



Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas

Escuela de Sociología

**USO DE INTERNET EN LA TRANSICIÓN PROFESIONAL DE LOS
JÓVENES EGRESADOS EL AÑO 2014 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y ECONÓMICAS DE LA UCSH**

SEMINARIO DE TÍTULO PARA OPTAR AL GRADO
DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA Y SOCIÓLOGO.

Javier Edgardo Escudero Cartes.

Profesor Guía: Jorge Antonio Veas Palma.

Santiago, Chile

2015

DEDICATORIA

Esta investigación va dedicada a mis padres y abuelos por su apoyo y motivación constante e incondicional, desde siempre. A mi hermana, por ayudarme cada vez que lo he necesitado. A mi polola, que me acompañó siempre, durante este largo camino. Y a los jóvenes de mi generación.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, abuelos y hermana. A los compañeros que conocí y con quienes compartí durante estos años. A todos los profesores que me traspasaron su conocimiento. A mi profesor guía Jorge Veas, por sus consejos y sugerencias a lo largo de la investigación. A los jóvenes y trabajadores que conocí durante mi práctica profesional en el Centro Semi Cerrado La Cisterna (SENAME) y en el Programa Técnicos Para Chile (MINEDUC). A mis amigos del barrio y de la vida, que me acompañan siempre.

INDICE

CAPITULO I.....	8
Antecedentes.....	9
Pregunta de investigación	17
Justificación.....	17
Objetivos.....	18
Delimitaciones.....	19
CAPITULO II.....	22
Marco teórico.....	23
Juventud.....	24
Juventud en transición.....	25
Generación.....	26
Moratoria social.....	31
Internet como fenómeno social.....	33
Apropiación social de Internet.....	35
CAPITULO III.....	41
Fundamentos del diseño.....	42
Descripción del diseño.....	43
Fenomenología.....	45
Muestra.....	48
Técnicas de recolección de datos.....	49
Análisis temático.....	48
Pauta de preguntas.....	50
CAPITULO IV.....	52
Apropiación	53
Conexión generacional.....	59

Expectativas.....	73
Conclusiones.....	77

RESUMEN

El presente estudio surge por los cambios observados en la sociedad chilena en el marco de la sociedad de la información, principalmente, en el incremento de jóvenes que usan Internet a diario y en los modos de transición de la juventud hacia el mundo del trabajo.

Se plantea la importancia de indagar en el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y a los medios digitales de comunicación, específicamente Internet, y el sentido que le atribuyen los jóvenes en los diversos procesos de emancipación social, que experimentan durante su transición profesional, entre estos, formación académica e inserción laboral.

Se busca dar cuenta de las posibilidades, limitantes, toma de decisiones y estrategias, utilizadas en la búsqueda de empleo, de los jóvenes recién egresados de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, de la UCSH, y la vinculación con el uso de Internet durante este proceso, en la vida cotidiana.

Se utiliza el paradigma interpretativo, mediante una metodología de investigación cualitativa, de tipo exploratoria. La técnica de recogida de datos es la entrevista semi estructurada, mientras que la información registrada, se analizó a través de un análisis temático de los principales temas y subtemas planteados en la investigación.

CAPITULO I
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

ANTECEDENTES

El uso de Internet ha incidido fuertemente, entre otros aspectos, en las formas de comunicación en la actualidad, estableciendo una comunicación a través de datos que se procesan, distribuyen y traspasan, de manera instantánea, como información, por medio de esta red de carácter global. Sin embargo, *“desde un punto de vista propiamente sociológico, Internet no es simplemente un medio—y, según hemos visto, un genuino factor— de comunicación. Es eso, pero también algo más: un complejo sistema de acción e interacción social”* (Navarro, 2004;110-111).

En el ámbito nacional, según la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012, la gran mayoría de quienes usan Internet a diario, son estudiantes universitarios (85,7%). Además de esto, *“el 65,4% de los chilenos/as urbanos mayores de 15 años afirmó haber utilizado Internet en el mes previo a la consulta”* (Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, 2012; 127) y más de la mitad de los usuarios, lo utiliza todos los días (64,3%). Por otra parte, el Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2012, publicado el año 2013 por el INE, en colaboración con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, sostiene que Internet está considerado como medio de comunicación masivo o de masas, al igual que la radio, la televisión y los diarios, sin embargo, Internet es *“el más nuevo y dinámico en la captura de público”* (2013;95). La finalidad de estos medios de comunicación masivos es formar, informar, y entretener al público y actualmente son indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para agentes económicos, sociales y políticos, lo que refuerza la idea de profundizar en el tema de Internet desde una perspectiva sociológica, ya que sus diversos usos y efectos en la sociedad actual son cada vez más cotidianos. Otros antecedentes se pueden encontrar en la Encuesta Nacional de Juventud 2012, en la cual casi la mitad de los jóvenes (48%) se conecta todos los días, en promedio 3,5 horas diarias. En cuanto a la utilización de Internet, se consideran los siguientes usos:

La actividad que realizan con más frecuencia las y los jóvenes es usar facebook o twitter. 48% de las personas jóvenes declara usar estas redes sociales todos los días y 22% al menos una vez a la semana. De esta manera, que las redes sociales sean legitimadas como plataforma política por el segmento juvenil, responde al masivo uso que hacen de ellas las y los jóvenes de todo el país. La segunda actividad que se realiza con mayor frecuencia es chatear, 37% de la población joven declara hacerlo todos los días. En un tercer lugar de importancia, aparecen otras actividades como enviar y recibir e-mails (30%), buscar información (27%), bajar y/o escuchar música y videos (24%) y leer prensa y noticias, revistas, entre otros (23%). El 14% de las personas jóvenes escucha radio todos los días y menos de 10% participa diariamente en comunidades virtuales o foros de discusión, usa fotolog o blogs y compra, utiliza banca electrónica o hace trámites por internet (Encuesta Nacional de Juventud Región Metropolitana 2012; 9).

La posibilidad de acceder o no, a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, puede limitar la normal adaptación al medio en el que se desenvuelven los jóvenes cotidianamente en el mundo actual. En palabras de Montiel (2009):

En la medida en que el joven dispone de acceso a estos canales, la adaptación al medio se da de una forma normalizada; en la medida en que existe un desajuste o una incapacidad para desarrollar las «necesidades» corporales, la emancipación se convierte en problemática (Montiel, 2009; 163).

De acuerdo a esto, se podría establecer que la transición profesional de los jóvenes chilenos, en la actualidad, se lleva a cabo de una manera más normalizada si pueden acceder a estos canales, tales como Internet, desarrollando así, una mayor facilidad de adaptación al medio educacional y laboral durante su transición profesional. Surge entonces la interrogante de la utilidad del uso de Internet en los jóvenes, o si el acceso y uso de Internet les permite, entre otros aspectos de su transición profesional, insertarse laboralmente, es decir, encontrar trabajo. Sin embargo:

La conectividad a Internet no está distribuida de manera homogénea en la población joven. Al igual que como ocurre con otro tipo de recursos, el de la conectividad, también se concentra en las y los jóvenes de los grupos socioeconómicos más altos y de sectores urbanos (Encuesta Nacional de Juventud 2012).

No todos los jóvenes experimentan el mismo proceso, de manera similar y en un mismo momento, por lo que el significado que adquiere el uso de Internet, entre los diferentes segmentos de jóvenes, puede variar, al igual que su transición al mundo del trabajo. Para esta investigación, se consideró a los jóvenes universitarios de Santiago porque, según los antecedentes planteados, son quienes más usan Internet a diario y el uso de Internet se da mayoritariamente en zonas urbanas. Además de esto, hay que tener en cuenta el factor socioeconómico y según lo mencionado anteriormente, mientras más alto es el nivel socioeconómico del joven, usa más Internet. En el caso de la Región Metropolitana *"en relación a la composición socioeconómica de la juventud, más de la mitad (54,1%) pertenece a hogares de nivel socioeconómico medio, lo que corresponde a los grupos C2 y C3"* (Encuesta Nacional de Juventud Región Metropolitana 2012; 14).

Para comprender el significado que un joven le atribuye al uso de Internet en su transición profesional, es más adecuado estudiarlo desde el significado subjetivo que puedan otorgarle jóvenes que han finalizado recientemente sus estudios y experimentan, actualmente, el proceso de transición al mundo laboral. Los jóvenes con educación universitaria completa se encuentran dentro de un gran porcentaje que usa Internet a diario, ya que *"la tendencia a la utilización diaria de Internet también se observa en mayor medida en los entrevistados con educación universitaria (85,7% entre quienes poseen educación universitaria incompleta y 81,5% en aquellos con universitaria completa)"* (Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, 2012; 128).

Internet es considerado dentro de las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación (Echeverría, 2008). Su apropiación, tanto personal como colectiva, se logra de acuerdo a la incorporación de esta herramienta en las acciones humanas. Javier Echeverría, afirma que las Tecnologías de la Información y Comunicación *"generan nuevas capacidades de acción, que todas las personas han de adquirir. Ello implica una*

apropiación social de las TIC, que se pone de manifiesto a la hora de utilizarlas" (Echeverría, 2008; 173). Se incrementa el espacio de capacidades que poseen las personas y las instituciones que se apropian de Internet. La apropiación social de Internet se lleva a cabo de manera diferente, según las personas y grupos que puedan adquirir competencias para su uso, debido a esto, la apropiación social de Internet requiere aprender a usarlo (Echeverría, 2008). Por esto, el autor afirma que *"la apropiación social requiere de una apropiación cultural"* (Echeverría, 2008; 174). Por lo tanto, se denomina apropiación social de Internet, al proceso mediante la sociedad le atribuye un determinado valor, utilidad o función a una tecnología, en este caso, Internet (Echeverría, 2008). La apropiación social de Internet es *"un proceso de larga duración en el que se ponen en juego los distintos intereses y recursos de los miembros del grupo que recepciona la tecnología"* (Molina, Robles, Torres, 2010; 372). De acuerdo a lo planteado por estos autores, el impacto tecnológico del uso de Internet, depende de la definición social que el grupo hace de esa tecnología (Molina, Robles, Torres, 2010). Señalan que:

Este concepto es, por lo tanto, de gran importancia para comprender cómo se usan las tecnologías disponibles en un momento histórico concreto, quién y con qué objetivos define sus usos y funciones, qué grupos sociales las aprecian y usan, qué tecnologías dejan de usarse o de tener un papel fundamental, en qué grado se produce esta sustitución, etc. (Molina, Robles, Torres, 2010; 372).

Se plantea como un concepto fundamental para comprender el impacto del uso de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes *"y, lo que tal vez sea más importante, los efectos que genera dicha incorporación en sus vidas"* (Molina, Robles, Torres, 2010; 372).

En cuanto a la transición, la Encuesta Nacional de Juventud 2012, *"examina la inserción funcional de los jóvenes a través de la transición que se produce desde la educación hacia la inserción en el mercado del trabajo"* (Encuesta Nacional de Juventud 2012;12). Además, no todos los jóvenes experimentan la misma transición, en el mismo momento y de manera similar. En relación a este punto, se señala que:

La juventud implica un período en que se despliegan poco a poco transiciones que antes eran breves y simultáneas. Ello hace interesante este período, por la diversidad

de experiencias de vida que naturalmente se generan a partir de esas asincronías. Durante unos pocos años de vida, la mayor parte de las personas pasa por sus etapas finales de educación formal, se integra al trabajo, se hace parte de la ciudadanía, establece relaciones de pareja, se inicia en el consumo de drogas y alcohol, entre otros procesos. Son asincrónicos porque, como se decía, no ocurren todos simultáneamente para cada individuo y, además, porque no ocurren para toda la juventud de la misma manera (Encuesta Nacional de Juventud Región Metropolitana 2012; 18).

Por su parte, Joaquín Casal afirma que:

La transición es analizable como conjunto articulado de acciones de sujeto en torno a la formación de expectativas de futuro, estrategias, toma de decisiones y usos particularistas de los recursos sociales. En cierta forma, las trayectorias que describen los jóvenes son efectos resultantes de esta trama compleja de decisiones. En la transición el sujeto, obviamente, está constreñido por las estructuras sociales y económicas y por los dispositivos institucionales, pero se comporta como un agente activo, como un actor racional, en la toma de decisiones y en la optimización particular de los recursos (Casal, 1996; 299).

En la actualidad, la transición profesional que experimentan los jóvenes de esta generación se caracteriza por elementos tecnológicos que, a simple vista, facilitarían este proceso. Esto se debe a que la información está de manera inmediata y es de fácil acceso para quienes saben usar Internet. Sin embargo, *"los jóvenes, en su proceso de emancipación, han de acoplarse a un nuevo modelo de incorporación al mercado laboral"* (Montiel, 2009; 153), el cual se caracteriza, según el autor, por las incertidumbres, la necesidad de flexibilidad y adaptación, las cuales reemplazan a las antiguas seguridades que les entregaban los modelos de emancipación y tránsito a la vida adulta de las sociedades industrializadas (Montiel, 2009). Los jóvenes deben enfrentar las incertidumbres, flexibilidad y mayor grado de dificultad en la adaptación, que caracteriza a la sociedad de la información, producto de una mayor especialización profesional, necesaria para el correcto

funcionamiento de este tipo de sociedad, ocasionando cambios y diversidad, en las formas de transición que tiene la actual generación de jóvenes chilenos. Se producen, en muchos casos, transiciones lentas, tardías, además de una gran dificultad de los jóvenes para conseguir una inserción laboral y emancipación familiar completa, basada en un trabajo acorde con su vocación, la constitución de una pareja estable, la adquisición de una vivienda propia, etc.

Feixa y Leccardi (2011), señalan que a partir de la mitad de los años 90 aparece una teoría relacionada con una época en la que los jóvenes son más expertos que la generación anterior en lo que respecta a la tecnología digital, un aspecto clave para la sociedad actual. Para responder a la interrogante de por qué se consideran una nueva generación, desde una perspectiva sociológica, se vincula el concepto de generación a la Sociología de Karl Mannheim. Los autores, Feixa y Leccardi (2011) afirman que el pensamiento de Mannheim (1928/1952) “*fue un punto de inflexión en la historia sociológica del concepto*” (Feixa y Leccardi, 2011; 17). Según el análisis de Mannheim, lo que configura a la generación, es compartir el momento socio histórico, por parte de jóvenes de la misma clase y edades similares. Los componentes fundamentales de los cuales surge el vínculo generacional son:

La presencia de acontecimientos que rompen la continuidad histórica y marcan un antes y un después en la vida colectiva; y por otra, el hecho de que estas discontinuidades sean experimentadas por miembros de un grupo de edad en un punto formativo en el que el proceso de socialización no ha concluido, por lo menos en sus fases más cruciales, y cuando los esquemas utilizados para interpretar la realidad todavía no son rígidos por completo, o tal como afirma Mannheim, cuando esas experiencias históricas son primeras impresiones, o experiencias juveniles (Feixa y Leccardi, 2011;17).

Sánchez de la Yncera (1993), señala que Mannheim manifiesta que lo que tienen en común, la posición de clase y la posición generacional, es que limitan a los individuos a un terreno de juego determinado, en el cual les sugieren un modo específico de vivencia y pensamiento para poder encajar en el proceso histórico (1993). En otras palabras, la

posición generacional *"limita pero también sugiere, fomenta una tendencia hacia determinados modos de conducta, sentimiento y pensamiento"* (Sánchez de la Yncera, 1993; 160). La posición generacional, es considerada por Mannheim porque *"en la situación contemporánea hay grupos de edad que están intentando «hacer balance» de su posición; que están, por uno u otro motivo, haciéndose autoconscientes e intentan redefinir su papel social"* (Sánchez de la Yncera, 1993; 183). Las distinciones que Mannheim realiza sobre conceptos como "posición", "conexión" y las "unidades" de una generación, tienen entre otros fines:

Explicitar la importancia fundamental que tienen las características concretas (la estabilidad, la aceleración del dinamismo social) de cada coyuntura sociohistórica en la actualización, cristalización o sepultamiento de unas u otras posibilidades concretas de conformación que duermen en el seno de los estratos y de los diversos emplazamientos sociales uno de los cuales, el que nos ocupa en este caso, es la posición generacional (Sánchez de la Yncera, 1993; 183).

Victoria Orce (2014) señala que desde la perspectiva de Mannheim, la posición generacional se manifiesta como una posición de igualdad en el ámbito histórico social. En palabras de Mannheim sería: *"se puede determinar a partir de ciertos momentos vitales que sugieren a los individuos afectados por ellos determinadas formas de vivencia y pensamiento"* (Mannheim, 1993; 210). Uno de estos momentos vitales, que sugieren formas específicas de vivencia y pensamiento, puede ser el proceso de transición profesional. En tanto, la posición en común en el ámbito social, no se da por haber nacido en un mismo tiempo y lugar, o por un sentido cronológico, se trata de ser partícipe de sucesos similares *"en los mismos contenidos vitales que los contemporáneos. La posición generacional no equivale a la situación de clase (definida básicamente por el contexto económico), pero tienen en común que ambas enmarcan y definen la conexión generacional de grupos concretos"* (Orce, 2014; 2).

El concepto de posición generacional *"es, en Mannheim, una categoría que toma un sentido muy próximo a lo que entiende Ortega por «contemporaneidad». Consiste en el*

hecho de compartir el mismo ámbito histórico-social dentro del mismo período y en «soportar» las condiciones de esa posición" (Morente, 2000; 275). En tanto, la conexión generacional, se refiere a un nudo de relaciones más reducido, según Morente (2000) "es cuando se da una vinculación más localizada entre los miembros que comparten una posición generacional. Es lo que Mannheim llama "participación en el destino común" de esa etapa histórico-social que comparten" (Morente, 200; 275). Por último, el concepto de unidad generacional "tiene que ver con las distintas posiciones que se establecen alrededor de la conexión generacional...representa una adhesión mucho más unívoca que la que establece la conexión generacional" (Morente, 200; 275).

En su transición al mundo del trabajo, los jóvenes deben experimentar la problemática de su inserción laboral, la cual está fuertemente ligada a la posición social de cada joven. A partir de esto, surgen las acciones y estrategias para conseguir sus objetivos y se generan expectativas en torno a sus experiencias, limitadas por su posición en la estructura social.

Los jóvenes en la actualidad, en su mayoría, acceden a diario a Internet y a la vez, tienen más acceso a la educación superior, lo que genera más egresados cada año y profesionales universitarios en busca de sus primeros empleos. Al finalizar su etapa de formación académica, deben enfrentar la problemática de su inserción laboral, planear estrategias de búsqueda de empleo, utilizar los recursos disponibles y tomar decisiones. Ante esto surge la interrogante de cómo llevan a cabo este proceso, los jóvenes de clase media que son primera generación de profesionales en su familia, cómo se generan las redes de contactos personales, si surgen desde la familia, barrio o Universidad y si el uso de Internet, al ser una experiencia socio histórica actual que incide en la vida cotidiana, tiene alguna función en este proceso. Por lo tanto, se trabajó con jóvenes egresados el año 2014, de nivel socioeconómico medio y que usan Internet durante esta etapa. Entre los antecedentes, se destaca en su uso a jóvenes de sectores urbanos y estudiantes, por lo que los jóvenes de la UCSH calzan con este perfil y además, se encuentran en su proceso de transición profesional. De esta manera, se trabajó con entrevistas a jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, de la UCSH, ya que atraviesan por una época similar y experimentan un momento vital en común: su transición

profesional. Además, al ser diferentes carreras, de distintas áreas del conocimiento, se podrían manifestar diferentes percepciones, actitudes, trayectorias y experiencias en torno a este tema.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el significado que le otorgan, los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de la UCSH, al uso de Internet en su transición profesional?

JUSTIFICACIÓN

Se pretende contribuir a la generación de conocimiento sobre la condición social y situación social que atraviesan los jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, de la UCSH, en su proceso de transición profesional. La comprensión del significado que le otorgan, los jóvenes que han egresado recientemente, a sus acciones e interacciones cotidianas, en relación con su inserción laboral, puede convertirse en herramienta útil para una posterior evaluación, planificación e intervención, ya sea, en programas de establecimientos educacionales y universitarios, o en políticas públicas destinadas a los problemas que pudiese enfrentar la juventud chilena.

La relevancia de estudiar este tema, radica en que *"el estudio de la transición profesional y familiar explica en gran parte los cambios del contexto y la adecuación de los sujetos"* (Casal, García, Merino, 2011;1161). Por esta razón, estudiar la transición profesional es importante ya que permite un cierto conocimiento de los cambios que suceden en la sociedad, en el contexto socio histórico al que deben adecuarse los sujetos. En este caso, los jóvenes son quienes se adecuan a una nueva forma de integrarse en la sociedad y en el mercado laboral, el cual presenta una serie de dificultades, lo que se traduce en un fenómeno social que se manifiesta de manera diferente para cada grupo de jóvenes chilenos, de acuerdo a la posición social en la que se encuentren. Esta investigación se

centra en la mirada de los jóvenes, desde su posición generacional. Sánchez de la Yncera (1993) afirma que:

Se trata de la conciencia de nosotros mismos —que, por razones teóricas que no pueden ser aquí adecuadamente explicitadas, preferiríamos llamar conciencia del «nosotros»— y que caracterizaría, para Mannheim, de manera esencial nuestra «etapa sociológica» de la autointerpretación social. Consiste en el fenómeno social de la percatación de nuestra posición o condición social, o de alguna característica de nuestro modo de estar participando en la contextura de la acción, y en los procesos de autovaloración y de autodeterminación—en general, se trata de la afirmación de la identidad de una subjetividad social, de un colectivo humano, que se produce a partir de esos actos de autorreconocimiento (Sánchez de la Yncera, 1993; 179).

Esta generación de jóvenes se desenvuelve en un contexto socio histórico y cultural de transformaciones, en cuanto a formas de organización, de integración, adaptación, comunicación etc. lo que hace aún más pertinente un acercamiento sociológico a estos temas. Es por esto, que para esta investigación se profundiza en la experiencia de la transición profesional y su vinculación con el uso de Internet, desde la perspectiva de los mismos jóvenes.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Comprender el significado que le otorgan, los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de la UCSH, al uso de Internet en su transición profesional.

Objetivos específicos:

- Indagar en la apropiación social de Internet, de los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH.
- Profundizar en la conexión generacional de los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH, y su vinculación con el uso de Internet.
- Interpretar las expectativas de inserción laboral de los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH.

DELIMITACIONES

Se pretende investigar el uso de Internet durante los diferentes procesos de transición profesional que experimentan los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH, enfocándose en la utilidad que el uso de Internet representa para ellos, además de la construcción de expectativas y oportunidades de inserción laboral. La recogida de datos se llevó a cabo durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre del año 2014, y durante Enero y Febrero del año 2015.

SUPUESTOS DE INVESTIGACION:

El significado que le otorgan, los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH, al uso de Internet en su transición profesional, se da por la utilidad y las diversas funciones que adquiere Internet en esta etapa.

Existen similitudes, en cuanto a la apropiación social de Internet, que llevan a cabo, los egresados el año 2014 de las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de la UCSH, en su formación universitaria.

