



Facultad de Educación
Escuela de Educación en Humanidades y Ciencias
Departamento de Castellano

MATRIZ PEDAGÓGICA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO DE TEXTO E IMAGEN EN
PORTADAS DEL DIARIO "EL MERCURIO" DEL PERÍODO DE SEPTIEMBRE
A DICIEMBRE DE 1973 PARA EL FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO
EN ESTUDIANTES DE NM2

TESIS DE PREGRADO PARA OPTAR
AL TÍTULO DE PROFESOR DE
EDUCACIÓN MEDIA EN
CASTELLANO.

Integrantes: Caroca Piña Elizabeth
Carrasco Solar Gabriela
Fernández Ahumada Javier
Pichuman Jara Luis
Rodríguez Albarrán Piera
Vergara Moreno Adriana

Profesora guía: Guzmán Munita Marisa

Santiago de Chile
2016

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento.

Dedicado a:

A la profesora Marisa Guzmán Munita, quien nos asistió en este arduo trabajo, manteniendo la buena disposición en todo momento, sin importar hora o día de semana.

A los profesores validadores Gabriel Valdés, Ricardo Sánchez y Elisabeth Sepúlveda, que nos entregaron de su tiempo para la revisión de nuestro trabajo.

A nuestros profesores informantes Freddy Timmerman y Bárbara Guerrero, por su apoyo desinteresado y buena disposición.

A Emelik Barrera en representación del equipo de los integrantes de Priavu por facilitarnos el espacio para trabajar en nuestra investigación.

A Paulina Aravena por su colaboración, al brindarnos una muestra de su trabajo artístico.

Finalmente, a todos los docentes que nos acompañaron a lo largo de nuestra formación académica.

Agradecimientos:

A mi familia completa, especialmente a mi madre y abuelos, por su apoyo en este largo proceso que ha implicado terminar mi carrera profesional; por su constancia y cariño que son mi fortaleza emocional y espiritual. También, agradezco la paciencia y constancia de Gabriel Ríos –mi pareja –quien ha sido mi compañero en este trayecto.

(Elizabeth Caroca Píña)

Dedicado a mis padres, quienes me entregaron el regalo de la educación, la literatura, la humildad y el sentido del deber. A mi hermano por brindarme compañía y risas. A todos quienes me acompañaron durante estos cinco años y a mis compañeros de tesis y futuros colegas.

(Gabriela Carrasco Solar)

Quiero dedicar este trabajo a mis padres que han estado siempre a mi lado; a mi abuelita que es la mejor amiga y compañera que he tenido y, en especial a mi pareja Constanza quien ha sido incondicional para mí en este arduo proceso. A mi hijo Simón, mi principal motivación para seguir adelante.

(Javier Fernández Ahumada)

A los docentes que entregan algo más que contenidos a sus estudiantes y que llevan la profesión en el alma: a los que forman para generar cambios sociales y no se quedan sólo en palabras. A ustedes.

(Luis Pichuman Jara)

A mi familia pero en especial a mi madre por darme todo el apoyo y cariño en este camino del saber quién se ha sacrificado por mí y por mis dos hermanos para brindarnos una educación integral. A mis compañeros y amigos por estar en las buenas y en las malas. Agradezco todo el amor y comprensión de Eduardo, mi futuro esposo.

(Piera Rodríguez Albarrán)

A Dios– mi Padre –quién me acompañó y respaldó en cada hermosa etapa de este camino del saber. A mi madre, por ser mi compañera y amiga incondicional en este viaje; compartiendo mis penas y victorias. A mi abuelita, por siempre estar para mí.

(Adriana Vergara Moreno)

Índice

I.	Introducción	7
1.	Motivación de los investigadores	7
1.1.	El lenguaje como herramienta para representar la realidad y construir la historia	7
1.2.	El análisis semiótico de las imágenes	8
1.3.	Análisis crítico del discurso (ACD).....	8
1.4.	Proyección en el aula	9
2.	Estado del arte	9
3.	Delimitación del objeto de estudio	12
3.1.	El corpus	13
4.	Enfoques que se darán a la investigación.....	13
5.	Relevancia de estudio.....	14
6.	Planteamiento del problema	15
7.	Hipótesis.....	16
8.	Objetivos.....	16
9.	Orientaciones al lector	17
II.	Marco teórico.....	19
1.	Semiótica.....	19
3.	Concepto de ideología	23
2.1.	Expresión de la ideología en la prensa escrita	25
2.2.	La subjetividad como constructo ideológico	27
2.3.	Modelo comunicativo.....	30
3.	Configuración retórica: Niveles de codificación del lenguaje	31
3.1.	Concepto de retórica	31
3.2.	Niveles de codificación de Eco (2011)	33
4.	Didáctica de la lengua y la literatura	36
III.	Marco contextual.....	38
1.	Contexto histórico	38
2.	Los discursos de prensa entre los años 60' y 70'	42
2.1.	El rol de El Mercurio	44
IV.	Marco metodológico.....	49
1.	Paradigma de investigación	49
2.	Tipo de estudio	50
3.	Diseño de investigación	50
4.	Marco de ejecución.....	51

4.1.	Técnica de recogida de datos	51
4.2.	Corpus	52
4.3.	Matriz de análisis	53
4.3.1.	Concepción de la matriz de análisis	53
4.3.2.	Organización de la matriz de análisis	58
4.3.3.	Aplicación de la matriz de análisis	59
4.3.4.	Matriz de análisis en el aula	73
V.	Propuesta pedagógica.....	77
1.	Propósito de la propuesta	77
2.	Conocimientos previos y habilidades	80
3.	Orientaciones al docente	81
3.1.	Primera semana	82
3.2.	Segunda semana	84
3.3.	Tercera semana	85
4.	Modulo didáctico.....	85
4.1.	Planificación de la unidad didáctica para el módulo.....	87
4.2.	Material Didáctico.....	97
5.	Validación de expertos.....	135
VI.	Conclusiones y Hallazgos	141
VII.	Referencias bibliográficas:	145
VIII.	Anexos.....	148

I. Introducción

1. Motivación de los investigadores

Las principales motivaciones para seleccionar un proyecto de tesis van, desde la curiosidad intelectual hasta el cumplimiento de proyecciones académicas para el posterior trabajo en aula. Es por esto que, a continuación, enumeramos las principales razones por las cuales escogimos desarrollar nuestro seminario en torno al análisis de El Mercurio en un periodo tan polémico de la historia de nuestro país.

1.1. El lenguaje como herramienta para representar la realidad y construir la historia

El potencial del lenguaje para representar la realidad ha sido advertido por las grandes potencias económicas, políticas y militares; quienes lo han utilizado como herramienta de control social, pacificación y/o manipulación de información, con el fin de construir la historia, desde la perspectiva que mejor convenga a los ideales y propósitos de quienes ostenten el poder. Para ello, los medios de comunicación masivos han sido determinantes para difundir representaciones de realidad, por cuanto no sólo informan, sino que utilizan el lenguaje como un recurso para destacar ciertos hechos y/o camuflar otros, conforme determinen los paradigmas imperantes, la clase política, los poderes fácticos o los intereses económicos.

Este escenario, nos lleva a indagar las portadas de un importante diario nacional, para develar qué y cómo se narran los sucesos gestados en un momento histórico sin precedentes para la sociedad chilena: el período del Golpe Militar de 1973. Analizar la representación lingüística de los hechos informados a través del texto y la imagen que los acompaña, busca develar los mecanismos que usaban los medios de comunicación para manejar la información que presentaban sobre la realidad social y política del país.

1.2. El análisis semiótico de las imágenes

Como se ha expuesto anteriormente, la revisión de portadas no sólo repara en el hecho lingüístico que es el texto, sino también, en los elementos semióticos empleados con el fin de reforzar el mensaje, vale decir, las imágenes.

Considerando lo anterior, la revisión de la gráfica que acompaña al hecho informado resulta vital para determinar la manera en que se construye la realidad a través de la prensa escrita. En este sentido, la semiótica aporta herramientas para identificar aquella información que se presenta de manera implícita en este medio, pudiendo identificar la manera en que la exponen como una realidad. Por esta razón, cobra gran importancia el análisis de las imágenes en esta investigación.

1.3. Análisis crítico del discurso (ACD)

A partir de lo anterior, la revisión de portadas considera el análisis crítico de estas en función de la ideología, o subjetividad, presente en el constructo discursivo del texto, lo cual permite dar cuenta de la visión de mundo, reinterpretaciones y constructos de realidad hallados en los textos informativos, esto tomando en cuenta la objetividad y neutralidad con que se categoriza discursivamente a la noticia, siendo esto un encubrimiento o un velo que esconde los lineamientos ideológicos o subjetivos tras la máscara de la estructura expositiva.

Es necesario, por lo tanto, hacer una revisión en profundidad de los mecanismos con los que el texto noticioso nos habla de una visión de mundo o cómo condiciona la percepción de realidad de los receptores, siendo el análisis crítico del discurso una de las líneas de análisis, que en conjunto con la semiótica, permiten develar la relación entre imagen y texto para luego realizar una bajada pedagógica, el cual es necesario, considerando la construcción de un conocimiento crítico y reflexivo dentro del aula de clases.

1.4. Proyección en el aula

Proveer un método de análisis semiótico de la relación entre imagen y texto de las portadas de un periódico señero en el país, conforme a los criterios editoriales que narraron la historia de un período convulso, pretende operacionalizar una bajada pedagógica que ilustre a los profesores cómo fortalecer en los estudiantes el pensamiento crítico frente a la prensa escrita y a la información que emanan los medios de comunicación masivos.

Por un lado, posibilita que los jóvenes comiencen a cuestionar la información que reciben y reflexionen sobre la sociedad en la que están inmersos, es vital en el contexto de aportar a formar sujetos conscientes de su medio y de la realidad que los rodea. Es por esto que, se ha considerado relevante incorporar, dentro del campo de estudio, un análisis crítico del discurso que lo fomente.

Por otro lado, permite demostrar que los investigadores son capaces de realizar la transposición didáctica necesaria para acercar los sustentos teóricos a estudiantes de enseñanza media. La transposición didáctica se define como “el ‘trabajo’ que transforma de un objeto de saber a enseñar en un objeto de enseñanza” (Chevallart, 1998, p. 24) y es lo que hace factible que, posteriormente, se pueda realizar un material didáctico concreto para su aplicación en el aula.

2. Estado del arte

La revisión exhaustiva de diversas fuentes bibliográficas, constituye una acción ineludible para situar la naturaleza y alcance de los estudios e investigaciones realizados en relación a la temática que nos ocupa. Los criterios utilizados para la selección de estos trabajos fueron varios. En primer lugar, el cronológico: se recogen estudios que analizan textos periodísticos chilenos circulantes entre las décadas de los setenta y ochenta, conforme al período considerado en la presente investigación.

No obstante, la revisión documental permitió advertir que no abundan los trabajos que vinculen el análisis de texto e imagen en la prensa escrita en general, por lo que se optó por incluir los estudios, sin importar la década.

Finalmente y, atendiendo los objetivos que se plantean, se revisan estudios que consideran el análisis semiótico del texto periodístico, análisis del discurso y análisis crítico del discurso.

A continuación, se presenta la síntesis de la revisión de textos, artículos y tesis nacionales e internacionales, que orientan la posterior elaboración del marco teórico.

- a) Tesis: La argumentación en editoriales de prensa posteriores al golpe de estado de 1973 en Chile. Una aproximación desde el análisis crítico del discurso. (Prado, 2012, Universidad de Chile, Santiago)

Se trata de una investigación que hace un análisis similar al que se pretende realizar; aunque centrado en develar los argumentos de la línea editorial de El Mercurio. Su revisión permite contextualizar la situación política y social en la que se encontraba el país el año 73', aportando antecedentes históricos de la gestación del golpe y las características del gobierno de la Unidad Popular. Asimismo, utiliza una metodología que resulta de particular interés: el análisis crítico del discurso y la teoría de la valoración, para dar cuenta de la legitimación y la deslegitimación de hechos y situaciones sociales ocurridas durante el período, cubiertas desde la voz del diario El Mercurio.

- b) Tesis: Estrategias pedagógicas para el análisis discursivo en medios masivos de comunicación de prensa escrita. (Balladares et al., 2012, Universidad Católica Silva Henríquez, Santiago)

Esta investigación muestra cómo aborda la prensa escrita el conflicto Chileno-Mapuche, enfocándose en el constructo discursivo de El Mercurio, para

luego realizar una bajada pedagógica de los análisis llevados a cabo sobre el texto, este enfocándose en la teoría crítica del discurso.

- c) Texto impreso: El diario de Agustín, cinco estudios de caso sobre El Mercurio y los derechos humanos (1973-1990). (Doughnac et al., 2009, Lom Ediciones, Santiago)

Este libro devela los mecanismos empleados por la prensa escrita para encubrir la realidad. Informa acerca de las violaciones a los derechos humanos, así como la omisión y montajes de este medio de prensa al narrar la historia al país.

- d) Texto impreso: El Mercurio Miente: Siete Notas Sobre Escrituras Expuestas. (Araya, 2008, Revista Austral de Ciencias Sociales, Vol. 14. P. 157-172, Valdivia)

En la misma línea que la obra anterior, El Mercurio miente, no sólo contextualiza la línea ideológica y la labor política de este diario al difundir su particular representación del momento histórico que enmarcó el Golpe Militar, sino que además analiza las formas en que este medio encubrió y manejó la información, apoyando las acciones llevadas a cabo por la dictadura. Este texto aporta antecedentes de la vinculación de este diario con la oligarquía chilena y su oposición a grupos de izquierda, mostrando en su línea editorial un carácter fuertemente conservador.

- e) Artículo: Análisis semiótico de la prensa chilena (1973-1983). (Muñoz, 1987, Revista Comunicación y Medios, Vol. 11, Santiago)

Este artículo analiza los efectos que provocan en los receptores, los mensajes publicados por la prensa escrita chilena en general durante el periodo 1973-1983, en cuanto a sus alcances ideológicos, abordando como tema la representación de realidad, aunque sin hacerlo desde el enfoque que a nuestra investigación interesa: la relación texto-imagen.

- f) Artículo: La carencia de contexto escrito en la fotografía periodística: Aproximación al uso del pie de foto en la prensa diaria chilena. (Heredia, 2013, Revista Index Comunicación Vol. 3, P. 87-120, Santiago)

Se trata de un artículo reciente, escrito por la periodista de la Universidad Católica de Chile, María Heredia, el cual delimita teóricamente la relación dada entre la fotografía periodística y la leyenda, o pie de foto, que da una breve explicación de la imagen, textualizándola. Esta relación cumple una serie de funciones: explicativa, narrativa, lingüística, de enlace, foco de relevancia, síntesis de información y retórica, por lo que la relación entre imagen y leyenda acaba por ser un constructor de realidad, una acabada, completa y coherente que le hace sentido al lector.

3. Delimitación del objeto de estudio

La investigación que se presenta toma por objeto de estudio a los medios de comunicación, haciendo énfasis en la prensa escrita y, particularmente, en el diario El Mercurio de Santiago. Se examinan las portadas correspondientes a las ediciones sabatinas desde septiembre a diciembre del año 1973. Este corpus dirige el análisis semiótico de la relación entre imagen y texto que el estudio provee como vía para descubrir los mecanismos de manipulación de la información presentes en los medios, con el fin de representar la realidad y reconstruir la historia. Por lo mencionado, se propone –además –un análisis crítico del discurso que orienta al estudiante respecto al rol que cumplen los medios masivos de comunicación (MMC) en la representación de la realidad que proveen.

A continuación, se precisa el corpus que organizan los análisis semiótico y crítico del discurso que se han propuesto.

3.1. El corpus

El corpus lo constituye el conjunto de portadas correspondientes a los días sábados del diario El Mercurio, publicadas en el periodo comprendido entre septiembre y diciembre del año 1973. La elección de las portadas de las ediciones sabatinas de este medio se justifica debido a que, durante el proceso de revisión de portadas del año 1973, se evidenció que estas portadas presentan una gran carga noticiosa, mayor a la presentada en los otros días de la semana. Por lo tanto, lo conforman un conjunto de dieciocho portadas, de las que se tomarán solo tres para ejemplificar la ejecución del análisis propuesto por los investigadores.

4. Enfoques que se darán a la investigación

Producto del Golpe de Estado en Chile, los medios de comunicación masivos en general sufrieron una progresiva restricción de lo que podían comunicar, desarrollándose diversos mecanismos, tanto para sortear la censura, como para atenuar los hechos informados, a fin de apoyar al Gobierno Militar. Fue el caso del diario El Mercurio, el cual se valió del apoyo iconográfico para reforzar el mensaje escrito, para modificar la realidad a través de la selección y modificación de la información en pos de una determinada línea editorial.

Por lo anterior, se asume un enfoque lingüístico para examinar las portadas sabatinas del diario El Mercurio, del periodo comprendido entre septiembre a diciembre del año 1973, a fin de develar los mecanismos de persuasión/atenuación de los hechos informados por este medio, conforme a los criterios semióticos de Eco (2011) que vinculan texto e imagen; además, de las teorías de Van Dijk (1996) y Kerbrat-Orechioni (1997) que permitirán analizar los hechos noticiosos desde la perspectiva del discurso de una manera crítica. Por tanto, es pertinente señalar que el análisis que los investigadores pretenden elaborar selecciona los criterios más relevantes de cada una de las

teorías para dilucidar la relación entre texto e imagen; en cuanto a que se consideran elementos interdependientes que se complementan. Es decir, no se puede analizar el texto sin la imagen, porque esta refuerza algunos aspectos de lo escrito y, la imagen sin el texto, queda a libre interpretación de cada individuo.

Se debe señalar que este enfoque sustenta la finalidad de elaborar una propuesta pedagógica que favorezca la exposición del contenido vinculado a los medios, orientándolo con el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo que precisa el currículum nacional.

5. Relevancia de estudio

Este estudio busca generar receptores activos de la información que emana de los medios de comunicación masivos, tomando en cuenta particularmente un medio canónico en la historia periodística chilena como lo es el diario El Mercurio.

Para cumplir con este propósito, se estima que el análisis semiótico, el análisis del discurso y el análisis crítico del discurso constituyen una herramienta pedagógica beneficiosa para llevar a los estudiantes a reparar en los mecanismos de persuasión textuales y semióticos utilizados por la prensa escrita al representar la realidad social de un período tan sensible en nuestra historia nacional.

Llevar a los estudiantes a explorar la relación entre imagen y texto, permite recuperar el intertexto de lo informado, llevándolos a adoptar una mirada crítica frente a la información dada por la prensa escrita de la época. En consecuencia, la relevancia de este estudio es tanto lingüística como una pedagógica. En lo lingüístico, porque entrega categorías de análisis semiótico que funcionan como herramientas para revelar la relación imagen y texto en la prensa escrita, pero que bien podrían ser aplicadas a otros medios y soportes.

Y, en lo didáctico, porque acerca el análisis de los medios masivos de comunicación, desde una perspectiva crítica –a través del ACD –respecto de lo que es la memoria histórica del país, lo que contribuye a generar una mirada menos instrumental sobre la prensa escrita en estudiantes de NM2, a través de una bajada pedagógica que se elaborará en esta investigación.

6. Planteamiento del problema

Las diversas movilizaciones sociales que ha experimentado el país dan cuenta del descontento e insatisfacción de la ciudadanía en áreas tan diversas como la salud, el sistema previsional (AFP) y la educación. En el campo educativo, es importante que los docentes llevemos al aula estas temáticas desde una perspectiva reflexiva, vinculando lo que publican los medios de comunicación con un análisis más profundo y ya no tanto desde una perspectiva estructural, sino uno que estimule ir más allá de la información que estos medios entregan.

Como futuros docentes, nos motiva orientar al estudiantado a observar lo que publican los medios masivos de comunicación desde una perspectiva crítica y analítica, lo que supone un gran reto para el profesorado, ya que usualmente, el tratamiento de tal materia como contenido se limita a explicar sus aspectos estructurales, excluyendo factores importantes que configuran la globalidad del mensaje.

El currículo nacional, específicamente en lo que corresponde al segundo nivel de enseñanza media, sitúa como aprendizaje esperado la evaluación de textos periodísticos, lo que si bien se hace cargo de –por ejemplo- diferenciar hechos de opiniones, se centra en lo textual, apartando la función comunicativa de la imagen. Conforme a los aprendizajes esperados planteados por el Mineduc (2010), los estudiantes deberían ser capaces de evaluar los mensajes de los medios de comunicación presentes en textos periodísticos tales como:

artículos de opinión, reportajes, editoriales, noticias, entre otros, en sus aspectos estructurales y críticos.

Desde nuestra representación, la capacidad de reconocer tanto la línea editorial del medio como los elementos ideológicos subyacentes en la exposición de la noticia, se ve favorecida en su vínculo con el componente visual.

Por lo anterior, la pregunta a la que se busca dar respuesta es: ¿de qué manera una matriz pedagógica de análisis semiótico de texto e imagen en portadas de “El Mercurio” del período de septiembre a diciembre de 1973 promueve el pensamiento crítico en estudiantes de NM2? Esto se plantea debido a que es necesario que las actuales generaciones cuestionen la confiabilidad de las fuentes y la objetividad de los mensajes que reciben, con visión analítica y crítica de los hechos; especialmente, la de los medios masivos de comunicación.

7. Hipótesis

La implementación de matriz pedagógica de análisis semiótico de texto e imagen en portadas de “El Mercurio” del período de septiembre a diciembre de 1973 promueve el pensamiento crítico en estudiantes de NM2 a través de la visualización de los mecanismos utilizados para manipular la información.

8. Objetivos

8.1. Objetivo general

Demostrar que matriz pedagógica de análisis semiótico de texto e imagen en portadas de “El Mercurio” del período de septiembre a diciembre de

1973 promueve el pensamiento crítico en estudiantes de NM2 a través de la visualización de los mecanismos utilizados para manipular la información.

8.2. Objetivos específicos

- a) Contextualizar el momento histórico político en el que se sitúa la investigación, para identificar la relación de las portadas con la realidad social vivenciada.
- b) Utilizar categorías de análisis semióticas para recuperar los mecanismos de persuasión usados por la prensa escrita al presentar los hechos informados, tanto a nivel textual como visual.
- c) Integrar el análisis crítico del discurso como apoyo a la interpretación de la relación imagen y texto.
- d) Realizar una bajada pedagógica de las categorías utilizadas para elaborar de una matriz de análisis para estudiantes de NM2.
- e) Elaborar material pedagógico que oriente el análisis crítico y reflexivo de las noticias y los medios de comunicación masivos.
- f) Validar la matriz de análisis a través de la revisión de expertos.

9. Orientaciones al lector

A continuación, se presenta la estructura de los principales capítulos de esta investigación, con la finalidad de guiar al lector a través de las temáticas que aborda cada apartado que la componen.

El capítulo I, refiere la motivación de hacer un estudio como el que se presenta, delimita el objeto de estudio y enfoque teórico seleccionado, así como plantea la hipótesis y los objetivos generales y específicos que guían la

pág. 17

dirección de la investigación. Posteriormente, el capítulo II desarrolla el cuerpo teórico incluyendo la revisión bibliográfica y documental que enmarca el enfoque asumido para abordar este estudio y, en el capítulo III, el marco contextual que permite situar el objeto de estudio en periodo y circunstancias determinadas.

A continuación, el capítulo IV expone el marco metodológico que orienta el diseño del estudio y el capítulo V presenta el aporte de los investigadores, es decir, la propuesta pedagógica elaborada para la enseñanza de medios de comunicación desde una perspectiva crítica, la cual se formula para ser llevada al aula.

Finalmente, el último capítulo expone las conclusiones generales y retoma los objetivos propuestos con el objeto de contrastar la hipótesis planteada. La conclusión expone los hallazgos y recomendaciones, y finalmente, las referencias bibliográficas acopian las fuentes utilizadas, los anexos y los documentos asociados a la investigación.

II. Marco teórico

En el presente capítulo, se expondrán los principales conceptos fundamentales para el desarrollo de esta investigación junto a aquellos teóricos que se consideran pertinentes para la definición de estos.

En consideración al objetivo general de esta investigación, el que es: “Demostrar que matriz pedagógica de análisis semiótico de texto e imagen en portadas de “El Mercurio” del período de septiembre a diciembre de 1973 promueve el pensamiento crítico en estudiantes de NM2 a través de la visualización de los mecanismos utilizados para manipular la información”; se considera que los términos relevantes a esclarecer en este capítulo son: en primer lugar, la semiótica; en segundo lugar, el concepto de ideología, en tercer lugar, los niveles de codificación del lenguaje propuestos por Umberto Eco y, finalmente, aquellos referidos a la Ciencia de la Enseñanza, la didáctica.

1. Semiótica

Delimitar el concepto semiótica trae consigo grandes problemas: desde dirimir si se llama semiótica o semiología y si éstos implican dos disciplinas distintas, incluso identificar qué fenómenos se encuentran dentro de su campo de estudio. Sin embargo, perfilamos una definición que permite esclarecer nuestra posición.

Preliminarmente, estableceremos que se trata de “... una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social” (Saussure, 1945, p.43). No obstante, ante la vorágine de estudios que tienen como centro el signo, no se ha llegado aún a una teoría única que aúne todas las miradas. Por consiguiente, se hace necesario definir qué entenderemos por signo. Como precursores de la semiótica o semiología, utilizaremos las propuestas de Saussure y Peirce respecto a este concepto. Para Saussure “...el signo lingüístico es, pues, una entidad psíquica de dos caras, que puede

representarse como concepto (significado) e imagen acústica (significante)” (1964, p.92). Posteriormente, Eco (2011) aclara:

... el signo es la unión de un significado con un significante y por ello, si la semiótica fuera la ciencia que estudia los signos, quedarían excluidos de este campo muchos fenómenos que actualmente se llaman ‘semióticos’ o son de su competencia (p.19)

Por su parte, Peirce afirma:

Un signo, o *representamen*, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo aún más desarrollado. Este signo creado es lo que yo llamo el *interpretante* del primer signo. El signo está en lugar de algo, su *objeto*. Está en lugar de ese *objeto*, no en todos los aspectos, sino sólo con referencia a una suerte de idea, que a veces he llamado el *fundamento del representamen* (Peirce, s.f., p.22).

Esta definición nos permite acercarnos a un concepto más claro de lo que entenderemos por semiótica. Sin embargo, la dificultad parte del hecho de que el signo es una creación humana y, por tanto, “... existe bajo cualquier proceso de comunicación y se apoya en convenciones culturales” (Op cit., 2011, p. 9) dando cabida a innumerables creaciones como la lengua escrita y los medios masivos de comunicación.

Sin embargo, en la búsqueda de la delimitación de esta ciencia, Peirce plantea que ésta no existiría de no ser por el proceso llamado semiosis, a la que entiende como “... una acción o influencia, que es, o implica una cooperación

de tres sujetos, tales como, un signo, su objeto y el interpretante” (Peirce, citado en Rojas, 2006, p.107); elementos que ya definimos previamente.

Por otra parte, Morris (1985) también recalca la importancia de la semiosis e indica que la semiótica “...no se ocupa del estudio de un tipo de objeto particular, sino del estudio de los objetos ordinarios en la medida en que (y sólo en la medida en que) participan en la semiosis”. (p. 28). En cuanto al concepto de semiosis, postula que es “...el proceso en el que algo funciona como signo” (Op cit., 1985, p.27) proceso en el que se pueden identificar tres componentes básicos: el vehículo sígnico, el *designatum* y el interpretante. El vehículo sígnico (S) es aquello que actúa como signo, por ejemplo, la palabra “lápiz”. En cuanto al *designatum* (D), podemos decir que es el objeto (real o no) al que se refiere; en este caso el lápiz de la realidad concreta. Y, finalmente, cuando hablamos de interpretante (I), nos encontramos frente al efecto que se produce en el intérprete; por ejemplo, la acción de escribir.

Al observar las definiciones propuestas por Saussure, Peirce y Morris – especialmente en el caso de los últimos dos autores –se puede establecer, que el proceso de semiótica está íntimamente vinculado con el fenómeno de la semiosis; idea que se recoge para establecer nuestro propio concepto de semiótica.

Finalmente, para efectos de esta investigación, se considerará la semiótica como ciencia que tiene por objeto de estudio la semiosis; entendiendo a esta, como un proceso en que algo funciona como signo e implica una relación de cooperación entre los componentes de la triada conformada por *representamen*, objeto e interpretante. Estos conceptos establecidos por Peirce y Morris, permiten demostrar de mejor manera –que la definición de Saussure – la relación que tiene el signo con la realidad extralingüística; incorporándola y reconociendo que no sólo nos comunicamos a través de signo lingüístico, sino que mediante otros códigos. “Es un error pensar que todo acto de comunicación se funda en una sola lengua afín a los códigos del lenguaje verbal” (Karam, s.f., p.4); sino que se debe comprender que nos podemos comunicar, además, a

través de códigos visuales o icónicos como sucede en las fotografías, señaléticas, símbolos, entre otros.

2. El texto periodístico: la noticia.

Considerando el objeto de estudio de la presente investigación, es necesario delimitar el concepto de noticia, esto se hará desde aspectos discursivos y características presentes en Van Dijk (1990), donde se plantea que la noticia corresponde a un tipo específico de discurso, con sus características lingüísticas propias, el cual sintetiza información mediante sus principales proposiciones, jerarquizando información según la importancia que se le da a esta, presentando un texto de modo descriptivo el cual alude a un contexto:

Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales. (Van Dijk, 1990, p. 45)

Por otra parte, las descripciones del texto periodístico de la noticia, según la investigación de campo realizada por Van Dijk (1990) se caracterizan por la importancia que la macroestructura y superestructura tienen en este, pues al encontrarse la información con mayor carga semántica en los titulares, bajada y *lead* del texto, pues estas acaban por tener un mayor poder de evocación en los receptores.

Así mismo la estructura discursiva de la noticia es producto no sólo de una cuestión tipográfica, sino que se encuentra relacionada con el propósito informativo que esta tiene, así:

Se ha demostrado de qué modo las complejas estructuras de las informaciones periodísticas pueden relacionarse sistemáticamente tanto con

los procesos cognitivos de la fabricación periodística como con los de la comprensión por parte de los lectores. Al mismo tiempo, y a través de esta interface cognitiva, estas estructuras pueden relacionarse con las prácticas sociales de los fabricantes de noticias, sus ideologías grupales y las restricciones institucionales de los medios informativos.” (Op cit., 1990, p. 259)

De lo anterior se desprende que la noticia juega un papel importante no sólo en la transmisión de información, sino que, respecto al contexto, cumple una función de interpretación y representación de este mediante la categorización de proposiciones, siendo entonces el texto periodístico una categoría discursiva de cognición social en la medida en que transmite acontecimientos sociales contingentes.

