



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ

Facultad de Educación
Escuela de Educación en Humanidades y Ciencias
Departamento de Castellano

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL ANÁLISIS DISCURSIVO EN MEDIOS
MASIVOS DE COMUNICACIÓN DE PRENSA ESCRITA

TESIS DE PREGRADO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN
MEDIA EN CASTELLANO.

Integrantes: Balladares González Isabel
Díaz González Natalia
Figueroa González Tamara
Martínez Tapia Camila
Morales González Belén
Tapia Sáez Felipe

Profesora guía: Guzmán Munita Marisa

Santiago de Chile

2012

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento.

Dedicado

A los profesores y futuros profesores de aula, quienes día a día se esfuerzan y luchan por entregar una educación digna y de calidad. Esperamos que este material didáctico pueda contribuir en su labor docente, puesto que fue elaborado a conciencia por un grupo de jóvenes universitarios que creen en una sociedad igualitaria y libre y que se esmeran en traspasar este sueño a los jóvenes del futuro.

A nuestra profesora guía, Marisa Guzmán, quien fue un pilar fundamental para la realización de este trabajo. Se encargó de acoger y ayudar a un grupo de estudiantes perdidos y se comprometió con una tarea que no era suya. Nos enseñó a trabajar en equipo, esforzarnos al máximo en cada deber, dar lo mejor de sí para salir adelante y que con rigor y disciplina se obtienen grandes recompensas.

Agradecimientos

A Jehová Dios por su infinito amor, por darme la sabiduría e inteligencia en este proceso, porque me permitió comprender que todo es posible y que sus promesas se cumplen. Agradezco a mi familia, a mis seres queridos que ya no están y a mi pareja por el apoyo incondicional.

(Isabel Balladares G.)

A mi abuela, madre, padre y hermano que siempre me brindaron su apoyo y confianza en todos los proyectos de mi vida. Agradezco a mi pareja y amigos que me acompañaron en este proceso y me dieron su ánimo para seguir adelante. Y, por último, agradezco recordar que “no basta con abrir las alas para volar”.

(Natalia Díaz G.)

A mi madre, abuelos y hermana por la motivación, cariño y apoyo durante mi proceso de formación como profesional. A mis amigos y pareja por su comprensión, paciencia y ánimo otorgado permanentemente, por último siguiendo a Emerson decir que “la confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito”.

(Tamara Figueroa G.)

A Dios por darme la oportunidad de tener una familia tan hermosa, con una madre que día a día entrega lo mejor de sí para hacerme feliz, abuelos que velan por mi bienestar, tíos que me ayudan a enfrentar las adversidades de la vida, primos que están presentes cuando más los necesito, amigos que alegran mi camino y una pareja que me apoya y acompaña.

(Camila Martínez T.)

Concuerdo con la frase la familia está primero. Quiero agradecer a mi padre por el apoyo brindado, tanto monetario como afectivo, gracias al cual logré terminar mi carrera; a mi madre quien a través de su sabiduría e innovadoras ideas complementó mi aprendizaje y a mis hermanos y tía quienes incondicionalmente me acompañaron durante el proceso.

(Belén Morales G.)

Las palabras se adelgazan como las huellas de las gaviotas a la orilla del mar. En momentos como estos, las palabras están de más y solo me queda demostrar con actos la gratitud que tengo hacia mi familia y amigos.

(Felipe Tapia S.)

TABLA DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN

1. Motivación de los investigadores.....	9
2. Estado del arte.....	11
3. Delimitación del objeto de estudio	12
4. Enfoques que se darán a la investigación	12
5. Relevancia del estudio desde el punto de vista lingüístico.....	13
6. Relevancia del estudio desde el punto de vista pedagógico.....	13
7. Hipótesis.....	15
8. Planteamiento del problema.....	15
9. Objetivos de la investigación.....	16
a. Objetivo general.....	16
b. Objetivos específicos.....	16
10. Orientaciones al lector.....	17

II. MARCO TEÓRICO

1. Los medios masivos de comunicación.....	18
a. La influencia de los medios de comunicación.....	18
b. La ideología en la prensa escrita.....	23
2. El análisis del discurso: perspectiva teórica.....	27

a.	¿Qué es el AD?.....	27
b.	Dimensiones.....	29
c.	El AD en el contexto pedagógico.....	30
III.	MARCO CONTEXTUAL	
1.	Conflicto mapuche- Estado chileno.....	34
a.	Antecedentes.....	34
b.	El problema mapuche en los últimos siglos.....	35
c.	Huelga de hambre comuneros mapuches.....	38
2.	El Mercurio.....	40
a.	Antecedentes de El Mercurio.....	40
b.	Poder económico, político y cultural: el manejo ideológico.....	41
IV.	MARCO METODOLÓGICO	
1.	Paradigma de investigación.....	43
2.	Tipo de estudio: descriptivo- explicativo.....	43
3.	Diseño.....	44
4.	El marco de ejecución.....	44
a.	Universo y muestra.....	44
b.	Corpus.....	45
c.	Técnicas de análisis del corpus.....	45

d. Matriz de análisis.....	45
V. PROPUESTA PEDAGÓGICA: MÓDULO DIDÁCTICO	
1. Propósitos de la propuesta.....	51
2. Contenidos y objetivos generales y específicos en Planes y Programas de NM4.....	52
3. Orientaciones al docente.....	54
4. Planificación y módulos didácticos.....	58
VI. CONCLUSIONES.....	110
VII. BIBLIOGRAFÍA	
1. Fuentes impresas.....	114
2. Fuentes electrónicas.....	117
VIII. ANEXOS.....	119

Resumen

La presente investigación propone estrategias pedagógicas para el análisis en medios masivos de comunicación de prensa escrita, específicamente para el tratamiento de noticias sobre temáticas conflictivas en NM4. Esto se hace a través de la elaboración de matrices de recopilación y análisis de datos, fundadas bajo las categorías de semántica, semiótica y pragmática, aplicables a cualquier tipo de género periodístico, las cuales están orientadas por el Análisis del Discurso social. El objetivo es facilitar la comprensión de este tipo de textos, entregando herramientas a los educandos para la toma de conciencia sobre la manipulación que los medios de comunicación realizan implícitamente en la información que transmiten. La aplicación de estas estrategias en un contexto pedagógico tiene la finalidad de fomentar un pensamiento reflexivo frente a los medios por parte de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategias pedagógicas- Análisis del Discurso social- temáticas conflictivas- prensa escrita- categorías- pensamiento reflexivo.

Abstract

This research proposes pedagogical strategies for analysis of written press in mass media, specifically applied to the treatment of news related to conflictive topics, within the framework of NM4, according to the levels established by the Chilean educational system. Guided by social discourse analysis, and arranged under categories of semantics, semiotics and pragmatics, this work is done through the development of compilation and analysis matrices applicable to any kind of journalism genre. The objective is to facilitate the comprehension of this type of texts, giving resources to the students for the awareness regarding the implicit manipulation of information executed by the mass media. The application of these strategies in an educational context aims at encouraging reflective thinking from students to the media.

Keywords: pedagogical strategies - social discourse analysis – conflictive topics – written press - categories - reflective thinking.

I. INTRODUCCIÓN

1. Motivación de los investigadores

La utilización del lenguaje para la construcción de un discurso mediático que difunde información de interés público, evidencia las estructuras de poder y dominación que subyacen en su divulgación. Es así como el estudio sistemático del discurso de uno de los principales referentes informativos nacionales- como es el caso del diario El Mercurio- propicia el análisis del discurso (en adelante AD) desde el cual se elabora una perspectiva analítica.

Realizar un análisis de los mecanismos de control manifiestos en el discurso de un medio de comunicación escrita perteneciente a la élite, permite develar su postura acerca de los problemas sociales y políticos que enfrentó el país, a propósito del conflicto entre los mapuches y el Estado chileno. La razón de haber escogido el medio y el conflicto mencionado, surge de las tensiones de poder en que se involucran las élites, las cuales intentan manipular las percepciones que la masa posee en relación a determinados hechos. El Mercurio y el tratamiento dado al tema del conflicto mapuche- Estado chileno permiten visualizar y ejemplificar lo anteriormente expuesto.

De hecho, el término 'conflicto mapuche' fue acuñado por El Mercurio (Cayuqueo, 2012), lo que conlleva a centrar nuestra atención en descubrir el discurso en que se articula dicha representación levantada desde la deslegitimación del 'otro' para así dominarlo. (Pilleux, 2005).

Estos antecedentes motivan a los investigadores a realizar un estudio que, desde los aportes del AD social, valora la entrega informativa con que El Mercurio abordó el caso de la huelga de hambre de los comuneros mapuches, durante su período de mayor tensión (julio a octubre de 2010).

En el contexto de la realización de tesis para optar al grado de profesor de Castellano, nos interesa particularmente aportar estrategias que favorezcan en el aula el desarrollo del pensamiento crítico y lleve a los estudiantes a dimensionar los aportes del lenguaje para reconocer la visión que difundió un medio de comunicación masivo tan influyente como El Mercurio.

En consecuencia, se proyecta generar herramientas concretas de acción para que los alumnos pertenecientes al plan común de NM4 aprecien los aportes del AD social y adviertan las diversas estrategias que los medios de comunicación masivos utilizan para manipular la información.

Para ello, se elabora una propuesta pedagógica que, fundada en los Objetivos fundamentales establecidos en los Planes y Programas de Estudio de este nivel, persigue desarrollar la capacidad de los estudiantes de:

- a. Analizar críticamente los mensajes de los medios masivos de comunicación, evaluarlos en relación a los propios objetivos y valores, y formarse una opinión personal sobre dichos mensajes.
- b. Afianzar el interés, la reflexión y la discusión acerca de temas y problemas relevantes del mundo actual, mediante la lectura comprensiva de textos literarios y no literarios referidos a ellos.

Proyectando como Aprendizajes Esperados (AE):

- a. Analizar los elementos y recursos propios de los actuales medios masivos de comunicación.
- b. Evaluar la función y efectos de los medios en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que entregan.
- c. Establecer una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios, apreciando su valor, importancia e incidencia en la cultura actual¹.

El logro de estas capacidades y objetivos será posible en la medida que, tanto el docente como los estudiantes, sean capaces de apreciar el aporte significativo que otorga el AD social, desde las categorías semántica, pragmática y semiótica, en la reflexión de la construcción que se hace de mundo por medio de las ideas.

¹ Programa de estudio Cuarto año medio: Lengua Castellana y Comunicación.

2. Estado del arte

En este punto se dará cuenta de investigaciones relacionadas con el tema expuesto en este trabajo. La revisión bibliográfica consideró algunas tesis de diversas carreras de la Universidad Católica Silva Henríquez.

Dentro de las tesis que han sido revisadas, se destacan a continuación las correspondientes a las carreras de Castellano e Historia y Geografía:

- Pedagogía en Castellano
 - *Análisis Crítico del discurso: la argumentación presente en los discursos de Michelle Bachelet sobre el tema de la educación en Chile.* (2006). Se realiza un análisis del discurso desde el ámbito argumentativo, enfocando el estudio a la problemática educacional.
 - *La argumentación publicitaria como instrumento pedagógico.* (2009). Se orienta en la argumentación y medios audiovisuales desde el punto de vista pedagógico, elaborando un modelo de análisis.
- Pedagogía en Historia y geografía
 - *La imagen del araucano a través de la prensa de la segunda mitad del siglo XIX.* (2002). Se denuncia el abuso que cometió el Estado chileno en esos tiempos sobre los mapuches para generar una nueva interpretación del momento histórico.
 - *El contexto de poder, régimen cívico- militar. La noticia como discurso. Editoriales El Mercurio 1973- 1980.* (2008). Este trabajo pone énfasis a la influencia que tiene El Mercurio como dispositivo de poder comunicacional.
 - *El conflicto del Beagle: análisis crítico de la noticia como discurso en la prensa escrita chilena entre 1977 y 1984.* (2010). Se pretende dilucidar la noticia como dispositivo de poder con respecto al conflicto tratado.

Ante los aportes entregados por las tesis anteriores, se adhiere el de esta investigación, que aborda los temas tratados por estos trabajos (análisis del discurso, influencia de la prensa escrita y ámbito pedagógico) para elaborar estrategias de análisis que lleven al estudiante a desarrollar un pensamiento

reflexivo y crítico. Por lo tanto, el principal aporte del estudio es la construcción de un instrumento de carácter genérico para el acercamiento a cualquier tipo de texto periodístico.

3. Delimitación del objeto de estudio

El objeto de la presente investigación lo constituyen las categorías de semántica, semiótica y pragmática, que orientan la creación de un instrumento (matrices) de análisis discursivo que sirva como estrategia de acercamiento al análisis reflexivo de textos periodísticos de carácter escrito. Para ello, se utiliza el AD social como marco metodológico para la construcción de dichos instrumentos, puesto que permite el tratamiento informativo de los medios masivos de comunicación (en adelante MMC).

Para verificar la pertinencia de las categorías, se seleccionó un tema contingente, visto en un medio de prensa escrito determinado. En este caso, se escogió el Conflicto mapuche- Estado chileno, debido a la trascendencia histórica que ha tenido; abordado por el diario El Mercurio, puesto que este medio representa a una parte significativa de la élite económica y política del país.

4. Enfoques que se darán a la investigación

Afirmar que los medios de comunicación masiva manipulan la información, hace necesario validar este juicio de forma sistemática. Para tal fin, es de gran beneficio utilizar un modelo teórico lingüístico que ayude a dilucidar el trasfondo ideológico manifiesto en la transmisión de los mensajes emitidos por un medio periodístico.

Por esta razón, el marco referencial teórico que conduce la propuesta lo constituye el AD social desde una perspectiva cultural y pedagógica. La elección de esta corriente lingüística busca trascender el mero análisis gramatical de los mensajes que difunden los medios, para avanzar hacia el análisis discursivo que permita advertir de qué forma se utiliza el lenguaje como un medio de control y manipulación en la sociedad.

5. Relevancia del estudio desde el punto de vista lingüístico

El poder del lenguaje

De acuerdo con la concepción de Parodi (1999), el lenguaje no solo permite explicar la realidad, sino también intervenirla y modificarla. Por medio de este, las personas expresan su ideología, la cual se entenderá como el conjunto de supuestos básicos, construidos social e históricamente.

La ideología devela los intereses en común que tienen los miembros de determinado grupo y constituye los rasgos identitarios de estos. Además, es dialéctica, por lo que tiende a expandirse y reformularse, y se legitima en la medida que exista comunicación entre los miembros que la comparten.

Por su parte, la comunicación es un suceso que se da en sociedad, en el marco de un acto comunicativo concreto. Calsamiglia & Tusón (1999) contribuyen al análisis de este acto comunicativo desde el discurso, sosteniendo que es socialmente constitutivo y que, a su vez, está socialmente constituido.

De esta manera, el AD social favorece el estudio de las ideologías manifiestas en la entrega informativa con que El Mercurio cubrió la noticia de los comuneros en huelga de hambre. Con esto, se puede determinar cómo una parte de la élite económica y política chilena intenta establecer su visión de mundo como una realidad absoluta dentro de la sociedad, puesto que es por medio del lenguaje que se construye y modifica el pensamiento del ser humano.

Por medio de este análisis, se pretende aportar estrategias discursivas que faciliten la comprensión de textos de carácter periodístico a estudiantes de NM4 y así propiciar el pensamiento reflexivo y analítico, a partir de una conciencia de sí mismos y de su entorno.

6. Relevancia del estudio desde el punto de vista pedagógico

Formando mentes críticas: el desarrollo de la comprensión

Diversos estudios señalan el potencial que los medios de comunicación tienen como herramienta para desarrollar la conciencia crítica de los educandos. Kaplún (1998) sostiene:

En lo que incumbe al empleo de medios en la educación, bienvenidos sean, en tanto se los aplique crítica y creativamente, al servicio de un proyecto pedagógico por encima de mera racionalidad tecnológica como medios de comunicación y no de simple transmisión. (pág. 159).

Desde 1990, la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE), establece entre sus objetivos generales alcanzar el “desarrollo de destrezas de pensamiento creativo, original, riguroso, reflexivo y crítico en los estudiantes”. (Artículo 10).

Desde la perspectiva de esta investigación, el objetivo expuesto en la LOCE se evidencia cuando el profesor propicia el análisis reflexivo del medio y el entorno social y cultural de los estudiantes, a fin de lograr que estos sean conscientes de la multiplicidad de significaciones que adquiere la realidad presentada por los medios de prensa.

Por su parte, los actuales Planes y Programas de estudio del subsector de Lengua Castellana y Comunicación, sugieren el desarrollo de diversas habilidades que permitan a los alumnos desenvolverse competentemente dentro de la sociedad. Tales planes aluden a un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que toda persona debiera adquirir para interactuar con otros de manera dialogante y así sortear los desafíos que culminen en su inserción y socialización.

En otras palabras, lo que busca el subsector es generar el pensamiento reflexivo que conceda que los estudiantes movilicen las diversas habilidades requeridas para afrontar distintas situaciones. Sin embargo, para lograrlo, resulta fundamental comprender lo enseñado, más allá de su superficie.

Para ello, es relevante la investigación por parte del pedagogo, puesto que teorías como el AD social, posibilitan abordar con mayor profundidad los contenidos de Enseñanza Media asociados a los MMC.

Dicha teoría, desde una perspectiva social, favorece el análisis de los discursos y prácticas comunicativas involucradas en la comprensión de las relaciones y fenómenos sociales. De esta manera, los estudiantes podrán analizar un texto periodístico desde el discurso que este entrega y, en consecuencia, dilucidar la ideología implícita en él. De este modo, se favorece el desarrollo de una mentalidad reflexiva que les permita formular su propia opinión respecto a lo que sucede en su entorno.

7. Hipótesis

La implementación de estrategias pedagógicas, para orientar la reflexión de los MMC desde el AD social, proporciona el aumento cualitativo del pensamiento crítico e integral en estudiantes de NM4, en función de categorías semánticas, pragmáticas y semióticas articuladas.

8. Planteamiento del problema

El poder que poseen los medios de comunicación para construir la historia es determinante. En ellos, quedan plasmadas las nociones ideológicas de los grupos de poder a quienes representan.

En el caso de la prensa chilena, se puede decir que hay un monopolio de la información, el cual está ligado a los grandes capitales del país. Es así como se aprecia que los principales periódicos de circulación masiva son controlados por unos pocos grupos económicos, tales como el Consorcio Periodístico de Chile S.A (COPESA), que agrupa los periódicos de La Tercera, La Cuarta, La Hora, Pulso y El Diario de Concepción, pertenecientes al grupo liderado por el empresario Álvaro Saieh; y el grupo que controla al diario El Mercurio, ligado a la emblemática familia Edwards. En ambos casos, los dueños de estos periódicos están asociados con el mundo financiero a través de la participación en la banca y otros tipos de negocios.

Esto constituye un problema desde un punto de vista ético, ya que los principales medios de comunicación, al pertenecer a las grandes fortunas del país, quedan bajo el alero de la ideología de estas élites, representando sus intereses y creencias.

En este contexto, la difusión mediática de la problemática entre los comuneros mapuches y el Estado de Chile es tratada de tal manera que establece una opinión en las personas (prejuicios) mucho antes de que estas reflexionen acerca de lo que está sucediendo.

En el contexto escolar, es necesario crear instancias donde se analice la influencia de los MMC en la sociedad, de forma sistemática y objetiva, fomentando

el análisis de los mensajes implícitos que entregan los medios, y así evitar agentes pasivos frente a la información que a diario reciben.

De este modo, hay estrategias, como la lectura guiada y cuestionarios, que sirven a lo anterior, sin embargo, no son lo suficientemente minuciosas en su análisis, debido a que no aportan una metodología funcional que permita la autonomía intelectual de los estudiantes. Por lo tanto, es necesaria la implementación de un instrumento pedagógico de análisis que sea genérico, es decir, que el mismo sea replicable en cualquier texto periodístico escrito.

Frente a la existente falencia de instrumentos de la índole mencionada, se han diseñado tres matrices de recopilación y análisis de datos, desde las categorías lingüísticas semántica, semiótica y pragmática, que sumados al contexto de cada temática, aporten al incremento de un pensamiento reflexivo autónomo del estudiante.

Por lo tanto, en el desarrollo de esta investigación surge la siguiente interrogante: ¿En qué medida el conocimiento adquirido, desde las categorías de análisis formuladas desde el AD social, posibilitan un aumento cualitativo del pensamiento crítico e integral en estudiantes de NM4 para el eje de MMC?

9. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general:

Favorecer la comprensión y reflexión crítica de los estudiantes acerca de la influencia de los MMC en la visión de mundo y sociedad, mediante el aporte que hace el AD social, permitiendo examinar textos de prensa escrita en variados contextos.

b. Objetivos específicos:

b.1 Establecer categorías de análisis discursivo para examinar el discurso periodístico de El Mercurio, ante noticias conflictivas.

b.2 Aplicar las categorías de análisis para noticias conflictivas extraídas de El Mercurio, como se ejemplifica con la huelga de hambre de los comuneros mapuches el año 2010.

b.3 Aportar con material didáctico que permita abordar el eje de Medios Masivos de Comunicación en el plan común NM4 que, mediante las categorías de análisis propuestas, propicie el análisis crítico de la realidad presentada en los medios.

10. Orientaciones al lector

Presentados los fundamentos que sustentan esta investigación, a continuación se entrega la estructura de los capítulos principales para situar al lector (especialista y común) respecto de los diversos aspectos que configuran el estudio.

Un primer apartado lo constituye la introducción a la investigación, en que se sitúa la motivación que orienta a esta indagación y se delimita tanto el objeto de estudio como el enfoque teórico asumido. Asimismo, se plantea la hipótesis que sitúa la investigación y los respectivos objetivos generales y específicos que enmarcan la propuesta y nivel en que se lleva a cabo.

En el capítulo dos, se desarrolla el marco teórico que sustenta esta tesis y que aborda en profundidad la intervención de los medios de comunicación y la implementación del AD social, desde la perspectiva lingüística y pedagógica, para este estudio.

El tercer capítulo expone el marco contextual donde se presentan los dos referentes de análisis: el conflicto mapuche y el diario El Mercurio. Para luego, en un cuarto capítulo abordar la metodología de investigación a utilizar.

Al finalizar el cuerpo central, se presenta la propuesta pedagógica y se finaliza con las conclusiones generales relacionadas con la hipótesis planteada al inicio de la investigación, para terminar con los referentes bibliográficos y anexos que acopian evidencias ilustradoras.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo, se expondrán los principales aportes teóricos para la realización de esta investigación. Se ha dividido en tres ejes temáticos, que se constituyen en la base para la construcción de las estrategias pedagógicas. Estos son los MMC, el AD social y las categorías de semántica, semiótica y pragmática.

1. Los medios masivos de comunicación

a. La influencia de los medios de comunicación

Con respecto a los MMC, el Marco Curricular del subsector Lengua Castellana y Comunicación pretende desarrollar y favorecer competencias en los estudiantes que permitan una recepción apropiada del mensaje transmitido por estos; es decir, el desarrollo de la crítica responsable y fundada. Todo esto, principalmente por el conocimiento que se tiene de la enorme influencia que los medios ejercen sobre los seres humanos, los cuales modifican, condicionan y moldean opiniones, creencias, ideas, comportamientos, valores y actitudes.

