



**EMPRESAS B: UNA NUEVA GENERACIÓN EN
CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS DE EMPRESAS**

Seminario para Optar al Grado de Licenciado
en Contabilidad y Auditoría

Integrantes:

Figuroa Tapia Constanza Valentina

Luengo Adrián Camila Andrea

Ramírez Navarro Ignacio Esteban

Ramírez Revco Catherine Beatriz

Rosales Pirul Mitzy Javiera

Director del Seminario:

Victor Lindsay San Martín

SANTIAGO - CHILE

2021

Dedicatoria

Nuestro seminario queremos dedicarlo principalmente a nuestras familias, amigos y parejas quienes fueron nuestra fuente de inspiración, motivación y la base para no rendirnos en este largo y arduo camino de sacrificio, sin ellos no habiéramos logrado llegar a estas instancias de estudios, en el cual nos encontramos a un paso de estar más cerca de dar por finalizado nuestro proyecto de ser titulados en contador público y auditor.

También, dedicarlo a nuestros seres queridos que hoy ya no están con nosotros, pero fueron parte importante en este proceso universitario.

Agradecimientos

Agradecemos a las empresas B que nos brindaron de su información acerca del cambio que están generando y ayudan a ser un mundo mejor para las futuras generaciones.

Agradecer principalmente al profesor Víctor Lindsay por haber sido nuestro docente guía durante estos cinco meses de trabajo e investigación, por ser nuestra primordial fuente de inspiración para poder realizar nuestro seminario de Empresas B, ya que, gracias a sus grandes conocimientos sobre el tema y apoyo, podemos dar por concluido nuestro proyecto que con tanto esfuerzo y perseverancia hemos construido.

También, agradecer a los docentes que formaron partes en nuestra vida universitaria, pero en especial a María Zulema y Eduardo Gallegos por brindarnos su ayuda en temas puntuales de nuestro proyecto, resolver nuestras dudas y corregir aquellos errores para así poder entregar un trabajo de calidad y profesional.

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Introducción:	6
Objetivos de la Investigación.....	6
CAPÍTULO I: Inserción global a las Empresas B	7
Origen	7
¿Qué son las empresas B?	8
Certificación:	9
Requisitos:	10
Proceso de Certificación:	11
Beneficio:	17
CAPÍTULO II: Empresas B en Latinoamérica.	19
Origen	19
Las empresas pioneras en Sistema B en Latinoamérica:	21
Países con mayor cantidad de empresas B en Latinoamérica: Chile, Brasil y Argentina.....	22
B Corp Best for the World:.....	24
Best for the World 2019:.....	26
Best for the World 2020:.....	27
Best for the World 2021:.....	27
CAPÍTULO III: Empresas B en Chile.....	34
El Origen de las Empresas B en Chile	35
Distribución de Empresas B en Chile	35
Los Sectores que predominan las Empresas B en Chile	36
Rubros de Empresas B:	37
Evolución de Empresas B en Chile	39
Focos estratégicos del año 2020:.....	40
Empresa pionera en Chile: Triciclo.....	43

Empresas con mayor puntaje de Certificación:	44
Entrevista a Empresa B Chilena: “Viña Concha y Toro S. A”	47
Capítulo IV: La Generación Del Cambio	50
Encuesta: Empresas B - La nueva generación de Empresas.....	50
Programa de actividad curricular	58
Capítulo 5: Conclusiones	66
Bibliografía:.....	69

Introducción:

Las Empresas de Categoría B son conocidas mundialmente por su actuar en base al “Triple Impacto”, esto quiere decir que se preocupan del ámbito económico, social y medioambiental a la hora de desempeñar su trabajo. Nosotros como estudiantes universitarios, creemos que lo que se sabe del concepto de empresa B en Chile es muy limitado y no se le está dando la importancia que realmente tiene. Una de las formas de incrementar su reconocimiento y valoración es a través de la educación superior, ya que las nuevas generaciones quieren tener y trabajar en empresas que sean influyentes en el mundo, que generen un impacto positivo y que resuelvan las problemáticas reales tanto en lo social como en lo ambiental.

Dada la importancia de estas empresas dentro de la Sociedad, nuestra motivación es investigar sobre su impacto en el medio ambiente, la gestión de las buenas prácticas con sus clientes, proveedores, colaboradores y las soluciones a las problemáticas sociales presentaremos los objetivos de nuestro programa.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un programa de actividad curricular dentro de las cuales tiene como fin enseñar, informar y educar sobre las empresas B dentro de la Universidades.

Objetivo Específico

- Explicar las Empresas B y su certificación
- Describir información de empresas B Latinoamericanas y Nacionales
- Reconocer las Empresas B en la vida universitaria

CAPÍTULO I: Inserción global a las Empresas B

Origen

El concepto de Empresa B surge a partir de los estadounidenses Jerry Greenfield y Ben Cohen al momento de ser los creadores de la heladería Ben & Jerry 's en el año 1985 en una gasolinera renovada en Burlington, Vermont. El propósito principal de la heladería es vender productos de calidad, tener un cuidado social, un buen trato hacia sus trabajadores y proveedores para así mantener un buen ambiente laboral. La empresa si cumplía con sus ideales, y esto se podía ver reflejado en los clientes al estar satisfechos con su atención y con sus productos de calidad; gracias a los consumidores de este, la heladería se hace cada vez más conocida y comienzan a abrir nuevas franquicias en Estados Unidos y en Reino Unido el año 1994, seguido de esto crean su propio sitio web www.benjerry.com. En el año 1996 Ben & Jerry 's amplían la gama para sus clientes, evitando en sus helados la lactosa, la grasa y el colesterol para así poder llegar a todo tipo de consumidor, pero todo esto podría verse afectado debido a que Unilever presenta diversas propuestas de interés para comprar la fundación Ben & Jerry's, la cual esta compañía se negaba debido a que sentían temor de que no se cumplieran ni respetaran el espíritu y las políticas básicas de la empresa por las cuales se hicieron conocidos.

En el año 2000 Ben & Jerry 's se vieron obligados por la corte suprema de EE. UU a vender su negocio a Unilever debido a que la oferta de dinero que se ofrecía era bastante alta. Todo esto concluyó de buena manera ya que Unilever respetó los principios de Ben & Jerry 's mediante un acuerdo para que la empresa siguiera enfocada en la misión social e integridad de la marca y productos de calidad; llevando a cabo nuevos proyectos tales como el rodaje del documental "Citizen Cool", se unen a Dave Matthews Band y SaveOurEnvironment.org la cual es una campaña que lucha contra el calentamiento global y también en la década del 2010 se comprometen a abastecerse de los ingredientes que provienen del comercio justo y junto con ello apoyar el movimiento global de este.

¿Qué son las empresas B?

La mayoría de las empresas que se encuentran dentro del mercado a nivel global, buscan generar ingresos sin importar el bienestar de las personas, de las sociedades ni de la naturaleza, que pueden provocar a través de su rubro empresarial. Es por esto que se crean las empresas B, para dar un giro a esta problemática, trabajando por una economía donde lo primordial sea el bienestar social, medioambiental y humano, a través de la medición del impacto que tienen en estos tres ámbitos y comprometiéndose de manera personal, institucional y legal al momento de tomar las decisiones, considerando las consecuencias que puede generar su actuar. Este tipo de entidades poseen 4 elementos claves, estos son; el propósito, es lo que las motiva a tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente; el requisito legal, que se entiende como la ampliación de actuar por o en representación en una relación de confianza de un accionista y gestor para incluir intereses sin fines capitalistas; la certificación, para así poder ser evaluados y que sigan comprometiéndose a las mejoras en sus estándares de gestión y transparencia ; y por último la interdependencia, es decir, declarar que son parte de una comunidad.

Las empresas B tienen como principal objetivo combinar el triple impacto los cuales corresponden al ámbito social, económico y medio ambiental. ***“La Empresa B aspira a ser la mejor empresa para el mundo y no solo del mundo”*** (<https://www.sistemab.org/>, s.f.). Esto quiere decir que tienen una mayor responsabilidad y a su vez un alto compromiso con el planeta ya que deben generar el menor impacto posible sobre este. Esta responsabilidad debe ser considerada en cada decisión que se tome dentro de la empresa y es aplicada de manera personal, institucional y legal.

A nivel mundial existen 4.077 empresas B certificadas y en Latinoamérica un total de 736.

Estas organizaciones tienen la convicción de generar un impacto positivo a nivel global, reafirmando esto a través de la visión y misión que tiene Sistema B, la cual respectivamente son: *“Crear un sistema económico inclusivo, equitativo, y regenerativo para todas las personas y para el planeta”* y *“Apoyar la construcción de ecosistemas favorables para empresas B y otros actores económicos que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales”* (<https://www.sistemab.org/>, s.f.)

Finalmente, pretenden caracterizarse a través de su transparencia y esto se puede ver reflejado al momento de publicar anualmente un informe sobre su impacto social y ambiental, el cual es certificado por B Lab.

Certificación:

La certificación para ser una empresa B se entrega una vez aprobado todos los documentos y encuestas que se le realizan al dueño de la entidad; esta certificación es entregada únicamente por B Lab, la cual es una organización sin fines de lucro ubicada en Pensilvania, Estados Unidos.

Cada empresa debe definir el sentido y el propósito de la entidad, la cual una vez establecido esto reciben una marca colectiva que los identifica y diferencia en el mercado laboral.

Las empresas B que se certifican son las que asumen un compromiso de ir mejorando continuamente, haciendo que su propósito de funcionar sea el cuidado del medio ambiente, siendo este el principal enfoque de su negocio.

Para esto se tiene que analizar las 5 principales áreas de la empresa, de forma detallada, pudiendo saber así que puntos en específico son los que se deben mejorar, siempre cuidando el triple impacto.

Actualmente existen 9 organizaciones a nivel mundial, que se encargan de entregar estas certificaciones a nombre de B Lab, conocidos como global partners, cada una de estas se encarga de una región en específico de nuestro planeta, algunas de estas son:

- **Sistema B:** es la encargada de entregar la certificación a nivel sudamericano.

- **B Lab Europe:** da fuerza a la comunidad de Europa occidental.
- **B Lab Canadá:** esta se encarga solo de la comunidad canadiense, generando un gran cambio en la economía de este país.
- **B Lab Australia & Nueva Zelanda:** esta es una de las más recientes que se ha creado, que se encarga de todos los países pertenecientes al continente oceánico.
- **B Lab Taiwán:** fundada en el año 2016, es encargada de promover las empresas de tipo B en Taiwán y Asia.
- **B Lab África del Este:** hasta el momento tiene más de 50 B Corps en África certificadas.

Requisitos:

Los requisitos a cumplir para ser una empresa B son los siguientes:

- 1) Tener una antigüedad mayor a 12 meses de operaciones en el rubro, para aquellas empresas que tengan un tiempo inferior al requerido deben acceder al sello B Pendiente (Son aquellas empresas nuevas que tienen menos de 1 año de operación en el mercado laboral. Este sello se debe a que se completa la evaluación de impacto B, pero sin la necesidad de alcanzar un puntaje mínimo).
- 2) Contar con una empresa que se encuentre dentro del mercado competitivo, esto quiere decir que se encuentre expuesta a los riesgos normales de ser una empresa involucrando a competidores, impuestos y cambios en el mercado. Las empresas monopolísticas que obtienen beneficios por parte del gobierno no se consideran para la certificación B.
- 3) La organización debe cumplir los requerimientos legales de Empresa B.
- 4) Las empresas B tienen como objetivo principal comprobar que entidades con fines de lucro pueden resolver problemáticas socioambientales a través de su

negocio. Aquellas organizaciones que trabajan sin fines de lucro no podrán acceder a la certificación de empresa B.

- 5) Para que se certifique una Empresa B debe ser de negocio completo, esto quiere decir que se involucren todas las áreas que gestionan dicha empresa tales como: Departamento de finanzas, Departamento de RR. HH, Departamento de contabilidad, ETC.

Proceso de Certificación:

Paso 1.- Complete la evaluación de impacto B: Completar el cuestionario basado en preguntas de Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio ambiente y clientes.

