



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SILVA HENRÍQUEZ**

FACULTAD DE LAS CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y ECONÓMICAS.

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE EL USO DE INTERNET Y LAS HABILIDADES  
SOCIALES DE ASERTIVIDAD Y RELACIONES  
INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DE 14 A 19 AÑOS EN  
LA REGIÓN METROPOLITANA.**

SEMINARIO DE TÍTULO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA.

Autores: Camila Julia Cornejo Ramírez

Romina Paz Foronda Rimmelin

Flor María Riquelme Acuña

Scarlett Cristy Salas Canio

Profesor guía: Carlos Ascencio Garrido

**SANTIAGO – CHILE**

**2018**

## **DEDICATORIAS**

Hasta que llegó este momento, el que veía tan lejano .. mi estadía en la Universidad se resume en largos años de lucha, tanto interna como externa, como esas batallas de películas en las que se pelea por la paz, de la cual tú eres protagonista. A medida que ésta avanza, derramas sudor, lágrimas, sufres, te cansas y van quedando huellas que te marcan para toda la vida. Todo esto acompañado con nuestra historia personal de vida, pues considero que la motivación intrínseca y el apoyo de tus seres queridos serán el motor fundamental para comenzar y mantenerte en este lindo y difícil proceso de ser estudiante de psicología.

El proceso de tesis no fue tan difícil a como me lo pintaban .. lo difícil es buscar y que te acojan en un grupo de compañeros en el que exista respeto, confianza, compañerismo, comprensión y por sobre todas las cosas, una escucha activa y reconocimiento por la opinión de un otro. Todos estos elementos deben mantenerse y convivir durante casi un año para que la investigación logre dar frutos, y por su parte, también lograr que este proceso nos enseñe, nos haga reflexionar, nos haga ser más autónomos y nos llene de momentos productivos .. en el fondo, este es el objetivo y lo que te va dejando para tu vida futura. Como una especie de ensayo y error, aprendemos a equivocarnos, caemos, nos paramos y allí están nuestros compañeros para

retroalimentarnos, siempre es bueno tener una visión alternativa y más objetiva que complemente nuestras ideas propias y potencie nuevos conocimientos. De esto se trata.

Mis años de escolaridad se traducen en mucho esfuerzo y perseverancia, y siento que todo aquello hoy dió frutos como una base importante para encontrar mi camino como profesional y ser una persona íntegra .. lucho internamente conmigo todos los días, no hay día en que no me cuestione mis pensamientos, mis palabras y mis actos, y es que si hay algo que aprendes, eso es a ser crítico.

Ahora, deseo agradecer a la persona más importante en mi vida, mi madre. Ella es un ejemplo y modelo de persona luchadora y resiliente, un soldado de mi batalla la cual mencioné más arriba .. desde el día uno fue ella y yo saliendo adelante .. ella trabajando para que yo viva y yo tratando de educarme y ser una persona autónoma. Y luego, está mi hermana pequeña, un ser bello que demuestra su cariño de mil y un formas ..

Las amo mucho, mamá Claudia y hermana Anastasia .. por ustedes es que hoy decido continuar.

Y cómo no hacer mención por esas amistades, que aunque sean contados con los dedos, se convierten en hermanos y familia. Gracias por el apoyo en momentos difíciles, creo que han sabido subirme el ánimo y hacerme sentir que cuento con ustedes dentro de lo que se puede.

Y finalmente, quiero agradecer a todo el cuerpo docente que estuvo detrás para que todo esto fuese posible, a mis compañeras de tesis, al profesor guía, a los colegios que colaboraron con la muestra de la investigación, y en general a todos los profesionales de la escuela de psicología.

Es cierto lo que dicen por ahí: “que los psicólogos estamos más locos que nuestros pacientes” .. y eso me encanta, porque para comprender el sufrimiento de un otro, primero debemos ponernos en su lugar.

*Camila Julia Cornejo Ramírez.*

En un abrir y cerrar de ojos este proceso académico ha transcurrido como una montaña rusa, más aún en este periodo. Sin embargo, estoy agradecida por todo lo ocurrido y por lo que no sucedió también.

Sara R. y Ricardo F., mis padres, agradezco su apoyo, las palabras de aliento, retos, consejos, por el amor que siempre me brindan y porque jamás han dejado de confiar en mí. Por levantarme y entregarme las herramientas para ser quien construya su propio camino. A mis abuelas y tías, gracias por formar parte de mi familia y brindarme el cariño que solo ustedes pueden dar.

Agradezco a Dios, por la fortaleza brindada para llevar a cabo el desempeño de este arduo trabajo, por las personas que están, que estuvieron y estarán.

Doy gracias infinitas a Priscila L., por el cariño, risas, por tu forma de ser, conversaciones, por la confianza, y sobre todo por la amistad brindada. A Juan Pablo G., por creer siempre en mí y acompañarme, por la contención, sonrisas y por tu luz. Matías B., por ser tú mismo, por tu linda amistad, por tus palabras y el siempre escucharme. Catalina H., por las risas, las locuras, el baile, por la confianza como apoyo que siempre me has dado, por eso y más gracias. Giovanni C., desde el momento uno pusiste tu fe en mí, siempre mostrándome que puedo dar más, siempre siendo una guía, agradezco cada momento y cada palabra cuenta. Ayleen C., que los años de amistad, apoyo y que la confianza de la una en la otra perdure, gracias por seguir ahí, siempre fuerte y demostrando que aunque las cosas sean difíciles pero los sueños y anhelos sean mayores

siempre vale la pena luchar. Y por último Matías N., por ser un alma libre que me enseña a soñar, a creer y agregar una cuota de locura en mi vida.

También agradezco al profesor guía Carlos Ascencio G., por la paciencia, su enseñanza, y por habernos acompañado en este proceso.

Agradezco al arte del baile, por abrazarme en momentos difíciles, invitarme a soñar despierta, acercarme a lindas personas que forman parte de mi vida, en especial a Nayareth G., por darme palabras de aliento, por la alegría que irradas, por las risas, y por cada una de las cosas que has hecho. Gracias a ese mundo por darme las energías para cada semana seguir adelante.

Y por supuesto agradezco a Quincy, Chimuelo, Mordelón, Chewbacca, Mr. Gato y Niña por a su energía, su inocencia como su amor genuino, ya que gracias a ellos pude seguir batallando, ser más humana, ser más yo.

A todos ustedes va dedicado este pedacito de esfuerzo depositado a lo largo de este proceso.

*“Las espinas en mi cuerpo no lo son todo, mira a mi verdadero yo por dentro”*

***Romina Paz Foronda Rimmelin.***

Para empezar, quiero agradecer a mis padres quienes fueron los principales motores para emprender mis sueños y poder completarlos, ellos son los que me dieron las fuerzas y las ganas de seguir adelante. Por un lado, está mi padre Luis. R., un hombre de esfuerzo, el cual admiro con todo mi corazón, un poco enojón pero una persona de un gran corazón, decirle que ya ha cumplido con su parte del trabajo y que ahora me toca a mí seguir en este camino, pero espero que siga estando al lado mío, para que me siga viendo crecer y se sienta orgulloso de la persona en la que me voy convirtiendo.

En cuanto a mi madre siempre cariñosa y comprensiva, no tengo palabras para demostrar todo lo que la amo y le agradezco, a ella le debo todo, ella es el sostén de mi familia y de mi vida, sin ella, absolutamente nada, hubiese logrado. Agradecerle por todo su apoyo incondicional, creo que jamás en la vida volveré a ver un amor tan lindo como el de ella, sonara un poco cliché, pero es lejos la mejor mamá del mundo, gracias por cuidarme, amarme, escucharme, comprenderme tanto en los mejores y peores momentos, gracias por lo que me has enseñado, por el calor constante que me has entregado y la paciencia de todos estos años.

Igualmente le quiero agradecer a mi hermano Javier. R. que a pesar de estar más o menos distanciados por diversas circunstancias, decirle que lo amo y que a pesar de sus palabras yo siempre seré su hermana y cuando necesite de mí yo siempre estaré para él, porque eso es lo que me enseñaron mis padres, que la familia es lo más importante.

Agradecerles a Scarlett, Camila, Romina, por ser las personas que me acompañaron directamente en este proceso, por compartir risas, experiencias, trabajo y principalmente por no abandonarme y no rendirse. Si bien es cierto que este proceso de tesis nos ayudó a que crecer de manera profesional, encuentro que el mejor aprendizaje en la vida que uno puede adquirir, es el ir creciendo a nivel personal, cosa que es difícil en este mundo tan competitivo e individualista en el cual estamos insertos, pero ellas lograron demostrar, tener un buen trabajo en equipo, compañerismo, reconocer la opinión de un otro y principalmente por apoyar al compañero. Es por esto que no cabe la menor duda que ustedes serán unas muy buenas profesionales en el futuro, por lo que me siento dichosa de haber compartido este viaje con ustedes.

También quiero agradecer a todas las personas que conocí en la universidad, compañeros, amigos y los “no tan amigos”, en este camino de altas y bajas, porque pude tener varias lecciones de las cuales sin dudar me hicieron reconocer las personas que si valían la pena y que además me demostraron que tarde o temprano, tendremos nuestro turno de estar en la posición en la que una vez tuvimos a la otra persona, tal llamado karma.

Un especial agradecimiento a mi profesor Carlos Ascencio el cual, gracias a sus consejos, a su paciencia y esfuerzo hizo que esta tesis tuviera un fin y no solo fuera un trozo de papel.

Para finalizar y no menos importante, hay una persona muy especial que me acompañó en mi tramo final, Sebastián. P., que, a pesar de tener algunas dificultades,

hemos podido salir adelante y permanecer juntos entregando apoyo mutuo, por como vemos hoy en día está muy de moda el “aprender a soltar”, pero se nos olvida el sostener, reparar, cuidar, amar y no salir huyendo cuando todo se complica. Es por ello que esto también es por nosotros, para poder si Dios quiere y nos permite, poder compartir una vida juntos, gracias Sebin por haber estado en mi vida y enseñarme muchas cosas que jamás olvidaré.

“La permanencia, perseverancia y persistencia a pesar de todos los obstáculos, desalientos e imposibilidades: es eso lo que distingue las almas fuertes de las débiles”

(Thomas  
Carlyle)

*Flor María Riquelme Acuña.*

Quiero agradecer primero a Bernarda, mi madre, por su entereza, amor incondicional, esfuerzo y apoyo constante.

Gracias también a mis abuelos (José y María), tías (Jeannette y Gladys) y mis primos (Denisse y Williams), por permitirme tener una familia tan diversa, enseñándome que las diferencias y el “salir de la norma” es el mejor ambiente en el que pude haber crecido y por siempre estar presentes.

A mi Jon, por su dulzura, amor y apoyo. Tú siempre has confiado y creído en mí incluso cuando yo no le he hecho. Gracias por regalarme veranos eternos y recordarme que la risa siempre será algo que no nos abandonará.

A mi Sakari, por iluminar mi vida en estos casi 5 años. Me siento tan afortunada porque tú me elegiste para acompañar tus pasos y me enseñas cada día que el amor tiene tantas maneras de expresarse.

A mis amigos, especialmente a Cristian y Javiera, por su lealtad, amor y respeto desde el primer día.

Agradezco también a mi grupo de tesis, Camila, Flor y Romina, porque logramos conocernos, reírnos y sobrellevar las diferencias, todo al mismo tiempo.

Finalmente agradecer a Carlos Ascencio, por ser un gran profesor guía y no dejarnos solas en este caótico proceso.

*Scarlett Cristy Salas Canio*

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Instituto Cumbre de Cóndores de la comuna de Renca, por ser los primeros en aceptar nuestro proyecto de investigación, por su interés y buena disposición en recibirnos en sus instalaciones.

Al colegio Francisco Encina, de la comuna perteneciente a Ñuñoa, que fueron amables en poder recibirnos para poder aplicar los instrumentos de evaluación a los distintos cursos.

Al Liceo Vate Vicente Huidobro de la comuna de San Ramón, por su cordialidad y buena disposición al momento de intervenir.

A Carlos Ascencio quien fue nuestro profesor guía para nuestra tesis, quien siempre presento una buena disposición al momento de tener alguna duda o inconveniente. Sin lugar a duda es un buen profesor dispuesto a enseñar de manera totalmente vocacional.

A la Universidad Católica Silva Henríquez y a la Escuela de Psicología en conjunto con sus profesores, por darnos las herramientas para poder enfrentarnos al mundo laboral.

Y un especial reconocimiento a su generosidad, buena disposición, simpatía, buena persona y profesional a la señorita Gladys secretaria de nuestra escuela. Siempre agradeceremos habernos cruzado en su camino.

## ÍNDICE

1. RESUMEN	15
2. ABSTRACT	16
3. INTRODUCCIÓN	17
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
5. JUSTIFICACIÓN	23
6. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	25
Objetivo general	25
Objetivos específicos	25
7. MARCO TEÓRICO	26
7.1 Adolescencia en la época de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	26
7.2 Adolescentes y uso de Internet	28
7.3 Habilidades sociales y adolescencia	31
7.4 Teoría y adolescentes frente al uso de Internet	38
8. HIPÓTESIS	41
9. MARCO METODOLÓGICO	42
9.1 Perspectiva epistemológica	42
9.2 Metodología	42

9.3	Tipo de Investigación	43
9.4	Diseño de Investigación	43
9.5	Definición de variables	44
9.6	Tipo de muestra	45
9.7	Resguardos éticos	45
9.8	Técnicas de levantamiento de información	47
9.9	Técnicas de análisis	49
9.10	Procedimientos	50
10	RESULTADOS	52
10.1	Análisis descriptivo	52
10.5	Correlaciones	55
10.3	Regresiones	66
11	CONCLUSIONES	76
12	DISCUSIONES	80
13	BIBLIOGRAFÍA	82
14	ANEXOS	93
14.5	Carta Gantt por semana	93
14.6	CONSENTIMIENTO INFORMADO	94
14.7	Asentimiento informado	99

14.8	IAT	102
14.9	ESCALA DE USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET (EUPI-a)	103
14.10	TEST DE ASERTIVIDAD (RATHUS)	104
14.11	CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ADOLESCENCIA (CEDIA)	107

## 1. RESUMEN

Se realizó una investigación de tipo cuantitativa, con el objetivo de establecer la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de asertividad y relaciones interpersonales en adolescentes de 14 a 19 años. La muestra está conformada por 170 adolescentes (62,4% mujeres y el 37,6% hombres) de tres colegios (dos establecimientos de tipo municipal y uno particular) de tres comunas (Ñuñoa, Renca y San Ramón) de la Región Metropolitana, los cuales cursan desde 1° medio a 4° medio. Se aplicaron cuatro instrumentos: el Test de Adicción a Internet (IAT), la Escala de Uso Problemático de Internet para adolescentes (EUPI-a), el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en Adolescencia (CEDIA) y el Test de Asertividad (RATHUS). Los resultados indican que hay una correlación significativa entre las variables EUPI-a y CEDIA, lo que indica que a mayor uso de Internet hay mayores dificultades en las relaciones interpersonales de los adolescentes. La presente investigación pretende ser recurso de interés para conocer la vinculación de las variables ya mencionadas para que en futuras investigaciones se pueda ahondar en los efectos causales de las variables.

Palabras clave: Internet, habilidades sociales, asertividad, relaciones interpersonales, adolescencia.

