



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y ECONÓMICAS
Escuela de Trabajo Social

“MICROMACHISMOS: UNA PROBLEMÁTICA EN CONTEXTO JUVENIL UNIVERSITARIO DE LA UCSH, PARA INTERVENIR DESDE EL TRABAJO SOCIAL”

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

Carla Karina Mellado Gajardo
Denisse Margot Salgado Silva
Paula Javiera Vergara Soto

DOCENTE GUIA:
Ana María Álvarez

**Santiago – Chile
2015**

*Cuántas veces aparece en esta gran ciudad
Las sonrisa falsa que nos trata de engañar
Que promete tanto y solo quiere acaparar
Su mentira se derrumbará.
Nos habla del tiempo que mañana llegará
Y nos dice que solo tenemos que esperar
Pretende que renunciemos a la voluntad
De hacer algo y no solo soñar.
Pero ya no es tiempo de sentarse y aguantar
Cuando todo gira y se comienza a acelerar
Porque las cosas han de cambiar.
Se siembran ideas para luego cosechar
Pensamientos vivos, pa' que puedan alumbrar
Y mostrar caminos que nos lleven a avanzar
Hacia un horizonte nuevo que nos haga despertar.
Y aunque pase el tiempo no crean que hemos de olvidar
La memoria es algo que no vamos a trazar
Y aunque a veces duela, no quisiéramos dejar
De luchar por saber la verdad.
Aquí estamos juntos, desde la montaña al mar
Hemos levantado una voz y un cantar
Y hasta que amanezca, aquí estaremos para alzar
Vivas voces y viva verdad.*

(La siembra. Compositor: Manuel Meriño)

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia quisiéramos agradecer a todos los docentes que nos han formado como profesionales y que han influido en nuestra manera de percibir e intervenir la realidad social, las injusticias y desigualdades mediante la construcción de valores ligados al respeto por la dignidad y derechos fundamentales de las personas.

Especialmente, agradecemos y expresamos nuestra gratitud a la Profesora Ana María Álvarez por ser una excelente guía durante este largo periodo. Agradecemos la constante motivación y paciencia al momento de trabajar con ella, existiendo siempre una gran disposición y comprensión en momentos de crisis.

Por otra parte, agradecemos a los nueve estudiantes y compañeros de Trabajo Social que colaboraron en nuestro trabajo de campo para obtener información con respecto a la temática de investigación.

Por último, y no menos importante agradecemos y dedicamos esta investigación a las miles de mujeres que luchan constantemente por la visualización y erradicación de este fenómeno que nos afecta de gran manera como sociedad.

Carla Mellado.

Primeramente, quisiera agradecer al gran grupo de profesores que me han formado como profesional durante estos 4 años. Son un claro ejemplo del amor y la vocación por el Trabajo Social y por el arte de enseñar.

Una especial mención a la profesora Ana María Álvarez, quien fue nuestra guía de Seminario de Grado durante este año, quien con mucha paciencia y entrega, nos guio por este largo y complicado camino; gracias a usted por el constante apoyo.

Agradezco también a mi incondicional grupo de Amigas/Compañeras de Seminario de Grado. Denisse y Paula, gracias por brindarme una amistad incondicional en momentos de incertidumbre y tristeza, y por la compañía en mis logros y momentos de felicidad. Mil gracias a ustedes, por ser mis amigas. Las llevo eternamente en mi corazón y mis recuerdos.

A mi maravillosa familia, agradezco de corazón, el inconmensurable amor que me entregan día a día.

Mama, mujer incansable, gracias por tu gigantesco apoyo y amor, no solo durante este proceso, sino que durante toda mi vida. Gracias por la compañía en esas eternas noches de desvelo, por ser la primera en saltar de alegría con mis logros y alegrías y por hacer tuyas mis tristezas. Eres mi luz, en momentos de profunda oscuridad. Contigo, las palabras sobran.

Papa, gracias por tu entrega infinita por nuestra familia. Por tu tan especial manera de entregarnos amor. Me siento orgullosa del hombre que tengo como Padre.

Viviana, eres y serás eternamente mi cable a tierra, mi hermana mayor y mi mejor amiga. Junto a ti, se encuentra también un gran hombre; gracias Pepe por tus consejos y todo lo entregado durante estos años en los que hemos sido cuñados, pero más importante, amigos.

Benjamín, sin saberlo, me calmaste en momentos de gran incertidumbre con tu buen humor y tus atenciones. Te amo inmensamente.

Gracias familia. Gracias a ustedes, soy quien soy. Los amo.

Gracias Sebastián, por entrar a mi vida a entregarme amor y tan fiel compañía en este momento crítico. Gracias por entregarme tan simples detalles y momentos, por la contención y la compañía.

Y por último, pero no menos importante, gracias a quien ya no está conmigo físicamente, pero en mi alma eternamente. Gracias Abuela por enseñarme a valorar las cosas más importantes de la vida, por ese amor que nadie entrega como tú lo hiciste. Gracias por escucharme y motivarme a construir mi propio camino. Te recuerdo por siempre.

Denisse Salgado.

Quisiera agradecer tanto y a tantos.

Principalmente a mi familia por estar siempre presente en todos estos años de aprendizaje y crecimiento, por impulsar y apoyarme en mis metas e ideales, por mostrarme la realidad tal como es y permitirme poder estudiar esta grandísima profesión, por escuchar y aconsejar cuando era necesario y por todo su infinito amor.

Gracias a mi Laurita, que con paciencia siempre supo escucharme y aconsejarme. No hay mejor ejemplo que el tuyo. Eres y serás siempre, la mejor mujer del mundo.

Agradezco a las hermosas e inteligentes hermanas que tengo, son para mí el cable a tierra. Esto lo hago por ustedes y por todas las mujeres del mundo. Las amo con la vida.

Gracias Nanito, Nano, Papá, Papito, por confiar en mí, por entender que esto es lo que realmente quiero para mi vida. Por ponerte en mi lugar y olvidarte de todos los prejuicios y darme esta tremenda oportunidad. Te amo hasta el infinito y más allá.

Quisiera agradecer también a un ser, tan pero tan especial para mí, que quizás nunca podía darme una palabra de aliento pero tu calorcito, tus pelitos en mi ropa, tus cariños sinceros y desinteresados fueron indispensables en todo momento. Gracias Pinita.

También, le doy las gracias a mi gran compañero de vida, Diego. Por acompañarme, comprenderme y alentarme en los buenos y malos momentos. Por entregar tanto amor, por permitirme entrar en tu vida y por no dejarme salir de ella, por enseñarme que el amor es libre y sano. Te amo chinito.

De igual manera, doy infinitas gracias a todas las personas que influyeron en mí durante todos estos años, especialmente a mis ratas. Paulita y Carlita, gracias amigas por hacer de este periodo algo inolvidable, con altos y bajos pero superando siempre la adversidad.

Agradezco a todas las mujeres y hombres que se preguntaron y cuestionaron la manera en la que estamos viviendo, permitiéndonos ver hoy tanta injusticia por la que debemos seguir luchando.

Por último, agradezco a la vida, por poner en mi camino tantas cosas y personas buenas, porque merezco todo lo que tiene el universo para darme y lo acepto.

Paula Vergara.

Al terminar un proceso académico tan importante, el cual está lleno de dificultades y emociones, es ineludible sentir un inmenso orgullo al estar a puertas de la obtención de la Licenciatura en Trabajo Social.

Es por eso que en estos momentos de tanta dicha, quiero agradecer a todas las personas que me acompañaron durante estos meses de realización de mi Seminario de Grado, ya que ellos fueron un pilar fundamental en los momentos de crisis y desaliento, y por supuesto en los de festejos y alegrías.

Es por este motivo que quiero agradecer en primera instancia a Dios, por haberme dado la vida, por iluminarme y darme fe en los momentos de debilidad y desanimo, por guiarme y acompañarme en mi camino vocacional y profesional, por poner personas maravillosas en mí proceso académico y por sentir su presencia en los momentos más importantes de mi vida.

A mi Parroquia Sagrada Familia, por comprender y aceptar mis tiempos en estos últimos meses, dándome la facilidad de realizar mis actividades Pastorales sin problemas. A mi Compañía Arte Invictus, por ser mi autocuidado, por entregarme alegrías y distracciones en los momentos de más estrés, por reforzar los valores del compromiso y la responsabilidad.

A mis locas y queridas compañeras y amigas con quien realice mi Seminario de Grado, por aprender a trabajar en equipo y haber superado la adversidad. Por ultimo quiero agradecer con toda el alma a mi hermosa Familia tanto sanguínea como de corazón, por ser mi cable a tierra, mi contención, mi alegría y sustento. Quiero partir dándole las gracias a mi Mamá, por ser un ejemplo de vida, por acompañarme en mis noches de desvelo, por ser la primera en celebrar mis logros, por estar en todo momento, por ser la mujer más influyente e importante de todas. A mi Hermano, Cuñada y mis dos hermosos sobrinos, por comprender mis horarios, por mostrarme lo sencillo de la vida, por sentirlos cerca cuando los necesitaba. A mi Tata, por enseñarme a luchar por los ideales, a no darse por vencido, por tener una frase de amor, por ser sabiduría hecha vida. A mi Familia putativa, los Escudero Ciampi, por ser una fuente de energía, amor y alegría, por acompañarme en mis procesos familiares, pastorales y académicos, por estar siempre que los necesite. A mi pololo, por acompañarme y ayudarme en este proceso académico, por contenerme en los momentos difíciles y por celebrar los momentos de logros, por ser un fiel compañero de vida. Y por último a mi Papá, por financiar mi educación, otorgándome la tranquilidad de enfocarme solo en mis estudios.

INDICE

| | |
|---|-----|
| I INTRODUCCION..... | 10 |
| II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 12 |
| 2.1 Relevancia del tema para el trabajo social..... | 19 |
| 2.2 Objetivos generales | 22 |
| 2.3 Objetivos específicos | 22 |
| III MARCO REFERENCIAL..... | 23 |
| IV MARCO METODOLÓGICO..... | 40 |
| 4.1 Enfoque o Metodología del estudio..... | 41 |
| 4.2 Método de estudio | 41 |
| 4.3 Tipo de estudio: Exploratorio | 42 |
| 4.4 Universo y Muestra | 42 |
| 4.5 Técnicas de recolección de información | 43 |
| 4.6 Técnicas de análisis de información | 45 |
| 4.6.1 Objetivo de la Entrevista | 46 |
| 4.6.2 Cuadro de Referencias Técnicas | 46 |
| 4.6.3 Rapport..... | 46 |
| 4.6.4 Pauta de entrevista..... | 46 |
| 4.7 Técnicas de validación de la información..... | 49 |
| V PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 50 |
| VI ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 98 |
| 7.1 Tema I: Reconocimiento de la presencia de Micromachismos..... | 100 |
| 7.1.1 Categoría: Definiciones sobre Machismo..... | 100 |
| 7.1.1.1 Subcategoría: Machismos como conducta social..... | 100 |
| 7.1.1.2 Subcategoría: Machismo como componente transversal.... | 101 |
| 7.1.1.3 Subcategoría: Machismo como conducta invisibilizada..... | 102 |
| 7.1.1.4 Subcategoría: Machismo como conducta inconsciente..... | 103 |
| 7.1.1.5 Subcategoría: Machismo como ejercicio de poder..... | 104 |
| 7.1.1.6 Subcategoría: Machismos como forma de violencia..... | 105 |
| 7.1.1.7 Subcategoría: Machismo hetero-normativo dominante..... | 106 |
| 7.1.2 Categoría: El aprendizaje del Machismo..... | 107 |
| 7.1.2.1 Subcategoría: Aprendizaje a través de instituciones..... | 107 |

| | |
|---|-----|
| 7.1.2.2 Subcategoría: La importancia de la cultura campesina..... | 107 |
| 7.1.2.3 Subcategoría: Influencia del contexto histórico..... | 108 |
| 7.2 Tema II: Identificación de expresiones del Machismo..... | 110 |
| 7.2.1 Categoría: Expresiones del Machismo..... | 110 |
| 7.2.1.1 Subcategoría: A través de la dominación..... | 110 |
| 7.2.1.2 Subcategoría: A través de lo físico, intelectual y emocional. | 111 |
| 7.2.1.3 Subcategoría: A través de la estigmatización de profesion... | 111 |
| 7.2.1.4 Subcategoría: A través de los estereotipos..... | 112 |
| 7.2.1.5 Subcategoría: A través del lenguaje..... | 114 |
| 7.2.1.6 Subcategoría: A través de la violencia..... | 115 |
| 7.2.1.7 Subcategoría: A través de acciones cotidianas..... | 116 |
| 7.2.1.8 Subcategoría: A través de "La caballerosidad"..... | 116 |
| 7.2.1.9 Subcategoría: A través de la visión de la mujer..... | 117 |
| 7.2.1.10 Subcategoría: A través de los medios de comunicación... | 118 |
| 7.3 Tema III: Estrategias empleadas por los jóvenes. | 120 |
| 7.3.1 Categoría: Deconstrucción de los modelos dominantes..... | 120 |
| 7.3.1.1 Subcategoría: Búsqueda de simetría en las relaciones..... | 120 |
| 7.3.1.2 Subcategoría: Deconstruir desde la niñez..... | 120 |
| 7.3.2 Categoría: Cambio de paradigma..... | 121 |
| 7.3.2.1 Subcategoría: Reconocimiento del rol natural de la mujer... | 121 |
| 7.3.3 Categoría: Importancia de la toma de conciencia..... | 122 |
| 7.3.3.1 Subcategoría: Promover la comunicación abierta..... | 122 |
| 7.3.3.2 Subcategoría: Desprender de concepciones patriarcales... | 123 |
| 7.3.3.4 Subcategoría: No subestimar la violencia..... | 124 |
| 7.3.4 Categoría: El rechazo a la influencia de los medios..... | 124 |
| 7.3.4.1 Subcategoría: Rechazo de los mensajes de los medios..... | 124 |
| 7.3.5 Categoría: La importancia de un cambio institucional..... | 125 |
| 7.3.5.1 Subcategoría: Promover leyes..... | 125 |
| VII CONCLUSIONES Y SUGERENCIA..... | 127 |
| VIII BIBLIOGRAFÍA..... | 132 |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, busca visualizar la existencia de Micromachismos dentro de las relaciones interpersonales de los jóvenes estudiantes universitarios, lo que aportara en la formulación de sugerencias desde la intervención social que favorezca y contribuya con la deslegitimación y erradicación de las formas de desigualdad de género. Para efectos de la investigación y en torno a la factibilidad del estudio, ésta se realizara con jóvenes estudiantes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH).

Para el desarrollo de este estudio, en primera instancia se expondrán los elementos centrales que componen el Planteamiento del Problema, enfocándose en el proceso histórico del Patriarcado y el fenómeno del Machismo, el Feminismo y Enfoque de Género, la Violencia Física y Simbólica, y por último, centrándose en los Micromachismos y cómo estos inciden en la sociedad. Posteriormente, se indicará la relevancia de este fenómeno para el Trabajo Social, concluyendo con la presentación de objetivos generales y específicos.

Luego, se ahondará en las definiciones de los conceptos anteriormente nombrados en el Capítulo II del Planteamiento del Problema, a modo de profundizar y especificar los elementos relevantes para la investigación.

Posteriormente, se presentará el Marco Metodológico, donde se señalará el Enfoque, Método y Tipo de Estudio, además del Universo y Muestra, Técnicas de Recolección, Análisis y Validación de la información requeridas para la presente investigación.

A continuación, se expondrá las entrevistas codificadas y categorizadas en el Cuadro de Presentación de Resultados, luego se procederá al análisis de los relatos y discursos de los/las estudiantes entrevistados, donde se señalaran los hallazgos y resultados obtenidos, para concluir finalmente con el desarrollo de las conclusiones y sugerencia del proceso de investigación.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según Cagigas (2000) *“todas las instituciones, las estructuras o las personas dominamos o somos dominadas en función de la raza, la clase social, la religión, la edad o el sexo”* (pág. 307). En relación a la discriminación en torno al sexo de nacimiento, se visualizan distintos momentos en la historia donde esta discriminación biológica afecta principalmente a la mujer, siendo ligada al *“hogar, la crianza de los hijos, el trabajo doméstico, el trabajo productivo”* (Ciorino & Moretó, 1992, pág. 21). Por su parte, Soto (2007) indica que los *“antiguos griegos consideraban a la mujer un ser inferior cuyas funciones se reducían a ser madre, criar a los hijos y hacer las labores domésticas”* (pág. 5). Estos criterios y percepciones han ido evolucionando desde la Antigua Grecia. Los planteamientos de Aristóteles, por ejemplo, consideraban impensable la posibilidad de que hombres y mujeres pudiesen ocupar roles similares dentro de la sociedad (Soto, 2007).

Estos antecedentes, entre otros, darán origen a una conceptualización que intenta explicar las razones de esta idea e imagen de inferioridad de la mujer respecto del hombre, y que describe las conductas y mecanismos a través de los cuales se produce y reproduce la dominación. Algunos autores como Lerner (1990), Cagigas (2000) y Maturana (2003), denominan a este proceso como Patriarcado, el que se entiende *“Como la relación de poder directa entre los hombres y las mujeres en las que los hombres, que tienen intereses concretos y fundamentales en el control, uso, sumisión y opresión de las mujeres, llevan a cabo efectivamente sus intereses”* (Cagigas, 2000, pág. 307).

De igual manera el patriarcado es considerado como un *“Sistema histórico, es decir, tiene un inicio en la historia. Si es así, puede acabarse gracias al proceso histórico. Si el patriarcado fuera «natural», es decir, que estuviera basado en un determinismo biológico, entonces cambiarlo supondría modificar la naturaleza”* (Lerner, 1990, págs. 4-5).

Lerner (1990) menciona que este proceso se manifiesta en los cambios de la organización familiar y en las relaciones económicas entre los parentescos, además de la instauración de la burocracia en el ámbito religioso y estatal. En esta ideología, donde el hombre domina a la mujer se han educado generaciones y se vincula inconscientemente a;

Un conjunto de creencias, actitudes y conductas que descansan sobre dos ideas básicas: por un lado, la polarización de los sexos, es decir, una contraposición de lo masculino y lo femenino (...) por otro, la superioridad de lo masculino en las áreas consideradas importantes por los hombres. (Castañeda, 2002, pág. 26)

Este conjunto de creencias y procesos históricos han promovido y promueven hasta el día de hoy, una dominación sexista del hombre por sobre la mujer que se define y caracteriza por ser un fenómeno social que proporciona conductas y actitudes de poder y subordinación, en ocasiones se manifiesta mediante el miedo frente a un otro, encontrándose inserto en las relaciones personales e interpersonales (Heredia & Cala, 2008).

Esta dominación según diversos estudios en materia social, han demostrado que es una actitud o comportamiento no innato en la vida de los individuos; una conducta aprendida tanto por hombres, como por mujeres (Pérez, 2005). No obstante, existe material histórico que indica que antiguas civilizaciones de Europa tenían como eje principal una cultura basada en la mujer y en la mística de su maternidad, en donde hombres y mujeres co-participaban indistintamente en las tareas cotidianas, estas sociedades eran conocidas como Matrísticas (Maturana, 2003).

Si hablamos de patriarcado necesariamente se debe hacer mención a la Violencia de Género, pues se trata de un problema social de incidencia y prevalencia en casi todas las sociedades del mundo y cuyas causas se encuentran, de acuerdo a numerosos autores, en dicho sistema cultural.

En este contexto, se entiende por violencia de género a *“toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil”* (Soto, 2007, págs. 6-7). A pesar de esto, algunas manifestaciones de la violencia de género, siguen siendo invisibilizadas, particularmente en lo que se denomina Violencia Simbólica.

Respecto a ello, Bourdieu (2000) indica que la violencia simbólica es un tipo de violencia;

Que se ejerce sobre un agente social con la anuencia de éste. (...) En términos más estrictos, los agentes sociales son agentes conscientes que, aunque estén sometidos a determinismos, contribuyen a producir la eficacia de aquello de los determina, en la medida en que ellos estructuran lo que los determina. (pág. 50)

Por otro lado, la violencia de género se puede manifestar también por medio de la Violencia Física. Según un artículo publicado por el Defensor del Pueblo (1998), dicha violencia se caracteriza por ser de tipo cotidiana y se expresa;

Bajo la forma de bofetada, patada, quemadura o de tipo cíclica en la que, intermitentemente, se combinan períodos de violencia física con períodos de tranquilidad (...) se detecta por la presencia de magulladuras, heridas, quemaduras, moretones, fracturas, dislocaciones, cortes, pinchazos, lesiones internas, asfixia o ahogamientos. (pág. 106)

Desde mediados del siglo XX el reconocimiento y visualización de dichas violencias, permitieron su salida del ámbito privado para ser consideradas un problema social (Bosch & Ferrer, 2000). Producto de esto, en Chile en el año 1994, se promulgó la Ley 19.325, la cual otorgaba reconocimiento al fenómeno de la violencia intrafamiliar (Biblioteca Nacional de Chile, 2005). En la actualidad algunas expresiones de este fenómeno son penadas por la Ley 20.066 *“Artículo N°1.- Objeto de la Ley. Esta ley tiene por objeto prevenir, sancionar y erradicar la violencia intrafamiliar y otorgar protección a las víctimas de la misma”* (Biblioteca Nacional de Chile, 2005, pág.1) y en relación a las consecuencias más radicales y lamentables, está el Femicidio, el cual tiene como característica ser un homicidio cometido hacia una mujer que ha sido o es conviviente del presunto homicida (Servicio Nacional de Menores, 2011).

No obstante, a pesar de los cambios positivos que se produjeron en la sociedad en relación al Machismo y a la violencia física, siguen existiendo manifestaciones, conductas y formas de Machismo que son legitimadas por la

sociedad debido, entre otras razones, a que a *“no podemos competir contra las horas de imágenes que se pueden visualizar de mujeres sumisas supeditadas a los patrones de belleza impuestos o de hombres sin escrúpulos rodeados de éxito y poder”* (Cuadrado & Olivera, 2012, pág. 39).

Ello ocurre puesto que estas manifestaciones *“pueden no parecer muy dañinas, incluso pueden resultar normales o intrascendentes en las interacciones, pero su poder, devastador a veces, se ejerce por la reiteración a través del tiempo”* (Bonino, 1996, pág. 5). Estas conductas y formas de dominación represivas, de baja potencia y más sutiles, serán denominadas en esta investigación como Micromachismos, término acuñado por el Psicoterapeuta Luis Bonino.

Otros conceptos afines empleados por distintos autores, para denominar este fenómeno, son: “Machismo actual”; “Machismo invisibilizado”, “Posmachismo”, “Neomachismo”, los cuales para efectos de esta investigación, se agruparan bajo el concepto de Micromachismos.

Según Bonino (1996), los Micromachismos abarcan distintas estrategias interpersonales que caracterizan los comportamientos masculinos en donde se pretende, consciente o inconscientemente;

Imponer y mantener el dominio y su supuesta superioridad sobre la mujer, objeto de la maniobra; reafirmar o recuperar dicho dominio ante la mujer que se "rebela" de "su" lugar en el vínculo; resistirse al aumento de poder personal o interpersonal de la mujer con la que se vincula, o aprovecharse de dichos poderes; aprovecharse del "trabajo cuidador" de la mujer. (pág. 4)

La naturalización de las formas de dominación masculina se ha convertido en parte involuntaria e intrínseca en la vida de las personas (Bonino, 1996). Teniendo en consideración que la violencia de género y el Machismo son fenómenos que han trascendido de generación en generación, es socialmente aceptado que estas conductas sean ratificadas y consentidas por las generaciones adulto-mayores, puesto que se justifican debido a las características de los procesos de socialización que dichas generaciones

vivieron. No obstante, las juventudes son entendidas y visualizadas como agentes de cambio de las formas de relaciones y de crianza anteriores, es por esto que resulta controvertido ver que estas invisibles y naturalizadas formas de dominación masculina se encuentran arraigadas y legitimadas también por los jóvenes. Con respecto a esto Pérez (2005), postula que *“el Machismo que muchos jóvenes demuestran en la actualidad, es el mismo que compartieron sus ancestros: padres, abuelos, bisabuelos, etc.”* (pág. 4).

En relación a la construcción social de la dominación, fuerza masculina y sumisión de las mujeres, Cuadrado y Olivera (2012) señalan que mediante los procesos de socialización y aprendizaje se adquieren comportamientos, normas y costumbres de nuestra sociedad, transfiriéndolas a las nuevas generaciones, *“este proceso social que parece inofensivo e incluso loable, genera -basándose en las diferencias biológicas entre hombres y mujeres-, diferentes modos de comportamiento”* (pág. 38).

Además mencionan que los procesos de aprendizaje se ven intervenidos por las nuevas tecnologías, las cuales, si bien han otorgado beneficios a la vida de las personas, también han multiplicado las diferentes formas de violencia, específicamente sexual y psicológica (Cuadrado & Olivera, 2012).

