



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ**

UNIVERSIDAD CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

**SIGNIFICADOS DE ADOLESCENTES TARDÍOS SOBRE
SUS RELACIONES INTERPERSONALES EN FACEBOOK**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO(A) EN PSICOLOGÍA

Autores: Araceli Constanza Albrecht Alarcón
Karina Isabel Espindola Álvarez
Romanet Manuela Meléndez Álvarez
Polentzi Aitor Saavedra Beyzaga

Profesor Guía: Carlos Ascencio Garrido.

SANTIAGO - CHILE
2018

SIGNIFICADOS DE ADOLESCENTES TARDÍOS SOBRE SUS RELACIONES INTERPERSONALES EN FACEBOOK

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo conocer a través de los significados de adolescentes de entre 19 y 21 años cómo estos perciben, piensan y sienten las relaciones interpersonales que establecen y/o construyen en la plataforma Facebook, red social que ha tenido gran impacto en la comunicación actual. Para objeto de esta investigación se torna necesario analizar el relato de los adolescentes obtenido a partir de entrevistas semi estructuradas, para conocer si las redes sociales virtuales, las que posibilitan una comunicación instantánea, han tenido efectos en las pautas relacionales de los sujetos de investigación, si han sustituido o complementado las bases de comunicación del cara-a-cara.

Palabras clave: Adolescentes- Facebook - Relaciones interpersonales

ABSTRACT

This project aims to know through the meanings of adolescents between 19 and 21 years of age how they perceive, think and feel their interpersonal relationships that establish and/or build on the Facebook platform, social network that has had a great impact on the current communication; Which for the purpose of this research becomes necessary to analyze in the account of the adolescents obtained from biographical interviews, to see if these transformations, which have replaced or supplemented the face-to-face communication bases by the use of social networks that enable instant communication, have had effects on the relational guidelines of the subjects of investigation.

Keywords: Teenagers - Facebook - interpersonal relations

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS	13
3.1. Pregunta de Investigación.....	13
3.2. Objetivo General.....	13
3.3. Objetivos Específicos.....	13
4. MARCO TEÓRICO.....	14
4.1. Significados	14
4.2. TICS: Las tecnologías de la información comunicación.....	17
4.3 Redes Sociales y virtuales.....	20
4.4. Facebook y los tipos de usuarios que la utilizan.....	22
4.5. La relación existente entre los vínculos, las relaciones interpersonales de los adolescentes y las redes sociales como Facebook	25
4.5.1 La adolescencia.....	25
4.6. Las relaciones interpersonales durante la adolescencia	28
4.7. Factores influyentes en la construcción de amistades íntimas y significativas.....	30
4.7.1. Maduración social – cognitiva.....	31
4.7.2. Semejanzas y diferencias	32
4.7.3. Estabilidad y cambio	33
4.7.4. Intimidad	34

4.8. Las relaciones interpersonales tejidas por medio de Facebook.....	36
5. METODOLOGÍA	38
5.1. Enfoque Metodológico	38
5.2. Tipo de Estudio	39
5.3. Población y Muestra	41
5.4. Variables e instrumentos para la recolección / Estrategias de Producción de la información.....	43
5.5 Plan de Análisis.....	45
5.6 Resguardos Éticos	46
6. ANÁLISIS.....	47
6.1 Relaciones interpersonales	53
6.1.1 Amistad.....	53
6.1.2 Confianza	55
6.1.3 Interacción con los más cercanos	57
6.1.4 Pérdida de Contacto	58
6.2 Red Social Facebook	59
6.2.1 Fuente de información	60
6.2.2 Entretenimiento	60
6.2.3 Moda	63
6.2.4 Imagen virtual	64
6.3 Comunicación	67
6.3.1 Versatilidad	67

6.3.2 Compartir.....	68
7. CONCLUSIONES	70
8. DISCUSIONES	77
9. BIBLIOGRAFÍA	80
10. ANEXOS	89

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se llevó a cabo en contexto de seminario de grado, para optar al grado de licenciado en Psicología de la Universidad Católica Silva Henríquez.

Se abordan los significados de adolescentes tardíos entre 19- 21 años, buscando responder a cómo estos significan las relaciones interpersonales en Facebook. La motivación para llevar a cabo esta investigación, surge ante el impacto de las redes sociales virtuales en la actualidad como una herramienta de comunicación. Se especifica el interés en la plataforma virtual Facebook ya que es una de las redes sociales que tiene más antigüedad y versatilidad, ofreciendo una mayor variedad de herramientas de utilidad acorde a las necesidades de cada usuario.

Es de interés realizar esta investigación ya que resulta relevante para las ciencias sociales estudiar los cambios que surgen en la sociedad respecto a la construcción de las relaciones interpersonales, en cómo las redes sociales virtuales influyen en el día a día de las personas, otorgando nuevas formas de comunicación.

Los objetivos de esta investigación son describir los significados de los adolescentes tardíos y analizar sus relaciones interpersonales. La metodología utilizada para alcanzar los objetivos de la investigación es de corte cualitativo, donde se empleó una entrevista semiestructurada a adolescentes tardíos entre 19-21 años de edad. Finalmente se emplea para el análisis de los datos recolectados el análisis de contenido cualitativo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han posicionado como una forma facilitadora para la vida cotidiana de las personas.

El despliegue y avance de las TIC ha incurrido a que las conductas de las personas cambien, ya que se van adaptando fácilmente a ellas. Dentro de las TIC se encuentra el internet, que es una de las tecnologías más presentes en la sociedad actual, lo llamativo de ella radica en su inmediatez, por las recompensas rápidas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades (Echeburúa y De Corral, 2010), transformándose en un elemento fundamental para todo tipo de actividad humana, ya sea social, cultural, de ocio, etc. Dentro de esta herramienta llamada internet se han creado una serie de aplicaciones que cumplen diversas funciones y que poseen diferentes grados de utilidad relativos a cada necesidad o interés del individuo y/o grupo.

Desde la evolución de estas aplicaciones, han nacido nuevas formas de comunicarse; es el caso de las redes sociales virtuales y en específico la red social Facebook, la cual se funda en el año 2006 siendo desde ese entonces la plataforma más influyente dentro de las redes sociales para comunicarse con otros, manteniéndose vigente debido a la versatilidad que ha adquirido en comparación con otras aplicaciones de uso masivo actualmente, lo cual permite una variabilidad de tipos de usuarios,

además de las reacciones e interacción con los diversos tipos de contenidos hallados en la plataforma, lo cual la hace una aplicación más completa para las distintas necesidades de la población.

Cada generación se adapta a las tecnologías imperantes de su época para comunicarse, ya que estas son usadas como coadyuvantes para establecer relaciones interpersonales.

El impacto de Facebook abarcó a todas las generaciones, sin embargo, no todas las vivenciaron de la misma manera, por ejemplo, la población adolescente actual creció conociendo estas herramientas de comunicación desde edad temprana, mientras que aquellos nacidos antes de los 90's tuvieron que adaptarse a estas nuevas formas de interactuar. En este punto podemos inferir que los individuos significaron las maneras de comunicarse y en consecuencia, de establecer relaciones interpersonales de formas distintas, dado a las transformaciones en el ámbito comunicativo.

Más que una comparación generacional de las significaciones lo que se plantea en esta investigación es como la población adolescente nacida a fines de los 90' vivencio y significa hoy en día sus relaciones interpersonales a través de la red social facebook; ya que, a diferencia de otros grupos etarios, fue la generación que le dio el gran auge a esta red social al encontrarse en una etapa del desarrollo fundamental para la construcción y ampliación de sus relaciones interpersonales.

En el 2011, Criterial Research realizó a nivel nacional un estudio en el que se entrevistaron a 400 estudiantes de 1° a 4° medio entre los 14 y 18 años de edad. Indica:

Que el 100% de los estudiantes posee una cuenta en Facebook y 76% se conectan de forma diaria.

Antes del surgimiento de estas nuevas formas de comunicación, los individuos establecían sus relaciones interpersonales netamente cara a cara, lo que implicaba muchas veces dificultades para mantener, por ejemplo, una amistad en el tiempo. No obstante, al emerger Facebook muchos han logrado reencontrarse y comunicarse nuevamente con amigos de la infancia, compañeros de colegio o con familia que se había perdido contacto, por lo tanto, es una plataforma que ofrece la facilidad de poder comunicarse sin necesariamente verse, ya sea a través de un chat privado o compartiendo fotos en un muro. Las relaciones interpersonales se han hecho parte de esta plataforma, en el sentido de que permite comunicarse con los seres queridos en el momento que se desee sin tener que organizar una visita un fin de semana. Cornejo y Tapia (2012) señalan que en la cotidianidad del ser humano las relaciones interpersonales están constantemente transformándose, y esta transformación ha sido influenciada por estas nuevas aplicaciones tecnológicas, teniendo como resultado cambios en la comunicación interpersonal. Una de las tantas transformaciones que ha sufrido la interacción humana con el impacto de Facebook consiste en catalogar como amigo a quienes pueden ser tan solo conocidos, la intensidad con la cual se desarrollen estos vínculos darán cuenta de efectos que ha tenido la incorporación de Facebook en el proceso de formar relaciones interpersonales.

Se debe considerar que las relaciones interpersonales se fomentan bajo un rol social el cual se construye en base al contexto social en el que se desarrolle la interacción, como el de hijo o hija, profesor/a, alumna/o, de amiga/etc. Las normas comunicacionales cambian a partir del rol asumido. En Facebook se puede construir una imagen virtual que es el modo en que una persona quiere presentarse a sus contactos, la cual posee claramente una intención de comunicar algo y se va construyendo con los datos iniciales en la información y con los que se decida dar a conocer por medio de las fotos que suben, a los grupos que se unen, el contenido que comparten y la naturaleza de sus comentarios, sus me gusta, etc., dan forma al rol que se desee asumir dentro de la red; se caracteriza además porque puede ser editada cuantas veces se quiera resultando más manejable que la imagen representada en la cotidianeidad. En conclusión, la relación de amistad en Facebook se forma en base al rol que cada sujeto decida mostrar en la red y no de la persona en sí misma.

Los cambios que han surgido en los modos de comunicación, y por tanto de interacción, abren un nuevo campo de investigación para la psicología y para las ciencias sociales ya que podría ser interesante investigar de distintas perspectivas y grupos etarios como estos cambios en las pautas de comunicación y relación han influido en la manera de significar, por ejemplo, los vínculos. De este modo, es evidente que es necesario revisar las nuevas formas que han ido emergiendo acerca de la significación de la “amistad”. Gil (2005), indica que la comunicación establecida por medio de redes sociales, ha causado cambios formales en los géneros comunicativos y

además en las relaciones interpersonales. En el contexto comunicativo en el que se establezca una interacción social, estará ligado a los géneros comunicativos, que se estructuran a partir de normas y reglas que han sido instauradas por la sociedad, que proveen marcos de interacción social, de este modo en cada lugar, como la universidad, el trabajo, en una reunión familiar o de amigos, estará situado en un contexto moldeado por prácticas culturales y roles sociales de cada individuo.

El desarrollo de esta investigación, brinda información acerca de un tema que es atingente en la sociedad contemporánea, lo que es el uso de redes sociales, y la interacción que se tiene con esta y a través de esta; integra una mirada de como adolescentes, tuvieron un desarrollo de sus habilidades sociales, dentro de Facebook y como las significaron. Constituirá además un aporte teórico en la exploración de los nuevos marcos comunicacionales que resultan de interés abordar desde la psicología y las ciencias sociales respecto a las pautas relacionales de los individuos en la actualidad. Parece necesario conocer qué tanto influyen las redes sociales en el desarrollo de vínculos y cómo se relacionan los sujetos dentro de la plataforma, como aprecian los sujetos las herramientas y características que presentan las redes sociales virtuales, tales como la instantaneidad, versatilidad y fugacidad, ya que podría brindar una visión general de los sujetos en el marco del sujeto posmoderno planteado por Bauman (2015), como de la calidad y apreciación de sus vínculos. Se busca conocer, además, si las bases interaccionales han tenido un cambio significativo en el tiempo con la integración de las redes sociales virtuales.

3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

3.1. Pregunta de Investigación:

- ¿Cuáles son los significados de adolescentes entre 19 y 21 años, sobre sus relaciones interpersonales en la plataforma de Facebook?

3.2. Objetivo General:

- Conocer los significados de adolescentes entre 19 y 21 años, sobre sus relaciones interpersonales en la plataforma de Facebook.

3.3. Objetivos Específicos:

- Identificar el nivel de uso de la red social Facebook en adolescentes entre 19 y 21 años.
- Describir los significados de adolescentes entre 19 y 21 años, sobre las relaciones interpersonales en Facebook.
- Analizar las relaciones interpersonales que los adolescentes entre los 19 y 21 años establecen en Facebook.