3. Concepto de ideología

Desde la teoría sociocognitiva de la representación planteada por Teun A. Van Dijk, el concepto de ideología alude a una construcción de creencias o representaciones mentales de carácter social, vale decir, imágenes levantadas no por un individuo, sino por una colectividad como por ejemplo instituciones, grupos sociales, grupos políticos, entre otras. Esta construcción estará determinada por el contexto social e histórico que corresponda, como lo señala Van Dijk (1996):

Como ocurre con el lenguaje y el conocimiento, también las ideologías son fenómenos sociales muy complejos, que requieren análisis conceptuales independientes y descripción empírica a varios niveles teóricos. Admitir que las ideologías son socialmente compartidas y utilizadas por los grupos y sus miembros no significa que estas no

puedan ni deban describirse también en términos cognitivos (1996, p. 10).

De esta manera, la construcción del concepto de ideología considera los tres componentes clave señalados por el citado autor:

- a) Funciones sociales: Considera el propósito que cumple a nivel social el uso de determinadas representaciones mentales, respondiendo a la pregunta sobre por qué se ha utilizado determinada ideología.
- b) Estructuras cognitivas: Dar cuenta de las estructuras cognitivas de las ideologías implica considerar las relaciones estructurales de sus componentes, es decir, de las representaciones socialmente compartidas que son contenidas por la ideología, esto es: valores, normas, visiones de mundo, proyecto social, entre otras.

La importancia de estas representaciones presentes en la ideología radica en cómo influyen y condicionan las prácticas sociales, por lo que la estructura cognitiva ha de ser analizada en función de su repercusión social, respondiendo a la problemática sobre cómo controlan las prácticas sociales.

- c) Expresión y reproducción discursiva: Este punto considera la forma en que se reproducen y expresan las ideologías a través de la praxis social, considerando la estructura del texto y el habla, situándolas dentro de un contexto social determinado, por lo que estudia la adquisición y reproducción de la ideología en su estructura discursiva.

La ideología, por lo tanto, se considera como un constructo que yace en las estructuras discursivas de la cultura, la cual se expresa de manera más o menos explícita, ya sea por partidos políticos, modelos idiosincráticos, costumbres, tradiciones, obras artísticas, etc. Dentro de esta variedad de

modos de expresar constructos ideológicos, la prensa escrita constituye uno de los medios de comunicación que mayor alcance y tradición tiene, pues, al describir, narrar o exponer la realidad siempre construirá información que interprete la realidad bajo ciertos parámetros o categorías de interpretación, por ello es necesario identificar los modos en que la ideología se expresa en la prensa escrita.

2.1. Expresión de la ideología en la prensa escrita

Para evidenciar el alcance que ostenta la ideología en la prensa escrita, se consideran las categorías propuestas por la teoría sociocognitiva de la representación, las cuales se relacionarán con el análisis semiológico posterior. En esta línea, cabe destacar los siguientes componentes:

- a) Elementos léxicos: Al identificar elementos léxicos relacionados con ideología, consideraremos palabras que cuyo significado, en determinado contexto, establecen juicios de valor o normas sociales, dependiendo de si su uso implica un sistema de normas o valores.
- b) Propositiones: Las proposiciones, expresadas mediante cláusulas u oraciones, suelen complementar en gran manera a los elementos léxicos, dando cuenta de si alguno de estos elementos implica opinión o ideología.
- c) Implicaciones: La ideología no siempre se expresa de manera explícita a través de una proposición, por lo que en una construcción sintáctica que expresa opinión, no necesariamente encontraremos juicios de valor a nivel léxico, es decir, pueden estar implicados. Así lo explica Van Dijk: “Dada una proposición [...] es posible inferir de la misma una o más proposiciones [...] sobre la base de un modelo de hechos o un modelo de contexto, los cuales pueden presuponer en sí mismos actitudes o conocimientos instanciados” (1996, p. 21).

- d) **Presuposiciones:** Para que una proposición sea válida es necesario que esté preconcebido un modelo previo que le dé certeza a lo dicho en ésta. Así puede ser ubicada de tal manera en el texto que introduce una proposición aparentemente cierta pero que en realidad no lo es.
- e) **Descripciones:** Una descripción se compone de una secuencia de proposiciones, las que se dividen en secuencias descriptivas generales o específicas, siendo las generales aquellas que presentan información de manera amplia y, las específicas, las que dan información de manera más detallada.
- f) **Coherencia local:** La coherencia, es una propiedad del texto que se vincula a un modelo organizativo desde el punto de vista semántico y será relativa o referencial, en tanto se refiera a un hecho o acción. En ambos casos se construye desde un modelo ideológico determinado. La coherencia local se relaciona con la microestructura del texto, es decir, está dada por las proposiciones que lo componen.
- g) **Coherencia global y temas:** En el caso de la coherencia global, se encuentra determinada por la macro estructura y por las proposiciones implícitas en las grandes extensiones del texto; cada párrafo puede ser identificado con un tema y el conjunto de estos temas se condicen con una visión de mundo particular, siendo este el punto en el cual podemos clasificar categorías ideológicas dentro del texto.
- h) **Desplazamientos semánticos:** Los desplazamientos semánticos o paralipsis consisten en una estrategia que permite manipular o guiar la lectura del texto mediante la construcción de una falsa postura ante un hecho. Esta falsa postura desplaza los posibles significados de connotación negativa que pueda dar al mensaje, volviéndolo aparentemente neutro y evitando malas impresiones por parte del receptor.

Si bien los componentes señalados permiten analizar la construcción textual de la prensa escrita, las categorías semiológicas permitirán develar los alcances ideológicos de la relación entre texto e imagen, de las portadas sabatinas del diario El Mercurio, entre septiembre y diciembre de 1973.

Las categorías revisadas nos permiten identificar elementos discursivos que constituyen los principales aspectos textuales que dan cuenta de la ideología, sin embargo, es necesario considerar aspectos extratextuales que vinculen al texto con su contexto, como la selectividad o jerarquización de la información, que aportan un análisis más crítico a las categorías anteriormente revisadas.

2.2. La subjetividad como constructo ideológico

La subjetividad, comprendida desde Kerbrat-Orechioni (1997), constituye el modo en que nos referimos al mundo que nos rodea, a los modos de categorizar y jerarquizar los referentes lingüísticos con que construimos los discursos para explicar la realidad y, pese a que existan modos objetivos o subjetivos de enunciar, dicha enunciación revela las representaciones culturales que subyacen en el imaginario del sujeto que refiere el mundo que le rodea de acuerdo a Whorf:

Recortamos la naturaleza según las líneas trazadas por nuestra lengua [...]: de hecho, nos es imposible hablar sin suscribirnos al modo de organización y de clasificación del dato que ha decretado ese acuerdo [...]. Ningún individuo tiene la libertad de describir a la naturaleza con una imparcialidad absoluta, sino que, por el contrario, se ve constreñido a ciertos modos de interpretación precisamente cuando se cree más libre (Whorf, 1969, citado en Kerbrat-Orecchioni, 1997, p. 92).

Estos referidos “Modos de representación” se corresponden con el concepto de “ideología”, desarrollado por Van Dijk (1996) en el marco de los estudios del análisis crítico del discurso. Este autor sostiene que la ideología es el conjunto de ideas con que los sujetos representan la realidad. Constituye, por tanto, un sistema de creencias socialmente compartido, que al enunciarse, define la identidad de un grupo determinado.

Esta representación se corresponde con el concepto de subjetividad en la enunciación, la citada Kerbrat-Orecchioni (1997), por lo que se considera la mirada de ambos teóricos, para aportar al objetivo de reconocer en el texto informativo de la prensa escrita, el carácter ideológico presente en su enunciación de la realidad.

Por un lado, las categorías de Van Dijk -expuestas en el apartado anterior –permitirán delimitar el constructo ideológico del propio texto, mientras que las de Kerbrat-Orecchioni aportarán a reconocer modos de enunciación objetivos y subjetivos, en el contexto de la modalidad discursiva presente en el propio texto.

A través de este mecanismo, se espera comprender la relación del contenido del discurso presente en el texto informativo de la prensa escrita, con la realidad a la cual se refiere.

Desde esta relación teórica, el mensaje siempre presentará un grado de connotación, dependiendo de cómo se configure en función de la recepción, razón por la cual revisamos los aportes de Kerbrat-Orecchioni que permiten reconocer las manifestaciones de subjetividad en la enunciación:

- a) Subjetividad por selección: Corresponde a la selección de hechos o elementos con que se construye el enunciado. Para comprender la selección deben considerarse los hechos constitutivos, los anexos y cómo estos se contextualizan.

- b) Subjetividad por jerarquización de la información: Es la disposición de la información, fuentes, tipografía, título, imágenes, etc. y cómo esta se jerarquiza en función del receptor.
- c) Subjetividad “afectiva”: Es cuando la información busca que el receptor se sienta vinculado y participe de la afectividad que manifiesta el enunciado, tanto en la construcción lingüística como con la utilización de imágenes.
- d) Subjetividad “interpretativa”: Corresponde a la interpretación realizada por el enunciador respecto a lo informado, considerando las formas con que se denominan y categorizan a los sujetos y a las acciones, lo cual implica la postura ideológica del emisor.
- e) Subjetividad modalizante: Es el vínculo o la adhesión que tiene el emisor con el mensaje, lo cual busca generar adhesión o, al contrario, mitigarla. Así, el discurso se modaliza para que lo informado sea aceptable o inaceptable para el receptor.
- f) Subjetividad axiológica en el cotexto: Es el sistema de valores que se implica en aquello que se enuncia, por lo que en esta subjetividad encontramos juicios de valor explícitamente.

Si bien los componentes señalados permiten analizar la construcción textual de la prensa escrita como ideología/subjetividad, las categorías semiológicas permitirán develar los alcances de la relación entre texto e imagen, de las portadas sabatinas del diario El Mercurio, entre septiembre y diciembre de 1973, lo cual es necesario para interpretar el mensaje noticioso como un todo, desde la construcción gráfica hasta el vínculo que este posee con la realidad que busca representar.

2.3. Modelo comunicativo

La consideración de un modelo comunicativo implica la comprensión del flujo de los mensajes, cómo estos llegan a destino y qué es lo que recoge el destinatario. Para ello, Eco (2011) establece –mediante ejemplos- la configuración connotativa del lenguaje. El sujeto es quien decide aceptar los mensajes, transformándolo en signos, para luego connotarlo de acuerdo a la experiencia real; es decir, el sujeto los predetermina. Si los mensajes preconfigurados en signos son culturizados (masificados y aceptados por convención social) pasan a formar parte de la idiosincrasia de la sociedad, lo que posteriormente pasa a ser ideología.

En consecuencia, los mensajes son decodificados a través del lenguaje en ejecución, donde se gestan códigos y subcódigos independientes en su valor semántico, pero interdependientes desde la semiología y la semántica al mismo tiempo. De esta forma, y recordando la significación de códigos, se generan mensajes a los cuales se les otorgan valores determinados, pasando a ser una constante y perdiendo su valor connotativo; lo que Eco (2011) categoriza como Artífice Valórico.

Al establecerse pre configuraciones de las cargas semánticas de los mensajes, se pierde la actitud crítica frente al contenido connotativo, generando un subconsciente retórico que connota el mensaje de forma diversa mientras la ideología lo oculta. Para esto, Eco establece dos posibles explicaciones: “No solo hay unas unidades de significado impuestas como pertinentes por la experiencia adquirida, sino que también hay una estructura sintáctica del código, condicionada por los elementos pertinentes del sistema semántico” (2011, p. 146).

En consecuencia, este autor explica que la función de la semiótica no se centra en la globalidad de connotaciones del lenguaje; por el contrario, fija su visión en las particularidades.

En resumen, la semiótica explica, desde la configuración de un modelo comunicativo, cómo se gesta la ideología y qué entiende por ésta, lo que nos permite generar un campo de interpretación de códigos y subcódigos preestablecidos en la idiosincrasia, para comprender qué es connotado y qué se oculta tras la falsa conciencia.

3. Configuración retórica: Niveles de codificación del lenguaje

3.1. Concepto de retórica

Lo retórico no se reduce a solo encontrar las figuras más apropiadas para ornamentar el discurso, sino que remite a la efectividad y a la naturaleza persuasiva del lenguaje. Se debe señalar que esta función del lenguaje no es exclusiva de cierto tipo de discursos como el publicitario o político, sino que atinge a campos más amplios, por cuanto se relaciona con el nivel de producción comunicativa. Por lo anterior, la persuasión la podemos encontrar aún en el discurso informativo de la prensa, ya que mediante una serie de recursos, trata de convencernos sobre lo que aquello que dice para que el lector atribuya valores de verdad y confianza. En este sentido, la retórica se constituye en una estrategia para generar efectos persuasivos en los oyentes o receptores de un mensaje.

Eco (2011) no ignora la particularidad persuasiva de la retórica, motivo por el cual destaca que en la producción de un mensaje, el emisor puede realizar dos usos de la retórica:

- a) Nutritiva u honesta: guiada por el razonamiento filosófico, exenta de ideología, de las frases hechas, de la connotación codificada

- b) Consoladora: Alude al conjunto de técnicas argumentales codificadas, o como las usadas en la propaganda y publicidad, que fingen informar e innovar para lo que moviliza recursos reconocidos como capaces de producir ciertos efectos en los destinatarios.

Es a partir de estas premisas Umberto Eco (2011) sostiene que, al utilizar la retórica para proponer “fórmulas adquiridas”, su eficacia descansa en el reconocimiento del código a través de saberes compartidos y codificados, lo que se relaciona con la noción de ideología (falsa conciencia que acepta un punto de vista virtual como realidad única). De esta manera, si la ideología es una unidad cultural ajustada a una fórmula retórica en tanto unidad significativa, por inferencia podría analizarse desde la semiótica estructural, por cuanto provee de herramientas capaces de segmentar el campo semántico global y ese universo simbólico repleto de ideologías que se reflejan en los modos pre constituidos del lenguaje.

La articulación retórica/ideología parecería negar la autonomía de una u otra: toda retórica derivaría en construcción de códigos ideológicos. Sin embargo, Eco (2011) señaló que en la producción, el emisor si se lo propone puede hacer uso de la función “nutritiva” de la retórica. Cabe señalar, que la mayor parte no será así, pues éste conoce y comparte los códigos del receptor, su contexto y necesidades, por lo que en la elaboración del mensaje articulará estímulos como signos que efectuarán una respuesta codificada o pre significativa, como la denomina el autor, en que la dispone para promover determinadas selecciones interpretativas en el destinatario.

En resumen, lo que Umberto Eco (2011) señala, es que todo mensaje ha sido elaborado con códigos preestablecidos para provocar una respuesta prevista en el receptor. Los signos que componen el mensaje del emisario, poseen sistemas de estímulos que muchas veces funcionan como símbolos, que en algunas instancias ocultan serlo, aun cuando puedan suscitar

emociones inconscientes o sensomotrices que para entenderlas a cabalidad, se debe contemplar el contexto histórico social

3.2. Niveles de codificación de Eco (2011)

Se ha establecido previamente el concepto de semiótica, es pertinente profundizar en los niveles de codificación que se presentan en el lenguaje publicitario, según lo postulado por Umberto Eco en su estudio sobre la semiótica en la publicidad. Esta teoría se enfoca en segmentar niveles de representación del mensaje publicitario, centrándose en la manera en que es recibido por las personas.

Eco (2011) señala que el código publicitario posee dos registros, uno verbal y otro visual. El primero, funciona estableciendo el mensaje y regulando la comunicación según los parámetros de la lengua y el habla. El segundo, presenta una forma complementaria del texto, en la que muchas veces texto e imagen son congruentes. Sin embargo, Eco enfatiza que esta relación puede ser disímil, producto de la intención con la que el emisor entrega el mensaje y la forma en que el destinatario lo decodifica. Así lo expone:

Se puede producir tanto una homología de soluciones como una discordancia total; con una imagen con función estética y con un texto con función emotiva; o con una imagen que procede por simples tropos en tanto que el texto introduce lugares [...] con unas posibilidades combinatorias difícilmente codificables en su inicio (Eco, 2011, p.233).

Es así, como bajo estos dos registros, Eco (2011) propone niveles de codificación persuasivos centrados en el análisis de la relación entre ambos,

postulando niveles enfocados en la comunicación visual, específicamente en los niveles icónico, tropológico, tópico y entimémico; como se explica:

a) Nivel icónico

Hace referencia a la exaltación de un ícono con fines emotivos, reemplazando el mensaje literal por un mensaje intencionado, en el que el emisor despierta en el receptor sus emociones ocultas, es decir, se intensifica la imagen para dar una representación directa al deseo del receptor.

Se puede tomar en consideración un determinado tipo de ícono con un fuerte valor emotivo, el que llamaremos “ícono gastronómico” y que se da cuando la cualidad de un objeto [...] estimula directamente nuestro deseo con su representatividad violenta, en lugar de denotar simplemente *salsa, hielo, suavidad* (Op cit., 2011, p.233).

b) Nivel iconográfico

El nivel iconográfico es planteado con dos tipos de codificación. La primera, posee carácter histórico, la cual evoca a iconográficas convencionales y arraigadas en el subconsciente cultural, tales como: la relación de santidad con la aureola o, para efectos directos con el anterior nivel, un bebé con la suavidad e inocencia. La segunda, de tipo publicitario, está determinada por la forma en la que el enunciado icónico es presentado frente al receptor, puesto que “La costumbre publicitaria ha puesto en circulación unos iconogramas convencionales” (Op cit., 2011, p.234).

c) Nivel tropológico

Este nivel refiere al uso de figuras retóricas; una relación entre el tropo verbal y su representación visual. Este es maleable y se ha ajustado últimamente a mensajes ya determinados por el código publicitario. Eco (2011) cita a Guy Bonsiepe, quien da varias formas de representación visual de los tropos comúnmente utilizados, entre ellos ejemplifica a la *hipérbole* como la exageración del contenido publicitario para demostrar calidad; la *metáfora* como el traspaso de significación entre dos imágenes o íconos, o bien, entre el contenido textual y la imagen, en la que puede existir una visualización de la metáfora, entre otras.

En consecuencia, se establece que casi todas las representaciones se enmarcan bajo una figura retórica, la *antonomasia*. Esta última figura refiere al traslado de valor de un ícono pluralista a uno singular, donde “Cada singular viene precedido del signo lógico que se llama cuantificados universal y que hace que el símbolo X que se propone valga por todos los X” (Op cit., 2011, p.235).

d) Nivel tópico

El nivel tópico alude a las premisas, líneas argumentales o topoi. Estos configuran una representación en cadena de posibles recepciones de un mensaje, el cual es denominado *campo tópico*, es decir, una imagen remite a otra de forma abstracta, como ejemplifica Eco:

...un iconograma del tipo *ícono denotando muchacha que se inclina sonriendo ante una cuna en la que hay un niño que le tiende los brazos*, connota sin duda [...] *mamá joven*, pero a la vez evoca todo un conjunto de persuasiones del tipo “las mamás aman a sus hijitos” (Op cit., 2011, p.235).

e) Nivel entimémico

Por último, el nivel entimémico, refiere al rol que juega el texto dentro del contenido visual. En este nivel se afirma que el texto es el que desarrolla la argumentación retórica, o bien, en la relación de la imagen y el texto.

Si bien, estos niveles representan un análisis de la publicidad y su código, no se alejan de las herramientas utilizadas en textos gráficos, tales como los cómics, los que utilizan medios para transmitir su mensaje mediante la mezcla de imagen y texto, lo que quiere decir que también se dan codificaciones tanto figurativas como ideológicas dentro de la abstracción del lector. De esta manera, la teoría y postulados de Eco (2011) representan una forma de entender el porqué de la utilización de ciertas técnicas escriturales o de dibujo en el momento de narrar o contar una situación determinada, las cuales no serían azarosas.

4. Didáctica de la lengua y la literatura

Como la presente investigación está enfocada en la articulación de una propuesta pedagógica, es importante ubicarla dentro de la constelación de las ciencias de la educación existentes. La didáctica es la ciencia que “se ocupa de los principios generales y normas para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia objetivos educativos” (Mallart, 2001, p. 12) y es, en este contexto, que se desarrolla este estudio; quizás, más concretamente en el campo de las didácticas específicas.

La didáctica de la lengua y la literatura (DLL) resulta ser la didáctica específica que se encarga de nuestro objeto de estudio, ya que, al ser una “ciencia propia, entre cuyas ciencias auxiliares están la lingüística (que suministra saberes relacionados con el sistema de la lengua) y la pedagogía

(que suministra saberes sobre la metodología didáctica)” (Mendoza Fillola, 2006, p.10), es la más pertinente.

La perspectiva lingüística particular de la DLL implica que la enseñanza-aprendizaje se centre “...en los procesos comunicativos (y no en el mero conocimiento del sistema), de carácter pragmático y discursivo (y no únicamente gramatical)” (Op cit., 2006, p. 11) y, por tanto, permite establecerla como una ciencia que no solo propicia el aprendizaje del léxico, la fonética y la gramática, sino que en la utilización de la comunicación como proceso social y cultural.

Finalmente, se reconoce que la DLL –dentro de su perspectiva lingüística –busca el fomento de la competencia comunicativa en contexto, vincula los procesos comunicativos con la realidad y las relaciones humanas, además, la emisión de discursos y su interpretación y propicia

... la construcción del YO, puesto que es a través del lenguaje como organizamos nuestra experiencia, ampliamos nuestras vivencias, modificamos el comportamiento propio y los comportamientos ajenos y, lo que es más decisivo aún, liberamos nuestra conducta de las condiciones restrictivas impuestas por el aquí y el ahora (Op cit., 2006, p. 295).

Es por esto que, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua y la Literatura está el propósito implícito de brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para emanciparse y ser capaces de ser individuos conscientes y críticos.

III. Marco contextual

1. Contexto histórico

Para realizar una investigación objetiva y plantear un juicio con pulcritud, es necesario conocer y analizar el contexto histórico en que se circunscriben los acontecimientos a estudiar, con el fin de comprender el proceso histórico enmarcado en los primeros meses de dictadura, el cual funda las bases discursivas de los aparatos de represión y control de las décadas posteriores, considerando sus antecedentes, factores políticos, sociales y económicos, así como la presencia de este proceso histórico en los medios de prensa escrita. Por lo anterior, el foco de este apartado corresponderá a los antecedentes y los primeros meses de la Dictadura Militar en Chile.

Como antecedente, se debe considerar la polarización política y social producto de la Guerra Fría, entendiendo esta como la rivalidad y enfrentamiento indirecto entre el bloque capitalista (Estados Unidos) y el socialista (Unión Soviética), lo que se ve manifiesto en Chile desde mediados del siglo XX en acontecimientos como la promulgación de la Ley de Defensa Permanente de la Democracia.

Durante los años 60', la polarización se hace cada vez más presente en la sociedad chilena; siendo la victoria de la UP –con el candidato Salvador Allende –en 1970; uno de los acontecimientos clave en la crisis confrontacional presente en los polos sociales y políticos del país. Esto sumado a la intervención norteamericana:

Desde mediados de los 60' que la CIA alimentó con dólares las pasiones golpistas de Chile. Los billetes alcanzaron a la Democracia Cristiana, a la confederación de camioneros y, entre otros, al diario más antiguo e influyente del país: El Mercurio de Santiago (Dougnac, 2009, p. 38).

Esta intervención, en conjunto a la oposición al gobierno de la UP, se avocan a la desestabilización económica del país, lo cual alcanza su punto crítico y consumación en el Golpe de Estado de septiembre de 1973 y la instauración de la Dictadura cívico-militar, donde el bloque capitalista, representado por la derecha, finalmente derroca al socialista, representado por la izquierda.

Durante el tercer año de mandato presidencial de Salvador Allende el 11 de Septiembre del año 1973, a las doce del día, cuatro aviones arrojaron bombas al palacio presidencial incendiando el recinto. El presidente Salvador Allende resistió los ataques aéreos y terrestres en La Moneda, hasta que efectivos militares lograron irrumpir en el edificio, provocando su rendición y muerte, junto a la de sus fieles colaboradores. Así lo refieren los tesisistas Tapia et al. (2007):

En la mañana del 11 de septiembre de 1973, aviones de la Fuerza Aérea de Chile bombardearon e incendiaron La Moneda, el palacio presidencial, y el símbolo más elocuente de las instituciones históricas de Chile. Los escombros humeantes marcaron el fin de Salvador Allende, un socialista profundamente convencido que podía conducir a su país a una mayor justicia social, dentro del marco de sus tradiciones democráticas, pluralistas y libertarias. La trágica muerte de Allende, tras el fracaso de su experimento, marcó no sólo el fin del gobierno de la Unidad Popular, sino también el violento derrumbe de una de las democracias más antiguas del mundo. Con este hecho se instalará en Chile una fuerte dictadura militar, la que estará por 17 años a cargo del poder, su principal objetivo, reorganizar el país, producto del caos que existía según ellos, a causa del Gobierno de Salvador Allende, democratizarlo, y por sobre todo declararle la guerra al marxismo, o al “cáncer marxista” como también fue tildado (2007. Pp. 26-27).

Aunque algunas fuentes señalan que en sus comienzos, el Gobierno Militar no tuvo la intención de mantener el poder por un período extenso sino sólo intervenir para soslayar los problemas económicos por los que pasaba el país, como se expone “en un primer momento, los militares declararon que entregarían el poder después de un breve período, admitiendo que el objetivo del golpe de Estado era el de restablecer la normalidad política y superar la crisis económica” (Huneeus, citado en Douglas, 2010, p.33). La historia da cuenta que, el Gobierno Militar se mantuvo 17 años en el poder, incurriendo en innumerables violaciones a los Derechos Humanos con el propósito de mantenerse a cargo del país, además de la constante represión sufrida por la población. Esto era llevado a cabo principalmente por aparatos represivos y de manipulación de la información, con el fin de mantener a la ciudadanía en una constante sensación de miedo e inseguridad.

De lo anterior, cabe identificar a la Dictadura ejercida por la Junta Militar como un organismo que busca contener todo el poder en sus manos, esto desde una política represiva la cual busca legitimar su accionar y erradicar sujetos opositores. Sin embargo, la sistemática violación de los derechos humanos no es el único aparato de control y represión, sino que además utilizaban otros sectores como el político, administrativo, económico y el de los medios de comunicación:

En este mismo mes (septiembre), se disolverá el Congreso Nacional y se declara Estado de Sitio. Por otro lado vemos que se llevará a cabo la disolución del Tribunal Constitucional. Ya para octubre de ese mismo año se disolverán y prohibirán los partidos políticos de ideología marxista, dejándolos fuera de la ley, buscando su disolución, a tal punto que incluso confiscarán sus bienes, buscando su inhabilitación. Junto con esto se da inicio al receso de las actividades políticas. Las actividades normales sufrirán un drástico cambio, desde este momento todos los cargos

serán designados por la Junta Militar, e incluso el área cultural de nuestro país, no quedará exenta de esta dinámica, por ello, las principales universidades del país, la Universidad Católica, la Universidad de Chile y la Universidad Técnica del Estado serán intervenidas, con el objetivo de remover las autoridades existentes, para ser reemplazadas por rectores delegados elegidos por la Junta Militar. Estos rectores delegados no serán más que personas pertenecientes a las Fuerzas Armadas, y ellos poseerán amplios poderes y facultades, a tal punto que podrán “despedir académicos, suprimir carreras y grados, [y] modificar programas” (Tapia, 2007, p. 155).

La Dictadura cívico-militar, procuró eliminar o minimizar cualquier manifestación que se considerase como una amenaza al régimen, esto en consonancia con la Doctrina de Seguridad Nacional y con el fin de erradicar a los sujetos opositores. Para cumplir dicho propósito, la Junta Militar se encargó de designar representantes afines al régimen, para encabezar todos los Ministerios y cargos relacionados con la Cultura y Educación.

Su principal objetivo será, por un lado, desarticular cualquier indicio de movimiento estudiantil que atente contra la tranquilidad de la nación (dentro del plano recuperativo del país). Por otro lado, erradicar completamente los programas de estudio de la ideología marxista, el cual corrompió el sistema educativo nacional, perdiéndose así una identidad propia educativa, y lo más importante socavando las bases educacionales, las cuales tenían como propósito formar jóvenes que contribuyeran a la evolución y crecimiento positivo del país. La quema de libros que resultaran ser amenazantes para este nuevo régimen será una constante (Douglas, 2010, p. 32).

Por otra parte, es importante señalar que los alcances de la Dictadura y la desarticulación de la democracia tuvieron un rol preponderante en el ámbito político y legislativo, siendo posteriormente la constitución del 80' la asimilación del sistema económico neoliberal, entre otros aparatos de control que permitieron perpetuar aspectos ideológicos de la dictadura, vinculados a la derecha, en otros ámbitos discursivos.

Asimismo, para garantizar que no existiera posibilidad de rebelión, se debía entregar al país una imagen de estabilidad y armonía, por esta razón los militares mantuvieron un estricto control sobre la información transmitida por los Medios de Comunicación Masivos (MCM). Así lo describe Douglas:

Es en este período cuando los medios de comunicación, especialmente la escrita, a través de periódicos actúan como agente de socialización política de una de sus dimensiones más atractivas para la politología; esto es, como generadora o aceleradora de situaciones de crisis. El discurso político cambia significativamente, cambiando así el sistema de comunicación (Op cit. 2010, p. 35).

Ante este panorama el diario El Mercurio, se posiciona desde una orientación política de derecha al informar los hechos noticiosos del momento, por lo que “procura legitimar lo obrado por el régimen militar en función de menoscabar lo tocante al marxismo y al gobierno de la Unidad Popular” (Op cit. 2010, p. 53).

2. Los discursos de prensa entre los años 60' y 70'

En los medios de comunicación masivos y su construcción discursiva se evidencia, en mayor o menor medida, la validación u oposición respecto a las políticas del Estado. En el particular caso de la prensa escrita, a inicios de los

60', diversos periódicos expresan discursos de carácter abierto y transversal respecto a la sociedad chilena que, al abordar hechos noticiosos e información de interés o conocimiento general, dejan de lado la expresión de sujetos políticos que representan discursos locales o particulares. Así bien como explica Munizaga (1988):

La existencia de un discurso político abierto, que convoque e interese a la comunidad nacional, crea un vacío de material comunicativo, puesto que los medios de comunicación se alimentan de las diferentes hablas que constituyen el ámbito cultural discursivo (1988, p.82).