Villegas, Suriá y Rosser (2014), señalan que uno de los principales factores por los cuales el Machismo y los Micromachismo se han perpetuado a lo largo de toda la intervención en su contra, son los medios de comunicación, ya que estos modifican la manera en la cual se relacionan las personas provocando cambios en la estructura social, pues *“adoptan la capacidad de manipular, almacenar y distribuir la información a su antojo”* (pág. 3).

Es ahí que surge el problema de reconocer que pese a los avances experimentados en materia de igualdad de género en el discurso de las ciencias sociales, la sociedad, las leyes y convenciones, todavía persisten concepciones y conductas cotidianas en la cultura occidental que resisten a estos cambios. La banalidad y aparente insignificancia de estos comportamientos, hace que no sean reconocidas y asumidas como formas de discriminación o des-confirmación entre sexos. Entonces, se hace necesario, para contribuir a instalar relaciones verdaderamente más igualitarias, develar

estas formas invisibles de discriminación que la literatura identifica como Micromachismos.

Es por esto que a partir de lo expuesto, surgen las primeras preguntas de investigación en relación a;

¿Qué piensan los y las jóvenes de estas expresiones “invisibles” y socialmente legitimadas del poder patriarcal? ¿Reconocen su existencia? ¿Desarrollan comportamientos orientados a visibilizarlas y/o resistirlas? ¿El mundo joven actual sigue creyendo y legitimando el hecho de que ser varón proporciona legitimidad para ejercer autoridad, dominio, control o posesión sobre la mujer? ¿De qué manera una reflexión sobre estas manifestaciones naturalizadas de la violencia en las relaciones interpersonales de hombres y mujeres puede nutrir una propuesta de intervención en la cultura?

Relevancia del tema para el Trabajo Social

El Trabajo Social según indican Brioso et al (2011) se originó;

A partir del reconocimiento social de la necesidad de ayudar a las personas que lo precisan, desde instituciones organizadas, más allá de la ayuda voluntaria. Se transforma así la ayuda espontánea en acto profesional, en acto consciente, mediante todas una serie de acciones habitualizadas que preceden a toda institución. (pág. 346)

A través del tiempo y como parte de su evolución, el Trabajo Social se ha visto fuertemente influenciado y marcado por la presencia de mujeres, llegando a considerarse, con el tiempo, una profesión feminizada. Según Bañez Tello (1997), existen dos conceptos fundamentales para explicar el objetivo específico del Trabajo Social y la función que cumplen las mujeres en este. Estos conceptos son:

En primer lugar, la propia función legitimadora de la profesión, una función que hemos definido (...) como control social de los grupos más desfavorecidos, requería para su ejercicio de las mujeres, ya que son éstas las que, desde el seno de las familias, contribuyen a la reproducción social mediante la socialización de los niños. En segundo lugar, el trabajo social profesional asume de manera formalizada e institucionalizada una serie de cuidados y atenciones que tradicionalmente han venido realizando las mujeres en el marco de la vida familiar. (Bañez, 1997, pág. 161)

El hecho de que fueran las mujeres quienes acudían a las asistentes sociales, devela una condición de demandas de servicios. No obstante;

En términos de planificación de recursos y servicios sociales en programas y ayudas para la familia y los menores, pero no para las propias mujeres en cuanto no suelen pedir ayuda para sí mismas. Al no expresar sus necesidades reales, sus verdaderos problemas, no están “tipificadas” como usuarias de los servicios sociales. (Brioso, Barrera, & Sevilla, 2011, pág. 350)

La feminización del Trabajo Social, se encuentra influenciado por diversos valores y representaciones de la cultura patriarcal, atribuyendo ciertos rasgos como la “sensibilidad, ternura, subjetividad, capacidad de mediación, resolución en el ámbito de lo privado” a lo femenino, moldeando y

desvalorizando la profesión (Alcazar, 2014). *“Hay que tener en cuenta que son rasgos que estarían en el polo opuesto de lo que socialmente es valorado para progresar”* (pág. 29).

Dicha desvalorización de la cual ha sido objeto el Trabajo Social, ha originado diversos enfoques con los cuales actualmente se interviene para la deconstrucción de los modelos patriarcales impuestos y la gran variedad de estereotipos que este conlleva. Desde esta problemática, la presente investigación tiene como finalidad poder contribuir a la intervención del Trabajo Social a través de un enfoque preventivo en relación a las formas de dominación masculina sobre el género femenino.

El enfoque preventivo, como señala Casas (1976) se caracterizaría por:

Aquel proceso de intervención social que, con el objetivo último de mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas y sistemas humanos, y acorde con conocimientos rigurosos, manipula los factores asociados o implicados en la génesis de diferentes enfermedades, problemáticas o necesidades sociales, desarrollando actuaciones concretas a fin de evitar su aparición, reaparición o agravamientos. (pág. 79)

Para crear un cambio y transformación con respecto al Machismo y sus formas más sutiles, el Trabajo Social debe preguntarse desde dónde situarse para deconstruir los modelos femeninos y masculinos dominantes, *“las nociones en la vida cotidiana de autoridad, de derechos, de comunicación, de intereses, de distribución de tareas”*. (Brioso, Barrera, & Sevilla, 2011, pág. 110).

Es por esto que se considera necesario principalmente enfocarse desde el género permitiendo abordar la raíz de la problemática del Machismo, evidenciando que *“no existe una única raíz de la desigualdad porque ésta es multicausal”* (Fundación Peñasal & Federación Sartu, 2010. pág.23). En consecuencia, su accionar está dirigido por una perspectiva integral en donde se reconoce la dicotomía entre, por una parte, una aceptación universal del discurso de la igualdad de género, y por otra, diferencias importantes entre hombres y mujeres en cuanto a la distribución del poder y participación en la

toma de decisiones en espacios laborales, familiares, sociales, medios de comunicación social, entre otros. La idea de una intervención preventiva es hacer conscientes precozmente estas situaciones para favorecer una cultura que promueva la igualdad de género (López, 2007).

Se considera que situar esta investigación en el tipo de relaciones que los jóvenes establecen entre sí, permitirá conocer elementos importantes para la construcción de una política preventiva de manera que los trabajadores sociales puedan *“responder a las realidades y situaciones actuales de un mundo globalizado, donde las personas deben volver a resituarse en el centro; al tiempo que proceden desde una base reflexiva”* (Alcazar, 2014, pág. 32).

Según Guzzetti (2012), posibilitar la instauración de acciones y formas en las que se deslegitimen los estereotipos relacionados al género, permite poner en cuestión la normatividad a la que se encuentra sujeto el concepto de género y por lo tanto, los conflictos que se generan. Estrategias como la promoción de espacios y modalidades de agrupamiento entre los propios jóvenes, proporcionará la *“posibilidad de promover fisuras al modelo prescripto socialmente”* (Guzzetti, 2012, pág. 112).

A continuación, presentamos los objetivos de este estudio:

Objetivos generales

1. Reflexionar sobre la incidencia de Micromachismos en las relaciones interpersonales que establecen jóvenes estudiantes universitarios de ambos sexos.

2. Formular sugerencias de intervención social que contribuyan a poner en evidencia el papel de estos micro comportamientos en la reproducción de la desigualdad entre géneros.

Objetivos específicos

1. Conocer si estudiantes varones y mujeres de Trabajo Social de la UCSH identifican la presencia de Micromachismos en sus relaciones interpersonales cotidianas.

2. Reconocer las maneras a través de las cuáles estas conductas se expresan y las estrategias que ambos sexos usan para enfrentarlas.

Finalmente, en relación a la viabilidad de la investigación se puede concluir que se cuenta con los recursos económicos y temporales para realizar la recolección de datos en forma óptima, así como también con el apoyo de la profesora guía como contrapunto académico durante todo el transcurso del trabajo.

A continuación, describiremos los principales conceptos que orientaron este estudio a través de la construcción de un marco referencial.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

Según Cagigas (2002), Gerda L. (1990) y Montero, García-Celay y Nieto Navarro (2002), *el Patriarcado* a lo largo de la historia ha sido una estructura de dominación y subordinación, partiendo desde la antigua Grecia con las reflexiones de Aristóteles, las cuales concordaban “*que la mujer es hembra por su falta de cualidades y que es incapaz de formarse un juicio propio, o de tener criterios propios. Se queda estancada en la mentalidad infantil*” (Cagigas,

2000, pág. 308). Otro de los grandes filósofos que ha postulado su pensamiento desde una mirada patriarcal ha sido Santo Tomás, el cual se refería a la mujer como *“un ser sin substancia propia, relegado al plano de lo puramente ocasional”* (Cagigas, 2000, pág. 308).

Estas opiniones representan un pensamiento patriarcal-androcéntrico, entendido este último como la transformación de la visión teocéntrica a una cosmovisión más bien centrada en el sexo masculino (Ortiz, 2002), en la actualidad persiste una concepción de la mujer como un *“ser corporal, intuitivo, sensible, débil en el aspecto orgánico sobre todo inepta para la lógica de la razón”* (Cagigas, 2000, pág. 308).

Teniendo en consideración esta percepción histórica sobre la subordinación de la mujer al hombre, Lerner (1990) menciona que este proceso se manifiesta en los cambios de la organización familiar y en las relaciones económicas y entre los parentescos.

El **Machismo** es un componente fundamental en el proceso de patriarcado. Según Pérez (2005) el Machismo es un conjunto de actitudes, prácticas sexistas y creencias que buscan justificar la superioridad de lo masculino sobre lo femenino, siendo estas dos últimas ideas polarizadas de los sexos y mutuamente excluyentes. El Machismo tiene una relación estrecha con los estereotipos de género y con la discriminación de género, ya que dentro del pensamiento social que se posee sobre el Machismo, impera la idea de que esta es una actitud y acción que se da sólo de hombres hacia mujeres, y únicamente en las relaciones de pareja o familiares.

Desde los estudios de género realizados por las ciencias sociales, se llegó a la conclusión de que el Machismo no es algo innato en los seres humanos, sino que es un comportamiento aprendido. Se habla de una acción no innata de los seres humanos, y no solo de los hombres, ya que las mujeres también pueden ser machistas, siendo este fenómeno transversal en la sociedad. Al ser entendido el Machismo como una conducta aprendida, esto se puede desaprender y adquirir una nueva forma de comportamiento entre los sexos y géneros (Pérez, 2005);

El Machismo es una rama del patriarcado, quizás una de las más oscuras, pero al fin y al cabo de la ideología patriarcal procede. En este sentido no tiene una realidad ontológica, sino que es una construcción social, con una extensión universal y con un gran potencial de flexibilidad y adaptación. (Donoso, 2014, pág. 49)

El Machismo en la actualidad, es entendido por la sociedad como una conducta deplorable y que va en descenso dentro de las relaciones sociales. Pero la realidad es distinta, ya que el Machismo se encuentra arraigado dentro de las costumbres y los discursos, que se ha ido convirtiendo en un comportamiento invisible, pero existente. *“El Machismo actual opera tras lo aparente, en detalles que tal vez parezcan anodinos pero que revelan un juego de poder importante, detalles pequeños que conllevan consecuencias grandes”* (Castañeda, 2002, pág. 14).

El Machismo, es una forma de dominación que nace desde el proceso histórico patriarcal. Es un sistema de ideologías de carácter androcéntrico en donde los grados de superioridad o de inferioridad se ven ligados a las diferencias de sexo. Es así, que se origina el **Feminismo** como una forma de finalizar con este esquema de desigualdad.

Según Montero (2006), el feminismo es un movimiento social, plural y crítico de las mujeres, que surge bajo un pensamiento político ilustrado en la época de la Revolución Francesa (1789), como forma de demanda y denuncia de las violaciones hechas hacia los derechos humanos elementales de las mujeres. Este movimiento cuestiona la visión que se tiene de la mujer, ya que se centra exclusivamente en la subordinación, desigualdad y discriminación. Dentro de las principales demandas que exigía este movimiento en sus inicios, se encontraban *“el derecho a la educación, el reconocimiento a la ciudadanía y la igualdad jurídica entre hombres y mujeres”* (Pérez, 2005, pág. 1).

La Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana, realizada en 1791 en París y redactada por Olympe de Gouges, para ser decretada por la Asamblea Nacional Francesa, declara e incita a las madres, hijas y hermanas a “despertar”;

Mujer, despierta, el arrebató de la razón se hace escuchar en todo el universo; reconoce tus derechos. El poderoso imperio de la naturaleza ya no está más rodeado de prejuicios, de fanatismo, de superstición y de mentiras. La antorcha de la verdad ha disipado todas las nubes de la tontería y de la usurpación. El hombre esclavo ha multiplicado sus fuerzas, ha tenido necesidad de recurrir a las tuyas para romper sus hierros. Volviéndose libre, él se volvió injusto hacia su compañera. ¡Oh mujeres! (Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana, 1791)

Esta corriente de pensamiento no tiene como ideal la supremacía de las mujeres y el desmedro de los hombres, sino que luchan por la reivindicación de que nadie sea supeditado al poder o supremacía de otro por razones de sexo. Como bien dice: "Feminismo es Humanismo". El feminismo es un esfuerzo de siglos de miles de mujeres y hombres, que aspiraban a un cambio sustancial de las situaciones de injusticia (Pérez, 2005).

Cuadrado y Olivares (2012), postulan que desde el feminismo han surgido diferentes formas complementarias para combatir el sistema dominante masculino, donde se destacan la coeducación, el trabajo educativo en prevención de la violencia y los cambios en los diferentes agentes de socialización.

La coeducación y el trabajo educativo preventivo de violencia, postulan que debido a que las distinciones de género se enseñan a través de la socialización en los primeros años de vida, es necesario poder combatir esta violencia sexista, desde la educación igualitaria entre los individuos. A pesar de que el feminismo es consciente de que la educación no acabará con el sistema patriarcal dominante, lo consideran un buen comienzo para erradicar y terminar con las desigualdades y discriminaciones sexistas;

La educación en igualdad debe ser siempre incluyente con las diversidades, ya sean sexuales, étnicas, culturales, religiosas, funcionales, etc. Por lo tanto, la educación en igualdad debe basarse en los principios co-educativos, es decir, en valorar y reconocer las diferentes capacidades de niñas y niños, sin imponer un supuesto modelo neutro que en realidad refleja una vez más un patrón único preestablecido por la sociedad patriarcal occidental, esto es, niño varón, blanco,

de clase media, sin diversidad funcional y cristiano. (Cuadrado & Olivera, 2012, pág. 44)

Otra forma complementaria para combatir el sistema dominante es el de los cambios en los diferentes agentes de socialización. El primer agente de socialización dentro de la vida de un individuo, es la familia, núcleo principal de difusión de valores. A pesar de que dentro de las familias sigan existiendo roles jerárquicos, se reconoce que integrar dentro del imaginario social los nuevos conceptos de familias, como la extensa, ampliada, monoparental reconstruidas y no sólo bajo la mirada de una familia nuclear (Aylwin y Solar, 2002), ha permitido abrir nuevas posibilidades de diversidad e igualdad. El estar constantemente en un entorno donde no existan dominaciones sexistas y en donde los agentes de socialización tengan un mensaje coordinado y coherente con la igualdad de género, ello podría provocar una erradicación del Machismo.

Ver relaciones igualitarias basadas en el respeto y reconocimiento de todas las personas que forman el grupo familiar, exentas de poder y de subordinación, crearán un efecto imitador en la infancia y la juventud, por lo que difícilmente harán suyos valores violentos. Sería reduccionista pensar que sólo con una buena educación en valores igualitarios generada por la escuela y la familia podemos acabar con las actitudes sexistas. (Cuadrado & Olivera, 2012, pág. 45)

Es por esto que el feminismo intenta erradicar el Machismo a través de un cambio de paradigma, en donde se entienda al hombre y a la mujer como seres con igualdad de capacidades y derechos, no solo desde la educación escolar y la familia, sino como un cambio de pensamiento a nivel social.

Una forma de erradicar el Machismo del sector público y privado, es mediante la incorporación del **Enfoque de Género** dentro de las acciones y relaciones cotidianas. Primeramente, se considera necesario realizar una breve descripción de aquello a lo que se referirá como enfoque, para luego, introducirnos al concepto de género. Según Duarte (2006), un enfoque es una *“manera de mirar y concebir los procesos y relaciones sociales que ocurren*

cotidianamente [...] Enfocar supone agudizar la mirada, alertar los sentidos y disponerse a conocer (se) desde cierto foco o eje” (pág. 5).

Mientras que el género en tanto, es entendido como:

El conjunto de características sociales, culturales, políticas, jurídicas y económicas asignadas socialmente en función del sexo de nacimiento y aprendidas durante el proceso de socialización. El género determina lo que es esperado, permitido y valorado en una mujer o en un hombre en un contexto determinado. El género no se refiere solo a los hombres y a las mujeres, sino también a las relaciones sociales que se establecen entre ellos. Por ser una construcción sociocultural, es específico de cada cultura y cambia a lo largo del tiempo. (PNUD, 2004, pág. 1)

Se suele entender socialmente el enfoque de género como una característica y condición estrictamente femenina, debido a que, a lo largo de la historia, las mujeres son segregadas y disminuidas a causa de los patrones sociales patriarcales, creyendo que este enfoque viene solamente a reivindicar el rol de lo femenino dentro de la historia y en el contexto social. Mientras que lo se pretende es hacer una construcción relativa de género, es decir, desde una mirada tanto femenina como masculina, para que así exista una igualdad de género (López, 2007).

El sexo se hereda, mientras que el género se aprende y se socializa. Es así que la frase de Simone Beauvoir “No se nace Mujer, se llega a serlo”, ilustra lo que es género y se puede utilizar para ambos sexos. Esta perspectiva de género se estructura desde una crítica a la visión androcéntrica de la humanidad la cual deja fuera a la mitad del género humano, es decir, a las mujeres. Esta perspectiva tiene como una de sus finalidades poder contribuir a la construcción social subjetiva, desde la reconfiguración de la historia integrando la mirada femenina (Lagarde, 1996).

Según el esquema de género, entendido por la sociedad occidental, las identidades o los estereotipos entre los hombres y mujeres son estáticos y preestablecidos como un patrón social (Aragón, Leon, & Viveros, 1995). Al momento de producirse dentro de las relaciones sociales una variación, transgresión, ruptura, cambio o transformaciones, estas son entendidas como

una desviación o fracaso de la socialización de la persona, como una crisis de identidad, como un trastorno de identidad o disforia de género. Es así, que para que una mujer o un hombre socialmente sea comprendido, considerado y legitimado como tal, se debe cumplir con el modelo de masculinidad o feminidad impuesto como pauta de comportamiento (Cabral & García, 2006).

Dentro de las características estereotipadas que se enseñan intrínsecamente en la socialización y que definen lo femenino y lo masculino se destacan:

| Ser Masculino | Ser Femenina |
|--|--|
| <p>Fuerte, inteligente, lógico, racional, activo, dominante, asertivo, rudo, agresivo, productivo, independiente, fuerte, decidido, seguro, estable, competitivo, persistente.</p> <p><u>Estereotipos que los encasillan en: el desempeño de roles instrumentales que los llevan a:</u> Entrenarse en actividades como luchar, ganar, atacar, mirar, tocar, conquistar, vencer, dominar, controlar; expresar su sexualidad, a ser infiel.</p> <p>Orientarse hacia la vida pública y la realización social, motivarse al logro, al éxito, a tomar decisiones.</p> <p>Ser proveedor, protector, servido, obedecido y detentar el poder, la fuerza y la violencia, Lo que significa construir la masculinidad bajo el "Machismo" como expresión exagerada de masculinidad, con el deseo y la necesidad de afirmarse constantemente como hombre ante los demás hombres y ante las mujeres, probando la hombría y su virilidad.</p> | <p>Débil, bella, emocional, intuitiva, pasiva, sumisa, coqueta, tierna, delicada, reproductiva, dependiente, obediente, receptiva, tolerante, paciente, insegura, inestable, colaboradora, voluble, cambiante.</p> <p><u>Estereotipos que las encasillan en: el desempeño de roles expresivos y de servicio que las llevan a:</u> Postergar(se), esperar, sacrificarse, perder, defenderse, limitarse, dejarse conquistar, someterse, mostrar(se), reprimir, negar o distorsionar su sexualidad, a ser fiel, ayudar, seducir.</p> <p>Orientarse hacia la intimidad, construir su vida en el espacio privado y doméstico, a ser responsable de la crianza de los hijos, limitando su realización personal en la familia y en el hogar.</p> <p>Ser receptiva, protegida, servir, obedecer, Ser objeto de abusos de poder, maltrato y violencia, Lo que significa construir la feminidad en torno a los ejes de la maternidad como máxima realización e ideal del deber ser femenino, a la servidumbre voluntaria, entrega y dependencia de los otros en lo emocional, afectivo, sexual, económico y social; a albergar sentimientos de desesperanza aprendida y, sentirse dueña de la culpa.</p> |

Fuente: (Cabral & García, 2006, pág. 12).

Los estereotipos de género provocan una concepción simplificada y limitada del cómo deben ser y comportarse las personas dependiendo de su diferencia de sexo, negándole a los individuos la posibilidad de diversidad, la complejidad y variedad de características. Esto se debe a que los estereotipos

describen un *“rasgo primario de personalidad, una característica física, un rol ocupacional, familiar o escolar. Los estereotipos cuando son interiorizados limitan las habilidades, intereses, valores y potencialidades de las personas”* (Barragan, 1996, pág. 3). Otro aspecto que también es limitado a causa de los estereotipos de género, es lo que los autores llaman “el territorio de género”, que es aquel espacio que le corresponde a unos u otros, generando inequidades. El territorio de género define dónde se deben desenvolver tanto los hombres como las mujeres, es así que el ámbito público ha sido un espacio territorial netamente masculino, y es entendido como el lugar fuera del hogar, que permite el desarrollo para la comunidad o el Estado. Mientras que lo privado, es un espacio territorial atribuido a la mujer, en donde se desarrollan actividades relacionadas con el hogar, la crianza, el cuidado y las tareas domésticas sin remuneración (Servicio Nacional de Menores, 2011). Un ejemplo ocupado dentro de la sociedad para referirse a los roles tradicionales invertidos entre hombres y mujeres, es el apelativo de macabeo al hombre que colabora con lo doméstico: *“A los hombres se les rotula de “macabeos” o “dominados”, mientras a las mujeres que son exitosas y agresivas en el plano laboral se les tilda de “ahombradas”*” (Servicio Nacional de Menores, 2011, pág. 27).

Las agresiones sexistas de lo masculino por sobre lo femenino, se conceptualiza como **Violencia de Género**, la cual es entendida por Expósito (2011), como *“La coacción física o psíquica ejercida sobre una persona para viciar su voluntad u obligarla a ejecutar un acto determinado. Puede adoptar formas distintas: física, verbal, psíquica, sexual, económica, etcétera”* (pág.20)

Es importante tener en cuenta que cada una de estas construcciones sociales acerca de los comportamientos aceptados como correctos para hombres y mujeres, inevitablemente generan diferencias entre ambos, puesto que siempre se le otorga más importancia a las funciones de uno u otro, forjando así desigualdad. Como menciona y explica Facio (1992);

Generalmente, si no se han tomado en cuenta las desigualdades entre los sexos, es porque no se consideró la variable género como relevante y generalmente, aunque no siempre, esto es porque se considera que el sexo masculino es el representante de la humanidad y por ende, su experiencia,

intereses y necesidades son las mismas que las experiencias, intereses y necesidades de las mujeres o, peor aún, que las experiencias, intereses y necesidades de las mujeres no son suficientemente importantes como para tomarlas en cuenta. (pág. 88)

Es debido a estas diferencias, que se construyen socialmente patrones que influyen en el desmedro de los derechos y atributos del género femenino, puesto que culturalmente se acepta que los hombres se encuentran en una posición de superioridad, tanto física como intelectualmente (Exposito, 2011).

La Organización de las Naciones Unidas (1995), entiende violencia de género como un fenómeno multidimensional, considerando que ésta se puede visualizar en *“todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada”* (pág. 51).

En el marco de esta investigación, se hace profundamente necesario definir dos tipos de violencia que adopta la violencia de género, ***La Violencia Física y La Violencia Simbólica***.

Según el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) la violencia física *“Son todas las formas de agresión a las mujeres que van desde los empujones y zamarreos, tirones de pelo, pellizcos, apretones, golpes de puño y patadas hasta los golpes con objetos. La forma más fuerte de agresión física contra una mujer es el femicidio”* (2014, pág.1).

El Femicidio, entendido como la agresión física más fuerte o grave hacia una mujer, es un homicidio cometido contra la mujer, ejercido por quien es o ha sido cónyuge o conviviente de la víctima. En Chile, el Femicidio es sancionado con condenas de cárcel, que van desde quince años y un día hasta el presidio perpetuo calificado (SERNAM, 2014).