4. MARCO TEÓRICO

Es de suma importancia esclarecer primero que esta investigación se enmarca desde una base constructivista, la cual es una corriente posmoderna que ha surgido y ha establecido sus raíces de desarrollo teórico en varias corrientes como Psicología, Pedagogía, filosofía y otras ciencias sociales. El constructivismo en Psicología consiste en un conjunto de teorías y prácticas que establecen que las personas construyen su propia comprensión y conocimiento sobre el mundo a través de su propia experiencia y esquemas mentales desarrollados, al encontrar algo nuevo se integra con las ideas y experiencias que previamente se tenían (Olmedo y Farrerons, 2017). El conocimiento, por tanto, es una interpretación de la realidad, no una representación objetiva de esta, por lo que sobre una misma realidad pueden existir distintos puntos de vista

4.1. Significados: Al hablar de significaciones, se abordará en primer lugar desde la descripción dada por Vygotsky en función del objetivo de la investigación. Se entenderá significación como el proceso de apropiación de signos dados por la cultura, a través de ello se construye un significado. A medida que el sujeto evoluciona o madura, puede negociar con los significados dados en su cultura, y por tanto puede cambiarlos en función de sí mismo, adquiriendo mayor independencia.

La construcción de significados implica procesos psicológicos superiores, en los cuales se sufre una internalización de estos, generando

conductas en el individuo respecto a lo que signifique de un aspecto cultural en su contexto. (Arcila Mendoza, Mendoza Ramos, Jaramillo, & Cañón Ortiz, 2010)

Para Hernández (2003), no es adecuado considerar a la mente como un depósito de significados, sino como creadora de estos. Esta creación está ligada al entorno en el que se encuentre el sujeto. La mente no es un instrumento pasivo, pues es creadora permanentemente de significados a medida que va interactuando con su medio y el contexto en el que se encuentre.

Las pautas interaccionales serán otorgadas por la cultura, siendo integradas por signos que las y los individuos significaran en tanto se vincule con su contexto.

Los medios para comunicarse han evolucionado con la creación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), otorgando nuevas pautas de interacción. Por tanto, en la actualidad existe la posibilidad de comunicarse e interactuar cara a cara como también se puede realizar por medio de redes sociales como Facebook. Estas nuevas modalidades de interacción significaron un proceso de aprendizaje para generaciones adultas, sin embargo, para los adolescentes fue una experiencia dada desde su crecimiento, lo que implica que la forma de interpretar las modalidades de comunicación es diferente, pudiendo influir en la formación de vínculos afectivos. Vygotsky plantea que el individuo es producto de un proceso histórico cultural, es decir, por medio del proceso de culturalización el sujeto logra interiorizar elementos que controlan su

comportamiento, debido a la existencia de un mundo interno que internaliza el mundo externo (Vygotsky, 1989 citado en Ivich, 1994).

Por otra parte, Piaget (1979) afirma que el conocimiento es producto de una interacción entre sujeto, ambiente y símbolos, los cuales al ser externos e incorporarse propician la creación de conocimiento. Lo que le da sentido a los símbolos es la significación que se hace de ellos.

Las TIC, que otorgan nuevos modos de comunicación, se han incorporado en el ámbito social del sujeto. Teniendo este que interactuar con ellas. Por tanto, la comunicación generada en estos espacios es significada por los sujetos y se abordará contextualizada en la problemática de la transformación y realidad contemporánea, específicamente en torno a los adolescentes y su vinculación con los medios disponibles (Facebook) para acceder y/o ampliar sus relaciones interpersonales.

La importancia y relevancia que se otorga al contacto cara a cara o por medio virtual dependerá, por tanto, de cada sujeto. Por último, para comprender este hecho se considerará la teoría social del interaccionismo simbólico. Para explicarlo Blumer (1968) establece 3 premisas básicas:

- 1- El ser humano dirige sus acciones hacia las cosas según el significado que le ha asignado a los objetos y situaciones.
- 2- El significado de estas cosas nace como consecuencia de la interacción social entre las personas.

3- Estas significaciones son utilizadas como un proceso interpretativo desarrollado por el individuo en relación a las cosas que encuentra, y pueden ser modificadas por dicho proceso.

4.2. TICS: Las tecnologías de la información y de la comunicación

La tecnología ha estado en constante cambio y progreso, esto se ha reflejado en el desarrollo y crecimiento que han tenido las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), fenómeno que ha repercutido en la vida de las personas y sus bases comunicacionales. Barceló (2003), indicó que la ciencia tiene la virtud y la característica de cambiar al mundo, mientras que la tecnología tiene el poder de cambiar la manera de vivir el mundo de las personas. Estos cambios en la forma de ver el mundo, implican distintos aspectos y áreas en la vida de una persona, repercutiendo en la comunicación y en las relaciones interpersonales que se establezcan.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), por tanto, son generadoras de cambios en nuestra sociedad; ejercen una influencia en el comportamiento, actitudes y en los procesos de socialización de los individuos. Castellana, Sánchez, Graner y Beranuy (2007) indican que, abarcan distintos ámbitos de la realidad científica, cultural y social; por lo tanto, constituyen una arista fundamental en nuestras vidas ya que influyen en la cotidianeidad, principalmente en la forma de relacionarnos, al permitir comunicarnos de forma instantánea generando un nuevo tipo

de comunicación. Es por eso que las Tics requieren especial atención, ya que afecta el modo de establecer relaciones interpersonales.

En nuestra sociedad, el progreso social se produce paralelamente al de la comunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) promueven nuevos estilos para establecer relaciones tanto con personas nuevas como con amigos o conocidos. En este sentido, Internet favorece la aparición de un modelo social de relación que se podría denominar individualismo en red, es decir, individuos que construyen, en internet, sus redes de intereses y afinidades (Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst, 2008). Es por eso que proporciona un medio para generar y establecer lazos con otros, iniciando una sociabilidad virtual.

Queda en evidencia que las TIC's cumplen una función facilitadora para los distintos aspectos que abarca, desde búsquedas de información específica, hasta en la forma de relacionarse con otros. Cabe destacar la clasificación de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) según Sallán y Mercader (2017), quienes las clasifican en tres esferas: escolar, familiar y socio-relacional.

- **Ámbito Escolar:** delimita el entorno vinculado al desarrollo de las actividades académicas, incluyendo aspectos como la búsqueda de información, el uso del correo electrónico, la descarga del software necesario para trabajar, el envío de

materiales y trabajos requeridos mediante las plataformas virtuales, la organización de actividades de clase, la elaboración de trabajos de aula o la preparación de exámenes y presentaciones.

- **Ámbito Familiar:** se vincula a la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el entretenimiento, ocio o la comunicación en espacios compartidos, sirviendo para visionar programas o series de televisión, usando redes sociales o incluso el juego en videoconsolas o aplicaciones de tabletas entre padres/madres e hijos/as.

- **Ámbito Socio-Relacional:** este ámbito se refiere a la comunicación virtual que se establece con otras personas, sin la necesidad de estar frente a frente físicamente, en el caso de los adolescentes se vincula con los momentos de relación que tienen entre ellos o con otros adultos fuera de la familia o de la escuela y donde interactúan sin la supervisión de un adulto.

4.3. Redes sociales virtuales.

Las redes sociales encontraron su concepción desde que se generaron los primeros grupos de personas que compartían metas e intereses en común, estos grupos se establecieron a partir de un sistema de relaciones y a través del lenguaje. Bajo este antecedente, Romain (2013) indica que el término red social fue asignado por John Barnes en el año 1954, para referirse justamente a los contactos y los vínculos existentes entre las personas dentro de un grupo social. En la actualidad las redes sociales se han ampliado y complejizado a causa de la implementación de las redes sociales de naturaleza virtual, lo que ha permitido un nuevo modo de comunicación, ya que estas no son limitadas al contacto físico.

Las redes sociales virtuales son plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses en común. Para Rissoan (2013) las redes sociales son una réplica de una red social real, donde los mismos contactos que se tienen en la vida real se transforman en contactos virtuales; y a la vez es un medio para conocer a nuevas personas, las que no necesariamente se llegan a conocer físicamente. Las redes sociales permiten relacionarse y establecer un contacto permanente por medio de una relación social virtual e incluso retomar algunas que de otro modo no sería posible, como compañeros de colegio o amigos de la infancia. Este es justamente su principal objetivo, entablar contactos con otras personas, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (Soriano, 2017).

Por otra parte, las redes sociales virtuales permiten traspasar fronteras, ya que se puede establecer comunicación a grandes distancias sin verse físicamente.

En las redes sociales virtuales se pueden compartir fotos, imágenes, eventos, videos, etc., que van evidenciando las preferencias del usuario, el cual elige qué contenido compartirá y quien verá dicha información. Bernete (2010) expresa que, por medio de estas publicaciones voluntarias, cada usuario hace una construcción pública del yo, la cual es moldeable, flexible y cambiante, es lo que se conoce como la imagen virtual, por medio de la cual desea presentarse. La imagen virtual que construye el mismo usuario, abre una nueva plataforma de sociabilidad y comunicación, permitiendo generar lazos entre los usuarios al compartir gustos y preferencias que se visualizan al compartir información.

Este cambio del modo de establecer comunicación con otras personas, influye, modifica y repercute en las relaciones interpersonales del individuo, y en el modo de mantener vínculos afectivos. Cornejo y Tapia (2011) afirman que la inmediatez y superficialidad de comunicación que ofrecen las redes sociales virtuales con otras personas, dificulta que se desarrollen habilidades sociales que solo se lograría al estar presencialmente frente a otras personas, por lo que se podría generar un déficit en los recursos emocionales personales al socializar y entablar diálogos con otros. Esto traspasa generaciones, sin embargo, los adolescentes actuales nacieron cuando esta nueva plataforma comunicacional ya estaba implementada, algo importante a considerar

es que cada generación aprende a comunicarse con otras personas a partir de las herramientas y medios imperantes en su época.

4.4. Facebook y los tipos de usuarios que la utilizan.

Dentro Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se encuentra la plataforma virtual de Facebook, que es una red social, donde se crea un usuario y por ende una imagen virtual, que puede ser personalizado de forma personal, según las propias preferencias. Cuenta con herramientas de mensajería instantánea, la opción de compartir fotos y videos, la creación de grupos en torno a alguna temática específica, creación de eventos, etc.

En la red social de Facebook, se pueden identificar diferentes tipos de usuario, los cuales varían según la interacción directa que tienen con la red y por la cantidad de contenido que generan en esta plataforma. García y Felice (2013), realizan una investigación en la cual se busca indagar en jóvenes de 20 a 29 años pertenecientes a sectores sociales medios, de la ciudad de Buenos Aires, respecto a la importancia que estos otorgan a las redes sociales en su vida cotidiana. En esta investigación se da énfasis a la red social Facebook, abordando cómo significan su participación en ella y las innovaciones que sus herramientas otorgan a sus formas de comunicación y sociabilidad. El uso de Facebook se aborda desde la relación que existe entre la posibilidad que entrega la plataforma para diseñar la propia imagen virtual y los vínculos

sociales. Concluyendo que la plataforma ofrece un espacio complementario para los vínculos sociales creados en el espacio real o fuera de línea (fuera de la plataforma), descartando que los vínculos de la red puedan reemplazarlos.

En dicha investigación se distinguen tres tipos de usuarios de Facebook:

- **Usuario Activo:** Son aquellos que utilizan Facebook con frecuencia y son los que más publicaciones realizan, son los “generadores” de contenido ya que por medio de sus posteos facilitan que otros usuarios comenten y opinen. Este tipo de usuarios presentan una intención comunicativa mayor que los otros dos tipos. Muestran una necesidad de mostrarse, de explicitar las actividades que realizan y sus gustos.
- **Usuario Moderado:** Este tipo de usuario no tiende a exponerse de manera directa como el usuario anterior, sin embargo, muestra un interés por comunicarse con sus contactos de una manera más pasiva, limitándose a responder los comentarios y el contenido generado por los usuarios activos, estableciendo una empatía momentánea, muchas veces respondiendo con un “me gusta” a sus publicaciones.

- Usuario Pasivo: Este tipo de usuario es el que tiene menos interacción directa con la plataforma, son el tipo de usuario que bucea a través de los demás perfiles permitiéndoles ver los demás gustos, acontecimientos y diferentes tipos de cambio que puedan tener sus contactos, pero sin dejar rastro de esto. Además, dentro de las características de este, se encuentra que no se pierde el contenido, de los otros dos tipos de usuarios, es decir que está pendiente de las imágenes virtuales de los usuarios activos y moderados, sin dejar rastro de ello. Tiende a privilegiar las herramientas privadas de Facebook para comunicarse, como es el caso del chat privado.

Este tipo de “espionaje” es transversal a todos los tipos de usuarios descritos, pero se observa claramente en el tipo de usuario pasivo. Los tipos de usuarios, pueden ser de cualquiera edad, pero podría haber una prevalencia de actividad en la red de parte de las generaciones que han crecido con estas herramientas a su disposición, siendo por lo tanto los adolescentes una población de riesgo, debido a su uso diario e intenso de Internet (Cornejo y Tapia, 2011).

