



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y ECONÓMICAS
Escuela de Sociología

**“ASOCIATIVIDAD PROTESTANTE COMO CONSTRUCCIÓN
DE MUNDO Y REALIDAD SOCIAL. EL CENTRO DE
LIDERAZGO OIKONOMOS Y LA ORGANIZACIÓN
COMUNITARIA AXIONA”**

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA Y AL
TÍTULO DE SOCIOLOGO

AUTORES:
DANIELA ANDRADE GUERRA
JAVIER GALLEGOS CAÑETE

PROFESOR GUIA:
CARMEN SEPÚLVEDA PARRA

**SANTIAGO – CHILE
2013**

Agradecimientos

*A mi familia por su amor incondicional,
A cada uno de nuestros entrevistados por su confianza para realizar este trabajo,
A mi compañero de equipo por la paciencia, tiempo y sentido del humor entregado
Y por sobre todo a Dios por llenar mis días de aventuras.*

Daniela Salomé Andrade Guerra.

*Primeramente a Dios por crear este hermoso tiempo,
A mi familia por su apoyo y amor incondicional, en especial a mi madre.
A mi compañera por su esfuerzo, dedicación y paciencia.
Finalmente a los informantes por el tiempo, la confianza y disposición entregada.*

Javier Andrés Gallegos Cañete

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	6
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1. ANTECEDENTES	6
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.4 RELEVANCIA SOCIOLÓGICA.....	16
1.5 OBJETIVOS.....	17
1.6 DELIMITACIONES	18
1.7 LIMITACIONES.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1 ASOCIATIVIDAD JUVENIL Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	21
2.2. ASOCIATIVIDAD JUVENIL COMO ACCIÓN SOCIAL	26
2.3 EL APORTE DE LA ASOCIATIVIDAD	32
2.4 CONCEPCIÓN DE CAMBIO SOCIAL.....	38
2.5 ORGANIZACIÓN AXIONA Y CENTRO DE LIDERAZGO OIKONOMOS	42
CAPÍTULO III.	45
MARCO METODOLÓGICO	45
3.1 METODOLOGÍA Y ALCANCE DEL ESTUDIO	46
3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	47
3.3 TEMAS GENERADORES	48
3.5 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE INFORMENTES.....	49
3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS.....	50
3.7 CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO Y ÉTICOS	51
CAPÍTULO IV	52
DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN	52
CAPÍTULO V	80
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	80
5.1. TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD	80
5.2. CONCEPCIÓN DE SOCIEDAD.....	82
5.3. SENTIDO DE LA ACCIÓN	84
5.4. SIGNIFICADO DE LA ACCIÓN.....	88
5.5. ORIGEN Y ENFOQUE DEL CAMBIO SOCIAL	90
5.6. ASOCIATIVIDAD JUVENIL COMO FORTALECIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL.....	92
CAPÍTULO VI	95
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	95
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	101

Resumen

El siguiente estudio surge del interés por exponer la cultura de un sector de la iglesia protestante, para ello se escogieron a dos grupos de jóvenes que adhieren a una cultura innovadora dentro del mundo protestante, mediante la cual expresan un distanciamiento de la dualidad religión profesión al unir los conocimientos técnicos y religiosos en pos del desarrollo y bienestar social a través de las acciones colectivas que concretan en las asociaciones en las cuales participan.

Para este estudio se utiliza la metodología cualitativa, a través de un método fenomenológico para cumplir el objetivo de comprender el significado que jóvenes protestantes con educación superior le otorgan a la asociatividad, trabajo voluntario y a la forma de expresar el compromiso social en la sociedad civil.

Para ello se escogieron a dos organizaciones compuestas por voluntarios que son jóvenes con educación superior y protestantes activos; estos jóvenes al tener educación superior se relacionan con sus contemporáneos dentro y fuera del templo religioso por lo que viven su cotidianidad como ciudadanos, como jóvenes protestantes y como profesionales.

A través de la investigación se da cuenta de que mediante el trabajo que realizan los jóvenes en las asociaciones, crean identidad ciudadana y religiosa en el mundo secular.

Palabras claves: Asociatividad Juvenil, Jóvenes, Compromiso social, Cultura Innovadora, Protestantismo, Educación superior.

Introducción

La asociatividad juvenil es un fenómeno que cambia según el contexto histórico-social en el que los jóvenes se desenvuelven; en la actualidad este fenómeno se da entre jóvenes protestantes como una forma de participación cívico-social fuera del templo religioso, principalmente entre jóvenes protestantes con educación superior.

El objetivo de la investigación es "Comprender el significado que los jóvenes protestantes con estudios superiores y profesionales le otorgan a su asociatividad, al trabajo voluntario y a la forma en que expresan compromiso social."

Para lograr el objetivo de investigación se utiliza un diseño cualitativo con enfoque fenomenológico, y se entrevista a jóvenes protestantes asociados en dos organizaciones.

La presente investigación comienza con el abordaje de los cambios que el fenómeno de la asociatividad juvenil ha presentado en el contexto chileno a partir de los años noventa y las formas de expresión del compromiso social protestante durante los últimos treinta años. Luego se presenta la teoría que da cuenta de las características del fenómeno de la asociatividad juvenil y la asociatividad juvenil de base religiosa, también se exponen las racionalidades tras la acción de asociarse.

Se presenta la información entregada por los sujetos entrevistados en categorías centrales que dan cuenta de los objetivos de la investigación; a partir de estas categorías la información es analizada.

Finalmente se exponen las conclusiones en torno al fenómeno investigado.

Capítulo I

El Problema de Investigación

El presente estudio acerca de la asociatividad juvenil que concretan jóvenes universitarios y profesionales protestantes que se asocian y realizan trabajo voluntario, expone los significados del compromiso social que manifiestan, ejerciendo su fe de cara a la realidad social, aboliendo la separación tradicional de la cosmovisión protestante entre la sociedad civil y la estructura burocrática eclesial ejercida dentro del templo religioso, generando una activa participación ciudadana mediante la asociatividad en la organización comunitaria Axiona y en el centro de liderazgo cristiano Oikonomos.

El problema de investigación presenta la complejidad del fenómeno de la asociatividad juvenil en un contexto social en que se tienden a generar escasos espacios para la participación cívica social de los jóvenes, particularmente entre jóvenes protestantes. Este fenómeno se agudiza, pues desde las iglesias protestantes se evidencia la escasa posibilidad de acción que poseen los jóvenes, dada la tradición de la iglesia protestante en cuanto al desarrollo de discursos y acciones que han tendido a deslegitimar el compromiso cívico social de los fieles.

En este contexto se forman grupos de jóvenes universitarios y profesionales protestantes que de forma voluntaria ejercen participación cívica social mediante la asociatividad y el trabajo voluntario. Ésta es una iniciativa reformadora para lo que significa para la tradición protestante el templo religioso en el ejercicio práctico de su Fe.

1. Antecedentes

La asociatividad es entendida como la decisión de un sujeto por formar e integrarse a un grupo social, esta acción tiene su origen en diversos factores.

La asociatividad se origina por sujetos que comparten intereses, objetivos, necesidades y/o valores, más allá de los afectos existentes, concretando la acción de unirse y conformar un grupo social con objetivos y/o intereses específicos comunes de forma voluntaria.

Ser parte de un grupo implica la generación de acciones en respuesta de alguna inquietud o necesidad colectiva identificada, siendo esto lo que le da sentido a la

asociatividad a diferencia de grupos sociales cuya base primordialmente son razones afectivas entre sus miembros y la saciedad de dichos afectos.

Una asociación se caracteriza por tener autonomía, libertad, responsabilidad de acción y también un carácter relacional capaz de establecer vinculaciones vitales entre sus miembros y la sociedad, puesto que sus miembros son fundamentales para su desarrollo, pues ellos son quienes hacen funcionar la asociación y al ser parte de ella deben experimentarla y sentirla como un bien propio para convertirla en un bien relacional.

De acuerdo al PNUD e INJUV (2004), se entiende que el desarrollo humano consta de capacidades que tienen lugar en el conjunto de la sociedad y no únicamente en el producto del esfuerzo personal; es decir, ningún sujeto que está inmerso en una sociedad puede llegar a concretar el tipo de vida que desea de manera individual, puesto que es en la sensación de cohesión social –cuya base está en la cultura, los valores y creencias compartidas por los actores sociales– que el desarrollo humano individual se forja.

Por consiguiente la asociatividad es importante, pues en una sociedad donde los lazos e interacciones sociales significativas se ven debilitadas la existencia de grupos sociales con intereses y objetivos comunes es primordial para el desarrollo de habilidades relacionales en el sujeto, al ser la asociatividad un mecanismo de cohesión social.

La asociatividad también se concibe como una alternativa a las plazas sociales institucionalizadas y a la vez generadoras de participación ciudadana, dada la interacción que el sujeto entabla con sus pares dentro del colectivo determinado, auto insertándose al entramado social, ya sea dentro o fuera de la institucionalidad. (INJUV 2009)

- *Asociatividad juvenil de base religiosa*

La asociatividad para realizar trabajo voluntario, en general está motivada por un factor psicosocial que impulsa la decisión que toma el sujeto de asociarse a este tipo de organizaciones, en el caso de la asociatividad se considera que tal factor psicosocial es la fuerza que tiene la religiosidad para generar acciones colectivas asociativas entre los pares (Eubanks, 2008).

En relación a la importancia de la religión en la asociatividad, Lévinas (1961) comprende que el acto de desarrollar actividades cuyo objetivo principal es el otro, conduce a los sujetos a desarrollar una filosofía del diálogo en la medida en que construyen realidad social.

De acuerdo a un estudio realizado por Dhingra & Becker (2001) se encuentra que en los sujetos católicos y evangélicos se promueve el involucramiento en actividades pro sociales, puesto que ayuda a los integrantes a consolidar un aspecto central de la identidad cívica, contribuyendo a que las personas dejen de centrarse en sí mismas, percibiéndose unidas y responsables de otros.

Según informe del INJUV (1999) la participación religiosa de los jóvenes se da de forma estable en asociaciones juveniles, es decir entre sujetos que no sólo comparten la misma creencia, sino que también tienen en común el mismo proceso de transición hacia la vida adulta por el cual están atravesando. Este fenómeno es observable en jóvenes católicos y protestantes. Además la participación religiosa fuera de la iglesia, responde al desarrollo de un acompañamiento a los procesos de madurez, a la vez que posibilita una experiencia de protagonismo social y participación organizada de los jóvenes.

En el mismo estudio del INJUV se afirma que existe en la juventud una nueva adecuación de la experiencia religiosa, dado que las formas tradicionales de participación eclesial no responden a los desafíos y necesidades de los jóvenes, que aspiran a una experiencia religiosa más personalizada y protagónica.

Silva, Romero y Peters (2010) afirman que a partir de la experiencia religiosa con jóvenes católicos la espiritualidad se da a través de la individuación, generando un proceso de autonomía de la vida eclesial y de las relaciones sociales estructuradas que ocurren en la iglesia, permitiendo a los jóvenes ayudar a otros a vivir la experiencia religiosa en distintos contextos socio-espaciales.

Erickson (1974) señala que la religión como elemento de construcción de identidad provee a los sujetos de valores y significados que ayudan a dar sentido a la vida y la sociedad. De modo que la religión es un referente ideológico fundamental que permite diferenciar las razones que tienen los sujetos para realizar trabajo voluntario.

En efecto la religiosidad impulsa y promueve la concreción de asociatividad, no sólo para llevar a cabo una labor propiamente religiosa, sino también para la construcción de identidad y la adopción de la responsabilidad hacia otros.

Concretamente con respecto a los jóvenes se manifiesta la existencia de la ampliación de la asociatividad en otros contextos espaciales, no necesariamente al interior del templo.

- *Protestantismo y compromiso social*

Respecto a la participación social de los sujetos protestantes Lalive (1968) señala que la población evangélica en Chile a mediados de los años 60 funcionaba como “refugio de las masas”, puesto que existía hasta ese entonces una separación marcada entre lo religioso y la participación activa en la realidad social, producto de las prácticas, ideas y tradición que comprendían como “el mundo”.

La iglesia protestante a mediados de siglo pasado tendía a adoptar un rol social más bien protector, producto del cisma cultural producido entre lo eclesial y lo que se entiende desde el cristianismo como el mundo; realizando una labor de contención con estructuras de poder jerarquizadas y con una influencia significativa del pastor sobre la comunidad, es por esto que la iglesia evangélica no es participe ni agente activo ante problemáticas sociales de envergadura. (Lalive, 1968)

Sin embargo en la década del 70, producto de la mayor adhesión de los sujetos a la religión evangélica y especialmente producto del conflicto social acontecido a partir del año 1973, un sector de la iglesia evangélica se hace participante del contexto social de la época, tomando una posición disímil, generando opinión ante el conflicto social experimentado.

Un segmento de la iglesia evangélica manifestó su apoyo a la dictadura militar y otro segmento generó iniciativas en pro de los derechos humanos y del desarrollo social, es decir; hubo un compromiso social de estos últimos sectores que implicó la concreción de acciones participativas en la realidad social, a su vez se comienza a vislumbrar una consideración de la iglesia evangélica con los problemas sociales.

En contexto de dictadura surgen organizaciones como el Servicio Evangélico Para el Desarrollo (SEPADE) que contribuye al desarrollo social, y la Fundación de Ayuda Social de las Iglesias Cristianas (FASIC) que está destinada a la promoción de los derechos humanos.

Cabe consignar que estas iniciativas de ninguna manera cambian ostensiblemente el compromiso social y la participación ciudadana que existe en la población evangélica, pues fue una posición adoptada producto de un acontecer complejo en la

historia del país, por consiguiente las iglesias más bien seguían funcionando como refugio de las masas.

Esta realidad comienza a sufrir cambios a finales de Siglo XX debido al retorno de la democracia en 1990, pues surgen cambios sociales y desafíos de los cuales la comunidad religiosa es parte y que impulsa tanto a las iglesias protestantes como católicas a repensar el compromiso social.

El tema de los derechos humanos deja de convocar la acción social, siendo ahora, las problemáticas ligadas al contexto moderno de globalización, como es la pobreza y la construcción de una sociedad democrática.

Los cambios visibles de la globalización en Chile, se evidencian en el mayor acceso a la educación que tienen los jóvenes a partir de la década del ochenta, que hace que la escolarización aumente, pues a principios de los 80 el número de estudiantes que acceden a educación superior es de 165.000 aproximadamente y en la actualidad sobrepasa el millón de estudiantes. (CNED, 2014)

Muestra de ello es el caso de la población evangélica, pues se observa que en 1990 los adherentes de zonas urbanas con estudios superiores alcanzaban un 4,5% y para el 2008 aumentaron a 33,4%. (Fediakova, 2010)

Estos cambios, permiten comprender que al interior de la iglesia evangélica hay un cambio generacional, pues los jóvenes tienen la posibilidad de optar a la educación superior, de conocer y relacionarse en contextos sociales nuevos, situación que en décadas pasadas no acontecía. De acuerdo a Fediakova este cambio es fundamental pues a mayor nivel educacional de los creyentes, mayor es su compromiso cívico social.

De acuerdo a Fediakova (2010) la educación superior es clave al momento de analizar el cambio que se está produciendo en la forma en la cual los jóvenes profesan la Fe protestante, pues el mayor conocimiento argumentativo científico acerca del mundo que les rodea, las instancias investigativas científicas a las que acceden dentro del aula y una mayor relación con los contemporáneos no creyentes, va generando un compromiso con la divinidad en aspectos prácticos y visibles de la realidad social, como la política, el medioambiente y la familia.

De esta manera, las nuevas generaciones de jóvenes evangélicos entienden la ciudadanía más allá de los derechos legales como el voto, al asociarlo a una concepción de servicios a la comunidad y al realizar actividades socio culturales al interior de las universidades, generando discursos e iniciativas políticas, siendo

agentes de participación social y asociándose para realizar trabajo voluntario. (Fediakova 2010)

Por consiguiente a partir de la década del 90 el joven evangélico con acceso a educación superior desarrolla un compromiso cívico mayor fuera de las fronteras del templo religioso, como ciudadano. Esto permite que los sujetos comiencen a ser partícipes tanto de la comunidad eclesial tradicional como de las problemáticas sociales a través de la ciudadanía y la profesión que ejercen.

En efecto se entiende en esta investigación que la acción de asociarse de los jóvenes contiene una serie de elementos primordiales a la hora de entender el proceso que va transformando la realidad de sí mismos y de la realidad en la cual transitan en su vida cotidiana. Uno de estos elementos es la religiosidad protestante a la hora de desarrollar acciones colectivas. También existen los cambios sociales a partir de la década del noventa como la globalización, la democracia y la apertura hacia niveles educativos más altos, que va cambiando el mundo que les rodea, la concepción de sí mismos y sus labores comprendidos desde sí mismos como un llamado mesiánico específico de la divinidad ante tales cambios.

Estos elementos y cambios en el mundo que les rodea va generando un compromiso cívico social innovador y particular de los jóvenes protestantes desde el ejercicio de una religión tradicional, adaptada hacia dentro, hacia el ejercicio de una Fe insertada y comprometida en la sociedad civil.

- *Asociatividad juvenil, una forma de participación social*

A las juventudes de las dos últimas décadas se les puede entender como un conjunto de actores heterogéneos que conforman un fenómeno social distinto al de décadas pasadas. Esto es producido por el cambio acelerado de la globalización, la oferta ideológica, de consumo, religioso y cultural. (Sandoval, 2007)

Los conocimientos que adquieren los jóvenes, la adaptación a los cambios tecnológicos y a los tiempos acelerados de países en desarrollo y desarrollados, determinan las capacidades y habilidades de los jóvenes para insertarse y contribuir activamente a la sociedad civil, siendo protagonistas del proceso de desarrollo de los países.

La integración del segmento juvenil a la sociedad civil es un tema que no ha sido resuelto, autores como Sandoval, Krauskopf y Rodríguez (2002) afirman que este

sector ha quedado generalmente invisibilizado tanto por la institucionalidad política como por la ciudadanía, al no comprenderse de forma holística a los jóvenes, además de no ser abarcados como un actor con habilidades que pueden contribuir al desarrollo social, sino que son vistos desde la necesidad de control ante problemáticas como la drogadicción, el embarazo, la relación empleo-desempleo y los niveles de violencia, más que por el potencial aporte que puedan ser .

Si bien se han ejecutado algunos programas gubernamentales que impulsan pequeños sectores de la juventud a participar en el proceso de desarrollo, ello no ha sido determinante en la integración social de la juventud, pues las organizaciones juveniles tradicionales y de representación pasan por una crisis de participación social en América Latina, lo que lleva a que los jóvenes actualmente concreten su participación en la sociedad civil en comunidades pequeñas y con un carácter local. (Rodríguez 2001)

En los últimos diez años la participación de los jóvenes ha cambiado, según datos del INJUV para el año 2005 existía una pequeña pero creciente tendencia a la asociatividad basada en el bienestar personal y la justicia social. La asociatividad que apunta a una concepción o ideal de sociedad alcanzaba un 15.1% de adhesión, superando la participación en partidos políticos, sindicatos u organizaciones vecinales que representaban un 6.6%.

Con respecto al estudio realizado en el año 2009 por el Instituto Nacional de la Juventud, se evidencia que la participación juvenil en agrupaciones voluntarias alcanza un 23,4%, siendo la tercera forma de participación más recurrente, luego de la participación en centros de alumnos y movimientos guías de scouts; manifestando la tendencia de los jóvenes por adherir a entidades que se han organizado para llevar a cabo trabajo voluntario hacia comunidades vulnerables.

La inclusión juvenil en la sociedad es compleja puesto que no existe empatía con las instituciones tradicionales, por la existencia de una brecha y bloqueo generacional producto de los cambios sociales, por la adquisición de conocimientos y la separación de las responsabilidades que asumen con las generaciones adultas. Estos cambios y rupturas van generando una invisibilización y separación de la población juvenil, que no permiten impulsar ni promocionar su participación ciudadana.

La participación ciudadana de los jóvenes se genera a partir de la asociatividad, dentro del cual un grupo de colectivos genera trabajo voluntario en organizaciones comunitarias y centros de estudios por ejemplo, que tienen como objetivo el desarrollo de comunidades y la generación de políticas públicas respectivamente.

Cabe consignar además que la asociatividad juvenil en base al voluntariado no sólo es parte importante de un país que pretende mejorar sus estándares de vida, sino que también es un avance a la democracia, además fomenta el desarrollo exitoso de los jóvenes, porque ellos ponen en práctica ideas y valores que le dan identidad como grupo de jóvenes que se asocian a la organización.

En la actualidad un segmento de la juventud expresa su ciudadanía y su necesidad de reconocimiento como actor social de forma activa a través de la concreción de la asociatividad que realiza trabajo voluntario, ejemplos como Un Techo para Chile o Siempre por la Vida, son organizaciones conocidas que promueven la participación juvenil en problemáticas sociales actuales como la pobreza o la despenalización del aborto respectivamente.

1.2 Problema de Investigación

La participación juvenil en la sociedad es un fenómeno complejo en el que la política institucional y la ciudadanía no logran integrar a cabalidad a la mayoría del sector juvenil como sujetos con potencial para el desarrollo social. En la actualidad el Estado sólo fomenta la participación cívica juvenil a partir de recursos monetarios para que la población joven que desee participar lo haga de forma autónoma a través de proyectos colectivos, sin embargo esto no implica la existencia de una política juvenil a nivel macro, que integre y motive a los jóvenes en masa a insertarse en la sociedad civil de forma activa y por consiguiente contribuir a generar una mayor cohesión social entre los diversos sectores etarios ante los problemas que impiden el desarrollo en Chile, como la desigualdad y la pobreza .

Hay jóvenes que participan en algunos casos motivados por intereses altruistas, en otros casos las asociaciones se sustentan en razones afectivas entre los sujetos que se asocian y/o por el grado de confianza o desconfianza hacia las instituciones políticas, develando en ambos tipos de motivaciones, cómo los jóvenes se perciben a sí mismos y cómo perciben a la sociedad.

La complejidad de este fenómeno se evidencia también en la asociatividad juvenil de base protestante, donde además existe una separación de la experiencia religiosa entre las generaciones jóvenes y la experiencia religiosa de las generaciones antiguas de fieles, demostrando la existencia de brecha generacional entre jóvenes y adultos.

Hasta la década de los setenta la organización de las iglesias protestantes en Chile, se caracterizaba por ser más bien cerrada, las actividades se realizaban dentro del templo

religioso y las personas tomaban la iglesia protestante como un refugio, generando un escaso compromiso ante las problemáticas sociales, con poca capacidad de intervención desde la acción humana en los asuntos morales, políticos y sociales, generando que los sujetos creyentes tendieran a no articular discursos propios ni iniciativas ante la contingencia nacional.

A fines de Siglo XX, se experimenta un escenario de transformación en el que se destacan dos cambios que conducen a visualizar este problema de investigación. El primero es el aumento en los niveles educacionales del país en general, en particular el aumento del acceso de jóvenes protestantes de sectores sociales bajo y medio bajo a la educación superior. (Fediakova, 2010)

El segundo cambio radica en el aumento de personas jóvenes que declaran pertenecer a alguna de las denominaciones del protestantismo. Según el Censo de 2002 la población juvenil que se consideraba protestante era de 15,37% mientras que en 2012 alcanza un 17,14%.

Contrario a la tradición de las iglesias protestantes, de no ejercer participación cívica social, el aumento de la población juvenil protestante en la educación superior posibilita un mayor compromiso con la realidad social y los contemporáneos más allá de la creencia religiosa (Fediakova 2010).

Por consiguiente existen grupos de jóvenes protestantes con educación superior que se asocian para contribuir al desarrollo y aportar a la sociedad civil de forma voluntaria, que utilizan sus conocimientos técnicos para generar cambios en la realidad social a través del desarrollo del trabajo voluntario, este es el caso del centro de liderazgo Oikonomos y la organización comunitaria Axiona, siendo las organizaciones utilizadas para estudiar la asociatividad juvenil.

El problema de investigación radica en comprender que lleva a estos jóvenes protestantes a asociarse y trabajar voluntariamente en sus respectivas asociaciones; ejerciendo su creencia religiosa a través de una acción inserta y comprometida con los problemas sociales actuales, siendo un contexto social desfavorable para la participación juvenil ciudadana e innovadora producto de la tradición protestante.

Por lo tanto lo que la presente investigación estudia es qué significado tiene para estos grupos de jóvenes protestantes con educación superior y profesionales, asociarse y ejercer trabajo voluntario y también, qué significado tiene el compromiso social que ejercen.

Para responder a este problema se estudia el caso de Axiona, compuesta por jóvenes protestantes universitarios y profesionales que se asocian y desarrollan trabajo voluntario en comunidades vulnerables, contribuyendo al desarrollo social. Además

se estudia el caso del centro de liderazgo Oikonomos, compuesto por jóvenes protestantes, universitarios y profesionales que está enfocado en generar discursos e iniciativas ante debates políticos, morales y sociales que se suceden en la actualidad en el país, además de intervenir en la generación de políticas públicas.

Los jóvenes protestantes asociados en Axiona y Oikonomos, dentro de su compromiso con la religiosidad son participantes de distintas iglesias protestantes, que tienen en común la promoción de un compromiso cívico social entre los fieles, instándoles a utilizar sus conocimientos técnicos.

Las iglesias en las que participan los jóvenes asociados son de carácter apostólico y profético. Ambas Iglesias se diferencian de otros sectores tradicionales de la iglesia protestante, como son las congregaciones pentecostales, metodistas o adventistas, ya que las segundas promueven el compromiso religioso mediante las prácticas de un culto que implica una salvación individual y otras relacionadas a la sanación o a la idea de la salvación por obra.

Los jóvenes universitarios y profesionales protestantes, que conforman la organización comunitaria Axiona y el centro de estudios Oikonomos concretan la asociatividad y realizan trabajo voluntario fuera del templo religioso, puesto que se originan y se establecen como organizaciones funcionales, ejerciendo su labor ante la exclusión de sectores vulnerables y debates morales actuales.

Las acciones que jóvenes protestantes concretan fuera del alero de la iglesia, cuyo motor principal no es la evangelización, es un fenómeno nuevo. Al estudiar el significado que estos jóvenes otorgan a la acción de asociarse y al trabajo voluntario se contribuye a dar cuenta de las características socioculturales de los jóvenes asociados y del contexto social particular en el cual se asocian.

Considerando que son jóvenes con acceso a mayor información y conocimiento técnico, se asume que estos sujetos develan en su acción una concepción de sociedad y un compromiso social distinto al llevado a cabo en décadas anteriores.

En el presente caso, la investigación responde a qué conduce a los jóvenes protestantes a asociarse e integrarse a la sociedad civil a través de la asociatividad, y cuál es el significado que como jóvenes protestantes le otorgan a la acción de asociarse, desarrollar trabajo voluntario y al compromiso social, develando la concepción de sociedad y de sí mismos que tienen como jóvenes, protestantes y ciudadanos en la sociedad contemporánea.

La hipótesis del presente estudio es que los jóvenes protestantes generan nuevas formas de expresión de la religiosidad protestante conforme cambia el contexto

social, existiendo jóvenes que se comprometen con la realidad social y sus contemporáneos, no sólo con sujetos que profesan la misma fe.

1.3 Pregunta de investigación

- ¿Cuál es el significado que los jóvenes protestantes con educación superior dan a la proyección de su fe en la sociedad civil a través de la asociatividad juvenil, el trabajo voluntario y la forma de expresar el compromiso social?