En el período de transición profesional, pueden manifestarse algunas diferencias en cuanto a la utilidad que adquiere Internet en esta etapa, entre los jóvenes egresados el año 2014, de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Marco Teórico

Entre las diversas teorías generales de la sociología clásica, para esta investigación, se consideran algunas aportaciones teóricas y conceptuales de Max Weber, Alfred Schütz y Karl Mannheim, los cuales nos permiten un posicionamiento teórico general, para estudiar el problema de investigación planteado.

La sociología y el concepto de acción, en palabras de Weber, se definen como:

Una ciencia que pretende entender, interpretándola, la acción social para de esa manera explicarla causalmente en su desarrollo y efectos. Por "acción" debe entenderse una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo. La "acción social" por tanto, es una acción en donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo (Weber, 2008;5).

Max Weber propone la definición de cuatro tipos de acciones, las cuales permiten un cierto grado de posicionamiento teórico en torno al uso de Internet en los jóvenes. La acción racional respecto a un fin, *"se define por el hecho de que el actor concibe claramente el fin y combina los medios para alcanzarlo"* (Aron, 2004; 208). En términos de la presente investigación, el uso de Internet puede ser analizado como una acción racional por parte de los jóvenes, en la cual el actor utiliza los medios y las posibilidades que esta acción le ofrece, para alcanzar un fin, ya sea comunicarse con los amigos, o buscar información de cualquier tipo, abaratando los costos de esto y disminuyendo el espacio temporal. También puede utilizarse la acción tradicional, la cual *"obedece simplemente a los reflejos que una prolongada práctica ha hecho enraizar en él"* (Aron, 2004; 409). De acuerdo a la acción tradicional, se interpreta el uso de Internet, como una acción cotidiana que los jóvenes experimentan a diario. En tanto, la acción afectiva o emocional, se relaciona con el uso de Internet, debido a la significación emocional que puede tener para los jóvenes algunas acciones realizadas a través de Internet, como hablar con un familiar de otro país o encontrar amigos de la infancia, por ejemplo. Por su parte, la acción racional con arreglo a

valores se da desde los principios y normas morales que posee quien accede y utiliza Internet.

En cuanto a la comprensión, Weber afirma que *"equivale en todos estos casos a: captación interpretativa del sentido o conexión de sentido: a) mentado realmente en la acción particular (en la consideración histórica)"* (Weber, 2008; 9). Para efectos de la investigación, es importante captar, interpretativamente, el sentido que adquiere el uso de Internet como acción particular de cada entrevistado.

JUVENTUD

En relación a la forma en cómo se ha investigado durante el último tiempo a la juventud, Analía Otero (2010) señala que *"las investigaciones dedicadas al campo de la juventud ya a partir de las últimas décadas del siglo pasado comenzaron a plantear la existencia de un conjunto de transformaciones económicas y sociales que afectaron y afectan a los jóvenes contemporáneos"* (Otero, 2010; 1). Se trata de planteamientos *"en torno a la juventud como una etapa asociada a la preparación y adquisición de los roles adultos"* (Otero, 2010; 1). La juventud es, en palabras de Brito (1996), un grupo con una diferenciación conductual en relación al resto de la comunidad. Según Margulis y Urresti (1996), es una construcción histórica-social, y debe ser estudiada considerando factores como el género, religión, etnia, territorio, clase social, etc.; ya que por ejemplo, dos jóvenes de la misma edad, que son padre y madre, experimentan de manera distinta este hecho, de acuerdo a su género. En palabras de Margulis y Urresti (1996), la juventud:

Presenta diferentes modalidades según la incidencia de una serie de variables. Las modalidades sociales del ser joven dependen de la edad, la generación, el crédito vital, la clase social, el marco institucional y el género. No se manifiesta de la misma manera si se es de clase popular o no, lo que implica que los recursos que brinda la moratoria social no están distribuidos de manera simétrica entre los diversos sectores sociales (Margulis y Urresti, 1996; 28-29).

JUVENTUD EN TRANSICIÓN

En lo que respecta al proceso de transición profesional que experimentan los jóvenes estudiantes de Santiago, los autores Casal, Merino y García (2011) señalan que existen diferentes enfoques para estudiar la juventud. Hacen referencia al enfoque del ciclo vital, al enfoque generacional y al de la transición, *“proponiendo este tercer enfoque como el más certero para un marco teórico de la sociología de la juventud”* (Casal, Merino y García, 2011; 1141).

El concepto de transición, según Casal (1996) *“hace referencia exclusiva al tiempo de espera entre la salida del Sistema Educativo y el acceso a la actividad laboral”* (Casal, 1996; 297). Señala que *“la transición es una articulación compleja de procesos de formación, inserción profesional y emancipación familiar”* (Casal, 1996; 296). A partir de esto, se puede considerar a la transición profesional como una articulación compleja de proceso de formación e inserción profesional.

El enfoque de la transición, es desarrollado por Casal, Merino y García (2011) y *“analiza el hecho biográfico de las personas articulando algunas aportaciones del neomarxismo y el enfoque estructural, el interaccionismo simbólico y el constructivismo social”* (Casal, García y Merino, 2001; 1150). Estos autores sostienen, que entre los diferentes enfoques para estudiar la juventud, *“la perspectiva de la transición profesional y familiar de los jóvenes es un punto de referencia para la sociología de la juventud”* (Casal, García y Merino, 2011; 1139). Por su parte, Casal (1996) afirma que *“sociológicamente, la juventud consiste en la realización de dos transiciones: la transición profesional y la transición familiar”* (Casal, 1996; 1153), es decir, el proceso de transición profesional plena y los procesos de emancipación familiar. A partir de esta perspectiva:

La «transición» viene definida como un sistema de dispositivos institucionales y procesos biográficos de socialización que de forma articulada entre sí (articulación compleja) intervienen en la vida de las personas desde que asumen la pubertad, y

que son conductores hacia la adquisición de posiciones sociales que proyectan al sujeto joven hacia la consecución de la emancipación profesional, familiar y social (Casal, García y Merino, 2011; 1154).

El objeto de la sociología de la juventud, bajo el enfoque de la transición, pone énfasis en *“los itinerarios básicos que describen los jóvenes en la toma de decisiones y oportunidades acerca de la transición profesional”* (Casal, García y Merino, 2011; 1157). Durante la transición profesional, *“el sujeto joven pasa por la institución escolar (obligatoria o postobligatoria) en búsqueda de una acreditación laboral que le permita acceder de alguna forma al mercado de las cualificaciones laborales en el mercado de trabajo”* (Casal, García y Merino, 2011; 1155). De acuerdo a esto, el “capitalismo informacional” prolonga el tiempo de la realización de los itinerarios de transición profesional, y la adquisición de acreditación laboral (Casal, García y Merino, 2011).

GENERACIÓN

Feixa y Leccardi (2011) afirman que *“en el pensamiento social contemporáneo, la noción de generación se desarrolló en tres momentos históricos que corresponden a tres marcos sociopolíticos precisos”* (Feixa y Leccardi, 2011;13), los cuales son los siguientes: en los años 20, con la noción de relieve generacional; en los 60, con la teoría del vacío generacional y finalmente, *“a partir de la mitad de los años 90, con la aparición de la sociedad en red aparece una nueva teoría que revoluciona la noción de lapso generacional”* (Feixa y Leccardi, 2011;13). En esta última época, *“los jóvenes son más expertos que la generación anterior en una innovación clave para la sociedad: la tecnología digital”* (Feixa y Leccardi, 2011;13).

Los autores antes mencionados, realizan un análisis del concepto de generación desde la perspectiva sociológica y consideran el aporte de Dilthey (1883/1989), el cual se refiere al concepto de generación, como *“personas que compartían el mismo conjunto de experiencias, la misma ‘calidad de tiempo’*. Por lo tanto, *la formación de las generaciones*

se basaba en una temporalidad concreta constituida de acontecimientos y experiencias compartidos" (Feixa y Leccardi, 2011; 16). Además de Dilthey, destacan el aporte de Comte. En estos dos autores se inspira Mannheim para su análisis del problema de las generaciones. Comte sostenía que el ritmo de las anteriores se podía calcular simplemente midiendo el tiempo medio necesario para la sustitución de una generación —en la vida pública— por otra (treinta años, según Comte) (Feixa y Leccardi, 2011; 15). Además de esto, Comte sostiene la idea de que el progreso es el resultado del equilibrio que se producen por las nuevas generaciones y la estabilidad que mantienen las generaciones anteriores (Feixa y Leccardi, 2011). En tanto,

Mannheim consideraba las generaciones como dimensiones analíticas útiles para el estudio, tanto de las dinámicas del cambio social (sin recurrir al concepto de clase y el concepto marxista de interés económico), como para los ‘estilos de pensamiento’ y la actitud de la época. Según Mannheim, esos eran los productos específicos —capaces de producir cambio social— de la colisión entre el tiempo biográfico y el tiempo histórico. Al mismo tiempo, las generaciones podían considerarse el resultado de las discontinuidades históricas, y por tanto, del cambio (Feixa y Leccardi, 2011; 17).

Además, considera que lo que *"configura una generación no es compartir la fecha de nacimiento —la situación de la generación, que es algo «solamente potencial» (Mannheim, 1952)— sino esa parte del proceso histórico que los jóvenes de igual edad-clase comparten (la generación en sí)"* (Feixa y Leccardi, 2011; 17). La perspectiva historicista del concepto de generación se manifiesta en la formulación realizada por Mannheim, ya que *"a través del concepto de generación, los largos tiempos de la historia se sitúan en relación a los tiempos de la existencia humana y se entretajan con el cambio social"* (Feixa y Leccardi, 2011; 18).

Karl Mannheim, utiliza el concepto de conexión generacional y señala que ésta *"descansa en el parecido que hay entre los individuos agregados a una generación por su posición en*

los ámbitos sociales" (Mannheim, 1993;208). También, distingue el concepto de situación de clase:

En su sentido más amplio, se puede entender por situación de clase la afinidad de posición que están destinados a tener determinados individuos dentro de la contextura económica y de poder de su respectiva sociedad. Uno es proletario, empresario, rentista, etc., y lo es porque experimenta siempre el gravoso peso de una posición específica en la contextura de la sociedad (ya sea en forma de presión social o de oportunidad social) (Mannheim, 1993; 207).

Se establece, entonces, que de acuerdo a la situación de clase en la que se encuentran determinados individuos, poseen oportunidades o limitantes para sus acciones, lo que depende de su posición en la estructura económica y de poder en la sociedad:

La *posición* sólo se puede *abandonar* por ascenso o por descenso, bien sean éstos individuales o colectivos, y es indiferente, de entrada, si esto ocurre por propio mérito, por el propio esfuerzo o debido a la coyuntura social o por mera casualidad (Mannheim, 1993; 207).

En el caso de esta investigación, la situación de clase de los jóvenes de la UCSH podría limitar el accionar de ellos en cuanto a su inserción laboral, o bien, constituirse como una oportunidad de acenso y/o de abandono de su posición social, considerando los ingresos económicos y el prestigio social al que puede acceder un profesional de una carrera universitaria. *"La afinidad de posición que pueda existir en un ámbito social sólo puede determinarse indicando la contextura concreta en la cual, y por medio de la cual, uno se encuentra situado de modo parecido dentro de la vida sociohistórica"* (Mannheim, 1993; 208). De acuerdo a lo que plantea Mannheim (1993), la situación de clase y la situación generacional tienen en común:

...la posición específica que ocupan en el ámbito sociohistórico los individuos afectados por ellas. Esa característica común consiste en que limitan a los

individuos a determinado terreno de juego dentro del acontecer posible y que les sugieren así una modalidad específica de vivencia y pensamiento, una modalidad específica de encajamiento en el proceso histórico. Por lo tanto, una *posición* de ese tipo elimina, de entrada, un gran número de las modalidades y formas de vivencia, pensamiento, sentimiento y acción que son posibles en general, y delimita determinadas posibilidades circunscritas como terreno de juego de las realizaciones de la individualidad (Mannheim, 1993; 209).

En definitiva, el autor señala que la conexión generacional es una modalidad específica de posición de igualdad dentro del ámbito socio-histórico dada su proximidad en cuanto a los años de nacimiento, de los miembros de la generación. En palabras de Muñoz (2011):

Está lo que denominó «conexión generacional» que da cuenta de la participación en el devenir de la unidad histórico social que define la posición, pues hay tal conexión siempre que se produce un vínculo entre los individuos de una posición generacional y los contenidos presentes en «los terrenos de lo que se está desestabilizando y de lo que está en renovación» (Mannheim, 1993), vínculo que supone el involucramiento de los coetáneos con «aquellas corrientes sociales y espirituales que constituían precisamente el momento histórico respectivo» (Mannheim, 1993) (Muñoz, 2011, 123).

En cuanto a la posición de clase, se da de acuerdo a las características económico - sociales de los individuos. En tanto, *"la posición generacional se puede determinar a partir de ciertos momentos vitales...que sugieren a los individuos afectados por ellos determinadas formas de vivencia y pensamiento"* (Mannheim, 1993; 210).

Según Mannheim, las generaciones se suceden de acuerdo a las siguientes características:

- a) por la constante irrupción de nuevos portadores de cultura;
- b) por la salida de los anteriores portadores de cultura;
- c) por el hecho de que los portadores de cultura de una conexión

generacional concreta sólo participan en un período limitado del proceso histórico;

d) por la necesidad de la tradición —transmisión— constante de los bienes culturales acumulados;

e) por el carácter continuo del cambio generacional (Mannheim, 1993; 211).

En cuanto a los conceptos de conexión generacional y posición generacional, *"la conexión generacional es más determinante que la mera posición generacional"* (Mannheim, 1993; 221). La posición generacional se refiere a las *"posibilidades potenciales que pueden hacerse valer, ser reprimidas, o bien modificarse"* (Mannheim, 1993; 221). El autor refuerza, además, la idea de que la mera contemporaneidad biológica no basta para una posición generacional a fin, sino que el hecho de soportar pasivamente, los frenos y oportunidades que entrega esa posición, para poder utilizarlos activamente, por haber nacido en un mismo ámbito histórico-social, dentro del mismo período. Pero la conexión generacional es más que esto, de acuerdo a Mannheim (1993) se establece cuando los contenidos sociales reales y espirituales constituyen un vínculo real entre los individuos que se encuentran en la misma posición generacional, en cuanto a lo que se ha desestabilizado y de lo que está en renovación.

Los individuos coetáneos estaban —y en general siempre están— vinculados por medio de una conexión generacional, sólo en la medida en que participaban en aquellas corrientes sociales y espirituales que constituían precisamente el momento histórico respectivo, y en la medida en que tomaban parte, activa y pasivamente, en aquellas interacciones que conforman la nueva situación (Mannheim, 1993; 222).

Sin embargo, no todos estos grupos de jóvenes experimentan de igual forma sus diferentes etapas de la juventud, como por ejemplo, la transición al trabajo. La unidad generacional es, por tanto, una adhesión mucho más concreta que la que establece la mera conexión generacional:

La propia juventud que se orienta por la misma problemática histórica-actual, vive en una «conexión generacional»; dentro de cada conexión generacional, aquellos grupos que siempre emplean esas vivencias de modos diversos constituyen, en cada caso, distintas «unidades generacionales» en el ámbito de una misma conexión generacional (Mannheim, 1993; 223).

Mannheim (1993) realiza las siguientes interrogantes: ¿Qué es lo que produce una unidad generacional? ¿En dónde se apoya esa mayor intensidad de adhesión que se manifiesta en este caso? Ante esto, señala que al fijarse en determinada unidad generacional, se asombra por el gran parecido existente entre los contenidos que ocupan la conciencia de los individuos.

Desde una perspectiva sociológica, los contenidos de la conciencia tienen significatividad, no sólo por lo que de sustancial hay contenido y abarcado en ellos, sino también por el hecho de que son los que vinculan a los individuos con el grupo, porque tienen efecto «socializador» (Mannheim, 1993; 223).

Sin embargo, no son los contenidos lo que mayoritariamente vinculan a los individuos. Las fuerzas formativas que los configuran, vinculan aún más a los individuos de cada generación, haciendo que cada tendencia formativa adquiera un significado social posibilitando de esta manera la vinculación social de los individuos (Mannheim, 1993). Por su parte, la posición generacional es de tipo potencial, a diferencia de la conexión generacional, la cual *"se constituye por medio de la participación de los individuos que pertenecen a la misma posición generacional, en el destino común y en los contenidos conexivos que de algún modo forman parte de éste"* (Mannheim, 1993; 225).

MORATORIA SOCIAL

Este concepto permite analizar desde otra perspectiva a la juventud, según Margulis y Urresti (1998):

La moratoria social alude a que, con la modernidad, grupos crecientes, pertenecientes por lo común a sectores sociales medios y altos, postergan la edad de matrimonio y de procreación y durante un período, cada vez más prolongado y tienen la oportunidad de estudiar y de avanzar en su capacitación en instituciones de enseñanza que, simultáneamente, se expanden en la sociedad. Este tiempo intermedio abarca a grupos numerosos que van articulando sus propias características culturales (Margulis y Urresti, 1998; 3-4).

Se trata de ciertos límites que tiene la juventud en cuanto al tiempo de ingreso en el mundo adulto y varía de acuerdo a los diferentes niveles sociales y económicos del joven.

Entre los sectores populares se ingresa tempranamente al mundo del trabajo, cuando las condiciones del mercado laboral lo hacen posible. También es frecuente formar un hogar y comenzar a tener hijos apenas terminada la adolescencia, cuando no, como en el caso de muchas mujeres, durante el curso de la misma. En cambio, entre sectores de clases media y alta, es habitual que se cursen estudios -cada vez más prolongados- y que este tiempo dedicado a la capacitación postergue la plena madurez social, en su sentido económico, laboral y reproductivo (Margulis y Urresti, 1998; 4).

Los autores afirman que en los sectores que tienen la posibilidad de estudiar, *"el período de formación tiende a alargarse por la complejidad creciente en el plano del conocimiento, y también, por efecto de la falta de un destino económico asegurado para quienes egresan del sistema educativo"* (Margulis y Urresti, 1998; 5). El futuro es incierto y se requiere mayor capacitación como una especie de nuevo imaginario que permite alargar la permanencia en las instituciones de enseñanza, lo que se manifiesta como una tendencia arraigada en nuestra época (Margulis y Urresti, 1998).

INTERNET COMO FENÓMENO SOCIAL

Según Manuel Castells (2009), Internet es una vieja tecnología, la cual fue utilizada por primera vez en 1969, sin embargo, su difusión se dio a gran escala veinte años después. Su uso se ha masificado con el tiempo y *“como resultado, el número de usuarios de Internet en el mundo pasó de menos de 40 millones en 1995 a casi 1.400 millones en 2008”* (Castells, 2009; 97). Entre sus usos destaca la comunicación e interacción social que se lleva a cabo con el uso a diario de Internet, conformándose *“como una tecnología abierta, de libre uso, con la intención deliberada de favorecer la libre comunicación global”* (Castells, 2003; 8). Esto se da, principalmente, entre personas menores de treinta años. De acuerdo a esto, *“Internet es una fuente de información clave para los segmentos más jóvenes de la población”* (Castells, 2009;309). El uso de Internet se constituye como una experiencia cotidiana de la actual generación de jóvenes. En cuanto al contexto social, cultural y económico, Castells (2009) hace referencia a la sociedad red, en la cual, la información, el conocimiento y la comunicación, adquieren una gran importancia, tanto para la sociedad como para el poder del Estado y privados.

Por su parte, Alejandro Piscitelli (2002) afirma que *“Internet es una herramienta que permite abaratar en forma inimaginada los costos de comunicación”* (Piscitelli, 2002; 28). En el ámbito de la comunicación, la difusión del uso de Internet, ha propiciado el surgimiento de una nueva forma de comunicación interactiva, en la cual, se puede utilizar Internet para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto (Castells, 2009). Se usa Internet para comunicarse e interactuar con muchos usuarios, emisores y receptores de mensajes, que son difundidos, comentados, y debatidos en Internet. Se desarrolla una nueva forma histórica de comunicación, llamada autocomunicación de masas (2009), la cual *“potencialmente puede llegar a una audiencia global, como cuando se cuelga un vídeo en YouTube, un blog con enlaces RSS a una serie de webs o un mensaje a una lista enorme de direcciones de correo electrónico”*. Además de esto, Castells (2009) afirma que con la autocomunicación de masas, Internet, las comunicaciones inalámbricas, y la World Wide Web, se diferencian de los demás medios de comunicación, como por ejemplo la televisión, por ser *“medios de comunicación*

interactiva” (Castells, 2009; 99). Además, Castells (2009) sostiene que se le da un uso de multitareas a Internet y que se usa con mayor frecuencia para acceder a otros medios de comunicación, tales como televisión, radio, periódicos, “*así como a cualquier forma de producto informativo o cultural digitalizado (películas, música, revistas, libros, artículos de periódicos, bases de datos)*” (Castells, 2009; 100). La mayoría de los usuarios de Internet lo utiliza a diario, constituyéndose Internet como “*el tejido de la comunicación de nuestras vidas: para el trabajo, los contactos personales, la información, el entretenimiento, los servicios públicos, la política y la religión*” (Castells, 2009, 100). De acuerdo a los planteamientos del autor y su investigación, el uso de Internet posee, entre sus efectos:

La creciente simultaneidad de las prácticas comunicativas, integradas en torno a Internet y a dispositivos inalámbricos, por la generalización de multitareas y la capacidad de los sujetos comunicadores para dedicar su atención a distintos canales y complementar las fuentes de información y entretenimiento mezclando modos y canales de acuerdo con sus propios intereses (Castells, 2009; 186).

Internet es un medio de comunicación, que posibilita “*por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a una escala global*” (Torres, 2002; 3). Además de esto, en la actualidad, “*las principales actividades económicas, sociales, políticas y culturales del mundo se están estructurando por medio de Internet*” (Torres, 2002; 4). Sin embargo, no se puede afirmar que todas las actividades sociales o culturales se estructuran netamente a través de esta red, ya que no se puede aislar el uso de Internet de lo que transcurre en la vida diaria. El uso de Internet puede darse en forma de complemento para las necesidades, exigencias y actividades cotidianas. De acuerdo a esto, se puede establecer que el uso de Internet, tiene una fuerte vinculación con la vida cotidiana, por lo tanto, no es algo que se dé fuera de las instituciones y lugares donde se desarrolla la vida de los jóvenes. De esta manera, “*la tecnología no es autónoma de las mismas condiciones sociales que la han generado*” (Torres, 2002; 2).

Rosalía Winocur (2006), señala que los jóvenes son asiduos participantes de las redes y comunidades virtuales que se dan en Internet, y refuerza la idea de que el uso de Internet,

no se da al margen de las instituciones donde organizan y desarrollan su vida cotidiana, sino que al contrario, desde esos lugares es donde se da mayormente el uso de esta tecnología. Al igual que como ocurre con otras tecnologías mediáticas, el uso de Internet se da en la vida cotidiana, en la rutina y en espacios frecuentados por los jóvenes dentro y fuera de su hogar, debido a esto, Winocur (2006) afirma que *"la comprensión de su impacto también pasa por reconstruir su proceso de incorporación en la vida cotidiana a partir de observar las dinámicas familiares, escolares y sociales"* (Winocur, 2006; 554). Se trata de una experiencia real, ya que se produce en los espacios concretos donde conviven a diario, por lo tanto, el uso de Internet tiene efectos en la vida social, política y económica de los jóvenes, y también entre quienes no usan Internet por no tener acceso (Winocur, 2006).