4.5. La relación existente entre los vínculos, las relaciones interpersonales de los adolescentes y las redes sociales como Facebook.

4.5.1. La Adolescencia

El ciclo vital del ser humano se compone de diferentes etapas acorde al desarrollo y crecimiento de este. La niñez, la adolescencia y la adultez son procesos naturales que diversos autores han estudiado y clasificado en edades, como también caracterizado ampliamente. Según Gaete (2015), la adolescencia se divide en 3 etapas:

1. Adolescencia temprana: desde los 10 a los 13-14 años.
2. Adolescencia media: desde los 14-15 a los 16-17 años.
3. Adolescencia tardía: desde los 17-18 años en adelante.

En cuanto a la adolescencia temprana, la atención de la psicología se centra esencialmente en las implicancias a nivel físico y emocional, biológicamente, es el periodo peripuberal, con grandes cambios corporales y funcionales como la menarquia en el caso de las mujeres. Comienza a perder interés por los padres e inicia amistades, básicamente con individuos del mismo sexo. Mientras que, en la adolescencia media, se ha completado el crecimiento y desarrollo somático, comienza la preocupación por la afirmación personal y social, es el período de máxima relación con sus pares, compartiendo valores propios; en tanto la adolescencia tardía existe una preocupación

por el rol social en función del proyecto propio hacia la adultez, se acercan nuevamente a sus padres y sus valores tienen una perspectiva más adulta (Krauskopof, 1999). En la adolescencia tardía surge entonces el interés por alcanzar independencia y reconocerse en su identidad individual estableciendo sus valores personales.

Rice (2002), enuncia que, desde una perspectiva evolutiva, la influencia relativa que ejerzan los iguales sobre una persona depende de su edad. Mientras que los niños manifiestan una mayor dependencia con sus padres durante la niñez mediana y tardía, en la adolescencia, se genera un aumento en el grado de dependencia con los iguales.

En la adolescencia se desarrollan habilidades importantes que luego se ven reflejadas en las posteriores etapas del ciclo vital, en esta el individuo está en búsqueda y conformación de su identidad, proceso en el que influyen factores externos como las figuras de referencia para el adolescente, que si bien, en la infancia eran los propios padres, en la adolescencia tienen una fuerte influencia sus pares y amigos cercanos. La adolescencia media, por ejemplo, se caracteriza por tener como meta, la aceptación de los otros pares o de un grupo al que se admira, es por eso que en este periodo, son muy sensibles a la crítica o a las reacciones negativas de otros, existiendo una preocupación por lo que piensan u opinan, ya que el concepto de sí mismos y su valía personal son, en parte, un reflejo de las opiniones de los demás (Rice, 2000).

El ser humano sin duda es un ser social, el cual está inserto en una cultura y contexto a los cuales se adapta. “Una tarea social en este periodo del desarrollo es ampliar el círculo de conocidos y aprender a relacionarse y a llevarse bien con muchos tipos de personas” (Rice, 2000, p. 265), *fortaleciendo* de esta forma, las capacidades para establecer y dirigir las propias relaciones interpersonales; enriqueciendo la vida de los individuos y otorgando una experiencia placentera y gratificante (Kimmel & Weimer, 1998).

En la adolescencia tardía al ser la etapa final de la adolescencia, se espera que el individuo ya pueda ser capaz de interactuar eficazmente con la sociedad al haberse enfrentado con la tarea de construir y establecer relaciones interpersonales con sus pares; ahora este tiene como objetivo la lucha por su identidad e independencia, ya que la responsabilidad propia de la edad lo lleva a prepararse para las funciones de adulto. La integración al medio social es clave para el adolescente tardío, no obstante, ahora su grupo de pares deja de ser su principal referencia para darle mayor énfasis a sus propios valores e identidad personal. El paso por las etapas anteriores le permiten tener una mirada y valoración más amplia del proceso de crecimiento. (Ros et al., 2001)

4.6. Las relaciones interpersonales durante la adolescencia.

Las relaciones interpersonales si bien están presentes en la adolescencia temprana, encuentran un punto significativo en la adolescencia media, siendo en esta etapa cuando los individuos establecen relaciones más estrechas e íntimas con sus pares y dejan de estar centradas en las relaciones generadas dentro del grupo familiar, naciendo amistades que podrían perdurar hasta la adultez, las que encuentran un auge durante la adolescencia tardía, ya que es en esta etapa donde el círculo social crece porque la etapa del colegio tiende a terminar, y se deben a enfrentar al mundo de estudios superiores y/o al mundo laboral.

Las relaciones interpersonales se pueden entender según Cornejo y Tapia (2011) como “la interacción recíproca entre dos o más personas. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo”. (p. 224).

La construcción y establecimiento de relaciones interpersonales con los pares son necesarias para la constitución de la propia identidad de los adolescentes y de un desarrollo mental sano; desde lo más básico, como la capacidad de poder confiar, ayudar y aprender de otros, “Si se perciben las actividades compartidas como gratificantes, facilitan los vínculos entre amigos. La proximidad y compartir actividades facilitas la atracción interpersonal” (Rice, 2000, p. 267).

No obstante, existen variables que podrían entorpecer esta experiencia o proceso, atrofiando el desarrollo de la conformación de las relaciones interpersonales.

Rice (2000), manifiesta que los adolescentes al percibir los riesgos sociales de formar relaciones, son mayores que los beneficios, tendrían dificultad para establecer relaciones significativas y perdurables. Prosigue indicando que, por ello, establecer relaciones sociales con otras personas, como por ejemplo las amistades entre adolescentes, suele ser un logro social y además es una buena señal de adaptación, lo que implica una mayor autoestima y estabilidad emocional. Para establecer relaciones significativas debe existir interés por parte de los involucrados. Sin embargo, también existe la posibilidad que un adolescente no tenga interés en establecer una amistad o generar vínculos afectivos con sus pares. Kimmel & Weimer (1998), afirman que los individuos que no están interesados en formar amistades o no son capaces de establecer estas, sufren a menudo trastornos de la personalidad, que limita su sentido de la realización personal, esto es independiente de que sean capaces de llevar a cabo o no otras metas.

4.7. Factores influyentes en la construcción de amistades íntimas y significativas.

Cuando se habla de relaciones interpersonales, que posibilita la construcción de amistades significativas, no se puede soslayar los procesos cognitivos. “En la actualidad, se tiende a considerar a las relaciones interpersonales y los procesos cognitivos como dos caras de la misma moneda, ya que se comienza a prestar más atención a los aspectos afectivos y motivacionales que intervienen en la interacción, y a integrar los aportes provenientes del campo de las teorías interpersonales.” (Cornejo y Tapia, 2011, p.225).

A continuación, se enlazan factores o procesos cognitivos relevantes en la construcción de relaciones interpersonales significativas y no superficiales, entendiéndose también como las amistades generadas en la adolescencia (Kimmel y Weimer, 1998). Situándose además en el contexto actual de las redes sociales, específicamente el uso de Facebook; ya que “el concepto de amistad con las redes sociales ha cambiado en los últimos años, ya no se utiliza únicamente para aquella persona cercana, conocida y de confianza, sino que se puede destinar a personas que apenas se conozcan.” (Llamas y Pagador, 2014, p. 51).

Es por ello que resulta necesario esclarecer, para efectos de la presente investigación, estos factores que debieran estar presentes en un desarrollo óptimo de relaciones interpersonales significativas y no superficiales. Los factores que influyen en la construcción de amistades íntimas son las siguientes:

4.7.1. Maduración Social- Cognitiva

A medida que el individuo se desarrolla hay ciertas pautas del orden psicosocial que se van conformando paulatinamente, durante el proceso natural de lo que se conoce como socialización. La maduración social - cognitiva potencia el desarrollo de habilidades como la empatía y el altruismo, que, dicho en otras palabras, es la capacidad del individuo para reconocer y comprender los sentimientos de un otro; además de poder manifestar apoyo y brindar ayuda cuando se requiera. Estas habilidades se dan en la medida que el niño o niña se relacione con otros y son una base fundamental para el establecimiento de amistades íntimas en la adolescencia. Como se cita en Kimmel y Weimer (1998):

“Sullivan creía que las relaciones interpersonales estrechas son importantes experiencias del aprendizaje que favorecen la sensibilidad emocional hacia los demás, y muchos teóricos destacados han coincidido en que las relaciones entre compañeros suponen una aportación específica al desarrollo de habilidades sociales en los niños” (p. 294)

Las redes sociales pueden funcionar como facilitador para la manifestación de apoyo, ayuda o comprensión entre los usuarios, sin embargo, cabe mencionar que las relaciones interpersonales en la red, al carecer de gran parte del contacto personal o físico, muchas veces el apoyo y comprensión entre adolescentes resulta efímero.

Gómez y Marín (2017), realizaron una investigación en la cual se indaga en el impacto de las redes sociales en la conducta y relaciones interpersonales de los adolescentes en iberoamérica en los últimos 10 años en la cual se establece que las redes sociales para el adolescente, constituyen una prolongación de su mundo, al igual que del grupo de pertenencia, con el cual se identifica. En la que se concluye que sus conductas y relaciones interpersonales se modificaban en tanto la red social otorga nuevos espacios de comunicación y entretenimiento. La modificación actuaría de forma positiva o negativa en base al tipo de uso y tiempo dedicado a la red.

4.7.2. Semejanzas y Diferencias

Las primeras relaciones de amistad que se establecen, suelen darse bajo criterios de bienestar y apoyo mutuo, las cuales a menudo son previsibles y fáciles de entenderse entre sí. Sin embargo, en la transición a la adolescencia estas amistades pasan a basarse en variables, tales como si son interesantes y atractivos o no, buscando en el otro lo desconocido.

“Los amigos se pueden escoger en parte basándose en rasgos e intereses complementarios más que similares. Estos amigos <atípicos> exponen a las personas a formas de enfocar la vida diferente de las que han aprendido o les han enseñado antes, lo que puede constituir una experiencia enriquecedora y estimulante” (Kimmel y Weimer, 1998, p. 295).

Este interés de los adolescentes por conocer a personas con diferentes intereses y/o experiencias desconocidas a las que han vivido ellos, se ve facilitada por la red social Facebook, ya que posibilita “una forma de establecer relaciones con otras personas diferentes con las que nos relacionamos normalmente en nuestro entorno físico.” (Llamas y Pagador, 2014, p. 45). Sin embargo, estas facilidades pueden albergar peligros en la fluidez de conseguir acceder a perfiles o individuos muy dispares social y culturalmente (Llamas y Pagador, 2014).

En una investigación realizada por (Llamas y Pagador, 2014) se indaga en la implicación de los adolescentes en las redes sociales, para lo cual se aborda a un grupo de 314 alumnos de 11 a 13 años de educación primaria en la comunidad de Madrid. En esta se establece que las relaciones sociales en redes sociales virtuales se realizan principalmente entre pares, y que estas deben ser idealmente complementarias a las que se efectúan en un espacio real fuera de la red, de lo contrario constituye un peligro para los adolescentes y su interacción con el entorno.

4.7.3. Estabilidad y Cambio

Las pautas de interacción de los adolescentes, como se señaló anteriormente, cada vez se van estrechando, llegando a transformarse en amistades significativas e importantes en sus vidas, dejando atrás los aspectos superficiales de las primeras

relaciones de amistad, volviéndose más estables en el tiempo. “La aparición de las relaciones de colegas como un patrón de amistad de mayor implicación, exclusividad y estabilidad que el que los niños han experimentado anteriormente marca el principio de una serie de cambios importantes en las relaciones sociales que tienen lugar en los años adolescentes.” (Kimmel y Weimer, 1998.).

Estas relaciones tienen un rol fundamental en la conformación de la propia identidad de los adolescentes, ya que, al verse más implicados, el tiempo y las opiniones que comparten les brindan valiosas oportunidades para aprender tanto del mundo exterior como de sí mismos (Kimmel y Weimer, 1998.). En este punto Facebook es una herramienta que contribuye a la posibilidad de compartir y pasar mayor tiempo conectados entre pares, no obstante, “la permanencia excesiva en él puede provocar la sustitución de las relaciones de amistad por otras caracterizadas por la superficialidad”. (Herrera et al., 2010, p. 9).

4.7.4. Intimidad

La intimidad es un actor fundamental en las amistades adolescentes, Erikson (2011) plantea que es un tipo afiliativo que establece modos de comportamiento y comunicación verbal de fuerte idiosincrasia entre los individuos. Esta refleja la confianza que puede existir en estas relaciones interpersonales establecidas.

Las amistades significativas se alimentan del nivel de intimidad que pueda existir. “Las dos mejores pistas para saber lo íntima que es una relación entre dos personas son lo mucho o poco que cada una revela de sí misma a la otra, y lo mucho o poco que realmente saben la una de la otra sobre sus características íntimas y personales.” (Kimmel y Weimer, 1998, p.300).