1.4 Relevancia Sociológica

Resulta de interés sociológico comprender como se da al paso de una expresión del protestantismo centrado en las prácticas tradicionales al interior del templo religioso a otra que se manifiesta a través de un compromiso social juvenil inserto en algún sector social en dificultades y/o conflicto, concretado a través de la asociatividad y el trabajo voluntario. Así es posible aportar sobre la forma que adopta el protestantismo, al vincular el ejercicio de la fe con la vida cotidiana de la realidad social

Este estudio aporta en develar el significado otorgado a la participación social por parte de los jóvenes protestantes estudiados, a través del significado que le otorgan a la acción de asociarse y al trabajo que realizan, también es un aporte a develar la concepción de sociedad al estudiar el significado que le otorgan al compromiso social que poseen. Desde la perspectiva teórica esta investigación aporta en la comprensión de las posibilidades de inserción y apoyo al desarrollo de la sociedad civil o de la ciudadanía de los jóvenes protestantes asociados.

El estudio, al comprender cómo se materializa la concepción de sociedad y el compromiso social que tienen los jóvenes protestantes, en la acción de asociarse a Axiona y a Oikonomos, permite conocer las características del compromiso social que las comunidades evangélicas apostólicas y proféticas desarrollan hoy en día, específicamente en relación al fenómeno de la asociatividad juvenil, la valoración del desarrollo social de comunidades vulnerables y la participación social de los fieles, en este caso, jóvenes.

De esta manera es posible conocer cómo se expresa y cómo entiende un sector juvenil de la población protestante las problemáticas sociales más evidentes en la actualidad como la pobreza y la desigualdad y cómo a partir de los componentes de su religiosidad aspiran a generar cambios sociales ante ellas.

El presente estudio además de proporcionarles a ellos y a las iglesias en las que participan, un panorama del compromiso social que actualmente adquieren y concretan, también genera un aporte teórico a la sociología de la religión, pues permite conocer en qué medida y de qué forma la religiosidad protestante puede determinar la acción de un sujeto a generar acción social como asociarse, formar una organización comunitaria y realizar trabajo voluntario.

Las evidencias de esta investigación son un aporte respecto a las formas en que jóvenes con estudios superiores llevan a cabo su creencia religiosa y construyen identidad social y religiosa en espacios sociales fuera de la comunidad eclesial.

También es un aporte teórico a la sociología de la juventud, respecto a la influencia del contexto social como la educación y la institución religiosa en la participación social que como sujetos jóvenes concretan. Además a través de las asociatividades estudiadas se conocen cuáles son los valores sociales que los jóvenes protestantes con educación superior construyen en la realidad social de cara a la sociedad, desde la identidad que poseen como jóvenes protestantes.

Con este trabajo investigativo, se aporta a la comprensión y estudio de los paradigmas que explican las formas de participación de un sector de la juventud que adhiere a la religión evangélica, y cómo este componente genera el significado que los jóvenes protestantes le otorgan a asociarse y realizar trabajo voluntario ante los problemas sociales actuales.

1.5 Objetivos

Objetivo General:

- Comprender el significado que los jóvenes protestantes con estudios superiores y profesionales le otorgan a su asociatividad, al trabajo voluntario y a la forma en que expresan compromiso social.

Objetivos Específicos:

1. Describir las características socio culturales de los jóvenes asociados.
2. Describir las razones de jóvenes estudiantes y profesionales protestantes que les llevan a desarrollar un compromiso cívico social a través de la asociatividad.

3. Describir el significado que tiene para estos jóvenes participar respectivamente en Axiona y en Oikonomos.
4. Describir el sentido que le otorgan los jóvenes protestantes al trabajo voluntario que realizan en Axiona y Oikonomos respectivamente.
5. Identificar los aspectos del protestantismo presentes en el trabajo que realizan los jóvenes en la organización Axiona y en Oikonomos.

1.6 Delimitaciones

El presente estudio acerca del significado que tiene asociarse, realizar trabajo voluntario y las formas en que expresan el compromiso social que generan los jóvenes protestantes, tiene como delimitación geográfica de investigación el sector poniente de la ciudad de Santiago, puesto que tanto la organización comunitaria Axiona, como el centro de estudios Oikonomos se localizan en la comuna de Maipú, pero los jóvenes informantes se desplazan también por las comunas de Maipú, Pudahuel y de Cerrillos, entre otras.

La investigación se desarrolló durante el año 2013, el diseño de investigación comenzó desde el mes de Marzo hasta el mes de Septiembre, la recopilación de datos junto con el posterior análisis de investigación se desarrolló desde Septiembre del 2013 hasta Mayo del año 2014 y tiene como finalidad conocer las nuevas formas de expresión del compromiso social que están emergiendo en jóvenes protestantes, más como ciudadanos que como fieles dentro del templo religioso, conociendo el significado de éste.

El estudio implica un conocimiento actual del compromiso social y de los significados otorgados a asociarse y desarrollar trabajo voluntario, en un sector juvenil con nivel educativo superior que profesa la religión protestante siendo un contexto social complejo para concretar estas iniciativas.

El estudio abarca la temática de la asociatividad juvenil que realiza trabajo voluntario, y lo que se estudia específicamente son los elementos fenomenológicos que inciden en el origen de la asociatividad y trabajo voluntario que concretan jóvenes protestantes con educación superior, el significado del compromiso social que materializan en la organización y el ideario de mundo que construyen como jóvenes protestantes en organizaciones que asumen un compromiso ante la sociedad civil.

1.7 Limitaciones

Para lograr llevar a cabo el presente estudio cualitativo acerca de la concepción de sociedad que tienen los jóvenes protestantes asociados en Axiona y en Oikonomos y la forma en que expresan compromiso social, se debe tener en consideración que el grupo investigador forma parte de la organización Axiona; lo cual puede provocar sesgos en la información a recoger para el posterior análisis.

Para disminuir dicha amenaza se incluye en el estudio al centro de liderazgo Oikonomos.

Considerando la organización interna de Axiona, se ha establecido como fuentes de información a los integrantes de los equipos de Familia, Salud y Finanzas además de la directora y el tesorero de la organización; dejando fuera de la población a estudiar a los integrantes del equipo de Diagnóstico, por la razón ya mencionada.

La información se recaba mediante entrevistas individuales semiestructuradas a cada uno de los miembros de ambas asociaciones, en lugares de fácil acceso para cada entrevistado pero distinto a los frecuentados diariamente por cada uno de ellos.

Capítulo II

Marco Teórico

Aquí se ofrece una mirada teórica para comprender el fenómeno de la asociatividad juvenil, el trabajo voluntario y el compromiso social entre sujetos protestantes universitarios y profesionales.

Se presenta primeramente la delimitación del concepto juventud para este estudio y la asociatividad juvenil como concreción de valores sociales colectivos.

Con el objetivo de explicar de forma teórica la asociatividad juvenil se presenta la noción de cultura trabajada por Touraine y Berger, además de la teoría de Weber acerca de las tipologías que motivan la acción social, la acción significativa que propone Schütz, y los aportes teóricos de Berger y Luckman con respecto a los significados en grupos sociales.

Considerando la adhesión protestante de los sujetos estudiados, se presenta cómo se entiende y aplica la ética protestante en el presente estudio además del compromiso religioso evangélico con respecto a problemas sociales.

Se cierra el presente capítulo con los aportes que tiene la asociatividad en base al trabajo voluntario, en relación a la sociedad civil, al aprendizaje informal y las concepciones teóricas acerca de la noción de cambio social. Además se expone información relevante acerca de las organizaciones estudiadas.

2.1 Asociatividad juvenil y construcción de valores

Para comprender el fenómeno de la asociatividad juvenil es necesario conocer la delimitación teórica que permite identificar a la población juvenil estudiada.

De acuerdo a Margulis & Urresti (1996), la juventud es aquel periodo de dependencia familiar y económica que culmina con la independencia económica y que le permite al sujeto costear su existencia en función de una labor; esta independencia implica la formación de un nuevo hogar.

El periodo de juventud es un proceso de transición hacia la adultez que no sólo involucra el posicionamiento social del individuo y el rol que está cumpliendo en la estructura social (moratoria social), sino que también implica un crédito temporal, cronológico, es decir, un excedente propio, que le permite diferenciarse de sus pares.

Este excedente vital permite que los jóvenes tengan una pluralidad de opciones de las que pueden escoger, dado que implica la esperanza y la promesa en el futuro, al tener de su lado el tiempo que les permite arriesgarse y experimentar la sensación de seguridad e invulnerabilidad social que es propia de la edad. (Margulis & Urresti, 1996)

Considerando lo señalado, para efectos de la presente investigación la categoría jóvenes se comprende como un sector de la sociedad chilena que además de contar con la edad biológica entre 15 y 29 años reconocida por el INJUV, llevan un estilo de vida en el que pueden desarrollar actividades alternativas propias del excedente vital y temporal con el que cuentan, protagonizando un status social especial producto de la transición entre la adolescencia y la adultez, es decir, un periodo de madurez biológica pero de inmadurez social. (Margulis & Urresti, 1996)

Para lograr una mayor comprensión del fenómeno de la asociatividad juvenil, se debe tener en cuenta que toda acción colectiva implica la creación de valores sociales; en efecto, en la presente investigación acerca de asociatividad y trabajo voluntario, los jóvenes que lo concretan, son entendidos como sujetos constructores de valores sociales, que es la base sobre la cual efectúan el trabajo voluntario y ejercen un compromiso cívico social.

Los valores sociales son productos de cambios o transformaciones en la historia, conforme van sucediendo determinados acontecimientos y fenómenos sociales, la identidad de los sujetos cambia y por consiguiente los valores sociales colectivos e individuales también.

Por lo tanto se entiende que los sujetos asociados en Axiona y en Oikonomos tienen valores sociales en común en tanto sujetos que profesan la misma religión, sin embargo se reconoce que los valores que movilizan la acción social pueden variar según los objetivos que persigue cada asociación. Además se reconoce que los valores de estos jóvenes pueden ser distintos a los de sujetos que siendo jóvenes no adhieren a la misma fe y/o no concretan asociatividad en base al trabajo voluntario.

Sandoval (2007) plantea que los valores varían entre los sujetos que dan cuerpo a una cultura específica y por tanto, dan cuenta de la interpretación que ellos realizan en torno a los signos y símbolos que determinan su existencia en sociedad, al ser los valores pautas que orientan el comportamiento humano, encausándolo a la transformación de grupos sociales y a la realización y desarrollo del sujeto.

En los valores sociales construidos por jóvenes asociados se entiende que el carácter socio cultural se muestra en aspectos como la edad de los sujetos, la religión, la experiencia de la juventud, la realidad social en la que están inmersos, la construcción de mundo que poseen a nivel individual y colectivo, y también en que los objetivos que persiguen las organizaciones, generando determinados valores sociales que inciden en la labor de la asociatividad, en particular, a las entidades estudiadas.

Cabe señalar que los valores sociales al estar determinados por la cultura de la que forman parte los sujetos, va a generar cambios en el significado que tiene para estos adherir a un valor social o rechazarlo. De modo que los valores sociales que los jóvenes asociados construyen respecto el fenómeno de la asociatividad, pueden constituir un contravalor para otros jóvenes que no adhieren a valores sociales propios del fenómeno estudiado. (Sandoval, 2007)

Por lo tanto se comprende que los valores sociales que poseen los jóvenes asociados, además de dar cuenta de la construcción social de la realidad, permiten identificar las características del tiempo histórico presente en el cual el sujeto que decide asociarse se desarrolla y existe en sociedad.

Los valores sociales como orientadores de la conducta humana, permiten identificar el carácter normativo que la cultura tiene respecto a la vida en sociedad.

2.1.1 Carácter normativo e innovador de la cultura protestante

En esta investigación se comprende que los valores sociales son construidos en base a una cultura específica, por tanto, la cultura se entiende como aquellas ideas, valores y premisas por los cuales los sujetos se comportan (Touraine, 1969).

En torno a la relación entre cultura y valores sociales, Díaz Guerrero (1972) explica que la cultura está precedida de un sistema de premisas interrelacionadas, determinadas por principios y que influyen sobre las bases de las relaciones sociales, en colectivos como la familia, organizaciones sociales, instituciones y estructura social.

El hombre es de por sí un ser social que construye mundo ante el desequilibrio biológico, tiene un lenguaje común y desarrolla una cultura que va recreando constantemente (Berger, 1970).

Peter Berger (1970) afirma que la cultura es el mundo humano, generado a partir de las carencias que tiene con respecto a la naturaleza biológica, el hecho de vivir en un mundo al que forzosamente debe adaptarse, provoca la necesidad de que el sujeto construya un mundo social que le es propio a los sujetos, esto es dado a través de la cultura, que le sirve para brindarle firmes estructuras de las que carece biológicamente, siendo la cultura el producto de la actividad del hombre. Considerando esto, Berger afirma que la cultura se crea y recrea de forma continua.

En este proceso de construcción de mundos, el hombre también crea un lenguaje y junto con esto un edificio de símbolos que impregna todos los aspectos de su vida. Berger (1970) señala que la sociedad es sólo una parte de la cultura, sin embargo es un elemento fundamental, dada la esencial sociabilidad del hombre, pues siempre la construcción de mundos tiene un carácter social en tanto los hombres estando juntos inventan lenguajes, crean instituciones y adhieren a valores.

Por ende la cultura no es sólo producto de la construcción de mundo social, sino que también es condición para ésta construcción, es decir funciona como base para la construcción de mundo en el cual un grupo de personas se desenvuelve. (Berger 1970)

Entre los jóvenes estudiados destaca la adhesión a la fe protestante y la participación activa en iglesias evangélicas, además de la edad juvenil y la especialización técnica que poseen.

En definitiva la cultura se entiende como aquellas pautas informales e implícitas que son determinadas por el contexto en sociedad y que van influyendo en

el comportamiento de los sujetos asociados, que los hacen decidir ser partícipes de la organización comunitaria Axiona y el centro de liderazgo público cristiano Oikonomos respectivamente, construyendo realidad y creando un lenguaje en común como colectivo.

Entre las organizaciones religiosas existe un carácter innovador y un carácter normativo, el carácter innovador de la cultura permite libertad en la forma de expresar la religiosidad en la vida cotidiana del individuo y es dinámica, en cambio el carácter normativo de la cultura protestante es estática, implica aquellas bases valóricas por las cuales un grupo de fieles expresa la religiosidad

El carácter normativo de la cultura se comprende como aquellas ideas y principios preconcebidos provenientes de la creencia religiosa que determinan el comportamiento individual del joven asociado, este carácter normativo también se da entre las organizaciones religiosas a través de ritos y tradiciones.

De modo que entre estos jóvenes una parte de la construcción de valores sociales que les caracteriza como organización, encuentra sentido en la influencia cultural normativa de la vida religiosa y educativa, que les permite reconocerse e identificarse como protestantes y educados en la sociedad.

En el análisis del carácter normativo de la cultura se considera la relación de ésta con el contexto socio-histórico al que pertenecen los miembros de las organizaciones estudiadas, destacando la creencia religiosa, la especialización técnica, la familia de origen y el estrato socioeconómico.

Al construir un nuevo lenguaje, los jóvenes protestantes construyen una nueva cultura que se enmarca en un contexto de cambio en las formas en que el mundo protestante expresa su religiosidad, generando una cultura innovadora.

La cultura innovadora refiere a los cambios en las formas de profesar la religión, las organizaciones protestantes han tenido un proceso propio de evolución desde un comportamiento apolítico, desde una separación abrupta entre lo que se entiende por templo religioso y la realidad social y un alejamiento con respecto a la contingencia social, hacia un progresivo cambio que caracteriza al protestantismo como una organización religiosa que concibe el templo religioso y la realidad social a partir de un dualismo positivo en el cual la iglesia pretende establecerse como respuesta ante problemáticas de la sociedad civil (Parker 2012).

Fediakova (2011) expone el surgimiento una nueva generación de evangélicos más expuestos a las influencias de la cultura contemporánea, que tiene una postura doctrinal y religiosa más abierta al mundo, que buscan renovar sus liderazgos

eclesiales y que buscan un compromiso social incluso político más claro que el de sus progenitores.

Generando que la participación social y cívica se plantee de nueva forma y se asociándose a una emergente y nueva ciudadanía cultural que pretende a revigorar los movimientos y las sociedades civiles de los países latinoamericanos. (Parker, 2012)

En este contexto, existe en las comunidades religiosas una cultura normativa que contempla la idea de salvación de las almas, el culto a la divinidad y otras normas que abarcan el comportamiento de todos los adherentes al mundo protestante y también existe una cultura innovadora que surge en el sujeto, en esta se comprende que el sujeto concreta acciones a causa del llamado mesiánico, la creencia en la importancia de la voluntad divina en la vida del sujeto, permitiendo que las personas tengan cierta libertad de acción para desenvolverse fuera del templo religioso sin la supervisión directa del líder, pero sin independizarse de la comunidad religiosa. (Parker, 2012)

El carácter innovador de la cultura se expresa en los valores construidos al interior de las organizaciones, a través del aporte que cada individuo realiza y que se unifican en el colectivo a través de la organización, ésta a su vez con sus normas y objetivos genera una cultura que orienta el comportamiento individual, generando una adaptación entre las normas y requisitos de la organización y los principios individuales que orientan el comportamiento del joven, generando una reciprocidad entre el colectivo y el sujeto.

Puesto que la cultura genera una construcción de mundo y lenguaje particular, se comprende que uno de los elementos que se unifican en las asociatividades juveniles como expresión de la cultura particular en los sujetos, es lo que Berger y Luckman denominan esquemas tipificadores, los autores afirman que los sujetos interpretan, entienden y ven a los demás con características típicas y que sirven para tener pautas de interacción y acción preconcebidos hacia los otros.

Las tipificaciones que emanan de las observaciones hacia los otros, es lo que determina la orientación de los actos del sujeto (Berger & Luckman, 2003). De acuerdo a los autores, los jóvenes que se asocian unifican en la organización como interpretan, entienden y ven al otro excluido en situación de vulnerabilidad, también es posible que interpreten la realidad en la cual están inmersos y las razones por la cual existe ese otro vulnerado, generando en base a elementos preconcebidos esta interpretación del otro, sus necesidades y por consiguiente estas pautas les llevan a generar las estrategias y formas de realizar la labor.

Entendiendo que los esquemas tipificadores orientan la relación de un sujeto con otro, es importante reconocer cuál es la interpretación típica preconcebida que tienen los jóvenes asociados en Axiona y Oikonomos respecto a los sujetos hacia los cuales se dirige el trabajo, es decir, a quienes va dirigido el trabajo que desempeñan y cómo puede afectar este a la realidad intervenida. Esto permite conocer el significado del trabajo voluntario hacia la comunidad, siendo un elemento que expresa la cultura en la cual se desempeñan como sujetos que se asocian en las organizaciones señaladas.

2.2. Asociatividad juvenil como acción social

La asociatividad juvenil como acción social es expuesta primeramente desde las tipologías de acción racional de Weber, puesto que el objetivo investigado es la comprensión del significado que tiene para los jóvenes protestantes asociarse y realizar trabajo voluntario en la organización comunitaria Axiona y el centro de liderazgo público cristiano Oikonomos.

Las tipologías expuestas por Weber además de permitir comprender el significado otorgado al fenómeno, también permiten identificar aquellos elementos culturales y subjetivos que motivan en los jóvenes estudiados la acción de asociarse.

Para Weber, toda acción social tiene un significado que se comprende a través de los tipos de racionalidades que existen tras la acción social, que permiten las relaciones sociales.

Para Weber (2008) la acción social se caracteriza porque su sentido está referido a la conducta de los otros que orientan el desarrollo de la acción social. Por consiguiente se comprende que una acción social no es individual, sino más bien está determinada por otros, en ese aspecto el acto social es el comportamiento humano que se orienta hacia otros con un significado determinado por y hacia otros sujetos

Se comprende que el acto de asociarse y desarrollar trabajo voluntario es una acción social significativa, pues es un comportamiento que se orienta hacia otro sujeto con un sentido mentado, este otro sujeto puede ser parte de la organización o bien pueden ser los sujetos hacia los cuales se trabaja.

Weber, desarrolla cuatro tipos diferentes de racionalidades que motivan la acción social de un sujeto; la acción racional con arreglo a fines, la acción racional con arreglo a valores, la acción racional afectiva y finalmente la tradicional.

La acción racional con arreglo a fines se define por el hecho de que el actor concibe claramente el objetivo y combina los medios con el propósito de alcanzarlo. Por consiguiente bajo esta acción el sujeto sopesa racionalmente los medios con los fines, y estos últimos con las correspondientes consecuencias implicadas. Por consiguiente es una forma de proceder en la cual el sujeto calcula las diferentes alternativas y los posibles conflictos de una acción social pensando en el resultado. (Weber, 2008)

La acción con arreglo a valores, implica que la acción es racional respecto de la fidelidad a una idea que el actor se hace de un valor, como por ejemplo el honor, la piedad, la humildad etc., al momento en que se busca conseguir o aspirar a un fin sustantivo que si bien no es racional como la acción con arreglo a fin, resulta un acto objetivo para quien lo ejecuta.

Cabe consignar que la acción con arreglo a valores obra en base a las convicciones del sujeto, independiente de las consecuencias que la acción tenga y es siempre una acción de acuerdo a mandatos o exigencias que el sujeto cree que van dirigidos hacia él. Lo mencionado se relaciona con la acción afectiva, pues en ninguna el sujeto pone su atención en el resultado, es decir en lo que hay fuera de la acción, sino que en estas racionalidades la acción misma es la que tiene significado. Esta racionalidad es aplicable para comprender la lógica protestante de los jóvenes que se asocian.

La acción afectiva es aquella dictada directamente por el estado de conciencia o ánimo del sujeto. La acción se define por la reacción emocional del actor situado en circunstancias dadas, intentando manifestar el regreso de aquello que caracteriza a un proceso histórico anterior al cual el sujeto se encuentra inmerso. (Weber, 2008)

Finalmente la acción tradicional es aquella dictada por los hábitos, las costumbres, las creencias transformadas en una segunda naturaleza. El actor obedece simplemente a reflejos enraizados por una larga práctica. Es la acción de un sujeto evidenciando un acto tradicional para la colectividad en la que está inmerso, por consiguiente muchas veces es una acción que para el sujeto deja de tener sentido producto de lo enraizado que se encuentra en sí mismo, pero no por eso deja de ser social, pues es orientada por otros. (Weber, 2008)

Cabe consignar que la tipología de la acción social no está orientada exclusivamente sólo por uno de estos tipos de racionalidad, sino que en una acción se pueden superponer distintos tipos de racionalidades; pues de acuerdo a Weber en la mayor parte de los casos la acción social está precedida por una mezcla de racionalidades.

Estos tipos de racionalidades dan cuenta de lo que va a determinar el comportamiento de los sujetos, orientándolo hacia la concreción de fines específicos para lo cual ejecutan una serie de acciones que les permiten concretar el o los objetivos que buscan de la manera más eficiente posible.

Los tipos de racionalidades expuestas, son aplicables en el estudio pues permiten identificar de qué manera los jóvenes estudiados llevan la lógica protestante a la acción en un espacio social ajeno a la comunidad eclesial, además permite conocer cuáles son las racionalidades preponderantes que les motiva a concretar la acción de asociarse, y ejercer un compromiso cívico social, como jóvenes protestantes con educación superior.

La asociatividad como acción social, también es entendida en este estudio desde la perspectiva de Alfred Schütz, pues los sujetos asociados establecen interacciones significativas en su cotidianidad y con la comunidad; lo planteado por Schütz se asemeja con la propuesta de acción social que define Weber, pues ambos conciben la idea de acción social con un carácter relacional –es decir, entre dos o más actores– y donde la intención de ambas conciencias adopta un carácter subjetivo.

Sin embargo Schütz apunta a la necesidad de interpretar estas acciones sociales no desde la perspectiva del observador, más bien interpretar el yo de la conciencia del otro, como es el caso del presente estudio al comprender el significado que tiene para los jóvenes asociados su compromiso social.

Por lo tanto el interés está en comprender de dónde surge la acción social de asociarse, para ello es necesario conocer y comprender los intereses que motivan las acciones de los sujetos en el mundo de la vida, pues responden al significado que ellos le otorgan a su acción social y a la interacción social que se da entre ellos, generando la construcción de intersubjetividad de los sujetos que interactúan.

Desde la perspectiva de Weber y Schütz se entiende que la responsabilidad de la construcción de la sociedad no recae solamente en una institución de carácter normativo, sino que recae en los propios sujetos y que se manifiesta en relaciones sociales, en este caso, en las relaciones de jóvenes que se asocian motivados por tipos de racionalidades.

En esta investigación se comprende que los jóvenes estudiados ponen a disposición de las organizaciones Axiona y Oikonomos, sus experiencias de vida y los elementos

significativos que se encuentran en la conciencia de cada uno, de forma latente, como los principios religiosos y el logro de objetivos necesarios para la colectividad; son estos elementos a nivel intersubjetivo los que se consideran para estudiar el significado que le otorgan a la asociatividad, al trabajo voluntario realizado y al compromiso social.

2.2.1 El mundo de la vida cotidiana para la religión cristiana en la actualidad

El contexto en el cual se encuentran los jóvenes protestantes estudiados está determinado por las características de la globalización, como la relación existente entre el desarrollo local y global, la velocidad de la comunicación, los avances tecnológicos y la preponderancia de la economía en la vida cotidiana, una mayor brecha de desigualdad, pobreza y hambruna, siendo problemáticas sociales no resueltas.

La religión protestante no queda ajena a esta realidad, considerando que en el discurso religioso predomina a la idea del llamado mesiánico de la salvación de las almas, se reconoce la importancia que entrega la divinidad al amor al prójimo, sin embargo los sujetos protestantes han tendido a actuar enajenados de problemáticas sociales como la pobreza. (Lalive, 1968)

Se evidencia con mayor objetividad la adopción de acciones sociales en la iglesia católica, cuyo fundamento se halla no sólo en las enseñanzas de los evangelios sino también, en encíclicas y documentos promovidos por la misma autoridad eclesial, resaltando la importancia de ayudar a las personas que viven bajo el umbral de la pobreza; la promoción de los pobres es una gran ocasión para el crecimiento moral, cultural e incluso económico de la sociedad.

En el contexto de América Latina, la promoción de la ayuda al sujeto en pobreza se materializa en iniciativas como la aplicación de la misión social de la iglesia, a través de las dos reuniones del CELAM (Medellín, 1968, y Puebla, 1979), proclamando que la misión social de la iglesia era una opción preferencial por los pobres. Pues la misión social de la iglesia tiene como objetivo contribuir a la superación de la pobreza, enfocándose en sectores de extrema pobreza más que a la proclamación del mensaje religioso hacia los no creyentes.

En un contexto global, Howland (1999) señala que la iglesia católica debe impulsar organizaciones intermediarias entre la sociedad civil y el Estado, entendiendo que

tiene una buena oportunidad para aplicar principios de subsidiariedad y solidaridad sobre el uso de los bienes materiales para el bien común, pero al mismo tiempo este bien común ha de concretarse en comunidades locales, siendo esto la globalización de la misión social.

En el caso del mundo evangélico el compromiso social que adquieren con la población más desposeída es más reciente, como se ha dicho, a partir del régimen militar de los años 70 las iglesias evangélicas se abren a la realidad social, pues en décadas anteriores se caracterizaba por ser una institución más bien cerrada.

Esto cambia, pues la democracia y el mayor acceso a la educación han provocado que sujetos evangélicos desde la década de los 70 hasta la actualidad lleven consigo discursos e iniciativas que contribuyan al desarrollo de los sujetos en vulnerabilidad. (Fediakova, 2010).

El compromiso social de la iglesia evangélica implica la ampliación del movimiento religioso, que no es sólo desde un llamado a evangelizar a los no creyentes, sino más bien hacia la ayuda al sujeto sumido en pobreza material integrándolo hacia las distintas áreas sociales, que no sólo refieren a problemáticas como la pobreza y exclusión social, sino también en el área de la familia, la salud, la política y la contribución al desarrollo local, como los casos estudiados, al expandir este compromiso hacia la realidad social de la población a través de la acción de asociatividad y trabajo voluntario, buscando responder a las necesidades socioculturales de la actualidad.