## 2. ABSTRACT

A quantitative research was conducted with the goal of establishing a relationship between the use of the Internet and the social skills present in adolescents between the ages of 14 to 19. The sample consisted of 170 adolescents from first year to fourth year of high school, (62,4% female and 37,6 male) from three schools (2 public schools and a private school) from three municipalities (Ñuñoa, Renca and San Ramón) located in the Metropolitan Region. Four tools were using research: The Internet Addiction Test (IAT), Generalized Problematic Internet Use Scale (GPIUS), The Questionnaire about Interpersonal Difficulties por Adolescents (QIDA) and The Rathus Assertiveness Schedule (RAS). Results indicate that there is a significant correlation between the GPIUS and QIDA variables, which shows that the higher the use of Internet, the more difficult it is for adolescents to deal with interpersonal relationships. This research is meant as a resource for those interested in knowing the country's reality on this matter and to help understand the possible alterations associated to the use of this technology as a means of communication.

Key words: Internet, social skills, assertiveness, interpersonal relationships, adolescence.

### 3. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la temática relacionada con las TICs, Internet, y la rapidez que conlleva estar constantemente conectado es un desafío para el ser humano poder adaptarse a los nuevos escenarios que ofrece Internet, aquel espacio virtual, que rompe las barreras tiempo-espacio, con el fin de agilizar las tareas, acercar a nuevos horizontes, mantener el contacto con los pares, entre otras cosas que esta red de comunicación ofrece.

Sin embargo, el uso de Internet cada vez ocupa más espacios en la vida cotidiana del ser humano y consigo hay distintos usuarios que utilizan este recurso con diversos fines, entre ellos los adolescentes.

A raíz de lo anterior surge la duda en cómo se vincula el uso de Internet en los adolescentes, principalmente ellos ya que en esta etapa del proceso de desarrollo del ser humano, se es más susceptible a los cambios tanto físicos, psicológicos, cognitivos y emocionales, pudiendo ser un factor positivo o negativo en el desarrollo de las competencias adaptativas para socializar.

Se hace interesante investigar precisamente la relación de esto con las habilidades sociales, es decir, si el uso de Internet explica la calidad de conversación como expresión de ideas y/o en las relaciones interpersonales de forma presencial.

Respecto de ello, se vuelve relevante entender en la actualidad cómo trabajar y entrenar las habilidades sociales desde la adolescencia tanto presenciales, como desde el mismo Internet, por lo que se debe tener plena consciencia de los aspectos positivos como negativos de su uso.

El principal objetivo de este trabajo es establecer la relación que tiene el uso de Internet con las habilidades sociales en adolescentes de 14 a 19 años de la Región Metropolitana y en conjunto los objetivos específicos, los cuales son de carácter correlacional entre la frecuencia de uso de Internet, asertividad y relaciones interpersonales.

Las hipótesis levantadas de acuerdo al interés de esta presente investigación son las siguientes: 1) Los adolescentes que hagan un mayor uso de Internet, tendrán más dificultades en las relaciones interpersonales presenciales con otros y 2) Los adolescentes que hagan mayor uso de Internet, podrían no tener dificultades en las habilidades sociales presenciales con otros.

Se vuelve relevante para el propósito de esta investigación utilizar una metodología a través de un coeficiente correlacional en base a variables bidimensionales para establecer la relación entre frecuencia y nivel de uso de Internet, y habilidades sociales, específicamente asertividad y relaciones interpersonales en adolescentes. Posterior a ello, se utilizaron regresiones con el fin de predecir como también explicar de

forma fidedigna en base a los resultados obtenidos cuanto dificulta en las habilidades sociales el uso de Internet.

El texto de la presente investigación, tiene tres grandes áreas, dos de ellas de forma teórica, comprenden el planteamiento del problema, sus respectivas justificaciones y la fundamentación a través del marco teórico que aborda las perspectivas que abarca este trabajo investigativo. Mientras que la otra área, comprende los resultados obtenidos, análisis, conclusiones y discusiones que emergen sobre esta problemática, con el fin de darle un cierre y aporte a las áreas de interés.

#### **4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Uno de los grandes impactos en estos últimos tiempos, ha sido la revolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales son medios tecnológicos que permiten la entrega, el trabajo e intercambio de información entre los individuos, además de generar nuevos estilos de comunicación y conocimientos. (Katz, 2003. En: Castro & de la Villa, 2017)

La revolución de estas tecnologías ha incidido en las formas de comunicación y en el estilo de vida de las personas, agilizando y alterando el quehacer humano en todo ámbito, desde patrones culturales hasta las relaciones cotidianas entre personas y grupos de personas. (Marcos, 2013)

Un claro ejemplo de este estilo de vida más rápida y agilizada que se ha generado éstos últimos tiempos, se manifiesta a través de Internet, la cual es la tecnología de la información y comunicación más masificada a nivel global. Para Dreyfus (s/f) Internet se define como una masa gigantesca y dinámica destinada a satisfacer una multiplicidad de necesidades de forma flexible, interconectada e ilimitada, además, figura como la esencia misma de la tecnología.

En el uso de Internet se genera un fenómeno conocido como fluidez, ya que según Gutiérrez y Quintana (s/f) plantean que el Internet se relaciona con la metáfora de

las carreteras, puesto que el Internet posibilita a los individuos una forma alternativa y más rápida de llegar a un destino, sin tener que depender de su entorno inmediato, por ende, este espacio virtual ha permitido a millones de personas estar al instante en cualquier parte del mundo.

Dentro de estos millones de personas, el grupo que más hace uso de Internet dentro de la población son los adolescentes, ya que para Marcos (2013), en el uso de Internet los adolescentes hallan nuevas formas de relacionarse con otros y adoptar nuevos estilos de comunicación.

Este estilo de vida característico del siglo XXI, implica que millones de personas alrededor del mundo estén interconectadas sin límite de tiempo y espacio, llevando a terreno y llamando la atención ciertas consecuencias tanto benéficas o no, que se pudieran desprender del uso de Internet. Castellana et al. (2007), explican que si bien no se pueden desconocer los beneficios de este uso (ahorro de tiempo, agilidad de tareas, acceso a información, recreación, etc.), también señalan que podría traer consecuencias que afectarían a las habilidades para la vida, tales como la toma de decisiones, actitudes y comportamientos del sujeto.

Dentro de estas habilidades para la vida se hallarían todos los comportamientos del sujeto implicados en situaciones que presentan desafío, es decir, habilidades sociales

que hacen que los individuos actúen de forma pertinente en dichos contextos, ya sean familiares, educativos, sociales, laborales, comunitarios, etc. (Mantilla, s/f)

Ante estas dificultades implicadas en el comportamiento del sujeto a raíz del uso de Internet, es que la presente investigación se centrará en las habilidades sociales. Según Santos et al. (1999) las habilidades sociales son conductas socialmente aprendidas que adopta el individuo frente a situaciones que le permiten interactuar con otros; implican un desafío y a su vez, se componen de aspectos verbales y no verbales. (En: Ortego et al., s/f)

Por último, las dificultades en las habilidades sociales serían una de las posibles explicaciones por las que los adolescentes usarían más Internet, ya que éste se vuelve interesante para los mismos porque pueden establecer relaciones de amistad con cercanos o conocer gente nueva a través de la red, lo que también va a facilitar una interacción que involucre menos recursos cognitivos y gestos corporales, por lo que su persona se desenvuelve de forma más eficaz y encubierta. (Fiel, 2001. En: Castellana et al., 2007)

Es por esto que la presente investigación se centrará en la relación existente entre el uso de Internet y las habilidades sociales de asertividad y relaciones interpersonales en adolescentes.

## 5. JUSTIFICACIÓN

Se considera importante investigar esto porque en primer lugar el espacio virtual se volvería un terreno habitual de interacciones, en el cual aparentemente, los adolescentes practicarían gran parte de sus habilidades sociales de forma encubierta (en sentido de evitar el cara a cara y de mostrar aspectos que le parezcan convenientes), ya que el uso de Internet, implicaría mayormente procesos cognitivos, por tanto, facilitaría el no usar recursos verbales y no verbales. En segundo lugar, la adolescencia como grupo de estudio se vuelve más llamativo por el hecho de que se expone que los adolescentes son altamente vulnerables e influenciados a los estímulos del ambiente.

Respecto de esto, es preciso mencionar también, que la etapa de la adolescencia pasa por una crisis identitaria inevitable, lo que por su intensidad posteriormente va a repercutir en edades más adultas. De acuerdo a esto, es posible que un adolescente que sea poco competente en cuanto a sus habilidades, en edades futuras pueden traer como consecuencia el desarrollo de patologías y/o trastornos que repercuten en su salud mental y en otras áreas de su vida. (por ejemplo, en lo laboral, vida amorosa, familiar, etc.).

Así mismo el desarrollo de las habilidades sociales se vería inevitablemente enfrentadas a las normas que impone la sociedad y también, a las exigencias ideales de su familia. Esta contraposición explícita de lo que desea ser el adolescente y lo que se le

es impuesto, es posible que como consecuencia éste mismo recurra a esta red a modo de evadir la realidad que el medio le exige.

La presente investigación pretende ser recurso de interés principalmente para lectores que trabajan en el área de la salud mental y las ciencias sociales en Chile, tales como psicólogos, psiquiatras, trabajadores sociales, sociólogos, etc. Además, para lectores que trabajen en el área educacional, tales como profesores, psicólogos, orientadores, etc., a modo de psicoeducar a la población chilena con respecto a esta problemática.

Por último, el aporte que hace esta investigación al área de la psicología, es considerar por una parte la predicción de las posibles dificultades que se puedan desarrollar en las habilidades sociales de asertividad y relaciones interpersonales en la interacción presencial y cotidiana con los otros a raíz de un uso frecuente de Internet, ya que este espacio les facilitaría desenvolverse verbal y no verbalmente.

Además, estudiar esta problemática centrada en este grupo de la población, ayudaría a incentivar a las instituciones educativas y al área de la psicología a implementar programas de entrenamiento en habilidades sociales de asertividad y relaciones interpersonales para facilitar y potenciar las herramientas relacionales adecuadas en la interacción con otros que se vean dificultadas a raíz de un uso de Internet.

## **6. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Qué relación tiene el uso de Internet con las habilidades sociales de asertividad y relaciones interpersonales en adolescentes de 14 a 19 años de la Región Metropolitana?

### **Objetivo general**

Establecer la relación que tiene el uso de Internet con las habilidades sociales de asertividad y relaciones interpersonales en adolescentes de 14 a 19 años de la Región Metropolitana.

### **Objetivos específicos**

- Correlacionar la frecuencia y el uso de Internet con la asertividad en adolescentes de 14 a 19 años.
  
- Correlacionar la frecuencia y el uso de Internet con las relaciones interpersonales en adolescentes de 14 a 19 años.

## **7. MARCO TEÓRICO**

### **7.1 Adolescencia en la época de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

Los orígenes de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), según Álamo (s/f) se remontan a mediados de los años treinta con los primeros computadores, los cuales tenían por finalidad procesar cálculos matemáticos dentro del área de laboratorios científicos, exclusivamente en universidades. Seguidamente hacia mediados de los años cuarenta, junto con la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, aquellas ahora serían utilizadas como recurso de armas de batalla, es decir, como aparatos tecnológicos inteligentes, con el fin de atacar al objetivo de forma aérea, sin necesidad de la presencia humana. Finalmente, en los años sesenta, junto con el desarrollo de la industria, la economía y una serie de sucesos de carácter políticos-sociales en Estados Unidos, las TICs son incorporadas como máquinas tecnológicas las cuales facilitan la mano de obra dentro de las organizaciones de trabajo.

Como se puede ver ya desde sus orígenes, el objetivo de la creación y aparición de estas tecnologías era agilizar todo tipo de actividad humana, y como consecuencia esto permitió que las relaciones con otros perdieran la presencialidad y se generarán nuevas formas de relacionarse y comunicarse. Como señala Ávila (2013), las TICs se definen como bases, instrumentos y medios sustentados principalmente por las telecomunicaciones, la informática, los computadores e Internet, que permiten recibir,

mantener, tratar, manejar, comunicar y mostrar la información de forma visual, oral, gráfica y acústica con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

El grupo de la población en el que más han repercutido las TICs ha sido el grupo de los adolescentes ya que para Castellana et al. (2007) la fascinación de los adolescentes por las TICs radica en que estas les permiten no sólo comunicarse, sino que también satisfacer necesidades y tener momentos de recreación.

Debido a que los adolescentes son los principales usuarios de las TICs, es que se les ha denominado como la generación de los nativos digitales, pues como menciona Prensky (2010) los nativos digitales son aquella generación de individuos que han nacido y se han formado con las plataformas virtuales y la lengua digital (sujetos nacidos a partir de 1980 hasta la actualidad), caracterizados por valorar el azar y la velocidad de las cosas, trabajar en red, no valorar el esfuerzo ni la reflexión y apuntar hacia conocimientos y aprendizajes más lúdicos. También se plantea que su cerebro es fisiológicamente diferente, ya que la forma lúdica y diversa en cómo se les presenta la información proveniente del medio, les permite a sus mentes procesar la información de maneras más complejas y paralelas. (Prensky, 2010).

Como los nativos son aquel grupo representativo de la era digital actual, las generaciones que les procedan nacerán y serán cada vez más innatos frente a esta cultura

tecnológica, ya que como señala Torres (2012), los nativos digitales no ven las TICs como algo ajeno, sino que estas forman parte de su realidad cotidiana.

Dentro de la variedad de las TICs, la tecnología que más se utiliza por los adolescentes en su diario vivir es Internet, el cual ha causado gran impacto este último tiempo (siglo XXI) en cuanto a su uso globalizado.

## **7.2 Adolescentes y uso de Internet**

Internet es una red compleja e interconectada con miles de redes más, la cual se caracteriza por ser grande (en sentido de que abarca millones de redes y aparatos tecnológicos), ser cambiante (en sentido de estar constantemente adaptándose a las demandas del medio ambiente), ser diversa (en sentido de manifestarse a través de diferentes aparatos) y ser descentralizada (en sentido de no estar sujeta a ningún lugar específico, sino más bien, omnipresente y accesible a cualquier usuario). (Vallejos, O., s/f)

El origen de Internet se remonta hacia los años sesenta, siendo la asociación ARPANET (Departamento de Defensa y universidades de Estados Unidos) la cual crea esta red con fines privados de carácter científico y político. (Gutiérrez y Quintana, s.f.). El propósito de la creación de esta tecnología era conservar información importante sobre los países, aún después de un ataque nuclear.

Vallejos (s.f.) señala que la Organización NSFnet (Fundación de la Ciencia Nacional) creó una plataforma de información para que ésta pudiera ser abierta a todo público.

Actualmente Internet se ha convertido en la red más popular a nivel global. La décima reunión de la Comisión sobre la Banda Ancha para el Desarrollo Digital, realizada el 2014 en Nueva York por la UNESCO, expresa que Internet es un espacio virtual al cual acceden más de dos mil trescientos millones de personas alrededor del mundo, además, el cuarenta por ciento de la población mundial ya cuenta con acceso a Internet hasta esta fecha.

