



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y ECONÓMICAS
Escuela de Sociología

**“ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL DE
LOS CONSUMIDORES DE COCAÍNA CON SU
FAMILIA Y SUS PARES: POBLACIÓN
MALAQUIAS CONCHA, COMUNA LA GRANJA”**

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO
DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA Y AL
TÍTULO DE SOCIÓLOGO

AUTOR:

ALBERTO VERA URIBE

PROFESORA GUÍA:

MARÍA EUGENIA VALENZUELA MEJÍAS

**SANTIAGO – CHILE
2018**

Índice

Introducción	3
Capítulo I	4
1. Problematización.....	4
a) La extensión y gravedad del problema	6
b) Consecuencias del consumo	9
Capítulo II	10
2.1. Revisión bibliográfica	10
2.2. Preguntas de investigación	14
2.3. Objetivos	14
a) Objetivo General:.....	14
b) Objetivos específicos:.....	14
2.4. Supuestos	14
2.5. Justificación del estudio.....	14
Capítulo III	15
3. Marco teórico	15
3.1. Enfoques de la investigación.....	15
a) Enfoque Fenomenológico.....	15
b) Enfoque Médico.....	17
3.2. Proceso de consumo.....	18
3.3. Interaccionismo simbólico	21
3.4. Estigma	23
Capítulo IV	25
4. Marco Metodológico	25
4.1. Paradigma y metodología.....	25
4.2. Descripción de temas generadores y categorías de estudio.....	26
4.3. Método de estudio.....	27
4.4. Alcances del estudio	27
4.5. Selección de informantes	27
4.6. Criterios de inclusión y exclusión.....	27
4.7. Técnica	28
4.8. Análisis.....	28
Capítulo V	28
5. Descripción del trabajo de campo	28
5.1. Dificultades del trabajo de campo	29
5.2. Hallazgos e interpretaciones	29
5.2.1. Descripción de los informantes	30
5.2.2. Descripción familiar de los informantes.....	30
5.2.3. Interacción en la familia de origen.....	32
5.2.4. Rompimiento con la familia y acercamiento al grupo de pares.....	35
5.3. El consumo de cocaína	36
5.4. La interacción social con pares y amigos	37
5.4.1. Percepción y características del grupo de pares.....	38

5.4.2. La relación con los pares y consumo de cocaína.....	39
a) El consumo como una actividad social	39
b) Incremento del consumo	39
c) Distanciamiento y ocultamiento del consumo del informante con la familia de origen	40
5.5. Estigma de los informantes	41
a) Autopercepción y ocultamiento.....	41
b) Búsqueda de aceptación	41
c) Identidad deteriorada.....	42
5.6. Percepción y significado del consumo.....	42
a) Significados aprendidos en la interacción con los consumidores	42
b) Significados en la interacción, promueven aceptación o rechazo	43
c) Interpretación del significado contradictorio	43
5.7. Motivaciones de los informantes para disminuir el consumo	44
a) Experiencias críticas.....	44
b) Apoyo familiar.....	45
Capítulo VI	46
6.1. Condiciones que favorecen al proceso del consumo.....	46
a) Descripción familia de origen de los consumidores	46
b) Comunicación del consumidor con familia de origen	47
c) Ausencia familiar y aislamiento del consumidor.....	49
d) Conflictos en la familia de origen	50
6.2. Rompimiento con la familia de origen.....	51
a) Inicio del consumo y búsqueda de identidad	51
b) Estigma de los consumidores	52
c) Nivel actual de consumo.....	53
d) Reemplazo de la interacción familiar	54
6.3. Interpretación de los consumidores sobre su consumo y el estigma	57
a) Significados de los consumidores sobre su familia y su consumo	57
b) Significados aprendidos en la interacción con pares consumidores.....	58
c) Motivaciones para disminuir el consumo.....	59
Capítulo VII	60
7. Conclusión	60
Bibliografía	63
Anexos	66
Transcripción informante 1	66
Transcripción informante 2.....	74
Transcripción informante 3.....	84
Transcripción informante 4.....	90
Transcripción informante 5.....	96

Introducción

En los últimos años, Chile ha presentado un creciente consumo de cocaína entre los jóvenes. Esto ha llevado que los científicos hayan publicado una serie de estudios dirigidos a conocer las dimensiones médicas y sociales que abarca este tema. En ellos se muestran los problemas generados por el consumo, destacando sus efectos sociales. Considerando dichos estudios, la presente investigación sociológica, desde la perspectiva cualitativa, utilizando un enfoque fenomenológico, a las interacciones sociales de consumidores de cocaína, con su familia de origen y sus pares. Para ello, se analizarán 5 entrevistas en profundidad a jóvenes de 18 a 30 años, asociados al consumo de cocaína, que vivan en la población Malaquías Concha ubicada en la comuna La Granja.

Aquello, servirá para tener conocimiento de las experiencias que tienen los jóvenes consumidores de cocaína en la comuna de La Granja con su entorno social, abarcando temáticas relacionadas a familia y pares. Mediante este estudio se puede examinar la percepción que tienen los consumidores de su interacción social.

La utilidad de la investigación, es aportar información sobre las interacciones que experimentan los jóvenes consumidores de cocaína, junto a cambios sociales asociados a su consumo, que puedan alterar la convivencia con el entorno social.

Capítulo I

1. Problematicación

En este capítulo, se examinará el problema social del consumo de cocaína, a partir de dos secciones explicativas: la extensión y gravedad del problema, y, las consecuencias sociales del consumo. Estas servirán para conocer cómo se manifiesta dicho problema en la sociedad, para posteriormente examinar las transformaciones que genera el consumo en el contenido de las interacciones de los sujetos consumidores con su entorno familiar y de amigos. Se examinarán estudios relacionados a los efectos del consumo de drogas, que darán a conocer: tendencias mundiales de los consumidores, consecuencias sociales relacionadas a violencia de género, disfuncionalidad familiar, consecuencias vinculadas al desarrollo social y económico de los países. Dichos planteamientos, serán abordados por Forselledo y Sbarbaro (1994) y UNODC (2016).

En referencia a las consecuencias sociales generadas por el consumo de drogas, el estudio uruguayo, *Consumo de Drogas y Familia Situación y Factores de Riesgo* (1994), realizado por Ariel Forselledo, Coordinador del Programa de Prevención de las Farmacodependencia y Virginia Sbarbaro, Directora Técnica de OPTAR Asociación Uruguaya para la Prevención del Alcoholismo y la Farmacodependencia, entrega conocimiento sobre la disfuncionalidad familiar y factores de riesgo asociados al consumo de droga. Forselledo y Sbarbaro (1994), plantean lo siguiente: “*Una familia disfuncional es aquella en la cual las comunicaciones aparecen francamente perturbadas*” (p.6). Al referirse a las comunicaciones perturbadas, los autores examinan, factores de riesgo que influyen sobre dicho acto, en ello, se hace énfasis a situaciones psicológicas, sociales o naturales, que alteran la comunicación de la familia. En este estudio, se implementa la vinculación al consumo de drogas, considerando los efectos que este genera sobre el núcleo familiar, situación en la cual, Forselledo y Sbarbaro (1994) plantean lo siguiente:

A su vez, la aparición y presencia de un consumidor, impacta al grupo, desarrollando una serie de síntomas secundarios como, comunicación perturbada o bloqueada, mal desempeño de los roles o sustitución forzada de estos, comportamientos agresivos y manifestaciones afectivas inadecuadas o discordantes, hasta el extremo de la inestabilidad grave y desintegración. (1994, p.14)

Los autores destacan las consecuencias sociales; inestabilidad y desintegración de las relaciones familiares, producto de no poder conciliar el problema del consumo. Simultáneamente, Forselledo y Sbárbaro (1994), explican en la conclusión del estudio, la situación familiar, manteniendo que la funcionalidad y disfuncionalidad, genera un perfil en particular de sus miembros, influye en la disposición que estos tienen al momento de relacionarse con el consumidor, pues de ello dependerán los lazos que mantenga la familia para afrontar el problema. Posteriormente, los autores desarrollan el siguiente planteamiento: la disfuncionalidad familiar aumenta los factores de riesgo que puedan influir en tener un miembro consumidor.

Centrándose en los efectos sociales, UNODC (2016), mantiene una preocupación, al relacionar cómo estas problemáticas afectan mundialmente al desarrollo sostenible de las diferentes sociedades, planteando a este como los objetivos estratégicos que debe apuntar cada nación, en ellos encontraremos: desarrollo social, desarrollo económico, sostenibilidad ambiental, sociedades pacíficas, justas e inclusivas, y alianzas. UNODC señala en su informe que estos objetivos estratégicos, operan relacionados al problema de la droga, y por lo tanto es necesario tenerlos en cuenta, cuando se menciona al desarrollo social, habla sobre superar la marginación y estigma hacia los consumidores, para establecer una mayor atención en políticas públicas a medidas de prevención y rehabilitación. Simultáneamente, se hace énfasis en promover una vida sana, aspirando al bienestar de toda la población en todos sus aspectos, destacando la morbilidad mundial generada por el consumo de drogas. Además, se identifica violencia de género que viven día a día mujeres y niñas relacionadas con consumidores dependientes, impactando esto en el aumento de trastornos sociales.

Manteniendo la lógica del Desarrollo Sostenible, se hace mención al desarrollo económico y el consumo. Se sostiene la siguiente cita de UNODC (2016) “Los grupos de mayor nivel socioeconómico son más propensos a iniciarse en el consumo de drogas que los grupos de menor nivel socioeconómico, pero estos últimos son los que pagan un precio más alto y tienen más probabilidades de caer en la drogodependencia” (p.12).

A modo de síntesis, la utilidad de esta investigación, reside en examinar las interacciones sociales que experimentan los jóvenes asociados al consumo de cocaína, lo cual servirá para conocer una dimensión específica de este fenómeno social, puesto que en la actualidad Chile, tiene una dramática cifra,

entregada por UNODC (2017), ubicándolo como el tercer país de América en consumo de cocaína, puntuando un 11,83%.

a) La extensión y gravedad del problema

En esta sección se examina el consumo de cocaína, mostrando la extensión y gravedad que presenta este problema a nivel internacional y nacional.

Desde las ciencias sociales, uno de los estudios mundiales más relevantes es el *“Último reporte mundial de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito”* (UNODC, 2017) que reporta la cantidad de consumidores de drogas en el mundo. Los resultados indican un constante aumento respecto a los años anteriores.

Chile, es considerado como el tercer país de mayor consumo de marihuana y cocaína de América, lo cual es posible constatarlo en los estudios nacionales sobre este problema (ONUDC, 2017).

La extensión mundial del consumo de cocaína según el *“Informe Mundial Sobre las Drogas”*, redactado por la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2016), muestra las tendencias mundiales estimadas desde la cantidad de consumidores de drogas desde el año 2006 al 2014, en simultaneo, da a conocer estadísticamente el aumento de personas con problemas relacionados al consumo de drogas.

El año 2006 la población mundial de consumidores, es correspondiente a 208 millones, y evalúa a 26 millones de estos con problemas relacionados al consumo de drogas. En año 2014, las cifras cambian drásticamente, pues habrá un estimado de 247 millones de consumidores, dentro de los cuales encontraremos a 29,5 millones de consumidores con problemas relacionados al consumo. (UNODC, 2016)

El consumo de drogas tiene repercusiones sociales. La fundación bancaria española, Obra Social La Caixa (2010), en su *Programa de Prevención Consumo de Drogas*, muestra el impacto social de las drogas, señalando el malestar que generan en las relaciones familiares, dada por la desconfianza y agresividad de los consumidores.

La Obra Social La Caixa (2010), en la tercera *“Macro encuesta sobre violencia contra las mujeres”* realizada en Madrid (2006), señala que una de cada diez mujeres de las 258.000 encuestadas, ha sido agredida por causas relacionadas al consumo de drogas. El consumo de drogas acarrea otras consecuencias sociales como son los accidentes automovilísticos y los accidentes laborales relacionados al consumo.

A nivel nacional, el Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes, (CONACE), señala que en el año 2007 la prevalencia del consumo de drogas en Chile estaba focalizada, mayoritariamente, en los jóvenes. Posteriormente, CONACE junto al Observatorio Chileno de Drogas (CONACE, 2008), realizan el Décimo Primer Estudio Nacional en Población General de Chile 2008, el cual encuestó 17.113 hogares chilenos, sobre temas relacionados con salud pública. En el Módulo Cocaína, un 4,4% de la población, es decir 745 personas señalan haber consumido cocaína alguna vez en su vida, no obstante, esa tendencia disminuye considerablemente con el paso del tiempo, al distribuirse en las categorías “hace más de un mes, pero menos de un año” y “durante los últimos 30 días”. Los encuestados dentro la segunda categoría, serán evaluados como consumidores activos, esta población compone 146 consumidores activos, los cuales dan a conocer efectos de un consumo problemático.

En los hallazgos del Décimo Primer Estudio Nacional en Población General de Chile 2008, CONACE (2008), muestra que al menos un 22% de los consumidores activos de cocaína han tenido alguna vez problemas serios que escapan de lo individual, perjudicando al entorno social que los rodea. Estos comportamientos asociados o derivados del uso de cocaína llevan a que estos jóvenes sean etiquetados con conceptos negativos por sus conductas. Desde esta lógica, es prudente señalar que conforme aumenta el consumo, los consumidores se ven insertos en problemas que pueden afectar la interacción que tienen con su entorno físico, social y con ellos mismos.

Según, CONACE (2008), el 10% de los jóvenes consumidores, señalan haber tenido problemas con la ley, producto de los efectos del consumo de cocaína.

El consumo de cocaína acarrea transformaciones en el contenido de la interacción de los consumidores con su entorno social derivado de comportamientos violentos y rupturas de normas sociales en general. Dado que la familia y los grupos de pares son las personas más cercanas, es de suponer que el contenido de la interacción social del joven consumidor de cocaína con su entorno social está marcado por las consecuencias antes señaladas.

Otro de los problemas derivados del consumo problemático de cocaína, es la destrucción de familias. El fenómeno de la adicción lleva consigo la necesidad de consumir cada vez más para poder sentir los efectos, lo cual

genera un considerable gasto que lleva a estos consumidores a robar dinero y especies para ser reducidas y financiar el consumo. Muchos de los consumidores emplean gran parte de sus ingresos en satisfacer su adicción, lo cual es válido para los consumidores más pudientes; los menos adinerados delinquen para costear el consumo, acarreando innumerables problemas como robos a sus propios hogares y ajenos, violencia familiar y violentos robos en las calles, etc.

La presencia de jóvenes consumidores de cocaína es un grave problema, ya que el 19 % de ellos ha tenido problemas con sus familiares y amigos (CONACE 2008). Considerando esta idea, podemos sostener lo siguiente: Si la adicción aumenta en el consumidor de cocaína, existe la probabilidad que también aumenten los problemas familiares.

CONACE, en el estudio titulado: *Representaciones sobre el consumo de drogas de la(s) juventud(es) chilena* (CONACE, 2008), plantea como objetivo, examinar al consumidor de cocaína a través de la percepción de los jóvenes. Dicho estudio, es aplicado a través de cuestionarios y focus group a grupos de jóvenes en Santiago.

En los hallazgos del estudio de CONACE (2008), los jóvenes, perciben a la cocaína como una droga asociada a la activación en situaciones de alto uso de energía corporal. Dichas situaciones, son vinculadas con el mundo del trabajo, producto del cansancio y exigencias de la jornada laboral. Además, los jóvenes agregan que el consumo de la cocaína, es frecuente en situaciones de diversión como un suplemento extra a la combinación de drogas como el alcohol o marihuana, para prolongar la euforia entregada por los efectos. También señala que, los jóvenes reconocen que los consumidores de cocaína, necesitan tener un nivel de ingreso alto. Por esta razón, el estudio señala que el consumidor de cocaína es una persona asociada al trabajo, y por tanto, puede costear el consumo de la droga.

El aporte del estudio realizado por CONACE a la investigación, radica en que entrega una descripción de las situaciones en las cuales el consumidor se droga. Considerando los planteamientos del estudio, surge la siguiente pregunta ¿Cómo afectan estas situaciones del consumo de cocaína en las relaciones que tiene el consumidor con su familia y pares?

En el estudio, *Estrategia Nacional Sobre drogas 2009- 2018*. CONACE (2009), plantea a la población de consumidores de cocaína registrada el año 2009 como un motivo de alerta a futuro:

El número de dependientes ha continuado creciendo en conformidad con el aumento de algunas prevalencias y del tamaño de la población: en 2002 se obtenían 130.000 personas que marcaban dependencia y en 2008 se alcanzan 178.000 en una curva que ha ido agregando alrededor de 15.000 dependientes cada dos años (p.8).

Manteniendo la utilidad de los estudios redactados por CONACE, es necesario señalar que a partir del año 2011 la institución, pasa a llamarse “*Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol*” que a partir del año 2011 se llama en adelante SENDA, 2011).

El Décimo *Primer Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile 2014* (SENDA, 2014), presenta la evolución de la prevalencia de consumo de cocaína del año 2014, según sexo, edad y nivel socioeconómico. Este informe muestra un mayor consumo de cocaína en hombres de 12 a 36 años, de bajo nivel económico, en quienes identifica un significativo aumento en la prevalencia del consumo respecto a los años anteriores. Simultáneamente, dicho estudio destaca que entre los 12 a 18 años, ha aumentado la cantidad de jóvenes menores de edad consumiendo cocaína, lo que además muestra la temprana edad en que se inicia el consumo.

b) Consecuencias del consumo

En esta sección, se examinarán las consecuencias sociales del consumo de cocaína. El consumo ha sido considerado como un problema con múltiples efectos negativos, que se muestran inicialmente en el consumidor a través de cambios psicológicos y biológicos generados por el consumo. No obstante, es necesario, destacar la importancia de las consecuencias sociales que acarrea el consumidor, ya que en ellas se encontraran problemas vinculados a la alteración de la interacción con su familia y sus pares.

La interacción que tiene el consumidor con su familia, ha sido examinada por UNODC, en el estudio de “Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar” (2013). El estudio plantea algunas de las consecuencias sociales que presencia la familia; hace mención, a la convivencia familiar y al continuo estrés asociado a un miembro que padece de síntomas del consumo de alguna droga. Al referirse al estrés mencionado, cabe decir que este, es producido por los problemas que presenta y genera el consumidor en las relaciones sociales, reflejado en los comportamientos y conductas negativas que transgreden las normas establecidas por la familia.

Aquello, puede ser un factor de riesgo que deteriore las interacciones sociales del consumidor, ya que si la familia no tiene el conocimiento adecuado para convivir con un consumidor, y proveer el constante apoyo pese a todas las problemáticas asociadas al consumo de drogas, el consumidor puede verse aislado y puede refugiarse en un consumo sin retorno.

En una entrevista realizada por el periodista Héctor G. Barnés para el diario electrónico El Confidencial al periodista británico Johann Hari, sobre su libro *Tras el grito*, publicado en el año 2015, en la cual examina historias de vida a variados consumidores de drogas en Europa. Durante la entrevista Hari, en relación al análisis de dichas historias, plantea que: “la adicción no es causada por las propias drogas, por su química, sino por una sensación de aislamiento y desconexión en el adicto” (Barnés, 2015).

Los antecedentes muestran que el fenómeno de jóvenes consumidores de cocaína tiene un trasfondo social que va más allá del consumo y que tiene directa relación con el contenido de sus interacciones, ya que estas pueden favorecer la salida de este círculo y la pérdida social de este sujeto. De acuerdo a lo planteado por Hari (2015) el entorno social puede detener o promover la adicción.

Capítulo II

2.1. Revisión bibliográfica

En este capítulo, se examinan investigaciones y artículos sobre el consumo de drogas, se describirán sus objetivos, hallazgos, conclusión y aportes a la investigación. Para ello, se examinarán investigaciones y artículos desarrollados en esta área de estudio.

Primero se examinará los planteamientos del sociólogo español José García (2003), en el artículo, *Familia y Drogas: aspectos psicosociales*, presenta los hallazgos del estudio realizado en España, el cual tiene como objetivo: examinar la percepción del riesgo hacia las drogas. Este estudio, cuantitativo aplicó cuestionarios a un grupo, en los cuales se plantean preguntas relacionadas a: conformación de la familia, convivencia familiar, apoyo familiar, responsabilidad de los padres, tiempo de dedicación a la prevención de consumo de drogas, nivel de formación de los padres, estilo de vida de los padres y el tipo de comunicación familiar.

Los resultados del estudio de García (2003), muestran que existe un alto nivel de desconocimiento en los padres hacia las drogas, destacando en este, las causas y consecuencias del consumo. El autor, señala que el desconocimiento, es producto de la falta de interés y la escasa comunicación familiar asociada al tema de la drogas. En cierto grado, los padres dan por hecho que el hijo o hija, no estará involucrado en el consumo de drogas, lo cual es producto de las escasas conversaciones sobre el consumo de drogas y sus consecuencias.

Como conclusión, García (2003), plantea que la percepción que tienen los padres sobre el problema de las drogas, es preocupante, ya que el desconocimiento y falta de comunicación familiar sobre las drogas, puede vincularse a causas que conformen el perfil familiar de un consumidor según lo examinado en la investigación.

A raíz del estudio de García y en virtud de esta investigación, surgen las siguientes preguntas:

¿El desconocimiento familiar sobre el problema de las drogas, genera rechazo al consumidor? ¿De qué manera el nivel de conocimientos de los padres sobre el consumo de drogas afecta la interacción del consumidor con su familia?

En referencia a las consecuencias sociales generadas por el consumo de drogas, el estudio uruguayo, *Consumo de Drogas y Familia Situación y Factores de Riesgo* (1994), realizado por Ariel Forselledo, Coordinador del Programa de Prevención de las Farmacodependencias, y, Virginia Sbárbaro, Directora Técnica de OPTAR, Asociación Uruguaya para la Prevención del Alcoholismo y la Farmacodependencia, entrega conocimiento sobre la disfuncionalidad familiar y factores de riesgo asociados al consumo de droga, Forselledo y Sbárbaro (1994), plantean lo siguiente: “una familia disfuncional es aquella en la cual las comunicaciones aparecen francamente perturbadas”. (p.6)

Al referirse a las comunicaciones perturbadas, los autores examinan factores de riesgo que influyen sobre dicho acto, en ello, se hace énfasis a situaciones psicológicas, sociales o naturales que alteren la comunicación de la familia. En este estudio, se implementa la vinculación al consumo de drogas, considerando los efectos que este genera sobre el núcleo familiar, situación en la cual Forselledo y Sbárbaro (1994), plantean lo siguiente:

A su vez, la aparición y presencia de un consumidor, impacta al grupo, desarrollando una serie de síntomas secundarios como, comunicación

perturbada o bloqueada, mal desempeño de los roles o sustitución forzada de estos, comportamientos agresivos y manifestaciones afectivas inadecuadas o discordantes, hasta el extremo de la inestabilidad grave y desintegración (p.14).

Los autores destacan las consecuencias sociales, inestabilidad y desintegración de las relaciones familiares, producto de no poder conciliar el problema del consumo. Simultáneamente, Forselledo y Sbárbaro (1994), explican en la conclusión del estudio, la situación familiar, manteniendo que la funcionalidad y disfuncionalidad, genera un perfil en particular de sus miembros, influye en la disposición que estos tienen al momento de relacionarse con el consumidor, pues de ello dependerá los lazos que mantenga la familia para afrontar el problema. Posteriormente los autores, desarrollan el siguiente planteamiento, la disfuncionalidad familiar, aumenta los factores de riesgo que puedan influir en tener un miembro consumidor.

El estudio de los psicólogos mexicanos: González, Yedra y Oliva. Titulado, *Las relaciones familiares y el consumo de drogas en los adolescentes de Xalapa, Veracruz*, (2009). Tiene como objetivo examinar el entorno familiar del consumidor de drogas y la prevalencia del uso de drogas en los jóvenes escolares. Este estudio, es aplicado en la ciudad de Xalapa por medio de cuestionarios, a 2.371 jóvenes de 12 y 17 años.

Los hallazgos del estudio, muestran que los jóvenes consideran que su relación familiar es buena, respecto a las reglas familiares. Más de la mitad de los jóvenes expresan que las relaciones familiares no son claras lo cual influye en la respuesta que tienen frente a determinadas situaciones asociadas al consumo de drogas. Además, el estudio da a conocer que el 73% de los jóvenes considera a su familia como permisiva y afectiva. Posteriormente, da a conocer que un 83% de las familias de los jóvenes, fomenta las actividades recreativas como el deporte. Señala además que, el 81% de los jóvenes indican que sus familias transmiten valores y formas conductuales sanas. Simultáneamente, el estudio mantiene que el nivel de autoestima de los jóvenes tiene relación con la interacción familiar, identificando que el 5% de los jóvenes que tienen una baja autoestima presentan que han consumido drogas como alcohol, cigarros, marihuana, cocaína, cristal, éxtasis, entre otras.

El aporte del estudio realizado en Xalapa, Veracruz, (2009), a esta investigación radica en que surge la siguiente interrogante ¿cómo la autoestima del joven influye en el consumo de drogas?

El estudio realizado en Guatemala titulado, *El consumo de drogas y su tratamiento desde la perspectiva de familiares y amigos de consumidores*, fue realizado por los investigadores sociales y especialistas en drogas, Bolívar, Brands, Adlaf, Giesbrecht, Miotto (2009).

Los objetivos de este estudio, consisten en obtener y examinar la perspectiva sobre el consumo de drogas que tienen las familias y los amigos cercanos a consumidores, en siete países de América Latina, para ello se encuestaron a 1541 personas, de edad superior a 18 años.

Los hallazgos del estudio, dan a conocer lo siguiente: El 65% de las mujeres en la familia, son quienes persiguen ayudar al consumidor de drogas, al recurrir a centros de asistencia para adictos. Según las familias, los factores de riesgo que condujeron al familiar al consumo de drogas, son: el bajo conocimiento del familiar respecto a las drogas, baja autoestima, curiosidad por probar nuevas sustancias previas al alcohol y cigarro. Las familias también dan a conocer las alternativas de rehabilitación usadas para poner fin al consumo de drogas. Entre ellas destacan la iglesia con un 31% y con un 13% a grupos de consejería familiar acompañados de grupos de apoyo.

Las familias estudiadas, describen las circunstancias que ellos creen que han orientado a su familiar al consumo de drogas, estas son: conflictos familiares, desintegración familiar y violencia familiar. Finalmente, dichos hallazgos muestran importante información sobre la percepción de la familia hacia el consumidor. Las familias plantean que el consumidor es consciente de su problema y quieren acabar con su dependencia.

Los autores sostienen que el modo en que las familias abordan las temáticas relacionadas con las drogas, influye en el consumo o dependencia de algunos de sus miembros; en este aspecto, se plantea que a mayor carencia de información aumenta la posibilidad de consumo y adicción a una determinada droga, es decir, que mientras más información sobre las drogas y sus posibilidades de consumo se manejen, disminuye el riesgo de acercamiento a las drogas por parte del familiar.

El estudio realizado en Guatemala, es útil para la presente investigación, ya que entrega la percepción que tienen las familias y los amigos cercanos hacia los consumidores de drogas.

2.2. Preguntas de investigación

¿Cómo son las interacciones sociales que establecen los consumidores de cocaína con su familia y sus pares?

Una vez que los jóvenes comienzan consumir cocaína, ¿cómo cambia la interacción social con su familia y sus pares?