A continuación, se visualizarán algunos ejemplos de preguntas que aparecen en el cuestionario:

- **Ejemplo de pregunta de Gobernanza:** ¿Su compañía mantiene algún control financiero interno? Una empresa al implementar un control financiero interno genera una mayor organización dentro de esta, entregando información más ordenada, actualizada y real lo cual evita cualquier tipo de error y dificultad al momento de realizar un análisis.
- **Ejemplo de pregunta de Trabajadores:** Durante el último año fiscal, ¿Se les ajustó el salario a todos sus trabajadores, incluyendo trabajadores a tiempo completo y de medio tiempo, para compensar la inflación (según tasa de inflación en su país)?
- **Ejemplo de pregunta sobre Comunidad:** ¿Su compañía ha proveído apoyo financiero o no-financiero (donaciones de tiempo o donaciones en especie) a alguno de los siguientes durante el último año fiscal?
- **Ejemplo de pregunta Medioambiental:** ¿La sostenibilidad medioambiental está incorporada en los procesos de diseño y producción? Al saber si la empresa incorpora la sostenibilidad medioambiental nos habla de que dicha entidad tiene

un equilibrio en el ámbito social, económico y medioambiental por lo tanto estaría cumpliendo con los principios básicos de toda empresa con sistema B.

Paso 2.- Cuestionario de divulgación e industrias controversiales: Una vez completada la evaluación de impacto B la cual es aquella enfocada a evaluar el impacto positivo, la empresa se encuentra en la obligación de declarar la relación que tiene la entidad con industrias controversiales o negativas debido a que cualquier impacto negativo significativo se considerará mediante la revisión de los antecedentes y en el cuestionario de divulgación.

A continuación, se presentarán unas preguntas como ejemplo del cuestionario de divulgación en donde la respuesta solo será “sí” o “no”, que permiten a una empresa revelar de manera confidencial industrias, prácticas, sanciones y resultados potencialmente sensibles en los que una empresa o sus socios podrían estar involucrados. Por ejemplo:

Ilustración 1-1

<u>PREGUNTAS:</u>	SÍ	NO
La empresa ha sido multada o sancionada en los últimos cinco años por multas relacionadas con informes financieros, préstamos o inversiones.	x	
Las instalaciones de la empresa están ubicadas adyacentes o en ecosistemas sensibles.		X

Fuente: Creación propia

Si bien no hay puntos negativos en la evaluación, la Evaluación de impacto B también incluye un Cuestionario de divulgación no ponderado.

Paso 3.- Envío de Evaluación de Impacto B a revisión: El siguiente paso a seguir luego de completar la evaluación se deberá revisar el puntaje obtenido, la empresa deberá tener un puntaje de a lo menos 80 puntos para su evaluación sea revisada y se

dé el inicio al proceso oficial de certificación. Los rangos de puntajes son desde 0-40 puntos es bueno, de 40-80 puntos es excelente, de 80-160 puntos es sobresaliente y de 160-200 puntos es extraordinario. La puntuación de impacto b es mayor o igual a 80; a gran parte de las empresas que realizan esta evaluación obtienen puntaje entre 40 y 100 puntos de un total de 200, sin embargo, la evaluación recompensa las prácticas que tienen un efecto, si los resultados arrojan sobre de 10 puntos es bueno e indica que la compañía está teniendo un impacto positivo para la sociedad y el medio ambiente.

Este cuadro muestra los puntajes obtenidos por la encuesta realizada a la empresa Constructora L y D en el área de Gobernanza, Trabajadores, Comunidad y Medio Ambiente, dando un resultado final de 82 puntos.

Ilustración 1-2



Este cuadro fue sacado de la página oficial de Sistema B.

Paso 4.- Elegibilidad inicial: En esta cuarta etapa, Sistema B procederá a corroborar que la entidad efectúe los requerimientos esenciales para optar a la certificación de empresas B.

Paso 5.- Pago Inicial: Una vez realizado el paso 4, la empresa debe dar inicio al proceso del pago inicial correspondiente al 30% del fee anual de certificación, el cual está designado según la facturación anual de la empresa. Luego de esto, se debe firmar una declaración de pago inicial el cual establece los términos y condiciones del pago efectuado. Este pago inicial no es reembolsable y el monto puede ser pagado en cuotas, pero esto dependerá de cada Sistema B local. También, si el valor a pagar incluye impuestos o no. Una vez realizado el pago del 30% de su totalidad, se debe abonar el monto restante luego de que la empresa obtenga su certificación de Empresa B.

Paso 6.- Evaluación y Verificación: En el proceso de evaluación se dará inicio a la inspección de la evaluación de impacto B, en las áreas de sector, industria, tamaño y las zonas con mayor puntaje. Si la puntuación sigue por encima de los 80 puntos, la entidad procederá a avanzar al proceso de verificación.

Paso 7.- Fee anual: Se procede a realizar el pago de la certificación, se realizará un pago anual y este varía según la facturación periódica de la empresa.

A continuación, se encuentra el siguiente cuadro según la facturación anual de la empresa y el Pago que le corresponde en dólares.

Ilustración 1-3

Facturación Anual en US\$	Pago Anual en US\$
0 - 149,999	500
150,000 - 1,999,999	1,000
2 MM - 4,999,999	1,500
5 MM - 9,999,999	2,500
10 MM - 19,999,999	5,000
20 MM - 49,999,999	10,000
50 MM - 74,999,999	15,000
75 MM - 99,999,999	20,000
+1B (*)	Basado en el tamaño y la complejidad de la empresa o grupo.

Elaboración propia

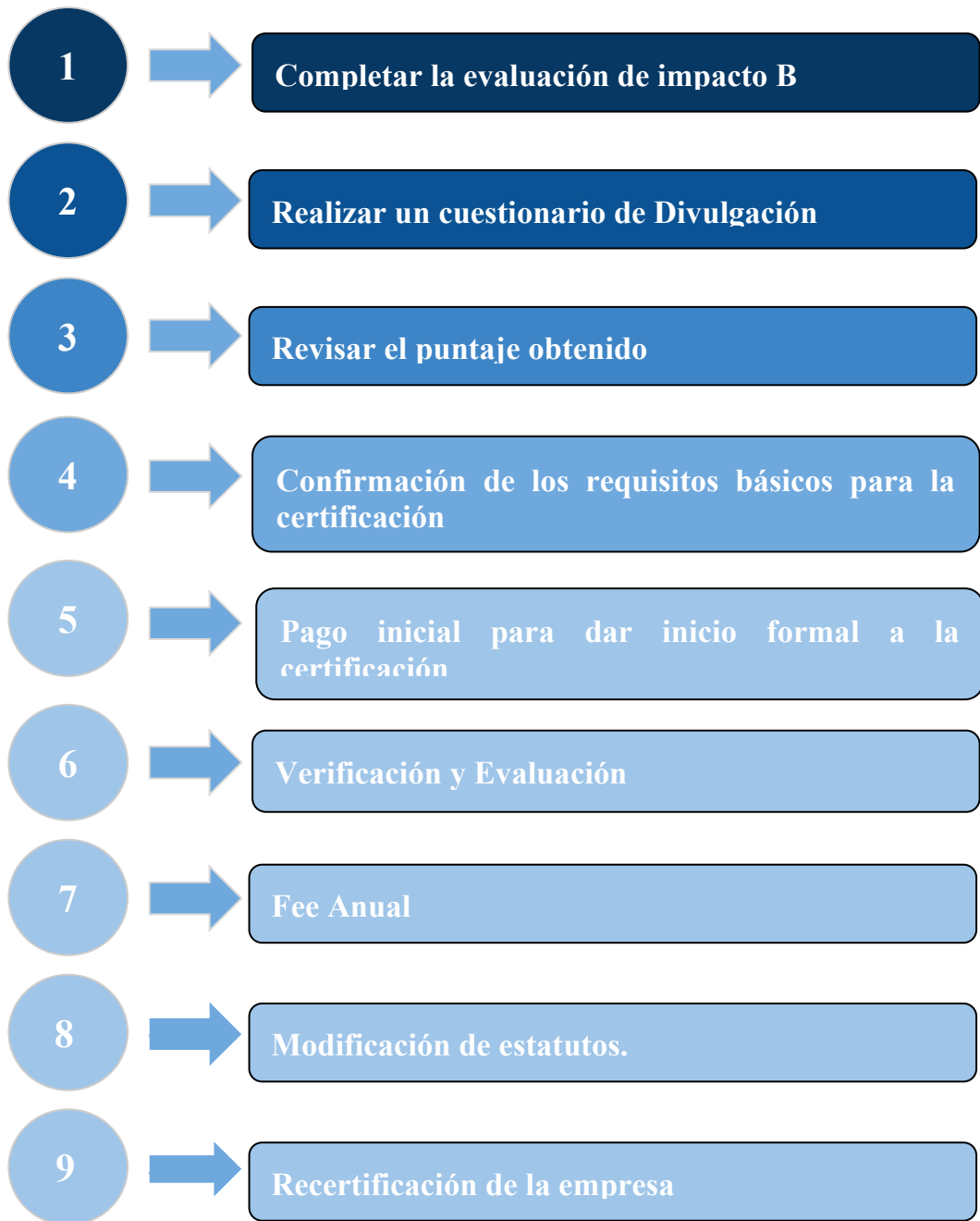
Paso 8.- Modifique sus Estatutos: Se entrega la certificación a la empresa, habiendo un compromiso de cumplir con el requerimiento legal dependiendo del país en que se encuentre inserta. Esto puede considerar una modificación de estatutos o la adopción de una figura legítima. Los estatutos B amparan de manera lícita a directores y gestores de una compañía, esta modificación otorga derechos adicionales de solicitud de rendición de cuentas a directores o gestores de la entidad exclusivamente concedidos a los accionistas.

Paso 9.- Recertificación de empresa B: Con la finalidad de seguir manteniendo la Certificación de Empresa B, la entidad debe mantener actualizada su evaluación de Impacto B en el periodo de 3 años, e incorporarse al proceso de recertificación; esta da la posibilidad de que la compañía pueda incorporar nuevas metas de mejora conforme los actuales modelos y así poder contrastar su funcionamiento tanto en el ámbito social como en el ambiental.

En el plazo de un año, se selecciona un 10% de las empresas que deben realizar el proceso de recertificación para así poseer una auditoría de manera online o personalizada con el equipo de B Lab.

A continuación, se presentará un cuadro de resumen hecho por nosotros con los pasos a seguir para una mejor comprensión sobre los procesos de la Certificación y cumplir con los requerimientos para ser una empresa B.

Ilustración 1-4



Elaboración propia

Beneficio:

Transformarse en empresa B significa ser parte de un movimiento que busca dar soluciones a las problemáticas sociales y medioambientales, también señalan a un conjunto de personas motivadas para trabajar de forma constante y con mucha dedicación de por medio para que sus empresas sean las mejores para el mundo y no solo del mundo.

Esto abre a las entidades a un mundo con una serie de oportunidades tales como; la transparencia, al momento de adquirir la Certificación B se puede demostrar a los clientes e inversionistas la ética de gestión mediante esta cualidad; también la mejora continua, mediante una recertificación que da la oportunidad de que la empresa incorpore nuevas mejoras y descubra otras eventualidades; el posicionamiento, ya que el sistema B a medida que van pasando los años se está haciendo más conocido en los medios de comunicación y sucesos del mundo empresarial; las distintas alianzas que se conforman al tener la Certificación B y se pasa a ser parte de una comunidad global; y la protección legal de la misión, esto se da cuando sucede el cambio de estatutos y el objetivo de la empresa queda resguardado de manera legal.

Esta gama de beneficios se da en un ambiente de crecimiento solo a nivel social, ético y cualitativos que tienen estas entidades, ya que el estado aún no otorga algún tipo de beneficio en el ámbito económico o legal; como por ejemplo reducir en un cierto porcentaje el pago de impuestos o alguna creación de políticas públicas para así poder impulsar el bienestar de las personas, sociedades y medioambientales que tienen como objetivo principal estas compañías.

CAPÍTULO II: Empresas B en Latinoamérica.

En el presente capítulo hablaremos sobre las empresas B en Latinoamérica, como va su crecimiento a lo largo de los años en diferentes países y a la vez haremos una comparación de cómo se posicionan en Chile con respecto a las de América Latina, con la finalidad de conocer la cantidad de éstas que hay en nuestro país, ya que este es un tema aún desconocido para la mayoría de las personas. Además, se introducirá a la premiación “B Corp Best for the World” o “Mejores Empresas B para el Mundo” quienes reconocen a Empresas B de todo el mundo que están en el top de los mejores puntajes, mostrando los ganadores de Latinoamérica.