Sin embargo, Chile no se queda atrás, ya que, según la Sexta Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, realizada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones en 2015, doce millones de chilenos son usuarios de Internet, lo que corresponde al setenta por ciento de la población nacional. Además, el Índice de Desarrollo de la Banda Ancha de Latinoamérica (2016) menciona que Chile se posiciona en segundo lugar respecto de los demás países, puntuando con una cifra de cinco punto quince, lo que implica de que Chile tiene un alto nivel de desarrollo en cuanto al acceso a Internet y la implementación de programas de políticas públicas e infraestructura.

Respecto de estas altas cifras de acceso, Ávila (2013) plantea que el uso de Internet y su impacto ha generado lo que se denominaría una tercera revolución

industrial, ya que se apoderó de nuevos órdenes dentro de lo que son las prácticas económicas y sociales. Debido a esto, es que el espacio virtual de Internet se transforma en uno de los escenarios más importantes de intercambios comerciales y de relaciones interpersonales, a su vez, que ha promovido un nuevo modelo de comportamiento para la cultura de las diversas sociedades.

Dentro del ámbito de relaciones con otros, los adolescentes como potenciales usuarios de las TICs también se han posicionado como los máximos navegantes de la red virtual de Internet, en concordancia con lo expresado por Gengler (2007), el uso de Internet es parte de la cotidianidad de los adolescentes, los cuales lo utilizan principalmente para comunicarse y socializar. A su vez, se expone que sería atractivo el uso de Internet para los adolescentes gracias a las diversas funciones que ofrece este espacio virtual, siendo la agilización del quehacer humano una de las principales modificaciones en el estilo de vida de los individuos en la actualidad.

Lo anterior es un tema característico sobre lo que plantea Zygmunt Bauman (1999), el cual expresa que la época de la postmodernidad (siglo actual) se caracteriza por la fluidez de los acontecimientos, es decir, se ha ido desvinculando progresivamente de las antiguas prácticas sólidas de la modernidad (tales como la ética y la moral) para lograr la libre elección y actuación del individuo en su vida y la sociedad. De acuerdo con esto, la fluidez de los acontecimientos apunta a que el tiempo destruya al espacio, generando así, un modo y estilo de vida virtual omnipresente.

A pesar que el uso de Internet ha conllevado a un sinfín de beneficios para la vida de las personas y principalmente para los adolescentes, como lo es el traspaso de las barreras de espacio y tiempo, también han traído ciertas consecuencias en cuanto a la fragilidad de los vínculos relacionales que estos podrían establecer, pues Cornejo y Lourdes (2012) expresan de que las relaciones se vuelven ambivalentes, ya que por las características de estos nuevos modelos de comportamientos promovidos en el siglo actual, priman la desconfianza y la inseguridad por establecer un intercambio comunicativo con otros con el temor a algo duradero (estable) y la pérdida de sus libertades.

En la actualidad priman la ambivalencia y la fragilidad de los vínculos relacionales, por lo que se debe prestar atención a las dificultades que puedan presentar los adolescentes en sus habilidades sociales a raíz del nuevo estilo de vida promovido por la modalidad y forma de relacionarse fomentada por Internet.

### **7.3 Habilidades sociales y adolescencia**

En una primera instancia, es importante comprender que el término habilidades sociales ha sido investigado por varias disciplinas y desde tiempos muy remotos; sin embargo, en la actualidad, no existe aún un consenso respecto de la definición de este concepto.

Autores como Phillips (1978) definen habilidades sociales como el grado en que un sujeto logra comunicarse e interaccionar con otros, satisfaciendo, compartiendo e intercambiando ciertas necesidades, derechos, placeres y/u obligaciones, sin dañar, ni perjudicar al otro (En: Camacho & Camacho, 2005). Por otro lado, Nelly (1982) plantea que son conductas empleadas por los sujetos a partir de situaciones, y estas a su vez, pueden ser aprendidas e identificables para ser mantenidas o reforzadas según las exigencias de los factores ambientales.

Sin embargo, esta investigación considera que la definición más adecuada es la que explica que las habilidades sociales corresponden a un conjunto de competencias y/o conductas adaptativas que dependen tanto de factores contextuales, personales y sociales, además están sujetas a un contexto sociocultural que permiten la transmisión de información entre los seres humanos, la cual irá variando de cultura en cultura influyendo también la edad, sexo, nivel de educación y clase social. (Meichenbaum et al., 1981. En: Ortego et al., s/f)

Dentro de las habilidades sociales existen tres tipos de dimensiones: conductual, cognitiva y situacional. Éstas, de acuerdo a lo que señalan Dongil y Cano (2014) son relevantes de conocer, debido a que se relacionan con los comportamientos o tipos de respuestas que emergen del sujeto cuando se encuentra en un determinado contexto.

Dimensión conductual: Se relaciona con los comportamientos o respuestas observables de los individuos, los cuales cambian según el contexto en que se encuentre el sujeto.

Dimensión cognitiva: Entendiéndose como aquella donde se encuentran las creencias, pensamientos o ciertas ideas que el sujeto puede tener respecto de ciertas situaciones a las que se enfrenta.

Aquella implica un proceso que relaciona sentidos y memoria, y en la cual la persona está en constante interacción con el mundo, recibiendo, procesando y almacenando información, lo que le permite construir su realidad. (García et al., 2006). Además, la persona también va construyendo sus propias cogniciones, a partir de las significaciones y percepciones que realiza de los distintos ambientes en los que se ve inserto (Carrillo, 2015).

Dimensión situacional: Alude a que el sujeto actuará según el contexto en el que se encuentre inserto y a su vez, éste lo influye.

Ahora bien, existen seis tipos de habilidades sociales de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), las cuales son: Comunicación, relaciones interpersonales, asertividad, cooperación, trabajo en equipo y empatía. De estos seis

tipos de habilidades sociales, se eligieron solo asertividad y relaciones interpersonales, las cuales se describen a continuación.

Por una parte, la asertividad es la capacidad que tiene el sujeto de dar cuenta de algo de forma veraz (Llacuna & Pujol, 2004), siendo un tipo de habilidad social que se relaciona con la manera que tiene el sujeto de expresar tanto pensamientos como también sentimientos de forma directa y neutral, lo que le permite relacionarse con un otro de forma adecuada. (Díaz, 2011).

La asertividad implica las siguientes características (Cañon & Rodríguez, 2011): el sujeto manifiesta sus sentimientos, pensamientos y emociones de forma adecuada, además, la persona debe ser capaz de respetar los derechos personales de los demás, como también que al momento en que dos o más miembros interactúen, sus comportamientos sean agradables y placenteros para todos.

Por lo tanto, las personas que sean asertivas y de acuerdo a lo planteado por Aguilar (1993), serían capaces de tener una valoración positiva hacia sí mismos, lo que significa que presentan una gran confianza y respeto.

Por otra parte, se encuentran las relaciones interpersonales, entendidas de acuerdo a lo propuesto por Mantilla (1999) como aquellos intercambios sociales que favorecen a interactuar con otros de forma positiva, ya sea iniciando y manteniendo

una relación de amistad con el grupo de pares, como mantener una buena relación con la familia (suponen una base y pilar fundamental para una posterior exploración exitosa fuera del núcleo de confianza) y dando cierre a éstas relaciones de forma constructiva.

Según la definición anterior, las relaciones interpersonales aluden a establecer intercambios sociales en el nivel interpersonal del individuo, manteniendo relaciones con otros durante su vida. Del mismo modo, la Universidad del País Vasco (s/f) expresa que el vivir en grupos le ha facilitado al ser humano ser una especie exitosa desde sus inicios, ya que le ha permitido subsistir y desarrollarse como tal. Gracias a esto, uno de los mayores logros del ser humano han sido la cultura, las civilizaciones, el desarrollo del conocimiento y la tecnología.

El proceso de las habilidades sociales dentro de la etapa de la adolescencia se vuelve esencial, ya que de acuerdo a lo que señalan Lacunza y Contini (2011) las etapas evolutivas de la infancia y la adolescencia son los períodos de desarrollo más fundamentales frente al aprendizaje y práctica de las habilidades sociales, pues todos los conocimientos adquiridos desde ésta, serán la base para el comportamiento tanto psicológico, académico y social en edades más adultas.

Se plantea que la transición de la niñez hacia la adolescencia implica que el individuo complejice aún más su repertorio de comportamientos competentes frente a dichas situaciones cotidianas, por lo que los cambios físicos y psicológicos fuerzan al

adolescente a cambiar su rol en relación a cómo se ve, cómo percibe al mundo y cómo lo ven los otros (Lacunza & Contini, 2011).

El corte de la adolescencia que se aborda en esta investigación corresponde a la adolescencia media, ya que lo que más caracteriza a esta etapa es un distanciamiento de los padres y una fuerte cercanía hacia su grupo de pares, a su vez que frente a los cambios psicológicos más significativos se hallan el aislamiento, la individualidad y el egocentrismo; frente a los cambios cognitivos más importantes se hallan el incremento progresivo de las capacidades competentes para el pensamiento abstracto, el razonamiento y la crítica; y frente a los cambios sociales más fundamentales se hallan la autonomía, la lucha por la emancipación familiar y la constante evaluación y reconocimiento por parte de los otros. (Gaete, 2015)

Respecto de estas características y las habilidades sociales, Lacunza y Contini (2011) agregan que la interacción que ejerce el individuo con grupos como la familia, el ámbito escolar y el grupo de pares, se vuelven relevantes para el aprendizaje de los comportamientos socialmente competentes, siempre y cuando éstos aporten experiencias benéficas para el individuo, dado que se aprende de lo observado y de los refuerzos que se adquieren de las relaciones interpersonales.

Estévez et al. (2017) exponen que los adolescentes en una etapa de vulnerabilidad emocional pueden tender a depender de sus pares, es decir, en este

periodo los pares a nivel social comienzan a tener una mayor importancia, aún más cuando satisfacen carencias afectivas, suplen las necesidades de acompañamiento, proporcionan información o sirven de modelos de comportamiento. De esta manera los adolescentes pueden desarrollar o potenciar un mayor uso de las redes, teléfono móvil e Internet.

Según un estudio realizado en Bogotá por Galindo & Reyes en el año 2015, respecto del uso de Internet y las habilidades sociales en un grupo de universitarios, se obtuvieron resultados que indican que a mayor uso de Internet se presentan mayores dificultades para relacionarse de forma espontánea con otros, terminar vínculos y capacidad de pedir lo que se quiere.

Los contextos familiares o escolares se hallan como otro ámbito igual de importante en el cual los adolescentes ponen en práctica las habilidades sociales, haciendo referencia específicamente a los medios de comunicación. Por esta razón y de acuerdo a Lacunza y Contini (2011) es que, a través del uso de elementos simbólicos de la cultura, el individuo también adquiere comportamientos sociales, ya sean desde aparatos tecnológicos como la televisión o Internet.

Frente a este escenario del uso que hacen los adolescentes de Internet para la adquisición de comportamientos sociales, y considerando de que éstos se aprenden

principalmente por observación y refuerzos, cabe hacer mención de cómo opera dicho proceso y cuáles son sus características.

#### **7.4 Teoría y adolescentes frente al uso de Internet**

El aprendizaje observacional o aprendizaje social de Albert Bandura, pone énfasis en el seguimiento o imitación que hace el sujeto de un modelo significativo, es decir, que lo que observe el individuo tenderá a repetirlo y adoptar estas conductas, actitudes o acciones. Como señala Carrillo (2015) la persona está expuesta a este tipo de aprendizaje a lo largo de toda su vida, ya que constantemente estará en contacto con un otro.

En concordancia con lo anterior, en el caso de los adolescentes éstos se inclinarán a relacionarse con su grupo de pares a través del uso de Internet, ya que éste medio pasa a ser un modelo que ayudará a potenciar sus competencias sociales y que responde a su contexto cotidiano. (Galindo & Reyes, 2015)

El proceso de aprendizaje social por modelamiento y la observación de un otro significativo implica cuatro factores cognitivos que se ponen en juego, en donde el sujeto a través de la observación, interioriza mentalmente modelos más complejos de comportamiento.

Como señala Ferreira (2016) estos cuatro factores y pasos son: la atención (en donde el sujeto capta ciertos aspectos del modelo significativo que despiertan sus sentidos), la retención (en donde el sujeto interioriza lo que le ha visto hacer al modelo significativo y lo retiene a través de imágenes mentales o descripciones verbales), la reproducción (en donde el sujeto pone en práctica estas imágenes mentales y descripciones verbales) y la motivación (en donde el sujeto es llamado por diversos motivos a imitar el modelo significativo).

Finalmente, cuando se han pasado por estos cuatro pasos del proceso cognitivo que opera en el individuo, el resultado será el logro del aprendizaje cognoscitivo social.

De acuerdo con esto, el adolescente encuentra en el uso de Internet un modelo a seguir influenciado principalmente por su grupo de pares, ya que éstos tienen modos y formas características de relacionarse, implicando que el adolescente sea competente en sus habilidades sociales para poder obtener reconocimiento y sentido de pertenencia respecto de sus cercanos. Como mencionan Galindo y Reyes (2015) el uso de Internet ha transformado las sociedades, especialmente en áreas como las habilidades sociales y su importancia en la interacción social como predictor del éxito o fracaso de la adaptación al medio, la evitación de los espacios físicos, y la autonomía de relacionarse y comunicarse con personas de otras culturas, en donde las formas de actuar serán determinantes según el contexto, y que como resultado, dan una nueva sociedad de la intercomunicación.

En Latinoamérica existen dos estudios realizados, uno en Lima por Delgado et al. (2016), el cual según los resultados expone de que la correlación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en universitarios es negativamente inversa. Y el otro, realizado en Bogotá por Galindo y Reyes (2015), el cual según los resultados expone de que el uso de Internet influye en las habilidades sociales y las relaciones directas de los jóvenes a raíz de un uso que no es apropiado, pero que sin embargo esto no afectaba en la realización de las actividades cotidianas de los mismos.

Frente a este panorama y los pocos estudios realizados en base al uso de Internet y la relación entre habilidades sociales de asertividad y relaciones interpersonales, es que esta investigación propone y busca conocer y plasmar la realidad cultural de este fenómeno en Chile.

## 8. HIPÓTESIS

Las hipótesis de estudio son las siguientes:

1. Los adolescentes que hagan un mayor uso de Internet, tendrán más dificultades en las relaciones interpersonales presenciales con otros.
2. Los adolescentes que hagan mayor uso de Internet, podrían no tener dificultades en las habilidades sociales presenciales con otros.

Estas dos hipótesis hacen referencia a una vinculación de carácter correlacional, por ende, no implica causalidad.

## **9. MARCO METODOLÓGICO**

### **9.1 Perspectiva epistemológica**

El conocimiento de la presente investigación se obtiene según la perspectiva positivista, porque se busca medir objetivamente la realidad dada dejando de lado la subjetividad de los individuos y obteniendo el conocimiento a través de los hechos observables, lo que, a su vez, permite hacer generalizaciones de la información obtenida. (Usher & Bryant 1992. En: Ricoy, 2006).

### **9.2 Metodología**

La metodología que se utilizó para esta investigación corresponde a la metodología cuantitativa, ya que de acuerdo con Hueso & Cascant (2012) esta utiliza técnicas estadísticas para así poder conocer de forma general ciertos aspectos que son de interés acerca de la población que se decide estudiar. También explican que esta metodología se utiliza en distintos ámbitos, y su principio es que las partes representan el todo. Para ello, es necesario estudiar una muestra, que permita desarrollar un mapa general para hacer una idea de cómo es la población. A su vez, conocer las variables y la distribución de éstas en la población. Así mismo, para observar o recolectar la información se utilizan distintas técnicas entre ellas las encuestas o medición, y esto permite no observar a todos los sujetos, sino que a los de la misma muestra.