Los objetivos fundamentales que presentan los Planes y Programas de estudio de NM4, consisten en:

- El análisis de los mensajes transmitidos por los medios.
- La evaluación en relación a los propios objetivos y valores, y especialmente la formulación de una opinión personal sobre la información recibida.

Dichos propósitos se encuentran en directa relación con los Contenidos Mínimos Obligatorios (CMO), los cuales plantean la participación activa en la recepción de textos que traten temas de interés del mundo contemporáneo y que sean difundidos a través de la prensa escrita. De esta forma, se pretende identificar y analizar elementos y recursos propios de los *mass media* para evaluar su función y efectos en la construcción de imágenes y sentidos de mundo. Todo esto con el objetivo de lograr la afirmación de una posición personal, reflexiva y crítica frente a los medios, y la apreciación de su valor e incidencia en la cultura actual y sus efectos en la vida personal, familiar y social.

Al igual que cualquier otro medio de transmisión, los medios de comunicación entregan un mensaje desde un emisor a un destinatario. La diferencia radica en que los destinatarios están conformados por un grupo de personas, no consideradas de forma individual. Pese a que el mensaje transmitido está dirigido a un público heterogéneo, existen elementos comunes asociados a la difusión de actitudes, valores, ideologías y estilos; es decir, visiones de mundo que los diversos medios buscan instalar en sus receptores.

De esta manera, los *mass media* constituyen canales de difusión y medios de expresión, que se dirigen a un público-destinatario que, a pesar de sus diferencias, está unido por características socio-económicas y culturales que les permite gozar de un carácter común y reaccionar globalmente ante un fenómeno.

Dentro de las características fundamentales de los MMC encontramos:

- Comunicación unidireccional: receptor del mensaje no participa en el proceso, este no es recíproco.
- Implicancia de ciertos medios técnicos de producción y difusión.
- Producción para el consumo y circulación pública de formas simbólicas que difunde en el espacio y el tiempo.
- Instituye una ruptura estructurada entre la producción de formas simbólicas y su recepción.

Siguiendo a Thompson (1998), estas características hacen posible que: "... se hable de 'transmisión' o 'difusión' de los mensajes mediáticos en vez de 'comunicación' como tal". (pág. 45).

Por su parte, Luhmann (2000), también propone una definición de los *mass media*, señalando:

[...] deberán entenderse por medios de comunicación de masas, todas aquellas disposiciones de la sociedad que se sirven, para propagar la comunicación, de medios técnicos de reproducción masiva. De este modo, se debe pensar sobre todo en libros, revistas y periódicos en lo referente al medio impreso, así como en reproducción fotográfica o electrónica de todo tipo, en la medida en que su producción sea en gran número y esté dirigida a receptores desconocidos. (pág. 2-3).

La irrupción de los MMC en la sociedad moderna y pos-moderna ha traído consigo una serie de cambios, tanto a nivel social como individual. Fue en esta última, donde emerge la llamada 'cultura de masas' la que definida por Morín (1971), alude al producto de la sociedad de consumo en el mundo occidental. De acuerdo a esta perspectiva, desde el siglo XX en adelante, la cultura, la vida privada, incluso el pensamiento, comienzan a ser fabricados y vendidos a gran escala en el mercado. En este escenario, la cultura de masas determina el desarrollo de un nuevo modelo en el que se refuerzan las diferencias y desigualdades, con estrategias mercadológicas cada vez más elaboradas. Así, la ciencia y el conocimiento se ponen al servicio de la producción de valores y símbolos estereotipados.

En este contexto, se puede afirmar que los MMC son instrumentos de control y de cambio social, que pueden tener consecuencias positivas o negativas según sea su organización o contenido, pues reflejan la estructura y los valores de la sociedad.

En la actualidad, existe un acuerdo con respecto a la influencia que los *mass media* ejercen sobre los individuos, los cuales por medio del lenguaje, como principal herramienta en la construcción de imágenes de la realidad, moldean y dirigen perspectivas, opiniones y estructuras mentales, de acuerdo a fines determinados. Así: "Se ha cobrado conciencia de que las comunicaciones no median directamente el comportamiento explícito, más bien tienden a influenciar la forma con la que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente". (Roberts, 1972, citado en Wolf, 1987: 158). Por lo tanto, esto lleva a preguntarse ¿cuál es la función y finalidad de los medios de masas? Comúnmente se nos diría que dentro de estas contamos con la de informar, educar, entretener, formar opinión, persuadir y promover. Sin embargo, no siempre se repara en las modificaciones perceptivas que estos provocan en las personas y en el funcionamiento de la sociedad.

Si bien las personas sienten confianza en la información que los periódicos o noticiarios televisivos les entregan, el receptor se deja llevar por los hechos que se le están narrando, sin reflexionar, escudriñar, ni manifestar su opinión frente a los mismos. Y si dichos acontecimientos son externos al que los recibe, los individuos sucumben con mayor facilidad a la mediación simbólica que los MMC instalan, sin cuestionarlos. Es así como la sociedad reproduce los temas que los *mass media* seleccionan para transformarlos en información, como se explica:

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos los que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los *mass media* a los acontecimientos, a los problemas, a las personas. (Shaw, 1979, citado en Wolf, 1987: 163).

Asimismo, “los media proporcionan algo más que un cierto número de noticias, proporcionando, además, las categorías en las que los destinatarios pueden simplemente colocarlas de formas significativas”. (Shaw, 1979, citado en Wolf, 1987: 165).

Lo anterior fue plenamente desarrollado por Mc Combs y su teoría de la Agenda Setting (2006), con la que advierte la capacidad de los medios para instalar en la opinión las temáticas que les benefician. Esta teoría plantea que a través de la exposición selectiva, ciertos hechos son legitimados en detrimento de otros, y son expuestos como verdades absolutas, desviando la atención e incluso el interés del receptor de otros tópicos. Con esto, el efecto que los medios de masas provocan es el de estructurar y organizar el mundo presentado, de acuerdo a las intenciones de quienes detentan el poder político y económico de la nación.

Desde una perspectiva social, esta selección y consecuente manipulación de la información genera ideologías y perspectivas determinadas, instalándose de forma implícita en los receptores. Este condicionamiento de la opinión pública: “...estructura la imagen de la realidad social, a largo plazo, organiza nuevos elementos de dichas imágenes, forma nuevas opiniones y creencias”. (Roberts, 1972, en Wolf, Op. Cit.: 161).

Cabe señalar que la influencia que los MMC ejercen sobre los individuos, que conforman una sociedad, se da tanto en el plano público como privado. De acuerdo a Morín (1971), al ser portadores de ideologías, intentan imponerlas a través de la persuasión de los sistemas sociales, del control de los recursos, factores de información y de comunicación que los sistemas políticos, económicos, culturales o religiosos necesitan para poder funcionar de forma eficiente en las sociedades modernas. Dado a que por esencia, este control resulta complejo, recurren a técnicas y formas de comunicación para afianzar lo conseguido, de manera de proyectar, lo que viene o conviene que venga.

De lo anteriormente expuesto, se desprende la importancia que adquiere el discurso como una práctica social, ya sea en sus formas escritas u orales, pues tal discurso constituye la base del funcionamiento de una sociedad, donde la representación del mundo a través del lenguaje juega un rol fundamental para la configuración de las imágenes de realidad. Tomando en consideración los alcances de los medios en la vida de las personas, el análisis del discurso se erige como una herramienta eficaz para descifrar los mensajes entregados, a fin de desentrañar las intenciones plasmadas de forma directa o indirecta en la información que presentan. De esta manera, el uso discursivo:

[...] implica tomar en consideración a las personas que usan esas formas, y que tienen una ideología, una visión de mundo, así como unas intenciones, metas finalidades concretas en cada situación; unas personas que despliegan estrategias encaminadas a la consecución de esos fines. (Calsamiglia & Tusón, 1999: 16).

Para una mayor comprensión del tema del cual se nos está informando- en este caso la huelga de hambre de los comuneros descrito en la entrega noticiosa del diario El Mercurio- resulta de utilidad considerar tanto la estructura global del texto como la local, pues de esa manera el receptor podrá comprender e interpretar los mensajes de los *mass media* en su totalidad. Por tanto:

La perspectiva global tiene en cuenta la unidad comunicativa en su conjunto, su estructura, su contenido general, su anclaje pragmático. La perspectiva local tiene en cuenta los elementos lingüísticos que los constituyen, la forma de los enunciados, las relaciones establecidas entre ellos para formar secuencias. Tanto las unidades macrotextuales como las microtextuales son interdependientes. (Calsamiglia & Tusón, Op. Cit.:19).

De esta manera, el análisis del discurso entrega herramientas que favorecen la crítica y reflexión del receptor, en torno al contenido de los mensajes que recibe. Así, cuando el lector u oyente es crítico de la información, se combate de cierta forma, el control y la consecuente alienación que los grupos de poder desean perpetuar. Siguiendo a Eco (1967), se considera necesario que se produzca un cambio, no desde el lugar donde son codificados los mensajes, sino desde el espacio donde son decodificados, lo que impone el desafío de lograr que los receptores desarrollen la capacidad de interpretar y resignificar los mensajes. El lenguaje, como expresión de la interioridad, servirá entonces para enfrentar el bombardeo informativo de los medios de masas. Se trata de otorgar la responsabilidad individual del receptor para descifrar los mensajes, tomar postura analítica y crear opinión sobre los mismos.

b. La ideología en la prensa escrita

Este concepto requiere establecer algunas aproximaciones en torno a su origen y evolución, puesto que dentro de los MMC se ven reflejadas las posturas ideológicas que representan a los grupos de poder minoritarios, en este caso El Mercurio que presenta una postura determinada frente al conflicto mapuche-Estado chileno.

En consideración al origen del concepto ideología, su desarrollo y evolución se centrará en los estudios que ha realizado el sociólogo chileno Jorge Larraín, quien dedica al tratado de este concepto cuatro volúmenes, haciendo hincapié en los aportes que hizo Habermas sobre el tema.

Finalmente, para el análisis de las noticias del diario El Mercurio, con relación al conflicto mapuche- Estado chileno, utilizaremos las propuestas de van Dijk (1996) quien se refiere específicamente a las opiniones e ideologías en la prensa.

b.1 Origen y evolución del término ideología

Como punto de partida, Larraín (2007) manifiesta que el concepto de ideología, aunque fue usado por primera vez por Destutt de Tracy a fines del siglo XVIII, tiene origen en el proceso de la Ilustración del siglo XIX, en las lidias burguesas contra el feudalismo y la aristocracia tradicional. Surge como una ciencia de las ideas basada en la razón, y como un arma crítica de defensa. De ahí en adelante, el término es utilizado por diferentes autores. Mencionaremos los aportes que han realizado solo algunos al respecto, para tener una noción que permita situarlo en función del objetivo que orienta esta investigación.

En una primera fase del desarrollo del concepto de ideología, se encuentra la corriente marxista. Marx y Engels proponen diferentes principios, relacionados con las ideas y la clase dominante, en donde "las ideas más aceptadas son producidas por la clase dominante porque ella controla los medios de producción intelectual y porque esas ideas expresan la relación material dominante". (Citados en Larraín, 2007:68). Marx sostiene que los intereses de las clases dominantes se expresan como universales e involucran tanto al grupo que las componen como a la sociedad.

No obstante, a posteriori, la ideología asume otras formas. Como sostiene Larraín, “tomando como modelo la crítica burguesa a la metafísica y a la religión, Marx elaboró su concepto de ideología para desenmascarar las nuevas formas de dominación y explotación en el capitalismo emergente”. (2009:11). De este modo, la ideología se transformó en un tipo específico de distorsión, basado igualmente en la razón y la emancipación, para criticar los problemas ocultos de la sociedad. Si bien Marx contribuyó a ampliar el significado del concepto ideología, a lo largo de su evolución existen diferentes corrientes emanadas del positivismo, historicismo y el racionalismo, y autores que abordan el concepto, tales como Nietzsche, Schopenhauer, Kant, Mannheim, entre otros.

El último volumen del texto de Larraín (2010) señala que Habermas considera que la ideología tiene lugar en la esfera comunicativa. Realiza una crítica al marxismo por haber descuidado las relaciones que surgen entre el conocimiento y los intereses que para él son fundamentales y distingue tres al respecto: “el tipo instrumental o técnico, que corresponde a las ciencias empíricas; el tipo práctico o comunicativo, que gobierna las ciencias históricas; y el tipo emancipatorio, que está relacionado con la teoría crítica”. (Larraín, 2010:113). En este contexto, los medios de comunicación son portadores de ideologías, y como tales, constituyen el espacio propicio para analizar el concepto de ideología que detentan, desde la naturaleza de las relaciones que establece con el sistema social.

b.2 Ciencia y técnica como ideología

Habermas (1999) sostiene que la racionalización de la sociedad depende de la instauración y desarrollo científico y técnico. Considerando los aportes de Marx Weber y Herbert Marcuse, comienza a debatir acerca de los elementos de dominio y racionalidad que han utilizado cada uno, y señala lo siguiente: “Hoy la dominación se perpetúa no solo por medio de la tecnología, sino como tecnología; y esta proporciona la gran legitimación a un poder político expansivo que engulle todos los ámbitos de la cultura”. (Habermas, 1999:58). Son los conceptos de ciencia y técnica los que dominan la vida social, donde la ciencia- por medio de los aparatos tecnológicos- y la técnica, quedan determinadas por los intereses de las clases dominantes, los que se relacionan con el trabajo y acción instrumental de su conveniencia.

En este contexto, la acción comunicativa alude a la interacción mediada de dos o más agentes, que se origina mediante la comunicación lingüística, que concilia tanto las normas y reglas de la cual dependen los enunciados considerados socialmente verdaderos o correctos, como los elementos que se originan en la intersubjetividad, que responde a las intenciones y obligaciones de los agentes que interactúan en la acción comunicativa. De esta manera, el castigo se relaciona con el fracaso de la intención y de los propósitos que se quieren conseguir, al transgredir las normas y reglas consideradas socialmente apropiadas.

Los elementos planteados por Marx, de lucha de clases y de ideología, no se pueden mantener en una sociedad que está regulada por el 'capitalismo tardío', que se caracteriza por implementar políticas de compensación para asegurar la lealtad de las masas, minimizando los conflictos que se dan en el ámbito comunicacional, en torno a los intereses sociales y la transgresión de estos, dentro del sistema.

Así, el desarrollo social se da en un proceso de contradicciones entre actores que dominan por medio de la explotación y opresión política, valiéndose para ello de la restricción de información. Al respecto, Habermas señala:

Una nueva zona de conflictos, en lugar del virtualizado antagonismo de clases y prescindiendo de los conflictos que las disparidades provocan en los márgenes del sistema, solo puede surgir allí donde la sociedad del capitalismo tardío tiene que inmunizarse por medio de la despolitización de la masa de la población contra la puesta en cuestión de la ideología tecnocrática de fondo: precisamente en el sistema de la opinión pública administrada por los medio de comunicación de masas. (Habermas, 1999:108-109).

De esta manera, los medios de comunicación manifiestan sus intereses referidos al *qué* se quiere para vivir, para así encubrir el *cómo* se podría vivir desde los subsistemas emancipatorios, que solo pueden protestar en una zona de conflicto, reconociendo sus propias preocupaciones dentro del ámbito social. Según Habermas, la ideología sirve para impedir la tematización sobre los cuales se funda la vida social.

b.3 El análisis de la ideología en la prensa

Van Dijk (1996) considera que el término ideología es un sistema cognitivo y social. El carácter cognitivo de la ideología se verifica en cuanto se puede utilizar

tanto para analizar la producción y comprensión del discurso e interpretar hechos y acontecimientos, como para organizar el conocimiento, a fin de develar las creencias, actitudes y opiniones que se desprenden de ese discurso. El carácter social de la ideología, aborda temas considerados relevantes que forman parte de la sociedad y que, a su vez, son compartidos por el grupo que la componen.

Este autor ha realizado diferentes aportes en el ámbito del estudio de las ideologías en la prensa, para lo que releva dilucidar tres componentes esenciales para su análisis:

- Las funciones sociales: responde a la función de la ideología dentro de la sociedad. Van Dijk señala que en las relaciones sociales de poder y dominación, confluyen grupos dominantes y dominados, donde los primeros se valen de la ideología como un método de dominación.
- Las estructuras cognitivas: relaciona la naturaleza mental y la estructura interna de la ideología con las relaciones sociales y estructuras cognitivas, existiendo cierta concordancia entre el pensamiento y el quehacer, ya que la ideología representa la identidad del grupo al cual subyace, por lo tanto, los pensamientos o estructuras cognitivas individuales se vuelven grupales o universales. En este punto, las clases dominantes que ejercen control sobre los medios de comunicación, tenderán a manipular el material que elaboran. Existe, entonces, una serie de acciones orientadas a validar a ciertos grupos, considerando diferentes elementos y recursos para lograr sus objetivos.
- La expresión y reproducción discursiva: estudia cómo la ideología adquiere y reproduce por medio de estructuras textuales. Desde esta perspectiva, la ideología constituye un componente de la expresión y reproducción discursiva, por lo que esta idea resulta ser la más pertinente para esta investigación, ya que a partir del análisis de las estructuras del discurso, se puede inferir la ideología que lo sustenta y el grupo o la persona que manifiesta su opinión mediante modelos discursivos.

De esta manera, la expresión y reproducción discursiva manifiestan la ideología de un grupo que, desde sus modelos textuales, devela su discurso y expresión de opiniones acerca de situaciones y hechos concretos. Como expresa van Dijk (1996):

Dado que los modelos representan lo que la gente sabe y piensa sobre un hecho o situación, estos controlan esencialmente el «contenido», la semántica del discurso. Sin embargo como la gente sabe y piensa mucho más de lo que habitualmente necesita decir por razones pragmáticas, en general sólo una fracción de información contenida en un modelo será expresada en texto y habla. (pág.15).

Ahora bien, el estudio de los niveles del discurso, para van Dijk, compromete los siguientes elementos: léxicos (proposiciones, implicaciones, presuposiciones, descripciones, coherencia local), temáticos y desplazamientos semánticos.

Este autor aporta herramientas para el análisis ideológico, para lo que considera pertinente considerar antecedentes, contexto, categorías, niveles de polarización, elementos implícitos y, finalmente, las estructuras formales manifiestas. Todos los elementos antes mencionados sirven para situar el análisis propuesto en nuestra investigación dentro de un marco social- cultural.

2. El análisis del discurso: perspectiva teórica

Como se ha expuesto en la introducción, la investigación se vale de los aportes del AD social para examinar la información que entrega una determinada fuente periodística, lo que implica establecer los márgenes a través de los cuales se articulará la propuesta de análisis.

a. ¿Qué es el AD?

La definición de análisis del discurso es tan compleja como el término 'discurso'. De acuerdo a Bolívar (2007), esto es producto de que el AD resulta de interés tanto para lingüistas como no lingüistas, por ende, el enfoque que cada uno le dé, dependerá de los fines específicos y teorías o métodos que utiliza. Esto hace perentorio precisar nuestra perspectiva, tanto de discurso como del análisis de este.

Lo que en la actualidad se conoce como 'AD', siguiendo con Bolívar (2007), se origina de la propuesta de Zellig Harris, quien acuña el término en sus investigaciones desde la teoría distribucionalista. Harris analiza cadenas de palabras para revelar patrones recurrentes de morfemas, de este modo pretende instaurar la diferencia entre las oraciones inconexas y las constituyentes propias de un texto.

Posteriormente, se amplían las perspectivas de análisis gracias a los aportes de diversas disciplinas, como la antropología, lingüística, sociología, filosofía y psicología, entre otras. Van Dijk sostiene que, desde los 70', los estudios reparan en los aspectos funcionales de la oración, por lo que observan la coherencia del discurso y los aspectos pragmáticos de la lengua, cuya mayor utilidad estriba en que permite identificar los significados totales del primero.

Compartiendo la premisa de que el discurso es parte de una 'práctica social' (Calsamiglia & Tusón, 1999), hablar y escribir representan la construcción de piezas textuales que adquieren un determinado significado, dentro de un contexto dado. Esta idea se refuerza posteriormente refrendada con los aportes de Bolívar (2007), quien considera que el discurso constituye una estructura que traslada significados para lograr ciertas acciones.

Dado que esta estructura discursiva es de orden social, es utilizada por los medios para comunicar información buscando producir determinados efectos, en determinados contextos.

En consecuencia con esta mirada, Orlandi (2012), sostiene que analizar un discurso supone estudiar la relación entre lengua, discurso e ideología, debido a que la ideología está en el discurso y la presencia del discurso está en la lengua.

Lo expuesto se condice con lo planteado por Bolívar (Op. Cit, 2007), al destacar la importancia que adquiere el lenguaje en su manifestación textual y discursiva dentro de la sociedad, siendo el AD el estudio de las diversas estructuras textuales y conversacionales que, en función de un contexto, contribuyen a explicar el funcionamiento de las ideologías.

Por su parte, van Dijk, en Bolívar (2007), sostiene que el AD propicia el estudio de las maneras que los medios de comunicación utilizan, para difundir los mensajes que emiten.

Por lo anterior, en esta investigación el AD se constituye en la ciencia que permitirá analizar el discurso gráfico y escrito de El Mercurio, para abordar el conflicto mapuche- Estado chileno, en consideración del contexto bajo el cual se inscribe esta investigación.

b. Dimensiones

Para situar una perspectiva analítica, es necesario establecer ciertas áreas de interés. Es así como se tomarán los aportes de algunas disciplinas, teorías, modelos y métodos.

En consecuencia con el enfoque de esta investigación, adscribimos a la dimensión señalada por van Dijk para situar el AD, las que complementamos con las dos relevadas por Silva (2002), referidas a la dimensión social y crítica que a continuación se describen:

b.1 Dimensión Social

De acuerdo a lo expuesto por los referentes teóricos, la relación entre discurso y sociedad, involucra que el análisis trascienda de las estructuras internas del discurso, por cuanto los discursos locales son parte de estructuras sociales globales. Desde esta perspectiva, el discurso es visto como una práctica social en que los sujetos dotan de sentido la realidad y, a través de ésta, manifiestan ideologías que se evidencian en el discurso. (Ruiz, 2009).

Bajo esta línea, Murillo (2004) destaca la relación que se establece entre el texto y la sociedad, pues en este se arraigan las significaciones discursivas que, desde una perspectiva analítica, devela los diversos sistemas de representación colectiva.

De esta manera, la aceptación de un discurso por la sociedad dependerá de si la representa o no; y para tal aceptación, incidirán fuertemente los medios de comunicación masivos, considerando lo ideológico y cultural que transmiten. En consecuencia, el AD no solo considera al producto textual, sino da gran relevancia al contexto sociocultural en que se emite. Por esta razón, los aportes de la sociología resultan de gran valor para analizar las relaciones que se conforman, a partir de las diversas formas discursivas que adquiere el mensaje.

b.2 Dimensión Crítica

De acuerdo a este enfoque, el análisis del discurso adquiere un fin social y político, por cuanto permite descubrir los mecanismos de poder y dominación que

subyacen en los discursos oficiales. En este contexto, el AD contribuiría a reparar en las desigualdades sociales. (van Dijk, 1999).

Dada la naturaleza social del AD, la mencionada relación entre 'texto y contexto' se ve representada en los diversos usos que se hace del texto, a fin de transmitir ideologías. Es precisamente esta transmisión en lo que repara el AD crítico que, según Franquesa (2002), permite analizar temas socialmente relevantes. Sin embargo, la diferencia entre este análisis y el social, radica en que el AD crítico va más allá de una mera descripción de hechos, puesto que, a través de la crítica, busca la solución de los problemas sociales expuestos.