APROPIACIÓN SOCIAL DE INTERNET

El uso de Internet en los jóvenes, se genera desde la apropiación que tienen de esta nueva tecnología. La apropiación se entiende, según Winocur (2006), como el *"conjunto de procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos socioculturales"* (Winocur, 2006. p. 554).

El tener acceso y usar Internet no es sinónimo de igualdad de oportunidades, ya sea para informarse, estudiar, chatear o jugar. Es decir, *"el capital cultural y simbólico, y los procesos de socialización tecnológica de los jóvenes de diversa pertenencia socio-cultural crean distintos contextos de apropiación de la cultura a través de Internet"* (Winocur, 2006; 556). Referente a esto, se infiere que no todos los usuarios de Internet lo utilizan de la misma manera, ya que poseen la apropiación de esta tecnología fue diferente, debido, entre otros factores, al capital cultural y simbólico y la forma en que incorporaron el Internet en su vida, es decir, significado, uso, etc.

Entre los lugares cotidianos donde los jóvenes pueden acceder a Internet está la Universidad, para la cual, el uso de Internet se vuelve esencial, debido a esto, la Universidad entrega servicios computacionales y conexión a Internet. Entre las ventajas asociadas al uso de Internet, Torres (2002) plantea las siguientes:

(1) Se facilita la comunicación entre profesores y alumnos, eludiendo los problemas de horarios y distancias. (2) Se facilitan nuevos canales de comunicación entre los estudiantes, según sus intereses e inquietudes, (foros de discusión, listas de distribución, etc.). (3) Y se suministra una cantidad enorme de información, con gran rapidez y con un coste bajo (Torres, 2002; 4).

De esta forma, el uso de Internet en la Universidad, podría posibilitar *"un potencial cambio en la forma de relación entre profesores y alumnos, permitiendo personalizar la relación de aprendizaje, ofrecer un seguimiento más detallado del proceso de tutorización, así como galvanizar las iniciativas de los alumnos con mayores inquietudes"* (Torres, 2002; 5). Internet, se constituye como una oportunidad excepcional para profesores y estudiantes, para reformular el significado del aprendizaje e instrucción, considerando nuevas maneras de *"aplicar, transferir y relacionar conocimientos sobre rasgos hasta ahora cegados por las posibilidades reales de la enseñanza tradicional"* (Torres, 2002; 5). Se estima que dentro de las primeras décadas del siglo XXI *"se articulará de un modo dual buscando, incluso más que el equilibrio, la convergencia entre el modelo presencial y el virtual"*. (Torres, 2002; 7). Referente a esto, Winocur (2006), plantea que la Universidad se constituye como un ámbito de socialización informática privilegiado, debido a las exigencias curriculares y académicas que el hecho de estudiar conlleva, además, de la cultura universitaria y las formas de relacionarse y comunicarse que han ido desarrollando los jóvenes en la actualidad. Se puede establecer, a partir de esto, la existencia de un vínculo entre educación y el uso de Internet, o mejor dicho, en las formas de apropiación de esta tecnología. De esta forma, se genera *"la necesidad subjetiva y práctica del manejo de las nuevas tecnologías, vinculada al acceso calificado a la información y a las redes académicas"* (Winocur, 2006; 557). En este proceso intervienen agentes como la escuela, los pares y los medios de comunicación. La escuela por su parte, fue en muchos casos el primer escenario de contacto y aprendizaje con un computador, hace un década atrás y *"sigue siendo un espacio fundamental de socialización de las nuevas tecnologías entre los adolescentes"* (Winocur, 2006; 558). Lo explica de esta manera:

La escuela desempeñó un papel muy importante en legitimar su uso en el imaginario social vinculado con sus posibilidades de acceso al conocimiento y de herramienta

para mejorar la competencia escolar. Los adolescentes generaron un discurso vinculado al imaginario de la educación como estrategia de movilidad social, y desde ese lugar presionaron en sus hogares para que sus padres incorporaran dentro de sus prioridades de consumo la compra de una computadora. La necesidad la plantearon en términos de desventaja y de marginación, y así se lo transmitieron a sus padres: si no tengo la computadora no sólo no voy a gozar de sus ventajas sino que voy a quedar fuera en lo que socialmente se ha vuelto significativo en términos de conocimiento, prestigio, placer, visibilidad, competitividad, reducción de complejidad y oportunidades de desarrollo (558-559).

El significado que se le otorgaba a la necesidad de incorporar un computador con Internet, en los escolares se expresó a través de un discurso fundamentado en las *"nuevas exigencias escolares y a su capacidad de simplificar las labores escolares"* (Winocur, 2006; 559), además de esto, *"las diferencias en capital cultural de los padres marcaron de manera disímil no sólo la disponibilidad de recursos sino también la valoración y el imaginario acerca de sus posibilidades"* (Winocur, 2006; 559). Los jóvenes de sectores medios y altos están más familiarizados con el uso de Internet, en cambio los jóvenes de sectores populares, tuvieron que llegar a la Universidad para poder apropiarse de esta nueva tecnología. Además, en un comienzo, el uso de Internet se asociaba a pornografía, juegos, descontrol, pérdida de tiempo, etc. y cuando en las escuelas y universidades comenzaron a exigir búsquedas, investigaciones, tareas en Internet, se cambió en cierta medida la imagen lúdica asociada a esta nueva tecnología (Winocur, 2006).

Un rasgo esencial de la naturaleza del consumo de Internet en los jóvenes, es su simultaneidad, es decir, los jóvenes pueden estar con varias ventanas abiertas, como por ejemplo, la de su correo electrónico, la de su tarea, la sus blogs, etc. También pueden escuchar música y jugar online. A la par de esto, realizan otras actividades de forma simultánea, como conversar con la familia, comer, ver televisión, etc. Esto refuerza la idea de que *"la dimensión real del impacto del consumo de Internet en la sociabilidad de los jóvenes debe ser valorada en relación con el lugar que ocupa el conjunto de actividades de la vida cotidiana"* (Winocur, 2006; 564).

Internet ha incrementado considerablemente los temas de conversación de los jóvenes, y el tipo de intercambio, a partir de esto, se comparten nuevas experiencias de interacción social, competencias y habilidades para manipular la red, debido a que *"lo que los jóvenes requieren y consumen fundamentalmente en Internet es información. Información de todo tipo y naturaleza"* (Winocur, 2006; 563). El uso de Internet en los jóvenes se emplea para consumir información de diversa índole, se acumula información sobre sitios, marcas, modelos, que pueden convertirse en fuente de prestigio para intercambiar con otros, o bien, para manipular la información de manera individual para obtener más posibilidades de ventajas competitivas en el entorno en el que se desenvuelven, por ejemplo, en cuanto a tareas, investigaciones, trabajos de la Universidad, es decir, en los círculos escolares o académicos en los cuales se relacionan cara a cara, usando la información acumulada como fuente de prestigio o de inclusión en estos espacios, y también en espacios de sociabilidad con amigos y compañeros (Winocur, 2006) . En relación con el consumo de información y la transmisión de nuevos conocimientos, competencias, o habilidades tecnológicas o de cualquier tipo, aprendidas con el uso de Internet, se afirma que:

El consumo de información, no sólo tiene un valor instrumental, en el sentido de servir para apoyar las tareas de investigación demandadas por la universidad o para orientar la oferta de espectáculos, el valor fundamental es de carácter simbólico. La red contiene todo lo que en las culturas juveniles se ha vuelto relevante y significativo de exhibir y compartir con otros (Winocur, 2006; 563).

En cuanto a la comunicación, Winocur (2006), destaca a Messenger, el cual hoy en día, en cierta medida, podría ser comparable con Facebook, en cuanto a sus capacidades, ya que *"permite seguir en contacto con los que están lejos geográficamente, o no perder el contacto con aquellos que fueron muy significativos en el pasado"* (Winocur, 2006; 574).

Más que un reemplazo de las formas de relacionarse cara a cara, comunicarse o llevar a cabo las exigencias de la Universidad, el uso de Internet, *"se instituye como la posibilidad de darles continuidad en el flujo incesante de imágenes, narrativas, desplazamientos virtuales y reales"* (Winocur, 2006; 574). Esto se fundamenta en el contexto actual de la Universidad, en el proceso de realizar trabajos o tareas en equipo, el cual se desarrolla muchas veces por intermedio de Internet, intercambiando a la vez, bromas, conversaciones,

comentarios personales, etc. Los jóvenes universitarios usan Internet, antiguamente, las aplicaciones que entregaba Messenger, o hoy por hoy, Facebook, para *"realizar las tareas del equipo en la red, ya sea enviar información, dividirse el trabajo y luego alguien se encarga de compagarlo, revisar la parte que hizo cada quién, realizar consultas o pedir orientación"*. (Winocur, 2006; 574). De todas maneras, en el estudio realizado por Winocur (2006), *"nadie consideró que el messenger podía reemplazar estos encuentros cara a cara; más bien los viven como alternativas que permiten ampliar las posibilidades de estar siempre en contacto, visibles y disponibles"* (Winocur, 2006; 574).

Winocur (2006) concluye que los intercambios virtuales a través del uso de Internet, por parte de los jóvenes universitarios, se traducen en estrategias de reforzamiento y de recreación, de los vínculos o de las formas de encuentro y sociabilidad tradicionales. A pesar que han ido en considerable aumento, no hay elementos que puedan hacer pensar en un reemplazo, por parte de las redes y comunidades virtuales, de *"los vínculos familiares, las relaciones amorosas o las formas de sociabilidad tradicionales. Más bien se ubican en la recreación ideal de espacios afectivos y recreativos que han entrado en crisis, o cubriendo aspectos que se muestran insatisfactorios"* (Winocur, 2006;576). Además, todo lo que se obtiene o construye en Internet, ya sean competencias informáticas o nuevas relaciones, adquiere un real sentido cuando se capitaliza y valida en el mundo cotidiano, en las relaciones persona a persona, sino no sirve de mucho. Los jóvenes, en tanto, le otorgan un sentido al uso de Internet, *"cuando pueden ejercer sus beneficios en el mundo de lo real"* (Winocur, 2006; 577). De ahí emerge la importancia del vínculo del uso de Internet con lo cotidiano, como por ejemplo, la formación académica universitaria, desarrollada a través del proceso de transición profesional de los jóvenes y su posterior inserción laboral. Se trata de dos mundos de experiencia diferentes, vividos por los jóvenes: el mundo real y el virtual, los cuales, *"no son vividos como antagónicos sino como continuos, convergentes y complementarios"* (Winocur, 2006; 578). Se usa Internet para estar en contacto, principalmente, con los conocidos, con quienes se tiene un fuerte vínculo afectivo construido en el mundo real, por ejemplo, amigos de la infancia, del barrio, parejas, etc.; o bien, con quienes se ha construido una relación intensa en base al trabajo en equipo dado por las exigencias de la Universidad, como por ejemplo, compañeros de clase con quienes se realizan trabajos, se intercambia información y/o competencias informáticas. Todas son

relaciones construidas cara a cara en la cotidianeidad, y que son reforzadas o complementadas con el uso de Internet.

La creciente importancia de Internet en la vida personal, social, política y académica de los jóvenes universitarios está transformando los modos tradicionales de organización y participación, pero no necesariamente en la dirección de desaparecer o de ser reemplazados, sino en la ampliación de sus posibilidades o en la modificación de sus sentidos" (Winocur, 2006; 576).

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Esta investigación toma como opción paradigmática, el paradigma interpretativo, el cual *"intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen"* (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p.10). El interpretativismo, pone énfasis *"en la experiencia vivida por los actores sociales"* (Valles, 1997, p. 59) y tiene sus raíces intelectuales que lo fundamentan en: la tradición intelectual alemana de la hermenéutica, la tradición en torno al concepto de comprensión (verstehen) en Sociología, y en la fenomenología social de Schutz. Además de Schutz, se considera también, a Dilthey y a Weber, como fundadores del interpretativismo (Valles, 1997). Se señala que Schutz plantea un doble sentido, en relación con la interpretación fenomenológica del concepto weberiano de verstehen, el cual se refiere al proceso por el que cualquier persona interpreta su vida cotidiana y al proceso por el que el investigador social intenta interpretar las interpretaciones cotidianas de la gente (Valles, 1997). En base a esto, se efectuará un estudio de tipo exploratorio, dado que se pretende examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO

Según los autores García, Gil y Rodríguez (1999) *"el objetivo de la investigación cualitativa es la comprensión, centrando la indagación en los hechos; mientras que la investigación cuantitativa fundamentara su búsqueda en las causas, persiguiendo el control y la explicación"* (García, et al. 1999, p.34). En esta investigación se indaga en los hechos que marcan la experiencia cotidiana de la transición profesional, descrita por los jóvenes del área de las Ciencias Sociales de la UCSH, y en sus motivaciones, expectativas laborales, dificultades experimentadas en el proceso de inserción laboral, entre otros aspectos. Se vincula la transición profesional con la apropiación social de Internet producida en esta etapa, para comprender el significado que le atribuyen los jóvenes a la utilidad del uso de Internet en su inserción laboral. Se utilizará, entonces la metodología cualitativa, ya que *"se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos"*

desde la perspectiva de los participantes" (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 364) o como afirman García, et al. (1999) se pretende estudiar *"la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas"* (García, Gil y Rodríguez, 1999, p.32). La metodología cualitativa, para efectos de esta investigación, permite estudiar el proceso de transición profesional, desde la perspectiva que los jóvenes entrevistados tienen acerca del uso de Internet como experiencia cotidiana de estos tiempos. Debido a esto, la metodología de la investigación cualitativa es la elegida para llevar a cabo esta investigación.

FENOMENOLOGÍA

Está enfocado en *"las experiencias individuales subjetivas de los participantes"* (Hernández, et al. 2010, p. 515). En este método *"se pretende reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia"* (Hernández, et al. 2010, p. 515). Por lo tanto:

De acuerdo con Creswell (1998), Álvarez-Gayou (2003) y Mertens (2005), la fenomenología se fundamenta en las siguientes premisas:

- En el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados. El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).

- Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.
- En la recolección enfocada se obtiene información de las personas que han experimentado el fenómeno que se estudia. (Hernández et al. 2010, p.515 - 516).

Según García et al. (1999) la fenomenología estudia *"los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos"* (García et al. 1999, p. 42). Siguiendo la línea de estos autores, lo importante es *"qué es ser en el mundo, qué quiere decir ser hombre, mujer o niño, en el conjunto de su mundo de la vida, de su entorno sociocultural"* (García ET AL, Gil y Rodríguez, 1999, p. 42). De acuerdo a esto, la investigación pretende comprender qué es ser joven egresado de la UCSH, en el mundo de hoy, desde en su mundo de vida, indagando en una característica propia de la juventud actual: el uso de Internet. *"En definitiva, la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando"*. (García, et al. 1999, p. 42). Es por esto, que la presente investigación considera importante describir, en primera instancia, la apropiación social que se produce de Internet por parte de los jóvenes, la cual comienza en la educación básica o media y se vuelve más frecuente durante la universidad, es decir, comprende la mayor parte de la transición profesional. En tanto, los jóvenes que egresaron el año 2014, están en la última etapa de esta transición profesional, en la cual se generan expectativas en torno a su inserción laboral, por lo que se considera importante indagar en la generación de estas expectativas desde las perspectivas de los mismos jóvenes, producidas debido a su experiencia de ser joven universitario de la Facultad de Ciencias Sociales, Económica y Jurídicas de la UCSH, a lo largo de este proceso.

MUESTRA

Se utilizó un muestreo intencional, el cual se seleccionan las unidades a través de un muestreo opinático: *"El investigador selecciona los informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal"* (Ruiz Olabuénaga, 2009; 64). Los entrevistados/as fueron seleccionados por el investigador, debido a *"su conocimiento de la situación o problema a investigar, se le antojan ser los más idóneos y representativos de la población a estudiar, o entran en contacto con el investigador a través de sujetos entrevistados previamente (Muestreo de bola de nieve)"* (Ruiz Olabuénaga, 2009; 64).

Selección de informantes

Para la realización de las entrevistas, se consideró el hecho de pertenecer a diferentes carreras la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH: Trabajo Social, Sociología, Psicología, Ingeniería Comercial y Derecho. Otro criterio es el de accesibilidad, el cual se logra a partir de la experiencia del investigador como estudiante de la UCSH y sus contactos personales, mediante los cuales se accede a los entrevistados/as. Entre los principales rasgos en común que poseen, está el ser estudiantes del área de las Ciencias Sociales, de la UCSH, que usan Internet y experimentan a diario un proceso de transición profesional, en busca de su inserción laboral. Además de esto, es importante la disponibilidad de los entrevistados/as para participar en la investigación.

A los casos se llegó *"mediante redes personales del investigador"* (Valles, 1997, p.92) y a través de los mismos entrevistados, los cuales pondrán al investigador en contacto con el resto de los entrevistados/as, utilizando la *técnica de bola de nieve* (Valles, 1997). En algunos casos, se accedió a los entrevistados/as mediante diferentes páginas de Internet, específicamente, grupos de Facebook de las carreras de Ingeniería Comercial y Derecho. En total, las unidades seleccionadas fueron 8 jóvenes egresados/as el año 2014 de las siguientes carreras: Sociología, Trabajo Social, Psicología, Derecho, Ingeniería Comercial.

La información extraída corresponde a los significados que le otorgan a su situación de jóvenes en etapa de transición profesional y su vinculación con el uso de Internet. Se describe e interpreta, desde la perspectiva de los entrevistados/as, su experiencia de apropiación social de Internet durante su transición profesional, estrategias de búsqueda de empleo a través de Internet y /o de contactos personales, las dificultades experimentadas en su inserción laboral y a partir de esto, las expectativas en cuanto a su vocación, para su desarrollo profesional. Esto con el fin de comprender el significado que tiene para estos jóvenes el uso de Internet en su transición profesional.

A partir de las primeras 5 entrevistas, se estableció que la información estaba siendo saturada, sin embargo, se consideró apropiado entrevistar a un par de jóvenes más, para ahondar en algunos hallazgos encontrados en las entrevistas realizadas, y acercarse al fenómeno estudiado, desde otras perspectivas. Se pretendía realizar, en total, 2 entrevistas por cada una de las Carreras seleccionadas, sin embargo, al darse la saturación de los datos, se estableció que con las entrevistas realizadas habían datos suficientes para ser analizados en función de los objetivos de la investigación.

Fueron casos elegibles aquellos hombres o mujeres que han utilizado internet para buscar trabajo y que a la vez, egresaron el año 2014, de alguna de las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas de la UCSH.

Nombre	Carrera	Situación	Edad
Verónica	Trabajo Social	Egresada	24
Alfredo	Sociología	Egresado	25
Nicole	Derecho	Egresada	23
Katherine	Ingeniería Comercial	Egresada	23
Constanza	Psicología	Egresada	25
Alejandra	Psicología	Egresada	24
Johana	Sociología	Egresada	25
Macarena	Trabajo Social	Egresada	24

Selección de contextos relevantes al problema de investigación:

Según Valles (1997) el investigador cualitativo debe barajar entre otras decisiones muestrales, *"la selección de contextos relevantes al problema de investigación. Dentro de estos contextos (barrios o localidades enteras, organizaciones tipo escuela, hospital u otra clase de centros) se procederá, posteriormente, a seleccionar los casos individuales"* (Valles, 1997, p.91).

A partir de esto, se considera a la UCSH como un espacio relevante para la investigación, ya que según los antecedentes, la mayoría de los usuarios de Internet son estudiantes universitarios y recién titulados. En tanto, el uso de Internet para estos jóvenes puede adquirir diversos significados y su utilidad, posiblemente, se diferencia de la de otros grupos etarios, o jóvenes que no estudian y solo trabajan, entre otros. La experiencia de ser universitario es diferente a la de un joven egresado o titulado, sin embargo, ambos usan Internet constantemente. Durante estas experiencias se generan expectativas en torno al futuro, en este caso, podrían ser expectativas de inserción laboral, considerando que los recién egresados están viviendo esta experiencia de planear estrategias de búsquedas de empleo, incursionando en sus primeros trabajos, etc. Debido a esto, se plantea a la Universidad como un contexto relevante para la investigación. Así mismo, se considera el

lugar de trabajo, para algunos casos, como un lugar donde realizar algunas entrevistas, dependiendo de lo que al entrevistado le acomode más, si ser entrevistado en su lugar de trabajo o en la UCSH.

CRITERIOS DE VALIDEZ

Uno de los criterios de validez se da por intermedio del criterio de credibilidad, el cual, se logra mediante auditoría externa, lo que se refiere a la revisión de la investigación, a cargo de un profesional calificado, el cual evalúa el proceso completo, *"desde que inicia el trabajo de campo o en algún otro momento, además de al final del proceso"* (Hernández, et al. 2010, p.477).

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos a utilizar es la realización de entrevistas semi estructuradas. Referente a esta técnica de recogida de datos, Kvale (2011) plantea lo siguiente:

La entrevista semi estructurada del mundo de la vida trata de obtener descripciones del mundo de la vida del entrevistado con respecto a la interpretación del significado del fenómeno descrito; tendrá una secuencia de temas que se han de cubrir, así como algunas preguntas propuestas (Kvale, 2011, p.p 79-80).

De esta forma, la entrevista semi estructurada permite la descripción del contexto donde se desenvuelven los jóvenes que se va a entrevistar, en este caso, Universidad y trabajo. Se propone, entonces, una serie de preguntas y una guía temática con los siguientes temas:

- Apropiación social de Internet.
- Estrategias de búsqueda de empleo.
- Dificultades experimentadas en la inserción laboral.
- Expectativas de inserción laboral.

De todas formas, *"hay una apertura a los cambios de secuencia y forma de las preguntas para profundizar en las respuestas específicas dadas y las historias que los sujetos cuentan"* (Kvale, 2011, p. 80), esto permite indagar más en las respuestas consideradas como importantes para los temas a tratar y que los entrevistados se expresen más en sus historias.

ANÁLISIS TEMÁTICO

El análisis de datos se efectuará con el análisis temático, cuyo marco epistemológico-metodológico es la fenomenología de Schutz (Mieles, 2012). El análisis temático es *"definido como un método para el tratamiento de la información en investigación cualitativa, que permite identificar, organizar, analizar en detalle y reportar patrones o temas a partir de una cuidadosa lectura y re-lectura de la información recogida"* (Mieles, 2012, p. 217). Se pretende analizar y reportar los temas que surjan en las entrevistas, y relacionarlos con los objetivos específicos de la investigación, por lo que la identificación y organización de temas que se logra con el análisis temático hace pertinente su uso para efectos de esta investigación.

Se establecen seis fases para el análisis temático:

- Fase 1: Familiarización con los datos –información–.
- Fase 2: Generación de categorías o códigos iniciales.
- Fase 3: Búsqueda de temas.
- Fase 4: Revisión de temas.
- Fase 5: Definición y denominación de temas.
- Fase 6: Producción del informe final (Braun y Clarke, 2006).

Esto permite organizar el análisis de datos a partir de los temas planteados para los objetivos de la investigación y analizar detalladamente cada tema.