Una dificultad para establecer intimidad, en las redes sociales, como lo es Facebook, es que muchas veces la comunicación se puede volver ambigua. “La duda sobre lo que leemos o de quien lo leemos ha dado lugar a que la confianza en el mensaje y el mensajero se haya visto salpicada por una nueva tecnología no presencial, sincrónica y asincrónica” (Llamas y Pagador, 2014). Lo que puede llegar a entorpecer la presencia de este actor fundamental como lo es la intimidad en la construcción de amistades o relaciones interpersonales significativas en adolescentes.

Las Relaciones interpersonales significativas se enmarcan dentro de los criterios o factores básicos expuestos; debe existir una atracción social, una implicación, estabilidad e intimidad.

4.8. Las relaciones interpersonales tejidas por medio de Facebook.

Las redes sociales como Facebook, se presentan como una plataforma atractiva para los usuarios, dado la facilidad que esta red otorga para mantener lazos con personas conocidas o como una base para generar nuevas amistades, es decir las redes sociales en Internet son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios, a los que se puede conocer o no en la realidad (Maestro, 2012).

Respecto a lo anterior las redes sociales virtuales tales como Facebook, permite que cada usuario conforme una red de contactos, con quienes puede interactuar ya sea por mensajes privados o públicos. Winocur (2009), se refiere que tras la aparición de las redes sociales virtuales se pueden clasificar dos tipos de vínculos, el primero de ellos es el que se establece cara a cara en un espacio físico y luego están los vínculos forjados en el ciberespacio de manera virtual, dentro del cual los amigos de los amigos no serían vistos como desconocidos y existiría la posibilidad de agregarlos a los contactos y establecer comunicación con ellos, aunque no se les conozca físicamente.

Facebook ha posibilitado, por lo tanto, una nueva forma de hacer amigos, de una manera más instantánea, sin la necesidad del contacto físico, por lo que la consecuencia es, que no se logra de este modo, ejercitar ni desarrollar las habilidades sociales y comunicativas que se potencian con la práctica del contacto directo. Bauman (2015), postula acerca de la fragilidad de los vínculos en la sociedad posmoderna, indicando que

es esta fragilidad la que infunde inseguridad para estrechar lazos. Afirma que las relaciones por las redes sociales, son demasiado efímeras y débiles como para poder formar un vínculo. Si bien existe el deseo de establecer vínculos afectivos con otras personas, prevalece el temor y la desconfianza, ya que al esperar que se establezcan relaciones satisfactorias, cuando esto se ve interrumpido o amenazado se torna como algo insostenible.

Los amigos que se pueden tener por medio de Facebook no requieren un compromiso profundo, pueden ser descartables. Es por eso que Bauman (2015) expone acerca de las “relaciones de bolsillo”, que se caracterizan por ser relaciones instantáneas y breves, a las que se puede recurrir cuando se necesite y al mismo tiempo descartar.

Esta relación momentánea y desechable puede generar un impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes, ya que se configurará su modo de comunicarse y forjar vínculos afectivos en medida de la implicación que tenga el individuo con la red social. Para Cortez (2010) esta forma de comunicarse puede afectar significativamente las relaciones que se establezcan con otras personas, lo que podría desencadenar una especie de “analfabetismo relacional”, ya que no se ejercita físicamente las habilidades y destrezas comunicativas.

Ito y Okabe (2016), definieron y explicaron nuevos fenómenos sociales que han emergido por el uso de las redes sociales, a través del uso del celular, dentro de estas nuevas situaciones sociales, está la posibilidad de comunicar la propia intimidad, lo que denominaron como co-presencia visual íntima, donde se comparte una situación personal en vivo o no, con sus contactos o alguno de ellos.

5. METODOLOGÍA.

5.1 Enfoque metodológico

El enfoque metodológico que se utilizó en esta investigación es cualitativo, teniendo como fin lograr conocer los significados que los adolescentes de 19 a 21 años tienen de sus relaciones interpersonales establecidas por medio de Facebook. Este enfoque permite la recolección de datos necesarios para lograr los objetivos planteados.

El enfoque cualitativo podría definirse como el estudio de los individuos a partir de lo que dicen o relatan y de sus acciones en la esfera socio-cultural, en el entorno que convive e interactúa. Taylor y Bogdan (1984) afirman que este enfoque tiene el objeto de comprender la complejidad de cómo una persona vivencia su mundo, según su propio punto de vista. Es una investigación centrada en el sujeto.

El proceso de investigación es de naturaleza inductiva. El o los investigadores interactúan directamente con los sujetos de estudios y los datos que estos proporcionen (Taylor y Bogdan, 1984).

La perspectiva epistemológica que se utilizó es constructivista de tipo inductivo, porque se analizaron los significados que proporcionaron los adolescentes a sus relaciones interpersonales desde el planteamiento de categorías que se fueron desarrollando a partir de la información obtenida.

Una de las propuestas básicas del constructivismo es que aquello que sabemos y creemos es producto del lenguaje, a través del cual comprendemos y transmitimos nuestras ideas y las percepciones que se tienen acerca de la realidad (Olmedo y Farrerons, 2017). A partir de esta premisa, se indica que según el sujeto se pueden obtener distintos puntos de vista de una misma realidad.

5.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio en que se sustenta esta investigación es a partir del paradigma de la fenomenología. Álvarez-Gayou (2003) afirma que la fenomenología se caracteriza por enfocarse en la experiencia personal del sujeto y no centrarse en la visión grupal que se tenga de un fenómeno.

Este enfoque considera que los seres humanos se vinculan con el mundo y pone énfasis en la experiencia vivida del sujeto, como éste interacciona con objetos, como se relaciona con personas, como influyen los sucesos y situaciones que lo rodean.

Los tipos de investigaciones sociales no siguen siempre un mismo patrón o guion. Según los que menciona Sierra Bravo (1997), estos tienen la característica de variar según los determinados criterios que atiendan y aborden. La investigación humana encaminada a descubrir nuevo conocimiento encuentra su origen en la curiosidad innata y anhelos de conocer del ser humano, sin embargo, la investigación científica social utiliza métodos y técnicas científicas para buscar respuestas a fenómenos sociales para de este modo lograr tener nuevo conocimiento (Eco, U. 2012).

En esta investigación los criterios presentes según los tipos de investigación indicado por Eco, U (2012), son los siguientes:

- La **finalidad** de esta investigación es **básica**, porque se buscó conocer y comprender el fenómeno social estudiado.
- Su alcance **temporal** es **seccional**, porque no se buscó estudiar la evolución del fenómeno en un periodo, sino que se realizó un análisis a un fenómeno en un momento específico para estudiar su estructura.

- Su **profundidad** es **descriptiva**, porque se buscó dar cuenta y explicar cómo es el fenómeno estudiado.
- Su **amplitud** es de naturaleza **micro sociológico**, debido a que el estudio se realizó a un grupo pequeño de personas.
- El **carácter** es **cualitativo**, porque se buscó descubrir y significar las acciones humanas.
- Su **naturaleza** es **empírica**, pues se investigó y trabajó con las experiencias directas, tal cual se presentaron, no siendo manipuladas.
- El **objeto** social al que se refiere esta investigación social, es partir de la psicología constructivista.

5.3. Población y muestra

El sujeto de investigación que interesa abordar, apunta a los adolescentes en el rango de 19 a 21 años, etapa que comprende la adolescencia tardía dentro del ciclo vital. Entendiendo esta etapa como un proceso en que la tarea principal, es construir la identidad y definir un rol social a partir de valores propios, dejando de lado a las amistades como referencia. El valor de investigar a esta población, es que ya han experimentado la adolescencia media, donde la tarea principal y fundamental es justamente la ampliación y construcción de relaciones interpersonales más allá de la familia.

Resulta relevante indicar que el sujeto de investigación resulta ser el más pertinente para objetos de esta, respecto a la influencia de Facebook dentro de las generaciones nacidas a fines de los 90`s, resultando implicadas íntimamente con el uso de Facebook para comunicarse con sus pares o conocer más personas respecto a su interés.

“Piscitelli (2009) señala que los jóvenes nacidos entre 1990 y el año 2000 a quienes se los denomina nativos digitales, no han conocido un mundo sin tecnologías. A este grupo etario también se los denomina generación net. Se trata de niños y adolescentes que probablemente han transitado su desarrollo en un ambiente con disponibilidad tecnológica, observando, descubriendo, explorando y experimentando con este medio, apropiándose de él” (Reynaudo,G & Borgobello 2006, p.52).

En efecto, para la realización de esta investigación se entrevistaron a cinco sujetos, que varían en un rango etario de 19-21 años, y se seleccionó a la muestra de forma voluntaria., dándoles a conocer en qué consistía la entrevista y sus fines.

5.4. Variables e instrumentos para la recolección/Estrategias de Producción de la información

En esta investigación se utilizó una entrevista semiestructurada, caracterizada en realizar una guía de preguntas orientadas a cubrir el tema. Cuenta con sub-áreas que desean extender el campo de las respuestas del entrevistado y a la vez, estas disponen de una pregunta motivadora cuya finalidad es lograr una respuesta amplia, que responda a una serie de preguntas orientadoras que vienen a continuación de la pregunta motivadora.

La entrevista semiestructurada, consiste en un encuentro entre dos personas, las cuales son el entrevistador y el entrevistado, en este encuentro se efectúa un diálogo dirigido entre ambos en el cual se conseguirá por medio del lenguaje poder aprender acerca del fenómeno estudiado e investigado (Guerrero-Castañeda, Oliva y Ojeda, 2016). Por lo tanto, es por medio del diálogo abierto lo que hace posible que el fenómeno se materialice y se transmita.

Guerrero., et al (2006) recomiendan que para realizar una entrevista es necesario suspender y desprenderse de los juicios propios, de los conceptos preconcebidos, de las clasificaciones y de los juicios de valor. Se utilizó escucha activa para lograr captar el fenómeno sin la interrupción de las propias ideas preconcebidas que se pueden acerca

del fenómeno. Para este procedimiento metodológico es necesario desarrollar una postura empática para facilitar el diálogo.

Para esto la entrevista se comenzó con una pregunta orientadora o motivadora que permita iniciar el diálogo y que conceda a que el entrevistado logre dar cuenta de su experiencia personal. Para ello es necesario organizar los temas o sub-áreas a abordar, que servirán como una guía de los indicadores y de las preguntas relacionadas con el fenómeno a aprehender, teniendo en cuenta que a veces fue adecuado flexibilizar en el orden de las preguntas en la medida que surgen las respuestas del entrevistado.

Las entrevistas se realizaron presencialmente a los participantes. Para llevar a cabo este procedimiento, se escogió un lugar cómodo para este propósito, con el fin de obtener un diálogo profundo con el entrevistado sin interferencias como ruidos molestos o distracciones visuales.

Antes de realizar la entrevista se informó a los participantes de que se trataría la entrevista, el tiempo de duración y con qué fin se utilizará, además al finalizar la entrevista y obtener los datos, se siguió la sugerencia de Guerrero., et al (2016) en cuanto a realizar la transcripción el mismo día de la entrevista para evitar perder la esencia de la misma.

5.5. Plan de análisis

El plan de análisis utilizado fue mediante el análisis de contenido cualitativo, Aigeneren (1999), indica que este tipo de análisis consiste en una técnica orientada a investigar el contenido de las comunicaciones a través de la clasificación e identificación del contenido expresado en los mensajes. El interés de esta técnica está enfocado en el estudio de las ideas y significados de los contenidos en el mensaje.

Se realizó los pasos sugeridos por Álvarez-Gayou (2005), quien sugiere que el análisis debe ser sistemático, para seguir una secuencia ordenada. Estos pasos son los siguientes:

1. Obtener información: En este caso los datos recopilados fueron por medio de una entrevista semiestructurada.
2. Capturar, transcribir y ordenar la información: La entrevista fue capturada por medio de una grabación, con un previo consentimiento informado, y luego transcrita.
3. Codificar la información: Se agrupó y ordeno los datos obtenidos en la entrevista en categorías y subcategorías.

4. Integrar la información: Consiste en relacionar las categorías entre sí, con las teorías y fundamentos de la investigación.

5.6. Resguardos Éticos

Las medidas éticas que se tomaron para el desarrollo de las entrevistas tienen como base los códigos éticos de la American Psychological association (APA, 2010) y del Código de Ética Profesional (1999) del colegio de psicólogos de Chile, se consideraron los siguientes resguardos para proteger la privacidad de los entrevistados; procurando velar por el bienestar y los derechos de los voluntarios. “En el desarrollo de su trabajo como investigador, el psicólogo/a debe resguardar el bienestar y los derechos de las personas participantes. (Código de ética profesional, 1999, p.15)

Según la vigencia de la norma 3.10 (APA, 2010), se utilizará un consentimiento informado, el cual proporcionará información a los entrevistados acerca de cuál es el propósito de la investigación.

Derecho a la confidencialidad, bajo la vigencia de la norma (APA, 2010). A los entrevistados se les informó acerca de la confidencialidad de esta investigación, lo que implica que los datos personales y la información recopilada de sus relatos, serán anónimos, no se difundirán. Solo se utilizará esta información con fines académicos.