Para trabajar las dimensiones recientemente expuestas, Silva (2002) se refiere a las principales disciplinas que utilizan el AD dentro de su campo, como la etnografía, psicología cognitiva, pragmática, sociología, etnometodología, entre otras, de las que relevamos los aportes de los estudios de la comunicación, surgidos entre las décadas de los 70' y 80', por cuanto abordan especialmente la dimensión humano- social del AD involucrada en el análisis de los medios de comunicación.

c. El AD social en el contexto pedagógico

Tal y como se ha expuesto hasta este punto, el AD resulta ser de ayuda al contexto de esta investigación, al permitir la comprensión contextualizada del discurso mediático.

Desde el punto de vista lingüístico- social, el análisis que propicia este estudio se orienta a develar el discurso emitido en un medio periodístico, siendo lo relevante para el ámbito pedagógico, su utilidad para favorecer que los estudiantes de NM4 desarrollen el pensamiento crítico que los conduzca a valorar los discursos emanados por la prensa, y adoptar una posición frente a ellos.

No obstante, el propósito de generar una propuesta pedagógica centrada en el análisis de los MMC, desde los aportes del AD, entregará a los docentes de aula, una herramienta concreta manifiesta en 'módulos didácticos' dirigidos a profesores y estudiantes, que esperan contribuir a:

1. Mejorar la entrega de contenidos, por parte del docente, y la recepción analítica de estos, de los estudiantes.
2. Favorecer los niveles de comprensión y reflexión requeridos por los Planes y Programas de Estudio.
3. Utilizar el análisis discursivo como herramienta para develar la ideología subyacente en los textos periodísticos.

A través del empleo del AD social, se pretende despertar en los jóvenes la conciencia reflexiva que les permita valorar las dimensiones sociales, éticas y políticas, relacionadas con la comprensión del discurso de los MMC, a propósito del conflicto mapuche- Estado chileno. Por ende, la elaboración de diversas categorías de análisis (semántica, semiótica y pragmática) permitirá examinar las diversas marcas textuales presentes en los textos.

Pese a que el centro de atención lo constituye el NM4, se debe señalar que la utilidad del AD, bien puede darse incluso en la enseñanza básica (segundo ciclo), por cuanto en los objetivos formativos apuntan a que los estudiantes comprendan la realidad desde diversos aspectos, lo que involucra el desarrollo de perspectivas de análisis de lo personal y social. Por ejemplo, en séptimo y octavo se promueve que los educandos formen opiniones considerando el contexto sociocultural de los textos. Se advierte, además, que los medios de comunicación proveen algunos elementos fundamentales a la hora de enfrentar el análisis de un texto o discurso, ante la extracción de información implícita que complementa el texto, cobran valor las imágenes, la tipografía, las referencias exofóricas, los estereotipos, entre otros elementos.

El artículo 10° de la Ley General de Educación (LGE), plantea que la conducción del proceso formativo de los estudiantes debiera orientarse a que estos logren: “[...] pensar en forma creativa, original, reflexiva, rigurosa, y crítica [...]”. (2009; 4). En consecuencia, el AD contribuye al desarrollo de estas competencias, lo que bien puede hacerse a través del análisis de diversos textos, sean literarios o no literarios.

Para el caso específico de la enseñanza media, el Marco Curricular (MC) vigente para el sector de la Lengua Castellana y Comunicación (2009), establece que los alumnos deben formarse como lectores activos e interpretativos, evaluando los mensajes que los medios de comunicación transmiten,

planteándose así de forma reflexiva y crítica frente a ellos. Para fomentar lo anterior, es importante programar la enseñanza, de manera de facilitar la evaluación de los discursos emitidos por los diversos medios. De tal manera que el análisis de los recursos y elementos empleados por los medios de comunicación para lograr efectos en la audiencia con sus mensajes, contribuye a hacerse cargo de los propósitos formativos establecidos en los Objetivos Fundamentales (OF) y Contenidos Mínimos Obligatorios (CMO) que, de acuerdo al Marco Curricular vigente, sugieren la adopción de un enfoque comunicativo y funcional para avanzar su desarrollo.

Por lo anterior, es fundamental que el alumno se oriente por parámetros que ayuden a guiar la lectura y recepción de los mensajes emanados por los medios, de manera de hacerlos avanzar a la distinción de los diversos mecanismos lingüísticos textuales y contextuales que inciden en la formación de dichos mensajes, para ser- en consecuencia- capaces de advertir las ideologías manifiestas y los posibles receptores a los que apunta.

Referente a los medios de comunicación, el Marco Curricular (MC) destaca: "...la importancia de los medios tiene que ver con la información, entretención, y la formación de opiniones". (2009: 34). Respecto de 'formar opiniones', involucra desarrollar la capacidad analítica que permita que los educandos dimensionen que la información no siempre proviene de fuentes fidedignas ni reflejan la realidad. Tal desarrollo concede advertir los diversos recursos que los medios utilizan para manipular la información que transmiten, lo que devela las ideas y prejuicios que transfieren.

Desde la perspectiva de esta investigación, si los estudiantes no son capaces de posicionarse como receptores críticos de manera de dimensionar los alcances del discurso transmitido por los medios, se limitará su capacidad de cuestionarlo, por cuanto la información que se reciba será tomada como una verdad unívoca.

Por su parte, el plan de formación general del sector de Lengua Castellana (2009) de NM4- nivel al cual estará enfocado el módulo didáctico- define que el desarrollo del pensamiento corresponde a la selección, síntesis e interpretación, relacionadas con las actividades de investigación, que conlleven a la crítica y reflexión, mediante la exposición a textos literarios y no literarios.

De esta forma, se sugiere dar a los alumnos la oportunidad de analizar los diversos recursos y elementos utilizados en los medios, y de las variadas imágenes de mundo y formas de representar la realidad, afirmando la posición personal, reflexiva y crítica de dichos jóvenes referente a su entorno. El AD social se inscribe como una herramienta útil para ayudar a lograrlo, particularmente porque dentro de los objetivos del programa, se enfatiza que los alumnos expongan con propiedad y fundamentos sus propias reflexiones relativas a diversos temas.

III. MARCO CONTEXTUAL

A continuación, se presentan dos ejes necesarios para la realización del AD social, puesto que son los antecedentes previos que permite al estudiante contextualizar el tema y medio que lo reproduce. Estos ejes pertenecen a la temática del conflicto mapuche- Estado chileno, y el medio de prensa escrita, corresponde al diario El Mercurio.

1. Conflicto mapuche- Estado chileno

a. Antecedentes

Para comprender el conflicto mapuche como tal, es necesario circunscribir una breve reseña respecto a la historia de este pueblo, la cual contribuirá para la comprensión del estado actual de dicha comunidad.

Es durante el período de la Conquista cuando se produce el primer choque cultural entre indígenas y occidentales, dicho periodo está marcado por la fundación de ciudades, como la Imperial, Angol, Purén, Tucapel, entre otras, y por los cruentos enfrentamientos entre españoles e indígenas, que hacían que la frontera geográfica entre ambos pueblos, cambiara de acuerdo al resultado de cada batalla.

Con el fin de la Conquista, comienza la Colonia, período en que la corona española ve la necesidad de crear un ejército profesional, debido a los fracasos militares anteriores y al carácter guerrero y libertario del pueblo indígena, específicamente los mapuches. Es así como se inicia la denominada Guerra de Arauco, que se prolongaría por tres siglos.

La población mapuche del siglo XIX fue distinta a la que enfrentaron los españoles de los siglos anteriores. Conservaban su independencia y el territorio que ocupaban llegaba hasta el límite con la provincia de Buenos Aires. La Guerra de Arauco dio a los mapuches una frontera natural marcada por el río Biobío, lo que significó el reconocimiento de la independencia de este pueblo. Esto permitió que instauraran un nuevo sistema social marcado por el auge de la actividad ganadera y el intercambio mercantil.

Con la llegada de la República, se consideró a la región mapuche y a sus habitantes como ciudadanos chilenos tanto en igualdad de deberes como de derechos. Sin embargo: "...la independencia mapuche constituía un verdadero problema para la República, que veía así amenazada su 'soberanía' ante el estado vecino, o bien ante potencias europeas". (Parra & Vergara, 2005: 15).

En el año 1862 comienzan las incursiones militares con la finalidad de destruir la base económica mapuche, por lo que la quema de sementeras, el robo de ganado, la interrupción del comercio y el rapto de niños y mujeres fueron las estrategias más utilizadas. Este proceso fue interrumpido por la Guerra del Pacífico, lo que coincidió con la toma de conciencia que tuvo el pueblo mapuche de que las negociaciones estaban bloqueadas, lo cual produjo un levantamiento general en busca de la liberación nacional. Sin embargo, el alzamiento fue un fracaso debido al desarrollo dispar que tenían en esos tiempos los involucrados. Por un lado, los indígenas utilizaban lanzas y boleadoras; por otro, el ejército chileno, fusiles de repetición e innovación bélica inesperada para los mapuches.

De acuerdo a lo planteado por León (2005), en este período el Estado chileno justifica la ocupación de la Araucanía bajo la idea de eliminar la violencia interétnica de la región. En consecuencia, la confrontación producto de dicha ocupación agudizó el conflicto.

Posteriormente, los intentos de los gobiernos por dividir a las comunidades mapuches comienzan en 1931. Sin embargo, la fuerte resistencia de este pueblo marca la relación que ellos tuvieron hasta la década de los 80' con el Estado de Chile.

b. El problema mapuche en los últimos siglos

Lavanchy (1999) sostiene que durante el Régimen Militar el pueblo mapuche fue oprimido por casi quince años, siendo suprimidos legalmente. Con la vuelta a la democracia, se valora la importancia de estos pueblos originarios, reconociéndose la diversidad étnica con la Ley Indígena N° 19.253, que plantea en su primer artículo:

El Estado reconoce como principales etnias indígenas de Chile a: la Mapuche, Aimara, Rapa Nui o Pascuenses, la de las comunidades Atacameñas, Quechuas, Collas y Diaguita del norte del país, las comunidades Kawashkar o Alacalufe y Yámana o Yagán de los canales australes. El Estado valora su existencia por ser parte esencial de las raíces

de la Nación chilena, así como su integridad y desarrollo, de acuerdo a sus costumbres y valores. (1999: 14).

No obstante, el reconocimiento legal de las diversas etnias y el declarado respeto por su 'integridad y desarrollo' no ha sido tal, como lo refleja específicamente la relación entre el Estado y el pueblo mapuche.

En la década del 90, se advirtió que la sola aplicación de la ley indígena no bastaba para cumplir con la protección de los derechos perseguidos por tales pueblos, como prueba el curso que siguieron los proyectos hidroeléctricos de Pangué y Ralco, que instalaron monumentales represas en sus tierras, lo que no solo significó el expolio de las mismas, sino atentar contra el equilibrio ecológico de la zona. Ante esto, la posición del gobierno fue apoyar dichos proyectos invocando la modernización, aunque pasando por alto los intrincados matices éticos y legales que supuso su instalación. Esto causó un gran revuelo en la opinión pública, generando una fuerte polarización entre grupos ecologistas e indigenistas.

A mediados de los 90', la problemática descrita se transformó en un asunto más complejo, por cuanto: "el impacto compulsivo del modelo neoliberal primario-exportador, cuyos sectores más dinámicos- minería, forestal, pesca y acuicultura- se enclavan en las regiones de asentamiento indígena". (Toledo, 2007: 256). Lo que fue concluyente para acallar las demandas de estas minorías.

El Conflicto mapuche- Estado chileno comienza, según Lavanchy (1999), con la quema de unos camiones pertenecientes a la empresa Forestal Bosque Arauco el 1 de diciembre de 1997, en Lumaco. Este hito hace que el Gobierno tome en serio a los mapuches, debido al pánico que generó entre los habitantes de esta comuna, lo que determinó la ocupación de carabineros en la zona. Desde ese entonces, comenzaron a proliferar las movilizaciones sociales tendientes a recuperar las tierras usurpadas y cada vez se volvieron más violentas. Esto dio inicio a la ocupación de predios en diversas localidades del sur del país, como Lleulleu. En el año 1999 se contabilizaron diecisiete acciones violentas, las que van desde ataques incendiarios a fundos, hasta enfrentamientos con las fuerzas de orden y seguridad.

En esta década y la siguiente, el movimiento mapuche crece y se fortalece. Se agrupan en organizaciones sociales, lo que implica un proceso de cambio político- cultural en ciudades y zonas rurales, permitiendo el florecimiento del arte

indígena y la conciliación de sus derechos. Surgen así movilizaciones que el Estado chileno busca aminorar, mediante la criminalización de los mismos. Es así como el derecho se torna en un arma de las autoridades para aplacar la protesta social, en cuanto a proceso político, mediático y jurídico, etiquetando las manifestaciones mapuches como delitos. Así, se procuraba desviar la visión de un conflicto social- político al campo penal. Toledo (2007) señala sobre esto que: “El objetivo de los impulsores de la criminalización es poner en marcha al poder punitivo del Estado para neutralizar, disciplinar o aniquilar la protesta”. (Op. Cit.: 262).

De esta forma, las primeras veces que el Estado se valió de la ley para aplacar las movilizaciones indígenas, fue entre los años 1997 y 2000, aplicando la Ley de Seguridad del Estado (Ley 12.927) en casos puntuales de incendios de plantaciones y maquinarias. Además, se abren procesos en la Justicia Militar en contra de mapuches que se resistieron a la acción policial en manifestaciones y desalojos. En el año 2001, se utiliza la Ley Antiterrorista (Ley 18.314) para procesar a un grupo de indígenas, acusados por un latifundista por el delito de “incendio terrorista”.

La campaña de criminalización se intensifica en marzo de 2002, debido a la exigencia que hacen las cúpulas empresariales, la prensa y clase política para que se aplique la Ley 18.314. En ese momento, las protestas impedían el traslado de las turbinas hacia Ralco, afectando los intereses de Endesa España, la que reclama al gobierno medidas de seguridad.

Durante los años 2010 y 2011 se producen una serie de huelgas de hambre de comuneros mapuches presos en cárceles chilenas, que se extendieron por ochenta y dos días en Lebu, Concepción y Temuco, y que prosiguieron en otras ciudades, como Angol. Estas partieron como protestas en contra de los procesos judiciales a los que eran sometidos los mapuches, a quienes se aplicaba la Ley Antiterrorista y dobles enjuiciamientos en un mismo caso, donde eran procesados tanto por la justicia ordinaria como por la justicia militar.

Este año han surgido nuevas huelgas con la que este pueblo ha buscado la reivindicación de sus derechos, sin embargo, los medios de comunicación más potentes, como los grandes periódicos de la capital, no han hecho un aporte real para que las personas se informen sobre este conflicto. Medios como Las Últimas Noticias y la Cuarta, que poseen una gran circulación dentro del país, no tratan

este tema, muy por el contrario están enfocados en la farándula televisiva. La Tercera y El Mercurio cuentan con varias noticias sobre temáticas de esta índole, pero generalmente se quedan en aspectos básicos del suceso, como las condiciones de salud de los huelguistas y no profundizan al respecto.

En la actualidad, la pugna no solo ha sido por tierras, sino también por la mantención identitaria de este pueblo, por cuanto ha sido sistemáticamente desoído por la clase política, mediática y jurídica de los diversos estamentos que conforman la sociedad chilena.

c. Huelga de hambre comuneros mapuches (julio- octubre 2010)

El denominado 'conflicto mapuche', si bien se actualiza y se reinstala en el imaginario colectivo de la sociedad chilena tras la huelga de hambre de los comuneros, adquiere ribetes ideológicos con la aplicación del Estado de una ley antiterrorista- la 18.314- que determina qué ha de entenderse como 'conductas terroristas' y enmarca una alta penalidad ante cualquier disidencia.

Esta ley fue promulgada durante la dictadura militar, el 16 de mayo de 1984, pero fue refrendada durante el primer gobierno concertacionista², período en que se aprobó utilizarla en conflictos relacionados específicamente con los pueblos indígenas. Esta decisión, es considerada una afrenta por el pueblo mapuche y provoca naturales reacciones al interior de esta comunidad.

La organización de grupos representativos y voceros, si bien busca sensibilizar a la ciudadanía del expolio y atropello, no consigue plenamente sus objetivos debido al tratamiento que se realiza de la información entregada en los medios. En el caso de El Mercurio, aborda el tema desde un discurso que sostenidamente tiende a descalificar las demandas, lo que contribuye al fracaso de los objetivos de estos grupos representativos de la comunidad mapuche.

Pese a esto la vocería se conforma por:

- La Coordinadora Arauco Malleco: organización que centró sus esfuerzos por reivindicar la autonomía de la comunidad mapuche ante el Estado chileno.

² Encabezado por Patricio Aylwin Azócar (1990-1994).

- El Vocero de la Multigremial de la Araucanía: Emilio Taladríz. Arquitecto y presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC).
- El Vocero de la comunidad Temucuicui: Mijael Queipul. Werken mapuche.
- Un Dirigente Mapuche: el Machi Fidel Tranamil en Rofuwe. Representante político.
- El Werken (mensajero) de la alianza territorial mapuche (ATM). Alberto Curamil.

Esta vocería organiza acciones ante lo que considera una ley represiva y discriminatoria, apoyando las demandas de los comuneros por recuperar su etnocentrismo, esencia cultural, costumbres y valores, donde la tierra constituye un elemento central en su cosmovisión.

No obstante, la insistencia del Estado por aplicar esta ley, termina tensionando la relación entre la Coordinadora Arauco Malleco (CAM) y el Gobierno, e impulsa el levantamiento de los mapuches en diversas ciudades del sur del país que decanta en una huelga de hambre. Esto último lo detona el arresto- bajo la figura legal de 'prisión preventiva'- de una serie de manifestantes que son apresados y reclusos en diversas cárceles a lo largo del país: Temuco, Concepción, Valdivia, Angol, Lebu y Chol Chol.

En este escenario, las Iglesias Católica y Evangélica se hicieron parte del conflicto, adoptando, desde sus propias perspectivas, diversos roles para apoyar la causa mapuche. En el caso de la Iglesia Católica, el Monseñor Alejandro Goic, el Arzobispo de Concepción, Ricardo Ezatti, y el obispo de Temuco, Monseñor Manuel Camilo Vial, a través de una entrevista dada a la radio Universidad de Chile el 8 de septiembre de 2010, sostuvieron que el rol de la Iglesia se enfocaría a facilitar el diálogo entre los mapuches y el Gobierno. En esta ocasión, Monseñor Goic emplazó públicamente a los tres poderes del Estado a tomar medidas inmediatas para terminar con la huelga de hambre. En tanto, en esta misma entrevista, el obispo de la Iglesia Evangélica, Emiliano Soto, mostró su disposición a mediar la construcción de soluciones conjuntas, mediante una mesa de diálogo con el Estado.

Si bien, la huelga se depuso debido al mal estado de salud de los comuneros, el desenlace del proceso judicial nunca fue anunciado por los medios escritos. En el caso del diario el Mercurio, el tema fue irrelevante y se dio énfasis al caso de los treinta y tres mineros.

2. El Mercurio

El Mercurio se configura desde sus inicios como un medio informativo que cumple un rol central, sosteniendo un discurso objetivo e independiente. Esta definición es cuestionable si se considera lo siguiente:

La objetividad expuesta en la reproducción de los hechos sociales y políticos, se ve manifiesta de igual modo en la línea editorial del periódico, donde se expresan opiniones directas. Esto permite evidenciar la presencia de rasgos subjetivos en las noticias abordadas.

En tanto, el diario muestra su independencia desligándose de los partidos políticos, aún así se adscribe a un modelo económico determinado, el cual se construye a partir de ideologías. Por ende, al existir ideologías se insertan implícitamente élites de poder que las respaldan.

A partir de lo expuesto, se desarrollarán en los siguientes apartados datos fundamentales para dilucidar la postura del diario frente al conflicto ya descrito.

a. Antecedentes de El Mercurio

Los Edwards son una familia que, desde su llegada a Chile y a través de su participación en diversos negocios, ha cobrado una importante intervención en la historia del país, obteniendo desde sus primeras inversiones grandes ganancias. Los descendientes de esta familia son poseedores de una de las fortunas más grandes de la región, lo cual cobra relevancia en la adquisición del poder económico de ellos, hecho significativo para explicar la influencia que han tenido en los medios.

Desde que los Edwards compraron El Mercurio de Valparaíso y el diario La Época de Santiago, allá por 1880, uno de los sucesores de este grupo familiar, Edwards Mac Clure, funda en 1900 la edición santiaguina del diario El Mercurio. Aunque el primer ejemplar tuvo seis páginas- tres de las cuales se dedicaron íntegramente a avisos- en su página editorial declaró su compromiso por, entregar información 'imparcial y objetiva', imitando así el modelo propuesto en la prensa norteamericana y europea. Cabe señalar que al año siguiente, los Edwards fundan el diario Las Últimas Noticias, lo que les otorga la preeminencia entre los gestores de la información mediática en Chile.

Con el paso de los años, El Mercurio se vio afectado por una serie de obstáculos, principalmente relacionados con la circulación. Su primacía dentro de los medios de difusión de prensa, lo convirtió en uno de los medios escritos más cotizados y, en consecuencia, consumido por los lectores. Este se implantó y afianzó en la sociedad chilena, por medio de relaciones profundas con las áreas de poder político, económico y cultural.

En la actualidad, quien se encuentra al mando ejecutivo de El Mercurio es Agustín Edwards Eastman, conocido no solo por ser heredero de este imperio periodístico, sino por ser uno de los principales miembros de la oligarquía chilena.

b. Poder económico, político y cultural: manejo ideológico

El ideario tradicionalista y conservador de El Mercurio, se consolida en la época de la dictadura, donde la implantación de un modelo económico neoliberal fortalece el posicionamiento de este medio, al convertirlo en el organismo oficial e institucional del nombrado sistema, representando con esto los intereses económicos de las cúpulas dominantes.

En este contexto, el poder de El Mercurio no es contrarrestado por ningún otro medio periodístico, lo cual facilita que la información entregada por este y la perspectiva implícita inscrita en él, se instale y adhiera a la idiosincrasia chilena. Así como tampoco existen grupos organizados que hagan el contrapeso al dominio ideológico- cultural que este periódico ejerce. Dicho poder no solo es mediático, sino que por afectar poderosos intereses económicos, se imbrica con el poder político y, en consecuencia, con el Estado.

En la actualidad, la prensa escrita en Chile se encuentra dividida en partes casi iguales, entre El Mercurio y el grupo COPESA (Consortio Periodísticos de Chile S.A). El primero comparte casi la mitad del mercado de periódicos, controlando prácticamente la totalidad de los diarios regionales y adquiriendo más del 70% de la inversión pública en publicidad. De esta forma, la relación de la prensa con la gran empresa, se da en que esta financia los medios, mediante los costosos avisos y espacios de difusión que compra.