2.3. Objetivos

a) Objetivo General:

- Conocer las interacciones sociales de los consumidores de cocaína con su grupo primario: familia y pares, en la población Malaquías Concha, comuna La Granja.

b) Objetivos específicos:

- Conocer los significados que dan los jóvenes al consumo de cocaína.
- Conocer y comprender los significados que otorgan los jóvenes consumidores a la interacción con su familia.
- Conocer y comprender los significados que dan los jóvenes consumidores a la interacción con sus pares.
- Conocer si el contenido de la interacción que tienen los consumidores con sus familias y sus pares, facilita o inhibe el consumo de cocaína.
- Conocer la interpretación que hacen los jóvenes de los cambios en la interacción con sus familias y pares.

2.4. Supuestos

La estructura familiar y sus decisiones, influyen en que un joven inicie el consumo de drogas y luego continúe en él.

La relación del consumidor con su familia, va a tender a deteriorarse cuando la familia no tiene el conocimiento adecuado para tratar con un consumidor.

El quiebre de las relaciones familiares, puede profundizar y aumentar el consumo de drogas, lo cual tiende a generar un consumo sin retorno en el consumidor.

EL fenómeno de drogadicción requiere ser estudiado como un proceso y desde un enfoque interdisciplinar que incluya aspectos médicos, sociales y culturales.

2.5. Justificación del estudio

El presente estudio, se enfocara en estudiar las interacciones sociales que tienen los jóvenes consumidores de cocaína con su núcleo primario: familia y pares, ya que debido al creciente consumo de cocaína a nivel mundial, nace la inquietud por analizar el caso nacional. En la revisión de investigaciones

examinadas en este estudio, se ha encontrado a Chile situado como el tercer país de mayor consumo de marihuana y cocaína en América, lo cual constituye un tema de preocupación teniendo en cuenta los daños que genera el consumo a nivel biológico, personal y social. Este planteamiento está relacionado con la población de consumidores en Chile, compuesta en gran parte por jóvenes. El estudio, por lo tanto, permitirá conocer y comprender las interacciones que tienen los consumidores con su núcleo primario, lo cual entrega nuevos conocimientos científicos sociales tanto a las ciencias sociales como al país, que profundicen y ofrezcan una nueva mirada sobre una dimensión de este fenómeno social relacionado al consumo de cocaína.

Capítulo III

3. Marco teórico

Este capítulo, presenta las diferentes perspectivas teóricas, que permiten conocer las interacciones sociales de los consumidores de cocaína con su familia y sus pares. Los enfoques teóricos más adecuados para estudiar este objetivo son el enfoque fenomenológico de Alfred Schütz (1932) y el enfoque médico de Peter Laurie (1969). Para estudiar el consumo de la cocaína se han seleccionado los enfoques teóricos desarrollados por, autores Howard Becker (2009) y Oriol Romaní (1999).

Luego, se explicará el interaccionismo simbólico, por medio de los autores George Mead (2010) y Herbert Blumer (1937). Para finalmente, examinar la teoría del estigma, planteada por el autor, Erving Goffman (1998).

3.1. Enfoques de la investigación

Los enfoques presentados en esta investigación, son los siguientes: Primero, enfoque fenomenológico, y segundo, enfoque médico.

a) Enfoque Fenomenológico

El enfoque fenomenológico, planteado por el sociólogo Alfred Schütz (1932), postula que para comprender y describir el comportamiento de las personas en su vida cotidiana, es necesario conocer los significados y signos que la persona otorga a la acción y experiencias vividas en la vida cotidiana.

El autor, en su obra titulada *La construcción significativa del mundo social* (Schütz, 1932), entrega planteamientos de análisis útiles para desarrollar el enfoque fenomenológico, estos son: la configuración del sujeto desde las

experiencias que componen su personalidad; las cuales otorgarán desde la autorreflexión de estas, una percepción en especial hacia la realidad, la que determinará acciones dotadas de significado como un acto proyectado de la persona, es decir, las experiencias personales de un individuo determinan su acción social sobre una situación.

Schütz (1932), desarrolla una forma especial de analizar el comportamiento de las personas en su vida cotidiana, a través de la descripción de significados y signos construidos a partir de experiencias, factor que hay que tener en cuenta para entender las acciones de la persona y su cotidianidad. Desde esta teoría, se orientará el análisis de los significados que tienen los(as) jóvenes asociados(as) al consumo de cocaína con su familia y sus pares, con el fin de conocer cómo interpretan dichos significados que dan sentido a su vida cotidiana.

Considerando los planteamientos señalados, se incorpora un aspecto esencial de la fenomenología de Schütz, la comprensión en los fenómenos sociales. Esto se expresará en el estudio, a través de la comprensión que tiene el consumidor de cocaína, desde su conciencia, sobre su consumo en las múltiples realidades en que interactúa.

Al plantear las diferentes realidades en que interactúa el consumidor, es necesario señalar que Schütz considera que, el mundo ofrece múltiples realidades, mediante las cuales la persona otorga sentido a su cotidianidad. Es por ello que, las realidades en que interactúa el individuo, tendrán diferentes sentido para este.

De este modo, será posible entender los elementos de la vida cotidiana del consumidor, que le entregan sentido a las diferentes realidades en que interactúa. En el caso de este estudio, la comprensión del sentido, se incorpora hacia la interacción que tiene el consumidor con su grupo primario (familia y pares) en diferentes situaciones. Aquello, es útil, ya que se podrá conocer y comprender el sentido que tiene el consumidor al interactuar con su familia y el sentido que tiene al interactuar con sus pares. Este planteamiento, permite reflexionar acerca de cómo el individuo pasa de un escenario familiar dotado de sentido a escenario con los pares, con diferente sentido. Un ejemplo de dicho planteamiento, son los diferentes comportamientos que tiene el consumidor al interactuar con familia y amigos. Ejemplo que permite especificar nuevamente el sentido del consumidor a las interacciones, y como este reemplaza la interacción con el núcleo familiar por las interacciones y acciones con pares que fomenten el consumo.

b) Enfoque Médico

El enfoque médico, constituye un aporte al conocimiento de los efectos biológicos y psicológicos generados por el consumo de cocaína.

El significado del concepto droga, según el especialista en drogas, Peter Laurie (1969), consiste en: “una droga es cualquier sustancia química que altera el estado de ánimo, la percepción o el conocimiento y de la que se abusa con un aparente prejuicio para la sociedad”. (1969, p.11). El autor identifica el concepto de droga desde un punto de vista científico de las ciencias naturales, ya que da a conocer a las drogas como generadoras de dos efectos: uno particular del consumidor en el cual se analiza estados biológicos o psicológicos, y el efecto colectivo que considera la percepción social del consumo drogas, calificado como prejuicio.

Para conocer el prejuicio, el autor toma en cuenta que hay dos tipos de drogas: “Drogas legales”, conocidas para fines medicinales establecidos, es decir, medicamentos que puedan reforzar memoria, calmen el dolor, regulen ansiedad, estimulan emociones positivas. Una característica importante es que estas drogas son aprobadas por leyes de países específicos, y ello las hace socialmente aceptadas. Un ejemplo de droga aceptada socialmente, es la venta y cultivo de cannabis en Uruguay, con fines medicinales o recreativos, administrada por el Estado.

Peter Laurie (1969), entiende por “drogas ilegales”, las sustancias químicas con grados de adicción que generan daño a la salud física y psicológica, por ende, son prohibidas en leyes de diferentes países. Además, el autor señala que éstas, circulan desde la clandestinidad, en producción, uso y venta. Un ejemplo de drogas ilegales es la cocaína.

Las drogas, legales o ilegales, se caracterizan por los efectos que tienen en un tiempo determinado. Es por ello que para volver a experimentar dichos efectos, el individuo debe volver a consumir, lo cual genera en el organismo un determinado grado de adicción que puede ser perjudicial a la salud.

El chileno especialista en ciencias políticas y administrativas Carlos Bongcam (1985), plantea que:

Las drogas más peligrosas son las que producen tolerancia en el organismo. Esto quiere decir que el cuerpo se adapta a la presencia de una droga y cada vez se necesita más cantidad de droga para producir el mismo efecto inicial. La tolerancia es variable, depende de las condiciones físicas de cada persona, del tipo de droga, de la dosis y de la frecuencia con que se usa. (p.13).

Relativo a esta idea, existe un análisis específico para cada droga, que examina los distintos grados de tolerancia que las determinadas drogas generan en el cuerpo humano, es por ello que se encontrarán drogas que produzcan una mayor habituación física, pues generan una dependencia biológica y psicológica que evidencia notable malestar para la salud del consumidor, un ejemplo de droga que genera dicha dependencia, es la cocaína.

Al mencionar la habituación física, planteada por Bongcam, dicho concepto será examinado como una parte fundamental de la adicción, ya que esto conlleva a la drogadicción, etapa en la cual se presentarán los efectos biológicos y sociales del consumo.

Los enfoques médicos muestran los diferentes niveles de adicción a la drogas, pero no examinan el proceso de consumo desde un punto de vista social. Por ello, se examinarán estudios de las consecuencias sociales que permitan establecer categorías descriptivas de este proceso.

3.2. Proceso de consumo

El proceso de consumo, es examinado por medio de los planteamientos del estadounidense, especialista en sociología del consumo de drogas, Howard Becker (2009), quien ha centrado sus estudios en el entorno social que se relaciona con el consumidor, además, postula que dichas interacciones sociales, se sitúan en cuatro etapas simbólicas, que expresan el nivel de involucramiento de la persona en el consumo.

Becker, distingue como primera etapa simbólica del consumo, la curiosidad del individuo por consumir la droga. El autor plantea que esta curiosidad tiene relación con factores de influencia de la persona, tales como: familia, amigos, consumidores conocidos, propaganda, etc. Como resultado a esta influencia, el individuo buscará de algún modo probar la sustancia para satisfacer su curiosidad, en el caso de que esto se concrete, la persona probará la droga con la ayuda de un consumidor que guíe dicho consumo.

La segunda etapa planteada por Becker, consiste en aprender la técnica para lograr consumir adecuadamente la droga. Ejemplo de esto es, inhalar el polvo de cocaína, distribuido en líneas para impregnar las vías respiratorias.

En la tercera etapa, Becker, señala nuevamente la presencia de un consumidor que guíe al individuo en su consumo. Desde ello, plantea que, el individuo necesitará aprender los efectos de la droga en el cuerpo. Este

conocimiento, por lo general es guiado por un consumidor más experimentado.

Según el autor, el individuo una vez que adquiere conocimientos sobre los efectos de la droga en su cuerpo, asume un grado de confianza que le permite seguir explorando. Situación determinante, ya que con ella, se dará inicio a la siguiente etapa del consumo.

La cuarta etapa, identificada por Becker, señala que el individuo con la confianza adquirida por el consumo y los efectos de la droga, podrá adentrarse a disfrutar más de dichos efectos, en situaciones que estimulen más el placer, por ejemplo: bebiendo alcohol, comiendo, viendo películas, teniendo sexo, etc.

Este proceso, es recorrido junto a una serie de experiencias, las cuales el consumidor, evalúa como positivas o negativas. Dependiendo de esta evaluación el consumo prevalece o desvanece. Según Becker, es necesario recomendar un análisis especial al entorno del consumidor, ya que en este momento, hay una influencia considerable sobre las experiencias del individuo al momento de consumir y percibir los efectos del consumo. Becker, señala la importancia del círculo social del consumidor, ya que en torno a estas interacciones sociales, se incita a mantener el consumo. El autor, hace especial hincapié en el importante rol que tiene el círculo social, dado que el consumo es incitado y mantenido por el tipo de interacción social que se va desarrollado a través del proceso de consumo de drogas. Becker, señala que en la medida que las interacciones de consumo aumentan en frecuencia y son más recurrentes, lógicamente el cuerpo asimila con mayor rapidez la habituación física de los efectos de la droga, produciendo el riesgo de adicción.

Becker, profundiza su análisis y explicación sobre el proceso de consumo de droga, prestando mayor atención a los aspectos sociales del consumo de droga ya descrito. Lo cual le permite desarrollar categorías de consumidores.

La primera categoría, según el autor, el individuo inicia como un “consumidor principiante”. En esta etapa, el individuo, conoce la droga a través de un consumidor más experimentado, que le enseña la técnica adecuada para consumir la droga.

Superada esta etapa y manteniendo un interés por el consumo, el individuo, se relacionará con un grupo de consumidores, con quienes experimentará situaciones asociadas al consumo, tales como: conocer los efectos y aprender a disfrutarlos. Considerando esto, iniciará la nueva categoría

planteada por Becker (2009), “consumidor ocasional”, en esta identifica que el individuo, solo se deja llevar por el entorno social con que se relaciona. Por ende, el consumo es ocasional, ya que no determina una confianza en experimentar el consumo en soledad, es decir, el individuo no está convencido del consumo y solo lo hace cuando hay otras personas que lo acompañen.

La siguiente categoría, planteada por Becker, es el “consumidor habitual”. En ella, destaca al consumidor, como una persona, convencida y satisfecha con el consumo, por lo cual acude a este sin la necesidad de encontrarse con un entorno social que lo motive a drogarse. La droga es tolerada por el cuerpo, el consumidor, adopta un grado de experiencia en la técnica para drogarse, junto a un obvio conocimiento y gusto por los efectos que produce la droga. El autor, destaca cómo la relación generada del consumidor con la sustancia, crea un estado de dependencia biológico.

Sin embargo, el consumidor habitual, no tiene una adicción total por la droga, es por ello que si este aumenta su consumo, incrementará la adicción. En el caso de que el consumo aumente, según Becker (2009), el individuo se encontrará en la siguiente etapa, “consumidor experimentado”, situación en la que el individuo, consumirá con mayor frecuencia, y optará por experimentar los efectos en todo momento.

Otro autor, que analiza y explica las respuestas del consumidor al uso de drogas, es Oriol Romaní (1999), quien desde una perspectiva antropológica, señala cómo el consumidor realiza su vida en torno al uso de drogas. Oriol Romaní (1999) postula que:

La drogodependencia consiste en un conjunto de procesos a través de los cuales, se expresan ciertos malestares más o menos graves, que pueden tener causas diversas (así como otras manifestaciones), pero cuyo síntoma principal sería la organización del conjunto de la vida cotidiana de un individuo alrededor del consumo, más bien compulsivo, de determinadas drogas (p.55).

El punto crítico del análisis Romaní en esta afirmación, radica en como el consumidor organiza su vida mediante el consumo, lo cual trae consigo efectos perjudiciales a la salud física y psicológica. Un aspecto significativo, planteado por el autor, es ¿cómo el consumidor a medida que construye su vida cotidiana en torno al consumo, crea una identidad ligada a él? Para hacer más comprensivo lo planteado por el autor, se incluye un ejemplo, en el que podremos ver cómo se refleja el consumo en la vida cotidiana, de un

consumidor, a través del siguiente extracto de la novela *Trainspotting* de Irvine Welsh (1999):

Fui a meterme un chute. Tardé siglos en hallar una vena buena. Mis chicas no viven tan cerca de superficie como la mayoría de la gente. Cuando me llegó el cuelgue, lo saboree. Ali tenía razón. Imagina el mejor de tus orgasmos y multiplica por veinte la sensación, y aún estás a mil putos kilómetros. Mis secos y quebradizos huesos se sienten aliviados y humedecidos por tiernas caricias de mi hermosa heroína. (p. 25)

Podría decirse que el consumo es visto, por el personaje del ejemplo, como una práctica normal de la vida cotidiana, que no cede en generar una peligrosa adicción, que deteriora el cuerpo con efectos que son tolerados como si fuesen una necesidad vital.

Estos planteamientos pueden ser mejor entendidos al incluir los aportes que proporciona el interaccionismo simbólico, ya que a través de este enfoque, pueden examinarse las relaciones sociales que experimenta un consumidor de cocaína.

3.3. Interaccionismo simbólico

La utilidad del interaccionismo simbólico en esta investigación, reside en el análisis que sostiene sobre la capacidad del pensamiento humano, pues plantea que dicho pensamiento es resultado de la interacción social, ya que en ella se aprenden significados y símbolos, que permiten aplicar la capacidad del pensamiento en posibles cursos de acción social que otorgaran sentido a un contexto determinado. A través de este análisis se podrá examinar y conocer el sentido que tienen los consumidores de cocaína hacia su interacción social con familia y pares. Esto se abordará desde los planteamientos desarrollados por los autores: George Mead (2010) y Herbert Blumer (1937).

Según el Filósofo y Psicólogo Social, George Mead, los significados utilizados en la comunicación verbal, son creados a partir de la interacción social que tienen los individuos. Esto puede explicarse en profundidad por medio de los planteamientos Mead, citados en Pons (2010):

Para Mead, la interacción social está mediada por símbolos con significado; los símbolos presentes en la interacción permiten al

individuo recibir información sobre sí mismo a partir de los otros y, lo que es más importante, anticipar cómo reaccionarán los demás ante su conducta, todo ello mediante un proceso de comprensión de los roles sociales o role-taking: si el otro puede ser identificado como padre, profesor, amigo, comerciante,..., las normas sociales sobre cómo debería comportarse cada uno de ellos permiten predecir con éxito de qué manera se van a comportar, además de favorecer en uno mismo la adquisición de los roles. (p.26)

Según Pons, Mead, destaca el rol fundamental de la comunicación para entender el pensamiento de los individuos sobre una acción social, considerando su comprensión de los significados asociados en la interacción.

Es por ello, que para conocer el sentido de dichos significados, el autor propone el estudio de los procesos mentales de autorreflexión construidos en la conciencia de los individuos. Según Pons, citando a Mead, los procesos de autorreflexión en los individuos, son importantes ya que permiten reflexionar sobre las acciones propias de la persona con su entorno social, esto permite al individuo verse a través de las acciones sociales que genera, considerando el juicio del otro generalizado. Esta concepción del sujeto es de especial importancia y utilidad para la investigación, ya que al presentar el proceso de autorreflexión que tiene el consumidor, pueden examinarse en profundidad el valor que le otorga a su interacción social y el consumo.

El Sociólogo Herbert Blumer (1937), destaca, la importancia del análisis al desarrollo de las personas por medio de la interacción, los significados y símbolos, que permitan reflexionar sobre los cursos de acción posibles en una situación determinada, teniendo en cuenta que estos son parte de un grupo social, que asimile dichos significados.

Herbert Blumer, examina la relación de las personas con su mundo cotidiano, a través de la interacción social y los significados dotados de sentido, los cuales orientan las acciones de la vida cotidiana. En la interpretación realizada por el sociólogo Iván Cubillas sobre el pensamiento de Herbert Blúmer (1969), el interaccionismo simbólico se refiere a:

Las personas creamos el mundo social. Asumimos y esperamos acciones del otro y con ello vamos formando nuestro Self¹. Por ello se establece que la comunicación tiene la función de anticipar o predecir

¹ El termino Self corresponde al "yo" social planteado por George Mead.

lo que pueda ocurrir, siendo la reacción del otro la que otorga el significado a ésta comunicación. El significado se construye a partir de las diferentes relaciones que el sujeto ha establecido con el objeto (p.6).

El aporte de Blumer, consiste en que permite conocer como el consumidor percibe su entorno, por vía de significados con los que define las situaciones y toma decisiones en su cotidianidad.

3.4. Estigma

Es conveniente agregar dos planteamientos desarrollados por el sociólogo canadiense, Erving Goffman (1998). El primer planteamiento de Goffman, acuña el concepto, Estigma, que servirá para relacionar el prejuicio y etiqueta que existe en la sociedad hacia el consumidor. Otro planteamiento utilizado por el autor, es su explicación para el análisis dramático, el cual permite examinar cómo los actores sociales, representan diferentes conductas acorde a los diferentes contextos, normas culturales preestablecidas y de comportamiento que experimentan en su vida cotidiana. Dichos planteamientos desarrollados por el autor, son de gran relevancia porque ponen el acento en las máscaras usadas por individuos en la presente investigación, para disfrazar su adicción del estigma.

Según Goffman, las sociedades están constituidas por normas específicas de comportamiento, estas permiten fluir adecuadamente las relaciones sociales y categorizan a las personas según sus comportamientos. El autor, señala que pese a la existencia de estas normas de comportamiento, existen desviaciones sociales que están asociadas a un etiquetamiento social negativo hacia los desviados, con el fin de moderar y castigar dichas desviaciones. Goffman, propone examinar dicho etiquetamiento a través del concepto "estigma", el cual define como; el rechazo a los atributos sociales percibidos como negativos desde la sociedad hacia el individuo. El estigma, según autor deteriora la identidad social de la persona desviada, en base a atributos negativos que generan estereotipos y prejuicios. Esto, desacredita socialmente a la persona desviada, la cual suele ser excluida del entorno social, es por ello que al experimentar dicha exclusión social, el desviado se ve en la necesidad de aceptar su condición social e interactuar con otros desviados para no verse excluido. Erving Goffman (1998), refiere a un desarrollo alternativo del natural en cada individuo con experiencias específicas que fortalecen identidad del "yo" estigmatizado y el otro normal

en constante conflicto. El autor, destaca la conciencia que adquieren los individuos en dichas experiencias pasadas, ya que conforman una noción empírica de significado y sentido para estos. El autor, enfatiza en que estas experiencias reflejan la conformación de identidad individual y colectiva a partir de experiencias sensibles en su cotidianidad que suelen ser compartidas.

Según Goffman, al analizar los efectos del estigma a través del análisis dramático, se puede examinar la interacción que tiene el consumidor en los diferentes escenarios (situaciones) en los cuales actúa, teniendo en cuenta las determinadas modalidades de comportamiento y conductas en cada escenario. El autor lo interpreta como las máscaras sociales que utilizan los actores en diferentes escenarios, para ocultar su estigma. Esto proporciona un aporte a la investigación, ya que examina los diferentes comportamientos y conductas que desarrolla el consumidor de cocaína en cada escenario.

Dicha teoría, permite examinar las máscaras que presentan los consumidores, de acuerdo al sentido que dan a la realidad social cotidiana e inmediata. Este enfoque es muy importante, porque permite analizar el espacio que vivencia el sujeto. Al referirnos al espacio debemos considerar que en este tendremos una causalidad del sentido mentado de la acción que lo hace ser modificado y adherido a significación individual o colectiva. No es menos importante en mantener la temporalidad sobre el espacio, ya que esta nos entrega la historicidad que posteriormente guiará nuevas causalidades y posteriores consecuencias. Desde las experiencias hay que tener en cuenta que estas mantienen un factor de reproducción, ya que al dotar de sentido al espacio, este carga con significados preliminares que influyen en la interpretación de la experiencia presente. Es decir, el espacio desde una concepción significativa del sentido, forma parte de apariencias las cuales pueden ser tradiciones o factores culturales entre otros.

Capítulo IV

4. Marco Metodológico

4.1. Paradigma y metodología

Las decisiones metodológicas de este estudio, han sido escogidas en función del objetivo general, conocer las interacciones sociales de los consumidores de cocaína con su familia. Para ello, se utiliza el paradigma fenomenológico complementado por los aportes del interaccionismo simbólico ya que esta complementación es el más adecuado, pues busca conocer y entender la interacción que tienen los consumidores de cocaína con su grupo primario: familia y pares.

La utilidad del paradigma fenomenológico en esta investigación, reside en conocer, describir y entender los elementos simbólicos, que tienen los consumidores de cocaína, en su cotidianidad con familia y pares. Referente a los elementos simbólicos, se encontrarán en; percepciones, reflexiones, emociones, visiones, etc. Estos, servirán para construir a través de la interpretación, el sentido que los consumidores de cocaína otorgan a su interacción social. Considerando lo señalado, el fenómeno social podrá describirse y entenderse a partir de los elementos simbólicos en común que tienen los jóvenes consumidores de cocaína. Para ello, se analizará minuciosamente la narrativa de cada consumidor, con el fin de descubrir unidades de significado compartidas, para posteriormente clasificarlas en categorías, que permitan una elaboración general de las experiencias recogidas.

La metodología utilizada será la cualitativa, puesto que está enfocada a la conocer los fenómenos sociales, por medio de la exploración y descubrimiento de la percepción que tienen los individuos relacionados al contexto de estudio. De este modo se podrán conocer las interacciones sociales que tienen los jóvenes consumidores de cocaína con su familia y pares, a través de la interpretación de experiencias de los participantes. Lo cual servirá para descubrir la presencia de elementos simbólicos, y cómo estos se relacionan entre sí.

Respecto al diseño, es necesario plantear que la metodología, fue escogida por su carácter abierto y flexible al momento de realizar la investigación, ya que permite involucrar un análisis libre de estructuras determinadas de

estudio. Es decir, podrán encontrarse nuevos elementos o fenómenos sociales que surgen durante la investigación.

Un aspecto importante del diseño cualitativo, es la cercanía mediante la cual se recogerán los datos, lo cual entregará una mayor validez interna a estos al momento de examinarlos, por ende debe realizarse un continuo análisis de estos, para poder descubrir en la narrativa, elementos vinculados a tipologías de interés para la investigación, con el objetivo de orientar una mayor comprensión del fenómeno paralelo a la revisión bibliográfica.

4.2. Descripción de temas generadores y categorías de estudio

A continuación, se presenta una breve descripción de temas generadores y categorías de estudio, orientadas a los objetivos planteados.

<i>Interacción del consumidor con su familia antes de iniciarse en el consumo:</i> Todo contenido propio de experiencias pasadas del individuo, que entreguen conocimiento respecto a la interacción con su familia, y como lo experimentan ellos previo al consumo.
<i>Interacción del consumidor con sus pares antes de iniciarse en el consumo:</i> Todo contenido propio de experiencias pasadas del individuo, que entregue conocimiento respecto a la interacción con sus pares, y como lo experimentan ellos previo al consumo.
<i>Interacción actual del consumidor con su familia:</i> Todo contenido propio de experiencias actuales del individuo, que entregue conocimiento respecto a la interacción con su familia.
<i>Interacción actual del consumidor con sus pares:</i> Todo contenido propio de experiencias actuales del individuo, que entregue conocimiento respecto a la interacción con sus pares.
<i>Características en familia del consumidor que faciliten el consumo:</i> Todo contenido referido a características de la familia, que faciliten el consumo.
<i>Características en familia del consumidor que inhiban el consumo:</i> Todo contenido referido a características de la familia, que inhiban el consumo.
<i>Características en pares del consumidor que faciliten el consumo:</i> Todo contenido referido a características de los pares, que faciliten el consumo.
<i>Características en pares del consumidor que inhiban el consumo:</i> Todo contenido referido a características de los pares, que inhiban el consumo.

4.3. Método de estudio

El método utilizado será, estudio de casos, ya que a través de este, es posible conocer aspectos específicos propios de la experiencia del individuo, que reflejen la relación con su cotidianidad. Además, será posible conocer la interpretación y definición que el individuo otorga a situaciones relacionadas con el fenómeno de estudio, el consumo de cocaína y la interacción social como se señala en los objetivos del estudio.

4.4. Alcances del estudio

Este estudio, será de tipo descriptivo, ya que tiene como propósito especificar características y rasgos importantes que entreguen un mayor conocimiento sobre las interacciones que tienen los consumidores de cocaína con su familia y sus pares. Además, permitirá conocer con precisión las diferentes dimensiones que componen el fenómeno social planteado. Simultáneamente, es necesario añadir que su método es útil para el estudio, pues permite identificar objetos y sujetos relacionados a las categorías de estudio.

4.5. Selección de informantes

A través de un proceso exploratorio, vincularse a 5 casos anónimos, en el que se considera a jóvenes consumidores de cocaína de 18 a 30 años, pertenecientes a la población Malaquías Concha de la comuna La Granja, que accedan a responder libremente una serie de preguntas establecidas en el instrumento.

La selección del género de los informantes, es relativa ya que todo depende de la voluntad del o la informante a entregar su relato. Lo mismo ocurrirá con el nivel consumo del informante, este será relativo hasta conocer en profundidad su relato.