6. ANÁLISIS

En la siguiente tabla se encuentran las categorías y subcategorías que emergieron del análisis de la información brindada por las entrevistas semiestructuradas, en función de esclarecer y dar un orden a la información recopilada.

Categoría	Subcategoría	Descripción	Categoría de tercer nivel
Relaciones Inter-personales		Las relaciones interpersonales son vínculos entre personas que pertenecen a una comunidad, su construcción hace indispensable las habilidades sociales del sujeto.	
	<i>Vínculos afectivos</i>	Son lazos profundos y perdurables que conectan a un individuo con otro a través del tiempo y está presente en las relaciones afectivas.	

<i>Interacción con los más cercanos</i>	Es la posibilidad de establecer y permanecer en contacto con las personas cercanas, que se ven cara a cara y además por esta red social.	
<i>Amistad</i>	Relación afectiva entre dos personas que perdura en el tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> - Amistad Virtual - Amistad a distancia
<i>Confianza</i>	Crear y tener la esperanza que las personas con quienes se mantiene un vínculo afectivo serán leales.	
<i>Pérdida de contacto</i>	Implica una menor o nula frecuencia de interacción por medio de Facebook. O bien la pérdida de contacto cara a cara que repercute en los intercambios habituales que se solían tener por medio de esta red	

		social.	
	<i>Demanda social</i>	Existe entre algunos adolescentes la necesidad de compartir contenido en Facebook, por sentir la presión social de sus contactos.	
Red social Facebook		Estructura que permite comunicar de manera instantánea e ilimitada a personas entre sí. Así también posibilita mantener contacto a través del tiempo entre los usuarios	
	<i>Usuario</i>	Se refiere a que usa habitualmente un servicio, en este caso una red social.	
	<i>Fuente de información</i>	Fuente de información que propicia Facebook: noticias,	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente de trabajo - Fuente académica

	ventas, grupos, etc.	
Generar contenido	Los usuarios tienen la facilidad de generar contenido y compartirlo en el muro de Facebook.	
Contacto	Son los amigos que se tienen en la plataforma de Facebook.	-Contacto físico inexistente
Amigos en común	Opción dada para el agregar o aceptar a nuevas amistades por Facebook.	
Imagen virtual	Imagen personal que se proyecta a través de la red, como lo es Facebook. Puede ser acorde a la realidad o no.	<ul style="list-style-type: none"> - Privacidad - Exposición
Entretención	Entretención proporcionada por la red social de FB.	- Exceso de ocio

	<i>Moda</i>	Categoría asignada para describir la tendencia de una red social, como lo es FB.	
Comunicación		La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas de manera consciente, para transmitir y recibir mensajes.	
	<i>Compartir</i>	En esta categoría hace alusión a facilitar y entregar contenido que se encuentre en esta red social a los demás usuarios o de manera personalizada solo a algunos	
	<i>Comunicación no verbal</i>	Dentro de Facebook se encuentra la opción de compartir en el diálogo emojis que permiten expresar o comunicar una	

	emoción	
<i>Versatilidad</i>	Es la facilidad de maniobrar la información que se desea compartir en Facebook y la facilidad de acceder a las distintas opciones que esta red social ofrece	
<i>Facilidad comunicacional virtual</i>	Parte de la versatilidad es la capacidad rápida de comunicarse con otras personas	

Tabla de categorías, subcategorías y categorías de tercer nivel. 2018

6.1 Relaciones Interpersonales

Dentro de la investigación y entrevistas realizadas se indaga en las relaciones interpersonales dentro de la red social Facebook, las cuales serán definidas como los vínculos entre personas que pertenecen a una comunidad. Su construcción se hace indispensable para las habilidades sociales del sujeto.

. Se busca encontrar elementos respecto a los vínculos que se desarrollan dentro de la plataforma social y cuál es la apreciación que los sujetos o usuarios tienen de ellos. Al indagar en las relaciones interpersonales surgen distintas subcategorías, tales como:

6.1.1 Amistad: Refiere a la relación afectiva entre dos personas que perdura en el tiempo; esta contempla componentes tales como la estabilidad, confianza, etc. Dentro de esta subcategoría emergen 2 categorías de tercer nivel, clasificadas en torno a las formas de amistad que hoy en día la tecnología permite establecer.

- Amistad a Distancia: esta hace referencia a la posibilidad que entrega Facebook para mantener contacto con amigos o conocidos que viven lejos, ya sea en otra ciudad o país. Esta resulta relevante respecto de la instantaneidad que entrega a los usuarios para la perduración de sus lazos afectivos.

Sujeto 2: “Siento que algo que es más instantáneo, porque por ejemplo, venir acá ya es más rato... de juntarme con un amigo también pero le puedo mandar un mensaje y podemos hablar ahora si yo estoy en Brasil y él está en Canadá, por medio de Facebook”

Se manifiesta por tanto la utilidad que representa Facebook en la interacción de las personas. Esta puede realizarse a través del uso del chat privado, publicaciones o comentarios. Incluso solo con el hecho de poder acceder a la imagen y contenido subido por un contacto, se puede mantener un vínculo afectivo con amigos al saber de este. Lo cual evidencia el uso de Facebook como un factor influyente al entregar una herramienta con la cual se pueden construir relaciones de amistad íntimas y significativas al ser estables para el sujeto a través del tiempo y distancia.

- Amistad virtual: Vínculo de amistad que se establece mediante el diálogo por chat o interactuando en el muro de Facebook con otra persona sin conocerlo cara a cara, esta se desarrolla en función de un interés o tarea en común que implica la interacción por medio de la plataforma.

Sujeto 1: “conversábamos todos los días de lo que hacíamos de lo que pasaba o de repente hay un lapsus en que nos metimos al juego, hacíamos video llamadas o skype cachai, pero es como una pseudo amistad vía red”

Sujeto 2: “...no se tendrían que basar siempre mediante la comunicación de una red social, que obviamente si no se puede, uno mantiene contacto bajo las vías, pero es mejor comunicarse personalmente con la persona.”

Sujeto 4: “Es que, bueno por Facebook o por chat yo creo que las emociones igual son falsas, por ejemplo, puedes estar muy enojado y pones un corazón y ya piensan que estas toda feliz o que se yo, entonces cara a cara tu puedes ver que la persona realmente está sintiendo algo, o está enojado o te está mintiendo”

Se puede inferir a través de la información obtenida que las interacciones a través de la plataforma se manifiestan con un propósito de por medio, más que por una amistad espontánea, por lo que se encuentra diferenciada de la amistad cara a cara la cual para los participantes posee valor en tanto el contacto es físico y se ejercita las habilidades comunicativas.

Se indica, por otro lado, que la amistad virtual tiene un grado importante de consistencia en tanto exista una entrega recíproca en dicho vínculo, sin embargo, el grado de significancia y la realización del vínculo de amistad se concreta al juntarse con la otra persona y realizar un contacto físico.

6.1.2. Confianza: Esta subcategoría se entenderá como la creencia y esperanza a que las personas con quienes se mantiene un vínculo afectivo serán leales. Es de gran relevancia cuando los sujetos significan sus vínculos de amistad.

Sujeto 2: “una persona que esté contigo, que te comprenda, que esté en los momentos buenos y malos, que conozca de tu historia y tú conocer de ella, de que se equivoca también pero que se puede solucionar”

Sujeto 3: “...uno tiene donde apoyarse cuando necesita algo, o si en verdad uno quiere compartir con otra persona, hacer vida social, pero es importante tener amigos en verdad y crear lazos de confianza.”

Sujeto 5: “Voy al que está ahí siempre, que me da apoyo porque siento más confianza, o sea la amistad la consideraría ehm confianza, confianza y apoyo”

La confianza es uno de los principales factores influyentes en el establecimiento de una amistad íntima y significativa, otorgando una experiencia gratificante en la vida de los individuos al permitirles hacer vínculos afectivos estrechos, lo que implica poder confiar, ayudar y aprender de un otro. En este sentido, los datos reflejan claramente este carácter como fundamental para poder considerar un amigo como tal; más allá de la superficialidad que pueda implicar un contacto virtual la confianza es transversal a la manera de comunicarse, es decir, las relaciones interpersonales se hacen más significativas cuando existe una confianza e intimidad independientemente del medio por el que se realice la comunicación.

Se manifiesta por otro lado, que dentro de la red social la confianza se estabiliza al saber quién es la persona con quien se realiza el contacto. Este factor se cumple con mayor facilidad en un contacto cara a cara, sin ser un limitante excluyente para efectuar la confianza dentro de la red social.

6.1.3. Interacción con los más cercanos, esta se definirá como la posibilidad de establecer y permanecer en contacto con las personas cercanas, que se ven cara a cara y además por esta red social.

Se hace notorio al indagar en la información recolectada, que el interés puesto en la red social Facebook surge ante la necesidad de acceder a la información de sus redes de contacto en la cotidianidad de la vida real. Por otro lado también, se manifiesta que el uso del chat privado se tiende a utilizar con las personas con que se tiene un grado de cercanía en la vida real. Cumpliendo un rol complementario para continuar el contacto con sus amigos, pero dentro de la red, sin representar necesaria y exclusivamente una plataforma para formar nuevos vínculos y reemplazar el contacto físico.

Sujeto 1: “tengo pura gente que conozco y tengo hartos familiares y más amigos, que sigo viendo hasta el día de hoy desde chico, o sea no tan chico como en primero medio y son como mis amigos más personales, los que tengo son los únicos con los que hablo”

Sujeto 5: “ahora se ha ido reduciendo el contacto con la gente de antes como ahora, que ahora tengo un grupo más reducido de personas con las que hablo más seguido”.

El sujeto 5 hace referencia, como ha ido evolucionando sus redes más cercanas, haciendo alusión que, dentro de la red social, interactúa con un grupo más reducido que antes. Dando una connotación de mayor proximidad a los contactos que presenta.

Se puede ver a Facebook como un puente entre las amistades más cercanas, que funciona como una continuación del desarrollo de lazos de amistad.

6.1.4. Pérdida de contacto: Implica una menor o nula frecuencia de interacción por medio de Facebook. O bien la pérdida de contacto cara a cara que repercute en los intercambios habituales que se solían tener por medio de esta red social.

Sujeto 5: “ fui eliminando, como “No hablo hace mil años con esta persona, chao. Voy a dejar solo a los que conozco de hace mucho y que sigo en contacto.”

Sujeto 4: (Ante la pregunta, “¿has perdido contacto con algún amigo que vieras cara a cara constantemente?” y si alguna de estas relaciones ha sido cortada por Facebook)

“Sí yo creo que sí, como ya para que se deje de joder lo elimino y ya”

Sujeto 3: “yo la quería hartito, le tenía hartito cariño, hartita confianza, y yo siempre estaba pendiente de (...), le hablaba de vez en cuando, trataba de mantener la conversación, y

me dejaba de hablar, no me pescaba, entonces si yo dejaba de hacerlo como que ella no lo hacía, entonces igual, igual es bien penca (ríe), y desagradable en verdad, como perder el contacto a la que uno le tenía estima.”

Se puede observar, la pérdida de sentido del tener a un contacto con el cual, ya no se tiene interacción directa. Además, se hace referencia un sentir de lamento por perder a un contacto en algunos casos. En otros casos se hace una eliminación de alguna persona que no sea de agrado o cause alguna molestia.

6.2 Red Social Facebook

La categoría de red social Facebook nace antes de la codificación de las entrevistas, ya que se tenía previsto su surgimiento en función del objetivo de esta investigación.

Se entiende a esta red como una estructura que brinda una función de comunicación instantánea con otras personas o colectivos.

En 2010, San Martín y Mujica establecen que “Hay consenso que las redes sociales que se forman naturalmente en la Internet, pueden contribuir al desarrollo de la sociedad en muchos aspectos, incluyendo entre otros, gobierno, consumo, grupos de apoyo, entretención, y educación.” Sin embargo, se pudo evidenciar como algunos de estos aspectos predominan sobre otros, los cuales se pueden esclarecer a continuación dentro

de las subcategorías que emergieron desde las entrevistas.

Dentro de la categoría de redes sociales a modo de hallazgo, surgió la subcategoría de:

6.2.1. Fuente de información: Esta emerge al entender a Facebook como facilitador de información personal, desde información estudiantil, de conocidos, difundir temas específicos, etc. también como fuente de información social o mediática, como los son las páginas de noticieros, diarios, etc.

Sujeto 2: “Tiene una prioridad medianamente alta, porque al saber que ponen todos los contenidos en Facebook es necesario que lo vea al menos una vez a la semana, porque no lo suben a otra plataforma “

Esta cita del sujeto dos, entra en la categoría de tercer nivel, de Fuente de información académica, dado que los sujetos presentaban este tipo de utilización de la red social, ligado a la información de diversos cursos/profesores/compañeros. Siendo de vital importancia para el desarrollo de académicos, ya que cumplía la función de fuente de información principal para los estudios que estos estaban desarrollando.