PAUTA DE PREGUNTAS

Apropiación de Internet:

1. ¿Cuándo comenzaste a usar Internet?
2. ¿Qué te motivó a usar Internet?
3. ¿Cómo describirías las primeras experiencias usando Internet?
4. ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?
5. ¿Desde dónde accedías?
6. ¿Qué sentido tenía el uso de Internet en el colegio?

Transición profesional:

7. ¿Cómo era el uso de Internet en la Universidad?
8. ¿Cómo puede ser utilizado Internet en función de tu inserción laboral?
9. ¿Qué estrategias haz utilizado o piensas utilizar para encontrar empleo?
10. ¿Qué experiencias has tenido buscando empleo a través de Internet?
11. ¿Participas de bolsas de trabajo, grupos de Facebook o páginas similares, a través de Internet?
12. ¿Qué ventajas tiene el uso de Internet para buscar empleo?
13. ¿Qué dificultades has experimentado en tu inserción laboral?
14. ¿Cómo las has enfrentado?
15. Desde tu perspectiva, ¿a qué se deben estas dificultades?
16. ¿Qué utilidad tiene Internet para enfrentar estas dificultades?

Expectativas:

17. ¿Cuáles son tus expectativas de inserción laboral?
18. ¿A qué se deben?
19. De acuerdo a tu vocación, ¿en qué te gustaría desempeñarte?
20. ¿Cómo podrías lograr esto?

CAPITULO IV
ANÁLISIS DE DATOS

APROPIACIÓN SOCIAL DE INTERNET

La apropiación se entiende, según Winocur (2006), como el "*conjunto de procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos socioculturales*" (Winocur, 2006. p. 554).

A partir de esto, se considera a la transición profesional como un proceso, en el cual se transforma el uso, la socialización y significado que adquiere Internet en los entrevistados/as.

Uso de Internet

La apropiación social de Internet comienza entre los entrevistados, principalmente desde el colegio, entre los últimos cursos de la enseñanza básica, como un medio de información complementario para realizar tareas y trabajos para el colegio, sin embargo, su uso no es frecuente, debido al poco acceso que tienen de Internet y a la dificultades asociadas a la poca experiencia del uso de esta nueva tecnología. Durante los primeros años en que se usa Internet, su utilidad está asociada, casi netamente, a tareas escolares, destaca también, el uso de juegos, lo cual motiva aún más a acceder a Internet. Se valoriza el hecho de poder acceder a información de manera rápida e instantánea, como también, la cantidad de información disponible en la red para poder realizar tareas. Así lo expresa Constanza, egresada a principios del 2014 de Psicología:

"Para mí era lo máximo estar en Internet, te abre como más puertas, ya no es como buscar la información en el Icarito, o en el diario o Enciclopedias, sino que era como más rápido, me optimizaba el tiempo" (Constanza).

El acceso muchas veces se daba desde *cybercafes* o desde el colegio, sin embargo, a medida que el tiempo avanza se genera la necesidad de tener acceso a Internet desde la casa, pero más por un tema de entretención, a diferencia de las primeras experiencias, las cuales están vinculadas a necesidades escolares y fuertemente relacionadas con la Escuela.

En la enseñanza media, la apropiación social de Internet va variando y se utiliza más para aspectos de ocio y entretenimiento, en esta etapa adquiere una gran importancia el uso de las llamadas redes sociales online. En dicha época, los entrevistados/as señalan que se dan relaciones sociales a través de Internet con los compañeros, amigos, familiares, lo cual genera un complemento para las relaciones de amistad, y en ocasiones, se conoce gente.

La Universidad, en tanto, se constituye como un espacio de apropiación social de Internet en la medida en que se hace fundamental su uso para fines académicos, ya sea para realizar trabajos con compañeros, buscar información y estudiar. Para quienes no tienen acceso a Internet desde sus hogares, la Universidad constituye una ayuda para poder realizar y llevar a cabo las exigencias que se le piden al estudiante. En esta etapa para el estudiante universitario es casi imprescindible el uso de Internet:

"Tu vai a la biblioteca, no sé, de la Universidad y hay una determinada cantidad de libros y no sé poh, cinco de esos son pa prestarlos un rato no más, entonces, no es como... como tan accesible, por decirlo así, como en Internet. En Internet si lo puedo tener todo más rápido y cuando yo quiera, cachai" (Verónica, egresada de Trabajo Social).

En el caso de quienes no tienen acceso a Internet desde su casa, la Universidad es un espacio de apropiación fundamental, el cual ocupa una gran parte del tiempo en la vida del joven, incluso los ratos libres son ocupados para la utilización de Internet desde la Universidad y llevar a cabo, tanto las exigencias académicas, como la comunicación con sus compañeros y amigos, principalmente en un contexto de estudio.

Se manifiesta una ruptura en cuanto a las formas tradicionales y características de otras generaciones en cuanto a la búsqueda de información y formas de estudiar. En este caso, el uso de Internet es valorado como más rápido e inmediato para obtener información que en la biblioteca.

Los entrevistados/as son jóvenes que se encuentran realizando sus primeras inmersiones en el campo laboral, debido a esto, se interesan por conocer el mercado laboral de su área (Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas) y de adquirir cierta experiencia que les permita desarrollarse plenamente como profesionales. El uso de Internet en esta etapa sigue siendo

una experiencia cotidiana con la que conviven a diario, pero conforme van cambiando sus intereses, también va variando la utilidad que se le otorga. En la etapa de inserción laboral se usa Internet para enterarse de las diferentes condiciones y requisitos de los empleos de cada área, lo cual se comenta con los pares.

El consumo de información, no sólo tiene un valor instrumental, en el sentido de servir para apoyar las tareas de investigación demandadas por la universidad o para orientar la oferta de espectáculos, el valor fundamental es de carácter simbólico. La red contiene todo lo que en las culturas juveniles se ha vuelto relevante y significativo de exhibir y compartir con otros (Winocur, 2006; 563).

De acuerdo a esto, Constanza afirma que:

"¿Cómo llegaste a esos grupos?

Por los inicios, por ejemplo, compañeros, gente de Facebook tenía agregado esos grupos, o porque tenía muchos amigos que tenían agregados esos grupos... suben muchas ofertas, puras ofertas laborales, no sólo de Psicólogos, de todas las áreas de las Ciencias Sociales...sale el cargo, las horas, los requisitos... por esas mismas páginas y por lo que comentábamos con mis compañeros y profesores, el área que tiene más campo laboral es el área laboral, y claro, uno se mete a esas páginas y lo que más piden son Psicólogos laborales, las empresas, el tema es que los requisitos son tres años de experiencia y igual cuesta un poco porque nosotros somos recién egresados, igual cuesta un poco encontrar trabajos que pidan gente recién egresada" (Constanza).

Según los planteamientos de Winocur (2006) la apropiación es el conjunto de procesos sociales y culturales que intervienen en el uso, la socialización y significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos socioculturales (2006; 554). A partir de las entrevistas realizadas se puede establecer que los entrevistados/as manifiestan similares experiencias de apropiación de Internet en la mayoría de las etapas de su transición, pero tienen diferencias en cuanto al acceso, ya que no todos tienen acceso a Internet desde el hogar, lo que hace que por ejemplo, en la Universidad mucho tiempo libre se le dedique a estar en los computadores. Winocur (2006) además, señala que los padres influyen en la disponibilidad

de recursos y en la valoración e imaginario acerca de las posibilidades del uso de Internet, esto representa una ruptura o un cambio en cuanto al significado otorgado por una generación y otra, a una experiencia característica de la vida actual: el uso de Internet.

Significación

Entre las diversas miradas de los entrevistados/as, se consideran las primeras experiencias usando Internet como novedosas, llamativas y entretenidas. Era utilizado en el colegio en asignaturas relacionadas con la computación, matemáticas o arte, debido a esto tenía una connotación de carácter formativo en cuanto al aprendizaje de las herramientas básicas y programas de computación e Internet.

El proceso de apropiación se produce después del proceso de provisión. Durante este proceso el estudiante para aprender a usar Internet debe solucionar el problema del aprovisionamiento, el cual, mientras tanto, se resuelve gracias a las primeras incursiones en computación, en la escuela durante la educación básica y en los llamados *cybercafé*. Posteriormente, se manifiesta la necesidad a los padres de poder tener acceso a Internet desde la casa, sin embargo, no todos logran este aprovisionamiento. El principal motivo para acceder y usar Internet, en esta etapa, es por tareas y cuestiones relacionadas con la escuela, y se percibe como una experiencia novedosa y entretenida para los estudiantes, pero entre los entrevistados/as ninguno tenía acceso a Internet desde su casa cuando se produjeron sus primeras experiencias. Asegurar alguna forma de provisión del recurso permite al joven ser parte de la sociedad. Internet es un instrumento de integración social. De esta forma, el hecho de tener acceso instantáneo a la información es vinculado por Constanza, como símbolo de mayor status social:

"Te daba como más status a nivel social, te daba más status porque te abre más puertas, ahora ya todo es tecnología, todo es computación, ahora hasta los celulares tienen Internet, teni mas accesibilidad a todo" (Constanza).

Se produce, entonces, una integración a través de una posición social prestigiada. Internet es para el joven una posición social entre sus pares, generando distinción en cuanto a las diferentes identidades juveniles

"A mí me encantaba, de hecho me tenían que sacar con carabineros del computador, porque ahí compartía de hecho con mis compañeras, conocía gente y ahí se podría decir que me daba más alegría, tener más contacto" (Constanza).

El acceso a Internet permite al joven tener acceso inmediato a todo tipo de información, además de esto, le posibilita estar en contacto con sus amistades, ya que en esta etapa las relaciones sociales por Internet adquieren gran connotación. El hecho de formar parte de esta tecnología le concede al joven un grado de integración con sus pares, y el hecho de mantenerse en contacto con sus amigos o establecer relaciones sociales con otras personas, compartir fotos, experiencias, etc. lo asocian con un sentimiento de alegría, dentro de un ámbito de diversión. Esto se da entre quienes tienen acceso a Internet desde su casa y quiénes no. Los que no tienen acceso a Internet desde su hogar realizan estas actividades desde los *cybercafe*, lo que refuerza la idea de que el uso de Internet en esta etapa se da en un contexto lúdico entre jóvenes que se integran e interaccionan entre sí, a través de Internet. Se genera una articulación entre la realidad y la realidad virtual, complementándose el uso de Internet con las formas de relacionarse entre los jóvenes de esta generación.

En el colegio su significado es fundamentalmente lúdico, en la universidad adquiere un carácter de organización e integración entre compañeros de carrera para llevar a cabo los trabajos y conformación de grupos de estudios que estén siempre conectados a través de Internet, los procesos de integración cambian y para ser parte de esta cultura universitaria característica de esta generación, se debe el joven adaptar e integrar, ya sea a grupos de trabajo, como a redes de búsqueda de trabajos ocasionales, a través de Internet. Se produce un cambio en las formas tradicionales de conformarse grupos de estudio con compañeros los cuales se organizan y comunican a través de Internet, constituyéndose como un medio fundamental de integración durante esta etapa.

De acuerdo a las palabras de Winocur (2006) se genera una necesidad de carácter subjetiva y a la vez práctica, a través de la cual se vincula el acceso calificado a la información y a redes académicas (2006). Esto ocurre también, en el caso de los entrevistados/as, en su período de estudiantes de la UCSH. Señalan que en la época de Universidad el uso de Internet se volvió fundamental, para acceder a información y optimizar el tiempo para llevar a cabo sus exigencias académicas, como también, para el contacto y la integración en redes académicas, las cuales pueden ser establecidas con compañeros de carrera, de Universidad, profesores, etc. En los entrevistados/as los padres no juegan un papel muy importante en cuanto al uso de Internet o al aprendizaje o significados que se le puedan atribuir a esta tecnología. Su espacio de socialización informático y de apropiación de Internet está vinculado a sus pares, y a procesos académicos, como lo son la enseñanza media y la Universidad. El rol de los padres, en algunos casos, es propiciar el acceso a Internet desde el hogar para, en palabras de los mismo entrevistados, facilitar su vida escolar y universitaria, tanto académicamente como social y culturalmente, ya que al no usar Internet se complica la realización de trabajos y estudios, más que nada por el hecho de no estar en contacto constante y de manera inmediata, con sus mismos compañeros, con los cuales se forman grupos de estudio y trabajo. En el caso de la vida social, se valora más el uso de Internet en la enseñanza media, ya que lo consideran más como de ocio y algo lúdico, para conocer gente diferente o extender y complementar su relación con sus amigos más cercanos.

El usar Internet en la enseñanza media permite al entrevistado integrar y formar parte de la experiencia cotidiana de ocio y entretención que más frecuentan sus amigos y compañeros de escuela, desarrollando así, una identidad en torno a lo virtual.

Winocur (2006) afirma que los jóvenes consideran el uso de Internet como algo socialmente significativo en cuanto a conocimiento, prestigio, placer, visibilidad, competitividad, reducción de complejidad y oportunidades de desarrollo (2006). De acuerdo a esto, los entrevistados/as valoran el uso de Internet asociándolo, también, al acceso a un conocimiento inmediato y reducción de complejidad en cuanto a su vida

académica, y a la visibilidad en cuanto a estar integrados en la realidad virtual, prestigio y placer (felicidad, relajo, alegría).

De acuerdo al pensamiento de Feixa y Leccardi, se puede considerar que los entrevistados/as son jóvenes que comparten el mismo conjunto de experiencias, la misma calidad de tiempo, es decir, han vivido acontecimientos y experiencias similares, como la apropiación de Internet a través de su transición profesional, con similares procesos de cambio en la utilidad percibida. Esto podría constituirlos como parte de una generación y de una conexión generacional similar.

CONECCIÓN GENERACIONAL Y USO DE INTERNET

La conexión generacional es un conjunto de relaciones más reducido que la posición generacional. Se trata de una vinculación más localizada, entre quienes comparten una posición generacional, y de una participación en el destino común de una etapa histórico-social. En este caso, se podría considerar a los jóvenes egresados el año 2014 de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de la UCSH, como parte de una misma conexión generacional, ya que comparten una posición generacional en común dada por la época actual y caracterizada por el masivo acceso a la educación superior y el uso cotidiano de Internet. Además de esto, experimentan un proceso de transición entre el egreso de la Universidad y el ingreso al mundo del trabajo, en el cual deben planificar estrategias de búsqueda de empleo y enfrentar dificultades con las posibilidades que su posición generacional les entrega.

A partir de los datos obtenidos en las entrevistas, se consideran como subtemas: las estrategias de búsqueda de empleo y las dificultades experimentadas en este proceso. Son analizados como una forma de participación en un destino en común (inserción laboral), experimentada por sujetos que coinciden en la misma posición generacional, con las limitantes y posibilidades que esto conlleva.

Estrategias de búsqueda de empleo

Se afirma que se puede utilizar Internet como estrategia para buscar empleo, por lo que se les pregunta por las ventajas y desventajas que esto conlleva y sobre la percepción que tienen del uso de Internet en función de su inserción laboral, como también, por los contactos personales que tienen para encontrar trabajo. Ante esto, la mayoría afirma que Internet se constituye como un medio, principalmente, de información para conocer acerca del mercado laboral y sus condiciones, además de las exigencias que se piden para acceder a un trabajo u otro. Se constituye como una herramienta de información muy importante para esta etapa, ya que según los entrevistados/as, al momento de egresar no tienen mucha claridad sobre el mercado laboral de las ciencias sociales, por lo que utilizan Internet para generar ese conocimiento. El acceso desde la casa supone un alto grado de comodidad tanto física como económica, porque que no deben trasladarse e ir dejando curriculum ni gastar dinero en algún *cybercafé* donde poder acceder a Internet y dedicarse a buscar empleo. Así expresa Verónica, egresada de Trabajo Social, la importancia de tener acceso a Internet en este período:

"Mucha, mucha importancia, porque como te digo, mi pega, estamos en Noviembre, ya se va a terminar, y voy a empezar a buscar pega como Trabajadora Social, entonces... yo creo que voy a estar full, viendo avisos, yo creo, todos los días, cachai, pa ver qué ofertas interesantes hay, por lo general, me voy a mover con eso, porque es más cómodo, no tengo que gastar ni un peso, estoy en la comodidad de mi casa" (Verónica)

Utilizar Internet como estrategia de búsqueda de empleo es una práctica a la cual recurren los jóvenes en esta etapa de su vida debido a que en Internet encuentran más ofertas que por intermedio de redes directas de conocidos. La falta de contactos personales para acceder a los primeros empleos es una dificultad que puede ser enfrentada, en cierta medida, a través del uso de Internet. De cierta manera, los entrevistados/as son conscientes de los límites y posibilidades que tienen producto de su posición generacional, es decir, como jóvenes de clase media, primera generación de profesionales de sus familias, ante la falta de redes de contactos, utilizan Internet, ya que confían en esta tecnología y la ven como un medio de

comunicación e información bastante efectivo para, entre otras cosas, conocer el sistema laboral y el mercado laboral al cual pretenden ingresar.

"En Internet encontraí más, no sé si variedad, pero encontraí más avisos de pega, cachai, que ponte tú, con redes directas de amigos, o conocidos, o compañeros de la U, cachai, porque... ponte tú en Internet tu buscaí y encontraí, no sé, cincuenta, en cambio tus contactos son mucho más reducidos, y de ahí a que uno de ellos tenga como "¡ah sí!, acá, mira, necesitan a alguien", cachai, ese es como... el plus que tiene el Internet, podí encontrar más ofertas, de ahí a que te llamen o no, cachai, eso ya es otro tema, pero sí encontraí más ofertas por Internet" (Verónica).

Winocur (2006) expresa que lo que los jóvenes requieren y consumen principalmente en Internet es información. En esta etapa de la transición profesional, los jóvenes se enfrentan al período de inserción laboral, en el cual deben utilizar estrategias de búsqueda de empleo. Entre las posibilidades para buscar Internet, los entrevistados/as valoran Internet en cuanto a la información a la que pueden acceder. Además de esto, la mayoría participa de bolsas de trabajo, páginas de Internet, en las cuales encuentran ofertas de trabajo. Para llegar a esto, en algunos casos, se da por las conversaciones que tienen con sus pares en la vida cotidiana, reflejando su inquietud por tener más información acerca de las condiciones del mercado laboral para poder acceder a un empleo de su área. Esto tiene relación con lo que señala Winocur (2006) en cuanto a que los jóvenes cotidianamente conversan acerca de nuevas competencias y habilidades para manipular Internet y su utilidad está asociada al proceso de inserción laboral que están viviendo. Se utiliza la información acumulada, como medio de inclusión en redes académicas y laborales, y se traspasan estas experiencias en espacios de sociabilidad con amigos y compañeros.

La otra estrategia de búsqueda de empleo que consideran es por intermedio de contactos personales.

Macarena, egresada de Trabajo Social, manifiesta la importancia de generar contactos personales, los cuales se logran (en su caso) a partir de las primeras experiencias laborales o prácticas profesionales. El hecho de que algún contacto personal pueda dar buenas referencias de quien busca empleo, es muy valorado por los entrevistados/as, considerando

esto como un medio mucho más directo y factible para poder acceder a un empleo, más que usando Internet. El uso de Internet se da como medio para encontrar mayor variedad de ofertas y así poder acceder a algún empleo que otorgue, por una parte, experiencia y por otro, contactos personales, para así, después optar a más trabajos de acuerdo a la vocación de cada profesional o estudiante entrevistado. Macarena, cuando se le pregunta por cómo pretende conseguir un empleo en su área, señala que:

"Confío en poder lograrlo por intermedio de contactos. Por ejemplo, también tenía el contacto de mi supervisora de práctica que me ofreció también un trabajo, pero lo que ella me ofrecía, era una oferta no mejor que la que estoy ahora, que encontré por Internet, pero también tengo esa opción... o también creo, que aquí en el trabajo en que estoy actualmente, también me podrían ayudar, todo se va generando de acuerdo a la experiencia que uno vaya adquiriendo para poder tener esos contactos y... me confío en que me pueden ayudar, pero...también, si es que no es así, recorro a Internet... pero yo creo que por contactos personales... obviamente, es mucho más fácil porque ya te conocen, te pueden ayudar en cierta forma... dar un dato que tienen... ellos pueden ayudar, en el mismo trabajo a explicar que hay una persona que busca trabajo y que es muy buena para tal cosa...pueden dar buenas características de uno...y eso puede ayudar a que sea más fácil que buscar un trabajo por uno mismo por Internet y que solamente leen la experiencia que uno ha tenido, en cambio ahí por ser un contacto a través de una red, de un conocido puede... influir, lo que hablan de ti" (Macarena).

Por otra parte, Johana, recién egresada de Sociología, es una joven que no tiene acceso de Internet en su casa y en la entrevista cuenta que nunca ha tenido. Sus mayores usos los ha tenido en su época de estudiante y accediendo desde la Universidad, por lo que la Universidad se constituyó como un espacio importante de apropiación social de Internet para ella. El acceder desde la Universidad a Internet y ocupar un gran tiempo libre para realizar trabajos en los computadores de la UCSH le permitió apropiarse de esta tecnología en cuanto a conocimientos y herramientas computacionales necesarias para su profesión. Sin embargo, ahora que está egresada, no tiene mucha confianza en que pueda encontrar

trabajo por medio de Internet y valora más los contactos personales. Cuando se le consulta por las estrategias que pretende utilizar para encontrar trabajo, responde:

"Conversar con algunos profes, saber si es que ellos saben de algún dato, buscar en Internet, o los mismos compañeros, quizás hay compañeros de la misma carrera que ya han salido y quizás tienen un dato de alguna pega, esas cosas" (Johana).

En cuanto a su experiencia buscando empleo, señala que cuando buscó práctica le costó mucho encontrar:

"A mí me costó encontrar práctica y como no encontré práctica acudí a la Universidad y ellos te dan una práctica, depende de lo que haya disponible. En ese momento estaba disponible Sename, fui a Sename y ahí hice mi practica. Entonces... es difícil encontrar, a veces" (Johana).

Debido a experiencias de búsquedas de los primeros empleos y de prácticas profesionales, la entrevistada afirma que al buscar empleo prefiere los contactos personales por sobre Internet, debido a las malas experiencias que ha tenido buscando trabajo:

"Entrevistador: ¿Qué estrategias de búsqueda has pensado utilizar para encontrar trabajo?

Ehh... sí, a través de puros contactos, yo creo que ya...ni siquiera por Internet podría ser factible, así como es lo más, lo más.... ¿cómo se diría? lo más... al cayo, osea, algo rápido sería por contactos, porque ellos cachan más, dónde ir, con quien hablar... tus propios compañeros, que quizás ya han egresado, el año pasado, o alguien que tenga más conocimientos que uno, pero...pero eso, así está la cosa, sino es por contactos yo creo que no voy a llegar a encontrar algo" (Johana).

Los contactos personales por los que podrían tener acceso a un empleo provienen desde la Universidad (profesores, compañeros, estudiantes) y desde la práctica profesional (supervisor, compañeros de práctica, etc.) Entre quienes no tienen acceso a Internet desde su hogar, la valoración que se hace de los contactos personales es muy alta, mientras que los entrevistados/as que tienen Internet en su hogar, confían menos en los contactos personales, ya que consideran que por su condición social no son muchos, se reducen a

profesores, compañeros de Universidad y supervisores de práctica profesional, y confían en la información que entrega Internet y a las ofertas, pero son conscientes de que esto no les asegura y inserción laboral plena ni conseguir un empleo relacionado con su vocación.