El monopolio ideológico manifiesto en El Mercurio, se encuentra evidentemente en su línea editorial. A través de este canal, dirige las opiniones y

se atribuye el poder para instalar temáticas en la agenda noticiosa. Mediante la difusión material y digital, El Mercurio no solo visibiliza temas, sino también los minimiza, empleando para ello diversos recursos retóricos, semánticos y semióticos que, desde nuestra perspectiva, aportan al análisis de su postura discursivo- ideológica. Tal postura discursiva se ha caracterizado por persuadir a los lectores a reducir la importancia de las demandas mapuches, mostrándolos como 'conflictivos'.

Las temáticas abordadas anteriormente son de importancia para trabajar con estudiantes de NM4 por cuanto a su relevancia histórica, social y política. El Conflicto mapuche- Estado chileno se escogió por las ideas preconcebidas que existen sobre él, las que generan discriminación, rechazo y aislamiento por parte de la sociedad hacia esa cultura. Por lo tanto, el deber de una educación de calidad es fomentar la desaparición de tales conductas negativas para así fundar una integración cultural, respetando sus diferencias particulares.

El Mercurio ha sido uno de los principales medios periodísticos que ha fomentado una visión parcial y sesgada sobre el mencionado conflicto, por tanto, inserta en su discurso informativo ideologías implícitas. Para develar estas estrategias del ejercicio de influencias, se hacen necesarias habilidades lingüísticas que permitan la comprensión de los mensajes transmitidos, siendo la finalidad de la propuesta pedagógica el desarrollo de estas, permitiéndole el incremento cualitativo del pensamiento crítico y reflexivo.

Por esta razón, la aplicación de las matrices de recopilación y análisis de datos, articuladas desde las categorías de semántica, semiótica y pragmática, son moduladas como estrategias didácticas que posibilitan la conciencia crítica frente al discurso de la élite y sus consecuencias.

IV. MARCO METODOLÓGICO

1. Paradigma de investigación

Esta investigación corresponde principalmente a una indagación de carácter cualitativo, de acuerdo a Salgado (2012), en la medida que se comienza por examinar el fenómeno social correspondiente al manejo de la información que ejercen los medios de prensa escrita, específicamente el diario El Mercurio con el tema del Conflicto mapuche- Estado chileno, para posteriormente aplicar planteamientos que permitan generar estrategias pedagógicas de análisis discursivo en los MMC.

En una primera etapa, se procede a la recolección del corpus constituido por los ejemplares del diario El Mercurio aparecidos entre los meses de julio y octubre de 2010. Este corpus es la base que permite levantar las categorías de análisis de tipo discursivo social propuesto, para abordar las noticias en torno al tema.

Es así como al ser una investigación inminentemente cualitativa, se persigue relacionar los datos para llegar a una posterior interpretación y no reducirlos solo a análisis estadísticos. De esta forma, se aporta con el análisis de los hechos noticiosos, a partir de la contribución de las categorías de análisis concebidas, las que se ejemplifican en el contexto de la huelga de hambre de los comuneros mapuches.

2. Tipo de estudio

La investigación es de carácter descriptivo, en la medida en que a partir de la especificación del fenómeno estudiado se pretende dar cuenta de los grupos de poder que manipulan los mensajes transmitidos por los MMC, en este caso la prensa escrita, abarcando dos aspectos de estudio: primero, una perspectiva social y, posteriormente, comprobar el manejo de información mediante una perspectiva lingüística. En el ámbito de la variable social, se observará cómo los medios de comunicación transmiten la información y, a su vez, la ideología que hay detrás de ellos, buscando desarrollar una postura analítica. Por su parte, en el ámbito de la variable lingüística, se aplicará el AD y las categorías de análisis para formular una herramienta concreta que propicie el análisis discursivo, de acuerdo al enfoque de la propuesta pedagógica.

3. Diseño de investigación

Para la realización de esta investigación, se utiliza el diseño no experimental, longitudinal y descriptivo. Este diseño se justifica en la medida que se efectúa la observación y descripción de una noticia conflictiva en particular, y se desarrolla en un transcurso determinado de tiempo, sin intervenir en ella.

Esta selección se adecua a los objetivos de la investigación, puesto que permite abordar fenómenos conflictivos que involucran prácticas de carácter cultural, ideológico y social. De esta forma, se busca crear un marco de análisis discursivo social, que propicie la reflexión sobre la información transmitida por los MMC en los estudiantes de NM4 a quienes se dirige.

Para el logro del punto anterior, se propone material pedagógico- a través de módulos didácticos- que instalan las categorías de análisis elaboradas por los investigadores, a fin de favorecer el empleo de estrategias de estudio por parte de los escolares de NM4 para desarrollar su pensamiento analítico e integral.

4. El marco de ejecución

A continuación, se presentan los criterios de selección del universo, la muestra y el corpus, sobre los cuales se realiza el análisis de datos que permiten concebir una propuesta pedagógica acorde a los objetivos generales y específicos.

a. Universo y muestra

El universo de esta investigación corresponde al nivel NM4, por cuanto es a estos estudiantes a quienes se dirigen las estrategias orientadas a desarrollar el pensamiento analítico que prescriben los Planes y Programas, y el pensamiento integral señalado en el Marco Curricular.

En base a dicho universo, se ha seleccionado como muestra el diario El Mercurio emitido en Santiago. El motivo de su selección corresponde a que, dado su prestigio y difusión, este medio manifiesta la manipulación de información que plasman los MMC, en base a una ideología propia que se pretende implantar en la sociedad cuando se trata de exponer noticias problemáticas.

b. Corpus

La recolección de los datos a utilizar se centró en la entrega de noticias de la huelga de hambre, publicada en el diario El Mercurio, de la sección nacional. Para el análisis propuesto, se consideró el período del 15 de julio al 12 de octubre de 2010.

c. Técnicas de análisis del corpus

El análisis de un texto periodístico, precisa de ciertas estrategias que permitan comprender, tanto su nivel explícito como implícito. De esta forma, surge la necesidad de crear un instrumento que facilite esta tarea, entregando elementos teóricos y conceptuales, relacionados con el AD, con la finalidad de que los estudiantes puedan conocer el significado profundo de ellos. Es así como se pensó en matrices de recopilación y análisis de datos que contengan ciertos criterios conceptuales, los cuales orienten la lectura de este tipo de textos.

La palabra 'matriz', es de suyo polisémica, y en la actualidad, se puede encontrar en distintas disciplinas. Aparece en la Grecia antigua con el desarrollo de las matemáticas, sin embargo también es utilizada en la biología, la metalurgia, la economía, entre otros. En esta investigación, se utilizará para denominar el instrumento de análisis categorial genérico elaborado, el que si bien se aplicará al corpus seleccionado, persigue trascenderle, y constituirse en una herramienta que permita el análisis de una diversidad de otros corpus.

De este modo, se plantean tres matrices que apuntarán a los niveles de análisis semántico, semiótico y pragmático, donde cada una de ellas tendrá una particular estructura. Esto nace de la necesidad de que el instrumento se corresponda con la visión pedagógica de esta investigación, la implementación del AD social como modelo de análisis de los MMC en un nivel escolar específico.

d. Matriz de análisis

A continuación, se presenta la matriz propuesta para examinar los mensajes de carácter periodístico divulgados por la prensa escrita. Asimismo, se modeliza el uso de tal matriz, específicamente para lo que constituyó la entrega noticiosa de El Mercurio, en relación al conflicto mapuche- Estado chileno.

Las noticias y fragmentos de textos que se presentan, persiguen ejemplificar las formas de aplicación de tal matriz analítica, aunque se releva que le corresponderá al propio profesor de aula establecer criterios para escoger la noticia conflictiva que permita su aplicación.

Esta matriz se articula sobre tres categorías lingüísticas: la semántica, semiótica y pragmática, las que contribuyen a la orientación de estrategias de AD social presentes en los mensajes emitidos por la prensa escrita, a fin de aportar al desarrollo del pensamiento analítico y reflexivo de tales mensajes

d.1 Categoría de Semántica

En esta investigación, se consideran los aportes de la semántica, dada su contribución a esclarecer las significaciones lingüísticas que atañen a la relación de referencia entre el lenguaje y la realidad, que se manifiesta en el mundo referido. Por lo anterior, se considera un conjunto de subcategorías lingüísticas, tales como la referencia, connotación, sinonimia, ambigüedad y metáfora; para asumir los objetivos analíticos declarados. (Rivano, 2003).

A continuación, se fundamenta la selección de estas subcategorías:

SUBCATEGORÍAS	FUNDAMENTACIÓN
<p>Referencia</p> <p>Endofórica: relación entre un elemento del texto y otro u otros que están presentes en el mismo.</p> <p>Exofórica: relación entre un elemento del texto y otro u otros que se encuentra en el contexto situacional.</p>	<p>Para la comprensión cabal de los mensajes transmitidos por los MMC, es necesario considerar elementos de cohesión fundamentales. La referencia, permite aclarar las diversas relaciones de subordinación y dependencia de los sujetos, objetos y/o hechos nombrados en el texto, como también recoger los elementos provenientes del contexto real del suceso.</p>
<p>Denotación / Connotación</p> <p>El primer concepto hace alusión al significado universal de las palabras. No así el segundo, a través del cual el significado de la palabra varía según</p>	<p>Para dar cuenta del sentido con el que se están utilizando las palabras en los textos periodísticos, es importante considerar el contexto en que se emiten, para situarlas desde amplios marcos de referencia para,</p>

el contexto en el cual se utilice.	desde una perspectiva analítica, asignarles el significado que les corresponda.
<p>Sinonimia</p> <p>Es cuando dos o más términos pueden sustituirse entre sí, sin alterar el sentido global del texto.</p>	La utilización de sinónimos revela modos de significado conceptual global. Las palabras utilizadas conllevan cargas semánticas connotacionales, que pueden manifestar los aspectos peyorativos, abusivos, ideológicos, entre otros, empleados para referir la información.
<p>Ambigüedad</p> <p>Expresión de proposiciones distintas por una misma forma.</p>	Los variados hechos narrados en textos noticiosos pueden ser relatados de modo impreciso y vago, a fin de omitir y disfrazar lo certero.
<p>Metáforas</p> <p>Conceptuales: comprensión de un término con el uso de otro.</p> <p>Orientacionales: la propia experiencia corporal permite metaforizar ciertas expresiones. De esta manera, el hecho de que un elemento tenga una estructura física y no otra, conlleva a atribuir características a los mismos que, literalmente, no tienen.</p> <p>Ontológicas: son aquellas en las que consideramos acontecimientos, actividades, emociones, ideas, etc., como entidades y sustancias. Se emplea para referir de manera personificada o corporizada, conceptos absolutamente abstractos.</p>	<p>Las metáforas inciden fuertemente en la carga semántica que conllevan los conceptos e ideas expresadas. A partir de estas, se refieren hechos e ideas que no necesariamente están pasando en la realidad mencionada, sino más bien en el imaginario del emisor. Del mismo modo, permiten desviar la exposición ideas y hechos que están ocurriendo.</p> <p>La utilización de estas influencia esencialmente la recepción y comprensión de los mensajes presentados.</p>

Tabla 1: Categoría semántica

d.2 Categoría de Semiótica

Pierce (citado en Eco, 1967) refiere que la semiótica es un estudio que abarca tres elementos: el signo, su objeto y su interpretante. Eco (1967) complementa lo anterior considerando a la semiótica como una ciencia que estudia la vida de los signos en el contexto de la vida social, traduce el signo en un ente de dos caras, siendo significante y significado que enuncia ideas.

De acuerdo a Elizondo, el signo está constituido por "...cualquier objeto o acontecimiento usado como evocación de otro objeto o hecho". (Elizondo, 2006: 25). Por tanto, para la semiótica la multiplicidad de signos tienen en común que están cargados de significados, siendo su objeto de análisis, las interpretaciones que se pueden atribuir a tales signos.

En el contexto de esta investigación, analizaremos los signos lingüísticos manifiestos en las imágenes con que El Mercurio representa noticias conflictivas, y a través de las subcategorías de análisis propuestas, se espera apoyar la interpretación del mensaje:

SUBCATEGORÍAS	FUNDAMENTACIÓN
Ángulo Es la inclinación respecto al suelo y la posición del sujeto u objeto con el hecho o situación narrada.	El ángulo da cuenta del criterio de selección que tuvo quien captó la imagen, para destacar o minimizar elementos de la imagen capturada.
Plano Distancia desde donde se obtiene la imagen.	La subcategoría de plano permite obtener detalles relevantes de las imágenes, de acuerdo con los intereses del emisor.
Perspectiva Dimensión que se otorga a la imagen.	Constituida por la orientación que se le da a la imagen global, para resaltar u ocultar algún tipo de información.
Tamaño Énfasis de la imagen con relación al texto.	Esta subcategoría denota la relevancia que se otorga al elemento narrado, en relación al espacio que ocupa dentro del texto.

Tabla 2: Categoría Semiótica

d.3 Categoría de Pragmática

La pragmática se ocupa de la relación existente entre los signos y sus usuarios, como se sostiene:

[...] el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación, es decir, las condiciones que determinan tanto el empleo de un enunciado concreto por parte de un hablante concreto en una situación comunicativa concreta, como su interpretación por parte de un destinatario. (Escandell, 2003:13).

En este sentido, la pragmática considera los factores extralingüísticos que se establecen en el uso del lenguaje.

Para efectos de esta investigación, el aporte de la categoría pragmática está dado en que parte importante de aquello que se comunica, depende necesariamente de los elementos que configuran el contexto y las implicaturas que los receptores puedan hacer de ellas. De esta manera, la situación comunicativa considera elementos extralingüísticos que si bien parten del par dialéctico emisor/receptor, sitúan su atención en la intención comunicativa, el contexto verbal, la situación global y específica, y el conocimiento del mundo. Por lo anterior, se relevan las siguientes subcategorías:

Subcategoría	Fundamentación
Emisor/ Receptor	El emisor (personal o institucional) es quien produce la información, y al hacerlo, evidencia sus ideas y creencias acerca de un tema, con las que intenta persuadir a determinados receptores (personales o masivos).
Contexto/ situación	Esta subcategoría evidencia cuál es el grado de conocimiento que posee el emisor con respecto al tema del cual está informando, así como qué elementos del contexto que afectan a tal información, considera para presentarlo.
Acto ilocutivo: intención presente en el texto: -Asertiva -Declaratoria -Compromisoria -Directiva	El acto ilocutivo determina la intención que el emisor le asigna a la información. Una emisión nunca será inocua, su expresión se relacionará con el tipo de intención que conlleve. De esta manera, los acontecimientos y hechos, pueden ser comunicados mediante diversas formas las cuales identifican las intenciones subyacentes del

-Expresiva	emisor. Así, cobra importancia no solo lo que se dice, sino cómo se expresa.
Tipo de acto: Directo o Indirecto.	Identificar el tipo de acto será esencial para analizar la información entregada. Así, la entrega de la información podrá expresarse de forma explícita o bien, sugerirá interpretaciones que se desprendan del soporte contextual.
Implicatura convencional	Las implicaturas convencionales permiten analizar las inferencias que tanto emisores como receptores pueden hacer de la información manifiesta. Tales implicaturas no están exentas de la carga histórica y sociocultural de los interactuantes.
Implicatura conversacional. Máximas de Grice de: -Cantidad -Calidad -Relevancia - Modo	Las Implicaturas conversacionales se verifican a través del cumplimiento de las máximas <i>griceanas</i> . Su observancia o incumplimiento determina si las ideas expuestas en la noticia poseen la cantidad y calidad adecuada, o si lo comunicado es relevante y claro.

Tabla 3: Categoría pragmática

Expuestas de este modo las categorías de análisis que sustentan la matriz elaborada, se presenta la bajada pedagógica de la misma.

V. PROPUESTA PEDAGÓGICA: MÓDULO DIDÁCTICO

1. Propósitos de la propuesta

Como se ha señalado, en la actualidad los Planes y Programas de Lengua Castellana y Comunicación otorgan gran importancia a los MMC, debido a la trascendencia que tienen para aportar configuraciones de mundo. En la denominada “sociedad de la información”, estos son los que se encargan de mantener informadas a las personas sobre hechos de diversa índole, ostentando la responsabilidad de mostrar la realidad local e internacional.

De esta forma, conocer la incidencia que ejercen los MMC en la sociedad y, particularmente a los educandos, es de suma relevancia, ante lo que contar con herramientas que permitan interpretar la información que en ellos se presenta, resulta de mucha utilidad desde el punto de vista educativo y pedagógico. Por tal razón, los programas de asignatura destacan como uno de sus principales objetivos, hacer de los estudiantes seres críticos, partícipes de lo que ocurre en su comunidad y conscientes de los factores que afectan su entorno.

El presente capítulo se sitúa en un contexto pedagógico, lo que se ha expuesto en el marco teórico y referencial precedente, constituyéndose en nuestro fin modelizar la implementación de las estrategias didácticas ideadas para propiciar el análisis discursivo en MMC de prensa escrita.

Para ello, es necesario tomar en cuenta los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios, correspondientes a la unidad de MMC presentes en los Planes y Programas de estudio de NM4, debido a que orientan la actividad docente. En concordancia con lo planteado, creemos que es de gran importancia, la creación de una herramienta que facilite a los estudiantes la lectura comprensiva de textos periodísticos de carácter escrito, que muestren hechos que provocan conflictos en la sociedad, como el caso del conflicto mapuche- Estado chileno, como ejemplo.

Para la construcción de las matrices de análisis, se utilizó el AD social, puesto que entrega herramientas lingüísticas que permiten el hallazgo de elementos asociados a la manipulación de la información y la imposición de ideologías de forma implícita en los MMC. Asimismo, el carácter social de esta disciplina otorga la posibilidad de vincular los resultados con los conceptos de

cultura y sociedad que son tratados en los contenidos programáticos de NM4. El Programa de Estudio sugiere utilizar textos que aludan a temas generales de la cultura, y propone para el docente las siguientes indicaciones:

“Para determinar el tipo o carácter de los textos leídos, orientar a los estudiantes para que perciban si se trata de textos que proponen temas generales de la realidad y cultura actuales con propósitos de difusión, crear conciencia, estimular la reflexión sobre ellos...”. (MINEDUC: 60).

Para los objetivos del análisis, resulta relevante el conocimiento del contexto histórico que enmarca este tipo de textos, lo que involucra que el docente se haga cargo de ofrecer amplios marcos de referencia para facilitar una comprensión más acabada de ellas.

Por lo tanto, el propósito de la propuesta es la creación de módulos didácticos que orienten la implementación de las matrices de recopilación y análisis de datos expuestas en este trabajo de investigación, las que constituyen la estrategia pedagógica planteada por los investigadores, a efectos de facilitar el análisis crítico de los MMC, específicamente en el caso de la prensa escrita.

De esta manera, los módulos didácticos se organizan de acuerdo a los contenidos y objetivos de NM4, relacionados con los MMC, así como a partir de las categorías articuladas para la elaboración de las matrices de recopilación y análisis de datos, las que consideran las categorías semántica, semiótica y pragmática.

Desde una perspectiva metodológica, estas categorías sistematizan la inducción al AD social, y son un medio para examinar la incidencia de los MMC en la realidad.

Mediante los módulos, se orienta el trabajo que involucra el examen crítico de los mensajes de los *mass media*, y aportan un método didáctico para guiar a los estudiantes a realizar sus propias derivaciones.

2. Contenidos y objetivos programáticos que asume la propuesta.

El Marco Curricular (2009) declara que los estudiantes deben ampliar sus habilidades para desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, que les permita apreciar la comunicación subyacente en las más diversas expresiones del lenguaje. Este marco establece los Contenidos Mínimos Obligatorios (CMO) que

rigen a los Planes y Programas del MINEDUC. Por tanto, la cabida e importancia que se da a los MMC está inscrita desde un principio para el tratamiento de estos en todo el proceso de aprendizaje. Visto así, los MMC se aprecian de la siguiente manera:

“Los medios de comunicación son considerados como fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, es decir, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en el aula. Más aún en un momento en que la distinción entre lenguaje verbal y no verbal se relativiza por efecto de la presencia de los medios en la vida diaria. Lo importante es dejar en claro que los medios de comunicación también están al servicio de las necesidades formativas del sector y propician el desarrollo de actividades de lectura, escritura y comunicación oral en torno a ellos”. (MINEDUC: 34).

En cuanto a los MMC, los Objetivos Fundamentales (OF), definidos para NM4, declaran la importancia de desarrollar la valoración y análisis crítico de diversos mensajes emanados de los medios de comunicación, dada su incidencia en el desarrollo cultural y en la vida de los estudiantes.

En relación a lo anterior, los CMO exponen que el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo debe articularse en función de la diversidad de temas y problemas contemporáneos difundidos por la prensa escrita, televisión u otros medios. Esto dará a los educandos oportunidad para la comprensión de los mismos, a partir del análisis de los diversos recursos y elementos utilizados por los MMC, con el fin de develar las diversas imágenes de mundo y formas de representar la realidad. De esta manera, la adopción de una posición personal reflexiva y crítica permitirá desprender el valor e importancia que tienen en la cultura actual, así como los efectos que producen en la vida, personal, familiar y social.

La propuesta pedagógica de esta investigación se vincula con el contenido IV del Programa de estudio de NM4, la que corresponde a MMC. En esta última destacan los contenidos que orientan la aplicación de esta investigación y que tratan sobre la identificación y análisis de los elementos y recursos propios de los MMC y la evaluación de su función y efectos en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que los medios entregan; la afirmación, por parte de los estudiantes, de una posición personal, reflexiva y crítica frente a los medios, y la apreciación de su valor, importancia e incidencia en la cultura actual y de sus efectos.

3. Orientaciones al docente

Antes de exponer la planificación de la unidad a trabajar, es necesario entregar recomendaciones que guiarán al docente en relación a la organización y distribución de las actividades en cada una de las sesiones.

El primer punto a tratar es la selección del tema, el cual debe reflejar un conflicto de carácter social que sea de interés e importancia para los estudiantes. A partir de esto, el docente escogerá el género periodístico y tipo de texto que sea pertinente con las orientaciones de los Programas de Estudio. En el caso de esta investigación, se trabajó con el conflicto mapuche- Estado chileno debido a la trascendencia histórica, política y social que ha tenido.

Una vez determinado el tema, es necesario elegir el medio que lo tratará. Para ello, el docente debe considerar la influencia y representatividad que tiene en determinadas localidades del país. El Mercurio, utilizado en este estudio, cumple con los criterios antes mencionados.

El tercer punto es la matriz de recopilación y análisis de datos que permite el desarrollo de un AD social, en la medida que orienta al lector o receptor para el hallazgo de diversas evidencias discursivas, que dilucidan, en este caso, una determinada ideología inscrita en los medios de comunicación de prensa escrita. Sin embargo, lo que se presenta en este trabajo es una muestra de aplicación de las mismas; por lo tanto, las categorías y subcategorías aplicadas pueden ser modificadas de acuerdo a la intencionalidad del profesor. Para facilitar la comprensión de este punto, se entregan a continuación ejemplos del uso de las matrices en cada una de las categorías.