En efecto se observa la iniciativa, responsabilidad y compromiso de la religión tanto católica como evangélica por ser partícipe en la solución de fenómenos sociales como la pobreza, la exclusión social y en debates morales con tradición histórica en el catolicismo y más reciente en el protestantismo.

2.2.2 Ética protestante

Las racionalidades que pueden llegar a motivar la acción del sujeto que profesa, pueden encontrarse en las tipologías weberiana, resaltando la racionalización de la contemplación mística o lo que Weber constituye como irracional, que da cuenta de la acción con arreglo a valores, ya que el acto del sujeto pasa por la intermediación del líder que permite clarificar los márgenes de acción del sujeto dentro de lo establecido como legítimo para la comunidad con ética protestante.

La racionalidad económica es también importante como parte de la ética protestante ya que el sujeto actúa según sus intereses económicos. Aquí destacan como elementos formativos la fe, los poderes mágicos religiosos y el deber ético que determina finalmente la conducta que el sujeto desarrolla entre los pares de la comunidad protestante. (Weber, 1994)

La obra de Weber permite entender los principios y la comprensión que sujetos protestantes tienen acerca de la vida terrenal, en ese sentido estos principios que pretenden experimentar tienen como consecuencia la adopción de una ética religiosa que abarca todas las áreas de la vida del sujeto; lo que Weber denomina como religión dura, para el estudio acerca de la asociatividad juvenil que llevan a cabo los jóvenes protestantes en la organización Axiona y el centro de liderazgo Oikonomos se debe consignar la importancia que esta ética tiene para el sentido del trabajo su asociatividad.

La Reforma de Lutero amplió la frontera de la vida del hombre en relación a la divinidad, es decir ya no es un poder extremadamente suave, casi puramente formal como lo entendía el catolicismo, sino más bien se conforma en principios rectores de la vida de los sujetos en diversas áreas de la vida cotidiana, donde el trabajo, el ahorro, la responsabilidad y la abundancia eran producto y deseo divino, en esto enfatiza la ética protestante, en recalcar la importancia de estos principios, por consiguiente la pobreza, la comodidad y la pereza no son bien vistos por sujetos protestantes. (Weber, 1994)

Weber remarca diferencias entre la ética protestante y la ética del catolicismo. Weber evidenciando con datos afirma que las personas católicas escogen más profesiones de carácter humanistas, mientras que los protestantes escogen más profesiones ligadas al desarrollo económico e industrial, para el autor la ética protestante no tiene como foco negativo el bien material ni el trabajo, pues son responsabilidades asignadas al hombre, en este sentido señala que los católicos prefieren dormir tranquilos, mientras que los protestantes prefieren comer bien.

Otra de las diferencias es la forma de adquirir la salvación, en el catolicismo se entiende la importancia de realizar buenas obras para ser premiado por la divinidad, en ese sentido se entienden acciones sociales a través de organizaciones de voluntariados, como un Techo para Chile, Caritas y Hogar de Cristo, que dan cuenta de una contribución social al mandato divino de ayudar al prójimo y cuidar del pobre.

En el protestantismo se entiende que la salvación es por gracia divina, en la cual hay sujetos que están predestinados, por tanto desde esta religión el sujeto desarrolla una identidad religiosa que se sustenta en principios de vida que abarcan de manera

drástica o radical su actuar cotidiano, tendiendo a enajenarse de la realidad social en pos de experimentar la realidad entregada por la divinidad día a día.

Considerando que la ética protestante implica llevar las premisas religiosas a las diferentes áreas de la vida, el ayudar a otros desde esta religión apunta a un cambio sociocultural de los sujetos vulnerables, pues bajo esta ética no sólo se pretende el cuidado del mas desposeído, o la entrega de bienes materiales al sujeto que los carece, sino que apunta a cambios culturales del sujeto.

Por consiguiente las racionalidades que caracterizan la ética protestante, desde la perspectiva de Weber se presentan como aquel conjunto de motivos –o razones- que los jóvenes asociados, en tanto sujetos que profesan la fe evangélica, construyen para asociarse específicamente a esta organización comunitaria, permitiendo develar el significado que le otorgan a la asociatividad concretada y la justificación del trabajo voluntario.

2.3 El aporte de la asociatividad

2.3.1 Asociatividad y trabajo voluntario.

En la teoría no existe clara distinción en el significado ni en el uso de la categoría asociatividad, incluso algunos autores hablan de asociacionismo (Ariño, 2004). Para efectos de la presente investigación se hará uso de la categoría asociatividad, entendiéndola como el producto de una decisión subjetiva que tiene diversos factores que influyen en la decisión de asociarse. (Eubanks, 2008)

Para delimitar el uso del concepto asociatividad, se comprende que ésta es un medio para la participación social; entre los rasgos que la caracterizan se encuentra la participación como un valor en sí mismo. La asociatividad es un medio y no un fin en sí mismo, es condición para la transformación social, es responsabilidad ciudadana que supone compromiso y es una forma de legitimar y fortalecer la democracia. (Albiyana et, al 2005)

Una asociación se caracteriza por tener autonomía, libertad y responsabilidad de acción y también un carácter relacional capaz de establecer vinculaciones vitales entre sus miembros y la sociedad. Los miembros son fundamentales para el desarrollo de la asociación, pues ellos son quienes la hacen funcionar y al ser parte de

ella deben experimentarla y sentirla como un bien propio para convertirla en un bien relacional. (Gómez y Sánchez, 2009)

Por medio de la asociatividad los jóvenes se desarrollan en tanto actores sociales, al poner a disposición los recursos individuales que conforman su experiencia de vida fuera de la asociatividad; de sus grupos familiares o de la escuela; en la asociación se conjugan los recursos que cada uno entrega al trabajo colectivo, más la experiencia de vida que adquieren como miembros de la asociación. (Coleman, 1990)

La asociatividad concretada por jóvenes es significativa para ellos en la medida que aporta a la creación de identidad colectiva, pues implica una concepción de mundo que orienta la vida personal de sus miembros y que les permite comprenderse como distintos y únicos en relación a sus contemporáneos. Esta asociación que es un mecanismo que contribuye a que ellos se inserten en la estructura social en la medida en que se entabla un diálogo con la sociedad civil en la cotidianidad. (Funes, 1999)

El concepto de trabajo voluntario en tanto se entiende como una acción social que se configura como un tipo de trabajo que no es remunerado, pero que exige por parte de los ejecutores, el tiempo y dedicación de una labor remunerada. (Eubanks, 2008).

A partir de la perspectiva marxista del trabajo, se puede comprender que presenta una naturaleza dual a través de las mercancías producidas, pues se constituye de valores de uso para quien invierte tiempo en la realización de la labor, a la vez, que se constituye de valores de cambio para quien se beneficia de las mercancías producidas. (Marx, 2000)

El trabajo voluntario también puede generar algún tipo de mercancías para quien lo realiza, tales mercancías, son causa de posibles conflictos en torno al trabajo voluntario dentro de las organizaciones, ya que tiene diversas repercusiones más allá del posible desarrollo de altruismo entre los sujetos que se asocian, ya que las actividades voluntarias organizadas permiten incluir socialmente a los jóvenes a la vez que visibiliza a diversos grupos sociales y culturales. (Krauskopf, 2008)

Las prácticas de trabajo voluntario tienden a materializarse en organizaciones no gubernamentales que utilizan metodologías participativas y estrategias de trabajo elaboradas para llevar a cabo los objetivos que se proponen (Thompson y Toro, 2000). El trabajo voluntario permite estrategias de fortalecimiento y capacitación para sus miembros además de significar un mecanismo de interacción directa con las comunidades.

El trabajo, al estar compuesto de formas de significación subjetivas como objetivas, permite analizar su contenido como una actividad que transforma la naturaleza del sujeto, pues genera una vinculación con el entorno y con los otros que se ve afectada con la existencia del trabajo en un espacio geográfico y temporalidad determinados.

En cuanto al valor de cambio que posee el trabajo realizado, se considera en esta investigación, todo producto que pueda surgir de la relación de los jóvenes asociados y que puedan ser proyectados hacia la sociedad civil.

Como valor de uso, se considera el significado que los jóvenes le otorgan a la labor que ellos mismos desarrollan para la comunidad, dando cuenta del objetivo transformador que tiene para ellos el trabajo que realizan en la organización correspondiente.

2.3.2 Asociatividad, fortalecimiento de la sociedad civil.

El concepto sociedad civil se refiere primordialmente a la relación entre sociedad y estado, sin embargo el significado otorgado a la sociedad civil no es claro y unívoco, más bien es un concepto que se va adaptando, siendo definido de acuerdo a los distintos procesos que la sociedad va atravesando, ejemplo de ello es lo que acontecía en los años 60 en América Latina, pues a raíz de los regímenes militares. La sociedad civil cobraba sentido como una fuerza antiautoritarismo, en donde el conjunto de ciudadanos generaba un fortalecimiento social ante los regímenes autoritarios, lo cual se asociaba principalmente con grupos de izquierda, haciéndose la diferenciación entre los civiles y los militares. (Lechner, 1994)

En la actualidad, dado los cambios suscitados en América Latina como la democracia, el neoliberalismo y la globalización hacen cambiar el enfoque otorgado al fortalecimiento de la sociedad civil, al provocar una drástica reorganización de la sociedad generando que los lazos afectivos y la vida en comunidad se disgreguen. A la vez existe una mayor acentuación de la segmentación en la sociedad, a su vez con el desencanto existente hacia la institucionalidad política y a la democracia, el fortalecimiento de la sociedad civil cobra sentido en la interpelación de nuevos actores sociales, contraponiéndose a la desintegración del tejido social. (Lechner 1994)

Por consiguiente el concepto sociedad civil cobra sentido y ofrece los elementos para elaborar una mirada crítica de la nueva estructura social, pues implica la

reorganización de la sociedad, interpretada en función del surgimiento de formas renovadas de acción colectiva, buscando el desarrollo de redes para contrarrestar las fuerzas del mercado. Además a través de ella se busca regenerar una democracia efectiva.

El llamado a fortalecer la sociedad civil está destinado a mejorar la calidad de la participación ciudadana de cara a una concepción elitista y una organización autoreferida de democracia.

Por consiguiente para fortalecer la sociedad civil, la participación ciudadana de los actores sociales se torna fundamental, de esta manera promueve una instancia de generar redes, de actuar de forma colectiva, generando una respuesta ante el desencanto, la desintegración y segmentación del tejido social en la actualidad.

Las asociaciones que concretan trabajo voluntario se caracterizan por ser promotoras de la participación ciudadana de los jóvenes, dado que los sujetos al asociarse ponen en práctica valores sociales que dan respuesta a soluciones de problemáticas sociales, pues las acciones concretadas promueven en los sujetos el desarrollo de un discurso crítico respecto el proceso de toma de decisiones existente en la sociedad, ya sea a nivel estructural como cultural. (Escribano, 2008)

La asociatividad como acción social permite que el trabajo voluntario sea fuente de creación de identidad y participación ciudadana, en relación a esto cabe señalar las diversas expresiones que posee este fenómeno.

Cerda et, al. (2004) afirman que la ciudadanía es un fenómeno que se manifiesta desde el liberalismo y desde el comunitarismo. Desde el liberalismo la ciudadanía responde a la entrega de derechos que se refleja de manera política a través del ejercicio del voto, de modo que corresponde al status que otorga la posesión de derechos civiles. Esta concepción de ciudadanía liberal promueve la superposición de los derechos individuales sobre cualquier noción de bienestar común, provocando que el bien de la sociedad no justifique una violación a los derechos individuales de los ciudadanos. En consecuencia, la creación de ciudadanía se fundamenta en lograr que el sujeto adquiera la autonomía y capacidad necesaria para decidir moralmente respecto asuntos que afecten su existencia privada y social, aprendiendo de las instituciones y leyes existentes en la sociedad en la cual está inmerso.

La creación de ciudadanía desde la perspectiva comunitarista, se caracteriza por estar sustentada en las relaciones sociales que entablan los sujetos, aquí se torna relevante el contexto socio-histórico en el que se desarrolla la vida ciudadana, pues al ser en esencia participación política, los sujetos concretan actos de compromiso con la

sociedad que implican un bagaje de actitudes, valores sociales e ideas que los preparan para llevar a cabo participación ciudadana.

Cabe señalar que la creación de ciudadanía puede ser entendida además desde un enfoque integrador, en la medida en que se comprende que debe incorporar el desarrollo de las capacidades que permitan la autonomía de los sujetos, así como la creación de condiciones que promuevan la formación y establecimiento de vínculos sociales. De modo que, desde ésta perspectiva lo que da sentido y legitimidad a la posesión de derechos civiles es la pertenencia a una comunidad. (Flanagan, Cerda, Lagos, & Riquelme, 2010).

En cuanto a la participación cívico social en los jóvenes a través de organizaciones, se evidencian cambios, pues los jóvenes construyen identidades colectivas distintas a partir de la década del 90, además de los cambios en las formas de organización.

Con respecto a los cambios de paradigma de la participación juvenil, de acuerdo a Krauskopf (2000) se ha modificado las identidades colectivas, la orientación del cambio social, la temporalidad de las acciones y las formas de organización, como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1 Cambios en las dimensiones de la participación juvenil

Dimensiones	Viejo Paradigma	Nuevo Paradigma
Identidades colectivas	Basados en parámetros socio-económicos y político-ideológicos	Basados en parámetros ético-existenciales
Orientación		
Cambio social	La modificación de la estructura cambia al individuo	El cambio personal modifica las condiciones de vida colectiva
Especialidad	Epicentro local, trincheras globales	Epicentro global, trincheras locales
Temporalidad de las acciones	Se busca efectividad de largo plazo	Efectividad a corto y mediano plazo
Organización		
Estructura	Piramidal Institucional	Horizontal
Rol	Centralizador representativo	Facilitador, mediador
Acción	Colectiva masificada, hegemónica, burocrática	Coordinaciones transitorias, reivindicación de la participación individual, débilmente institucionalizada

Dina Krauskopf (2000, pp 129); La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo.

En efecto la juventud ha sido concebida desde el paradigma basado en parámetros socioeconómicos y políticos, en el que la acción de los sujetos es vista como colectiva y hegemónica, y también, desde el paradigma basado en parámetros éticos-existenciales, en el que se comprende que la acción social es débilmente institucionalizada, pues apunta a una concepción de cambio cuyo objetivo principal

es la transformación personal para luego modificar las condiciones de vida colectiva en un escenario global.

En la presente investigación se entiende que la participación cívico social juvenil se da a través de la asociatividad, el voluntariado y el compromiso social, como una acción social integradora y política, en la medida en que las relaciones entabladas con la sociedad civil, permiten que los jóvenes se desarrollen como actores sociales activos en la vida social de las personas hacia las que desarrollan trabajo voluntario, incidiendo a nivel local como global y fortaleciendo la sociedad civil ante la disgregación del tejido social .

Por tanto, la participación cívico social desarrollada por los jóvenes estudiados al ser participación ciudadana y a la vez, al poseer una base religiosa, permite identificar el grado de paternalismo o promoción que existe en la acción social concretada, también permite identificar el alcance que dicha acción social tiene respecto la transformación de la realidad social.

2.3.3 La asociatividad como modo de aprendizaje informal

Como parte del proceso de preparación para la vida adulta, los sujetos son socializados dentro del modelo de aprendizaje formal mediante la adquisición de conocimientos técnicos que les permitan ocupar un lugar determinado en la estructura social, de modo que al lograr la independencia del hogar de origen, hagan uso de los recursos individuales desarrollados en el proceso formativo.

En este sentido la asociatividad concretada por los jóvenes se concibe como un modo de aprendizaje informal, pues conlleva el establecimiento de vínculos sociales que al desarrollarse en medio de un contexto informal, hace del trabajo voluntario realizado una acción social que implica que el conocimiento técnico pueda ser puesto en práctica a través del trabajo voluntario. (Krauskopf, 2008)

Chrisholm (2008) explica que el modelo educativo al no desarrollar un proceso de desarrollo eficaz en los jóvenes que deben ser preparados para la vida adulta, ha provocado que a lo largo de las últimas décadas, el carácter social del aprendizaje pierda fundamento ante concepciones altamente individualizadas, dando lugar a que la construcción social del conocimiento y la acción se materialicen a través del aprendizaje no formal.

Por tanto la asociatividad en voluntariados juveniles, implica para sus miembros un espacio de aprendizaje informal en el que se desarrollan integralmente, a la vez que entablan un diálogo directo con la sociedad civil, permitiéndoles conocer el mundo en

la medida en que van aprendiendo a través de las diversas situaciones que deben enfrentar en la asociatividad concretada, ya que es un aprendizaje basado en el presente. (Chrisholm, 2008)

Organismos como la ONU, proponen que la asociatividad juvenil permite a sus miembros aprender valores sociales en la medida en que se vinculan entre sí, desarrollando trabajo en red para concretar las acciones u objetivos que motivaron en ellos la acción de asociarse.

Para Escribano (2008) el carácter informal del aprendizaje que se da en la asociatividad, tiene sentido al construir la base de las relaciones sociales entre los miembros de una asociación en particular, como también entre diversas asociaciones, puesto que la asociatividad al permitir a los sujetos aprender valores sociales necesarios para el trabajo en equipo, facilita la labor de concretar acciones sociales a nivel local y a nivel global. La asociatividad al ser un promotor del trabajo en equipo y de trabajo en red, aporta explicación a la existencia de redes de apoyo entre diversas asociaciones que se enfocan por la concreción de objetivos comunes a nivel global.

En consecuencia el aprendizaje informal que tiene lugar entre los sujetos asociados, les permite la adquisición y aplicación de conocimientos necesarios para la vida en sociedad, dándoles a los sujetos la posibilidad de insertarse en la sociedad, con la experiencia de haber desarrollado habilidades blandas y no sólo habilidades técnicas, de modo tal, que los sujetos que participan en asociaciones juveniles son actores sociales capaces de participar en el proceso de la toma de decisión en asuntos que afecten no solo a nivel local, sino también, a nivel global.

2.4 Concepción de cambio social

El concepto de cambio social tiene larga data, así encontramos desde los inicios teorías que explican el cambio social desde Comte y clásicos como Durkheim, Marx y Weber, es imprescindible entender para este estudio que el cambio social tiene en general tres paradigmas, el paradigma holístico, el paradigma accionista y el paradigma relacional. (Donati, 1993)

El paradigma holístico comprende el cambio social como producto de factores, causas, procesos, estructuras de carácter colectivo que dominan los actores individuales, ejemplo de ello encontramos la teoría estructural funcionalista. (Donati, 1993)

Desde este paradigma se entiende el cambio social como producto de determinismos, de leyes históricas. La idea es que se presupone la existencia de un todo que actuando

sobre las partes producen una nueva totalidad. Desde esta perspectiva las acciones individuales se consideran expresiones de condiciones y determinismos impersonales, situacionales.

Dentro de esta perspectiva nos encontramos con Comte y la ley de los tres estadios, como forma de concebir el cambio social a partir de la estructura, asimismo Durkheim interpreta los cambios sociales desde esta mirada colectiva, social y estructural determinando los procesos históricos, ejemplo de ello es el paso de la solidaridad mecánica, que funcionaba en base a criterios de igualdad, hacia una sociedad orgánica entendida como un cuerpo que cumple diferentes funciones.

En esta misma línea se encuentra también el estructural funcionalismo de Parsons quien expone que el cambio social obedece a una anomalía que será regulada por el sistema social; empero la anomalía implica algún grado de conflicto, al respecto Darendorf (1996) expone que el conflicto es condición necesaria para el funcionamiento de la sociedad, en donde la disimulación de los conflictos tiene graves consecuencias en el estado anímico de los individuos, por el contrario, cuando una sociedad reconoce sus conflictos comienza a generar acciones para superarlos, generando cambios sociales, transformándose en una sociedad sana.

En síntesis desde esta perspectiva el cambio social es obrado por la estructura o el sistema social, dejando ausente los valores y la subjetividad de los individuos como activos agentes para el cambio social, o subyugando las acciones individuales a los procesos de cambio a nivel estructural.

El segundo paradigma que explica el cambio social es el accionista, que es por contrapuesto al holístico, pues integra y le otorga protagonismo a los sujetos, las relaciones intersubjetivas, los valores personales y las pautas de comportamiento que van determinando el devenir de la sociedad, encontramos desde esta líneas a Max Weber. (Donati, 1993)

Desde esta perspectiva el cambio social es entendido como el producto de una infinidad de micro acciones individuales que pueden comprenderse más que explicarse en referencia a los sujetos individuales. En definitiva lo fundamental acá es tomar en consideración los valores y los significados que los sujetos otorgan a la acción de otros, se trata de un paradigma interaccionista sobre el cual la sociedad va cambiando en la medida en que estas interacciones tengan significado para los sujetos.

Desde este paradigma, como se ha mencionado, Weber expone la importancia de la acción social y Schütz expone acerca de los significados que existen tras una acción aparente, aportando a la corriente fenomenológica, hasta llegar a que la construcción

social y la institucionalización se llevan a cabo entre individuos como lo afirman Berger y Luckman (2003).

El tercer paradigma que aborda el cambio social es el relacional, desde esta perspectiva se entiende que el cambio social comienza desde un contexto de sujetos en relación, es decir en un tiempo particular determinado existe una relación entre sujetos, desde ahí se observa la dinámica de relaciones e interacciones sociales existentes entre estos y se da una explicación que comprenda el cambio social como emergencia de las nuevas formas sociales.

Este paradigma para comprender y explicar el cambio social es a nivel intermedio y se adapta al contexto de particularidades y segmentación en el cual nos encontramos, desde este paradigma, el cambio social no es obrado sólo por la estructura, ni tampoco por pautas de comportamiento individual. Es un paradigma que integra la intersubjetividad que construyen los sujetos dentro de un contexto determinado, y sirve para explicar y comprender el cambio social. (Donati, 1993)

Por consiguiente desde esta perspectiva se entiende el cambio social como una forma diversa de relacionar las relaciones sociales con el contexto, se trata de ver qué significa y qué componen una prospectiva por lo cual un cambio social es fundamentado desde las diversas relaciones sociales micro y meso. (Donati, 1993)

Dentro de esta perspectiva Donati (1993) señala que Simmel ve el cambio social como un cambio de las estructuras sociales y también como cambios en los sentidos de los individuos.

Otra concepción de cambio social es el emancipatorio, Cáliz (2010), señala que la emancipación tiene que ver con facilitar condiciones de autonomía y solidaridad en los sujetos.

La emancipación es entendida como la superación progresiva de los factores que oprimen la autonomía del sujeto y que deterioran las estructuras de solidaridad, es decir, elementos que impiden al ser humano tomar sus propias decisiones y contar con las capacidades y oportunidades para concretar esas elecciones por sí y con el concurso de sus pares. La emancipación requiere condiciones materiales de bienestar, pero también condiciones de libertad política y cultural, acompañados de niveles de responsabilidad individual y social.

Cáliz (2010) afirma que existen posturas y roles ante el cambio social, encontrándose, el reformista y el que aspira a cambios profundos.

El cambio social reformista se entiende como aquellas necesidades observadas en una sociedad que deben ser cambiadas, como pactos sociales incluyentes o procesos de

fortalecimientos de cohesión social, por consiguiente las reformas sociales son útiles para reordenar y/o reorganizar reglas, ciudadanía integradora y prácticas institucionales. El problema estriba cuando los sujetos reformistas se adjudican la autoría exclusiva del cambio social, hablan y gestionan proyectos para los excluidos pero sin integrarlos a la participación activa.

Cálix (2010) señala que los que apelan a cambios profundos, de raíz, más revolucionarios cuentan con factores específicos, como el nivel de desigualdad al que ha llegado una sociedad determinada, la conciencia que tienen las personas sobre su condición y ubicación dentro de la sociedad y el nivel de organización social que podría alterar la organización y fuerza del sistema hegemónico.

Cálix (2010) señala la importancia de dos formas de conciencias que dan cuenta del sujeto como un agente activo de cambio en el devenir de la sociedad, la conciencia crítica y la conciencia organizativa.

La conciencia crítica implica la apropiación de competencias analíticas que permiten hacer juicios acerca de la realidad, el sujeto utiliza herramientas intelectuales que le permitan descubrir las propiedades de un fenómeno. También implica entender la libertad y responsabilidad que un sujeto tiene como ciudadano y de respeto hacia las autoridades políticas.

Cálix (2010) afirma que la conciencia crítica es el primer paso hacia una conciencia organizativa, ésta interioriza el compromiso social y el ejercicio efectivo de la responsabilidad individual hacia la sociedad. Entre las características de la conciencia organizativa está el paso del análisis a la acción social, un conocimiento proactivo y propositivo, moviendo al sujeto al campo de la asociatividad formal o informal para dar solución a problemáticas que observa prioritarios como ciudadano.

En esta conciencia el sujeto se encuentra con otros (as), se adhiere a formas organizativas como entidades de tipo funcional, partidos políticos, organizaciones comunales, desarrollando proyectos e iniciativas. Para lograr llegar a esta conciencia el sistema educativo es fundamental, pues las relaciones entre sujetos dentro del contexto y los aprendizajes teóricos y técnicos generan una retroalimentación que les permite entablar instancias organizativas. (Cálix, 2010)

El cambio social emancipatorio por consiguiente requiere autonomía, responsabilidad conciencia crítica y conciencia organizativa para que se efectúe, siendo elementos con los que el sujeto debe contar para generar cambios sociales.

2.5 Organización Axiona y Centro de liderazgo Oikonomos

Axiona es una organización de tipo funcional que se constituyó el 2012 como una organización comunitaria para el desarrollo social, que está conformada en su totalidad por jóvenes universitarios y egresados, los cuales realizan trabajo voluntario con el propósito de generar una transformación en comunidades vulnerables, en este objetivo la organización se ha trazado trabajar en la comuna de Maipú, específicamente en la Villa San Luis.

Axiona es una organización comunitaria de carácter funcional adscrita a la municipalidad de Maipú, por ende su área de intervención se limita a dicha comuna, optando a ser beneficiario de recursos por proyectos sociales a nivel local. El año 2015 pretende transformarse en una ONG lo cual le permitirá optar a proyectos a nivel nacional y optar a licitaciones por parte del Estado.

La palabra Axiona no tiene un significado como tal, más bien tiene que ver con llevar a cabo en acciones las ideas, es decir, principalmente es accionar las ideas que se tengan y ponerlas en la realidad en territorios vulnerables, es ese el motivo por el cual se le denomina a la organización Axiona. El cambio de la letra c por la letra x obedece simplemente a una idea de marketing y llegada con las personas. En efecto la organización Axiona tiene su origen en accionar, llevar a cabo a la realidad todas las ideas y sueños que puedan tener los jóvenes con los territorios en vulnerabilidad social.

La organización comunitaria para el desarrollo social Axiona tiene como misión, en primer lugar que el trabajo que los jóvenes realicen les permita desarrollar sus capacidades y habilidades y en segundo lugar, resolver las necesidades de la gente, a través de proyectos y/o actividades que los hagan estar frente a frente con las personas, capacitándoles y guiándoles a la construcción de nuevas oportunidades para el desarrollo personal y comunitario.

Si bien lo que tienen en común los jóvenes partícipes de Axiona es que comparten la fe evangélica, la organización de la cual forman parte no tiene ni los objetivos ni la estructura de una iglesia, ni tampoco un determinado ministerio dentro del entramado religioso, ni objetivos que apuntan hacia la salvación de las almas, sino que más bien Axiona está abocada netamente a lo social, a desarrollar una transformación en las comunidades vulnerables basándose en principios cristianos.

Considerando la fe que profesan los jóvenes asociados, se comprende que el trabajo que realizan responde al rol social que como colectivo de jóvenes pretenden cumplir en la sociedad, de modo tal que estos jóvenes en su calidad de actores sociales contribuyan de manera activa en la construcción de la realidad sin abandonar la interpretación de ellos mismos como protestantes.