Por otro lado, la violencia simbólica, se presenta como las restricciones que le otorga el dominante al dominado, siendo estas naturalizadas dentro de la relación de sometimiento que existe entre ambos, por lo cual se entiende que esta coacción se da con el consentimiento del dominado, pero a su vez, este desconoce del mal que está padeciendo (Bourdieu, 2000). De esta forma;

Todo poder de violencia simbólica, o sea, todo poder que logra imponer significaciones e imponerlas como legítimas disimulando las relaciones de fuerza en que se funda su propia fuerza, añade su fuerza propia, es decir, propiamente simbólica, a esas relaciones de fuerza. (Bourdieu & Passeron, 1979, pág.44)

La violencia simbólica se presenta como un ejercicio suave, invisible e insidioso en lo más profundo de los cuerpos, al margen de toda coacción física, de modo que ésta es naturalizada y aceptada por los sujetos oprimidos. Los dominados no cuentan con otra percepción de sí mismos, sino con la construida producto de las clasificaciones otorgadas por los dominadores. En palabras de Bourdieu (2000);

El efecto de la dominación simbólica (trátase de etnia, de sexo, de cultura, de lengua, etc.) no se produce en la lógica pura de las conciencias concedoras, sino a través de los esquemas de percepción, de apreciación y de acción que constituyen los hábitos y que sustentan, antes que las decisiones de la conciencia y de los controles de la voluntad, una relación de conocimiento profundamente oscura para ella misma. (págs. 53-54)

Desde la perspectiva de género, la violencia simbólica;

Se transmite por mensajes, iconos o signos que reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación que naturalizan o justifican la violencia contra las mujeres en la sociedad. Son ideas y creencias que difunden desprecio o burla por lo que somos las mujeres, emiten temor o desconfianza por lo que hacemos las mujeres, justifican la subordinación femenina o de la violencia contra las mujeres. (Cruz, 2013, pág. 1)

En este sentido, estos mensajes están profundamente influidos por la cultura, el lenguaje, la literatura, el cine, la televisión, la publicidad, entre otros escenarios, los cuales, según Navarrete (2005) son *“formas de representación que mantienen la jerarquización social, en las que la representación de la*

feminidad sigue basándose en estereotipos, que se convierten en organizadores del pensamiento social” (pág. 1).

La violencia simbólica es una forma de dominación invisibilizada y naturalizada, donde los agresores y los agredidos no logran identificar el ataque realizado o recibido. La violencia simbólica es una forma de Machismo más sutil y de poco impacto, siendo parte de las formas de dominación denominadas como **Micromachismos**.

Como lo hemos señalado en las páginas anteriores, en una sociedad en donde la cultura y costumbres se encuentran relacionadas con una visión y concepción patriarcal y androcéntrica, las relaciones interpersonales y personales se ven mayoritariamente caracterizadas por diferentes prácticas de dominación y violencia hacia la mujer de parte de los hombres. Dichas prácticas parecen ser imperceptibles y legitimadas debido a su naturalización. De esta misma manera es expresado por Bonino (1996) que *“nuestra cultura patriarcal ha legitimado la creencia de que el masculino es el único género con derecho al poder auto afirmativo: ser varón supone tener el derecho a ser individuo pleno con todos sus derechos (y derecho a ejercerlos)” (pág. 2).*

Según el autor, dichas formas y manifestaciones de Micromachismos, abarcan distintas estrategias interpersonales que caracterizan los comportamientos masculinos. Estas conductas se presentan como formas represivas en donde se pretende, consciente o inconscientemente, mantener el dominio y la superioridad sobre la mujer.

Como lo postula Castañeda (2002), el Machismo no significa violencia física de un hombre a una mujer, sino más bien se trata de una actitud;

Automática hacia los demás; no sólo hacia las mujeres, sino también hacia los demás hombres, los niños, los subordinados. Puede manifestarse sólo con la mirada, los gestos o la falta de atención. Pero la persona que está del otro lado lo percibe con toda claridad y se siente disminuida, retada o ignorada. (pág. 26)

Castañeda (2002) señala que debido a los grandes cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos vivenciados en estas últimas décadas a nivel mundial, el Machismo debería estar desvaneciéndose dentro de las

relaciones sociales. El número cada vez mayor de mujeres que actualmente estudian y/o trabajan, junto con la disminución de la tasa de fertilidad y la anticoncepción, han ido remeciendo las tradiciones imperantes, generando dentro de los discursos actuales masculinos un cambio de visión, por eso no es extraño escuchar decir a hombres que no se consideran personas con conductas machista, pero:

Su discurso queda desmentido por las realidades de su vida cotidiana; por ejemplo, cuando uno de ellos afirma que “le permite” a su mujer trabajar o salir con sus amigas, no se percata, como tampoco ella en muchos casos, que esta formulación sigue siendo esencialmente machista. (pág. 27)

Bonino (1996) menciona que existen razones por las cuales estas conductas y formas de dominio hacia la mujer han persistido a lo largo del tiempo a pesar de los estudios y abordajes terapéuticos y legales a favor de la deslegitimación de dichos Micromachismos, esto se debe, entre otras razones a:

La división sexual del trabajo, que aún adjudica a la mujer el espacio doméstico, su naturalización y su inscripción axiomática en las mentes de mujeres y varones, la falta de recursos de las mujeres y la deslegitimación social de su derecho a ejercer el poder auto afirmativo. El uso por los varones del poder de macro definición de la realidad y del poder de micro definición, que es la capacidad y habilidad de orientar el tipo y el contenido de las interacciones cotidianas en términos de los propios intereses, creencias y percepciones. Poder que se sostiene en la idea del varón como autoridad que define qué es lo correcto. La explotación de las femeninas capacidades de cuidado y de ayudar a crecer a seres humanos en las que nuestra cultura hace expertas a las mujeres. (págs. 2-3)

Habitualmente las relaciones de dominación son entendidas socialmente desde el lado masculino de la acción, en donde el hombre es quien impone su figura de superioridad dentro de la sociedad. Castañeda (2002) ve este fenómeno desde la contraparte femenina, en donde expone que la aceptación

de la mujer es un pilar fundamental para que el Machismo se arraigue y se expanda;

La mujer psicológicamente insegura cuya identidad depende del marido, que duda de si misma, busca constantemente la atención y aprobación de su esposo, padre o hermano, “para no causar problemas”. [...] Sin la mujer sumisa y dependiente, en términos económicos y/o emocionales, tal conducta no parecería tan natural ni se expresaría de manera tan espontánea. (pág.30)

Lorente (2009) denomina a estas formas de dominación como Posmachismo, entendiéndose como una nueva forma de violencia hacia la mujer, en donde los medios de comunicación digitales promueven la naturalización de las nuevas agresiones patriarcales;

La sutileza de las estrategias Posmachistas, así como su revestimiento de normalidad y corrección política, dificultan su identificación no sólo como fenómenos teóricos, sino muy especialmente como realizaciones efectivas de las violencias contra las mujeres, pudiendo ser erróneamente identificadas como sexismo de baja intensidad que acaban por calar en el imaginario colectivo y las costumbres sociales. (Lorente 2009 citado en Martínez, 2014, pág. 367)

Los medios de comunicación digitales han creado nuevas técnicas para fomentar las actuales formas de dominación masculina, a través de la subinformación o la desinformación transmitidas por los medios cibernéticos, creando nuevas forma de agresiones, como el “ciberodio” (Moreton, 2012) o las denominadas “violencias virtuales” (Reid, 2003).

Los límites conceptuales de las violencias contra las mujeres, atendiendo a la diversificación de la ofensiva Posmachista, que lejos de abandonar su manifestación más burda y letal, como son las agresiones y asesinatos, ha inventado otras nuevas formas para atacar a las mujeres y al principio de igualdad que quedarían camufladas bajo su argumentario. (Lorente 2009, citado en Martínez, 2014, pág. 367)

Otro concepto utilizado por el mismo Lorente (2011), relacionado con las nuevas formas de dominación sutil, es el Neomachismo, el cual consiste en

que los hombres se adecuan al discurso actual que busca la igualdad de género, pero sin intervenir su esencia patriarcal dominante. Como señala el autor, existe un cambio para seguir igual, es decir que el Neomachismo trata de destruir todo aquello que pueda poner en peligro la imagen o la posición impuesta y tradicional del hombre en la sociedad, pero no cuestiona los principios de igualdad de género; *“Nadie se manifiesta contra la igualdad sino que se manipula el discurso para proponer la idea de que, en realidad, es esa igualdad la que está en riesgo, debido a los excesos de las mujeres y el feminismo”* (Menéndez, 2012, pág. 6).

El Neomachismo también es entendido como una opresión reciclada, en donde el modelo imperante patriarcal se adapta a las nuevas relaciones sociales. Es decir estos “Neomachos”, a través de las tecnócratas de género, aprendieron a transformar su Machismo para ser aceptado por la concepción de igualdad de género, sin perder a su vez el carácter dominante masculino.

Regalan flores y leen libros de feminismo; cargan por un rato en público a las wawas (sic); lavan los platos, sin embargo la acción controladora y de poder es la misma: las mujeres deben estar calladas o, sino, decir lo que ellos quieren oír. (Paredes, 2012, pág. 197)

Estas formas de preservar la dominación, fuerza masculina y sumisión de las mujeres, responden al igual, a los procesos de socialización y aprendizaje de nuestra sociedad transfiriéndolas a las nuevas generaciones juveniles. Es por ello que hemos estimado importante definir qué entenderemos por juventud y su relación con la sociedad.

La concepción de jóvenes, juventud o adolescencia según Reguillo (2003) no representa siempre la misma definición o interpretación debido a que;

La juventud es una categoría construida culturalmente, no se trata de una ‘esencia’ y, en tal sentido, la mutabilidad de los criterios que fijan los límites y los comportamientos de lo juvenil, está necesariamente vinculada a los contextos socio-históricos producto de las relaciones de fuerza en una determinada sociedad. (pág. 104)

Es por esto que en relación a los contextos socio-históricos a los cuales está ligada la juventud, el Servicio Nacional de Menores (2011) menciona que se tiene un concepto erróneo de los y las jóvenes dado que no se realizan “*distinciones entre diversos tipos de jóvenes, como tampoco entre las diferencias de género, clase, etnia, y otras categorías que los distinguen internamente*” (pág. 22).

Producto de esto, la identidad de los y las jóvenes se encuentra restringida debido a esta homogeneización. Según Duarte (2006) esto se produce a partir de los discursos de los adultos, creando y caracterizando tres tipos de identidades juveniles.

El primer tipo de identidad juvenil corresponde a la identidad como meta y ausencia (visión estática e invisibilizadora de los jóvenes) se caracteriza por los siguientes discursos;

Ser joven es algo natural que a todos nos pasa, “Los jóvenes están en una etapa entre ser niño y ser adulto”, “Los jóvenes son el futuro del país”, “La juventud está viviendo una crisis de identidad”, “Los jóvenes son irresponsables. (Duarte, 2006, págs. 6-7-8)

La segunda identidad está relacionada con la integración al mercado, la cual se caracteriza por “*Ser joven es estar a la moda*”, “*Ser joven es ser emprendedor*”, “*Ser joven es estar modernizado tecnológicamente*” (Duarte, 2006, págs. 8-9).

Y por último, la identidad como peligro social (visión normativa) se caracteriza por “*Jóvenes hip-hoperos asesinaron a...*”, “*Violencia en manifestación estudiantil*”, “*Jóvenes no participan en procesos electorales*”, “*Los jóvenes están llenos de ideales*” (Duarte, 2006, págs. 9-10).

Estas formas de visualizar a los y las jóvenes reproducen una discriminación de parte de los grupos de sujetos adulto-mayores que se articula desde la visión androcéntrica y la homogeneización mencionadas anteriormente.

Dicha visión androcéntrica de la sociedad ha provocado que *“los mundos adultos aparecen como dominantes y protectores de la formación-preparación de niños y niñas para su vida futura, los mundos juveniles como obedientes y dejándose formar”* (Duarte, 2006, pág. 11).

Es por esto que muchos de los aprendizajes y formaciones que reciben los y las jóvenes se encuentran ligados a un conjunto de creencias y costumbres vinculadas a una visión patriarcal y machista de la configuración de las relaciones personales e interpersonales entre mujeres y hombres.

No obstante, hoy en día los medios de comunicación y las redes sociales cumplen un rol importante en la vida de los jóvenes, así lo expresa la encuesta realizada por el Observatorio Vasco de la Juventud la cual registra que *“nueve de cada diez personas jóvenes de 15 a 19 años tienen algún perfil en redes sociales”* (Estébanez & Vázquez, 2013, pág. 4).

La característica principal que poseen los medios de comunicación y redes sociales es el modelamiento de las formas de comunicación entre las personas y específicamente en los jóvenes. Dichas redes generan una propia realidad virtual *“donde las características de la realidad se recrean, se magnifican, se deforman, se reinventan”* (Estébanez & Vázquez, 2013, pág.9).

Las nuevas tecnologías van transformando los sistemas de valores tradicionales, por lo que las muestras y formas de violencia y desigualdad se van convirtiendo en *“más sutiles, normalizándose y conquistando cada vez más los espacios virtuales que favorecen la comunicación y el control constante”* (Estébanez & Vázquez, 2013, pág.9).

Según Villegas, Suriá y Rosser (2014) el Machismo ha evolucionado arraigándose en las relaciones interpersonales de los sujetos mediante la cotidianeidad, induciendo su invisibilización.

Luego de expuestos y definidos los conceptos centrales de esta investigación, se procede a formular el Marco Metodológico que tiene como objetivo, definir el enfoque y la metodología de estudio. También, se precisará el método de estudio y el tipo de estudio. Por otro lado, se expondrán las técnicas de recolección y validación de información; se definirá un Universo y una muestra, con el fin de delimitar el grupo de estudio. Y finalmente, se detallarán las técnicas de análisis de información.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque o Metodología del estudio

Como ya se indicó anteriormente, esta investigación tiene como fin general, reflexionar sobre los Micromachismos en jóvenes estudiantes universitarios de Trabajo Social de la UCSH y cómo los identifican en sus relaciones interpersonales en la cotidianeidad, y a su vez, formular sugerencias de intervención social que contribuyan a la igualdad de género. En concordancia con los objetivos generales, esta investigación tendrá un enfoque o metodología de estudio de carácter **Cualitativo**.

La investigación cualitativa tiene como principal objetivo poder comprender y ahondar en los fenómenos sociales, sean materiales, subjetivos e intersubjetivos, estudiándolos desde la perspectiva de los individuos en correlación con el contexto y en un ambiente natural (Fernández , Baptista, & Hernández, 2010).

El estudio cualitativo pretende examinar un fenómeno integrado, es decir que esta metodología trata de “identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su

comportamiento y manifestaciones” (Martínez, 2006, pág. 128), desde la perspectiva de los participantes, para así poder comprender y reflexionar sobre los fenómenos que los rodean, y a su vez, permitirle ahondar en las experiencias y significados propios de la realidad de los sujetos (Fernández, Baptista, & Hernández, 2010).

Método de estudio

Esta investigación opera mediante un método de **estudio de caso**, cuya finalidad es profundizar en el conocimiento de una situación, a partir de la examinación de un caso específico que la represente. Según Martínez Carazo (2011), el estudio de caso se define como:

Una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría. (pág. 174)

La investigación se centra en identificar la presencia de Micromachismos en los discursos de jóvenes estudiantes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Católica Silva Henríquez, respecto de las características y diferencias de cada género y de los tipos de relaciones que establecen entre sí.

Tipo de estudio: Exploratorio

El tipo de estudio depende del nivel de profundidad y densidad que se busque alcanzar en relación al conocimiento de un fenómeno. De acuerdo con esto, la presente investigación realizará una indagación de nivel descriptivo que pretende examinar este fenómeno social en una primera aproximación. A este tipo de estudio se le denomina **exploratorio** (Fernández, Baptista, & Hernández, 2010).

El estudio exploratorio se puede definir como un instrumento que sirve:

Para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas,

identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. (Fernández, Baptista, & Hernández, 2010, pág. 79)

El Machismo, el enfoque de género y las formas de dominación patriarcales no son fenómenos desconocidos, ya que existe amplio sustento teórico al respecto. Por lo tanto, esta investigación pretende llevar estos conceptos a un espacio poco estudiado: las relaciones interpersonales que se establecen entre las y los jóvenes en el contexto señalado.

Universo y Muestra

El Universo es entendido como un conjunto de individuos, objetos o fenómenos, de interés para una investigación y que cuentan con características comunes. Ante la imposibilidad de realizar un estudio con todo un universo, se selecciona un subgrupo a investigar el cual se denomina Muestra (Hernández, 2010).

El universo de esta investigación son los y las jóvenes estudiantes regulares de Trabajo Social de la Universidad Católica Silva Henríquez. El tipo de muestra de esta investigación es no probabilística e intencionada, es decir, que la selección de los participantes no es al azar, sino que depende de los objetivos que pretenden alcanzar los investigadores.

En suma, dentro de los criterios de selección están:

- Que la muestra esté formada por hombres y mujeres a fin de conformar un grupo mixto, ya que el Machismo es un fenómeno transversal.
- Que los estudiantes pertenezcan a la Universidad Católica Silva Henríquez, la que ha sido seleccionada debido a que las investigadoras de este estudio pertenecen a ella lo que favorece con tiempo limitado que se cuenta para la realización de estudio y la existencia previa de relaciones de confianza. No obstante, se está consciente que dichos criterios también puede constituir un sesgo al que debemos estar alertas.
- El tercer y último criterio de selección es que los entrevistados pertenezcan a Trabajo Social. La naturaleza de los estudios que realizan las y los jóvenes nos lleva a pensar la posibilidad de encontrar discursos más críticos o “vanguardistas” respecto al tema, en la medida

que son jóvenes más familiarizados con el enfoque de género y la cultura patriarcal, aunque esto no constituye un supuesto y menos una hipótesis.

Todas estas características corresponden a lo que se conoce como muestreo por conveniencia, entendiéndose por ello aquel muestreo que tiene “*Su origen en consideraciones de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados*” (Sandoval, 2002, pág. 124).

En función de estos criterios la muestra se encuentra integrada por:

- Hombres y mujeres estudiantes regulares de la UCSH Trabajo Social cursando entre primero y cuarto año que tengan disposición a participar en el estudio (voluntariedad)

Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de datos que se utiliza serán la **entrevista semi-estructurada** y el **grupo focal** donde se profundizarán algunos de los principales hallazgos identificados en las entrevistas. Ello nos permitirá analizar los niveles de incidencia y naturalización de los jóvenes en relación a los Micromachismos.

Según Hernández (2010) este tipo de entrevistas semi-estructuradas posee una guía de preguntas que reagrupa los temas que se busca trabajar y donde el investigador tiene la posibilidad de formular nuevas preguntas a lo largo de la entrevista para precisar sobre el tema estudiado.

El Grupo Focal o *Focus Group* son grupos donde la “*discusión grupal se utiliza como un medio para generar entendimiento profundo de las experiencias y creencias de los participantes*” (Mella, 2000, pág. 7). Según Morgan (1998) los *Focus Groups* poseen tres elementos que los caracterizan como técnica de recolección cualitativa de gran importancia, debido a que centran su objetivo en la pluralidad de perspectivas sobre un tema. Primero, la exploración y descubrimiento permiten reconocer las opiniones y

comportamientos de las personas cuando existe un conocimiento limitado respecto a sus características. Segundo, el contexto y profundidad promueve comprender el trasfondo de sus actitudes. Por último, la interpretación se da cuando los participantes del grupo focal comienzan a tratar de comprenderse, y así mismo, el investigador.

Para llevar a cabo estas técnicas de recolección de información, es necesario, primeramente, contar con un criterio de voluntariedad y disposición de las personas que serán entrevistadas para brindar información. Ello permite *“asegurar que los individuos participan en la investigación propuesta sólo cuando ésta es compatible con sus valores, intereses y preferencias”* (Castro, 2004, pág. 6).

Técnicas de análisis de información

A continuación de la recolección de datos en las entrevistas y el grupo focal, los diversos registros, anotaciones y observaciones, se debe realizar un posterior análisis de la información la que debe ser organizada previamente para facilitar su posterior interpretación. Para realizar dicho proceso se utiliza la técnica de ***análisis categorial***, entendiéndolo por ello, una *“operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía), a partir de criterios previamente definidos”* (Bardin, 1986, pág. 90).

El criterio de categorización a utilizar será léxico, ya que se entiende este como la *“clasificación de las palabras según su sentido, con emparejamiento de sinónimos y de sentidos próximos”* (Bardin, 1986, pág. 90)

Los temas y las respectivas categorías son las siguientes:

- I. Reconocimiento de la presencia de Micromachismos en las relaciones cotidianas de los jóvenes entrevistados
 - Categorías
 1. Definiciones sobre el Machismo

- II. Identificación de expresiones del Machismo en las relaciones cotidianas de los jóvenes entrevistados

- Categorías
1. Expresiones del Machismo

III. Estrategias empleadas para enfrentar los Micromachismos.

A continuación, se presenta el protocolo a utilizar para la realización de las entrevistas.

Objetivo de la Entrevista

Obtener la percepción de las y los estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Católica Silva Henríquez, acerca de si ellos identifican dentro de sus relaciones cotidianas interpersonales la presencia de Micromachismos.

Cuadro de Referencias Técnicas

| | | |
|-----------------------------|----|---|
| Método Técnica | / | Entrevista Semi-estructurada. |
| Fecha | | Septiembre 2015. |
| Duración | | 1 hora aproximadamente. |
| Lugar | | Universidad Católica Silva Henríquez. |
| Criterio de Muestra Teórica | de | Estudiantes (hombres y mujeres) de Trabajo Social de la Universidad Católica Silva Henríquez que cursen entre 1er. y 4to. año de carrera. |

Rapport

Buenas tardes, nosotras somos Carla, Denisse y Paula, estudiantes de Trabajo Social de esta Universidad. Queremos darle las gracias por aceptar ser parte de nuestra investigación correspondiente a nuestro seminario de grado. Esta entrevista busca obtener información relativa a cómo establecen ustedes sus relaciones cotidianas con hombres y mujeres, su carácter es anónimo y será utilizada con fines académicos.

Pauta de entrevista

1. Datos personales.

Objetivo de esta parte de la Entrevista: *Que el o la entrevistad@ se refiera a algunos antecedentes personales.*

- Sexo:
- Edad:
- Año de Carrera:

2. Yo y el Machismo.

Objetivo de esta parte de la Entrevista: *Que el o la entrevistad@ señale qué piensa del Machismo.*

- -¿Qué es para ti el Machismo?
- ¿Cómo crees que se expresa el Machismo?
- ¿Crees que eres machista o tienes actitudes machistas? ¿Si, no, porque?
- ¿Consideras que tu entorno es machista? ¿Si, no, porque?
- ¿Crees que los varones que estudian trabajo social son iguales o distintos a otros varones de su misma edad y su condición social? ¿Qué te hace pensar una u otra cosa?

3. El Machismo en las relaciones familiares y personales.

Objetivo de esta parte de la Entrevista: *Que el o la entrevistad@ se refiera a las relaciones existentes en un/su contexto familiar y personal y si visualiza formas de accionar machista dentro de estas relaciones.*

- ¿Dentro de tu familia, consideras a alguien machista? ¿Cómo lo notas?
- ¿Cuáles crees que son las formas o conductas machistas que se presentan con mayor frecuencia-entre tus pares?
- Pensando que estas conductas se encuentran cotidianamente, ¿De qué manera crees que se debe actuar frente a estas formas y conductas machistas?

4. Haz dicho, pensado o visto.

Objetivo de esta parte de la Entrevista: *Que el o la entrevistad@ se refiera a su experiencia personal para comprobar la naturalización existente sobre los Micromachismos.*

- ¿Le has dicho a una amiga, compañera o conocida que su malhumor se debe a que se encuentra con su periodo menstrual o porque no ha tenido relaciones sexuales? Si no lo has dicho ¿Qué piensas de hombres y mujeres que piensan así y lo dicen?
- Le has dicho a un amigo, compañero o conocido que se comporta de manera “afeminada” por ser más sentimental que otros hombres. ¿Qué piensas de hombres y mujeres que piensan así y lo dicen?
- ¿Has pensado alguna vez que las mujeres manejan mal por el simple hecho de ser mujeres? ¿Qué piensas de hombres y mujeres que piensan eso?
- Has visto a un(a) amigo(a), compañero(a) o conocido(a) decirle a un hombre que es “macabeo”. ¿Qué te parece esto?
- ¿Qué piensas de que hombres y mujeres revisen ciertas redes privadas, tales como Facebook, WhatsApp, Instagram, Celular, Correo electrónico, sin el consentimiento de su pareja? ¿Has visto, pensado o hecho esto?

5. Supuestas situaciones machistas.

Objetivo de esta parte de la Entrevista: *Que el o la entrevistad@ se refiera a cómo actuaría o reaccionaría en situaciones en donde se presenten formas o conductas machistas.*

- Tu hermana pequeña te dice que el “príncipe azul” de sus sueños es un hombre que tenga mucho dinero para no tener que trabajar nunca, que la proteja de todos los peligros y que le sea fiel por encima de todo... ¿Qué le dices?
- Estás viendo la tele y un anuncio de una automotora dice “...Mírame, tócame, incítame, provócame, sedúceme, contrólame, protégeme, grítame, relájame”, con una sensual voz femenina. ¿Qué piensas?
- Hoy tu padre ha discutido con su hermana (tu tía) porque hay que cuidar a sus padres (tus abuelos)... y tu padre dice que sería mejor que lo hiciera ella porque es más natural que sean las hijas las que lo hagan... ¿Qué le respondes?