4.6. Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión del estudio, estarán orientados a examinar jóvenes consumidores de cocaína, que tengan una experiencia de consumo superior a los 10 meses de consumo, ya que a través de esto, será posible conocer en profundidad los cambios que se van produciendo en la interacción social del consumidor.

Los criterios de exclusión del estudio, son jóvenes consumidores de cocaína con una experiencia menor a 10 meses, pues se supone, tendrán menos información que entregar para responder a los objetivos del estudio.

4.7. Técnica

La técnica utilizada para la recolección de información, serán entrevistas en profundidad, ya que de este modo, será posible determinar a través de la individualidad del consumidor, sus experiencias relacionadas al fenómeno. Para posteriormente relacionarlas a las otras respuestas de otros consumidores y encontrar los elementos simbólicos en común, que contribuyan a crear conocer y describir desde las experiencias de los consumidores el fenómeno señalado.

4.8. Análisis

El análisis utilizado para conocer las interacciones sociales que tienen los jóvenes consumidores de cocaína con su familia y sus pares, será, el análisis de contenido por palabras claves en la narrativa, pues en él se evidencia el descubrimiento de elementos simbólicos dotados de sentido, que expresan el funcionamiento de la dimensión social estudiada a través de un proceso comprensivo e interpretativo bajo la teoría implementada.

Capítulo V

En este capítulo se dan a conocer los resultados de la investigación: Primero, se presenta una descripción del trabajo de campo y segundo, los hallazgos e interpretaciones.

5. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo fue realizado en el año 2018 desde mediados del mes de enero hasta fines del mes de febrero.

El acceso a los informantes que participan en esta investigación fue a través de contactos cercanos al investigador. Estos fueron escogidos a través del criterio de selección establecido en el diseño de investigación, que consiste en encontrar jóvenes de la comuna La Granja que vivan en la población Malaquías Concha, y tengan una experiencia de consumo de cocaína superior a los 10 meses, ya que se supone, tendrán más información que entregar para responder a los objetivos del estudio.

La técnica de investigación utilizada fue la entrevista en profundidad a cada informante anónimo(a), realizadas en sus hogares y en el parque Combarbalá, ubicado en la población Malaquíás Concha perteneciente a la comuna La Granja. Las entrevistas fueron realizadas con grabaciones en formato de audio, en ellas se obtiene información sobre la experiencia del consumo de cocaína, y la interacción de los informantes con su familia y sus pares.

5.1. Dificultades del trabajo de campo

Es importante considerar el problema que surge en el proceso de realizar las entrevistas. Los informantes al momento de relatar su experiencia como consumidores, suelen reservar detalles significativos de sus experiencias que podrían contribuir a una mejor comprensión del fenómeno que se estudia. Por lo tanto, ha sido necesario tomar en cuenta que el relato a menudo fue entregado en forma general y vaga a grandes rasgos y contiene algunos vocablos propios de la cultura del consumidor, inclusive utilizan un vocabulario fuerte que incluye improperios. Para resolver este problema fue necesario utilizar preguntas claves que permitieran insistir en la clarificación de los aspectos del estudio, y así poder lograr la información requerida, y más precisa.

Es necesario señalar que en los relatos surgieron nuevas áreas de investigación que no fueron consideradas en el diseño de este estudio. Por ejemplo; cantidad de dinero necesario para el consumo y la dosis aproximada de cocaína para que los consumidores queden satisfechos. Es necesario destacar estos ejemplos pues contienen información que permite iniciar un análisis específico del gasto monetario por el consumo de cocaína, lo cual, puede ser de utilidad para conocer y comprender el gasto asociado a esta adicción. Además, sirven para incluir en el estudio las consecuencias sociales que tiene el alto gasto monetario en la relación entre el consumidor y su familia de origen.

5.2. Hallazgos e interpretaciones

En esta sección, se presentarán hallazgos sobre:

- a) Descripción de los informantes
- b) Descripción familiar de los informantes
- c) Interacción en la familia de origen
- d) Rompimiento con la familia y acercamiento al grupo de pares

5.2.1. Descripción de los informantes

Los informantes fueron escogidos según los criterios de selección, son: una mujer y cuatro hombres; sus características personales y demográficas están resumidas en el siguiente cuadro:

Informantes	Sexo	Edad	Educación	Ocupación	Nivel socio económico	Ubicación
Informante 1	Mujer	32	Universitaria incompleta	Estudia trabajo social y cesante	Medio Bajo	Serena con Linares
Informante 2	Hombre	32	Secundaria completa	Trabaja en la construcción	Medio Bajo	Combarbalá con Viña del Mar
Informante 3	Hombre	29	Secundaria completa	Trabaja de soldador	Medio bajo	Combarbalá con Algarrobo
Informante 4	Hombre	21	Secundaria completa	Sin ocupación	Medio Bajo	Combarbalá con el Quisco
Informante 5	Hombre	18	Técnico incompleto	Estudia técnico en masoterapia	Medio	Combarbalá con el Tabo

5.2.2. Descripción familiar de los informantes

La composición familiar de los informantes en este estudio se distribuye en cinco categorías descriptivas; Familia de origen, Familia de reproducción, convivencia familiar y habita con. La primera categoría, describe la familia de parentesco del informante. La siguiente categoría, describe la familia formada por el informante. La tercera categoría, describe el tipo de relación que tiene el informante con los miembros de su familia. La tercera categoría, describe el tipo de relación que tiene el informante con los miembros de su familia. La última categoría, indica con quien vive actualmente el informante.

Informantes	Familia de origen	Familia de reproducción	Convivencia familiar		Habita con
Informante 1	Madre, padrastro, hermano mayor, hermano del medio	Pareja	Madre	Una relación distante	Pareja
			Padrastro	Una relación distante	
			Hermano mayor	Una relación distante	
			Hermana del medio	Una relación distante	
			Pareja	Una buena relación	
Informante 2	Madre, padre, hermano mayor y hermano del medio	Pareja	Madre	Una relación distante	Pareja
			Padre	No hay comunicación	
			Hermano mayor	Una relación distante	
			Hermano del medio	Una relación distante	
			Pareja	Una buena relación	
Informante 3	Madre, Hermana mayor y hermano menor	No indica tener	Madre	Una buena relación	Madre y hermana mayor
			Hermana mayor	Una relación distante	
			Hermano menor	Una relación distante	
Informante 4	Madre, padre y hermano mayor	No indica tener	Madre	Una relación conflictiva	Madre, padre y hermano mayor
			Padre	Una relación distante	
			Hermano mayor	Una relación distante	
Informante 5	Madre, padre, hermano mayor y hermano del medio	No indica tener	Madre	Una relación muy cercana	Madre
			Padre	Una relación conflictiva	
			Hermano Mayor	Una relación distante	
			Hermano del medio	Una buena relación	

5.2.3. Interacción en la familia de origen

Para dar a conocer el tipo de interacción que tienen los informantes con sus familias de origen, es necesario centrar la descripción en la comunicación que estos tienen y han tenido en su familia, ya que proporciona un énfasis en comportamientos agresivos y manifestaciones afectivas inadecuadas que generan inestabilidad en la familia.

La clasificación de las familias, desarrollada por Forselledo y Sbárbaro (1994) en familias funcionales y disfuncionales, resulta útil para describir la interacción familiar de los informantes. Basado en las premisas de estos autores, esta investigación pone especial atención a la comunicación familiar, especificando la presencia de situaciones psicológicas, sociales o naturales que alteren la comunicación familiar.

En una familia funcional, la comunicación cumple un rol fundamental acompañado de los siguientes aspectos: seguridad afectiva, seguridad económica y modelos de comportamiento apropiados a los valores entregados por la familia origen. Se podría plantear que las familias disfuncionales, se caracterizan por la ausencia o deficiencia en los aspectos típicos de las familias funcionales. Por ejemplo, un informante relata su percepción sobre su familia de origen; *“Es una familia común y corriente, mis papás trabajan y mi hermano estudia en la universidad. No se habla nada de mucho, en general es súper callado todo. Veo muy poco a mis papas porque a veces discutimos y onda los evito, y mi hermano ocupado de sus cosas”* (Informante 4, 2018). En el relato del informante 4, destaca la escasa comunicación con padres y hermanos, producto de ausencia y conflicto, aspecto que indican disfuncionalidad familiar.

El mismo informante aclara; *“Siempre tuve una actitud súper errática y quizás odiosa con mi familia, desde que consumí cocaína, se fomentó más eso, como que se estableció mucho más. Hubieron momentos en los que desaparecí de casa, no llegaba en varios días o en otros momentos me fui simplemente, para hacer mi vida en otro lugar, deje el colegio, deje la enseñanza media que debí aprovechar, la deje de lado porque era un adicto”*. Esta respuesta, muestra el rol relevante que tiene la familia de origen en el desarrollo del informante y posiblemente, en prevenir el consumo de cocaína. Así mismo pareciera mostrar el desconocimiento de la familia sobre el consumo de cocaína.

El informante 3, describe a su familia de origen como una familia disfuncional, el afirma; *“Porque mi madre es madre soltera, asidua a su*

trabajo y mis hermanos, todos somos como medios distanciados. Con el hermano que vivo sobre todo”. La problemática familiar relatada por el informante 3, se inicia con la muerte de su padre. Desde ese momento según el informante, su madre empieza a trabajar puertas adentro, por tanto, gran parte del tiempo en el hogar no hubo adultos. Producto de ello, los días que la madre trabajaba, él junto a su hermana mayor y hermano menor, debían mantener el hogar en orden. Este hecho generó variados conflictos con la hermana mayor, estos problemas pueden haber influido en dicho distanciamiento.

El informante 3, agrega que debido a problemas económicos en su familia, a la edad de 12 años comienza a trabajar y colaborar en el hogar. Según el, en ese momento, se acabó su infancia. El informante 3 señala que para él, es posible relacionar la muerte del padre con un drástico cambio de roles que ocurre en la familia, lo cual no solo generó conflictos entre los hermanos si no que los forzó a asumir responsabilidades más allá de sus capacidades. Es importante señalar que fue en este momento, cuando el informante, inicia el consumo de drogas, tales como alcohol, marihuana y cocaína. Para el informante 3, en el momento de inicio del consumo, los mayores problemas con su madre surgen y se agravan. Producto de ello se incrementa el distanciamiento familiar que se ha mantenido hasta la actualidad.

El relato del informante 5, corrobora estas experiencias. A diferencia de los otros, este informante expresa detalladamente su relación familiar, lo cual adquiere especial significancia para la investigación. El informante 5, inicia con la descripción de su familia, refiriéndose al pasado y plantea lo siguiente; *“Yo nunca me crie mucho o bien con mi mamá o mi papá, porque mi mamá siempre llegaba tarde todos los días y mi papá más tarde llegaba y llegaba enojado pa`la casa retando a todos”* (Informante 5, 2018). En este relato es posible identificar que el informante prioriza en sus recuerdos, a la ausencia de los padres producto de largas jornadas laborales, y enfatiza las cargas emocionales asociadas al estrés del padre que traía a casa. Esta situación según el informante 5, generó una distancia y desarrollo en él una percepción, que cambia el sentido de la familia.

Esto puede visualizarse en su respuesta; *“Mi familia. Hay un punto en el que uno llega a pensar mucho en su familia y empieza a relacionarse con mucha gente que uno puede considerar como su familia. Yo digo que familia no es solo la sangre, es quien te quiere y están dispuestos a hacer cualquier cosa por ti, no te quieren ver mal y te quieren aconsejar para bien. Cualquier persona que quiera ser así conmigo es mi familia”* (Informante 5, 2018). Esta

respuesta refleja una percepción negativa en cuanto a las faltas o carencias en el rol de su familia y, al mismo tiempo, la necesidad de búsqueda de pares que lo acompañen, y le den apoyo. La percepción del informante sobre la ausencia de los padres en casa, es importante destacar porqué el informante relaciona dicha ausencia con el surgimiento de conflictos, todo lo cuál va generando el paulatino alejamiento entre los miembros de la familia de origen. El informante plantea que su relación familiar, no es como él lo hubiera querido, por el contrario, él afirma que aún están presentes dichos problemas. El informante, describe su relación familiar de la siguiente manera;

Un poco conflictiva ya que mi padre era un poco alterado, y con el tiempo uno ya no sabe cómo lidiar con esos problemas y empieza a meterse en cosas poh, empieza a salir más a la calle, y ya no empesaí a soportar que te rijan de esa manera, porque tu sabí que eso no está bien, no es lo correcto y un momento te revelaí y ya no dejaí que te hagan lo mismo, y es como donde se marca un punto entre el pasado y esto es lo que soy ahora. (Informante 5, 2018).

La relevancia de esta respuesta consiste en el hecho que el informante describe su decisión de escapar de la familia de origen, y confrontar una vida nueva, diferente a la cotidianidad que había vivido en su casa. En la calle el informante conoce otra dimensión nueva y decisiva en su vida. Incluso él la describe como un antes y un después, ya que en este segundo periodo conoce y usa drogas. A partir de ese momento el distanciamiento de la familia de origen ha incrementado paulatinamente producto de las constantes críticas familiares a su nuevo modo de percibir y dar significado a la cotidianidad, de lo cual surgen nuevos problemas en la relación del informante y su familia.

Los informantes 1 y 2, presentan descripciones en común sobre la forma de percibir sus relaciones sociales con familia de origen y pares. Los informantes, en la actualidad perciben, su relación con la familia de origen como buena. Sin embargo, ellos plantean tener una escasa comunicación con su familia de origen, para evitar ser criticados o estigmatizados. No obstante, perciben tener una buena relación familiar e intentan participar en actividades familiares en fechas especiales, tales como cumpleaños, navidad o año nuevo. Sin embargo, en el relato de la informante 1, ella señala que su nivel de consumo, desde que vive con su pareja, ha aumentado considerablemente. En su relato ella mantiene que; *“A los 16 años probé la coca, pero de ahí y era ocasional yapo, no era parte de rock and roll coca,*

por ejemplo así yo tomaba a la antigua no más, me emborrachaba y si salía coca o yerba o una acido también, bacán, bienvenido sea. No es una cuestión que yo junte plata para ir al lugar, pero ahora que vivo con mi pareja ya es más constante, como de los 30 más menos, de los 29” (Informante 1, 2018). En su respuesta la informante, distingue claramente que el consumo era menor cuando ella vivía con su familia de origen, pues la sermoneaban y enjuiciaban. Ella mantiene que la comunicación con su familia de origen está deteriorada producto de los sermones y juicios. Al vivir con su pareja, los problemas han disminuido, pero el consumo aumenta. Sin embargo, ella trata de acercarse nuevamente a su familia, ocultando su consumo de cocaína.

5.2.4. Rompimiento con la familia y acercamiento al grupo de pares

Al iniciar el consumo de cocaína, los informantes necesariamente tienen un vínculo a otros consumidores. Este vínculo es indispensable para mantener el consumo, por ende los informantes generan una percepción particular sobre sus pares consumidores.

Cuando los informantes, se refieren a los pares consumidores, los perciben como personas con las cuales tienen varios aspectos en común, pero por sobre todo comparten el gusto por la cocaína. Por ende, el nuevo grupo proporciona una extensión y aumento del consumo en un nuevo círculo social de consumidores.

Las entrevistas muestran que los informantes perciben a sus pares, como personas flexibles con las cuales comparten y se divierten en fiestas llamadas *carretes*. Contrario a las relaciones que mantuvieron con su familia de origen. Un aspecto importante señalado por los informantes se refiere al hecho que con el grupo de pares, ellos suelen comportarse tal cuál son, no necesitan una máscara porque no sienten que son juzgados por sus acciones. Factor significativo cuando comparan sus familias que son vistas negativamente y constituían una fuente de sermones y discusiones. Un ejemplo de lo mencionado, puede mostrarse en la siguiente respuesta:

La familia siempre lo van a ver con rollos emocionales, porque igual como no tienen tanta experiencia, tanta calle por decirlo así, entonces siempre se quedan con el rollo de gente que ha perdido todo por eso, ¿cachai o no?, y también así como el alcohol, también, ¿cachai o no? Eso más que nada, por eso igual yo vivo sola, porque vivo mi mundo,

no me gusta molestar a nadie, y piola, ¿cachai o no? (Informante 1, 2018)

En esta respuesta, se muestran motivos por los cuales los informantes deciden romper con la familia de origen. Ellos plantean que cuando la interacción es insatisfactoria y construyen nuevas relaciones con pares, que los acompañan en su cotidianidad de consumidores.

5.3. El consumo de cocaína

Con el fin de visualizar el nivel de consumo de cocaína que han alcanzado los informantes, la información recolectada se presenta en el siguiente cuadro basado en las categorías: Edad de inicio en el consumo y Nivel de consumo mensual por entrevistado.

Informantes	Edad de inicio en el consumo	Nivel de consumo mensual por entrevistado.
Informante 1	16 años	10 veces al mes aproximadamente
Informante 2	14 años	10 veces al mes aproximadamente
Informante 3	19 años	4 veces al mes aproximadamente
Informante 4	13 años	1 o 2 veces al mes aproximadamente
Informante 5	14 años	2 veces al mes aproximadamente

El promedio de edad actual de los entrevistados es sobre los 26 años, lo cual indica, que en su mayoría, ellos han consumido cocaína por un promedio de 12 años. Esta cifra indica que han avanzado en el consumo a un nivel bastante profundo. Un elemento importante que surge de sus respuestas, es el reconocimiento que ellos tienen sobre su adicción a la cocaína desde el momento en que la consumieron por primera vez hasta la actualidad. No obstante, los consumidores se consideran como casos excepcionales a ser perjudicados por el consumo.

La edad de inicio en el consumo de cocaína, además permite conocer y considerar el ambiente y situación, las características del contexto social al momento de inicio, incluyendo su relación con familia y pares. Este contexto determina su decisión a probar por primera vez la droga, lo cual los conduce a iniciar el consumo de cocaína. La respuesta del informante 4 a la pregunta *¿Recuerdas cuándo fue la primera vez que consumiste cocaína?*, es la siguiente:

Sí, la recuerdo perfectamente porque era una situación en particular que estuve con unos músicos, que nos iban a regalar unos discos a mí y a unos amigos, y estos nos invitaron a tomarnos unos alcoholes y a compartir, y en un momento sacaron una bolsa y la hicieron la preparación encima del disco que yo tenía, y después la guardaron dentro del disco, después se les olvidó simplemente donde la dejaron, y yo me la lleve para la casa. Y en la casa yo bajo la curiosidad y el consentimiento de que me la habían regalado ya, la probé y entonces no salí. (Informante 4, 2018)

La respuesta permite, ver que el informante inicia su consumo de cocaína a través de sus pares. Además dice no poder salir del consumo actualmente. Esta situación se repite en los relatos de los informantes restantes.

Los informantes cuentan haber conocido y probado la cocaína con sus amigos, desde aquel momento muestran estar atrapados en una adicción. Esto plantea la importancia de conocer a fondo el rol de familia, como también el contexto de vulnerabilidad que han experimentado estos jóvenes desde muy temprana edad.

5.4. La interacción social con pares y amigos

Esta sección, se explica a través de los siguientes enunciados: Primero, Percepción y características del grupo de pares. Segundo, La relación con los pares y consumo de cocaína. Tercero, Estigma de los informantes.

5.4.1. Percepción y características del grupo de pares

El grupo de pares de informantes, en general está compuesto por jóvenes con un rango de edad entre 17 a 33 años. Comparten una situación económica similar, y viven relativamente cerca unos de otros. Por lo general son jóvenes consumidores de drogas: alcohol, marihuana y cocaína. Suelen consumir a sus pares en *carretes* hechos en casas o en plazas.

Un hecho de gran significación, consiste en que los informantes coinciden en percibir e interpretar el momento que reemplazan su familia de origen con los grupos de pares, como un momento crítico en el cual habían alcanzado un nivel de conflictividad con su familia debido a su estilo de vida. Ellos deciden alejarse de la familia y encontrar un grupo en cual puedan ser aceptados.

En su nueva vida, los informantes no se consideran a sí mismos como personas aisladas del grupo social. Ellos describen en sus relatos la importancia que adquiere el grupo de pares, el cual es percibido como personas tolerantes. Los informantes perciben o enfatizan que se crea un ambiente caracterizado por una mayor tolerancia hacia el consumo. Un aspecto relevante señalado por los informantes, consiste en que él o ella, siente que puede compartir en tranquilidad con sus pares. Un ejemplo es la respuesta de la informante 1 a la pregunta ¿De las personas que te rodean, quienes saben sobre tu consumo?;

De los amigos todos poh, porque aquí en mi ambiente no es tabú la wea, si cada uno hace lo que quiere no más poh mientras que no sea algo como más penca que un vicio con consumidores más sin decir que este no es un vicio, porque este igual es un vicio y tampoco es bueno dentro de toda la cuestión. Sin embargo en cuanto al aspecto de familia, un solo hermano sabe y pero debes en cuando, también a los otros no les voy a decir porque a las finales tienen otra mente, y yo no vivo con ellos y tampoco dependo de ellos. Entonces para que decirles si mi mamá igual tiene otra mente, entonces sufriría, porque pensaría que una está perdida prácticamente. (Informante 1, 2018).

La respuesta de la informante, enfatiza la tolerancia que tienen sus pares a prácticas del consumo. La tolerancia del grupo hacia las drogas es

indispensable en la carrera del consumo, ya que involuntariamente los pares aprueban dichas prácticas, desconociendo las consecuencias del consumo. Esto promueve el desarrollo del consumo en los informantes, pues perciben un ambiente apoyo y cordialidad que les proporciona la seguridad que habían perdido en el ambiente familiar.

5.4.2. La relación con los pares y consumo de cocaína

a) El consumo como una actividad social

En los relatos se muestra la relación que tienen los informantes con sus pares y el consumo de cocaína. Al principio esta relación es interdependiente, los informantes coinciden en señalar, que cuando comienzan a consumir lo hacen junto a otros consumidores. Además dan a conocer en sus relatos, los contextos en que se desarrolla el consumo cocaína. Estos contextos, se caracterizan por presentar momentos, en los cuales los informantes comparten y realizan junto a sus pares el consumo en: salidas improvisadas a plazas, fiestas o actividades asociadas a la diversión. Se interpreta que al comenzar su consumo ellos no tienen la confianza de sentir los efectos de la cocaína en soledad, hasta tener una mayor experiencia en el consumo. Este argumento, está relacionado con el proceso de consumo planteado por Goffman, ya que se especifica el nivel de involucramiento del consumidor con la droga y su entorno, según etapas y categorías de consumo.

Es importante señalar las actividades asociadas al consumo, ya que al presentarse con mayor frecuencia, hay mayor uso de drogas. El cuerpo del consumidor adquiere progresivamente más tolerancia en su organismo, se crea la necesidad biológica de sentir los efectos de la cocaína, provocando una adicción. Por ende, la interacción social con los pares que consumen drogas en las actividades planteadas empieza a ser una relación necesaria para efectuar el consumo.

Un aspecto relevante en la actividad social desarrollada en el consumo, es la búsqueda de identidad que tienen los informantes, ya que dan a conocer su necesidad por sentirse parte de un grupo, en el cual puedan seguir su consumo, junto a pares que los acompañen, comprendan y le proporcionen identidad.

b) Incremento del consumo

A medida que las situaciones de consumo, sean más frecuentes, el organismo no solo generara una necesidad biológica por experimentar los efectos de la cocaína. También, se producirá una dependencia a reunirse con los pares para consumir, y así satisfacer la necesidad biológica ocasionada por la cocaína. La dependencia del grupo, refuerza el consumo el cual aumenta progresivamente, pasando a una nueva etapa de consumo, que los transforma en una nueva categoría de consumidor. Es por ello que los informantes que presentan un mayor grado de adicción, afirman, compartir más con sus pares que con su familia de origen.

c) Distanciamiento y ocultamiento del consumo del informante con la familia de origen

Al presentarse la carrera del consumo plateada por Goffman (1998), los relatos de los informantes, muestran el alejamiento que tienen con sus familias de origen.

Es relevante indicar el alejamiento de los informantes, con la familia de origen, pues, reemplazan paulatinamente esta relación para poder interactuar cada vez más en el círculo de consumidores, adquiriendo más experiencia en el consumo, junto a una mayor confianza hacia la cocaína, ya que esta no representa una sustancia ajena o desconocida como lo fue alguna vez en el principio del consumo.

Es importante plantear el ocultamiento, pues los informantes son conscientes del juicio moral que hay sobre los consumidores de cocaína, es por ello que para no afrontar este juicio, prefieren ocultar su adicción de personas ajenas a su círculo de consumidores, en especial a sus familias de origen. Un ejemplo de esta situación es la respuesta del informante 1:

Hubo ocasiones, no me acuerdo específicamente del día ni la situación, pero ocurrió que tenía capital monetario bastante amplio, tenía la mano, y ya de partida ya consumí \$10.000 yo solo en un lugar. Eso ya me alteró totalmente el cerebro y la existencia misma. Ya para después, llegue a otro punto en el que, yo no compre pero se había más, y de una calidad mucho más fuerte, la cual me llevó después a no querer ni consumir alcohol, no podía fumar, y si tomaba agua, vomitaba. Me dio una taquicardia, termine vomitando sangre, como de

las 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde del otro día, ósea el mismo día, pero más a la tarde. La verdad, fue una sensación, en la que yo realmente, sentía que me iba a morir, y que yo sabía que era a raíz de que había consumido demasiada mercancía, en el momento después, hay una forma decirlo que dicen los adictos, la caña moral, que es cuando ya se te pasa el efecto como de dureza que se le dice, que es cuando está en la adrenalina, y te baja toda como una depresión horrible que casi es innegable, en ese momento yo sentía depresión, ganas de matarme quizás, que quería, que sabía que iba a morir, que sentía que en cualquier momento tenía que ir al hospital, sabiendo que si iba al hospital, iba a quedar la embarrada en la vida, porque todos iban a saber que yo consumía la droga. (Informante 4, 2018)

Es factible, interpretar el temor del informante a ser juzgado por su entorno es superior al daño producido por la cocaína en aquel momento, esto muestra el miedo del informante a ser tratado como un drogadicto por la familia de origen, contemplando todas las dimensiones negativas que rodean al concepto adicto como algo desacreditable.

5.5. Estigma de los informantes

a) Autopercepción y ocultamiento

Los informantes de este estudio, coinciden en identificarse a sí mismos como consumidores, comparten esta autoimagen con sus pares, ya que además de sentir confianza en ellos, los consideran como iguales al momento de comunicarse. Esta autoimagen de los consumidores se caracteriza especialmente por: creer tener control total sobre su adicción y experiencias de consumo en común. Además, se niegan asumir las consecuencias del consumo, consideran que solo les ocurren a consumidores con problemas psicológicos.

b) Búsqueda de aceptación

En los relatos, se muestra la necesidad de los informantes por ser aceptados, esto se da a conocer por medio de la percepción que tienen los informantes de sus pares. Esta percepción, abarca la validación que sienten los informantes al compartir con sus pares consumidores. Es relevante destacar la validación que tienen los informantes con sus pares, ya que ellos aprenden a percibir y transmitir, estos aspectos con otros consumidores, generando un ambiente cómodo para consumir cocaína.

Los grupos de consumidores, tienen de conductas compartidas, las cuales dan identidad al grupo y a sus miembros, de este modo los consumidores interactúan entre sí. Las conductas planteadas, están enfocadas a mantener la tolerancia del grupo sobre la cocaína, manteniendo un ambiente de confianza, en el cual se desarrolla el consumo progresivo. Es importante destacar, la identidad que entrega el grupo consumidores a los informantes, pues los informantes al asimilar esta identidad, perciben la realidad de acuerdo a experiencias y conductas aprendidas en el grupo.

c) Identidad deteriorada

Los informantes, muestran en sus relatos la severa desaprobación social que reciben de sus familias, producto de su cotidianidad como consumidores. Sostienen que al ser consumidores van contra las normas culturales establecidas, por ello se les estigmatiza características negativas. Ellos señalan estar acostumbrados a esta discriminación, la aceptan como algo propio de su identidad, sin embargo desean ser aceptados.