Cabe destacar que los jóvenes parte de Axiona -como se explicita en su misión- pretenden desarrollar sus capacidades en las distintas áreas de interés que poseen, entregando a la organización sus capacidades personales, los estudios específicos que cada uno tiene, de esta manera se da en la organización una estructura horizontal entre los distintos jóvenes que dan cuerpo a las áreas de trabajo de la organización.

Se debe considerar que la organización se caracteriza por realizar trabajos a corto, mediano y largo plazo en comunidades en vulnerabilidad, por lo tanto, su trabajo no es asistencialista, o que pretenda generar una dependencia mutua de la población beneficiada con la organización, sino más bien Axiona pretende potenciar las habilidades de los sujetos respecto lo familiar, lo financiero y en la salud, con el objetivo de que las personas sean capaces de aprovechar sus habilidades para ponerlas a disposición del desarrollo social.

Dado la misión que posee el trabajo voluntario que desarrollan los jóvenes asociados, se comprende que en su contenido, puede existir un grado de promoción como de paternalismo.

La decisión de los jóvenes de Axiona por asociarse y desarrollar trabajo voluntario desde la perspectiva de Guerrero (2008) es que constituyen aquel dispositivo que mediante la voluntad de ser del sujeto, en la que gestan en el proyecto social, los mecanismos necesarios que permitan devolver a la comunidad que intervienen, su potencia transformadora en tanto conjunto de actores sociales potencialmente activos, que por medio de diversas manifestaciones de desigualdad y/o marginalidad social, ha sido denegada y expropiada por los poderes institucionales.

El centro de liderazgo público cristiano Oikonomos se crea en el año 2011 por jóvenes estudiantes de educación superior y profesionales que tienen la necesidad de plasmar un lineamiento teórico conforme a la ética y moral divina protestante en los asuntos públicos de la nación, pretendiendo presentar ideas convincentes y prácticas en las áreas de influencia (política, economía, educación, familia, entre otros) con el objetivo de generar acción y cambios favorables a la sociedad.

Oikonomos viene de la palabra griega *Oikonomia*, que significa administración de la casa, el nombre del centro de liderazgo público cristiano nace a partir del servicio que

pretenden entregar como administradores fieles desde la creencia religiosa cristiana en tanto ética protestante, en base a este nombre los jóvenes protestantes miembros de Oikonomos se asocian.

Entre las actividades para llegar a cumplir con el objetivo de abrir desde la religión protestante un dialogo con temas en contingencia nacional, se han generado redes de contactos que aporten en la creación de proyectos y/o textos de investigación asociados a diversas áreas de desempeño profesional, cuyo propósito es ser plataforma a la labor social de las iglesias protestante. Manifestando una postura clara de lo político-social desde la estructura de creencias cristiana, generando acción pública y/o privada.

Dentro del compromiso social que convoca a estos jóvenes que se asocian y realizan trabajo voluntario, se instala la necesidad de generar discursos e iniciativas ante debates tanto morales como sociales, para eso dentro de los insumos desde el año de creación hasta la actualidad se han publicado revistas, elaborado debates políticos en torno a temáticas como el acuerdo de vida en pareja, el matrimonio homosexual y el aborto.

El centro de estudios Oikonomos está en proceso de transformarse en una ONG, en este momento sigue siendo una organización de tipo funcional que tiene su centro de reuniones en la comuna de Maipú.

Entre los objetivos de la organización se encuentra el desarrollo profesional y personal de los sujetos asociados y contribuir a un cambio sociocultural a través de la incidencia en la política y la generación de leyes.

Capítulo III.

Marco Metodológico

El presente capítulo describe la forma con la cual se estudia empíricamente el fenómeno de la asociatividad juvenil protestante. Los informantes son miembros de la organización comunitaria Axiona y del centro de liderazgo público cristiano Oikonomos.

El interés de estudiar el significado otorgado por estos jóvenes al compromiso social que poseen, responde a la tesis de que la adhesión a la religión protestante junto con el acceso a niveles educativos más avanzados permiten comprender el sentido que tiene para los jóvenes asociarse y realizar trabajo voluntario en Oikonomos y Axiona respectivamente.

En este capítulo se presentan las técnicas empleadas para obtener la información, considerando la naturaleza del estudio, las limitantes que presenta el fenómeno a estudiar y justificando por qué estas son las técnicas más apropiadas de usar para el presente estudio. .

Además se exponen los criterios de selección que escogen los investigadores para otorgarle credibilidad y validez al presente estudio, es decir, cuales son los lugares más apropiados para aplicar los instrumentos y en qué tiempo, quienes son la fuente de información y cuantos son pertinentes para responder a los objetivos de la investigación.

Posteriormente se describe el método de análisis a utilizar en la presente investigación, siendo la teoría fundamentada debido que el objetivo de la investigación es comprender el significado que los jóvenes protestantes otorgan a asociarse en Oikonomos y Axiona. También se exponen los criterios de confiabilidad y credibilidad utilizados en la investigación.

3.1 Metodología y alcance del estudio

La presente investigación se posiciona desde el paradigma interpretativo, siendo la metodología cualitativa pertinente para llevar a cabo la investigación. Se expone un estudio fenomenológico que da cuenta del significado que existe en la asociatividad que desarrollan jóvenes protestantes fuera de iglesias protestantes, específicamente en la organización comunitaria Axiona y en el centro de liderazgo público cristiano Oikonomos, en donde llevan a cabo trabajo voluntario y desarrollan participación cívico social.

La metodología utilizada en el presente estudio es cualitativa, pues la investigación tiene un carácter inductivo, en la búsqueda del significado otorgado por los jóvenes protestantes a la asociatividad, al trabajo voluntario y al compromiso social. Lo particular de esta metodología es que permite investigar un fenómeno particular en un contexto determinado, logrando que los investigadores interpreten los fenómenos sociales específicos. (Flick, 2004)

El alcance del estudio es descriptivo, pues para llegar a conocer el significado otorgado a la asociatividad, al trabajo voluntario y al compromiso social se describen las características socioculturales de los informantes, a la vez que se deben describir e interpretar los datos que emerjan de los sujetos. A su vez el estudio sirve para conocer las características y elementos principales que inciden en el significado que tiene asociarse y desarrollar trabajo voluntario en sujetos protestantes con educación superior.

En este estudio se opta por emplear el enfoque fenomenológico, ya que permite estudiar los fenómenos tal cual son percibidos y experimentados por los sujetos, dando relevancia empírica a la realidad de hechos y situaciones difíciles de observar, pero que tienen lugar entre un grupo determinado de sujetos, en un momento particular de la historia. (Hurtado & Toro, 2005)

El uso de enfoque fenomenológico permite estudiar en profundidad la asociatividad que jóvenes protestantes concretan fuera de la frontera eclesial y al compromiso cívico social que poseen, al describirse los elementos socio-culturales de los jóvenes asociados, el tipo de trabajo que realizan, cómo se realiza en las organizaciones estudiadas y los tipos de racionalidades que se encuentran tras la acción de asociarse para trabajar en cada organización concretamente.

Considerando que los jóvenes estudiados adhieren a la fe protestante y que forman el grupo nuclear de dos asociaciones, el enfoque fenomenológico se utiliza para identificar el significado que le otorgan a la asociatividad que concretan, al trabajo

voluntario que desarrollan y al compromiso cívico social a través de las formas de participación social desarrolladas en las asociatividades correspondientes.

3.2 Técnicas de recolección de datos

Se emplean dos técnicas de recolección de datos: entrevistas individuales semiestructuradas con preguntas abiertas a cada uno de los miembros de Oikonomos y Axiona y un *focus group* entre los representantes de los equipos de familia, finanzas y salud, incluyendo a la directora y el tesorero de Axiona. La entrevista semiestructurada permite generar un intercambio de información mutuo, en profundidad con el entrevistado, de esta manera es posible extraer aquella información más relevante acerca de lo que piensan de la organización y de asociarse a ella trabajando como parte del núcleo de trabajo.

La entrevista semiestructurada es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, es un proceso abierto e informal de entrevista similar y sin embargo diferente de una conversación informal. El investigador y el investigado dialogan de una forma que es una mezcla de conversación y preguntas insertadas. (Erlandson; Harris; Skipper & Allen, 1993)

Primero se realizó la entrevista semiestructurada a los miembros de Axiona, con el propósito de identificar las razones por las cuales se asociaron a esta organización y los elementos socioculturales que motivaron en cada joven a la hora de asociarse. Además esta técnica permitió conocer el significado que tiene para ellos el trabajo voluntario que desarrollan en la organización, y el significado subjetivo otorgado al compromiso social desarrollado.

Posteriormente se realizó el *focus group*, con el cual se recabó información para conocer significados y sentidos en común que tienen los miembros de la organización comunitaria acerca de su asociación a esta entidad, permitiendo a los investigadores identificar aquellos elementos en común que poseen los jóvenes por los cuales decidieron asociarse y desarrollar trabajo voluntario en Axiona, además de identificar el discurso desde el cual sustentan y justifican la acción colectiva y el compromiso social que como organización buscan concretar en la sociedad civil.

El *focus group* permite comparar y/o corroborar los datos emergidos de las entrevistas, generando si es necesario nuevas categorías que surjan de la interacción que se da en la aplicación de esta técnica, corroborando los datos de las entrevistas individuales semiestructuradas.

Una vez realizadas las entrevistas a los miembros de Axiona, se procedió a la realización de las entrevistas semiestructuradas a los jóvenes miembros de Oikonomos, con el fin de identificar los significados que cada miembro otorga a su asociatividad, el trabajo voluntario y el compromiso social concretado en la sociedad civil.

Las entrevistas realizadas a ambos grupos permiten triangular la información recogida respecto el significado que jóvenes protestantes entregan al fenómeno de la asociatividad juvenil y al compromiso cívico social que concretan.

3.3 Temas generadores

Producto que el estudio busca comprender el significado que tiene para jóvenes protestantes el compromiso social a través del fenómeno de la asociatividad juvenil, los conceptos bajo estudio son especificados de la siguiente manera: características socioculturales como base del primer objetivo específico que busca la descripción de éstas.

Razones para asociarse, con el propósito de responder al objetivo específico de identificar los tipos de racionalidades tras la acción de asociarse en Axiona y en Oikonomos.

El contenido que adopta el trabajo voluntario, como base del tercer y cuarto objetivo específico, hace referencia al significado que tiene para los jóvenes el trabajo realizado y los elementos del protestantismo presentes en la labor desarrollada.

Las características socioculturales se entienden como aquellos elementos externos al sujeto que son de índole social, cultural, profesional -como el nivel de estudios que posee-, las características de la familia de origen, la edad, la fe que profesan y los valores sociales que los jóvenes estudiados poseen en común y que les lleva a desarrollar asociatividad en la organización comunitaria Axiona y en el centro de liderazgo público cristiano Oikonomos. Esto permitirá conocer los aspectos que influyen en la acción de asociarse y conocer el significado que tiene para los jóvenes estudiados esta acción social.

Las razones para asociarse se entienden como elementos internos al sujeto que explican por qué los jóvenes estudiados se asocian específicamente en Axiona y en Oikonomos, dando cuenta del significado que cada joven le otorga a la realidad social en la que está inmerso y al fenómeno de la asociatividad.

Se entiende como el valor que adquiere para los jóvenes de ambas asociatividades, el trabajo que realizan como voluntarios y como jóvenes protestantes que concretan acción social en la sociedad civil, dando cuenta de las formas de organización social existentes en las asociaciones estudiadas y del significado que cada uno de los sujetos entrega al compromiso social concretado.

3.5 Criterios de Selección de informantes

Se seleccionan a estas dos organizaciones dado que los sujetos que las componen son jóvenes protestantes con educación superior, que se asocian y realizan trabajo voluntario fuera del templo religioso. Por consiguiente las organizaciones cumplen con los requisitos para efectuar el presente estudio.

A continuación se presenta un cuadro con el total de informantes por organización.

	Axiona	Oikonomos
Nº De Informante	1-7	8-14

Para las entrevistas semiestructuradas fueron seleccionados todos los integrantes de Axiona y todos los integrantes del centro de liderazgo Oikonomos, con el objetivo de comparar la información que entregaba cada uno de ellos, siendo jóvenes con educación superior, protestantes, que se asocian y realizan trabajo voluntario.

En una primera etapa los informantes claves son los siete jóvenes miembros de Axiona, incluyendo a los encargados o representantes de cada equipo de trabajo. Luego se aplicó el *focus group*, donde participó un representante de cada área de la organización (finanzas, salud y familia), incluyendo a la directora y tesorero, esta técnica permitió conocer los elementos en común que poseen los jóvenes respecto a la decisión de asociarse en Axiona y el significado que como sujetos atribuyen a su quehacer, develando además la creación de la organización comunitaria y las formas de organización del trabajo. Esta técnica es pertinente puesto que si bien la estructura organizacional es jerárquica, las relaciones entre asociados se dan de forma horizontal, permitiendo la opinión sin sesgos de cada uno de los participantes.

Esta técnica se llevó a cabo en la dirección legal de la organización, ya que este es un lugar común a todos los jóvenes, pues ahí se gestan las reuniones de Axiona. Se consideró la comodidad que implica el lugar para los informantes, pues todos conocen la dirección y el lugar.

En una segunda etapa, los informantes claves son todos los miembros del núcleo de trabajo de Oikonomos dentro del cual se encuentran los directores ejecutivos, los editores, los encargados de proyectos, encargados de comunicación y encargado de diseño. Las entrevistas individuales se realizaron en lugares que cada sujeto frecuenta, de modo de no sacarlos de su cotidianidad, como pueden ser sus hogares, universidad u otro, de esta manera se le otorga confiabilidad al presente estudio, puesto que los informantes entregaron los datos en lugares cotidianos y naturales de su diario vivir acerca de los motivos por el cual se asocian.

Como forma de complementar esta investigación desde la perspectiva temática se escogió como informante clave a un experto en estudios acerca de población protestante, filósofo, que es docente en la Universidad de los Andes, se efectuó la entrevista con el objetivo de obtener opiniones e ideas acerca del panorama histórico desde una perspectiva filosófica, acerca de los comportamientos de la población protestante con respecto a los problemas sociales en Chile.

3.6 Método de análisis

El método de análisis utilizado es el de la teoría fundamentada, pues se debe comprender el significado que le otorgan los jóvenes a asociarse, al trabajo voluntario y a su compromiso social, dando cuenta de la construcción de realidad social que les caracteriza. En este aspecto la teoría fundamentada es pertinente para analizar pues permite interpretar y comprender este fenómeno. Es pertinente para la generación de teoría de carácter cualitativa, que permita responder a este objetivo general. (Strauss y Corbin, 2002).

La teoría fundamentada permite a los investigadores profundizar en la realidad a investigar ya que los posiciona dentro de la vida cotidiana en la que están insertos los miembros de Axiona y Oikonomos. Además es posible identificar los valores sociales que sustentan la construcción de mundo y realidad social que caracteriza su posición dentro de la estructura social y que motivan la decisión de concretar la asociación.

La teoría fundamentada facilita la labor de los investigadores para el análisis del presente estudio, al permitir ir realizando de forma paralela el recogimiento de datos, el posterior análisis y la generación de conocimiento ayuda a los investigadores a sintetizar la cantidad de información que va emergiendo de las entrevistas, a la vez, que permite la comprensión del fenómeno de la asociatividad juvenil entre jóvenes protestantes.

El método de análisis de la teoría fundamentada se denomina método de comparación constante, producto de que los datos se agrupan en categorías comparando constantemente ambos. Además se analiza la información sin manipular los datos que emergen de los propios sujetos. (Maykut & Morehouse, 2004)

Con este método de análisis es posible generar categorías centrales propias, que son particulares del objeto de estudio en cuestión y que le confiere validez y credibilidad, a través de la saturación de la información entregada por los informantes, construyendo teoría desde el fenómeno estudiado. Este método de análisis consiste en construir una teoría a partir de las interpretaciones que las personas hacen del fenómeno que se estudia, en este caso, el significado que los jóvenes protestantes universitarios y profesionales le otorgan a asociarse y desarrollar trabajo voluntario y al compromiso social que se desprende de sus acciones.

3.7 Criterios de rigor científico y éticos

Esta investigación resguarda los criterios de rigor científico de credibilidad, transferibilidad y auditabilidad de la investigación cualitativa.

La credibilidad se resguarda a través del registro de las conversaciones con los sujetos estudiados, dando cuenta de la recogida de información en la realidad de los sujetos asociados, además se realizó la triangulación de los datos que surgen del *focus Group* y las entrevistas.

El criterio de transferibilidad se aplica en la descripción detallada de las características socio-culturales que presentan los jóvenes estudiados y la organización de la que son parte, para responder al objetivo general del estudio, que es el significado que le otorgan los jóvenes asociados a la asociatividad concretada y al trabajo voluntario. De modo que esta investigación es útil a estudios similares respecto el fenómeno de la asociatividad juvenil en Chile.

La auditabilidad, entendiéndolo como la habilidad de otro investigador para seguir la pista o la ruta de lo que el investigador original ha hecho. Para llegar a esta, están los registros y documentación acerca de las decisiones e ideas que surgen en el proceso de estudio. Además del análisis verdadero y fiel de las entrevistas transcritas.

Para los criterios éticos en la investigación se realizaron cartas de consentimiento informado con el propósito de que los informantes estén informados de sus derechos y responsabilidades como participantes del proceso de investigación.

Capítulo IV

Descripción de los hallazgos de la investigación

El capítulo se estructura en base a la información recojida a los sujetos de ambas organizaciones, por consiguiente en algunas áreas temáticas en las que la información es completamente diferente esta se presenta por organización, generando comparación. En otras áreas temáticas la información de los sujetos de ambas organizaciones es similar, lo que implica que el relato se unifica para los sujetos asociados independiente de la organización en la que participan. Además del relato los hallazgos se presentan a través de esquemas explicativos.

A continuación se presentan las principales evidencias del estudio, que se subdividen en áreas temáticas, éstas son: a) el sentido otorgado por los sujetos a la educación, b) la caracterización de las relaciones sociales entre asociados, c) las razones para asociarse, d) las retribuciones que tiene la asociatividad para los sujetos, e) la forma en que expresan el compromiso social, f) el significado otorgado a la organización, g) el significado de asociarse, h) el sentido que tiene el trabajo voluntario a nivel colectivo e individual, i) la concepción de sociedad y de cambio social, y j) finalizando con el protestantismo presentes en el asociado.

a) Sentido otorgado por el sujeto a la educación

A continuación se evidencia el sentido que tiene la educación para los sujetos asociados en Oikonomos y Axiona respectivamente, pues es expresada de manera diferente. La información se presenta según asociación.

- Centro de liderazgo público cristiano Oikonomos.

El sentido otorgado a la educación se relaciona con la incidencia del nivel educacional alcanzado por el sujeto en la decisión de asociarse, para los miembros de Oikonomos esta incidencia se da en la medida en que el voluntario puede responder con sus conocimientos técnicos a necesidades del centro de liderazgo, *"vi este trabajo como un espacio donde poner en práctica mis conocimientos recién adquiridos en la universidad"* (Informante 3)

Para los voluntarios el poder aplicar sus conocimientos técnicos les permite expresar el compromiso social no solamente como el desarrollo de una acción social idealista,

sino también como una acción social específica, con carga teórica o intelectual, al ir desarrollando las habilidades técnicas que cada uno posee.

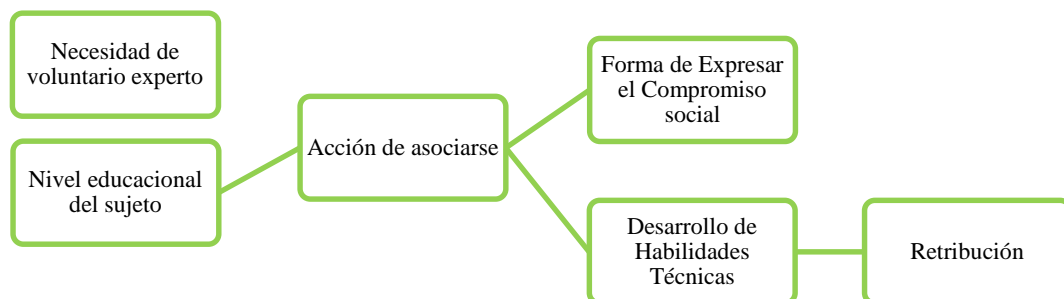
La importancia del nivel educacional de los voluntarios es significativa para el desarrollo de la organización tanto como el capital para un empresario, en la medida que permite la realización de las actividades diseñadas en el centro de liderazgo.

Los sujetos entienden que al aplicar los conocimientos que poseen se genera retribución, cabe mencionar que a nivel organizacional, el reconocer la existencia de miembros que poseen experiencia en temáticas determinadas, les conduce a recibir retribución entre ellos mismos y también desde actores sociales ajenos a Oikonomos.

"el principal aporte ha sido un crecimiento, un desarrollo personal, y la satisfacción de poder ver cómo mucha gente, ha sido afectada por la voz que sale de nosotros."
(Informante 5).

En consecuencia el sentido que adquiere la educación entre los miembros de Oikonomos está relacionado con la incidencia en la decisión de asociarse pero también con lo que permite lograr a través del trabajo realizado en la organización. La forma en la que la educación incide en el sujeto se muestra en el esquema N°1.

Esquema N°1. Incidencia de la educación en la asociatividad del sujeto.



Los jóvenes del centro de liderazgo Oikonomos comprenden la educación como una herramienta de legitimidad social, puesto que para ellos la educación significa una apertura a las áreas de influencia social, en las que se posiciona la organización y los individuos de ésta como hacedores de las actividades y proyectos. Para el sujeto asociado el nivel educacional genera un mayor reconocimiento social, al respecto un informante señala *"En el ámbito académico cuando uno tiene por ejemplo un máster o un doctorado, te ven distinto"* (Informante 1)

Otro de los informantes expresa que el adquirir mayores grados académicos son llaves que permiten a la persona una perspectiva especializada al momento de abordar problemáticas abordadas por la organización, *“Está bien tener estudios, porque obviamente son una herramienta”* (Informante 2)

- Organización comunitaria Axiona

El sentido que adquiere la educación para los miembros de Axiona parte de la necesidad de la organización por voluntarios que tengan educación superior. Los sujetos asociados ven en Axiona una oportunidad para aplicar sus conocimientos técnicos.

La educación es concebida por estos jóvenes desde un sentido crítico ya que la entienden como parte de un sistema que no permite el desarrollo de los sujetos.

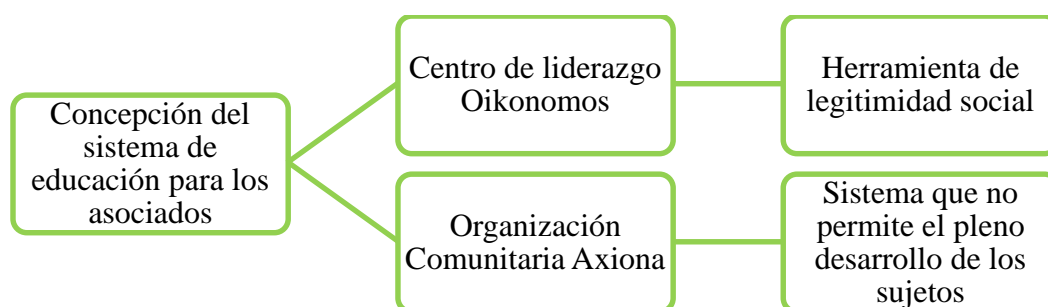
“Tu personalidad fue formada por ese sistema, pero si te dan la posibilidad de desarrollarte, no bajo ciertos parámetros que los conviertan a todos iguales como si fueran ladrillos, sería distinto, por eso la educación es limitante” (Informante 14).

Estos jóvenes otorgan a la educación un sentido crítico dado que entienden que la realidad social está inserta en un sistema social que es productor de desigualdades sociales. No obstante, se destaca que para estos jóvenes la educación es valorada de manera positiva entre los miembros, ya que por una parte la entienden como promotora del desarrollo de las habilidades blandas y por otra parte entienden que la especialización técnica los prepara para dar respuesta ante problemáticas sociales específicas.

"en el proceso de estudio empieza como entrelazar ciertos conocimientos y habilidades que uno va descubriendo y desarrolla y Axiona ha permitido eso...me di cuenta que la economía también es una economía social que se desarrolla dentro de las personas más que el dinero mismo" (De Focus Group)

El esquema N°2 muestra el sentido que adquiere la educación en ambas organizaciones.

Esquema N°2. Sentido otorgado a la educación



Cabe señalar que la legitimidad si bien se experimenta a raíz de la importancia otorgada a la especialización técnica del sujeto voluntario, también es expresada como producto del aprendizaje socio-laboral que surge de las relaciones sociales entre los miembros.

b) Caracterización de las relaciones sociales entre asociados

El vínculo existente entre los asociados en ambas organizaciones si bien es laboral, es también afectivo. Para ellos los sujetos con los cuales generan interacciones son sus amigos y el sujeto que llega a formar parte de una de estas organizaciones debe compartir los valores, premisas y principios que sustentan a las asociatividades.

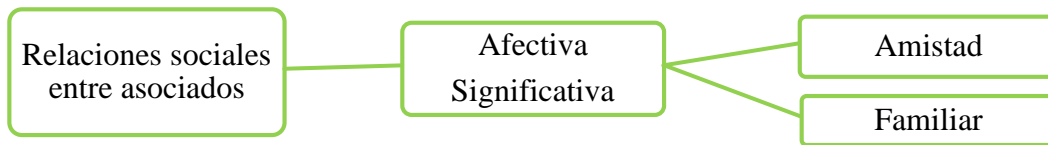
"el poder hacer no sólo un grupo de trabajo sino también una especie de... de familia, haciendo un especie de familia y cómo hacemos esto, basándonos como dice la biblia amándonos a cada uno como a nosotros mismos" (De Focus Group)

El asociarse con sujetos conocidos, con los cuales se mantiene un vínculo de amistad, permite a los voluntarios confiar en el otro no tan solo en términos afectivos sino que también laborales.

El significado otorgado al clima laboral de la asociación, adquiere valor significativo en los miembros de ambas asociaciones al permitirles desarrollarse afectiva, laboral y espiritualmente en la medida en que realizan trabajo voluntario.

La relación de amistad existente permite a los sujetos valorizar el vínculo que establecen como una relación familiar en cuanto a lo espontáneo y cotidiano del vínculo, en contraposición a la característica mayormente formal y poco afectiva de la relación propiamente laboral, como se muestra en el esquema N°3.

Esquema N°3. Relaciones sociales entre asociados



La relación entre amistad y asociatividad expresa características del funcionamiento organizacional de Oikonomos y Axiona, por una parte contiene algunas de las razones y motivaciones de los jóvenes para asociarse y permanecer en la asociación, por otra parte, expresa elementos del protestantismo que se concretan fuera del templo religioso, en el quehacer del voluntario *"es como el mismo lenguaje, eso, tenemos un mismo lenguaje entonces nos podemos relacionar de mejor forma..."* (De Focus Group)

Los jóvenes estudiados si bien valoran como positivo de las asociaciones respectivas el vínculo afectivo de sus miembros, se destaca que al concebirse como una familia cada uno de ellos debe hacer funcionar la asociación en base a las relaciones afectivas y laborales, adoptando un compromiso con la asociación, con el trabajo que allí se realiza, los otros miembros con los que se debe trabajar y la divinidad.

c) Razones para asociarse

Los jóvenes de ambas organizaciones expresaron distintas razones para asociarse, éstas son presentadas según organización.

- Centro de liderazgo publico cristiano Oikonomos

Entre las razones para asociarse a Oikonomos se destaca la idea de predestinación divina, que se evidencia como producto de la concordancia en la visión organizacional y la visión que el sujeto posee de la sociedad y la concordancia entre los objetivos del sujeto y los objetivos de la organización.