Sin embargo, a finales de los 60', este discurso abierto de la prensa escrita se ve trastocado debido a la polarización de la sociedad chilena, siendo el factor político-partidista aquel que determina los sistemas de comunicación y el cómo operan, volviéndose así agentes de socialización política y actores en el desarrollo de los hechos que circundan el antes y el después del golpe del 73'. A raíz de esto, el rol de los medios se vuelve fundamental, marcando abiertamente tendencias partidistas, situación que en los periódicos de derecha no se había dado anteriormente, pues estos plantean un discurso aparentemente ajeno a la situación política:

La derecha abandonará el discurso aparente de neutralidad y extraterritorialidad partidaria con que anteriormente había manejado sus medios, para comenzar a elaborar discursos directamente partidarios y comprometidos con campañas de presión psicológica que cuentan con asesoría técnica calificada, "campaña de terror" y campaña de desestabilización (Op cit., 1988, p.83).

A partir del Golpe del 73', la prensa escrita de izquierda se ve reprimida hasta el punto de desaparecer totalmente, requisándose y clausurándose todo tipo de periódicos opositores al régimen. Asimismo, se mantiene un control total sobre toda la información generada por los medios de comunicación a través del uso de la Ley de Seguridad Interior del Estado, promulgada durante el segundo gobierno de Carlos Ibáñez del Campo.

Así, la prensa de derecha se encuentra con la facultad de generar información sin el contrapunto de la oposición, ya que esta se encontraba silenciada, clausurada y confiscada, pudiendo apoyar abiertamente al régimen, sustentando y validando su ideología, así como la noción de aportar a la "reconstrucción nacional".

2.1. El rol de El Mercurio

El Mercurio es un medio de prensa escrita cuyo origen se remonta a El Mercurio de Valparaíso, fundado por Pedro Félix Vicuña a mediados del siglo XVIII. Fue adquirido por Agustín Edwards a finales de dicho siglo. Publicando, en el año 1900, se publica la edición santiaguina del periódico que se funda como un medio de carácter conservador, que busca tratar temas sin postura política y entregándose a las grandes causas nacionales "... para discutir con tranquilidad inalterable las más graves materias del orden político, económico, administrativo o internacional" (Dognac et al., 2009, p.32).

Por lo anterior, la línea editorial de El Mercurio se orientó hacia valores que eventualmente coinciden con los de la aristocracia chilena, dentro de los cuales se destacan la propiedad privada, el libre mercado y el Estado subsidiario que sustente dicho sistema. Así lo afirma Agustín Edwards Eastman:

Creemos en la empresa libre y competitiva, en el Estado pequeño, subsidiario y eficiente, en los equilibrios económicos (partiendo por el presupuestario) la desregulación y la apertura a los mercados exteriores o al libre comercio.

Igualmente sostenemos que la libertad de la economía es requisito necesario para que también las personas sean verdaderamente libres y para la auténtica democracia.

Siempre y sin desaliento el diario ha defendido estos principios liberales, incluso cuando no eran generalmente aceptados ni se expresaban con la rigurosidad técnica de hoy (Edwards, citado en Lagos, 2009, p. 31).

Pese a esta convergencia de valores, El Mercurio, en cuanto a temas político-partidarios, siempre se declaró neutral y objetivo, abordando hechos noticiosos desde un punto de vista profesional e intentando respetar el orden que representará el gobierno de turno:

No es necesario incurrir en el error de tratar cuestiones que afecten directamente la lucha política, pues cualquier día cambia la combinación que actualmente gobierna y el diario no debe verse jamás en el caso de estar en oposición. El gobierno representa el orden y un diario serio nunca debe estar en pugna con el orden (Edwards, citado en Dougnac et al., 2009, p. 33).

A pesar de este afán, la imparcialidad y objetividad de El Mercurio se termina viendo afectada por campañas editoriales como la llevada a cabo en contra de la reforma agraria, contra del régimen parlamentario, de la reforma de la Universidad Católica, la lucha contra el comunismo, el apoyo al “Pronunciamiento Militar”, entre otras.

Debido a la efervescencia social que se distingue en la década de los 60', al progresivo protagonismo de sectores populares representados por la izquierda, El Mercurio asume una línea editorial mucho más comprometida con la contingencia política de entonces, que posteriormente, con la elección presidencial del candidato socialista Salvador Allende Gossens el año 70', decanta en una posición de constante crítica al gobierno de la Unidad Popular (UP).

A partir de lo anterior, es necesario identificar el modo en que El Mercurio se posiciona en contra del gobierno socialista y de la UP como conglomerado ideológico, y cómo, posteriormente, valida los aparatos represivos que el régimen militar emplea como medios para mantener el poder y control del país. Para ello, consideraremos el concepto de "prensa ariete", establecido por el sociólogo Patricio Dooner (1989), con el fin de analizar la prensa de derecha e izquierda durante el gobierno de la Unidad Popular, concepto que clasifica a un tipo de prensa confrontacional que se distingue por su estridencia e irreverencia hacia el partido opositor. Ejemplos de esta prensa son El Clarín en la izquierda y La Tribuna en la derecha.

Las características de la prensa-ariete de derecha durante el gobierno de la UP fue la de "socavar, a través de todos los medios, las bases de legitimidad del gobierno y, dentro de ella, se desarrolló una línea abiertamente conspirativa y sediciosa" (Op cit., 1989, p. 25), por lo que esta instigaba al alarmismo y a una sensación de constante crisis. En esta modalidad discursiva podemos encontrar, los diarios La Segunda y La Tribuna, y las revistas P.E.C. y Sepa. Por lo que sus principales características:

- a) Menoscabar las figuras de autoridad
- b) Mantener un constante estado alarmista, mostrando una visión de país catastrófica y crítica.
- c) Llamar permanentemente al golpe de estado, utilizando información real o falseándola.

Contrario al tipo de prensa anterior, El Mercurio ampara su estructura discursiva en un lenguaje objetivo que busca transmitir neutralidad y dar confianza, con lo que logra ejercer una influencia mucho más profunda que la prensa ariete. Esto lo hace desde un discurso sustentado en el cuestionamiento ideológico y político hacia el gobierno de la Unidad Popular y su accionar.

Con el golpe de Estado y la posterior toma de poder por parte de la Junta Militar, la prensa de izquierda es clausurada y confiscada por la Dictadura, mientras que la de derecha pasa de ser un aparato ideológico y comunicativo de oposición al gobierno socialista a uno de validación y apoyo al régimen militar.

Dentro del nuevo escenario social y político, El Mercurio pasa a cumplir un importante rol dentro de la configuración y validación ideológica del régimen militar, conformando una representación de realidad que en su sintaxis es aparentemente objetiva e imparcial, pero que en términos sociales y políticos apunta a una construcción ideológica subyacente a dicha representación de realidad.

En sentido estricto ellos no inventan el material, lo recogen para elaborarlo. La desarticulación de los sujetos políticos que constituían sujetos de representación social y, por lo tanto, el silenciamiento de muchas hablas que no encuadran sujetos parlantes que las creen,

produce una transformación en el sistema de comunicación mucho más profunda que la provocada por las acciones directamente represivas (Munizaga, 1988, p.91).

Debido a ello, la información que proviene de un medio de comunicación como El Mercurio, se ve marcada por una representación de realidad con una ideología afín al régimen, la cual se implanta de manera implícita en la construcción discursiva, a partir de la cual reprimen y anulan las voces disidentes.

IV. Marco metodológico

1. Paradigma de investigación

Esta investigación corresponde a una de enfoque mixto, ya que “implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández-Sampieri & Mendoza, citados en Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 534).

En una primera instancia, se recolecta el corpus constituido por cinco portadas del diario El Mercurio y sus correspondientes noticias. Estos acontecimientos están ubicados históricamente dentro del periodo del Gobierno Militar y son los que refieren a: 15 de septiembre de 1973 sobre la toma de poder de la Junta Militar; el 6 de octubre de 1973, sobre la ejecución de 16 extremistas; y finalmente, del 20 de octubre, sobre un posible encuentro entre Banzer, dictador boliviano y Pinochet.

En segundo lugar, se procura elaborar una propuesta de análisis de tipo semiótico que permita dilucidar cómo la prensa escrita, específicamente El Mercurio, transmitió los sucesos que se desarrollaron en aquel periodo histórico.

Finalmente, se realiza una exégesis de tipo interpretativa de los resultados que permita explicar el fenómeno en relación con el contexto; más allá del simple dato estadístico. De igual forma, proponer una matriz de análisis que resulte aplicable a cualquier hecho noticioso y que sea interesante de aplicar en el contexto actual.

2. Tipo de estudio

La presente investigación pretende entregar un análisis de portadas del diario El Mercurio con el fin de determinar los mecanismos de persuasión y/o atenuación que se presentan en los hechos noticiosos seleccionados a través de un análisis semiótico. Este objetivo llevó a los investigadores a elaborar una matriz de análisis para identificar dichos elementos; lo anterior debido a que, después de la revisión de la bibliografía, se pudo verificar que no existían propuestas que satisficieran sus necesidades.

En consideración de lo mencionado en el párrafo anterior, se plantea que el tipo de estudio desarrollado es de carácter exploratorio, debido a que estos

... se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 91).

Por lo anterior, metodológicamente se plantea una hipótesis para orientar el estudio.

3. Diseño de investigación

Para responder la hipótesis, se utiliza el diseño exploratorio secuencial en su modalidad derivativa, el que se asume como aquel que “implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos” (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, p. 551). Asimismo, la naturaleza derivativa de este enfoque exploratorio queda refrendada debido a que:

En esta modalidad la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se hacen sobre la base de los resultados cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando se conecta el análisis cualitativo de los datos y la recolección de datos cuantitativos. La interpretación final es producto de la comparación e integración de resultados cualitativos y cuantitativos (Op cit., 2014, p. 551).

Este diseño orienta la articulación del recurso pedagógico que se provee, el que toma hechos noticiosos tal como fueron informados por El Mercurio desde una matriz pedagógica de análisis semiótico elaborada especialmente por los investigadores, para identificar los mecanismos de persuasión presentes en ellos, permitiendo llevar a los estudiantes a establecer conclusiones profundas que den cuenta del fenómeno discursivo manifiesto en los medios y su impacto en la sociedad, más allá de un análisis estructural de la prensa, los hechos noticiosos, entre otros.

4. Marco de ejecución

A continuación, se presentan las técnicas empleadas para la recogida de datos, así como el corpus seleccionado y la matriz de análisis.

4.1. Técnica de recogida de datos

La elaboración de una estrategia que ayude a la recopilación de datos pertinentes para el análisis del corpus, toma en cuenta el enfoque mixto al cual pertenece esta investigación. Al momento de decidir qué técnicas se van a utilizar "... el investigador debe decidir los tipos específicos de datos cuantitativos y cualitativos que habrán de ser recolectados [...] aunque sabemos que tratándose de los datos cual no puede precisarse de antemano

cuántos casos y datos se recabarán" (Hernández-Sampieri & Mendoza, citados en Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014,p. 569).

En el presente estudio, se emplea el método cualitativo de análisis de registros y documentos históricos como técnica de recogida de datos, debido a que el corpus en estudio lo conforman el contenido noticioso (textual y visual) de las portadas de El Mercurio publicadas un periodo histórico conflictivo de la historia nacional. Asimismo, la indagación bibliográfica sustenta la selección de los enfoques teóricos asumidos para articular las categorías de análisis propuestas.

Finalmente, para validar la propuesta en sus aspectos estructurales, conceptuales y procedimentales, se consultará a tres expertos en áreas afines al estudio. Estas son: pedagógica, didáctica y lingüística.

4.2. Corpus

En el contexto de Chile de 1973, la llegada del gobierno militar fue narrada de distintas maneras por la prensa. En esta investigación, lo que nos interesa es develar la ideología manifiesta en la narración discursiva que se presenta en un medio canónico como lo es El Mercurio. En consecuencia, el corpus se constituye de la recolección de dieciocho portadas pertenecientes a las ediciones sabatinas de este diario publicadas entre los meses de septiembre y diciembre del año 1973 (ver anexos).

Para poder articular una forma de análisis que facilite el examen de la ideología manifiesta en las portadas. Hemos precisado seleccionar tres, las cuales corresponden a las fechas del 15 de septiembre, al 6 de octubre y al 20 de octubre. La selección de estas portadas se debe a cómo lo representativo de los mecanismos de persuasión son empleados en la construcción discursiva de la narración del momento histórico-social.

Las portadas para el estudio han sido seleccionadas en torno a ideas en común, las que se configuran alrededor del campo-tópico de poder, de donde se desprenden construcciones como:

- a) Junta/régimen/gobierno Militar
- b) Muerte/miedo
- c) Detractores
- d) Justicia/liberación
- e) Legitimación del poder

Por consiguiente y considerando lo mencionado, es que se han seleccionado tres portadas a fines con el propósito de generar un análisis progresivo y no azaroso. Estas son:

- a) Portada del 15 de septiembre, Junta Militar controla el país/
Fallecimiento de Salvador Allende.
- b) Portada 6 de octubre de 1973, Fusilamiento de Extremistas.
- c) Portada 20 de octubre de 1973, Junta entre Augusto Pinochet y Hugo Banzer (ambos considerados dictadores de Chile y Bolivia respectivamente)

4.3. Matriz de análisis

4.3.1. Concepción de la matriz de análisis

La elaboración de una matriz de análisis para examinar el corpus, constituye una contribución de los investigadores, la cual busca ilustrar una vía para que docentes y estudiantes descubran los mecanismos de persuasión ideológica presentes en el texto noticioso, utilizando para ello una matriz que aporta a develar la relación ideológico-discursiva entre la imagen y el texto, conforme a los referentes expuestos en el marco teórico.

En lo que corresponde a develar los mecanismos de persuasión, el ACD ayuda a identificar aquellos elementos que configuran el discurso mediático en su aspecto textual. Estos se expresan en el contenido noticiosos a través de elementos textuales como: eufemismos, construcciones semánticas particulares, enunciados con desplazamientos semánticos que atenúan posturas editoriales, así como también con marcas de la subjetividad del emisor (afectiva, interpretativa, por proximidad o distanciamiento, modalizante).

Por lo anterior, se elaboraron dos tablas que organizan y presentan las categorías y niveles de codificación seleccionados para llevar a cabo el análisis de portadas que se presenta en el apartado V, y que resultan ser el insumo para construir, posteriormente, una matriz de análisis específica para los estudiantes.

Estas categorías y niveles, si bien son empleados por los investigadores para examinar las portadas en un período histórico particular (Dictadura de 1973), desde una perspectiva pedagógica, presentan una forma de análisis que puede aplicarse: al examen de otros medios de prensa escritos, a otros contenidos noticiosos, o inclusive, a otras épocas. Asumiendo esa perspectiva es que se incorpora una matriz de análisis en el material didáctico que se provee, con el fin de favorecer que los estudiantes reconozcan los mecanismos ideológicos discursivos que subyacen en la relación de imagen y texto de una portada.

Finalmente, la matriz considera el contexto de producción del texto noticioso de forma implícita en el análisis, esto tomando en cuenta los acontecimientos ocurridos durante el periodo histórico seleccionado, que en el caso de la presente investigación corresponden al periodo del régimen militar de septiembre a diciembre de 1973, sin embargo, para efectos de la posterior bajada pedagógica, esta delimitación puede variar según el acontecimiento o periodo histórico que se pretenda analizar

A continuación, se presentan las tablas que recogen el sistema categorial empleado. En primer lugar, se exponen las categorías que posibilitan el análisis discursivo y crítico del texto presente en las portadas; mediante una selección de conceptos propuestos por Van Dijk y Kerbrat-Orecchioni.

Tabla de análisis discursivo	
Categorías	En el texto
Enunciados	Cláusulas u oraciones que engloban a los elementos léxicos y a partir de las cuales se pueden dar cuenta si hay ideología presente, esto dependiendo de las relaciones que se establezcan entre otras proposiciones.
Subjetividad interpretativa por implicación	Interpretaciones que se encuentran de manera implícita en los enunciados, presentes a través de las connotaciones y relaciones establecidas entre estos, por lo que la interpretación no se realiza de manera directa, sino que se implica en el enunciado.
Subjetividad por descripción selectiva	Selección de los hechos noticiosos abordados, con el fin de dar mayor importancia a cierta información y omitir otra.
	Generales: Presentan información de manera amplia, generalizando la descripción y presentando un hecho a grandes rasgos, dándole poca relevancia en el texto.
	Específicas: Presentan información de manera detallada, atendiendo a particularidades de ésta, dándole mayor importancia a partir de la descripción de características específicas.
Subjetividad modalizante	Es la adhesión o la discrepancia del emisor con respecto a lo informado, postura que busca condicionar la recepción del mensaje según el punto de vista de quien enuncia.

Desplazamientos semánticos	Falsa postura creada en el texto, la cual se da a partir de una aparente neutralidad, evitando posibles connotaciones negativas por parte del receptor.
----------------------------	---

Tabla 1: Análisis discursivo, tomado de Van Dijk (1996) y Kerbrat-Orecchioni (1997).

En segundo lugar, se presenta la tabla que hará viable el análisis semiótico de las portadas a través de la vinculación entre imagen y texto en virtud de las categorías propuestas por Umberto Eco (2011).

Niveles de Codificación de la relación imagen y texto		
Categoría/nivel	Representación	Verificación
Nivel Icónico	Exaltación de un ícono con fines emotivos. La imagen evoca una reacción intencionada en el receptor.	Tanto imagen como texto evidencian un artifice valórico o la construcción de este, el cual apela a la emoción.
Nivel iconográfico	Carácter histórico que evoca iconografías convencionales o arraigadas en el subconsciente cultural.	Se establecen artifices valóricos de carácter histórico.
	Carácter propagandístico determinado por un enunciado icónico puesto en frente al receptor.	Evidencian utilización de iconogramas o configuraciones con alta carga semántica con fines de propaganda.

Nivel tropológico	Este nivel refiere al uso de figuras retóricas; una relación entre el tropo verbal y su representación visual. Este es maleable y se ha ajustado últimamente a mensajes ya determinados por el código publicitario.	Debido al predominio del carácter objetivo en la prensa, este nivel es complejo para identificar solo en el texto; y, teniendo entendido que toda representación se enmarca con función poética; se comprueba este nivel a través de - Uso de antonomasia -Representación icónica de la imagen en relación al texto.
Nivel tópico	Alude a las premisas, líneas argumentales o topos. Estos configuran una representación en cadena de posibles recepciones de un mensaje, el cual es denominado <i>campo tópico</i> , es decir, una imagen remite a otra de forma abstracta.	A través de la imagen y el texto, se desprende premisas en cadena, las cuales configuran el mensaje verbal. Alude a la representación ideológica desde los campos semánticos.
Nivel entimémico	Carácter individual del texto con respecto a la imagen. Se verifican argumentos que determinan la imagen desde su configuración discursiva.	Se evidencia tipo de relación existente entre la imagen y el texto.

Tabla 2: Niveles de codificación, tomadas de Eco (2011).

4.3.2. Organización de la matriz de análisis

Para facilitar la recuperación de los mecanismos persuasivos e ideológicos que el medio escogido emplea para enmascarar su discurso, el texto que será objeto de análisis será el titular y el *lead* de la noticia, dado su atributo de presentar la síntesis de lo informado.

En correspondencia, el método sugerido para arribar a una matriz de análisis que sirva a los estudiantes, considera el sistema categorial expuesto en las tablas precedentes, organizando las siguientes etapas y acciones:

a) Establecimiento del tópico y delimitación del contexto histórico: en el caso del corpus seleccionado, corresponde al período histórico del régimen militar en Chile de septiembre a diciembre del año 1973, así como los tópicos referidos al poder y su legitimación, manifestado textualmente como: junta militar y gobierno, régimen militar, manipulación de poder, entre otros. Aun así, esta puede variar, siendo este un rasgo que propicia la aplicabilidad de la matriz, en otros contextos históricos y noticiosos.

b) Lectura crítico-interpretativa: del texto informativo propiamente tal, para lo cual las categorías que aporta el ACD y que se presentan en la tabla uno, las que orientan el análisis crítico de los mecanismos de persuasión que se desprenden del discurso subyacente en el mensaje y contenido informativo - noticioso del corpus seleccionado.

c) Análisis de la relación imagen y texto: tras la lectura crítico-interpretativa, se repara en la relación entre imagen y texto de las portadas, para lo cual la tabla 3 resultará de gran utilidad para identificar los niveles de codificación y representación de la realidad que predominan en el mensaje de los textos seleccionados.

d) Análisis integrado: corresponde a la etapa de síntesis, donde se recogen hallazgos y regularidades de las etapas anteriores, a fin de orientar la discusión crítico- valorativa de las variables sociales, históricas y políticas que enmarcan la narración informativa.

4.3.3. Aplicación de la matriz de análisis

La concepción y organización de la matriz de análisis permite establecer el sistema categorial que sitúa el examen que los investigadores realizan de tres portadas seleccionadas del corpus, correspondientes al periodo de septiembre a octubre de 1973.

Para lo anterior, se considera el escenario social y político intensamente polarizado, el cual enfrenta a los sectores de derecha e izquierda. Este conflicto alcanza su punto más crítico en el golpe de estado efectuado por la Junta Militar el 11 de septiembre de dicho año, empezando así un régimen cívico-militar que duraría diecisiete años.

Así, los hechos históricos considerados para el análisis son los referidos al golpe de Estado y la toma del poder por parte de los militares y cómo estos asumen el mandato del país. Siendo la toma de poder por medio de la fuerza, de manera violenta y rápida, aplastando toda oposición, por medio de las armas, la anulación mediática, cultural, social e intelectual, asumiendo la Junta Militar, comandada por el general Pinochet, un régimen dictatorial y fuertemente represivo.

a) Portada del 15 de septiembre de 1973



- Análisis discursivo

Tabla de análisis discursivo	
Categorías	En el texto
Enunciados	Junta militar controla el país (E.1), (título). General Pinochet Preside el Gobierno (bajada E2.). Augusto Pinochet fue designado Presidente de la Junta Militar (E3), Comanda los destinos de la Nación (E4), Al ser destituido el gobierno marxista de Salvador Allende (E.5), (lead).
Subjetividad implicada por interpretación	Enunciado 1, 2, 3 y 4: Se implica la noción de orden democrático validando el poder que ejerce sobre la nación a partir de nociones como “gobierno”, respecto al régimen de la Junta Militar, o “designado” respecto a la

	<p>toma de poder autoritario por parte de Augusto Pinochet, estos enunciados construyen una autoridad democrática.</p> <p>Enunciado 5: Implica una destitución justa, pues la idea de gobierno vinculado a un solo gobernante alude a un régimen, al contrario que el gobierno de la Junta, que se construye a partir de una suerte de consejo, y nótese que es una destitución, no un derrocamiento, lo que da a entender que fue parte de un proceso político válido, no de una toma de poder a la fuerza.</p>
Subjetividad por descripción selectiva	<p>Generales: Se hace una descripción general en tanto se omite la toma de poder violenta, omitiendo también que el gobierno no era únicamente de Salvador Allende, sino de la Unidad Popular.</p>
	<p>Específicas: se detalla cómo asume el poder la Junta, dándole un carácter legitimador, esta descripción busca dar a entender que lo sucedido es un proceso transparente, democrático.</p>
Subjetividad modalizante	<p>Al presentar una estructura expositiva-descriptiva, el texto tiene como finalidad dar información de una realidad objetiva sin que esta sea mediada por una posible postura, lo cual condiciona al receptor a percibir la realidad según cómo se represente en el periódico, siendo esta construcción discursiva una legitimación del gobierno de la Junta Militar.</p>
Desplazamientos semánticos	<p>Se presenta a partir de la aparente neutralidad frente a los hechos aludidos, sin embargo, se construye una legitimación de la Junta Militar, como gobierno y orden democrático, esto en contraposición al “gobierno marxista de Salvador Allende”, lo cual manifiesta una deslegitimación de dicho gobierno.</p>

Tabla 1: Análisis discursivo, tomado de Van Dijk (1996) y Kerbrat-Orecchioni (1997).

- Niveles de codificación

Categoría/nivel	Verificación
<p>Nivel Icónico</p>	<p>Construcción de artífice valórico de: Junta Militar</p> <p>Imagen específica los integrantes de la Junta Militar; configura un icono de poder que evoca, según la postura ideológica del diario, una sensación de estabilidad, liberación y bienestar.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[Junta Militar] --> B[Poder máximo del Estado] A --> C[Bienestar, liberación y estabilidad] </pre> </div> <p>La imagen funciona como icono de representación de poder/ imagen en función del icono.</p> <p>Tanto imagen como texto evidencian un artífice valórico o la construcción de este, el cual apela a la emoción.</p>
<p>Nivel iconográfico</p>	<p>La construcción histórica gira en torno de:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Junta militar b. Dictadura c. Gobierno <p>Los rostros de los generales se constituyen como icono de control; el que según el diario, es positivo y representa liberación, estabilidad y bienestar. Junto con eso, la imagen de los militares complementan las fuerzas militares que evocan los artífices valóricos que giran en torno a tópicos de fuerza y libertad.</p>

	<p>Alta carga semántica evocando a la propaganda desde la relación de:</p> <p>a. Fuerza militar \longleftrightarrow Liberación: imágenes complementan los sentimientos de liberación.</p> <p>b. Fallecimiento de Allende \longleftrightarrow Soldados/ Junta militar: hecho noticioso de gran importancia se desliga del titular. La imagen no hace referencia a Allende de forma directa. Se vincula la liberación de la nación a los actos cometidos por la Junta Militar.</p>
<p>Nivel tropológico</p>	<p>Figuras retóricas predominantes:</p> <p>1. Eufemismos: se evidencian a través de la construcción léxica que narra la “destitución” del gobierno anterior, donde se omite la toma de poder por medio de las armas.</p> <p>Imagen de Generales \longleftrightarrow legitiman el régimen como gobierno democrático/ ocultan las relaciones directas de toma de poder.</p> <p>2. Antonomasia: nominalización de Junta Militar establece la suplencia de términos semánticos</p> <p>Junta militar = Gobierno establecido de manera unánime</p> <p>Junta militar \neq Gobierno Marxista.</p> <p>Imagen de generales se vincula a la nominalización.</p>

	3. Elipsis: A pesar de mencionar el gobierno anterior, se omite total y absolutamente el golpe de estado como tal.
Nivel tópico	<p>Premisas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Imágenes configuran sentido de liderazgo/ no es un régimen totalitario -Imagen de los gobernantes por sobre la muerte del líder -El enfoque en los rostros excluye, a primera impresión, los cargos militares. -Fallecimiento de Allende desligado de su figura de líder -Golpe militar establecido como un sentimiento unánime
Nivel entimémico	<p>Texto establece gobierno militar de forma designada lo que establece la imagen como un consejo de democrático.</p>

Tabla 2: Niveles de codificación, tomadas de Eco (2011).

- Nivel Predominante

Desde la relación entre imagen y texto, podemos dar cuenta del predominio del nivel icónico, ya que se da una construcción icónica inicial. Es decir, se establece por primera vez el constructo de “Junta Militar” como ente gubernamental único. El diario configura este icono nominalizándolo y asociándolo a sentimientos de liberación y bienestar nacional. El resto de hechos subyacen al establecimiento de la Junta Militar, en resumen, esto se presenta de forma primordial por sobre la muerte de un gobernante o la abrupta toma de poder.

En resumen, Junta militar, se establece como un ícono de liberación y en oposición al gobierno anterior.

b) Portada del 6 de octubre de 1973



- Análisis discursivo

Tabla de análisis discursivo	
Categorías	En el texto
Enunciados	Fusilados 16 extremistas (E.1), (título), Guerrilleros marxistas (E. 2), los ajusticiados estaban acusados de desarrollar acciones terroristas (E.3), aprobada por la excelentísima Junta de Gobierno Militar (E.4), Código de Justicia Militar para los Tribunales Militares en tiempos de guerra (E.5), terroristas fuertemente armados y organizados paramilitarmente (E.6) (<i>lead</i>)
Subjetividad	E.1, E.2, E.6: Estos enunciados construyen el artifice

<p>implicada por interpretación</p>	<p>valórico del extremista-marxista-terrorista, el cual se vincula a los sujetos políticos de oposición (izquierda), por lo que implica que la oposición se constituye de individuos peligrosos, que atentan contra la paz, el orden y el gobierno.</p> <p>E.3, E.5: Estos enunciados aluden al proceso penal al cual los terroristas fueron sometidos, implicando la noción de un ajusticiamiento válido, legítimo y transparente, debido a que hay una guerra interna contra el marxismo.</p> <p>E.4: Implica la legitimación del actuar de la Junta, en tanto esta se constituye como un gobierno justo que salvaguarda el orden y la paz.</p>
<p>Subjetividad por descripción selectiva</p>	<p>Generales: No se detalla la detención, las pruebas halladas que justifiquen la sentencia, ni el movimiento al que pertenecen los ajusticiados.</p> <p>Específicas: Se caracteriza lo peligroso de los terroristas, se detalla el proceso judicial al que se ven sometidos y el respaldo gubernamental de la sentencia.</p>
<p>Subjetividad modalizante</p>	<p>Se modaliza la interpretación del receptor en tanto se construye un hecho de manera objetiva y se presenta un artifice valórico (marxista-extremista-terrorista), contrapuesto a otro (Junta-Gobierno Militar), donde se legitima la condena y el actuar de los militares a través de la transparencia y validez del proceso según la narración.</p>
<p>Desplazamientos</p>	<p>Este se encuentra en la construcción del sujeto de oposición, pues de manera indirecta se construye el</p>

semánticos	artífice valórico de marxista-extremista-terrorista, el cual pasa desde una adjetivación del gobierno anterior (“Gobierno marxista de Salvador Allende”), a una adjetivación propia de aquellos que atentan contra la paz y el orden.
------------	---

Tabla 1: Análisis discursivo, tomado de Van Dijk (1996) y Kerbrat-Orecchioni (1997).