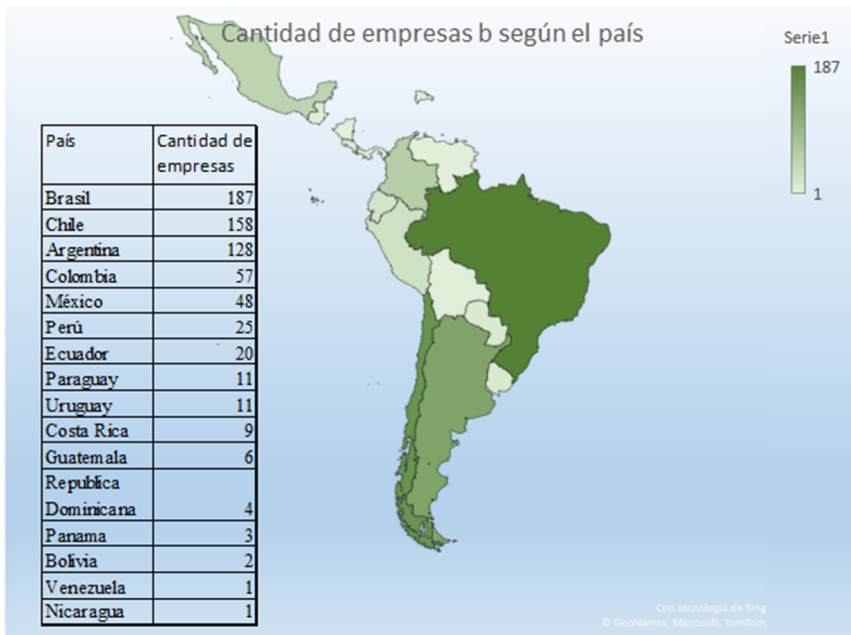
Origen

América Latina es una de las regiones del mundo conocida por ser una de las más desiguales y violentas a nivel mundial, pero que también cuenta con una gran cantidad de recursos naturales. En este contexto los empresarios, como también la ciudadanía, han tomado una mayor conciencia de poder construir diferentes marcas que compitan a nivel global, no solo por el aporte de los productos o servicios sino también por la entrega de los valores y siempre con la vista en el cuidado del medio ambiente y de sus trabajadores. Estas compañías se encuentran en el más alto nivel social en donde juntan las mejores prácticas del sector público, privado y social.

Entre el año 2020 y 2021 se cuenta con aproximadamente 671 empresas B en países latinoamericanos como, por ejemplo, Chile, Brasil, Colombia, Argentina, etc.

La presente ilustración muestra la cantidad detallada de Empresas B a nivel de Latinoamérica y a su derecha un mapa de calor para representar de mejor manera.

Ilustración 2-1

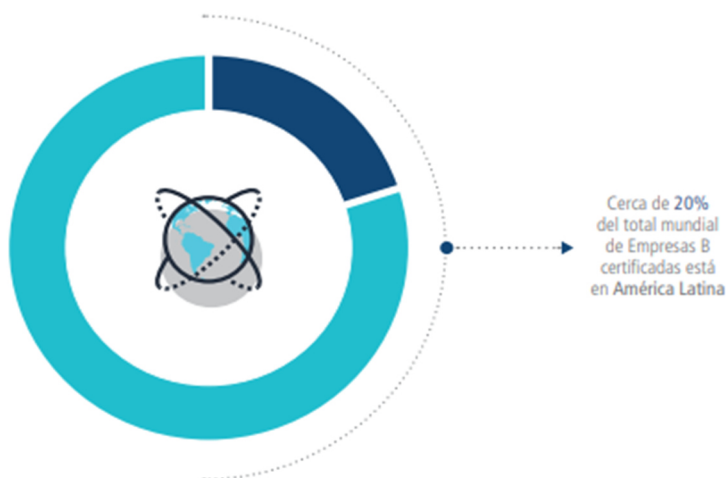


Elaboración propia.

En el mundo hay más de 3.000 empresas B, las cuales 671 corresponden a Latinoamérica en la que están comprometidos 16 países entre ellos Brasil, Colombia, Argentina, Chile, entre otros.

La siguiente ilustración muestra cómo Latinoamérica del total de empresas B certificadas en el mundo aporta cerca del 20%.

Ilustración 2-2



Origen: Libro “Sistema B y Empresas B en Latinoamérica” del Banco de desarrollo de América Latina.

Estas pertenecen en su mayoría a pequeñas y medianas empresas, las cuales han sido creadas en la última década; aunque las empresas B por el momento son solo un pequeño porcentaje de este cambio para el mundo, los estudios muestran que al ser empresas que su razón de ser es por un propósito en específico, son más rentables y tienen una mayor relación de confianza con sus clientes, siendo así empresas que perduran más a través del tiempo.

Existe una gran diversidad en las empresas B, podemos encontrar desde pequeñas empresas, hasta empresas multinacionales, y algunas características de estas compañías son:

- **La innovación:** Estas en su mayoría son innovadoras, ya que buscan solucionar tanto problemas sociales como ambientales, no como la mayor parte de las empresas que estamos acostumbrados a ver.
- **Empresas redefinidas:** Son empresas que han cambiado sus modelos de negocios para tener un impacto positivo en la sociedad, en el medio ambiente y en sus trabajadores, sin descuidar las ganancias de los accionistas.
- **Fondos de inversión de impacto:** Corresponde a inversionistas que se dedican a promover este sector de la economía.

Las empresas pioneras en Sistema B en Latinoamérica:

Las empresas B analizadas en este informe son de origen chileno, brasileño, colombiano, argentino y mexicano. Las compañías nombradas a continuación son las pioneras de cada país, la cual se dará a conocer el rubro, el año en el que fueron certificadas como empresa B y el puntaje que obtuvieron al momento de realizar la encuesta, tanto en el área de gobernanza, clientes, medio ambiente, etc.

Ilustración 2-3

País	Empresa	Industria.	Año de Certificación	Puntaje Obtenido
Brasil	Plano CDE	Especializada en investigación y evaluación de impacto en familias	2012	108.2
Argentina	Emprendía	Servicio Personalizado	2012	86.3
Chile	Triciclo	Reciclaje	2012	135.2
Colombia	Portafolio Verde	Servicios de Desarrollo Sostenible	2012	132.5
México	Échale	Empresa de producción de viviendas sociales	2012	155.0

Elaboración propia.

Países con mayor cantidad de empresas B en Latinoamérica: Chile, Brasil y Argentina.

El cuadro que se presentará a continuación se realizará con el fin de mostrar las comparaciones a nivel de total de empresas, recaudaciones anuales valorizadas en dólares y las industrias predominantes de cada país.

Ilustración 2-4

Países	Cantidad de empresas	Recaudaciones anuales (US\$)	Industria Predominante
Chile	158	757.312.-	Servicio de huella pequeño ecológico (49%)
Brasil	187	4.524.606.249.-	Servicio de huella pequeño ecológico (56,45%)
Argentina	128	634.404.796.-	Servicio bajo impacto ambiental (42%)

Elaboración propia.

Al observar los datos del presente cuadro comparativo podemos concluir que Brasil, teniendo una suma de 187 empresas, generó una facturación total de \$4.524.606.249, lo cual los posiciona como los líderes en el área económica a comparación de los demás países de Latinoamérica. Chile a pesar de tener 30 empresas más que Argentina y 29 menos que Brasil, facturó un nivel de dinero mucho menor que estos dos países en el año 2020, lo que nos demuestra que el número de empresas es importante, pero no tiene una mayor influencia en cuanto al ítem de recaudación. Cabe destacar que Brasil y Argentina tienen una mayor población y un mayor tamaño geográfico, lo cual se podría considerar un factor de ventaja, ya que, podrían tener una mayor expansión de empresas B a lo largo de sus países y así lograr recaudar una suma de dinero más alta. Como se puede observar en el cuadro los tres países mencionados anteriormente tienen una industria predominante sobre servicios que ayudan a las problemáticas medioambientales, esto posiblemente se genera debido a que son medianas y pequeñas empresas, lo cual no genera un gran impacto ambiental. No así, la gran mayoría de las grandes industrias, ya que estas trabajan en base a aumentar sus riquezas económicas sin importar el impacto que generen en la sociedad.

B Corp Best for the World:

Cada año, B Lab reconoce a las B Corps con mejor desempeño y que crean el mayor impacto a través de sus negocios. Estos B Corps son nombrados Best for the World, ya que sus puntajes son verificados en las cinco áreas de impacto evaluadas en la Evaluación de Impacto B: comunidad, clientes, medio ambiente, gobierno y trabajadores que se encuentran entre el 5% superior global en su correspondiente grupo de tamaño. Estas empresas están demostrando que competir no solo para ser las mejores del mundo, sino lo mejor para el mundo, es una estrategia ganadora y pueden liderar el camino a medida que más empresas continúan uniéndose al movimiento que está transformando la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y el planeta.

Las cinco categorías que se presentan en las premiaciones son:

Comunidad:

Estas empresas tienen un desempeño de contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que operan. A través de sus prácticas y políticas ejemplares dirigidas al impacto comunitario, están construyendo una prosperidad compartida y sostenible para todos. Sus culturas impulsadas por la misión abarcan el compromiso social, las donaciones caritativas y comunidades sólidas y diversas.

Clientes:

Estas empresas están estableciendo el estándar para servir a sus clientes, ofreciendo productos o servicios que apoyan el bien común, a menudo enfocándose en poblaciones desatendidas. Añaden valor a la vida de los clientes al proporcionar servicios críticos como educación, atención médica y gestión financiera, y al participar en el marketing ético, la privacidad y seguridad de los datos y los canales de retroalimentación.

Medioambiente:

Estas empresas están liderando el camino hacia un planeta más sostenible y regenerativo al poner su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad en primer lugar en sus prácticas comerciales. Las entidades se destacan en el desempeño ambiental al ofrecer productos o servicios diseñados para resolver un problema ambiental a través de sus instalaciones, materiales, emisiones y uso de recursos y energía, así como canales de transporte / distribución y el impacto ambiental de su cadena de suministro. Su enfoque en el planeta como parte interesada vital no ha pasado desapercibido.

Gobernanza:

Estos B Corps han logrado una puntuación máxima en misión general, ética, responsabilidad y transparencia. Sus mejores prácticas se centran en cómo involucran a los empleados, los miembros de la junta y la comunidad para lograr su misión, así como el acceso de los empleados a la información financiera, las oportunidades de los clientes para proporcionar comentarios y la diversidad de sus órganos de gobierno. Al incorporar su visión y valores en los estatutos de su empresa, estos B Corps encarnan lo que significa usar los negocios como una fuerza para el bien

Trabajadores:

Los esfuerzos de estas empresas para crear impactos positivos para su fuerza laboral son notables. Sus mejores prácticas en aspectos del entorno laboral como compensación, beneficios, capacitación y oportunidades de propiedad, así como la evaluación de la comunicación laboral, la flexibilidad laboral y las prácticas de salud y seguridad de los trabajadores, no solo contribuyen a mejores condiciones para sus empleados, sino que también marcan el ritmo y establecen un ejemplo a seguir.

A continuación, de acuerdo año 2019 veremos las Empresas Latinoamericanas con mayor reconocimiento y haremos una comparación con Chile.

Best for the World 2019:

En el año 2019 habían más de 3.000 empresas en el mundo ya están midiendo sus resultados socioambientales con la misma rigurosidad con que miden los financieros. De eso se trata el reconocimiento entregado a 167 Empresas B de América Latina que han implementado mejoras significativas en sus prácticas empresariales relacionadas con sus trabajadores, clientes, comunidad, gobernanza y medioambiente.

En el mundo, aproximadamente más de 1.300 empresas B de 50 países y 52 industrias ya recibieron este reconocimiento. En la séptima edición de “B Corp Best for the World” en América Latina estos países fueron reconocidos:

Ilustración 2-5

Países que tuvieron reconocimiento en “Best for the World 2019”	N° de Reconocimiento a Nivel Latinoamericano por Países.
Chile	56
Brasil	53
Argentina	21
Colombia	16
México	10
Costa Rica	3
Paraguay	3
Perú	2
Guatemala	2
Ecuador	1

Elaboración propia.