La concordancia con respecto a la visión individual y organizacional es un impulso a la asociatividad del sujeto. Esta visión queda explicitada en: *"posicionar una visión cristocéntrica en diversos ámbitos de la toma de decisiones del país"* (Informante 1)

Existe también una concordancia entre los objetivos de la organización y del individuo por influenciar en la toma de decisiones de la Nación, que ellos denominan

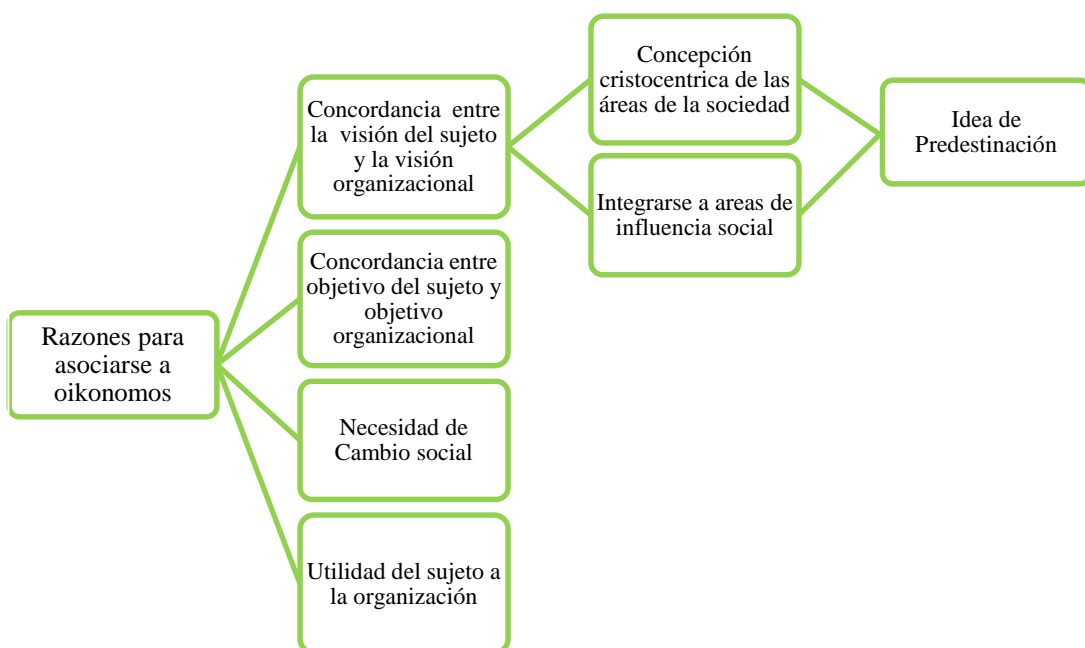
“gobierno”. Por consiguiente esta concordancia es un impulso a la asociatividad del sujeto.

Tanto la visión como los objetivos del colectivo y del individuo le dan sentido a la idea que los miembros conciben como “llamado”, que es estar en la organización correcta en el tiempo correcto para el sujeto.

Entre las razones para asociarse es precisamente la necesidad de cambio social, que para los miembros de Oikonomos implica transformar una “sociedad infértil” y para lograr este cambio estos sujetos creen que es necesario manifestar de forma tangible las ideas de sociedad provenientes de la divinidad, a través de las actividades que organiza la organización. *“era una cuestión de manifestar algo que viniera del cielo, ..., y de mostrarlo a la sociedad.”* (Informante 7)

Otra de las razones para asociarse expuestas por los voluntarios es la utilidad del sujeto para la organización, esta utilidad en algunos casos está relacionada con el llamado mesiánico, los conocimientos técnicos y la necesidad de la organización de voluntarios expertos. En otros casos, la utilidad del voluntario se manifestó a causa de la necesidad organizacional y la especialización técnica del sujeto concordante con la necesidad en cuestión. En consecuencia la utilidad del sujeto se da como producto de una utilidad funcional con o sin manifestaciones explícitas de religiosidad, como se observa en el esquema N°4.

Esquema N°4. Razones para asociarse a Oikonomos



- Organización comunitaria Axiona

Las razones para asociarse de los sujetos están supeditadas al interés por realizar un voluntariado social, en este sentido se torna fundamental el interés personal por la comunidad y ser parte de la organización.

Otras de las razones para asociarse en Axiona es el llamado mesiánico, en el se especifica la relación Dios-hombre, es decir hacer cumplir los deseos de la divinidad para la vida del sujeto.

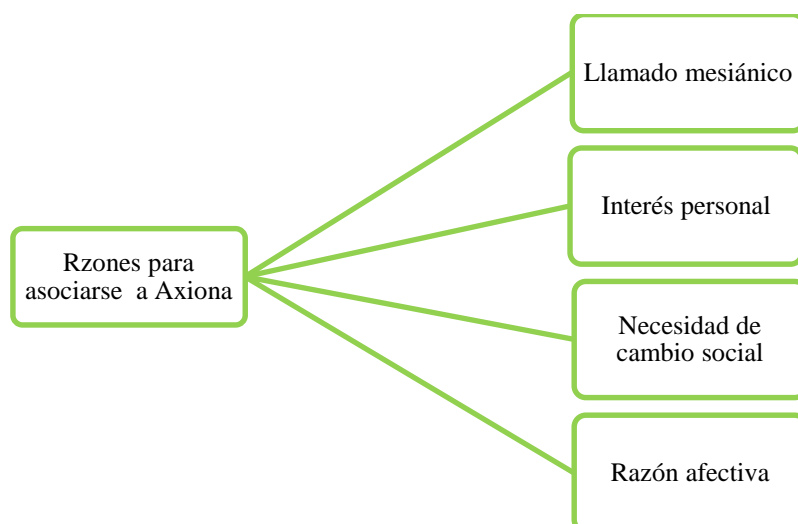
Otra razón para asociarse es la idea de ser respuesta a necesidades sociales a cubrir que se dan en territorios de pobreza y exclusión social.

"hay prioridades que nadie resuelve, como el tema de los campamentos, hacinamiento, delincuencia, drogadicción y puede que salga un trabajo pero no es integral, entonces, no se da la respuesta que se necesita" (Informante 8)

Los informantes señalan que trabajar junto a jóvenes que ya conocen es de importancia para ellos dado que permite que el trabajo voluntario se desarrolle en un clima laboral de confianza, a la vez, que permite mantener el vínculo de amistad previo a la incorporación de sujeto en la organización.

Cabe señalar, que estos jóvenes entienden que el trabajar en un clima laboral de confianza promueve mayor fortalecimiento a las relaciones sociales entre asociados y al mismo tiempo, promueve el crecimiento socio-afectivo de los voluntarios, como es mostrado en el esquema N°5.

Esquema N 5. Razones para asociarse a Axiona.



d) Retribución que tiene la asociatividad para los sujetos

En las evidencias se encuentran retribuciones similares en ambas organizaciones y otras retribuciones diferentes por cada organización.

Entre las retribuciones similares los miembros de Oikonomos y de Axiona se encuentra que la retribución se manifiesta en el desarrollo profesional de los sujetos, al tener la oportunidad, en las organizaciones, de aplicar empíricamente el conocimiento técnico aprendido en la educación superior y ejercerlo ante una contingencia social. De esta manera cada sujeto particular trabaja en la organización desde sus conocimientos técnicos específicos, aportando a ésta y a la vez les permite desarrollarse adquiriendo experiencia práctica asociada a sus respectivas profesiones.

Los sujetos de ambas organizaciones señalan que el asociarse reporta retribuciones como individuo y como colectivo ya que la organización y la participación de cada uno de ellos es una respuesta al llamado mesiánico; de esta manera existe una satisfacción espiritual al reconocer que están actuando desde lo que ellos entienden como lo que les fue asignado realizar desde la divinidad. Dicho de otro modo, tanto la iniciativa de generar las organizaciones como de los sujetos que se asocian explicitan la satisfacción de hacer lo que la divinidad desea para ellos como sujetos. *“(es) una satisfacción de que sabemos que estamos respondiendo a la voz del Señor”* (Informante 2).

Con respecto a la experiencia y la satisfacción espiritual uno de ellos menciona: *“ha sido una experiencia gratificante, ha sido algo que nos llena de expectativas cada vez que nos reunimos y escuchamos al Señor”* (Informante 2).

De esta manera el acto de asociarse ha contribuido a que el sujeto pueda relacionar la profesión específica con la religiosidad, específicamente con su visión religiosa de la realidad social y contribuir a la sociedad desde la unidad religión-profesión. Un informante señala: *“He podido distanciarme de la dualidad en la que a veces caemos, viendo como entidades diferentes el servir a Dios y el desarrollarse profesionalmente”* (Informante 3).

La asociatividad les permite también generar vínculos de amistad, relacionándose no sólo en lo laboral sino también en lo afectivo, los jóvenes caracterizan las relaciones dentro de la organización como una "familia" por consiguiente se entiende que las organizaciones son una instancia para el trabajo pero también tiene un valor afectivo para el sujeto asociado, como lo señala este informante *“He madurado y conocido grandes personas que hoy puedo llamar amigos”* (Informante 6)

Entre las diferencias identificadas en torno a la retribución, se destaca que los miembros de Oikonomos, valoran el reconocimiento social que reciben hacia la labor e iniciativas que realizan como organización. Esto se debe a que a través de su revista y seminarios el centro de liderazgo capta la atención de público con grado académico superior y especializado en temáticas valóricas y sociales específicas.

El trabajo realizado por Oikonomos también es reconocido por comunidades cristianas de regiones del país; el que estos sujetos hayan conocido y accedido a actividades que la organización ha realizado, provoca en los miembros de esta organización satisfacción por la masificación que tienen las actividades realizadas. A modo de ejemplo un informante señala;

“me pasó con un video que hicimos acerca de las elecciones del año pasado, las elecciones presidenciales, donde el video llegó a Arica, llegó a Punta Arenas y hubo toda una reflexión de la Iglesia” (Informante 1)

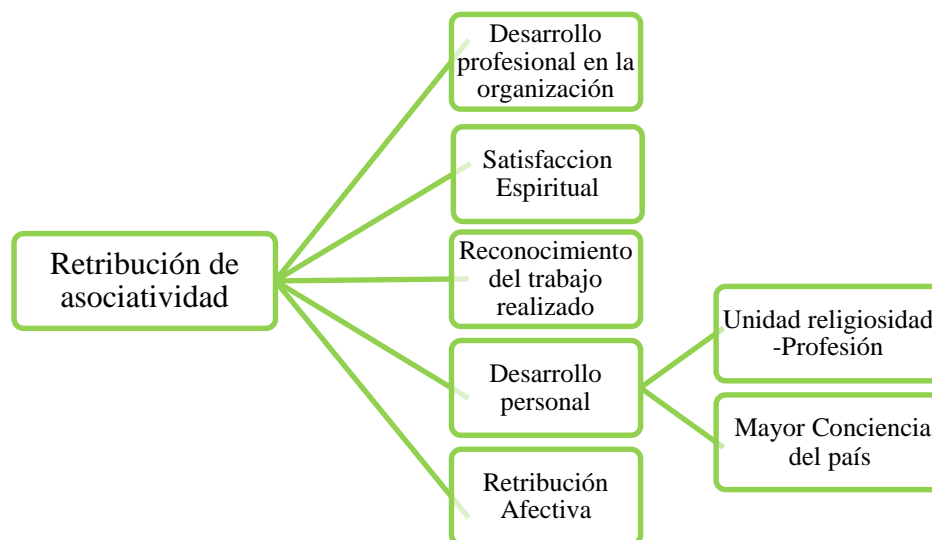
Esta forma de retribución está presente sólo en Oikonomos producto de que enfoca su labor hacia ideas valóricas que representan a un sector social que profesa y comparte la misma visión religiosa, a diferencia de la organización Axiona, que enfoca su labor en la transformación cultural de comunidades vulnerables, además de que cuenta con menos actividades públicas realizadas.

La retribución también se da con respecto al desarrollo personal del asociado, hay una posibilidad de practicar y aprender a tomar decisiones siendo este un aprendizaje del trabajo voluntario. Al sujeto asociado en Oikonomos le ha reportado un mayor compromiso y un mayor interés a acontecimientos o debates que se suceden en el país de forma cotidiana, es decir ha generado en el sujeto la atención a lo que acontece en el país.

El sujeto asociado en Axiona también experimenta la retribución de mayor grado de conciencia hacia la realidad del país, sin embargo, esta conciencia se da principalmente hacia la realidad de sujetos vulnerables, a nivel cultural, hacia sus necesidades y a la urgencia de cambios sociales desde las instituciones.

“he pasado por problemas familiares... he visto mi vida destruida y sé que... las personas en riesgo social tienden a autodestruirse más con drogas o por la insatisfacción del trabajo que no alcanza a ganar lo suficiente para mantener a sus hijos” (Informante 9).

Esquema N°6. Retribución de la asociatividad



e) Forma de expresión del compromiso social

La forma en que se expresa el compromiso social de los sujetos asociados es bastante similar, la diferencia radica en el objetivo y labor organizacional.

Dentro de los aspectos similares se encuentra que en ambas organizaciones el compromiso social se establece desde la motivación religiosa de los sujetos, es decir, la religiosidad es un componente que origina el compromiso de los sujetos hacia la realidad social. Desde la religiosidad se origina como concepto común entre los asociados la “cultura de reino”, que es gran parte de la visión que tienen los sujetos por el cual se asocian y trabajan en las organizaciones. La relación entre compromiso social y cultura de reino se establece cuando los informantes señalan “*trabajamos por fe, por amor a Dios, a la ciudad, a las almas y a las generaciones y ver cómo Dios establece su reino en una vida*” (Informante 6)

Con respecto a la definición de cultura de reino y su compromiso social un informante expresa “*Poder traspasar el carácter de Cristo, a los diversos sistemas de la tierra, ..., a la política, al arte, a la educación, ..., o sea, el carácter de Cristo, manifestado a todo lo que el hombre hace.*” (Informante 1)

Desde el compromiso social de los sujetos organizados se manifiesta un compromiso social hacia la religión, pues los sujetos reconocen la importancia de la iglesia, y que no se deja de lado por realizar la labor en las organizaciones, señalan que hay una retroalimentación entre la iglesia y las organizaciones. Asimismo existe desde la

organización un servicio y un compromiso no sólo hacia problemáticas territoriales y nacionales, sino también un servicio a la iglesia con respecto a información e involucramiento en las problemáticas sociales. *“que desarrolla un trabajo que se complementa con la labor de la iglesia, no la anula ni la descalifica... siendo un aporte a la iglesia y viceversa”* (Informante 3)

Cabe señalar que a pesar de las similitudes identificadas en ambas organizaciones, el compromiso social que desarrollan los sujetos asociados en Axiona y en Oikonomos se diferencia básicamente por los objetivos y enfoques del trabajo en cada organización.

Oikonomos considerando que es un centro de estudios y liderazgo cristiano, se enfoca en difundir ideas y establecer opiniones especializadas desde su visión cristiana ante temáticas valóricas y sociales contingentes en la actualidad, por consiguiente sus productos están enfocados a sujetos interesados en el devenir del país, hacia sujetos que tengan ideas políticas con respecto a áreas de la sociedad como familia, educación, economía, género, medio ambiente. Desde este enfoque Oikonomos presenta un compromiso social manifestándolo en revistas, debates, investigaciones sociales y documentales.

Las actividades públicas están destinadas a promover sus análisis antes instituciones y personas con capacidad de incidir en las políticas públicas del país, como por ejemplo un foro sobre familia realizado el 2013 en la Universidad Alberto Hurtado, que contó con la participación de los políticos Francisco Vidal y José Manuel Ossandón, también destaca el seminario de aborto realizado en la Universidad de Santiago (USACH) en Mayo del presente año con la participación de representantes de la salud, de las ciencias políticas y sociales.

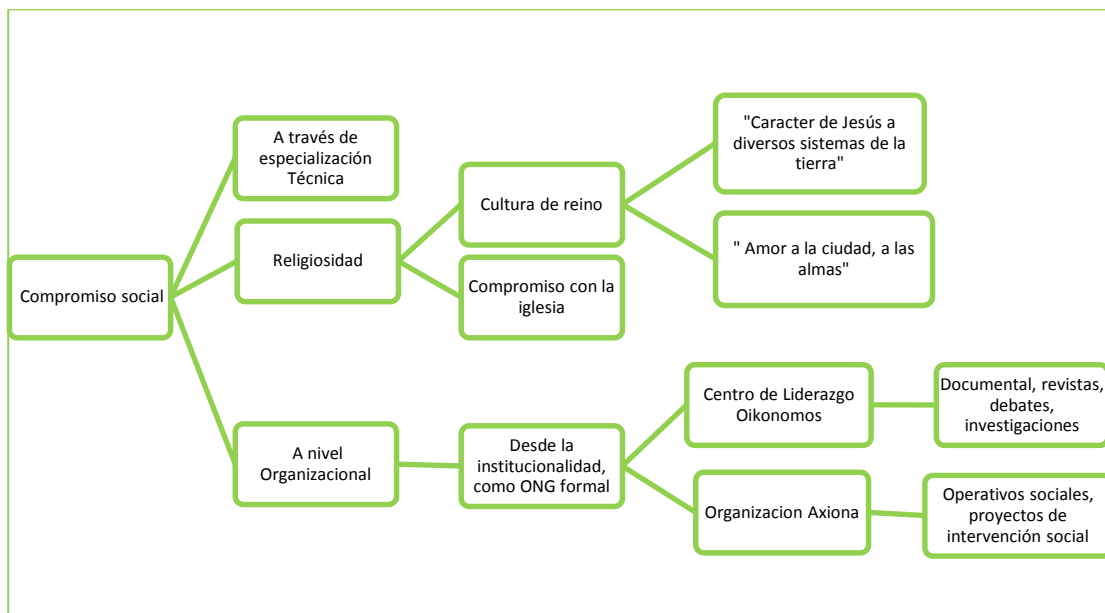
Axiona como organización comunitaria desarrolla un compromiso social hacia la comunidad en vulnerabilidad a través del diseño y aplicación de proyectos de intervención social. La finalidad es transformar comunidades vulnerables mediante el fortalecimiento de tejidos socio-afectivos en los grupos familiares intervenidos. Los proyectos diseñados se presentan a autoridades municipales y regionales, con el fin de lograr financiamiento y participación de tales autoridades en el proceso de intervención social.

Otra forma en que se expresa el compromiso social es a través de la aplicación de conocimientos técnicos profesionales que tiene cada sujeto. En Oikonomos existen sujetos ligados a las artes y letras que expresan su compromiso a través de la redacción de artículos para la revista institucional y también en la edición de artículos escritos por otros sujetos, en el diseño de ésta o en ideas especializadas con respecto a la economía en el caso del aporte de un estudiante de ingeniería comercial.

En Axiona el compromiso social se expresa mediante la consejería familiar de sujetos que estudian psicología y/o diseñando proyectos de intervención en sujetos que se dedican a la administración pública.

La forma en que los sujetos asociados expresan el compromiso social se muestra en el esquema N°7.

Esquema N°7. Forma en que se expresa el compromiso social en el sujeto



f) Significado otorgado a la organización

A continuación se presenta el significado que los integrantes entrevistados de ambas organizaciones dan a la respectiva organización.

-Centro de liderazgo publico cristiano Oikonomos

El significado que los miembros de Oikonomos entregan a la organización lo señalan como una “voz innovadora”, una “oportunidad para el país”, un “lugar de entrenamiento” y una “punta de lanza”.

Los sujetos conciben la organización como una voz innovadora, pues el sujeto cree que es parte de un colectivo que tienen la intención de manifestar fuera del templo religioso ideas y actividades enfocadas a problemáticas y debates valóricos y sociales.

Al respecto uno de los informantes señala:

“En ningún caso creo que seamos la última coca-cola del desierto, pero sí sé que somos parte de una generación pionera en tratar de volver la Iglesia a la ciudad, como estaba diseñado originalmente” (Informante 6)

El sujeto entiende que la iglesia a través del centro de liderazgo Oikonomos manifiesta una manera distinta de acercarse a la realidad social y así mismo ser respuesta ante problemáticas contingentes.

El sujeto asociado, al comprender que la organización es una manera distinta que tiene la iglesia evangélica para abarcar las problemáticas sociales, también entiende que la organización es una “oportunidad para la Nación”, en el sentido de otorgar soluciones y respuestas ante temáticas sociales y valóricas que requiere el país desde la religiosidad y la ciencia.

Oikonomos es considerado como "punta de lanza" por uno de sus miembros, producto de la creencia de haber salido de la tutela del líder o comunidad religiosa, pero también por no estar bajo la dirección de un partido político. Los jóvenes valoran depender directamente de la divinidad y de la relación que los integrantes del centro de liderazgo mantienen como asociación de jóvenes con esta divinidad.

Oikonomos es una organización autónoma de poderes jerarquizados, al haberse constituido como una organización que en su autonomía, sus integrantes pueden ser interlocutores entre la divinidad y la sociedad civil, respondiendo en cierto sentido a la idea de autonomía planteada por Lutero.

Para otro informante Oikonomos es concebido como “lugar de entrenamiento”, puesto que los sujetos entienden que es un lugar para poner a disposición las habilidades y conocimientos que cada uno posee, asimismo les permite capacitarse tanto personal como profesionalmente.

Finalmente el sujeto asociado a Oikonomos concibe a la organización denominándola como “puerta”, pues para ellos la organización es una manera de manifestar la cultura religiosa y sus premisas hacia la realidad social, uniendo lo religioso y lo sociocultural.

“Oikonomos es como una especie de puerta, donde podemos llevar el reino de Dios, hacia la sociedad... es una puerta donde pasan directrices que el Señor nos pueda entregar, para manifestarlas en la sociedad” (Informante 7).

-Organización comunitaria Axiona

Axiona para uno de sus integrantes es la manifestación de la creencia, pues a través del trabajo voluntario y las normas de comportamiento entre los asociados, se ponen en práctica las ideas y creencias que tiene el asociado. Al respecto uno de los

informantes señala *“básicamente Axiona es la creencia de cada uno de nosotros y realmente creo que es así, cada cosa que nosotros creemos la manifestamos en Axiona”* (Informante 9).

La organización también es concebida como una instancia para cubrir necesidades tanto del sujeto asociado como de las comunidades a las cuales se enfoca la organización. Para el asociado cubre la necesidad de hacer tangible sus ideas para lograr una solución en una sociedad que manifiesta pobreza, desigualdad y exclusión social.

Otro informante entiende que Axiona es un “cuerpo” que se establece en la ciudad, esta idea tiene relación con la creencia de que ellos son parte de la iglesia en la ciudad, es decir, el asociado entiende que cada uno de los miembros tiene una función distinta e imprescindible dentro de la organización, trabajando de manera interdependiente, esta modalidad de trabajo es la base del trabajo en equipo y la expresión de lo que entienden como familia.

“creer también en el otro y eso que es base, en el sentido que nos permite ser como un cuerpo, hay una interdependencia aquí nadie es autosuficiente ya que se fomenta mucho el trabajo en equipo” (Informante 14)

El sujeto concibe a Axiona como un lugar en que pone en práctica los conocimientos técnicos al utilizarlos en los proyectos desarrollados.

g) El significado de asociarse

Para los integrantes de ambas organizaciones el asociarse tiene tres significados que son el religioso, el desarrollo individual y la proyección social, este último se presenta de diferente manera. La proyección social difiere, pues está vinculada con los objetivos que busca lograr cada organización.

En el caso de los miembros de Oikonomos, se identifica que la proyección social como significado de asociarse es valorada desde el involucramiento de los voluntarios en el debate público y desde la posibilidad de influenciar como centro de liderazgo a partir de un pensamiento autónomo, *“un centro de liderazgo, nos otorga más libertad para ingresar al ámbito del debate público, que es donde se enfrentan las ideas.”* (Informante 6)

El sentido otorgado a la proyección social se encuentra en la idea de que Oikonomos, es entendido como precursor en hacer acción colectiva que busca cambiar la realidad social, a través de seminarios, debates, foros, revistas y documentales tratando las problemáticas sociales desde una perspectiva cultural, que si bien tiene cimientos en

valores propios del protestantismo, la acción es concretada desde la generación de conocimiento, haciendo de las actividades ya mencionadas, puntos de encuentro entre gobernantes, miembros de la iglesia y actores de la sociedad civil (ajenos a la iglesia y la clase gobernante).

Para los miembros de Axiona, se identifica que la proyección social como significado de asociarse, es entendida a partir de la posibilidad de influenciar en la sociedad desde la intervención a los sujetos vulnerables, respondiendo al objetivo que la organización se ha planteado de transformar la realidad social de comunidades vulnerables, pero también se identificó que la proyección social es entendida como la posibilidad de aplicar la creencia en el quehacer de la organización, *"Axiona es parte de mi creencia ya, no es que esté relacionado con mi creencia sino que es la manifestación de mi creencia"* (Informante 9)

El componente religioso de la acción es un significado de asociarse compartido por los integrantes de ambas organizaciones. La religiosidad genera en el sujeto asociado un aspecto identitario que impulsa la asociatividad, los jóvenes tienen una percepción de sí mismos como individuos con una labor específica encomendada por la divinidad que deben cumplir en la sociedad, autodenominándose "enviados", y para cumplir con esta misión, los integrantes asumen como herramienta el conocimiento técnico, al respecto uno de los informante señala: *"Nos consideramos unos misioneros en la ciudad, entendiendo que misionero también en la biblia es ser enviado"* (Informante 1)

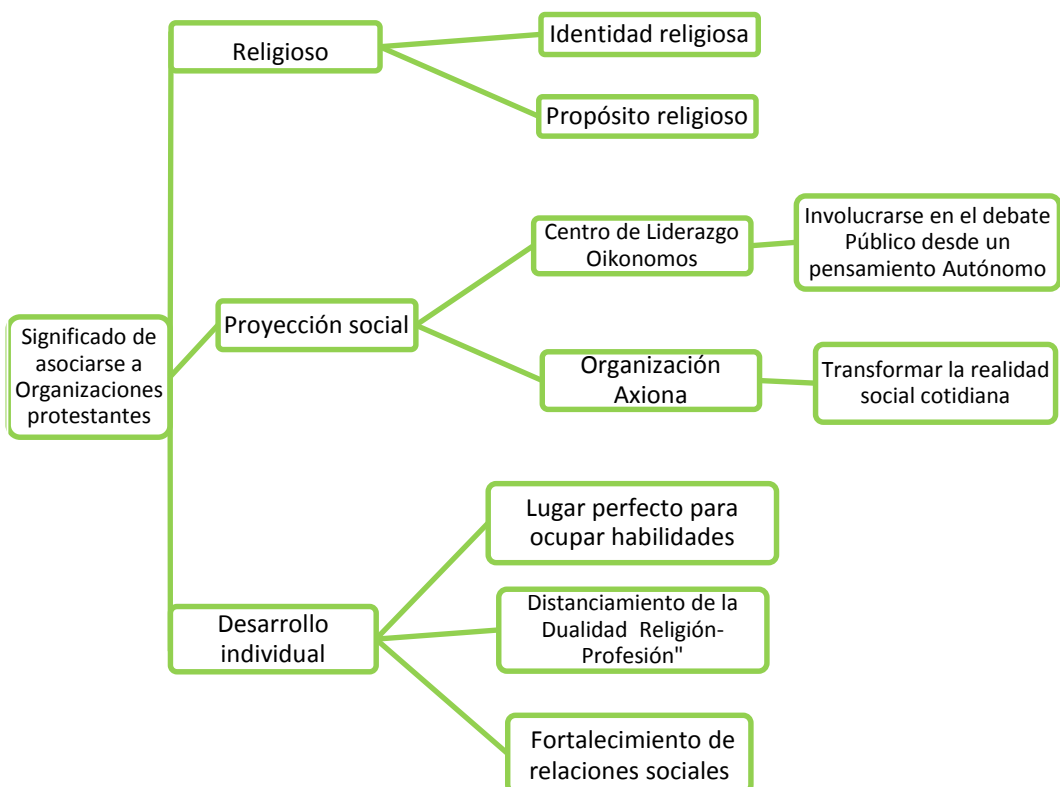
El concebirse a sí mismos como misioneros enviados a la ciudad, es explicado por el informante a partir del concepto griego *apolos*. El informante señala que la divinidad les dio a estos integrantes un área específica donde desarrollarse en la sociedad y realizar un trabajo desde sus premisas cristianas, con el objetivo de contribuir al cambio social. De esta manera se explica el significado que tiene para el asociado la predestinación divina a nivel individual, entendido como ejercer una labor determinada, y también se explica la existencia de las organizaciones, sus objetivos y la labor que realizan sus miembros.