- Niveles de codificación

Categoría/nivel	Verificación
Nivel Icónico	<p>Construcción de artífice valórico de: Extremistas</p> <p>La imagen establece un apoyo icónico a la representación humana de los extremistas fusilados. Establece, desde un inicio, las características físicas universales de aquellos que se oponen al régimen militar. El sentimiento que evoca depende de la postura política con la cual se presencia tal acto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Desde el diario y para sus partidarios, esta noticia evoca la liberación y la justicia. 2) Para sus detractores; temor e impotencia.
Nivel iconográfico	<p>La construcción histórica gira en torno de:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Extremistas b. Dictadura c. Poder d. Miedo <p>Las personas en la imagen establecen un icono de temor y justicia, ya que deja precedentes para quienes presenten posturas adversas. El diario a través de su titular y la imagen declaran guerra de forma implícita a sus detractores.</p>

	Los militares en la imagen promueven el acto de justicia y las personas configuran representaciones icónicas de vergüenza, lo cual se establece como propaganda para el régimen militar.
Nivel tropológico	Figuras retóricas predominantes: 1. Antonomasia: nominalización de Extremistas establece la suplencia de términos semánticos Extremista = detractor/opositor 2. Elipsis: en la imagen no se evidencian características o pruebas que validen a los sujetos como extremistas.
Nivel tópico	Premisas: -Imágenes configuran representaciones de extremistas -Imagen evoca al abuso de poder de los gobernantes -La toma de la imagen establece una advertencia -Golpe militar establecido como un sentimiento unánime
Nivle entimemico	Texto establece guerra implícita contra detractores; apoya la imagen como advertencia.

Tabla 2: Niveles de codificación, tomadas de Eco (2011).

- Nivel predominante

La imagen y el texto se configuran dentro de premisas posibles que delimitan las líneas de acción frente a quienes representen algún nivel de oposición directa al estado, advirtiendo y amenazando, mientras se validan

como poder máximo. Por ello, es que el nivel tópico predomina con respecto al resto.

c) Portada del 20 de octubre de 1973



- Análisis discursivo

Tabla de análisis discursivo	
Categorías	En el texto
Enunciados	Posible reunión de Pinochet y Banzer (E.1), (título), presidente de Bolivia (E.2), presidente de la Junta de Gobierno (E.3), un esquema que implica la desaparición de obreros y trabajadores para dar paso a los empleados manuales y técnicos (E.4), (lead).
Subjetividad implicada por interpretación	E.1, E.2, E.3: Vincula a dos figuras políticas, representantes de regímenes totalitarios, a los cuales se les legitima como gobernantes democráticos mediante los elementos discursivos como “presidente” o “Junta de

	<p>Gobierno”, así como la relación entre ellos, implicando la noción de gobiernos fuertes y justos.</p> <p>E.4: En este enunciado se infiere que el obrero y el trabajador no son sujetos calificados para realizar una labor de calidad, mientras que el empleado y el técnico es alguien más capacitado para construir una mejor situación laboral. Esto también implica la labor progresista del gobierno en materia económica.</p>
Subjetividad por descripción selectiva	<p>Generales: las hechas respecto a lo sucedido entre el 11 y 12 de septiembre y las bases desde las cuales se establecerán las relaciones diplomáticas entre los países.</p>
	<p>Específicas: Se detalla la intención de Pinochet de reunirse con Banzer. Posteriormente se especifica los planes del gobierno en materia laboral, enfatizando la evolución del obrero-trabajador al técnico-empleado.</p>
Subjetividad modalizante	<p>Debido a la construcción léxica (expositivo-descriptiva), se condiciona la percepción de los hechos a aquello informado por el periódico, siendo esto una legitimación del tipo de gobierno impuesto por la Junta así como el avance que esta representa para el país.</p>
Desplazamientos semánticos	<p>Se presenta por medio de la construcción semántica del obrero y el trabajador, lo cual no sólo es un sujeto del mundo laboral, sino también del político, siendo este constitutivo de los sectores de izquierda, por lo que el desplazamiento semántico del obrero al técnico es un desplazamiento histórico y social que pretende la desaparición de este sujeto político.</p>

Tabla 1: Análisis discursivo, tomado de Van Dijk y Kerbrat-Orecchioni.

- Niveles de codificación

Categoría/nivel	Verificación
<p>Nivel Icónico</p>	<p>Construcción de artífice valórico de: Presidente Junta de gobierno/ Presidente</p> <p>Se muta levemente de Junta Militar a Junta de Gobierno</p> <p>Presidente ↔ Poder máximo del Estado</p> <p>↙ Regente de junta de gobierno</p> <p>Al igual que en la portada anterior, la imagen funciona como icono de representación de poder/ imagen en función del icono. Esta imagen a diferencia de la portada anterior, ya no configura una serie de generales máximos en el poder; en cambio, establece a Augusto Pinochet como máximo poder de estado.</p> <p>Tanto imagen como texto evidencian un artífice valórico o la construcción de este, el cual apela a la emoción.</p>
<p>Nivel iconográfico</p>	<p>La construcción histórica gira en torno de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Junta de gobierno Presidente General del ejercito <p>Los Presidentes se establecen como figuras de poder encaradas entre sí, ya que se apela a una posible junta entre ambos. El diario continua estableciendo a Augusto Pinochet como icono de poder máximo. Ya no se establece dentro de una junta militar, esta es junta de gobierno, él es el máximo gobernante.</p>

	<p>Alta carga semántica evocando a la propaganda desde la relación de:</p> <p>a. Presidente de la junta de gobierno poder máximo: imágenes complementan la iconografía de poder.</p> <p>b. Posible junta/ rostros de mandatarios junta de presidentes valida.</p> <p>c. Pinochet como poder máximo del estado. El diario continúa validando una figura impositiva.</p>
Nivel tropológico	<p>No existen mayores referencias tropológicas en el texto. Aunque desde una postura de análisis subjetivo establecer a Augusto Pinochet como presidente en la imagen, implica un proceso democrático anterior, lo que se podría interpretar como eufemismo.</p> <p>Eufemismos: se evidencian a través de la construcción léxica que narra la “Presidente de la junta de gobierno” o “Mandatario”, donde se nuevamente omite la toma de poder por medio de las armas.</p>
Nivel tópico	<p>Premisas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Imagen de Pinochet desplaza a los demás generales -Imágenes configuran sentido de liderazgo/ no es un régimen totalitario -Imagen de los gobernantes en relación. -El enfoque en los rostros demuestra diálogo y tensión. -Golpe militar evocado por iconografía

Nivle entimemico	Texto cambia la acepción de junta militar y lo muta al artífice valórico Junta de Gobierno; estableciendo un gran cambio semántico con respecto a su primera concepción histórica.
------------------	--

Tabla 2: Niveles de codificación, tomadas de Eco (2011).

- Nivel predominante

Desde la relación entre imagen y texto, podemos dar cuenta del predominio del nivel tópico, debido a que las imágenes desprenden argumentos en un campo tópico lógico. Esto se evidencia a través del avance en las configuraciones semánticas y los análisis anteriores, lo que deja en evidencia premisas obviadas que están en relación con las portadas anteriores. Esto se complementa con las características textuales y el avance de los artífices valóricos.

4.3.4. Matriz de análisis en el aula

La red teórico-conceptual elaborada en la matriz de análisis utilizada anteriormente permite advertir la pertinencia de las categorías seleccionadas con el fin de dar cuenta del constructo ideológico presente en el discurso del texto informativo, esto a partir de la relación texto-imagen; sin embargo, por ser nuestro objetivo el de aportar a la enseñanza de medios de comunicación masivos dentro del aula, conforme a los objetivos propuestos en el programa de estudios de NM2, se opta por simplificar esta matriz.

De esta manera, se toma por base las categorías de análisis crítico del discurso construido a partir de Van Dijk (1996) y Kerbrat-Orecchioni (1997), y los niveles de codificación semióticos de Eco (2011), para orientar el logro de los objetivos propuestos por el programa de estudios de NM2, en lo relativo a la enseñanza de medios de comunicación masivos.

En correspondencia con el objetivo de elaborar una herramienta pedagógica que favorezca el análisis crítico y en profundidad de los mensajes emitidos por los medios, se elabora una matriz que sintetiza los principales elementos de las categorías anteriormente utilizadas y que considera el proceso de enseñanza aprendizaje en su desarrollo:

Tabla de análisis crítico del texto informativo		
Categorías	En el texto	Representadas en la imagen
Enunciados	Cláusulas u oraciones que representen las ideas fuerza dentro del cuerpo noticioso.	Cómo el enunciado se encuentra representado en la imagen.
Información objetiva/explicita	Información que da el cuerpo noticioso.	Información representada a través de imágenes.
Información subjetiva/implícita	Juicios de valor o interpretaciones implícitas del hecho noticioso.	Respaldo de la interpretación o el juicio valórico a través de la selección gráfica.
Postura del emisor	Postura ideológica del emisor frente al hecho noticioso.	Cómo grafican dicha postura ideológica a través de la imagen.
Relación entre imagen y texto	Síntesis de la relación entre imagen y texto como mensaje completo.	

Tabla 3: Análisis crítico del texto informativo.

A continuación, se presenta una justificación teórica de las categorías presentes en la tabla, esto con el fin de relacionar los conceptos de ACD y

semiótica a los componentes de la tabla propuesta, así como vincularlos con el contexto de aula, explicando cómo se pretende utilizar la tabla de análisis.

Cada categoría de la tabla divide su análisis en texto e imagen con el fin de realizar un análisis discursivo, en tanto el texto y, semiótico, en tanto la imagen, lo cual será llevado a cabo de manera inductiva, dividiendo e identificando las partes más pequeñas del texto (enunciados), para llegar a análisis y conclusiones generales respecto a este (la postura ideológica a partir de la subjetividad). Para ello pasamos a detallar el uso y los objetivos de cada categoría.

- a) Enunciado: Categoría construida a partir de Kerbrat-Orecchioni (1997), respecto al estudiante que tiene como objetivo identificar las ideas fuerza del texto y la imagen para llevarlas a un posterior análisis.

En el caso de la imagen, el enunciado se puede identificar mediante el ícono que esta representa, el artífice valórico se establece mediante el concepto al que alude la imagen.

- b) Información objetiva/ explícita: Construida a partir de Van Dijk (1996) y Kerbrat Orecchioni (1997). Esta categoría busca que los estudiantes puedan reconocer el mensaje explícito del texto, dando cuenta de la realidad que este representa y cómo la construye mediante la información seleccionada. Se reconoce por la construcción textual de carácter expositivo.

- c) Información: subjetiva/ implícita: Se relaciona con las nociones de subjetividad de Kerbrat-Orecchioni (1997) y Van Dijk (1996), por lo que esta categoría conlleva un análisis crítico de los elementos identificados con anterioridad, siendo la reinterpretación del mensaje explícito y objetivo, dando cuenta de la interpretación subjetiva o los juicios de valor que hace el texto noticioso respecto a los hechos abordados.

- d) Postura del emisor: Considera las nociones de subjetividad por selección, modalizante e interpretativa en Kerbrat-Orecchioni (1997) y las implicaciones, descripciones y desplazamientos semánticos en Van Dijk (1996). Debido a esto, el análisis busca dar cuenta de la postura ideológica del emisor, así como la interpretación que este hace sobre el hecho noticioso, por ejemplo: conservadora, de izquierda, derecha, a favor, en contra, con fin de legitimar o deslegitimar una acción, postura, gobierno, etc.

- e) Relación imagen-texto: Esta categoría tiene como propósito que los estudiantes sinteticen los datos recogidos anteriormente, realizando una interpretación considerando todas las categorías anteriores.

La bajada pedagógica de la matriz de análisis será utilizada en la propuesta didáctica con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo mediante el análisis del texto periodístico, por lo que en el módulo didáctico presente a continuación, las categorías propuestas tendrán la función de guiar y facilitar la interpretación de los textos informativos mediante la categorización y análisis de los componentes lingüísticos y extralingüísticos del hecho noticioso representado en los medios.

V. Propuesta pedagógica

1. Propósito de la propuesta

Los Planes y Programas de la asignatura de Lengua y Literatura ponen énfasis en el estudio y uso de los MMC como creación cultural relevante dentro de la historia, debido a su influencia en la representación social informativa. Este criterio se corresponde con nuestro objetivo de aportar una propuesta que permita que los estudiantes de segundo año medio desarrollen pensamiento crítico y optimicen su capacidad de discernir. Con respecto a lo anterior, el Mineduc (2011) señala que:

... uno de los principales objetivos del sector es que los estudiantes se conviertan en lectores activos y críticos, capaces de informarse a través de la lectura, formarse una opinión, comprender y proponer interpretaciones, y apreciar el valor y significación de los textos (2011, p. 25).

Desde la perspectiva pedagógica, al interior del aula, se debe procurar generar instancias de reflexión, análisis y crítica. Por esta razón, se articula una propuesta pedagógica que adquiere forma en un material didáctico, cuya finalidad es potenciar el proceso de desarrollo cognitivo y el pensamiento crítico en los estudiantes; seleccionando NM2 como el más idóneo donde desarrollarla, en consideración a los CMO correspondientes.

En consecuencia con una línea metodológica y didáctica coherente con el constructivismo, la propuesta asume que el rol del docente es el de mediar y facilitar que los estudiantes descubran, teoricen y apliquen el conocimiento que la asignatura provee para su desarrollo.

Se ha tomado la determinación de que la siguiente propuesta pedagógica se enfoque al curso y nivel señalado, debido a que se considera que puede desarrollar el pensamiento crítico desde lo práctico; dado a las definiciones y diferenciaciones de textos literarios y no literarios que se realizan en NM1. Por ello, se repara en la unidad que lleva a interpretar e investigar la prensa escrita, mediante el análisis de portadas en el marco de la contingencia nacional.

Por ello, se hace ineludible contemplar los objetivos mínimos obligatorios, los objetivos fundamentales y los aprendizajes esperados que conciernen a la unidad de textos no literarios, específicamente los contenidos referentes a los MMC.

En relación al objetivo de la propuesta pedagógica, se elaboró una matriz simplificada que permite orientar a los educandos en el análisis de textos periodísticos, para dar cuenta de las representaciones de la realidad que estos proveen. De esta manera, la propuesta pedagógica apunta a desarrollar los tres ejes de la especialidad (Lectura, escritura y oralidad)-incorporando el eje de investigación –debido a su importancia para favorecer el análisis de diversas fuentes con el fin de realizar las distintas actividades sugeridas.

Para ello, en primer lugar el docente orientará la lectura comprensiva de textos no literarios pertenecientes al género periodístico, tales como la noticia, la crónica, el reportaje, entre otros. En segunda instancia, la escritura se verá desarrollada a través de ejercicios que le permitan al estudiante promover la creación de textos coherentes y cohesionados, con una clara delimitación estructural.

En tercer lugar, el desarrollo del eje de oralidad, será evidenciado mediante experiencias como compartir expositivamente la selección de información relevante, opiniones y hallazgos; Todas las actividades que promueven el desarrollo de la oralidad mediante compartir y aprender con el otro a través de la expresión de opiniones diversas que lleven al debate y

desarrollen competencias expositivo-argumentativas; en concordancia con las aspiraciones curriculares, ya que la oralidad es:

...un elemento constitutivo de gran parte de los procesos de aprendizaje y, por este motivo, desarrollar habilidades de comunicación oral es clave para formar estudiantes autónomos, capaces de compartir y construir el conocimiento en una sociedad democrática (Mineduc, 2013, p.39).

Por último, se contempla fomentar el desarrollo del eje de investigación al proponerles indagar sobre algunos temas en textos no literarios (prensa escrita), utilizando a lo menos dos fuentes distintas para localizar información; seleccionando las fuentes confiables de las no confiables y distinguiendo la información relevante en los textos revisados.

Al realizar una investigación en la asignatura, ya sea para ampliar la interpretación de una obra literaria o para indagar en nuestra herencia y nuestros usos lingüísticos, el estudiante ejercita y desarrolla sus capacidades de razonamiento: analiza, define, infiere, deduce y sintetiza, entre otras muchas operaciones racionales que debe ejecutar (Bases Curriculares, 2013, p. 43).

Finalmente, las habilidades a desarrollar en los estudiantes a través de la propuesta pedagógica son, en primer lugar, el análisis crítico del discurso y argumentación; en segundo lugar, el reconocimiento efectivo de los mecanismos de persuasión presentes en los discursos de los medios masivos de comunicación; y, finalmente, la capacidad de discernir frente a argumentos contrarios.

2. Conocimientos previos y habilidades

Contenidos Previos	Habilidades ¹
<p>Modelo Comunicativo de Jakobson:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Emisor -Receptor -Mensaje -Código -Canal -Contexto 	<ul style="list-style-type: none"> • Leer fluidamente. • Comprender el significado literal de los textos. • Aplicar las convenciones ortográficas. • Expresarse con claridad y precisión en diversas situaciones comunicativas, especialmente formales.
<p>Medios Masivos de Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Radio -Televisión -Diarios -Revistas -Crónica -Reportaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender textos visuales (dibujos, diagramas, tablas, íconos, mapas, gráficos). - Inferir significados no literales - Profundizar en temas de interés. - Adecuar su registro de habla y vocabulario a la situación comunicativa.
<p>Tipos de textos no literarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cartas -Recetas -Noticia -Avisos -Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar diversos textos entre sí, considerando sus características formales. • Comparar ideas presentes en los textos, con otros textos y con ideas propias. • Comprender los mensajes escuchados en diversas instancias comunicativos.

¹ MINEDUC, 2011, p. 27

<p>Partes o esquema de la noticia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Epígrafe o antetítulo -Titular -Bajada o subtítulo -Lead o entrada -Cuerpo de la noticia -Pie de foto 	<ul style="list-style-type: none"> • Sintetizar información. • Emplear un vocabulario adecuado y pertinente. • Analizar críticamente los contenidos entregados por la prensa escrita.
<p>Argumentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tesis -Bases -Respaldo 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar textos con diversos niveles de complejidad. • Evaluar críticamente los textos que leen. • Comunicar ideas de diversa complejidad. • Expresarse y desarrollar ideas de manera coherente y ordenada. • Elaborar y evaluar sus propios argumentos.

Tabla 4: Contenidos previos y habilidades.

3. Orientaciones al docente

El presente módulo didáctico es una bajada pedagógica de las teorías presentadas anteriormente, esto es; análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1996, y Kerbrat-Orecchioni, 1997), y semiótica (Eco, 2011), lo cual tiene como propósito el análisis y desarrollo del pensamiento crítico ante los medios masivos de comunicación, en particular la prensa escrita, con el fin de estudiar en profundidad el discurso periodístico, su configuración ideológica imagen-texto y reconocer los mecanismos de persuasión presentes en éste.

Para realizar la bajada de los conceptos, el docente ha de realizar una revisión en detalle los contenidos teóricos de Van Dijk (1996), Kerbrat-Orecchioni (1997) y Eco (2011), los cuales se encuentran sintetizados en las tablas de análisis, esto para realizar una correcta aplicación didáctica de los conceptos, considerando un contexto educativo estándar según los planes y

programas de educación media. Asimismo, los contenidos y aprendizajes relacionados con investigación y contextualización de los hechos noticiosos han de ser llevados a cabo, idealmente, en conjunto con Historia y Geografía.

La propuesta consta de dieciocho horas pedagógicas que se divide en tres semanas, cada una con tres sesiones de dos horas pedagógicas continuas; bajo el supuesto de que hay dos horas más destinadas a actividades como talleres de comprensión lectora, de redacción u otras relacionadas con el área de Lengua y Literatura.

Respecto a lo curricular, se afrontan los objetivos, habilidades y CMO abordados anteriormente, donde se consideran también los ejes de lectura, escritura, oralidad e investigación, los cuales serán abordados de manera progresiva.

3.1. Primera semana

a) Primera sesión: Considerando los contenidos previos relacionados con textos no literarios, medios masivos de comunicación y textos periodísticos, se hace una evaluación diagnóstica orientada a la percepción que tienen los estudiantes de estos textos, la cual tiende a ser, según lo visto en años anteriores, la de un texto expositivo, objetivo e informativo, lo cual es verdadero hasta cierto punto, considerando la subjetividad e ideología que subyace a éstos.

Debido a lo anterior, y a través del eje de lectura, es necesario que a partir desde este punto el docente establezca cuestionamiento respecto a estos paradigmas escolares mediante preguntas que induzcan la duda en el estudiante, por lo cual, mientras se van viendo los contenidos de texto no literarios y tipos de texto periodístico, se trata de usar los ejemplos para llevar a los estudiantes a identificar los conceptos de manera crítica, deduciendo que el texto periodístico configura la realidad en tanto informa de ésta y lo vincula con el reconocimiento de los tipos de textos.

b) Segunda sesión: Esta sesión, al verse abocada a la estructura del texto noticioso, se enfoca en las actividades realizadas en clases, las cuales consisten en la identificación y redacción estructural de la noticia, por ello la redacción de textos noticiosos por parte de los estudiantes debe buscar que estos establezcan diferentes puntos de vista frente a un hecho, pero que lo hagan de manera objetiva, es decir, de manera noticiosa, considerando la omisión de opiniones, relevancia o irrelevancia de cierta información puesta en texto y diversas perspectivas frente a un mismo hecho noticioso.

Esto se ha de realizar para que los estudiantes apliquen y reconozcan de manera implícita la subjetividad selectiva y por jerarquización de Kerbrat-Orecchioni, y las descripciones en textos periodísticos desde Van Dijk.

c) Tercera sesión: En esta sesión, busca que los estudiantes puedan identificar categorías que les permitan seleccionar hechos noticiosos válidos.

En primera instancia, e idealmente en conjunto con Historia y Geografía, se establecen las categorías que permitirán la selección de textos noticiosos en virtud de elementos tales como: contingencia, pertinencia histórica, social o cultural y delimitación temporal. Esto busca establecer criterios que le permita a los estudiantes diferenciar información relevante de la que no lo es, por lo que el docente debe considerar los conceptos de información y desinformación en los medios para complementar de manera efectiva este apartado.

Posteriormente, se busca que los estudiantes elaboren puntos de vista a partir de determinados textos noticiosos, para que así puedan comprender la influencia que éstos tienen en la sociedad y en la configuración de nuestra percepción de realidad, lo cual apunta al desarrollo del pensamiento crítico frente a los medios y ante la supuesta objetividad de la información. Ante esto, el docente debe tener siempre presente el uso de ejemplos con portadas extraídas del diario El Mercurio para evidenciar los elementos que deben

identificar en las portadas, y a la vez, comprender cómo se presentan los hechos noticiosos en un periodo contingente.

3.2. Segunda semana

a) Cuarta sesión: En esta clase se considerará la conformación de grupos de trabajo, la elección de un campo tópico en el que trabajar y la elección de dos portadas que aborden dicho campo.

Respecto a la conformación de los grupos de trabajo, ha de ser entre tres a cuatro estudiantes, mientras que la elección de campo tópico debe considerar un hecho noticioso contingente que apele a una temática, mediante la elección de dos portadas, a fin de dar cuenta de las diversas percepciones sobre un mismo hecho presentes en la prensa. Por esto, la elección del hecho fue guiada por el profesor, lo que tendría por criterio considerar la contingencia y la polémica que el tema genere, con el fin de llevar a los estudiantes, en un primer análisis, puedan intuir e identificar de manera clara los posibles mecanismos con que la prensa construye la realidad, desde interpretaciones subjetivo ideológicas particulares.

b) Quinta sesión: El principal propósito de esta clase es el descubrimiento, de modo inductivo, de los modos en que la prensa construye subjetividades en la redacción de hechos noticiosos contingentes. La labor del docente debe enfocarse en que los estudiantes reflexionen y se cuestionen en profundidad la objetividad del texto noticioso, que relacionen la contingencia nacional y los tópicos elegidos con el modo en que los medios los abordan y, aún más, cómo pretende abordarlos el colegio. Es decir, apela a los contenidos previos, a las definiciones de textos informativos vistos anteriormente, principalmente a través del diálogo, la exposición de ideas y la elaboración un punto de vista crítico frente al contenido de medios de comunicación masiva.

c) Sexta sesión: A partir de lo visto en la clase anterior, viene la síntesis de reflexiones realizadas con el fin de vincular con la matriz de análisis a presentarse en esta clase. La matriz debe ser presentada en relación a lo visto anteriormente y, sobretodo, utilizando ejemplos para que posteriormente el estudiante pueda aplicar esas categorías de manera crítica y reflexiva.

3.3. Tercera semana

a) Séptima sesión: En esta clase, dedicada a la aplicación de la matriz de análisis y el trabajo en equipos, el docente debe procurar la guía de análisis de los textos periodísticos en función de las categorías propuestas, complementando esto con el conocimiento de las propuestas de Van Dijk (1996), Kerbrat-Orecchioni (1997) y Eco (2011).

b) Octava sesión: Luego de haber aplicado la tabla de análisis, los estudiantes tendrán que contextualizar el hecho noticioso de manera histórica con el fin de complementar el análisis y de dar cuenta de los hechos omitidos y, finalmente, concluir la visión ideológica de los periódicos analizados.

c) Novena sesión: En esta sesión los estudiantes expondrán el análisis y los hallazgos del trabajo realizado, por lo cual el docente tendrá que facilitar el diálogo y la retroalimentación de los demás compañeros así como, finalmente, la síntesis de todo lo visto y el valor que esto tiene para interpretar el mundo que nos rodea como un constructo que nunca es neutro y que siempre, de manera explícita o implícita, condicionará nuestra percepción de la realidad.

4. Modulo didáctico

A continuación, se presenta un módulo didáctico el cual contiene los objetivos, habilidades y CMO abordados anteriormente, en el cual serán aplicadas las categorías de análisis expuestas en el material simplificado de la matriz de análisis, los cuales corresponden a la tabla de análisis crítico del discurso y el cuestionario sobre la relación de texto e imagen.

El módulo fue diseñado en función del contexto educativo del curso y nivel seleccionado. Cuenta con un total de seis horas pedagógicas semanales, bajo el supuesto de que las otras dos horas lectivas son para otras actividades dentro del área de Lengua y Literatura. Por lo tanto, se divide en tres semanas y tres sesiones: semanales de dos horas pedagógicas cada una.

El objetivo del módulo es aportar al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes a partir del análisis de noticias y portadas en diarios nacionales. Por ende, las actividades se organizan en función del cumplimiento de tal objetivo. Asimismo, se han planificado las sesiones con el fin de organizar el contenido de manera gradual, con actividades que se enfocan en los ejes establecidos por el Ministerio adicionando uno que es el de “investigación”, para que el desarrollo de esta unidad pedagógica sea óptimo.

Por lo tanto, en primera instancia, se presentarán las planificaciones que, en una segunda parte, desemboca en la confección del material didáctico.

4.1. Planificación de la unidad didáctica para el módulo

ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN	
PROFESOR/A:	CURSO: NM2
NOMBRE DE LA UNIDAD: TEXTOS NO LITERARIOS	
MESES DE APLICACIÓN: Octubre y Noviembre	Nº TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD : 18 por curso
OBJETIVO(S) VERTICAL(ES): Conocer la realidad. Respetar y valorar las ideas y creencias distintas de las propias	
OBJETIVO(S) TRANSVERSAL(ES): Identificar los puntos de vista presentes en los textos leídos, para que de manera respetuosa señalen la postura del autor del texto frente al tema tratado, identificando los argumentos que lo apoyen. Desarrollar habilidades de investigación, comunicativas y de análisis, interpretación y síntesis de la información. Respetar y valorar las ideas y creencias distintas de las propias. Buscar y acceder a información de diferentes fuentes virtuales, evaluando su pertinencia, y utilizar aplicaciones para presentar información.	
AE 03: Lectura: Evaluar los mensajes presentes en textos de los medios de comunicación: › artículos de opinión › editoriales › reportajes	

AE 06: Escritura:

Revisar, reescribir y editar sus textos:

- › marcando los elementos que sea necesario corregir
- › reescribiendo sus textos hasta quedar satisfechos con el resultado
- › utilizando flexiblemente recursos de presentación y diseño como diagramación, tipografía y subtítulos

AE 09: Comunicación oral:

Dialogar para profundizar, desarrollar, sintetizar y discutir ideas sobre los textos de los medios de comunicación y las exposiciones de otros estudiantes: › expresando una postura personal

- › fundamentando su postura
- › manteniendo un registro formal

ASIGNATURAS INTEGRADAS: Historia y Ciencias Sociales

FECHA DE APLICACIÓN (CLASE)	APRENDIZAJES ESPERADOS	CONTENIDOS	OBJETIVO(S) DE LA CLASE	ACTIVIDADES DE PROCEDIMIENTO	OFT	RECURSOS	TIPO DE EVALUACIÓN
SEMANA 1 Sesión I (90 min)	AE 03 Eje: Lectura	Medios masivos de comunicación (repaso)	*Recordar conceptos asociados a MMC. *Reconocer la importancia de los conceptos	Inicio: Los estudiantes reciben el módulo didáctico. Luego, identifican distintos MMC en las imágenes (teléfonos, diarios, computadores, celulares) y descubren el propósito comunicativo de éstos.	Promover la responsabilidad y respeto en torno a las opiniones	*Módulo Didáctico. *Pizarra. *Plumones	Diagnóstica a través del análisis de las partes de la noticia.

			asociados a los MMC.	<p>Desarrollo: Los estudiantes comienzan a desarrollar la primera actividad de repaso: analizar una noticia, en la cual deben identificar las partes que la componen a través del uso de distintos lápices de colores.</p> <p>Cierre: A modo de plenario y atendiendo dudas, los alumnos junto al profesor (a) realizan un mapa conceptual en la pizarra, que reúna los elementos reconocidos por ellos.</p>	vertidas en clases		
Sesión II (90 min)	AE 03 Eje: Lectura	<i>¿Cómo se estructura la prensa escrita?</i>	*Identificar los elementos fundamentales que componen la prensa escrita para que los alumnos se familiaricen con la estructura, para futuras actividades dentro de la	<p>Inicio: Los alumnos realizan la primera actividad de motivación presente en el módulo, la cual consiste en señalar la estructura de la noticia en cuadros, luego, deben unirlos a una imagen de un diario según corresponda.</p> <p>Desarrollo: Los estudiantes repasan la estructura de la noticia, definiendo cada una de sus partes. Luego, en parejas, leen una noticia desordenada, presente tanto en el módulo como en la pizarra, a través del proyector;</p>	Promover la responsabilidad y respeto en torno a las opiniones vertidas en clases	*Noticia impresa. *Módulo Didáctico. *Pizarra. *Plumones.	Autoevaluación.

			unidad.	donde deberán transcribir en el orden correcto dentro del módulo. Cierre: Los estudiantes escriben en el módulo sus hallazgos al respecto de la actividad central, compartiéndolo expositivamente con sus compañeros de curso, y se les solicita que para la próxima clase deben traer diarios a elección.			
Sesión III (90 min)	AE 06 Eje: Escritura	Somos periodistas, no "cahuineros"	* Analizar un hecho contingente y su relevancia	Inicio: Los estudiantes observan un video sobre una noticia reciente (en este caso se puede abordar la noticia: detención ciudadana) y toman apuntes para desarrollar la primera actividad del módulo: deben transcribir, en una planilla, la noticia que vieron en el video utilizando sus apuntes, siguiendo normas de redacción y estructura. Desarrollo: Observan un ejemplo con una portada extraídas del diario El Mercurio del año 1973 para conocer los elementos que deben conocer en las portadas. De manera consiguiente, los estudiantes escogen una portada	Promover la responsabilidad y respeto en torno a las opiniones vertidas en clases	*Data. *Pendrive. *Parlantes. *Módulo Didáctico. *Pizarra. *Plumones.	Formativa a través de la participación en clases.

				de diarios solicitados en la clase anterior, con el objetivo de analizar los elementos según el ejemplo y reflexionar sobre su contingencia y/o relevancia. Cierre: Recopilaciones apreciaciones, reflexiones y críticas sobre la clase.			
SEMANA 2 Sesión IV (90 min)	AE 06 Eje: Escritura	Un hecho noticioso es...	*Identificar hechos contingentes en los MMC y evaluar los hechos que son importantes o contingentes.	Inicio: Los estudiantes conocen criterios de selección de noticias, por ejemplo, establecer tres campos tópicos para seleccionar portadas. Desarrollo: Los alumnos seleccionan dos portadas de diario, a partir de la serie de periódicos solicitados la clase anterior, para pegarlas en su módulo y responden las preguntas: ¿por qué son relevantes? ¿Qué criterios utilizaron para elegir las portadas de diario? Cierre: Los estudiantes intercambian sus módulos con sus compañeros de banco, para	Fomentar el respeto a través de las relaciones comunicativas entre los estudiantes destacando roles fundamentales para la organización y cordialidad	*Noticia impresa. *Módulo Didáctico. *Pizarra. *Plumones.	Coevaluación a través del intercambio de módulos didácticos

				conocer los criterios utilizados en la selección de portadas.	dentro del grupo		
Sesión V (90 min)	AE 06 y 09 Eje: Escritura y Comunicación oral	<i>¿Cómo se analiza una noticia o hecho noticioso?</i>	* Analizar la relación de la imagen con el texto.	Inicio: Los alumnos continúan con el trabajo de las portadas escogidas en la sesión anterior, esta vez centran su atención en las imágenes y su relación con el texto. Como actividad motivacional, los estudiantes aíslan las imágenes de sus portadas para analizarla y describirla. Desarrollo: Los educandos conocen la relación entre texto e imagen según la teoría de Umberto Eco. Utilizando las dos portadas escogidas, deben responder cinco preguntas sobre la relación texto e imagen, para ello deben utilizar lápices de colores para marcar elementos importantes en las portadas de diarios. Cierre: Los estudiantes comparten sus respuestas con su profesor	Fomentar el respeto a través de las relaciones comunicativas entre los estudiantes destacando roles fundamentales para la organización y cordialidad dentro del grupo	*Sala enlaces o computación *Noticia impresa. *Módulo Didáctico. *Pizarra. *Plumones.	Formativa.