Como pueden ver en el presente cuadro Chile fue el país que fue más reconocido en esa edición de “Best for the World” con un total de 56 dentro de las cinco categorías que se presentan.

Best for the World 2020:

En el presente año no se realizó la premiación al Best for the World debido a que la empresa B Lab tomó la decisión de posponerlo debido a la pandemia actual que se está viviendo, todo esto fue aplazado para priorizar la seguridad y el cuidado de su gente y de las comunidades.

Best for the World 2021:

Las premiaciones de “Best for the World 2021” todavía no se realizan, pero sabemos los países, empresas e industrias que fueron nominadas para las cinco categorías que se presentan. A continuación, mostraremos las nominaciones de los países Latinoamericanos según su categoría:

Comunidad:

La primera categoría es Comunidad en donde se puede ver como Chile y el resto de los países de Latinoamérica fueron menos protagonistas a comparación de las otras áreas.

Ilustración 2-6

Países nominados en categoría Comunidad	Número de Nominaciones por país
Chile	2
Venezuela	1
Brasil	2
Argentina	3
Perú	1
Colombia	1
Paraguay	1
Ecuador	1

Elaboración propia.

Cientes:

En la presente categoría Chile fue el tercer país con más nominaciones con un total de seis. Solo fue superado por Brasil y México con diez y nueve nominaciones respectivamente.

Ilustración 2-7

Países nominados en categoría Cientes	Número de empresas nominadas.
Chile	6
Brasil	10
México	9
Argentina	4
Bolivia	1
Colombia	5
Perú	2

Elaboración propia.

Medioambiente:

En la Categoría de medio ambiente Chile es la segunda con más nominaciones con un total de diez. Solo fue superada por Brasil que tiene un total de quince nominaciones.

Ilustración 2-8

Países nominados en categoría Medioambiente	Números de Empresas Nominadas
Chile	10
Argentina	5
Brasil	15
Perú	2
Colombia	7
Ecuador	1
Paraguay	2
Uruguay	1
México	2

Elaboración propia.

Gobernanza:

En la Categoría de Gobernanza Chile fue el protagonista, con un total de seis nominaciones y siendo el con mayor número.

Ilustración 2-9

Países nominados en categoría Gobernanza	Números de Empresas Nominadas
Chile	6
Colombia	3
Brasil	3
México	3
Perú	2
Ecuador	1
Costa Rica	1
Argentina	1

Elaboración propia.

Trabajadores:

Chile en la categoría de Trabajadores tiene poco protagonismo a comparación de las tres categorías anteriores, aun así, es el tercer país con más nominaciones, superado por Argentina y Brasil que tienen siete las dos.

Ilustración 2-10

Países nominados en categoría Trabajadores	Números de Empresas Nominadas
Chile	4
Brasil	7
Argentina	7
Colombia	2
México	2
Guatemala	2

Elaboración propia.

Como conclusión del presente capítulo, podemos observar que Chile a comparación de otros países de Latinoamérica se encuentra posicionado en el segundo lugar de mayor cantidad de Empresas B certificadas, teniendo un total de 158 empresas B. Esto nos permite deducir que nuestro país a lo largo los años ha ido implementando de manera considerable este tipo de sistema, haciendo que muchas empresas pongan en práctica la ideología por las cuales se caracteriza Sistema B: su actuar en base al “Triple Impacto”, preocupándose por el ámbito económico, social y medioambiental a la hora de desempeñar su trabajo.

También, a través del cuadro comparativo de los tres países que lideran a nivel de total de número de empresas, pudimos observar que Chile a pesar de tener incorporadas 158 compañías certificadas con el sistema B y siendo el segundo en Latinoamérica no logró

una recaudación de dinero significativa con respecto a Brasil que se posiciona en el primer lugar en recaudación y número de empresas y Argentina con el tercer lugar en número de empresas y segundo lugar con recaudación de dinero.

En las premiaciones que se realizan mundialmente, Chile, a comparación de otros países de Latinoamérica obtuvo el segundo lugar con un total de 28 nominaciones, siendo superado por Brasil quien, al sumar las categorías de comunidad, clientes, medio ambiente, gobernanza y trabajadores obtuvo un total de 37 nominaciones. A pesar de que Chile no obtuvo un número tan grande como las premiaciones que se obtuvieron en el año 2019 (56 reconocimientos), no deja de ser importante ya que a comparación de otros países como, por ejemplo, Perú en el año 2021 que obtuvo un total de solo 7 reconocimientos.

CAPÍTULO III: Empresas B en Chile.

Para dar inicio al presente capítulo comenzaremos con el origen de las empresas B en Chile, la cual se implementó en el año 2012 con la iniciativa de la empresa Triciclos, nombrando y estableciéndose como la pionera en llevar a cabo este nuevo sistema que fue originado en Estados Unidos. Posterior a esto, abordaremos la evolución que se obtuvo a través del tiempo de las empresas que aplican el sistema B en Chile, enfocándonos desde el año 2012 que fue la primera en incorporarse y de las que existen actualmente en nuestro país.

También especificaremos el porcentaje por sector industrial que se obtiene por las empresas B, dando énfasis a los cinco sectores con más porcentaje entre los cuales se encuentra el sector agrícola, manufactura, mayoristas minoritarios, entre otros que serán visualizados a través del seminario.

Es sumamente importante, para potenciar nuestros argumentos, hablar sobre los rubros que hay en Chile de empresas B, lo cual será explicado a través de un cuadro especificando el porcentaje que compone cada rubro con la finalidad de conocer qué industria es la que más implementa el sistema B en su empresa o cuál es la industria que menos utiliza el sistema B.

En Chile es importante la utilización de focos estratégicos para así potenciar y fortalecer las comunidades que implementan el sistema B, creando programas para potenciar el bienestar de las personas y de la naturaleza. Para una mejor explicación se darán a conocer cuatro focos estratégicos que son utilizados y la funcionalidad de cada una de ellas.

Para finalizar, a modo de que conozcan un poco más de algunas de las 158 empresas B en Chile, nombraremos y daremos una pequeña reseña de la empresa B pionera en Chile y las 4 empresas que mayor puntaje obtuvieron al momento de responder la encuesta.

El Origen de las Empresas B en Chile

En el año 2011 Juan Pablo Larena, junto a otros emprendedores viajan a estados unidos a investigar sobre el fenómeno de las B Corp, seguido a esto en el año 2012 nace en Chile la empresa “Triciclos” la cual fue la primera organización que asume el desarrollo y promoción de este nuevo concepto implementando en el país. Esta empresa forma parte de la ingeniería en economía circular, que tiene como objetivo principal eliminar el concepto de “Basura”, así como muchas otras empresas que aún no se encuentran certificadas buscan generar impactos positivos a nivel social y ambiental.

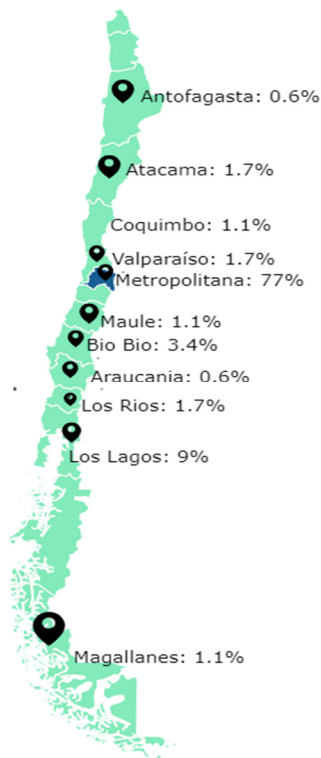
Distribución de Empresas B en Chile

Chile es uno de los países con mayor número de empresas B en Latinoamérica, es por eso que especificaremos cómo se distribuyen estas empresas a lo largo del país, con sus respectivos porcentajes y mencionando las regiones más significativas de estas empresas

Según información al cierre del 2020, en Chile se encuentran 158 empresas B certificadas a nivel regionales, de las cuales la distribución por origen se visualiza por las zonas de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Ñuble, Bío-Bío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Magallanes y con una mayor centralización en la región Metropolitana.

A Continuación, veremos un mapa de Chile con sus respectivos porcentajes de participación en empresas B en las regiones del país.

Ilustración 3-1



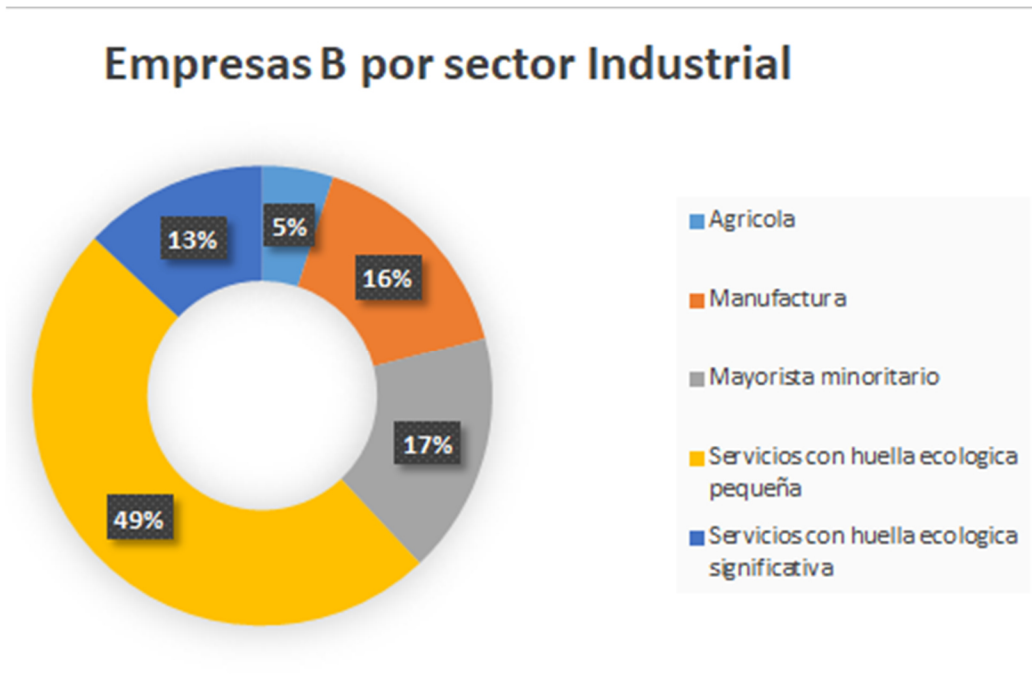
Elaboración propia.

Los Sectores que predominan las Empresas B en Chile

Es importante que mencionemos los sectores industriales que predominan las Empresas B en el país y en qué sector se están enfocando para solucionar las problemáticas que estas empresas desean solucionar.

Debemos dar hincapié a que no todas las empresas trabajan en el mismo rubro, según datos de la página “Memoria sistema B (https://issuu.com/sbchile/docs/memoria_site, s.f.) hay empresas B que se dividen por sector industrial, entre ellos se encuentra el área Agrícola que se compone de 5% a nivel regional, Manufactura con un 16%, Mayoristas Minoristas con un 17%, Servicios con Huella ecológica pequeña con un 49% y Servicios con Huella Ecológica Significativa con un 13%. A continuación, veremos los datos recién mencionados en un gráfico para una mejor comprensión.

Ilustración3-2



Elaboración propia.

Como pudimos observar, en Chile los sectores industriales que están más enfocados las empresas B son Servicios con Huella Ecológica Pequeña y Significativa, que juntas abarcan un 62%. Estos números nos indican que las empresas B tienen un enfoque en solucionar las problemáticas medioambientales y a la vez se sienten comprometidas con la naturaleza.

Rubros de Empresas B:

Chile tiene actualmente 158 empresas B certificadas siendo unos de los países líder de Latinoamérica. Estas pertenecen a distintos rubros destacándose el de los servicios profesionales y técnicos, lo sigue por debajo Retail y manufactura. En el siguiente cuadro, detallamos de mejor manera las industrias que predominan en el país, con su respectivo porcentaje de participación.