Se puede analizar el tema de la inserción laboral juvenil que enfrentan los entrevistados/as como parte de una generación, desde el pensamiento de Mannheim, el cual afirma que lo que constituye a una generación no es la edad de nacimiento, sino que compartir un mismo momento socio histórico compartido por jóvenes de igual clase - edad. En este caso, los jóvenes entrevistados/as son estudiantes de edades similares, provenientes de hogares de clase media, en su mayoría, con padres que no tienen estudios superiores, y viven en un contexto en el que el acceso a la educación superior se ha masificado. Para buscar empleo recurren a Internet, ya que los contactos personales son escasos en su inserción laboral.

"Creo que los contactos o redes de la clase media son más limitados que los de clase alta, por distintos motivos, ya que creo que las personas de clase alta pueden optar a tener más estudios o realizar más viajes que aporten a su nivel cultural lo que les permite tener un trabajo en un cargo más alto, con más poder y más ingresos. Por lo mismo al tener estos cargos más altos pueden tener el poder de decidir a quien quieren tener en su trabajo, y en ese caso la gente de clase alta es privilegiada por tener contactos y redes que estén en cargos importantes dentro de la sociedad, en donde operan los "pitutos" y pueden ayudar a la gente más cercana de ellos, ya sean amistades o familiares a conseguir un buen puesto de trabajo. No así en la clase media donde los contactos que se tienen generalmente están a la par en cuanto a lo laboral, y no constituyen trabajos en los que se pueda tener el poder de las personas de clase alta que están en un cargo más alto y por lo tanto en mi caso al no pertenecer a la clase alta mis contactos y redes son más limitados, y no son muchos los "pitutos" a lo que puedo optar" (Macarena).

Por estas razones, podrían considerarse como jóvenes de una misma generación, primeros en sus familias en ingresar en egresar de la Universidad y experimentan problemas y limitantes similares, en cuanto a su búsqueda de empleo. Poseen una forma de pensar

parecida, producto de su experiencia, desde su posición generacional, la cual se traduce en las diferentes expectativas de inserción laboral que se han generado.

En el caso de Nicole, egresada de Derecho, señala que en su inserción laboral, el uso de Internet no es muy determinante ya que por el carácter formal de la carrera es difícil encontrar muchos avisos de trabajo por Internet.

"En realidad, yo creo que el mundo de los abogados es puro contacto. El tema de Internet no es como la herramienta para utilizarla. Es como "oye tengo un profe que necesita tal procurador" o "sabí que necesitan un abogado en el Ministerio no se cuánto" , cachai, y ahí llegai a la pega o... hiciste la práctica y te dejan ahí trabajando, hiciste clases en tal lugar y te llaman de otro lugar. Por lo menos yo no conozco abogados que hayan empezado a trabajar por redes de Internet, sólo por contactos.

Y en tu caso, ¿cuáles serían tus redes de contactos personales?

Yo creo que mis profes, los profes que me hicieron clases durante cinco años, son los contactos que uno puede hacerse durante este proceso, no hay más, a no ser que tengai un familiar abogado. Son los profes los que te llevan a trabajar, te dicen que están necesitando abogados en tal lado..." (Nicole).

Los contactos personales, al igual que en los otros entrevistados/as se reducen, principalmente, a los profesores de la UCSH, por lo que se consideran escasos.

En el caso de Katherine, egresada de Ingeniería comercial, señala que para la búsqueda de empleo, el uso de Internet sirve en el caso de quien posee "un buen currículum ".

El uso de Internet en esta etapa se constituye como una estrategia de búsqueda de empleo, sin embargo, resulta eficaz en el caso de quien posea un currículum extenso. Para generar un "buen currículum" como señala Katherine, se emplea el uso de Internet para realizar cursos online, los cuales entregan certificaciones y calificaciones, además de competencias y habilidades que la entrevistada no adquirió en la Universidad, por lo tanto, el uso de

Internet cumple la función de entregar la información calificada, de manera online, para que el usuario la transforme en conocimiento, el cual está certificado y podría posibilitar su inserción laboral.

La valorización que se le da al título profesional universitario es muy baja, esto hace que la mayoría quiera seguir estudiando para especializarse y adquirir un currículum más extenso.

La mayoría de sus compañeros tienen familiares directos que trabajan en empresas, a diferencia de los entrevistados de las carreras de Sociología, Psicología, o Trabajo Social, de las cuales sus padres se desempeñaban en otros rubros. Sin embargo, se generan por el hecho de que estos contactos personales son empleados de empresas y "conocidos" del área de recursos humanos, lo que tiene más relación con el trabajo del Ingeniero comercial. El padre de un estudiante de Trabajo Social, puede que trabaje en una empresa grande en el cargo de recursos humanos, sin embargo, en esa empresa puede que no necesiten a un Trabajador Social, y sí a un Ingeniero Comercial, esto explica en cierta forma, los contactos personales que establecen los estudiantes de Ingeniería Comercial de la UCSH.

Es tanta la importancia y la valorización que le otorga Katherine al uso de Internet en esta etapa, que el acceso y aprovisionamiento, actualmente, se da desde el teléfono celular, el cual es un aparato que lleva con ella todo el día, mediante el cual está conectada a Internet todos los días del año, esto demuestra la importancia que para ella adquiere el uso de Internet en esta etapa y la necesidad de tener acceso todos los días, las 24 horas, para así recibir ofertas laborales y correos relacionados con trabajo.

Limitantes

De las experiencias que han vivido los entrevistados/as se desprenden algunas limitantes que han enfrentado en su inserción laboral, las cuales se manifiestan, ya sea al buscar trabajo o debido a lo que se comenta con los compañeros. Entre estas dificultades la que más nombran es la falta de experiencia que poseen, lo cual les juega en contra para encontrar trabajo. También se menciona el no tener redes de contactos o la saturación laboral que dicen los entrevistados/as que hay en el área de las Ciencias Sociales.

Según los entrevistados/as, cuando buscan trabajo se encuentran con que la mayoría de las ofertas piden profesionales que posean experiencia laboral de un año o más, lo que claramente representa un problema para quienes están recién egresando y quienes están terminando sus estudios y no tienen mayor experiencia laboral que las prácticas profesionales realizadas. Al preguntarles acerca de las dificultades que han experimentado o que creen que podrían experimentar en su inserción laboral, se alude inmediatamente a la experiencia:

"Sobre todo el tiempo de experiencia que piden, osea... eso, en todos los casos que yo he sabido de gente que sale de la carrera, es que piden un año o dos años de experiencia, y todos sabemos que las prácticas laborales que nosotros tenemos son máximo de seis meses, entonces ni siquiera se alcanza el año que requiere un trabajo, en el campo laboral al menos" (Johana).

"Es muy difícil que alguien con tan poca experiencia pueda quedar dentro de tanta gente que postula, entonces...también, te segrega un poco, en el fondo, porque no...porque no te conocen, solamente se guían por lo que sale en tu curriculum, lo que tiene que ver con el tema de la experiencia" (Macarena).

Verónica, también egresada de Trabajo Social, señala que además de la experiencia laboral, se pide experiencia en cuanto a estudios de post grado:

"No tengo experiencia poh, esa es como una de mis...dificultades, que no tengo experiencia, ni laboral ni... ponte tú, osea experiencia como más... estudios, cachai, que es lo principal que te pide, experiencia laboral, que tengai años en tal área y tampoco no tengo ni diplomado ni post grado ni nada de eso.

¿Cómo sabes que esa puede ser una dificultad?

Porque es lo que piden, son como los principales requisitos pa postular a "x" pega, cuando he buscado pega, ponte tu por Internet me he dado cuenta de eso, que no se poh, "x" pega me interesa y veo los requisitos y digo "aa chuta, jodí, no puedo" jajaja (ríe)" (Verónica).

En este tema, Johana, egresada de Sociología, describe la situación vivida por un compañero de carrera el cual para adquirir experiencia se ofreció para trabajar "prácticamente gratis" por un tiempo en una Municipalidad, lo que demuestra el alto grado de importancia que le otorgan a la experiencia laboral como una dificultad experimentada en su inserción laboral:

"Hay casos extremos, por ejemplo, un compañero que llegó a una Municipalidad "x" y dijo: "yo quiero trabajar acá, no me importa que me paguen o no, yo quiero trabajar y tener la experiencia necesaria que pide el mercado laboral y por eso quiero estar acá" y... al principio empezó trabajando sin contrato, no le pagaban o le pagaban el puro transporte, era casi como una práctica cachai, y... él ya había hecho la práctica, entonces, era como trabajar gratis y solamente pa tener la experiencia, y después de mucho tiempo lo contrataron" (Johana).

La falta de experiencia laboral se constituye como un problema y una dificultad para los entrevistados/as al buscar empleo, ya que la mayoría de las ofertas que ven por Internet exigen como mínimo un año de experiencia.

La saturación del mercado laboral en el área de las Ciencias Sociales, también es descrita por los entrevistados/as como una dificultad con la que deben lidiar al buscar empleo, la cual tiene estrecha relación con la falta de experiencia:

"...postula mucha gente, y ahí, en mi caso, es muy difícil que alguien con tan poca experiencia pueda quedar dentro de tanta gente que postula" (Macarena).

Esta opinión también es compartida por Johana, quien menciona la dificultad de acceder a un trabajo por la falta de experiencia y el hecho de que el mercado laboral se encuentre saturado:

"...el mercado laboral está saturado en Internet, y aparte que... esa cosa de la experiencia es lo que más a uno le afecta porque por todos los avisos que yo he visto de trabajos siempre piden un año o más de experiencia" (Johana).

A partir de esto se puede establecer que la mayoría de los entrevistados/as no poseen mayor experiencia y por lo tanto no pueden acceder a los primeros empleos, sin embargo, son

muchos los jóvenes recién egresados, que se encuentran en situación de búsqueda de empleo, lo que desde la perspectiva de los entrevistados, genera que el mercado se encuentre saturado, en cuanto a las ofertas que se publican en Internet.

"Puede ser que a lo mejor les llegan muchos currículum y el tuyo pase como más colado, como que no te pesquen, puede ser eso, que hay mucha demanda y no seas como tan tomado en cuenta, por decirlo así" (Verónica).

Los entrevistados/as desde su experiencia buscando empleo a través de Internet, sienten la saturación del mercado laboral, la cual se manifiesta en una alta demanda de egresados que buscan empleo, debido a esto le otorgan gran importancia a la generación de redes y contactos personales, sin embargo, estos son reducidos (Universidad, profesores, supervisores de práctica).

La falta de contactos personales es reemplazada, en la mayoría de los casos, por el uso de Internet para buscar trabajo, sin embargo, la valoración que se hace de los contactos personales es mucho más alta y es considerada como un método más efectivo y directo para conseguir empleo. Se tiene la idea de que a través de contactos personales es una forma más directa y rápida para acceder a un trabajo, sin embargo, el no tener contactos personales, también es descrito como una dificultad para insertarse laboralmente.

"...pero como te dije, las desventajas son que hay menos poh, por lo menos en mi caso, son menos, los Trabajadores Sociales, o mis contactos amigos de las Cs Sociales son menos, entonces pa poder llegar a una oferta de trabajo, va a ser más escaso, cachai" (Verónica).

Alejandra, estudiante de último semestre de Psicología ante la interrogante de las dificultades que puede experimentar en su inserción laboral, señala:

"¿Dificultades?...yo creo que lo mismo que estábamos hablando del pituto. Es difícil encontrar una pega donde de verdad valoren como eres tú antes que valorar al que conozco porque es hijo de no sé quién o no sé qué... es complejo igual encontrar una pega que no tenga sesgos en ese sentido" (Alejandra).

Además de esto, sostiene que:

"En realidad siempre tiene más posibilidades el que está... el que conoce poh, cachai... el que... el que accede más rápido... y bueno, nosotros, como perfil Universidad, igual somos los que más nos vemos perjudicados la mayoría de las veces.

¿En qué sentido?

Bueno, porque, se supone... obviamente, no toda la realidad es así. Que... somos gente de esfuerzo... no cierto, que trabaja mucho para poder estudiar... entonces igual no siempre tenemos las redes, por ejemplo, profesionales para acceder a trabajos, osea, yo al menos, no conocía ni un psicólogo antes de meterme a la Universidad. No tenía idea, a lo más conocía a una Trabajadora Social, entonces no hay redes anteriores. En cambio alguien que, por ejemplo, su papá es médico, su mamá es abogado, su no se qué... tenía muchas más posibilidades de meterte a un campo. Tenía más contactos, tenía como una red que en el fondo te incentiva a decir "quiero hacer esto y no va a ser tan difícil porque ahí trabaja no sé quién" (Alejandra).

En el caso de Nicole, de Derecho, las dificultades están asociadas a que la carrera de Derecho en la UCSH es muy nueva, sin embargo, el enfoque social de la UCSH le posibilita una inserción laboral acorde a su vocación de servicio y ayuda.

¿Crees que sería diferente si estuvieras en una Universidad de nivel socioeconómico más alto?

No sé, igual depende. Por ejemplo, yo me metí a la Silva Henríquez porque tenía un enfoque social, la Adolfo Ibañez o la Universidad del Desarrollo no me sirven porque en el ámbito laboral no me van a pescar viniendo de esas Universidades para trabajar, por ejemplo, en el SENAME, en gendarmería, trabajar en el Ministerio público, eso sí te ven como un enfoque social porque estoy trabajando en la parte pública, entonces... por eso yo me metí en esta Universidad, si me hubiera metido a otra Universidad de otro nivel, no sé si hubiera tenido más ayuda, quizás si me hubiera dedicado al ámbito tributario, al ámbito civil, claro, pero en el ámbito que

yo quiero trabajar , con personas que son de escasos recursos y todo, el prestigio que tiene la Universidad me ayuda "ene", en lo que está relacionado con mi vocación. Me ofrece más posibilidades, de hecho todos mis profesores, la mayoría, por lo menos, un noventa por ciento, trabaja en el sector publico, cachai, no son de estudios de abogados muy nombrados, trabajan Derechos Humanos, en fundaciones, o en Ministerios, cachai, entonces, no son abogados que se dediquen sólo a litigar.

Entonces, ¿cuáles crees que serían tus dificultades para encontrar empleo?

Yo creo que porque mi carrera es nueva, es un punto que me juega en contra. Como que no somos tan conocidos ejerciendo la carrera, somos nuevos. Otro punto...que la malla como está conformada, hay personas que se dedicarían al ámbito tributario, y sólo hay un Derecho tributario, cachai, porque se enfoca más en Derecho humano, Derecho constitucional, entonces, esas personas estarían más en desventaja porque la malla tiene otro enfoque.

¿Cómo podrás enfrentar estas dificultades?

La verdad siguiendo estudiando, siguiendo los estudios, postgrado, perfeccionándome. Siempre he tenido la lógica que siendo abogado no eres nada, con el título no basta, teni que tener algo más como pa poder llegar e insertarte en el ámbito laboral (Nicole).

La posición generacional de los entrevistados se caracteriza por la conexión generacional, la cual se manifiesta a través de momentos vitales que los afectan, en este caso, la inserción laboral. Esto lleva a los jóvenes a seguir determinadas acciones, dentro de los límites y posibilidades que su posición generacional les permite. Señalan encontrarse en un período en el cual necesitan buscar empleo y una de las dificultades es la falta de contactos personales y redes, lo que genera la idea de que es mucho más complicado para los estudiantes del área de las Ciencias Sociales de la UCSH encontrar empleo por el hecho de no tener "pitutos" que puedan ayudarlos en esta etapa, por lo que la familia y los amigos quedan excluidos del período de inserción laboral de los entrevistados/as.

Es una generación que debe enfrentar por sí misma el problema de su inserción laboral y las dificultades que acontecen en este período. La generación de sus padres no puede hacer mucho para ayudarlos a encontrar empleo. Son generaciones distintas, que vivieron épocas socio históricas distintas, con formas particulares de transición al mundo del trabajo y al mundo adulto. En palabras de Mannheim (1993) la situación de clase y la situación generacional, limitan a los individuos a un determinado terreno de juego sugiriéndoles modos específicos de vivencias y pensamientos. Los entrevistados/as son jóvenes estudiantes universitarios de clase media, en su mayoría, y viven en un período sociohistórico caracterizado por el auge del uso de Internet y por el aumento en el acceso a la educación superior por parte de los jóvenes. Dentro de esta posición en la que se encuentran, tienen limitantes para insertarse laboralmente, en parte, producto de los pocos contactos y redes personales que poseen los entrevistados/as, lo que dificulta su conocimiento acerca del mercado y del trabajo en sí, que debiesen realizar. De acuerdo al pensamiento de Mannheim, el proceso de transición profesional que están viviendo los entrevistados, sugiere formas de actuar, producto de las limitantes y dificultades propias de su posición generacional, como el hecho de no tener mayores contactos personales para encontrar trabajo o el hecho de ser una generación dependiente de los padres en la mayoría de los ámbitos, pero independiente de ellos en cuanto a su proceso de inserción laboral, la cual se reduce a lo que puede ofrecerles la Universidad, profesores, supervisores de práctica, y si se tiene suerte, alguna buena oferta de Internet sin muchos requisitos para poder acceder a ese empleo.

Internet se constituye como una forma de acción en esta etapa que en cierta medida puede ampliar las escasas posibilidades de inserción laboral que poseen los entrevistados/as, sin embargo, no es muy valorizado su uso para estos fines, por quienes no poseen Internet en su hogar.

Para Mannheim (1993) la posición generacional se da por el hecho de soportar pasivamente, los frenos y oportunidades, entregados por esa posición, por haber nacido en un mismo ámbito histórico-social, en el mismo período, para poder utilizarlos activamente (1993), de acuerdo a esto, la posición generacional de los entrevistados/as los hace

enfrentar su proceso de transición profesional e inserción laboral mediante el uso de Internet como acción cotidiana y enfocada a obtener resultados en cuanto a la búsqueda de empleo y a la información requerida para así manejar las posibilidades otorgadas y creadas por los propios entrevistados/as conscientes de su posición generacional y las dificultades que experimentan. De todas formas, la manera tradicional de buscar empleo a través de contactos personales, tiene una alta valoración por parte de los entrevistados/as, y el uso de Internet funciona como una ampliación de las posibilidades que poseen los jóvenes, y además modifica el sentido que le otorgan a esta etapa, dada su alta capacidad de entregar información (ofertas, datos) acerca del mercado laboral.

La creciente importancia de Internet en la vida personal, social, política y académica de los jóvenes universitarios está transformando los modos tradicionales de organización y participación, pero no necesariamente en la dirección de desaparecer o de ser reemplazados, sino en la ampliación de sus posibilidades o en la modificación de sus sentidos (Winocur, 2006; 576),

Expectativas

A partir de las experiencias descritas en las entrevistas, se interpretan las expectativas de inserción laboral que tienen los entrevistados/as.

La incertidumbre de no saber cómo les irá en su inserción laboral, es una posición frente al futuro que señalan los entrevistados/as, la cual se genera a partir de las experiencias vividas, como por ejemplo, la práctica profesional, o el buscar empleo, pero principalmente, por el hecho de no tener claridad o conocimiento acerca del mercado laboral.

"...incertidumbre, más que nada, porque uno no sabe cómo está realmente el campo laboral, a qué te voy a enfrentar, porque la práctica tampoco es lo mismo, osea... el mercado laboral ya es como... tan competitivo que no se compara con la práctica, en ese sentido, entonces... salir ya de la U, quizás es quitarse un peso y por fin terminar

una etapa, pero empieza otra, que es buscar trabajo y ahí ya cambian las cosas, eso... es como una incertidumbre, no saber cómo va a ser" (Johana).

Alejandra, egresada de Psicología, se ha preocupado por investigar en Internet y conversar con sus contactos personales, principalmente, supervisor de práctica, acerca del mercado laboral de la carrera de Psicología. Sus expectativas de inserción laboral están marcadas por este conocimiento que tiene acerca de los requerimientos del mercado, los ingresos de los recién egresados, las posibles ofertas de empleo, etc.

"Siempre lo conversamos con mi supervisor, es como "mira, salió una pega de tanto, en tal parte, pagan esto", cachai, y... igual ha sido bueno porque en el fondo porque tu vay a llegar y vay a saber al tiro como es la realidad de las cosas, yo no espero hacerme millonaria con esto, creo que nadie. Entonces yo sé poh, sé cuánto me van a pagar, recién egresada, sé las posibilidades que tengo o no, porque también piden experiencia, entonces igual ha sido importante ver que en el fondo, darme cuenta, que igual me va a costar, que no va a ser una cosa de egresar y trabajar, cachai" (Alejandra).

En tanto, Nicole (Derecho) afirma:

"¿Cuáles serían tus expectativas de inserción laboral?"

Como estoy egresada, pero no soy abogada porque el título lo da la corte, no tengo posibilidades de ejercer como tal. Sería como procuradora y en realidad te pagan un moco, te pagan como cien o ciento cincuenta lucas mensuales, osea nada. Entonces por eso prefiero como dedicarme a sacar mi título y luego pensar en un posible trabajo.

¿En que podría influir el titularte en tu posición social?"

La verdad, no mucho. No pienso como que el tener el título me vaya a ser así una persona como con más plata, con más posición social, nada, porque mis expectativas no son ganar millones de pesos y hacerme rica con la carrera. De

verdad, mis expectativas son como poder pagarme una casa, seguir estudiando y poder mantenerme como en la vida en general. Pero no pegarme los mansos viajes, tener los mejores autos, en realidad no, no es mi visión de futuro, mi visión de futuro es tener plata pa seguir estudiando. No creo que mi posición social cambie mucho. A lo más de vivir en Maipú pase a vivir a Santiago centro, que no es nada. No creo que varíe mucho.

Y en cuanto a tu posición de joven, ¿cómo varía en tu transición al mundo del trabajo?

Yo creo que eso igual es más cuático porque yo entré a la Universidad a los 17 años y egresé ahora a los 22. Entonces...tengo compañeros del colegio que recién están entrando a estudiar a los 22 años, entonces salí muy joven y voy a tener que entrar a trabajar muy joven. No sé si me vaya a jugar en contra o no, ser joven en el ámbito laboral. Puede que tenga más energía, pero no sé... en general, la carrera de Derecho es súper larga, se saca en siete años de estudio y te titulai en diez años, entonces yo la hice como mega corta, y las personas que salen con el título de abogado tienen como 26, 27 años y yo voy a tener 23, no sé si me va a jugar o no en contra" (Nicole).

Casal, García y Merino (2011) señalan que *"entendemos la transición como el conjunto de adquisiciones, expectativas y acciones del actor estudiante y su concreción en un proceso de posicionamiento social o enclasmiento en la estructura ocupacional (la continuidad en la posición o la calificación profesional)"* (Casal, García, Merino, 2011; 1155). Desde su posición generacional los entrevistados/as, generan sus expectativas en base a sus experiencias. La posición en la que están en la estructura social, en su generación, sólo puede abandonarse por ascenso o por descenso, individuales o colectivos, y pueden ocurrir por casualidad, por la coyuntura social, o por merito propio (Mannheim, 1993).