El segundo significado compartido que tienen los integrantes para asociarse es el desarrollo individual que experimentan trabajando en la asociación. Los jóvenes conciben que realizan una labor que los hace ser "pioneros" desde la perspectiva institucional religiosa evangélica, produciéndose un quiebre con la tradición protestante; por un lado debido al éxodo del templo religioso, por otro, por la aplicación del conocimiento religioso y científico para insertarse en la realidad social con argumentos que promuevan una cultura tanto en los habitantes de un país como en las instituciones.

Para todos los jóvenes la asociación significa "un lugar de entrenamiento" en el que ven una oportunidad para desarrollarse espiritual y laboralmente, promoviendo el desarrollo integral de los voluntarios, en este sentido los informantes señalan que experimentan un distanciamiento de la dualidad religiosa-profesional.

El significado que tiene para el sujeto asociarse a organizaciones protestantes se grafica en el esquema N°8.

Esquema N°8. Significado de asociarse a organizaciones protestantes.



h) Sentido del trabajo a nivel colectivo e individual

A continuación se da cuenta del sentido que tienen los integrantes de ambas organizaciones respecto del trabajo voluntario realizado al interior de la organización y luego la auto percepción del trabajo voluntario desde la perspectiva de cada informante.

Entre los asociados de ambas organizaciones el sentido otorgado al trabajo voluntario del colectivo se comprende desde la necesidad de crear la organización, desde la expresión de la religiosidad y desde el significado otorgado al trabajo.

El trabajo voluntario se origina desde la necesidad de crear organizaciones que respondan a la urgencia de problemáticas valóricas y sociales que se discuten en la actualidad; las organizaciones surgen en un contexto desfavorable en lo económico, ya que los sujetos decididos a llevarlas a cabo no contaban en ese instante con los recursos necesarios para establecer una entidad que funcionara en base a remuneraciones. En el caso de Oikonomos fue necesario comenzar desde el trabajo voluntario para hacer funcionar la organización, sin embargo de acuerdo a los informantes a medida que se van desarrollando y generando acciones colectivas pretenden en el corto plazo remunerar el trabajo a través de la donación financiera de socios.

En el caso de Axiona se utilizan los recursos que cada miembro posee para llevar a cabo el trabajo que se realiza, por lo tanto el trabajo realizado es autofinanciado.

La expresión religiosa le otorga sentido al trabajo voluntario del colectivo, pues los jóvenes asociados responden a lo que ellos entienden como el “llamado mesiánico”, que para el sujeto es el plan divino hacia sí mismos, en el cual relacionan toda su existencia hacia la organización, generando un compromiso con la divinidad.

En relación a esto un informante señala: *“me ha servido para desarrollarme como persona, a desarrollar mi llamado...a creer que lo que Dios ha depositado en mí y lo que me ha llevado a avanzar estos años es concreto”* (Informante 13)

Desde la religiosidad se manifiesta que el sentido del trabajo voluntario se da con respecto a un servicio hacia otros sin esperar una retribución, en el caso de la organización Oikonomos se da hacia instituciones como familia, educación, economía, y en el caso de la organización Axiona este compromiso hacia el otro se da hacia un individuo o comunidad en necesidad material, espiritual y/o afectiva. Para los sujetos la labor que realizan, es otra expresión de sentido que adopta el trabajo del colectivo, en este aspecto los asociados señalan que el trabajo es un desafío, pues implica adquirir un compromiso con la organización, la sociedad civil y la divinidad.

Los informantes reconocen las complejidades del trabajo que deben realizar, señalan que estas los lleva a desarrollar las relaciones personales y adquirir mayor nivel de conocimientos técnicos en las áreas en las que cada uno se desenvuelve, que se traduce en nuevas responsabilidades al unir los aprendizajes derivados de los estudios superiores con el trabajo en la organización.

En síntesis y tal como lo señala un informante, se vincula la labor en la asociación con su religiosidad como una forma diferente de predicar y anunciar a la divinidad.

“el estar involucrada en Oikonomos que, está directamente interesado por mostrar el reino de Dios... claramente está todo conectado y por qué no decirlo, es una forma de predicar.” (Informante 7)

El sentido del trabajo voluntario para el sujeto que realiza voluntariado se comprende desde el ámbito religioso, desde la unidad entre religión y profesión y finalmente desde la experiencia en la organización.

El sentido que le otorga el voluntario a su asociatividad y al trabajo tiene un contenido identitario que proviene de la religión, pues los asociados afirman que son parte de la iglesia, a partir de este contenido identitario reconocen una serie de funciones, responsabilidades y privilegios, este concepto identitario religioso lo menciona uno de los informantes: *“como líderes que tienen que tratar que la iglesia entre al Reino, entre a las diversas áreas de la sociedad”* (Informante 1).

El sujeto vive la religiosidad en lo cotidiano, esto incluye lo que hace en la asociación al concebirse un sujeto específico con habilidades y atributos personales particulares dados por la divinidad y en base a esto realizan una labor específica dada por la divinidad.

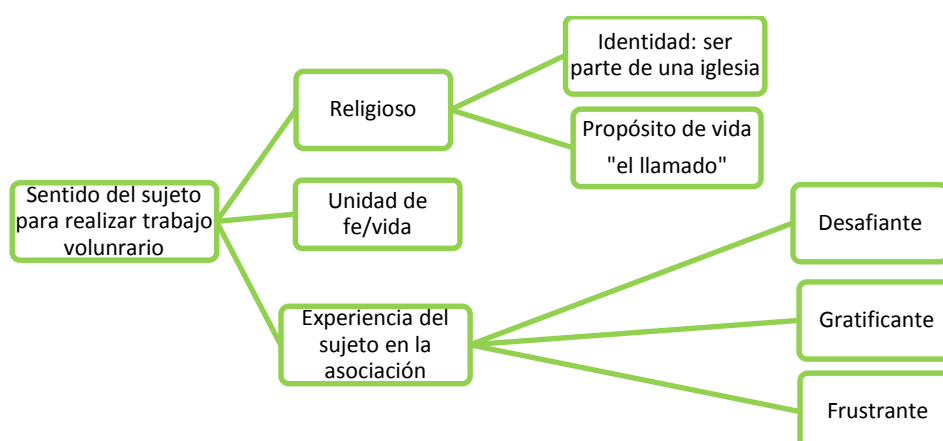
Por consiguiente en el caso de los asociados en Oikonomos y Axiona la labor realizada por cada miembro es concebida como parte del plan divino del cual creen ser partícipes, la concepción que los sujetos tienen de sí mismos como "líderes" tiene sentido en la manera en que es entendida la organización, ya que para ellos es una herramienta que les permite unificar en su diario vivir la religiosidad con la profesión, *“Nuestra vida no es una dualidad donde, por una parte están las capacidades profesionales y por otro el desarrollo espiritual”* (Informante 3).

Otro sentido que adquiere el trabajo voluntario es el de un "desafío" y se relaciona con la experiencia dentro de la organización, pues significa para el sujeto avanzar en la generación de nuevos productos, experimentando la utilidad que tiene la labor realizada en cuanto a la ampliación de una visión religiosa ante problemáticas sociales actuales.

El producto del trabajo voluntario en ambas organizaciones les ha acarreado gratificaciones y frustraciones en tanto son precursores de organizaciones que no cuentan con recursos y deben crearla no teniendo la experiencia en estas iniciativas, a su vez la interdependencia para su funcionamiento requiere el compromiso del sujeto asociado que no siempre se ve expresado en él. *“Las personas, y es su fortaleza aunque también puede ser una debilidad porque si la gente fluctúa mucho en el tiempo la organización no se estabiliza”* (Informante 8)

El sentido que le otorga el sujeto a la labor voluntaria se explica en el esquema N°9.

Esquema N° 9. Sentido otorgado al trabajo voluntario



i) Concepción de sociedad y del cambio social

Entre los miembros de Axiona y Oikonomos se hallan diferentes concepciones de sociedad, aunque ambas se caracterizan por ser crítica.

-Centro de liderazgo publico cristiano Oikonomos

Entre los miembros de Oikonomos si bien reconocen la existencia de un sistema político desde el cual se legitima una forma de gobernar que no cuida integralmente de las necesidades sociales como la familia y el medio ambiente, la crítica que realizan la dirigen hacia la misma institución religiosa. Los informantes señalan que la iglesia evangélica a lo largo de su historia en Chile ha tendido a no involucrarse con la realidad social, configurándose desde su realidad religiosa y no como una iglesia que responda ante problemáticas sociales. En este sentido se critica de la iglesia el apego a la tradición, la monotonía del discurso religioso, la consecuente escasa influencia social y el apogeo de principios de Siglo XX del intelectualismo evangélico que no logró establecer acciones que permanecieran en el tiempo.

La crítica que realizan los miembros de Oikonomos en torno a la organización social, emerge al comprender que en la sociedad actual todo es relativo y cuestionable, provocando que los sujetos apoyen leyes sin el conocimiento adecuado respecto a las consecuencias de estas sobre la vidas de los ciudadanos y/o sin el conocimiento adecuado respecto el origen y porqué de las leyes que hoy rigen al país.

Cabe consignar que las características que exponen los asociados de la organización Oikonomos y sus objetivos, justamente dan cuenta de una respuesta a las críticas que apuntan a una iglesia apegada a la tradición y a la escasa influencia social que ha

tenido la religión evangélica. Ellos a través de la organización se conciben como una respuesta y conciben la organización como lo contrario a estas críticas, como “una iglesia innovadora”, un cierto nivel intelectual concordante con la religiosidad y como influencia en temáticas valóricas y sociales que se discuten a nivel país como la composición familiar, el aborto y la legalidad de la homosexualidad desde un conocimiento técnico especializado. Es decir existe una correspondencia entre las críticas efectuadas y las características y objetivos de la organización.

La concepción crítica de la sociedad de estos asociados se muestra en el esquema N°10.

Esquema N°10. Concepción crítica de sociedad del asociado a Oikonomos



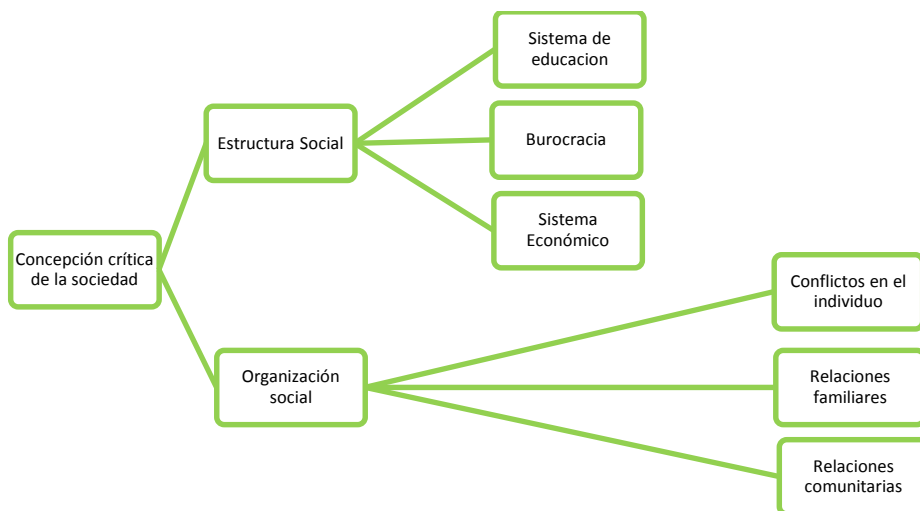
-Organización comunitaria Axiona

En el caso de Axiona la crítica se enfoca hacia una sociedad cuya estructura es entendida como productora de desigualdades sociales, en tanto limitan la vida diaria de los sujetos que socialmente son reconocidos como vulnerables, para estos jóvenes la situación de vulnerabilidad se ve reflejada desde el acceso a educación y servicios de salud de baja calidad, incluyendo la infraestructura física de los barrios que no promueven el desarrollo integral de los sujetos que los habitan.

Para estos jóvenes, la vida en desigualdad influye en la percepción que el sujeto tiene de sí como persona. Para los afectados, vivir constantemente en situaciones de escasez promueve naturalizar la carencia material y emocional, esto a su vez, repercute en la relación que el sujeto mantiene con su entorno social, viéndose afectadas las relaciones dentro del grupo familiar y en la comunidad.

Cabe consignar que la concepción crítica de sociedad que tienen los sujetos asociados a Axiona, se comprende a partir de los objetivos individuales para asociarse y también los objetivos organizacionales. Los informantes de Axiona, al efectuar críticas al sistema educativo y al sistema económico, pretenden a través del trabajo voluntario en la organización introducir ideas nuevas para la educación a los sujetos a los cuales va dirigido el trabajo, a la vez que introducir premisas sobre los cuales cimentar una economía que favorezca al sujeto en vulnerabilidad, a través de la relación cara a cara entre el sujeto que ejerce voluntariado y el sujeto a intervenir.

Esquema N°11. Concepción crítica de sociedad del asociado a Axiona



Tras la concepción crítica a la sociedad actual y a las propuestas de trabajo de ambas organizaciones es posible identificar el concepción de sociedad ideal de los jóvenes asociados.

A continuación se presentan las concepciones de sociedad ideal del centro de Liderazgo Oikonomos y la organización Axiona respectivamente, cabe consignar que las diferencias en la concepción de sociedad ideal viene dada por los objetivos y la visión de cada organización.

-Centro de liderazgo público cristiano Oikonomos

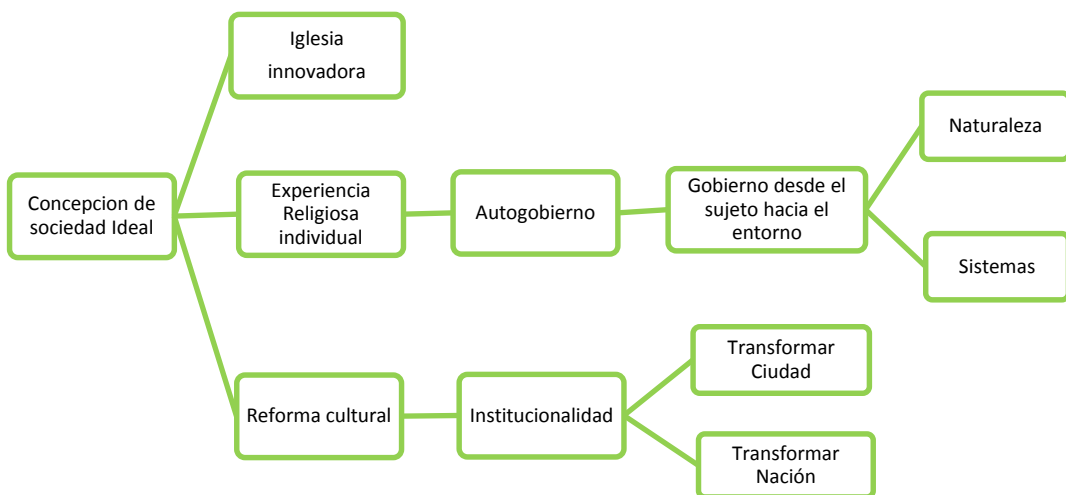
La concepción de sociedad ideal tiene tres enfoques para los miembros del centro de liderazgo, estos son la idea de una iglesia innovadora capaz de involucrarse en asuntos públicos con una posición, visión y discursos que se vean plasmados en las acciones que esta realiza en la sociedad, la experiencia religiosa individual que abarca la creencia del desarrollo del autogobierno del sujeto, el que se gesta en la relación

personal e íntima con la divinidad y que conduce al gobierno desde el sujeto hacia el entorno, esta idea evoca la creencia en que el sujeto al sujetarse a la divinidad puede ejercer dominio o gobierno sobre sí mismo, la naturaleza y los sistemas sociales.

También destaca la idea de reforma cultural, que en el caso de Oikonomos es entendida desde la necesidad de generar acciones enfocadas a la institucionalidad y desde ahí, influir en la transformación cultural de la ciudad y la nación. En efecto para el centro de liderazgo cristiano Oikonomos la concepción de sociedad ideal es posible a través de la inserción de ideas nuevas que provengan de argumentos de expertos en diversas áreas de la sociedad, que influyan en las instituciones, esto a través de generación de leyes, reformas y políticas públicas concordantes con las premisas religiosas.

La concepción de sociedad ideal evoca la idea de cambio social, en el esquema N° 12 se muestra la perspectiva que los miembros de Oikonomos tienen al respecto.

Esquema N°12. Concepción de sociedad ideal del sujeto asociado en Oikonomos



- Organización comunitaria Axiona

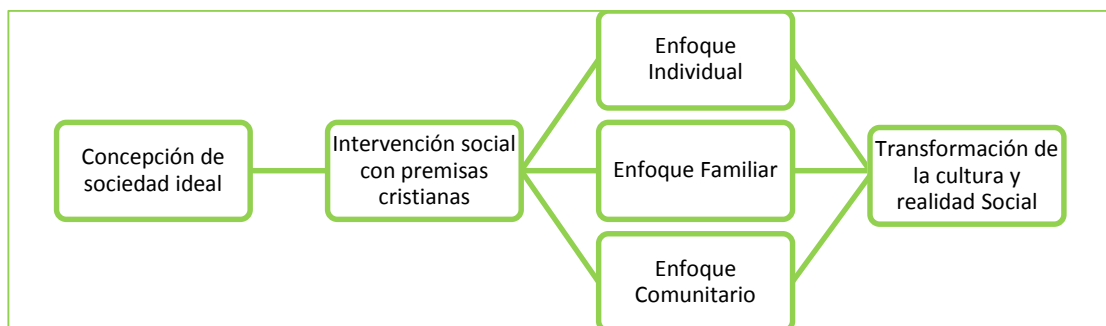
En el caso de los miembros de Axiona se cree que a pesar de que no se vive una experiencia religiosa individual, al ser intervenida la realidad social de una comunidad se pueden cambiar los principios de vida de un sujeto, familia o comunidad a través de principios cristianos (idea de cultura de reino) sin que necesariamente los sujetos intervenidos se conviertan a la religión protestante. En este sentido, la idea de reforma cultural cambia, al enfocar la acción social del voluntariado a la cotidianidad de los grupos familiares, en donde la "acción evangelizadora" se traspasa a los sujetos intervenidos mediante el uso de lenguaje

cotidiano y formas de relacionarse que den cuenta de valores sociales que promuevan la "sana convivencia" entre las familias y vecinos.

Los miembros de Axiona construyen la concepción de sociedad ideal a partir de las relaciones que los sujetos tienen en la familia y la incidencia que tienen en la relación que mantienen con las instituciones sociales cercanas a la familia y el espacio.

El sujeto asociado a Axiona tiene una concepción de sociedad ideal que se construye a partir de un cambio cultural en el sujeto, en la familia y en la comunidad, es decir, expandir ideas y premisas religiosas sin el objetivo de "salvar almas" a un grupo de sujetos con el fin de transformar la forma de vivir de estos, en un contexto de circunstancias adverso que el sujeto afronta y que el sistema social le impone en el diario vivir.

Esquema N°13. Concepción de sociedad ideal para el sujeto asociado a Axiona



j) Protestantismo en el Asociado

Los siguientes conceptos que se vinculan con el protestantismo y el asociado, permiten comprender mejor el significado y el sentido que el sujeto le otorga a la asociatividad y al trabajo voluntario

Los conceptos que permiten esta comprensión son cuatro: la relación divinidad-hombre, la concepción de cultura de reino, la concepción de iglesia y la idea de predestinación.

Estos conceptos son construidos por los sujetos insertos en cada una de las organizaciones y permiten identificar diferencias y similitudes en las manifestaciones del protestantismo según las cuatro concepciones mencionadas

a) Relación empírica divinidad-hombre

La relación Dios-hombre es señalada por los informantes como una decisión individual para relacionarse con la divinidad, el sujeto entiende que él puede entablar una relación directa con esta, del mismo modo en que puede relacionarse con sus pares, uno de los informantes menciona la forma en que tal decisión se comunica: *“Señor yo te voy a obedecer voy a escuchar tu voz, yo quiero ser fiel a lo que tú me estás hablando”* (Informante 2)

El asociado entiende que la divinidad se comunica con él de forma empírica, es decir lo oye, lo escucha, le muestra lo que debe hacer, por consiguiente para el sujeto la divinidad es una realidad que debe hacerse tangible en las decisiones que toma, haciendo visible lo espiritual en su propia vida y en su entorno.

En la relación divinidad-hombre se encuentra la fuente de decisiones tanto de los precursores de las organizaciones como de los otros miembros.

En el caso del centro de liderazgo Oikonomos la relación divinidad-hombre como fuente de decisiones se hace tangible en la creación de la organización, en la identidad y en el quehacer de esta, uno de los precursores señala, *“Oikonomos nació desde un tiempo de intercesión, pero nosotros tuvimos un tiempo ahí muy poderoso, donde el Señor nos habló de poder edificar una casa de gobierno”*. (Informante 1)

La organización comunitaria Axiona no se origina desde la relación divinidad-hombre sino desde una necesidad social como lo señala un informante.

“...es mucha la necesidad y al final esto fue lo que se creó para responder a algo que estaba ahí, dando vuelta...dentro de la comuna hay prioridades que nadie resuelve, como el tema de los campamentos... del hacinamiento, delincuencia, drogadicción y puede que salga un trabajo pero no es un trabajo integral, no se da la respuesta que se necesita...” (Informante 1)

El sujeto asociado, pretende manifestar las características de la divinidad a través de la organización, pues a través de ella el sujeto hace tangible la creencia en la realidad social, con respecto a esto un informante señala *“yo creo que Axiona es parte de mi creencia, no es que esté relacionado con mi creencia sino que es la manifestación de mi creencia”*. (Informante 9)

b) Cultura de Reino

El concepto cultura de reino es señalado por los mismos informantes, quienes le otorgaron una definición que permite comprender el sentido de su quehacer en la vida cotidiana y en las respectivas organizaciones. En ambas asociatividades el concepto

cultura de reino se entiende a nivel individual y colectivo, a nivel colectivo, como un culto de adoración a la divinidad que se materializa en las actividades y proyectos que realizan, y también en la relación entre ellos y la divinidad, esto explica sus momentos de oraciones en grupo.

El trabajo colectivo en el centro de liderazgo Oikonomos se entiende como una apertura al debate de ideas, opiniones y argumentos para influir en decisiones políticas a nivel país, para ello los asociados unifican los conocimientos técnicos y la ideología religiosa en asuntos sociales como temas valóricos, medios ambientales, económicos y políticos.

En el caso de Axiona el trabajo voluntario como actividad de adoración a la divinidad, se da a través de la idea de transformación cultural con premisas religiosas, en este caso el asociado pretende manifestar una cultura que se corresponda con los valores de la organización, de esta manera si la organización tiene como objetivo restaurar la familia tradicional, los miembros de la organización deben manifestar entre ellos los lazos afectivos como un grupo familiar.

En ambas asociatividades la construcción del concepto cultura de reino es una de las razones que explican que el sujeto se asocie, puesto que en él genera una visión como sujeto creyente y como ciudadano a través de su quehacer dentro de la organización.

A su vez el concepto cultura de reino es un concepto que explica el origen de la acción colectiva, pues para el sujeto esta cultura debe hacerse tangible en la sociedad y para ello se crean las organizaciones.

A nivel individual la cultura de reino es entendida como una retroalimentación entre el sujeto y la divinidad, que tendrá como consecuencia cambios en la personalidad del sujeto, que se visibilizan en comportamientos, actitudes, lenguaje, pensamientos coherentes con las premisas cristianas.

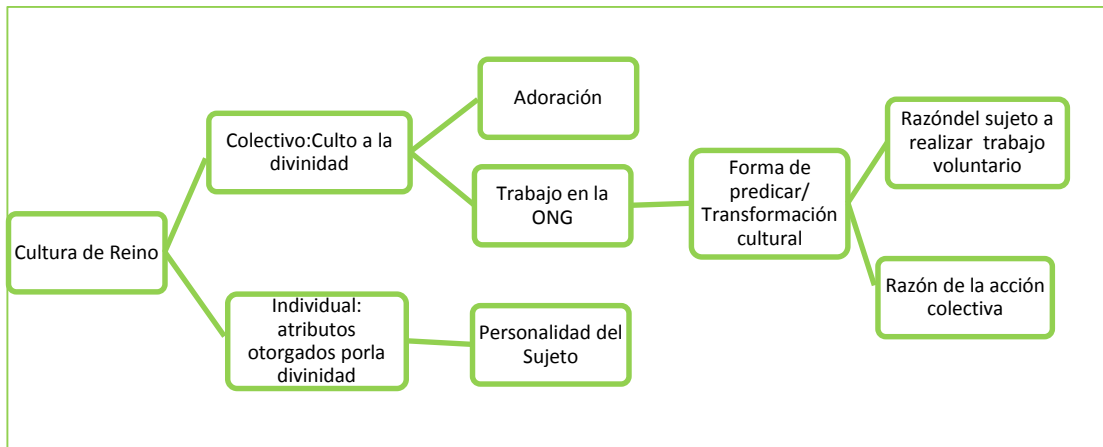
“la Cultura del Reino, es Jesús mismo, siendo vivido en nosotros o sea que yo mengue y él sea más y más entonces, yo creo que hasta que lleguemos al cielo, es un proceso de transformación”. (Informante 2)

La cultura de Reino es entendida por el sujeto como atributos que la divinidad le otorga al sujeto, para hacer la voluntad divina en su vida cotidiana, esto implica el cambio en ciertas áreas de la personalidad del sujeto.

Como fue mencionado el concepto cultura de reino demanda al sujeto concretar acciones en diversas áreas de la sociedad, esto explica que los asociados entiendan la labor que realizan en las organizaciones como una forma de predicar y también como una forma de transformación cultural. Pues con la labor realizada pretenden generar

un cambio en la realidad social. Lo que los jóvenes asociados entienden por cultura de reino se muestra en el esquema N°14.

Esquema N°14. Concepto de cultura de reino



c) Concepción de iglesia

Los asociados de ambas organizaciones definen el concepto iglesia no como un templo, ni una organización tradicional del mundo evangélico, sino a una comunidad en la que cada miembro de esa comunidad es una parte de la iglesia, a su vez entienden que la iglesia entendida como el sujeto desarrolla una relación individual con la divinidad, en la vida cotidiana. Un informante lo entiende como:

“esa definición (de iglesia) es distinta a la que se ha estado acostumbrado a escuchar en una congregación tradicional, y yo creo que tiene relación con el poder conocer más profundamente al Señor, y tener una revelación diferente de qué es ser hijo”. (Informante 1)

Para el sujeto la relación individual con la divinidad permite conocerle más allá del culto que se realiza en el templo, a su vez esta experiencia con la divinidad le hace concebirse como hijo de Dios, pero también como la iglesia misma *“la iglesia es el cuerpo de Cristo, y que él es la cabeza y que nosotros somos el cuerpo”* (Informante 2).