### **9.3 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se utiliza para el presente estudio es correlacional, pues se aborda la relación existente entre el uso de Internet y las habilidades sociales (asertividad y relaciones interpersonales) y su posible variabilidad de factores en uno u otro tipo de habilidad según el uso de Internet. Tal como plantea Ramírez et al. (2004) dicho diseño realiza asociaciones entre dos o más variables y la variación de algún factor en concordancia con otros.

### **9.4 Diseño de Investigación**

El diseño de investigación que se usó en este estudio corresponde al no experimental, ya que no existe manipulación de las variables, sino más bien el investigador observa la realidad dada y desde aquella explora las relaciones existentes de dichas variables, en vez de buscar una asociación directa de causa y efecto. (Souza et al., 2007). Siendo además un estudio de tipo transversal puesto que esta investigación se realizó sólo en un período de tiempo (Hernández et al., 2014).

## 9.5 Definición de variables

Conceptualmente se entenderán las siguientes variables de acuerdo a las definiciones vistas anteriormente en el marco teórico:

Asertividad: Se entiende como la capacidad que tiene el sujeto de dar cuenta de algo de forma veraz, por lo que expresa pensamientos y sentimientos de forma directa y neutral (Llacuna & Pujol, 2004). Operacionalmente, para efectos de esta investigación, asertividad se entenderá como el puntaje del instrumento de medición Rathus (León y Vargas, 2009)

Uso de Internet: No existe una definición clara respecto al uso de Internet. Operacionalmente se entenderá esto por una parte como la frecuencia y tiempo de uso de Internet en el puntaje del instrumento IAT (Puerta y Carbonell, 2013). Y por otra, como los niveles de uso de Internet del puntaje del instrumento EUPI-a (Araujo, Gómez, Isorna et al., 2015).

Relaciones interpersonales: Se entiende como intercambios sociales que favorecen a interactuar con otros de forma positiva ya explorar exitosamente fuera del núcleo de confianza de forma constructiva (Mantilla, 1999). Operacionalmente para efectos de esta investigación se entenderá relaciones interpersonales como el puntaje del instrumento de medición CEDIA (Inglés, Méndez e Hidalgo, 2000).

## **9.6 Tipo de muestra**

Los participantes se seleccionaron a través de un muestreo no probabilístico por cuotas, ya que la forma en cómo se seleccionó a la muestra de esta investigación depende de las decisiones propia del investigador y no es algo que se llevará al azar, por lo tanto, estas decisiones serán sesgadas de acuerdo a lo que se requiere pesquisar (Hernández et al., 2014).

La muestra está conformada por 170 adolescentes de entre 14 y 19 años de 3 colegios (2 municipales y 1 particular), considerando como cortes: sexo (hombres y mujeres) y edad.

## **9.7 Resguardos éticos**

Para la realización de esta investigación se utilizarán ciertos resguardos éticos, basándose en el código de ética profesional del Colegio de Psicólogos de Chile, con el objetivo de proteger y resguardar el bienestar de los participantes involucrados en el proceso.

De acuerdo con el artículo 11° *Aspectos relativos al cliente*, destacamos los siguientes apartados:

*Honestidad y sinceridad*, en donde el psicólogo deberá entregar la información necesaria al participante, tanto a los adolescentes como a los apoderados de éstos. Esta información específicamente sería acerca del tema a investigar, los procedimientos que se llevarán a cabo y las capacidades y limitaciones de los investigadores. Además, se dará cuenta de los posibles beneficios, riesgos, costos, así como también los derechos del participante.

*Confidencialidad*: el psicólogo deberá proteger los antecedentes de los adolescentes, manteniendo el anonimato sus datos personales.

En cuanto al *Artículo 15º: Aspectos Relativos a la Investigación en Psicología*, se destacaron dos puntos:

1. El psicólogo/a tendrá que recibir un consentimiento informado por parte del participante y de sus apoderados, con el fin de que ellos conozcan la investigación antes de su participación.
2. El sujeto de investigación tiene derecho a retirarse en cualquier momento del proceso, sin perjuicio alguno.

## **9.8 Técnicas de levantamiento de información**

En cuanto a las técnicas de levantamiento de información se usarán específicamente tres instrumentos, los cuales serán adaptados al contexto de Chile (ya que están validados solo en otros países) para poder así cumplir los objetivos del proyecto de investigación. A continuación, se explicará en detalle en qué consiste cada uno de ellos.

IAT:

Se utilizó el Test de Adicción a Internet creado por Young y adaptado al español por profesionales de la Universidad de Ibagué, Colombia (Puerta y Carbonell, 2013). El test está compuesto por veinte reactivos tipo escala Likert, pero se modificó al contexto nacional y se consideraron solo 6 preguntas (las que median frecuencia de uso de Internet). El test tiene 6 opciones para responder a modo de afirmación, donde 0 es “Nunca” y 5 es “Siempre”. La aplicación de este test tiene una duración aproximada de 1 a 2 minutos.

EUPI-a:

Se utilizó la Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes (EUPI-a) validado por Araujo, Gómez, Isorna et al. (2015), la que consta de 14 reactivos, los cuales tienen afirmaciones en primera persona relacionadas a la frecuencia

del uso de Internet, teniendo 5 opciones de respuestas, las que se miden según la escala tipo Likert donde 0 es “Nada de acuerdo” y 4 es “Totalmente de acuerdo”. La duración de este test varía entre los 5 a 10 minutos. En cuanto a la fiabilidad, consta de un cuerpo teórico elaborado desde antecedentes disponibles en la literatura y desde las opiniones de expertos académicos y profesionales, además, sus propiedades psicométricas son satisfactorias.

#### RATHUS:

Para medir la temática de asertividad, se utilizó la Escala de Asertividad de RATHUS –RAS–, adaptada por León y Vargas (2009). La escala mediante frases muestra diferentes situaciones sociales que permiten conocer el grado de asertividad de la persona. Este test consta de 30 reactivos, los cuales se miden a través de una escala tipo Likert, donde las respuestas tienen calificaciones que van desde el +3 “Muy característico de mí” hasta el -3 “Muy poco característico de mí.”, teniendo resultados que oscilan desde los +90 (da cuenta de un máximo nivel de asertividad) y un -90 (mínimo nivel de asertividad). La duración de este test es de aproximadamente de 5 a 10.

CEDIA:

Se utilizó el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (CEDIA) creado por Inglés, Méndez e Hidalgo (2000). Este cuestionario tiene 39 reactivos, los cuales empiezan con el enunciado “¿Tienes dificultades para...?”, donde se deben responder ciertas frases que buscan revelar las dificultades en las relaciones interpersonales, teniendo como respuestas desde 0 “Ninguna dificultad” hasta 4 “Máxima dificultad”, las cuales corresponden a una escala tipo Likert. El tiempo estimado de la realización de este cuestionario varía desde los 5 a 10 minutos.

## **9.9 Técnicas de análisis**

Las técnicas de análisis que se usaron en el presente estudio se basaran en la Estadística Descriptiva, ya que se pretende describir los puntajes y valores de las variables presentes mediante la distribución de frecuencias, las medidas de tendencia central (moda, media y mediana), variabilidad y desviación estándar. (Hernández et al., 1991) Se usará el programa estadístico SPSS para realizar estos cálculos.

En conjunto a ello, se utilizó el análisis de regresión lineal múltiple, con la finalidad de predecir y explicar cuanto como en qué medida las variables (Uso de

internet y habilidades sociales) se relacionan además de tener un mayor grado de confiabilidad en los resultados de acuerdo a la significación, intensidad y dispersión.

#### **9.10 Procedimientos**

Primeramente, en el mes de agosto se comenzó por la selección de muestra y los contactos con los cuales se trabajó para obtener la información necesaria para la investigación en cuestión.

Seguido de ello, se hizo el contacto con distintos colegios para llevar a cabo la recolección de datos. A mediados de agosto, septiembre y octubre para aplicar los instrumentos de medición.

Posterior a ello, y la aceptación de la participación en los colegios, los cuestionarios fueron aplicados en una sesión por establecimiento, esto debido a que la duración de los test era de poca duración al ser afirmaciones de tipo escala Likert, sin profundizar en temáticas profundas y/o personales que pudieran afectar a los participantes.

Después de la recolección de datos, a mediados de septiembre, octubre y noviembre, se hicieron las tabulaciones pertinentes de acuerdo a los test contestados por

los participantes, para posterior a ello, traspasarlos a una base de datos, la cual seguido de ello, de forma general se analizaron los datos, y resultados arrojados con el programa SPSS (Producto de Estadística y Solución de Servicio) el cual es un programa informático que permite generar un análisis completo respecto a la presente investigación. Esto, con el objetivo de comprobar o descartar información además de comprobar si la pregunta de investigación es respondida o no.

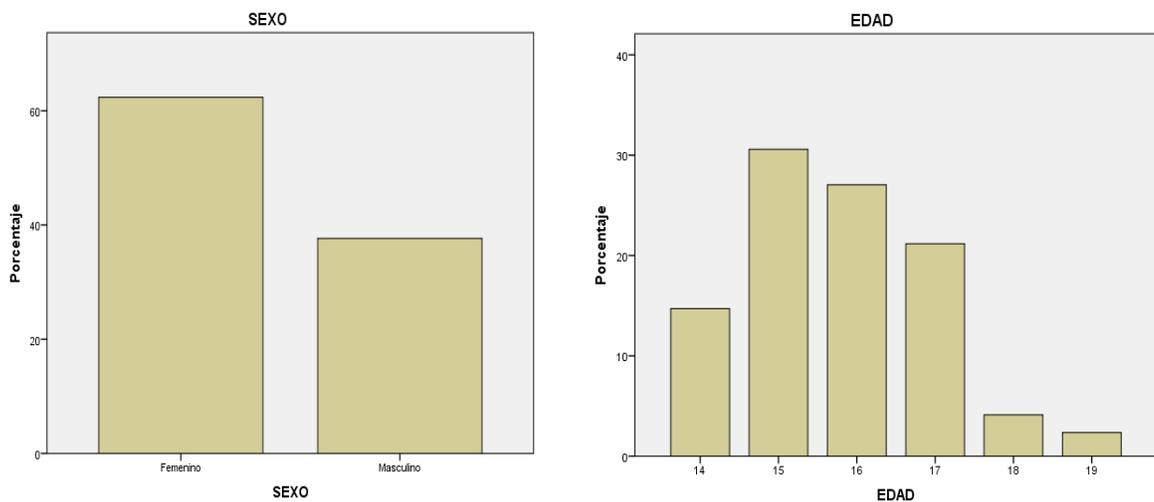
Luego, se realizaron las conclusiones y discusiones en relación a los datos analizados con el objetivo de comprobar o descartar información además de comprobar si la pregunta de investigación es respondida o no para llegar a una resolución pertinente a la investigación realizada.

Finalmente se escribió el informe que será llevado a cabo en el mes de octubre y noviembre para ser entregado en diciembre.

## 10 RESULTADOS

### 10.1 Análisis descriptivo

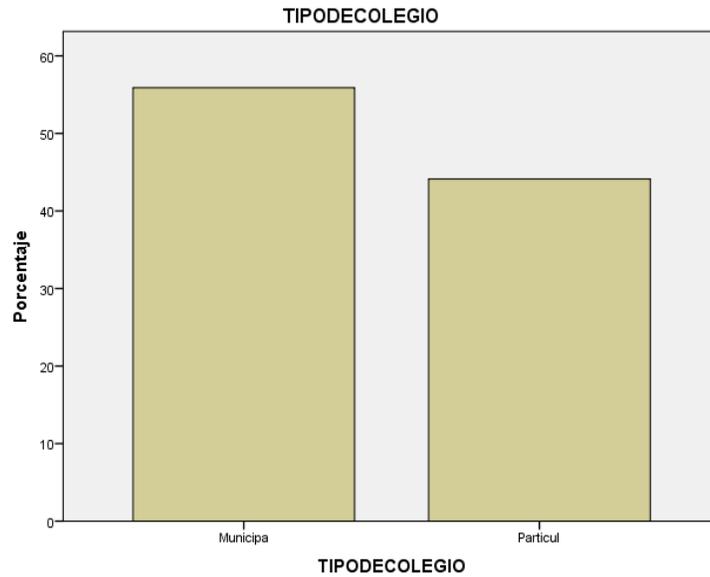
#### I. Gráfico número uno de barra: Sexo y edad.



*Fuente: Elaboración propia (2018)*

De acuerdo con la muestra total de los participantes, los porcentajes se distribuyen entre el 62,4% de mujeres y el 37,6%. Y respecto al promedio de edad, los porcentajes se distribuyen entre 30,6% correspondiente a la edad de 15 años; 27,1% correspondiente a la edad de 16 años; 21,2% correspondiente a la edad de 17 años; 14,7% correspondiente a la edad de 14 años; 4,1% correspondiente a la edad de 18 años; y 2,4% correspondiente a la edad de 19 años.

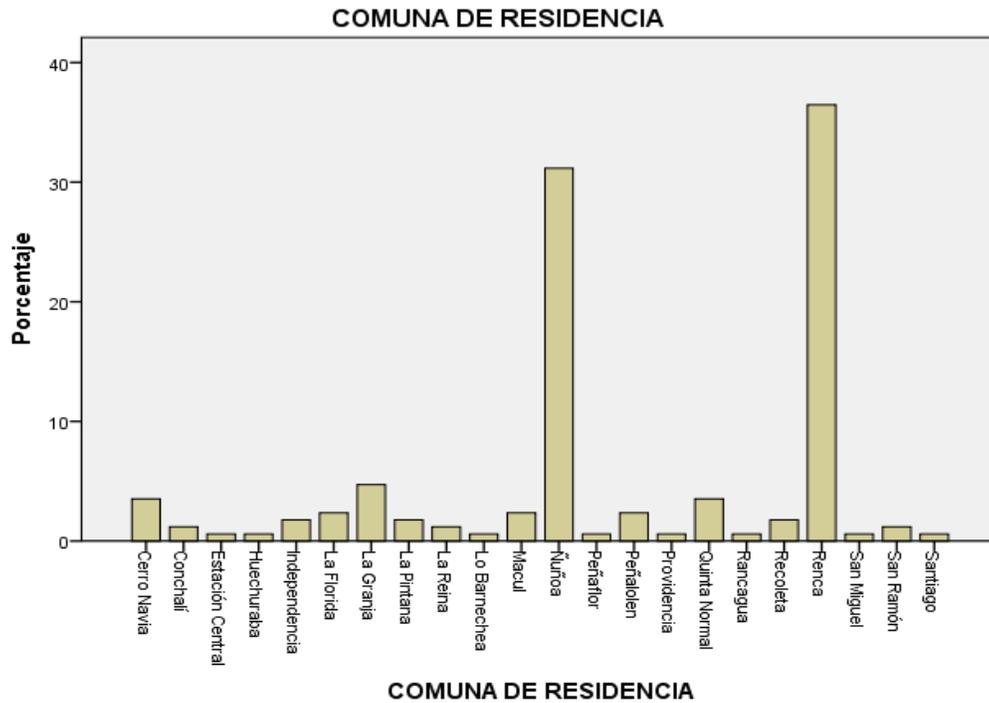
II. Gráfico número dos de barra: Tipos de colegio



*Fuente: Elaboración propia (2018)*

En relación al siguiente gráfico de acuerdo al tipo de establecimiento, la mayoría de la muestra corresponde a colegios municipales (55,9%) v/s un 44,1% correspondiente a colegios particulares.