6.2.2. Entretención: La subcategoría de entretención se refiere al carácter de diversión que brinda la red social de Facebook.

Dentro de los resultados se puede encontrar que la revisión de Facebook, se efectúa cuando los usuarios se encuentran aburridos y buscan una salida de esta condición, pasando sus ratos de ocio en la red.

Sujeto 3: “Si, las reviso, cuando estoy aburrida, entonces es a lo largo de todo el día estoy como revisando.” “tengo mis amigos, veo memes ((ríe)), vídeos de cuentas, porque muchos artistas tienen cuenta en Facebook, entonces suben cosas”

Se hace referencia a estar a lo largo de todo el día buscando entretenerse, mirando Facebook, esto explica en cómo los adolescentes tardíos, buscan la inmediatez de lo que sucede a su alrededor, siempre buscando la entretención que esté al alcance de una pantalla de una manera fugaz.

Esta categoría es una de las grandes influencias en el uso de internet que le da el adolescente tardío, ya que brinda mucho material para satisfacer la necesidad de entretención. Esto puede llevar al exceso del uso de la red sin ninguna finalidad aparente, condición desde la cual se levanta una categoría de tercer nivel:

- Exceso de ocio: Se refiere a la postergación de tareas por mirar e interactuar, con la red social Facebook, llegando a entorpecer el desarrollo de actividades cotidianas.

Se puede además inferir, que el uso con respecto al ocio en la red social será influido por el tipo de usuario participante y lo implicado que se encuentre con la plataforma y sus distintas funcionalidades. Los usuarios que generan mayor implicancia o una adicción con la red utilizan en mayor medida las herramientas de entretenimiento entregadas, como una herramienta de ocio que puede llegar a tomar varias horas del día.

Sujeto 1: “Sí, me quitaba mucho tiempo para realizar tareas, como el estudio por ejemplo o te quedai la tarde conversando no sé con la gente, viendo como lo que publica la gente, publican un video pasai el video volví a la red social y hay noticias nuevas entonces vamos cargando de nuevo cachai es como un ciclo vicioso, de repente vay subiendo denuevo cachai es como un ciclo de nunca acabar”

Sujeto 4: “Yo creo que igual está el tiempo que uno invierte, porque igual uno se pega, por ejemplo, con los videos, igual veo hartos videos, entonces se reproduce uno y otro y te quedas pegado, entonces el tiempo.”

Sujeto 2: “Pero pasar mucho tiempo metida en eso creo que te genera un vicio, y pasas preocupada de muchas cosas como los likes o cuanta gente me agrego o no me agrego y cosas medias raras”.

Se destaca que para las y los participantes representa una desventaja de la red social, siendo un patrón repetitivo que se asemeja a un vicio. Se hace referencia a una pérdida

del tiempo por estar realizando actividades dentro de Facebook, como ver videos, fotos, estar conversando, estar mirando la página inicial de este, etc. Actividades que no resultan desagradables para el sujeto, sin embargo, son apreciadas como poco productivas en función de sus necesidades e intereses.

6.2.3 Moda: Se identificó la subcategoría de moda la cual será descrita como la tendencia que representa el uso de una red social, como lo es FB. A partir de la información obtenida de las y los participantes en donde hacen alusión al motivo de iniciar en la plataforma de Facebook, por la razón de ser una tendencia.

Sujeto 3: “Era la moda en ese tiempo, estaba recién saliendo, recién había aparecido Facebook entonces estaban todos usándola., era como el furor que había”

Sujeto 1: “Porque la gente igual dejo de hacer lo que hacían antes cachai, dejó de compartir fotos, dejo de compartir estados y pasó a la red social de Instagram, yo creo que por eso uno, yo por lo menos deje de ocupar con ese fin Facebook”

La moda va sufriendo una transformación en función de las necesidades del sujeto, y por supuesto de su contexto, en el cual sus pares cumplen un papel fundamental.

Mucha de la importancia y tendencia que posee una red social en internet se basa en las exigencias sociales de la época. Las redes sociales han aumentado su tendencia

generalmente, constituyendo un factor importante dentro de la presentación del sujeto a la sociedad, sin embargo, unas cumplen de mejor forma ante tal necesidad.

En este caso en particular, se detecta que, en la adolescencia media de los sujetos entrevistados, Facebook se ajustaba de mejor forma ante sus necesidades comunicacionales y las exigencias sociales de ese entonces. No obstante, hoy en día Facebook ha sido desplazado en lo que respecta a esta subcategoría, puesto que se ha privilegiado el uso de otras redes sociales, tales como Instagram, en donde se prevalece subir fotos del individuo, su círculo o situaciones cotidianas por sobre el contacto virtual a través del chat privado.

Se puede inferir que este fenómeno ocurre debido a la baja necesidad que manifiestan los sujetos en su adolescencia tardía de generar lazos por medio de las redes sociales.

6.2.4 Imagen Virtual: Imagen personal que se proyecta a través de la red, como lo es Facebook; puede ser acorde o no a la realidad. Esta imagen se construye en base al contenido que cada usuario elige mostrar en la plataforma a sus contactos, desde sus datos, sus gustos, lo que realizan a diario, etc.

Sujeto 1: “Entonces uno revisa el perfil de Facebook y cachai que, por ejemplo, no sé, teniai 14 años y te gustaba el metal y a los 16 te gustaba como el pop cachai, entonces como que igual Facebook te delata también en esa como cronología de poder saber quién eras tú cachai en esos tiempos.”

De la categoría “imagen virtual”, emergen dos de tercer nivel en función del alcance público o privado que pueda llegar a tener el perfil en Facebook de cada usuario:

- Exposición: En Facebook existe la posibilidad de exhibir datos privados que pueden ser mal utilizados por otros, o bien que algunos amigos sean perfiles falsos.

Sujeto 3: “uno podría mostrarle a una persona cualquier cosa a otra persona y ella no va a saber si yo estoy mintiendo o estoy diciendo la verdad, le podría decir que tengo, no sé, treinta o treinta y cinco años, y no tengo treinta y cinco, pero le puedo decir eso, y puedo incluso modificar Facebook para que ella piense, que no sé, tengo esa edad, entonces es más como no sé, igual es más peligroso hacer amigos por redes sociales”

Se manifiesta por otra parte, que la exposición dentro de la red de Facebook sufre una transformación; los sujetos investigados hacen notar que los límites que ponen en su exposición hoy en día son distintos de los límites dados en su adolescencia media, esto se puede deber a la madurez propia de la etapa tardía en comparación al uso que le daban en su adolescencia media

- Privacidad: Se define en torno a la opción de privacidad de la plataforma Facebook, ya que existen distintas modalidades de privacidad, el muro puede ser

privado para que solo los amigos puedan verlo o bien público para que cualquier persona pueda tener acceso a él. Al indagar en la información recolectada, se pudo observar que la elección de privacidad es de gran importancia en los usuarios de Facebook; las personas hacen referencia a la inseguridad que les provoca el exponer cierta información personal debido a la gran masividad que alcanza Facebook, es por ello que afirman tener precauciones en el contenido que hacen público.

Sujeto 1: “porque esas cosas puta, igual tengo un perfil super privado, pero siempre hay gente que puede llegar y ver eso y no sé po asaltar la casa cachai porque saben que la casa está vacía, entonces con esas cosas igual soy muy cuidadoso.”

Sujeto 3: “hay mucha gente extraña por ahí y uno se puede encontrar con cualquier cosa, entonces mejor no ventilar muchos datos, de hecho, hay muchos datos que rellene con muchas cosas falsas, muchas cosas falsas, como lo único real es mi fecha de nacimiento y donde estudio.”

Se busca por tanto tener un perfil más privado en el que no cualquiera pueda acceder a su información personal o al material que difunde en la red.

6.3. Comunicación

La categoría de comunicación surge a partir de la necesidad de transmitir información hacia un otro o un colectivo de personas. Se comprenderá esta categoría como el intercambio de información de manera consciente, para transmitir y recibir mensajes a través de la red social Facebook.

Sujeto 4: (Ante la pregunta “*¿Que aporta Facebook a tus relaciones interpersonales?*”) “Ehm, información, contacto, por ejemplo veo algo interesante y lo mando a algún amigo”

Al indagar en esta categoría se encontraron repetidamente las subcategorías de:

6.3.1. Versatilidad: la cual se referirá a la facilidad de maniobrar la información que se desea compartir en Facebook y la facilidad de acceder a las distintas opciones que esta red social ofrece a sus usuarios, esta entrega distintos niveles de utilidad según las necesidades del individuo. Dentro de estas opciones destacan la masividad que puede implicar una red amplia, como herramienta no solo de comunicación virtual, sino que también de encuentro cara a cara en eventos que ofrece la plataforma y que son altamente demandados por los adolescentes como una manera de conocer y compartir con otras personas, no necesariamente agregadas como amigas en la red social. Esta

versatilidad también está presente en la interacción de los usuarios, al brindarse contenidos inmediatos entre sí.

Sujeto 1: “En las redes sociales como que uno se va enterando de las cosas nuevas, las cuales no están a tu alcance cachai, fue una de esas las razones y el estar en contacto con tus pares, tus amigos, ver lo que publican y las fotos, todas esas cosas”

Sujeto 5: “Por ejemplo Facebook tiene artículos en venta... tiene páginas que son interesantes como en relación que a veces sirve y porque es una red social donde tú puedes eh... meter a mucha mucha gente, por ejemplo, en los grupos de universidad que se hacen... y ahí todos se comparten la materia por ejemplo”

6.3.2. Compartir: hace alusión a facilitar y entregar contenido que se encuentre en esta red social a los demás usuarios o de manera personalizada solo a algunos. En esta subcategoría, surge como un aspecto relevante la utilidad de la información, al indagar en qué se basan los sujetos de estudio para decidir qué contenido publicar; destacan que el material debe ser de interés y utilidad para sus amigos en Facebook de lo contrario no tendría importancia compartirlo.

Sujeto 5: “...si realmente va ayudar o si no no comparto, es como si me lo topo y pienso que sería relevante o interesante compartirlo si no, no.”

En este punto se podría inferir el manejo de información de parte de los usuarios en base a la receptividad que pueda emerger de los amigos en la red.

Sujeto 3: “No sé, es que son graciosos, me causan risa, entonces no sé, me gustaría que la gente que pasa por mi muro, que ven lo que público y lo que veo en Facebook, también las vea.”

7. CONCLUSIONES

En función de la presente investigación, resulta de importancia aclarar ciertos supuestos preliminares que se tuvieron en consideración al comienzo del proceso.

En primera instancia, se pensó en el auge adquirido por las redes sociales en la actualidad, en cómo estas se encuentran inmersas en las cotidianidades de los individuos. Pero, ¿Cuál sería el factor común de las redes sociales que las hacen tan llamativas? en este punto, sin mucho cuestionamiento se llega a la conclusión de que el factor común entre las distintas redes sociales consiste en la interacción, es decir, la posibilidad de comunicarse entre individuos de manera inmediata.

Esta comunicación posibilitará la construcción de relaciones interpersonales, fundamentales tanto en el desarrollo de los individuos como de la sociedad; siendo una herramienta facilitadora para dicha construcción, sobre todo para los adolescentes, quienes se encuentran en una etapa en donde se le da especial interés a la formación de vínculos y habilidades sociales, ya no solo con la familia, sino que también ahora con sus pares. Ahora, ¿Qué efectos tendría en los adolescentes establecer relaciones interpersonales a través de redes sociales?

Inicialmente se poseen dos supuestos teóricos en base a esta interrogante, por un lado, las redes sociales afectarían positivamente, entregando la posibilidad de continuidad en sus relaciones cara a cara.

Gómez y Marín (2017), establecen que las redes sociales para el adolescente, constituyen una prolongación de su mundo, al igual que del grupo de pertenencia, con el cual se identifica. Facebook pasaría a tener un rol facilitador en estos casos.

Por otro lado, se sostiene el uso de redes sociales como entorpecedor para las habilidades sociales fuera de la red, ya que estas podrían coartar la comunicación eficaz del cara a cara, no alcanzando a establecerse relaciones espontáneas.

Como plantean Cornejo y Tapia (2011), sobre que la inmediatez y superficialidad de comunicación que ofrecen las redes sociales virtuales con otras personas, dificulta que se desarrollen habilidades sociales que solo se lograrían al estar presencialmente frente a otras personas, por lo que se podría generar un déficit en los recursos emocionales personales al socializar y entablar diálogos con otros.

Con el fin de acceder a esta información se utilizó como recurso los significados que los adolescentes otorgan a sus relaciones interpersonales en la red.

La construcción de significados implica procesos psicológicos superiores, en los cuales se sufre una internalización de estos, generando conductas en el individuo respecto a lo que signifique de un aspecto cultural en su contexto.