El cambio en la identidad de los informantes, producto del consumo y la percepción del entorno sobre este, genera una nueva percepción del informante sobre sí mismo a partir de la desaprobación social hacia el consumo de drogas.

5.6. Percepción y significado del consumo

a) Significados aprendidos en la interacción con los consumidores

Los relatos de los informantes, muestran el significado que ellos otorgan a la interacción con sus pares. En sus respuestas, se identifica el comportamiento que tienen hacia personas u objetos, en función de significados percibidos en la interacción con sus pares consumidores. Es importante señalar los símbolos insertos en dicho significado, ya que en la interacción, producen el sentido social que determinan los consumidores.

Los significados aprendidos por los informantes en la interacción con sus pares consumidores, son: Contrarios a normas culturales, tienen aceptación social del consumo, niegan la adicción e inhiben las consecuencias biológicas o sociales del consumo. Desde estos significados, los informantes generan sentido social a su realidad como consumidores, y lo transmiten al momento de interactuar con su entorno. Un ejemplo, es la respuesta de una informante:

En cuanto al tema de la adicción, nunca he tenido ese problema y eso me hace ser genial, un rockstar, todo lo positivo para mí es rockstar para mí. A diferencia que con la mayoría de mis amigos que son profesionales, que tienen una vida aparentemente exitosa, ellos son súper débiles. Consumen una mínima cosa, los atrapa y cagan con su familia constituida, cagan y se va todo a la mierda. Uno que no tiene nada, es casi solo en la vida y tiene igual consumo y nunca me ha atrapado, nunca me ha atrapado las patas y ven aquí. (Informante 2, 2018)

Los informantes, aprenden a percibir su cotidianidad a través de los significados aprendidos en el consumo. No obstante, debe señalarse que dichos significados son ocultados por los informantes cuando interactúan con su familia de origen, pues para enmascarar su consumo, reproducen los significados que la familia espera de ellos.

b) Significados en la interacción, promueven aceptación o rechazo

Es relevante dar a conocer la percepción de los informantes sobre su interacción, ya que presentan notables diferencias en como interpretan los significados en la interacción con su familia de origen y la interpretación en la interacción con su pares.

En la interacción con la familia de origen, los informantes interpretan los siguientes significados: Desconocimiento de la familia sobre la cocaína, estereotipos exagerados del consumo y de los consumidores, limitada capacidad de comprensión hacia su consumo, temor a ser discriminados. Producto de estos significados, los informantes perciben un rechazo de la familia sobre su cotidianidad como consumidores. Producto de esta percepción, en los relatos se distingue la necesidad de los informantes por mantener su consumo y ser aceptados, aspecto determinante, ya que interpretar sus significados en la interacción con sus pares, ellos perciben significados que los hacen sentir aceptados socialmente, los significados son: Tolerancia del consumo, valoración en experiencias de consumo y acompañamiento en prácticas del consumo.

c) Interpretación del significado contradictorio

Es necesario entender los significados que los informantes interpretan a sus interacciones, en especial la interpretación sobre la interacción con sus pares, ya que como consumidores la perciben como algo positivo. Sin

embargo, para que prevalezca esta interpretación de significados, dependerá del grado de interacción que tiene el informante con el grupo de consumidores, es decir, mientras más comparta el grupo de consumidores, va a tender a interpretar más significados que avalen el consumo como algo positivo. No obstante, los informantes son conscientes de lo perjudicial que es el consumo para ellos, en cuanto a: descontrol de consumo, daño en su salud, alto financiamiento y el miedo a ser descubiertos. Un ejemplo de lo planteado, es la siguiente respuesta; *“Putá, un día así bueno, 70 lucas por día pa tres poh, pa tres personas, y 70 lucas, el gramo allá en la Legua está a 2500 pesos, o sea esta tira la wea poh, todos los otros lados cuesta 4000 y la buena 8000, y esa de 8000 te la venden a 2500, lo malo es que te quedai corto de moneas.”* (Informante 5, 2018).

Los aspectos perjudiciales interpretados por los informantes, tienen la capacidad de hacer una reflexión que puede disminuir el consumo, no obstante en los relatos, dicha reflexión se da en situaciones ajenas al consumo. Por ende, es viable plantear la siguiente pregunta, ¿Por qué consumen si lo interpretan como una acción negativa?

5.7. Motivaciones de los informantes para disminuir el consumo

a) Experiencias críticas

Los informantes, coinciden en tener como motivaciones para disminuir el consumo, experiencias críticas asociadas al consumo, las cuales los hacen reflexionar sobre su cotidianidad y el rumbo que están otorgando a su vida. Esto puede ejemplificarse a través del relato de un informante, se descubre a fondo la siguiente experiencia;

Pienso en un amigo, es el primero que se me viene a la mente, un amigo, y estuvo preso igual hace poco, antes de que se metiera preso. Íbamos caminando por el molino 1, y hay una borracha pastera que siempre anda pidiendo plata en el castillo, estaba tira así en el pasto y mi amigo así como tirando la talla me dice “¿querí estar así, o querí estar en tu casa bacán?, con tus moneas y tu familia”, yo le dije que querías estar con mi familia, y no como una borracha culia, y siempre me acuerdo de eso. (Informante 5, 2018)

De esta forma los informantes, replantean su consumo, producto de experiencias críticas que no solo afectan su entorno, quedan grabadas en sus mentes y se presentan como reflexiones en momentos de excesos.

Las reflexiones de los informantes, sobre su consumo, son de vital importancia, para ver el que juegan los pares en momentos claves o un punto de inflexión que logre influir en la decisión del consumidor para frenar o disminuir el consumo. Un ejemplo de es la respuesta del informante 4:

Una, de las razones por las cuales ahora mi consumo no es para nada habitual como lo hacía antes, fue que yo viví un buen tiempo con una pareja, más de una año. En un momento, que se presentaron muchas fiestas, de hecho para las fiestas patrias, hubieron varios días en los que yo salía con esta niña y nos sumíamos, mucho y demasiado, siempre cuando teníamos dinero, simplemente, le seguía el juego. Paso que un día, veníamos de una fiesta y a raíz de que yo estuve consumiendo, como que por alguna razón, en la que ella no quería pescarme, yo me quería ir para mi casa, a raíz de eso, me puse violento y hice cosas que no debí haber hecho quizás, no fue una violencia tan exasperada, pero ocasionó en que ese momento, mi relación murió. Me aleje de ella, me dejó solo en la casa, yo sabiendo que era mi culpa, y también pensando en parte que era culpa de ella, por siempre haberme estado hasta siguiendo para seguir consumiendo quizás, e inconscientemente, siendo que muchas veces la intente dejar. Eso es una de las pérdidas más horribles que tuve, porque igual con esta pareja, tuve momentos que jamás a vivir con nadie quizás. Y que solo porque andaba en el consumo, me destruyo todo, no había dormido en dos días, al tercer día, volví a jalar y perdí razón de todo. No consume mi acto y solo lo arruino todo. (Informante 4, 2018)

Como es posible visualizar, las experiencias críticas asociadas al consumo junto al rol de los pares, pueden influir en cierto grado a disminuir el consumo. No obstante, el acompañamiento de la familia de origen, es vital importancia para apoyar al consumidor a disminuir su consumo, o a conseguir ayuda en tratamiento para dejarlo.

b) Apoyo familiar

Un aspecto fundamental, que coincide en los relatos, para influir en la motivación de los informantes a disminuir o frenar su consumo, son las reflexiones que tienen sobre entorno social que los rodea. Ellos consideran

que el entorno de pares consumidores los motiva a seguir consumiendo, pues señalan que cuando comparten con personas que no consumen, en el caso de la familia, la necesidad de consumir no es la misma. Un ejemplo que reafirma lo planteado es la siguiente respuesta: *El amor, el juntarse, el relacionarse con gente buena, es escuchar consejos, escuchar lo que a uno le pasa, y a veces uno no se da cuenta cuando llega alguien y te da consejo que vas a recordar toda tu vida* (Informante 5, 2018).

En síntesis, reflexiones de situaciones críticas, junto al apoyo familiar, pueden influir en la reinterpretación del informante sobre su cotidianidad.

Capítulo VI

Este capítulo, contiene el análisis de los hallazgos de esta investigación. El análisis se presenta en el siguiente orden: Primero, condiciones que favorecen al proceso del consumo, segundo, rompimiento con la familia de origen. Tercero, interpretación de los consumidores sobre su consumo y el estigma

6.1. Condiciones que favorecen al proceso del consumo

Esta sección del análisis, se divide en 4 subsecciones explicativas: Descripción familia de origen de los consumidores, comunicación en familia de origen, ausencia y conflictos en familia de origen.

a) Descripción familia de origen de los consumidores

Según los hallazgos presentados, las familias de origen de los consumidores en esta investigación, se componen de padres y hermanos. En estas familias, los consumidores, suelen ser los hijos menores o del medio, la relación social de la familia es distante. Además, estas familias no dedican tiempo a actividades en común, ya que comparten bastante poco según los consumidores. Estos aspectos influyen directamente, en la comunicación y el apego afectivo, lo cual puede generar una mayor a probabilidad a experimentar conflictos familiares.

El argumento mencionado, permite relacionar los hallazgos del estudio, *El consumo de drogas y su tratamiento desde la perspectiva de familiares y amigos de consumidores*, realizado por los investigadores sociales y especialistas en drogas, Bolívar, Brands, Adlaf, Giesbrecht, Miotto (2009).

Sus hallazgos, mantienen coherencia con los hallazgos de este estudio, ya que al presentar la percepción de las familias de los consumidores, se dan a conocer circunstancias que orientan al individuo, a iniciarse en el proceso de consumo, estas circunstancias son: conflictos familiares, desintegración familiar y violencia familiar. Las circunstancias planteadas, no son ajenas a las circunstancias interpretadas en los hallazgos de este estudio, pues ambas, son resultado de la disfuncionalidad familiar, por tanto hay una mayor tendencia a que un miembro de la familia se inicie en el proceso de consumo.

La presencia de la *disfuncionalidad familiar* planteada por Forselledo y Sbárbaro (1994), reside en la percepción que tienen los consumidores de la investigación sobre sus familias, ellos evidencian en sus relatos una deficiencia de roles en cada miembro de la familia. Además, perciben la ausencia de seguridad afectiva, y modelos de comportamiento apropiados. Esta percepción, es bastante coherente con los planteamientos de Forselledo y Sbárbaro, pues demuestra que los consumidores provienen de familias disfuncionales.

Otro factor importante de destacar consiste en que las familias, no muestran tener el conocimiento adecuado sobre las drogas y sus consecuencias. Al no manejar el conocimiento necesario, las familias presentan una gran dificultad para prevenir y detectar los efectos biológicos y sociales, de la cocaína en uno de sus miembros y, por lo tanto prevenir la adicción.

La descripción planteada por los consumidores sobre sus las familias de origen en este estudio, coincide con los hallazgos del artículo presentado por el sociólogo José García (2003), *Familia y Drogas: aspectos psicosociales*. Puesto que los hallazgos de su artículo y los de esta investigación, muestran La relevancia del nivel de conocimiento en la familia sobre el consumo de drogas incrementado por la escasa comunicación que tienen sobre el tema, tiene consecuencias negativas en la interacción familiar, y permite el avance en el proceso de drogas, que ha señalado Becker. Además, ratifica que estos aspectos constituyen factores de riesgo, que influyen en promover a través de la ignorancia, una familia propensa a tener un miembro consumidor de drogas.

b) Comunicación del consumidor con familia de origen

Un aspecto fundamental que debe considerarse en el análisis sobre las familias de origen de los consumidores, es el tipo de comunicación existente o dominante en la familia del consumidor.

Las familias de los consumidores de esta investigación, presentan una comunicación distante, o más bien una carencia de comunicación entre los miembros. Los consumidores enfatizan que prácticamente no hay conversaciones en familia. Aún más, describen el ambiente familiar como hostil y conflictivo por los consumidores. Considerado este planteamiento, es importante acudir al estudio de los psicólogos González, Yedra y Oliva: *Las relaciones familiares y el consumo de drogas en los adolescentes de Xalapa, Veracruz*, (2009). Por medio del estudio, es posible corroborar en sus hallazgos, un aspecto en común con los hallazgos de esta investigación, la baja autoestima de los consumidores. La baja autoestima de los consumidores, es un elemento de vital importancia en el proceso de consumo, ya que enfatiza en un estado emocional inestable de los consumidores, aquello influye en la percepción que tienen de su cotidianidad. Por lo tanto, es relevante señalar que la autoestima, no debe quedar excluida al analizar este fenómeno social, pues condiciona la percepción del consumidor respecto a su entorno y consumo. Así mismo, se presenta una de las consecuencias de la disfuncionalidad familiar.

Como lo señalan los planteamientos de Forselledo y Sbárbaro (1994), la *disfuncionalidad familiar*, constituye un aspecto primordial, que sirve para comprender la deficiencia de roles familiares y ausencia de seguridad afectiva. Así mismo, la comunicación perturbada, es un factor determinante que como puede verse en los hallazgos, resulta en problemas producto de situaciones psicológicas, sociales existentes en la familia, que pueden interpretarse como generadoras de las causas, que generen una comunicación en constante deterioro.

La comunicación deteriorada, desde la sociología en esta investigación, puede interpretarse no solo como un problema en la interacción del consumidor con su familia, ya que al presentarse este problema, la percepción de la familia sobre el consumidor, establecerá una barrera simbólica que impedirá la comprensión familiar en las acciones del adicto. Es decir, se fomentara la exclusión del individuo en la socialización familiar. Debe considerarse, como resultado del deterioro en la comunicación, la imagen que tiene la familia sobre el consumidor, aspecto importante, ya que desde los planteamientos de Goffman (1998), hay una desaprobación social sobre el individuo que consume, por ende inicia un rechazo social hacia el consumidor, lo cual aumentara el deterioro de la comunicación familiar.

Es indispensable señalar la predisposición que tienen las familias de origen sobre los consumidores, pues generan un perfil negativo al momento de

relacionarse con el consumidor. Producto de esto, los consumidores del estudio, contaron situaciones de consumo, que les han traído problemas con sus familias. Los consumidores afirman no provocar el problema, pero si responder o reaccionar ante este, esto produce desde la familia un perfil negativo hacia el consumidor.

En la confrontación del consumidor con su familia, es necesario destacar la presencia de conflictos familiares, esta premisa, tiene relación con lo planteado por CONACE (2008), en el *Décimo Primer Estudio Nacional en Población General de Chile 2008*. Ya que en sus hallazgos, destaca que los consumidores de cocaína, han experimentado problemas asociados al consumo que escapan de lo individual, perjudicando a su entorno social. El argumento planteado por CONACE (2008), sirve para reafirmar según los hallazgos de esta investigación, la confrontación del consumidor con su familia, aspecto determinante en el deterioro de la comunicación familiar.

c) Ausencia familiar y aislamiento del consumidor

Los consumidores perciben la estrecha relación con la familia de origen, y la interpretan como algo normal, no la ven como un problema, es más, prefieren mantener la distancia debido a que la consideran una alternativa para evitar conflictos. El hecho que los consumidores enfatizen la ausencia familiar en su vida, genera un aislamiento progresivo del consumidor con la familia, implica que se refugiaran en el consumo.

Al percibir el aislamiento con la familia de origen, los consumidores, se ven en la necesidad de encontrar comprensión y acompañamiento en otras personas. Este es un momento decisivo en el consumo, ya que puede determinar el control o desarrollo del consumo.

El aislamiento de los consumidores por parte de la familia, es extremadamente perjudicial, esto puede explicarse con los planteamientos del periodista británico Johann Hari (2015), quien comenta en la entrevista realizada por el periodista Héctor G. Barnés para el diario electrónico El Confidencial. Hari propone entender la adicción a las drogas como causa de la desconexión social del consumidor con su familia.

Un aspecto importante en los estudios revisados, es que ninguno considera el apoyo emocional de los pares sobre el individuo, como un elemento que pueda contribuir a mantener el proceso de consumo, considerando que es fundamental para el desarrollo del consumo, pues entrega la comprensión y aceptación que buscan los consumidores al iniciar el proceso de consumo, según los planteamientos de Becker (2009), el apoyo entregado por los pares

contribuye notablemente en la categoría de *consumidor principiante*, ya que en aquel momento es cuando la aprobación social es considerablemente necesaria para pasar a la siguiente categoría de consumo.

d) Conflictos en la familia de origen

Es necesario, tener en cuenta los conflictos familiares, al momento de analizar el consumo de drogas. Los conflictos familiares, deben considerarse desde dos áreas de estudio; Un área asociada a las causas que promueven la inestabilidad familiar, generando un ambiente social que involuntariamente se expone al consumo. Y otra área, que explique las consecuencias de los conflictos familiares al momento de convivir con un consumidor.

Las causas que generan los conflictos familiares, en la percepción de los consumidores, muestra según los relatos la necesidad que tienen los consumidores por evadir estas situaciones. Estas situaciones, no solo generan distanciamiento del consumidor con su familia, también producen un descuido en la interacción familiar, junto a una inestable seguridad emocional.

Al plantear las consecuencias sociales del consumo, los consumidores afirman haber tenido varios problemas asociados a las drogas, estos problemas según los relatos son: Discusiones familiares, situaciones de agresividad con sus familia o con sus pares, inclusive problemas con la ley. Las consecuencias sociales del consumo planteadas por los consumidores de este estudio, coinciden con los planteamientos entregados por la fundación bancaria española, Obra Social La Caixa (2010), en su *Programa de Prevención Consumo de Drogas*. La coincidencia, reside en el impacto social que señalan sobre el consumo de drogas, abarcando los problemas señalados por esta investigación y entregando un mayor énfasis sobre la desconfianza de la familia sobre los consumidores y la agresividad que estos presentan.

Los hallazgos del estudio de UNODC (2013): *Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar*, coinciden con los hallazgos de este estudio, ya que ambos plantean las consecuencias sociales del consumo de drogas como un detonador de problemas familiares. Inclusive, UNODC (2013), destaca como el consumo afecta en la convivencia familiar, produciendo un creciente estrés producto de los síntomas que presenta el consumidor. Destacar los síntomas, pues se caracterizan por conductas prepotentes y agresivas con su entorno.

La agresividad generada por el consumo de drogas, no solo afecta a la familia de origen de los consumidores. Según los hallazgos, se dio a conocer que el consumo de la cocaína, produce un determinado grado de agresividad en los consumidores. No obstante, debe tenerse en cuenta que la agresividad en los consumidores, ocurre en determinadas situaciones, ya que influye mucho el estado psicológico de la persona. Para especificar el estado psicológico del consumidor, es necesario conocer los efectos psicológicos de la abstinencia en el consumo de drogas. Este estado genera inicialmente inquietud en el consumidor, posteriormente irritabilidad emocional y finalmente agresividad. Este argumento, está vinculado al daño que genera en la salud psicológica el consumo de drogas, planteada por el sociólogo Peter Laurie (1969).

Al retomar la agresividad asociada al consumo de cocaína, en los relatos, se muestra en menor cantidad la violencia de género, que sufren las mujeres vinculadas a un consumidor. Este planteamiento, reconoce la importancia de enfatizar en las situaciones de violencia sobre las mujeres por consumidores de cocaína. Además, justifica el estudio realizado por La Obra Social La Caixa (2010), en la tercera “*Macro encuesta sobre violencia contra las mujeres*” realizada en Madrid (2006). El estudio postula: una de 10 mujeres de las 258.000 encuestadas, ha sido violentada en situaciones de consumo de drogas.

6.2. Rompimiento con la familia de origen

Al presentar el distanciamiento de los consumidores con sus familias de origen, debe realizarse un análisis en profundidad, por ende esta sección, enfatizara el proceso de consumo y será distribuida en: Inicio del consumo, búsqueda de identidad, reemplazo de la interacción familiar y nivel de consumo.

a) Inicio del consumo y búsqueda de identidad

Al examinar los relatos de los consumidores en esta investigación, es relevante dar especial atención al inicio de ellos en el consumo. Teniendo en cuenta el énfasis sobre el inicio del consumo, es conveniente señalar el contexto social que tienen los individuos antes de involucrarse en el consumo.

Según las respuestas, los consumidores al relatar su aproximación al consumo, consideran inicialmente el distanciamiento familiar y conflictos, posteriormente nombran el acercamiento a consumidores que los guían a

conocer y experimentar el consumo. Este planteamiento, sostiene relación con la teoría redactada por Howard Becker (2009), *Carrera del consumo*, ya que enfatiza el proceso del consumo, según etapas de consumo y categorías de consumidores. La importancia de considerar dicha teoría, es que ella entrega conceptos útiles para el análisis descriptivo de los consumidores, teniendo en cuenta esta idea, desde los postulados de Becker (2009), el inicio de estos consumidores, abarca las siguientes etapas de consumo; Primera etapa, la curiosidad de la persona por probar la cocaína, influenciada por pares consumidores que orienten la siguiente etapa de consumo. La segunda etapa, consiste en aprender la técnica para consumir adecuadamente la cocaína. En la tercera etapa, se aprende a percibir y disfrutar los efectos de la cocaína. Al tener en cuenta las etapas presentadas, es posible situar al consumidor en la categoría, consumidor principiante.

El consumidor principiante, se destaca por la escasa experiencia de consumo, sin embargo, debe considerarse que su consumo puede aumentar si el individuo mantiene relaciones sociales junto a otros consumidores más experimentados. Es fundamental tener en cuenta este argumento, pues el desarrollo del consumo en esta etapa, dependerá sustancialmente del círculo social que tenga el consumidor principiante. La relevancia del círculo social en este análisis, radica en la aceptación y acompañamiento que entregan al consumidor principiante, además de compartir el consumo de cocaína como una actividad social.

Es importante, señalar la aceptación que entrega el círculo de consumidores de al individuo, producto de esto, los consumidores entrevistados señalaron sentirse más aceptados por sus pares que su familia de origen, por ende, suelen interactuar más con los pares. Momento crucial, pues al mantener esta relación con los pares, comienza un aumento del consumo, generando un mayor distanciamiento con la familia de origen.

b) Estigma de los consumidores

Un elemento sobresaliente del consumo, es el estigma planteado por Erving Goffman (1998). Se acude al autor, ya que posibilita relacionar sus planteamientos con las respuestas de los consumidores, interpretando en estas, el ocultamiento social que tienen los consumidores al desarrollar su consumo.

El ocultamiento de los consumidores, se aborda en las respuestas de los relatos, dando a conocer la percepción que tienen los individuos sobre su consumo. Es necesario, plantear la causa del ocultamiento, al presentar este

argumento, en las respuestas se muestra el estigma elaborado por Goffman (1998). Este concepto, emprende una categorización de atributos sociales referidos a algo malo del individuo. Por ende, el entorno de esta persona, atribuye una desacreditación que anula automáticamente los atributos positivos del individuo, de este modo se genera una exclusión y aislamiento sobre el estigmatizado.

Es necesario indicar lo siguiente; el estigma es una construcción social que según los intereses del grupo, adquiere la función de establecer límites morales sobre la conducta. No obstante, producto del estigma, se desarrolla un grado de discriminación hacia los estigmatizados, reconociendo el grupo sobre los

La respecto al estigma, los consumidores responden con el ocultamiento, aislándose de grupo que los estigmatiza. En esta situación, los consumidores dieron a conocer el distanciamiento que tienen con su familia de origen, por ello puede interpretarse esta situación como una de las razones que provocan el distanciamiento. En las respuestas, no solo se presenta la reacción de los informantes hacia el estigma, además se muestra la necesidad que tienen como consumidores para establecer nuevas relaciones sociales con pares que los acepten, en este caso, los consumidores encuentran comprensión en otros consumidores.

c) Nivel actual de consumo

Es significativo, conocer el nivel actual de consumo que tienen los individuos de esta investigación, debido que permite situar la posibilidad que tienen los consumidores de mantener o disminuir su consumo.

Para especificar el nivel de consumo en cocaína, se hará uso de la conceptualización elaborada por Becker (2009), *carrera del consumo*. Se planteara desde las etapas y categorías elaboradas por Becker, el grado de involucramiento de los consumidores con la droga, para así poder conocer y comprender el momento exacto en el cuál pueden disminuir o detener el consumo.

Las respuestas asociadas al nivel de consumo en esta investigación, proporcionan información útil para categorizar a los consumidores a la mayoría de los consumidores, en la etapa cuarta etapa de consumo. Esta etapa, muestra la confianza que adquiere el consumidor, esta confianza le permite experimentar nuevas estimulaciones en su consumo.

En cuanto a las categorías de consumidores, los individuos de este estudio, son descritos según Becker (2009), en las siguientes categorías: Consumidor ocasional, consumidor habitual y consumidor experimentado. Estas categorías coinciden en ser superiores a la categoría de consumidor principiante. Aspecto importante, pues esta categoría es la más cercana a disminuir o detener el consumo, puesto que hay un escaso involucramiento del individuo en el consumo, lo cual mantiene un mayor distancia de la adicción a la cocaína. Sin embargo, este no es el caso, debido a que los consumidores de esta investigación, tienen categorías de consumo más avanzadas que la mencionada. Esto significa que los consumidores del estudio, tienen menos posibilidades de disminuir su consumo, no obstante, los consumidores ocasionales, aún tienen la probabilidad de detener su consumo, ya que al tener un consumo ocasional, este identifica por ser influido por los pares con quienes interactúa el individuo, esto permite plantear la lejanía del círculo de consumidor como un resultado positivo para disminuir el consumo, inclusive detenerlo si se presenta ayuda profesional médica.

Sin embargo, la situación cambia drásticamente al incluir en el análisis de las categorías de consumidor habitual y consumidor experimentado. Ya que estas conforman un mayor desarrollo del consumo, lo cual produce inevitablemente una adicción más evolucionada, esto significa que la cocaína ha generado mayores efectos en el individuo. Tal como lo propuso Carlos Bongcam (1985), las drogas más peligrosas, son las que generan mayor tolerancia y adaptación en el organismo, puesto que producen una adicción más rápida. En este caso, la cocaína se destaca por ser extrañamente adictiva, es decir, pues genera mayor adaptación sobre el cuerpo. Es importante señalar que dicha adicción, no se manifiesta únicamente en la adaptación con el organismo, también es psicológica, ya que se presenta en la percepción que tiene el consumidor de sí mismo y de su consumo.

Es acertado, señalar sobre los consumidores habituales y experimentados, el avanzado nivel de adicción. La importancia de presentar este nivel de adicción, reside en que estos consumidores, tendrán mayor dificultad para desprenderse del consumo de cocaína. Además, estas dificultades aumentaran si la relación con la familia de origen está totalmente deterioradas.

d) Reemplazo de la interacción familiar

Para comprender el reemplazo de la interacción familiar por parte del consumidor, es necesario tener en cuenta los planteamientos desarrollados en los puntos anteriores, ya que el individuo no rompe con su interacción familiar de un momento a otro, es una situación que compone varios factores que al ser más constantes, generan un progresivo distanciamiento familiar. Para ello, es necesario considerar los siguientes aspectos sociales: Percepción del individuo sobre su familia de origen, inicio del consumo, búsqueda de identidad, estigma, y nivel de consumo.

Producto de los aspectos mencionados, el consumidor, al interactuar con sus pares, encontrará: Comprensión, acompañamiento y por sobre todo un refugio del estigma. Señalar que dicha percepción del consumidor, es construida a partir de la interacción que tiene con sus pares consumidores. Destacar esta percepción, pues tomara mayor sentido para el consumidor a medida que este comparta más con sus pares que con su familia de origen, de este modo se produce un reemplazo en la interacción. Situación que provocará un mayor consumo de cocaína, ya que en el círculo de consumidores, la principal actividad desarrollada es consumir cocaína, provocando una mayor adicción.