De acuerdo a lo planteado por Casal (1996) la transición que experimentan los entrevistados puede ser vista como un conjunto articulado de acciones en torno a la formación de expectativas de futuro, estrategias, toma de decisiones y usos particulares de recursos sociales (Casal, 1996). En algunos casos, se forman expectativas de incertidumbre

por el hecho de no conocer mucho acerca del mercado laboral y no poseer la experiencia requerida para la mayoría de los empleos, como en Johana (Egresada de Sociología) mientras que en otros casos, el poco conocimiento del mercado laboral se enfrenta a través de conversaciones constantes con los supervisores y compañeros de trabajo, en la práctica laboral, lo que genera que sus expectativas sean conscientes de las dificultades que posiblemente experimentarán o de como acceder a un empleo o desempeñarse como profesional. Además, según los planteamientos de Casal (1996) se puede establecer que los entrevistados/as se encuentran "*constreñido por las estructuras sociales y económicas y por los dispositivos institucionales, pero se comporta como un agente activo, como un actor racional, en la toma de decisiones y en la optimización particular de los recursos*" (Casal, 1996; 299).

En algunos casos, se utiliza Internet para informarse sobre los requisitos que piden las empresas y organizaciones para poder trabajar en ellas. En base a esto, se genera la creencia de que se debe seguir estudiando y optar a más títulos, es decir, extender la transición profesional adecuándose a los requerimientos del mercado. Constanza señala que:

"...piden mucha experiencia... y los sueldos, son muy bajos. Por ejemplo, los COSAM te piden tres años de experiencia más un postítulo... uno sale y sabe que tiene que sacar un postítulo. Como egresados a nosotros se nos cierran las puertas porque no tenemos experiencia. Y cuando tienes muchas expectativas con los sueldos, también tienes que "agachar el moño". Yo creo que en la inserción laboral lo que más pesa es el tema de los postítulos y la experiencia. De hecho ahora es común que un postítulo o un pregrado se haga por Internet... pero no estoy muy de acuerdo con eso, si es por Internet pa eso te buscai un libro y estudiái, cachai.

Para finalizar, ¿cuáles son tus expectativas laborales?

Yo trabajo en familia, me llama la atención trabajar en el ámbito hospitalario. Seguir perfeccionándome, seguir estudiando, teniendo un postítulo, diplomado...me gustaría seguir y tener un magister, que también he averiguado en Internet los requisitos...pero esos son mis proyectos, seguir perfeccionándome. El diplomado que hice lo hice buscando en Internet sobre las Universidades" (Constanza).

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, se puede establecer que los jóvenes entrevistados/as representan a una nueva generación de jóvenes chilenos que se caracterizan por usar Internet cotidianamente y por el masivo acceso a la educación superior. En palabras de Mannheim (1993) podemos hablar de una generación ya que estamos frente a jóvenes que poseen afinidad de posición en cuanto a las vivencias comunes y similares que les toca vivir, en un tiempo socio histórico que gira en torno a la acumulación y traspaso de conocimiento como información, pero además de esto, son jóvenes que experimentan un proceso de vital importancia, el de su inserción laboral. De acuerdo a Mannheim (1993) las generaciones se vinculan y participan de procesos vitales como lo es, en este caso, la transición profesional o tránsito al mundo del trabajo.

La apropiación de Internet se da desde la enseñanza básica, pero en los cursos mayores, es decir, desde séptimo básico en adelante, aproximadamente. Las primeras experiencias se dan en el colegio, en un ámbito formativo, académico, utilizando programas básicos de computación y herramientas básicas de uso de Internet. En la enseñanza media se da un uso más lúdico, de entretenimiento, y se empieza a generar la necesidad de tener acceso a Internet desde el hogar.

Esto indica un cambio en cuanto a las formas tradicionales que tenían otras generaciones para relacionarse entre ellos, para estudiar o para entretenerse. Se marca una ruptura en cuanto a lo tradicional y se establece esta generación como una generación dependiente de Internet y que utiliza Internet cotidianamente, por lo que la valoración y significados que le otorgan a esta tecnología es diferente a la de otras generaciones, o incluso a la de otros jóvenes que también viven esta época, pero se sitúan desde otra posición social, en una conexión social diferente y manifestándose a través de unidades generacionales diversas.

Al ingresar a la Universidad, el uso de Internet se torna fundamental, para realizar los trabajos, estudiar, y relacionarse de manera rápida e inmediata con compañeros y profesores. El no tener acceso a Internet desde el hogar en esta etapa genera una dificultad que es enfrentada accediendo desde la UCSH en los ratos libres, sacrificando momentos de vida universitaria por estar en los computadores realizando trabajos o estudiando, en estas situaciones, se manifiesta la posición generacional que alude Mannheim (1993) como las potenciales posibilidades, limitantes y modos de acción en un terreno determinado sugeridos por la posición en la estructura social.

De acuerdo al pensamiento de Mannheim y a las entrevistas analizadas, el concepto de generación se manifiesta en la apropiación de Internet, ya que es una experiencia que viven simultáneamente los jóvenes entrevistados/as, con diferencias en cuanto al acceso (dese el hogar o cybercafé), pero la apropiación de Internet durante la transición profesional refleja una forma de acción propia de esta generación interiorizada desde la Escuela a través de procesos formativos, los cuales dan paso en la enseñanza media a cambios en las formas tradicionales de comunicarse o de hacer amistades, ya que se da un uso de tipo lúdico a modo de diversión.

El uso de Internet en función de la inserción laboral de los entrevistados/as, se da principalmente como medio de información para obtener datos de trabajo, participar de bolsas de trabajo, redes personales de carácter virtual, y para buscar información acerca de los requerimientos del mercado laboral del área específica donde se pretende trabajar, o ver las diferentes opciones y condiciones laborales. Es una acción que se realiza de manera racional en torno a un objetivo, el cual sería principalmente, la búsqueda de información relacionada con las exigencias de las ofertas del mercado laboral, y se emplea dentro de sus posibilidades de acción en los límites impuestos por su posición social. El uso de Internet se constituye como una experiencia característica de esta generación, el cual puede abrir más opciones de encontrar empleo. Sin embargo, se valora más los contactos personales que entrega la vida real, para poder acceder a un empleo en la actualidad. En el caso de los entrevistados/as, la UCSH (profesores, compañeros) representa la red de contactos personales a los que pueden acceder para encontrar empleo. Ante la escasez de contactos

personales y "pitutos", se usa Internet, reflejando lo que sería en palabras de Mannheim, el uso de una de las posibilidades de acción propias de esta época, utilizada por esta generación participando de un destino común (inserción laboral). Los entrevistados/as le atribuyen a su posición social el hecho de no tener contactos personales, ya que señalan que no tienen familiares ni muchos conocidos que sean profesionales o que tengan algún cargo en alguna empresa en la cual los puedan ayudar, a excepción de Katherine, de Ingeniería Comercial. En su caso, el mercado laboral al que puede acceder es más amplio en cuanto a empresas en las cuales puede trabajar, por lo que sus contactos personales, no necesariamente deben ser profesionales que se desempeñen en cargos importantes o altos de la empresa.

El hecho de vivir en esta época caracterizada por el acceso masivo a la educación superior y al uso cotidiano de Internet, puede situar a jóvenes de la misma edad, que experimenten vivencias similares, en una posición generacional determinada, en la cual poseen potenciales oportunidades y también dificultades, todo esto les sugiere diversas formas de acción. En cuanto a la conexión generacional, se da debido a participar en el destino común determinado, como puede ser la inserción laboral, el uso de Internet como medio de comunicación principal, y de información, además de la red de contactos personales constituida principalmente por profesores y compañeros de Universidad. Se produce a través de la conexión generacional, un vínculo, que se caracteriza por la adopción de corrientes y de nuevas formas de relaciones sociales y culturales, en este caso dadas por el uso de Internet, como medio poseedor de información simbólica e instrumental, con lo que los entrevistados consideran importante para su vida cotidiana en la actualidad. En este caso, datos, ofertas e información acerca del mercado laboral de su área. Es un vínculo entre los sujetos de una posición social y los contenidos de lo que se está desestabilizando y cambiando (Mannheim, 1993), en este caso las formas tradicionales de comunicarse, organizarse para estudiar, buscar empleo, etc. por intermedio de Internet. Se constituye como una herramienta útil dentro de las posibilidades que le otorga su posición generacional, y propia de su conexión generacional, sin embargo, para la inserción laboral de esta generación, valoran más el tener una mayor cantidad de contactos personales por los

que puedan lograr el insertarse en algún empleo, para después ir desarrollándose como profesional en torno a su vocación.

Además de la experiencia como requisito, también se considera el extender los estudios para conseguir títulos de post grado, diplomados y magister, para acceder a mejores empleos, sueldos y ser profesionales acordes a lo que el mercado pide, pese a que la mayoría de los entrevistados/as tiene esta idea producto de la búsqueda de empleo que han realizado por Internet y por la información que han visto acerca de las ofertas laborales que ahí se entregan.

En síntesis, la apropiación social de Internet durante el período de egreso de la UCSH e ingreso al mundo laboral, es similar en la mayoría de los entrevistados/as, quienes usan Internet para obtener información rápida acerca del mercado laboral y ofertas de empleo, como para también, mantenerse en contacto con sus escasas redes de contactos personales, las cuales son en su mayoría provenientes de la Universidad (profesores).

La conexión generacional de estos jóvenes, se manifiesta en la forma de participar y actuar en esta etapa de su vida, en el contexto de la sociedad de la información, con un alto incremento de jóvenes que estudian y egresan cada año, y con el uso de Internet como experiencia socio histórica propia de esta generación. Entre las limitantes que tienen estos jóvenes, están el hecho de no poseer experiencia laboral ni redes de contactos que los puedan ayudar a acceder a algún empleo. El uso de Internet, instrumentalmente, sirve como medio de información, sin embargo, no incide mayoritariamente en el hecho de encontrar o no trabajo. Lo utilizan todos para buscar empleo, sin embargo, parece ser una herramienta poco útil debido a la gran cantidad de jóvenes que se encuentran en la misma situación.

Debido a esto, las expectativas de inserción laboral que se generan, tienen que ver con la manera de enfrentar estos problemas. Se menciona el hecho de seguir estudiando, especializarse y obtener mayores calificaciones para el currículum, lo que puede extender aún más el proceso de transición profesional, reforzando la idea de que es una generación que se distingue de otras generaciones pasadas, por los cambios en cuanto a la transición profesional de los jóvenes chilenos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aron, R. (2004). *Las etapas del pensamiento sociológico*. Madrid. Editorial TECNOS.
- Brito, R. (1998). Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud. *Revista Última Década CIDPA Valparaíso*, n° 9.
- Casal, J. (1996). Modos emergentes de transición a la vida adulta en el umbral del siglo xxi. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 75, 295- 316.
- Casal, J., Merino, R., García, M. (2011). Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes. *Papers: Revista de Sociología*, N° 96, 4, 2011, págs. 1139-1162
- Castells, M (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- CNCA (2012): ENPCC. *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural*, Valparaíso: Ediciones Cultura, CNCA.
- Echeverría, J. (2008) *Revista CTS* n° 10 vol. 4, 171 - 182.
- Farfán, R. (2009) La Sociología comprensiva como un capítulo de la historia de la Sociología. *Sociológica (Méx.)* vol.24 no.70 México may./ago.pp. 203-214.
- García, E., Gil, J., y Rodríguez, G. (1999). *Metodología de la investigación* cualitativa. Málaga. Ediciones Aljibe.
- Feixa, C., y Leccardi, C (2011). El concepto de generación en las teorías de la juventud, *Revista Última Década CIDPA Valparaíso*, n° 34, p.p 11-32.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. México, Mc Graw - Hill.
- INJUV (2012) Encuesta Nacional de Juventud 2012.
- Kvale (2011) *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid. Morata.

Kornblit, A. L. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires: Editorial Biblos. Pp. 9- 33.

Mannheim, K. (1993). El problema de las generaciones. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 62, 193-244.

Margulis, M., Y Urresti, M. (1996). *La juventud es más que una palabra*. Buenos Aires: Biblos Sociedad.

Margulis M., Y Urresti M. (1998). La construcción social de la condición de juventud. En H. Cubides; M. Laverde y C. Balderrama (Ed.). *Viviendo a Toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, (pp 3-21). Bogotá: Siglo del Hombre.

Mieles, M. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística no.74*. 195- 225.

Molina, O., Robles, J., Torres, C. (2011). ¿Por qué usamos las tecnologías de la información y las comunicaciones? Un estudio sobre las bases sociales de la utilidad individual de Internet. *Revista Internacional de Sociología RIS* vol. 69, n° 2, 371- 392.

Montiel. G. (2009). Transiciones virtuales en la juventud: una aproximación a la emancipación juvenil en la sociedad de la información. *RECERCA, Revista De Pensament I Anàlisi*, n°. 9. 2009. ISSN: 1130-6149 - pp. 145-170.

Morente, F. (2000). Sociología en España: Una aproximación sintética. *Revista de Estudios Políticos*. Nro. 108, Abril - Junio.

Muñoz, V (2011). Juventud y política en Chile. Hacia un enfoque generacional. *Revista Última Década*, n°19, vol. 35. 113-141.

Navarro, Pablo (2004). Computando la vida social: El nuevo papel de los métodos de análisis sociológico en Internet. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 108, 97-119.

Orce, V. (2014). La perspectiva generacional y lo familiar en los estudios sobre juventud. Un aporte desde la investigación socioeducativa. *Programa de investigación: Transformaciones sociales, subjetividad y procesos educativos IICE-FFyL-UBA*.

Otero, A. (2010). Los avatares de la transición a la vida adulta, el papel de la educación y el trabajo en los recorridos juveniles. *Revista Margen de Trabajo Social y Ciencias Sociales; Buenos Aires, Año: 2010 p. 1 - 13*.

Piscitelli, A. (2002). *Cyberculturas 2.0: En la era de las maquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.

Ruíz Olabuénaga (2009). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao. Universidad de Deusto. 4ta. Edición.

Sánchez de la Yncera (1993). La sociología ante el problema generacional. Anotaciones al trabajo de Karl Mannheim. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 62, 147-192.

Subdepartamento de Estadísticas de Registros Administrativos Sociales INE y Departamento de Estudios CNCA (2013) “*Cultura y Tiempo Libre. Informe Anual 2012*”.

Torres, M (2002). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación superior: Un enfoque sociológico. *Boletín de la Red Estatal de Docencia Universitaria*. Vol 2, n° 3.

Valles, M (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid. Editorial Síntesis S.A.

Weber, M. (2008). *Economía y Sociedad*. México. Fondo De Cultura Económica.

Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología* 68, n° 3. 551- 580.

ANEXOS

Entrevista a Johana, Egresada de Sociología.

Para comenzar, ¿Cuándo empezaste a usar internet?

Internet...como en el año 2002...2000... no, más o menos como en el 2000 y... era... muy pocas veces, muy...extraordinarias veces porque era para hacer tareas del colegio y esas cosas o para imprimir cosas... eso más que nada.

¿Por qué motivos empezaste a usar Internet?

Ehh...porque ya se había hecho conocido de que... era como una red de información que uno podía... utilizar para distintos... trabajos o solamente para... para correos y esas cosas. Pero... me motivó que hubiera información...más específica y que uno pudiera buscar eso, ya no era como meterse a una biblioteca, buscar un libro y te demorai horas buscando un libro en el que aparezca tal tema que tu necesitabai ahora era solo poner una palabra y te salía el tema que tu buscabai, entonces esa era la motivación

¿Cómo aprendiste a usar Internet?

Más que nada por los cyber... esos como cyber... donde uno pagaba una hora... media hora... y la misma persona te enseñaba, osea, donde teniai que meterte, como teniai que hacerlo, la persona que estaba a cargo te enseñaba, pero... en el colegio también habían algunos ramos que quizás no tenían mucho peso, pero te servían para saber más cosas de Internet y los computadores.

Entonces, ¿desde donde accedías las primeras veces??

Ehhh... del colegio, en los talleres esos de computación y... los cyber, como te contaba.

Y esas primeras experiencias ¿cómo fueron?

Buenas, interesantes, entretenidas... en esa época iba en el colegio y hacía trabajos y cosas así del ramo ese que te decía de computación, por ahí por el 2002.

Y ¿qué sentido adquirió para ti el uso de Internet en la enseñanza media??

Bueno, quizás el sentido simplemente es la responsabilidad que uno tenía porque si teniai una tarea y necesitabai rápido la información ibai a Internet, pero... así como sentido...mmm... eso po, la responsabilidad y que te lleva a buscar métodos más rápidos y fáciles para llegar a la información, o bueno, también el sentido de que uno es curioso, quiere saber más cosas y Internet era algo nuevo, al menos para mí era algo nuevo, entonces meterse ahí como en algo nuevo era más entrete que meterse a un libro, por ejemplo, a buscar lo que buscabai, cachai.

Y cuando no lo utilizabas ¿cómo resolvías tus necesidades estudiantiles??

Buscaba en los libros, en los Atlas, la enciclopedia... o ibai a la biblioteca, ahí también ayudaban los que sabían de los libros, esas cosas...a las finales, encontrabas lo que querías.

Y en la Universidad, ¿aumentó la frecuencia del uso de Internet?

En mi caso sí, aumentó porque en mi casa nunca ha habido Internet, entonces como en la U podiai tener Internet gratis a la hora que tu quisierai, aumentó totalmente, osea, pasaba...al menos el rato libre, lo pasaba gran parte en Internet, en los PCs, cachai.

¿Seguías otorgándole al uso de Internet el mismo significado que en el colegio?

No, ya después se vuelve algo fundamental, porque ahí no sólo teni que buscar las cosas sino que tenía también un lazo como con las redes sociales, osea, por ahí compartí con tus compañeros, conversai de trabajos, o los correos también... todo, todo se basa en Internet ahora...no solo la información que uno busca, sino que también las redes sociales, que te sirven como pa mantener amistades, o los compañeros...esas cosas... simplemente es una herramienta principal, osea, es la herramienta en la que uno encuentra casi todo ahora, para los trabajos, para cualquier cosa buscai en Internet.

Y en cuanto a las relaciones sociales que establecías, ¿cómo eran las relaciones con compañeros y profesores?

Bueno, eso, la comunicación para trabajos, de hecho, ya no era necesario que, por ejemplo...como antes con los compañeros si haciai un trabajo en grupo teniai que juntarte,

ahora no, ahora podíamos estar conectados en el chat o en Facebook y hacíais los trabajos con tus compañeros, desde tu casa, cachái, es como que se cambia todo el tipo de trabajo.

¿Y sin Internet?

¿Sin Internet? bueno, la relación cara a cara, pero...también te perdíais cosas, típico el compañero que no tiene Facebook y no halláis como... no sé po, si estay en tu casa ¿cómo habláis con él? tendríais que llamarlo o juntarte, pero eso tampoco se da mucho, entonces es como...es una forma de mantenerse conectado con el resto.

Y según tu experiencia, de acuerdo a tu trayectoria, laboralmente hablando, ¿puede ser usado en función de tu inserción laboral??

Para buscar trabajo, también, ahora se utiliza Internet, o... incluso en Internet hay información de cómo pasar los test de trabajo, osea, los test, típicas preguntas que te hacen en las pegas, ahora está esa información y uno se puede hasta preparar para hacer un test en una entrevista de trabajo.

¿Cómo ha sido la experiencia de salir de la Universidad?

De incertidumbre, más que nada, porque uno no sabe cómo está realmente el campo laboral, a qué te voy a enfrentar, porque la práctica tampoco es lo mismo, osea... el mercado laboral ya es como... tan competitivo que no se compara con la práctica, en ese sentido, entonces... salir ya de la U, quizás es quitarse un peso y por fin terminar una etapa, pero empieza otra, que es buscar trabajo y ahí ya cambian las cosas, eso... es como una incertidumbre, no saber cómo va a ser.

¿Qué estrategias has pensado o utilizado para buscar trabajo??

¿Estrategias? bueno, conversar con algunos profes, saber si es que ellos saben de algún dato, buscar en Internet, o los mismos compañeros, quizás hay compañeros de la misma carrera que ya han salido y quizás tienen un dato de alguna pega, esas cosas.

¿Y Utilizarías Internet para buscar empleo??

Sí, porque es más rápido, fácil y... los datos están ahí desde los empleadores, osea es como... es rápido, es una forma rápida de buscar.

¿Cómo llegaste a considerar Internet como una opción para tu búsqueda?

Porque... bueno la gente también comenta, entonces, por ejemplo, varias personas que uno conoce dicen que encontraron pega a través de Internet y la mayoría llega a sus trabajos así, buscando por Internet y después los llaman para una entrevista y quedan, entonces es como mas fácil.

¿Y las ventajas?

La facilidad, la rapidez y... eso, que podí buscar pega, por ejemplo, por tema, como te decía, que uno busca un tema y te aparecen los trabajos que hay para esa área.

¿Y las desventajas?

Desventajas son las típicas... de que uno ve un anuncio y no es lo que decía... entonces tu llegas a la entrevista y no es realmente lo que aparecía en el anuncio, entonces, es como casi un engaño, tu llegas con tu curriculum, con expectativas y te salen con un trabajo na que ver, por ejemplo, si tu estabay buscando de... no sé, de vendedor en una tienda, llegai a poco menos que andar en la calle buscando gente para que... para vender una crema x, por ejemplo, o pegas mulas donde teni tu que pagar primero para poder entrar y después con lo que tu vay vendiendo de cosas te pueden ir pagando de vuelta, cachai, es como súper penca.

Y en cuanto a lo que ocurre en tu área o carrera, ¿qué ventajas o desventajas habrían con el uso de Internet para encontrar empleo?

¿En mi carrera? es lo mismo, yo creo que es lo mismo, de que quizás uno vaya con todos tus antecedentes y todo y lleguí a esa pega y no sea lo que... o por ejemplo, también puede pasar de que la pega diga "Sociólogo", pero en realidad la pega no es de Sociólogo, sino que sea, no sé, de ingeniero o otro tipo de cosas que tu no estay preparado para hacer, entonces ahí ya hay un problema.

¿Y qué dificultades sientes que puedes tener en el período de inserción laboral?

Sobre todo el tiempo de experiencia que piden, osea... eso, en todos los casos que yo he sabido de gente que sale de la carrera, es que piden un año o dos años de experiencia, y todos sabemos que las prácticas laborales que nosotros tenemos son máximo de seis meses, entonces ni siquiera se alcanza el año que requiere un trabajo, en el campo laboral al menos.

¿Y qué función podría tener Internet en esta etapa de tu vida, de inserción laboral?

Es que no creo que tenga mucha incidencia, osea, si te están pidiendo uno o dos años de experiencia, no creo que Internet pueda hacer algo para ayudarte... pero en el trabajo que estoy ahora, no estoy trabajando en lo que estudié, pero es por mientras, es decir, tengo un empleo part time, y es por mientras encuentro algo en mi área, que sería Sociología... ese trabajo es como de comida rápida y es los fines de semana, solamente, entonces, yo a ese trabajo llegué por Internet. Vi el anuncio, anoté un correo, envié un correo a ese correo, con mi curriculum y me llamaron y me dijeron que había una entrevista, yo fui y quedé al tiro porque son comidas rápidas, como que ahí siempre necesitan gente, así que... sí, fue por Internet que llegué.

¿Y algo relacionado con tu carrera??