III. Gráfico número tres de barras: Comuna de residencia.



Fuente: *Elaboración propia (2018)*

En relación a la comuna de procedencia de la muestra, la mayoría se concentra en las comunas de Renca (36,5%) y Ñuñoa (31,2%); les sigue las comunas de La Granja (4,7%), Cerro Navia y Quinta Normal (3,5%) y Peñalolén, Macul y La Florida (2,4%).

## 10.5 Correlaciones

### I. Tabla correlaciones bidimensionales variables IAT, EUPI-a, CEDIA y RATHUS

A continuación, se presentan 6 tablas de correlación entre uso de Internet y habilidades sociales con sus respectivos gráficos, los cuales muestran los resultados de los instrumentos de medición (IAT, EUPI-a, RATHUS y CEDIA) aplicados a 170 adolescentes de entre 14 a 19 años de 3 colegios de distintas comunas de Santiago de Chile (Renca: Instituto Cumbre de cóndores; Ñuñoa: Colegio Francisco Encina; San Ramón: Colegio Vate Vicente Huidobro).

		Sumatoria CEDIA	Sumatoria RATHUS	Sumatoria IAT	Sumatoria EUPI-a
Sumatoria CEDIA	Correlación de Pearson	1	-,392**	,166*	,270**
	Sig. (bilateral)		,000	,048	,001
	N	144	122	142	143
Sumatoria RATHUS	Correlación de Pearson	-,392**	1	,009	-,028
	Sig. (bilateral)	,000		,917	,738
	N	122	142	140	141
Sumatoria IAT	Correlación de Pearson	,166*	,009	1	,674**
	Sig. (bilateral)	,048	,917		,000
	N	142	140	167	167
Sumatoria EUPI-a	Correlación de Pearson	,270**	-,028	,674**	1
	Sig. (bilateral)	,001	,738	,000	
	N	143	141	167	169

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia (2018)*

II. Tabla número uno: Correlaciones bidimensionales IAT y EUPI-a

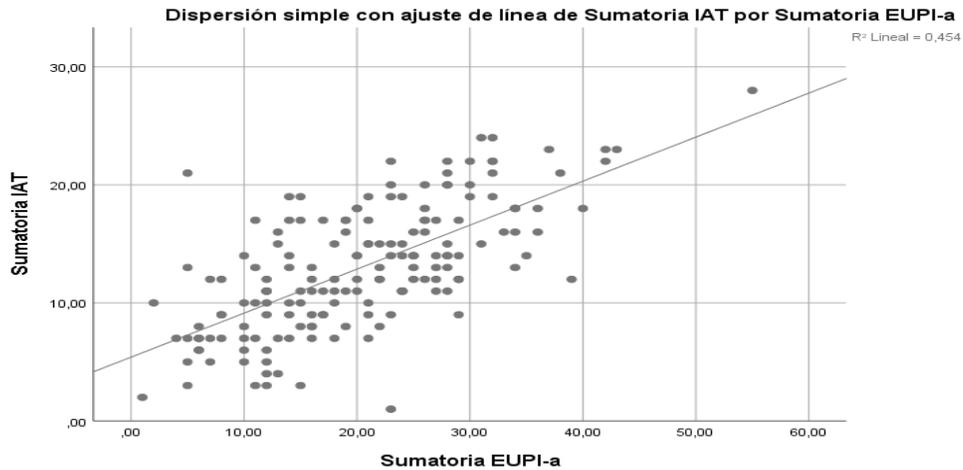
		Sumatoria IAT	Sumatoria EUPI-a
Sumatoria IAT	Correlación de Pearson	1	,674**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	167	167
Sumatoria EUPI-a	Correlación de Pearson	,674**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	167	169

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia (2018)*

En la siguiente tabla se demuestra que existe una correlación significativa y positiva entre la variable general de IAT y la variable de EUPI-a ( $R_{XY} = 0.674$ ;  $p < 0.01$ ), con un 99% de confianza.

### III. Gráfico número uno: Dispersión simple IAT y EUPI-a



*Fuente: Elaboración propia (2018)*

En otras palabras, tomando la tabla número uno y gráfico número uno se haya una relación entre las variables frecuencia de internet (IAT) y uso de internet a nivel problemático (EUPI-a), debido a que ambos instrumentos de medición cumplen una función similar en relación a la variable Internet.

IV. Tabla número dos: Correlaciones bidimensionales entre variables IAT y CEDIA

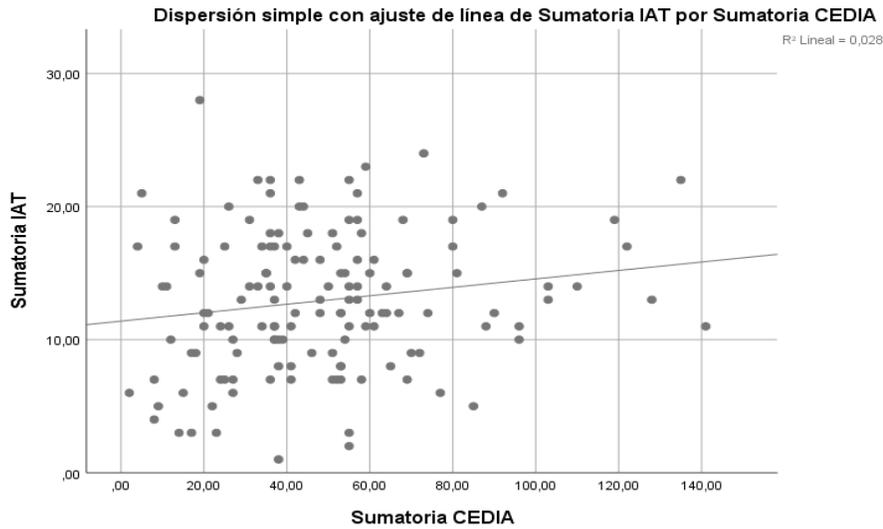
		Sumatoria IAT	Sumatoria CEDIA
Sumatoria IAT	Correlación de Pearson	1	,166*
	Sig. (bilateral)		,048
	N	167	142
Sumatoria CEDIA	Correlación de Pearson	,166*	1
	Sig. (bilateral)	,048	
	N	142	144

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia (2018).*

De acuerdo a la siguiente tabla se demuestra que existe una correlación significativa y positiva entre la variable general de IAT y la variable de CEDIA ( $r_{xy} = 0,166$ ;  $p < 0.05$ ), con un 95% de confianza.

V. Gráfico número dos: Dispersión simple IAT y CEDIA



*Fuente: Elaboración propia (2018)*

Tomando como ejemplo la tabla número dos y gráfico número dos, se puede desprender que la frecuencia de permanencia en internet (IAT) y las relaciones interpersonales en adolescentes (CEDIA) se ven levemente relacionada con la dificultad en ese tipo de habilidades sociales; sin embargo, pese a ser significativo no es suficiente para lograr un entorpecimiento en esa área.

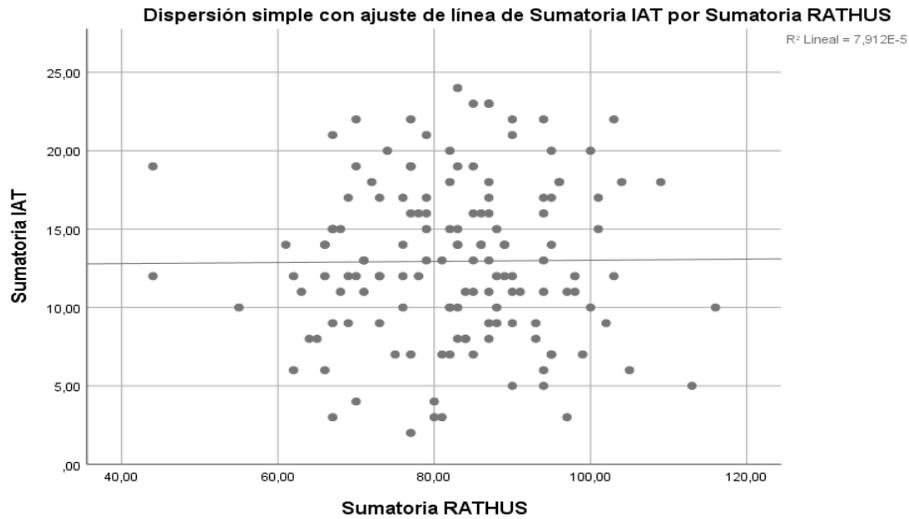
VI. Tabla número tres: correlaciones variables bidimensionales IAT y RATHUS

		Sumatoria IAT	Sumatoria RATHUS
Sumatoria IAT	Correlación de Pearson	1	,009
	Sig. (bilateral)		,917
	N	167	140
Sumatoria RATHUS	Correlación de Pearson	,009	1
	Sig. (bilateral)	,917	
	N	140	142

*Fuente: Elaboración propia (2018).*

De acuerdo a la tabla anterior se desprende que no existe correlación significativa entre la variable general de IAT y la variable de RATHUS ( $r_{xy} = 0,009$ ), con un 0% de confianza.

VII. Gráfico número tres: Dispersión siempre entre IAT y RATHUS



*Fuente: Elaboración propia (2018).*

Tomando en cuenta la tabla número tres y gráfico número tres, se puede apreciar que las variables de frecuencia relacionada al uso de Internet (IAT) y la asertividad (RATHUS), no tienen una relación significativa, es decir, que la frecuencia de uso no dificulta la calidad de comunicación presencial con el otro.

VIII. Tabla número cuatro: Correlaciones variables bidimensionales EUPI-a y CEDIA

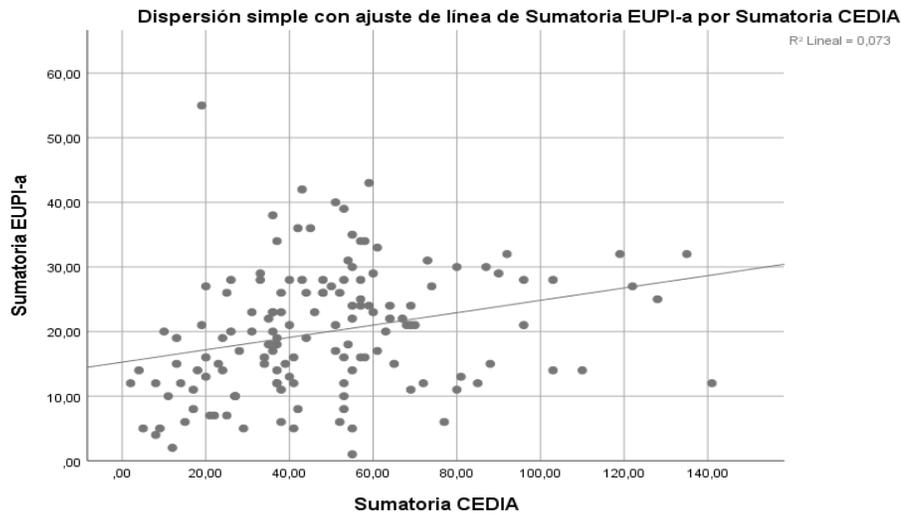
		Sumatoria EUPI-a	Sumatoria CEDIA
Sumatoria EUPI-a	Correlación de Pearson	1	,270**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	169	143
Sumatoria CEDIA	Correlación de Pearson	,270**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	143	144

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia (2018).*

De acuerdo a la siguiente tabla se desprende que existe una correlación significativa y positiva entre la variable general de EUPI-a y la variable de CEDIA ( $r_{xy} = 0,270$ ;  $p < 0,01$ ), con un 99% de confianza.

IX. Gráfico número cuatro: Dispersión simple EUPI-a y CEDIA



*Fuente: Elaboración propia (2018)*

De acuerdo a la tabla número cuatro y gráfico número cuatro se desprende que el uso estimado de conexión a Internet a nivel que puede ser problemático (EUPI-a) puede ser un factor que dificulte las relaciones interpersonales en adolescentes (CEDIA) debido a que el sujeto al pasar mayor tiempo conectado otorgando un rol primordial a la plataforma virtual Internet, descuidando las relaciones presenciales.

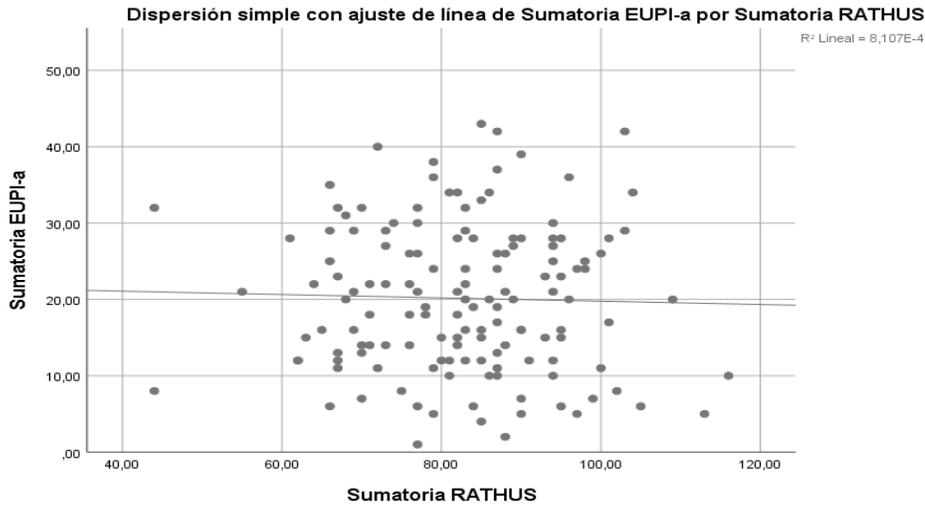
X. Tabla número cinco: Correlaciones variables bidimensionales EUPI-a y RATHUS

		Sumatoria EUPI-a	Sumatoria RATHUS
Sumatoria EUPI-a	Correlación de Pearson	1	-,028
	Sig. (bilateral)		,738
	N	169	141
Sumatoria RATHUS	Correlación de Pearson	-,028	1
	Sig. (bilateral)	,738	
	N	141	142

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

De acuerdo a la tabla anterior se demuestra que no existe una correlación significativa entre la variable general de EUPI-a y la variable de RATHUS ( $r_{xy} = -0,028$ ).

XI. Gráfico número cinco: Dispersión simple EUPI-a y RATHUS



*Fuente: Elaboración propia (2018)*

Tomando como ejemplo la tabla número cinco y el gráfico número cinco se desprende que las variables de uso que pudiere ser problemático (EUPI-a) y la asertividad (RATHUS) no se ven dificultadas por el nivel de uso, debido a que el tiempo de conexión no es significativo en la calidad de conversación presencial.

### 10.3 Regresiones

#### I. Regresiones variables IAT y CEDIA.

Se realizó un análisis de regresión lineal múltiple, con 6 predictores que corresponden a los 6 reactivos del instrumento IAT en relación al instrumento CEDIA con 39 reactivos. Se encontró que los predictores explican un 3,2% de la varianza del

$$\text{Puntaje CEDIA} = 35,372 + 2,131 * \text{Pregunta 1} + 0,618 * \text{Pregunta 2} + 0,347 * \text{Pregunta 3} + 0,789 * \text{Pregunta 4} + 0,009 * \text{Pregunta 5} + 1,012 * \text{Pregunta 6}$$

test.