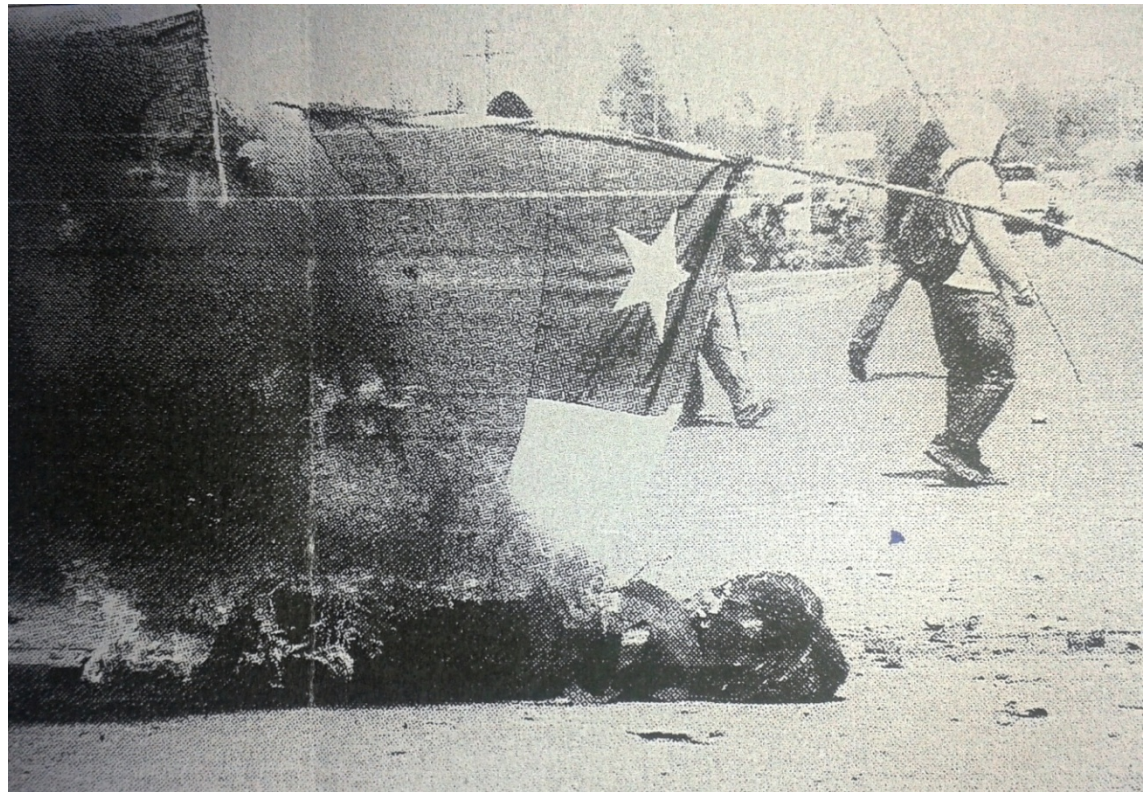
I. CATEGORÍA DE SEMÁNTICA

Subcategoría	Referencia exofórica
Fecha:	24 de septiembre de 2010
Bajada:	Piñera critica en la ONU huelga de mapuches
Cuerpo:	“Representa una paradoja que en nuestro país hayamos luchado tanto por salvar la vida de los 33 mineros y tengamos simultáneamente a 34 comuneros mapuches que atentan contra sus propias vidas a través de una huelga de hambre”
Análisis:	Se seleccionó dicha referencia porque en esta noticia Piñera

	exhibe un juicio valorativo negativo sobre la huelga, haciendo una comparación con la mina San José.
--	--

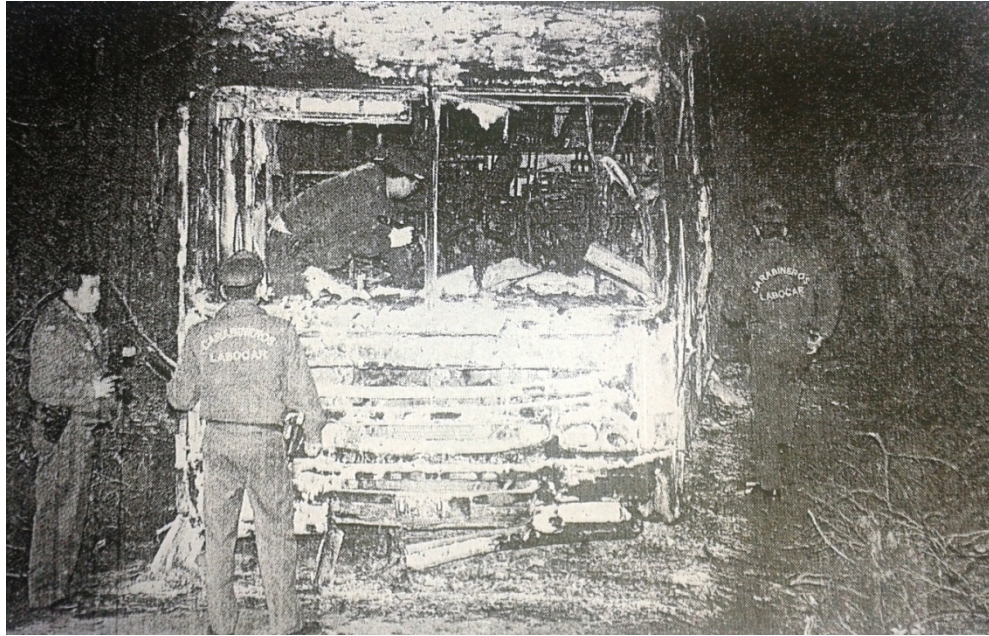
Subcategoría	Connotación
Fecha:	28 de septiembre
Titular:	Gobierno acusa a huelguistas de pretender estar por sobre la ley.
Bajada	[...] Larroulet reveló un “portazo” al preacuerdo que se había alcanzado.
Análisis:	Se utiliza un aumentativo, “portazo”, para designar a las trabas que pusieron los mapuches acerca de la propuesta del gobierno.

II. CATEGORÍA DE SEMIÓTICA



Fecha	Jueves 30 de septiembre de 2010
Titular	Exigencia de mesa con tres poderes provoca quiebre entre huelguistas mapuches.
Ángulo	A nivel
Plano	General
Perspectiva	Invertida
Tamaño	Mediano
Comentario	En esta imagen, la utilización de la

	<p>perspectiva invertida hace hincapié en la quema de la bandera, pero no hay relación entre ella y el titular, que trata de las diferencias entre los comuneros. Se destacan hechos de violencia que hacen perder la visión objetiva de la información entregada.</p>
--	--



Fecha	Jueves 15 de julio de 2010
Titular	Encapuchados incendian bus de la empresa forestal cerca de Ercilla.
Ángulo	A nivel
Plano	General
Perspectiva	Lineal
Tamaño	Mediano
Comentario	<p>En el titular de esta noticia se indica que encapuchados quemaron el bus, pero no se informa sobre la autoría del suceso. Luego se expone que el atentado ocurrió un día después de la llegada del Intendente de la Araucanía a la zona para visitar a las familias de jóvenes mapuches, fallecidos en enfrentamientos con carabineros. Se establece la relación atentado-</p>

	mapuche. La imagen utiliza el plano general para mostrar la destrucción de la propiedad privada y los peritajes hechos por las fuerzas de orden.
--	--

III. CATEGORÍA DE PRAGMÁTICA

Subcategoría	Contexto situacional/ contexto temático
Fecha:	2 de octubre de 2010
Cuerpo	En el caso de La Araucanía, los ayunantes de Temuco (13) y Cholchol (2) serían llevados al Hospital de Nueva Imperial.
Análisis:	El autor no posee conocimiento a cabalidad sobre un determinado hecho, lo que hace suponer que los ayunantes serán derivados a un lugar determinado, en el fondo no hay certeza de lo que se transmite.

Subcategoría	Implicatura conversacional/ Máxima de modo
Fecha:	27 de septiembre de 2010
Titular:	Huelguistas mapuches piden más plazo al Gobierno para superar diferencias internas.
Bajada	“Como representante del Gobierno espero que ellos puedan superar las diferencias internas que tienen para que mañana podamos, Dios mediante, resolver este tema definitivamente”.
Análisis:	Una autoridad de un gobierno de carácter laico no debe inscribir a Dios en su discurso en el uso de su cargo.

Para otros ejemplos de cada categoría, ver anexos en página 118

En consecuencia, para la elaboración de las planificaciones, se relevan los tres puntos anteriormente enunciados para la organización de las clases. La ejecución de esta la concebimos en un tiempo estimativo de seis semanas (treinta horas pedagógicas), proponiendo objetivos y aprendizajes acordes a lo establecido en los Planes y Programas de Estudio para NM4. Se debe considerar que la planificación que se expondrá es un referente que puede ser modificado de acuerdo al criterio del docente.

4. Planificación y módulos didácticos

A continuación, se entrega la planificación modelo para la implementación de la propuesta, junto al módulo correspondiente para cada categoría desplegada por sesiones.

Planificación para la categoría de Semántica

ASIGNATURA / MÓDULO: Lenguaje y Comunicación	
N° HORAS SEMANALES: 5	
TIEMPO: 10 horas pedagógicas.	
PROFESOR/A:	NIVEL/CURSO: NM4
UNIDAD N°: IV NOMBRE UNIDAD: Medios masivos de comunicación	
OBJETIVO(S) VERTICAL(ES):	
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar críticamente los mensajes de los MMC, evaluarlos en relación a los propios objetivos y valores, y formarse una opinión personal sobre dichos mensajes. - Afianzar el interés de reflexión y la discusión acerca de temas y problemas relevantes del mundo actual, mediante la lectura comprensiva de textos literarios y no literarios referidos a ellos. 	
OBJETIVO(S) TRANSVERSAL(ES):	
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el pensamiento crítico (selección, organización y evaluación de información relevante: análisis, interpretación y síntesis), en relación a los mensajes transmitidos por los MMC; específicamente la prensa escrita. 	
APRENDIZAJES ESPERADOS DE LA UNIDAD:	
<ul style="list-style-type: none"> - Analizan los elementos y recursos propios de los actuales MMC. - Evalúan la función y efectos de los medios en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que entregan. - Establecen una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios, apreciando su valor, importancia e incidencia en la cultura actual. 	

FECHA DE APLICACIÓN	CONTENIDOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	ACTIVIDADES DE PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIPO DE EVALUACIÓN
Semana 1	Semántica.	<ul style="list-style-type: none"> - Definen la categoría de 'semántica'. - Conocen y comprenden subcategorías de análisis semántico: coherencia, cohesión. - Conocen y comprenden subcategorías de análisis semántico: denotación y connotación. 	<p>Dilucidan significados en correspondencia con rasgos semánticos. (actividad 1 del módulo)</p> <p>Identifican elementos lingüísticos usados como mecanismos de cohesión. (actividad 2, 3 y 4 del módulo)</p> <p>Utilizan correctamente los recursos de coherencia y cohesión. (actividad 5, 6 y 7 del módulo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Data -Parlantes -Uso de power point. Diccionario -Módulo didáctico -Lápiz pasta -Cuaderno 	<p>Evaluación formativa:</p> <p>Revisión de ejercicios del módulo.</p>

			Reconocen en diversos enunciados periodísticos la utilización del valor denotativo y connotativo de las palabras. (actividad 8 y 9 del módulo)		
Semana 2	Semántica.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocen y comprenden subcategoría de análisis: Metáfora - Reconocen las subcategorías presentes en diversos enunciados. - Utilizan el AD de carácter semántico. 	Interpretan textos escritos la presencia de metáforas conceptuales y orientacionales. (actividad 10 del módulo)	<ul style="list-style-type: none"> -Data -Parlantes -Uso de power point. Diccionario -Módulo didáctico -Lápiz pasta -Cuaderno 	<p>Evaluación formativa:</p> <p>Revisión de ejercicios del módulo.</p>

Módulo didáctico de semántica

NOMBRE: _____
CURSO: _____ FECHA: _____

OBJETIVOS

- General:
 - Conocer los aportes de la semántica para analizar el contenido de diversos textos emitidos por los MMC.
 - Reconocer el sentido explícito e implícito que poseen las palabras y enunciados en textos periodísticos.
- Específicos:
 - Identificar elementos lingüísticos usados como mecanismos de cohesión.
 - Reconocer en diversos enunciados la utilización del valor denotativo y connotativo de las palabras.
 - Interpretar en textos escritos la presencia de metáforas.
 - Utilizar correctamente los recursos de coherencia y cohesión.



Hola, a continuación te presentamos el módulo de semántica, con una serie de contenidos que serán de gran ayuda para poder desarrollar los ejercicios que presenta esta sesión. Esperamos que puedas ir incrementando tus conocimientos y habilidades.

Queremos que sepas que la semántica es la parte de la Lingüística que estudia el significado de los signos lingüísticos, vale decir, la interpretación que se hace de palabras o enunciados.

- 1. Para poner en práctica tus conocimientos, queremos que observes el siguiente ejemplo, para que de acuerdo a este, realices la actividad que se presentará a continuación.**

“La Moneda criticó la postura de los huelguistas y afirmó que con la petición pretendían estar “sobre el imperio de la ley”.

(El Mercurio)

De esto se infiere que las peticiones eran poco realistas y que no se ajustaban a lo que el sistema legislativo dictamina.



Es momento de ejercitar. A continuación, te presentamos una serie de enunciados publicados en el diario El Mercurio, de los cuales debes inferir su significado, como queda demostrado en el ejemplo anterior.

1. “Horas antes, el arzobispo de Concepción había criticado a La Moneda por enfrentar el tema por la vía legislativa: “A lo mejor vamos a tener un muerto”.

2. “Gobierno acusa a huelguistas de pretender estar por sobre la ley”.

3. “[...] Larroulet reveló un “portazo” al preacuerdo que se había alcanzado”.

4. “Las señales que ha dado el gobierno sobre la modificación de la Ley Antiterrorista son “un maquillaje”

5. “Sin embargo la piedra de tope, fue la exigencia de los huelguistas en cuanto a que el Ministro Público también estuviera presente en el diálogo”.

6. “Lo que hay es un grupo de chilenos que quieren sentarse a negociar con los jueces las penas que deben recibir. Ningún chileno puede tener ese privilegio” agregó el ministro”.

7. “El mapuche está imputado por el atentado armado e incendiario del fundo “Brasil”, en el sector de Vilcún, y el ataque a un bus de pasajeros en el *bypass* de Temuco, ambos de carácter terrorista”.

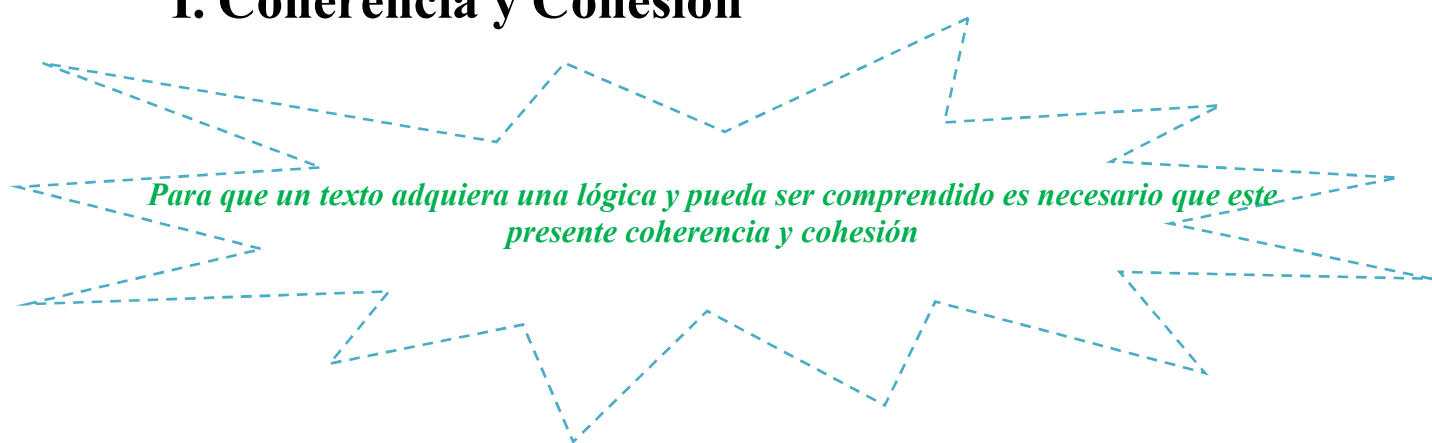
8. “Resulta que hoy día, porque hay una huelga de hambre, estamos cambiando las reglas del juego, y cuando estos terroristas hicieron los daños que hicieron con los camiones, ellos sabían a que se estaban exponiendo. Entonces que hoy día asuman su responsabilidad como corresponde”, agregó el dirigente camionero.

Trabajo colaborativo



Es hora de que comentes tus impresiones con el resto de tus compañeros y profesora.

I. Coherencia y Cohesión



Todos los textos poseen una idea principal, y otras secundarias que sirven de refuerzo a la principal. En la medida que las ideas se relacionen lógicamente entre sí, diremos que el texto tiene **coherencia**.

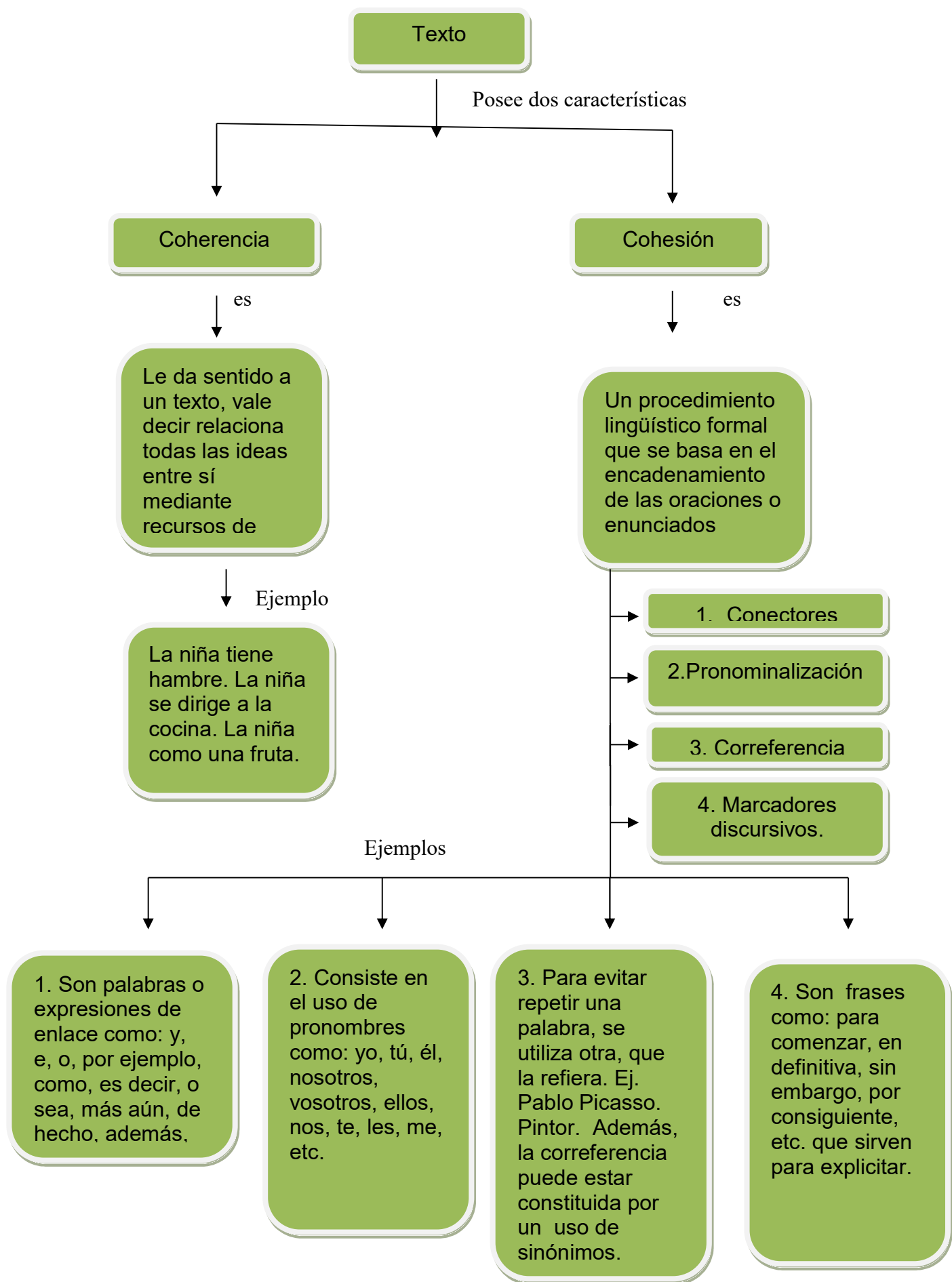
Ejemplo: El siguiente enunciado presenta problemas de coherencia.



La cohesión, permite la unión de los enunciados de un texto, gracias a lo cual este se transforma en una unidad lingüística que transmite información. Algunos recursos usados para dar cohesión a los textos son: los **conectores**, la **pronominalización**, la **correferencia** y los **marcadores discursivos**.



Si aún tienes dudas, échale un vistazo al siguiente mapa conceptual.



a) Tania recogió su mochila. Tania se despidió de sus padres. Fue al colegio de su amiga.

b) ¿Vemos la película en versión original? ¿Comparamos la versión pirata de la película?

c) Mamá fue de compras. Papá fue al trabajo. John está durmiendo. Yo iré al colegio.

d) Hoy es un día muy especial. Hoy te he traído el mejor presente: mi corazón.

e) Es una persona muy amable. Cumple con todas sus obligaciones. Se desconcentra cuando alguien le conversa.

f) No quería salir de casa aquella noche. Quería quedarse durmiendo. Igual tuvo que acompañarla al baile.

4. Completa el sentido de las siguientes oraciones, agregando conectores adecuados al contexto.

- _____ no sea siempre aparente, el terror a la muerte es universal, _____ constituye la motivación principal en la vida de la persona y _____ nutre el instinto humano de conservación. (Además / de ahí que / ya que / aunque).
- Todavía son muchos los doctores y profanos que temen permitirle a un profesional dejar morir o quitarle la vida a otro ser humano, _____ éste lo haya pedido y esté en su sano juicio. (Debido a que / de ahí que / aunque / por lo que).
- La intensidad y la amargura del debate actual sobre el derecho a morir con dignidad disminuiría considerablemente _____ la sociedad, los médicos y los políticos de la sanidad prestaran mayor atención a cómo mitigar el dolor y el sufrimiento del enfermo. (Porque / si / a causa de que / aunque).

5. Subraya las correferencias existentes en la siguiente noticia. Utiliza un color distinto para diferenciarlas. (Por ejemplo si dice delincuentes sustituir por antisociales o ampones)

“Las asociaciones de funcionarios del Servicio Médico Legal pidieron este miércoles disculpas a la comunidad ante los inconvenientes generados por la huelga de tres días que afectó a la institución.

Junto con expresar las excusas pertinentes, anunciaron que se mantendrán en estado de alerta "confiando en los compromisos contraídos con la autoridad ministerial y en razón del sufrimiento de los deudos que son el objeto fundamental de nuestro trabajo y vocación".