En la práctica. sí poh, sí...osea... en el momento en que uno busca práctica, también lo hace por Internet, no sólo por datos o profes, y por ejemplo, en mi caso, me costó mucho encontrar práctica, por eso es que uno queda como con la incertidumbre, de qué va a pasar cuando busqué pega de verdad, a mi me costó encontrar práctica y como no encontré práctica acudí a la Universidad y ellos te dan una práctica, depende de lo que haya disponible. En ese momento estaba disponible Sename , fui a Sename y ahí hice mi practica. Entonces... es difícil encontrar, a veces.

Entonces, ¿primero buscaste por Internet?

Sí, y por los medios, incluso de contactos, acudí a las municipalidades, vi anuncios en Internet, piden súper poco de practicantes, lo que más piden son trabajos así, full time, entonces... costó un poco, así que como no encontré, incluso por Internet, acudí a la Universidad.

¿Participas en bolsas de trabajo, grupos o páginas en Internet relacionadas con la búsqueda de empleo?

Sí, la única es LinkedIn, pero... tampoco se mucho como funciona, osea, tengo un perfil porque muchos compañero se hicieron un perfil, pero... más allá de eso, como de buscar, a través de ese medio no, no lo he hecho, aún...

¿Por qué no?

Exactamente, no sé bien como funciona... los empleadores buscan ahí el perfil que andan buscando, entonces tu lo que haces es poner tu información académica y... es si alguien te contacta, o uno mismo también puede buscar, si es que alguien está pidiendo gente, pero así, por ejemplo, como en qué opción hay que meterse y todas esas cosas, no cacho mucho.

¿Qué ventajas tiene usar Internet, para los jóvenes, en el período de inserción laboral?

Las ventajas es que esta la información ahí, osea, está todo publicado, no necesitan ni siquiera hacerte una entrevista porque uno pone ahí todos sus datos, datos académicos, laborales, experiencia, todo. Y desventajas, yo creo que... de cierta forma, las personas se vuelven un poco desechables por decirlo así, porque al estar toda tu información ahí, ellos van descartando, al que necesitan y al que no. Ya no es necesaria la entrevista laboral, que uno podría pensar que, a través de una entrevista cara a cara, podría la persona, por último defenderse mejor, en cuanto a sus aptitudes, o explicar bien de qué se trata lo que ha hecho. En cambio, como en algo virtual, no... no pasa eso, entonces ellos se guían por la información que hay no más, y yo creo que se vuelve un poco desechable el trabajador.

¿Cuáles son tus expectativas de inserción laboral?

En el próximo tiempo, ojalá en un mes más, tener una pega, pero...eso se va a ir viendo porque todavía no... no tengo ni siquiera el papel que diga que soy egresada, entonces tengo que esperar un tiempo y cuando esté disponible, yo ir a buscarlo, porque el título tampoco lo voy a tener pronto, lo voy a tener como en cuatro meses más, una cosa así, entonces por ultimo tengo que esperar el papel que salga que dice que... a través de la Universidad... que dice que soy egresada, que salí en tal año, cachai , que di la tesis y todo, y con ese papel ya poder buscar una pega y...eso también es como... incertidumbre, de... pucha, si no tengo el

año de experiencia, quizás como me va a ir poh, osea... me refiero yo, a si voy a encontrar o no algo rápido, quizás también me cueste un poco. Eso, ojalá en un mes, o sino... no se puede...

Y pensando en tu vocación, ¿cómo te gustaría desarrollarte como profesional?

Ehh bueno, ojala en proyectos que vayan directamente en la acción hacia las personas , por ejemplo , en las municipalidades, donde se ven trabajos en terreno, trabajai con gente, eso sería lo más optimo, meterse ahí, como en los proyectos que van al tiro a ponerse en marcha, así como, hacer estudios, sería súper entrete y interesante.

¿Qué estrategias de búsqueda has pensado utilizar para encontrar trabajo?

Ehh...sí, a través de puros contactos, yo creo que ya...ni siquiera por Internet podría ser factible, así como es lo más, lo más.... ¿cómo se diría? lo más... al cayo, osea, algo rápido sería por contactos, porque ellos cachan más, dónde ir, con quien hablar... tus propios compañeros, que quizás ya han egresado, el año pasado, o alguien que tenga más conocimientos que uno, pero.. pero eso, así está la cosa, sino es por contactos yo creo que no vay a llegar a encontrar algo, yo creo que en el mercado laboral de acá...está saturado, las ciencias sociales, porque no es lo que andan buscando, osea, el mercado laboral, de ahora como se ha visto, lo único que van rotando son los técnicos, los técnicos de cualquier cosa son los que más rotan, pero alguien que esté calificado y que sea de las ciencias sociales no es mucho lo que puede hacer en realidad, en el mercado actual, eso es lo que digo yo.

¿Por qué?

Bueno , principalmente, porque he visto muchos casos, osea, sobre todo mis compañeros, yo he visto que ellos a través de contactos pudieron encontrar algo. Hay casos extremos, por ejemplo, un compañero que llegó a una Municipalidad "x" y dijo: "yo quiero trabajar acá, no me importa que me paguen o no, yo quiero trabajar y tener la experiencia necesaria que pide el mercado laboral y por eso quiero estar acá" y... al principio empezó trabajando sin contrato, no le pagaban o le pagaban el puro transporte, era casi como una práctica cachai, y... él ya había hecho la práctica, entonces, era como trabajar gratis y solamente pa

tener la experiencia, y después de mucho tiempo lo contrataron, así que... esos son casos extremos, ahí no necesito contactos pero imagínate trabajar un mes sin que te paguen, cachai, igual es extremo, pero... yo creo que el método más factible es mediante contactos.

¿Y mediante Internet?

Yo creo que... porque por Internet, por la experiencia que uno tiene, ya he buscado y hay muchos, mucha gente que postula, y segundo, también, te piden mucha experiencia y uno tiene seis meses solamente, entonces, por ese lado diría que no, pero obvio que pueden haber excepciones, quizás hay alguna alternativa en internet, pero como te digo, el mercado laboral está saturado en Internet, y aparte que... esa cosa de la experiencia es lo que más a uno le afecta porque por todos los avisos que yo he visto de trabajos siempre piden un año o más de experiencia.

Entrevista a Katherine. Egresada de Ingeniería Comercial.

¿Cuándo empezaste a usar Internet?

Bueno, la primera vez que yo creo que se supone que podría haber empezado a usar Internet, yo creo que... no sé, a los 11 o 12 años, principalmente por mi hermana... que me inventó un correo electrónico, que era lo que más se utilizaba, y ya independientemente, yo creo que ya el tema de cuando estaba *messenger* y era como pa' chatear con tus compañeros... y eso.

¿Cuáles eran tus motivaciones cuando comenzaste a usar Internet?

En realidad, principalmente, el tema del...yo ocupaba solamente messenger y era pa chatear con mis compañeros y eso.

¿En la enseñanza básica?

Sí, yo creo que por séptimo, octavo básico.

¿Cómo describirías esas experiencias?

¿En qué sentido?

¿Qué sentido tenía para ti usar Internet en esa época?

Yo creo que principalmente de ocio, era netamente ocio. En los tiempos libres...en la básica uno no estudiaba tanto y en realidad, igual tenía más tiempo, pasaba más tiempo en el computador. En ese tiempo se ocupaba harto la Encarta, me acuerdo, para hacer búsqueda de los trabajos.

¿Cómo aprendiste a usar Internet?

Ehhm... mira, yo creo que... no me acuerdo mucho, pero yo creo que... yo me metí y empecé a interactuar con todas las páginas y también por mi hermana, que fue ella quien principalmente me metió y me hizo un correo y yo creo que me enseñó a utilizarlo.

¿Desde dónde accedías en esa época?

Tenía computador en mi casa.

¿En tu casa?

Sí.

¿Y el computador desde cuándo lo tenías?

¿Desde qué época?

Sí.

No sé, no me acuerdo. De antes de tener Internet.

¿Cuándo ingresaste a enseñanza media seguiste usando Internet?

Claro, ahí ya.. seguía.. como búsqueda de tareas, pa' bajar imágenes, ver videos...bueno el *messenger* seguía, tipín tercero, cuarto medio, me hice el Facebook... las redes sociales...

En la enseñanza media,¿cambió el sentido que tenía para ti usar Internet en la básica?

No, la verdad no. Principalmente antes de entrar a la universidad, en la enseñanza media todo era netamente ocio, como pa los ratos libres.

¿Y cuando ingresaste a la Universidad?

No, ahí cambió mi perspectiva de la vida y... por que ahora en la universidad uno lo necesita mucho pa' bajar información, para buscar libros, para hacer consultas, entonces... lo usaba netamente para hacer trabajos...pa' poder estudiar...algo más académico.

¿Cómo era la relación con tus compañeros por Internet?

Ehmm...netamente sola, porque...era como pa' estudio individual, o a veces igual, cuando mandaban trabajos los profesores, ahí se podría decir que se ocupaba el Internet grupalmente.

¿Cómo lo hacían?

Bueno, nos juntábamos y cada uno con su computador buscaba algunos, temas, y los bajaba y los veía y ahí los íbamos viendo.

¿En persona?

Sí, en persona.

¿Y desde la casa?

Claro, osea, nunca hicimos un trabajo, bueno, sí, sí hicimos un trabajo, pero así como "tu hací esta parte", tu hací esta pregunta", pero ahí ya era individual poh, lo que sí, yo creo, no sé si sirva, eehh... yo hice un trabajo acá de la Universidad, pero con gente del extranjero, de Brasil, y ahí sí tuve que hacer utilización de Internet, para poder hacerlo por vía *Skype*... o también, más grupal.

¿Crees que la Universidad se constituye como un espacio de apropiación de Internet?

Sí, sí, por lo mismo que te había dicho, porque es necesario, es un recurso que sirve mucho para poder estudiar. Aunque los libros sirven mucho, ehh... principalmente en Internet es donde se obtiene toda la información.

Y pensando en tu inserción laboral, ¿cómo usarías Internet en función de tu inserción laboral?

Yo creo que... principalmente, al principio, para la búsqueda de trabajo, y dentro del trabajo podría ser para consultas, dudas, se ocupa mucho el correo electrónico.

¿Y pensando en la búsqueda de empleo?

Hay diferentes páginas, como Laborandum, de trabajo, por LinkedIn, ehmm... hay también empresas como Jobhunter, que también sirven, donde uno envía su curriculum para poder "llegar a algún lado", o las mismas empresas que tienen las páginas web para poder enviar su curriculum.

¿Lo has utilizado?

No, nunca lo he utilizado, pero he visto por mi hermana que manda curriculum ahí. Yo por ahora no he enviado.

En el caso de tu carrera, Ingeniería Comercial, ¿crees que el uso de Internet te puede permitir insertarte laboralmente?

Yo creo que sí, porque...obviamente cuando uno está trabajando, yo creo que el 30% de la Universidad es lo que sirve. En muchos trabajos, cuando yo hice mi practica, se trabajaba con... con programas que la universidad nunca ha visto o que son netamente de la empresa, entonces en esos casos, sí era necesario buscar por Internet, a qué se referían los programas, o... algunos mecanismos que la Universidad no enseña, dentro de la carrera.

Y en cuanto a la búsqueda de empleo, ¿qué estrategias haz utilizado o planeas utilizar?

Planeado utilizar... el envío de curriculum vía internet, por las painas...

¿Cómo lo harías?

Por las mismas páginas de las empresas...como no sé poh, Codelco tiene un link donde se puede enviar curriculum...

Y en cuanto a tus contactos personales que tenías para insertare laboralmente...

Eh... sí tengo, sí tengo, pero ahí...así mismo me conseguí la práctica, claro poh. tuve un contacto, pero yo le envié el correo al jefe de recursos humanos y me hizo la entrevista al tiro.

¿Tienes contactos personales?

Claro.

¿Cómo llegaste a ellos?

Eh... son los papás de mis amigos, familiares...

¿Mediante ellos te podrías insertar laboralmente?

Claro. Se podría decir po, porque... principalmente ellos podrían de manera más fácil enviar el curriculum.

¿Qué función tendrían tus contactos personales?

Yo creo que hacer el contacto directo, de un canal más directo para la búsqueda de empleo.

¿Y cómo ayuda esto a tu inserción laboral?

Búsqueda más rápida de empleo. Porque mi carrera Ingeniería Comercial tiene hartos donde trabajar, pero el problema es que salen hartas personas de la misma carrera, de otras Universidades.

¿Sería más fácil insertarse laboralmente mediante contactos personales que por Internet?

Es que yo creo que depende, depende de... del curriculum que uno tiene, porque igual si uno tiene buen curriculum y lo envía tal vez puede quedar al tiro, pero obviamente siempre el pituto va a ser más fuerte en algunos sectores.

¿Y en el caso de tu generación de Ingeniería Comercial, como es la situación?

Nosotros los que egresamos somos 15 personas y... de las 15 personas yo creo que 5 ya están con trabajo, están trabajando, y las otras personas tienen el mismo pensamiento que yo del curriculum, por internet y también del pituto.

Los que están trabajando ¿sabes cómo accedieron...?

Se quedaron desde la práctica.

Y en tu caso ¿cómo fue el tema de la práctica?

Yo hice la práctica en una empresa de trenes, de la línea ,1 que se llama CAF. Yo entré porque el papá de un compañero es el gerente de recursos humanos, entonces entre por la vía mas directa y estuve ahí tres meses y después no me quise quedar y solamente no fui. No era lo que yo andaba buscando.

¿Tu decidiste acudir al contacto de tu compañero en vez de lo que te ofrecía la Universidad?

No, la Universidad no...que yo sepa no da la posibilidad de ellos buscarte una práctica, sino que cada uno ve eso.

Y tus compañeros ¿cómo lo hacían?

También, todos mis compañeros se buscaron por contacto. Teno una compañera que tenia... la jefa de la mama tenía un contacto de un gerente en la empresa y entro, el otro el papa es gerente de recursos humanos, el otro el papá también tiene como... un puesto grande, entonces trabajó en la empresa de su papá, pero tengo dos compañeros que sí entraron por enviar curriculum por diversos lados.

Entonces, ¿tú crees que hay varios compañeros que tienen contactos personales y redes de contactos?

Sí, yo creo que ahí va el tema, las redes contactos que uno va generando hasta con los mismos profesores que a veces te ofrecen empleo para más adelante.

¿Entonces serían redes familiares y de profesores?

Sí.

¿Cómo es en el caso de los profesores?

Los profesores que nosotros tenemos, la mayoría son ingenieros comerciales y tienen sus propias empresas y a veces necesitan personal para ciertos cargos y algunos han ofrecido trabajar o hacer la práctica ahí mismo.

Y...en tu generación...¿crees que hay varios compañeros que tienen padres ingenieros comerciales...?

Eh...

¿o que tienen trabajos similares?

Sí.

¿O son jóvenes que vienen de familias en las que son ellos la primera generación de profesionales?

Sí, la... hablando en general, de la mayoría de las 15 personas, la mayoría son la primera generación que están saliendo de sus familias y algunos igual tienen, los papás son contadores o del mismo rubro.

¿Entonces sus contactos serían familiares que no son netamente ingenieros comerciales o profesionales de esa índole, pero que igual pertenecen como al rubro?

Claro, así como amigo del papá o cosas así, también sirve.

Y en cuanto a las dificultades que tienen uds, para insertarse laboralmente, ¿cuáles crees que podrían ser?

Ya, la primera, la que te dije anteriormente, que salen muchos...salió un estudio que era la carrera donde más personas salían por año, entonces eso igual es una dificultad, sino uno va a buscar un empleo y no tiene pituto o no tiene un buen curriculum.

¿Por qué crees que se da eso?

Porque... no, pero es que es como probabilidades, de un 100%... principalmente, también, otra de las dificultades es que esta Universidad no se especializa en Ingeniería Comercial poh, esta Universidad es humanista, entonces...hay empresas que sí prefieren Universidades que sí se especialicen en Ingeniería como la Diego Portales, la Federico...

Entonces... ¿el enfoque humanista de la UCSH podría ser una dificultad para uds.?

Es que podría ser un pro...porque tiene un sello...que otras Universidades no tienen, el sello católico, que otras empresas están buscando, que es como la parte más humana.

¿Cómo enfrentarías estas dificultades?

Haciendo... bueno yo estoy tratando siempre de enfrentarlas, haciendo cursos de INgles, cursos de software, de Excel, cursos de liderazgos, pero externos todos a la Universidad.

¿Lo haces por tu cuenta?

Sí, por mi cuenta.

¿Por qué?

Por éste, claro, por este tema porque yo sé que... necesito un buen curriculum pa' poder buscar pega.

¿adquirir más herramientas?

Claro, porque ahora no sirve de nada que uno saque la carrera porque uno no se puede quedar en eso.

¿Y en qué podría ayudarte Internet para enfrentar estas dificultades?

Yo he hecho...3 cursos, a través de Internet, cursos virtuales. Entonces, sí, yo creo que sirve harto, aparte que... Igual hay universidades y empresas que están ofreciendo cursos, no sé, de Ingles gratis... o cursos virtuales de marketing...entonces uno puede ir o puede verlo poh.

¿Y cuáles son las ventajas de eso?

El conocimiento y el certificado que te dan después de... de comprobación de que hiciste el curso.

¿Esas serian las ventajas?

Claro.

¿Y las desventajas?

Yo creo que no... por ahora, por experiencia, no he tenido desventajas frente a eso, porque los cursos son gratis, entonces no hay pago por medio, son de tiempo liberado, cuando yo pueda...

¿En qué época comenzaste a hacer esto?

Lo empecé a hacer en el último año, 2013, finales del 2013, yo creo.

¿Y cómo llegaste a tomar esa decisión?

Porque ya... ehh... me dio el palo de que salía de la carrera en un año más y que... tenía que hacer o tener algunas otras herramientas para poder desempeñarme mejor después en el área laboral.

Y pensando en la transición de la juventud a la adultez, ¿cómo crees que va a variar en esta etapa?

Ehhm...va a ser como un cambio igual 360 porque uno empieza ya a ganar plata, se empieza a independizar, ahora mis prioridades, por lo menos van a ser otras... de viajar... de seguir estudiando en un magister...hacer postgrado... comprarme ya mis cosas, mi auto, mi casa... y ayudar también en la casa poh, porque cuando uno es estudiante, no lo hace mucho, económicamente.

Crees que te puede servir como para independizarte...

Sí, totalmente, si yo... esa es como mi prioridad, trabajar, juntar el dinero y después poder independizarme.

Y en cuanto a tu vocación, ¿cuáles serían tus expectativas pensando en tu vocación?

En mi vocación, eh...yo... referente a mi vocación, me gustaría hacer una empresa, yo misma poder administrarla, contratar gente...

Para finalizar, ¿cuál crees que sería la función del uso de Internet en esta etapa para ti?

¿En qué etapa? ¿saliendo...?

Sí, de...inserción laboral.

Creo que es la herramienta más primordial ahora mundialmente, porque... te liga, directamente, a lo que es el trabajo y poder insertarte en el mundo laboral.

¿Por qué crees que es eso?

Porque es así donde uno... puede, como te había mencionado, anteriormente, meterse a las paginas, de estar siempre, 24/7 con el celular, que ahora uno lo tiene con Internet, por los correos que te puede enviar la empresa...las ofertas laborales, también te las envían por correo...

Bueno, eso sería. Muchas gracias.

Entrevista a Nicole, 22 años, egresada de Derecho el año 2014.

Para comenzar, ¿cuándo empezaste a usar Internet?

Alrededor de los 10 años, cuando mi papá llevó un computador a la casa... y ahí usamos como el Internet que estaba conectado el teléfono, el típico que era como con el mismo cable, y el Internet era así como...muy penca. Era una hora al día que podiai usarlo, cachai, y ahí fue como mis primeras experiencias en Internet. Y pa lo que lo usé fue pal chat, como Latin Chat, messenger, todas esas cosas.

¿Qué motivó a tu padre llevar un computador a la casa?

Yo creo que se lo pasaron en el trabajo, no estoy segura, creo que se lo pasaron de la pega y lo llevó a la casa. Ese fue el primer computador que hubo en la casa. Mi papá trabaja en una planta de levadura y es jefe de planta.

¿Tiene estudios superiores?

No. Hasta cuarto medio.

¿Cómo eran esas experiencias?

No sé si me gustaba tanto, porque el Internet era como super limitado y no tenía muchos conocimientos tan chica, entonces, chat era pa lo único que lo usaba y para nada más. Y los juegos que venían en el computador, como solitario, las cartas. Iba como en quinto básico, más o menos, cuando tuve el computador.

¿Aprendiste a usarlo sola?

Con mi hermana, que nos llevamos como por un año y algo, como que lo aprendimos a usar juntas porque mis papás no se metían en el computador, lo dejaron en nuestra pieza y ahí nosotras lo aprendimos a usar.

¿Por qué tus papás no se metían?

Porque claramente, como los computadores eran nuevos, entonces, ellos no lo sabían usar muy bien. Era como e-mail, cachai, lo que usaba mi papá, pero nada más.

Entonces, ¿qué sentido tenía para ti usar Internet en esa época?

Comunicarme con ciertas personas

Después, en la enseñanza media, ¿varió el uso?

Sí poh, varió el uso porque llegó un computador nuevo a la casa y también usabamos un computador en el colegio y ahí como que igual iba descubriendo nuevos programas, cachai, descubrí microsoft office...

¿En el colegio?

Sí, en el colegio me enseñaron a usarlo, como típico pa las tareas y tenían talleres de computación.

¿Y en tu casa?

Con la modernidad, no sé, ya estaban como más accequibles los precios y empezaron a llegar más computadores a la casa.

¿Tú lo pedías?

No creo que haya sido una necesidad, y ocreo que como en tercero, cuarto medio ya empezó a ser más como una necesidad porque ya estaba más grande y hacía otras cosas aparte de chatear, empezó a salir Facebook, cachai, y ahí como somos tres hermanos, era como más necesario tener mpas de un computador en la casa.

¿Como por entretención?

Sí, siempre fué de entretención, nunca fue de pegas ni nada por el estilo.

¿Y al entrar a la Universidad?

Ahí me regalaron un notebook, el primer año de Derecho, el 2010 y se ha ido repitiendo esa tradición en mi casa, onda mi hermana también entró a su primer año de Obstetricia y también, su primer notebook, mi hermano entró ahora a la Universidad y también, su primer notebook, pa que se independizaran. Tengo un notebook ahora y tengo un netbook. El netbook es el que llevaba a la Universidad porque tipiaba todas las clases ahí, era como mi herramienta de estudio. Ahí empecé por el tema de la tesis, por ejemplo, a andar con el netbook y pendrive, y toda la información, en vez de andar con una cachá de libros, tenía todos los libros en Pdf, entonces tenía un uso mucho más formal, se podría decir.

¿Cómo se daban las relaciones entre compañeros?

Ya usabamos Facebook, teníamos un grupo de Facebook y por ahí chatiábamos, pa poder comunicarnos, y ahora llegó Whatsapp y tenemos un grupo de Whatsapp.

¿Y con los profesores?

Con los profes por e-mail, lo más formal y algunos profes por Facebook, cachai, pero...nunca lo use como una red para contactarme con ellos porque es muy informal.

¿Qué significa para tu generación el uso de Facebook?