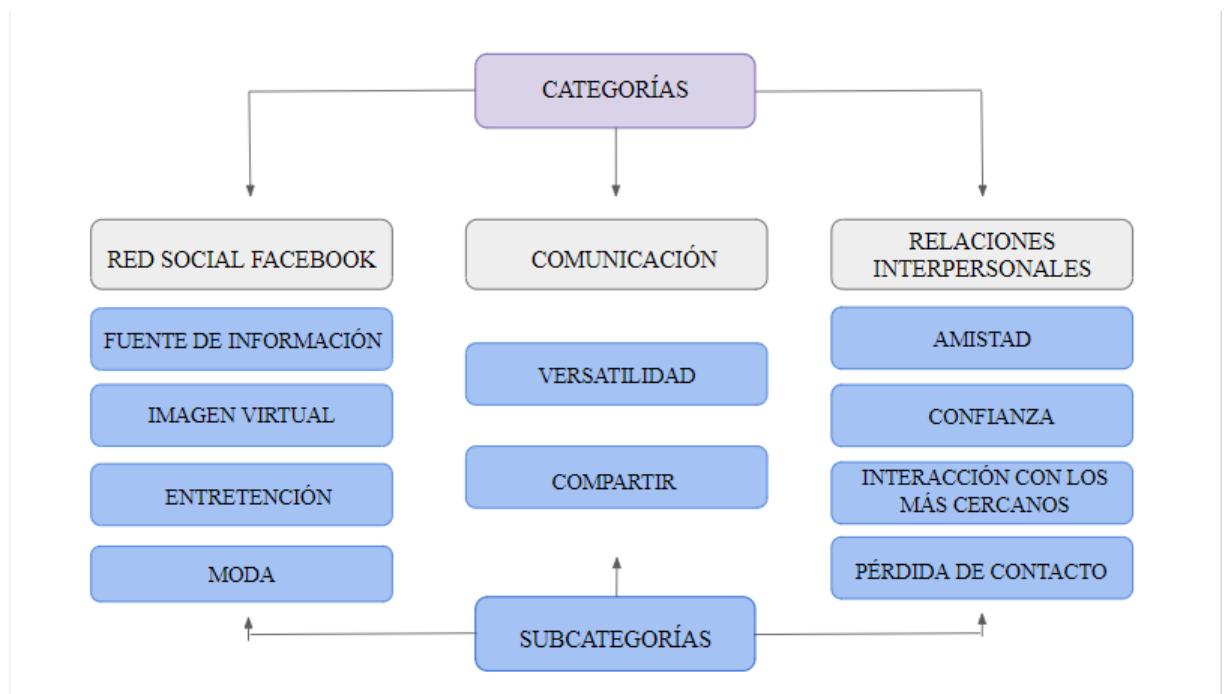
(Arcila Mendoza, Mendoza Ramos, Jaramillo, & Cañón Ortiz, 2010)

Por tanto, esta investigación se dirige no precisamente a aquellos que se encuentran en el proceso como tal, sino más bien aquellos que ya han experimentado dicha construcción, como son los actuales adolescentes tardíos.

Ya que se puede apreciar que los significados implican procesos psicológicos más elaborados, que se van desarrollando a partir de la experiencias y entorno del sujeto.

Apelando a la tendencia generacional de redes sociales, se selecciona la red social Facebook, la cual además de cumplir con la función comunicacional entre usuarios, se establece como la red que tuvo mayor uso en la adolescencia media de los participantes.

En función de los supuestos preliminares anteriormente mencionados y del objetivo de la investigación se establecen tres categorías básicas: Red social Facebook, relaciones interpersonales y comunicación. A partir de la codificación de las entrevistas realizadas surgen las siguientes subcategorías.



Cuadro de categorías y subcategorías analizadas

A pesar de los supuestos iniciales, es a través de las subcategorías emergentes que se evidencia que:

- La creencia que se tiene sobre la importancia que los adolescentes le brindan a la red social en la construcción de sus relaciones interpersonales, en realidad no trasciende significativamente. En las entrevistas se pudo revelar que Facebook y otras plataformas de comunicación no son vistas como la mejor manera de comunicarse por lo menos con aquellos que se consideran amigos, es decir, para considerar una relación significativa debe existir un contacto cara a cara, ya que de lo contrario una “amistad virtual” no contaría con aspectos exclusivos del contacto físico, los cuales se identifican como la espontaneidad, confianza e incluso la empatía; aspectos relevantes para el marco de esta investigación.
- El nivel de uso que los adolescentes, específicamente tardíos le dan a la plataforma Facebook en la actualidad va en picada, siendo desplazada por otras redes sociales como Instagram, que tiene más tendencia en los jóvenes; los sujetos de estudio señalan que se debe principalmente a la moda. Si bien el uso de Facebook se redujo considerablemente en su aspecto relacional, se pudo evidenciar que hoy es una gran fuente información ya sea de entretenimiento y/o fines académicos.
- En el contexto de adolescencia media de los sujetos de estudio, expresaron que Facebook sí representó una plataforma importante para sus relaciones interpersonales, mencionando que la utilizaron en esta etapa para conocer gente a través de las diversas herramientas que entrega la red social. Esta resultaba

novedosa y versátil, dando la facilidad de comunicarse de forma instantánea con otras personas.

“Es en la adolescencia media donde comienza la preocupación por la afirmación personal y social, es el período de máxima relación con sus pares, compartiendo valores propios; en tanto la adolescencia tardía existe una preocupación por el rol social en función del proyecto propio hacia la adultez, se acercan nuevamente a sus padres y sus valores tienen una perspectiva más adulta” (Krauskopof, 1999)

- En la actualidad los sujetos investigados poseen cierta inseguridad a exhibir información privada en la plataforma ante la amenaza de que sea mal utilizada por otros contactos o perfiles falsos.

Ante las diversas opciones de privacidad para el perfil de usuario en la plataforma, se prefiere darle un aspecto íntimo, en el cual solo los contactos agregados accedan a la información o material compartido en ella. No obstante, esta configuración ha variado respecto a su adolescencia media. Antes se le daba un carácter más público a la información entregada, dado que representaba mayor importancia el conocer a un otro a través de la red. Actualmente, debido en gran parte a la estabilidad adquirida en sus vínculos, ya no sería una necesidad o tendencia conocer a otras personas por esta red, y por tanto tampoco será necesario entregar demasiada información personal en el perfil. En la etapa de adolescencia tardía los sujetos se sienten más a gusto con sus propios valores y

están en busca de su identidad personal y rol social, teniendo menos importancia los valores de los amigos

En esta etapa de la adolescencia se espera un desarrollo más óptimo de las habilidades sociales y de autopercepción, teniendo una mayor experiencia.

El paso por las etapas anteriores le permiten tener una mirada y valoración más amplia del proceso de crecimiento. (Ros et al., 2001)

- El uso de la red social Facebook en los sujetos investigados se ve en decline, producto de los nuevos intereses y prioridades que tienen en esta etapa. Se caracteriza a la red social como un espacio de entretenimiento que muchas veces cae en ser un espacio para el exceso de ocio, causando una sensación culposa acerca de la utilidad de este elemento, describiéndolo en gran medida como una pérdida de tiempo con tendencia a hacerse vicioso y poco productivo para sus intereses.

Por tanto, las significaciones respecto a las relaciones interpersonales en los sujetos investigados no pueden separarse del contexto en el que se habitúe el sujeto. Es a partir del este que se construye la significación. En este caso, al situarse los participantes en un contexto previo a la adultez, adolescencia tardía, se generan distintos intereses, tales como la función informativa y académica que entrega la red. Siendo menos utilizada para generar relaciones interpersonales.

Sin restarle utilidad a esta herramienta entregada por la red, se significan las relaciones interpersonales en la plataforma como insuficientes respecto a las necesidades de los individuos, siendo desechables, o fugaces. No obstante, se le da importancia a la posibilidad que entrega la red de mantener el contacto con sus pares, significando como complementaria a la interacción cara a cara.

8. DISCUSIONES

Se deja manifiesto la importancia y relevancia de las relaciones interpersonales significadas por adolescentes tardíos en un contexto virtual, así como también el uso que hoy por hoy le dan a Facebook; parece interesante y pertinente seguir investigando desde otras perspectivas y paradigmas de la psicología, ya que es un tema vigente, quedando abierto a un sin fin de interpretaciones posibles tanto en el aspecto individual del sujeto como grupal. Si bien en esta investigación se le otorgó especial importancia a la adolescencia tardía, se podrían esperar nuevos hallazgos en otra población, como por ejemplo la adultez. Cabe mencionar que las estrategias utilizadas se dieron en torno al relato de cada participante, pudiendo ser interesante para nuevas investigaciones integrar aspectos de la conducta a través de la observación misma, como también desde componentes más inconscientes de los individuos al alcance de la psicología. Se sugiere además explorar otras redes sociales, con el propósito de abarcar una mirada global de los efectos que las redes sociales podrían tener en la vida no solo de los adolescentes, sino que de la sociedad en general.

Por otro lado, pudimos evidenciar que en alguna medida, la presente investigación es un aporte no solo a abrir el debate, también puede ser un complemento a otras investigaciones realizadas anteriormente no necesariamente propias de las ciencias sociales; un ejemplo de ello es la investigación realizada por la escuela de informática de la Universidad Andrés Bello “Nuestra hipótesis es que los estudiantes universitarios

usan extensivamente las redes sociales, particularmente para fines relacionados con el estudio, pero no lo sabemos a ciencia cierta” (San Martín & Mujica, 2010, p.2). Uno de los hallazgos presentes en esta investigación es que uno de los principales usos que los adolescentes tardíos, en su mayoría universitarios, ocupan Facebook como una herramienta de información académica. Sin embargo, es un tema que requiere mayor indagación.

Los adolescentes participantes en la investigación pertenecen a un contexto socioeconómico y cultural relativamente homogéneo, por lo que resulta interesante a fin de ampliar estos resultados, investigar a sujetos pertenecientes a contextos diferentes en los cuales se pueda generar un contraste en cómo estos dan uso a las plataformas virtuales y en efecto cómo significan sus relaciones interpersonales en base a estas redes.

Finalmente, parece necesario cuestionar el auge que tienen actualmente estas formas de comunicación, ya que como se pudo evidenciar en los resultados, las relaciones que se establecen por medio de Facebook no resultan significativas para los usuarios, sino que sólo tienen impacto en sus vidas en la medida que estas sean complementarias al contacto cara a cara, siendo la manera más eficaz de comunicación al permitir la espontaneidad, el sentir permanente, que por medio de una red social parece ser pobre y volátil, dando lugar muchas veces a sentimientos ambiguos al no contar con la expresión corporal de la otra persona, teniendo como efecto muchas veces malos entendidos, lo que afecta en gran medida a las relaciones interpersonales de los sujetos. Si bien las

redes sociales permiten mantener el contacto en el tiempo también pueden tener el efecto contrario, al presentarse un espacio virtual donde se carece de elementos necesarios para poder establecer una relación significativa, donde se pueden presentar malos entendidos y donde también se otorga la posibilidad de la pérdida de contacto, como consecuencia de los dos puntos anteriores. Por ende, se puede inferir que las redes sociales no son la mejor forma para comunicarse, cuando se tiene como objetivo establecer una relación estrecha y significativa con un otro.

Esta información es un aporte a la psicología en la medida que permite entender cómo afectan las redes sociales en la comunicación y en consecuencia al establecimiento de relaciones significativas de los individuos, lo que influye de alguna u otra manera en la identidad y comportamiento de estos. El desafío de los psicólogos no solo es comprender este fenómeno, sino que también buscar respuestas y soluciones para poder desarrollar un mejor trabajo con sus pacientes y/o clientes, en base al conocimiento de las pautas comunicacionales que resultan de mayor importancia y comodidad para el sujeto.

9. BIBLIOGRAFÍA

Aisenson, D., Batlle, S., Aisenson, G., Legaspi, L., Vidondo, M., Nicotra, D., Valenzuela, V., Davidzon, S., Ruiz de Isaac, A., Polastri, G. and Alonso, D. (2006). Desarrollo identitario de los jóvenes y contextos significativos: una perspectiva desde la psicología de la orientación. [online] Scielo.org.ar. recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-16862006000100008&script=sci_arttext&tlng=pt

Álvarez Costa, F., Hennan, L., Oldman, P., Martinez, L., Nora, N. and Saavedra, S. (2013). Facebook, amistad y comunicación: Ajustes del sujeto del ciberespacio.

Álvarez-Gayou, J.L. (2005). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós.

American Psychological Association. (2010). Ethical principles of psychologists and Code of Conduct. American Psychologist

Arcila Mendoza, P., & Mendoza Ramos, Y., & Jaramillo, J., & Cañon Ortiz, O.
(2010) Comprensión del significado desde Vygotsky, Bruner y Gergen.
Diversitas: Perspectivas en Psicología, 6 (1), 37-49.

Arias Cardona, A., & Alvarado Salgado, S. (2015). Investigación narrativa:
apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos
científicos. CES Psicología, 8 (2), 171-181.

Barceló, M. (2003). La revolución de las info-tecnologías. En J. P. Brunet, 10
Impactos de la Ciencia del Siglo XX (pág. 379). Madrid: Fondo de
Cultura Económica.