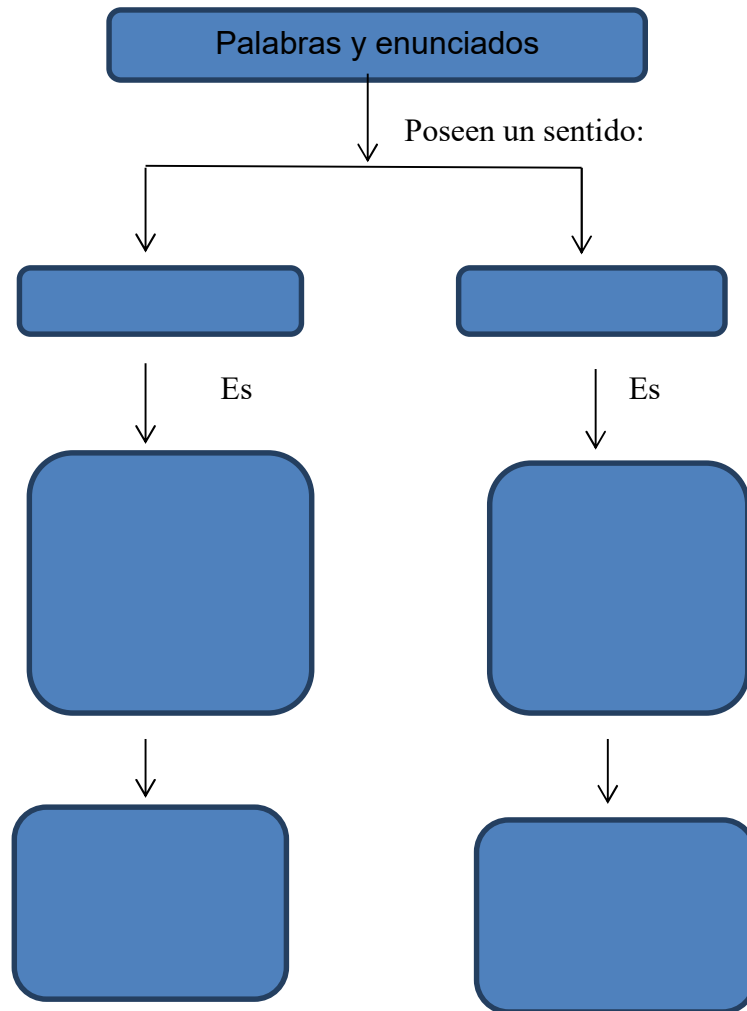
A través de un comunicado afirmaron que "queremos pedirles disculpas a la población afectada, pero a la vez su comprensión por los más de seis años de postergación de las necesidades básicas que requerimos para un adecuado funcionamiento en apoyo a la justicia chilena".

Los funcionarios del SML explicaron que "entregaremos nuestro máximo esfuerzo, como siempre lo hemos hecho, para ponernos al día con las pericias atrasadas producto de este lamentable conflicto".

(El Mercurio)



Si aún tienes interrogantes, te invito a desarrollar el siguiente mapa conceptual en conjunto con tu profesor y compañeros.



¿Existe una figura literaria que es similar a la connotación?

Pues sí, existe una y es la metáfora, la que denomina, califica o describe algo a través de su semejanza con otro elemento.

Ejemplo: sus labios eran de miel. (Asocia la dulzura de la miel con los labios de una mujer).



¡TAREA!

Es momento de demostrar cuánto sabes.

8. Busca en el diccionario el valor denotativo de las palabras destacadas y reflexiona acerca del valor connotativo de cada una de ellas.

Enunciado	Valor denotativo	Valor connotativo
Ministro del interior confirmó la propuesta para recalificar los delitos por los cuales se invocó la Ley Antiterrorista, pero, aseguró, los comuneros “no han querido transar ”.		
El más duro en fijar su posición es el presidente de la asociación de Dueños de Camiones de la Araucanía, José Villagrán.		
El mapuche está imputado por el atentado armado e incendiario del fundo “Brasil”, en el sector de Vilcún, y el ataque a un bus de pasajeros en el bypass de Temuco, ambos de carácter terrorista.		
Incidentes comenzaron cuando Carabineros disolvió otra marcha no autorizada de estudiantes.		
El escenario fue el cierre de una jornada en que el gobierno apostó a hacer diversos gestos movilizándolo a las autoridades en el Biobío y La Araucanía.		

9. A continuación, se presentan una serie de imágenes. Identifica el valor denotativo y connotativo de ellas.









10. A partir del siguiente texto determina cuáles son las metáforas presentes.

La Confederación Nacional de Dueños de Camiones solicitó este miércoles al Gobierno que persiga policial y legalmente a los autores del ataque contra dos camiones y un bus ocurrido el martes en las cercanías de Ercilla.

Según el gremio, constituye un deber de la autoridad proteger la vida de las personas frente a los incidentes del mismo tipo que ocurren en la Región de La Araucanía.

"De manera permanente, desde que comenzaron los ataques, nuestro gremio pide a las autoridades que usen todas las herramientas de que disponen para que pongan fin al violentismo en la zona", declaró la entidad.

"Esto se pasó de castaño a oscuro. Casi mataron a balazos a una persona y dejaron en la ruina a una familia de camioneros que, además, es mapuche", señaló el presidente de los camioneros, Juan Araya.

Araya manifestó su solidaridad con la propietaria del vehículo de transporte incendiado, María Huircal, cuya familia lo había adquirido mediante un préstamo.

Durante el atentado, una persona resultó herida a bala dentro de un bus que viajaba con una treintena de adultos mayores que realizaban un paseo de fin de año

(El mercurio)

Sabías
que...

¿Las imágenes también poseen un significado metafórico?

Observa la siguiente imagen e intenta dilucidar cuál es su significado.



11. Utilizando la matriz de análisis semántico que te presentamos, interpreta los siguientes corpus noticiosos.

Subcategoría	Connotación
Titular:	Gobierno acusa a huelguistas de pretender estar por sobre la ley.
Bajada	[...] Larroulet reveló un “portazo” al preacuerdo que se había alcanzado.
Análisis:	Se utiliza un aumentativo, “portazo”, para designar a las trabas que pusieron los mapuches acerca de la propuesta del gobierno.

Subcategoría	Metáforas conceptuales
Titular:	Sin embargo la piedra de tope, fue la exigencia de los huelguistas en cuanto a que el Ministro Público también estuviera presente en el diálogo
Análisis:	

Subcategoría	Metáforas ontológicas
Titular:	Diferencias entre huelguistas de la Araucanía y del Biobío complican solución al conflicto
bajada	El primer paso para desactivar el conflicto con los mapuches detenidos que permanecen en huelga de hambre realizó ayer el mandatario (...)
Análisis:	

Subcategoría	Sinonimia
Fecha:	26 de septiembre de 2010.
Cuerpo	Presidente Piñera: “Desgraciadamente todos los pasos y gestos de parte del gobierno no han tenido una respuesta fecunda de parte de los comuneros en huelga”.
Análisis:	



Ha finalizado tu participación en este segundo módulo didáctico: “La Semántica”.

Espero que hayas logrado incrementar tus conocimientos y habilidades para realizar análisis de textos.

Te invitamos a contestar la siguiente autoevaluación.

Ahora, ha llegado la hora de poner a prueba tus conocimientos...

Recuerda que al finalizar cada módulo deberás aplicar lo aprendido, no olvides estudiar para la próxima sesión.

¡Sólo de ti depende!

AUTOEVALUACIÓN

Escribe una X en el casillero que corresponde según tu desempeño.

INDICADORES	Siempre	Generalmente	A veces	Nunca
1. Respeté la opinión de mis compañeros				
2. Mantuve autodisciplina en clases				
3. Cumplí con traer los materiales				
4. Aporté de manera positiva al grupo				
5. Dejé limpio mi lugar de trabajo				
6. Presté atención a las indicaciones				

1- La categoría de análisis semántico me sirvió para:

2- Las sub-categorías de análisis se pueden utilizar cómo:

3- Es importante realizar un análisis reflexivo sobre noticias conflictivas porque:

4- Comprendí que el AD semántico me sirve para:

LOS CONECTORES

Las relaciones que establecen los conectores son las siguientes:

Función	Definición	Conectores	Ejemplo
Copulativa	Une elementos análogos	Y-E-NI	No quiero comer ni dormir
Continuativa	Une elementos que expresan continuidad	Por ejemplo- es decir- incluso- además-también- como-en otras palabras- etc.	Ella es hermosa como una flor
Disyuntiva	Enlazan palabras u oraciones para expresar posibilidades o alternativas distintas.	O-U-YA SEA- ETC.	O me pagas el dinero O te mato.
Adversativa	Existe contraposición.	Pero- mas-sin embargo-no obstante-pese a ello-sino- antes-por el contrario-en cambio- a diferencia-etc.	Estudia mucho no obstante le va mal
Concesiva	Se expresa una objeción o dificultad para el cumplimiento de lo que se dice en la oración	Aunque-aun cuando-a pesar- pese a-así- etc.	Es un hombre maduro a pesar de su corta edad
Causal	Unen oraciones donde se expresa la causa, razón o motivo de un hecho.	Porque-puesto que-ya que- debido a- con motivo de- dado que- etc.	Lo admiro mucho, ya que ha sabido salir adelante.
Consecutiva	Enlazan dos oraciones, en donde la segunda de ellas es la continuación de la primera.	Por consiguiente-por lo tanto-por esta razón-por ende-etc.	No estudió por lo tanto le fue mal.

Final	Expresan el fin o la intención con la cual se produce la acción del verbo principal.	A que- para- a fin de que- con el objeto de- con el propósito de- a objeto de- etc.	No lo dejó salir ayer con el propósito de que estudiara.
Comparativa	Une elementos con relaciones de igualdad, superioridad o inferioridad.	Tal como- tan... como- al igual que- tanto como- así como- más que- menos que- etc.	Fabián es amistoso tal como su padre.
Temporal	Indica el tiempo en el cual se expresa la oración	Cuando- mientras- en tanto que- apenas- aún no- tan pronto como- después de- antes que- luego que- etc.	Lo compró a penas tuvo el dinero.
Condicional	Enlazan dos oraciones donde la segunda expresa la condición bajo la cual se cumplirá la primera.	Si- con tal que- siempre que- a menos que- a no ser que- sólo si- con tal de que- etc.	Iré a tu fiesta a menos que ocurra un imprevisto.

Planificación para la categoría de Semiótica

ASIGNATURA / MÓDULO: Lenguaje y Comunicación
N° HORAS SEMANALES: 5
TIEMPO: 10 horas pedagógicas.
PROFESOR/A: _____ NIVEL/CURSO: NM4
UNIDAD N°: IV NOMBRE UNIDAD: Medios masivos de comunicación
OBJETIVO(S) VERTICAL(ES): <ul style="list-style-type: none"> - Analizar críticamente los mensajes de los MMC, evaluarlos en relación a los propios objetivos y valores, y formarse una opinión personal sobre dichos mensajes. - Afianzar el interés de reflexión y la discusión acerca de temas y problemas relevantes del mundo actual, mediante la lectura comprensiva de textos literarios y no literarios referidos a ellos.
OBJETIVO(S) TRANSVERSAL(ES): <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el pensamiento crítico (selección, organización y evaluación de información relevante: análisis, interpretación y síntesis), en relación a los mensajes transmitidos por los MMC; específicamente la prensa escrita.
APRENDIZAJES ESPERADOS DE LA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none"> - Analizan los elementos y recursos propios de los actuales MMC. - Evalúan la función y efectos de los medios en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que entregan. - Establecen una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios, apreciando su valor, importancia e incidencia en la cultura actual.

FECHA DE APLICACIÓN	CONTENIDOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	ACTIVIDADES DE PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIPO DE EVALUACIÓN
Semana 3	Análisis del discurso y semiótica.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocen y comprenden el AD como herramienta para el análisis de textos. - Definen la categoría de 'semiótica'. - Conocen subcategorías de análisis semiótico: planos, ángulos, perspectiva y tamaño. - Reflexionan a través de diversos ejercicios noticias de carácter conflictivo. 	Identifican las subcategorías de plano y ángulo presentes en imágenes y portadas de periódicos, en base a noticias de carácter conflictivas. (Actividad 1, 2 y 3 del módulo).	<ul style="list-style-type: none"> -Data -Parlantes -Uso de power point. -Módulo didáctico -Lápiz pasta -Cuaderno 	Evaluación formativa: Revisión de ejercicios del módulo.

Semana 4	Semiótica.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocen subcategorías de análisis semiótico. - Ejercitan por medio de diversas imágenes las subcategorías, y reflexionan acerca del contenido de diversas noticias conflictivas - Aplican el AD de carácter semiótico. 	<p>Identifican las subcategorías de perspectiva y tamaño presentes en imágenes y portadas de periódicos. (actividad 4 y 5 del módulo)</p> <p>Interpretan el significado de distintas imágenes utilizando las subcategorías revisadas en clases. (actividad 6 y 7 del módulo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Data -Parlantes -Uso de power point. -Módulo didáctico -Lápiz pasta -Cuaderno 	<p>Evaluación sumativa:</p> <p>Crear una portada de periódico, considerando las subcategorías semióticas y elementos lingüísticos asociados para la representación de una noticia. (nota acumulativa)</p>
----------	------------	--	--	---	---

Módulo didáctico de Semiótica

NOMBRE: _____
CURSO: _____ FECHA: _____

OBJETIVOS

- General:
 - Conocer los aportes de la semiótica para analizar textos icónicos emitidos por los MMC.
 - Reconocer diversas subcategorías de análisis semiótico: imágenes: planos, ángulos, perspectiva y tamaño.
- Específicos:
 - Identificar las subcategorías de semiótica presentadas, en imágenes y portadas de periódicos.
 - Interpretar el significado de distintas imágenes utilizando las subcategorías revisadas en clases.
 - Crear una portada de periódico, considerando las subcategorías de semiótica y elementos de ortografía y redacción necesarios para la representación de una noticia.

*El presente módulo corresponde a la categoría semiótica.
¡BIENVENIDO!*



La semiótica es el estudio del **significado de los signos** presentes en la sociedad, siendo su objeto de análisis, la interpretación de los mismos.
Por ejemplo: cuando acudimos a los hospitales o consultorios de nuestra comunidad, advertimos pancartas o carteles en los cuales aparece una enfermera con el dedo sobre los labios. Todos interpretamos que debemos guardar silencio en el lugar donde nos encontramos.

Para Ejercitar



- 1- Observa los signos que se te presentan e interpreta su significado. Guíate con el ejemplo.



Si bien esta imagen se encuentra acompañada de un texto que nos permite comprender de mejor manera el mensaje, la imagen permite complementar lo que se nos está diciendo. Es sólo una mano, pintada de negro y blanco, lo que indica que el ser humano independiente del color o de su cultura, es igual. Los seres humanos somos un todo, y ninguno vale más que otro.









¿Cuáles son las sub-
categorías con las
cuales analizaremos
imágenes y textos?



LAS SUBCATEGORÍAS QUE DEBES CONSIDERAR SON:
PLANOS, ÁNGULOS, PERSPECTIVA Y TAMAÑO.
Puedes apoyarte con el contenido anotado en tu cuaderno.



2- Identifica el tipo de plano, presente en las siguientes imágenes.

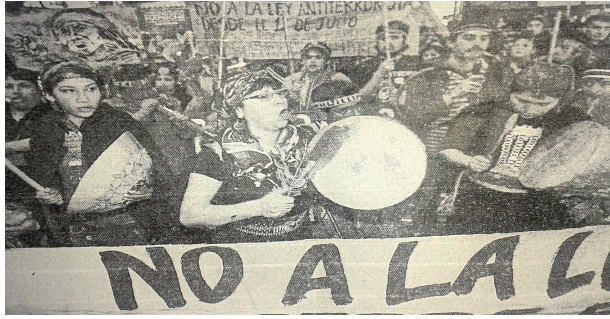


.....plano general.....





3- Observa las imágenes y reconoce qué tipo de ángulo se ha utilizado en para la captura de la imagen. Contesta en el recuadro.

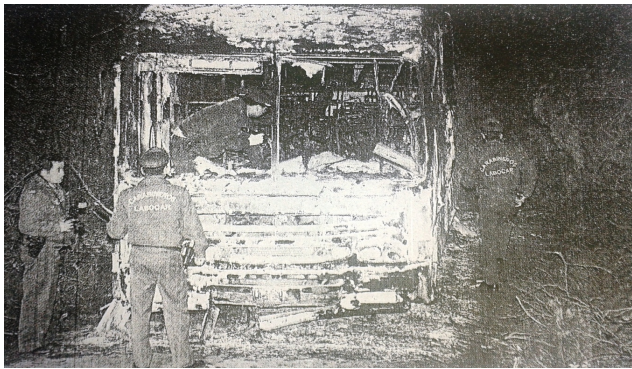


Ángulo a Nivel



4- Observa las imágenes e identifica la perspectiva utilizada (lineal, aérea, invertida, de importancia, axonométrica y cónica). Luego contesta las siguientes preguntas.

- ¿Con qué intención se consideran o se dejan fuera elementos del contexto?
- ¿Qué elementos resaltan? ¿Por qué?
- ¿Qué elementos se ocultan? ¿Por qué?

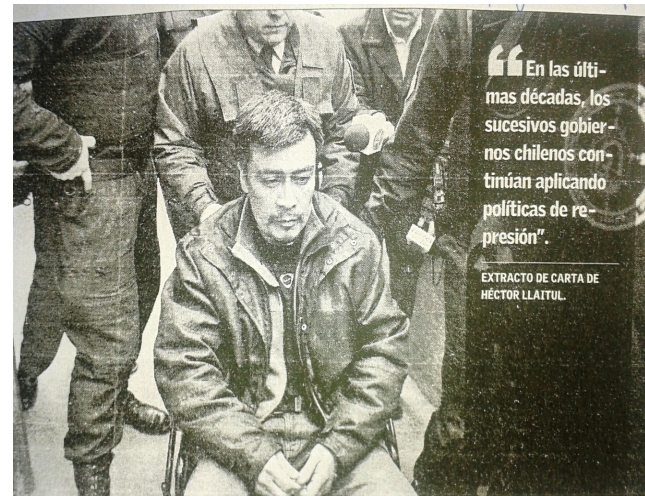


Perspectiva Lineal. El bus en mal estado (quemado) y la participación de carabineros son los elementos que destacan, no así los autores del incendio. Dando cuenta del orden que los carabineros otorgan luego de este tipo de actos. No se da a conocer el por qué de esta acción.



5- Realiza la relación correspondiente entre texto e imagen. Pon atención en el tamaño de la imagen con respecto al texto que aparece en la misma. ¿Qué relevancia adquiere el tamaño de la imagen? Interpreta las siguientes imágenes.

La fotografía se centra en la persona que va en silla de ruedas, mostrándolo desvalido ante el poder que ejerce el Estado chileno y el poder judicial. A los ojos del lector la imagen causa condescendencia, lo cual concuerda con el mensaje expresado por el texto del costado.







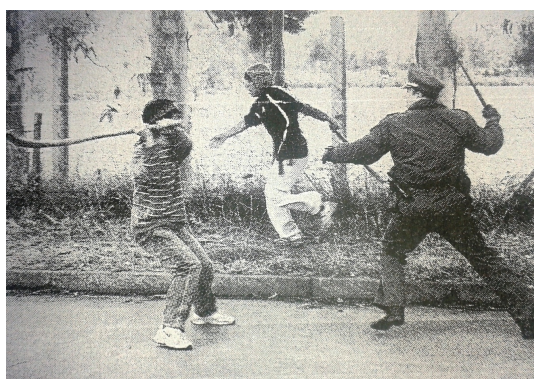
¡ES MOMENTO DE QUE PONGAS EN PRÁCTICA TODO LO APRENDIDO!



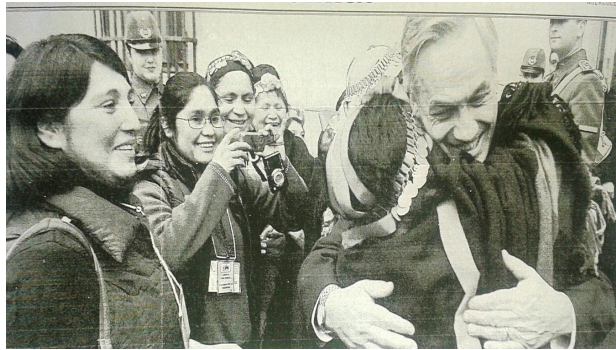
- 1- Reúnete con un grupo de compañeros (8 a 10) y juntos analicen la imagen que se les presenta. Luego deberán exponer frente al curso sus interpretaciones y conclusiones, dando la oportunidad para que sus demás compañeros objeten o apoyen el análisis expuesto.



- 2- Utilizando la matriz de análisis semiótico que te presentamos, interpreta las siguientes imágenes. Guíate por el ejemplo.



Fecha	Jueves 30 de septiembre de 2010
Titular	Exigencia de mesa con tres poderes provoca quiebre entre huelguistas mapuches.
Ángulo	A nivel
Plano	General
Perspectiva	Lineal
Tamaño	Mediano
Comentario	Esta imagen muestra un enfrentamiento entre carabineros y mapuches en la ciudad de Temuco. La foto no tiene relación directa con el titular de la noticia. En este caso, la utilización del plano general y la perspectiva lineal permiten exponer hechos de violencia, donde se puede individualizar a los participantes.



Titular	Exigencia de mesa con tres poderes provoca quiebre entre huelguistas mapuches.
Ángulo	
Plano	
Perspectiva	
Tamaño	
Comentario	



Titular	La fe es lo último que se pierde (lo primero es la plata)
Ángulo	
Plano	
Perspectiva	
Tamaño	
Comentario	



Titular	Negociando tras un solo corazón
Ángulo	
Plano	
Perspectiva	
Tamaño	
Comentario	



Titular	Mesa establece nuevas instancias de diálogo y consultas a los indígenas
Ángulo	
Plano	
Perspectiva	
Tamaño	
Comentario	



Titular	Gobierno acusa intransigencia de mapuches y huelga de hambre llegan a su día 75
Ángulo	
Plano	
Perspectiva	
Tamaño	
Comentario	

¡PARA EVALUAR!



Junto a dos compañeros, elabora una portada de periódico, considerando las 4 subcategorías de la semiótica con las que has trabajado (tema polémico a elección): **PLANOS, ÁNGULOS, PERSPECTIVA Y TAMAÑO.**

Recuerda considerar aspectos de ortografía, sintaxis, coherencia entre el contenido, la imagen y el diseño.

Ha finalizado tu participación en este primer módulo didáctico: "La Semiótica". Espero que hayas aprendido lo necesario para analizar imágenes y textos a nivel semiótico, y de esta forma, fortalecer la comprensión de mensajes transmitidos en textos de carácter periodísticos. Te invitamos a contestar la siguiente autoevaluación.



***¡No olvides estudiar para tu próxima evaluación!
ÉXITO.***

AUTOEVALUACIÓN

1- Escribe una X en el casillero que corresponde según tu desempeño.

ASPECTOS A EVALUAR	Siempre	Generalmente	A veces	Nunca
1. Participé del trabajo en equipo				
2. Aporté ideas				
3. Respeté la opinión de mis compañeros				
4. Cumplí con los materiales				
5. Cumplí con mi rol dentro del equipo				
6. Manejé vocabulario adecuado				
7. Respeté los plazos acordados				

2- Contesta las siguientes preguntas.

¿Qué aprendiste en con este módulo?

¿Consideras que eres capaz de realizar un análisis semiótico? Justifica tu respuesta.

¿Crees que lo enseñado te sirve para comprender mejor los mensajes que entregan las imágenes? Argumenta.

¿Crees que con el análisis semiótico puedes interpretar los mensajes de forma más crítica? Justifica.

¿Crees que los ejercicios de este módulo han servido para tu aprendizaje? Explica.

¿Cuál fue la actividad que más te gustó y por qué?