				(a), el cual revisa la tarea y retroalimenta la actividad.			
Sesión VI (90 min)	AE 03 y 06 Eje: Lectura y Escritura	<i>Poner en</i> <i>práctica</i>	*Valorar con actitud crítica una noticia a partir de una tabla de análisis	Inicio: Los alumnos comparten con el curso las conclusiones de la actividad desarrollada en la sesión anterior. Desarrollo: Conocen la matriz de análisis que aúna todas las categorías de análisis que utilizarán en la revisión de las portadas a través de ejemplos por cada categoría. Luego observan un ejemplo de la matriz aplicada en una portada de El Mercurio de 1973. Los educandos realizan microactividades respecto a los ejemplos anteriores. Cierre: Los estudiantes muestran sus tareas al profesor(a).	Desarrollar la paciencia como habilidad fundamental para poder dar una respuesta objetiva en el marco del respeto	*Noticia impresa. *Módulo Didáctico. *Pizarra. *Plumones.	Formativa.

<p>SEMANA 3</p> <p>Sesión VII</p> <p>(90 min)</p>	<p>AE 03 y 06</p> <p>Eje: Lectura y Escritura</p>	<p>Clase taller 1</p> <p>Relación imagen texto</p>	<p>*Examinar y comparar los datos obtenidos, a partir de las tablas ya trabajadas</p> <p>*Analizar la relación entre imagen/texto y el contexto social/cultural en la que se desenvuelven éstas.</p>	<p>Inicio: Los estudiantes recuerdan las categorías de análisis vistas en la clase anterior y reflexionan en torno al contexto donde se desenvuelven las noticias y si responden a un entorno social determinado.</p> <p>Desarrollo: Los estudiantes aplican la matriz de análisis a las portadas seleccionadas anteriormente y en un cuadro responden si éstas responden a un contexto histórico, social y/o cultural.</p> <p>Cierre: Los estudiantes muestran al profesor el avance número uno en el trabajo</p>	<p>Fomentar el respeto a través de las relaciones comunicativas entre los estudiantes destacando roles fundamentales para la organización y cordialidad dentro del grupo</p>	<p>*Noticia impresa.</p> <p>*Módulo Didáctico.</p> <p>*Pizarra.</p> <p>*Plumones.</p>	<p>Formativa a través de la revisión del avance de la tarea.</p>
<p>Sesión VIII</p> <p>(90 min)</p>	<p>AE 09</p> <p>Eje: Comunicación oral</p>	<p>Clase taller 2</p>	<p>*Opinar, discrepando o apoyando las ideas presentadas por sus</p>	<p>Inicio: Los estudiantes continúan su trabajo analítico con las portadas de diario.</p> <p>Desarrollo: Los alumnos realizan una mesa conversacional con el profesor (a) para evaluar los</p>	<p>Desarrollar la paciencia como habilidad fundamental</p>	<p>*Sala de clases.</p> <p>*Módulo Didáctico.</p> <p>*Pizarra.</p> <p>*Plumones.</p>	<p>Formativa a través de la revisión de la tarea finalizada</p>

			compañeros a través de la fundamentación de su postura con datos, ejemplos o hechos relacionados con los temas investigados.	hallazgos y contrastar sus ideas Cierre: Los alumnos realizan en el módulo un mapa conceptual como síntesis de la unidad y lo que ha sido más significativo para ellos.	al para poder dar una respuesta objetiva en el marco del respeto		
Sesión IX (90 min) (puede variar dependiendo de la cantidad de grupos para exponer)	AE 06 y 09 Eje: Escritura, Comunicación oral e *Investigación	<i>Evaluación de contingencia en la prensa</i>	*Evaluar el nivel de conocimientos adquiridos en clases. *Criticar diferentes fuentes para generar una conclusión sobre un tema determinado.	Inicio: Los estudiantes se reúnen en grupos de cinco integrantes ordenando sus ideas y hallazgos, los cuales han registrado dentro de sus módulos; donde hallaran una rúbrica para guiar su posterior presentación. Desarrollo: Los estudiantes presentan sus ideas en una exposición frente a sus compañeros a partir de interrogantes como: A partir de los datos obtenidos en los distintos análisis desarrollados en esta unidad ¿Se podría señalar que los MMC son canales de	Desarrollar la tolerancia y el respeto como eje fundamental para poder llegar a una conclusión o síntesis objetiva sobre lo fundament	Trabajo evaluado. Materiales traídos por las estudiantes. Libros Pizarrón Rúbrica de evaluación	Sumativa a través de contestar actividades propuestas en el módulo didáctico

				<p>información confiables? ¿Es posible que los medios entreguen información objetiva a los espectadores? Cierre: Los estudiantes reflexionan entorno a los conceptos aprendidos a lo largo del desarrollo de esta unidad.</p>	<p>al tratado en las sesiones o clases trabajadas</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

Modulo didáctico

¡Bienvenidos a nuestro módulo didáctico!

Hoy comenzaremos a trabajar la Tercera Unidad de textos no literarios.

Aprenderemos sobre los Medios Masivos de Comunicación y aplicaremos sus conocimientos a través de variadas actividades.



Nombre: _____

Curso: _____

Fecha de inicio: _____

Fecha de término: _____

Profesor/a: _____

Clase N°1

Medios Masivos de Comunicación (MMC)

Objetivo: Reconocer conocimientos previos sobre los MMC

1. Antes de comenzar, reflexionemos ¿Qué son los Medios de Comunicación Masivos para ustedes?



2. A continuación realizaremos una actividad para recordar:

En las siguientes imágenes aparecen distintos MMC, Identifiquen cada uno de ellos y describan su función en el recuadro.



MMC:

Función:

MMC:

Función:



MMC:

Función:



MMC:

Función:



Luego de haber utilizado sus propios conocimientos, veremos una definición de los **MMC**. Lean en conjunto los siguientes cuadros y reflexionen con sus compañeros.

¿Qué son los medios de comunicación?

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en corto periodo de tiempo.

a. Hoy en día, entendemos por "Medios de Comunicación" cualquier procedimiento que un emisor emplee para establecer una relación comunicativa con un receptor.

- Conociendo su definición contesten ¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizan en su vida diaria?



Los MMC cumplen diversas funciones

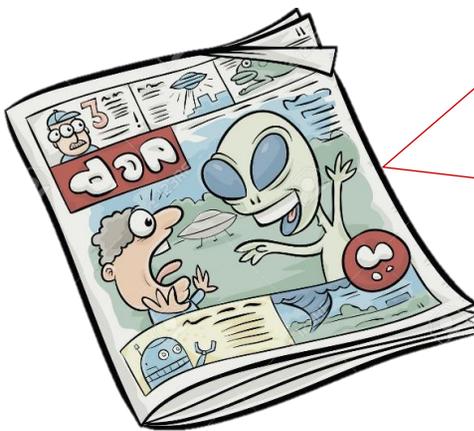
Informar

Entretener

Educar

Persuadir

Formar opinión



El MMC con el cual trabajaremos en este módulo será: **La prensa escrita.**

Esta tiene como fin buscar noticias y acontecimientos, para publicarlas o difundirlas, con la finalidad de que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor.

b. Según esta definición, ¿cuál creen ustedes que es la función de la prensa escrita?

¡Los diarios están llenos de información! Y esta información nos la entregan en diferentes formas, una de ellas son las **noticias.**



Las Noticias forman parte del Género informativo y su propósito es entregar información de actualidad y exponer los hechos de manera objetiva.

Para que noticia sea efectiva debe responder las siguientes preguntas:

¿Quién? - ¿Qué? - ¿Por qué? - ¿Dónde? - ¿Cuándo?



3. Realicemos una pequeña actividad. Imaginen que deben contar un acontecimiento importante a un entrevistador. Respondan todas las preguntas expuestas en el recuadro naranja. Recuerden cuidar su ortografía y redacción.

¿Quién?

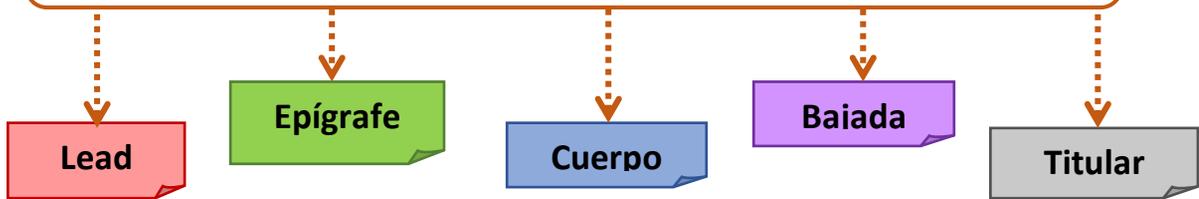
¿Qué?

¿Por qué?

¿Dónde?

¿Cuándo?

Todas las noticias se dividen en varias secciones. Estas, organizan la información para que sea atractiva y clara para los lectores.



¡Es hora de ponernos a trabajar!

1. A continuación se presenta una noticia del diario La Estrella de Iquique. Con lápices de colores señalen cada una de las partes de la noticia según consideren pertinente.

04

LA ESTRELLA
VIERNES 16 DE DICIEMBRE 2016

Tarapacá es la cuarta región más endeudada

Expertos creen que estas cifras se relacionan al ingreso alto que hay en las zonas mineras.

Naguib Danilla Segovia
naguib.danilla@estrellaiquique.cl

Como cada año la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Sbif) publicó su "Informe de endeudamiento de clientes bancarios", el cual esta vez arrojó que Tarapacá es la cuarta región más endeudada de Chile.

En el estudio, la Sbif señala que el nivel promedio de deuda de los tarapaqueños es \$2.390.536, siendo superada por regiones como Antofagasta, Atacama y Magallanes.

Asimismo, en el documento se precisa que la carga financiera de cada tarapaqueño (intereses, comisiones e impuestos, entre otros) es la tercera más alta del país con una media de 19,2%.

En tanto, el endeudamiento para lograr una inversión, conocido como apalancamiento, también es alto en la región con un promedio de 3,7, superando en ocho puntos la me-



ARTURO MORALES ROMO

LA DEUDA PROMEDIO DE LOS TARAPAQUEÑOS ES DE \$2.390.536 SEGÚN LA SBIF.

MUESTRA REPRESENTA EL 79% DE DEUDA

En la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Sbif) señalaron que esta muestra representa el 79% del total de deuda de las personas que viven en Chile. Asimismo explicaron que las variables utilizadas en este estudio fueron la deuda de consumo y deuda hipotecaria para la vivienda asociada a bancos, además de los ingresos mensuales de las personas, reportados a las instituciones fiscalizadas por la institución.

dia nacional.

ALTO INGRESO

Para Samuel Torres, académico de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Arturo Prat (Unap), este nivel de en-

deudamiento de los tarapaqueños está directamente relacionado con los altos ingresos de la región por ser una zona minera.

"Bueno aquí también los números son más elevados tanto en los ingre-

sos como en los gastos", señaló aconsejando a quienes estén endeudados no pagar cuotas mayores al 50% del sueldo de cada persona.

David Pastén, seremi de Economía, cree también que las personas al tener mayores ingresos tienen más opciones de conseguir créditos, situación que muchas veces no saben manejar.

"La gente debería saber que actualmente el endeudamiento solo debería ser para inversiones", expresó la autoridad.

Es hora de revisar lo aprendido.



Comparte tus respuestas con tus compañeros.

1. ¿Qué aprendimos sobre los MMC?

2. ¿Cuál es el propósito de las noticias?

3. Realicen junto con sus compañeros un mapa conceptual que resuma todo lo aprendido en la sesión de hoy. Utilicen este espacio para copiar el mapa desde la pizarra.

Clase N°2

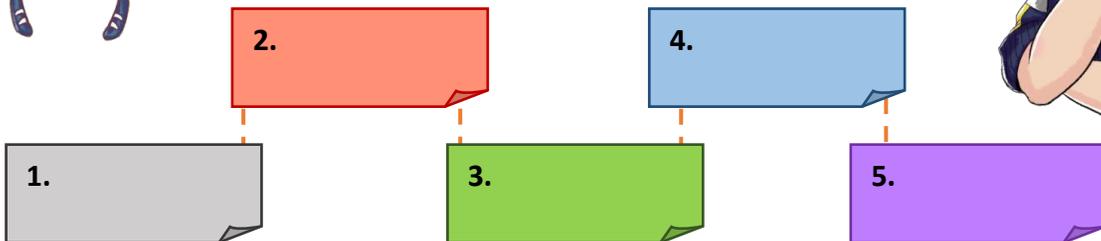
¿Cómo se estructura la prensa escrita?

Objetivo: Identificar los elementos fundamentales que componen la prensa escrita



¡Hola! En la sesión de hoy aprenderemos más sobre **la estructura de la noticia**. No perdamos más tiempo y comencemos con una breve actividad para recordar.

Antes de empezar, respondamos: ¿Cómo se llamaban las secciones que componen una noticia?



Guillermo Tapia hoy está en el Hogar de Cristo

El profesor de Educación Básica que vivió dos años en la calle



Hizo clases durante tres décadas en Valdivia y Pudahuel. De su pasado hay un hábito que nunca dejó: la lectura.

Por Catalina de Améstica

Guillermo Tapia (69) es profesor de Educación Básica y dedicó 30 de ellos a impartir clases de Castellano, Matemáticas y Música a alumnos de 1° a 8° Básico, en diferentes colegios de Valdivia y de Pudahuel. Aunque tiene título profesional, pasó dos años viviendo en la calle. Una situación a la que nunca imaginó llegar, pero que le tocó vivir producto de malas elecciones de vida, problemas familiares, adicciones, y falta de una red de contención afectiva.

Guillermo Tapia nació en Valdivia, pero hoy es reconocido por los vecinos de Pudahuel y de Estación Central como "el Parche curita", porque durante dos años, los que estuvo en la calle, vendió estas tiras de vendas en ferias libres de estas dos comunas.

Luego de formarse en los años 70 en la Escuela Normalista de Valdivia comenzó a trabajar en una escuela rural de la zona, se casó y tuvo tres hijos. Luego se sepa-

ró y comenzó una nueva relación de pareja, de la que nació el cuarto.

Cuando cumplió 30 años, en 1977, viajó a Santiago a estudiar Educación General Básica en la Universidad de Tarapacá, en la sede de la capital. Mientras se especializaba impartió clases en escuelas públicas de Pudahuel.

Recuerda que fue profesor en dos colegios, ubicados en las calles San Pablo y La Estrella. Pero su alcoholismo lo llevó a perder su trabajo y a que se le cerraran todas las puertas hace nueve años.

"La relación con mis hijos se marchitó y se cortó, quedando yo medio huérfano. Pero pienso que es para bien porque ellos ya deben ser adultos, casados y con familia, y deben tener poco tiempo como para venir a visitarme", comenta.

Fue así como terminó viviendo en las mismas calles donde ejerció como profesor en Pudahuel.

"Durante el primer año trabajé como portero en Los Traperos de Emaus, donde me daban desayuno, almuerzo y cena, y un bono semanal de dinero. Nunca pensé que iba a terminar así

porque muchas personas se esforzaron para que estudiara una profesión y saliera adelante. Creí que mi vida iba a ser más fácil, pero con el tiempo me di cuenta que no".

Su segundo año en situación de calle fue peor.

Cuenta que "todos los días tenía que caminar de aquí para allá y de un lado a otro. Una vida muy dura, que termina aburriendo", dice.

Fanático de la lectura

Aconsejado por un conocido, en 2010 llegó al Hogar de Cristo a pedir ayuda. Justamente esta institución acaba de lanzar una campaña de Navidad —Voces sin prejuicio— invitando a las personas a derribar las fronteras hacia quienes viven en la calle.

En el caso de Guillermo, vive desde hace seis años en una de las residencias de esta institución, donde pasa el día leyendo diarios, haciendo puzzles y, de vez en cuando, como dice él, "haciendo un desorden".

La lectura es un hábito que este profesor no ha dejado nunca. "El día que no pueda leer dos o tres diarios, será un hombre derrotado porque me gusta estar informado y leer noticias llamativas".

Y agrega: "Me siento solo porque en la residencia es difícil entablar una amistad con algún abuelito. Algunos son de edad muy avanzada y son incapaces de compartir una conversación, y otros, son muy enojones y no les gusta que los molesten".

Hoy Guillermo lleva tres meses sin beber, luego de que hace cuatro meses sufrió una crisis hepática que lo tuvo al borde de la muerte en la Posta Central.

"El día que no pueda leer dos o tres periódicos, será un hombre derrotado"

Guillermo Tapia
Profesor de Educación Básica

¡Juguemos con flechas!

Ya que han nombrado cada una de las secciones, veamos si podemos identificarlas en esta noticia. Conecten cada cuadro a la sección que corresponde.

Fabiola, secretaria, estuvo seis años en la calle:

"Me eduqué en un colegio; no pertenezco a ese sistema"

"Es difícil y chocante tener que dormir al intemperie en un potrero, al interior de un acoplado de camión y en un auto abandonado y no disponer de un baño". Así recuerda Fabiola (47) los seis años que vivió en la calle en Recoleta, luego de que su pareja de 20 años y padre de sus tres hijos, la echó de la casa.

Fabiola es secretaria administrativa y durante siete años trabajó en empresas como Toyota, General Motors y Divesa. Cuenta que llegó a esa situación producto de la violencia física y psicológica de su esposo. "Viví un año en un rucu (choza con plásticos y

palos). Las noches eran terribles, sentía mucho miedo porque uno está expuesta a balazos y a los palos y sables con que andan varios indigentes. Yo me eduqué en un colegio de monjas y luego seguí estudiando, no pertenezco a ese sistema".

Su experiencia más cruda fue cuando "una noche una mujer alcohólica me dio 12 puntazos. Por miedo no la denuncié, ya que podía matarme".

Los años siguientes Fabiola los pasó cuidando autos en ferias y vendiendo todo lo que le regalaban. "Me bañaba en un albergue diurno ubicado en Cerro Blanco y después almorzaba en

la ruta de la cuchara, un centro de ayuda a personas en situación de calle en Estación Mapocho". La calle, dice, la llevó a consumir alcohol: "Yo tomo, pero no todos los días".

En enero pasado ingresó a un programa de acompañamiento de la Fundación Cristo Vive en Recoleta, donde ya cumplió un año. Hoy, tiene una pareja y hace dos semanas vive en casa de su suegra.

"Estoy fuera del mundo de la computación. Me gustaría actualizar mis conocimientos para volver a trabajar como secretaria", asegura.

Aún no comprendo todo, tengo mucho que estudiar.

Acompañenme, revisaremos los conceptos con más precisión y aprenderemos cómo **se relacionan** las secciones de la noticia entre sí.

La estructura de la noticia tiene como función ordenar el relato del hecho noticioso. Revisemos cada uno de sus elementos con más detalle.



Epígrafe: Frase o cita al comienzo de un escrito o capítulo que sugiere su contenido o expresa la idea o pensamiento que lo ha inspirado.

Titular: Es una oración que resume lo esencial de la noticia y que, al mismo tiempo, tiene como función atraer la atención del lector.

Bajada: es una oración que va debajo del título y que entrega una información distinta a éste. Su función también es llamar la atención del lector para incitarlo a seguir leyendo la noticia, entregando datos, ideas o conceptos relevantes o novedosos.

Lead: Es el párrafo inicial, que se distingue del resto de la noticia y, en algunos casos, se separa topográficamente, cuya función es resumir escueta y objetivamente el hecho. Aquí se contestan las preguntas **¿Qué? ¿Quién? ¿Por qué? ¿Dónde? ¿Cuándo?**

El cuerpo de la información está constituido por el resto del escrito. Se dispone en la forma que se denomina de pirámide invertida, es decir, los detalles circunstanciales del acontecimiento van surgiendo en párrafos individualizados y por orden decreciente de su importancia en función de los elementos básicos que dan significación y relieve a la noticia.

Dentro del cuerpo de la información se entregan datos biográficos más destacados del autor, antecedentes del hecho, acontecimientos similares ocurridos con anterioridad, etc.



¡Deben tener en cuenta!

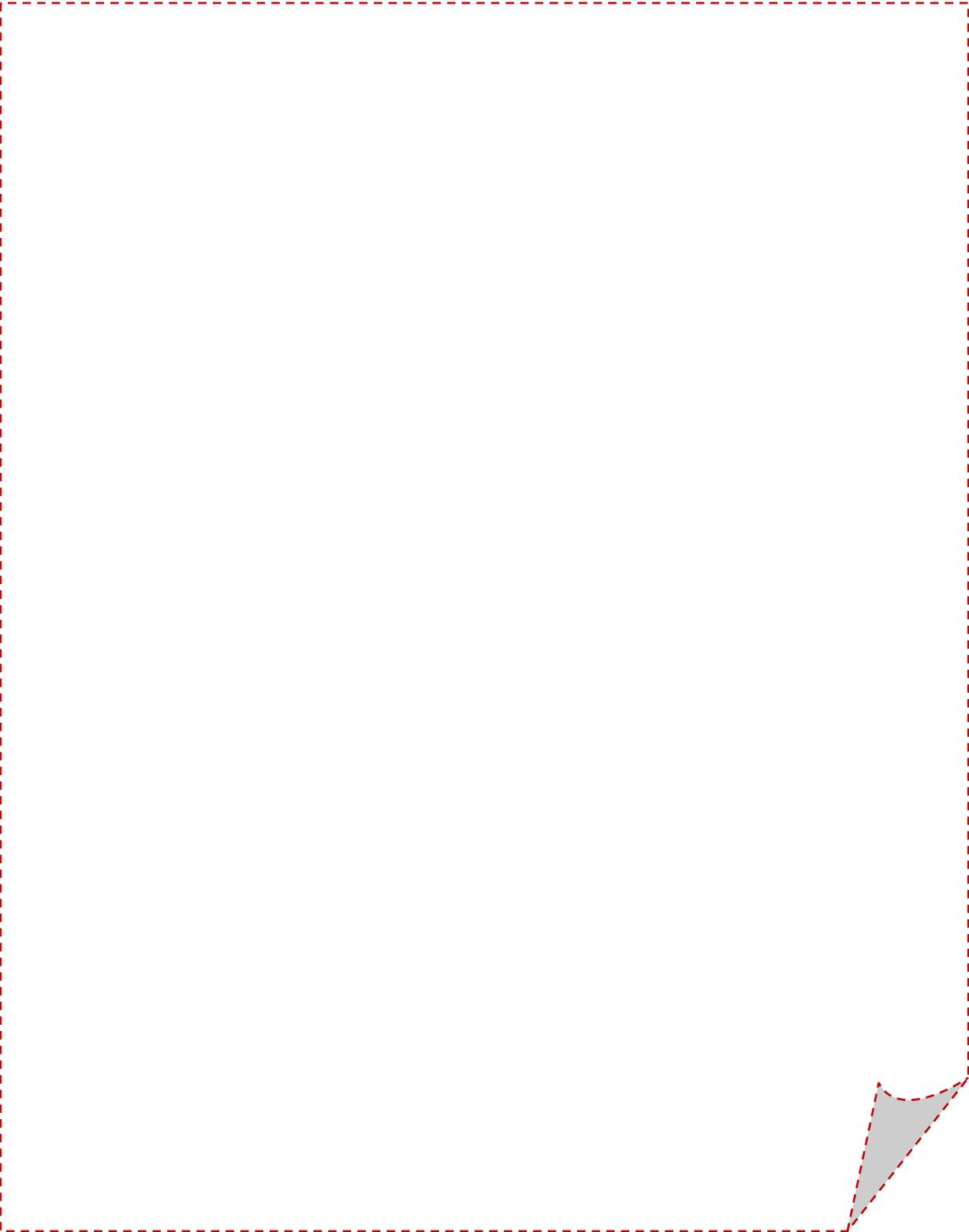
No todas las noticias cumplen detalladamente esta estructura. Algunas suprimen la bajada, por ejemplo. Pero no por eso quiere decir que estén mal estructuradas.

Actividad: A continuación les presentamos una noticia muy especial, está desordenada, por lo que deberán ordenarla según la estructura que vieron en la página anterior y reescribirla en el cuadro vacío

ya
me

Es hora de transcribir,
¡recuerden cuidar su ortografía y su caligrafía!





¡Es casi como si fuéramos editores de un diario!



¡Auch!
Mejor revisemos la actividad

Luego de haber revisado la actividad junto a sus compañeros (as) y profesor (a) es hora de reflexionar sobre lo que aprendimos hoy



A continuación reflexionemos sobre los hallazgos que descubrimos en esta unidad a través de las siguientes preguntas:

- ¿Qué cosas les llamaron la atención sobre la estructura de la noticia?
- ¿Por qué creen que es importante conocer la estructura de la noticia al momento de leer un diario?

Large rounded rectangular area with horizontal green lines for writing.



¡Recuerden la próxima clase traer diarios para trabajar!

Clase N°3

Somos periodistas, no “cahuineros”

Objetivo: Analizar un hecho contingente y su relevancia

Para comenzar con la sesión de hoy **veremos un video sobre una noticia reciente**. Recuerden tomar apuntes sobre los elementos importantes. Luego realizaremos algunas actividades.



<https://www.youtube.com/watch?v=u-Kl6bKq-wg>

Ahora que vimos el video, respondamos la siguiente pregunta



¿Qué acontecimiento relata la noticia?

Los MMC tiene la función de entregar información, el lenguaje que se utiliza suele ser objetivo, ya que no deben poner posturas personales en los hechos noticiosos.



¡Hay que tener en cuenta!

Cuando se trata de hechos noticiosos presentes en las noticias, debemos cuidar el lenguaje que utilizamos, ya que este debe ser claro y preciso. Las opiniones personales suelen ir en otro tipo de textos, como las crónicas, las columnas de opinión, las críticas, entre otros.

En la siguiente actividad trabajaremos con el video visto al principio de la sesión. Para ello, éste será expuesto nuevamente.

En el siguiente cuadro deben transcribir la noticia como si ustedes fueran periodistas de un diario. Deben crear un titular, un lead, una bajada y el cuerpo. Utilicen el modulo y la información de las últimas sesiones.

Diario El informativo

Lo pregunta usted, lo sabemos nosotros

Fecha:

Al momento de escribir, ten cuidado de:

1. Respetar la estructura de la noticia.
2. Respetar las normas ortográficas.
3. Cuidar la redacción.



A continuación, vamos a observar las características que deben reunir las portadas de diario que van a seleccionar para trabajar



Titular

Imagen

Lead

Las portadas tienen el objetivo de llamar la atención del espectador y entregar información suficiente para resumir los hechos noticiosos más importantes.

Entonces es en la portada donde aparece el hecho que se considera más llamativo. ¿Creen ustedes que todos los diarios entregan información importante?



A large rectangular area with a dashed red border containing several horizontal red lines for writing.

Si bien la prensa escrita en general debe entregar información objetiva, muchos diarios seleccionan información que les interesa que la gente conozca, y la exponen en sus portadas para llamar la atención del lector.

A continuación revisaremos los diarios solicitados la clase anterior y realizaremos la siguiente actividad.

- **Seleccionar una portada que presente un hecho noticioso que llame su atención. A partir de esta, identifiquen los elementos de las portadas vistos en el ejemplo anterior.**

Peguen la noticia aquí

Clase N°4

Un hecho noticioso es...

Objetivo: Identificar hechos contingentes en los MMC y por qué son importantes.



En esta clase estudiaremos los hechos noticiosos. Antes de comenzar revisemos algunos de los conceptos que aprendimos la clase anterior.