- Estas viendo las noticias y de repente sale una nota relacionada con la violación de una joven en una discoteca. Entrevistan a una persona que había visto a la joven entrando a la disco y dice: "...era obvio que le podía pasar algo, si andaba vestida súper provocativa ¿Cómo no quieren que les hagan algo después, si ellas mismas lo andan buscando?". ¿Qué opinas sobre ese comentario?
- Un día estas con tu grupo de amigas y te enteras que una de ellas está siendo agredida física y psicológicamente. ¿Qué haces?
- Vas caminando por la calle y ves a un hombre golpeando a una mujer (su pareja); las personas a su alrededor intervienen y defienden a la mujer. Caso contrario, ves a una mujer golpeando a un hombre (su pareja), y las personas a su alrededor se burlan de la situación. ¿Qué piensas?

Técnicas de validación de la información

La validez de la información obtenida es de gran importancia dentro de una investigación, pues dan legitimidad a los resultados que se obtengan.

Para la siguiente investigación se ha considerado utilizar la **triangulación** como forma de validación de los datos, ya que promueve y busca mediante datos sucesivos, demostrar consistencia en la información, para hacerla confiable.

Según la Okuda y Gómez (2005) existen 4 tipos de triangulación; metodológica, de datos, teórica y de investigadores. No obstante en la presente investigación tan solo se utilizaran dos tipos, la triangulación de datos y de investigadores.

La triangulación de datos, "*consiste en la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos*" (Okuda & Gómez, 2005, pág. 121). Los diferentes métodos que se utilizaran para la recopilación de información, como se mencionó anteriormente serán, entrevistas semi-estructuradas y grupos focales.

Por otra parte, la triangulación de investigadores significa que la observación y análisis de los datos e información obtenida se realiza por más de un investigador, beneficiando la investigación y otorgándole mayor validez

y fortaleza al análisis, aún mayoritariamente si es que los investigadores pertenecen a distintas disciplinas (Okuda & Gómez, 2005).

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

A continuación se procederá a realizar la presentación de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, los cuales se respaldan mediante una entrevista semi-estructurada, realizada a nueve jóvenes estudiantes de Trabajo Social, los cuales se encontraban cursando entre primero y cuarto año de la carrera en la UCSH. Dentro de este grupo de entrevistados se encuentran cinco mujeres y cuatro hombres, un hombre y una mujer por cada año de carrera exceptuando en cuarto año, donde se seleccionó a dos mujeres y un solo hombre. Dicha entrevista fue realizada durante el mes de octubre, teniendo un tiempo promedio de duración de cuarenta y cinco minutos.

A continuación se presenta un cuadro síntesis con los datos relevantes de cada entrevistado:

| Nº Entrevistado | Sexo Entrevistado | Edad | Curso Entrevistado |
|-----------------|-------------------|------|--------------------|
| 1 | Mujer | 23 | 1er Año |
| 2 | Hombre | 20 | 1er Año |
| 3 | Mujer | 23 | 2do Año |
| 4 | Hombre | 22 | 2do Año |
| 5 | Mujer | 21 | 3er Año |
| 6 | Hombre | 20 | 3er Año |

| | | | |
|---|--------|----|---------|
| 7 | Mujer | 21 | 4to Año |
| 8 | Hombre | 21 | 4to Año |
| 9 | Mujer | 22 | 4to Año |

Las entrevistas fueron registradas y posteriormente transcritas. Teniendo las entrevistas transcritas en su totalidad se dio inicio a la lectura cuidadosa de los relatos, destacando las partes interesantes e importantes expuestas por los entrevistados con el objetivo de crear sistemas de categorías para así poder realizar una clasificación. A medida que se codificaban las entrevistas el sistema comenzó a modificarse, ya que al emerger relatos que no encajaban con las categorías existentes se iban creando nuevas categorías y a su vez subcategorías.

Una vez codificados todos los relatos, se realizó un cuadro de presentación de información en donde se organizaron las categorías y subcategorías, además de los dichos textuales de los entrevistados que las respaldan. Todo esto en base a tres temáticas, las cuales tienen relación con los objetivos específicos de la investigación.

CUADRO DE PRESENTA

CIÓN DE LA INFORMACIÓN.

*A modo de facilitar la lectura del cuadro, se modificó la orientación de las hojas de vertical a horizontal y se cambió el tamaño de letra Arial 12 a 11.

TEMA I: Reconocimiento de la presencia de Micromachismos en las relaciones cotidianas de los jóvenes entrevistados.

| CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | DICHOS TEXTUALES |
|--|--|---|
| 1. <u>Definiciones sobre Machismo</u> : Se entiende como la forma en que el entrevistado comprende esta noción, sus propiedades o características. | 1.1. El Machismo como conducta social opresora, normada y naturalizada, fortalecida por el sistema social. | <p>E.Nº2: “El rol del hombre es más importante que el de la mujer y el rol de la mujer pasa a segundo plano vista sólo como ama de casa y al cuidado de los niños, entonces la mujer se va menospreciando... el Machismo hace que la mujer en la sociedad no tenga un rol protagónico”.</p> <p>E.Nº3: “Para mi es netamente denigrante hacia la mujer como que no se pierde todavía la concepción de que la mujer es casi un segundo ente que participa en la sociedad, siendo que es igual a igual”.</p> <p>E.Nº3: “Es súper difícil en todo caso que los hombres dejen ver esa sensibilidad porque siempre la están ocultando jamás quieren ser sensibles porque son maricones”.</p> <p>E.Nº5: “El Machismo es una conducta social... que está normalizada y naturalizada, entendida como norma social... como una conducta también opresora y que nace como construcciones publicas... que... que el sistema se ha encargado de fortalecer”.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>E.Nº7: “Hoy en día está más que naturalizado, se sabe, se conoce, pero nadie hace nada al respecto”.</p> <p>E.Nº9: “Imposición del género masculino ante los demás como algo favorable (...) imposición de la masculinidad, como algo superior”.</p> |
| | <p>1.2. El Machismo como componente transversal de la cultura, entendiéndolo como una conducta que no distingue sexo ni edad.</p> | <p>E.Nº2: “Ambos géneros van creando esta sociedad machista”.</p> <p>E.Nº4: “Es como una herencia, que no es tan solo de parte del hombre, las mujeres igual promueven el Machismo, al adquirir actitudes machistas”.</p> <p>E.Nº5: “El Machismo se vive desde que uno nace hasta que se muere... es transversal”.</p> <p>E.Nº6: “No creo que este comportamiento machista tenga una edad definida... desde pequeños nos van insertando este concepto de Machismo, de patriarcado... creo que se va desarrollando a través del paso de los años”.</p> <p>E.Nº6: “El Machismo no solamente se ve reflejado hacia las mujeres, si no que entre los mismo hombres...por ejemplo el hombre que es más abierto con los sentimientos, que expresa... que expresa más sus cosas, es visto como casi un ‘afeminado’”.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>E.Nº7: “Tanto hombres y mujeres, tanto la mujer puede ser machista en sus actitudes, y también el mismo hombre puede ser machista en su actitud”.</p> <p>E.Nº8: “El ejercicio del poder hacia otro sujeto, ya sea hombre o mujeres, porque yo siento que el Machismo se puede ejercer de hombres hacia hombres, de hombres hacia mujeres, y también lo ejercen las mujeres”.</p> <p>E.Nº8: “Desde el discurso y las acciones, si soy machista o actuó de forma machista porque es algo que tenemos súper instaurado tanto hombres como mujeres”.</p> <p>E.Nº9: “Me sorprende escuchar incluso en niñas menores que yo, que se supone que somos una generación con un pensamiento más distinto... blablablá... pero en mujeres menores que yo como se le permiten ciertas cosas a los hombres y a las mujeres no, por ejemplo, hace poco en una conversación con una niña que conocí en mi pega escucharla decir que el pololo le había sido infiel, pero decía; ‘Ya bueno, uno entiende ciertas cosas, es hombre’”.</p> <p>E.Nº9: “Creo que dentro de las relaciones amorosas, es ahí donde nosotras mismas las mujeres potenciamos el Machismo”.</p> <p>E.Nº9: “El hombre también es víctima del mismo Machismo, el hombre también está preso del Machismo”.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | <p>1.3. Machismo como una conducta invisibilizada.</p> | <p>E.Nº5: “El Machismo se invisibiliza más y es más potente y va mutando, va tratando de instalarse, de naturalizarse”.</p> <p>E.Nº6: “Creo que hoy en día el Machismo esta invisibilizado en algunas cosas, cuando se habla de violencia o de violación creo que es más visible para la sociedad. Pero como lo hablábamos denante, cuando se dan situaciones machistas como en la mesa, o situaciones cotidianas dentro de la casa, creo que es mucho menos visible”.</p> <p>E.Nº9: “Eso me hablaba de una vulnerabilidad de ella, de no, de que ni siquiera ella misma está aceptando que existía agresiones”.</p> |
| | <p>1.4. El Machismo como conducta inconsciente.</p> | <p>E.Nº3: “Hasta una misma tira sus comentarios machistas pero sin darte cuenta, pero de repente es un patrón tan aprendido, tú lo dices y después lo analizas”.</p> <p>E.Nº3: “No es que tu querai’ decirlo porque de verdad lo sientas, sino que estay tan inserto y tan mimetizado en la sociedad que es machista que terminas diciéndolo como al vuelo, cachai’, y cuando ya lo dijiste le tomas el peso y dices ‘no poh’, estoy mal”.</p> <p>E.Nº4: “Se muestra al hombre superior con el control por sobre la mujer pero no es, no es como algo que la gente quiera hacerlo... esta como inconsciente... es como una herencia que va adquiriendo la gente a través de la generaciones”.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>E.Nº6: “Ciertas actitudes machistas, que inconscientemente vas reproduciendo a lo largo de tu vida”.</p> <p>E.Nº6: “Esta acción machista está en el inconsciente, se hace por que esta así establecido... la verdad es que cuando lo preguntaste se me vino a la cabeza, pero no era un tema que tuviera claro, algo que me hubiera dado cuenta antes”.</p> <p>E.Nº7: “Entonces es como una acción o una postura que toma una persona inconscientemente”.</p> <p>E.Nº8: “Pero no es consciente es inconsciente el Machismo que puedo ejercer (...) aunque tratamos a veces de hablar de igualdad de género o de ser un poco feministas, tienden a salir, es algo súper inconsciente”.</p> <p>E.Nº9: “‘El que te quiere te aporrea’, y que con el tiempo también se fue como matando esa frase, se fue dejando atrás y tomándole el peso que se metía en el chip de forma inconsciente y aun así hay gente que lo piensa, aunque uno crea que es súper obsoleto yo me he dado cuenta que aun así hay mujer que se respaldan tras esa frase”.</p> |
| | <p>1.5. El Machismo como conducta de ejercicio de poder.</p> | <p>E.Nº6: “El Machismo es la forma de como el hombre se intenta sobreponer, como forma de ejercer poder... sobre la mujer”.</p> <p>E.Nº8: “Como pequeñas conductas que son una forma de ejercer el Machismo, como un nuevo Machismo, de ejercer presión sobre la mujer (...) ahora con las redes sociales, con</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>todo esto, las nuevas formas de ejercer control y Machismo, son '¿Dónde estai?', '¿Con quién estai?', 'cacha' '¿Que vai hacer?', yo siento que esa es una forma de control y ejercer el Machismo (...) pero el hecho de 'no salgai sola', de que 'tu no podi salir sola', son formas de ejercer el Machismo".</p> <p>E.Nº8: "Es un ejercicio de poder que está basado para mí en las relaciones entorno al hombre, o sea, vale decir, el hombre como un sujeto más importante, en este caso, que la mujer".</p> |
| | <p>1.6. El Machismo como forma de violencia.</p> | <p>E.Nº2: "De, ¿violencia física, a eso te refieres? Ehh si puede ser una forma si de Machismo pero también de doblegar a la mujer, de mantenerla a raya, obviamente está muy mal eso, pero es una forma en que el machista hacer ver a la mujer cuál es su rol".</p> <p>E.Nº7: "El Machismo es una forma de violencia".</p> |
| | <p>1.7. El Machismo como componente esencial de la hetero normatividad dominante.</p> | <p>E.Nº3: "Mi hermano es homofóbico... no deja que los niños jueguen con peluches, porque su mama boto los peluches para que no jueguen con los peluches, y mi sobrino quería jugar con un oso y él le dijo que no porque eso lo hacen las niñas... ósea que le estay metiendo en la cabeza, el azul es de niño y el rosa es de niña... no. Déjalo jugar con peluches, déjalo formar su identidad, porque lo trancas... el día de mañana si te sale homosexual le vas a dar vuelta la espalda?".</p> <p>E.Nº7: "Pa' el (padrastro) existe un estilo de pareja, hombre-mujer, no existe ni lesbiana, ni gay, ni nada en ese sentido".</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>E.Nº7: “Es como que yo fuera y dijera ‘esta rica esta mina, le voy agarrar una teta’ ¡no poh’!... no podrá ser, pero si un hombre lo hace, tú le vas a decir ‘hueón que te pasa’ y listo, no vas a actuar como.... Yo voy a quedar más en Shock si me lo hace una niña que si me lo hace un hombre... no sé, hay como cierto parámetro.”</p> <p>E.Nº8: “Hay como dos factores para mi relevantes para entender por qué se le dice amanerado a una persona, uno es el tema del Machismo y el otro, no sé si es homofobia pero está el tema del miedo a esas conductas que pueden ser homosexuales, o sea el hecho de que si el niño o el hombre es más amanerado o es más sentimental es gay, cachai’. Entonces, va por ese lado el tema, de porque no es aceptado y claro que se liga con el Machismo por el tema de esta conducta esperada del hombre”.</p> |
| <p>2. <u>Aprendizaje del Machismo</u>: se entiende como la forma en que se enseñan y adquieren conductas y expresiones machistas según los entrevistados.</p> | <p>2.1. Aprendizaje a través de instituciones (familia, colegio y Estado).</p> | <p>E.Nº2: “No, viene de dos partes... las mujeres a veces cometen el error de criar niños machistas... ehh la mujer donde siempre se le ha atribuido la crianza de los niños, les van inculcando estas ideas”.</p> <p>E.Nº3: “Para mí el Machismo son conductas aprendidas que en el fondo nacen desde la tradición, que no se pierden... las mismas mujeres perpetúan el Machismo de cierta manera”.</p> <p>E.Nº3: “Las nuevas generaciones de mis sobrinos que tienen prácticamente mi edad, los del sur, si son muy machistas a pesar de ser jóvenes, cabros chicos de 14 años ... igual que</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>el padre... es como una tradición familiar... todos los Rozas de allá son machistas”.</p> <p>E.Nº4: “No es porque uno sea machista, sino que son actitudes que uno va adquiriendo por herencia o sentido común que generalmente no es con la intención de categorizar el trabajo o las situaciones”.</p> <p>E.Nº4: “He escuchado comentarios que a las mujeres les cuesta más un poco el tema de la conducción, pero es como un comentario, no sé si sea tan verídico pero las personas lo dicen generalmente. Entonces, uno lo aprende”.</p> <p>E.Nº5: “En las mayorías de las instituciones sociales. Entiéndase instituciones sociales la escuela, entiéndase... no se... nuestros aparatos gubernamentales...el mercado, yo creo que es el que manda ahora”.</p> <p>E.Nº5: “Este tipo de comentario esta instaurado en quienes nos administran políticamente, o sea hace poco salió un discurso hablando de que hay violaciones violentas y otras que no”.</p> <p>E.Nº8: “Pero se ve más fuerte, yo creo que por un tema generacional, el Machismo lo percibo mucho más en mis abuelos. Mi abuelo, por parte de mi papá, son súper machistas, personas de campo. La persona en la que yo he visto más fuerte el Machismo es mi abuelo y mi abuela, se</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>sigue replicando mucho ese modelo. También siento que las mujeres replican mucho este Machismo, entonces que pasa, como ella crio a sus hijos, algunos de mis primos, que igual tienen conductas súper machistas”.</p> <p>E.Nº8: “Es súper común escuchar esto, de que generalmente son las hijas las que cuidan a los papás, es común, no es normal, no es natural. Yo creo que ahí también entraría a jugar un tema cultural en el sentido de que son otras generaciones, generalmente, las generaciones más antiguas que nosotros, la mujer tenían un vínculo más estrechos con los papás, las hijas se dedicaban a atenderlos y los conocían más, los hombres tenían como otras tareas en la casa, si es que tenía tareas”.</p> <p>E.Nº9: “Cuando lo escuchamos de un ‘político x’, creo que a todos nos dio urticaria escucharlo y causo demasiado eco”.</p> |
| | <p>2.2. Importancia de la cultura campesina en el aprendizaje del Machismo.</p> | <p>E.Nº2: “Si, mis tíos sobre todo, mis tíos son de campo entonces son bien ‘ahuasados’ en ese sentido (...) Al principio mi tío no dejaba trabajar a mi tía, porque ella se tenía que encargar de la casa y cuidar a los niños solo eso, y mi tía lo aceptaba”.</p> <p>E.Nº3: “Mi papa es un hombre súper machista, o sea, claro un hombre de campo... los niños no barren, no hacen camas, eso lo hacen las mujeres”.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>E.Nº6: “En el caso de mi mamá lo veo súper concreto, porque ella fue criada en el campo, de familia sureña. Entonces mi abuelo siempre fue, como a la antigua... mi abuela también, siempre estuvo relega’ a los roles secundarios si se puede llamar de esa forma, a los roles de la casa, entonces es algo que simplemente mi mamá reprodujo”.</p> <p>E.Nº7: “Mi abuela es machista, y es porque es muy viejita y está acostumbrada así porque es del campo, entonces allá es mucho de que la mujer tiene que trabajar... servir al hombre”.</p> <p>E.Nº8: “Mi familia es mucho más machista, porque son más viejos, más mayores, mucha de mi familia viene del campo, hay igual como todo un tema cultural desde la figura del hombre”.</p> <p>E.Nº8: “En los discursos de mi abuelo, te vas dando cuenta como el Machismo se va ejerciendo, también en un contexto de que son del campo, son del sur, y también no quiero que suene mal, pero va en el bagaje cultural que tú puedas tener o con qué tipo de personas tú te vas relacionando porque a lo mejor probablemente si no me hubiera venido a estudiar Santiago, no hubiera estudiado lo que estudio y me juntara con la gente que me junto, a lo mejor seguiría siendo igual que machista, no lo sé”.</p> |
| | 2.3. Influencia del contexto histórico. | E.Nº3: “Los cuatro crecieron en Dictadura e igual es una lucha de generaciones porque mi hermana mayor tiene cincuenta años y yo tengo veinte y tres... y mi mama tiene sesenta y |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>ocho, cachai". Entonces es una lucha transgeneracional un poco cuatica ahí porque todos tienen sus patrones conductuales ya establecidos".</p> <p>E.Nº8: "No debería tener esta conducta machista, pero no es por justificarme pero es inevitable en ocasiones por un tema de crianza, de historia de vida, uno tiende a ser machista y a veces se te sale en el discurso".</p> <p>E.Nº8: "Es un tema cultural, súper arraigado. Chile, país conservador, machista, hasta la Dictadura nos influye mucho todavía porque no han pasado tantos, tantos años porque todavía seguimos bajo ese mismo paradigma".</p> <p>E.Nº9: "Creo que también ese concepto va de acuerdo a la realidad de las personas, desde donde crecieron, desde donde vienen y que figuras han visto también crecer. Muchas personas de nuestra edad quizás o de cuarenta años, hace veinte años atrás las mujeres rara vez sabían manejar. Entonces, también creo que responde a una realidad histórica".</p> |
|--|--|---|

TEMA II: Identificación de expresiones del Machismo en las relaciones cotidianas de los jóvenes entrevistados.

| CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | DICHOS TEXTUALES |
|--|--|--|
| <p>3. <u>Expresiones del Machismo</u>: Se entienden todas aquellas conductas y/o comportamientos a través de los cuales se expresa el Machismo para los entrevistados.</p> | <p>3.1. Se expresa a través de la dominación.</p> | <p>E.Nº3: “Con mis parejas igual poh’, eran machistas... por ejemplo ‘¿oye vas a ir así?’, ‘no te pongas eso’, ‘no te pintes tanto’, etc.”</p> <p>E.Nº5: “Las formas de dominación que hay con respecto a...a... al entender al hombre sobre la mujer”.</p> <p>E.Nº9: “Un hombre tiene poder sobre una máquina, un auto pero socialmente asumimos que también van a tener ese mismo poder que tiene sobre un objeto que con una mujer... a la mujer muchas veces se le ve cosificada, pasa hacer un mueble más”.</p> |
| | <p>3.2. Se expresa a través de lo físico, lo intelectual y lo emocional.</p> | <p>E.Nº3: “Ponte tu un compañero acá en la Universidad me decía, no sé si será una lucha de egos, pero él me decía tu encargarte de lo más fácil y yo me encargo de lo intelectual... como si yo como mujer no fueras capaz de hacer las cosas bien... como que me invalidaba un poco... si tu decías algo, ‘no es que eso está mal’”.</p> <p>E.Nº5: “Rivalidades entre mujeres... de...de separarnos por conductas que naturalmente separan a los hombres, me refiero a lo físico, a lo intelectual, la envidia y todos estos temas que nos han naturalizado y yo creo que va totalmente arraigado al mercado”.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>3.3. Se expresa a través de las estigmatización de profesiones según el sexo.</p> | <p>E.Nº2: “La mujer por ejemplo no se desarrolle laboralmente, por ejemplo los cargos de trabajo de las mujeres son inferiores a los cargos de los hombres...los sueldos dicen mucho”</p> <p>E.Nº3: “A ojos de la sociedad si son distintos, porque trabajo social es una carrera de niñas cachai’. Entonces, ¿Qué hace un hombre estudiando trabajo social?”.</p> <p>E.Nº3: “Que son las carreras de hombre, ingeniería, medicina cachai’, como que se van acotando los campos... jamás he visto a un hombre parvulario, y si lo hacen ‘no, es que es homosexual, es afeminado””.</p> <p>E.Nº5: “Yo creo que igual esta como instalada la idea que (...) esta remoción sentimental (...) siempre está ligado a que las mujeres somos más sentimentales por ende nos debería afectar más la pobreza y la realidad social fuerte (...) eso va de la mano con el Machismo, ya que es una construcción instalada... normativa que dice que las mujeres deben estudiar esto... no está escrito obviamente, porque esas normas no están escritas, pero si son concepciones que se van asumiendo”.</p> <p>E.Nº6: “El que aun existan carreras estigmatizadas, provoca que...cuando yo me metí a estudiar Trabajo Social habían...tengo amigos que igual tenían súper poca información al respecto, y era como... ‘jah! La compañerita va a estudiar Trabajo Social’... ‘Hueón maricon’... cosas así</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>¿cachai??. Hay carreras... los mismos cabros que estudian pedagogía diferencial o carreras... párvulo... es súper... como decirlo... estigmatizados de alguna manera”.</p> <p>E.Nº7: “Los adultos mayores, nuestros padres son los que van a mirar y van a decir ‘no po’, eres gay por estar estudiando Trabajo Social o eres medio amanerado, eres niña en ese sentido”.</p> |
| | <p>3.4. Se expresa a través de los estereotipos ligados a la diferencia de sexo.</p> | <p>E.Nº2: “Los roles dentro de la casa también, como el hombre históricamente ha sido el que provee a la familia de dinero, la mujer solo se encarga de administrar eso a través de los hijos, y el hombre siempre ha tenido eso de estar más fuera de la casa que la mujer, en los roles familiares se expresa mucho eso”.</p> <p>E.Nº2: “Siempre ha sido mofa que a un hombre lo golpee una mujer por los roles que cumple el hombre en una sociedad, siempre ha sido ‘los fuertes’, ‘los machos”.</p> <p>E.Nº3: “Siento que es súper loable que un hombre sea sensible, todos tenemos sentimientos pero socialmente el hombre que llora o el hombre al que le pegan, olvídate como martirizan a ese hombre”.</p> <p>E.Nº3: “Por ejemplo, súper personal tengo dos sobrinos chicos y mi cuñada no los deja jugar con peluches porque eso no es de niño es de niña”.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>E.Nº3: “Mi papa es un hombre súper machista, o sea claro un hombre de campo... los niños no barren no hacen camas, eso lo hacen las mujeres, él se sienta y mi mama tiene que servirle la comida en la mesa, o sea el no encuentra nada solo todo lo encuentra mi mamá (...) paso una vez, que fuimos a un asado y estábamos todas las mujeres en el comedor y ellos, todos los hombres, en el asado y en la parrilla... y anda a que fuera una mujer allá, porque eso no lo hacen las mujeres (...) mi hermana mayor si creo que también es machista, ‘no es que las niñas no hacen esto, no es que las niñas no se ríen fuerte”.</p> <p>E.Nº3: “A mí cuando era chica me decía ‘no digas garabatos que las niñas no dicen garabatos, siéntate con las piernas juntas que las niñas no andan con las piernas abiertas, que el rosado y el lila es de niña’. Entonces como que te meten esas tonteras en la cabeza”.</p> <p>E.Nº3: “Las parejas que he tenido les digo no se po’ oye acompáñame y me dicen ‘quieres que me digan que soy macabeo’, y es como que se espantan les da terror que les digan que son macabeos, y qué onda si solo están mostrando su cariño”.</p> <p>E.Nº4: “Cuando los hombres entre comillas hacen cosas de mujeres, no se ve así como... se ve como igualdad. Igual es como... una ‘mujer no puede hacer eso’, no es que no puede hacerlo, si hace un trabajo pesado no la van a dejar hacerlo</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>porque no tiene tanta fuerza como un hombre pero no es Machismo, sino que es tan sólo querer ayudar”.</p> <p>E.Nº4: “Si, pucha en mi casa por ejemplo, la pareja de mi papá es la que hace el aseo, la comida, lava la ropa, mi papá trabaja”.</p> <p>E.Nº4: “Si el Machismo es que el hombre trabaje y la mujer haga el aseo, en mi casa si serian machista pero no creo que sea necesariamente por el hecho de que alguien tenga sus roles, es más por un tema de disponibilidad de tiempo”.</p> <p>E.Nº4: “Como las labores de la casa, como cocinar, hacer el aseo, lavar la ropa”.</p> <p>E.Nº4: “Sí, no sé si ha sido de que se comporta más sentimental, si uno dentro del grupo de amigos trata de ‘afeminado’ o ‘mariconazo’, si dice algo o hace algo que no es propio de los hombres (...) Que no es, no es una conducta de un macho alfa (risas) estoy hablando en serio pero es irónico”</p> <p>E.Nº5: “Yo decidí dejar de depilarme las piernas, y para ellos fue pero mal... que se veía mal... que... que mi papá me dijo literalmente ‘no es agradable a la vista de los hombres’ y entonces eso demuestra que para ellos la mujer tiene que tener cierto prototipo creado y eso es Machismo”.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>E.Nº5: “Desde el hecho de cuando se nace y la niña se viste de rosado ya empezamos con las diferencia de género poh’, que van más allá de lo físico. Lo que hace la sociedad es que todo el rato te esta direccionando y encausando en como deberías comportarte por haber nacido con vagina, o como debe comportarse un hombre por haber nacido físicamente como hombre”.</p> <p>E.Nº5: “Siempre ligando a la mujer con el quehacer del hogar... está totalmente descontextualizado, también yo creo que en algún momento esto va a tener que cambiar, porque hoy la mujer está asumiendo otro rol en la sociedad”.</p> <p>E.Nº5: “Lo que intenta imponer la sociedad moderna es que la mujer es quien debe hacerse cargo de las cosas del hogar. Aún existe una estigmatización de que el hombre sea quien se quede en el hogar y que sea la mujer quien provea”.</p> <p>E.Nº6: “Las mujeres que juegan a la pelota, generalmente son vistas como ‘camionas’, ‘masculina’ por practicar un deporte que tenga quizás algo de fuerza bruta, si se quiere llamar de alguna manera... por ejemplo el Machismo no solamente se ve reflejado hacia las mujeres, si no que entre los mismo hombres...por ejemplo el hombre que es más abierto con los sentimientos, que expresa... que expresa más sus cosas, es visto como casi un ‘afeminado’ o poco menos que ‘maricon’, por expresar lo que la persona siente. Entonces podemos</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>decir que el Machismo se expresa a través de los estereotipos”.</p> <p>E.N°6: “El hombre tiene que ser el fuerte el que no se puede dejar pasar a llevar todo lo contrario que la mujer, ella es la frágil (...) yo creo que es por los estereotipos, de como debiese ser cada género supuestamente, y en base a eso se van adoptando conductas, imágenes y proyecciones de lo que debiese ser la persona que son incorrectas”.</p> <p>E.N°7: “Él no lava la loza, porque lo tiene que hacer mi mamá o lo tiene que hacer una niña, porque es más delicado, porque según él es bruto, esa es la excusa, él es bruto... entonces las mujeres son más delicadas entonces nosotras lavamos la loza, lo mismo que el limpiar... hacer aseo, nosotras somos más delicadas y tenemos más visión”.</p> <p>E.N°7: “La señora Nilda por ejemplo (...) debe pensar que su esposo llega, está cansado y todo. Entonces ¡pucha!, ‘yo he estado todo el día en la casa haciendo nada’ según ella, pero igual el hacer el aseo doméstico e ir a comprar también cansa. Pero no. Según ellos por lo que les han inculcado, tiene que atender al hombre”.</p> <p>E.N°7: “Tienes que ser señorita, tienes que el hombre te sirva, si vas a salir con el hombre...que te abra la puerta, que sea cuidadoso, al caminar...de hecho al caminar en la vereda tu</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>siempre a dentro el hombre siempre tiene que estar afuera, porque el hombre siempre te tiene que proteger”.</p> <p>E.Nº7: “En la casa mi abuela es la que lava la loza, mi mamá, mi tía o yo. Pero anda que mi tío Pablo, que su hijo vaya a lavar loza... “¡No!, como va a lavar la loza, Rodrigo (padrastra) tampoco, ¡No! ellos tiene que estar descansando”.</p> <p>E.Nº7: “El hombre es el color azul, la niña tiene que ser el color rosado. Como que siempre ven a la mujer más delicada, más vulnerable por decirlo así. Y el hombre es fuerte, como ‘rudo’ en ese sentido”.</p> <p>E.Nº8: “Un ejercicio de poder que está basado para mí en las relaciones entorno al hombre, o sea, vale decir, el hombre como un sujeto más importante, en este caso, que la mujer, y eso para mí esta aparejado con ciertas conductas o ciertos estereotipos y modos de actuar que están esperados en relación al hombre, o sea, que el hombre tiene que hacer tal o cual cosa porque el hombre así tiene que actuar, la niña o la mujer no puede hacer estas cosas porque le corresponden al hombre o tiene que hacer estas cosas porque son las cosas que se le atribuyen a la mujer”.</p> <p>E.Nº8: “La mujer ha sido cargada a un segundo plano más privado, el hombre ligado más con lo público”.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>E.Nº8: “Yo creo que esas serían las dos grandes formas de expresarse el Machismo. Mediante el discurso (...) en donde ‘el hombre hace estas cosas’, ‘el hombre no dice esto’, ‘los hombres no hablan así’, todas esas cosas. Mediante los actos, ‘los hombres no lloran’, ‘los hombres no pueden permitirse llorar, demostrar su sensibilidad’, todo esto va rodeado de parte de los actos”.</p> <p>E.Nº8: “Ayudarles a cocinar, hacer las cosas de la casa, como todo eso y que mis primos no lo hacen, porque eso es pega de las mujeres y era como; ‘El nacho está cocinando’, ‘está haciendo aseo’, ‘esa huea es de mina’, o típico que ‘es maricón”.</p> <p>E.Nº8: “El niño o el hombre es más amanerado o es más sentimental es gay, cachai” (...) el hombre no puede hacer eso, y si lo hace que lo haga tras muchas puertas, prácticamente escondido y que nadie lo vea, que lo haga solo. Entonces, igual es como heavy porque a los hombres no se nos permite mostrar nuestros sentimientos, o sea los sentimientos no son ni buenos ni malos pero los sentimientos como que uno los ve más negativos o más introspectivos de no sé, de la pena, la frustración, esas cosas como que no se les permiten pero si un hombre es exitoso, es alegre, es feliz, que lo diga porque es lo que se espera de los hombres, que sea exitoso, que ande feliz por la vida pero todos los sentimientos que están relacionados socialmente a los</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>mundos femeninos son los que el hombre tiene que reprimirse”.</p> <p>E.Nº9: “Aun escucho en ese discurso que la mujer que se mete con varios queda tachada como ‘maraca’, mientras que el hombre es el ‘winner”.</p> <p>E.Nº9: “El hombre se le permite, así como en palabras simples chilenas, al hombre se le permite ser ‘caliente’ pero que una mujer ande detrás de un hombre, buscándolo entre comillas, es feo, es la que queda como dije antes, queda catalogada como ‘maraca”.</p> <p>E.Nº9: “Porque estar ligado emocionalmente a los padres se le permite a la mujer pero el hombre que lo hace es ‘mamón”.</p> <p>E.Nº9: “Para mí igual sería... tener características de abuso que te corran mano en el metro o en la misma disco y no vamos a decir que es el mismo cabro que está loco o tiene problemas o es un delincuente sino que vamos a decir, es que el ‘hueón andaba caliente’, lo podemos normalizar y anda caliente porque las ‘hueonas andan mostrando las tetas’. Entonces, a quien vamos a terminar echándole la culpa siempre, a la mujer”.</p> |
| | <p>3.5. Se expresa a través de un lenguaje cotidiano cargado de connotación machista.</p> | <p>E.Nº2: “Típico los cabros por ejemplo, dicen las ‘feminazis’, cachai’ se ponen a hueviar con eso y las chiquillas se enojan”</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>E.Nº3: “Es como egocéntrico de parte de ellos que nos digan eso, ‘ay anda de mal humor porque le falta lo mío’... parte como desde el ego machista, desde el ego de macho”.</p> <p>E.Nº4: “Si, le he dicho a mi polola que anda de mal humor por andar con la regla pero es que no es... yo creo que esa huea está científicamente comprobado así que no cabe dentro de una conductas machista. O sea, es como una verdad con un tono de broma para que sea menos hiriente”.</p> <p>E.Nº7: “Los hombres se ríen y empiezan a decir ‘ya poh’ mujer trabaja, trabaja”.</p> <p>E.Nº7: “Sí, siempre lo hago, siempre digo que las mujeres tienen mal humor por que andan con la regla (...) se ve a la mujer que es más débil, que está como más cagá’ en ese sentido”.</p> <p>E.Nº7: “Sí, siempre lo hago con el Seba... y con todos mis amigos, siempre le digo que es afeminado (...) porque como que demostrai’ que erí’ más sensible po, porque se ve... y el ser sensible va a la cosa de debilidad”.</p> <p>E.Nº8: “Cachai’ que es como súper en la talla porque uno dice andai con la regla, o no te toco y uno siempre tira esa talla pero igual tiene su trasfondo cultural, hay todo un tema detrás de eso, que heavy”.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|---------------------------------|--|
| | | <p>E.Nº9: “Es como una frase súper repetida entre nosotros mismos el decir que la mujer anda de malhumor por andar con la regla y también lo he analizado y he dicho es tremendamente machista pero aun así va incorporada dentro del lenguaje”.</p> <p>E.Nº9: “‘El que te quiere te aporrea’, y que con el tiempo también se fue como matando esa frase, se fue dejando atrás y tomándole el peso que se metía en el chip de forma inconsciente”.</p> <p>E.Nº9: “Si, lo he pensado, me lo han dicho (...) el concepto de macabeo no me gusta porque creo que la gente no distingue bien el cómo someterse a la petición del otro con el transar y construir en conjunto”.</p> |
| | 3.6. Se expresa como violencia. | <p>E.Nº3: “Uno mismo avala los comportamientos machistas de los hombres... por ejemplo cuando yo tuve 18 años... ehh tuve un pololo 8 años mayor que yo y me enamore hasta las patas e iba a todas con él... y este gallo me maltrato de tal manera que yo naturalice sus maltratos y todo lo que él me decía era verdad... que yo no era capaz de estudiar, que nadie más me iba a querer... en el fondo era un maltrato psicológico pero tu estai’ tan inserto en el maltrato que tu entorno así lo ve y tú no eres capaz de visualizar la pauta machista que usa el gallo, para hacerte creer”.</p> <p>E.Nº5: “Llegar (...) a una violencia física, yo creo que hay mucho naturalizado ya en esa relación como pa’ llegar a</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>golpearse (...) son formas de donde se expresa el Machismo... los canales, la sociedad lo va a normalizar”.</p> <p>E.N°6: “Cuando ven pasar a una chiquilla... la piropean, la pasan a llevar, a veces la denigran, entonces en ese tipo de situaciones puedo verlas un poco reflejadas las acciones machista”.</p> <p>E.N°7: “Hay muchas mujeres que no están de acuerdo de penalizar el acoso callejero porque dicen ‘no, les van a quitar una esencia a los chilenos’. O sea, el chileno tiene que transgredir a la mujer. Eso es el típico chileno para ellos”.</p> <p>E.N°8: “Siento que el Machismo se expresa mediante la violencia, ya sea la violencia de género sobre la mujer, como también las relaciones que pueden existir entre los hombres”.</p> <p>E.N°9: “Como las mujeres pueden a veces, fomentar, no, no fomentar, sino que como las mujeres pueden excusar a la otra persona. No fomentarlo porque tampoco creo que, por ejemplo una mujer puede tener malas actitudes (...) o puede ser infiel (...) pero eso no va a excusar nunca que te peguen un combo”.</p> |
| | <p>3.7. Se expresa a través de las acciones cotidianas.</p> | <p>E.N°3: “De diversas formas, por ejemplo el acoso callejero o en las mismas parejas, en los pololeos, ehh los mismos matrimonios que llevan muchos años, las pautas que se les van enseñando a los niños”.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>E.Nº7: “Al hablar, en las actitudes que puede tener uno, en el comportamiento”.</p> <p>E.Nº9: “Creo que se expresa en todo (...) sobre todo antes, que si el papá no se sentaba en la mesa nadie empezaba a comer y si el papá se sentaba todos corrían porque había que empezar luego, creo que en lo cotidiano, creo que ahí es donde más se expresa el Machismo”.</p> <p>E.Nº9: “Se sigue apoyando el mismo Machismo por medio de tallas, por medio de un chiste, dicen; ‘Ya pero tómatelo a la liviana’, pero en el fono esos chistes o esas simples frases van construyendo la realidad que ejecutamos y el pensar mismo”.</p> |
| | <p>3.8. Se expresa vinculado a un estereotipo: “la caballerosidad”.</p> | <p>E.Nº2: “Típico el pagar la cuenta, eso es como lo típico... uno lo hace por caballerosidad pero en el fondo la mujer también puede pagar la cuenta”.</p> <p>E.Nº4: “Yo igual puedo ser machista, por llevar las bolsas pesadas, o abrirte la puerta, pero también puede verse como si yo fuera atento o caballero”.</p> <p>E.Nº7: “El hombre tiene que abrir la puerta, y si no, como que digo ‘no poh’, que poco caballero”.</p> <p>E.Nº7: “Yo le decía a mi mamá ‘voy a salir con la Joy’ y ella me decía ‘ya, pero no te vengas tarde’. Y si salía con mi pololo... ¿y qué pasaba?, eran las una de la mañana, y podía estar llegando, y me decía ‘¿con quién estabas?’, y le respondía que con mi pololo, entonces me decía... ¡ah ya! estabas con él, así que estabas segura, da lo mismo”.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>E.Nº8: “El Machismo está más invisibilizado por el tema del amor, del romanticismo, del preocuparse, no es ser machista es que me preocupo por ti o ser caballero, o cuando pasa un hombre darle la mano a la mujer o darle un beso”.</p> <p>E.Nº9: “Cuando esperamos que un hombre sea caballero entre comillas, ‘no, que es lindo hizo tal gesto’ y va como en el discurso de todas las mujeres o porque te trajo flores, cosas como súper naturales que se pueden dar por ejemplo en una relación”.</p> <p>E.Nº9: “Crear que es caballerosidad pero que en el fondo estai’ potenciando el Machismo mismo, no sé, cuando salen a un restaurant el hombre tiene que servir la bebida o comiendo en la casa porque la mamá o la mujer no lo va hacer y considero que son rasgos súper machistas”.</p> <p>E.Nº1: “Que es un Machismo puro es denigrante, ofensivo, y que los demandaría (risas)... uno hoy en día ve estas cosas a menudo, en los perfumes como te decía... es muy ofensivo porque a la mujer se le ve como un objeto sexual, como algo nada más que algo provocativo... somos mucho más que eso”.</p> |
| | <p>3.9. Se expresa a través de los medios de comunicación que son los que refuerzan la visión de mujer como “objeto sexual” para “complacer” al hombre.</p> | <p>E.Nº2: “Entonces, los comerciales sobre todo la cerveza, el desodorante AXE, siempre han apuntado al Machismo en sus comerciales, la chica sexy, te lo venden así, y uno se la cree, lo compra”.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>E.Nº4: “Que están tratando de persuadirme a través de los avisos con la voz de la mujer y jugando con el deseo sexual que pueda tener relacionándolo con el auto, manipulando. Lo están poniendo como al mismo nivel al auto y a la mujer como cosas, como son dos cosas que los hombres quieren”.</p> <p>E.Nº5: “El mercado vende mucho la imagen de la mujer que competencia con las demás y que tratan de gustarle al hombre”.</p> <p>E.Nº5: “El factor hiper sexuado esta como también reinstalado en la sociedad... entendiendo al sexo, como algo... no sé poh'...como...como pecado pero que a la vez, también tienta a la gente, con alto contenido sexual y erótico en la propaganda. Todo eso tiene que ver con que se entiende el sexo y la relación con un hombre, totalmente a través del cuerpo y del sexo”.</p> <p>E.Nº6: “Propaganda que hace WOM, entonces el sexismo es algo que está súper presente y relacionado con el Machismo, y sigue fomentando el ver a la mujer como objeto netamente”.</p> <p>E.Nº7: “Tú puedes ver muchas tetas volando, saltando y como que la hueona es súper tonta y todo, porque vende poh'. El cuerpo bonito vende”.</p> <p>E.Nº8: “Evidentemente que el comercial que vende el auto y le ponen una voz femenina es una publicidad sexista, como lo</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>que vemos con WOM ahora, publicidades que son súper violentas con la imagen de la mujer. ¿Qué pasa? La mujer necesita de un hombre que la estimule, como que eso me viene a la mente, como el tema sexual, el hombre es el encargado de estimular a la mujer, no sé, (...) encuentro que es súper violento el enunciado, que te pongan una publicidad así y que lo hacen y de que o hacen constantemente, o sea que te pongan una propaganda de helado con una mujer con poca ropa comiéndose el helado de forma erótica, cosas así. Utilizar la imagen de la mujer con los fines del mercado, que es lo que vende y es lo que se potencia de la mujer y que es lo que sirve y para lo que sirve en el mercado es como su parte erótica y sexy para atraer hombres y vender, ese es como el rol público en los medios de comunicación que puede tener la mujer y eso igual es como penca, es triste, creo que es frustrante”.</p> |
| | <p>3.10. Se expresan a través de los medios de comunicación como reforzadores de nuevas expresiones de Machismo.</p> | <p>E.Nº4: “La publicidad generalmente muestra todo ese tipo de cosas, cuando se muestra a la mujer limpiando o en las cosas de detergente, o en los comerciales de las cervezas que se muestra a los hombres compartiendo. También hay un comercial de Heineken en donde una mina invita a las amigas a la casa y les muestra una pieza llena de zapatos y ropa y la minas se vuelven loca y están muy emocionadas y después se escucha a los hombres emocionados gritando en un pieza llena de cervezas heladas (...) como que categoriza las cosas, como que la ropa es del interés de las mujeres y la cerveza es interés de los hombres”.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>E.Nº5: “Ahora el tema de la publicidad de WOM y esas empresas... están pero cargadas de Machismo pero pareciera que en vez de retroceder, se va evolucionando hacia un Machismo mucho más irracional que el otro, que el que está instalado”.</p> <p>E.Nº7: “Influyen mucho las teleseries y esas cosas, porque como que ellas te inducen así como ‘no, si no te responde el teléfono y lo llamai’ tres veces...’ sale el programa “Infieles” o (...)“Manos al Fuego”. Como que te provocan esa inseguridad siendo que antes... antiguamente poh’... ehh... tú mandabai’ carta, mandabai’ teléfono. Y si tú llamabai’ por teléfono y no estaba en la casa tu decíai’ ‘debe estar trabajando, y adiós’. Se te acababan las preocupaciones, después lo llamábai en la noche y... ‘hola’... no sé. Pero ahora ‘no, es que debe estar con otra tomando”.</p> |
|--|--|---|

TEMA III: Estrategias empleadas por los jóvenes para enfrentar los Micromachismos.

| CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | DICHOS TEXTUALES |
|---|---|---|
| <p>4. <u>Deconstrucción de los modelos femeninos y masculinos dominantes.</u></p> | <p>4.1. Búsqueda de simetría en las relaciones familiares, amorosas y de trabajo.</p> | <p>E.N°1: “Cambiar su pensamiento, de que si tiene una pareja ambos deben trabajar y debe ser igualitario, ambos tener su plata y sus cosas y no crecer creyendo que un hombre me tiene que mantener”.</p> <p>E.N°2: “Entonces, independiente del género tienes una responsabilidad con la persona que te dio la vida y es netamente por lazo, no por ser mujer u hombre debes cargar más o menos con tus padres”.</p> <p>E.N°3: “Ahora que estoy en otro local trabajamos tres niñas y el resto son hombres, pero ahora cero problema porque son cabros más jóvenes de mi edad (...) y ellos son súper, nada que decir, nunca un garabato, nunca un maltrato y de hecho mucho más respetuosos, uno podría decir claro son cabros, ‘son más lanzados’ pero mentira, todo lo contrario. Entonces si, en mi entorno hay mucho Machismo sobre todo de parte de los hombres mayores más que de los jóvenes”.</p> <p>E.N°3: “Hay hombres que también manejan mal aquí no tiene nada que ver el género sino que las capacidades de cada persona, juegan otros factores”.</p> <p>E.N°5: “El entender al hombre como compañero, entender a mis hermanas como hermanas, y no como rivales... e...”</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>entender que no sé, que en la sociedad funcionamos todos en conjunto y no unos por sobre otros”.</p> <p>E.N°6: “Cualquiera de los dos puede cuidar a sus papás sin importar que sea hombre o mujer (...) Para mí no debería haber problema si es uno o el otro, podría ser cualquiera de los dos”.</p> <p>E.N°8: “Mi viejo con mi vieja, hacen todas las cosas de la casa juntos, o sea no es que mi papa le ayuda a mi mama hacer las cosas, las hacen los dos, la casa es de los dos. A mí y a todos mis hermanos nos criaron sabiendo que la mujer no es la empleada del hombre, todos ayudamos, todos cocinamos, todos limpiamos”.</p> |
| | <p>4.2. Deconstruir concepciones machistas desde la niñez.</p> | <p>E.N°2: “Mi papa me dijo desde niño que si quería llorar, llorara son tus sentimientos es lo que sientes porque igual reprimir eso es heavy, para mi es súper anticuado esto de que es hombre tiene que ser ‘macho””.</p> <p>E.N°3: “Yo creo que la forma más pertinente seria educando a la gente y la base o sea, si tú eres mamá no críes a un hijo machista, no críes a una persona que perpetúe esta tradición estúpida... esto genera que la sociedad siga en un círculo que no se puede superar... en el fondo esto nos tranca como sociedad”.</p> <p>E.N°4: “Yo le diría a mi hermana chica, qué le vamos cortar la suscripción al canal del Disney, que eso son estereotipos,</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>basuras que no existen. Que ella es capaz de conseguir todo lo que se proponga por ella misma, que no depende de otra persona para ser feliz”.</p> <p>E.Nº5: “Si una niña de cuatro años te está diciendo que hay un príncipe azul, es porque hay que cambiar esa conducta desde ahí, desde pequeña, desde niña”.</p> <p>E.Nº6: “En el sentido de padre a hijo, creo que es necesario el no reproducir ciertas conductas que desde pequeños te van llevando a reproducir este sistema machista y de patriarcado (...)... cuando yo tenga hijos no les enseñare desde el patriarcado”.</p> <p>E.Nº6: “Totalmente necesaria una correcta educación sexual desde el colegio y desde la casa, desde el enseñar a respetar a la mujer y a enseñar a no violar y como había dicho a respetar las formas de pensamiento, las formas de vestirse, ya sea hombre o mujer”.</p> <p>E.Nº6: “Informar, educar desde pequeños y bueno, concientizar al otro de manera constructiva”.</p> <p>E.Nº7: “Es muy difícil que una mujer de cuarenta años vaya a cambiar de opción... de... de pensamiento. Le va a costar mucho, se va a lograr, pero va a costar mucho. En cambio tu podí’ hacer un trabajo con las niñas de doce, trece años, en decirle ‘no, ¿sabí’ que? Tú eres autónoma, naciste sola, vas a</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>morir sola, lo siento' (risas) 'Hay alguien que te va a acompañar, pero no toda la vida'".</p> <p>E.Nº8: "Es la figura de mi mamá la que me hace ver que quizás el Machismo está mal, o que el hombre si puede entrar a la cocina, yo te lo digo desde un punto de vista más domestico porque hay otras formas de ejercer el Machismo pero como lo estamos viendo desde un punto desde el lado de la casa, de la familia, yo creo que es el tema más tangible, de que no sé, mi mamá me enseñara a cocinar cuando chico, que cocinara con ella, y que mi papá tampoco dijera nada, sino que fuera algo como súper normal".</p> |
| 5. <u>Cambio de paradigma de patriarcal a "matrístico".</u> | 5.1. Reconocimiento de la importancia natural del rol que cumple la mujer en la sociedad. | E.Nº5: "Entender a la mujer como parte de la naturaleza, como fuente creadora de vida y eso vendría... entendiendo este paradigma... vendría un cambio en la visión del mundo (...) entender a la mujer como dadora de vida y entender a la tierra como dadora de vida, nos proporcionaría el respetarla, no explotar la tierra, no explotar a la mujer". |
| 6. <u>Importancia de la toma de conciencia para deconstruir el Machismo.</u> | 6.1. Promover la comunicación abierta entre hombres y mujeres para desnaturalizar el fenómeno del Machismo. | E.Nº2: "Yo en el grupo soy como mediador, el que calma las cosas el que hace ver que estas equivocado, que no puedes ser tan bruto, tan siglo XIX, o sea ya estamos en el siglo XXI, no puedes pensar así. Entonces, en ese sentido como siempre he estado relacionado con mujeres, más ahora (...) trato de hacer ver a los cabros que vean ese lado... que hay igualdad de género no es uno más y otro es menos porque igual a veces se confunden las cosas porque a veces las mujeres igual tienen eso de ser mejor que los hombres y viceversa. Entonces, yo en ese sentido me gusta pensar y |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>hacerles ver a los cabros que la huea no es así poh' que los dos tienen las mismas condiciones para hacer las cosas... o sea igual el hombre biológicamente está más preparado para hacer fuerza pero la mujer también puede explotar eso... entonces trato de mediar eso”.</p> <p>E.Nº3: “Le diría a mi hermana chica, que el príncipe azul no existe que uno debe estudiar, ser auto-valente, uno debe desarrollarse como persona, ser íntegra y no depender jamás de un hombre, para que si uno tiene sus capacidades, soy un ser pensante, tienes tus manos y piernas para trabajar, porque tienes que depender de alguien, no soportaría que me dijera eso”.</p> <p>E.Nº5: “Yo creo que primero entenderlo y segundo intentar hacer lo posible por cambiarlo, conversar y ser transparente y abierta, con lo que uno cree y siente”.</p> <p>E.Nº5: “Entendernos como compañeros, yo por lo menos dentro de mi grupo de amigos acá en la universidad, tengo un amigo que considero realmente compañero, porque podemos hablar libremente de este tema y vamos creando juntos una percepción distinta a lo que socialmente está esperado. Entonces la forma más... más básicas y necesarias es... a través de la conversación, el entendimiento y el llegar acuerdos... acuerdo... la empatía en realidad”.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>E.N°6: “A través de... a ver... de una crítica constructiva quizás cuando veí la situación en concreto (...) si estas con tu familia, con tu círculo cercano, explicarles que las acciones machistas no debiesen ser así, que debería haber un trato igualitario para hombres y mujeres, y mucho menos denigrar a la mujer”.</p> <p>E.N°6: “Si quieres construir un pensamiento distinto del que ya está instalado, teni’ que hacerlo de buena manera, porque si segui’ reproduciendo el mismo sistema violento, lo más probable es que la otra persona no te entienda”.</p> <p>E.N°6: “Le intentaría explicar a mi hermana chica, que cada persona debiese ser autosuficiente por sí misma, y que la pareja es un complemento... que es un complemento para crecer, para también pasarla bien, pero en ningún momento para ser dependiente uno del otro. Y que ella debiese tener metas y objetivos en su vida que vayan en pro de sí misma y porque no de su pareja, pero no dependiendo de ello”.</p> <p>E.N°6: “Informar, educar desde pequeños y bueno concientizar al otro de manera constructiva, porque si se hace a través de la agresión lo más probable que primero que todo estas reproduciendo la misma forma de como se hace el Machismo y segundo lo más probable es que no te entienda nada”.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>E.Nº7: “Para desnaturalizar el Machismo primero es necesario hacerlo público. Como lo mismo que salió con la ley del abuso callejero, era algo que estaba invisibilizado, estaba naturalizado. Pero una persona empezó a decir “no poh’, no tenemos que aceptar el grito en nosotros” y empezamos a conocer... a instaurarnos más en el tema... a visibilizarnos más, como decir... darnos cuenta de que hay cosas que no deberían ser”.</p> <p>E.Nº8: “Con mis amigos para mí el tema es como, ‘oye hueón, déjala que carreee tranquila’, o sea haciéndoles ver que está mal, onda ‘loco deja que carreee tranquila, esta con sus amigas déjala, si te necesita te va a llamar’, cachai’, o también no sé, como soy bueno para la talla, es como mi mecanismo de defensa para decir las cosas y que no se la echen, ‘oye si note la va a quitar, no va a pasar un auto y se la va a llevar’, cachai’, no sé cómo cosas así, tratando de visualizar y de hacer visualizar la realidad”.</p> <p>E.Nº8: “Si me dijera que sueña con el príncipe azul a los catorce años, yo le diría; Espérate cabrita, tu tení’ que ser una mina independiente, o sea preocúpate de desarrollarte profesionalmente, de ser capaz de no necesitar si estás sola durante mucho tiempo de no necesitar de un hombre para poder vivir, de que seas autosuficiente, eso es como súper importante hacerlo ver”.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>6.2. Desprenderse de las concepciones patriarcales impuestas.</p> | <p>E.Nº2: “¿Que estás pensando? Si ya estamos en el siglo XXI, las mujeres trabajan, tenemos una Presidenta mujer, sea buena o mala, la mujeres hace sus cosas”.</p> <p>E.Nº3: “Yo fui la que rompió todo este esquema machista...o sea al lado de mis hermanas soy una loca reventada... yo entré más tarde a la Universidad, yo pololee más veces que mis hermanas, cachai’, yo soy la que trabaja. Por ejemplo, mis hermanas dicen es que si un niño te invita a comer él te tiene que invitar y pagar la cuenta cachai’ entonces es como, ya puede ser de repente por caballerosidad que lo hacen los hombres. Otra cosa que también me dicen es como ¿tu pololo no te compra las pastillas anticonceptivas?... y porque me las tienen que pagar el, es mi cuerpo yo me compro mis cosas...en el fondo van siguiendo con la tontera del Machismo”.</p> <p>E.Nº4: “Yo creo que lo mejor es educar que prohibir. Entonces, desde ese punto de vista seria, primero dar el ejemplo y a lo mejor no tratar tanto el tema del Machismo sino que desde el respeto, todos los seres humanos somos únicos e irrepetibles, eso no quiere decir que unos sean más o mejor que el otro. Todos tenemos capacidades distintas”.</p> <p>E.Nº5: “Tiene que ser la misma sociedad quien... quien cree estos nuevos caminos (...) pero para eso también tenemos que desprendernos de lo que esta impuesto y eso pa’ avanzar</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>en eso se necesita ir creando una onda expansiva de reflexión y de construcción colectiva”.</p> <p>E.Nº8: “Yo creo que el ejemplo de uno y la forma de actuar y de ser de una, también en cierto sentido aporta a visibilizar las cosas”.</p> <p>E.Nº9: “Entonces por eso te digo que de parte de va en nosotras mismas las mujeres poner frente a ese Machismo y poner un párale, y no fomentarlo”.</p> |
| | <p>6.3. No subestimar la violencia.</p> | <p>E.Nº1: “La reto, hablaría con ella y le explicaría como son las cosas... sacarla de esa relación tóxica, hacerle ver las cosas como son en realidad...no puede dejarse humillar ni opacar ante nadie... le haría ver que está en un error si está dejando que la traten así”.</p> <p>E.Nº1: “Yo creo en la igualdad de condiciones y creo que un hombre golpee a una mujer no es menos a que una mujer golpee a un hombre, la fuerza no es la misma, estas comprobado eso, pero de igual forma no está bien”.</p> <p>E.Nº2: “Los hombres igual sienten y son personas, está mal que te pegue un hombre o una mujer, están vulnerándolo, es violencia por donde lo mires, le estas pegando a alguien, a un ser humano”.</p> <p>E.Nº3: “Era un maltrato psicológico pero tu estai’ tan inserto en el maltrato que tu entorno así lo ve y tú no eres capaz de</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>visualizar la pauta machista que usa el gallo, para hacerte creer ... naturalizas todo... no es normal, si tiene razón si nadie me va a querer... es verdad soy cacho... y sigues perpetuando la pauta de conducta poh', donde vas avalando esas conductas y de repente dices 'no poh', paren, esto está mal esto no puede ser y hay que pararlo”.</p> <p>E.Nº4: “Trato de ayudarla, de no sé, hacerla consciente de que no está en una situación normal y tratar de subirle el autoestima y que entienda que está en una relación en donde se violentan constantemente no es una relación sana, que eso la va dañando progresivamente en donde quizás vaya a llegar un punto en donde vaya a intentar contra su vida”.</p> <p>E.Nº4: “No sé si me atrevería a intervenir, quizás gritarle algo a la mujer pero igual es como, como una situación de doble filo, si te atreves a intervenir, tratar de agarrar a la mina, separarlos, quizás van a pensar que le vai a pegar a la mina (...) Quizás animaría al hombre a que no se dejara golpear, no mediante la misma violencia, sino tratando de contener la situación”.</p> <p>E.Nº5: “Creo que lo primero es entender, estudiar un poco el tema (...) porque tampoco es llegar y hablar con la persona y decirle ‘oye te están violentando’ porque para llegar a eso, hay todo un camino detrás”.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>E.Nº8: “La violencia en el pololeo no tiene sanciones porque no es identificada como una violencia intrafamiliar. Entonces, lo importante igual, es buscar tratamiento para ambos, que para en este caso mi amiga pueda superar el trauma psicológico, pueda salir adelante, como este gallo tampoco siga violentando y como es la forma de que no siga violentando”.</p> <p>E.Nº9: “Si la mujer se queda callada, si la mujer no asume, no quiere enfrentarse a eso, obviamente eso va a continuar pero también como te decía estructuralmente, pueden haber ciertas falencias y por muchas ganas que quiera tener una mujer de enfrentarse a la realidad machista que puede estar viviendo, la realidad machista que la pueda oprimir, si el sistema no se lo permite esto no se va a poder enfrentar”.</p> |
| 7. <u>Rechazo a la influencia de los medios.</u> | 7.1. Rechazo a los mensajes de los medios de comunicación social que refuerzan el Machismo. | <p>E.Nº2: “Típico príncipe azul de los cuentos de hadas que igual influyen mucho, influyen mucho los cuentos... van generando pensamientos en las personas, entonces típico Disney del príncipe azul a mí nunca me pareció yo creo que la mujer no necesita a un hombre, ni un hombre a una mujer para ser feliz”.</p> <p>E.Nº5: “La tele y el mercado van a tratar de hacer todo lo posible para llamar la atención de alguna forma (...) yo si veo un anuncio a si en la tele, no voy a comprar ese auto y voy a apagar la tele, yo creo que es una de las soluciones”.</p> |
| 8. <u>Importancia de un cambio institucional.</u> | 8.1. Promover leyes que fortalezcan la seguridad y protección de la mujer. | E.Nº9: “Se necesita un cambio estructural a base de lo que son las mismas leyes por ejemplo, la existencia de lo que es el femicidio”. |

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En los capítulos anteriores, se ha entregado la información y antecedentes necesarios para contextualizar la reflexión sobre la influencia de los Micromachismos en las relaciones juveniles y propuestas de intervención para desarraigar la desigualdad de género.

Conceptos como el Patriarcado, Machismo, Feminismo, Enfoque de Género, Violencia de Género, Física y Simbólica, Micromachismos y Juventud, han sido integrados dentro del marco de referencia de la presente investigación como nociones fundamentales para entender el tema abordado en este estudio.

En el presente capítulo, se analizan las diversas definiciones, aprendizajes y expresiones del Machismo así como también las estrategias utilizadas por los entrevistados para resistir a los modelos femeninos y masculinos dominantes.

A medida que se codificaron y categorizaron los relatos obtenidos en las entrevistas, fueron emergiendo subcategorías las que le dieron especificidad a las categorías ya establecidas.

TEMA I: RECONOCIMIENTO DE LA PRESENCIA DE MICROMACHISMOS EN LAS RELACIONES COTIDIANAS.

Este tema fue formulado en relación al objetivo: Conocer si estudiantes varones y mujeres de la UCSH Identifican la presencia de Micromachismos en sus relaciones interpersonales cotidianas.

Categoría 1: Definiciones sobre Machismo. Entiéndase como la forma en que los jóvenes comprenden esta noción, sus propiedades y/o características.

Subcategoría 1: Machismo como conducta social opresora, normada y naturalizada, fortalecida por el sistema social.

E.Nº5: “El Machismo es una conducta social... que está normalizada y naturalizada, entendida como norma social... como una conducta también opresora y que nace como construcciones publicas... que... que el sistema se ha encargado de fortalecer”.

Dentro de esta subcategoría se puede apreciar que los entrevistados reconocen el Machismo como un fenómeno naturalizado a través de la diferenciación de los roles establecidos para lo femenino y masculino. La percepción de los entrevistados hace hincapié en que la sociedad ha aceptado las conductas machistas y micromachistas dentro de la cotidianidad mientras no se produzca un daño físico visible, a pesar que en el discurso social público estas actitudes dominantes y opresoras de parte de lo masculino hacia lo femenino sean repudiadas y no aceptadas por las personas. Es así que los relatos de los jóvenes coincide con lo señalado por algunos autores cuando subrayan que el Machismo es un conjunto de actitudes que justifican el predominio de las características masculinas por sobre las femeninas (Pérez, 2005) y que esta concepción, se ha visto fortalecida por el sistema debido a la transmisión generacional. Se refuerza también lo planteado por Bourdieu (2000) cuando indica que los sujetos dominados, continúan naturalizando estas conductas opresoras. Esto es observable en los dichos de hombres y mujeres entrevistados que reconocen este carácter al fenómeno.

Subcategoría 2: El Machismo como componente transversal de la cultura, entendiéndolo como una conducta que no distingue sexo ni edad.

E.N°6: “No creo que este comportamiento machista tenga una edad definida... desde pequeños nos van insertando este concepto de Machismo, de patriarcado... creo que se va desarrollando a través del paso de los años”.

En dicha subcategoría, se logra apreciar que los entrevistados definen el Machismo como un fenómeno que no hace distinción de edad, ni sexo, reproduciéndose de manera homogénea entre hombres y mujeres. En los relatos de los jóvenes se señala que el machismo dentro sus familias proviene de las enseñanzas entregadas principalmente por una figura femenina, ya sea de sus madres o abuelas, siendo considerado por los entrevistados una especie de “herencia” la cual es adquirida desde pequeños y reproducida a lo largo de la vida, sin ser éste un elemento de duda o inquietud, debido a que el entorno y contexto cercano de la persona machista está inmerso en la misma dinámica de dominación, pasando a ser un comportamiento aceptado y natural. De igual manera, lo señala Pérez (2005) al hacer referencia que el Machismo no es una conducta innata en las personas, más bien se produce mediante el aprendizaje y construcción social.

Otro componente de dicha definición, se basa en la transversalidad generacional del poder de la masculinidad, lo que se puede visualizar en los discursos, donde los entrevistados ponen énfasis en que se les hace “insólito” que las nuevas generaciones, las cuales debieran actuar en torno la igualdad de género, aún tengan dentro de sus relatos cotidianos concepciones machistas y no se den cuenta de ello, pasando a ser Micromachismos debido a su invisibilización;

E.N°9: “Me sorprende escuchar incluso en niñas menores que yo, que se supone que somos una generación con un pensamiento más distinto (...) pero en mujeres menores que yo como se le permiten ciertas cosas a los hombres y a las mujeres no, por ejemplo, hace poco en una conversación con una niña que conocí en mi pega escucharla decir que el pololo le había sido infiel, pero decía; ‘Ya bueno, uno entiende ciertas cosas, es hombre’”.

Esto reafirma que estas conductas opresoras y estereotipadas, son transversales y a su vez aprendidas por la socialización.

Es importante dar cuenta, de que los sujetos entrevistados constantemente sitúan la transversalidad del Machismo en las relaciones amorosas;

E.Nº9: “Creo que dentro de las relaciones amorosas, es ahí donde nosotras mismas las mujeres potenciamos el Machismo”.

Según menciona Castañeda (2002), la legitimación de la mujer en torno a las conductas y formas machistas ha provocado que este fenómeno se perpetúe y acepte. Esto se debe a que si el machismo es entendido teóricamente y socialmente como la dominación de lo masculino por sobre lo femenino, el hecho de que la mujer lo acepta implícitamente, genera que estas conductas sean consideradas correctas y normales.

Subcategoría 3: El Machismo como una conducta invisibilizada.

E.Nº6: “Creo que hoy en día el Machismo está invisibilizado en algunas cosas, cuando se habla de violencia o de violación creo que es más visible para la sociedad. Pero como lo hablábamos denante, cuando se dan situaciones machistas como en la mesa, o situaciones cotidianas dentro de la casa, creo que es mucho menos visible”.

En relación a esta subcategoría, los entrevistados hacen mención a la invisibilización del Machismo, lo que sería denominado como un Micromachismo. Como ya se indicó antes, estos se caracterizan por ser expresiones de despotismo más sutiles y menos dañinas en el instante para la sociedad. En los relatos de los jóvenes se logra detectar que la dominación, represión y desigualdad dentro de la cotidianidad, no es entendida, en primera instancia, como una forma de machismo. Es por este motivo que durante el transcurso de la entrevista solo dos jóvenes expresan explícitamente dentro de sus respuestas que para ellos el machismo está invisibilizado.

Los comentarios de los jóvenes refuerzan lo que menciona Cabral, Suriá y Rossen (2014), considerando que el Machismo no ha desaparecido sino que

adapta nuevas formas de dominación, mayoritariamente dentro de las relaciones interpersonales. De igual manera señala Cabral y García (2006), el Machismo actúa mediante pequeños detalles los que no se perciben a simple vista. Que hoy en día las conductas micromachistas no sean entendidas y comprendidas por la sociedad como formas de dominación debido a su sutileza, provoca que sean difíciles de erradicar, ya que su carácter invisible provoca que se reproduzcan con mayor facilidad.

Subcategoría 4: El Machismo como conducta inconsciente.

E.Nº8: “Pero no es consciente es inconsciente el Machismo que puedo ejercer (...) aunque tratamos a veces de hablar de igualdad de género o de ser un poco feministas, tienden a salir, es algo súper inconsciente”.

En esta subcategoría, se logra identificar que el Machismo es entendido y definido como una actitud y/o conducta inconsciente en las personas. Es así que durante el proceso de entrevista, los jóvenes fueron identificando ciertos dichos, actitudes y formas machistas que no eran consideradas como tales en primera instancia, pero luego de analizar su diario vivir y contexto social, pudieron dar cuenta de cómo los patrones establecidos socialmente generan una especie de bloqueo racional, en donde se actúa automáticamente en dichas situaciones, ya que así se enseñó y nadie lo refuta.

“Esta acción machista está en el inconsciente, se hace por que esta así establecido... la verdad es que cuando lo preguntaste se me vino a la cabeza, pero no era un tema que tuviera claro, algo que me hubiera dado cuenta antes”.

Bonino (1996) menciona que el Machismo es parte involuntaria de la vida de las personas que se va transmitiendo generacionalmente. Luego de analizar los discursos de cada uno de los entrevistados, se llegó a la conclusión que para que las conductas machistas realizadas inconscientemente, sean visibles y se logren desarraigar, se necesita de agentes externos que no estén sumidos en su contexto machista, para hacerlos repensar acerca de sus prácticas cotidianas, generando en ellos una especie de cambio dentro su accionar.

Subcategoría 5: El Machismo como conducta de ejercicio de poder.

E.Nº8: “Es un ejercicio de poder que está basado para mí en las relaciones entorno al hombre, o sea, vale decir, el hombre como un sujeto más importante, en este caso, que la mujer”.

Dentro de esta subcategoría se puede identificar cómo los jóvenes entrevistados, reconocen al Machismo como una forma de ejercer poder, dominio o control. Otorgándole a éste último un rol primordial dentro de la sociedad, concediéndole así el derecho de controlar y sentirse superior. Estas características vienen desde el patriarcado, que según los jóvenes se reflejan cuando el hombre somete y oprime a la mujer, para que así él pueda cumplir con su rol social. A su vez la ONU (1995), vincula el poder que ejerce el hombre en desmedro de la mujer, como una relación que históricamente ha sido desigual, en donde esta dominación discrimina y obstaculiza el desarrollo integral de la mujer.

Esta opresión ha significado hasta el momento, que exista una pirámide de jerarquización en relación a los roles que cumple cada uno en la sociedad, que se visualiza tanto en las relaciones familiares y personales. Dentro del contexto familiar se observan con mayor normalidad pequeñas costumbres enraizadas de una cultura patriarcal, por ejemplo, que el hombre tome asiento en la cabecera de la mesa, o que se le sirva primero que a cualquier integrante de la familia. En primera instancia, no parecieran ser actitudes que presenten algún riesgo pero potencian la dominación que el hombre ejerce sobre la mujer.

Es necesario agregar que dentro de los relatos codificados, se habla de una nueva forma de ejercer poder a través de las redes sociales. La inmediatez y accesibilidad a las nuevas redes sociales, provoca que se puede llegar a la persona de manera más rápida, accediendo a informaciones personales, permitiendo una nueva forma de dominación que se ve reflejada en;

E.Nº8: “(...) ‘¿Dónde estai’?’, ‘¿Con quién estai’?’, cachai’ ‘¿Que vai’ hacer?’, yo siento que esa es una forma de control y ejercer el Machismo (...) pero el

hecho de 'no salgai' sola', de que 'tu no podi' salir sola', son formas de ejercer el Machismo”.

Lorente (2011), expone que estas nuevas formas de dominación, son difíciles de visualizar y a su vez denominarlas como formas de Machismo por parte de los agredidos, ya que su forma sutil de opresión se suele confundir con una expresión de preocupación e interés de parte del agresor.

La popularidad y expansión que han caracterizado las redes sociales, genera con mayor preponderancia la invisibilización de las distintas formas de Machismo y Micromachismos, lo que provoca a su vez, que se continúen legitimando y reproduciendo por los jóvenes, siendo ellos los usuarios más activos de las redes sociales.

Subcategoría 6: El Machismo como forma de violencia.

E.Nº2: “De, ¿violencia física, a eso te refieres? Ehh si puede ser una forma si de Machismo pero también de doblegar a la mujer, de mantenerla a raya, obviamente está muy mal eso, pero es una forma en que el machista hacer ver a la mujer cuál es su rol”.

En esta subcategoría el Machismo se denomina como una forma de violencia de parte del hombre hacia la mujer, siendo un instrumento utilizado con el fin de dominar y denigrar a la mujer, lo que a su vez genera que el hombre tenga una posición de poder tanto física como simbólica sobre ella. Lo interesante en los relatos de los entrevistados es que reconocen su presencia y reconocen además que lo emplean y que otros jóvenes a su alrededor, lo ejercen a pesar de ser, en primera instancia, críticos a este modelo. Soto (2007) expone que la violencia tanto física como simbólica, pertenecen a la denominado violencia de género donde la exclusión, restricción, anulación o menoscabo hacia la mujer por parte del hombre serían sus ejes centrales.

Dentro de las sociedades que aún tienen una gran influencia del proceso histórico patriarcal, existe una preponderancia tanto de hombres como mujeres relacionadas con patrones designados para cada uno, los cuales crean diferencias sexistas y concepciones desiguales, debido a que el sexo masculino se antepone sobre el femenino. Estos comportamientos designados, son precursores de la violencia de género, ya que el otorgarles

características de superioridad a los hombres, legítima en ellos ejercer esta superioridad.

Subcategoría 7: El Machismo como componente esencial de la heteronormatividad dominante.

E.Nº7: “Pa’ el (padraastro) existe un estilo de pareja, hombre-mujer, no existe ni lesbiana, ni gay, ni nada en ese sentido”.

En esta subcategoría se logra identificar por medio de las entrevistas, que los jóvenes consideran que el Machismo tiene características heteronormativas. Esto quiere decir que las relaciones heterosexuales son la norma dentro de la sociedad. Aragón, León & Viveros (1995) señalan que dentro de la cultura occidental prima un esquema de género, el cual tiene un carácter inmóvil en donde se otorgan ciertas características y comportamientos a cada sexo. Si dentro de las relaciones sociales existe una variación de lo esperado de cada sexo, es decir que ciertas conductas masculinas son realizadas por mujeres o viceversa, se dice que esta persona está con crisis de identidad, sufre de algún trastorno identitario o disforia de género. El Machismo se basa en los estereotipos ligados al sexo, en donde el hombre y la mujer tienen roles claros y determinados dentro de la sociedad y estos no pueden ser alterados.

Esta situación es ampliamente reconocida por los entrevistados quienes advierten el peso de esta heteronormatividad en sus relaciones cotidianas. La construcción de cada género sigue estando vinculada todavía a determinados rasgos que serían propios de cada sexo, castigando “la desviación” con lenguajes y conductas en ocasiones abiertamente “homofóbicas” o bien denigrantes hacia las mujeres y hombres que rompen con algunos preceptos asociados a la construcción social de los sexos (‘maraca’, ‘puta’, ‘maricón’, ‘fleto’, etc.)