Ilustración 3-3

Empresas B Chile por Industria	
Industria	Porcentaje de la Industria
Servicios Profesionales y Técnicos	21%
Retail	12%
Manufactura	11%
Educación	8%
Información, comunicación y tecnología	7%
Agricultura, forestal y pesca	6%
Ventas	5%
Finanzas y aseguradora	4%
Energía	3%
Inmobiliaria	3%
Hotelería y Gastronomía	3%
Servicios Administrativos	3%
Arte, entretenimiento y recreación	2%
Transporte y almacenamiento	2%
Manejo de residuos y reciclaje	2%
Construcción	1%
Salud y trabajo social	1%
Arriendo	1%
Otros servicios	5%
Total	100%

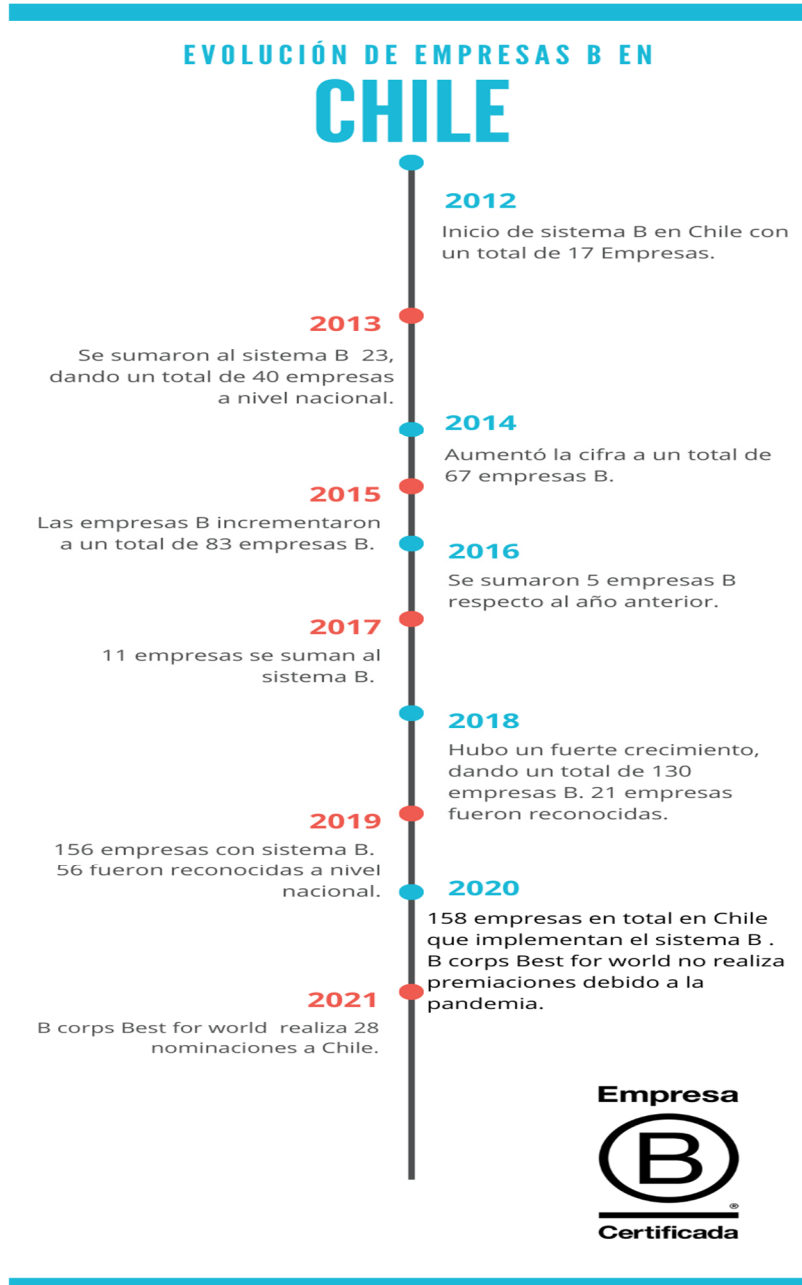
Elaboración propia.

Con el cuadro mostrado anteriormente podemos concluir que las Empresas B dentro del país se enfocan principalmente en Servicios profesionales, que la mayoría que están dentro son las consultorías y así también que las industrias que menos predominan en las empresas B son las referidas a Construcción, Salud y Arriendo las cuales cuentan con solo un 1% de participación en la industria.

Evolución de Empresas B en Chile

A continuación, se muestra cómo han ido evolucionando las empresas en Chile a través de los años, desde sus comienzos en el año 2012, que se empezó con un total de 17 empresas, hasta la actualidad en el presente año 2021, que ya tenemos incorporadas un total de 158 empresas certificadas por el sistema B, lo cual podemos apreciar en la siguiente ilustración, como han ido incrementando paulatinamente a través de los años. A continuación, mostraremos una ilustración para poder ver cómo ha ido creciendo las Empresas B en el país a lo largo de los años.

Ilustración 3-4



Elaboración propia.

Focos estratégicos del año 2020:

Los focos estratégicos son los pasos o líneas que se siguen para poder cumplir sus metas u objetivos que se quieren alcanzar como empresa, en este caso veremos aquellos que utilizó el Sistema B en Chile a lo largo del 2020 para poder cumplir con los siguientes desafíos estratégicos y con esto queremos lograr es dar a conocer cómo las Empresas B en Chile se desafían para seguir creciendo y solucionando las problemáticas sociales y medioambientales.

Foco estratégico 1, Crecer y fortalecer nuestra comunidad de empresas B certificadas: Rediseñar el modelo de acompañamiento de certificación y verificación.

Desarrollando programas para mercados+B donde el éxito se mida por el bienestar de las personas y la naturaleza. De esta manera se certificaron nuevas empresas B y B pendientes y otras potenciaron su impacto a través de alianzas y negocios con otras organizaciones.

Ilustración 3-5



Elaboración propia.

Durante el año 2020 debido a la pandemia, las herramientas tecnológicas y la virtualidad dieron oportunidad para emplear nuevos proyectos y programas de mayor alcance como por ejemplo Camino+B, Mide lo que importa, Camino+B Mipymes, Quiero seguir siendo B y Negocios con Impacto, la cual en esta última mencionada se puede ver el progreso que ha tenido a comparación del año 2019 el cual tuvo un aumento en las empresas que participaron pasando de 1.200 a 2.543 empresas, de las cuales en el año 2019 se hicieron participe 65 empresas con sistema b y en el año 2020 aumentó la cifra a 103. De esto podemos deducir que en el año 2020 si cumplieron con el foco estratégico de fortalecer la comunidad de empresas B.

Foco estratégico 2, Influenciar cambios en las reglas del juego: Cómo se pueden diseñar políticas legislativas y de auto reglamentación para una economía de impacto. Además, esto genera pipeline para programas de impacto de sistema B.

Con el objetivo de repercutir con el discurso en la opinión pública y en particular, en el área del triple impacto se hicieron participe en algunas de las siguientes actividades: Abogados B con el objetivo de generar indicaciones al proyecto de ley; Nueva ley de compras públicas con la finalidad de modernización en el sistema y, por último, el

comité asesor por la acción climática con el fin de lograr un proceso de transición del carbono neutralidad y resiliencia hacia el año 2050.

Foco estratégico 3, Construir un movimiento sistemático, inclusivo y distribuido:

Mejorar la oferta de valor a las empresas B y evaluar cómo se entrega. Además, focalizar en las comunidades B locales y temáticas como forma de expansión. Desarrollar estructura de gestión, oferta de valor y modelo de negocio que se puede sustentar a lo largo del tiempo.

De esta manera a través del año 2020, con el objetivo de mejorar la oferta de valor de Sistema B, se pudo lograr que un 50% de las Empresas B pudieran formar una alianza entre ellas, potenciando así el trabajo en conjunto por un objetivo en común, en el cual buscan poder resolver las problemáticas sociales y medioambientales a través del mercado, generando cambios positivos en el entorno.

Foco estratégico 4, Fortalecer al sistema B institucionalmente: Fortalecimiento de la gestión, acompañamiento y decisión a través de herramientas de gestión, financiera, personas y de gobernanza.

Con la finalidad de fortalecer la organización se implementaron una diversidad de dimensiones, entre las cuales están las comunicaciones, a través de campañas de difusión tanto en redes sociales como en comunicaciones tradicionales, algunas de estas son; Elige B, Suena la Alarma, Interdependencia 20, Agenda 2030. Sumado a esto se trabajó en perfeccionar las alianzas estratégicas y los esfuerzos hacia una nueva economía y mejorar la sostenibilidad económica, todo gracias a un buen trabajo en equipo y con personas comprometidas.

De los focos estratégicos se puede concluir que todos los objetivos que se propusieron en el año 2020 se fueron cumplieron ya que hicieron programas, cursos, proyectos para tener un mayor alcance y fortalecer a la comunidad de empresas B, como también poder influenciar en las políticas legislativas con la finalidad de poder modernizar este

sistema y así seguir siendo un impacto positivo al cambio climático, por otro lado también cumplieron el objetivo de alianza entre empresas B de un 50%, para resolver las problemáticas medioambientales y sociales, por último el fortalecimiento del sistema B a través de campañas, difusiones a través de redes sociales y comunicaciones tradicionales.

A continuación, hablaremos de la empresa que dio inicio al sistema B en nuestro país, enfocándonos en su misión y su propósito. Así también de las 4 empresas que tienen mayor puntaje a nivel nacional en cuanto al área de impacto. Esto lo hacemos para informar que las siguientes empresas tratan de solucionar las problemáticas sociales, medioambientales del país y es importante destacarlas y saber sobre los rubros que tienen.

Empresa pionera en Chile: Triciclo

¿Quién es Triciclo?

Triciclo promueve el afán de actuar en los ambientes sociales y medioambientales con la misma importancia que en lo económico. Diseñan e implementan soluciones para eliminar el concepto de basura y lo hacen a través de la ingeniería, con el objetivo de reducir el problema de los residuos antes de que estos se generen o garantizando que tengan el destino de reutilización, retorno y reciclaje.

Su misión es implementar, diseñar y promover soluciones en donde corrijan la generación de residuos, donde su principal experiencia se centra en ayudar a la industria de bienes de consumo a avanzar hacia modelos y productos comerciales circulares; y su principal propósito es llevar a las organizaciones hacia el triple impacto, ayudando su transformación desde la economía circular, en contribución de una sociedad sostenible.

Fue la primera Empresa, no solo en Chile sino también en Latinoamericana certificada como Empresa B. El puntaje de su certificación es de 121,1 y es una de las más altas a nivel nacional.

Actualmente cuenta con un total de 128 trabajadores en presencia en tres países como Chile, Colombia y Brasil.

Ilustración 3-6



Origen: internet.

Empresas con mayor puntaje de Certificación:

A continuación, se nombrarán 4 empresas B a nivel nacional que obtuvieron la mayor puntuación al momento de realizar el cuestionario previa a la certificación. Para una mejor comprensión se realizó un cuadro comparativo determinando el puntaje específico de cada área y luego la puntuación total de aquel cuestionario.

Caja vecina: Es un sistema moderno que permite que las personas que no pueden acceder a algunos servicios financieros que se logran en Banco Estado, puedan encontrar estos en almacenes o locales comerciales en su comuna pudiendo así con su tarjeta hacer retiros de dinero, depósitos, transferencias, etc. Esto mediante una máquina electrónica llamada POS.

Ilustración 3-7



Origen: internet.

Proyecta: Es una empresa de sostenibilidad lo cual su misión se basa en alinear los objetivos estratégicos de la organización con los retos globales en aspectos sociales y ambientales, mide la huella de carbono que las operaciones de otras empresas generan, identifica los temas materiales más importantes para las empresas y gestiona la contribución al desarrollo sostenible. Dado su trabajo, han dedicado 140.000 horas a contribuir al desarrollo sostenible, 90 clientes han generado valor sostenible, 5 países han impactado (Chile, Perú, Brasil, México y USA) y 32 industrias han impactado en sostenibilidad.

Ilustración 3-8

Proyecta



Origen: internet.

Stc: Fue creada en el año 2013, con la intención de poder ofrecer una alternativa limpia y sostenible de energía, la energía solar, pudiendo brindar así diferentes opciones separadas a los usuarios domésticos comerciales e industriales ayudando así a resolver los nuevos desafíos energéticos, medioambientales y socioeconómicos. Busca poder descentralizar la energía tanto en la producción como en el consumo, impactando para poder hacer un cambio cultural hacia un uso energético eficiente y responsable.