#### A. Tabla de reactivos IAT y CEDIA

Pregunta 1	¿Con qué frecuencia te encuentras que llevas más tiempo navegando en internet del que pretendías estar?	Pregunta 4	¿Con qué frecuencia tus padres o amigos te recriminan que pasas demasiado tiempo conectado a internet?
Pregunta 2	¿Desatiendes los deberes que tienes que hacer en tu hogar por pasar más tiempo navegando en internet?	Pregunta 5	¿Tu actividad escolar se ve perjudicada porque dedicas demasiado tiempo a navegar en internet?
Pregunta 3	¿Con qué frecuencia estableces relaciones amistosas con gente que sólo conoces a través de Internet?	Pregunta 6	¿Con qué frecuencia te conectas a internet antes de realizar cualquier responsabilidad que debas cumplir?

B. Tabla análisis de varianza IAT y CEDIA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3333,350	6	555,558	,736	,621 <sup>b</sup>
	Residuo	101841,298	135	754,380		
	Total	105174,648	141			

a. Variable dependiente: Sumatoria CEDIA

b. Predictores: (Constante), Pregunta 1, pregunta 2 pregunta 3, pregunta 4, pregunta 5, pregunta 6

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

Tomando las tablas anteriores se puede desprender que de acuerdo a los 14 reactivos del instrumento de medición IAT (frecuencia de uso Internet) y la variable dependiente CEDIA (relaciones interpersonales en adolescentes), existe un 3,2 % de predicción, en otras palabras, el tiempo de conexión podría no dificultar las relaciones interpersonales a nivel presencial, dependiendo del rol que el sujeto le otorgue al uso de Internet.

## II. Regresiones variables IAT y RATHUS

Se realizó un análisis de regresión lineal múltiple, con 6 predictores que corresponden a los 6 reactivos del instrumento IAT en relación al instrumento RATHUS con 30 reactivos. Se encontró que los predictores explican un 2,4% de la varianza del

$$\text{Puntaje RATHUS} = 85,075 - 1,194 * \text{Pregunta 1} + 1,043 * \text{Pregunta 2} + 0,296 * \text{Pregunta 3} - 0,320 * \text{Pregunta 4} + 0,894 * \text{Pregunta 5} - 0,572 * \text{Pregunta 6}$$

test.

### A. Tabla de reactivos IAT

Pregunta 1	¿Con qué frecuencia te encuentras que llevas más tiempo navegando en internet del que pretendías estar?	Pregunta 4	¿Con qué frecuencia tus padres o amigos te recriminan que pasas demasiado tiempo conectado a internet?
Pregunta 2	¿Desatiendes los deberes que tienes que hacer en tu hogar por pasar más tiempo navegando en internet?	Pregunta 5	¿Tu actividad escolar se ve perjudicada porque dedicas demasiado tiempo a navegar en internet?
Pregunta 3	¿Con qué frecuencia estableces relaciones amistosas con gente que sólo conoces a través de Internet?	Pregunta 6	¿Con qué frecuencia te conectas a internet antes de realizar cualquier responsabilidad que debas cumplir?

## B. Tabla análisis de varianza IAT y RATHUS

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1					
Regresión	522,129	6	87,021	,538	,778 <sup>b</sup>
Residuo	21507,721	133	161,712		
Total	22029,850	139			

a. Variable dependiente: Sumatoria RATHUS

b. Predictores: (Constante), Pregunta 1, pregunta 2 pregunta 3, pregunta 4, pregunta 5, pregunta 6

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

De acuerdo a los resultados, se desprende que los 6 reactivos y predictores IAT en conjunto con la variable dependiente RATHUS, no dificulta mayormente la calidad de conversación y el expresar ideas a nivel presencial, es decir, la asertividad de los sujetos de esta investigación. Sin embargo, al estar presente y dependiendo del rol que le asigne el sujeto, podría explicarse el que la frecuencia de Internet complique el nivel de asertividad presencialmente.

### III. Regresiones variables EUPI-a y RATHUS

Se realizó un análisis de regresión lineal múltiple, con 14 predictores que corresponden a los 14 reactivos del instrumento EUPI-a en relación al instrumento RATHUS con 30 reactivos. Se encontró que los predictores explican un 15% de la

$$\begin{aligned} \text{Puntaje RATHUS} = & 82,503 + 1,167 * \text{Pregunta 1} - 0,273 * \text{Pregunta 2} - 0,925 * \\ & \text{Pregunta 3} + 1,429 * \text{Pregunta 4} - 2,646 * \text{Pregunta 5} + 1,854 * \text{Pregunta 6} - 0,705 * \\ & \text{Pregunta 7} + 1,039 * \text{Pregunta 8} - 0,406 * \text{Pregunta 9} - 0,831 * \text{Pregunta 10} + 2,989 * \\ & \text{Pregunta 11} - 1,467 * \text{Pregunta 12} + 0,498 * \text{Pregunta 13} - 1,631 * \text{Pregunta 14} \end{aligned}$$

varianza del test.

A. Tabla de reactivos EUPI-a

Pregunta 1	Cuando me conecto siento que el tiempo vuela y pasan las horas sin darme cuenta.	Pregunta 8	He dejado de ir a sitios o de hacer cosas que antes me interesaban para poder conectarme a internet.
Pregunta 2	En ocasiones he intentado controlar o reducir el uso que hago de Internet pero no fui capaz.	Pregunta 9	Conectarme a internet me ayuda a no pensar en los problemas y a relajarme.
Pregunta 3	A veces prefiero quedarme conectado/a en internet en lugar de estar con gente (familia o amigos/as).	Pregunta 10	He llegado a poner en riesgo relaciones o cosas importantes debido a internet.
Pregunta 4	En alguna ocasión he llegado a descuidar algunas tareas o a rendir menos (en exámenes, deportes, etc.) por estar conectado a internet.	Pregunta 11	En alguna ocasión me he metido en problemas por culpa de internet.
Pregunta 5	Cada vez me gusta más pasar horas conectado/a en Internet.	Pregunta 12	Me molesta pasar horas sin conectarme a internet.
Pregunta 6	A veces me irrito o me pongo de mal humor por no poder conectarme a internet o tener que desconectarme.	Pregunta 13	Cuando no puedo conectarme no dejo de pensar que me estaré perdiendo algo importante.
Pregunta 7	Prefiero que mis padres no sepan el tiempo que paso conectado a internet porque les parecería excesivo.	Pregunta 14	Digo o hago cosas por Internet que no sería capaz de decir/hacer en persona.

## B. Tabla análisis de varianza EUPI-a y RATHUS

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3385,856	14	241,847	1,625	,081 <sup>b</sup>
	Residuo	18756,612	126	148,862		
	Total	22142,468	140			

a. Variable dependiente: Sumatoria RATHUS

b. Predictores: (Constante), Pregunta 1, pregunta 2, pregunta 3, pregunta 4, pregunta 5, pregunta 6, pregunta 7, pregunta 8, pregunta 9, pregunta 10, pregunta 11, pregunta 12, pregunta 13, pregunta 14

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

Tomando en cuenta los resultados arrojados en relación a los 14 predictores del instrumento de medición EUPI-a y sus reactivos con la variable RATHUS, se puede desprender que hay una predicción de un 15%, es decir, que las variables están relacionadas y que a mayor permanencia en Internet explica que en algunos escenarios podrían verse dificultada la calidad de la conversación, pero, podrían estar comprometidas otras variables que no están contempladas en la presente investigación.

IV. Regresiones variables EUPI-a y CEDIA

Se realizó un análisis de regresión lineal múltiple, con 14 predictores que corresponden a los 14 reactivos del instrumento EUPI-a en relación al instrumento CEDIA con 39 reactivos. Se encontró que los predictores explican un 21% de la varianza del test.

$$\text{Puntaje CEDIA} = 35,467 - 0,881 * \text{Pregunta 1} - 0,888 * \text{Pregunta 2} + 5,125 * \text{Pregunta 3} - 2,077 * \text{Pregunta 4} + 2,529 * \text{Pregunta 5} - 3,460 * \text{Pregunta 6} + 2,444 * \text{Pregunta 7} - 1,653 * \text{Pregunta 8} + 1,600 * \text{Pregunta 9} + 0,514 * \text{Pregunta 10} - 3,670 * \text{Pregunta 11} + 1,986 * \text{Pregunta 12} + 1,270 * \text{Pregunta 13} + 5,753 * \text{Pregunta 14}$$

A. Tabla de reactivos EUPI-a

Pregunta 1	Cuando me conecto siento que el tiempo vuela y pasan las horas sin darme cuenta.	Pregunta 8	He dejado de ir a sitios o de hacer cosas que antes me interesaban para poder conectarme a internet.
Pregunta 2	En ocasiones he intentado controlar o reducir el uso que	Pregunta 9	Conectarme a internet me ayuda a no pensar en los

	hago de Internet pero no fui capaz.		problemas y a relajarme.
Pregunta 3	A veces prefiero quedarme conectado/a en internet en lugar de estar con gente (familia o amigos/as).	Pregunta 10	He llegado a poner en riesgo relaciones o cosas importantes debido a internet.
Pregunta 4	En alguna ocasión he llegado a descuidar algunas tareas o a rendir menos (en exámenes, deportes, etc.) por estar conectado a internet.	Pregunta 11	En alguna ocasión me he metido en problemas por culpa de internet.
Pregunta 5	Cada vez me gusta más pasar horas conectado/a en Internet.	Pregunta 12	Me molesta pasar horas sin conectarme a internet.
Pregunta 6	A veces me irrito o me pongo de mal humor por no poder conectarme a internet o tener que desconectarme.	Pregunta 13	Cuando no puedo conectarme no dejo de pensar que me estaré perdiendo algo importante.
Pregunta 7	Prefiero que mis padres no sepan el tiempo que paso conectado a internet porque les parecería excesivo.	Pregunta 14	Digo o hago cosas por Internet que no sería capaz de decir/hacer en persona.

## B. Tabla análisis de varianza EUPI-a y CEDIA

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	22376,845	14	1598,346	2,469	,004 <sup>b</sup>
	Residuo	82870,861	128	647,429		
	Total	105247,706	142			

a. Variable dependiente: Sumatoria CEDIA

b. Predictores: (Constante), Pregunta 1, pregunta 2, pregunta 3, pregunta 4, pregunta 5, pregunta 6, pregunta 7, pregunta 8, pregunta 9, pregunta 10, pregunta 11, pregunta 12, pregunta 13, pregunta 14

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

En relación a las variables de uso de Internet a nivel que pudiera ser a nivel problemático (EUPI-a) y la variable de relaciones interpersonales en adolescentes (CEDIA), los datos arrojados pueden predecir que existe una explicación que el sujeto pudiera descuidar sus relaciones a nivel presencial, debido a que el mayor tiempo de conexión podría influir al otorgarle una mayor significación en la vida cotidiana. Sin embargo, al ser un 21% podría explicar que existen otras variables que podrían estar dificultando las habilidades sociales interpersonales que para efectos de esta investigación no están contempladas.

## 11 CONCLUSIONES

A partir de la presente investigación y de acuerdo a la pregunta planteada, si existe relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales en los adolescentes, porque los resultados demuestran que en el caso de los distintos niveles de uso de Internet (EUPI-a) este es un factor que incide de manera no menor en las dificultades de las relaciones interpersonales presenciales. Cabe destacar que si bien éste es un factor relevante que explica la presencia de las dificultades en las relaciones con los otros, no hay que olvidar los demás factores biopsicosociales que forman parte de la vida de una persona (autoestima, violencia intrafamiliar, situación socioeconómica, nivel educacional, etc.)

En cuanto a las dos hipótesis de la investigación, ambas se cumplieron:

*Los adolescentes que hagan un mayor uso de Internet, tendrán más dificultades en las relaciones interpersonales presenciales con otros.*

Ésta se cumple porque según los resultados obtenidos de los instrumentos de medición, se develó que si hay dificultades en las relaciones interpersonales relacionadas con los distintos niveles del uso de internet que hacen los adolescentes en su vida cotidiana ya que el interés del adolescente estaría en la gama de opciones que ofrece Internet en desmedro de vincularse con otro en un contexto cara a cara.

En base a lo anterior, la teoría del aprendizaje social explicaría la dinámica relacional que el adolescente hace a través del uso de Internet con sus recursos personales en la interacción con otros, ya que el modo en que los jóvenes utilizan Internet funcionaría como un modelo significativo debido a que reafirmaría su identidad como adolescente al seguir pautas de comportamientos actuales respecto de las formas de interaccionar características de los pares.

*Los adolescentes que hagan mayor uso de Internet, podrían no tener dificultades en las habilidades sociales presenciales con otros.*

Los resultados demostraron que la asertividad no se ve dificultada por el uso de Internet, por consiguiente, no es el tiempo que el sujeto dedica a estar conectado lo que dificulta sus habilidades, sino que la calidad de comunicación y el rol que otorgue a su uso en la vida cotidiana.

Además, de acuerdo a los resultados que arroja esta investigación el hecho de que la asertividad no se vincule con el uso de Internet es que esta sería una habilidad que requiere de un contexto presencial, en donde el sujeto pueda ser espontáneo al expresar sus ideas, al contrario de lo que ocurre en el mundo virtual ya que en éste el discurso de la persona puede ser modificado a través de un aparato conectado a la red. Ejemplo de esto sería un adolescente que este manteniendo una conversación por Whatsapp, el cual escribe un mensaje, pero luego lo elimina, cosa que en un contexto presencial no ocurriría, porque cuando dos sujetos conversan existe una reciprocidad espontánea, en

tanto que el sujeto que recibe el mensaje, se hace una preconcepción de lo que dice y hace el emisor a través del lenguaje verbal y no verbal; si bien el emisor se podría retractar, esto generaría algo en el otro, en cambio a través del uso de Internet este espacio interpretativo real se pierde, porque a través de las redes uno interpreta lo que quiere creer en lo personal.

Por ende, no se pudo establecer la relación entre asertividad y uso de Internet porque el concepto de asertividad se aborda desde el plano presencial, por lo que no hay teorías que expliquen su funcionamiento desde el plano virtual.

De acuerdo a lo planteado ante esta problemática, uno de los aspectos más relevantes de esta investigación es desestigmatizar que la aparición de internet sea un factor que dificulte las relaciones presenciales de los seres humanos, ya que en base a sus resultados, se concluye que si bien este espacio virtual hace traspaso de los límites de espacio y tiempo con el fin de agilizar las tareas cotidianas, es el sujeto quien decide el tiempo que invierte a su uso, ya sea tanto como herramienta productiva o de ocio. Ejemplo de esto, puede ser el caso de un adolescente que prefiera estar jugando vía online en vez de ir a un paseo con sus amigos, lo que conlleva a que tanto sus recursos personales de comunicación (asertividad) como sus formas de relacionarse con los otros presencialmente (relaciones interpersonales) se vean dificultados a raíz de este uso prioritario.