Categoría 2: El aprendizaje del Machismo. Entiéndase como la forma en que se enseñan y adquieren conductas y expresiones machistas.

Subcategoría 1: El aprendizaje a través de instituciones (Familia, Escuela y Estado).

E.Nº2: “Las mujeres a veces cometen el error de criar niños machistas... ehh la mujer donde siempre se le ha atribuido la crianza de los niños, les van inculcando estas ideas”.

Se observa que ciertas instituciones como la escuela, la familia y el estado influyen en el aprendizaje de ideas y conductas machistas, tal como ha sido ampliamente descrito por los autores de referencia.

Por un lado, se expresa que las mujeres, al ser generalmente las encargadas de la crianza de los niños, reproducen ciertas conductas o estereotipos machistas que son potenciadores de futuros sujetos machistas. Esto se ve reflejado en la adaptabilidad de ciertos comportamientos machistas de los jóvenes, los cuales provienen de Madres o Padres, Abuelos o Bisabuelos, expresándose así la transmisión generacional familiar de esta cosmovisión y comportamiento.

Cuadrado y Olivera (2012), se refieren a la importancia que tiene la familia y la escuela en el reconocimiento de valores igualitarios, viendo en ello instituciones que pueden contribuir a disminuir los aprendizajes sexistas.

E.Nº5: “En las mayorías de las instituciones sociales. Entiéndase instituciones sociales la escuela, entiéndase... no sé... nuestros aparatos gubernamentales...el mercado, yo creo que es el que manda ahora”.

Subcategoría 2: La importancia de la cultura campesina en el aprendizaje del Machismo.

E.Nº6: “En el caso de mi mamá lo veo súper concreto, porque ella fue criada en el campo, de familia sureña. Entonces mi abuelo siempre fue, como a la antigua... mi abuela también, siempre estuvo relega’ a los roles secundarios si se puede llamar de esa forma, a los roles de la casa, entonces es algo que simplemente mi mamá reprodujo”.

En esta subcategoría, los jóvenes entrevistados definen a la cultura campesina como reproductora de conductas machistas. Es importante dar cuenta, que cada uno de los entrevistados asume automáticamente, casi de manera innata, que la cultura campesina es precursora del Machismo y de los Micromachismos.

En este modelo cultural, los comportamientos machistas son más abiertos, arraigados y naturalizados generacionalmente por hombres y mujeres. Se habla de una cultura, en la cual se tiene una idea definida acerca de la atribución de ciertos patrones naturales al hombre, y también de los comportamientos y roles propios de las mujeres. Tal como menciona Cagigas y Moretó (1992), dentro de esta cultura, está completamente arraigada la idea de que la mujer es una servidora del hombre, preocupada de la familia, de las tareas domésticas y el cuidado de los niños, roles que son aceptados y normalizados por las mujeres, razón por la cual se perpetúa y se continúa heredando una visión machista a las nuevas generaciones.

Subcategoría 3: Influencia del contexto histórico.

E.Nº9: "Creo que también ese concepto va de acuerdo a la realidad de las personas, desde donde crecieron, desde donde vienen y qué figuras han visto también crecer. Muchas personas de nuestra edad quizás o de cuarenta años, hace veinte años atrás las mujeres rara vez sabían manejar. Entonces, también creo que responde a una realidad histórica".

Dentro de este apartado, se habla de la influencia que tiene el contexto histórico en la expresión y la difusión del Micromachismo.

Según el PNUD (2004) el género, está condicionado por el acontecer social, con todos los factores que este incluye. El contexto determina los comportamientos aceptados para hombres y mujeres e interviene y condiciona el aprendizaje de ciertos comportamientos o contenidos machistas. Por ejemplo, se generan reflexiones considerables en torno a la Dictadura Militar que se implantó en Chile hace cuarenta y dos años, y se le atribuye la responsabilidad de haber contribuido a perpetuar comportamientos conservadores y machistas, que se fueron traspasando a las nuevas generaciones de jóvenes.

E.Nº8: “Es un tema cultural, súper arraigado. Chile, país conservador, machista, hasta la Dictadura nos influye mucho todavía porque no han pasado tantos, tantos años porque todavía seguimos bajo ese mismo paradigma”.

Por otro lado, actualmente existe una lucha de ideas entre adultos y jóvenes que pertenecen a distintos contextos históricos. Esta constante contraposición de ideas, se genera producto de los diferentes patrones conductuales que las generaciones van imprimiendo en los sujetos.

TEMA II: IDENTIFICACIÓN DE EXPRESIONES DEL MACHISMO EN LAS RELACIONES COTIDIANAS.

Este tema fue formulado mediante el objetivo: Reconocer las maneras a través de las cuáles estas conductas se expresan.

Categoría 3: Expresiones del Machismo. Entiéndase como todas aquellas conductas y/o comportamientos a través de los cuales se expresa el Machismo.

Subcategoría 1: Se expresa a través de la dominación.

E.Nº9: “Un hombre tiene poder sobre una máquina, un auto pero socialmente asumimos que también van a tener ese mismo poder que tiene sobre un objeto que con una mujer... a la mujer muchas veces se le ve cosificada, pasa hacer un mueble más”.

Dentro de esta subcategoría, los entrevistados señalan que la dominación es la forma en que se reproducen los Micromachismos.

Esta dominación, se transforma en un modelo cultural compartido por ambos sexos, y es ese modelo el que se impone, encarnándose indistintamente en hombres o mujeres o en ambos. No es la superioridad del hombre concreto sobre la mujer, es la superioridad de la idea, de la representación de lo “masculino” y todos los rasgos que le están asociados, sobre las formas de entender el rol de cada sexo en la sociedad.

Según Heredia y Cala (2008), esta dominación puede someter a un sentimiento de miedo con respecto a otro. De igual manera, Cuadrado y Olivera (2012), mencionan que este proceso de dominación pareciera ser inofensivo, ya que se da por medio de los procesos de socialización y aprendizaje cultural. No obstante, tiene gran incidencia en la generación de diferentes tipos de violencia.

Como menciona la entrevistada Nº9, el hombre asume una conducta represiva, la cual ejerce control o dominación sobre la mujer. Estas conductas, tal y como se entienden los Micromachismos, pretenden mantener esta dominación sexista, ya sea con conductas conscientes o inconscientes.

Subcategoría 2: Se expresa a través de lo físico, lo intelectual y lo emocional.

E.Nº3: “Ponte tu un compañero acá en la Universidad me decía, no sé si será una lucha de egos, pero él me decía tu encargarte de lo más fácil y yo me

encargo de lo intelectual... como si yo como mujer no fuera capaz de hacer las cosas bien... como que me invalidaba un poco... si tu decías algo, 'no es que eso está mal'".

En esta subcategoría, los jóvenes entrevistados hacen mención a que los Micromachismos se expresan mediante aspectos físicos, intelectuales y emocionales, siendo estos distintos para hombres y mujeres.

El considerar que estos aspectos se expresan de manera distinta según el sexo, es producto de un patrón social que preestablece la identidad de cada uno y es reforzado mediante los estereotipos. Según estos estereotipos, para que hombres y mujeres sean aceptados socialmente, deben cumplir con el modelo de masculinidad y feminidad establecida (Aragón, León, & Viveros, 1995). Este modelo, entrega ciertas imágenes y conductas específicas para hombres y mujeres.

Subcategoría 3: Se expresa a través de la estigmatización de profesiones según el sexo.

E.Nº3: "Que son las carreras de hombre, ingeniería, medicina está', como que se van acotando los campos... jamás he visto a un hombre parvulario, y si lo hacen 'no, es que es homosexual, es afeminado'".

En relación a esta subcategoría, se puede apreciar la preponderancia de estereotipos ligados al oficio o carrera profesional que deben seguir los individuos en función de su sexo. Según Barragán (1996), los estereotipos limitan las potencialidades, valores y destrezas que puede tener una persona en relación a su contextura física, profesión y rol familiar.

Es importante dar cuenta, que actualmente se piensa que este tipo de prejuicios han perdido su fuerza y que poco a poco han ido quedando atrás, pero como se da cuenta en la cita textual de la entrevistada Nº3, y en los diversos relatos de los entrevistados, este tipo de prejuicios sexistas siguen vigentes.

Subcategoría 4: Se expresa a través de los estereotipos ligados a la diferencia de sexo.

E.Nº6: “El hombre tiene que ser el fuerte el que no se puede dejar pasar a llevar todo lo contrario que la mujer, ella es la frágil (...) yo creo que es por los estereotipos, de como debiese ser cada género supuestamente, y en base a eso se van adoptando conductas, imágenes y proyecciones de lo que debiese ser la persona que son incorrectas”.

E.Nº8: “Un ejercicio de poder que está basado para mí en las relaciones en torno al hombre, o sea, vale decir, el hombre como un sujeto más importante, en este caso, que la mujer, y eso para mí esta aparejado con ciertas conductas o ciertos estereotipos y modos de actuar que están esperados en relación al hombre, o sea, que el hombre tiene que hacer tal o cual cosa porque el hombre así tiene que actuar, la niña o la mujer no puede hacer estas cosas porque le corresponden al hombre o tiene que hacer estas cosas porque son las cosas que se le atribuyen a la mujer”.

En esta categoría, es importante destacar la gran cantidad de estereotipos que visualizan los jóvenes entrevistados, relacionados con la familia y los roles que cada uno de sus integrantes debe asumir, como que el hombre es proveedor de los recursos económicos y de la seguridad de la familia, y la mujer se dedicada a los quehaceres del hogar y al cuidado de los hijos. Esta situación produce una distinción de los mundos a los cuales pertenece y en los que se desenvuelve cada uno, correspondiéndole al hombre el mundo público (Trabajo, amigos, entretención, entre otros) y a la mujer el mundo privado (Hogar), reforzando así la idea de que aun impera en la sociedad el “territorio de género”, el cual paraliza y encuadra el accionar cotidiano de las personas, generando un estancamiento en la movilidad de género en los diferentes ámbitos dentro de la sociedad. Es debido a estos estereotipos, que aun en Chile existe diferenciación salarial por género en el mercado laboral, en donde las mujeres resultan directamente afectadas.

Además, los entrevistados dan cuenta de la condición existente con respecto a los sentimientos que pueden manifestar tanto hombres como mujeres, señalando que los hombres no pueden ser sensibles ni expresar sus sentimientos, porque si lo hacen, son catalogados como “afeminados”, asimismo, los hombres deben ser viriles, protectores, fuertes, caballerosos. En cambio, las mujeres deben mostrarse frágiles, sentimentales, delicadas, bellas, vulnerables, débiles, entre otros. Es por medio de los relatos expresados por los jóvenes, que se puede visualizar que estas conductas estereotipadas aún tienen un rol protagónico al momento de las interacciones, ya que son enseñadas como un comportamiento habitual de cada sexo, y el no cumplimiento de estos genera un rechazo, burlas y críticas, y dentro del

discurso se encasilla a la mujer nuevamente en los patrones sociales establecidos.

De igual manera los entrevistados hacen referencia a que estas expresiones de Micromachismos asociadas a estereotipos, se visualizan y son transmitidas desde la niñez, señalando como principal característica el color de vestimenta que cada niño debe utilizar, siendo azul para los niños y rosado para las niñas. Además del tipo de actividades deportivas y juegos que deben realizar. Los jóvenes entrevistados señalan que existe una construcción social que supone que los hombres deben jugar a la pelota y realizar actividades deportivas que requieren mayor fuerza, en cambio, las mujeres deben jugar “a cocinar”, “a la mamá”, “a la peluquería”, “con muñecas”, entre otros. Las actividades deportivas, deben tener relación con el baile o actividades que no requieren de fuerza física y se asocian a mayor delicadeza. El que los entrevistados puedan visualizar, describir y asociar los estereotipos impuestos por la cultura como una forma de Micromachismo, genera posibilidad de erradicar estas conductas de dominación y desigualdad. Esto se debe a que los jóvenes expresan su malestar en torno a estos patrones imperantes y a su vez, señalan que pretenden detener su reproducción a través de la enseñanza de nuevos patrones de conducta basados en la igualdad, el respeto y la libertad, hacia las nuevas generaciones.

Otro aspecto relevante, pero menos frecuente en el discurso de los jóvenes, es la sexualidad del hombre y la mujer, señalando que existe una visión de que el hombre puede tener varias relaciones amorosas con diferentes mujeres en un mismo periodo, no obstante, si la mujer mantiene más de una relación con un hombre es recriminada, considerándose una conducta incorrecta.

Navarrete (2005), explica que esta jerarquización social de la representación de lo femenino y masculino, se basa en la gran cantidad de estereotipos ligados a una cultura Patriarcal y Machista, convirtiéndose en un patrón de pensamiento social.

Con respecto al apartado sobre estereotipos, se aconseja al lector si es que fuese necesario, recurrir al cuadro de Cabral y García (2006), acerca de las características estereotipadas sobre lo femenino y masculino para facilitar la lectura con respecto a los estereotipos visualizados por los jóvenes entrevistados.

Subcategoría 5: Se expresa a través de un lenguaje cotidiano cargado de connotación machista.

En esta subcategoría, se enuncian diversos dichos que los jóvenes utilizan cotidianamente, a los cuales se les atribuye un contenido micromachista.

El hecho de que los jóvenes utilicen este lenguaje de manera cotidiana, da cuenta de lo dicho por Cuadrado y Olivera (2012), acerca de que estas manifestaciones machistas, pueden no ser perjudiciales para las mujeres e incluso resultar normales o intrascendentes producto de su reiterada ejecución.

E.Nº4: “Si, le he dicho a mi polola que anda de malhumor por andar con la regla pero es que no es... yo creo que esa hueá está científicamente comprobado así que no cabe dentro de una conductas machista. O sea, es como una verdad con un tono de broma para que sea menos hiriente”.

La cultura, le otorga gran importancia al útero y a las hormonas femeninas, especialmente en el lenguaje empleado por la sociedad (hombres y mujeres), para caracterizar sus estados de ánimo, como si ello (útero y hormonas) se superpusiera a su capacidad de razonamiento, a su inteligencia, a la posibilidad de que otros eventos cotidianos afecten su sensibilidad, en función de otras variables que no sean corporales.

Según los discursos de los jóvenes entrevistados, este lenguaje se expresa de manera cotidiana, lo cual es asumido abiertamente por ellos. En la mayoría de los relatos, los jóvenes efectivamente reconocen el ejercicio de este lenguaje micromachista, el cual se ejerce de manera inconsciente.

Se logra apreciar, que en ocasiones el discurso actual tanto de hombres como mujeres, no cuestiona la igualdad de género, no obstante, continua perpetuando la imagen y posición del hombre tradicional, siendo el Neomachismo una de las nuevas formas de opresión.

Subcategoría 6: Se expresa como violencia.

En el presente apartado, los jóvenes señalan que una de las formas en las que se expresa con mayor normalidad el machismo, es mediante la

violencia tanto física como simbólica. No obstante, señalan el error en que se cae al momento de naturalizarla y legitimarla.

E.Nº3: “Uno mismo avala los comportamientos machistas de los hombres... por ejemplo cuando yo tuve 18 años... ehh tuve un pololo 8 años mayor que yo y me enamore hasta las patas e iba a todas con él... y este gallo me maltrato de tal manera que yo naturalice sus maltratos y todo lo que él me decía era verdad... que yo no era capaz de estudiar, que nadie más me iba a querer... en el fondo era un maltrato psicológico pero tu estai” tan inserto en el maltrato que tu entorno así lo ve y tú no eres capaz de visualizar la pauta machista que usa el gallo, para hacerte creer”.

Cruz (2013), señala que la Violencia Simbólica, se expresa mediante la reproducción de mensajes dominantes discriminadores que naturalizan y justifican de alguna manera los malos tratos y denigración hacia el género femenino. Dichos mensajes, están fundamentados en la idea de que todo lo que tenga relación con lo femenino es merecedor de desprecio y burla.

E.Nº5: “Llegar (...) a una violencia física, yo creo que hay mucho naturalizado ya en esa relación como pa’ llegar a golpearse (...) son formas de donde se expresa el Machismo... los canales, la sociedad lo va a normalizar”.

Los entrevistados se refieren a la Violencia Física como la forma más evidente y violenta en que se expresa el Machismo, ya que como señala el Servicio Nacional de la Mujer, la Violencia Física son todas las agresiones físicas como golpes, apretones, patadas, entre otros, que según su severidad pueden incluso ocasionarle la muerte a la mujer.

De igual manera, la ONU (1995) menciona que es un fenómeno que no solo da cuenta de la violencia, sino también de la disparidad y desigualdad con respecto a las relaciones personales entre hombres y mujeres.

Es de gran importancia, lo que se logra percibir cuando los jóvenes entrevistados señalan que la violencia física es la forma en que se expresa mayoritariamente el Machismo, ya que se alcanza a suponer que todas las demás formas de violencia como psicológica, laboral, económica, sexual y acoso callejero, no serían suficientemente violentas como para categorizarlas

en el fenómeno del Machismo, lo que sorprende debido a que no existe un rechazo más categórico con respecto a estas.

La gran cantidad de Micromachismos que se visualizan hoy en día, se considera que son el mayor problema para erradicar el Machismo, ya que estos se construyen y reproducen en gran parte por la violencia simbólica y ésta al continuar siendo legitimada y encontrándose aún dentro del mundo privado, dificulta su desaprobación y total visualización.

Subcategoría 7: Se expresa a través de las acciones cotidianas.

E.Nº9: “Creo que se expresa en todo (...) sobre todo antes, que si el papá no se sentaba en la mesa nadie empezaba a comer y si el papá se sentaba todos corrían porque había que empezar luego, creo que en lo cotidiano, creo que ahí es donde más se expresa el Machismo”.

En esta subcategoría, los entrevistados reflexionan acerca de la expresión de los Micromachismos, mediante acciones que realizan a diario, como situaciones familiares, actitudes y comportamientos dentro del pololeo o del matrimonio, o el acoso callejero del que las mujeres son objeto.

Según los entrevistados, y afirmado por Bonino (1996), estas acciones generan y potencian día a día una imagen de superioridad del hombre que se impone por sobre la mujer, y a su vez, estas acciones ejercen un poder que se encuentra normalizado gracias a estas acciones cotidianas.

Por otro lado, los entrevistados asumen que estas acciones y conductas son visualizadas en sus relaciones cotidianas, algunos jóvenes incluso admiten ejecutar algunas de estas acciones, pero independiente de esto, en su mayoría, reflexionan acerca de las consecuencias negativas que generan.

Subcategoría 8: Se expresa vinculado a un estereotipo. “La caballerosidad”.

E.Nº8: “El Machismo está más invisibilizado por el tema del amor, del romanticismo, del preocuparse, no es ser machista es que me preocupó por ti o ser caballero, o cuando pasa un hombre darle la mano a la mujer o darle un beso”.

El ser caballero o el comportarse de manera gentil, es una construcción social, que según los entrevistados identifica al hombre como un sujeto que debe estar atento a las necesidades de la mujer, responsable de protegerla y cuidarla. Lo que genera a su vez, una posesión y dominación sobre ella, maquillada bajo esta gentileza y preocupación.

En los relatos de los jóvenes, se expone que no existen en la cultura parámetros de distinción entre ser machista o ser caballero. Esto, genera una dicotomía en las relaciones interpersonales, debido a que los entrevistados señalan implícitamente que los Micromachismos son aceptados tanto por hombres como por mujeres, debido a que no son dañinos a simple vista, y a su vez, el comportarse de manera caballerosa, les entrega una connotación positiva al hombre.

Subcategoría 9: Se expresa a través de los medios de comunicación que refuerzan la visión de la mujer como “objeto sexual” para “complacer” al hombre.

E.Nº8: “Evidentemente que el comercial que vende el auto y le ponen una voz femenina, es una publicidad sexista, como lo que vemos con WOM ahora, publicidades que son súper violentas con la imagen de la mujer. ¿Qué pasa? La mujer necesita de un hombre que la estimule, como que eso me viene a la mente, como el tema sexual, el hombre es el encargado de estimular a la mujer, no sé, (...) encuentro que es súper violento el enunciado, que te pongan una publicidad así y que lo hacen y de que o hacen constantemente, o sea que te pongan una propaganda de helado con una mujer con poca ropa comiéndose el helado de forma erótica, cosas así. Utilizar la imagen de la mujer con los fines del mercado, que es lo que vende y es lo que se potencia de la mujer y que es lo que sirve y para lo que sirve en el mercado es como su parte erótica y sexy para atraer hombres y vender, ese es como el rol público en los medios de comunicación que puede tener la mujer y eso igual es como penca, es triste, creo que es frustrante”.

En este apartado, los sujetos entrevistados expresan su visión acerca de los medios de comunicación que fortalecen la imagen de la mujer como un objeto sexual o de deseo que busca complacer al hombre. Estas imágenes, por un lado, estimulan a los hombres a consumir, lo cual forma parte de una estrategia económica, y por otro lado, genera una imagen femenina de “objeto sexual” de “gancho” sensual y erótico, reforzando de paso, patrones estéticos

aceptados como los correctos. Esta imagen de mujer, es la utilizada por los medios de comunicación masivos, especialmente en los medios publicitarios.

Actualmente, estos avisos o imágenes publicitarias, son altamente legitimadas y han sido consumidas de tal manera, que se ha logrado introducir en el imaginario social esta imagen de mujer manipulada por los medios. Según Villegas, Suriá y Rosser (2014), los medios de comunicación han tomado una fuerza considerable, por lo cual logran manipular y comercializar imágenes sin ningún tipo de control.

Con respecto a lo anterior, es importante tomar en cuenta la aceptación social, no así de los jóvenes entrevistados, de este tipo de asociación entre invitación al consumo y el cuerpo femenino. El uso del cuerpo del hombre a pesar de que también ha entrado en este tipo de uso publicitario, es menos frecuente y menos explícito que el uso del cuerpo femenino.

Los jóvenes entrevistados, asumen que estas imágenes publicitarias están cargadas de Micromachismos y las rechazan, pero a pesar de esto, también asumen que la publicidad, de igual forma genera el efecto de consumo deseado, incluso sobre ellos mismos.

Subcategoría 10: Se expresa a través de los medios de comunicación como reforzadores de nuevas expresiones de Machismo.

E.Nº5: “Ahora el tema de la publicidad de WOM y esas empresas... están pero cargadas de Machismo pero pareciera que en vez de retroceder, se va evolucionando hacia un Machismo mucho más irracional que el otro, que el que está instalado”.

Los jóvenes entrevistados señalan que los medios de comunicación han provocado y originado nuevas formas en que se expresa el Machismo. Entre ellos, mencionan la Televisión (Publicidad, programas, teleseries) y el Internet. Con respecto a esto Lorente (2009) señala que estas nuevas formas se manifestarían de manera sutil e incluso imperceptible, dado el medio por el cual se transmiten. En ocasiones, inclusive pueden parecer absolutamente lo contrario a un Machismo, no obstante, tratan de mantener y perpetuar la imagen y percepción tradicional del hombre.

Se aprecia que los entrevistados señalan que los medios de comunicación y redes sociales provocan una evolución del Machismo a un fenómeno mucho más irracional. De acuerdo a esto se puede deducir que esta evolución a la que hacen referencia, pasaría a ser parte de los Micromachismos y Posmachismos.

De igual manera, se visualiza la influencia que tienen en la actualidad los medios, haciéndolos responsables de inducir a conductas y formas micromachistas de relacionarse. La evolución de la tecnología ha provocado un cambio en las formas de relacionarse y comunicarse del mundo juvenil, lo que conlleva una transformación en los valores universales, normalizando el control permanente y la desigualdad de género.

E.Nº7: “Influyen mucho las teleseries y esas cosas, porque como que ellas te inducen así como ‘no, si no te responde el teléfono y lo llamai’ tres veces...’ sale el programa “Infieles” o (...) “Manos al Fuego”. Como que te provocan esa inseguridad siendo que antes... antiguamente poh’... ehh... tú mandabai’ carta (...) y si tú llamabai’ por teléfono y no estaba en la casa tu decíai’ ‘debe estar trabajando, y adiós’. Se te acababan las preocupaciones, después lo llamábai en la noche y... ‘hola’... no sé. Pero ahora ‘no, es que debe estar con otra tomando”.

TEMA III: ESTRATEGIAS EMPLEADAS POR LOS JÓVENES PARA ENFRENTAR LOS MICROMACHISMOS

Este tema fue formulado en relación al objetivo: Estrategias que hombres y mujeres usan para enfrentar el Machismo.

Categoría 4: Deconstrucción de los modelos femeninos y masculinos dominantes.

Subcategoría 1: La búsqueda de simetría en las relaciones familiares, amorosas y de trabajo.

E.Nº8: “Mi viejo con mi vieja, hacen todas las cosas de la casa juntos, o sea no es que mi papá le ayuda a mi mamá a hacer las cosas, las hacen los dos, la casa es de los dos. A mí y a todos mis hermanos nos criaron sabiendo que la mujer no es la empleada del hombre, todos ayudamos, todos cocinamos, todos limpiamos”.