Por consiguiente el concepto iglesia genera una identidad de comunidad en el sujeto asociado, ante esta concepción el asociado considera que se le ha dado autoridad y facultad divina para hacer visibles en la sociedad las ideas de la divinidad, como lo expresa un informante: *“somos esa esposa de Cristo, entonces por eso tenemos la autoridad y el poder de traer todo lo que él dice que podemos traer desde el cielo a la tierra”.* (Informante 2)

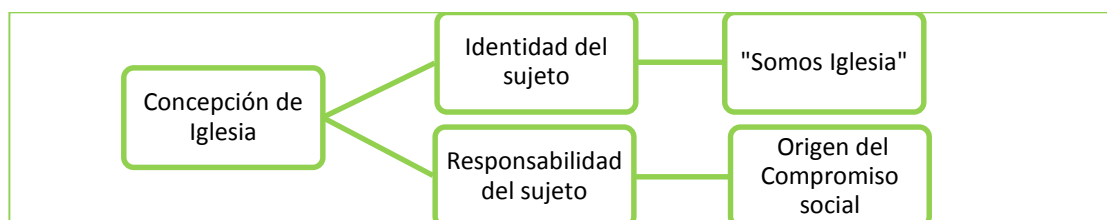
Los sujetos entienden que a Dios no se le encuentra solamente en el templo religioso, sino que también está en ellos mismos y en su entorno, es decir en todo lo que ellos

hacen en su cotidianidad, incluyendo lo que realizan en las respectivas asociaciones, por consiguiente el culto a la divinidad lo ejercen en lo cotidiano y no en un día o lugar específico.

El sujeto asociado al concebirse como iglesia entiende además que tiene una responsabilidad hacia un territorio determinado, en este sentido el origen de las organizaciones responde a la decisión de asumir la responsabilidad entregada por la divinidad. La responsabilidad asumida se manifiesta en el siguiente relato, *“nosotros creemos que Dios nos ha entregado la tierra, nos ha entregado en este caso las áreas de gobierno, para administrarla”* (Informante 1)

El asumir la labor realizada en la organización como una responsabilidad adquirida por la divinidad, promueve a los asociados a manifestar el compromiso social.

Esquema N° 15. Concepción de iglesia en el sujeto asociado.



d) La idea de predestinación

Para los miembros de ambas organizaciones la predestinación es entendida como hacer algo específico en un tiempo determinado, los jóvenes expresan que esto es cumplir el fin que sus vidas tienen a causa de la divinidad, *“personalmente yo trabajo en Oikonomos porque Dios quiere que yo trabaje en Oikonomos, y por eso mismo no me metería a otra organización”* (Informante 5)

La idea de predestinación es lo que le da sentido a la participación en la organización y al trabajo voluntario, los asociados entienden que están realizando una labor que ha sido encomendada por la divinidad para cada uno *“yo tengo un llamado a lo que es gobierno en sí”* (Informante 13)

El sentido individual que los sujetos asociados otorgan a su participación en las organizaciones, tiene un proceso individual con la divinidad, al capacitarlos intelectual, espiritual y psicológicamente para cumplir una labor en la sociedad.

Este sentido otorgado a través del concepto predestinación también se comprende a nivel organizacional, en el caso de Oikonomos la idea de predestinación es concebida cuando los sujetos se autodenominan enviados, como lo explica uno de los informantes *“si lo vemos en términos bíblicos nosotros somos una compañía apostólica, entendiendo que apóstol es un enviado, es decir apóstolos en griego es un enviado”* (Informante 1)

En el caso de Axiona el concepto de predestinación y sentido del quehacer de la organización, se encuentra en la idea de transformación cultural de territorios vulnerables a través de actividades sustentadas en lo que los miembros entienden como principio de verdad, este principio es descrito por uno de los asociados como: *“el ser verdaderos ser genuinos no aparentar, el trabajo que hacemos en Axiona también tiene que ser así, genuino, sin aparentar... ser verdaderos”* (De Focus Group)

En efecto la idea de predestinación en los informantes de Axiona y de Oikonomos, es la creencia desde la que el sujeto se reconoce a sí mismo como enviado, originando la acción de asociarse y la acción que se desarrolla en cada organización. Se identificó que la asociación concretada es parte de un conjunto de decisiones que los sujetos toman en base a la relación con la divinidad, al expresar que han decidido obedecerle, destacándose que tal obediencia se expresa cuando mencionan que la divinidad quiere que estén específicamente en una de estas organizaciones, o cuando mencionan que sus estudios se complementan con el trabajo realizado en la colectividad.

A partir de los hallazgos se puede concluir que en la idea de predestinación está contenida la visión que los sujetos tienen de sí, del mundo que les rodea y en consecuencia, de lo que hacen y no hacen, incluyendo lo que están dispuestos a hacer y lo que no.

Capítulo V

Discusión de los resultados de la investigación

En este capítulo, se ofrece una discusión a partir de los resultados encontrados en las entrevistas aplicadas a los jóvenes participantes del centro de liderazgo público cristiano Oikonomos y de la organización comunitaria Axiona. El objetivo del estudio es comprender el significado que los jóvenes protestantes con estudios superiores y profesionales le otorgan a su asociatividad, al trabajo voluntario y a la forma en que expresan el compromiso social

Para cumplir el objetivo general de la investigación la discusión se presentará a partir de conceptos centrales desprendidos desde los objetivos específicos, los conceptos son Transformación de la realidad; Concepción de sociedad; Sentido de la acción; Significado de la acción; Origen y enfoque del cambio social y Asociatividad juvenil como fortalecimiento de la sociedad civil.

5.1. Transformación de la realidad

A partir de lo señalado por los informantes, se encuentra, tal como se esperaba, que la concepción de transformación de la realidad que conciben los jóvenes asociados emerge de la adhesión a la religión protestante. La adhesión a una determinada religión aporta las premisas que permiten dotar de sentido y significado la propia existencia y el mundo que le rodea. Tales premisas permiten además, construir los valores sociales con los cuales se relaciona con otros sujetos dentro y fuera de la asociación.

Entre los asociados se observa que los valores sociales construidos en torno a la concepción de transformación de la realidad, no sólo responden a premisas religiosas, sino que también a características propias de la juventud. Los hallazgos permiten concordar con Margulis & Urresti (1996), quienes plantean que la asociatividad y el trabajo voluntario se ve favorecido por este excedente vital, dado que los jóvenes representan la esperanza en el futuro; la valoración positiva que la sociedad hace de la juventud como representantes de la esperanza en el futuro, genera en los jóvenes la sensación de ser sujetos con pocos niveles de vulnerabilidad social, también promueve la concepción de sí mismos como agentes de cambio social y cambio

cultural y poseen una cultura específica con poder para transformar la cultura imperante en el tiempo presente en el cual se encuentran.

La cultura tiene un carácter normativo que permite entender las razones que tienen los jóvenes para asociarse y desarrollar participación ciudadana. Dicho de otro modo, las acciones concretadas en las asociaciones estudiadas se construyen como una respuesta a problemáticas del tiempo presente, como la protección hacia la constitución de la familia nuclear, en este aspecto destacan la generación de debates que permitan ampliar la perspectiva y participar de debates sobre temas que actualmente son materia de controversias, como es legislar en el país sobre temas que involucran a la familia.

A diferencia de otros grupos juveniles que conciben la transformación de la realidad a partir de una acción que implica el desarrollo de mecanismos de violencia hacia el Estado y/o la sociedad civil, para los jóvenes protestantes asociados la transformación de la realidad es concebida a partir de valores sociales fundamentales que denominan “principios de verdad, amor y justicia”; dichos valores además orientan el comportamiento del asociado hacia las necesidades sociales y afectivas del otro para el cual trabaja, ya sean sujetos en vulnerabilidad o con grados en la institucionalidad política.

La concepción de transformación de la realidad compartida por los asociados, se evidencia en la creación de respuestas que se adaptan a la manera en que opera el sistema social. En el caso del centro de liderazgo Oikonomos se da en actividades sociales dirigidas a la generación de conocimiento, en el caso de la organización comunitaria Axiona se da a través de mecanismos de intervención social.

En ambas asociaciones se observa que, a raíz de esa adaptabilidad se van presentando respuestas a las problemáticas sociales, lo que produce un debate de ideas que los asociados valoran como plataforma para la transformación cultural.

Las acciones realizadas, impregnadas de valores religioso-culturales, ponen en práctica, por una parte la concepción que el asociado tiene de sí mismo como un enviado por la divinidad para revertir asuntos sociales problemáticos y por otra parte, es expresión de la concepción de sociedad en crisis y la concepción de sociedad ideal.

5.2. Concepción de sociedad

La concepción de sociedad expresada por los sujetos asociados tiene dos enfoques, un enfoque es la concepción crítica que construyen de la sociedad actual y el otro enfoque es la concepción de sociedad ideal.

La concepción de sociedad de los asociados se puede entender como expresión de la cultura a la cual adhieren, los hallazgos permiten concordar con Berger (1970), quien plantea la cultura como construcción de mundos, pues el hombre crea un lenguaje y junto con esto un edificio de símbolos que impregna todos los aspectos de su vida; desde esta perspectiva la concepción de sociedad es sólo una parte de la cultura, pues la construcción de mundos tiene un carácter social en tanto los hombres estando juntos inventan lenguajes, crean instituciones y adhieren a valores.

Entre los jóvenes asociados se observa que la concepción de sociedad tanto crítica como ideal proviene justamente de un lenguaje, de valores e interpretaciones comunes con los que construyen un mundo. Esta construcción de mundo por un lado adquiere un sentido crítico a partir de la prolongación de problemáticas sociales que afectan principalmente al núcleo familiar y también a la escasa participación social de la institucionalidad religiosa protestante en problemáticas contingentes.

La concepción crítica de la sociedad puede ser entendida como aquellas carencias que los jóvenes ven reflejadas en el medio social y que inspiran la concepción de sociedad ideal.

Los asociados caracterizan la sociedad ideal como aquella en la que se ven reflejados los valores sociales fundamentales de la creencia religiosa, entre estos valores destaca la idea de una sociedad cuyo fundamento filosófico no responda al relativismo ético y moral; en la que el objetivo de la acción política sea el sujeto y su entorno social más cercano, es decir, una sociedad en la que primen valores socioculturales que emergen del propio sujeto, hacia la familia y hacia el entorno, afectando todas las áreas de la vida del sujeto, por contraposición a la prioridad de los valores instrumentales en la cual el sujeto está inserto para subsistir.

La cultura como construcción de mundo toma sentido desde la perspectiva de Berger (1970), como todos aquellos símbolos que los sujetos construyen y que le dan las estructuras que no encuentran en su medio biológico.

La manifestación de una concepción crítica y la concepción ideal de sociedad que construyen los sujetos acerca del mundo que les rodea están determinadas por tres elementos; la religiosidad, el conocimiento técnico y la experiencia de la juventud,

estos elementos se unifican como base de su construcción de mundo, manifestando la cultura a la que adhieren los asociados.

La religiosidad protestante implica no sólo un sistema de creencias que tiene un sujeto hacia la divinidad, sino también provee de los parámetros sobre cómo mirar el mundo del cual es parte y a partir de ahí construir ideas preconcebidas de cómo es el mundo y cómo éste debiese ser. En este sentido, el sujeto asociado experimenta la religión como origen y término de las acciones sociales tanto de las que él mismo lleva a cabo como de las que se producen en el mundo que le rodea.

Los parámetros que determinan el comportamiento de los asociados se entienden en lo que Weber denomina ética protestante. En el caso de los jóvenes estudiados se evidencia en la decisión de asociarse, en el quehacer de las organizaciones, el quehacer del voluntario, en el significado entregado a la asociación, a la labor realizada y al compromiso social que adquiere la asociatividad.

Tanto los sujetos como la organización tienen una perspectiva determinada del mundo, donde la acción social desarrollada pretende contribuir a cambiar la concepción crítica de la sociedad que les ha motivado a asociarse. Desde los valores sociales de la religiosidad, la concepción crítica de sociedad radica en un sistema social reproductor de desigualdades sociales, en el cual el sujeto tiende a racionalizar todas las áreas de la vida, es decir, se pierde el sentido trascendental de la existencia humana y por tanto el sujeto construye su cotidianidad en función de acciones racionales.

La comprensión de sociedad del sujeto asociado también se relaciona con el conocimiento técnico que posee; el conocimiento adquirido en la educación superior. Esta formación les da legitimidad social frente a diversos actores sociales para insertarse en la sociedad civil y fundamentar las ideas y acciones que llevan a cabo fuera del templo religioso, pues el grado académico en la sociedad es un medio legitimado para establecerse en la esfera pública, de esta manera la objetividad y la experticia que tienen los miembros de las organizaciones les permite validar sus posiciones y sus argumentos provenientes de la creencia en la divinidad a través de los conocimientos técnicos.

El conocimiento técnico tiene para el sujeto una utilidad tangible, pues, a través de éste sabe cómo llevar a cabo su labor en la organización, a su vez como contribuir de forma tangible a los cambios que desean promover en los comportamientos de los sujetos y del sistema social. El asociado si bien experimenta un desarrollo profesional en la asociación, no abandona en su quehacer, los valores sociales propios de la religión, de modo que el desarrollo laboral va ligado al desarrollo de la espiritualidad en el asociado.

Al igual como lo plantea Fediakova (2010), entre los asociados se evidencia que el acceso a mayores niveles de educación, promueve una apertura al mundo secular que les hace salir del templo religioso; de lo mencionado por los jóvenes estudiados, se comprende que la ida y venida del templo a la realidad social, les permite ampliar su visión de la sociedad. A lo anterior se agrega que ellos en la sociedad se desenvuelven como jóvenes, por tanto la experiencia de la juventud en ellos es vivida como jóvenes protestantes, como jóvenes profesionales, como jóvenes asociados y como ciudadanos jóvenes. Esto hace que la concepción de sociedad también responda a lo que ellos como jóvenes perciben y experimentan en la cotidianidad.

Respecto a la crítica que realizan a la institucionalidad religiosa, esta responde a que los asociados pertenecen a una generación que tiene un mayor acceso a niveles educativos y a tecnologías de la información, por tanto, este acceso provoca una concepción de sociedad crítica por la que es necesario hacer acción social insertándose en la realidad social y una concepción de sociedad ideal que debe ser alcanzada en función del bienestar social. Para el asociado el bienestar social responde al tipo de sociedad diseñado por la divinidad a la cual creen; en tal modelo de sociedad se incluye al sujeto creyente como al no creyente.

En efecto la concepción de sociedad es una expresión de la cultura del sujeto asociado, desde la cual construye mundo en base a un lenguaje común y a valores sociales comunes provenientes de las premisas religiosas y del conocimiento técnico para la vida en sociedad. Dicho de otro modo, las organizaciones obtienen de la divinidad las temáticas sociales en las que enfocan su trabajo y los conocimientos técnicos de los asociados son utilizados para hacer de lo obtenido de la divinidad, un proyecto de intervención social en el caso de Axiona o una actividad de convocatoria en la esfera pública en el caso de Oikonomos.

5.3. Sentido de la acción

El sentido de la acción de asociarse y llevar a cabo trabajo voluntario en las organizaciones protestantes se comprende primero que nada desde lo que Weber denomina como ética protestante.

El protestantismo es una religión que abarca no sólo la visita a un templo religioso, la salvación de almas por parte del sujeto creyente o la salvación por obras, más bien la ética protestante se entiende como un quehacer religioso-profesional, que tiene premisas de comportamiento en todas las áreas de la vida del sujeto que adhiere a la creencia, es decir, es una religión dura. En la obra de Weber la ética protestante se evidencia en temas como el trabajo, el hábito de ahorro, el valor de la responsabilidad

y la diligencia como elementos incidentes en el surgimiento del capitalismo; en el caso de los asociados la ética protestante se evidencia en la utilización de los conocimientos técnicos con el fin de alcanzar el cambio social que los sujetos creen que proviene de la voluntad divina.

En esta investigación el sujeto asociado manifiesta una expansión de la ética protestante no sólo en las áreas a las que hace alusión Weber (1994), como el ahorro, la diligencia, etc., sino que toma decisiones en el área política, con respecto a temas valóricos, asimismo con problemáticas sociales como la pobreza y la desigualdad.

Por consiguiente el sentido de asociarse por parte de estos sujetos es expandir las premisas por el cual se rigen sus creencias a todas las áreas de la vida social, independiente de quien cree o no cree en la divinidad; por tanto son de interés temáticas como medio ambiente, relaciones afectivas, composición familiar, modelos económicos, educativos, medios de comunicación, etc.

Los sujetos asociados comprenden que su adhesión a la fe protestante tiene una serie de premisas entre las que se cuenta la relación directa que dicen establecer con la divinidad y los modelos que ésta ha dejado para el bienestar de los seres vivos en la tierra, que para ellos en la actualidad no se hacen visibles; tales premisas deben hacerse visible en el proceso de socialización, por consiguiente implica expandir la creencia a partir de la conducta que tienen en su vida cotidiana. Esta concepción de la ética protestante es comprendida entre los asociados como cultura de reino.

En efecto el sentido de la asociatividad es la expansión de las premisas protestantes de vida cotidiana a todas las áreas de la vida social, no comprendiéndolas sólo desde la apertura al mundo secular, sino también desde el comportamiento individual y social quien promueve y pretende un cambio cultural en sí mismo y en el entorno.

Tal como lo señala Weber (1994), el protestantismo es una religión dura que no comienza ni termina en un templo o en una comunidad religiosa, dado que en el protestantismo el sujeto encuentra la ética que le permite concebir a la divinidad en su vida cotidiana, de modo que interioriza premisas de conducta que no se determinan por el tiempo cronológico ni por el espacio físico. El sujeto que adhiere a la fe, cree que su vida se rige por el tiempo de la divinidad, de modo que configura su existencia a partir de la idea de predestinación en la que encuentra respuesta divina para concretar acciones como las realizadas por las asociaciones.

Por consiguiente el sentido que los jóvenes otorgan a la acción de asociarse y desarrollar trabajo voluntario en las organizaciones es una forma innovadora de presentar a la sociedad civil la profesión de su fe, pues los sujetos si bien son parte de organizaciones ellos comprenden que todos conforman una iglesia en la ciudad y que

la forma de predicar a la divinidad en la ciudad es a través de acciones que apunten a un cambio sociocultural en la sociedad.

Estas acciones son divergentes con la tradición religiosa protestante, como la adopción de normas que separan lo sagrado de lo secular y las formas de predicar a la divinidad, básicamente centrados en la salvación de las almas y las prácticas evangélicas conocidas hasta siglo XX que se realizaban mayoritariamente al interior del templo religioso.

Con respecto a la doctrina tradicional de la iglesia protestante existen ciertas divergencias, pues como se señaló anteriormente, la iglesia no es concebida como el templo religioso, sino más bien, como el propio sujeto, el trabajo no es concebido como un castigo divino sino como la acción de gobernar un territorio en base a las premisas religiosas.

Esto en el caso de los jóvenes asociados las acciones se centran en posicionar y expandir los valores sociales de la cultura de reino a la sociedad civil, en el caso de los miembros del centro de liderazgo Oikonomos a través de argumentos e ideas dirigidas a la comunidad religiosa, a autoridades políticas e intelectuales respecto problemáticas valóricas contingentes. En el caso de los asociados a la organización comunitaria Axiona a través de comportamientos y acciones sociales dirigidos a las familias que habitan sectores vulnerables y a autoridades municipales sobre los problemas que afectan las relaciones socio afectivas de los sujetos vulnerados y los efectos que los proyectos de intervención realizados tienen sobre las relaciones socio afectiva de los grupos familiares intervenidos.

El sentido de asociarse y llevar a cabo trabajo voluntario se comprende también a través de la discordancia existente entre lo que el asociado visualiza como sociedad ideal y lo que sucede efectivamente en ella. En este aspecto Berger y Luckman (2003) afirman que existe un lenguaje común en los sujetos sobre la cual se crea la realidad, generando preconcepciones de esta, dentro de estas preconcepciones se encuentran los esquemas tipificadores que construye un sujeto acerca de individuos ajenos al mundo que le rodea.

El sentido del sujeto asociado a las organizaciones protestantes estudiadas está dado por estas preconcepciones colectivas del mundo que le rodea. El otro para los jóvenes asociados en la organización comunitaria Axiona son sujetos con necesidades, con carencias afectivas, materiales y/o espirituales que se ven acrecentadas por un sistema social que se reproduce día a día y que no permite el desarrollo integral de los sujetos que viven en comunidad, más bien lo obstaculiza; así el foco de la preocupación y la acción es el sujeto en necesidad, vulnerable y vulnerado.

Ante esta concepción los jóvenes de Axiona entienden que el sujeto requiere una determinada ayuda que ellos a través de su asociatividad y trabajo voluntario pueden otorgar. Entienden que esta ayuda no sólo debe ser material, sino también desde premisas culturales que provienen de su creencia, pues debe contener valores para la vida social que permeen los comportamientos y les permitan salir de manera individual y familiar, del estado de vulnerabilidad, a pesar de los obstáculos producidos por el sistema social.

Los jóvenes asociados al centro de liderazgo Oikonomos conciben el mundo y a los sujetos ajenos a la comunidad religiosa desde una concepción política, en la que construyen esquemas tipificadores del mundo secular (en general) y las autoridades gubernamentales, como agentes de acción social que operan a nivel macro, cuyas acciones se ven reflejadas en las leyes que se promulgan.

Estos jóvenes comprenden que el compromiso social del protestante en problemáticas actuales como el aborto, el Acuerdo de Vida en Pareja, el matrimonio homosexual, etc. es escaso. Entre los asociados a Oikonomos existe la concepción de una sociedad en necesidad, cuyo fundamento es la relatividad moral, ya que para ellos lo normativo está dado por la divinidad, es decir la estructura de creencia. Esta concepción a nivel macro social los lleva a generar instancias de asociatividad y desarrollar trabajo voluntario para contribuir a cambiar la realidad en necesidad; para lograr este objetivo, la organización realiza actividades dirigidas a representantes del mundo protestante, del mundo académico y del mundo político.

Por consiguiente el sentido de la acción de asociarse y llevar a cabo trabajo voluntario está determinado por la fuerza que la ética protestante tiene en el sujeto pero también por su concepción de mundo y realidad social que le lleva a accionar en la organización y de este modo, involucrarse en la vida pública de la sociedad.

En efecto se evidencia que el sentido de asociarse y desarrollar trabajo está dado por la ética protestante y la concepción de realidad, sin embargo esto es impulsado principalmente por una apertura al mundo social a través del grado académico por el cual el asociado es legitimado por el entorno.

El cursar o haber cursado educación superior le permite ser funcional a la organización, al utilizar sus conocimientos en conjunto con sus premisas religiosas para insertarse en la sociedad civil por medio de la organización.

Como ha sido mencionado, la especialización también le sirve para presentar de forma científica a los representantes de la sociedad civil que no adhieren a su postura religiosa, las premisas que le llevan a adherir a determinadas formas de convivencia social; promoviendo con el uso de conocimiento empírico la defensa de ciertas

formas de vida que para los asociados son fundamentales para un buen funcionamiento de la sociedad, tales como una economía al servicio de las personas y no de las empresas, la defensa del matrimonio entre hombre y mujer, el apoyo a proyectos energéticos sustentables, etc.

5.4. Significado de la acción

En el significado otorgado a la acción de asociarse y a la acción social desarrollada en la organización, se evidencian tres de las cuatro tipologías de la acción propuestas por Weber. La acción racional, que si bien para el autor se observa cuando el objetivo de la acción es el resultado, siendo absolutamente premeditada, entre los asociados la acción tiene como objetivo alcanzar la transformación cultural de la realidad social que el sujeto afirma como “la manifestación de la Cultura del Reino”, por tanto el objetivo de la acción es un ideal cultural de base religiosa.

A su vez la acción racional también se manifiesta en el contenido del trabajo voluntario, pues el sujeto debe cumplir objetivos a nivel individual que les sean dados como responsabilidad por parte de las organizaciones.

La racionalidad de tipo afectiva se manifiesta en la valoración de las relaciones entre asociados. En ambas organizaciones las relaciones sociales se caracterizan por la valoración del sujeto como único, con una determinada personalidad y experticia imprescindible para la asociación. Lo anterior genera un vínculo afectivo entre los asociados, que comprenden como similar a un grupo familiar. En la organización, la acción social más que ser valorada como una labor, es valorada como el producto de comportamientos que puedan darse entre miembros de una familia, ya sea el cuidado y consejo de madre, la protección e identidad de un padre y/o la retroalimentación laboral, personal y espiritual entre hermanos.

Para los asociados cada miembro concreta la función que a cada uno le corresponde según su especialización y tarea de voluntario, pero también desde características personales como la facilidad de algunos para actuar como padres emocionales, como hermana y mujer, etc.

El carácter afectivo de la acción también es la expresión de la cultura como creación de mundo, en definitiva si consideramos que esta se da entre sujetos que hacen uso de los conocimientos técnicos y los valores fundamentales de la religiosidad, se observa que la valoración positiva de la acción afectiva les da un carácter identitario como asociación ante la sociedad civil en la que pretenden expandir la cultura a la que adhieren.

Asociarse y desarrollar trabajo voluntario en el sujeto protestante también adquiere significado a partir de una acción con arreglo a valores. Entre los asociados destaca la relación o noción de la existencia de la relación entre divinidad-hombre, dado que los sujetos entienden a la divinidad como la fuente de decisiones. Al compartir la fidelidad hacia la divinidad, los jóvenes llegan a concretar acciones por la responsabilidad y el honor de ser un “enviado” por la divinidad, así como por la creencia que la existencia individual tiene un propósito divino. Este significado se puede resumir en expresiones como “todo tiene un propósito mayor”, que es cumplir la voluntad divina a través de la transformación de la realidad social y la transformación de sí mismo.

El trabajo voluntario está permeado en su totalidad por una acción con arreglo a valores, pues no sólo realizan la labor para llevar a cabo un compromiso con la divinidad sino que también es el eje que sustenta el comportamiento de los asociados. Los valores como la honestidad, la sinceridad y la dependencia son discursos y comportamientos que priman y sustentan las relaciones sociales y el trabajo voluntario en cada organización.

La sinceridad y honestidad son entendidas como valores socio culturales que el sujeto asociado concibe como bien observados por la divinidad, siendo incondicionales para el funcionamiento efectivo de las relaciones sociales y del cumplimiento de los objetivos de la organización.

Los jóvenes protestantes que se asocian y desarrollan trabajo voluntario en las organizaciones, manifiestan a su vez que existen ciertos valores por los cuales son impulsados a generar estas iniciativas, entre ellos los más renombrados son la idea de justicia y la idea de verdad que ellos entienden y que aseguran deben establecerse en la Nación como una visión ideal otorgada desde la divinidad.

En definitiva la acción con arreglo a valores se manifiesta en el compromiso y responsabilidad ante la sociedad, en el comportamiento entre los asociados en la organización y en un objetivo idealista por el cual se asocian y llevan a cabo trabajo voluntario.

El significado de asociarse y llevar a cabo trabajo voluntario también está contenido en lo que Schütz (1993) señala como vivencias significativas, que no son comportamientos del sujeto, más bien son acontecimientos pasados que quedan en su corriente de conciencia, marcando el devenir de una acción social. En este sentido el significado de asociarse y llevar a cabo trabajo voluntario apunta al desarrollo de actividades que logren ser vivencias significativas para los sujetos a los cuales va enfocado el trabajo.

Los jóvenes protestantes asociados concordando con lo planteado por Schütz (1993) le otorgan significado a la asociatividad y al trabajo voluntario debido a los sucesos que han acontecido en sus historias de vida particular, en este aspecto algunos sujetos asociados rememoran experiencias que les han ocurrido en otros momentos de su vida y entienden que los sujetos a los cuales deben intervenir les podrían estar sucediendo, específicamente rupturas, conflictos familiares o escases financiera.

El sujeto asociado que proviene de un sector de clase media y media baja cree comprender las situaciones que se llevan a cabo en los sectores vulnerables a través de la rememoración de una vida pasada conflictiva y que la entiende como dañina y que por lo tanto no quieren volver a vivir; el rememorar tales situaciones da significado personal a la asociatividad y al trabajo realizado por cada uno de los miembros.