Ilustración 3-9



Origen: internet

Cultiva Empresa: Es una empresa de impacto positivo la cual se encuentra en funcionamiento desde el año 2010 elaborando e implementando compensaciones ambientales de sus clientes que se rigen por las normas que están vigentes, de una forma eficaz y confiable, asegurándose de que se cumpla con las autoridades. Desarrollando así soluciones que sean innovadoras para la sustentabilidad ambiental y así neutralizar las huellas que se refieren al cambio climático.

Ilustración 3-10



Origen: internet

Ilustración 3-11

Puntaje en el área de impacto						
Empresa	Gobernanza	Trabajador	Comunidad	Medio Ambiente	Clientes	Puntaje Total
Caja Vecina	21.8	31.8	30.6	9.7	45.2	139.3
Proyecta	18.2	39.1	37.4	14.5	23.5	132.9
Stc	14.1	18	11.4	46.4	42	132.1
Cultiva empresa	14.9	20.0	52.6	43.5	N/A	132.0

Elaboración propia.

Del cuadro presentado anteriormente podemos concluir que las empresas con mayor puntaje de certificación del Sistema B es la Caja Vecina, potenciando y caracterizando que el área con mayor puntaje se enfocó en sus clientes; mientras que Proyecta en el segundo lugar se enfocó en el área de sus Trabajadores; Siguiendo en el tercer puesto podemos visualizar que STC se encauza principalmente en ayudar al medio ambiente; y por último Cultiva Empresa que se enfocó en el área de la comunidad. Finalmente podemos decir que las cuatro empresas con mayor certificación tienen un enfoque diferente y ayudan a las problemáticas de distinta manera.

Entrevista a Empresa B Chilena: “Viña Concha y Toro S. A”

A continuación, se presentará una pequeña entrevista que fue realizada de manera online a la Viña Concha y Toro ubicada en Nueva Tajamar #481, Torre Norte de la comuna Las Condes, Santiago de Chile. Esta entrevista se realizó con la finalidad de conocer, desde una perspectiva empresarial, como ha sido el proceso de pasar de una empresa normal a una que implementa el sistema B.

¿Por qué decidieron ser parte del Sistema B?

Para certificar de manera transparente e independiente nuestro compromiso con los distintos grupos de interés, valores en los que creíamos desde antes de ser una empresa B.

Porque el compromiso pasa a ser formal e institucional ya que queda plasmado en los estatutos de la compañía. En los estatutos se explicita la búsqueda del beneficio social y ambiental.

Además de estar alineados con nuestros principios y valores, los clientes e inversionistas –que están cada vez más preocupados de estas materias- pueden, de manera transparente, conocer nuestro actuar.

¿Su personal de trabajo tiene conocimiento del sistema B?

Se ha comunicado por Mailyng interno, es nuestro sitio de comunicaciones internas (Blend) y además se ha programado una serie de capacitaciones a las diversas áreas de la compañía.

¿Cómo ha sido su proceso de ser empresa B desde que iniciaron hasta ahora?

Esto es un proceso de continuo avance, por lo que estamos planificando internamente para detección de brechas y plan de mejoras, liderado por la Gerencia de Sustentabilidad.

¿Qué planes tienen a futuro en referencia al sistema?

Asumiendo que no somos una empresa perfecta, se busca alcanzar la mejor versión de nosotros mismos como empresa de acuerdo a nuestros principios, valores y estrategia de negocios.

Se adopta un compromiso de iniciar un camino de mejora a partir de lo que ya somos. Como consecuencia podremos alcanzar a consumidores más conscientes y a un mejor posicionamiento, así también entregar nuestro mensaje a inversionistas.

¿Les gustaría que el estado brinde apoyo a las empresas que forman parte del sistema?

Si, por supuesto.

¿Qué impacto tiene en la sociedad su empresa B?

Generar impacto positivo en cada botella de vino que ponemos en manos del consumidor

Podemos concluir a través de la entrevista que la empresa siempre intenta destacar, frente a sus clientes e inversionistas, la importancia de ser empresa B. Esto a su vez, es comunicado a su personal de trabajo ya que es importante que ellos también tengan un conocimiento y que se informen respecto a la ética que tiene la empresa a las cuales prestan sus servicios. Finalmente, creemos como opinión grupal, que las empresas que implementan el sistema B si les gustaría que el estado les brinde apoyo, económicamente podría ser, como, por ejemplo, rebajando el impuesto a la renta que son obligados a pagar mensualmente, otorgar créditos con una tasa de interés menor a las que se le den a las demás empresas, bonos, subsidios, entre otros.

Del presente capítulo podemos concluir, que en Chile a lo largo de los años se han ido implementando cada vez más empresas certificadas por el sistema B, comenzando en el año 2012 con 17 empresas y ya llevábamos un total de 158 empresas al año 2021 encontrándose la mayoría de Empresas certificadas en la Región Metropolitana, con más del 70% de estas. En Chile la mayor parte del sector industrial se enfoca principalmente en los servicios con huella ecológica pequeña con un 49%, mientras que el área agrícola obtuvo el menor porcentaje con solo 5% siendo el área menos comprometida con el sistema b. Los rubros que con mayor porcentaje dentro del país son Servicios profesionales y las industrias que menos predominan son la construcción, Salud y Arriendo.

Capítulo IV: La Generación Del Cambio

En el presente capítulo se visualizará una encuesta en la cual se hicieron participe 50 integrantes del cuerpo de nuestra universidad en dónde contestaran una serie de preguntas con la finalidad de darnos a conocer sus pensamientos, conocimientos y expectativas en referencia a las empresas B y al modo de operar nuestra universidad. Además, se expondrá el programa de la actividad curricular la cual lo abordaremos en base a nuestras ideologías para que en un futuro nuestra universidad imparta una actividad en referencia a las empresas B, dando énfasis a su importancia, conocimientos, actividades y el impacto positivo que provocan en nuestra sociedad y medio ambiente.

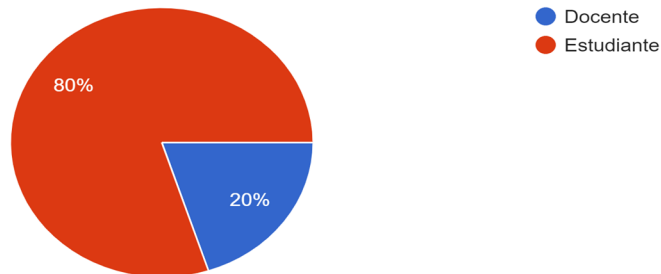
Encuesta: Empresas B - La nueva generación de Empresas.

A continuación, mostraremos una encuesta realizada a los estudiantes y docentes de la escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de la universidad, con el propósito de conocer el interés y conocimientos de los encuestados en referencia a las Empresas B. Esta encuesta fue realizada el día martes 30 de noviembre hasta el viernes 3 de diciembre. La encuesta fue realizada de forma confidencial para que las respuestas entregadas hayan sido en base a honestidad y sin prejuicios.

Pregunta 1

Ilustración 4-1

¿Eres docente o estudiante?
50 respuestas



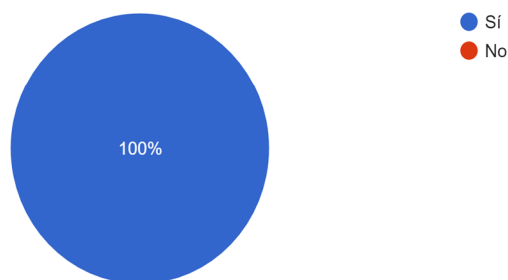
Elaboración propia.

La encuesta fue respondida por un total de 50 personas, de las cuales el 80% corresponden a 40 estudiantes mientras que el 20% compete a 10 docentes de la escuela.

Pregunta 2

Ilustración 4-3

¿Te gustaría conocer en profundidad sobre estos tipos de empresas que tienen como propósito crear un impacto positivo en el ámbito social y el ambiente?
50 respuestas



Elaboración propia.

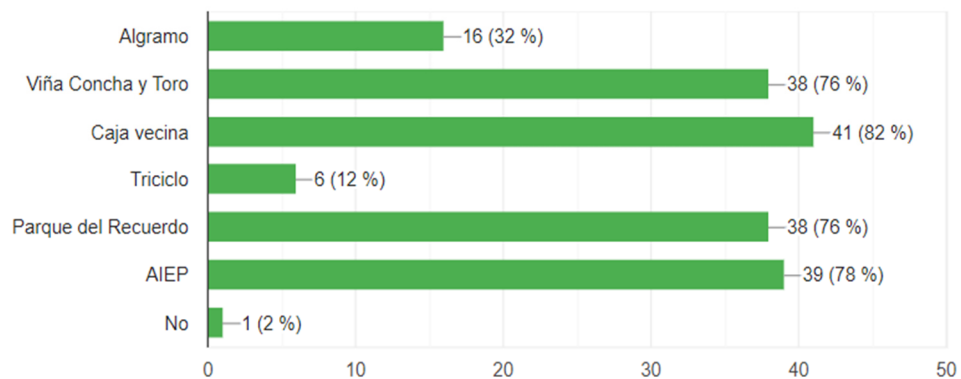
Podemos observar que en su totalidad tanto los docentes como los estudiantes muestran un interés en conocer en profundidad respecto a las empresas B, lo cual podemos concluir que a futuro pretenden generar un impacto positivo y un cambio en las problemáticas sociales y medioambientales.

Pregunta 3

Ilustración 4-3

¿Conoces algunas de estas empresas B chilenas?

50 respuestas



Elaboración propia.

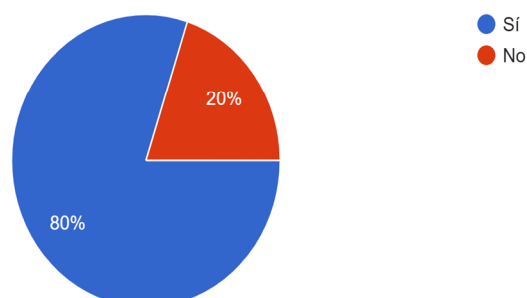
En base a los porcentajes observados, podemos deducir que las empresas con mayores porcentajes de conocimiento son principalmente Caja vecina, seguida por Viña Concha y Toro, Parque del recuerdo y AIEP, mientras que Algramo y Triciclos a pesar de ser las pioneras en el sistema B en Chile, son las empresas menos conocidas por los universitarios y docentes.

Pregunta 4

Ilustración 4-4

¿Trabajarías en una empresa perteneciente al sistema B sabiendo que vas a ayudar a las problemáticas sociales y medioambientales aunque tu remuneración sea menor?

50 respuestas



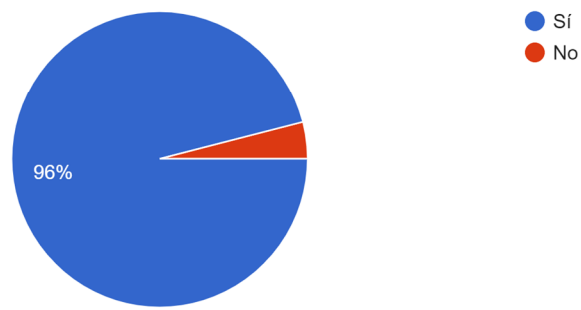
Elaboración propia.

A través de los resultados arrojados por la pregunta anterior, podemos concluir que la gran mayoría está de acuerdo en contribuir en la sociedad y generar un cambio en las problemáticas medioambientales y sociales a pesar de recibir una remuneración menor. El principal motivo no es enfocarse en lo monetario, sino para hacer una mejor sociedad y entregarles un mejor futuro a las nuevas generaciones.

Pregunta 5

Ilustración 4-5

¿Se debería implementar una actividad curricular dentro de la malla sobre empresas B?
50 respuestas



Elaboración propia.