¿Cuál fue la actividad que menos te gustó y por qué?

Planificación para la categoría de Pragmática

ASIGNATURA / MÓDULO: Lenguaje y Comunicación
N° HORAS SEMANALES: 5
TIEMPO: 10 horas pedagógicas.
PROFESOR/A: _____ NIVEL/CURSO: NM4
UNIDAD N°: IV NOMBRE UNIDAD: Medios masivos de comunicación
OBJETIVO(S) VERTICAL(ES): <ul style="list-style-type: none"> - Analizar críticamente los mensajes de los MMC, evaluarlos en relación a los propios objetivos y valores, y formarse una opinión personal sobre dichos mensajes. - Afianzar el interés de reflexión y la discusión acerca de temas y problemas relevantes del mundo actual, mediante la lectura comprensiva de textos literarios y no literarios referidos a ellos.
OBJETIVO(S) TRANSVERSAL(ES): <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el pensamiento crítico (selección, organización y evaluación de información relevante: análisis, interpretación y síntesis), en relación a los mensajes transmitidos por los MMC; específicamente la prensa escrita.
APRENDIZAJES ESPERADOS DE LA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none"> - Analizan los elementos y recursos propios de los actuales MMC. - Evalúan la función y efectos de los medios en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que entregan. - Establecen una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios, apreciando su valor, importancia e incidencia en la cultura actual.

FECHA DE APLICACIÓN	CONTENIDOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	ACTIVIDADES DE PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIPO DE EVALUACIÓN
Semana 5	Pragmática	<ul style="list-style-type: none"> - Definen la categoría 'pragmática' - Conocen y comprenden subcategoría de análisis pragmático: actos de habla 	<p>Identifican factores lingüísticos y extralingüísticos en textos periodísticos (noticias) (actividad 1, 2, 3 y 4 del módulo)</p> <p>Aplican la clasificación de actos de habla en textos escritos de diversa índole. (actividad 5 y 6 del módulo)</p> <p>Distinguen actos de habla directos e indirectos. (actividad 7 del módulo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Data -Parlantes -Uso de power point -Módulo didáctico -Lápiz pasta -Cuaderno 	<p>Evaluación formativa:</p> <p>Revisión de ejercicios del módulo</p>

Semana 6	Pragmática	<ul style="list-style-type: none"> - Conocen y comprender subcategoría de análisis pragmático: máximas conversacionales - Reconocen la intención comunicativa presente en diversos tipos de textos - Utilizan el AD de carácter pragmático. 	<p>Identifican las máximas conversacionales. (actividad 8 del módulo)</p> <p>Producen textos orales y escritos, aplicando las máximas conversacionales. (actividad 9 del módulo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Data -Parlantes -Uso de power point -Módulo didáctico -Lápiz pasta -Cuaderno 	<p>Evaluación formativa:</p> <p>Revisión de ejercicios del módulo</p>
----------	------------	--	--	--	---

Módulo didáctico de Pragmática

NOMBRE: _____
CURSO: _____ FECHA: _____

OBJETIVOS

- General:
 - Conocer los aportes de la pragmática para analizar el contenido de diversos textos emitidos por los MMC.
 - Reconocer la intensión comunicativa presente en diversos tipos de enunciados y textos.
 - Conocer las subcategorías factores de la comunicación, actos de habla y máximas conversacionales
- Específicos:
 - Identificar los factores de la comunicación en distintos tipos de textos escritos.
 - Aplicar la clasificación de actos de habla en textos escritos.
 - Distinguir actos de habla directos e indirectos.
 - Identificar las máximas conversacionales.
 - Producir textos orales y escritos, aplicando las máximas conversacionales.



Bienvenidos a este nuevo módulo, en donde continuaremos aprendiendo a analizar distintos tipos de textos desde tres categorías principales.

En esta oportunidad, ejercitaremos la categoría de la Pragmática, donde utilizaremos los contenidos vistos en las clases anteriores.

Recuerda que la Pragmática es una disciplina que estudia los elementos extralingüísticos de la comunicación, como por ejemplo la intención

I. Factores de la comunicación

Contexto

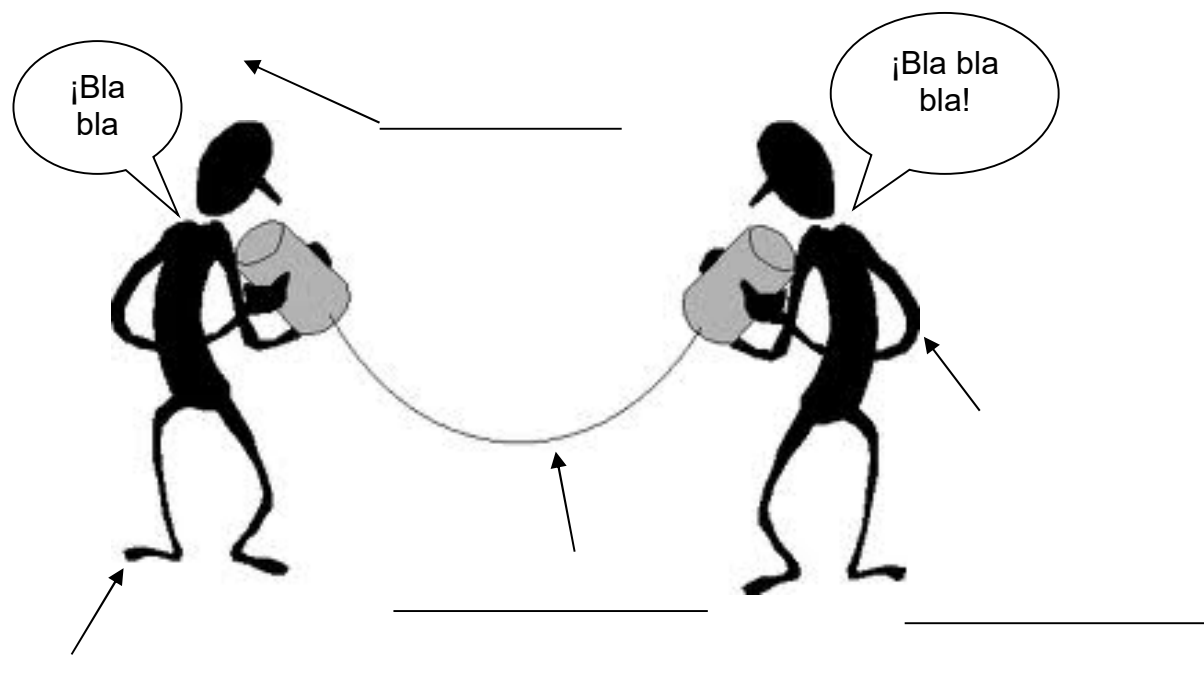


Es importante que sepas que el conjunto de todos estos elementos permite la comunicación efectiva entre las personas y que basta sólo la ausencia o falla de uno de estos factores para impedir una correcta interacción.



Para Ejercitar

1. Observa la siguiente imagen y anota en el espacio señalado el factor que corresponde.



SI TIENES DUDAS SOBRE ALGUNO DE LOS FACTORES, NO OLVIDES QUE PUEDES UTILIZAR TUS APUNTES Y/O PREGUNTAR AL PROFESOR(A).

2. Lee el siguiente texto e identifica los factores de la comunicación que se solicitan:

Gobierno propone realizar la PSU en tercer medio

La posibilidad de dar la PSU en dos oportunidades, una de ellas, en tercer medio, es una de las reformas en las que el Mineduc, estaría trabajando.

18 de Noviembre, 2012 11:11

En el marco del inicio del próximo proceso de rendición de la PSU 2012, surgió nuevamente la conversación sobre la reforma a este sistema de filtro para el acceso a la educación superior. Entre las ideas que surgen para modelar el sistema, y que desde el Ministerio de Educación ya se está trabajando, es que la PSU se rinda a finales de tercer medio y al terminar el primer semestre de cuarto medio. Es decir, que los estudiantes, tengan en dos oportunidades el rendir la prueba y utilizar el mejor puntaje para su postulación.

Junto a ello, se suma la formación de una fundación que reemplace al Demre, organismos dependiente de la Universidad de Chile y que está a cargo de este sistema, para que sea la encargada de realizar los cambios al modelo de admisión.

Emisor: _____

Receptor: _____

Contexto: _____



Que el contexto es la situación comunicativa que rodea a los otros factores y permite dar sentido al acto comunicativo.

3. A partir de la siguiente situación comunicativa identifica el tiempo y el lugar donde esta ocurre, así como también el tema del cual se habla.

Miércoles 21 de Noviembre de 2012 22:03

Camioneros piden al Gobierno que aumente seguridad en rutas de La Araucanía

La petición siguió al violento ataque ocurrido en la zona de Ercilla, en el que un grupo de desconocidos atacó dos camiones y un bus que transportaba adultos mayores.

Emol

SANTIAGO.- La Confederación Nacional de Dueños de Camiones solicitó este miércoles al Gobierno que persiga policial y legalmente a los autores del ataque contra dos camiones y un bus ocurrido el martes en las cercanías de Ercilla.

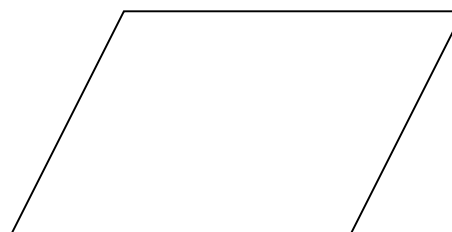
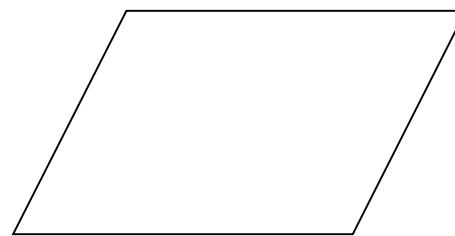
Según el gremio, constituye un deber de la autoridad proteger la vida de las personas frente a los incidentes del mismo tipo que ocurren en la Región de La Araucanía.

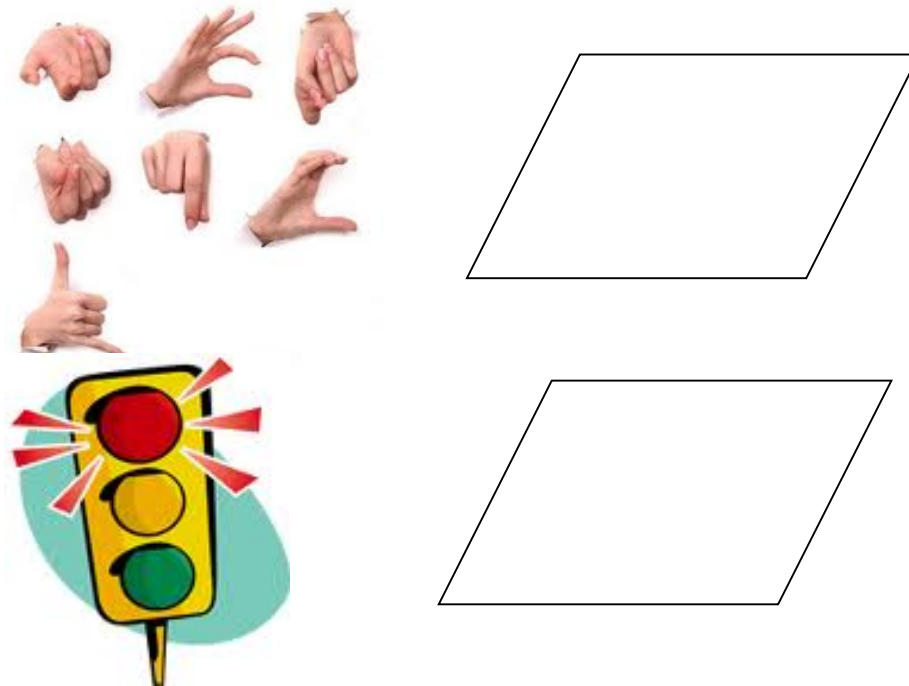
"De manera permanente, desde que comenzaron los ataques, nuestro gremio pide a las autoridades que usen todas las herramientas de que disponen para que pongan fin al violentismo en la zona", declaró la entidad.

"Esto se pasó de castaño a oscuro. Casi mataron a balazos a una persona y dejaron en la ruina a una familia de camioneros que, además, es mapuche", señaló el presidente de los camioneros, Juan Araya.

Araya manifestó su solidaridad con la propietaria del vehículo de transporte incendiado, María Huircal, cuya familia lo había adquirido mediante un préstamo.

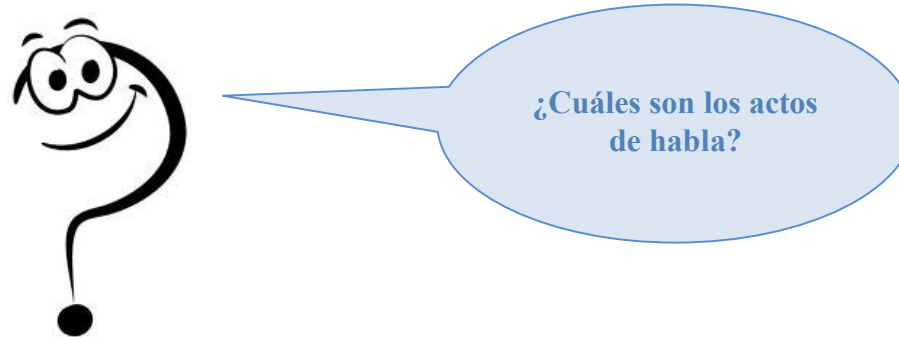
1. Observa las siguientes imágenes e indica si el código es lingüístico (oral o escrito), o no lingüístico (visual, gestual o auditivo)





II. Actos de habla

Corresponde a un mensaje emitido, directa o indirectamente, por un hablante que contiene una determinada intención y pretende lograr un efecto en quien lo recibe. Se clasifican en: locutivo, perlocutivo e ilocutivo, siendo estos dos últimos, estudiados por la Pragmática.



Observa el siguiente ejemplo.



Acto de habla	Análisis
Locutivo	"...hasta que la muerte nos separe...!"
Ilocutivo	Manifestación del amor eterno del hombre hacia su pareja.
Perlocutivo	La mujer corresponde al amor del hombre.



Para Ejercitar

1. Lee atentamente la columna de la izquierda y completa la columna de la derecha con la intención ilocutiva que consideres más adecuada para cada texto.

TEXTO	INTENCIÓN
a. "Hoy me siento a morir, ya que sé que tú no estarás más aquí Dolor en mi pecho, dolor en mi alma... ¿Por qué lo siento si fui yo quien te dejó primero?"	
b. "Estudios realizados por la NASA demuestran que el nivel de radiación solar ha aumentado alarmantemente durante estos últimos 24 años, por lo tanto, usar bloqueador solar no es una exageración, sino un deber que debemos asumir."	
c. "Tú eres el elegido. No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy, inscríbete en nuestros cursos de capacitación y obtén el 10% de descuento en tu arancel."	
d. "Por el poder que me confiere la santa iglesia y la fe católica bendigo vuestra unión y lo que Dios ha unido, no lo separe el hombre"	
e. "Como miembro del comité de bienestar, me comprometo a trabajar arduamente por el bien de todos los integrantes de este sindicato y no dejar mal a quienes han confiado en mí."	

2. Observa las siguientes imágenes y establece la intención que hay en ellas.









3. Lee el siguiente fragmento correspondiente a una noticia y luego reescríbela de forma directa e indirecta en los recuadros.

Presidente Piñera: “la huelga de hambre no es un instrumento legítimo de presión en una democracia y en un estado de derecho”.

(El Mercurio).

DIRECTO	INDIRECTO



Recuerda que los actos de habla directos son aquellos enunciados de intención explícita, por ejemplo: “cierra la puerta” donde se da la orden de realizar la acción de cerrar la puerta.

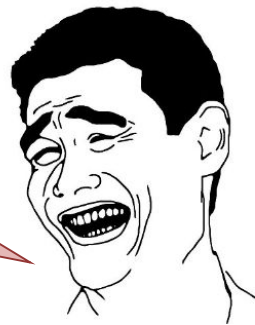
Mientras que los actos de habla indirectos tiene un contenido implícito en lo expresado, por ejemplo: “hace frío” donde se insinúa a alguien hacer algo al respecto: cerrar la ventana, prender el calefactor, traerle un abrigo, etc. sin haber pedido explícitamente aquello.

III. Implicaturas convencionales y conversacionales



Debes recordar que las implicaturas convencionales son aquellas que aportan significación extralingüística a los enunciados. Así, si digo: “Eva siempre llega tarde” entenderemos que no es la primera vez que ella llega tarde, por la presencia de la palabra “siempre”.

En cambio, las implicaturas conversacionales son aquellas que permiten identificar las segundas intenciones de lo dicho. Para ello, aportan cuatro ‘máximas’: Cantidad – Calidad – Relevancia – Modalidad.



MÁXIMA: Regla, principio o proposición generalmente admitida por quienes profesan una facultad o ciencia.

Pon atención al siguiente ejemplo

Máximas conversacionales	Definición
Cantidad	La aportación al intercambio comunicativo debe ser lo más concisa posible.
Cualidad	Decir la verdad en los aportes al intercambio comunicativo. No decir aquello que sea falso o aquello cuya verdad, carece de pruebas.
Relación	La aportación al intercambio comunicativo debe ser relevante.
Manera	El interlocutor debe ser claro y ordenado en su exposición, de modo que evite la complicación cuando ésta resulte innecesaria.



Para ejercitar

1. Reúnanse en grupos de 4 integrantes y observen las siguientes imágenes. Luego expliquen cuál o cuáles máximas. Se trasgrede en cada imagen, justificando brevemente el porqué.





2. Ahora, junto a tu grupo, creen el eslogan para promocionar una nueva marca de bebidas. La frase debe respetar las cuatro máximas. Señálalas en tu texto, mediante flechas o llaves.

3- Utilizando la matriz que te presentamos, realiza el análisis de carácter pragmático. Guíate con el ejemplo.

Subcategoría	Contexto situacional/ contexto temático
Fecha:	2 de octubre de 2010
Cuerpo	En el caso de La Araucanía, los ayunantes de Temuco (13) y Cholchol (2) serían llevados al Hospital de Nueva Imperial.
Análisis:	El autor no posee conocimiento a cabalidad sobre un determinado hecho, lo que hace suponer que los ayunantes serán derivados a un lugar determinado, en el fondo no hay certeza de lo que se transmite

Subcategoría	Implicatura conversacional/ Máxima de calidad:
Fecha:	4 de octubre de 2010
Cuerpo:	TEMUCO.- El acuerdo entre el gobierno y los mapuches en huelga de hambre causó molestia entre quienes han sufrido ataques de grupos de esa etnia en La Araucanía en la última década, y los gremios de la zona han manifestado su preocupación por los cambios a la ley antiterrorista y el retiro de las querellas del ejecutivo por estos delitos.
Análisis:	

Subcategoría	Acto de habla indirecto
Fecha:	25 de julio de 2010
Titular:	<i>Más de la mitad de los mapuches imputados por hecho violentos han sido favorecidos con tierras.</i>
Cuerpo:	Al menos 24 de los 40 indígenas en prisión preventiva figuran beneficiados con terrenos comprados por el Gobierno para las comunidades a las que pertenecen.
Análisis:	

Subcategoría	Implicatura conversacional/ Máxima de modo
Fecha:	27 de septiembre de 2010
Titular:	Huelguistas mapuches piden más plazo al Gobierno para superar diferencias internas.
Cuerpo:	“Como representante de la Gobierno espero que ellos puedan superar las diferencias internas que tienen para que mañana podamos, Dios mediante, resolver este tema definitivamente”.
Análisis:	

Subcategoría	Acto de habla representativo-expresivo
Fecha:	27 de septiembre de 2010
Titular:	Huelguistas mapuches piden más plazo al Gobierno para superar diferencias internas.
Análisis:	

Ha finalizado tu participación en este tercer módulo didáctico: “La Pragmática”.

Espero que hayas aprendido lo necesario para hacer análisis de tipo pragmático y así complementar lo aprendido con los módulos

¡Te invitamos a contestar la siguiente autoevaluación!



**Ahora, ha llegado la hora de poner a prueba tus conocimientos...
Recuerda estudiar estos contenidos, porque serán evaluados en la próxima sesión.
¡Tú puedes lograrlo!**

AUTOEVALUACIÓN

1- Escribe una X en el casillero que corresponde según tu desempeño.

ASPECTOS A EVALUAR	Siempre	Generalmente	A veces	Nunca
1. Participé activamente en la delimitación de tareas				
2. Fui puntual en la entrega de tareas				
3. Mostré interés por mis quehaceres				
4. Realicé aportes creativos al trabajo				
5. Respeté la opinión de los demás				
6. Colaboré con mis pares				
7. Corregí mis errores con fundamentos				
8- Compartí mis experiencias con mis compañeros				
9- Pedí ayuda cuando no pude resolver una situación				

2- Contesta las siguientes preguntas.

¿Consideras que la categoría de pragmática contribuye al análisis de noticias conflictivas? ¿Por qué?

¿Cuál es la importancia de escuchar o leer noticias de forma crítica?

¿De qué forma las sub-categorías de análisis pragmático favorecen tu pensamiento crítico? Explica.

VI. CONCLUSIONES

Los medios masivos de comunicación sostienen un papel relevante dentro de la sociedad actual, al instalarse como los principales mecanismos difusores de información, entretención, persuasión, educación y formación de opinión de los sujetos. A pesar de los beneficios que pueden entregar, han provocado efectos colaterales, como la manipulación de las masas, imposición de ideologías, alienación del pensamiento, entre otros.

Dentro de los medios más destacados para formar opinión, se encuentra la prensa escrita, por ser la encargada de mantener informada a las personas sobre hechos y actividades de diversa índole. En este medio hemos situado nuestra atención y lo hemos hecho específicamente para analizar las diversas formas en que entregan lo que denominamos 'noticias problemáticas', esto es, noticias que tienen alta connotación social y cultural. La pertinencia de esta selección, estriba en que permite instalar procesos reflexivos relacionados con la contingencia, para lo que el análisis discursivo social constituye una herramienta para lograrlo.

De este modo, la elaboración de matrices de recopilación y análisis de datos tuvo por finalidad favorecer la comprensión crítica de los mensajes que los MMC transmiten para, por extensión, desarrollar el pensamiento reflexivo-analítico que permiten un desarrollo integral.

En consecuencia, las matrices confeccionadas consideran las categorías semántica, semiótica y pragmática, como punto de partida, para aportar al desarrollo de las habilidades críticas y reflexivas de los estudiantes, tal como prescriben los parámetros establecidos por el Marco Curricular vigente.

Tras el ejercicio de nuestra práctica profesional, advertimos que las estrategias utilizadas por los docentes para desarrollar tales habilidades, se limitan a la aplicación de cuestionarios de comprensión lectora y lecturas guiadas, los cuales resultan poco atractivos y limitan la visión personal de los estudiantes.

En este sentido, lo innovador de nuestra propuesta radica en que se elabora un instrumento- la matriz de recopilación y análisis de datos- que proyecta resolver las falencias mencionadas. De este modo, ofrece estrategias pedagógicas flexibles, materializadas en diversos módulos, que tienen por objetivo favorecer que los estudiantes reparen en la influencia de los MMC, instalándose como una

herramienta de carácter genérico, aplicable a diversos textos periodísticos que tengan en común plantear noticias conflictivas.