Dentro de este apartado los entrevistados exponen que una forma de deconstrucción del Machismo es la búsqueda de simetrías de género dentro de las relaciones interpersonales y cotidianas, buscando igualdad de derecho y de deberes dentro del cotidiano. Pérez (2005) señala que las conductas machistas son aprendidas en el entorno social, esto quiere decir que estas actitudes no son innatas ni naturales en los seres humanos. Al ser adquirido el Machismo por medio de la socialización, este se puede desarraigar a través de este mismo medio.

Se puede suponer según los discursos observados por los jóvenes, que el socializar en un contexto donde existan relaciones igualitarias basadas en el respeto y coparticipación, provocaría que las generaciones futuras adquirieran comportamientos relacionados con la igualdad de género, erradicando el Machismo y las actitudes sexistas.

E.Nº5: “El entender al hombre como compañero, entender a mis hermanas como hermanas, y no como rivales... e... entender que no sé, que en la sociedad funcionamos todos en conjunto y no unos por sobre otros”.

Subcategoría 2: Deconstruir concepciones machistas desde la niñez.

E.Nº3: “Yo creo que la forma más pertinente sería educando a la gente y la base o sea, si tú eres mamá no críes a un hijo machista, no críes a una persona que perpetúe esta tradición estúpida... esto genera que la sociedad siga en un círculo que no se puede superar... en el fondo esto nos tranca como sociedad”.

Como se mencionó en la subcategoría anterior “*La búsqueda de simetría en las relaciones familiares, amorosas y de trabajo*”, se considera como una estrategia de desarraigo del Machismo: deconstruir las concepciones ligadas a la dominación masculina desde la niñez, siendo el contexto familiar, educacional y social el pilar preponderante para su desinstalación.

Entre los relatos de los jóvenes, se expresa la necesidad de que para poder desarraigar y deconstruir las concepciones y el accionar machista, es necesario impartir desde la educación general básica, elementos que fortalezcan la perspectiva de género, lo que enriquecería las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres, al igual que el fortalecimiento de los valores fundamentales para una óptima socialización;

E.Nº6: “Totalmente necesaria una correcta educación sexual desde el colegio y desde la casa, desde el enseñar a respetar a la mujer y a enseñar a no violar y como había dicho a respetar las formas de pensamiento, las formas de vestirse, ya sea hombre o mujer”.

Categoría 5: Cambio de paradigma de Patriarcal a “Matrístico”.

Subcategoría 1: Reconcomiendo de la importancia natural del rol que cumple la mujer en la sociedad.

E.Nº5: “Entender a la mujer como parte de la naturaleza, como fuente creadora de vida y eso vendría... entendiendo este paradigma... vendría un cambio en la visión del mundo (...) entender a la mujer como dadora de vida y entender a la tierra como dadora de vida, nos proporcionaría el respetarla, no explotar la tierra, no explotar a la mujer”.

Una estrategia para deconstruir las concepciones micromachistas, propuesta por los propios entrevistados, es concebir a la mujer como parte fundamental de la existencia de la humanidad, ya que es ella la única con las

condiciones de generar y mantener la vida. Entender a la mujer como un ser natural que provee de vida al ser humano como parte fundamental de la vida, generaría un respeto innato hacia la mujer. Entender a esta última como parte de la naturaleza, también generaría un respeto hacia la tierra y sus recursos naturales. Maturana (2003) denomina a esta concepción de la sociedad donde la mujer tiene un rol principal, una cultura Matristica, la cual se basa en la mística de la maternidad y en la participación compartida en el ámbito privado.

No obstante, se considera que otorgarle un rol natural de procreación a la mujer, es continuar perpetuando el Machismo mediante concepciones que son reflexionadas desde la naturaleza.

Categoría 6: Importancia de la toma de conciencia para deconstruir el Machismo.

Subcategoría 1: Promover la comunicación abierta entre hombres y mujeres para desnaturalizar el fenómeno del Machismo.

E.Nº5: "Entendernos como compañeros, yo por lo menos dentro de mi grupo de amigos acá en la universidad, tengo un amigo que considero realmente compañero, porque podemos hablar libremente de este tema y vamos creando juntos una percepción distinta a lo que socialmente está esperado. Entonces la forma más... más básicas y necesarias es... a través de la conversación, el entendimiento y el llegar acuerdos... acuerdo... la empatía en realidad".

En este punto, los sujetos entrevistados promueven como estrategia de deconstrucción del Machismo, una comunicación abierta entre hombres y mujeres, de manera de desnaturalizar conductas, patrones o comportamientos machistas que han sido naturalizados a lo largo de la historia. Hacer público este problema, generar críticas, analizar situaciones en conjunto, instaurar nuevos pensamientos e ideas acerca de los roles igualitarios que juegan tanto hombres como mujeres, reflexionar acerca de las consecuencias sociales que el Machismo genera con el fin de acabar con este sistema de violencia naturalizada contra la mujer, son algunas de las principales estrategias de los entrevistados para disminuir proporcionalmente este fenómeno.

E.Nº7: “Primero haciéndolas públicas. Como lo mismo que salió con la ley del abuso callejero, era algo que estaba invisibilizado, estaba naturalizado. Pero una persona empezó a decir “no poh’, no tenemos que aceptar el grito en nosotros” y empezamos a conocer... a instaurarnos más en el tema... a visibilizarnos más, como decir... darnos cuenta de que hay cosas que no deberían ser”.

Subcategoría 2: Desprenderse de las concepciones patriarcales impuestas.

E.Nº5: “Tiene que ser la misma sociedad quien... quien cree estos nuevos caminos (...) pero para eso también tenemos que desprendernos de lo que está impuesto y eso pa’ avanzar en eso se necesita ir creando una onda expansiva de reflexión y de construcción colectiva”.

Dentro de esta subcategoría los entrevistados hacen alusión a que para poder crear una sociedad donde la igualdad de género prime, el Machismo no tenga cabida y donde la dominación no sea una herramienta utilizada para demostrar superioridad, es necesario erradicar la dominación masculina, a fin de aprender una nueva forma de relacionarse.

Dentro de los relatos de los entrevistados, se encuentran ideas alusivas a este desprendimiento de conductas patriarcales impuestas, mediante el rompimiento de ciertos esquemas de comportamiento que apoyan y sustentan la naturalización de acciones micromachistas. Se habla de que actualmente se está viviendo una época en la cual ya no hay cabida para la desigualdad de género, por lo que se deben suprimir ciertas normas sociales, visibilizar el problema y no fomentarlo, mediante la reflexión colectiva del respeto y la igualdad entre hombres y mujeres.

Subcategoría 3: No subestimar la violencia.

E.Nº3: “Era un maltrato psicológico pero tu estai’ tan inserto en el maltrato que tu entorno así lo ve y tú no eres capaz de visualizar la pauta machista que usa el gallo para hacerte creer ... naturalizas todo... no es normal, si tiene razón si nadie me va a querer... es verdad soy cacho... y sigues perpetuando la pauta

de conducta poh', donde vas avalando esas conductas y de repente dices 'no poh', paren, esto está mal esto no puede ser y hay que pararlo'".

Según la subcategoría, los entrevistados hacen referencia a que una estrategia para desarraigar el Machismo, es dejar de subestimar la violencia asociada a un ejercicio de poder naturalizado y aceptado como legítimo por ambas partes (Fidalgo y Valle, 2009).

Se puede apreciar una comprensión crítica con respecto a la violencia y cómo, de alguna manera, esta es subestimada. Se puede suponer que los jóvenes visualizan la violencia dentro de pequeñas e imperceptibles formas en que se relacionan tanto hombres como mujeres, considerando que debe dejar de ser una situación imaginaria y normalizada y hacer conscientes a las personas.

De igual forma señalan que el Machismo y violencia no sólo repercuten específicamente en la vida de las mujeres, sino que se debe hacer visible y consciente de que los hombres también son objeto de violencia y que el mismo Machismo y estereotipos ligados a la diferencia de sexo con los cuales se rige la sociedad, les imposibilita denunciarlo.

E.Nº2: "Los hombres igual sienten y son personas, está mal que te pegue un hombre o una mujer, están vulnerándolo, es violencia por donde lo mires, le estas pegando a alguien, a un ser humano".

Categoría 7: El rechazo a la influencia de los medios.

Subcategoría 1: El rechazo a los mensajes de los medios de comunicación social que refuerzan el Machismo.

E.Nº5: "La tele y el mercado van a tratar de hacer todo lo posible para llamar la atención de alguna forma (...) yo si veo un anuncio a si en la tele, no voy a comprar ese auto y voy a apagar la tele, yo creo que es una de las soluciones".

Esta subcategoría da cuenta del cambio que podría generar el rechazo a ciertos medios de comunicación que difunden una imagen estereotipada de hombres y mujeres y sus intereses. Lo importante es rebatir estos temas y

como señala Cuadrado y Olivera (2012), generar una nueva educación de tipo igualitaria, para cesar la discriminación sexista.

E.Nº2: “Típico príncipe azul de los cuentos de hadas que igual influye mucho, influyen mucho los cuentos... van generando pensamientos en las personas, entonces típico Disney del príncipe azul, a mí nunca me pareció yo creo que la mujer no necesita a un hombre, ni un hombre a una mujer para ser feliz”.

De igual manera, se da cuenta que los entrevistados reafirman la importancia de reivindicar un camino personal que rompa con la heteronormatividad, es decir, se puede ser feliz solo o con alguien del mismo sexo.

En los relatos de los jóvenes se pueden identificar fuertes críticas en relación a los medios de comunicación como generadores de nuevas prácticas Machistas, traducidas en Micromachismo, no obstante, se considera que la influencia y popularidad que estos han producido dentro de la sociedad es mucho más grande que la crítica que puede surgir desde ellos.

Categoría 8: La importancia de un cambio institucional.

Subcategoría 1: Promover leyes que fortalezcan la seguridad y protección de la mujer.

E.Nº9: “Se necesita un cambio estructural a base de lo que son las mismas leyes por ejemplo, la existencia de lo que es el femicidio”.

Los entrevistados en este apartado consideran que es necesario un cambio estructural en relación a las leyes y normas para erradicar todas las formas de violencia y subordinación de la mujer, ampliado la ley de la violencia intrafamiliar (Nº 20.066) de manera de proteger a las mujeres no solo al interior de las familias o del matrimonio, sino que exista una protección hacia las distintas formas de violencia y no solo en el contexto o en el ambiente familiar.

Según Bosch y Ferrer (2000), la visualización de los tipos de violencia y dominación promueve el reconocimiento de estas como un problema social, que no tan sólo afecta a las mujeres sino que a la sociedad en su conjunto.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

A lo largo de la historia, el Machismo como tal, ha sido identificado por medio de sus conductas más radicales, como lo es la violencia física o el control y dominio sobre las mujeres que los hombres constantemente ejercen. Pero existen acciones y comportamientos más sutiles que no son identificadas como conductas machistas, puesto que son ejercidas por hombres y mujeres, pero de igual forma buscan ejercer un dominio y poder sexista. Esta transversalidad del Machismo, independiente del sexo y edad, genera formas más sutiles y sofisticadas que las tradicionales formas de Machismo, las cuales en la presente investigación se denominan como Micromachismos.

De esta manera, la intencionalidad que presenta esta investigación, es centrar esta problemática en un contexto juvenil de las relaciones entre universitarios, en base a los dos objetivos generales que se plantearon al inicio de esta investigación, los cuales hacen referencia a reflexionar sobre la influencia de los Micromachismos en las relaciones de los jóvenes universitarios, y a su vez, formular una propuesta de intervención social que promueva el desarraigo de los patrones culturales machistas, en beneficio de la igualdad de género.

Teniendo en consideración los objetivos anteriormente nombrados y la diversidad de elementos emergentes dentro de la investigación, se destacan con mayor énfasis y regularidad aspectos que se consideran importantes para concluir esta investigación. Entre estos aspectos surge el hecho de que el Machismo al igual que lo postula Castañeda (2002) es una problemática multifacética. Dicha situación se da producto de la gran diversidad de definiciones otorgadas por los jóvenes entrevistados. Es necesario mencionar que ni el rango etario ni el sexo de los entrevistados, influyó al momento de definir y concebir los Micromachismos; lo que evidencia que el Machismo y sus diversas manifestaciones son un componente transversal de la cultura.

Además, se constató durante la codificación y categorización que el Machismo no es una actitud o conducta intrínseca en la vida y realidad de las personas, sino que como mencionan los jóvenes, es aprendida, siendo el medio social, las instituciones y los medios de comunicación los principales responsables de esta transmisión.

Entre los elementos mencionados por los jóvenes, que reflejan la existencia de una cultura machista dentro de la cual se encuentran los estereotipos siendo identificados con mayor frecuencia, existiendo una totalidad de treinta y ocho citas textuales dentro del cuadro de análisis, lo que demuestra que son la forma de expresión más cotidiana y visible de dicho

fenómeno. La normalización y legitimación de estos mensajes provoca que no se cuestionen ni se pongan en duda, lo que favorece su reproducción. Se considera que los estereotipos son la representación más fuerte de los Micromachismos, ya que son actitudes transversales que se han transmitido generacionalmente. Por lo que el hecho de que los jóvenes sean capaces de visualizar y rechazar dichos mensajes cargados de superioridad masculina y denigración hacia lo femenino, se considera un paso para el desarraigo y concientización de ellos. No obstante, por medio de la reflexión y el análisis que se generó en el proceso de las entrevistas los jóvenes lograron concientizar estas prácticas que ellos mismos denominan cotidianas.

Con respecto a la violencia, dentro del marco referencial se expone que el Machismo es violencia. No obstante, durante el análisis se constató que la violencia es una expresión del Machismo, específicamente la violencia física. Por lo tanto, según menciona Soto (2007) la Violencia de Género, que se encuentra compuesta por la Violencia Simbólica y Física, va estrictamente ligada y relacionada junto con el Machismo y el Patriarcado.

Gran cantidad de autores señalan que el Machismo continúa vigente dentro de la cultura, debido a que se encuentra invisibilizado y legitimado convirtiéndose en Micromachismos. Empero, los resultados obtenidos, reflejan que los estudiantes si visualizan e identifican gran cantidad de formas y expresiones de Machismo, entre ellas están la dominación, el lenguaje cotidiano, entendido como Neomachismo, y los medios de comunicación como Posmachismo, siendo reforzadores y propulsores de nuevas formas de superioridad frente a lo femenino.

Es de gran valor y relevancia, la variedad de estrategias con las cuales cuentan los jóvenes para enfrentar este fenómeno, desde la comunicación abierta entre hombres y mujeres hasta el rechazo de los medios de comunicación masivo. Entre las estrategias que se destacan con mayor normalidad, se visualizan la deconstrucción acerca de las concepciones machistas por medio de la socialización, la cual se fundamenta según los autores, en el hecho que la socialización es el pilar fundamental del aprendizaje de los patrones sociales y culturales, siendo ésta a su vez, el instrumento para desaprenderlo y re-socializarlos.

De igual manera, los entrevistados hacen mención al formarse e informarse con respecto a las técnicas de deconstrucción del paradigma Patriarcal, y a su vez, buscar conductas que promuevan la igualdad y valorización de la mujer.

Por último, promover la comunicación abierta entre hombres y mujeres como forma de establecer relaciones simétricas, basadas en el respeto, igualdad de derechos y deberes, generando mejores condiciones que favorezcan un desarrollo integral.

A modo de concluir, es necesario mencionar que luego de analizar las entrevistas, se puede señalar que según los criterios de muestra definidos con anterioridad se comprobó que el entrevistar estudiantes de Trabajo Social favoreció a la investigación dado que estos poseen un discurso más evolutivo con respecto a temáticas sociales, específicamente en relación al enfoque de género.

No obstante, se considera que a pesar de poseer un discurso crítico con respecto a este fenómeno, la forma en que son ejercidos y practicados por lo estudiantes de Trabajo Social, reafirma la transversalidad del Machismo e imperceptibilidad y sutileza de los Micromachismos.

Finalmente, luego de esta investigación se reflexiona que debido a lo anteriormente nombrado, alguna de las formas para disminuir y concientizar el Machismo y sus nuevas formas es a través de las siguientes sugerencias.

Reconociendo y visualizando que los jóvenes estudiantes de Trabajo Social, poseen un discurso más evolucionado con respecto a las definiciones, expresiones y estrategias acerca del Machismo expresadas por medio de las entrevistas, se considera que es necesario potenciar estas posturas críticas ante este fenómeno social, a través de la incorporación de Cátedras relativas al tema en la Malla Curricular de la Escuela de Trabajo Social de la UCSH.

Dicha incorporación favorecería en el ejercicio y la intervención profesional, lo que significaría que estos futuros profesionales se convirtieran en agentes de cambio, potenciando, reeducando e instalando una visión de la realidad mediante el enfoque de género.

Basándonos en los relatos de los jóvenes entrevistados, se postula que la deconstrucción de las concepciones machistas durante la etapa de la niñez, sería la más adecuada y pertinente para enseñar nuevas conductas y actitudes relacionadas con la igualdad de género, que favorezcan las relaciones intra y extra familiares. Se considera que esta estrategia, es otra forma de intervenir desde el Trabajo Social para desarraigar el fenómeno del Machismo.

CAPÍTULO VIII

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Aragón, L., León, M., & Viveros, M. (1995). *Género e identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*. Bogotá: Uniandes.
- Aylwin, N., & Solar, M. (2002). *Trabajo Social Familiar*. Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: AKAL.
- Bonino, L. (1996). *Micromachismos: La violencia invisible en la pareja*. Madrid, España: Generalitat Valenciana.
- Bourdieu, P. (2000). *La Dominación Masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (1979). *La Reproducción: Elementos para una teoría del Sistema de Enseñanza*. Barcelona: Laia.
- Brioso, A., Barrera, E., & Sevilla, J. L. (2011). *Perpectiva de género como pieza fundamental del Trabajo Social*. Sevilla: Académica Española.
- Cabral, B., & García, C. (2006). *Masculino/Femenino... ¿Y yo? Identidad o Identidades de Género*. Caracas, Venezuela.
- Casas, F. (1976). *Bienestar Social: Una introducción psicosociológica*. Barcelona, España: PPU.
- Castañeda, M. (2002). *El Machismo invisible regresa*. México: Grijaldo.
- CEPAL. (1996). *Violencia de Género: Un Problema de Derechos Humanos*. CEPAL.
- Ciorino, R., & Moretó, M. (1992). *Tú, Yo, Nosotras...Intentando Nacer de Nuevo*. Santiago, Chile: LOM.
- Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana. (1791). Paris.
- Defensor del Pueblo. (1998). *La violencia doméstica contra la mujer*. Madrid, España: Closas-Orcoyen, S. L.
- Duarte, K. (2006). *Género, Generaciones y derechos: Nuevos enfoques de trabajo con jóvenes. Una caja de herramientas*. La Paz, Bolivia: Family Care International.
- Estébanez, I., & Vázquez, N. (2013). *La desigualdad del género y el sexismo en las redes sociales*. Guipúzcoa, España: Ona Industria Gráfica.

- Facio, A. (1992). *Cuando el género suena cambios trae. Una metodología para el análisis de género del fenómeno legal*. San José, Costa Rica: ILANUD.
- Fundación Peñascal & Federación Sartu. (2010). *Intervención Social desde el enfoque de género*. Vasco, España: s.e.
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo: Desarrollo humano y democracia*. Madrid, España: horas y HORAS.
- Lerner, G. (1990). *La creación del Patriarcado*. Barcelona, España: Critica.
- López, I. (2007). *El enfoque de género en la intervención social*. España: Cruz Roja.
- Maturana, H. (2003). *Amor y Juego*. Santiago, Chile: LOM.
- Mella, O. (2000). *Grupos Focales. Técnica de investigación cualitativa*. Santiago, Chile: CIDE.
- Menéndez, I. (2012). El reto de la igualdad ante la opinión pública o cómo la prensa construye el Neomachismo. *IV congreso internacional latina de comunicación social: comunicación, control y resistencias* (pág. 159). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Morgan, D. (1998). *The Focus Group Guidebook*. Wisconsin, Estados Unidos: SAGE Publications.
- Pérez, M. d. (2005). *El falso antagonismo entre feminismo y Machismo*. Puebla, México: Universidad Iberoamericana.
- Fernández, C. C., & Baptista, P. L., & Hernández, R. S. (2010). *Metodología de la Investigación*. D.F, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Sandoval, C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: ARFO.
- Servicio Nacional de Menores. (2011). *Previniendo la violencia con Jóvenes: Talleres con enfoque de género y masculinidad*. Santiago.
- Soto, S. D. (2007). *Los femecidios de Ciudad de Juárez en el Marco de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer*. Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla Escuela de Ciencias de Relaciones Internacionales y ciencias Políticas.

Revistas:

- Alcazar, A. (2014). Miradas Feministas y/o de Género al Trabajo Social, un análisis crítico. *Portularia*, 27-34.
- Bañez, T. (1997). Género y Trabajo Social. *Acciones e investigaciones sociales*, 151-188.
- Barragán, F. (1996). El sistema sexo- género y los procesos de discriminación. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 37-51.
- Bonino, L. (2003). Los Micromachismos y sus efectos: Claves para su detección. En J. C. Ruiz, & P. Blanco, *La Violencia contra las mujeres. Prevención y detección* (págs. 1-13). Madrid: Díaz de Santos.
- Bonino, L. (2004). Los Micromachismos. *Las Cibeles*, 1-5.
- Bonino, L. (2008). Micromachismos: El poder masculino en la pareja "moderna". En J. Loyola, & J. Bedoya, *Voces de hombres por la igualdad* (págs. 89-109). Madrid: s.e.
- Bosch, E., & Ferrer, V. (2000). La violencia de género: De cuestión privada a problema social. *Igual y calidad de vida*, 7-19.
- Cagigas, A. (2000). El patriarcado como origen de la violencia doméstica. *Monte Buciero*, 307-314.
- Castro, L. R. (2004). Consideraciones éticas en el desarrollo de investigaciones que involucran a seres humanos como sujetos de investigación en terapia ocupacional comunitaria. *Revista Universidad de Chile*, 1-8.
- Cuadrado, M., & Olivera, V. (2012). El patriarcado rejuvenece, La violencia machista entre personas jóvenes. *Viento Sur*, 37-47.
- Exposito, F. (2011). Violencia de Género. *Mente y Cerebro*, 20-25.
- Heredia, E., & Cala, M. (2008). Desarrollo histórico en la investigación psicológica del enfoque de género. *Revista de Historia de la Psicología*, 25-33.
- Hidalgo, N., & Valle, L. (2009). Relaciones Amorosas y Violencia de Género. *Trabajo Social ante la Violencia de Genero*, 19-24.
- Guzzetti, L. (2012). La perspectiva de género. Aportes para el ejercicio profesional. *Debate Público*, 108-113.

- Montero, J. (2006). Feminismo: un movimiento crítico. *Intervención Psicosocial*, 167-180
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 118-124.
- Organización de las Naciones Unidas. (1995). Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer* (págs. 1-232). Beijing: Naciones Unidas.
- Ortiz, T. (2002). El papel del género en la construcción histórica del conocimiento científico sobre la mujer. *La salud de las mujeres: hacia la igualdad de género en salud*, 29-42.
- Paredes, J. (2012). La Opresión que se Recicla. En C. Sanchez, *Mujeres en dialogo: Avanzando hacia la despatriarcalización en Bolivia* (págs. 196-209). La Paz.
- Reguillo, R. (2003). *Las culturas juveniles: Un concepto del estudio; una breve agenda para la discusión*. Revista Brasileira de Educación, 103-118.

Recursos electrónicos:

- Biblioteca Nacional de Chile. (22 de Septiembre de 2005). *Ley Chile*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Ley Chile: <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=242648>
- Cruz, I. d. (09 de Enero de 2013). *nosotrasdecidimos.org*. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de nosotrasdecidimos.org: <http://nosotrasdecidimos.org/>
- Definición .de. (s.f). *Definición .de*. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de Definicion.de: <http://definicion.de/violencia/>
- Martínez Carazo, Piedad Cristina. "El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica". Universidad del Norte. Consultado el 25 de febrero de 2011. Disponible en: http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:e319FmqT4scJ:ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf+estudio+de+caso&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEShFasfLWoWBrh2tf5rLguZAdOfZTqN1M87uv4Yzl3Yn4Yuz1AS3_DaoSGaj0C8KRW2xmWp86bj6SewNRfdFJCQOEj_H7gw4QoVVivEpn52r7vYhj0GP1jNLKphbnanBMlyqn1h&sig=AH IEtbStSlbcnWlqRP9h_I3zsgHDCczLdA

Navarrete, A. (2005). *Carceldelamor.net*. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de Carceldelamor.net: <http://www.Carceldelamor.net>

PNUD. (2004). *PNUD*. Recuperado el 12 de junio de 2015, de PNUD: http://www.pnud.org.co/img_upload/196a010e5069f0db02ea92181c5b8aec/Ideas%20basicas.pdf

SERNAM. (2014). *Sernam*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Sernam: <https://portal.sernam.cl/?m=programa&i=8>