5.5. Origen y enfoque del cambio social

El enfoque de cambio social de los jóvenes se entiende desde las relaciones que entablan entre ellos y con sujetos ajenos a las asociaciones. A lo largo de la investigación resalta la importancia que los jóvenes le asignan al trabajo que realizan y el valor otorgado al otro como un sujeto imprescindible para trabajar en equipo.

Si entendemos el cambio social desde el paradigma relacional de Donati (1993) observamos que se efectúa a través de las relaciones que van entramando los sujetos entre sí, y también con instituciones y organizaciones ajenas a la asociación que forman, en este aspecto los jóvenes protestantes asumen que es posible llevar a cabo cambios sociales a través de las relaciones sociales que establecen con otros, siendo agentes de cambio que actúan desde una forma de protestantismo inserto en la realidad social.

En el caso del centro de liderazgo Oikonomos, los jóvenes profesionales pretenden generar un cambio social a través de las relaciones con autoridades eclesiales de iglesias católicas y evangélicas, con institutos y universidades, generando o llevando a cabo actividades con sujetos que cuentan con especializaciones técnicas y un grado académico superior, además de la relación con la iglesia de la cual forman parte.

En el caso de la organización comunitaria Axiona estas relaciones para generar cambio social se dan con entidades municipales, de gobierno, comunales, barriales y también con ciertas congregaciones protestantes.

Los jóvenes asociados evidencian su visión de cambio social a través de relaciones con otros sujetos y/o con otras instituciones y entidades públicas y privadas. El cambio social se pretende producir a partir de un cúmulo de relaciones que van construyendo ideas y acciones. Las propuestas ideológicas y culturales que hacen ambas organizaciones, no solo se pueden posicionar en la realidad social sino también expandir en ella a través de las relaciones con sujetos que no son parte de las organizaciones estudiadas.

Los objetivos de cambio social a los que apuntan las organizaciones van a ser determinadas primero que nada por la conciencia crítica que tengan los sujetos protestantes asociados de la realidad social.

En el caso del centro de liderazgo Oikonomos, en la cual los sujetos esgrimen una crítica a la ausencia de la institución protestante ante los problemas de la realidad social, éstos a través de la organización se integran al debate público en temas controversiales en la actualidad, haciendo uso del conocimiento técnico y religioso protestante.

En el caso de la organización comunitaria Axiona se manifiesta una crítica al sistema educativo y económico; los sujetos a través de la asociación pretenden generar nuevas formas de educar y establecer premisas económicas a la comunidad vulnerable.

En efecto lo que motiva a que los jóvenes se asocien a alguna de estas organizaciones radica ya sea en una mirada crítica al propio protestantismo o hacia necesidades no resueltas en la población. Cáliz (2010) afirma al respecto que es necesario que el sujeto que pretende generar un cambio social pase primero por una conciencia crítica de la realidad para llegar a una conciencia participativa u organizativa, en el caso de los sujetos asociados existe una correspondencia entre la concepción crítica y sus objetivos tanto individuales como organizacionales para asociarse.

Por consiguiente la conciencia crítica es un impulso a la asociatividad del sujeto, pues es para él una instancia de ser agente activo para cambiar la realidad desfavorable que observa, pasando a una conciencia participativa, interiorizando el compromiso social y haciendo efectiva una responsabilidad individual hacia la sociedad a través de la asociatividad y el trabajo voluntario. Por consiguiente para los jóvenes las organizaciones de voluntariado son oportunidades para generar actividades prácticas que contribuyan a una respuesta ante la realidad desfavorable que observan partir de su conciencia crítica.

5.6. Asociatividad juvenil como fortalecimiento de la sociedad civil

La asociatividad que concretan los jóvenes estudiados para llevar a cabo trabajo voluntario genera un fortalecimiento de la sociedad civil. De acuerdo a Lechner (2002), el fortalecimiento de la sociedad civil cobra sentido en tanto se generan mecanismos de cohesión social en un contexto de desintegración y fragmentación social; es decir que los lazos entre los sujetos y la cohesión social se ha ido debilitando, lo que permite entender que el concepto de sociedad civil ofrece una mirada crítica acerca de la estructura social actual.

En este contexto el asociarse y generar una organización que actúe en base al trabajo voluntario, permite a los jóvenes asociados contrarrestar el debilitamiento de la cohesión social y fortalecer los lazos no sólo con otros sujetos sino también con otras organizaciones o instituciones, como es el trabajo conjunto con entidades gubernamentales, privadas, instituciones de carácter religiosas y educativas.

Por consiguiente la asociatividad juvenil que concretan los jóvenes del centro de liderazgo Oikonomos y la organización comunitaria Axiona es una instancia para fortalecer la relación entre el sujeto y la sociedad civil que en la actualidad se manifiesta como debilitada, carente de redes. Ante esto las organizaciones generan formas de reorganizar el quehacer como colectivos en la organización, es decir siendo una iniciativa de acción colectiva que es pequeña dentro de la sociedad civil pero que contribuye y genera un dialogo entre las asociaciones estudiadas y la sociedad civil, siendo una resistencia y un mecanismo válido ante la desintegración del tejido social.

A su vez la asociatividad concretada les permite generar instancias de acercamiento a problemáticas sociales comunitarias así como promover un debate de ideas valóricas, tanto con la sociedad civil como con las autoridades políticas; promoviendo una participación ciudadana activa, no sólo a través de derechos civiles como el voto, sino también ejerciendo la responsabilidad y derecho ciudadano que tienen los sujetos con el territorio y la sociedad que habitan.

Esto implica la redefinición de una democracia activa, que se hace efectiva, no sólo con una opinión ante el desencanto de las instituciones sociales, sobre todo hacia la institucionalidad política, sino también con actividades que tengan como fin contrarrestar las dificultades y obstáculos que el sujeto vulnerable debe vivir; el provocar acciones en una democracia participativa implica abordar en la acción los problemas que presentan las leyes con las que la mayoría de la ciudadanía no está de acuerdo a través de debates con información científica.

En definitiva la asociatividad juvenil funciona como promotora de participación ciudadana para los jóvenes, en ese sentido se entiende que en las asociatividad estudiadas, la ciudadanía se ejerce desde el liberalismo y desde el comunitarismo.

Desde el liberalismo se entiende que el ejercicio ciudadano es manifestado a través de los derechos civiles que provienen desde la institucionalidad para la toma de decisiones. Desde la perspectiva comunitaria se entiende que el ejercicio de la ciudadanía se sustenta en las relaciones sociales que entablan los sujetos, concretando actos de compromiso con la sociedad que implican actitudes, valores e ideas que los preparan para llevar a cabo participación ciudadana.

La asociatividad que concretan los jóvenes de Axiona y Oikonomos se comprende desde una perspectiva esencialmente comunitaria, pues los sujetos se asocian y generan una participación ciudadana a través de las relaciones y la construcción de mundo que construyen de la realidad social en la cual pretenden insertar sus ideas, su lenguaje, valores y comportamientos tanto a nivel individual como organizacional.

Sin embargo en la asociatividad que concretan los sujetos protestantes de Oikonomos y Axiona no se excluyen estas formas de ejercer ciudadanía, mas bien la opción liberal y la opción comunitaria son formas que se pueden aplicar.

En efecto el ejercicio de la ciudadanía a través de la asociatividad y trabajo voluntario concretado por los jóvenes, se entiende desde un enfoque integrador, pues se incorporan mecanismos que permiten el desarrollo de la autonomía en el sujeto, manifestándolo en ideas y actividades propias que puede llevar a cabo en la esfera pública a través de la organización de la que es parte, junto con la posibilidad y oportunidad de generar vínculos sociales con otros sujetos en comunidad que le otorga un sentido de pertenencia a la organización.

Con respecto a la caracterización de la participación cívico social de los asociados, obedece a los nuevos paradigmas de participación juvenil que se vienen evidenciando a partir de la década del noventa (Krauskopf, 2000). En términos de identidad, las organizaciones juveniles se basan en parámetros éticos-existenciales, pues consideran inflexibles ciertos criterios valóricos y culturales para llevar a cabo el trabajo voluntario, en el caso de los sujetos estudiados, estos criterios provienen de la religiosidad protestante, por tanto, las organizaciones se pronuncian en torno a temas ético-morales como la pobreza, el aborto, el matrimonio homosexual, etc.

Asimismo la participación social en ambas asociaciones es concebida a partir del cambio individual como causa del cambio estructural, es decir, primero se transforma la realidad social individual y luego se manifiesta el cambio en la realidad social colectiva.

Con respecto a la temporalidad de las acciones, los sujetos asociados consideran que tienen objetivos a largo plazo, puesto que entienden que los trabajos desarrollados, al contener un carácter cultural no se hacen visibles de forma inmediata, por lo que requieren de un tiempo prolongado.

Ambas organizaciones estudiadas cuentan con una estructura jerarquizada organizacional necesaria para el funcionamiento de la asociatividad, en la cual los roles son claramente establecidos y conocidos por los miembros, sin embargo al ser un trabajo voluntario los sujetos son considerados un aporte en la medida que hayan necesidades y trabajo a realizar, esto abre la posibilidad de que un sujeto realice más de una labor en un momento determinado. Asimismo el trabajo en equipo sugiere la existencia de un dialogo entre las diferentes áreas de la organización, por lo que la organización del trabajo y las relaciones laborales son horizontales

Finalmente con respecto al rol que cumplen ambas organizaciones en la sociedad civil, se manifiesta una diferencia entre la organización Axiona y el centro de liderazgo Oikonomos. La primera tiene un rol mas mediador y facilitador tanto para el asociado como para los sujetos a los cuales se pretende generar un servicio de intervención, la segunda, el centro de liderazgo Oikonomos cumple un rol mas bien centralizador y representativo en tanto promueve y defiende ideas, posturas y comportamientos valóricos y sociales de procedencia religiosa a la cual ciertos sectores de la sociedad adhieren; difunden al mundo académico y político.

Capítulo VI

Conclusiones

Este estudio está destinado a comprender el significado que los jóvenes protestantes que se asocian dan a la acción de asociarse, al trabajo voluntario que realizan y al compromiso social que concretan a través de la asociación.

Se efectúa una investigación de carácter cualitativo con enfoque fenomenológico, se entrevista a 14 miembros de las organizaciones Axiona y Oikonomos.

De la investigación realizada a estos grupos de sujetos, se presentan los hallazgos principales.

El significado y sentido otorgado a la acción concretada en la asociatividad, es expresión de características culturales tales como.

- Profesionalización del asociado
- Experiencia de la juventud en el tiempo histórico presente
- Religiosidad

En todos los asociados se halla que existe una comprensión de sí mismos como sujetos creyentes pero a la vez, como actores sociales con demandas que les llevan a desarrollar acciones en las que puedan poner en práctica los aprendizajes obtenidos en la educación superior y los valores fundamentales de la religión desde un plano cultural.

La perspectiva cultural de la acción colectiva se evidencia en el quehacer de las organizaciones. Los miembros de Oikonomos concretan su participación cívico social a través de actividades de convocatoria y participación en debates, seminarios y foros, en ellos los asociados presentan su discurso ante diversas audiencias siendo de preferencia aquellas que convocan a altos personeros a cargo de la conducción del gobierno o de la formulación de políticas públicas y del mundo académico.

En el caso de los miembros de Axiona la perspectiva cultural de la acción colectiva se evidencia en la presentación de los proyectos de intervención generados a autoridades municipales y regionales, con el fin de lograr financiamiento y participación de las autoridades municipales en el proceso de intervención social, realizando tales iniciativas a través de talleres deportivos y artísticos en la comunidad.

Los asociados al interactuar con actores ajenos a la comunidad religiosa y hacer uso de los conocimientos técnicos al momento de concretar la acción colectiva, se

desenvuelven como jóvenes protestantes que entienden el mundo como un constante choque de culturas. Ellos creen tener una perspectiva ampliada de la realidad social, que los diferencia del sujeto protestante, enajenado de la sociedad, que reduce la concepción del mundo entre quien cree en la divinidad y quién no.

Estos jóvenes se vinculan con diversos actores para concretar el cambio cultural que creen necesario para el bienestar de la sociedad, por esta razón el quehacer del asociado comprende la idea de “iglesia en la ciudad” ante problemáticas sociales, esta idea es impulsada porque los jóvenes asociados ponen en común lo espiritual con lo profesional, lo religioso y lo social, para ellos ambos elementos se unifican en su existencia y en su quehacer en la vida cotidiana, a diferencia del sujeto protestante que fragmenta su existencia entre lo religioso y secular.

Asimismo se entiende que las acciones de estos jóvenes protestantes responden de forma activa a una contingencia social que para ellos es desfavorable para el bienestar de los individuos y las comunidades que se encuentran dentro del actual sistema social. A diferencia de otras organizaciones protestantes en Chile, los jóvenes estudiados no materializan en su acción una reacción social ante una problemática específica y repentina, sino más bien se evidencia que la acción de asociarse a estas organizaciones tiene por objetivo entregar respuestas a las problemáticas que la sociedad experimenta en sus distintas áreas.

El compromiso social de las organizaciones hacia la sociedad civil se presenta como una previsión hacia el futuro y no sólo como un conjunto de acciones que permiten expresar una opinión ante un suceso acontecido repentinamente en el país.

Se evidencia que la experiencia de la juventud está determinada por el tiempo histórico en el cual se encuentra la generación joven de la sociedad. En el caso de los asociados, la juventud está inmersa en un contexto social caracterizado por el acceso universal a servicios básicos para la existencia humana. El tiempo histórico presente en el que se hayan estos jóvenes, se caracteriza por la transición de lo local a lo global, por tanto, la experiencia de la juventud se configura a partir de una cotidianidad que no se determina por límites visiblemente establecidos, sino que tales límites tienden a ser de carácter culturales enmarcados en la dualidad local-global.

La religiosidad en tanto, es el elemento primordialmente “propio de los jóvenes estudiados, dado que se diferencian de otras asociaciones juveniles precisamente por la adhesión a la fe protestante, sin embargo, comparten elementos culturales con sus contemporáneos, como son la profesionalización, la construcción de valores sociales promotores del cambio social, la adhesión a una concepción de sociedad en crisis

producto de una estructura social obsoleta, como es por ejemplo la institucionalidad política, el modelo educacional, el costo de la vida, etc.

Los jóvenes asociados en la organización comunitaria Axiona y en el centro de liderazgo Oikonomos actúan en la sociedad civil desde tres ámbitos, la racionalidad instrumental, afectiva y la espiritualidad, tanto a nivel individual al expresar la creencia y valores sociales, como a nivel colectivo en el quehacer grupal.

En primer lugar los jóvenes actúan en la sociedad civil desde la racionalidad instrumental, pues a través de ella se materializa el trabajo que realizan como ciudadanos, ejemplo de ello es la utilización de los conocimientos especializados para realizar un debate acerca del aborto o acerca del AVP, presentando argumentos científicos para defender las posturas valóricas propias del choque cultural, expresado en debate de ideas, la racionalidad instrumental proviene directamente de sus estudios de educación superior, esta herramienta les permite integrarse a la sociedad civil con una opinión determinada y comprobada científicamente.

En los sujetos asociados a Axiona la racionalidad instrumental se ve materializada en la disposición que deben tener hacia los trámites burocráticos para obtener licitaciones y financiamientos del gobierno, para ello se necesita un orden, una diferenciación de funciones y herramientas tanto orales como escritas ya sea para llevar a cabo el proyecto hacia la comunidad, como para postular a financiamiento.

Por consiguiente la racionalidad instrumental sirve como herramienta a los sujetos para legitimar sus posturas e iniciativas ante la sociedad civil.

El segundo ámbito desde el cual actúan en la sociedad civil es la racionalidad afectiva, pues las organizaciones se caracterizan y diferencian por producir y funcionar en base a las relaciones laborales con un alto significado otorgado al afecto mutuo entre asociados.

A diferencia de organizaciones en la cual la orientación racional a objetivos es primordial, las relaciones formales y laborales no establecen de antemano una relación laboral afectiva, sino que se mantiene una separación entre lo laboral y lo afectivo de forma generalizada en pro del funcionamiento organizacional; las organizaciones estudiadas funcionan en base a un reconocimiento del otro que no sólo les es fundamental para el trabajo en equipo, sino también para el desarrollo del asociado y de los sujetos a los cuales se orienta el trabajo, la duración de la organización y la identidad que debe tener la misma.

Por consiguiente la organización cuenta no sólo con herramientas laborales como filtros para la selección de asociados, sino también con valores sociales propios que le dan identidad a la organización, con la importancia de las relaciones entre sí mismos

afuera del lugar y del horario en el cual trabajan voluntariamente en la organización. En síntesis, las relaciones afectivas son el modo de operar y de realizar el trabajo voluntario; este es un elemento diferenciador de las asociaciones estudiadas y es además el medio por el cual los jóvenes materializan los valores sociales.

Finalmente, el tercer ámbito desde el cual actúan y se insertan en la sociedad como ciudadanos es la experiencia que dicen tener con la relación de la divinidad, proporcionándoles el sentido para organizarse y presentar las posturas e ideas que tienen, es decir está presente el elemento intangible, que es la creencia y por lo cual deciden asociarse, organizarse y trabajar de forma voluntaria, para ellos este elemento les permite comprender por qué existen las problemáticas actuales y tener las respuestas para subsanarlas.

Las organizaciones y los sujetos asociados, actúan en la sociedad desde estos tres ámbitos (instrumental, afectivo y espiritual), de esta manera funcionan y pretenden dar respuesta a problemáticas que no han sido solucionadas.

Se considera que en una sociedad donde prima la acción racional orientada a objetivos, siendo la racionalidad un elemento primordial en el mundo en el que vivimos y nos desarrollamos, existen áreas como la afectividad y la espiritualidad que no tienen la misma cabida para el sujeto integrado a instituciones y organizaciones formales de la sociedad chilena, véase las relaciones laborales en torno a objetivos organizacionales e institucionales, la supremacía del desarrollo científico en la vida cotidiana, la separación de las funciones dentro de los trabajos y la estructura social que tiende a la individualización de los ciudadanos.

En este contexto las organizaciones estudiadas se presentan en la sociedad civil con una racionalidad, una afectividad y una valórica que se fusionan para que la organización funcione y otorgue respuestas a problemas sociales que no han sido resueltas desde el carácter racional de la sociedad en la que los jóvenes están insertos.

Por consiguiente se comprende el surgimiento de una cultura del joven religioso protestante, que es impulsada por la crítica hacia la institucionalidad religiosa y política y a su vez por el incipiente y cada vez mayor acceso a educación superior.

En cuanto al alcance de la acción, se puede afirmar que es pequeña en relación a la totalidad de la sociedad, a causa del número de sujetos que componen las asociaciones, el tiempo que llevan funcionando y también porque estos jóvenes representan a un sector de la población protestante que no construye su existencia diaria en torno a una valoración negativa de la relación religioso-secular.

Considerando el acceso masivo de los sujetos protestantes a niveles educativos más altos, el aumento que han presentado en la población y la apertura a la sociedad civil, es posible plantear que seguramente aumentarán este tipo de organizaciones entre jóvenes protestantes, llevando a cabo estas iniciativas dedicadas a promover las ideas cristianas como una forma cultural para cambiar una sociedad, más que a la evangelización y salvación individual de las almas.

Cabe mencionar también, que tales iniciativas se ven potenciadas por fenómenos paradójicos entre las generaciones más jóvenes de la sociedad, tales como la existencia de la correspondencia entre el mayor nivel de educación y el mayor nivel de ateísmo, a diferencia de sujetos creyentes en donde el mayor grado de educación motiva a presentar las ideas cristianas en la esfera pública.

La paradoja mencionada lleva a un debate de ideas valóricas y sociales interesante de observar, ya que a raíz de lo estudiado, se entiende que tal debate de ideas supone una construcción social de la realidad en donde el sujeto creyente como no creyente están insertos en lo religioso-secular, tal vez no en una dualidad antagónica que hace de las ideas valóricas la base para futuros conflictos sociales, sino como un contexto en que lo religioso-secular pase a ser una relación naturalizada desde la cual se construyen, proponen o presentan respuestas a una estructura social valorada como obsoleta, permitiendo la construcción de nuevas formas de convivencia social.

Sin embargo se reconoce que tal fenómeno no ha de estar exento de dualidades, al ser el sujeto una construcción social y la sociedad el conjunto de valores sociales compartidos por los sujetos que la conforman.

-Recomendaciones y sugerencias

Luego de la investigación realizada se puede decir que el fenómeno de la asociatividad juvenil protestante presenta elementos que requieren de mayor dedicación y estudio, por tanto se sugiere a otros investigadores:

- Identificar elementos socializadores primarios y secundarios que generan la iniciativa del sujeto para concretar asociatividad y trabajo voluntario en la sociedad civil.

- Generar diagnósticos y estadísticas acerca de la experiencia de aquellos sujetos hacia los cuales van dirigidas las acciones realizadas por asociaciones protestantes con características similares a las estudiadas.

Para el desarrollo de nuevas investigaciones podemos dejar abiertas las siguientes preguntas:

-¿Qué diferencias existen en las motivaciones de jóvenes protestantes y católicos para asociarse y presentar ideas valóricas en la esfera pública?

-¿Cómo es la participación cívico social de los sujetos protestantes, qué diferencias existen según edad, denominación y nivel educacional?

-¿Cuáles son los efectos que tiene en la sociedad la participación de los protestantes en temas país?

Referencias Bibliográficas.

- Albiyana et, al. (2005). *El movimiento asociativo juvenil: escuelas de ciudadanía. La valoración social de los aprendizajes en las organizaciones juveniles*. Madrid: Consejo de la Juventud de España.
- Alonso, L. (1999). Juventud en el tercer sector, redefinición de bienestar, redefinición de ciudadanía. *Estudios de Juventud*, 45-99.
- Ariño, A. (2004). Asociacionismo, ciudadanía y bienestar social. *Papers: Revista de sociología*, (págs.85-110).
- Berger, P. (1970). *El dosel sagrado*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Berger, P., & Luckman, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Cálix, A (2010). *Emancipación y cambio social: la acción colectiva de los movimientos sociales*. Tegucigalpa D.C: Fundación Friedrich Ebert.
- Cerda et, al. (2004). El complejo camino de la formación ciudadana: una mirada a las prácticas docentes. En, A. Flanagan, G. Cerda, D. Lagos, & S. Riquelme, *Tensiones y distensiones entorno a la ciudadanía y formación ciudadana: comparación de los significados de profesores y estudiantes secundarios en la región de Valparaíso* (págs. 115-137). Valparaíso: CIDPA.
- Chrisholm, L. (2008). Recontextualizar el aprendizaje en la segunda modernidad. En R. Bendit, M. Hahn, & A. Miranda, *Los jóvenes y el futuro: procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en un mundo globalizado* (págs. 105-126). Buenos Aires: Prometeo.

- Coleman, J. (1990). Social Capital. En J. Coleman, *Foundations of Social Theory* (págs. 300-321). Massachusetts: Cambridge.
- Becker, P. & Dhingra, P. (2001) Religious Involvement and volunteering: implications for civil society. *Sociology of Religion*, 315-335.
- Díaz Guerrero, R. (1972). Hacia una teoría histórico-bio-psico-socio-cultural del comportamiento humano. México, Trilla, 1972.
- Donati, P. (1993). Pensamiento sociológico y cambio social: hacia una teoría relacional. *Reis. Universidad de Bolonia*, 29-51.
- Erikson, E. (1974). *Dimensions of a new identity*. New York, NY: Norton
- Erlandson, D; Harris, E; Skipper, B; Allen, S. (1993). *Doing naturalistic inquiry: a guide to methods*. California: Sage
- Escribano, M. (2008). El papel de las asociaciones juveniles en el dialogo entre civilizaciones. *Revista de Estudios de Juventud*. 169-185
- Eubanks, A. (2008). To What it is altruism? An Examination of how dimensions of religiosity predict volunteer motivation amongst college students. University of Carbondale, Illinois, USA. Recuperado el 2013, de <http://books.google.cl>
- Fediakova, E. (2010). Evangélicos en Chile Democrático (1990-2008): Radiografía al centésimo aniversario. *Revista Cultura y Religión*. 43-69.

- Flanagan, A; Cerda, G; Lagos, D & Riquelme, S. (2010) Tensiones y distensiones en torno a la ciudadanía y formación ciudadana: comparación de los significados de profesores y estudiantes secundarios en la Región de Valparaíso. *Última Década. CIDPA*, 115-137.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Funes, M. J. (1999) Jóvenes y acción voluntaria: La edad como factor condicionante en la acción participativa. *Estudios de Juventud*, 87-92.
- Guerrero, A. (2008). Voluntad de ser en la construcción de proyectos sociales: Elementos constitutivos de la identidad, subjetividad y sentido. *Connexions*, 121-130.
- Gómez, M. y Sánchez, L. (2009). Las asociaciones sociales, una realidad a la búsqueda de conceptualización y visualización. *Revista española de investigaciones sociales*, 39-70
- Howland, T. (2001). La globalización y la misión social de la iglesia. *Secciones de teología*, 321-334.
- Hurtado, I; Toro, J. (2005). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio: método fenomenológico*. Venezuela: Episteme Consultores Asociados.
- INJUV (1999). *Jóvenes, cultura juvenil y subjetividad en el Chile de los 90*. Santiago: INJUV
- INJUV (2009). *Sexta Encuesta Nacional de Juventud. Principales Resultados*. Santiago, Chile: INJUV.
- Krauskopf, D. (2008). Voluntariado, desarrollo juvenil y aprendizaje informal. En R. Bendit, M. Hahn, & A. Miranda, *Los jóvenes y el futuro: proceso de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en un mundo globalizado* (págs. 155-174). Buenos Aires: Prometeo.

- Lalive, C (1968). *El Refugio de las masas. Estudio sociológico del protestantismo chileno*. Santiago: Editorial del Pacífico.
- Lechner, N. (2002). El Capital social como problema cultural. *Revista Mexicana de Sociología*, 91-107.
- Lévinas, E. (2002). *Totalidad e Infinito*. Salamanca: Sígueme.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1996). *La juventud es más que una palabra*. Buenos Aires: Biblós.
- Maykut, P, & Morehouse. (2004). *Investigación Cualitativa: Una guía práctica y Filosófica*. Barcelona: Hurtado.
- Marx, K. (2000). *Das Kapital*. Washington: Gateway Editions.
- Parker, C (2012). *Religión, Política y cultura en América Latina Nuevas Miradas*. Santiago: Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile.
- PNUD, & INJUV. (2004). Transformaciones culturales e identidad juvenil en Chile. *Temas de Desarrollo Humano Sustentable*, 5-53.
- Rodríguez, E (2002). Juventud, desarrollo social y políticas públicas en América Latina y el Caribe: Oportunidades y desafíos. *Desarrollo social en América Latina: temas y desafíos para las políticas*. San José: FLACSO y Banco Mundial.
- Rodríguez, J. (2001). Participación juvenil y ciudadanía. *Protagonismo juvenil en proyectos locales. Lecciones del cono sur*. CEPAL. 73-87.
- Sandoval, M. (2007). Sociología de los valores y juventud. *Ultima década*. CIDPA, 95-118.

- Schütz, A. (1993). *La construcción significativa del mundo social*. Barcelona: Paidós Básica.
- Silva, C. Romero, J. y Peters, T. (2010). Espiritualidad juvenil en el Chile de hoy: características y ámbitos. *Última Década. CIDPA*, 201-225.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquía.
- Thompson, A. & Toro, O. (2000). El voluntariado social en América latina. Tendencias, influencias, espacios y lecciones aprendidas. *Sociedad civil*, 1-22.
- Touraine, A. (1969). *Sociología de la Acción*. Barcelona: Ariel.
- Weber, M. (2008). *Economía y Sociedad*. México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (1994). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Madrid: ISTMO