Niño de 13 años es asesinado a martillazos en Temuco por presunta violación de menor

Según Carabineros, un matrimonio y su hijo de 17 años prestaron declaración por el asesinato del adolescente, quien habría abusado sexualmente de la hija de cinco años de la familia.

12 de Diciembre de 2016 | 13:32 | Emol



Leamos el titular anterior y su bajada. Considerando el concepto de contingencia visto la clase anterior, respondamos las siguientes preguntas

1. ¿Se presenta un hecho contingente?

2. El titula ¿Llama la atención del lector? En este caso, ustedes mismos.

3. ¿Qué hace que sea contingente?

Luego de haber completado la actividad anterior pasaremos a trabajar el tema de la clase.

En esta clase trabajaremos con los diarios solicitados la sesión anterior. Seleccionaremos **dos portadas** para trabajar, pero antes **debemos determinar los criterios que usaremos**



Criterios de selección de portadas

Cuando seleccionamos una portada para analizar sus componentes debemos elegir una serie de criterios que guíen nuestra búsqueda. Estos **criterios de selección** se basan en nuestros propios intereses.

Entonces debemos seguir una serie de pasos para determinar dichos criterios.

1

Determinar el tema que vamos a tratar (Por ejemplo: hablaremos sobre el conflicto mapuche en Chile).

2

Determinar qué aspectos de dicho tema queremos tratar (Por ejemplo: violencia ejercida por los carabineros a las comunidades). Elijan dos.

3

Realizar una revisión de varios diarios y elegir dos portadas que se relacionen a los temas escogidos.

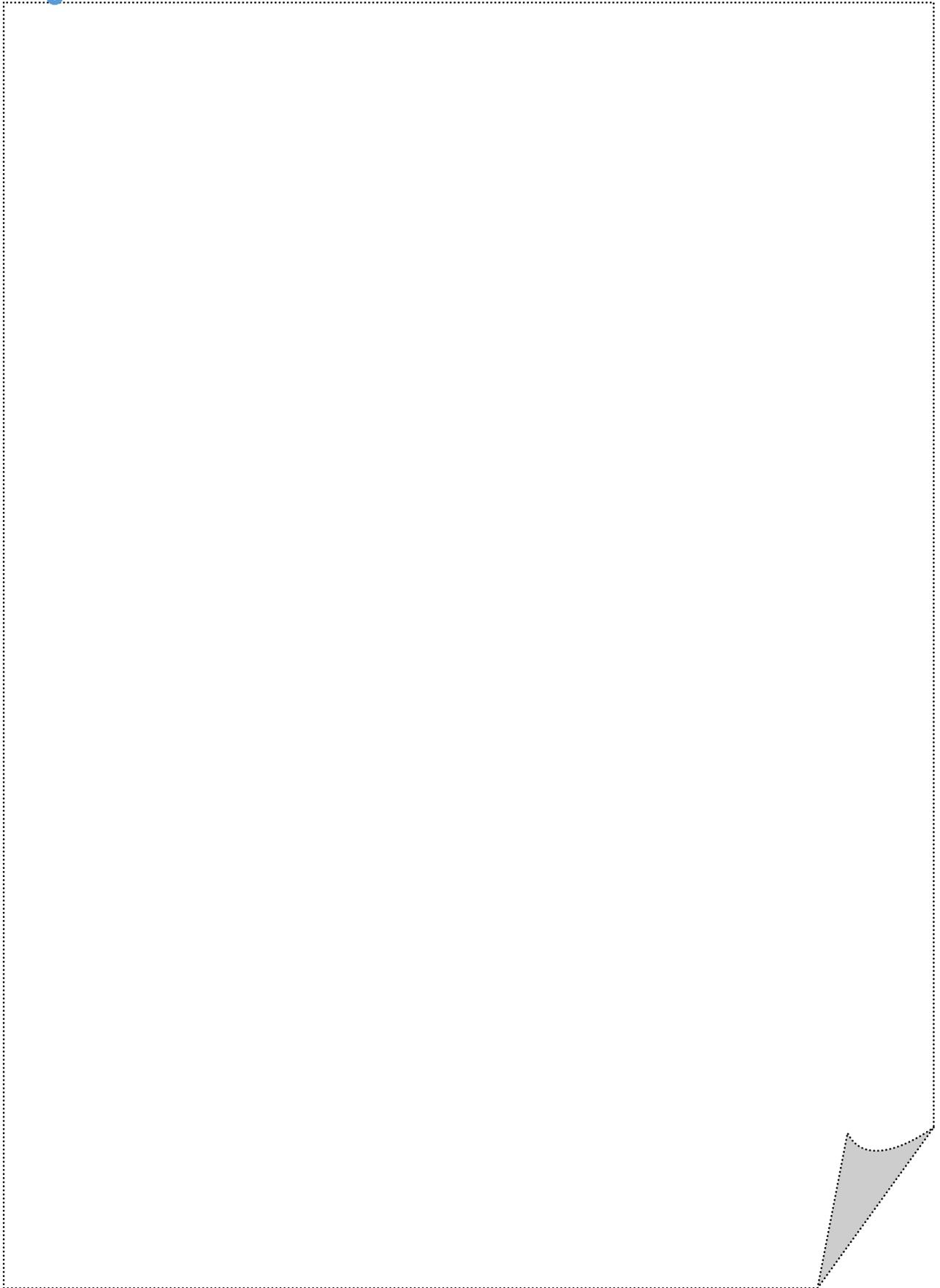


A continuación comenzaremos con la revisión de los diarios para seleccionar las portadas, en el siguiente recuadro determinen qué temas y criterios utilizarán en su selección.

4. ¿Qué tema elegiremos para nuestro trabajo?

5. ¿Cuáles son los criterios que utilizaremos en nuestra selección?

6. Peguen aquí sus portadas, recuerden seleccionar la información que se relacione con los criterios planteados por ustedes.





Es hora de revisar nuestro avance. Para ello intercambiaremos los módulos con nuestros compañeros y responderemos la pregunta del siguiente cuadro.



7. ¿Consideran que los criterios ocupados por sus compañeros son contingentes?

8. ¿Las portadas seleccionadas se relacionan con los criterios propuestos?

Clase N°5

¿Cómo se analiza una portada?

Objetivo: Analizar la relación de la imagen con el texto.



¡Bienvenidos a la clase N°5!

La sesión anterior aprendimos a seleccionar portadas de acuerdo a criterios; ahora tenemos que poner mucha atención a las imágenes de estas portadas.

Antes de comenzar responderemos unas preguntas para reconocer qué sabemos sobre los contenidos de hoy.



1. ¿Qué tienen de especial las imágenes de las portadas? ¿En qué aportan al titular de una noticia?



A ver, pero ¿Cómo se relaciona esto con lo visto la clase anterior?

Esa es una buena pregunta. Verás, cuándo buscamos en los MMC hay muchas fuentes que nos entregan noticias, lo que queremos descubrir es si esos medios son objetivos o no. Para ello, la imagen nos puede ser muy útil.



A veces la manera en que una fotografía está expuesta en la portada puede decirnos más de lo que parece.

Esto puede usarse tanto para entregar un mensaje implícito cómo para dirigir al lector a una opinión específica. Por ende, las imágenes entregan un mensaje.

La manera en que se relacionan con el titular puede decirnos mucho. Veamos la imagen siguiente y contestemos la pregunta en el cuadro azul.



2. En la portada anterior se muestra un titular que habla sobre la Universidad UTEM y la lucha de los estudiantes. Sin embargo la imagen es de otra noticia. A simple vista ¿Se puede distinguir el titular de la imagen?

3. ¿Creen que la imagen afecta a la información del titular? ¿Por qué?

Al analizar nuestras portadas debemos observar con atención las imágenes. Estas pueden cumplir diversos propósitos e incluso utilizar argumentos propios.

Pueden apelar a la emotividad del lector, hacer énfasis en aspectos importantes de la noticia o, por otro lado, generar una primera impresión contraria al titular.



Tomando las portadas seleccionadas la clase anterior, pongan atención a la imagen, descríbanla y respondan:

4. ¿Tiene relación con el titular y las noticias presentes?

5. ¿Son pertinentes y llaman la atención?

A large rectangular area with a dotted border, containing ten horizontal lines for writing.

¡Una imagen vale más que mil palabras!

Para saber más sobre las imágenes en la prensa escrita visiten el siguiente Link.

<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/blog/ue8/paq8.html>

Podrán descubrir todas las funciones que cumple la fotografía en la prensa



Ahora pasaremos a la siguiente actividad.

En esta, trabajaremos con las portadas seleccionadas en la clase anterior. ¿Las recuerdan?

Realicen un análisis de sus portadas en la cual contrasten las imágenes con los titulares, el *lead* y la bajada. Tomen en cuenta las descripciones hechas por ustedes en la actividad anterior.

Recuerden dialogar con sus compañeros de grupo para ayudarse en su análisis. Luego deben contestar las preguntas expuestas en esta página.

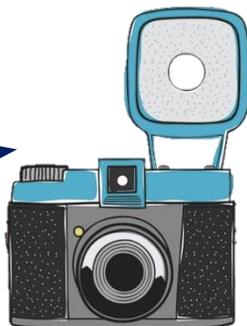


6. ¿La imagen presente en la portada acompaña al texto?

7. ¿Qué mensaje nos entrega la imagen? ¿Es acorde al mensaje del titular?

9. ¿Cómo crees que influye la imagen en el desarrollo de la noticia?

Revisen sus respuestas con su profesor (a) y compañeros.



Clase N°6
Poner en práctica

Objetivo: Analizar las portadas seleccionadas



¡Para comenzar!

Hoy compartirán con sus compañeros las respuestas de la actividad final de la clase 5.

1. ¿A qué conclusiones llegaron la clase anterior?

En esta clase nos encargaremos de comenzar con el análisis de las portadas, de manera detallada. Para ello, debemos considerar varios elementos.



2. Para comenzar realizaremos un pequeño ejercicio. Utilizando las portadas que ustedes escogieron, determinen algún tema o problema que se aprecie en la manera en que el diario expone sus noticias.

Para analizar las portadas debemos considerar varios elementos, en primer lugar qué queremos descubrir con el análisis.

¡Por ejemplo!

Si nuestras portadas hablan sobre un conflicto político entre dos países ustedes pueden buscar elementos que indiquen la preferencia del diario por uno u otro país. **Estos elementos pueden ser palabras, imágenes, entre otros.**

Ustedes ya han determinado el problema que quieren analizar. Por ende, es momento de desglosar las partes de la portada que nos entreguen información importante. Para ello responderán en este esquema una serie de preguntas:

¿De qué habla el titular?



[Empty dashed box for answer]

¿La imagen acompaña al titular?



[Empty dashed box for answer]

La información entregada ¿Es clara y precisa?



[Empty dashed box for answer]

¿Existen elementos subjetivos?



[Empty dashed box for answer]



Ahora que hemos determinado estos puntos, pasaremos a revisar la tabla que nos ayudará a analizar las portadas.

Nota para el docente: Esta tabla debe ser explicada en la pizarra en conjunto con el módulo.

Tabla de análisis crítico del texto informativo		
Categorías	En el texto	Representadas en la imagen
Enunciados	Cláusulas u oraciones que representen las ideas fuerza dentro del cuerpo noticioso.	Cómo el enunciado se encuentra representado en la imagen.
Información objetiva/explicita	Información que da el cuerpo noticioso.	Información representada a través de imágenes.
Información subjetiva/implícita	Juicios de valor o interpretaciones implícitas del hecho noticioso.	Respaldo de la interpretación o el juicio valórico a través de la selección gráfica.
Postura del emisor	Postura ideológica del emisor frente al hecho noticioso.	Cómo grafican dicha postura ideológica a través de la imagen.
Relación entre imagen y texto	Síntesis de la relación entre imagen y texto como mensaje completo.	



Antes de continuar veremos un ejemplo para comprender cómo utilizarán la tabla en las clases siguientes.
Para ello observen el análisis



Utilizando las categorías de la tabla anterior podremos identificar todos los elementos en la imagen de esta potada, tal como veremos en la siguiente página.



Tengan presentes los elementos estudiados con anterioridad, y junto con su profesor/a observen la tabla con atención.



Tabla de análisis crítico del texto informativo

Categorías	En el texto	Representadas en la imagen
Enunciados	Junta militar controla el país (E.1), (título). General Pinochet Preside el Gobierno (bajada E2.). Augusto Pinochet fue designado Presidente de la Junta Militar (E3), Comanda los destinos de la Nación (E4), Al ser destituido el gobierno marxista de Salvador Allende (E.5), (lead).	Los rostros de los generales se constituyen como iconos de control; el que según el diario, es positivo y representa liberación, estabilidad y bienestar.
Información objetiva/explícita	El general del ejército Augusto Pinochet preside el Gobierno	Los rostros de los Generales que presiden salvaguardando el control de la Nación.
Información subjetiva/implícita	Enunciado 1,2,3 y 4: se implica la noción de orden democrático validando el poder que ejerce sobre la nación a partir de nociones como “gobierno”, respecto a la toma de poder autoritario por parte de Augusto Pinochet, estos enunciados construyen una autoridad democrática	El enfoque en los rostros deja de lado, a primera impresión, los cargos militares.
Postura del emisor	Se construye una legitimación de la junta Militar, como gobierno y orden democrático, en contraposición al gobierno marxista de Salvador Allende, deslegitimando dicho gobierno.	La imagen no hace alusión a Salvador Allende de manera directa. Se vincula la liberación de la nación a los actos acometidos por la junta Militar.
Relación entre imagen y texto	Se establece el concepto de “Junta Militar” como ente gubernamental único. Asociándolo a sentimientos de liberación y bienestar social.	

Habiendo visto el ejemplo anterior podremos aplicar la tabla en nuestras portadas seleccionadas. Antes de eso, realizaremos algunos ejercicios para ejercitar nuestra mente. Observen la siguiente portada e identifiquen sus elementos principales (Titular, Lead, imagen, etc) Márquenlos con lápices de colores y luego respondan las preguntas



3. ¿Cuál es el titular?

4. La imagen ¿Se relaciona con el texto?

Una vez habiendo determinado lo anterior debemos identificar más elementos. El siguiente paso consiste en distinguir información explícita e implícita. Para ello, tendremos un pequeño recordatorio.



Al enfrentarnos a la lectura de un texto nos encontramos con distintos tipos de información. Uno de ellos es el que denominamos como **información explícita** que corresponde a los enunciados que aparecen de manera textual, por lo tanto, que podemos destacar dentro del discurso.

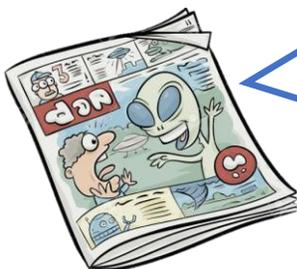
Un segundo tipo es **la información implícita** que se refiere a la que puede desprenderse o inferirse del texto en cuestión, y no se encuentra literal en un texto.

Tomando en cuenta estos conceptos analicemos la portada anterior en función de identificar la información explícita que presenta y los posibles mensajes implícitos.

- **Información explícita en la portada:**

- **Información implícita en la portada:**

- **Postura ideológica del emisor (¿Qué estrategias utiliza para presentar al lector su postura?)**



Si te ha llamado la atención o te ha parecido un poco difícil entender la información explícita e implícita te invitamos a ver este video, quizás te pueda ayudar.
<https://www.youtube.com/watch?v=AUEeDw>

Otra forma de descubrir información implícita o de evaluar la posición de un Diario es consultar otras fuentes, ya sea otros diarios, redes sociales, entre otras.



En este ejemplo podemos ver una portada del diario Las Últimas Noticias. En la publicación de la página Facebook podemos ver que aparece una información sobre un hecho noticioso acontecido recientemente. Sin embargo, no se le dio cobertura.



Habiendo visto el ejemplo anterior se hace necesario encontrar información sobre ambos hechos. Esto se debe a que algunas veces se da más importancia a un hecho que a otro. **Busquen información sobre el segundo hecho y reflexionen sobre el por qué no aparece en el diario LUN**

La próxima sesión seguiremos trabajando con las portadas seleccionadas. Recuerden revisar las categorías del cuadro estudiado hoy.

¡Buena suerte en las próximas clases!

Clase N°7 y 8
Primer taller de aplicación

Objetivo: Analizar dos portadas a través del uso de la tabla matriz y el contexto en el que se ven inmersas éstas.

Para comenzar con la sesión de hoy debemos recordar los conceptos aprendidos la clase anterior. Para ello completaremos la siguiente actividad.



1. ¡Términos pareados! En estas dos columnas aparecen conceptos y descripciones, coloquen la letra de la columna A según corresponda en la columna B

Columna A	Columna B
a) Postura ideológica en el texto.	___ Información que da el cuerpo noticioso.
b) Enunciado en el texto.	___ Mensaje completo.
c) Información implícita en el texto.	___ Cómo grafican dicha postura ideológica a través de la imagen.
d) Enunciado en la imagen.	___ Postura ideológica del emisor frente al hecho noticioso.
e) Información explícita en la imagen.	___ Representen las ideas fuerza dentro del cuerpo noticioso
f) Información implícita en la imagen.	___ Cláusulas u oraciones que representen las ideas fuerza dentro del cuerpo noticioso.
g) Postura ideológica en la imagen.	___ Información que da la imagen.
h) Información explícita en el texto.	___ Respaldo de la interpretación o el juicio valórico a través de la selección gráfica.
i) Relación texto- imagen.	___ Juicios de valor o interpretaciones implícitas del hecho noticioso.



¡Es hora de comenzar a analizar!



A continuación se presenta la tabla de análisis que deben completar. Para ello tomaremos las portadas analizadas y en parejas deben subrayar, destacar y marcar todos los elementos que ustedes consideren útiles para el análisis. A continuación deben aplicar la siguiente tabla, en la cual aparecen los conceptos estudiados anteriormente.

Portada N°1

Categorías	En el texto	Representadas en la imagen
Enunciados		
Información objetiva/explicita		
Información subjetiva/implícita		
Postura del emisor.		
Relación entre imagen y texto.		

Portada N°2

Categorías	En el texto	Representadas en la imagen
Enunciados		
Información objetiva/explicita		
Información subjetiva/implícita		
Postura del emisor.		
Relación entre imagen y texto.		

El contexto es un conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente



Según el análisis que ustedes han hecho, teniendo en cuenta el diario del cual seleccionaron sus portadas:

¿En qué contexto se inscriben las noticias presentadas?

¿Cómo crees que influya el contexto en la manera de presentar una noticia?

¡Tomemos un descanso! Continuemos la siguiente clase.



En momento de dialogar.
En conjunto con sus compañeros
realicen una mesa redonda y
compartan las conclusiones de
sus análisis.

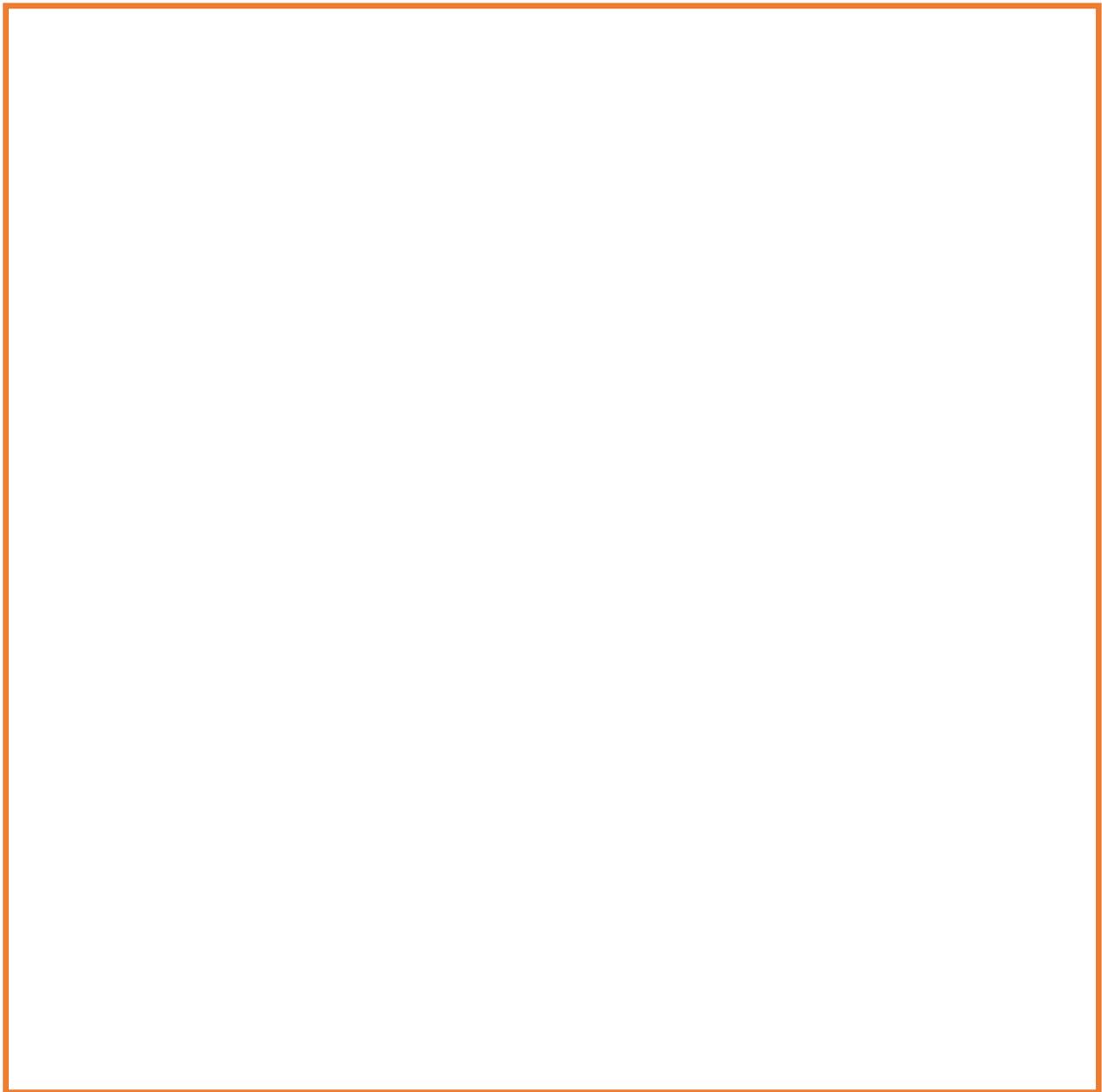


Enumeren en este cuadro las
ideas principales a partir de los
comentarios de sus compañeros
(as)

A large rounded rectangular area containing horizontal blue lines for writing.



A continuación realicemos juntos un mapa conceptual donde resumamos todos los contenidos aprendidos durante la unidad.



¡Felicidades!

¡Hemos concluido con las actividades!
Nos vemos en la siguiente sesión para la evaluación final.

pág. 133

Clase N°9 Evaluación

Objetivo: Medir el nivel de conocimientos adquiridos en clases.

Nombre de los Estudiantes:	Curso:	Fecha:		
Pauta de evaluación del trabajo de análisis		Desempeño Destacado (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Insatisfactorio (1)
Actividad analítica				
Presentaron como avance 1, el análisis completo de una de las dos portadas de diario seleccionadas.				
Utilizaron lápices de colores para reconocer los elementos en las portadas de los diarios.				
Identificaron correctamente en las dos portadas de diario todos los elementos de la matriz de análisis.				
Presentaron como trabajo final el análisis completo de las portadas del diario.				
Aspectos formales de la presentación oral				
Su presentación personal es adecuada (falda, polera y pelo tomado en el caso de las mujeres y pantalón y polera en el caso de los hombres).				
Se presentan en la fecha estipulada.				
Utilizan óptimo material de apoyo en la presentación oral.				
Presentación expositiva				
Organizan adecuadamente la estructura de la exposición y utilizan de forma pertinente los conectores.				
Usan lenguaje culto formal en su presentación.				
Utilizan un tono de voz adecuado al tenor comunicativo.				
Denotan seguridad en lo expuesto.				

5. Validación de expertos

Tras la elaboración de la propuesta didáctica, se consideró pertinente el consultar a tres expertos que la validaran; específicamente a través de la utilización de la matriz de análisis simplificada para su uso en el aula. Es por esto que seleccionan docentes que evalúen tres criterios diferentes de la misma: lingüística (L), metodología (M) y didáctica (D)².

En la siguiente tabla, se caracteriza a cada uno de ellos de manera sucinta:

Experto	Lingüística	Metodología	Didáctica
Profesión	Licenciado en Educación de la UCSH	Licenciada en Educación de la UCSH	Licenciado en Educación de la UCSH
Grado Académico	Licenciado en Educación de la UCSH y Magíster en Lingüística de la USACH	Licenciada en Educación de la UCSH	Licenciado en Educación de la UCSH y Magister en Educación, Currículo y Didáctica de la UCSH
Experiencia en Ed. Superior	5	0	5
Experiencia en aula escolar	6	6	7
Publicaciones	2	0	13

Tabla 5: Perfil de los expertos.

Por una parte, para efectos de la validación realizada por los expertos, se les entregó un breve resumen del estudio, además de la propuesta pedagógica – incluyendo la matriz de análisis para el aula –y una tabla de Likert que tiene como objetivo evaluarla. La tabla que se menciona posee siete criterios que deben ser calificadas a través de tres rangos y sus respectivos puntajes: *totalmente* (3),

² Observar la caracterización completa de cada profesional en los anexos.

parcialmente (2) y deficiente o insuficiente (1), además se agrega el ítem no se observa.

Para presentar la valoración de los tres expertos de una mirada, se presenta una tabla conjunta que diferenciará cada evaluación a través de la letra inicial de su línea de expertiz (L para lingüística, M para metodología y D para didáctica). El rango en que se sitúa en la valoración entregada por cada uno de los tres docentes es:

Nº		3 T	2 P	1 D/ I	No se observa
1	La propuesta pedagógica se enmarca en referentes de las ciencias pedagógicas y de la investigación educativa para proponer soluciones que resultan coherentes con las necesidades de aula.	D M	L		
2	Las orientaciones metodológicas resultan coherentes con los requerimientos del currículum nacional.	D M	L		
3	El sustento teórico de análisis crítico del discurso (ACD) y semiótica resulta apropiado para abordar el objeto de estudio y para orientar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.	D M L			
4	El planteamiento de la propuesta pedagógica sistematiza procedimientos que implican activamente al propio estudiante, de manera secuenciada, progresiva y flexible.	D M		L	
5	Los fundamentos de la propuesta revelan una vía para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos argumentativos, propiciando oportunidades para que los estudiantes indaguen, reflexionen y dialoguen.	M	D L		
6	La propuesta ofrece al profesor de aula un enfoque estratégico para vincular los MMC con el desarrollo	D M			

	del pensamiento crítico.	L		
7	La propuesta pretende orientar el trabajo docente-pedagógico desde una perspectiva analítico-crítica y constructivista.	D M		L

En base a los resultados obtenidos, se presenta la siguiente tabla que los grafica:

N° de Aseveración	T	P	D/I
1	66.6%	33.3%	0%
2	66.6%	33.3%	0%
3	100%	0%	0%
4	66.6%	0%	33.3%
5	33.3%	66.6%	0%
6	100%	0%	0%
7	66.6%	0%	33.3%

Tabla 6: Relación aseveración/Grado de valoración.

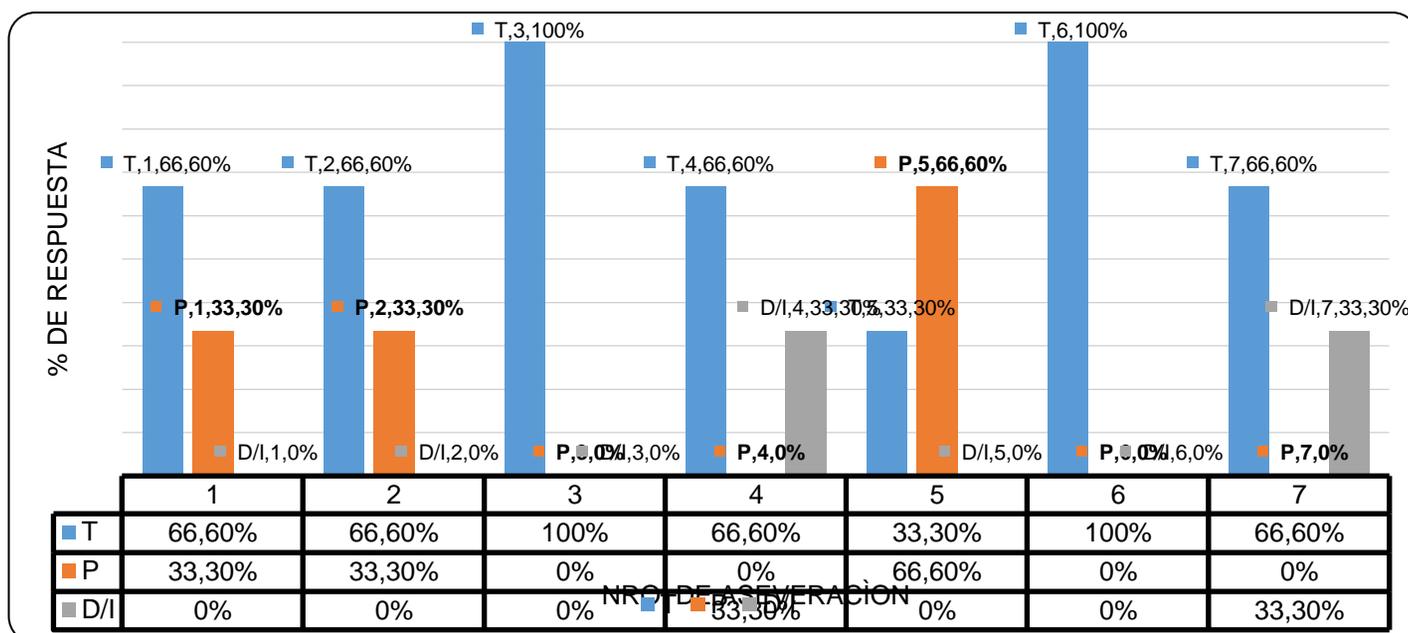


Gráfico 1: Valoración profesores expertos.

Por tanto, como se aprecia –tanto en la tabla y el gráfico expuestos previamente –los resultados obtenidos en las aseveraciones tres y seis es de un 100%. Ante ello, en cuanto a la aseveración tres, se puede establecer que el

resultado obtenido demuestra lo sólido del sustento teórico y, referente a la aseveración seis que, ante la mirada de los docentes expertos, esta propuesta resulta pertinente para abarcar los contenidos relativos a MMC en NM2.