Al examinar el reemplazo de la interacción familiar, debe considerarse un elemento fundamental, que reafirma el reemplazo de la interacción familiar como algo progresivo, es decir forma parte del proceso de consumo. En esta situación, es adecuado presentar el análisis dramaturgico de Goffman (1998), ya que propone examinar el comportamiento de los consumidores en áreas sociales, en el caso de esta investigación, se consideran dos áreas de análisis: El comportamiento del consumidor con la familia y el comportamiento del consumidor con los pares.

En síntesis, el comportamiento de los consumidores con su familia, se caracteriza por el ocultamiento, la desconfianza y la limitada interacción, acompañada de situaciones críticas asociadas al consumo. Sin embargo, el comportamiento de los consumidores con sus pares, como fue mencionado con anterioridad, cambia, es por esto que ellos al interactuar con sus pares, no tienen la necesidad de limitar su comportamiento para ocultar su adicción. Además de sentirse acogidos por los pares, pueden mantenerse en el proceso de consumo planteado por Becker, e inclusive, cambiar de categoría de consumidor, ya sea de consumidores ocasionales a consumidores habituales, o de consumidor habitual a consumidor experimentado.

Cuando el reemplazo del núcleo familiar, se concreta de forma total, es seguro, que el consumidor ascienda en su proceso de consumo, alejándose cada vez más, de su familia y de una posible rehabilitación. Por ende, es indispensable que las familias tengan el conocimiento adecuado para detectar este reemplazo social, y así poder lidiar con este eficazmente para detenerlo.

Al plantear el conocimiento adecuado sobre las drogas, debe tenerse en cuenta el contexto nacional y sus políticas sociales, ya que en términos estadísticos, según UNODC (2017), han tenido un rotundo fracaso, puesto que Chile es el tercer país de América con mayor consumo de cocaína, puntuando un 11,83%. Así mismo SENDA (2014), destaca un considerable aumento de jóvenes menores de edad que inician su consumo a una edad más temprana, situación crítica, ya que en el *Décimo Primer Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile 2014*, se presenta a los 12 años como la edad actual de inicio en el consumo de cocaína. Situación crítica, pues refleja el nivel desconocimiento que tienen las familias chilenas para identificar y frenar el proceso de consumo.

Es importante tener en cuenta, que el desconocimiento de las familias sobre las drogas, no es algo nuevo, y es por ello que Chile se sitúa como el tercer país de mayor consumo de cocaína en América. El país no ha sido capaz de entregar las herramientas para frenar este fenómeno social a las familias, y de seguir así, no solo las cifras serán críticas, los jóvenes y las familias estarán en un riesgo social latente.

Sin embargo, hay casos, en los cuales, ha sido posible que las familias retomando una buena comunicación con el consumidor como primer paso, puedan salvar a su miembro del consumo. Según UNODC (2016), los grupos de mayor nivel socioeconómico tienden a ser más propensos a tener un miembro consumidor, no obstante producto de su estabilidad económica, las familias de este grupo pueden pagar centros de rehabilitación privados, que los grupos de menor nivel socioeconómico no podrían costear, optando por centros de rehabilitación públicos que están colapsados, producto de la excesiva demanda.

En síntesis, según los hallazgos de este estudio, el consumo de cocaína implica un rompimiento de la regla social y cultural aceptada en la sociedad chilena, en la población donde viven los entrevistados y especialmente en el grupo familiar en el cual crecen. Este mundo los desacredita y estigmatiza, el consumidor al ser estigmatizado, percibe el rechazo y la exclusión del

entorno familiar, este momento es determinante pues aquí inicia un mayor involucramiento con los pares, con quienes reemplazan la ausencia de afecto y atención familiar, refugiándose en un proceso progresivo del consumo. Es fundamental identificar este momento ya que hay una mayor probabilidad de rescatar al individuo, para ello es fundamental que la familia asuma el rol indicado para mantener una buena comunicación con el consumidor, no aislarlo ni permitir que se distancie de la familia, de lo contrario puede perderse en una adicción sin retorno, en la que nadie podrá ayudarlo.

6.3. Interpretación de los consumidores sobre su consumo y el estigma

Esta sección del análisis, se distribuirá en los siguientes enunciados de análisis: Significados de los consumidores sobre su familia y su consumo, significados aprendidos en la interacción con pares consumidores y motivaciones para disminuir el consumo.

a) Significados de los consumidores sobre su familia y su consumo

El significado y el sentido que tienen los consumidores entrevistados sobre su familia, será interpretado por medio de los planteamientos de Schütz (1932), ya que el autor permite enfatizar el significado y el sentido que dan los individuos a su realidad, con el fin de comprender y escribir el comportamiento de la persona en su vida cotidiana.

Los consumidores, se refieren a su familia como personas totalmente diferentes a ellos mismos, pues señalan no compartir aspectos en común que les permitan tener una comunicación. Es necesario señalar que los consumidores al estar insertos en el proceso de consumo, gran parte de sus intereses, estarán asociados a la droga, ya que por medio de ella, dan sentido a su cotidianidad.

Es importante, señalar que los consumidores, tienen la capacidad de hacer su vida en torno al consumo y desde esta postura, es que ellos perciben la realidad. Esta premisa, coincide con los postulados de Oriol Romaní (1999), ya que el autor, afirma que los consumidores organizan su vida en función del consumo. Por ende, debe considerarse que el sentido otorgado por los consumidores está relacionado con su nivel de involucramiento en el proceso de consumo, es decir; a mayor involucramiento en el consumo de drogas, mayor será el sentido de los consumidores para percibir su cotidianidad.

Considerando el nivel de involucramiento en el proceso de consumo, junto al sentido que genera en el consumidor, es viable señalar que la interpretación sobre la interacción familiar, será percibida como algo negativo al recibir el estigma desarrollado por Goffman. En función de este planteamiento, es que el consumidor, justifica su consumo como un escape a la realidad familiar. Un ejemplo del este argumento, es la siguiente respuesta: “*Como familia nunca hemos sido tan apegados, entonces mi familia sabe igual que yo soy carretera, pero sin embargo ha habido ocasiones como hace un año más o menos que de repente por quedarme jalando o carreteando, no he ido algunas cosas familiares*” (Informante 1, 2018). Para el consumidor, la droga es una compensación a las dificultades comunicacionales que tuvo con su familia, es por ello que sus acciones, responden a justificar y proteger su condición de consumidor, ocultando al resto y a ellos mismos, los efectos nocivos de la cocaína.

Es importante destacar el estigma, ya que producto del este, los consumidores, inicialmente trataran de esquivar esta etiqueta, sin embargo hay un momento en el cuál los consumidores, no capaces de seguir ocultando su consumo y asumen ser estigmatizados, por lo general, esto ocurre según Becker (2009) en la *categoría de consumidor habitual* en adelante. Al asumir el estigma, el sentido de los consumidores a su cotidianidad, podrá ser expresado sin la necesidad de utilizar la máscara planteada por Goffman (1998). Es relevante destacar este momento, ya que al asumir el estigma, pese a la complejidad que conlleva ser estigmatizados, asumen el consumo como algo normal en su vida cotidiana.

b) Significados aprendidos en la interacción con pares consumidores

Al abordar los significados aprendidos en la interacción con pares consumidores, es apropiado utilizar el *interaccionismo simbólico* de Herbert Blumer (1937), ya que esta teoría presenta un estudio de los efectos comunicativos de una comunidad.

En este caso, se examinará la interacción del círculo de consumidores. Al indagar la interacción de este grupo, se encuentran los significados de los símbolos producidos en la interacción que tienen los consumidores. Estos significados están orientados al sentido social que tiene su comunidad, por tanto, los consumidores actúan en función del símbolo.

Los significados aprendidos en esta interacción, componen una interpretación particular del consumidor para percibir su cotidianidad. Entre los significados aprendidos por los consumidores que orientan su percepción

y posibles cursos de acción, están: Negación de efectos negativos del consumo, incapacidad de asumir la adicción, defensa del desconocimiento en los efectos de la cocaína y ocultamiento social del consumo.

Como resultado a estos significados aprendidos, los consumidores perciben su mundo social. Esto sirve para conocer como los consumidores de cocaína, definen las situaciones y toman decisiones sobre ellas.

c) Motivaciones para disminuir el consumo

Es de vital importancia, considerar las motivaciones que plantean los consumidores para disminuir su consumo, pues en ellas se puede identificar aspectos influyentes que tienen la capacidad de reflexionar sobre su actual situación. Además, estas motivaciones pueden intervenir en el momento que los consumidores replantean los significados aprendidos en la interacción, aquello tiene la posibilidad de definir y tomar decisiones sobre su cotidianidad de forma distinta a la común que tienen.

Las motivaciones planteadas por los informantes, en general están asociadas a experiencias críticas del consumo, es decir, momentos en que los consumidores han experimentado situaciones de peligro que atenta contra ellos mismo y su entorno. Las reflexiones sobre estas experiencias, crea en los consumidores una pausa en la interpretación de los significados que acostumbran usar para percibir su situación y su entorno social. Asimismo, se muestra como una motivación generada de la reflexión presentada, desear compartir con su familia de origen o pares ajenos al consumo, con el fin de moderar el consumo o disminuirlo. Esto demuestra que los consumidores otorgan especial atención a sus experiencias críticas de consumo, estos aspectos proporcionan no solo una reflexión de su situación, tienen la capacidad de producir disposición en los para colaborar en frenar su proceso de consumo.

Capítulo VII

7. Conclusión

En esta investigación, ha sido posible analizar el proceso consumo de cocaína a través de las interacciones de consumidores con sus familias y sus pares. En este análisis, se encontraron aspectos que dan a conocer, en profundidad, el funcionamiento de dichas interacciones, considerando: descripciones, percepciones, significados, conflictos, estigmas, proceso de consumo, adicción y quiebre en las relaciones familiares. En el estudio se ha prestado mayor atención al proceso de reemplazo de la familia de origen por grupos de consumidores, elemento importante que determina la búsqueda de un nuevo círculo social que sustituya la familia. El nuevo grupo, está vinculado a consumidores que motivan al individuo a iniciar o mantener su consumo.

Gracias a los hallazgos de esta investigación, el objetivo general pudo ser logrado, vale decir, fue posible conocer las interacciones sociales de los consumidores de cocaína con su grupo primario (familia y pares), en la población Malaquías Concha, comuna La Granja. Además, se pudo conocer en profundidad los significados que dan los jóvenes al consumo de cocaína. Simultáneamente, se logró comprender los significados que otorgan estos jóvenes a la interacción con su familia y sus pares consumidores. Así mismo, un logro importante, fue lograr conocer la interpretación que dan los jóvenes a los cambios en la interacción con sus familias y pares. Por lo tanto, los objetivos específicos, también se cumplieron.

Producto del conocimiento logrado, se pudo descubrir aspectos que permitieron interpretar aquellas situaciones que facilitan o inhiben el consumo de cocaína. Este fue un elemento de estudio interesante, pues destacó la importancia de mantener una buena comunicación en la familia, enfatizando el hecho que la calidad de esta interacción tiene o puede tener la capacidad de producir en el consumidor un alejamiento del consumo. Este argumento, mantiene relación con los supuestos, pues corrobora que el quiebre de las relaciones familiares, puede profundizar y aumentar el consumo de drogas, lo

cual tiende a generar un consumo sin retorno en el consumidor. Es necesario, considerar según los hallazgos y planteamientos teóricos, como se ratifica el supuesto que señala; *La relación del consumidor con su familia, va a tender a deteriorarse cuando la familia no tiene el conocimiento adecuado para tratar con un consumidor.* Por ende, es de vital importancia que la familia obtenga un conocimiento adecuado que evite quebrar la relación con el miembro consumidor. De tal manera este conocimiento puede ser un elemento crucial para alejarlo del consumo.

Es por ello que la relevancia de esta investigación, radica en su enfoque e interés en conocer el proceso social de consumo de cocaína, con el fin de poder conocer y comprender, no solo percepciones o acciones sociales, sino también las situaciones claves que puedan detener el proceso de consumo.

En la investigación se identificaron etapas y categorías de consumo, en las cuales aún existe un grado importante de posibilidad hacia el retorno a la vida sana, esto está ubicado en las 3 primeras etapas del consumo, en la escala desarrollada por Becker, desde la categoría de consumidor principiante hasta consumidor ocasional. Este retorno, puede ser más viable si es acompañado de las siguientes percepciones de los consumidores: Reflexión en experiencias críticas de consumo y acompañamiento familiar. Un aspecto relevante que mostro la investigación, se relaciona con el nivel de recursos de la familia. Si la familia tiene los recursos sociales y culturales, en especial económicos, puede construir un elemento crucial para frenar el proceso de consumo e iniciar una rehabilitación en determinados centros médicos o internados.

Es importante destacar la necesidad que tiene el país de proveer educación sobre el consumo de drogas, pues, en general, los consumidores provienen de familias disfuncionales que carecen del conocimiento adecuado sobre este problema. En general, existe un gran desconocimiento sobre el consumo de drogas, especialmente la cocaína y sus efectos. Por tanto, la investigación ha mostrado la importancia de conocer los efectos sociales, en este caso, el importante rol de la interacción del consumidor con su entorno. En la sociedad chilena actual, las familias no tienen las capacidades ni los recursos necesarios para jugar el rol fundamental que se les exige para prevenir o detener el consumo. Al considerar las capacidades de las familias, es necesario considerar que en las familias bajo nivel económico, los padres tienen extensas jornadas laborales que no les permiten tener el tiempo necesario para atender las relaciones familiares, especialmente en determinadas situaciones familiares, como lo es el caso de mantener una buena relación con un miembro consumidor de cocaína.

La importancia de asumir el consumo de cocaína como un factor y proceso complejo, muestra la necesidad de llevar a cabo estudios multidisciplinares que persigan entender el comportamiento y desarrollo de este fenómeno social, para así contribuir desde todas las áreas científicas a frenar las devastadoras consecuencias físicas, psicológicas y sociales del consumo en Chile.

Bibliografía

- Barnés, H. (2015, junio) "Todo lo que pensamos sobre las drogas está equivocado": la verdad que se nos oculta. El Confidencial. Recuperado el 13/11/2017 de https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-06-15/johann-hari-drogas-heroina-tras-el-grito_879957/
- Becker, H. (2009). *Outsiders: hacia una sociología de la desviación*. Siglo Veintiuno, Buenos Aires.
- Blumer, H. (1981). *El Interaccionismo Simbólico; Perspectiva y Método*. Hora, Barcelona.
- Bolívar, J. Brands, B. Adlaf, E. Giesbrecht, N. Simich, L, Miotto Wright, M. (2009). *El consumo de drogas y su tratamiento desde la perspectiva de familiares y amigos de consumidores - Guatemala* Revista Latino-Americana de Enfermagem [en línea] 2009, 17 (Noviembre-Diciembre)
- Bongcam, C. (1985). *Los jóvenes y las drogas*. Suecia; Círculo de Estudios Latinoamericanos.
- Ceballos. P, Falquina. E, García. S, García, Romero. P y Zriri. M. (2016). *Información sobre la cocaína*. Recuperado el 19/04/2017. De; http://pendientedemigracion.ucm.es/info/pssoc/estudioSaiz/ocaínaión_sobre_la_cocaina.htm
- CONACE. (2008). *Representaciones sociales sobre el consumo de drogas de la(s) juventud(es) chilena*. Chile: Ministerio del Interior.
- CONACE. (2009). *Estrategia nacional sobre la drogas 2011-2014*. Chile; Ministerio del Interior.
- Cubillas, I. (2014). *CRIMIPEDIA: Interaccionismo simbólico*. CRIMINA centro para el estudio y prevención de la delincuencia. Recuperado el 12/7/2017 de <http://crimina.es/crimipedia/topics/interaccionismo-simbolico/>
- Cuello, J. Maldonado, R. Rovira, J. (2010). *Hablemos de drogas*. Barcelona; Fundación "La Caixa".
- Hari, J. (2015). *Tras el grito*. Paidós Iberica: Barcelona
- https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-06-15/johann-hari-drogas-heroina-tras-el-grito_879957/
- Fedotov, Y. (2016). "Informe Mundial sobre las Drogas, Resumen Ejecutivo". Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.
- Forselledo, A. Sbárbaro, V. (1994). *Consumo de Drogas y Familia Situación y Factores de Riesgo*. Montevideo. Recuperado; 14/09/2017.

De;

http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura%2011_UT_1.pdf

- García, J. (2003). *Familia y drogas: aspectos psicosociales*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XIII, núm. 1, enero-junio, 2003, pp. 143-163. México; Universidad Autónoma de Tamaulipas Ciudad Victoria.
- Goffman, E. (1998). *Estigma*. Buenos Aires; Amorrortu editores
- González, P. Yedra, L. Oliva, L. (2009). *Las relaciones familiares y el consumo de drogas en los adolescentes de Xalapa, Veracruz*. Revista Electrónica de Psicología Iztacala Vol. 12 No. 1 Marzo de 2009.
- Laurie, P. (1969). *Aspectos médicos, psicológicos y sociales*. Madrid: Alianza
- Maturana, A. (2008). Cuáles son los riesgos del consumo de cocaína, según el análisis del Octavo Estudio Nacional en Población General de Chile 2008. Corporación Nacional de Control de Estupefacientes (CONACE); Clínica Psiquiátrica Universidad de Chile, Santiago, Chile. Recuperado el 03/05/2017. De; file:///C:/Users/Alberto/Desktop/ucsh%202016%20(1)/ analisis%20datos%20cuantitativos/base%20datos%20consumo%20d.%202008/Cuestionario%20ENPG%202008.pdf
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Schütz, A. (1932). *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Barcelona; Ediciones Paidós.
- SENDA. (2014). *Décimo Primer Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile 2014, Principales Resultados*. Chile; Ministerio del Interior y Salud Pública.
- Observatorio de drogas .*Consecuencias personales y sociales del uso indebido de drogas*. Recuperado el 19/04/2017.De;http://www.seguridad.gob.sv/observatorio/drogas/drogas_consecuencias.htm
- Oriol, R. (1999). *Las Drogas, Sueños y Razones*. Barcelona; Ariel
- Pons, X. (2010). *La aportación a la psicología social del interaccionismo simbólico: una revisión histórica*. eduPsykhé. Vol. 9, Nº. (1), pp. 23-41.
- UNODC. (2013). *Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar*. Lima; UNODC.

- UNOCD. (2015). Informe mundial sobre las drogas 2015 resumen ejecutivo. Recuperado de 12/9/2017 de https://www.unodc.org/documents/wdr2015/World_Drug_Report_2015_Spanish_.pdf
- UNOCD. (2016). Informe mundial sobre las drogas 2016 resumen ejecutivo. Recuperado de 12/11/2017 de https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WDR_2016_ExSum_spanish.pdf
- UNOCD. (2017). Informe mundial sobre las drogas 2017: resumen, conclusiones y consecuencias en materia de políticas. Recuperado de 12/11/2017 de https://www.unodc.org/wdr2017/field/WDR_Booklet1_Exsum_Spanish.pdf
- Welsh, I. (1997). *Trainspotting*. España; Unidad Editorial
- Yaría, J. (1999). *Drogas, Postmodernidad y Redes Sociales*. Argentina; Lumen

Anexos

Transcripción informante 1

¿Explícame, quien eres tú?

He bueno yo soy Lissette, y vivo en la comuna de La Granja en Serena con Linares.

¿Cuántos años tienes?

Yo tengo 31.

¿Trabajas o estudias?

He ahora estoy cesante, pero hace una semana, pero estoy trabajando y también tengo que sacar la tesis en la carrera que estudio yo. Constantemente estoy en movimiento en cuanto a proyectos de trabajo o estudio.

¿Cómo fue tu niñez?

Como el orto jojana, no fue piola, aunque igual mi papá murió cuando yo tenía he 8 años, y bueno mi mamá quedo viuda, éramos 4 hermanos, y nosotros antes vivíamos en la comuna de Peñaflor, y de ahí nos vinimos a la Granja, y de ahí empezamos a vivir como más que nada nuestra vida de la pre adolescencia, la adolescencia y ahora ya la adultez, ya que vivo sola con mi pareja.

¿Cuántos años tenías cuando llegaste a La Granja?

Bueno tenía como 9 años la verdad, cuando murió mi papa

¿Cuándo murió tu papá, te viniste a La Granja?

Si con mi mamá, porque nos cambiamos de allá y nos establecemos acá.

¿Cómo eras con tu familia, desde que murió tu papá?

Piola, mi mami siempre fue protectora, aunque igual también tubo depresión, hasta la fecha mi mamá tiene una depresión endógena que de repente está bien, y otros está mal. Sin embargo, siempre fue protectora y siempre fue presente, pero igual mis hermanos mayores, mi hermano mayor se fue a vivir con una tía, por problemas, yo creo más económicos y aparte que no aceptaban a la pareja de mi mamá en ese momento, y nosotros más chicos.

Sin embargo, yo nunca tuve problemas que dejaran así de lado, mi mamá dentro de todo, fue protectora en ese aspecto.

¿A qué te refieres cuando te dejaban de lado?

Bueno me refiero, no sé, siempre cuando casi la mayoría de las mamás, que de repente tienen una nueva pareja, se enfocan más en la nueva pareja que en los hijos, o existe no se algún descuido. Yo en ese aspecto, no viví eso.

¿Y con tus hermanos, como era la relación?

Buena, prácticamente estuve con mis hermanos de 32 años, que nos llevamos por un año, siempre nos quedábamos los dos, porque después mi hermana grande, se fue a vivir con su pareja y quedó embarazada. Mi otro hermano hizo el servicio y se vivía con una tía. Entonces, prácticamente estuvo mi mamá, mi padrastro, mi otro hermano y yo, éramos los 4 prácticamente, después ya más grande, cuando tuve 12 años, 13 años o 14 años, volvimos a vivir con mi hermano y con mi hermana con su hija y toda la onda.

¿Cuándo tú comenzaste a salir a la calle, como eran tus amigos?

¿Cómo fue? ¿Qué mundo conociste?

Yo empecé a... Ósea, no sé cómo a los 4 me gusto el rock, y conocí gente buena onda, porque es gente mayor que me cuida, nunca fueron así como, he ósea por decirte hay de todo un poco, pero yo tuve la suerte de juntarme con gente que era buena onda, hombres y mujeres que me protegían como niña más que tirarme al choque como se dice.

¿Cómo eran esas personas? ¿Qué hacían?

Algunos trabajan, pero los más viejos, pero otros eran como nosotros no más, pura diversión, tomar, divertirnos, cerveza, machetear.

¿A qué lados salían?

Bueno, al centro, a la Gran Avenida, pal 11 de la Gran Avenida, afuera del Líder a machetear. Nos juntábamos, siempre juntos, igual era como una familia después de todo. Pero al principio debo decir que yo no tomaba alcohol, de repente los cabros tomaban y vacilaban, pero yo no, yo compraba mi yogurt de mora y su sándwich, y nadie me pedía, como estaban todos curaos. Entonces, era bacán, pero dure un año así, de los 14 a los 15, después entre al mundo del alcohol, del rock and roll.

¿Lo primero que tomaste entonces fue alcohol?

Fume cigarro en Talcahuano, una vez que andaba en Talcahuano con unos amigos, y fume, de ahí como que me mareé y ahí empezamos a tomar copete, su chelas también, sus bálticas. Con una báltica me cure, mi primera curadera, que fue denigrante, pero menos que estaba con gente buena tela y no pasó nada, a una que es niña, y que es mujer, en ese tiempo 14 años.

¿Recuerdas cómo fue la primera que consumiste cocaína?

Sí, siempre me acuerdo, fue con un amigo en Recoleta, con unos cabros que eran del Colo. Buena tela, estábamos en un bar tomando, yo tenía como 16 años, y ahí empezamos, y estaba buena la coca, porque hable caleta así, después estaba emocionada. Pero después desde 16 a los 28, de los 18 a los 30, era algo así como casual, ósea si salía, así bacán o si no, no. Ya después de los 30 en adelante, y ahora que tengo 31, me puse más buena para jalar, porque ahora, tengo lucas, aparte tengo las mano, cachaí, ya sé dónde comprar y ahora es como más constante, pero antes era como cuando yo salía, no era parte de mi vida, cachaí, era como el copete así.

¿Era como algo más ocasional?

Ósea era más ocasional, pero ahora como tengo la mano, me la vienen a dejar a la casa, o yo voy, y aparte tengo mis lucas, así que fin de semana de repente, porque de repente igual hay fin de semanas que no salgo, cachaí o no. Si me tomo un copete, me dan ganas, pero si de repente hay fin de semanas, que no salgo, que no bacilo, tampoco me dan ganas de consumir, eso.

¿Qué fue para ti la cocaína en ese momento?

Droga no más, para pasarlo bien.

¿Qué percepción tenías antes de consumirla?

He ninguna, que era parte del rock and roll no más. Sin embargo, antes cuando era chica, veía Mea Culpa, y ahí salió un caso de un loco que era así como de los barrios más altos, en esos tiempos de los '90 que el loco se volvió más adicto yo creo, porque ahí era cuando la coca recién estaba entrando acá. Antes solo tenía acceso la gente, de altos ingresos poh, cachaí. Entonces como que ahora está de moda la wea, igual todos consumen, pero igual cuesta sin embargo encontrar una mano buena, cachaí y eso poh. Pero no tengo ninguna percepción más allá, porque igual es droga no más, es para el momento, para pasarla bien, por lo menos en mi caso.

Pero igual me gusta el rock, entonces yo salgo, no me quedo pegada en algo.

¿Qué percepción crees que tenía tu familia sobre eso?

Mala, porque para la gente común y corriente de familia, siempre la ver como un tabú, porque igual es una drogas más química, ¿cacha o no?, como más potente que la yerba, que la yerba se supone, tú la cosechas y todo, es un poco más estable entrecomillas, pero siempre todo lo que sea como la coca o la pasta, va ser siempre una tabú, pero porque, porque la familia siempre lo van a ver con rollos emocionales, porque igual como no tienen tanta experiencia, tanta calle por decirlo así, entonces siempre se quedan con el rollo de gente que ha perdido todo por eso, ¿cachaí o no?, y también así como el alcohol, también, ¿cachaí o no?. Eso más que nada, por eso igual yo vivo sola, porque vivo mi mundo, no me gusta molestar a nadie, y piola, ¿cachaí o no?

¿En la actualidad, que es el consumo para ti?

El consumo para mí, se podría decir que es parte de mi carrete, pero igual depende con quien este, ósea cachaí porque me puedo juntar con gente que no consume y se me olvida la wea, así puro copete, ya sale su cuete y filo. Pero de repente yo sé que me puedo juntar con gente que anda en la misma que yo, y taí vio que vamos a juntar plata pa eso. Pero es situaciones, son momentos, ¿cachaí o no?, depende con quien te juntes.

¿Hace cuánto tiempo consumes?

A los 16 años probé la coca, pero de ahí y era ocasional yapo, no era parte de rock and roll coca, por ejemplo así yo tomaba a la antigua no más, me emborrachaba y si salía coca o yerba o una acido también, bacán, bienvenido sea. No es una cuestión que yo junte plata para ir al lugar, pero ahora que vivo con mi pareja ya es más constante, como de los 30 más menos, de los 29.

¿Qué te motiva a seguir consumiendo?