Facilita la comunicación con las personas, te podi comunicar mucho más rápido y es mucho más fácil acceder a la información que necesitai en el momento, si no entiendes algo lo googleas y listo o descargas tal libro, es mucho más fácil que ir a la biblioteca y buscar en libros y todo.

¿Qué función cumple Internet en tu inserción laboral?

Está el ámbito como de investigación en mi carrera, dedicarte netamente a investigar problemáticas y temáticas, yo creo que el computador es la herramienta de trabajo porque ahí haces los papers, pruebas, podi bajar libros, link, no sé, mucha información es de Internet, sirve mucho para investigación y para el ámbito laboral en sí, el poder judicial tiene todo por Internet, ahora todos los documentos, ya sean civil o penal están por Internet, ahí está todo. Cuando tramitai causas hay una página que se llama poder judicial y ahí está todo.

¿Te puede servir para buscar trabajo?

No sé si pa buscar pega, siento que Internet, quizás como si se necesita cierto trabajo buscai donde están necesitando gente y todo, pero yo creo que el dejar curriculum o ir a entrevistas, tiene que ser todo personal. Internet puede servir de datos, que es como lo mismo que un diario, en realidad, pero... pa buscar pega no se si sea de mucha ayuda porque mi carrera es super formal, entonces...no sirve tirar un curriculum por Internet, necesitai ir a la pega, preguntar, no sé, hacer las entrevistas y todo eso.

¿Descartarías el uso de Internet para encontrar trabajo?

No sé si lo descartaría, pero no sería mi primera opción. Lo usaría solo para buscar datos, como por ejemplo, se necesita abogado en tal parte.

¿Y bolsas de trabajo, grupos de Facebook?

Nunca lo he utilizado, quizás si no me resulta buscando de persona a persona.

Y tus compañeros ¿qué opinan de esto?

En realidad, yo creo que el mundo de los abogados es puro contacto. El tema de Internet no es como la herramienta para utilizarla. Es como "oye tengo un profe que necesita tal procurador" o "sabí que necesitan un abogado en el Ministerio no se cuánto" , cachai, y ahí llegai a la pega o... hiciste la práctica y te dejan ahí trabajando, hiciste clases en tal lugar y te llaman de otro lugar. Por lo menos yo no conozco abogados que hayan empezado a trabajar por redes de Internet, sólo por contactos.

Y en tu caso, ¿cuáles serían tus redes de contactos personales?

Yo creo que mis profes, los profes que me hicieron clases durante cinco años, son los contactos que uno puede hacerse durante este proceso, no hay más, a no ser que tengai un familiar abogado. Son los profes los que te llevan a trabajar, te dicen que están necesitando abogados en tal lado...

¿Y tus compañeros?

Es que mi carrera igual es nueva, entonces llevamos como cuatro generaciones egresadas y en realidad son muy pocos los que están trabajando, porque no terminan la práctica o no han dado el examen de grado. Entonces son como ocho o diez personas las que están trabajando, entonces no serían como un contacto tan fuerte.

¿Crees que sería diferente si estuvieras en una Universidad de nivel socioeconómico más alto?

No sé, igual depende. Por ejemplo, yo me metí a la Silva Henríquez porque tenía un enfoque social, la Adolfo Ibañez o la Universidad del Desarrollo no me sirven porque en el ámbito laboral no me van a pescar viniendo de esas Universidades para trabajar, por ejemplo, en el SENAME, en gendarmería, trabajar en el Ministerio público, eso sí t ven como un enfoque social porque estay trabajando en la parte pública, entonces... por eso yo me metí en esta Universidad, si me hubiera metido a otra Universidad de otro nivel, no sé si hubiera tenido más ayuda, quizás si me hubiera dedicado al ámbito tributario, al ámbito

civil, claro, pero en el ámbito que yo quiero trabajar , con personas que son de escasos recursos y todo, el prestigio que tiene la Universidad me ayuda "ene", en lo que está relacionado con mi vocación. Me ofrece más posibilidades, de hecho todos mis profesores, la mayoría, por lo menos, un noventa por ciento, trabaja en el sector publico, cachai, no son de estudios de abogados muy nombrados, trabajan Derechos Humanos, en fundaciones, o en Ministerios, cachai, entonces, no son abogados que se dediquen sólo a litigar.

Entonces, ¿cuáles crees que serían tus dificultades para encontrar empleo?

Yo creo que porque mi carrera es nueva, es un punto que me juega en contra. Como que no somos tan conocidos ejerciendo la carrera, somos nuevos. Otro punto...que la malla como está conformada, hay personas que se dedicarían al ámbito tributario, y sólo hay un Derecho tributario, cachai, porque se enfoca más en Derecho humano, Derecho constitucional, entonces, esas personas estarían más en desventaja porque la malla tiene otro enfoque.

¿Cómo podrás enfrentar estas dificultades?

La verdad siguiendo estudiando, siguiendo los estudios, postrado, perfeccionándome. Siempre he tenido la lógica que siendo abogado no eres nada, con el título no basta, teni que tener algo más como pa poder llegar e insertarte en el ámbito laboral.

¿Cuáles serían tus expectativas de inserción laboral?

Me voy a dar seis meses para estudiar pa mi examen de grado y seis meses más para la práctica, y terminando como eso, podría pensar en trabajar, cachai, porque como estoy egresada pero no soy abogada, porque el título lo da la corte, no tengo posibilidades de ejercer como tal. Sería como procuradora y en realidad te pagan un moco, te pagan como cien o ciento cincuenta lucas mensuales, osea nada. Entonces por eso prefiero como dedicarme a sacar mi título y luego pensar en un posible trabajo.

¿En que podría influir el titularte en tu posición social?

La verdad, no mucho. No pienso como que el tener el titulo me vaya a ser así una persona como con más plata, con más posición social, nada, porque mis expectativas no son ganar

millones de pesos y hacerme rica con la carrera. De verdad, mis expectativas son como poder pagarme una casa, seguir estudiando y poder mantenerme como en la vida en general. Pero no pegarme los mansos viajes, tener los mejores autos, en realidad no, no es mi visión de futuro, mi visión de futuro es tener plata pa seguir estudiando. No creo que mi posición social cambie mucho. A lo más de vivir en Maipú pase a vivir a Santiago centro, que no es nada. No creo que varíe mucho.

Y en cuanto a tu posición de joven, ¿cómo varía en tu transición al mundo del trabajo?

Yo creo que eso igual es más cuático porque yo entré a la Universidad a los 17 años y egresé ahora a los 22. Entonces...tengo compañeros del colegio que recién están entrando a estudiar a los 22 años, entonces salí muy joven y voy a tener que entrar a trabajar muy joven. No sé si me vaya a jugar en contra o no, ser joven en el ámbito laboral. Puede que tenga más energía, pero no sé... en general, la carrera de Derecho es super larga, se saca en siete años de estudio y te titulai en diez años, entonces yo la hice como mega corta, y las personas que salen con el título de abogado tienen como 26, 27 años y yo voy a tener 23, no sé si me va a jugar o no en contra.

¿Y qué significaría para tu generación el uso de Internet en esta época?

Yo creo que la Internet como que es un gran tema, pero... también trae como problemas, por ejemplo... yo creo que el uso de las redes sociales no representa como a la sociedad. Por ejemplo, lo que se está opinando en Twiter es lo que opina el segmento de la población que tiene acceso a Internet y que tienen la capacidad de transmitir sus pensamientos. Por ejemplo, yo que uso Twiter, te encontraí con periodistas, con sociólogos, con abogados que son como los que tienen influencia en Twitter, pero no te voy a encontrar con alguien de La Pintana que no tiene educación opinando en Twitter, cachai. Entonces, yo siento que la gente como que sobrevalora las redes sociales creyendo que representa la opinión de toda la sociedad. Por ejemplo, el caso Penta, desde que salió, están todos bullando el caso Penta, pero si salí a preguntarle a la gente que anda en el centro por el caso Penta, no tienen idea. Claramente las redes sociales como que es de una población súper segmentada, y ayuda, porque te hace más fáciles las cosas, acorta las brechas de distancia, te podí comunicar con

una persona de Punta Arenas... mis pares todos lo usan, todos usan Internet, tienen redes sociales, no sé si lo usarán bien o mal, si aprendí a usar el Internet, a buscar información, donde buscar y todo, claro que es una herramienta, pero... estoy todo el día en Whatsapp, pero como estoy todo el día en Whatsapp antes estaba todo el día en los mensajes por cachai, y antes de los mensajes llamaba por teléfono, entonces, una cosa va reemplazando a la otra. Si llega otro sistema, lo usaré.

¿Y que pasaría si no usaras Internet?

Yo creo que claramente te ayuda a acercarte a las personas, como pa saber como están, es mucho más fácil la comunicación con esas personas, como que te facilita la vida.

Bueno, eso sería todo, muchas gracias.

Ok.

Entrevista a Constanza, egresada de Psicología.

Bueno, para comenzar: ¿cuándo empezaste a usar Internet?

Como a los 13 años. Sí, a los 13 años.

¿Recuerdas esas primeras experiencias?

Sí, la primera vez que usé Internet fue principalmente para buscar información para el colegio, en enciclopedias... para buscar información para el colegio, pa' las materias, pa' eso en verdad lo ocupaba más.

¿Cómo aprendiste a usar Internet?

Por el colegio, porque me hacían computación y en el colegio aprendí a usarlo.

¿Cómo eran esas experiencias?

Al principio igual me costó porque yo soy súper poco tecnológica, ocupo el computador pa' lo básico. Entonces, claro, me empezó a llamar la atención, al principio, lo ocupaba pa' hacer tareas, para el messenger y fotolog. Pero... no, después me acostumbre, pero al principio me costo, me costo, pero como me enseñaron en el colegio, ahí fui...como desarrollándome en el tema de la computación.

¿Qué era lo que más te costaba?

Puede ser igual, como usar el word...excel, siempre me costó excel y...powerpoint.

En esa época cuando tenías 13 años, ¿ocupabas esos programas?

Sí, tareas, trabajos, en word...sí, y buscar información igual, por el tema de que hay páginas que están en inglés, eso me costaba.

¿En el colegio te enseñaron?

Sí, en el colegio me enseñaron. sí, tenía un taller de computación y ahí me fueron enseñando como meterme a las páginas y todo eso, porque ahí en esa época (no soy tan vieja) pero, igual como que no era muy accesible el tema de.. de internet, computadores sí, pero internet costaba tener acceso, el tema es que los planes eran más caros...

¿No tenias acceso a Internet de tu casa?

¿En mi casa?

Sí

En el colegio accedía, y en mi casa, pero en mi casa me conectaba 15 minutos diarios...descargaba la información, pegaba en word y la imprimía.

¿Era para hacer tareas?

Sí, en realidad, era modo usuario.

Y ¿qué sentido tenía para ti usar internet?

Para mí era lo máximo estar en Internet, igual te abre más puertas, ya no es como buscarla información en el icarito o en el diario o enciclopedias, sino que era como mas rápido, me optimizaba el tiempo

¿En enseñanza media?

no, básica, sexto, séptimo básico

y en la enseñanza media?

en la enseñanza media empecé a explorar más, porque ya tenía acceso, ya tenía acceso, tenía más tiempo, podía estar una a tres horas en el computador, subiendo fotos por fotolog, o conversar por messenger, se ampliaron las redes sociales

entonces en la enseñanza media adquirió un uso más de amistades...

Sí, como más de hobby, pasar el tiempo

¿como más de ocio?

sí, de ocio

¿cómo eran esas experiencias?

A mí me encantaban, de hecho me tenían que sacar con carabineros del computador, ahí compartía , de hecho, con mis compañeras, conocía gente, se podría decir que me daba más alegría, estar más en contacto.

¿Cuál era el impacto de usar Internet en esa época?

Yo creo que te daba como más estatus, a nivel social, te daba más estatus porque te abre más puertas. Ahora ya todo es tecnología, todo es computación, ya, ahora hasta los celulares tienen Internet, entonces, tenía más accesibilidad a todo. De hecho, podía estar con un celular y falta una materia o algo y "ya, lo voy a buscar, lo voy a googlear", y lo tenía ahí al tiro.

El tema del estatus, como...

¿Cómo lo defino?

Sí, ¿Cómo se expresa eso?

Se expresa en que teni más contacto con la gente, pero igual te juega un punto en contra, el tema de estatus a nivel virtual, se puede decir...no tanto a nivel... a nivel social sí, pero igual te aleja un poco del contacto y la comunicación con la gente.

¿Cómo sería ese estatus a nivel social que mencionas?

Que tienes más amigos, conoces más gente, pero no, por lo general, no... no mantiene una conversación de persona a persona.

Osea, es..

Normalmente, es a través de la pantalla, o por mensajes.

¿Cómo puede trascender esto a tu vida cotidiana?

Te puede ayudar de cierta forma a generar redes, a ampliar tus redes, a buscar información para el tema de buscar trabajo. yo igual busque trabajo de por Internet, pa navidad, derepente pa trabajar en el verano.

¿Cómo empezaste a buscar esos trabajos en -Internet?

Me metía a las páginas, a las páginas de las tiendas me metía porque siempre preguntaba en los mall cuando empezaba la temporada de navidad y ahí mandaba mi curriculum por Internet.

¿Entonces ahí te decían que tenías que mandarlo por Internet?

Sí, sí, de hecho la mayoría de los... se está usando más en Iso trabajos de que uno en vez que de vaya repartiendo curriculum por empresa o por institución, se está usando más el tema de mandarlo por Internet, de hecho cuando tuve que mandar mi curriculum, mis antecedentes, los mandé por internet, no fue directo, lo mandé por internet.

¿Eso fue en trabajos de tu área o en trabajos esporádicos?

No, es que al principio en la media, fueron trabajos esporádicos, de esos de temporada, estaba estudiando y todo eso, fue... fueron temporales. Y esto fue, como te digo, yo hice la practica acá, en la OPD, postulé y... osea, hice la práctica, en realidad, mandé, he mandado...pa lo que me ha servido el Internet es pa mandar antecedentes, ya sea el curriculum, certificado de titulo, certificado de antecedentes...en eso me ha ayudado el tema de las redes sociales, redes virtuales, todo eso.

¿Crees que aumentó la frecuencia del uso de Internet, cuando entraste a estudiar a a Universidad?

Sí, totalmente

¿Más que en la media?

Sí, sí

Osea, podríamos decir que va en aumento de la básica a la media, de la media a la Universidad...

Sí, yo creo que cuando uno está más grande, ocupa más el Internet.

¿Por qué crees que puede ser eso?

Porque se hizo...se puede decir que se hizo parte de la vida de las personas el Internet. Si una persona no tiene Internet, se pude decir que como que se pierde. De hecho hay . derepente trabajos que uno tenía que mandar porInternet, o por correo. Muchas veces el profe no aceptaba que uno le trajera el papel impreso. No, todo por Internet.

¿Y qué significado que tenía usar Internet en la Universidad seguía siendo, por ejemplo, de hablar con los amigos... o de ocio, recreacional?

En un momento sí, pero después se vuelve un medio como para hacer trabajos. Hacíamos trabajos pero dese Internet, por messenger, por facebook, se mandaban documentos, y ahí te ponías de acuerdo con las personas, discutías, se armaban foros, todo eso.

¿Y cómo eran las relaciones que establecías con tus compañeros y profesores por Internet?

Yo, soy un poco arcaica, en ese sentido, yo prefiero como los trabajos que se entregan en persona, más que por Internet, de hecho no compatibilizaba mucho porque una de las desventajas que tiene mandar el trabajo por Internet, de repente que el correo te rebota, a mi por lo menos no me da la certeza de que el trabajo le llegó al profe, a no ser que le profe me haya dicho, sabes que me llegó tu trabajo, o recepcionado, y muchas rebotaba y tu te confiabas de que había llegado el trabajo y no llegaba, esas podrían ser las desventajas que te deja como en la incertidumbre igual, dependiendo del otro usuario, si te responde o no.

¿Entonces prefieres las relaciones cara a cara?

Sí, yo prefiero las relaciones cara a cara, porque igual se echa a perder la comunicación con el tema del Internet, la confianza todo eso...

¿Cómo la confianza?

la confianza, en el sentido, porque de repente por los medios de Internet, igual, por ejemplo messenger, en su tiempo, o Facebook, igual de repente se desconfigura lo que tu le estás diciendo a la otra persona. Puede que le estés diciendo algo por Facebook a la otra persona y te entienda algo que... algo no que ver.

¿La interpretación del mensaje?

Sí, se puede dar de otra manera, o que la persona no entienda, en el fondo.

¿Y cómo habrían sido las relaciones sociales con tus compañeros, sin Internet, en la Universidad?

Yo creo que nos juntaríamos más hacer los trabajos, tendríamos que investigar más en los libros, porque igual el Internet te da comodidad, te da comodidad para buscar información y todo, pero es preferible buscar en libros, soy de esa metodología, y más que juntarse por Internet prefiero discutir las cosas en persona, para llegar a una conclusión, a un debate más objetivo, más concreto y menos disperso porque lo que pasaba es que nos dividíamos el trabajo y claro, uno tenía una perspectiva y otro otra, entonces si hubiéramos estado en persona haciendo el trabajo, habríamos llegado a una conclusión en común. Y los profe se dan cuenta de eso, se dan cuenta cuando uno se divide los trabajos porque podía partir con

una cosa y terminar con algo na' que ver, entonces como digo, las cosas no se concretizan, no hay un mensaje común.

¿Eso pasaba al dividir el trabajo por Internet?

Sí, sí porque derepente uno ni en la Universidad se ponía de acuerdo así como "tu hací esta parte y esta parte". Y por Internet era "a tal hora lo vemos", entonces igual es como más complejo.

Entonces, después como que ya, cada uno trabaja por su lado en su casa...

Sí, aparte que la gente se individualiza más, es más egoísta, no trabaja en comunidad.

¿Por qué crees que puede pasar eso?

Porque no hay un trato directo . Es preferible el trato directo entre las personas, a que... la divide una pantalla porque uno no sabe qué está pensando la otra persona o la cara que tiene la otra persona cuando estay hablando con ella. Puede que te esté... esto ya más en lo social...puede que te esté diciendo algo así como, no sé poh, como super simpático, que está super bien tu trabajo, y detrás de la pantalla puede que esté... porque tu no escuchai, "*oye que está haciendo, está haciendo puras tonteras*" . Yo prefiero el trato directo entre las personas porque, también, se pierde como el sentido de comunidad.

¿Por el tema de la confianza?

La confianza igual. Por un lado Internet te desconfigura todo el concepto de la amistad, la amistad se pierde entre las personas.

¿Por qué?

Porque derepente, ahora está el tema del whatsapp, podemos tener un grupo de amigos, de hecho yo tengo un grupo de amigos de la Universidad que nos hablamos, pero todo por Whatsapp, porque ya perdimos, se podría decir, como ese contacto de juntarnos, de reírnos, que a lo mejor puede ser más sano que conversar y decirnos las cosas por whatsapp.

Osea, ahora con tus amigos de la Universidad, mantienes la relación pero por Whatsapp?

Sí, igual nos juntamos, pero es como una vez a las quinientas porque están todos en su onda, se podría decir, en sus pegas. Entonces, ya tenía ahí, tenía como el punto de que tomaste distintos caminos, por temas laborales y todo eso, y lo único que te queda es Whatsapp. En el fondo a veces quería decir muchas cosas y no podía porque resumirlo en palabras igual es más difícil, escribirlo que expresarlo. Tengo un grupo de acá de la pega, un grupo de amigos de la Universidad, de mi familia. En vez de ser el centro de reunión la plaza o un bar, pasa a ser whatsapp. La gente se vuelve un poco egoísta, los niños están tan metidos en el tema de Internet que se pierde la comunicación.

¿Qué función tiene Internet en tu trabajo?

Nosotros trabajamos, de hecho, trabajamos con redes, con otras instituciones y nuestro medio de comunicación principal es por mail. nuestro contacto con el tribunal de familia es través de los mail, también tenemos un sistema que se llama SENAINFO, necesitamos Internet, se nos corta Internet y es como "¿qué hacemos?", no podemos terminar lo que es el día, necesitamos computadores con Internet para enviar informes y todo.

¿Cómo llegaste a tu práctica profesional?

En realidad, lo que pasa es que yo salí de un colegio técnico y hice una práctica dentro de la misma municipalidad y ahí trabajaba la coordinadora que era Trabajadora Social, y yo la conocí a ella, y después supe que estaba siendo coordinadora de la OPD, entonces vine directamente...yo me conseguí la práctica sola, después me enteré que la Universidad tenía contacto con la misma practica... Lo otro, el trabajo del supervisor de la Universidad se realiza casi todo por Internet, yo creo que lo que más usamos es el mail.

Después de hacer la práctica ¿Qué hiciste?

Me tomé dos meses de vacaciones y después por Whatsap me habló la coordinadora de acá y me dijo que faltaba un Psicólogo y en Marzo empecé a trabajar...yo no alcancé a buscar trabajo...en realidad, yo pensaba antes llegar de vacaciones y buscar al tiro trabajo, hice un curriculum con un profe de la Universidad y lo traje pa acá, pero ya tenía un curriculum hecho desde Enero, la idea era postular desde Marzo por Internet. Igual el año pasado me contacte con muchos grupos, por Facebook, en realidad son todos por Facebook, un grupo

de Psicología Organizacional, bolsa de trabajo de las Ciencias Sociales, y ahí siempre me están llegando ofertas.

¿Cómo llegaste a esos grupos?

Por los inicios, por ejemplo, compañeros, gente de Facebook tenía agregado esos grupos, o porque tenía muchos amigos que tenían agregados esos grupos... suben muchas ofertas, puras ofertas laborales, no sólo de Psicólogos, de todas las áreas de las Ciencias Sociales...sale el cargo, las horas, los requisitos... por esas mismas páginas y por lo que comentábamos con mis compañeros y profesores, el área que tiene más campo laboral es el área laboral, y claro, uno se mete a esas páginas y lo que más piden son Psicólogos laborales, las empresas, el tema es que los requisitos son tres años de experiencia y igual cuesta un poco porque nosotros somos recién egresados, igual cuesta un poco encontrar trabajos que pidan gente recién egresada.

¿Qué dificultades enfrentas en esta etapa?

La experiencia, piden mucha experiencia... y los sueldos, son muy bajos. Por ejemplo, los COSAM te piden tres años de experiencia más un postítulo... uno sale y sabe que tiene que sacar un postítulo. Como egresados a nosotros se nos cierran las puertas porque no tenemos experiencia. Y cuando tienes muchas expectativas con los sueldos, también tienes que "agachar el moño". Yo creo que en la inserción laboral lo que más pesa es el tema de los postítulos y la experiencia. De hecho ahora es común que un postítulo o un pregrado se haga por Internet... pero no estoy muy de acuerdo con eso, si es por Internet pa eso te buscai un libro y estudiái, cachái.

Para finalizar, ¿cuáles son tus expectativas laborales?

Yo trabajo en familia, me llama la atención trabajar en el ámbito hospitalario. Seguir perfeccionándome, seguir estudiando, teniendo un postítulo, diplomado...me gustaría seguir y tener un magister, que también he averiguado en Internet los requisitos...pero esos son mis proyectos, seguir perfeccionándome. El diplomado que hice lo hice buscando en Internet sobre las Universidades.

Bueno, muchas gracias.