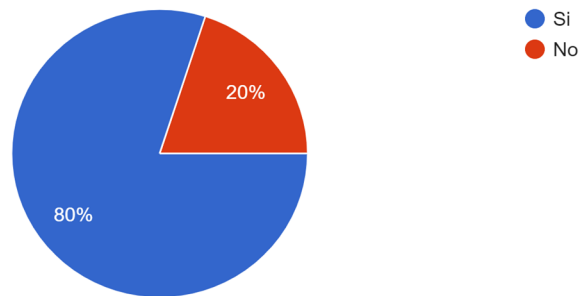
En base a los porcentajes obtenidos en las respuestas, nosotros como estudiantes nos inspiramos en generar y crear una propuesta a la universidad para implementar una actividad curricular en la malla. El 96% de los encuestados optaron sí en base a la pregunta, lo cual podemos inferir que para los estudiantes y docentes es importante obtener un mayor conocimiento de las empresas B para así, en un futuro, implementar el sistema en posibles pymes o trabajar en empresas que estén certificadas en el Sistema B y a su vez poder informar, orientar, asesorar y difundir sus conocimientos a otras personas.

Pregunta 6

Ilustración 4-6

¿Pagarías más por un producto fabricado por una Empresa B?

50 respuestas



Elaboración propia.

El 80% de los encuestados, correspondiente a 40 personas, tienen una clara inclinación a preferir empresas que fabriquen y presten servicios que tengan un propósito y un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente

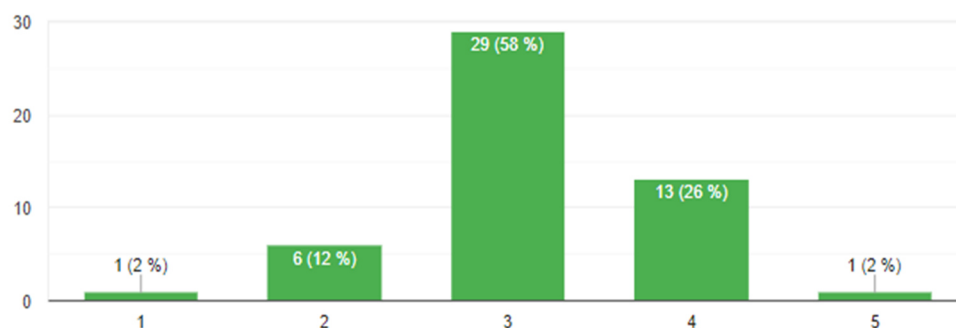
A continuación, se visualizarán cuatro preguntas con respuestas de casillas, la cual se encuentra en una escala del 1 al 5, siendo la primera en total desacuerdo y la segunda totalmente de acuerdo.

Pregunta 7

Ilustración 4-7

La universidad tiene medidas de ayuda al medio ambiente para que sea empresa b

50 respuestas



Elaboración propia.

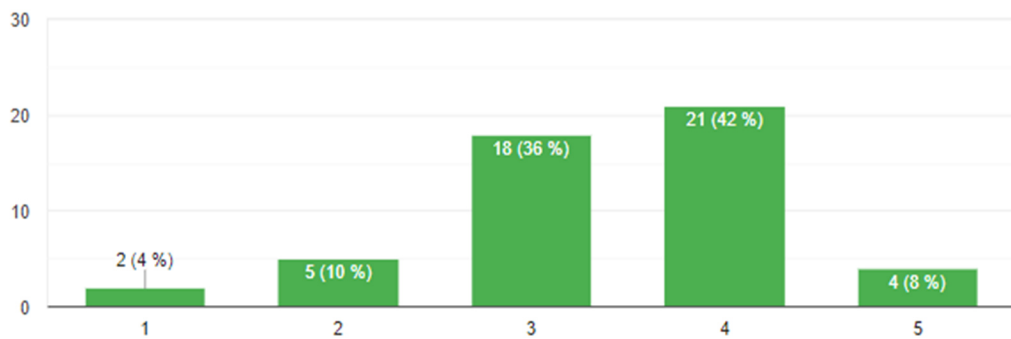
En base a los porcentajes obtenidos podemos concluir que el 58% de los encuestados perciben que la universidad no dispone de las medidas necesarias para aportar a las problemáticas medioambientales de las cuales enfrentan las empresas B. Nosotros como estudiantes creemos que la universidad podría fomentar estas prácticas utilizando más puntos de reciclaje en diferentes áreas de los establecimientos, desconectar artefactos electrónicos que no están siendo utilizados, crear conciencia del uso indebido del agua, etc. Es importante que la universidad invite y motive a la comunidad estudiantil a participar activamente en estas iniciativas.

Pregunta 8

Ilustración 4-8

La universidad tiene un buen trato a los estudiantes/docentes para que pueda ser empresa b

50 respuestas



Elaboración propia.

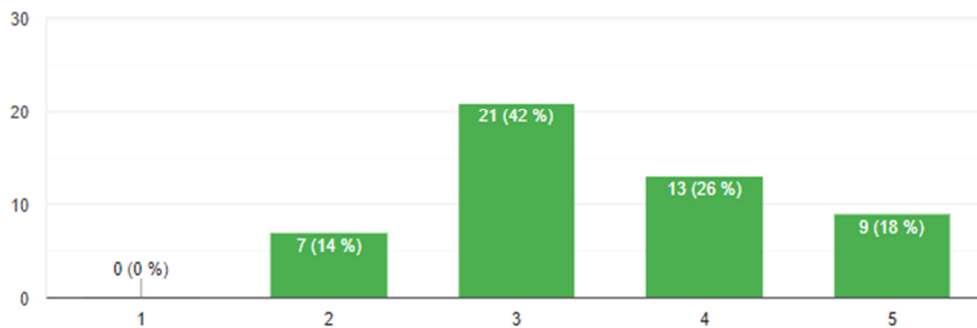
En relación con los datos obtenidos en la encuesta respondida podemos concluir que la mayoría votó que está de acuerdo que la universidad tiene buen trato con docentes/estudiantes para que sea empresa b. Esto se puede deber que la universidad tiene en sus valores que es contribuir a la sociedad, a través del desarrollo integral de sus estudiantes.

Pregunta 9

Ilustración 4-9

La universidad imparte buenas prácticas éticas hacia los estudiantes/docentes para que pueda ser empresa B

50 respuestas



Elaboración propia.

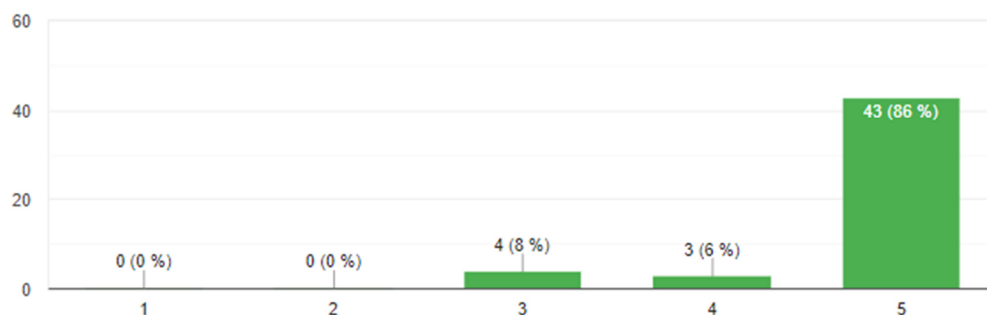
De los datos obtenidos en esta aseveración, podemos afirmar que, al estar en la opción número 3 el porcentaje más alto de esta afirmación con un 42%, los estudiantes y docentes consideran que la universidad podría potenciar aún más las prácticas éticas hacia la comunidad universitaria, para que esta logre o se asimile a lo que es ser una empresa B.

Pregunta 10

Ilustración 4-10

Las empresas B son esenciales en el mundo actual

50 respuestas



Elaboración propia.

La gran mayoría de los encuestados, con un total de 86%, están totalmente de acuerdo en que las empresas del sistema B son esenciales para el mundo actual, de lo cual podemos deducir que las personas si están interesadas en las prácticas del sistema B y

el involucrarse con el impacto que generan las entidades al medio ambiente y a la sociedad.

Como conclusión de la encuesta realizada podemos deducir que tanto los estudiantes como los docentes tienen un mínimo conocimiento de cómo funcionan las empresas B, sin embargo, existe un gran interés en poder conocer acerca de este tipo de empresas, su funcionamiento, la finalidad, el propósito, etc. También nos dimos cuenta que la universidad tiene un gran potencial para desarrollarse como una empresa B ya que cuenta con la ética, buenas prácticas hacia estudiantes, docentes, personal y cuidado hacia el medio ambiente faltando solo así algo que los impulse a tomar este compromiso.

Es por esto que, como estudiantes, creemos que es importante que la universidad imparta una actividad curricular, lo cual este es y será nuestro objetivo principal del seminario ya que para nosotros es relevante que cada vez más se reconozca y se valore el propósito y objetivo que imparten las empresas B, sumando así los beneficios que generan en el medio ambiente y en la sociedad.

Finalizando, queremos agradecer a todos por su gran participación por parte de los estudiantes y docentes, ya que brindaron de su tiempo para responder esta encuesta con total sinceridad y transparencia, haciéndose parte de este proyecto y ayudando a generar la propuesta de esta actividad curricular sobre empresas B, siendo así un tema con gran potencial en el futuro.

Programa de actividad curricular

A continuación, presentaremos nuestra propuesta de una actividad curricular en referencia a empresas B para que ésta pueda ser impartida por la Universidad dentro de la malla. En ella incluimos las competencias del perfil a las que tributa esta actividad curricular, la descripción de la misma, los resultados del aprendizaje que se espera se logren a través de esta, el contenido y su metodología, la cual será dividida en 5 módulos para ser desarrollada, entregando a los estudiantes los recursos necesarios para su aprendizaje a través de diferentes medios tales como libros, videos, etc. Finalizando, se darán a conocer las evaluaciones que se realizarán en el transcurso del tiempo y su respectivo porcentaje de ponderación de la cual tendrá cada una de estas.

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1.- Identificación de la Actividad Curricular

Actividad Curricular	Sistema B
Código	
Unidad Académica	Escuela de Contador Público y Auditor
Eje de Formación	
Nivel (Semestre)	600
Horas Presenciales	48
Horas Autónomas	48
Número Créditos	4
Prerrequisito	120 SCT

Competencia(s) del perfil a las que tributa esta Actividad Curricular	
Competencia(s)	<p>1. Promover el bien común y el desarrollo humano integral a través de una concepción humanista cristiana, adoptando un enfoque de servicio en su quehacer profesional.</p> <p>5. Desarrollar auditorías externas, planificando y ejecutando auditorías financieras, tributarias, de gestión y de sistemas de información, emitiendo opinión fundamentada e independiente en base a la materia auditada, en el espacio de su formación y su ejercicio profesional inicial.</p>

2.- Descripción de la Actividad Curricular:

<p>El propósito fundamental es informar y enseñar a los estudiantes acerca de la importancia que tienen las Empresas B a nivel nacional como también mundial. Creemos que informando acerca del sistema B el cual es utilizado en todo tipo de empresas, podemos lograr cambios radicales dentro de la universidad, generando nuevos pensamientos e ideologías a la hora de enfrentarse al mundo laboral.</p> <p>Asimismo, el objetivo general está asociado a tres objetivos específicos los cuales se definen como:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Explicar las empresas B y su certificación.2.- Describir información de empresas B Latinoamericanas y Nacionales.3.- Aplicar conocimientos sobre lo aprendido de empresas B <p>Como estudiantes creemos en los cambios y el sistema B es uno para el futuro de las empresas, ya que involucra y prioriza el bienestar social, medioambiental y humano.</p>
--

3.- Resultados de aprendizaje:

Resultados de aprendizaje	Indicador de aprendizaje
1.2 Enfrentar dilemas disciplinares y profesionales integrando la concepción humanista cristiana para promover el bien común y el desarrollo humano integral.	1.2.1 Reconoce su responsabilidad en el ejercicio disciplinario y profesional para la promoción del bien común y el desarrollo humano integral.
5.1 Interpretar las normativas que regulan la profesión del auditor externo para aplicarlas en la conducción y desarrollo de procesos de planificación, organización y ejecución de la Auditoría de Gestión y de Sistemas de Información, financiera y tributaria, de manera independiente, ética y propositiva.	5.1.3 Elabora informe con la normativa que regula la profesión del auditor externo para aplicarlas en la conducción y desarrollo de procesos de planificación, organización y ejecución de los sistemas de información, de gestión, financiera y tributaria de la

	entidad, de manera independiente, ética y propositiva.
--	--

4.- Contenido y metodologías

Unidad Temática	Contenidos	Metodologías
Módulo 1: “Introducción de las Empresas B”	Introducción de las empresas B <ul style="list-style-type: none"> • Actuar base al triple impacto. • Construir nuevos pensamientos referente a la importancia del sistema B en las empresas. • Proponer y elaborar ideologías para el reconocimiento de empresas B. 	En todas las unidades temáticas se utilizará como metodología: <ul style="list-style-type: none"> • La clase expositiva. • Lectura de normativas. • Análisis de casos.
Módulo 2: “Inserción global Empresas B”	Capítulo 1: “Inserción global Empresas B” <ul style="list-style-type: none"> • Origen Empresas B. • Trayectoria sistema B caso Ben & Jerry’s. • ¿Qué son las empresas B? • Interpretación y certificación Empresas B. • Categorías de empresas B. (Comunidad, Clientes, Medio Ambiente, Gobernanza y Trabajadores) • Proponer ideas de cambios para cada categoría. • Aplicación de Reportes e informes de sistemas B. 	