Porque me gusta, porque me gusta el estado de hablar, de tejer, de salvar el mundo y después ya así, se te olvida todo al otro día, ¿ya que wea dijiste? jajaja. Aparte, no la vendí tanto igual, porque de repente, cuando tomaí fuerte y si estas carreteando, hay amigos que no están ahí con los polvos de estrellas, pelan el cable, entonces de repente esa gente que tiene la sopaipilla más pasada, le sirve para poder establecerse y acordarse igual poh, en mi ambiente por lo menos.

¿Aproximadamente cuánto dinero inviertes?

En cosa de ese aspecto, se va harta plata si tú lo vei poh. Si carreteas antes con puro copete, ósea, puta con 10 lucas quedaí curao, y la pasaí bien poh. Pero para consumir así yo, mínimo, son 15 lucas, y tengo 3 bolsas, porque no me gusta una ni dos, eso es muy fome, esa cuestión es pa los cabros chicos, a mí me gusta consumir bueno. Eso pero en plata, yo cacho que mensual depende igual poh, porque si no tengo plata me invitan, y si tengo plata, ya sus 15 lucas el fin de semana, y si no carreteo no, y si carreteo sí. Entonces tampoco tengo un presupuesto establecido porque todo depende de la situación y el momento, osea porque hay veces que no voy a salir, y de repente me llaman y si salgo, o a veces que no voy a salir y si salgo. Entonces todo depende de la situación y el momento.

¿En qué momentos consumes?

Los fin de semana o también cuando salgo, y de repente cuando estoy en mi casa y me quiero tomar un copete piola sola, igual me compro una bolsa a veces, ósea cuando me pica el bichito si poh. Cuando me tomo un copete, yo cacho que el copete es el iniciador, porque ahí me llega el bichito de ya oe ya, pero si estoy en la casa y no se me calienta el hocico, no me dan ganas.

¿Podrías contar alguna anécdota en la cual hayas consumido más cocaína que otras ocasiones?

Putá con un amigo, día y noche, llegando ya a la situación que andas medio paranoico así con la nariz toda tapada, ¿cachaí?, pero es que depende también la calidad igual poh. Pero eso para mí no es tanto anécdota, porque en mi estilo de vida, igual son como tallas y aparte es parte del rock and roll, que repente es como la wea buena o la wea mala, estuvo bueno o ya weon, nose así me voy para la casa, después de como 3 días pegao así. Pero sin un ambiente así tan cuma ni nada poh, es como algo que todos sabemos que hay que volver a la realidad, ¿cachaí o no?

¿Tú crees que puede generar alguna adicción física o psicológica?

Sipo, yo creo que igual poh, porque del hecho que tú ya sabes con que personas consumes, te acordáí yapoh y entonces te pica el bichito. Pero sin embargo, yo me he dado cuenta que todo es psicológico, porque de repente cuando no está la persona que te vende drogas, tú ya sabí que no contaí con él, entonces como no tení mano, te conformaí con puro copete, ¿cachaí?, entonces igual es psicológico, pero si sabiendo que esta la mano la así, ¿no sé si me entendí?

Entonces ¿Qué es para ti la adicción?

Las adicciones, siempre van a ser algo malo, porque siempre vas a estar dependiendo de un estado de ánimo, siempre vas a estar dependiendo de algo externo a ti para sentirte bien. Sin embargo, igual influye el ambiente donde tú te desarrolles, las personas, la ideología que tengas, la música, todo eso influye, por los menos así lo veo yo.

¿Has tenido algún momento en el cual te hayas sentido como una adicta?

Sipo, de repente cuando llego a la casa después del carrete con una bolsa así sola, oye donde esta tal wea, y te la jalaí un día lunes por la mañana, cuando la wea ya veni de un carrete y te la encontraste ahí, ya tiremo toda la wea altiro así pa que salga. Pero después ya era yapo.

En esos momentos que has sentido eso, ¿has pedido ayuda?

He no, no porque son estado de ánimo que yo sé, porque harta gente con la que yo me junto también le pasa lo mismo, de repente la wea se conversa, porque también hay gente que le pasa lo mismo y no conversa, porque lo ve como algo así como caída. Cachaí que a la mayoría de las personas le pasa, entonces hay que decir como ya estái en nivel 3 medio paranoico, así chupa limón, porque se supone que con eso se te baja o con leche, no se relájate no más poh. Cuando te poni me dio paranoico a todos les pasa.

¿Has tratado de consumir menos alguna vez?

Depende poh, si salgo a carretear un día que tengo un compromiso de pega o familiar que sé que yo no puedo faltar, trato de hacerlo porque si no cago, ¿cachaí? Entonces prefiero que no.

¿Te ha costado mucho eso?

A veces sí, porque yo soy pasto seco, porque digo no un rato y nunca fue ese rato je je je je, eso.

¿De las personas que te rodean, quienes saben sobre tu consumo?

De los amigos todos poh, porque aquí en mi ambiente no es tabú la wea, si cada uno hace lo que quiere no más poh mientras que no sea algo como más penca que un vicio con consumidores más sin decir que este no es un vicio, porque este igual es un vicio y tampoco es bueno dentro de toda la cuestión. Sin embargo en cuanto al aspecto de familia, un solo hermano sabe y pero debes en cuando, también a los otros no les voy a decir porque a las finales tienen otra mente, y yo no vivo con ellos y tampoco dependo de ellos.

Entonces para que decirles si mi mamá igual tiene otra mente, entonces sufriría, porque pensaría que una está perdida prácticamente.

¿Tú crees que te diría algo malo, te rechazaría?

No nunca me rechazaría, sin embargo ella lo pasaría mal, porque pensaría que yo estoy perdida, entonces para eso no, pero sin embargo me empezaría a decir cucu no le hagas más, ya y ahí como que me chorearía y sería como el cargo de conciencia ¿cachaí? Je je je entonces prefiero que no.

¿Cómo dirías que es tu relación familiar desde que consumes?

Mira, nosotros como familia nunca hemos sido tan apegados, entonces mi familia sabe igual que yo soy carretera, pero sin embargo ha habido ocasiones como hace un año más o menos que de repente por quedarme jalando o carreteando, no he ido algunas cosas familiares, y a mí me gusta ir a ciertas cosas familiares aunque no valla siempre, tampoco hablamos por teléfono siempre, pero cuando esta de cumpleaños alguien, ahí estoy presente, ¿cachaí?, una onda así, para no perder el lazo, porque aparte igual corresponde. Pero ahora hasta la fecha bien, porque he estado retomando con mi hermana, la navidad la pase con mi familia, porque hace tiempo que no la pasaba, y cosa que el año nuevo igual salí aunque esa fecha tampoco tiene significado, pero de repente igual es más simbólico para compartir, para para hacer algo distinto ¿cachaí?, pero eso más que nada.

¿Qué imagen crees que tu familia tiene de ti?

Buena yo creo, porque siempre han sabido que yo soy loquete pero sin embargo, como ya estoy sacando mi carrera me falta la tesis, aparte que trabajo, saben que me cuido sola. Sin embargo me dicen cuídate, no tomi tanto y eso pero saben que yo soy loquete. Aparte igual cuando era pendeja me fueron a buscar al cop de Santiago a las comisarias, entonces ahora comparado con eso ya estoy relajada yapo, ¿cachaí o no?

¿En esos momentos que tú dices que te tuvieron que ir a buscar al cop de Santiago, tuvo alguna relación con el consumo de drogas?

No nada, pura distorsión del rock, de locura. Ósea porque hay puro copete, a la antigua, de borracha no más poh, de andar dando jugo, pero nada de drogas ni nada

¿Has tenido alguna vez problemas con tu familia o drogas producto del consumo?

Ósea cuando estas en este ambiente, tení que ser al toque claro con las moneas con todos, dejar todo ahí, porque si no, todos son sospechosos. Onda cuantas cuestiones hay, aclarar al tiro. Porque aquí el ambiente que me gusta a mí, el rock and roll, es otra mente. De cierta forma es como más relajado en ese aspecto, no andan todos asegurándose con todos, aunque obviamente siempre hay de todo, pero no es tan flaute la cosa, ¿no sé si me entendí un poco?

Respecto a eso, ¿tú crees que el consumo pueda cambiar las relaciones que tú tienes con tu ambiente?

Es que todo influye con la vida que tu lleves, en el caso de que mi familia se enterara me estarían llamando siempre, entonces a mí lo que no me gusta es que me den consejos en cuanto a que me paqueen lo que hago. Ósea y aparte porque sufrirían también, mi mamá, pero igual yo cacho que se imagina que yo he probado las drogas, pero del dicho al hecho igual yo he llegado media loquete y toda la cuestión, pero para que les voy a decir, si esa es parte de mi privada y aparte con la gente que yo me manejo, todos cachamos.

Para ir finalizando, ¿Qué crees tú que te podría motivar a disminuir el consumo?

Nada ja ja ja que llegue la heroína y la metanfetamina. No, es cosa de organizarme, porque igual a veces se gasta tanta plata, es cosa de enfocarme, porque como te lo digo yo no lo veo como algo ajeno porque las drogas existen, pero sin embargo siempre tiene que haber un equilibrio, entonces yo comprendo mis proyectos de vida, poniéndome las pilas con eso, estar equilibrando de cierta forma y carretear cuando corresponde y tenga las lucas claro. Pero ahora si una se desordena con esa cuestión que igual últimamente he estado un poco desordenada, pero por cuestiones de pega más que nada, estas restando no sumando, eso más que nada. Tengo que ordenarme un poquito y voy a volver a las pistas ja ja ja.

Transcripción informante 2

¿Quién eres?

Me llamo Claudio y soy de Combarbalá con Viña del Mar

¿Cuántos años tienes?

32

¿Qué haces, a que te dedicas?

Trabajo en mi oficio de constructor, a veces me gusta hacer ejercicio y es lo único más sano se podría decir, sin descartar lo demás. Igual para mí lo otro no tiene ningún tipo de consecuencia.

Actualmente, ¿con quién vives?

Vivo con mi pareja por ahora.

¿Cómo es tu familia?

Mi familia es muy distinta a mí, son conservadores y mamones. Aparentemente pareciera como que lo perfecto, pero mi punto de vista es ahí no más, yo me llevo bien, no tengo ni un problema, se llevan bien conmigo y yo con ellos.

¿Cómo fue tu niñez?

Como que no estuve, a los 9 años yo me fui de ahí, era como niño una etapa de niño, entonces no alcance como a disfrutar, como apreciar o vivir completamente lo que era una niñez, pero no me quejo porque igual descubrí otras cosas de más grande, descubrí lo bueno y malo. Me quede con lo bueno creo, pero eso lo supe por la calle creo, no por mi familia. Pero mi familia siempre ha sido media sobreprotectora desde niño, siempre en extremo, en el sentido que ponte yo tenía que hacer un trabajo de investigación para el colegio y grupal, la casa de mis compañeros no me autorizaban porque creían que era como inquieto y decían no es que te va pasar cualquier cosa y te van atropellar o este te hacer algo en otra casa o cualquier cosa, nunca me tenían fe, entonces se encargaban de tenerme una biblioteca completa para que yo ahí hiciera las tareas. Entonces yo me aburrí porque siempre pensé que no estaba bien y me escape, ahí descubrí la calle

Entonces se podría decir que ¿tú te fuiste de la casa porque eran muy estrictos contigo o por algún problema aparte?

Sobreprotectores, independientes de los problemas que tenía, porque se supone que siempre la gente se complica porque los padres se separan y

cosas así. Mis padres eran separados, pero a mí no me complico eso, me daba lo mismo, lo encontraba normal.

¿Qué relación tenías con tus padres?

Con mi mamá bien, solamente era ese detalle que era muy sobreprotectora, y yo nomas me daba cuenta que eso no estaba bien y me sentí incómodo. Mis hermanos como que son más tranquilos, encontraban que todo estaba normal, y yo no poh, no me gustaba, que yo comparaba la vida de mis compañeros o mi entorno que era distinto, entonces nunca lo justifique, entonces por eso me fui, pero no me siento como con algún tipo de trauma o algo así pero nada, porque si no me hubieran inculcado algo tan extremo quizás hubiera sido débil para la calle en lado de la parte mala que descubrí.

¿Qué mundo conociste en la calle cuando te escapaste de casa?

Conocí los extremos de lo malo, de lo prohibido de lo ilegal. También de lo positivo, de lo leal y de los de verdad también. En resumen como que todo era más positivo yo creo más positivo que malo.

¿Qué era lo malo que dices tú?

Por ejemplo lo malo era cuando uno cree cuando la gente de casa, gente clasista, la gente que creen que están haciendo lo correcto y le tiran muchas flores a eso, y vive en un hogar constituido. En cambio yo conocí la calle que era un lugar inestable, desordenado, drogas, alcohol, excesos pero éramos más unidos. Por lo menos yo tuve esa suerte de gente bien unida, que no había ningún tipo de reglas o normas, era genial. También me tropecé con otros casos que eran malos, pero ahí me di cuenta que la calle no solamente era malo como sale en todos los lugares, hasta en las películas. Y yo en ese momento con ya con 9 años podía comparar con las películas o cosas así porque yo era niño.

¿Y cómo hiciste tu vida cuando eras niño y saliste de tu casa? ¿En qué lugar vivías? ¿Con quién vivías?

Me fui así según yo a buscar un rumbo nuevo, y me iba ir bien pero nunca midiendo que uno tiene que mantenerse, porque como era niño todavía nunca medí que a tal hora da hambre, que tenía que hacer algo para comer, que iba hacer frío, tenía que ir a un lugar. Me fui no más y vi una casa que estaba tirada, me encontré con unos punks adentro, después me cure y me trataron súper bien.

¿Se podría decir que lo que te motivo a irte de casa es que eran muy estrictos y tú querías conocer otro tipo de vida?

Si sobreprotectores, encontré que no estaban en lo cierto y para mí los padres tienen que ser como unos superhéroes, como para estar siempre orgullosos. Aunque los hijos estén grandes, un padre sobre todo tiene que ser el héroe aunque el papá este viejo y sea adolescente o sea adulto, siempre ya cuando este en el peor problema ahí debe estar el padre que siempre te ayuda, que siempre este mas parado que tú.

¿Y tus padres de algún modo fueron así contigo?

He no, pero existe esa posibilidad, porque por los problemas que habían, yo no tengo algún problema así de rencor, porque quizás a lo mejor yo pido mucho en primeras cosas que sean así. Pero no tengo ningún problema con ellos actualmente.

¿En qué momento te acercaste al consumo de sustancias químicas por así decirlo?

Viendo las reacciones de mis amigos, que como ellos eran unas personas bien positivas, se divertían y yo me divertía también que yo sin consumir nada, porque ellos me cuidaban, porque a veces yo piteaba escondidamente, de repente con una niña un poquito más grande que yo y tomaba una, ya después me reataban. Pero ya después igual tomaba no más, y mis reacción no era tan como la pintaba mi mamá, que ella le tenía miedo al alcohol porque mi papa se ponía agresivo, pero producto de su esquizofrenia, no tenía nada que ver con lo que ella decía, "que el alcohol es malo porque te transforma en esa persona", ahí me di cuenta que él tenía un problema psicológico, porque yo tomaba, mis amigos tomaban, se emborrachaban, se drogaban y su conducta era entretenida, desordenada pero entretenida, no causaba daño a nadie. Yo también a veces me desordenaba, a veces me mandaba cagadas, eran travesuras más que maldades, entonces ahí descubrí que no tenía nada que ver con el producto, era más por la psicología de cada persona.

¿Recuerdas cómo fue la primera vez que consumiste cocaína?

En esos tiempos, noventa y algo más menos cuando tenía 14 años, aquí en Chile llegaba bien poco, ya que pocas personas tenían acceso a eso, más gente profesional, porque igual fue difícil de pillar, porque por harta plata conseguí muy poco, así como también era de alta calidad, era fuerte y no estaba muy paqueada con otros químicos que para agrandar la sustancia la

hacen más toxica. Entonces nosotros en esos tiempo, los cabros no inhalaban cachaí, nos inyectamos a la vena en el brazo, y yo vamos, veía la reacción de otros y como se comportaban y decían puta no veo nada, entonces nunca le tuve miedo a esa wea, le aplique y bien, me sentí genial.

Y el momento específico ¿lo recuerdas?

Si, estaba en una plaza, así artesanalmente pescamos una tapa de una botella de pisco creo, y le echamos coca también un poco de licor, ni siquiera agua destilada así no más, hicimos como un caldo, lo quemamos con el encendedor y lo inyectamos, con un pañuelo nos apretamos para que salga la vena y de ahí la jeringa. El efecto fue genial, no puedo decir nada malo sobre eso, sobre la cocaína.

¿Qué fue para ti la cocina en ese momento?

Antes de probarla, fue algo que tenía que probar, porque yo lo vi en la conducta de otros y ahí me influencie en eso, si ellos son de esta forma y al inyectarse no tuvieron un cambio brusco como la gente piensa que va ser, yo tampoco tengo una enfermedad psicológica o algo así, entonces le aplique no más y genial, no tuve problemas.

Y ¿Qué era para ti antes de consumirla?

Que mi familia como un poco más que clasista ignorante creo, que se basa siempre en el ejemplo de mi mama, que no puedo preguntarle a ella, porque ella siempre se basa en el comportamiento de mi papá, de ahí no sale, y de las películas que uno ve cuando chico y siempre ponen como la causante de los problemas la droga, ¿sí o no? Entonces no, yo siempre voy a verlo realmente como es ¿cachaí?, y sin querer queriendo descubrí que era muy distinto.

¿Cómo era la relación que tenías con tu familia antes de consumir?

No cambio en nada.

¿Y con tus amigos?

Tampoco. Yo seguí siendo el mismo, algunos de mis amigos cambiaron porque ellos no todos tenían problemas psicológicos, son esquizofrenia o la depresión que también es una esquizofrenia, viste la esquizofrenia tiene hartas cualidades y hartas weas, hartos patrones de distintos tipos de depresión, algunos son violentos unos son de otra forma, ellos cuando consumen algo, se les distorsiona un poco la mente y entonces ellos

reaccionan a causas de la droga porque ellos ya están o no medicados, al mezclar con otros químicos es algo toxico y queda la cagada.

¿Es como una reacción distinta desde cada persona?

Claro poh, y eso depende de la persona no depende del producto.

¿En la actualidad, que es para ti el consumo de cocaína?

Para mí es como una emoción positiva, de repente estoy con más ánimo, menos cansado, a veces cuando no hay eso tomo alcohol, y después me da sueño. Pero con eso no, si el carrete está muy bueno con gente positiva, eso me ayuda para seguir compartiendo hasta bien tarde, lo único que siempre ha sido complejo y malo, para mí por lo menos es que como yo sufro un poco de insomnio eso como que me amanezco. Pero entonces a la larga como que el insomnio es algo que me afecta, nada más poh.

¿Hace cuánto tiempo consumes aproximadamente?

Bueno de chico, como a los 14 años probé, pero no fue muy constante porque difícil de conseguir en ese tiempo. Con el tiempo se hizo más accesible, pero solamente cuando llegaba alguien con algo, porque ahí había mano si no había que ir a un lugar menos accesible, más conflictivo, que por como andái quizás te caguen o quizás no encontrí o simplemente mejor no vaí para evitar problemas, pero ahora actualmente es más accesible. Ahora es más fácil de conseguirla.

Y ¿Aproximadamente cuánto dinero inviertes?

Podríamos decir que si es una dosis para mí solo de 10 hacia arriba, ponte 10, 20, 30, 40, 50, 60 depende. Pero para mí solo con 10, y si me falta después compro más. Pero si estoy con un grupo buena onda por ejemplo, que quiero seguir despierto con ellos, puta mi dinero ya no importa, pasa a segundo plano. Antes yo decía puta weon le doy color para comprarme algo y cuando compro droga no le doy color, y me digo puta lo malgastaí en otra cosa y esta era un cosa que te va servir, y ahora yo estoy pensando no es mal gasto también cuando uno compra alguna sustancia, porque lo pasaí bien.

Se podría decir que por lo general consumes con tus cercanos, pero ¿en qué momento lo haces?

Cuando salgo a carretear más que nada, cuando salgo a un carrete, en esos momentos, porque ahí necesito estar despierto para seguir conversando, no por estar a la defensiva y estar despierto, no, es para estar despierto y

seguir, porque a veces lo carretes son buenos, porque a veces con un puro copete uno va a dormir y queda pa la cagada, y dan ganas de seguir vacilando y no podí poh, entonces esto igual te reactiva.

¿Podrías contar alguna anécdota en la cual hayas consumido más que otras veces?

Una vez fue tanto, tanto, tanto. Pero tenía las narices tan tapadas que yo creo que una saca corchos me limpiaba las narices, en serio, y me fui a costar porque ya no quedaba otra. Cada vez que respiraba para dormir o roncar, como que inhalaba lo que se quedaba atrapado en la nariz y el día lunes fui a trabajar igual y parecía estatua de yeso , estaba tieso y con la nariz pa la cagada, me reía porque le contaba a mis compañeros. Todos ahora le hacen a la movida.

¿Tú crees que el consumo podría generar alguna dependencia física o psicológica?

Todo tipo de producto adictivo produce eso, pero eso no es por culpa del producto, es por culpa de la persona, por ejemplo las drogas y el dinero se hicieron para algunas personas, las estrellas del rock, los artistas de verdad. La droga ellos la ocupaban para ampliar su mente, generar música, generar arte, generar lo que sea, pero ellos lo ocupaban para abrir la mente. Pero hay gente que no poh, que tiene problemas psiquiátricos, depresivos, esquizofrénicos, que ellos lo consumen igual y tienen una conducta muy distinta, entonces por eso la gente confunde y dice “no, esto es producto de la droga todos son así”, y no poh, las personas más admirables, la gente genial, consume, pero consume responsable. Pero algunos lamentablemente se van al chanco, las estrellas del rock que son buenas personas igual, que lo tienen muy accesivo o de repente con el tema de la edad siguen consumiendo y ahí ya les pasa la cuenta, y contra el tiempo no puede hacer nada, pero siempre ha sido culpa de uno, porque ellos no miden poh, porque no saben o le hace mal a la gente esquizofrénica.

¿Qué es para ti la adicción?

Putita, la adicción es como ver al ser humano derrotado, te derrotó un químico, una cosa inerte weon, tu teniendo vida y hasta eso te mata, te mata tu autoestima, te mata tus valores, te mata todo, ya no sentí vergüenza, te mandái cagadas. Yo no he pasado por eso, pero he visto gente que ya pierde su orgullo, que ya dice puta ya irme a esto no más, a cagar nomas, no estoy de acuerdo pero lo voy hacer todo por esto, por sentir ese placer

momentáneo y ay pierde sus valores, ya le da lo mismo su vida. Es una mierda, debe sentirse brigido.

¿Has sentido algún grado de adicción?

En ningún momento, me han dado ganas, pero cuando no hay, no hay no más y chao. Para mí, es como así, si quedaí con hambre y está todo cerrado un restaurant, un negocio, ya no tengo donde comprar, cague no mas poh, muy tarde, me acuesto y punto. Es como eso, no necesito para sobrevivir, porque la adicción es eso. De repente la gente se confunde y dice “este adicto” como si fuera una mala maña de alguien y no es así, es como tratar de sidoso a alguien, es como uno si uno dice estos sidoso, uno no dice nunc eso porque es muy ofensivo, pero es lo mismo que decirle drogadicto a alguien, porque es una enfermedad, a esa persona tú le quitas la droga y se muere, porque ellos necesitan esa movida.

¿Y en las fiestas haz sentido eso o no?

No poh, si tengo consumo y si no tengo, trato de conseguirlo y si ya no hay puta lo reemplazo no se con alcohol o converso, siempre es reemplazable. Y si no hay, no hay no más.

¿Alguna vez has pedido o ayuda o haz tratado de disminuir el consumo?

Para nada porque no me siento necesitado de una situación crítica, lo que si de repente no tengo voluntad ya así nada más, pero si está ahí lo hago. Pero igual yo mido las consecuencias, ya hago esto y dejo tirado lo otro, y veo que igual tiene solución, igual no más, pero igual hay otro opción. Pero si he sentido puta que la cague, no tengo ni siquiera para pasar la caña weon, pero siempre aparecen opciones como uno trabaja también, uno no es de esos weones zánganos, siempre nos movimos en algo.

De las personas que te rodean, ¿Quiénes saben que tú consumes?

Putta ojala nadie weon, pero casi todos. Todos contra todos, todos saben, uno para todos y todos para todos, todos somos de la misma, no lo tomamos como algo grave como “ah esta persona consume” chao aonde, mas se juntan contigo porque saben que tení mano porque la mayoría de ellos son como uno, ahí lo veí como un juego ¿cachái?

¿Estos podrían ser lo amigos quizás?

Bueno los que más saben son los cercanos, pero los que no también, yo no tengo problema por ejemplo yo en el trabajo he ido y me ven una conducta

bueno, el único problema es que a veces falto no más, pero me ven una conducta buena. De repente hablan de drogas y me dicen a mí, tu ni siquiera has probado porque como tu conducta, y yo les digo “yo soy más buche que todos ustedes poh weon” y me dicen “pero como tu conducta es tan distinta”, ahí está la cosa creen que porque un weon se transforma, son todos iguales.

¿Sabe tu familia?

Mi mamá, ella siempre ha tenido traumas con el alcohol porque mi papá tomaba mucho y tenía mala conducta, weon esquizofrénico le daba la wea y dejaba la cagada en la casa, entonces yo una vez de cabro llegaba con un amigo, tomábamos y mi mamá nos entraba porque prefería que no nos cagáramos de frío afuera con un amigo y de ahí pa adentro tomen, mi mamá tranquila porque sabía que mi conducta no era así poh y mi mamá me decía “pero tanta cerveza que compraron, con esto tienen para una semana”, y yo de aonde esto para un rato, y ella siempre pensando en que me iba portar mal por las historias atrás con sus malas experiencias, y en un momento descubrió, yo sé que sí, “yapo abre la otra luego para que se les acabe y se vallan acostar”, y yo que otra si ya las tomamos, y ella “ como no pasó nada”, y yo ¿que tenía pasar?, “no se poh, es que tu papá, porque él tiene problemas”, ella espero que nosotros al tomarnos todo eso íbamos a dejar la cagada, y no poh. Por eso yo preferí que ella se diera cuenta con sus propios ojos, por su hechos ya, y como dijo un amigo “a las persona porfiadas solamente les explicaí con hechos, no diciéndole consejos porque no te va comprar”

¿Y en qué momento regresas te a tener contacto con tu mamá luego que te fuiste de la casa?

Como a los 10 días más menos, los mismos amigos de la calle que descubrí me fueron a dejar porque dijeron “puta un cabro chico weon y con nosotros, te van andar buscando nos vamos a meter en problemas nosotros, nosotros tenemos una casa piola, abandonada”, en ese tiempo no se llama casa ocupa como ahora, una casa abandonada los cabros decían “puta cabro chico weon, tu no tení que quedarte la patada nos va saltar a nosotros, nos van acusar de secuestro o alguna wea, nosotros consumimos weas y tu estáí rodeado con nosotros, nos va complicar la wea, nosotros te vamos ir a dejar y filo”, me hicieron su mohicano y toda la wea, cuando llegue a la casa, mi mamá oh apareciste, ni siquiera se fijó en mi facha, estaba feliz. Y yo les dije yapo gracias a los cabros, tuve un buen terceo. Ósea no porque en mi vida tuve un terceo, todas la vidas son iguales no todos han tenido tanta suerte.

¿Tu relación con tu mamá cambio de alguna forma?