La creación de dichas matrices está orientada por el AD social y permite establecer criterios lingüísticos para avanzar a la integración de las categorías presentadas anteriormente. De esta forma, se aspira contribuir a facilitar el análisis de los diversos recursos semánticos, semióticos y pragmáticos que los MMC emplean para emitir mensajes y mostrar su visión de los hechos.

Ampliar los marcos de referencia de los educandos, resulta particularmente sensible al término de la enseñanza escolarizada, por cuanto preparan al estudiante para insertarse a la vida comunitaria, como sujetos conscientes de los alcances de estos mensajes a los que, después de todo, estarán expuestos durante su vida.

En concordancia con lo anterior, capacitar a los estudiantes que se encuentran *ad portas* de enfrentar la vida, laboral o académica, resulta pertinente y necesario en el contexto de los desafíos que deberán afrontar ante las distintas situaciones que requieran pensar y opinar de modo reflexivo, lo que permitirá mejorar sus relaciones interpersonales y quehaceres diarios.

Con todo, aunque el AD social resulta ser una herramienta útil para el trabajo de interpretación de textos, no es suficiente *per se*. Además, es necesario complementarlo con los aportes de las categorías lingüísticas consideradas para profundizar las derivaciones que realicen los estudiantes. En consecuencia, el conocimiento del contexto histórico, político y económico que sustenta el modo en que la noticia se entrega, se hace indispensable, pues permiten un acercamiento crítico para establecer su análisis. Por esta razón, esta tesis releva la dimensión de tipo social, pues permite analizar tanto los elementos lingüísticos como extralingüísticos subyacentes en la entrega noticiosa.

Según los planteamientos de esta investigación, la hipótesis formulada fue la siguiente: "La implementación de estrategias pedagógicas, para orientar la reflexión de los MMC desde el AD social, posibilita el aumento cualitativo del pensamiento crítico e integral en estudiantes de NM4 en función de las categorías semánticas, pragmática y semiótica planteadas".

Por lo tanto, la relación entre el AD social, El Mercurio y el Conflicto mapuche- Estado chileno se concretan en la propuesta pedagógica, ya que, a partir de la implementación de las matrices de recopilación y análisis de datos, podemos plausiblemente sostener que se favorecerá el aumento cualitativo del pensamiento crítico; toda vez que las estrategias pedagógicas apunten a que el estudiante sea capaz de analizar desde diversas perspectivas los mensajes a los cuales está expuesto, desarrollando así su pensamiento integral.

Respecto al objetivo general, el cual apunta a: “favorecer la comprensión y reflexión crítica de los estudiantes acerca de la influencia de los MMC en la visión de mundo y sociedad, mediante el aporte que hace el AD social, permitiendo examinar textos de prensa escrita en variados contextos”; sostenemos que la implementación de la matriz de análisis afianza el desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico de los alumnos, además de orientar la lectura sistemática del texto noticioso, mediante el uso de categorías y subcategorías lingüísticas, las que son empleadas para conducir al estudiante a develar analíticamente la postura del medio frente a la temática abordada, tomando así, conciencia de la manipulación existente.

En relación a los objetivos específicos, concluimos que estos se han logrado, por cuanto desde las categorías elaboradas se modeliza el análisis que, en el aula, requiere el discurso periodístico emanado de noticias conflictivas, utilizándose para ello el tratamiento que el mercurio da al conflicto mapuche-estado chileno. El análisis de la cobertura que este medio dio a la huelga de hambre de los comuneros mapuches (2010), evidencia la vinculación que se hizo de ellos con grupos terroristas, vinculación que dada la masividad del medio, terminó influyendo en la opinión pública.

De manera análoga, los módulos didácticos articulan actividades orientadas a abordar los tres ejes que integran el contenido de medios masivos de comunicación para el plan común NM4, conducentes a rescatar los elementos que, de forma explícita- pero especialmente de manera implícita- utiliza la prensa escrita para imponer ideologías.

Finalizada la investigación, descubrimos que la matriz inicialmente proyectada para el análisis de textos periodísticos pertenecientes al género de información, resultaba atingente para los géneros de opinión y mixtos. Posiblemente, también se podría ocupar para textos literarios, debido a que las

categorías son propias del lenguaje en general, por lo que no están supeditadas solo a la utilización en los MMC.

Las proyecciones de este trabajo están dadas en la posibilidad de implementar las matrices de análisis desde niveles anteriores a NM4, ya que el desarrollo del pensamiento crítico es parte de un proceso continuo y permanente. De esta forma, se construirán bases consistentes que conlleven a desarrollar habilidades y competencias que se constituyan en aprendizajes significativos, que posibilite a los educandos poseer un conocimiento más acabado del mundo que los rodea.

Una segunda idea que surge tras la elaboración, es ampliar el campo de aplicación a MMC de soporte oral y digital. En tal caso, otras categorías lingüísticas, tales como la fonética, morfología, lexicología, entre muchas posibilidades, podrían enriquecer los enfoques y fortalecer otras áreas propias de la especialidad disciplinar.

Finalmente, visualizamos que la utilización de la matriz analítica planteada, pueden ser aplicable a otras asignaturas del ámbito humanista.

Por tanto, este estudio abre posibilidades para futuras investigaciones de análisis del discurso, que desde una perspectiva social, aporta al desafío de educar integralmente a los sujetos.

VII. BIBLIOGRAFÍA

1. Fuentes impresas

- Arenas Valdenegro, N. Barrera Alfaro, M. Carrasco Barrera, M. Castro López, C. Garcés Castro, N. González Espinoza, F (...) y Vega Muñoz, A. (2008). *El contexto de poder, régimen cívico- militar. La noticia como discurso. Editoriales El Mercurio 1973- 1980*. (Tesis para optar al título de profesor de Historia y Geografía). UCSH, Santiago.
- Bengoa, J. (1996). *Historia del Pueblo Mapuche*. Santiago: Ediciones Sur.
- Bolívar, A. (2007). *Análisis del discurso. ¿Por qué y para qué?* Venezuela: Editorial CEC S.A.
- Bravo García, C. Herrera Quezada, L. Infante Orellana, M. Martínez Pacheco, A. Reyes Mitey, V. Sepúlveda Gallardo, N. Torres Elizondo, C. (2010). *El conflicto del Beagle: análisis crítico de la noticia como discurso en la prensa escrita chilena entre 1977 y 1984*. (Tesis para optar al título de profesor de Historia y Geografía). UCSH, Santiago.
- Cáceres, C. Campos, G. Hernández. D. Riquelme, M. (2006). *Análisis Crítico del discurso: la argumentación presente en los discursos de Michelle Bachelet sobre el tema de la educación en Chile*. (Tesis para optar al título de profesor de Castellano). UCSH, Santiago.
- Calsamiglia, H. & Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Chávez Carrasco, F. Maureira Durán, H. Guzmán Torres, D. Vargas Ochoa, D. (2009). *La argumentación publicitaria como instrumento pedagógico*. (Tesis para optar al título de profesor de Castellano). UCSH, Santiago.
- Díaz Gajardo, V. Rodríguez Briones, I. Saavedra Culie, L. Vásquez Silva ,J. (2002). *La imagen del araucano a través de la prensa de la segunda mitad del siglo XIX*. (Tesis para optar al título de profesor de Historia y Geografía). UCSH, Santiago.

- Escandell, V. (2003). *Introducción a la Pragmática*. Barcelona: Editorial Ariel lingüística.
- Habermas, J (1999). *Ciencia y técnica como "ideología"*. Madrid: Tecnos.
- Hernández, S., Fernández-Collado, R., Baptista, C. & Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Larraín, J. (2007). *El concepto ideología. Vol.1*. Santiago: LOM editores.
- Larraín, J. (2009). *El concepto ideología. Vol.3*. Santiago: LOM editores.
- Larraín, J. (2010). *El concepto ideología. Vol.4*. Santiago: LOM editores.
- León. L (2005). *Araucanía: La Frontera Mestiza, siglo XIX*. Santiago: Ediciones UCSH.
- Luhmann, N (2000). *La realidad de los medios de masas*. México D.F: Editorial Anthropos.
- Mc Combs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Editorial Paidós.
- MINEDUC. (2005). *Currículum de la Educación Media; Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios, formación diferenciada humanista científica*. Santiago: Ministerio de Educación.
- MINEDUC. (2009). *Lenguaje y comunicación, programa de estudio cuarto año medio formación general*. Santiago: Ministerio de Educación.
- MINEDUC. (2009). *Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Básica y Media*. Santiago: Ministerio de Educación.
- Morin E. (1971). *Por una política del hombre*. España: GEDIS

- Murillo O. (2004). *Investigaciones Sociales. Análisis del discurso social*. Lima: UNMSM.
- Orlandi, E. (2012). *Análisis del discurso: principios y procedimientos*. Chile: LOM ediciones/ UMCE.
- Parodi, G. (1999). *Conexiones entre comprensión y producción de textos escritos: Una aproximación psicolingüística. Discurso, cognición y educación. Ensayos en honor a Luis Gómez Macker*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso de la Universidad Católica de Valparaíso.
- Pilleux, M. (2005). *Contextos del discurso*. Chile: Frasis editores.
- República de Chile. (1990). *Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza; 18.962*. Santiago: Ministerio de Educación.
- República de Chile. (2009). *Ley General de Educación; 20.370*. Santiago: Ministerio de Educación.
- Rivano, E. (2003). *Semántica: discusión general y glosario básico*. Concepción: Editorial Universidad de Concepción.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona- Buenos Aires- México: Editorial Paidós.
- Toledo, V. (2007). *Cronología de los principales hechos en relación a la represión de la protesta social mapuche, Chile 2000-2007*. En OSAL, Año VIII, N° 22, septiembre. Buenos Aires: CLACSO.
- Van Dijk, T. (1996). *Opiniones e ideologías en la prensa*. Madrid: Voces y culturas.
- Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Editorial Paidós.

2. Fuentes electrónicas

- Cayuqueo, P. *La estatura del ex fiscal Peña*, agosto. 2012. Recuperado el 15 de agosto de 2012 en <http://www.theclinic.cl/2012/08/02/la-estatura-del-ex-fiscal-pena/>
- Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. *Ley Indígena N° 19.253*, enero. 2011. Recuperado el 5 de octubre de 2012 en <http://www.conadi.gob.cl/documentos/LeyIndigena2010t.pdf>
- Eco. U. *Para una guerrilla semiológica*, 1967. Recuperado el 05 de septiembre de 2012 en http://164.73.252.2/bedelia/cursos/semiotica/textos/eco_guerrilla.pdf
- Franquesa A. *Breve reseña de la aplicación del Análisis Crítico del discurso a estructuras léxico-sintácticas*, 2002. Recuperado el 11 de octubre 2012 en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=134518098022>
- Kaplún, M. *Procesos educativos y canales de comunicación*, oct. 1998. Recuperado el 20 de agosto de 2012 en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15801125.pdf>
- Lavanchy, J. *Perspectivas para la comprensión del Conflicto mapuche*, 1999. Recuperado el 5 de octubre de 2012 en <http://www.archivochile.cl/Pueblos originarios/hist doc gen/POdocgen0006.pdf>
- Parra, L. & Vergara. F. *Historia y conflicto mapuche*. CEME. 2005. Recuperado el 22 de agosto de 2012 en <http://www.archivochile.com/Pueblos originarios/hist doc gen/POdocgen0008.pdf>
- Ruiz, J. *Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas*. Forum Qualitative Sozialforschung. Vol. 10, mayo. 2009. Recuperado el 9 de septiembre de 2012 en

http://csic.academia.edu/JorgeRuizRuiz/Papers/133931/Análisis_sociológico_del_discurso_métodos_y_lógicas

- Salgado, A. *Investigación Cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Septiembre. 2007. Recuperado el 30 de octubre 2012 en <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>
- Silva, O. *El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación*. Razón y palabra, abril - mayo. 2002. Recuperado el 25 de agosto de 2012 en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

VII. ANEXOS

- **Noticias**

Encapuchados incendian bus de empresa forestal cerca de Ercilla. El Mercurio, Santiago, 15 de julio de 2010, p. c6.

Más de la mitad de los mapuches imputados por hecho violentos han sido favorecidos con tierras. El Mercurio, Santiago, 25 de julio de 2010, p. c11.

Fiscalía chilena recibe dossier colombiano que prueba vínculos entre mapuches y las FARC. El Mercurio, Santiago, 5 de agosto de 2010, p. c9.

Colombia envió a Chile dossier con pruebas de nexos entre FARC y mapuches radicales. El Mercurio, Santiago, 5 de agosto de 2010, p. c9.

Frustrada marchas de estudiantes y mapuches terminan con 122 detenidos. El Mercurio, Santiago, 19 agosto de 2010, p.c6 y c15.

Mapuches protagonizan violentos incidentes en marcha de apoyo a 32 indígenas presos. El Mercurio, Santiago, 19 de agosto de 2010, p. c15.

Gobierno anuncia cambios a la Ley Antiterrorista y a atribuciones de la justicia militar. El Mercurio, Santiago, 1 de septiembre de 2010, p. c2.

Fiscalía acusara por delitos terroristas a 30 mapuches por serie de ataques armados. El Mercurio, Santiago, 8 de septiembre de 2010, p. c13.

Iglesia asume rol en huelga de mapuches y Gobierno envía cambios a la Ley Antiterrorista. El Mercurio, Santiago, 9 de septiembre de 2010, p.c2.

Gobierno no invoca Ley Antiterrorista por la quema de camión en Carahue. El Mercurio, Santiago, 17 de septiembre de 2010, p. c2.

El Gobierno dispuesto a incorporar a familiares de huelguistas de hambre a la mesa de diálogo mapuche. El Mercurio, Santiago, 20 de septiembre de 2010, p. c2.

Nadie está excluido de la mesa de diálogo, ni las familias de quienes están en huelga de hambre. El Mercurio, Santiago, 20 de septiembre de 2010, p.c2.

Mapuches en huelga entran en etapa crítica, y Gendarmería decide dejarlos en hospitales. El Mercurio, Santiago, 23 de septiembre de 2010, p. c6.

Voceros de mapuches en huelga mantienen primer contacto con Larroulet en casa de Ezzati. El Mercurio, Santiago, 24 de septiembre de 2010, p. c2.

Gobierno acusa intransigencia de mapuches en huelga tras primer día de negociación formal. El Mercurio, Santiago, 25 de septiembre de 2010, p. c2.

Mesa establece nuevas instancias de diálogo y consultas a los indígenas, El Mercurio, Santiago, 25 de septiembre de 2010, p. c3.

Diferencias entre huelguistas de La Araucanía y del Biobío complican solución al conflicto. El Mercurio, Santiago, 26 de septiembre de 2010, p. c2.

Huelguistas mapuches piden más plazo al Gobierno para superar diferencias internas. El Mercurio, Santiago, 27 de septiembre de 2010, p. c2.

Mapuches rechazan última propuesta del gobierno y piden incluir a Fiscalía en diálogo, El Mercurio, Santiago, 28 de septiembre de 2010, p. c2.

Gobierno acusa a huelguistas de pretender estar por sobre la ley. El Mercurio, Santiago, 28 de septiembre de 2010, p. c2.

La moneda busca acotar reforma a la Ley Antiterrorista tras fin de diálogo con mapuches. El Mercurio, Santiago, 29 de septiembre de 2010, p. c2.

Exigencia de mesa con tres poderes del Estado provoca quiebre entre huelguistas mapuches. El Mercurio, Santiago, 30 de septiembre de 2010, p.c6.

Mapuches violentos copan los 5 accesos a Temuco. El Mercurio, Santiago, 30 de septiembre de 2010, p. c6.

Mapuches deponen huelga de hambre. El Mercurio, Santiago, 2 de octubre de 2010, p. c4 y c6.

28 mapuches deponen ayuno de 82 días al aceptar propuesta de Gobierno. El Mercurio, Santiago, 2 de octubre de 2010, p. c4.

El Gobierno ha tenido una actitud humanitaria para solucionar un problema heredado. El Mercurio, Santiago, 2 de octubre de 2010, p. c6.

Personas afectadas por los ataques de grupos mapuches violentos critican acuerdo de Gobierno y comuneros. El Mercurio, Santiago, 4 de octubre de 2010, p. c6.

Afectados por ataques mapuches critican acuerdo. El Mercurio, Santiago, 4 de octubre de 2010, p. c6.

Ezzati viaja a Angol para reunirse con los huelguistas. El Mercurio, Santiago, 4 de octubre de 2010, p. c6.

Presos mapuches de Victoria y Angol deponen huelga tras gestión directa de la Moneda. El Mercurio, Santiago, 9 de octubre de 2010, p. c3.

- Otros ejemplos de aplicación de matrices

CATEGORÍAS SEMÁNTICA

Subcategoría	Sinonimia
Fecha	26 de septiembre de 2010.
Titular	Diferencias entre huelguistas de La Araucanía y del Biobío complican solución al conflicto
Cuerpo	Presidente Piñera: “Desgraciadamente todos los pasos y gestos de parte del gobierno no han tenido una respuesta fecunda de parte de los comuneros en huelga”.
Análisis	El término fecunda, es utilizado comúnmente para denominar

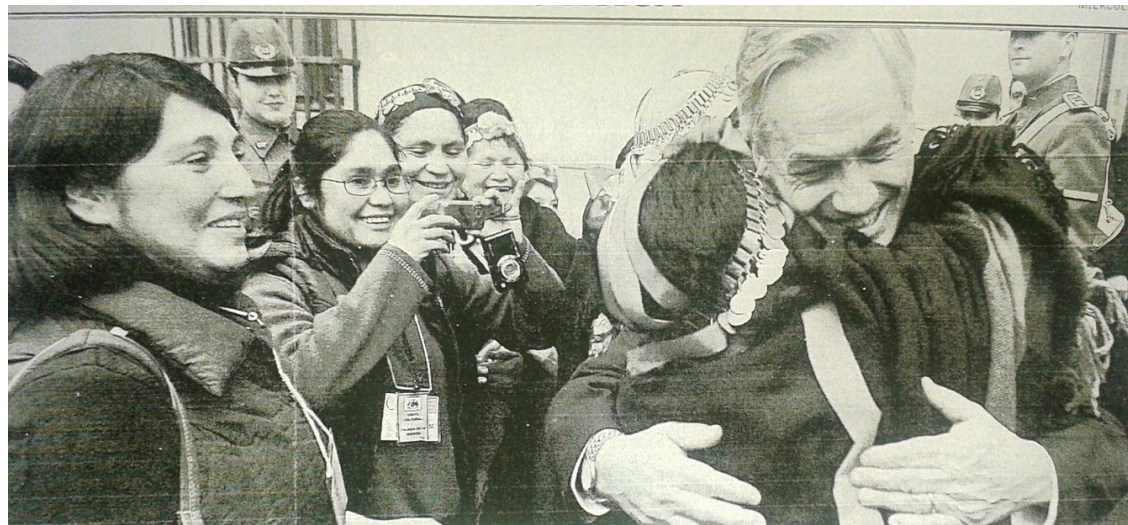
Subcategoría	Ambigüedad
Fecha	5 de agosto de 2010
Titular	Fiscalía chilena recibe dossier colombiano que prueba vínculos entre mapuches y las FARC
Cuerpo	Hitos del caso: Agosto 2008: El senador Alberto Espina entrega un documento al Ministerio Público sobre posibles vínculos de mapuches con las FARC.
Análisis	En el apartado de la noticia se encuentran una serie de hitos sobre la supuesta relación entre los mapuches y las FARC. Dicho documento se menciona como tal sin especificación alguna.

Subcategoría	Metáforas conceptuales
Fecha	28 de septiembre
Titular	Mapuches rechazan última propuesta del Gobierno y piden incluir a Fiscalía en diálogo
Cuerpo	Sin embargo la piedra de tope, fue la exigencia de los huelguistas en cuanto a que el Ministro Público también estuviera presente en el diálogo
Análisis	Se carga de significado la oración “piedra de tope” para determinar que hubo un límite o demarcación por parte de los huelguistas.

CATEGORÍA SEMIÓTICA



Fecha	24 de septiembre
Titular	Voceros de mapuches en huelga sostienen primer contacto con Larroulet en casa de monseñor Ezzati
Ángulo	A nivel
Plano	Entero
Perspectiva	Cónica
Tamaño	Mediano
Comentario	Esta imagen aparece destacada en medio de la portada y fue tomada luego de la reunión de cuatro horas entre los representantes de los mapuches, el gobierno y la iglesia. La perspectiva cónica utilizada posibilita mostrar el estado de ánimo con que los primeros salieron de la cita.



Fecha	1 de septiembre de 2010
Titular	Gobierno anuncia cambios a Ley Antiterrorista y a atribuciones de la justicia militar
Ángulo	A nivel
Plano	Medio
Perspectiva	Aérea
Tamaño	Grande
Comentario	La utilización del ángulo, plano y perspectiva dan a esta imagen una atmósfera de unión y fraternidad entre el gobierno y mapuches. Además, se enfatiza en el rostro del Presidente, lo que sumado al titular, otorgan un carácter conciliador y dispuesto al diálogo por parte de las autoridades.



Imagen 1, 2 y 3 en sentido de las manecillas del reloj.

	Fecha	19 de agosto de 2010
	Titular	Mapuches protagonizan violentos incidentes en marcha de apoyo a 32 indígenas presos.
1	Ángulo	A nivel
	Plano	Entero
	Perspectiva	Invertida
	Tamaño	Mediano
2	Ángulo	A nivel
	Plano	Entero
	Perspectiva	Lineal
	Tamaño	Pequeño
3	Ángulo	A nivel
	Plano	Entero
	Perspectiva	Invertida
	Tamaño	Pequeño
	Comentario	En secuencia de imágenes se manifiesta la criminalización que hace El Mercurio de las protestas, mostrando solo los enfrentamientos de carácter violento, por sobre el sentido inicial de la marcha.

CATEGORÍA PRAGMÁTICA

Subcategoría	Implicatura conversacional/ Máxima de relevancia
Fecha	5 de agosto de 2010
Titular	Fiscalía chilena recibe dossier colombiano que prueba vínculos entre mapuches y las FARC
Bajada	Violentos incidentes obligaron a suspender audiencia por juicio a 12 indígenas imputados por atentados en Lautaro.
Análisis	Esta noticia viola la máxima de relevancia, debido a que la bajada no tiene relación con el titular.

Subcategoría	Implicatura conversacional/ Máxima de cantidad y relevancia.
Fecha	15 de julio de 2010
Titular	Encapuchados incendian bus de empresa forestal cerca de Ercilla.
Cuerpo	En esta oportunidad, Molina (Intendente de la Araucanía) también aprovechó de visitar al agricultor René Urban, quien ha sido víctima de 75 ataques de diversa consideración en la última década.
Análisis	En este texto noticioso no se respetan las máximas de cantidad y relevancia, porque se entrega más información de la que es necesaria y, que a su vez, no es pertinente.

Subcategoría	Acto de habla indirecto
Fecha	25 de julio de 2010
Titular	Al menos 24 de los 40 indígenas en prisión preventiva figuran beneficiados con terrenos comprados por el Gobierno para las comunidades a las que pertenecen.
Análisis	El acto de habla indirecto de esta noticia va en relación a deslegitimar las reivindicaciones de tierras mapuches, argumentando que el gobierno ya les entregó terrenos a la mayoría de los comuneros en prisión preventiva.