No obstante, el bajo resultado obtenido en el criterio cinco tal vez obedezca a que este criterio se encontraba mal formulado, ya que los contenidos en que se enfoca son de tipo informativo.

A continuación, para complementar los resultados cuantitativos obtenidos de la aplicación de esta evaluación; se realizarán algunas observaciones en torno a los comentarios que cada uno de ellos emitió al respecto.

Con el fin de facilitar la exposición de los comentarios, se ha optado por exponerlos de manera individual, es decir, una sección por experto.

a) Experto: Ricardo Sánchez Lara

El profesor licenciado en Educación y Magíster en Educación evaluó la propuesta pedagógica desde una perspectiva enfocada en lo didáctico. En ella ha considerado pertinente esta propuesta, estableciendo y sugiriendo lo siguiente:

La propuesta, materializada en la matriz, es pertinente y bien construida en función de las teorías contextualizadas correctamente en su dimensión didáctico-curricular. Sin embargo, quisiera acotar que en la base curricular decretada en 2013 (Lengua y Literatura) los MMC no son unidad, sino, temas desagregados en un par de objetivos de aprendizaje. Dichos objetivos, entran en diálogo con otras lecturas (revisen el decreto) motivo por el cual quizá sea prudente sumar indicadores de intertextualidad.

Lo señalado por el profesor es totalmente pertinente, por ello se ha considerado lo establecido por la base curricular 2013, realizándose la siguiente modificación: cambiar “medios masivos de comunicación” a “textos no literarios”.

Posteriormente, el experto hace una observación con respecto a un indicador de la matriz de análisis que se utilizará con los estudiantes, estableciendo lo siguiente:

*Por otro lado, me parece relevante señalar que si bien la matriz se titula “**Tabla de análisis crítico del texto informativo**” hay un indicador que pretende analizar la postura del emisor. Al leer el descriptor, queda claro que es más bien un ejercicio interpretativo ideológico que de inferencia argumental, por ello, sugiero cambiar el nombre para evitar anfibologías en los y las estudiantes, atendiendo a que el sistema escolar insiste en asociar “posturas de emisor” con teorías argumentativas, lo cual pudiere ser confuso en una matriz de análisis informativo (revisen propósitos comunicativos, Calsamiglia y Tusón).*

Esta observación está totalmente ajustada al contenido y es pertinente, aun así, el indicador se estableció de esta forma de manera intencionada; puesto que, por una parte, el ejercicio de inferencia argumental se realiza en la relación de imagen y texto, es decir, desde el texto se establece la interpretación ideológica para luego configurar las inferencias argumentales bajo la categoría de campo tópico. Por otra parte, la mención análisis crítico, desde la perspectiva de haber explicado claramente el sustento teórico, da para comprender que buscan ese ejercicio interpretativo crítico de la ideología a través de un análisis argumental dentro de textos informativos; por tanto, las confusiones que pudieran generarse en el contexto áulico quedarán esclarecidas en cuanto los estudiantes comprendan que se busca visualizar aparatos ideológicos (argumentativos) dentro de los textos informativos sin caer en confusión con teorías argumentativas.

b) Experto: Gabriel Valdés

Profesor experto de Lingüística, determinó debatible el contenido de la propuesta pedagógica, estableciendo lo siguiente:

El documento “matriz de análisis en el aula” da cuenta de sustentos teóricos en el plano del ACD, no así en el ámbito pedagógico. Asimismo, no se

evidencia una sistematización de las tareas y/o actividades que los actores deben desarrollar para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Si bien, se valora la observación del profesor, los sustentos pedagógicos se hallan en la elaboración del módulo didáctico y en la propuesta misma; el material didáctico creado por los investigadores incluye en sí mismo y en sus planificaciones diversas actividades o tareas –que van incrementando su dificultad según avanzan las sesiones estipuladas –para el desarrollo de los AE seleccionados.

c) Experto: Elisabeth Karina Sepúlveda Toledo

Esta experta posee vasta experiencia en aula y en general, evaluó la propuesta pedagógica de manera positiva, acotando lo siguiente:

La tabla es absolutamente idónea para ser empleada por alumnos de NM2. El material propuesto se ajusta a las exigencias establecidas por los planes y programas vigentes del nivel, particularmente por lo estipulado en la unidad IV, el que abarca el estudio de los textos no literarios. La propuesta incita en los estudiantes el análisis y pensamiento crítico, al momento de abordar un texto tan relevante socialmente, como lo es uno informativo. Este tipo de actividades promueve el abandono de un tipo de lectura que realiza habitualmente el grueso de nuestro alumnado, que es la lectura superficial de textos, llevándolos a otro estadio, una lectura más bien crítica e inferencial. Colegir, comparar, establecer puntos de convergencia entre dos textos, son habilidades que en un lector ocasional, como es el caso de la generalidad de nuestros estudiantes, son complejas de enseñar e inculcar, por lo que la aplicación de esta plantilla en el análisis textual representa una apropiada estrategia para lograr el desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades mencionadas.

Sus consideraciones resultan extremadamente valiosas, ya que se trata de una experta que dedica su labor profesional al aula de clases y, desde ese flanco,

corroborar la pertinencia de la propuesta y los objetivos planteados para llevar a cabo su aplicación.

VI. Conclusiones y Hallazgos

Tradicionalmente, los medios masivos de comunicación han representado un rol importante en la vida en sociedad. Son fuente de entretenimiento, información y educación. Sin embargo, los beneficios que estos pueden otorgarnos parecen estar quedando opacados ante los perjuicios que trae su uso no consciente y crítico en esta Era.

El consumo excesivo de *mass media*, sumado a los contenidos banales, la manipulación de los mismos por grupos de poder y el estilo de vida moderno, han configurado un consumidor pasivo y carente de reflexión sobre lo que se le entrega. Empero, es el anhelo de muchos docentes y del sistema escolar chileno que, en la formación de los futuros ciudadanos del país, se fomente el pensamiento crítico; para capacitarlos en desenvolverse con propiedad en el mundo de hoy. Es por esto que Mineduc (2009) consideran importante que la educación contribuya:

... significativamente al proceso de crecimiento y autoafirmación personal; a orientar la forma en que la persona se relaciona con otros seres humanos y con el mundo; a fortalecer y afianzar la formación ético-valorativa; al desarrollo del pensamiento creativo y crítico y al desarrollo de habilidades para el uso responsable de las tecnologías de la información y comunicaciones (2009, p. 23).

Los medios masivos de comunicación han evolucionado con el tiempo y las tecnologías de la información y comunicación han posibilitado su expansión y, aunque se ha afirmado que la Era Moderna ha promovido un individuo acrítico, también ha posibilitado el surgimiento de un nuevo sujeto: El Prosumidor. Este término, "... usado por primera vez por Alvin Toffler (1981), para designar a un individuo que siendo consumidor, se involucra en actividades correspondientes a un productor, tomando el rol (*sic*) de este último en ellas, sin dejar de ser per se

un consumidor” (Alonzo, 2013, p.1); posee gran importancia en los tiempos actuales en consideración de que el acceso a internet ha posibilitado que muchos se sientan en la libertad de crear nuevos contenidos.

Es por esto que, para promover un prosumidor responsable, creador de productos y servicios que sean un aporte para la sociedad; se debe fomentar el desarrollo del pensamiento crítico que posibilite el identificar las falencias que poseemos y crear soluciones para ello. Por tanto, en consideración de lo anterior, se creyó necesario realizar una propuesta que atienda a las necesidades de promover en los estudiantes un consumo consciente de los MMC y de los contenidos que ellos entregan.

La relevancia de los MMC, dentro del currículum nacional, se enmarca en el contexto de la enseñanza de los textos no literarios como ejemplos cotidianos, cercanos y accesibles para los estudiantes; comparativamente con otros textos que son de carácter más científicista y/o academicista. Es decir, dentro de la Unidad “Textos no Literarios”, establecida en el programa de estudio para el NM2; los MMC son un contenido que se desprende de diferentes Aprendizajes Esperados establecidos.

Dentro de los medios masivos de comunicación, poseen gran importancia los medios de prensa escrita, ya que se han adaptado a través de su incorporación a versiones digitales. Sin embargo, los mecanismos de persuasión y de conformación de la realidad nacional que se entregan a través de ellos siguen siendo los mismos; por lo que surgen los cuestionamientos sobre la veracidad y objetividad con la que comunican los hechos.

Debido a lo anteriormente mencionado, es que se establecieron parámetros para fomentar una lectura global del suceso a través del análisis semiótico de la relación que existe entre texto e imagen. Este análisis no solo permite interpretar las subjetividades presentes en el texto informativo y las construcciones icónicas desde las imágenes halladas; sino además, logra dar una integración general de los elementos con que se presenta la realidad; con la finalidad de fomentar la capacidad de discernir de los estudiantes.

Por lo tanto, el estudio realizado de las portadas ha permitido detectar sesgos en la información entregada y posturas divergentes de éstas con respecto a las concepciones históricas de los hechos ocurridos. Además, ha posibilitado visualizar los siguientes hallazgos:

En primer lugar, el texto escrito se halla configurado de un modo expositivo-descriptivo, presentando una estructura generalmente neutra a la hora de transmitir información, lo cual se corresponde con su línea editorial de “discutir con tranquilidad inalterable las más graves materias del orden político, económico, administrativo o internacional” (Dougnaç, 2009, p.32), característica propia de un periódico considerado canónico y tradicional, que no emite juicios de valor a la ligera, sino que discute y analiza situaciones contingentes.

Sin embargo, una revisión exhaustiva de su constructo discursivo, permite dar cuenta de aparatos persuasivos yacentes en la subjetividad ideológica del periódico, esto sin presentar juicios de valor explícitamente, sino condicionando la interpretación del receptor mediante el modo en que se representa la realidad histórica a través del texto noticioso, siendo la selección de información, omisión de ésta, jerarquización e implicaciones en lo enunciado aquello que acaba por modalizar las interpretaciones del texto, que apuntan a la legitimación del poder ejercido por la Dictadura, evidenciando que lo implícito giraba en torno a interpretaciones que sugerían desplazamientos semánticos y que aludían a campos tópicos afines, como la Junta Militar como gobierno democrático, o el militante de izquierda como terrorista, siendo estos tópicos, y otros muchos, instaurados discursivamente por el régimen militar, logrando perpetuar hasta nuestros días como constructos válidos.

En segundo lugar, en cuanto a las imágenes, se puede establecer que aportan significativamente a la interpretación valórica del mensaje, ya que a través de ellas, fácilmente se puede detectar la postura ideológica desde la cual se acercaban a los acontecimientos. Por ejemplo, cuando se informó de la muerte de Salvador Allende, esta noticia no fue presentada con una imagen honorífica, por el contrario se expuso una imagen de militares llevando sus restos de forma indecorosa.

En conclusión, se considera que la contextualización de los hechos noticiosos permite al estudiantado comparar diferentes fuentes de información y observar que muchas veces, los medios masivos de comunicación manipulan la información en virtud de sus propios intereses. Es por esto que, es la intención de estos investigadores, brindarles las herramientas necesarias para poder analizar la realidad desde una perspectiva documentada y crítica, sabiendo que no todo lo que se les presenta es completamente cierto.

Finalmente, retomando la hipótesis propuesta por los investigadores, la que plantea que la implementación de una matriz pedagógica de análisis semiótico de texto e imagen de portadas de “El Mercurio” en las ediciones sabatinas entre septiembre y diciembre de 1973 promueve el pensamiento crítico en estudiantes de NM2 a través de la visualización de los mecanismos utilizados para manipular la información, se verifica debido a todo lo anteriormente expresado en esta investigación, especialmente mediante la evaluación de tres expertos en las áreas de didáctica, metodología y lingüística; quienes la consideraron un aporte para el tratamiento de los textos informativos, específicamente de la prensa escrita. Por tanto, el material didáctico confeccionado resulta ser una herramienta didáctica apropiada que permite aplicar un análisis semiótico y crítico-discursivo de cualquier hecho noticioso contingente, más aún cuando –haciendo el vínculo con la asignatura de Historia, Ciencias Sociales y Geografía –se logra hacer reflexionar a los discentes sobre cómo el contexto en que se produce o elabora dicha noticia influye en la representación de la realidad que presenta a través de la ideología que tenga quien la escribe.

VII. Referencias bibliográficas:

Alonzo, R. (septiembre, 2013). *El prosumidor de Internet*. Ponencia presentada en XXIX Congreso ALAS. Crisis y emergencias sociales en América Latina, Santiago, Chile.

Araya, P. (2008). El Mercurio Miente: Siete Notas Sobre Escrituras Expuestas. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, Vol. 14. P. 157-172, Valdivia.

Balladares, I., Díaz, N., Figueroa, P., Martínez, P., Morales, D. & Tapia S., (2012). *Estrategias pedagógicas para el análisis discursivo en medios masivos de comunicación de prensa escrita. (Tesis)*. Universidad Católica Silva Henríquez, Santiago.

Chevallart, Y. (1998). *La transposición didáctica: del Saber Sabio al Saber Enseñado*. Recuperado de <http://www.uruguayeduca.edu.uy/Userfiles/P0001%5CFile%5Cchevallard.pdf>

Douglas, M. (2010). *El Ejercicio de la Violencia en el Régimen Cívico-Militar. El Mercurio. Chile, 1973*. (Tesis de pregrado). Universidad Andrés Bello, Santiago, Chile.

Dougnac, P., Harries, E., Salinas, C., Stange, H., Vilches, M. & Lagos, C. (2009). *El diario de Agustín, cinco estudios de caso sobre El Mercurio y los derechos humanos*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.

Eco, U. (1986). *La Estructura Ausente*. Barcelona, España: Lumen.

Heredia, A. (2013). *Artículo: La carencia de contexto escrito en la fotografía periodística: Aproximación al uso del pie de foto en la prensa diaria chilena*. *Revista Index Comunicación* Vol. 3, P. 87-120, Santiago.

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). Santa Fe, México: McGraw-Hill.

Karam, T. (S.F). *Introducción a la Semiótica de la Imagen*. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23

Kerbrat-Orecchioni, C. (1997). *La Enunciación*. Recuperado de [https://drive.google.com/file/d/0B7IDlto5bCUuXzNxnIlaOTJUNDQ/view?pli=](https://drive.google.com/file/d/0B7IDlto5bCUuXzNxnIlaOTJUNDQ/view?pli=1)

1

- Mallart, J. (2001). *Didáctica: concepto, objeto y finalidad*. Recuperado de <http://www.xtec.cat/~tperulle/act0696/notesUned/tema1.pdf>
- Mendoza Fillola, A. (2006). *Didáctica de la Lengua y la Literatura en Primaria*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=ulcdQEQnUoC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Ministerio de Educación. (2009). *Currículum: Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Básica y Media*. Recuperado de <http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2013/02/Marco-Curricular-y-Actualizacion-2009-I-a-IV-Medio.pdf>
- Ministerio de Educación. (2011). *Lenguaje y Comunicación, programas de Estudio de segundo año medio*.
- Ministerio de Educación. (2013). *Bases curriculares de séptimo básico a segundo medio, lengua y literatura*
- Morris, Ch. (1985). *Fundamentos de la Teoría de los Signos*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Munizaga, G. (1988). Visión histórica del sistema de comunicación y sus transformaciones. En: Los ensayistas. Chile 1968-1988. Georgia: University of Georgia, Center for Latin American Studies, c1988.
- Muñoz, R. (1987). *Artículo: Análisis semiótico de la prensa chilena (1973-1983)*. Revista Comunicación y Medios, Vol. 11, Santiago.
- Peirce, Ch. (S.F). *La Ciencia de la Semiótica*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Prado, G. (2012). *La argumentación en editoriales de prensa posteriores al golpe de estado de 1973 en Chile*. Una aproximación desde el análisis crítico del discurso. Universidad de Chile, Santiago.
- Rojas, C. (2006). *Genealogía del Giro Lingüístico*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires, Argentina: Losada.
- Tapia, T., Oyarzún, C., Ortiz, P., Miranda, D., Lagos, N., Fuentes, C., Contreras, K. & Contreras, C. (2007). *El régimen cívico-militar y la legitimación de la violencia a través de la prensa escrita. La Tercera, La*

Segunda, El Mercurio. Santiago, Chile, 1973. (Tesis de pregrado).
Universidad Católica Silva Henríquez, Santiago, Chile.

Van Dijk, T (1990) *La noticia como discurso.* Barcelona, España: Paidós Ibérica.

Van Dijk, T (1996). *Ideología y opiniones en la prensa.* Revista Voces y culturas, 10, 9-50.

VIII. Anexos

- a) Las portadas presentadas a continuación corresponden a las revisadas entre los meses de septiembre y diciembre del 73', des estas seleccionamos el t3pico de Junta Militar y su constructo subjetivo-ideol3gico con que se presenta en las portadas de El Mercurio.

1. S3bado 1 de septiembre de 1973





4. Portada de día 22 de Septiembre de 1973



EL MERCURIO

22 de Septiembre de 1973
AÑO 110 N.º 15.212

Lo Anunció el General Pinochet.

Partidos Marxistas al Margen de la Ley



El anuncio del General Pinochet, jefe de la Fuerza Armada, de que los partidos marxistas quedan fuera de la Ley Fundamental, ha causado un gran revuelo en el mundo de la izquierda chilena. Los marxistas consideran que esta medida es una clara violación de la Constitución y que constituye un golpe de Estado. En consecuencia, se han declarado en estado de rebeldía y se han comprometido a seguir luchando por la restauración de la democracia.



Surpresa ha causado en los medios deportivos el plan de defensa de Tomás Moro, que ha sido puesto a disposición de la policía. El plan de defensa fue elaborado por el personal de la Fuerza Armada y se trata de un documento de carácter confidencial.

Falsifican padrones en Municipalidad de San Miguel.

Ex Ministros Vinculados a Robos de Vehículos

Se ha informado de una serie de robos de vehículos en la zona de San Miguel, vinculados a ex ministros. Los robos se realizaron en el mes de agosto y se trata de una serie de vehículos de lujo. Los robos se realizaron en la zona de San Miguel y se trata de una serie de vehículos de lujo. Los robos se realizaron en la zona de San Miguel y se trata de una serie de vehículos de lujo.

Rusia Rompió con Chile

El rompimiento entre Chile y Rusia se produjo tras la denuncia de un periodista chileno de que el gobierno ruso había financiado a los grupos marxistas en Chile. La denuncia fue hecha por un periodista chileno y se trata de una denuncia de carácter confidencial.

El rompimiento entre Chile y Rusia se produjo tras la denuncia de un periodista chileno de que el gobierno ruso había financiado a los grupos marxistas en Chile. La denuncia fue hecha por un periodista chileno y se trata de una denuncia de carácter confidencial.

Armas Podrán Ser Entregadas a Los Sacerdotes

Se ha informado de que se permitirá la entrega de armas a los sacerdotes. La entrega de armas se realizará en la zona de San Miguel y se trata de una serie de armas de fuego. La entrega de armas se realizará en la zona de San Miguel y se trata de una serie de armas de fuego.



Hoy Será Día Laborable

Se ha informado de que hoy será día laborable. El día laborable se celebrará en la zona de San Miguel y se trata de un día de descanso. El día laborable se celebrará en la zona de San Miguel y se trata de un día de descanso.

7. Portada del día 13 de Octubre de 1973



Impreso en Chile el 13 de Octubre de 1973

EL MERCURIO

Impreso en Chile el 13 de Octubre de 1973

PRIMER CUBRERO

Edición de Chile, Número 13 de Octubre de 1973

PRECIO: \$ 40,00
\$ 100,00 P. 10,00



Los 327 detenidos por el caso TERNER, liberados por la carceraria chilena, caminan por el Estadio Nacional, luego de haber sido liberados y entregados a sus familiares. En el fondo se ve el estadio y el estadio de fútbol.

Liberados 327 Detenidos Del Estadio Nacional

Los 327 detenidos por el caso TERNER, liberados por la carceraria chilena, caminan por el Estadio Nacional, luego de haber sido liberados y entregados a sus familiares. En el fondo se ve el estadio y el estadio de fútbol.

Arabes Retienen Conquistas en el Desierto de Sinaí

El ejército israelí se ha retirado del desierto de Sinaí, pero los árabes retienen las conquistas. El ejército israelí se ha retirado del desierto de Sinaí, pero los árabes retienen las conquistas.

El ejército israelí se ha retirado del desierto de Sinaí, pero los árabes retienen las conquistas. El ejército israelí se ha retirado del desierto de Sinaí, pero los árabes retienen las conquistas.

El ejército israelí se ha retirado del desierto de Sinaí, pero los árabes retienen las conquistas. El ejército israelí se ha retirado del desierto de Sinaí, pero los árabes retienen las conquistas.



Encargado De Negocios A China

El nuevo encargado de negocios de Chile en China, Sr. [Nombre], asumió sus funciones en Beijing.



El nuevo encargado de negocios de Chile en China, Sr. [Nombre].

Publicación N.º 7.000.000
 20 de Octubre de 1973 - P. 40.000 P. L. T. E.

EL MERCURIO

Publicación N.º 7.000.000
 20 de Octubre de 1973 - P. 40.000 P. L. T. E.

PRIMER CUBRERO

Antes de Chile, Número 2 de Octubre de 1973

Posible Reunión de Pinochet y Banzer

Se espera una reunión entre el general Pinochet y el general Banzer...

Nuevo Ritmo en Las Fábricas

Se observa un nuevo ritmo de trabajo en las fábricas...

Batalla de Mil Tanque

Se espera una batalla de mil tanques...

Se espera una batalla de mil tanques...

Misión en Levantamiento Kosygin Reto A Capital

Se espera una misión en levantamiento...

Respaldo Andino A Planes de Desarrollo Económico

Se espera un respaldo andino...

Publicado el día 27 de Octubre de 1973
N.º 11.910 - P. 40.000 C. T. 2

EL MERCURIO

Publicado el día 27 de Octubre de 1973
N.º 11.910 - P. 40.000 C. T. 2

PRIMERA CUBIERTA

Se publica los días 27 de Octubre de 1973

PRECIO: \$ 40,00
C. T. 2

Declaraciones del General Augusto Pinochet

Mantención del Estado de Sitio por Ocho Meses Más

El General Pinochet declaró hoy que el Estado de Sitio se mantendrá por ocho meses más, hasta el 15 de febrero de 1974, para dar tiempo a la realización de las elecciones presidenciales y parlamentarias.

Reorganizan Administración Pública

Tras la creación de la Superintendencia de la Administración Pública, se reorganizará la estructura de la administración pública, eliminando duplicaciones y mejorando la eficiencia de los servicios.

Rompieron De Relación Chile-Zambia

La ruptura de relaciones diplomáticas entre Chile y Zambia se debe a la negativa de este último país de aceptar las condiciones de paz propuestas por Chile.

Apresaron Guerrillas En México

Se apresaron a un grupo de guerrilleros mexicanos en un operativo militar en el estado de Chiapas, tras meses de búsqueda.

Observadores Rusos Al Medio Oriente

Un grupo de observadores rusos se desplazó al Medio Oriente para supervisar el cumplimiento de los acuerdos de tregua entre las partes en conflicto.

El General Pinochet declaró hoy que el Estado de Sitio se mantendrá por ocho meses más, hasta el 15 de febrero de 1974, para dar tiempo a la realización de las elecciones presidenciales y parlamentarias.

Emotiva Despedida a Generales de la FACH

Se realizó una emotiva despedida a los generales de la Fuerza Armada de Chile (FACH) que se retiran tras haber cumplido su servicio.

PRIMERA PÁGINA

EL MERCURIO

Publicado el día 03 de Noviembre 1973

PRIMERA PÁGINA

Santiago de Chile, Viernes 3 de Noviembre de 1973

PRECIO: \$ 40,00
A R E D O: \$ 55,00

MANIOBRA POLITICA

soviéticos rehúsan jugar en santiago

Adelantan Toque de Queda

El equipo soviético de fútbol, que debía jugar en Santiago el día 3 de noviembre, se retiró a Moscú tras una reunión con el presidente de la Federación de Fútbol de Chile, don Juan Antonio Rodríguez, el día 2 de noviembre.

El equipo soviético de fútbol, que debía jugar en Santiago el día 3 de noviembre, se retiró a Moscú tras una reunión con el presidente de la Federación de Fútbol de Chile, don Juan Antonio Rodríguez, el día 2 de noviembre.



El equipo soviético de fútbol, que debía jugar en Santiago el día 3 de noviembre, se retiró a Moscú tras una reunión con el presidente de la Federación de Fútbol de Chile, don Juan Antonio Rodríguez, el día 2 de noviembre.

El equipo soviético de fútbol, que debía jugar en Santiago el día 3 de noviembre, se retiró a Moscú tras una reunión con el presidente de la Federación de Fútbol de Chile, don Juan Antonio Rodríguez, el día 2 de noviembre.

El equipo soviético de fútbol, que debía jugar en Santiago el día 3 de noviembre, se retiró a Moscú tras una reunión con el presidente de la Federación de Fútbol de Chile, don Juan Antonio Rodríguez, el día 2 de noviembre.

La Situación Reglamentaria

La situación reglamentaria en Chile, respecto a la Ley de Reforma de la Ley de Fomento Industrial, que establece la creación de una nueva ley de fomento industrial, que establece la creación de una nueva ley de fomento industrial, que establece la creación de una nueva ley de fomento industrial.

México. Gobierno Revende Empresas

El gobierno mexicano anunció que revende empresas, como parte de su política económica, que busca reducir el déficit de la balanza de pagos, que busca reducir el déficit de la balanza de pagos, que busca reducir el déficit de la balanza de pagos.

Modifica Tipos de Cambio

El gobierno chileno anunció que modifica los tipos de cambio, como parte de su política económica, que busca reducir el déficit de la balanza de pagos, que busca reducir el déficit de la balanza de pagos, que busca reducir el déficit de la balanza de pagos.

Publicado el 10 de Noviembre de 1973
 (La O.N.U. - P. N. G. N. C.)
 PRIMERO CUERPO

EL MERCURIO

Publicado el 10 de Noviembre de 1973
 Año LXIV - Nº 25.559 - 15 Páginas
 PRECIO: P 40,00
 A.T.R.E.O. P 54,00

Santiago de Chile, Sábado 10 de Noviembre de 1973

Boicot Ruso a Copa Del Mundo

Fotografía de la Copa del Mundo en el estadio de Chile.

LA CRISIS PALESTINA —

Nixon Confirma Acuerdo de Paz

WASHINGTON, 9 de Noviembre. — El presidente de Estados Unidos, Richard Nixon, confirmó hoy el acuerdo de paz entre Israel y Egipto, firmado en el Cairo el día 28 de Septiembre. El acuerdo establece un alto al fuego y el inicio de negociaciones para la resolución definitiva del conflicto árabe-israelí.

BOGOTÁ, 9 de Noviembre. — El presidente de Colombia, Alfonso López, anunció hoy que el Gobierno colombiano se abstendrá de votar en la Copa del Mundo de Fútbol que se celebrará en Chile el próximo mes de Junio. Esta decisión responde a un boicot anunciado por la Unión Soviética.

Regimiento Blindado Jura a la Bandera. Los soldados del Regimiento Blindado Jura juran solemnemente ante la bandera nacional.

Regimiento Blindado Jura a la Bandera

SANTIAGO, 9 de Noviembre. — El Regimiento Blindado Jura realizó hoy una ceremonia solemne para jurar a la bandera nacional. Los soldados participaron en un acto que se desarrolló en el cuartel del Regimiento, donde se leyó el juramento y se cantó el himno nacional.

Hortensia Bussi en La Habana

LA HABANA, 9 de Noviembre. — La cantante chilena Hortensia Bussi se encuentra en la ciudad cubana para actuar en un concierto que se celebrará el día 12 de este mes. Bussi, quien ha alcanzado gran fama en Chile, será acompañada por un conjunto de músicos cubanos.

LA HABANA, 9 de Noviembre. — El presidente de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, Juan Marinello, anunció hoy que se celebrará un concurso de poesía en honor de la poeta chilena Gabriela Mistral.

LA HABANA, 9 de Noviembre. — El ministro de Educación Superior de Cuba, Juan Manuel Gaitanero, anunció hoy que se iniciará el año lectivo de 1973-1974 en las universidades cubanas.

LA HABANA, 9 de Noviembre. — El ministro de Salud Pública de Cuba, Juan Manuel Gaitanero, anunció hoy que se iniciará el mes de la salud en las escuelas cubanas.

Publicado el Viernes 17 de Noviembre de 1973
Año CCXXII - Nº 26.009, M. C. 91

EL MERCURIO

Publicado el día 17 de Noviembre 1973
Año CCXXII - Nº 26.009, M. C. 91

PRIMER CORPO

Santiago de Chile, Sábado 17 de Noviembre de 1973

PRECIO: \$ 40,00
AEREO: \$ 50,00

oficial y definitivo: soviéticos no vienen

SANTIAGO, 17 (AP) — La Federación de Fútbol de Chile (FFC) anunció hoy oficialmente a la prensa internacional que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el Campeonato del Mundo de Fútbol JEFU en Chile el próximo año. La FFC, que hasta hoy había dicho que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés, declaró hoy oficialmente que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés. La FFC, que hasta hoy había dicho que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés, declaró hoy oficialmente que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés.

El anuncio de la Federación de Fútbol de Chile (FFC) de que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el Campeonato del Mundo de Fútbol JEFU en Chile el próximo año, fue recibido con satisfacción por los jugadores chilenos. Los jugadores chilenos, que hasta hoy habían dicho que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés, declaró hoy oficialmente que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés.

Nacional de Santiago el día de (fecha) con un grupo de jugadores soviéticos. El anuncio de la Federación de Fútbol de Chile (FFC) de que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el Campeonato del Mundo de Fútbol JEFU en Chile el próximo año, fue recibido con satisfacción por los jugadores chilenos. Los jugadores chilenos, que hasta hoy habían dicho que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés, declaró hoy oficialmente que los jugadores soviéticos no vendrán a jugar el campeonato por falta de interés.



Stanley Doust, presidente de la FIFA, fue recibido en la oficina de la embajada de Chile en Ginebra.

ASTRONAUTAS

90 DIAS EN EL ESPACIO

Los astronautas de la misión Skylab 2, que se lanzaron al espacio el día 17 de noviembre, estarán en órbita durante 90 días. La misión Skylab 2 es la segunda de una serie de misiones que se lanzarán al espacio desde el Centro de Lanzamiento de Cabo Canaveral, Florida. Los astronautas de la misión Skylab 2 son: S. Christa McAuliffe, J. Smith, y G. B. Sullivan. La misión Skylab 2 es la segunda de una serie de misiones que se lanzarán al espacio desde el Centro de Lanzamiento de Cabo Canaveral, Florida.