<p>Módulo 3:</p> <p>“Latinoamérica”</p>	<p>Capítulo 2: “Latinoamérica”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origen empresas B en Latinoamérica. • Características empresas pequeñas-multinacionales. • Empresas pioneras del sistema B. • B Corp Best for the World: Comunidad, Clientes, Medioambiente, Gobernanza y trabajadores. • Best for the World año 2019,2020 y 2021. • Investigación de Empresa B en Latinoamérica 	
<p>Módulo 4:</p> <p>“Chile”</p>	<p>Capítulo 3: “Chile”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origen empresas B en Chile. • Sectores y rubros predominantes de empresas B. • Evolución Empresas B en Chile: Año 2012-2021. • Identificación focos estratégicos. • Empresa pionera en establecer el sistema B. • Empresas mayoritarias de certificación. • Investigación de Empresa B en Chile 	

Módulo 5: “Aplicación de Contenidos”	Capítulo 4: “Aplicación de Contenidos” <ul style="list-style-type: none"> • Certificación de la empresa B • Requisitos previos a la formación Empresa B. • Explicación 9 paso a seguir para certificación. • Desempeño del beneficio a las Empresas B. • Caso práctico de certificación Empresa B 	
---	---	--

5.- Recursos para el aprendizaje:

Bibliografía mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Abramobay, R., Correa, M. E., Gatica, S., & van Hoof, B. (2013). NUEVAS EMPRESAS, NUEVAS ECONOMÍAS: EMPRESAS B EN SUR AMÉRICA. (Libro electrónico, Vol. 1) Oviin. • Correa, M.E., Banco de desarrollo de América latina, Sistema B (año 2019) Sistema y las Empresas B en América Latina (Libro electrónico, Vol. 1) Editorial CAF.
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo Sistema B Chile (2020). Memorias Anual 2020 Chile (Libro electrónico, Vol. 1) Sistema B • Equipo Sistema B Chile (2019). Memorias Anual 2019 Chile (Libro electrónico, Vol. 1) Sistema B
Recursos visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Las Empresas de sistema B https://www.youtube.com/watch?v=vk5winwGQTE • Empresas B, Mejores empresas para el mundo https://www.youtube.com/watch?v=kQQwXYMkvIs&t=78s

Otros recursos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres y laboratorios. • Aula Virtual.
-------------------------------	---

6.- Evaluaciones

Método de evaluación	Ponderación	indicador de aprendizaje asociado
Prueba Parcial N° 1.	20%	<p>3.2.3 Valora la importancia de la utilización de recursos digitales y tecnológicos para la resolución de problemas en su ejercicio profesional.</p> <p>5.1.2 Diseña procesos de planificación, organización y ejecución de auditorías de gestión y de sistemas de información, financiera y tributaria, a partir del estudio de casos de entidades relevantes.</p>
Prueba Parcial N° 2.-	20%	<p>5.1.3 Elabora informe con la normativa que regula la profesión del auditor externo para aplicarlas en la conducción y desarrollo de procesos de planificación, organización y ejecución de los sistemas de información, de gestión, financiera y tributaria de la entidad, de manera independiente, ética y propositiva.</p>
Prueba Parcial N° 3.-	20%	<p>5.2.3 Participa en equipos multidisciplinarios en las organizaciones, aportando comprometida y propositivamente desde su experiencia profesional con el fin de solucionar problemas y mejorarlos procesos internos de la organización.</p>
Trabajo Grupal de Investigación	10%	
Prueba Integrativa	30%	

		<p>6.2.1 Indaga el tipo de información necesaria para el trabajo de la auditoría interna y los riesgos de la organización con el fin de planificar el proceso de auditoría a realizar.</p> <p>6.2.2 Analiza la estructura del control interno y los riesgos de la empresa.</p> <p>6.2.3 Implementa procesos de auditoría interna para el control interno y gestión de riesgos de la entidad, aportando elementos de juicio y emitiendo informes para la toma de decisiones, en vista al cumplimiento de los objetivos de la empresa.</p> <p>8.1.2 Elabora una propuesta de trabajo en materias de contabilidad, finanzas, tributación, recursos humanos y sistemas de información y control, desde una perspectiva ética.</p>
--	--	---

A través de la encuesta y del programa visualizados en el presente capítulo podemos deducir que tanto los estudiantes como los docentes muestran un interés en tener un mayor conocimiento en referencia a las empresas B, es por esta razón que tomamos la decisión de crear una propuesta para que se implemente en la actividad curricular de la universidad. Esperamos que con el tiempo se pueda concretar este proyecto ya que esto provocaría que exista una generación más consciente en referencia al impacto medioambiental y social.

Capítulo 5: Conclusiones

En el año 2020 en Chile hubo un total de 158 empresas B certificadas y en el 2012, en sus inicios, se comenzó con un total de 12 empresas. De esto podemos inferir que el país está cada vez más insertándose en el mundo de B corp. comprometiéndose con cada una de sus prácticas y lo que implica tener la certificación B. Estos números de empresas que se han sumado son alentadores para nuestro país, en el cual las industrias contaminantes están cada vez más presentes en nuestras vidas, afectando a diversas comunidades. Pero esto es solo una pequeña parte en comparación a la gran cantidad de empresas que hay en el mercado chileno en la actualidad.

Hemos observado a través de nuestro seminario que las futuras generaciones pretenden dar un reconocimiento al concepto de empresas B, lo cual esto nos potencia aún más para poder presentar el seminario ya que ese es el objetivo principal que teníamos desde un comienzo. La implementación de un programa de actividad curricular dentro de la universidad fue básicamente con la finalidad de enseñar e incentivar a los jóvenes para educarlos. Sumando a esto, los objetivos específicos la cual se abordan en el funcionamiento, certificación y los beneficios que aportan a las problemáticas medio ambientales y sociales, ya que es importante destacar que no todas las empresas tienen como finalidad tener beneficios monetarios o enriquecerse, sino que tratar de aportar un grano de arena que a largo plazo pueda significar un gran cambio para nuestro planeta y así preocuparse por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza que nos rodea.

Sumado a esto, debemos reconocer que Chile a comparación de los países de Latinoamérica se encuentra posicionado dentro de los tres mejores, junto a Brasil y Argentina. Esto para nosotros como estudiantes y como investigadores de este concepto nos enorgullece ya que a pesar de ser un país más pequeño a nivel geográfico y de personas a comparación de grandes países tales como, por ejemplo, Brasil o

Argentina, ha sabido mantenerse y colaborar para las problemáticas sociales y medioambientales para así poder ser un aporte para nuestro planeta y generaciones futuras.

Para nosotros fue sumamente importante conocer en mayor profundidad de este concepto el cual era nuevo, ya que nos brinda una base de conocimientos para que el día de mañana, si llegásemos a entrar a trabajar a una empresa común y corriente, tengamos la capacidad y un objetivo con bases de intelecto para incentivar a otras empresas a que se incorporen al sistema B, ya que creemos que al integrarse cada vez más empresas al B corp. podemos generar un aporte al medio ambiente y no tan solo esto, sino que también crear incentivos para los trabajadores de formar parte de una empresa B ya que estas se caracterizan por dar prioridad al bienestar de sus trabajadores, clientes, comunidad y organización en general.

Finalmente, podemos dar por aprobados nuestros objetivos generales y específicos debido a que nuestro principal motivo para la creación de este seminario fue explicar, de forma detallada, los requisitos y pasos a seguir para poder transformar una empresa común y corriente a una empresa que aplique el sistema B dentro de su organización. Esperamos que con la implementación de esta malla curricular en nuestra universidad pueda generar impactos positivos hacia los estudiantes, docentes y trabajadores quienes componen esta gran y bonita organización llamada Universidad Católica Silva Henríquez, lo cual dejamos una gran tarea para nuestro docentes quienes informaran respecto al tema de las empresas B a los estudiantes futuros que lleguen a la universidad ya que depende netamente de la actitud que tome el docente al momento de impartir el ramo, del los textos, videos o diversos materiales de apoyo que complementen a la información entregada sobre este nuevo tipo de empresas que se incorporan a la sociedad. Lamentablemente estas entidades no son reconocidas en un 100% a nivel universitario, pero creemos que ellos al tener un mayor conocimiento de estas, puedan lograr implementar o crear en un futuro nuevas empresas que impartan este concepto de empresas B, lo cual esto para nosotros sería un gran logro ya que estaríamos dejando

una huella en la universidad y a su vez, un cumplimiento de nuestros objetivos propuestos desde un comienzo.

Bibliografía:

Capítulo I: Inserción Global de las Empresas B

Sobre nosotros | Ben & Jerry's. (s. f.).

<https://www.ben-jerrys.es>. <https://www.ben-jerrys.es/sobre-nosotros>

¿Qué es una empresa B? (s. f.). UDD Sustentable.

<https://sustentable.udd.cl/2021/04/08/que-es-una-empresa-b/>

Sistema B | Sistema B en Latino América. (s. f.). sistemab.org.

<https://www.sistemab.org/>

¿Cómo ser Empresa B? | Sistema B. (s. f.). <https://www.sistemab.org/ser-b/>.

<https://www.sistemab.org/ser-b/>

Descubre los requisitos para ser una empresa B y sus beneficios. (s. f.). Diario Sustentable.

<https://www.diariosustentable.com/2019/10/descubre-los-requisitos-para-ser-una-empresa-b-y-sus-beneficios/>

Constructora L y D | Evaluación B. (s. f.).

<https://bimpactassessment.net/es/constructora-l-y-d>.

Paso 3. Mejora tu impacto | Evaluación B. (s. f.). bimpactassessment.

<https://bimpactassessment.net/es/como-funciona/mejora-tu-impacto>

Global Partners | Certified B Corporation. (s. f.). Bcorporation.

<https://bcorporation.net/about-b-lab/global-partners>

Política de Pago Inicial (Q&A) - Presentaciones de Google

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRzdMmkCSk8jmn1h-6COnP-I0hrln2suo4X7jkrCk82WIYgbkUsEG5MQy6J4uk1bJygCidQ7IRgVZjX/pub?start=false&loop=false&delayms=3000&slide=id.ga67ac6324c_0_6

Capítulo II: Empresas B en Latinoamérica.

Correa, M. E. (2019). Sistema b y las empresas b en América latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial (Vol. 212). Banco de desarrollo de América latina.

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1436/Sistema%20B%20y%20las%20empresas%20B%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20Un%20movimiento%20social%20que%20cambia%20el%20sentido%20del%20%C3%A9xito%20empresarial%20%EF%BB%BF.pdf>

167 empresas de Latinoamérica fueron reconocidas internacionalmente como “mejores PARA el mundo”. (s. f.). Sistema B.

<https://sistemab.org/bkp/best-for-2019/>

best for the world, bftw, bftw 2021. (s. f.). B Lab Internal.

<https://kb.bimpactassessment.net/en/support/solutions/articles/43000626369-best-for-the-world-2021>

Best For The World™ 2021 | Certified B Corporation. (s. f.-b). Bcorporation.

<https://bcorporation.net/best-for-the-world-2021>

Capítulo III: Empresas B en Chile

Memoria Anual - Sistema B Chile 2019. (s. f.). Issuu.
https://issuu.com/sistemabchile/docs/memoria_anual_sb_chile__2020

Memoria Anual 2020 Sistema B Chile. (s. f.). Issuu.
https://issuu.com/sbchile/docs/memoria_sistema_b_-_2020__version_final_