No, yo creo que hasta el día de hoy, nunca ha cambiado, mi mamá igual siempre me ha tenido fe pero le gusta criticarme, ósea no criticarme se asusta, se asusta de mi porque es muy preocupada, pero actualmente se preocupa un poco menos, se preocupa más mi hermanos que son más normales, podríamos decir como más de la vida típica, porque ellos igual tienen más complicaciones con su familia pero conmigo, se asegura más conmigo donde sabe que yo soy más care raja y ya no tuve esas malas conductas que tubo mi papá, así que dentro ella, ella siempre me tiene fe, lo pasa bien conmigo si igual se ríe hartito. No comparto mucho soy re ingrato para comunicarme, pero las veces que voy, genial.

¿Y porque crees que se ha perdido un poco ese contacto?

No se ha perdido, es solo que yo estoy viviendo en distintas ciudades, estoy aquí en Santiago y ella está en Concepción, por eso es que no nos contactamos mucho

¿Tú crees que ha cambiado algo la relación por tu consumo?

No, en cuanto al tema de la adicción, nunca he tenido ese problema y eso me hace ser genial, un rockstar, todo lo positivo para mi es rockstar para mí. A diferencia que con la mayoría de mis amigos que son profesionales, que tienen una vida aparentemente exitosa, ellos son súper débiles, consumen una mínima cosa, los atrapa y cagan con su familia constituida, cagan y se va todo a la mierda. Uno que no tiene nada, es casi solo en la vida y tiene igual consumo y nunca me ha atrapado, nunca me ha atrapado las patas y ven aquí.

¿Qué imagen crees que tienen las personas que te rodean de ti?

La mayoría de la gente que me conoce bien, de hecho he tenido que yo corretearme un poco en la buena si para no ir con ellos, porque me hace faltar a la pega y otras responsabilidades que tengo, pero todo bien. Por el lado malo, son gente no me conocen, puros cahuines culiaos

¿Cuándo tu falta a esas responsabilidades es debido al carrete?

Tomo trasnocho, y casi siempre es un día domingo y típico el día lunes ir a trabajar, pero como trasnochaí el día domingo, para que ir a dar la cache a la pega, pa que poh.

¿Y tú crees que producto del consumo, se han generado problemas en torno a la responsabilidad?

Sipo y por eso yo uso mi arma, ser una persona innato, desempeñarme en lo que yo hago en faena, tratar de inventar cosas, ser el mejor, inimitable. Claro que puede llegar alguien mejor que tú, pero tenía que tener mucha mala cuea para que llegue alguien y te fuiste y me voy no más. Si me voy, llego a otro lugar y con una buena disposición busco trabajo y me la gano igual.

Retomando con tu viaje, ¿Cómo cambio tu vida cuando llegaste a Santiago?

Conocí alguien, me fui a vivir con ella, pero tenía que trabajar así que traje mis papeles y empecé a buscar pega en lo que sea, y como era del sur la gente siempre se basa en la apariencia de que este es sureño, es bueno pa la pega, y yo de acá son todos zánganos, y no es así poh, pero yo aprovechándome de la ignorancia de la gente, si yo soy sureño, aunque igual no se equivocaron tanto porque yo donde sea siempre he sido bueno para la pega.

¿Has tenido alguna vez problemas con la familia o amigos producto del consumo?

No, ninguna, he tenido problemas pero han sido por malas actitudes mías, malas decisiones, malas emociones en el momento.

¿Y cuáles han sido esas malas decisiones o actitudes?

Hablar de más o emocionarme por algo, quizás aferrarme en un tema no completo aunque a mí al principio me gusta pero yo no lo sé a fondo, entonces me aferro en eso no más, después en diferencias de opinión con el resto. A veces con la drogas exagero, mas eso, pero no tanto mi propuesta, pero cosas que son aclaran tés después con el tiempo.

¿Crees que si tuvieses alguna motivación disminuirás el consumo?

Yo disminuirá el consumo si fuera muy excesivo o si me causara algún tipo de problema en todo sentido, pero hasta ahora no he tenido complicaciones. La única complicación que tengo no mas es el dormir, pero eso es algo que lo tengo de siempre, desde que nací. Mis viejos me cuentan que siempre ej tenido problemas para dormir, en una de esas hasta me tiro a la cama y puedo hasta roncar pero no estoy durmiendo bien, no estoy descansando mi mente como que está procesando puras weas, o ideas y tengo ideas buenas.

Transcripción informante 3

¿Quién eres?

Danilo, vivo en Villa Román

¿Cuántos años tienes?

Tengo 29 años

¿A qué te dedicas?

Soldadura estructuras metálicas

¿Con quién vives?

Con mi madre y mi hermano

¿Quiénes son tu hermano?

Mi hermano es, trabaja es en computación. Mi hermana dueña de casa

¿Cómo es tu familia?

Hmm, poco disfuncional.

¿Por qué dirías que tu familia es un poco disfuncional?

Porque mi madre es madre soltera, asidua a su trabajo y mis hermanos, todos somos como medios distanciados. Con el hermano que vivo sobre todo.

O sea tú tienes más hermanos, ¿Cuál hermano eres tú?

Soy el del medio. Mi hermana ya tiene su familia y con el que vivo.

¿Cómo fue tu niñez? ¿Cómo la describirías?

Mi niñez termino como a los 12, porque falleció mi padre. Tuve que salir a trabajar y a hacer mis cosas, nada más. De los 12 paso de una cosa muy linda hasta que se transformó en algo muy raro que fue trabajar.

¿A qué edad empezaste a trabajar?

A los 14 con soldadura en forja

¿Qué relación tenías con tus padres?

No poh, mi padre era todo, o sea no me dejaban salir a la calle y mi madre era todo a mi padre. Y mi madre tuvo que salir a trabajar como madre soltera y cuidar a mi tía. Y al año falleció mi tía y quedamos a la deriva. Ahí salimos a la vida.

Entonces dices que ¿tus padres eran muy estrictos contigo?

Si, eran estrictos pero afectivos, eran correcto.

¿Cuándo falleció tu papá eso cambió?

Sí, eso cambio. Se cortó toda la cadena, porque mi madre tuvo que salir a trabajar puertas adentro, y todos estábamos solos en la casa. Mi hermana reactiva sola en la casa, todo se fue a la cresta nada más.

¿Imagino fue un momento muy difícil en tu vida?

Sí, pero se recuperó, lo que me enseñó fue que uno tiene que puro trabajar nomas, eso es lo importante.

¿Qué más podrías hablar de tu niñez?

Era tranquilo, cohibido. Después ya me puse violento y a la defensiva.

¿Por qué te volviste violento?

Por la población donde vivo. Todos andan muy a la defensiva entonces tenía que andar igual, tenía que salir al mundo. En mi colegio mis compañeros tenían problemas, el doble de problemas que yo.

Considerando estos aspectos, ¿Cómo fue tu vida cuando empezaste a salir?

Tranquilo, en si no conocí la calle. Automáticamente cuando salí conocí unas personas y me enseñaron a trabajar y me metí al trabajo.

O sea, ¿No saliste a divertirte?

No porque ellos eran motoqueros, entonces todo era motos, rock, autos y esas cosas. No era como para estar en la calle consumiendo y esas cosas.

En la actualidad, ¿Cómo consideras a tus amigos?

Tengo amigos de carrete y amigos de corazón. Tengo súper pocos amigos de corazón, como 6, 7, 10 personas. Y amigos de carrete varios, porque son amigos para salir a divertirse y salir a weviar.

¿Podrías contarme a que edad empezaste a consumir cosas, como alcohol, marihuana, cocaína?

El alcohol lo consumí desde los 14 años, por el trabajo. Por temas de que es una sociedad machista. Con un “toma hacete hombre”, y si no consumí alcohol eris maricon, por eso. Y siempre trabaje en cuestiones rudas, entonces como que los viejos tenían la costumbre y me quedo gustando. Las costumbres de los viejos me quedaron gustando. Y en la construcción, el mundo ahí es muy diferente, más aun a los 14 años.

¿En qué momento conociste la cocaína?

Eso lo conocí cuando trabaja con amigos, en los carretes con amigos, uno terminaba raja de curado, uno quedaba botado así y ellos empezaban a quedar más despiertos así. Hasta que empecé a abrir los ojos y empezó la cocaína.

¿Cuántos años tenías aproximadamente?

19 20 y de manera firme 22 años.

¿Qué fue para ti la cocaína?

Fue algo como, tomaba, tomaba, tomaba y me pagaba algo y seguía tomando, y carreteando hasta la hora de los quesos.

¿Qué era para ti la cocaína antes de consumirla, de tener la última percepción de ella??

De algo que no tenía conocimiento. Era una droga nomas, de que era ilícito, nada más.

¿Nunca tuviste algún tabú frente a ella?

No porque igual en la población donde yo vivo, era normal, todos consumían.

¿Consideras que desde que tú la consumes te trajo problemas en la casa?

No problemas, pero si discusiones que consumieron hacia los lados, pero nada más.

¿Cómo fueron esos problemas, podrías explicarlos?

Me decían; Ah consumes esa wea eres drogadicto y esa wea. Pero después me di cuenta de que consumía ocasionalmente, y no soy de los que necesita eso para vivir, no era un consumidor que mi cuerpo necesitaba para vivir.

¿Con quién tenías ese tipo de problemas?

Con lo típico, con la madre que uno está consumiendo cosas que no debe.

Y ¿Cómo se enteró tu mama?, ¿Qué te decía?

Porque empezaron a decirle.

¿Quién le decía?

Lo típico, gente, amigos vecinos y siempre yo he sido una persona que si consumo algo me da lo mismo lo que digan los demás.

Entonces tu igual notas que desde cuando consumiste tenías algunos problemas, ¿Cómo evaluarías la relación con tu mamá, que es la relación más directa o con tu familia?

Se apegaron más, ellos pensaban que era un problema y consideraban que tenían que acercarse, no era un problema para que se alejasen. Debían estar más conmigo para que no fuera un consumidor y eso. Y ellos saben que soy una persona que, si quiere consumir consumo, si no quiero consumir no lo hago. He estado hasta 2 años sin consumir. No soy un consumidor que de repente le da la lesera, a veces no tomo alcohol como en 3, 4 meses. De repente carreteo 2 horas y a veces consumo cocaína y estoy 8 horas. Consumo cocaína para estar las 8 horas, eso ayuda a mantenerme despierto y atento.

En la actualidad, ¿Qué es el consumo de cocaína para ti?

Fin de semana, puro los fin de semana, por ahí esporádico en la semana, pero un consumo su gramo 2 o 3 por fin de semana.

¿Hace cuánto tiempo que consumes cocaína?

Por ahí de los 19, 22 años. Ahora tengo 29 años e igual me chanto. No soy una persona que por estar consumiendo tenga que seguir, he estado 2 años sin consumir nada, pero igual estuve 1 año consumiendo todos los fines de semana.

Vamos a especificar esos 2 años, ¿Por qué estuviste sin consumir esos 2 años sin consumir, y después lo volviste a hacer? ¿Qué paso en ese momento?

Tenía pareja y me normalice.

¿Tu pareja te ayudo controlar?

Ella no consumía, y como estaba con ella siempre y ella no consumía, entonces no estaba con personas que consumía.

¿Podemos decir que tu consumes cuando estas con ciertas personas que consumen más?

Yo no consumo si no hay alguien que consuma.

Desde ese tiempo que habías reducido tu consumo, ahora consumes menos, 4 veces al mes, ¿cuánto consumes al mes bajaste?

Cada 2 semanas

Aproximadamente, ¿cuánto dinero inviertes en comprar cocaína?

Unas 20 lucas, semanal, o más, según como sea. Por qué yo como consumo con amigos no es lo mismo. Puedo poner 5 mil o 10 mil y en un rato se consume todo. A veces son 30 mil en una noche y consumo nada.

Una pregunta que me surge de espontaneo, ¿tu solo consumes con amigos, o hay ocasiones en las que consumes tu solo?

No, no consumo solo, ni alcohol consumo solo.

¿En qué situaciones consumes?

Carrete, solamente carrete.

¿Alguna vez lo has hecho con un familiar?

No, con amigos nomas.

¿Puedes contar alguna anécdota donde hayas consumido más cocaína de la que has consumido otras veces y que recuerdes?

Un día con varios amigos compramos casi 100 mil pesos, estuvimos desde las 10 de la noche hasta mmm... Las 12 de día del otro día consumiendo encerrado y tomando alcohol. Eso y a lo más estuve despierto como 2 días.

¿Por lo general tú acompañas el consumo de cocaína con alcohol?

Si, con alcohol y carrete.

Respecto a eso, ¿tú consideras que eso podría crear una dependencia física u otra cosa?

Para mí, no tengo dependencia de la coca, consumo con gente, solo vocacional, pero de que me pida el cuerpo, nunca me ha pedido.

Fuera de estos carretes o en alguno de estos carretes, ¿nunca has sentido la necesidad de consumir?

Cuando me pego el primero sipo, después quiero consumir más más más... pero después al otro día me chanto, y así puedo no consumir en meses si me da la lesera.

Considerando esto, ¿Qué es para ti la adicción?

Yo encuentro que no tengo adicción, soy controlado. Pero no sé, la adicción para mi es algo que no se puede controlar.

¿Has tenido algún momento donde no hayas podido controlar esta necesidad?

No, ninguno. Por qué siempre consumo con amistades y carrete. Puedo estar semanas sin consumir.

Con toda la cantidad de consumo, ¿Alguna vez has sentido la necesidad de pedir ayuda para consumir menos?

No, como me controlo yo mismo.

Pasando a otro ítem, de las personas que te rodean ¿quiénes saben de tu consumo?

Casi todos, mis amigos todos. No soy una persona que trate de ocultar las cosas. Suelo ser abierto, para que las personas sepan que no suelo ser mojigato y que consumo, consumo. Mi familia también sabe, pero nunca he consumido frente a ellos o en mi casa lo hago solamente afuera, son conscientes de ello.

¿Cómo es tu relación familiar?

Si lo típico, algunos problemas, pero porque no saben lo que es y como es. Ya saben que no soy una persona que necesita robar para consumir. Saben que trabajo y que de mi propio dinero saco mis cosas. Entonces saben que no necesito robar y cosas así.

¿Qué imagen crees que tienen sobre ti?

Como mi onda es de otra forma, creen que soy loco nomas y arrebatado y vivo la vida de otra forma y diferente comparado a lo que era antes. Ahora son otros tiempos.

Obviamente tus amigos saben, ¿Qué imagen crees que tienen ellos sobre ti?

Que uno es carretero y no piensan algo cuando es consumo de alcohol. Solamente pienso en pasarlo bien.

¿Qué crees tú que piensa la sociedad?

Ah no sé, me da lo mismo lo que piense la sociedad.

Entonces no será necesario hacer la siguiente pregunta, ¿Te importa lo que piensa la sociedad?

Me importa un poco.

Este último tiempo, ¿Has tenido problema con tus círculos?

Últimamente si, lo normal. "tú has consumido más que yo", "oye no dejaste" y cosas así. Nada de cosas con combos, solo de carrete.

¿Algún problema con la ley?

Una vez que me bajé de una micro y abrí una cerveza.

Transcripción informante 4

¿Cuántos años tienes?

21 años

¿Trabajas o estudias?

Trabajo y estudio independientemente

¿Tienes algún Hobby?

Música escritura, lectura, Artes humanistas en general.

¿Dónde vives?

En Combarbalá con el Quisco

¿Con quién vives?

Con mi familia con mis padres, hermanos

¿Cómo es tu familia?

Es una familia común y corriente, mis papás trabajan y mi hermano estudia en la universidad. No se habla nada de mucho, en general es súper callado todo. Veo muy poco a mis papas porque a veces discutimos y onda los evito, y mi hermano ocupado de sus cosas.

¿Cómo son tus amigos?

Mis amigos pueden ser desde las personas más relajadas y tranquilas, hasta las personas más violentas malditas que pueden conocerse.

Antes de iniciarte en el consumo de cocaína, ¿cómo era tu vida?

La verdad yo podría decir que no era tan diferente a cómo fue después, siempre viví con problemas y llevándome mal con la gente de forma muy violenta, y después hasta simplemente me adormecía un poco el ejemplo quizás, nunca fui tan violento bajo los efectos de la droga hasta mucho más adelante.

¿Recuerdas cuándo fue la primera vez que consumiste cocaína?

Si, la recuerdo perfectamente porque era una situación en particular que estuve con unos músicos, que nos iban a regalar unos discos a mí y a unos amigos, y estos nos invitaron a tomarnos unos alcoholes y a compartir, y en un momento sacaron una bolsa y la hicieron la preparación encima del disco

que yo tenía, y después la guardaron dentro del disco, después se les olvidó simplemente donde la dejaron, y yo me la lleve para la casa. Y en la casa yo bajo la curiosidad y el consentimiento de que me la habían regalado ya, la probé y entonces no salí.

¿Qué fue para ti la cocaína en ese momento?

Uh, yo ese pensamiento, nunca había sentido nada como eso, para nada, como que me llevo un estado como que igual siempre buscaba quizás, siempre me llamo la atención quizás el mundo de los químicos y todo lo que afectara la noción del tiempo por diferentes factores, y diferentes vivencias, y esa droga en particular, fue la que me llevo como a acercarme mucho más lo que era el mundo de un consumidor habitual en ámbito de drogas ilegales y duras.

¿Cómo fue la relación con tu familia o amigos antes de consumir cocaína?

Bueno, podríamos volver a un punto anterior, en el que no cambio mucho o nada la verdad, solo ha ido variando, dependiendo de cómo estaba llevando la vida en el momento que, después más adelante cuando el consumo se empezó a desbordar ya me trajo problemas y, termine ya cayendo en algo que fue negativo para mí, en todo sentido, en un principio no lo era tanto, y eso que un principio, consumía mucho más que en el último tiempo.

En la actualidad, ¿Que es para ti el consumo de cocaína?

Quizás, una de las grandes cosas que más me arrepiento en toda mi vida, porque aún no puedo dejarla, y yo sé que es malo, pero en el momento que yo voy y la compro, no pienso eso, estoy cegado ante eso, y después cuando me doy cuenta que ya me eche toda una noche, que gaste dinero que no debía gastar, o que estoy en situaciones horribles, en lugares donde no me gustaría estar. Para mi es, la verdad, solo me ha traído sufrimiento en ese sentido, no es nada positivo, y me gustaría poder salir de ella, pero cuesta demasiado cuando uno vive en un mundo que, todos buscan necesitar una escapatoria mental ante todo.

¿Hace cuánto tiempo consumes?

Tengo 21 años, consumo desde los 13

¿Qué te motiva a seguir consumiendo?

La verdad, la única motivación que yo opino, que es la más razonable, es que, soy un adicto la verdad, ya no me siento cómodo o en mi plano cuando

no la consumo cuando siento que la debo consumir, y a veces ni siquiera quiero, pero en la tolerancia que se ha creado hacia la droga, por ejemplo: yo no puedo salir una noche y tomar un alcohol si no estoy consumiendo, porque me destruyo mucho más que una persona que realmente no consume cocaína y si consume alcohol.

¿Cuánto dinero inviertes aproximadamente en comprar?

Bueno, el último tiempo, la verdad solo como un gramo cada fin de semana, igual como que lo estoy dosificando más, pero antes eran 2, 3 gramos, 4 veces en la semana, a veces fueron más, veces fueron menos. Cuando tuve el dinero y la estabilidad económica como para poder pagarla, lo pude hacer, pero después, todo eso cayó por la misma cocaína, porque todo eso también me destruyo la economía, no medí nada y gaste dinero que no debía gastar, y ahí fue cuando yo empecé a bajar las dosis, aun no lo he dejado, pero lo intente muchas veces.

¿Cuánto cuesta el gramo?

Yo lo conseguía a \$4.000 pesos, \$3.000 pesos a \$8.000 pesos la más pura. Yo sabiendo que estaba contaminada, uno no ve eso, solo ve la cantidad.

¿En qué situaciones consumes cocaína?

En fiestas, en carretes, conciertos, tocatas, a veces la consumía cuando estaba estudiando, cuando sacaba mi enseñanza media, consumí al menos, un papel, dos papeles diarios.

¿Con quién consumías?

Yo la consumía siempre solo, ahora de último con mis amigos, ya que por alguna razón, varios de mis amigos, han entrado a ese mundo. La consumo más socialmente, pero antiguamente, era muy escondido, de hecho, antes me marginaban mucho por lo mismo, ahora no es tanto la verdad.

¿Podrías contar alguna anécdota en la cual hayas consumido más cocaína que otras situaciones?

Hubo ocasiones, no me acuerdo específicamente del día ni la situación, pero ocurrió que tenía capital monetario bastante amplio, tenía la mano, y ya de partida ya consumí \$10.000 yo solo en un lugar. Eso ya me alteró totalmente el cerebro y la existencia misma. Ya para después, llegue a otro punto en el que, yo no compre pero se había más, y de una calidad mucho más fuerte, la cual me llevó después a no querer ni consumir alcohol, no podía fumar, y si tomaba agua, vomitaba. Me dio una taquicardia, termine vomitando sangre,

como de las 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde del otro día, ósea el mismo día, pero más a la tarde. La verdad, fue una sensación, en la que yo realmente, sentía que me iba a morir, y que yo sabía que era a raíz de que había consumido demasiada mercancía, en el momento después, hay una forma decirlo que dicen los adictos, la caña moral, que es cuando ya se te pasa el efecto como de dureza que se le dice, que es cuando está en la adrenalina, y te baja toda como una depresión horrible que casi es innegable, en ese momento yo sentía depresión, ganas de matarme quizás, que quería, que sabía que iba a morir, que sentía que en cualquier momento tenía que ir al hospital, sabiendo que si iba al hospital, iba a quedar la embarrada en la vida, porque todos iban a saber que yo consumía la droga. Ya después, simplemente me arregle como una caña más, pero que hasta hoy en día, tengo secuelas de ello mismo.

¿Crees que el consumo de cocaína puede generar alguna dependencia física o psicológica?

Es que de hecho la cocaína, es la que genera más dependencia por eso mismo, tiene toda una cultura, un ritual, un fetiche que tiene la sociedad, la *cochinah* que le dicen. Totalmente innegable que exista una adicción y una dependencia total hacia las drogas, si va directo a tu cerebro, un gatillo a tu cerebro directamente.

¿Qué es para ti la adicción?

Para mí la adicción, viéndolo de un punto de vista súper objetivo, es simplemente como busca la persona común y corriente escapar de una realidad que muchas veces no le gusta vivir, y que irresponsablemente uno las tira en una adicción o en un frenesí, ante un fetiche quizás.

¿Has tenido momentos, en los cuales haz sentido un grado de adicción?

Varias veces la verdad, habían momentos en los cuales no tuve para comprar, y que sufrí el síndrome de abstinencia de una manera horrible, fueron dolores cabeza, y saber que no tenía dinero, no tenía dinero simplemente y no podía pedir dinero tampoco. Días enteros, era solo no querer comer, estar triste y enojado, violento con tu propio entorno. Y esos episodios así, se repitieron más de una vez, la verdad que más de vez, muchas veces de hecho en una sola semana quizás.

¿Desde esos momentos, has pedido ayuda? o ¿Has tratado de disminuir la dosis?

Siempre lo he intentado, en un principio no lo hacía, en un principio, simplemente actuaba por hacer cosas que hasta hoy en día me arrepiento, como quizás haber vendido cosas que no quería vender. Nunca robe a mi familia, en todo sentido, quizás algunas veces ocupe dinero que me pasaron, pero nunca lo robé sí, pero siempre me llevo a una miseria el tener que comprarla.

De las personas que te rodean, ¿Quienes saben del consumo que tú tienes?

Más que nada, amigos cercanos, algunos primos que también las consumen de hecho, más que nada en mi familia, nadie. Siempre ha sido un tema tabú, yo sé que hay personas que si lo saben, pero prefieren no decirlo para, no sé, no quieren entender, no quieren saberlo o simplemente, no quieren aceptarlo.

¿Cómo es tu relación familiar desde que consumes? ¿Ha cambiado en algo?

En varios sentidos sí, siempre tuve una actitud super errática y quizás odiosa con mi familia, desde que consumí cocaína, se fomentó mas eso, como que se estableció mucho más. Hubieron momentos en los que desaparecí de casa, no llegaba en varios días o en otros momentos me fui simplemente, para hacer mi vida en otro lugar, deje el colegio, deje la enseñanza media que debí aprovechar, la deje de lado porque era un adicto.

¿Cómo es la relación con tus amigos desde que consumes?

Igual es variada, porque en algunos sentidos, no ha afectado mucho, simplemente es como una droga social, pero en otro sentido, ha destruido bastante amistades quizás y conocidos obviamente, por diferentes cosas temas de dinero, peleas, situaciones que se han ocurrido a raíz de eso, muchas situaciones. De hecho hasta mismas relaciones de pareja, que se han destruido a raíz de la misma droga.

¿Qué imagen crees que estas personas tienen de ti?

Bueno, no creo que la mejor, no me gusta creer porque es algo muy ciego lo que uno tiene de sí, pero yo sé que, quizás algunos tengan un rechazo o algunos tengan una imagen de que voy a estar siempre dependiendo de ella, que no voy a salir nunca más de ella, igual eso es una mala motivación que existe, porque igual a uno lo corrompe eso y eso solo genera una inconclusión. Y al final cae todo en la necesidad de consumirla de nuevo así.

¿Cómo crees que te ve la sociedad?

Obviamente como un marginado, quizás o alguien sucio, como que no está bien, obviamente, moralmente, nunca va estar bien visto una droga ilegal, ni siquiera la marihuana es muy bien visto. Pero cuando sabes que consumes cocaína, es totalmente diferente, la gente te empieza a mirar de un punto de vista muy crítico, y es de tomar tanto en serio, porque piensan que todas tus decisiones va a ser erráticas y que no vas a pensarlas listamente.

¿Has tenido problemas en tu relación familiar o con amigos producto del consumo de cocaína?

Una, de las razones por las cuales ahora mi consumo no es para nada habitual como lo hacía antes, fue que yo viví un buen tiempo con una pareja, más de una año. En un momento, que se presentaron muchas fiestas, de hecho para las fiestas patrias, hubieron varios días en los que yo salía con esta niña y nos *sumíamos*, mucho y demasiado, siempre cuando teníamos dinero, simplemente, le seguía el juego. Paso que un día, veníamos de una fiesta y a raíz de que yo estuve consumiendo, como que por alguna razón, en la que ella no quería pescarme, yo me quería ir para mi casa, a raíz de eso, me puse violento y hice cosas que no debí haber hecho quizás, no fue una violencia tan exasperada, pero ocasionó en que ese momento, mi relación murió. Me aleje de ella, me dejó solo en la casa, yo sabiendo que era mi culpa, y también pensando en parte que era culpa de ella, por siempre haberme estado hasta siguiendo para seguir consumiendo quizás, e inconscientemente, siendo que muchas veces la intente dejar. Eso es una de las pérdidas más horribles que tuve, porque igual con esta pareja, tuve momentos que jamás a vivir con nadie quizás. Y que solo porque andaba en el consumo, me destruyo todo, no había dormido en dos días, al tercer día, volví a *jalar* y perdí razón de todo. No consume mi acto y solo lo arruino todo.

¿Qué crees que te ayudaría o te motivaría a disminuir el consumo?

Yo podría pensar, en que quizás el hecho de que mi propio entorno, empiece a cambiar su cultura ante este consumo. Igual, yo sé que es malo, y por ejemplo cuando he tenido la oportunidad de no estar bajo esa parada de consumo, igual he estado en fiestas y en carretes o en ocasiones en las que generalmente solo consumía, no haciéndolo por ejemplo, o consumiendo no sé, drogas no tan duras como la cocaína. Ósea, yo igual voy a que cambiando el ambiente en el que uno está, como que te da la motivación si de repente sigues o no, porque si tú vas a estar en un ambiente en el que

siempre se consume la droga, siempre vas a estar viéndola y notándola, te va dar la angustia obviamente y vas a querer consumirla. Un ambiente en el que tú no estés en eso y tus amigos también, incluso la rechacen, vas mucho más fácil no querer consumirla, si es un tema social y todo tiene su ritual, y eso por eso que también, es en parte una droga tan adictiva. Yo lo sé porque lo he vivido.