Para finalizar se entiende que actualmente es parte de la cotidianidad que los seres humanos se encuentren constantemente conectados a la red de Internet e

interactuando con los demás al mismo tiempo, ya que esta nueva plataforma virtual se ha vuelto el estilo de vida propio de la era de los nativos digitales por su atractivo agilizador y eficaz, por lo que se visualiza como un recurso favorable. Castells (s/f) expresa que habitamos en un nuevo orden social, caracterizado por la presencia de las redes tecnológicas a nivel mundial por lo que la tarea es no descuidar las habilidades sociales, sino más bien saber distribuir el tiempo tanto del uso de Internet como del entrenamiento de las habilidades ya que la red podría ser una herramienta que facilite y potencie este proceso más que verlo como una amenaza.

## 12 DISCUSIONES

De acuerdo a la presente investigación y los resultados obtenidos se puede decir que:

No se pueden generalizar estos datos en los adolescentes pertenecientes a la Región Metropolitana ya que no todos presentarán dificultades en sus relaciones interpersonales debido al uso de Internet, pues la muestra: es acotada al período de tesis por lo que no se pudo realizar con una mayor cantidad de participantes; solo se aplicaron los instrumentos en tres colegios de tres comunas de la Región (Ñuñoa, Renca y San Ramón).

Por otra parte, las condiciones de la aplicación de los instrumentos no fueron las óptimas ya que, si bien fueron realizadas en los mismos colegios de los adolescentes, no hubo un ambiente que permitiera contestar los tests de forma adecuada (interés, concentración, silencio, etc.) por parte de los participantes (alumnos, profesores, psicólogos). Por su parte, también la poca disposición de algunos colegios al solicitar la aplicación de nuestro proyecto de investigación, ya que algunos no daban su confirmación inmediata o por temas de fechas (como lo fue la celebración de las fiestas patrias) y finalización de semestre, dificultaron y limitaron los cursos asignados y la fecha de aplicación de los instrumentos.

Otra de las limitantes fue que no habían tests adecuados para ser aplicados, por lo que se tuvieron que modificar y adaptar al contexto cultural del país.

Se sugiere aplicar el test IAT completo ya que éste consta de 20 ítems (para efecto de esta investigación solo se utilizaron 6, los que no medían adicción a Internet), los cuales podrían entregar resultados más significativos respecto al uso de Internet con otras variables que no están contempladas en esta investigación.

Para futuras investigaciones sobre el uso de Internet, adolescentes o habilidades sociales se podrían abordar aspectos tales como: estrato socioeconómico, comparar zona rural o urbana, nivel educacional de los padres, violencia intrafamiliar, autoestima, entre otros. O bien, podrían hacerse estudios para averiguar si el uso de Internet podría potenciar nuevas competencias en el área de las habilidades sociales y también para abordar la asertividad relacionada a un plano virtual.

Para finalizar, la investigación podría ser recurso para la implementación de programas de manejo del uso de Internet utilizado como posible herramienta con fines educacionales y también que se puedan desarrollar programas de entrenamiento de habilidades sociales, como el propuesto por Fernando Mantilla en su libro “Habilidades para la vida.”

## 13 **BIBLIOGRAFÍA**

Álamo, O. (s/f). Historia de las Tecnologías de Información y Comunicación (1930-1970). Recuperado en:

[http://www.revistacts.net/files/Portafolio/alamo\\_editado.pdf](http://www.revistacts.net/files/Portafolio/alamo_editado.pdf)

Ávila, W. (2013). Hacia una reflexión histórica de las TIC. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217013.pdf>

Bauman, Z. (1999). Modernidad Líquida. Recuperado en: [http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T14\\_Docu1\\_Lamodernidadliquida\\_Bauman.pdf](http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T14_Docu1_Lamodernidadliquida_Bauman.pdf)

Blanco, L. (2007). Aproximación al Paralenguaje. Dialnet, pp. 83-97.

Camacho, C. & Camacho, M. (2005) Habilidades sociales en adolescencia: un programa de intervención. Rev Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual, vol. 3, pp. 1-27.

Cañon, W. & Rodríguez, A. (2011). Asertividad: una habilidad social necesaria en los profesionales de enfermería y fisioterapia. Texto & Contexto Enfermagem, vol. 20, pp. 81-87

Recuperado

en:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zZD0YYBgBHkJ:www.redalyc.org/articulo.oa%3Fid%3D71421163010+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=cl>

Carrillo, G. (2015) Validación de un programa lúdico para la mejora de las habilidades sociales en niños de 9 a 12 años.

Recuperado en: <https://hera.ugr.es/tesisugr/25934934.pdf>

Castellana, M., Sánchez, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007) El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Rev Papeles del Psicólogo*, vol. 28, núm.3, pp. 196-204.

Castells, M. (s/f). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Recuperado en: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>

Castro, A., & de la Villa, M. (2016) Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográfico. *Rev Health and Addictions*, vol. 17, núm.1, pp. 73-85.

Cornejo, M. y Lourdes, M. (2012). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

Delgado, R. (2010). Relaciones interpersonales en la adolescencia: implementación de un programa de entrenamiento en asertividad y habilidades sociales para adolescentes de 1° y 2° de la ESO.

Recuperado en:  
[https://www.researchgate.net/publication/47440974\\_Relaciones\\_interpersonales\\_en\\_la\\_adolescencia\\_Implementacion\\_de\\_un\\_programa\\_de\\_entrenamiento\\_en\\_asertividad\\_y\\_habilidades\\_sociales\\_para\\_adolescentes\\_de\\_1\\_y\\_2\\_de\\_la\\_ESO](https://www.researchgate.net/publication/47440974_Relaciones_interpersonales_en_la_adolescencia_Implementacion_de_un_programa_de_entrenamiento_en_asertividad_y_habilidades_sociales_para_adolescentes_de_1_y_2_de_la_ESO)

Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A. Rodríguez, R., & Álvarez, D. (2016) Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Recuperado en:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>

Díaz, M. (2011). Habilidades de comunicación para la vida cotidiana.  
Recuperado en:  
<http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/16939/Manual%20de%20Habilidades%20sociales%20ISBN.pdf?sequence=1>

División de Política Regulatoria y Estudios. (2015). Resultados de encuesta nacional de acceso y usos de internet. Recuperado en: [http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Presentacion\\_Final\\_Sexta\\_Encuesta\\_vers\\_16102015.pdf](http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Presentacion_Final_Sexta_Encuesta_vers_16102015.pdf)

Dongil, E. & Cano, A. (2014) Habilidades sociales. Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS)

Recuperado en:

[http://www.bemocion.msssi.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia\\_habilidades\\_sociales.pdf](http://www.bemocion.msssi.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf)

Dreyfus, H. (s/f). Acerca de Internet. Editorial UOC. Recuperado en: [http://www.uoc.edu/dt/20397/acerca\\_de\\_Internet.pdf](http://www.uoc.edu/dt/20397/acerca_de_Internet.pdf)

Estévez, A., Urbiola, I., Iruarrizaga, I., Onaindia, J., & Jauregui, P. (2017). Emotional Dependency in Dating Relationships and Psychological Consequences of Internet and Mobile Abuse. *Anales de psicología.* , vol. 33, n° 2, pp. 260-268.

Ferreira, Y. (2016). El aprendizaje cognoscitivo social de Albert Bandura y la teoría psicogenética de Jean Piaget. (Material de consulta para el aprendizaje).

Recuperado en:

[http://www.academia.edu/23341071/EL\\_APRENDIZAJE\\_COGNOSCITIVO\\_SOCIAL\\_DE\\_ALBERT\\_BANDURA\\_Y\\_LA\\_TEOR%C3%8DA\\_PSICOGEN%C3%89TICA\\_DE\\_JEAN\\_PIAGET\\_Material\\_de\\_consulta\\_para\\_el\\_aprendizaje](http://www.academia.edu/23341071/EL_APRENDIZAJE_COGNOSCITIVO_SOCIAL_DE_ALBERT_BANDURA_Y_LA_TEOR%C3%8DA_PSICOGEN%C3%89TICA_DE_JEAN_PIAGET_Material_de_consulta_para_el_aprendizaje)

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. Recuperado en: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0370-41062015000600010](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062015000600010)

Gaeta, G. & Galvanovskis, A. (2009). ASERTIVIDAD: UN ANÁLISIS TEÓRICO-EMPÍRICO. Redalyc.org, pp. 403-425. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29211992013.pdf>

Galindo, A. & Reyes, Y. (2015). Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación universitaria Los Libertadores de Bogotá. Recuperado en: <http://studylib.es/doc/8407536/habilidades-sociales-y-el-uso-del-internet-en-jovenes-uni...>

García, D., Hernández, J., Salesansky, A., Brito, J., & Sánchez, T. (2006) Cibercultura: adaptación y psicopatología. Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq. vol. 26, núm. 98, pp. 253-263.

Gengler, C. (2007). Guía para padres de adolescentes. Los adolescentes y el uso de internet. Recuperado en: <http://cobbsuccessforall.com/wp-content/uploads/2014/05/Los-Adolescentes-y-el-uso-de-Internet.pdf>

Gutiérrez, J. & Quintana, J. (s/f). Psicología de Internet. Recuperado en: <http://www.ub.edu/personal/jgutierrez/internetypsicologia.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación: (6a. ed.) México D.F.: McGraw-Hill.

Hueso, A., & Cascant, J. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. Universitat Politècnica de Valencia.

IBDA (2016). Índice de Desarrollo de la Banda Ancha. Recuperado en: <http://descubre.iadb.org/es/digilac/pages/indice-de-desarrollo-de-banda-ancha>

Inglés, C., Méndez, F., & Hidalgo, M. (2000) Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia. *Rev Psicothema*, vol. 12, núm. 3, pp. 390-398. Recuperado en: <http://www.psicothema.es/pdf/347.pdf>

Krauskopf, D. (1999) El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Rev Adolesc. salud*, vol.1, núm.2. Recuperado en: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-41851999000200004&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-41851999000200004&script=sci_arttext&tlng=pt)

Lacunza, A., & Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, vol. 12, núm. 23, pp. 159-182.

León, M. (2014) Revisión de la escala de asertividad de Rathus adaptada por León y Vargas (2009) *Rev Reflexiones*, vol. 93, núm. 1, pp. 157-171.

Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72930086012.pdf>

Llacuna, J. & Pujol, L. (2004). NTP 667: La conducta asertiva como habilidad social. Recuperado en: [http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp\\_667.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_667.pdf)

Llanos, C. (2006). Efectos de un programa de enseñanza en habilidades sociales. Recuperado en: <https://hera.ugr.es/tesisugr/15885574.pdf>

Mantilla, L. (s.f.) Habilidades para la vida. Una propuesta educativa para vivir mejor. Recuperado en: [http://www.feyalegria.org/images/acrobat/72979810510810510097100101115\\_849.pdf](http://www.feyalegria.org/images/acrobat/72979810510810510097100101115_849.pdf)

Martínez, V. (2014). Habilidades para la vida: una propuesta de formación humana. *Itinerario Educativo*, vol. xxviii, núm. 63, pp. 61-89.

Organización Mundial de la Salud. (2016). Organización Mundial de la salud. Recuperado en:

[http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)

Ortego, M. et. al. (s/f). Tema 7. Las habilidades sociales. Recuperado en:  
[https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema\\_07.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_07.pdf)

Pacheco, M. (2009) Efecto de un taller de habilidades sociales en el comportamiento asertivo de niños y niñas de la etapa I de educación básica.

Recuperado en: <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/9218-08-02747.pdf>

Papalia, D., et al. (2010). Adolescencia. En D. e. Papalia, Desarrollo Humano (págs. 352-419). Mc Graw Hill.

Paredes, M. (2011) Las habilidades interpersonales para la negociación según el estilo de vida y el nivel ocupacional en empresas productoras del Perú. Rev de Investigación en Psicología, vol. 14, núm. 1, pp. 109-136.

Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. Recuperado en:  
[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Puerta, D. & Carbonell, X. (2013) Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. Rev Avances en Psicología Latinoamericana, vol. 31, núm. 3, pp. 620-631.

Ramírez, L., Arcilla, A., Buriticá, L., & Castrillón, J. (2004) Paradigmas y modelos de investigación. Guía didáctica y módulo.

Recuperado

en:

<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2011/02/0008paradigmasymodelos.771.pdf>

Rial, A., Gómez, P., Braña, T., y Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (españa). *Anales de psicología*, 642-655.

Rial, A., Gómez, P., Isorna, M., Araujo, M. & Varela, J. (2015)EUPI-a: Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica. *Rev Adicciones*, vol. 27, núm. 1, pp. 47-63.

Recuperado en: <https://es.scribd.com/document/365108312/Escala-de-Uso-Problematico-de-Internet-pdf>

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Rev. do Centro de Educação*, vol. 31, núm. 1, pp. 11-22.

Souza, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007) Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Rev Latino-am Enfermagem*, vol. 15, núm. 3, pp.

Torres, L. (2012) “El papel de la Educación en el tratamiento de la adicción a la tecnología.” *Rev Educativa Hekademos*, 12, Año V, pp.73-82.

UDEM (s.f.) Habilidades para la Vida y su Definición.

Recuperado en:

[https://coleccion.siaeducacion.org/sites/default/files/files/habilidades\\_para\\_la\\_vida\\_y\\_su\\_definicion.pdf](https://coleccion.siaeducacion.org/sites/default/files/files/habilidades_para_la_vida_y_su_definicion.pdf)

UNESCO. (s.f.) Medio mundo estará en línea en 2017.

Recuperado en: <https://es.unesco.org/news/medio-mundo-estar%C3%A1-1%C3%ADnea-2017>

Universidad del país Vasco (s/f). 1. Relaciones interpersonales. Generalidades.

Recuperado en: <http://www.ehu.eus/xabier.zupiria/liburuak/relacion/1.pdf>

Vallejos, O. (s/f). Introducción a Internet. Recuperado en:

<http://ing.unne.edu.ar/pub/internet.pdf>

Woolfolk, A. (1999). Psicología Educativa. Capítulo 7: Teorías cognoscitivas del aprendizaje. Editorial: PRENTICE HALL, México.

## 14 ANEXOS

### 14.5 Carta Gantt por semana

Actividades	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
Ajustes al proyecto (según observaciones)	x	x	x																	
Selección de la muestra / contacto			x	x	x		x		x	x										
Recolección de datos (terreno)					x		x		x	x										
Producción de la información											x	x	x							
Análisis de los resultados obtenidos													x	x	x					
Redacción informe														x	x	x				
Entrega de informe final.																	x	x		

## **14.6 CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimada(o), quienes se comunican a usted son: Camila Julia Cornejo Ramírez, Romina Foronda Rimmelin, Flor María Riquelme Acuña, y Scarlett Cristy Salas Canio, estudiantes de la Universidad Católica Silva Henríquez, cursando quinto año de la carrera de Psicología, optando por el Grado de Licenciada en Psicología.

### **PARTE I: INFORMACIÓN**

El objetivo de este formulario es poder pedir un consentimiento informado del apoderado y/o padres del adolescente, para que su hijo(a) pueda tener el permiso para participar en el proyecto de investigación que estamos realizando titulado “Relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales en adolescentes de 14 a 19 años.”

### **PARTICIPANTES**

La participación de su hijo(a) en esta actividad es totalmente voluntaria, es decir, el adolescente puede elegir si participar o no, pero antes de cualquier decisión que su hijo(a) llegara a tomar, necesitamos el consentimiento de usted.

### **PROCEDIMIENTOS:**

Su hijo(a) participará en contestar cuatro instrumentos breves:

1. El test IAT, instrumento que consta de 6 preguntas que miden la frecuencia de uso de Internet por parte del adolescente. Dura aproximadamente 1 minuto.