Desayuno para astronautas. La comida del Skylab 2 con alimentos especiales para el espacio.

Desayuno para astronautas. La comida del Skylab 2 con alimentos especiales para el espacio. Los astronautas de la misión Skylab 2 son: S. Christa McAuliffe, J. Smith, y G. B. Sullivan. La misión Skylab 2 es la segunda de una serie de misiones que se lanzarán al espacio desde el Centro de Lanzamiento de Cabo Canaveral, Florida.

Desayuno para astronautas. La comida del Skylab 2 con alimentos especiales para el espacio. Los astronautas de la misión Skylab 2 son: S. Christa McAuliffe, J. Smith, y G. B. Sullivan. La misión Skylab 2 es la segunda de una serie de misiones que se lanzarán al espacio desde el Centro de Lanzamiento de Cabo Canaveral, Florida.

Forado en el Banco Central

El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central. El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central. El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central. El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central.

UNA ESPERANZA. El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central. El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central. El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central. El Banco Central anunció hoy que se han forado en el Banco Central.

Fundado en Valparaíso el 19 de Julio de 1827.
Año XXV - N° 25.534 (5.ª Época)

PRIMER CORREO

EL MERCURIO

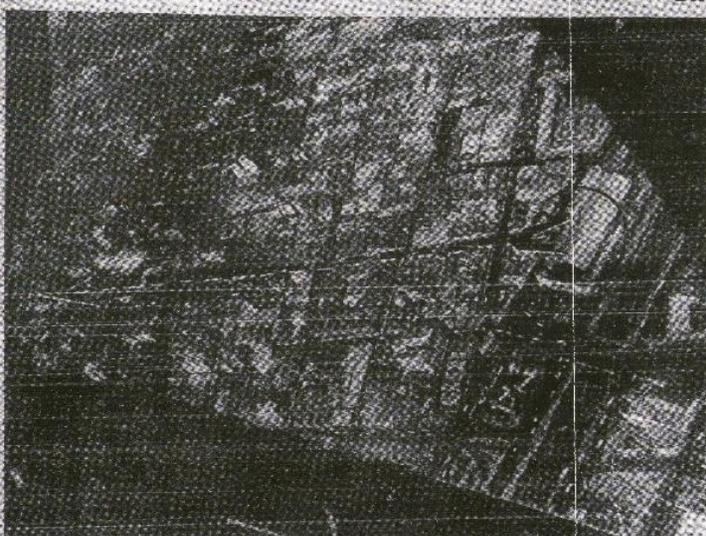
Santiago de Chile, Sábado 24 de Noviembre de 1973

Fundado en Suva, el 1° de Julio de 1900.
Año XXV - N° 25.534 (5.ª Época)

PRECIO: \$ 46,00
A.E.R.E.O. \$ 54,00

fotos de la FACH Relatan el Ataque.

Blanco: La Moneda



Sabio Loco Atemoriza A Alemania

BRUNO ZEVI (Buenos Aires). La novela histórica italiana de este autor, que se publica en Chile, es un estudio de la mentalidad del hombre del Renacimiento. El autor, que es un sabio loco, atemoriza a Alemania con su obra. El libro, que se publica en Chile, es un estudio de la mentalidad del hombre del Renacimiento. El autor, que es un sabio loco, atemoriza a Alemania con su obra.

El ataque a la Moneda, el día 24 de noviembre de 1973, fue un momento crucial en la historia reciente de Chile. Las fotografías muestran a soldados de la Fuerza Armada Chilena (FACH) en acción en las calles de la zona financiera de la ciudad. Se puede observar el uso de caballos por parte de algunas unidades, lo que sugiere un tipo de táctica o un estado de guerra que involucra elementos tradicionales o de choque. El caos en las calles refleja el impacto del conflicto en la vida cotidiana de los santiaguinos.

Alfondo Prepara Masacre

Alfondo del Partido Comunista de Chile prepara una masacre en la zona de la Moneda. Se reportan movimientos de tropas y armamento en la zona.

Asegurado Abastecimiento De Carne Anunció DIRINCO

El Director del Instituto de Fomento Rural (DIRINCO) anunció que el abastecimiento de carne en Chile está asegurado. Se mencionó que se han tomado medidas para garantizar el suministro de carne a pesar de las dificultades económicas.

Murió Thomas Pelly

El periodista y escritor Thomas Pelly falleció. Pelly fue una figura destacada en el ámbito cultural y periodístico chileno.

Peronismo Purga al Marxismo Infiltrado

El peronismo en Chile purga al marxismo infiltrado. Se menciona la influencia del peronismo y cómo se manifiesta en el contexto chileno, así como la purga de elementos marxistas.

En Esta Edición

En esta edición se incluye información sobre la situación política y social en Chile, así como reportajes de actualidad.

OPORTUNIDAD PARA EL COMERCIO EXTERIOR
EL MERCURIO
PRECIO: P. 40,00

PRIMER CUERPO
Edición de 1973, Número 10 de Diciembre de 1973
PRECIO: P. 40,00

Par Crisis del "Oro Negro"

Amenaza a Marina Mercante Mundial

(BOGOTÁ, 30 DE OCT.) La amenaza de una crisis mundial en el comercio marítimo se hizo sentir en Bogotá cuando se anunció que los buques mercantes de bandera peruana podrían ser retenidos en el Canal de Panamá por el bloqueo de este canal por parte de los Estados Unidos.

La amenaza se hizo sentir en Bogotá cuando se anunció que los buques mercantes de bandera peruana podrían ser retenidos en el Canal de Panamá por el bloqueo de este canal por parte de los Estados Unidos.

La amenaza se hizo sentir en Bogotá cuando se anunció que los buques mercantes de bandera peruana podrían ser retenidos en el Canal de Panamá por el bloqueo de este canal por parte de los Estados Unidos.

Una de las más grandes actividades de control que se llevan a cabo en la Marina Mercante y el comercio en Puerto de Pisco, Lima, Perú, en 1973. En el primer momento se utilizó.

Expansión de Industrias Del Gas y Petróleo

(LIMA, 30 DE OCT.) El sector de las industrias del gas y petróleo en el Perú está experimentando una expansión sin precedentes.

El crecimiento de estas industrias se debe a la gran inversión en infraestructura que se está realizando en el país.

Eliminados Sectoristas De CCU

(LIMA, 30 DE OCT.) El Comité Central de la Unión Sindicalista (CCU) ha eliminado a los representantes de los sectores de la minería y la agricultura.

Esta decisión se tomó en una reunión que se celebró en Lima.

En Esta Edición

Confrontación
 Escasez
 En Italia

La línea de buses que une a Lima con las ciudades de Arequipa, Cuzco y Puno, está siendo mejorada.

Perón Resume

Fue Inaugurado

Publicación del día 08 de Diciembre de 1973
 No. 40.000 - 10.000 ejemplares

EL MERCURIO

Publicación del día 08 de Diciembre de 1973
 No. 40.000 - 10.000 ejemplares

PRIMER CUERPO

Santiago de Chile, Sábado 8 de Diciembre de 1973

PRECIO: \$ 40,00
 PERIÓDICO: \$ 30,00

Paris: Atentado Comunista A Embajada Chilena

PARIS. (AP) — Un atentado comunista contra la embajada chilena en París se produjo el sábado 7 de diciembre, cuando un grupo de personas se lanzó a la carga contra el edificio diplomático. Los atacantes, que se identificaron como miembros del Partido Comunista francés, lanzaron bombas y piedras contra el edificio, causando daños materiales. Los atacantes fueron dispersados por la policía francesa, pero algunos lograron escapar. El gobierno chileno ha expresado su preocupación por el atentado y ha solicitado la cooperación de las autoridades francesas para identificar a los responsables.

Peregrinoje Hoy a Lo Vásquez

El autor de este artículo, el escritor chileno, se encuentra hoy en un viaje de peregrinación por el interior del país, recorriendo las zonas más remotas y visitando a los habitantes de esas zonas. El autor describe sus experiencias y las condiciones de vida de la población en esas zonas.

Record de Producción en Choquecamala

Choquecamala, en la zona central del país, alcanzó un record de producción agrícola el sábado 7 de diciembre. Los productores reportaron un aumento significativo en la cosecha de trigo y maíz, gracias a las condiciones climáticas favorables y al uso de técnicas modernas de cultivo.

En Significativa Ceremonia. 1.861 Familias Recibieron Titulos de Dominio

En una significativa ceremonia celebrada el sábado 7 de diciembre en la ciudad de Santiago, se entregó a 1.861 familias los títulos de dominio de sus terrenos. La ceremonia fue presidida por el presidente de la república y contó con la presencia de numerosos funcionarios y autoridades locales. Los terrenos fueron adjudicados a familias que habían trabajado duro para desarrollar sus explotaciones agrícolas y ganaderas. Este acto representa un hito importante en el proceso de reforma agraria y el fortalecimiento de la estructura social del país.

Publicado en Valparaíso el 15 de Diciembre de 1973
AÑO XLVII - Nº 28.525 (57 Propaganda)
PRIMER CUERPO

EL MERCURIO

Publicado en Valparaíso el 15 de Diciembre de 1973
AÑO XLVII - Nº 28.525 (57 Propaganda)
PRECIO: P\$ 80,00
ABONOS: P\$ 70,00

Santiago de Chile, Sábado 15 de Diciembre de 1973

150.000 Barriles al Año. Chile Producirá Combustible Sintético

El gobierno ha anunciado que a partir de 1975 se producirán en Chile 150.000 barriles al año de combustible sintético. Este combustible será producido a partir de gas natural y agua, lo que permitirá reducir el consumo de petróleo en un 10 por ciento. El combustible sintético será producido en un proceso que consume gas natural y agua, lo que permitirá reducir el consumo de petróleo en un 10 por ciento. El combustible sintético será producido en un proceso que consume gas natural y agua, lo que permitirá reducir el consumo de petróleo en un 10 por ciento.

La llegada del primer tren de Chile a Brasil, al puerto de Santos, en este país. Un carro lleva un letrero en el que se lee "De Chile para Brasil por ferrocarril". El convoy llevó un cargamento de cobre desde Antofagasta. La travesía duró 11 días pasando por Argentina, Bolivia, y en arribo a Brasil. — (Radiofina AP)

Discrepancias en El Seno del MCE

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) ha publicado un informe que muestra discrepancias en el seno del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). El informe indica que hay diferencias en la interpretación de los principios que rigen el comercio entre los países miembros. Estas discrepancias pueden afectar el desarrollo económico de la región. El informe también menciona que hay diferencias en la interpretación de los principios que rigen el comercio entre los países miembros.

Analiza Segunda Convención de Producción y Comercio: Empresa Privada y su participación En Desarrollo Económico del País

La segunda convención de producción y comercio se está analizando en estos días. El tema central es la participación de la empresa privada en el desarrollo económico del país. Se discuten los roles de las empresas públicas y privadas, así como las políticas que favorezcan el crecimiento. La convención también aborda temas relacionados con el comercio internacional y la integración regional.

Para Envasar Arma Petrolera Un "Gesto Público" Se Exige a EE. UU.

Se exige a Estados Unidos un "gesto público" para envasar la arma petrolera. Esto se refiere a la necesidad de que EE. UU. tome medidas para reducir el consumo de petróleo y promover energías alternativas. El "gesto público" podría consistir en una declaración o una acción que demuestre el compromiso de EE. UU. con la sostenibilidad energética.

Gran Premio A Pabellón Del Brasil

El Pabellón de Brasil obtuvo el Gran Premio en la exposición. Este premio reconoce el diseño y la construcción del pabellón, que representa a Brasil en la exposición. El pabellón fue diseñado por un arquitecto brasileño y es considerado una obra maestra de la arquitectura moderna.

Publicación el 22 de Dic. 1973
No. 15791 - P. 16.515 y 16.516

EL MERCURIO

Publicación el 22 de Dic. 1973
No. 15791 - P. 16.515 y 16.516

PRIMER CUERPO

Se publica en Chile, el día 22 de Diciembre de 1973

PRECIO: P. 30,00
SERIE: P. 11,00

Entregado Ayer al Consejo de Menores.

El Cañaveral de Hoy: Un Hogar de Niños

El cañaveral de hoy, que en su día fue un campo de cultivo de caña de azúcar, hoy es un hogar de niños. Este hogar, que se encuentra en el sector de San Miguel, fue entregado ayer al Consejo de Menores. El hogar está destinado a recibir a los niños que han sido desalojados de sus hogares por diversas causas, como la falta de recursos económicos, la falta de familia o la falta de un hogar adecuado. El hogar está dividido en varias salas, donde los niños podrán vivir en un ambiente familiar y recibir una educación adecuada. El hogar será administrado por el Consejo de Menores, que se encargará de velar por el bienestar de los niños y de proporcionarles todas las facilidades necesarias para su desarrollo físico, intelectual y emocional.

Relegación Para los Especuladores

El Ministerio de Fomento, a través de la Dirección de Fomento Industrial, ha establecido una serie de medidas para reelegir a los especuladores. Estas medidas consisten en la creación de un fondo de garantía para los especuladores, lo que les permitirá acceder a créditos y recursos financieros para desarrollar sus proyectos. Además, se establecerán condiciones más estrictas para la concesión de estos recursos, asegurando que sean utilizados de manera adecuada y que contribuyan al desarrollo industrial del país.

El ministro de Fomento, don Juan Antonio Riquelme, anunció ayer que el Gobierno de Chile está interesado en el desarrollo industrial del país, y que para ello se han establecido medidas que permitan reelegir a los especuladores.

PAZ PARA EL MEDIO ORIENTE—

Inaugurada Conferencia De Ginebra

Una conferencia internacional sobre el Medio Oriente se inauguró ayer en Ginebra. La conferencia, que se celebrará durante varios días, reúne a representantes de diversos países de la región y de todo el mundo. El objetivo principal de la conferencia es promover la paz y el entendimiento entre las naciones del Medio Oriente, y buscar soluciones pacíficas a los conflictos que existen en la zona. La conferencia será presidida por el secretario general de la Organización de Naciones Unidas.

España— Tributo a Premier Asesinado

En España se celebró un tributo en honor del primer ministro asesinado. El tributo consistió en una serie de actos y ceremonias que se llevaron a cabo en Madrid y en otras ciudades. Durante estos actos se leyeron discursos que recordaron la vida y la obra del primer ministro, así como el impacto de su asesinato en el país. El tributo fue una muestra de respeto y admiración por el líder político que había fallecido.

Fundado en Valparaíso el 12 de Sept. 1831
Año CCXCVI - Nº 49.732 (M. T. R.)

EL MERCURIO

Fundado en Valparaíso el 12 de Sept. 1831
Año CCXCVI - Nº 49.732 (M. T. R.)

PRIMER CUERPO

Santiago de Chile, Sábado 28 de Diciembre de 1973

PRECIO: \$ 80,00
AEREO: \$ 90,00

Dijo Nuncio Apostólico al Presentar Saludos del Cuerpo Diplomático:

“Se ha Abierto Una Nueva Página En la Historia de Chile”

“Se ha abierto una nueva página en la historia de Chile, la decisión de las Fuerzas Armadas asumió una gran responsabilidad respecto a su futuro de una gran y amplia libertad, que es el deber del ejército y del pueblo”, afirmó el Nuncio Apostólico, Monsi-
... (text continues)

del Cuerpo Diplomático y de los Representantes de Organismos Internacionales que se da en este país.
... (text continues)

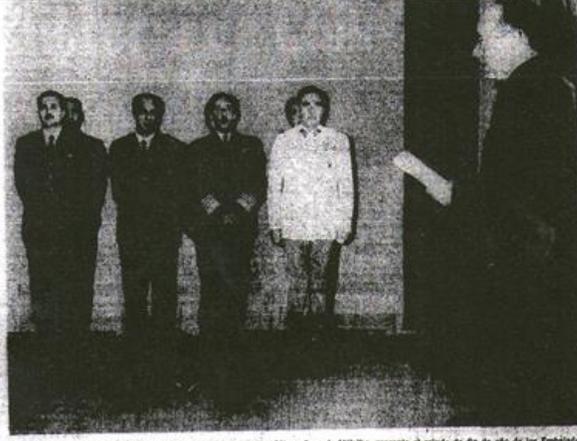
haber diplomático, profesional de la paz entre los pueblos, la paz que según el papa el Papa Pablo VI es el verdadero Mensaje para el “Nuevo Mundo” de la Paz del La de año.
... (text continues)



Foto: Los Ministros del Interior y de Agricultura, general Oscar Bonilla, y coronel (E) Sergio López, forman el Comité de Coordinación Interministerial de Asesoría para la Protección de los Bosques y la Prevención y Combate de Incendios Forestales

Designan A Primer Ministro

MADRID, 28. — (AP). — El Consejo del Reino, el más alto organismo asesor del Gobierno Francés, se ha reunido hoy para presentar una lista de candidatos al cargo de Primer Ministro.
... (text continues)



El Decano del Cuerpo Diplomático, Nuncio Apostólico Monsi- Oscar Bonilla, presenta el saludo de la parte de los Embajadores y Cónsules acreditados ante la Junta de Gobierno

Convenio para La Protección De los Bosques

Los Ministros del Interior y Agricultura, general Oscar Bonilla, y coronel (E) Sergio López, forman el Comité de Coordinación Interministerial de Asesoría para la Protección de los Bosques y la Prevención y Combate de Incendios Forestales.
... (text continues)

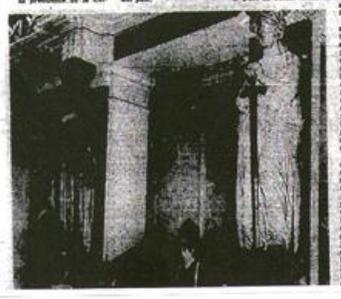
Sube Petróleo De Venezuela



A 14,00 dólares por barril aumentó Venezuela el precio de su petróleo de exportación. El alza coincide a su vez con el alza de los precios de referencia internacionales por encima de los que rigen en los países del Golfo Pérsico.
... (text continues)

Corte Suprema: 150 Años de Estabilidad Institucional

En solemnidad se celebró hoy la Sesión de la Corte Suprema de Justicia de Chile, en conmemoración del centenario de su fundación.
... (text continues)



En Esta Edición: OPERADORA Y CARTAS. Página 1. MEMORIAS. Página 2.

b) Tabla de Likert contestada por cada uno de los expertos.

1. Profesor Ricardo Sánchez Lara: profesor experto en didáctica

I. Datos del validador

Nombre:	Ricardo Sánchez Lara.
Grado académico:	Licenciado en Educación de la UCSH y Magíster en Educación, Currículum y Didáctica de la UCSH.
Profesión:	Profesor de Lengua y Literatura
Edad:	30.
Post- grados:	Magíster en Educación, Currículo y Didáctica de la UCSH.
Años de experiencia en Ed. Superior:	5 años
Años de experiencia en establecimientos educacionales:	7 años.
Área de especialización investigativa: (mencione sus proyectos)	-Didáctica crítica para literatura y lengua. -Escritura y ficción como herramienta de liberación.
Área en que ejerce docencia en Educación Superior (nombre sus cursos):	-Expresión escrita. -Competencias comunicativas. -Identidad cultural.
Publicaciones:	-Reseña a <i>Frío en la noche Latina</i> , Literatura chilena contemporánea, Revista Lingüística y Literatura, n°24, U. C. Silva Enríquez, 2011 -Sánchez, R (2015) Cine, música y literatura ¿Aproximaciones a la identidad cultural?

	Innovación a la docencia. UCSH, ediciones.
2003	: Publicación de libro de poesía: <i>Utopías de una muerte infante</i> , Edit. Génesis, Santiago
2004	: Publicación de libro de poesía: <i>Nuestra Soledad</i> , Leutún Ediciones, Santiago
2007	: Edición y prólogo en libro <i>Liturgia del estrago</i> , escritora Bilma Worchers; Los vilos, Bueno Aires
2008	: Ganador de fondo concursable de las artes, proyecto bicentenario, Maipú
2008	: Publicación de libro: <i>El ejercicio del café</i> , LOM ediciones, Santiago
2008	: Editor y prologador del libro <i>Entre Lunas</i> , escritora Doris Meza; LOM ediciones, Santiago
2008	: Editor, prologador y escritor en antología de Centro Cultural Manuel Guerrero, LOM ediciones, Santiago
2009	: Publicación de Antología, <i>Por si acaso Alguien quiere llorar</i> , LOM ediciones, Santiago
2010	: Publicación de, <i>Casa de Puta</i> , Autoedición.
2015	: Publicación de libro de poesía, Kick Boxing, La Patria B, Santiago Inédito.
2015	: Crítica Literaria a “Mientras este fuego Arda”, letras S5.
2015	: Kick Boxing, Ediciones Santiago Inédito
Otros:	

II. Instrucciones para la validación:

Le pedimos valorar la **PROPUESTA PEDAGÓGICA** conforme a los criterios que se plantean, determinando la coherencia de sus fundamentos teóricos, su estructura y la pertinencia; se presenta una propuesta a ser aplicada en un segundo medio, a través del uso de los medios masivos de comunicación (MMC).

Lea las siguientes afirmaciones, y marque con “x” en la columna 3, cuando el enunciado lo represente **totalmente**; 2 si lo representa **parcialmente**; 1, si lo valora como **deficiente o insuficiente**; y finalmente como ‘**no se observa**’, si es que la aseveración no lo represente en absoluto.

Fundamentos teóricos y estructura

Nº		3 T	2 P	1 D/ I	No se observa
1	La propuesta pedagógica se enmarca en referentes de las ciencias pedagógicas y de la investigación educativa para proponer soluciones que resultan coherentes con las necesidades de aula.	X			
2	Las orientaciones metodológicas resultan coherentes con los requerimientos del currículum nacional.	X			
3	El sustento teórico de análisis crítico del discurso (ACD) y semiótica resulta apropiado para abordar el objeto de estudio y para orientar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.	X			
4	El planteamiento de la propuesta pedagógica sistematiza procedimientos que implican activamente al propio estudiante, de manera secuenciada, progresiva y flexible.	X			
5	Los fundamentos de la propuesta revelan una vía para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos argumentativos, propiciando oportunidades para que los estudiantes indaguen, reflexionen y dialoguen.		X		

6	La propuesta ofrece al profesor de aula un enfoque estratégico para vincular los MMC con el desarrollo del pensamiento crítico.	X			
7	La propuesta pretende orientar el trabajo docente- pedagógico desde una perspectiva analítico-crítica y constructivista.	X			

Comentario:

La propuesta, materializada en la matriz, es pertinente y bien construida en función de las teorías contextualizadas correctamente en su dimensión didáctico-curricular. Sin embargo, quisiera acotar que en la base curricular decretada en 2013 (Lengua y Literatura) los MMC no son unidad, sino, temas desagregados en un par de objetivos de aprendizaje. Dichos objetivos, entran en diálogo con otras lecturas (revisen el decreto) motivo por el cual quizá sea prudente sumar indicadores de intertextualidad.

Por otro lado, me parece relevante señalar que si bien la matriz se titula **“Tabla de análisis crítico del texto informativo”** hay un indicador que pretende analizar la postura del emisor. Al leer el descriptor, queda claro que es más bien un ejercicio interpretativo ideológico que de inferencia argumental, por ello, sugiero cambiar el nombre para evitar anfibologías en los y las estudiantes, atendiendo a que el sistema escolar insiste en asociar “posturas de emisor” con teorías argumentativas, lo cual pudiere ser confuso en una matriz de análisis informativo (revisen propósitos comunicativos, Calsamiglia y Tusón).

2. Elisabeth Sepúlveda Toledo: profesor experto en metodología

I. Datos del validador

Nombre:	Elisabeth Karina Sepúlveda Toledo
Grado académico:	Licenciada en Educación de la UCSH
Profesión:	Profesor de Lengua y Literatura
Edad:	32 años
Post- grados:	Sólo cursos de perfeccionamiento

Años de experiencia en Ed. Superior:	
Años de experiencia en establecimientos educacionales:	6 años en total: <ul style="list-style-type: none"> • Tres años en Educación de Adultos – Instituto Los Libertadores de Maipú • Seis años en colegio de Educación Básica (7° y 8°) y Enseñanza Media (1°, 2°, 3° y 4°) - Colegio Boston College Maipú • Un año en preuniversitario (CEPECH)
Área de especialización investigativa: (mencione sus proyectos)	
Área en que ejerce docencia en Educación Superior (nombre sus cursos):	
Publicaciones:	
Otros:	

II. Instrucciones para la validación:

Le pedimos valorar la **PROPUESTA PEDAGÓGICA** conforme a los criterios que se plantean, determinando la coherencia de sus fundamentos teóricos, su estructura y la pertinencia; se presenta una propuesta a ser aplicada en un segundo medio, a través del uso de los medios masivos de comunicación (MMC).

Lea las siguientes afirmaciones, y marque con “x” en la columna 3, cuando el enunciado lo represente **totalmente**; 2 si lo representa **parcialmente**; 1, si lo valora como **deficiente o insuficiente**; y finalmente como **‘no se observa’**, si es que la aseveración no lo represente en absoluto.

Fundamentos teóricos y estructura

Nº		3 T	2 P	1 D/ I	No se observa
1	La propuesta pedagógica se enmarca en referentes de las ciencias pedagógicas y de la investigación educativa para proponer soluciones que resultan coherentes con las	+			

	necesidades de aula.				
2	Las orientaciones metodológicas resultan coherentes con los requerimientos del currículum nacional.	+			
3	El sustento teórico de análisis crítico del discurso (ACD) y semiótica resulta apropiado para abordar el objeto de estudio y para orientar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.	+			
4	El planteamiento de la propuesta pedagógica sistematiza procedimientos que implican activamente al propio estudiante, de manera secuenciada, progresiva y flexible.	+			
5	Los fundamentos de la propuesta revelan una vía para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos argumentativos, propiciando oportunidades para que los estudiantes indaguen, reflexionen y dialoguen.	+			
6	La propuesta ofrece al profesor de aula un enfoque estratégico para vincular los MMC con el desarrollo del pensamiento crítico.	+			
7	La propuesta pretende orientar el trabajo docente- pedagógico desde una perspectiva analítico-crítica y constructivista.	+			

Comentarios: La tabla es absolutamente idónea para ser empleada por alumnos de NM2. El material propuesto se ajusta a las exigencias establecidas por los planes y programas vigentes del nivel, particularmente por lo estipulado en la unidad IV, el que abarca el estudio de los textos no literarios. La propuesta incita en los estudiantes el análisis y pensamiento crítico, al momento de abordar un texto tan relevante socialmente, como lo es un texto informativo.

Este tipo de actividades promueve el abandono de un tipo de lectura que realiza habitualmente el grueso de nuestro alumnado, que es la lectura superficial de textos, llevándolos a otro estadio, una lectura más bien crítica e inferencial.

Colegir, comparar, establecer puntos de convergencia entre dos textos, son habilidades que en un lector ocasional, como es el caso de la generalidad de nuestros estudiantes, son complejas de enseñar e inculcar, por lo que la aplicación

de esta plantilla en el análisis textual representa una apropiada estrategia para lograr el desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades mencionadas.

3) Profesor Gabriel Valdes León: profesor experto de lingüística

I. Datos del validador

Nombre:	Gabriel Valdés León
Grado académico:	Licenciado en Educación de la UCSH y Magíster en Lingüística de la USACH
Profesión:	Profesor de Lengua y Literatura
Edad:	30 años
Post- grados:	Magíster en Lingüística de la
Años de experiencia en Ed. Superior:	5
Años de experiencia en establecimientos educacionales:	6
Área de especialización investigativa: (mencione sus proyectos)	Proyecto para el desarrollo de competencias específicas de escritura para estudiantes de Pedagogía en Castellano
Área en que ejerce docencia en Educación Superior (nombre sus cursos):	Tipologías textuales y géneros discursivos Lingüística general II Pragmática Análisis del discurso
Publicaciones:	Chamorro, C., Olivares, C., Valdés, G (2014) Propuesta metodológica para el desarrollo de habilidades genéricas en la formación de ingenieros. Concepción: SOCHEDI Olivares, C., Valdés, G. (2014) Intervención metodológica para el desarrollo de

	habilidades comunicativas en estudiantes de último año de ingeniería. Concepción: SOCHEDI
Otros:	

II. Instrucciones para la validación:

Le pedimos valorar la **PROPUESTA PEDAGÓGICA** conforme a los criterios que se plantean, determinando la coherencia de sus fundamentos teóricos, su estructura y la pertinencia; se presenta una propuesta a ser aplicada en un segundo medio, a través del uso de los medios masivos de comunicación (MMC).

Lea las siguientes afirmaciones, y marque con "x" en la columna 3, cuando el enunciado lo represente **totalmente**; 2 si lo representa **parcialmente**; 1, si lo valora como **deficiente o insuficiente**; y finalmente como **'no se observa'**, si es que la aseveración no lo represente en absoluto.

Fundamentos teóricos y estructura

Nº		3 T	2 P	1 D/ I	No se observa
1	La propuesta pedagógica se enmarca en referentes de las ciencias pedagógicas y de la investigación educativa para proponer soluciones que resultan coherentes con las necesidades de aula.		X		
2	Las orientaciones metodológicas resultan coherentes con los requerimientos del currículum nacional.		X		
3	El sustento teórico de análisis crítico del discurso (ACD) y semiótica resulta apropiado para abordar el objeto de estudio y para orientar el desarrollo del pensamiento crítico en los	X			

	estudiantes.				
4	El planteamiento de la propuesta pedagógica sistematiza procedimientos que implican activamente al propio estudiante, de manera secuenciada, progresiva y flexible.			X	
5	Los fundamentos de la propuesta revelan una vía para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos argumentativos, propiciando oportunidades para que los estudiantes indaguen, reflexionen y dialoguen.		X		
6	La propuesta ofrece al profesor de aula un enfoque estratégico para vincular los MMC con el desarrollo del pensamiento crítico.	X			
7	La propuesta pretende orientar el trabajo docente- pedagógico desde una perspectiva analítico- crítica y constructivista.			X	

Comentarios:

El documento “matriz de análisis en el aula” da cuenta de sustentos teóricos en el plano del ACD, no así en el ámbito pedagógico. Asimismo, no se evidencia una sistematización de las tareas y/o actividades que los actores deben desarrollar para alcanzar los objetivos de aprendizaje.