Transcripción informante 5

¿Quién eres?

Yo soy un joven que anda perdido en las tinieblas, y vivo en Combarbalá con Algarrobo.

¿Cuántos años tienes?

18 años.

¿Trabajas o estudias?

En este momento no estoy haciendo nada, pero ya saque mis estudios, 4to medio y uno que otra capacitación, pero por el momento nada.

¿De qué son tus capacitaciones?

De la municipalidad de Puente Alto, porque mi última colegiatura la saque en el colegio C.E.I.A. y van a dar becas, de un programa de la municipalidad que ayuda a los jóvenes, les da la oportunidad de estudiar gratuitamente, con practica y estudios completos. Ahora hace poco tuve un accidente por lo que no se me permitió seguir estudiando ya que tuve muchas.... muchas inasistencias, por lo que reprobé los ramos y no voy a seguir estudiando en vano.

¿Qué estabas estudiando?

Masoterapia.

¿Cómo fue tu niñez?

Mi niñez gran parte es de lo que soy ahora, cree mi actitud. De niño me acuerdo que era muy peleador, peleaba con todos mis compañeros, y cuando era pequeño sufrí un cambio de colegio, donde se destruyó todo mi núcleo que yo tenía. Y llegue a una nueva realidad, a un lugar más piola que no era zona roja ni emergencia, y ahí me molestaban y tuve que empezar a pelear para defenderme para que no me molestaran.

¿Qué colegio era ese?

El 1ro era Fernando de Aragón que queda en Ejército con Gabriela, en la esquina. El otro San Carlos de Aragón, que uno es amarillo y el otro es rosado. Que son de la misma empresa, pero quedan en distintos sectores.

¿Cómo era la relación con tu familia cuando eras niño?

Yo creo que era una relación normal de un niño con su familia, o sea yo nunca me crie mucho o bien con mi mamá o mi papá, porque mi mamá siempre llegaba tarde todos los días y mi papá más tarde llegaba y llegaba enojado pala casa retando a todos.

¿Cómo es tu familia?

Mi familia. Hay un punto en el que uno llega a pensar mucho en su familia y empieza a relacionarse con mucha gente que uno puede considerar como su familia. Yo digo que familia no es solo la sangre, es quien te quiere y están dispuestos a hacer cualquier cosa por ti, no te quieren ver mal y te quieren aconsejar para bien. Cualquier persona que quiera ser así conmigo es mi familia.

¿Cómo era la relación con tus padres?

Un poco conflictiva ya que mi padre era un poco alterado, y con el tiempo uno ya no sabe cómo lidiar con el eso problemas y empieza a meterse en cosas poh, empieza a salir más a la calle, y ya no empesái a soportar que te rijan de esa manera, porque tu sabí que eso no está bien, no es lo correcto y un momento te revelaí y ya no dejaí que te hagan lo mismo, y es como donde se marca un punto entre el pasado y esto es lo que soy ahora.

¿Tienes hermanos?

Si

¿Cómo es tu relación con ellos?

La relación con mi hermano, hmm... Bueno quizás no como yo quisiera, pero no es mala en estos momentos, quizá mejor que en otros momentos, y nada, mis dos hermanos son padres, yo soy el único todavía que todavía hace rabiar a mi mamá, y nada, bueno en mi relación nada de resentimiento.

Me dijiste que relacionas a cualquier persona que te comprenda y este bien contigo, y en ese momento me dijiste que saliste a la calle, ¿En qué momento saliste a la calle?

O sea a la calle de niño, de niño que salí a la calle, pero nosotros de la primera de vez que conocimos no era no era cocaína ni cogollo, bueno en

ese tiempo se fumaba puro porro y puntos rojos, pero empezamos a aspirar silicona de auto, esa era nuestra droga. Nos juntábamos todos los del barrio, en una casa de cualquiera de nuestros amigos que estuviera solo y nos poníamos a aspirar silicona de auto, nos gastábamos hasta 2 cilindros de silicona de auto en el día, y eso no sé poh, te hacia alucinar, como que se te caía el piso. Una vez a un amigo le dijimos que era bloqueador y lo pintamos de blanco.

¿Cómo eran tus amigos?

Mis amigos.... Puta en ese tiempo no sabía bien lo que era la palabra amigo, pero en ese momento si eran mis amigos porque en ese momento vaí descubriendo y dejando tu niñez, y empesaí a ver las cosas con otros ojos.

¿Qué mundo conociste cuando saliste a la calle?

Muchas realidades, como gente que está muy bien en un lugar bueno, o gente que está bien en un lugar malo, y gente que está mal en un lugar bueno, eso realmente me interesa, todos caen en el mismo saco, pero si he conocido muchos sectores. Y mucha gente y muchas historias, de gente que lo ha vencido la vida, que siempre lucharon y terminaron en el mismo círculo del que de querían escapar.

¿A qué lados salías con tus amigos?

Primero íbamos pa la Padre Hurtado y a Caro Urzúa que queda allá en unos bloques allá en Puente Alto y después al Castillo.

¿Qué hacían allí?

Primero fumar marihuana nomas, yo era de la idea de los que decía que no iba a jalar, y fumaba yo era de los que decía "yo prefiero la marihuana", hasta que un día jale.

¿Recuerdas como fue el día que consumiste cocaína?

Si, lo recuerdo como si fuera ayer... yo me había comprado unos pitos para mi po, y yo andaba con plata y mis amigos jalaban así que les dije ya yo les compro así su saque, y es compre por, y en eso dije ya yo no les voy a regalar la wea po, y también jale yo, y recuerdo que después salí pa la calle, altiro después de pegarme eso, y me iba fumando y veo un loco que le tenía mala, era tanta la adrenalina que tenía en ese momento que le empecé a pegar puros combos en la cabeza, y me fracturé un deo hasta el día de hoy.

¿Qué fue para ti la cocaína en ese momento?

Ese momento.... Fue como que.... Si fuera algo bueno, como que uno no piensa que va a terminar en las manos de la droga ahí. Si todos los que la prueban empiezan ahí luego cada 3 meses, luego cada mes y medio, después cada 2 semanas, y después terminái jalando todos los días.

¿Qué percepción tenías antes de consumirla?

He que la cultura cannábica de la marihuana es muy distinta, a la cocaína porque es una droga dura.

¿Cuál es esa cultura que dices tú?

He, bueno yo soy un fumador de cannabis porque creo que es una planta mágica, pero bueno eso es punto parte. Porque he la cocaína es muerte, es muerte.

¿Iniciaste con la marihuana?

No, empecé aspirando silicona luego con la marihuana.

¿Cómo cuantos años tenías cuando empezaste con la cocaína?

14 años.

¿Qué percepción crees que tenía tu familia sobre esto?

Bueno uno lo trata de ocultar y ellos quizás nunca se dieron cuenta que yo hacia esas cosas, pero después cuando uno va creciendo igual es fome ver eso poh, porque vaí viendo otros cabros chicos que recién están empezando y que van a pasar todo lo que tu pasaste.

¿Qué crees que pensaban sus padres de eso?

No, puta aterrados, tenían miedo y, está bien tener miedo pero hay que saber enfrentar las cosas de una manera razonable, porque la ley de castigo, esta es una sociedad castigadora. Cuando tu cometí un error te castigan, sea de la manera que sea, te castiga y yo creo que esa no es la forma, hay que dar espacio para que una persona reflexione. Porque si tu empezaí a decirle a una persona que eso es malo es malo es malo, va a salir bien malo.

Hablas sobre el castigo, ¿Qué castigo se te hizo?

No, puta desde peleas en la casa, hasta que me echaban todos los días, almorzaba en la casa de mi polola. A los 15 años me fui de mi casa por un robo con intento de homicidio e intimidación y eso.

Según tú, ¿Cuál habría sido la forma más razonable para tratar esa situación?

Es que uno no puede hablar de lo que no conoce y mis padres nunca conocieron ese mundo, por eso yo viendo de que ellos estaban aterrados y actuaron de acuerdo al pánico, no, no supieron cómo reaccionar bien, pero como yo tengo esa experiencia.

¿Cómo crees tú que debieron haber reaccionado?

Es que todo empieza desde un punto, hay que saber solucionarlo desde un punto. Puta yo me acuerdo que mi papá, parece que fue la primera vez que me pilló que yo fumaba marihuana, me pilló una pipa, y pelear con mis amigos, o sea ni siquiera eran mis amigos, ellos eran más grandes y más encima yo me juntaba con los que eran más chicos po, y les fue a quebrar una botella de vodka, y que dejó la media caga, y que después todos me tenían mala, y esa no es la manera. O sea si pillá una pipa tenía que conversar, que ¿Porque lo está haciendo?, ¿Qué te llevo a hacer esto?, ¿te gusta o no te gusta?, ¿Qué pensái tú de esto? ¿Es bueno malo?, ¿Cuánto tiempo pensái seguir así?, cuanto tiempo vaí a usar para reflexionar de este mundo porque este es otro mundo.

En tu casa, ¿no podías hablar con nadie?

Es que cuando uno es más chico, uno como que ni siquiera sabe explicar lo que le pasa, como que y uno no sabe en lo que se está metiendo.

Entonces, ¿nadie te quiso escuchar y solo te castigaban?

Hm... no sé si tan así, por que como te digo ese es un tema en mi familia que es como... como que les da terror, es un mundo que no conocen. Por lo tanto no tenía mucho más con quien hablar, a lo más mi hermano que a veces fumaba y se tomaban sus cervezas, pero todo piola, o sea con el igual yo hablaba.

**¿Cómo era la relación con tu hermano cuando consumiste cocaína?
¿Le hablaste sobre eso, o se lo ocultabas?**

No yo una vez me acuerdo que una vez le dije, si el me pregunto que si yo fumaba marihuana nomas, yo que dije que sí, que me habían ofrecido y que yo le había dicho que no, y era verdad que yo había dicho que no, pero después al poco tiempo consumí.

En la actualidad, ¿Qué es el consumo de cocaína para ti?

El consumo de cocaína es un círculo vicioso, porque si tu vi a jalar, es que hay muchas, muchas maneras de consumir la cocaína, gente que la fuma en enervado con marihuana, gente que solo la jala, gente que toma pastillas

antes de jalar, porque son efectos distintos, pero es un círculo vicioso, porque alguien que ya está adicto a la cocaína es capaz de hacer cualquier cosa, robar, matar, cualquier cosa.

¿Desde hace cuánto tiempo tú consumes?

Yo, 4 años

¿Sientes que consumes la misma cantidad de antes, o las has reducido?

He hablando seriamente, en el anonimato, esto es una lucha personal para mí, porque yo fui adicto a la cocaína, porque yo fui drogadicto. Jalaba todos los días, todo el día, de amanecía, pasaba todos los días metido en la Legua, he con bolsas y bolsas de cocaína hasta que se me movía la mandíbula, iba pa las poblaciones a las cinco de la mañana, y ahora lucho por eso poh, si he yo he sufrido varios castigos de la sociedad, uno de esos fue que me echaron de mi casa por 1 año y quizás le veo le trato de buscar el lado positivo a las cosas, y pienso que así es mejor que me alejo de ese mundo, aunque en todos lados esta la droga, allá es muy fuerte, muy fuerte el tráfico, estaba muy metido, los traficantes estaban capando a toda la gente, porque creo que la cocaína la venden solo en roca allá en el castillo, y la mezclan con rocas de pasta base y no te daí cuenta y veí una roca así como media amarilla de repente, la tení que botar y los cabros chicos no saben y se la jalan y van comprando y comprando. Primero les venden buena, después la van viendo y ven aquí que estoy vendiendo buena.

Entonces, ¿Qué te motiva a seguir consumiendo?

¿Qué me motiva a seguir consumiendo? es como una meta personal, como que ya no consumo, pero cuando consumo, consumo mucho, y no, como dije no estoy trabajando ni estudiando, pero solo en mi casa y fumo... fumo weed, porque prefiero eso antes que hacerle la vida a los traficantes, porque prefiero eso antes que regalarles mi plata y yo he perdido mucha plata en eso, mucha plata.

Aproximadamente, ¿Cuánto llevas invertido?

Putá, un día así bueno, 70 lucas por día pa tres poh, pa tres personas, y 70 lucas, el gramo allá en la Legua está a 2500 pesos, o sea esta tira la wea po, todos los otros lados cuesta 4000 y la buena 8000, y esa de 8000 te la venden a 2500, lo malo es que te quedaí corto de moneas.

Si tú no trabajabas o estudias, ¿Cómo manejabas esa plata?

Por eso dije que es un círculo vicioso, cuando uno ya no tiene esa plata, uno comienza a robar.

¿En qué momento consumes?

Cuando consumo, cuando quiero.

¿Cuáles son esos momentos cuando tú quieres?, es ¿Cuándo estas con amigo? ¿Cuándo sales?

Es... como dije es cuando tengo lucha personal, he trato cada vez más tiempo de no consumir. Puta ahora no he consumido hace como 3 semanas, puta y de hecho a mi esa droga ya no me gusta, ya no la disfruto, ¿cachaí o no?

¿Por qué ya no la disfrutas?

Porque uno va teniendo consecuencias, en el cerebro.

¿Cuáles consecuencias sociales que has tenido producto del consumo?

Realmente, cuando uno está en la droga, no le importa lo que piensa la sociedad o lo que piensen los otros, por un tiempo, pero después viene la guerra personal con uno mismo, y eso es la guerra mental que te hace la cocaína.

¿En qué momento llega esa guerra personal?

Cuando uno empieza a tener problemas por culpa de la droga.

¿Qué problemas has tenido por culpa de la droga?

Puta de todo, peleas, robos, peleas familiares, problemas con la justicia, problemas con amigos, puta puros problemas.

Esos problemas, ¿Han sido todos productos de la droga?

Si, aunque uno no lo quiera asumir, sí.

¿Qué consecuencias familiares, ves ahí?

La droga destruye familias.

¿Pero en tu caso?

Destruyo a mi familia, o no sé si destruyo a mí, o mi familia.

¿Podrías describir eso o detallarlo?

Es que así va la droga, primero uno empieza con marihuana, después ya si te metiste a la cocaína a la cocaína, después a te metiste a las pastillas, cuando tomái pastillas quedaí la caga, porque ahí uno no razona y si tu no eri fuerte, te vaí a dejar vencer poh y vaí a morir, morir no más poh, hay niños, niños que mueren, todos esos malditos Kevin mueren, jajaja todos los Kevin mueren, si tení un cabro chico que se llama Kevin en una población que se llama Kevin va a morir, pero la droga es mala, es muerte.

**En efecto personal, ¿Cómo ha repercutido en tu familia tu consumo?
¿Te has distanciado?**

Yo me he distanciado mucho de mi padre, pero me he unido más a mi mamá, y básicamente vivo solo con mi mamá, mis hermanos ya son grandes y están formando sus familias y ahora vivo solo con mi mamá.

¿Podrías explicar ese distanciamiento que hubo con tu familia?

Put a yo... yo de cabro chico fui vio, yo robaba y nunca caía en un calabozo. La primera vez que caí en un calabozo, mi papá me mando por riesgo de amenaza, me mando pa la 20 comisaría, sobre todo la comisaría más sucia que conozco. Y ahí llegue hasta el calabozo, era chico y andaba hasta con pijama parece, y.... Puta me llevaron a una pieza así chica, 2 metros por 2 metros con puros menores, en ese tiempo era menor.

¿Cuántos años tenías?

15.... No, 16... 16. A esa edad recién pise un calabozo, por que como te digo, a mí siempre me inculcaron que la policía es mala, y si caí en manos de la policía cagaste, y tení que dar tu vida pa que la policía no te atrape, y de hecho así fue poh.

¿Tienes anécdotas donde hayas consumido cocaína en otras ocasiones?

Tranquilidad, eso uno pierde. Por qué más que el problema monetario, uno no se da cuenta de cuanto es lo que gasta, pero la tranquilidad cuando ya llegaí a consumir hasta el punto que no estaí tranquilo, que tení que dormir con un ojo abierto y uno cerrado, que miraí por la ventana toda la noche, te volvís loco, no podís andar por la calle viendo los autos, pesaí que te siguen, pensaí que te quieren matar, empesaí a imaginarte gente, puta empesaí a relacionar tu mente, te juega malas pasas, cuando ya consumís mucho, pero... la vez que yo más consumí de la Legua después pal Castillo, era mucha plata, mucha plata.

¿Crees que puede generar una adicción física o psicológica?

Física no sé, psicológica si, te daña la mente, te hace mierda la mente, si va desde inhalar y te va directa al cerebro, ahí empiezan las psicosis y te volví loco.

¿Qué es para ti la adicción?

La adicción... la adicción es cuando estoy adicto y tenía una luca y vaí a comprar falopa, eso es adicción.

¿En algún momento te has sentido como un adicto?

Si... por eso mencioné lo de la guerra personal, por que como lo dije antes, yo fui adicto, fui drogadicto, estuve internado.

¿Internado?, eso no lo mencionaste

Si a es que como voy a hablar de esto, se me pierden unos datos, pero si que he tenido muchos problemas con la justicia, de echo cada vez que me paran carabineros, me miran mal, me preguntan los antecedentes, pase por todos los programas que uno tiene que pasar.

Eso tampoco lo contaste, ¿Por qué programas pasaste?

Sipo, COSAM, AGORA, OPCION, PROMESI, esos son los programas de menores, por esos que pase yo.

En los momentos que tú has sentido dichos problemas, ¿Has pedido ayuda? ¿A quién lo has hecho?

Realmente nunca pedí ayuda, y cuando siento que necesito me la doy yo mismo, me escapo, me voy lejos, tratando de irme lo más lejos de la ciudad.

Mencionaste que fuiste a unos programas, ¿Quién te ayudo a ir a esos programas, o llegaste tú solo?

Es que eso pasa cuando llegaste con problemas familiares, es que cuando he tenido que ir yo, te pasan un abogado y tenía que hablar a través de un vidrio, en un juzgado y te preguntan “¿consumís drogas?”, y si tú no sabí les decí que sí, y tenís que decirles que no. Si les decís que sí, te mandan a un programa anti drogas.

O sea, ¿de los juzgados te han mandado a esos programas anti drogas?

Si poh.

¿Tu familia de qué forma ha colaborado con esos programas?

He... con los psicólogos, psiquiatras, o sea es un programa que trata de incluir a toda la familia, eso se supone.

¿Has tratado de consumir menos alguna vez, cuando estas con tu batalla personal?

Sí.

¿Te ha costado mucho?

No, realmente no me cuesta, porque yo, yo ya vencí la droga. Yo si la consumo es porque quiero, no por si la necesito, porque cacharon que es cuando ya estoy hartito, escapo pa algún lugar, me voy lejos donde sea.

De las personas que te rodean, ¿Quiénes saben de tu consumo?

Básicamente yo creo que todos, pero yo a los que les he dicho son a pocos, a mi madre, a mi hermano, a unos primos. A mi padre o sea nunca he conversado estos temas porque es pelea segura.

¿Crees que te dirían algo malo? ¿Qué te rechazarían?

Es que como digo, uno no puede hablar de lo que no conoce, yo no le voy a hablar de esto a una persona que no conoce, porque es brigido la wea, es vida, es bacán la wea poh.

¿Cómo dirías que es tu relación familiar desde que tu consumes? ¿Ha cambiado algo?

Si, ha cambiado mucho

¿Cómo ha cambiado?

Todo ha cambiado desde las sentencias que me dio el juzgado, una de ellas fue irme de mi hogar. Empecé a vivir con mi tía. Empecé a vivir en una pieza con mi mamá, aquí en algarrobo con Combarbalá.

¿Entonces tú mamá se fue contigo?

Sí.

¿Entonces hubo un distanciamiento?

Sí.

¿Escogió irse contigo?

Sí.

¿Decidió irse de tu papá?

Sí, porque yo antes de eso me había ido de la casa, el 2015. Entonces mi mamá tiene que haber sacado sus reflexiones y por algo lo hizo, yo no le pedí.

En la actualidad, ¿Qué imagen crees que tiene tu familia de ti?

He... realmente nunca me he puesto a pensar porque yo nunca me hago imagen de nadie. Solo disfruto los momentos, la buena conversación.

¿Cómo crees que te ve tu mamá?, ¿Cómo crees que te ve tu papá?, ¿Cómo crees que te ve tu hermano?

Ceo que no es muy bueno pensar en cómo te ven las otras personas, porque si tu está mal, y saben que tení una reputación, y que van a pensar cosas malas de ti, es mejor no pensar eso, y esperar a que solo salgan estas cosas, a que solo ellos te digan.

¿Has tenido problemas con tu familia por el consumo?

Si, varios problemas.

¿Podrías contarme algunos problemas?

Si, o sea no por consumo, o sea si he alegado que de delincuencia, que va ligado a la droga.

¿Cómo han sido?

Peleas en la casa, y lo que siempre yo he terminado en el calabozo, aunque yo no empezara las peleas.

¿Te llevaban detenido desde tu casa?

Si.

¿En otras partes, caíste detenido?

Si.

O sea que, ¿Además de tu casa, hay otros lugares donde te detuvieron?

Sí, es que cuando ya llegué a los calabozos, llegué.

¿A raíz de que te llevaron detenido, las otras veces?

La 1º vez por robo a lugar no habitado, después lo pasaron por hurto. Después me echaron de la casa, porque me puse a pelear con mi mamá y mi papá, entonces me fui nomas poh. Y empecé a robar. A mí nunca me han gustado las pastillas, pero cuando he tomado pastillas me vuelvo loco, empiezo a robar y robo, robo y robo, una vez me robe un camión y como 3

casas, los pacos me pillaron en una plaza como con 3 bicicletas, y todavía me acuerdo, el paco va donde mí y me pega una pata porque yo estaba durmiendo así en el pasto, y yo me paro y le pongo un charchazo en la cara, y me acuerdo que solo desperté cuando gritaba y gritaba, porque me estaban aplastando la cabeza, contra el cemento, me pisaban con el bototo en la cabeza. Después de eso tuve que ir a firmar, y me quitaron las firmas. Eso fue de menor, pero como ahora soy mayor, no tengo antecedentes.

Con esos problemas, ¿Crees que tu comportamiento cambie con esos problemas las relaciones con la gente? ¿Crees que si dejas de consumir tengas menos problemas?

Que si, no sé realmente, los problemas de mi vida siempre están, este o no yo, siempre me acompañan, pero eso es algo mío. Yo creo que en otra situación otra persona, que todavía no ha perdido todo puede tener menos problemas.

¿Qué crees que te ayudaría a disminuir el consumo?

El amor, el juntarse, el relacionarse con gente buena, es escuchar consejos, escuchar lo que a uno le pasa, y a veces uno no se da cuenta cuando llega alguien y te da consejo que vas a recordar toda tu vida.

¿Quién recuerdas tú, que te de un consejo así?

Pienso en un amigo, es el primero que se me viene a la mente, un amigo, y estuvo preso igual hace poco, antes de que se metiera preso. Íbamos caminando por el molino 1, y hay una borracha pastera que siempre anda pidiendo plata en el castillo, estaba tira así en el pasto y mi amigo así como tirando la talla me dice “¿querí estar así, o querí estar en tu casa bacán?, con tus moneas y tu familia”, yo le dije que querías estar con mi familia, y no como una borracha culia, y siempre me acuerdo de eso.

Dedicado al silencioso llanto, de las madres afligidas
por la adicción de sus hijos.

Agradecimientos

Iniciare los agradecimientos comentando mi interés e inspiración sobre el tema de consumo de drogas. En los últimos años, he experimentado eventos críticos en mi vida debido a que las drogas dividieron mi familia. He presenciado la evolución de esta situación. En un principio estuve frustrado durante mucho tiempo. Presencí y llegué a naturalizar muchas consecuencias sociales del consumo de cocaína en el hogar, incluyendo discusiones e incluso en algunos casos violencia. En esos momentos me calmaba escuchar la canción *Perfect Day* de Lou Reed, fumando un cigarro lejos de casa.

Me agobiaba escuchar la patrulla de carabineros fuera de casa y ver como se lo llevaban una y otra vez. Fueron años duros para mi familia, en muchas ocasiones me sentí solo e incomprendido, me acostumbré a la compañía del dolor, la frustración y la rabia. A mi mente viene un sinfín de recuerdos, sufrí mucho al ver mi familia en aquel conflicto, a veces me costaba separar estas emociones cuando cambiaba de contexto.

Odiaba ir a las comisarias por él, no obstante, creía ingenuamente que aquellas ocasiones, marcarían un antes y un después. No resultó así, me equivoqué. Esto es algo mucho más complejo, no basta con la presencia de experiencias críticas o un buffet de pastillas recetadas por profesionales del área pública o privada. Reflexioné mucho sobre este tema, así mismo participé en sesiones de orientación y apoyo familiar que entregan los programas de rehabilitación a jóvenes consumidores. Estos programas (COSAM, PROMESI, AGORA, PIE) fomentan el apoyo psicológico y médico.

Como una meta personal, decidí observar y analizar esta situación desde la sociología, porque considero que, dada la complejidad de este problema social, es necesario plantear un nuevo análisis utilizando mi experiencia y conocimientos, para contribuir así al desarrollo de áreas de estudio, asociadas al proceso social del consumo de cocaína en jóvenes.

Al plantearme dicha meta, descubrí que el consumo de cocaína es algo habitual en muchas personas, quienes producto del tabú, ocultan su adicción. No obstante, el consumo se mantiene y extiende en colegios, plazas, canchas deportivas, fiestas, tocatas, trabajo, etc. Para un sociólogo, es importante reconocer que hay un mundo de significados y relaciones oculto

en el consumo. Aquello llamó mi atención, pues sirve para conocer y comprender en profundidad este fenómeno social, en especial me sirvió para responder preguntas de largas noches de reflexión.

Agradezco el apoyo incondicional de mis padres, Carlos Vera y Verónica Uribe, quienes me dieron la oportunidad de estudiar sociología, a pesar de todo lo ocurrido, siempre fueron responsables y nunca me fallaron. Muchas gracias, su apoyo fue vital. A mí amada Angie y mis hijos, muchísimas gracias por apoyarme en este proceso, su silencio y apoyo me sirvió profundamente para poder concentrarme. Abby, mi pequeña hija, tu inocente sonrisa de bebe y tus brillantes ojos, me motivaron de una forma inexplicable a superar heridas del pasado y acabar este proceso tan importante en mi vida.

Doy gracias a mis profesores de carrera por el apoyo y paciencia que me tuvieron en este proceso. En especial a mi estimada profesora guía, María Eugenia Valenzuela, ya que no solo me corrigió, también me orientó con mucha paciencia, dedicación y cariño. Además, agradezco a la jefa de carrera, la profesora Andrea Bahamondes, muchas gracias por la comprensión y apoyo que me dio. Así mismo doy gracias, a la ex profesora de la UCSH Carmen Sepúlveda, sus correcciones me sirvieron bastante. De igual forma, doy gracias al profesor Justino Gómez, quién, inicialmente, me orientó a ordenar mis ideas. Destaco el apoyo del profesor Juan Jesús Morales, pues me orientó en variadas ocasiones sugiriéndome ideas, además reconoció al igual que otros profesores el trabajo fotográfico que complementa mis estudios sociológicos. Asimismo, agradezco a María Méndez de PRIAVU, por ayudarme con la redacción, gramática y por estar ahí para conversar sobre el fenómeno de la cocaína, entre otras conversaciones que compartíamos fumando un cigarro en los pasillos de la Universidad, gracias. Un abrazo a todas y todos, muchas gracias.