2. El cuestionario EUPI-a abarca 14 preguntas sobre afirmaciones relacionadas a los niveles de uso de Internet. Dura alrededor de 3-5 minutos.
3. Escala RATHUS, test que a través de frases acerca de situaciones sociales pretende medir el grado de asertividad del adolescente. Dura aproximadamente de 8 a 10 minutos.
4. CEDIA, cuestionario que tiene 39 ítems, los cuales empiezan con el enunciado “¿Tienes dificultades para...?”, donde se deben responder preguntas que buscan medir el nivel de las dificultades en las relaciones interpersonales. Tiempo estimado de realización: 10 minutos.

Estos test serán realizados en el mismo colegio del adolescente, en la \_\_\_\_\_ semana del mes de \_\_\_\_\_, en horario a indicar por los encargados del establecimiento.

#### **CONFIDENCIALIDAD:**

Los datos obtenidos serán de carácter confidencial, es decir, se guardará el anonimato de su hijo(a), por ende, no se le pedirá a su hijo(a) su nombre en los tests que tenga que contestar. Por lo tanto, la información obtenida solo será utilizada con fines académicos.

#### **RESULTADOS:**

El conocimiento que se obtenga por realizar esta investigación se anunciará en encuentros con la comunidad. Después de estos encuentros, se publicarán los resultados para que otras personas interesadas puedan aprender de nuestra investigación.

**BENEFICIOS:**

No hay beneficios directos; el único beneficio es el aporte de conocimiento en el área psicológica.

**RIESGOS:**

El adolescente al participar en esta investigación no corre ningún riesgo presente, ya que solo tiene que contestar unos test que no atentan contra su salud física ni emocional.

**COSTOS:**

El participante no debe incurrir en ningún costo para participar de la investigación, ya que éstos son asumidos por el grupo de investigación, los cuales están relacionados principalmente con la obtención del material (cuestionarios) para poder aplicarlos a los adolescentes.

**COMUNICACIÓN CON EL INVESTIGADOR:**

Si tiene cualquier pregunta puede hacerlas ahora o más tarde o incluso después de haberse iniciado el estudio.

Contactos:

- Nombre: Flor María Riquelme Acuña
- Celular: 78629583
- Correo: [friquelmea@miucsh.cl](mailto:friquelmea@miucsh.cl)
- Scarlett Cristy Salas Canio
- Celular: 944801166
- Correo: [ssalasc@miucsh.cl](mailto:ssalasc@miucsh.cl)

**DERECHOS DEL PARTICIPANTE:**

El participante tiene derecho a retirarse en cualquier momento que desee sin la necesidad de entregar ninguna explicación, no le afectara en ninguna forma. Por lo tanto, queda totalmente estipulado que el adolescente que quiera iniciar voluntariamente a realizar el cuestionario que se le aplicará, puede dejar de participar y la información que se ha recogido será descartada del estudio y eliminada.

## **PARTE II: FORMULARIO DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

He sido invitado(a) a que mi hijo(a) sea parte de la investigación por parte de estudiantes que cursan el 5° año de Psicología de la Universidad Católica Silva Henríquez, sobre el tema de tesis “Relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales en adolescentes de 14 a 19 años.” He sido informado de que no existe riesgo alguno para mi hijo(a), que probablemente haya beneficios para la comunidad adolescente al finalizar la investigación, que no existirá ningún costo para la persona que participe voluntariamente y que además los datos personales serán anónimos/confidenciales. Se me ha proporcionado el nombre de unos investigadores que pueden ser fácilmente contactados usando su nombre, número de celular y correo electrónico.

**Consiento voluntariamente a participar en esta investigación a mi hijo (a)**  
\_\_\_\_\_, **y entiendo que éste(a) tiene el derecho de retirarse en cualquier momento sin tener ninguna sanción.**

**Nombre y apellido del padre/madre y/o apoderado(a):**

\_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (Día/mes/año)

## 14.7 Asentimiento informado



Facultad de las Ciencias sociales, Jurídicas  
y Económicas.  
Escuela de Psicología.  
Carrera Psicología.

### Asentimiento Informado.

Estimado(a):

Nuestros nombres son Camila Cornejo Ramírez (Rut: 19.094.974-5), Romina Foronda Rimmelin (Rut: 18.908.153-7), Flor Riquelme Acuña (Rut: 18.497.487-8) y Scarlett Salas Canio (Rut: 18.904.298-1), estudiantes de Psicología de la Universidad Católica Raúl Silva Henríquez. Actualmente estamos realizando nuestra tesis titulada “**Relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales en adolescentes de 14 a 19 años**” y para ello queremos solicitar tu participación en este proyecto de estudio.

Nuestro proyecto busca medir la relación que tiene el uso de internet con dos tipos de habilidades sociales (asertividad y relaciones interpersonales), con el fin de dar cuenta de si existirían o no dificultades en el grado de asertividad y las relaciones presenciales que generan los adolescentes asociados a los distintos niveles de uso de Internet que hagan en su vida diaria. Por ende, tu participación en el presente estudio será de gran

ayuda para obtener información y aportar al conocimiento de esta área contingente de la Psicología.

Tu participación consistiría en responder 4 cuestionarios (IAT, EUPI-a, RATHUS y CEDIA) que permiten medir el uso de Internet, el grado de asertividad y las dificultades en las relaciones interpersonales.

Si tus padres y/o tutores firmaron el consentimiento informado, tu participación sigue siendo voluntaria, es decir, hacer los test y dar el asentimiento es tu decisión.

Además, la información que nos entregues será confidencial, es decir, no se expondrán ni tus datos personales ni tus respuestas y/o resultados individuales de los cuestionarios, ya que sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

También es importante que estés al tanto que si ya no deseas continuar participando del estudio no habrá ningún problema en que te retires del proceso.

Si aceptas y quieres participar, te pedimos que por favor pongas una “X” en el cuadro de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

De lo contrario, favor devolver este documento en blanco.

De antemano muchas gracias.

---

Sí quiero participar.

Nombre: \_\_\_\_\_

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

---

Fecha: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_.

## 14.8 IAT

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

### TEST DE USO DE INTERNET (IAT)

Marque con una “X” el casillero de respuestas con la que más te identifiques de cada una de las preguntas que se presentan a continuación:

N= Nunca    R= Raramente    O= Ocasionalmente    F= Frecuentemente  
M= Muy a menudo    S=Siempre

Preguntas	N	R	O	F	M	S
1. ¿Con qué frecuencia te encuentras que llevas más tiempo navegando en internet del que pretendías estar?						
2. ¿Desatiendes los deberes que tienes que hacer en tu hogar por pasar más tiempo navegando en internet?						
3. ¿Con qué frecuencia estableces relaciones amistosas con gente que sólo conoces a través de Internet?						
4. ¿Con qué frecuencia tus padres o amigos te recriminan que pasas demasiado tiempo conectado a internet?						
5. ¿Tu actividad escolar se ve perjudicada porque dedicas demasiado tiempo a navegar en internet?						
6. ¿Con qué frecuencia te conectas a internet antes de realizar cualquier responsabilidad que debas cumplir?						

### 14.9 ESCALA DE USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET (EUPI-a)

Marque con una “X” el casillero de respuestas con la que más te identifiques de cada una de las afirmaciones que se presentan a continuación:

NA= Nada de acuerdo    PA= Poco de acuerdo    NN=Ni en acuerdo ni desacuerdo  
 DA= De acuerdo            TA= Totalmente de acuerdo

Afirmaciones	NA	PA	NN	DA	TA
1. Cuando me conecto siento que el tiempo vuela y pasan las horas sin darme cuenta.					
2. En ocasiones he intentado controlar o reducir el uso que hago de Internet pero no fui capaz.					
3. A veces prefiero quedarme conectado/a a internet en lugar de estar con gente (familia o amigos/as)					
4. En alguna ocasión he llegado a descuidar algunas tareas o a rendir menos (en exámenes, deportes, etc.) por estar conectado a internet.					
5. Cada vez me gusta más pasar horas conectado/a a internet.					
6. A veces me irrito o me pongo de mal humor por no poder conectarme a internet o tener que desconectarme.					
7. Prefiero que mis padres no sepan el tiempo que paso conectado a internet porque les parecería excesivo.					
8. He dejado de ir a sitios o de hacer cosas que antes me interesaban para poder conectarme a internet.					
9. Conectarme a internet me ayuda a no pensar en los problemas y a relajarme.					
10. He llegado a poner en riesgo relaciones o cosas importantes debido a internet.					
11. En alguna ocasión me he metido en problemas por culpa de internet.					
12. Me molesta pasar horas sin conectarme a internet.					
13. Cuando no puedo conectarme no dejo de pensar que me estaré perdiendo algo importante.					
14. Digo o hago cosas por Internet que no sería capaz de decir/hacer en persona.					

#### 14.10 TEST DE ASERTIVIDAD (RATHUS)

Lee cuidadosamente las siguientes afirmaciones y luego marca con una “X” en los cuadros donde aparecen los enunciados de respuestas. Recuerda tomar tu tiempo para poder contestar.

Respuestas.			
Muy poco característico de mí	MPC	Algo característico de mí	AC
Bastante poco característico de mí	BPC	Bastante característico de mí	BC
Algo no característico de mí	ANC	Muy característico de mí	MC

N°	Afirmaciones	MPC	BPC	AN C	AC	BC	MC
1	Mucha gente parece ser más agresiva que yo.						
2	He dudado en solicitar o aceptar salidas por timidez.						
3	Cuando la comida que me han servido en un local de comida no está hecha a mi gusto me quejo con la persona que me atiende.						
4	Me esfuerzo en evitar ofender los sentimientos de otras personas aun cuando me hayan molestado.						
5	Cuando un vendedor se ha molestado mucho mostrándome un producto que luego no me agrada, paso un mal rato al decir "no".						
6	Cuando me dicen que haga algo, insisto en saber por qué.						
7	Hay veces en que provoco abiertamente una discusión.						
8	Lucho, como la mayoría de la gente, por mantener mis ideas y/o pensamientos.						
9	En realidad, la gente se aprovecha con						

	frecuencia de mí.						
10	Disfruto mantener conversaciones con conocidos y extraños.						
11	Con frecuencia no sé qué decir a personas atractivas del otro y/o mismo sexo.						
12	Evito llamar a instituciones (centros de salud/local de comida/etc.)						
13	En caso de solicitar admisión en un colegio o inscribirme en algún curso preferiría escribir correo en vez de realizar entrevistas personales.						
14	Me resulta vergonzoso devolver un artículo comprado.						
15	Si un pariente cercano o respetable me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi disgusto.						
16	He evitado hacer preguntas por miedo a parecer tonto/a.						
17	Durante una discusión, con frecuencia temo alterarme tanto como para ponerme a temblar.						
18	Si una autoridad (director, padres, etc.) hiciera una afirmación que considero incorrecta, yo expresaría libremente mis ideas y/o pensamientos.						
19	Evito discutir sobre precios con vendedores.						
20	Cuando he hecho algo importante trato de que los demás se enteren de ello.						
21	Soy abierto y honesto en lo que respecta a mis sentimientos.						
22	Si alguien ha hablado mal de mí o ha inventado hechos falsos, la busco cuanto antes para dejar las cosas claras.						
23	Con frecuencia paso un mal rato al decir "no".						
24	Prefiero ocultar mis emociones en vez de formar una discusión.						
25	En un local o cualquier sitio semejante, reclamo si he recibido un mal servicio.						
26	Cuando me felicitan con frecuencia, no sé qué responder.						
27	Si dos personas en clase o en el cine están hablando demasiado alto, les digo que se						

	callen o que se vayan a hablar a otra parte.						
28	Si alguien se coló en una fila, le llamo abiertamente la atención.						
29	Expreso mis opiniones con facilidad.						
30	Hay ocasiones en que soy incapaz de decir nada.						

**14.11 CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ADOLESCENCIA (CEDIA)**

Marca con una “X” en el casillero de respuestas con el tipo de dificultad con el que más

ND= Ninguna dificultad    PD= Poca dificultad    MED=Mediana dificultad  
 BD=Bastante dificultad    MAD= Máxima dificultad

te identifiques.

Nº	¿Tienes dificultades para...	ND	PD	MED	BD	MAD
1	reclamar a la cajera del supermercado que te dio menos plata en tu vuelto?					
2	hacer cumplidos (elogios, piropos, etc.) a una persona del mismo/opuesto sexo por la que te interesas?					
3	exponer en clase un trabajo que has realizado?					
4	pedir a un garzón que te atienda a ti primero porque tú estabas antes?					
5	expresar tu opinión en una asamblea de estudiantes cuando no estás de acuerdo con lo que dicen?					
6	decirle a un desconocido que intenta colarse en la cola para el cine que guarde su turno?					
7	preguntar en clase cuando no entiendes lo que ha explicado tu profesor?					
8	decirle a un amigo/a que ha dicho algo que te molesta?					
9	iniciar una conversación con un desconocido mientras esperas la micro?					
10	opinar en contra si no estás de acuerdo con tus padres?					
11	quejarte con la persona que atiende cuando te sirve comida o bebida en mal estado?					

12	decirle a una persona que acaban de presentarte lo mucho que te gusta su ropa?					
13	dar las gracias a tus amigos/as cuando salen en tu defensa?					
14	pedir a un desconocido que apague su cigarro porque te molesta?					
15	para vender rifas en la calle para el viaje de estudios?					
16	pedir información al encargado si tienes dudas sobre el menú?					
17	salir voluntario a la pizarra a pesar de que no llevas preparada la tarea?					
18	preguntar a un desconocido una dirección cuando te pierdes en un barrio que no conoces?					
19	preguntar en un taller mecánico sobre la reparación de tu bicicleta?					
20	decirle a un familiar (abuelos, tíos, etc.) que te molestan sus bromas pesadas?					
21	expresar tu punto de vista ante tus compañeros de clase?					
22	invitar a alguien del mismo/otro sexo a ir al cine?					
23	expresarle a tu madre que no quieres asistir a una comida familiar?					
24	dar las gracias a un amigo/a que te ayuda en tus tareas escolares?					
25	defenderte cuando tus padres te culpan de algo que no has hecho?					
26	decirle a un vecino que no te deja estudiar con el ruido que está haciendo?					
27	defenderte cuando tu hermano/a te acusa de haberle roto algo suyo (libro, prenda de vestir, etc.)?					
28	acercarte y presentarte a alguien del mismo/otro sexo que te gusta?					
29	felicitar a un compañero de clase por haber conseguido más tiempo para preparar la prueba?					
30	disculparte con un compañero/a con quien te pasaste discutiendo?					
31	devolver un celular defectuoso a la tienda donde lo compraste?					
32	decir que no a un amigo/a que te pide prestado dinero/libro/bicicleta/etc.?					
33	defender a un amigo/a tuyo/a cuando está siendo criticado/a por otros?					

34	quejarte a tus padres cuando no te dejan ir al paseo que ha organizado tu curso?					
35	iniciar una conversación con una persona del mismo/otro sexo que te atrae?					
36	decir que no a un mendigo que te pide dinero?					
37	dar las gracias a tu madre por haberte hecho una comida especial el día de tu cumpleaños?					
38	dar las gracias a un desconocido si te ayuda cuando tropiezas en la calle?					
39	pedir a un garzón que te cambie la bebida que te ha servido por el jugo de naranja que habías pedido?					