Bauman, Z. (2015). Amor Líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos
humanos. La ed. 17 reimp. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la
socialización de los jóvenes. Revista de estudios de juventud,
Nº 88, pp. 97-114

Blumer, H. (April 1986). Symbolic Interactionism Perspective and Method.
California: University of California Press.

Colegio de Psicólogos de Chile. (1999). Código de ética profesional. Santiago, Chile.

Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2012). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Recuperado de: <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>

Castellana Rosell, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner Jordana, C., & Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. Papeles del psicólogo, 28(3).

Criteria Research (2011). Usos y Hábitos de los Jóvenes Chilenos en las Redes Sociales. recuperado de: <http://docplayer.es/8424658-Usos-y-habitos-de-los-jovenes-chilenos-en-las-redes-sociales.html>

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22(2).

Erikson, H. Erik. (2000). El ciclo vital completado (Ed. rev.). Barcelona, España: Paidós.

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. Revista Chilena de Pediatría, 86(6) Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062015000600010

García Delgado, M. V., & Felice, M. (2013). Sociabilidad virtual en Facebook: los usos y la construcción de relaciones entre los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires. Question, Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/29614/Documento_completo.pdf%3Fsequence%3

Gil, X. L. (2005). Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital. In Anales de documentación (Vol. 8, pp. 101-116).

Recuperado de: <https://revistas.um.es/index.php/analesdoc/article/view/1511/0>

Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J., & Zavala Andrade, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1).

Hernández, F. (2003). El constructivismo como referente de las reformas educativas neoliberales. *Educere, Tránsito*, 7 (23), 433-440. Recuperado en Diciembre del 2018 de www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/educere/vol7num23/articulo16.pdf

Ivich, I. (1994). Lev Semionovich Vygotsky. *Perspectivas*. Revista trimestral de educación comparada. [versión electrónica] XXIV, (3), 773-799.

Kimmel, D. and Weimer, I. (1998). *La Adolescencia: Una Transición del Desarrollo*. 1st ed. Ariel.

Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. [online] Scielo.sa.cr. recuperado de: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-41851999000200004&script=sci_arttext&tlng=pt

Llamas, F. y Pagador, I. (2014). Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia. [online] Revistas.usal.es. Recuperado de: <http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/et20143214357>

Maestro, I. T. (2012). Las plataformas virtuales para el postdesarrollo de los "jóvenes Y". PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad, (4). Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/198/276>

Muñoz, R. (2013). La Construcción de la Identidad de los Adolescentes a través de la Presentación del sí mismo en Facebook. Postgrado. Universidad de Concepción.

Olmedo Torre, N y Farrerons Vidal, O. (2017). Modelos Constructivistas de aprendizaje en programas de formación. España: OmniaScience.

Piaget, J. (1979). La formación del símbolo en el niño. Primera edición. México: Siglo XXI

Raynaudo, G., & Borgobello, A. (2016). Uso de TIC: posibles relaciones con habilidades cognitiva e interpersonales en un grupo de adolescentes. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 27(53), 50-74

Rice, P. (2000). *Adolescencia : desarrollo, relaciones y cultura*.

Ros Rahola, R., Morandi Garde, T., Cozzetti Sueldo, E., Lewintal Blaustein, C., Cornella I Canals, J., y Surís Granell, J. (2001). LA ADOLESCENCIA: CONSIDERACIONES BIOLÓGICAS, PSICOLÓGICAS Y SOCIALES. En C. Buil Rada, I. Lete Lasa, R. Ros Rahola, y J. De Pablo Lozano (Eds.), *MANUAL DE SALUD REPRODUCTIVA EN LA ADOLESCENCIA* (Rev. ed., Pp. 27–85). Obtenido de:http://hosting.sec.es/descargas/AA_1999_Manual_Salud_Reproductiva_Adolescencia.pdf

Rissoan, Ramain. (2013). *Redes Sociales. Comprender y Dominar las Nuevas Herramientas de Comunicación*. 2da. Edición. Barcelona-España. Ediciones ENI. Págs. 12-79

Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?. *Adicciones*, 20(2).

San Martín, L., & Mujica, S. (2010, junio). REDES SOCIALES: LA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS. Recuperado de:
http://www.laccei.org/LACCEI2010-Peru/published/TTL146_SanMartin.pdf

Sallán, J. G., & Mercader, C. (2017). Usos y abusos de las TIC en los adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 125-140.

Soriano, R. R. (2017). *Investigación-acción en Facebook: Aspectos humanos en una comunidad virtual*. Mil Libros Editorial.

García Delgado, M. and Felice, M. (2013). [online] Sedici.unlp.edu.ar. Recuperado de:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/29614/Documento_completo.pdf%3Fsequence%3D1

Gómez Ferreira, K. and Marín Quintero, J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. [online] Repository.ucc.edu.co. Recuperado de: <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1os.pdf>

10. ANEXOS

10.1. Consentimientos



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS

Consentimiento Informado

Estimada/o.

Has sido invitado a participar en la investigación titulada “Significados de adolescentes sobre sus relaciones interpersonales en Facebook”. La cual es llevada por los investigadores: Araceli Albrecht Alarcón, Romanet Melendez Álvarez, Polentzi Saavedra Beyzaga y Karina Espíndola Álvarez. En el contexto de su tesis de grado la cual está dirigida por el Profesor: Carlos Ascencio Garrido académico de la escuela de Psicología, de la Universidad Católica Silva Henríquez.

El propósito de este estudio es estudiar y analizar, en relación a sus relaciones interpersonales en la plataforma de Facebook. Este estudio permitirá identificar cómo los adolescentes interactúan e interpretan las relaciones a través de Facebook y así conocer las tendencias que pueden existir en este ámbito.

El presente es un formulario de consentimiento informado cuyo objetivo es entregar toda la información necesaria para que decidas si deseas o no aportar al conocimiento que se hace sobre este tema. Eres libre de hacer preguntas en cualquier momento al equipo. Si estás de acuerdo en participar, se te pedirá que firmes este formulario de consentimiento y se te dará una copia para que la guardes.

La participación es voluntaria, consistiendo en una entrevista semiestructurada en relación con la forma en que interactúas en la red social antes mencionada.

La participación en este estudio no implica de forma alguna riesgos para tu salud, debido a que se realizará una entrevista en donde sólo se hablará sobre tu experiencia en la red social.

Tu participación es totalmente confidencial, ni tu nombre ni tu RUN ni ningún otro tipo de información que pueda identificarte aparecerá en los registros del estudio; se tomarán medidas especiales para proteger el anonimato, como el uso de códigos y la información solamente será manejada por el grupo investigador.

Si no deseas seguir participando, eres libre de manifestarlo, no existe ninguna consecuencia negativa. Además, tienes el derecho a negarte a responder a preguntas concretas, también puedes optar por retirarte de este estudio en cualquier momento y la información que hemos recogido será descartada del estudio y eliminada.

No hay algún beneficio directo en participar en este estudio. Sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de tu participación será de utilidad para el campo de la psicología, al entregar información que de otra forma no sería posible de obtener y que puede aportar de forma significativa al conocimiento de este tipo de fenómenos en Ciencias Sociales.

El participar en este estudio no tiene costos y no recibirás ningún pago por estar en el. Si deseas, se te entregará un informe con los resultados generales de los obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del estudio serán utilizados con fines científicos. Una vez finalizada la investigación podrás conocer los resultados/copia electrónica/ un resumen. La información será almacenada en la Universidad Católica Silva Henríquez.

Si tienes dudas o consultas respecto de tu participación en el estudio, puedes contactar a los investigadores responsables de este estudio, y/o profesor guía de la investigación.

Nombre



Firma



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS

Consentimiento Informado

Estimada/o.

Has sido invitado a participar en la investigación titulada “Significados de adolescentes sobre sus relaciones interpersonales en Facebook”. La cual es llevada por los investigadores: Araceli Albrecht Alarcón, Romanet Melendez Álvarez, Polentzi Saavedra Beyzaga y Karina Espíndola Álvarez. En el contexto de su tesis de grado la cual está dirigida por el Profesor: Carlos Ascencio Garrido académico de la escuela de Psicología, de la Universidad Católica Silva Henríquez.

El propósito de este estudio es estudiar y analizar, en relación a sus relaciones interpersonales en la plataforma de Facebook. Este estudio permitirá identificar cómo los adolescentes interactúan e interpretan las relaciones a través de Facebook y así conocer las tendencias que pueden existir en este ámbito.

El presente es un formulario de consentimiento informado cuyo objetivo es entregar toda la información necesaria para que decidas si deseas o no aportar al conocimiento que se hace sobre este tema. Eres libre de hacer preguntas en cualquier momento al equipo. Si estás de acuerdo en participar, se te pedirá que firmes este formulario de consentimiento y se te dará una copia para que la guardes.

La participación es voluntaria, consistiendo en una entrevista semiestructurada en relación con la forma en que interactúas en la red social antes mencionada.

La participación en este estudio no implica de forma alguna riesgos para tu salud, debido a que se realizará una entrevista en donde sólo se hablará sobre tu experiencia en la red social.

Tu participación es totalmente confidencial, ni tu nombre ni tu RUN ni ningún otro tipo de información que pueda identificarte aparecerá en los registros del estudio; se tomarán medidas especiales para proteger el anonimato, como el uso de códigos y la información solamente será manejada por el grupo investigador.

Si no deseas seguir participando, eres libre de manifestarlo, no existe ninguna consecuencia negativa. Además, tienes el derecho a negarte a responder a preguntas concretas, también puedes optar por retirarte de este estudio en cualquier momento y la información que hemos recogido será descartada del estudio y eliminada.

No hay algún beneficio directo en participar en este estudio. Sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de tu participación será de utilidad para el campo de la psicología, al entregar información que de otra forma no sería posible de obtener y que puede aportar de forma significativa al conocimiento de este tipo de fenómenos en Ciencias Sociales.

El participar en este estudio no tiene costos y no recibirás ningún pago por estar en él. Si deseas, se te entregará un informe con los resultados generales de los obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del estudio serán utilizados con fines científicos. Una vez finalizada la investigación podrás conocer los resultados/copia electrónica/ un resumen. La información será almacenada en la Universidad Católica Silva Henríquez.

Si tienes dudas o consultas respecto de tu participación en el estudio, puedes contactar a los investigadores responsables de este estudio, y/o profesor guía de la investigación.



Nombre



Firma



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS

Consentimiento Informado

Estimada/o.

Has sido invitado a participar en la investigación titulada “Significados de adolescentes sobre sus relaciones interpersonales en Facebook”. La cual es llevada por los investigadores: Araceli Albrecht Alarcón, Romanet Melendez Álvarez, Polentzi Saavedra Beyzaga y Karina Espíndola Álvarez. En el contexto de su tesis de grado la cual está dirigida por el Profesor: Carlos Ascencio Garrido académico de la escuela de Psicología, de la Universidad Católica Silva Henríquez.

El propósito de este estudio es estudiar y analizar, en relación a sus relaciones interpersonales en la plataforma de Facebook. Este estudio permitirá identificar cómo los adolescentes interactúan e interpretan las relaciones a través de Facebook y así conocer las tendencias que pueden existir en este ámbito.

El presente es un formulario de consentimiento informado cuyo objetivo es entregar toda la información necesaria para que decidas si deseas o no aportar al conocimiento que se hace sobre este tema. Eres libre de hacer preguntas en cualquier momento al equipo. Si estás de acuerdo en participar, se te pedirá que firmes este formulario de consentimiento y se te dará una copia para que la guardes.

La participación es voluntaria, consistiendo en una entrevista semiestructurada en relación con la forma en que interactúas en la red social antes mencionada.

La participación en este estudio no implica de forma alguna riesgos para tu salud, debido a que se realizará una entrevista en donde sólo se hablará sobre tu experiencia en la red social.

Tu participación es totalmente confidencial, ni tu nombre ni tu RUN ni ningún otro tipo de información que pueda identificarte aparecerá en los registros del estudio; se tomarán medidas especiales para proteger el anonimato, como el uso de códigos y la información solamente será manejada por el grupo investigador.

Si no deseas seguir participando, eres libre de manifestarlo, no existe ninguna consecuencia negativa. Además, tienes el derecho a negarte a responder a preguntas concretas, también puedes optar por retirarte de este estudio en cualquier momento y la información que hemos recogido será descartada del estudio y eliminada.

No hay algún beneficio directo en participar en este estudio. Sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de tu participación será de utilidad para el campo de la psicología, al entregar información que de otra forma no sería posible de obtener y que puede aportar de forma significativa al conocimiento de este tipo de fenómenos en Ciencias Sociales.

El participar en este estudio no tiene costos y no recibirás ningún pago por estar en este estudio. Si deseas, se te entregará un informe con los resultados generales de los obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del estudio serán utilizados con fines científicos. Una vez finalizada la investigación podrás conocer los resultados/copia electrónica/ un resumen. La información será almacenada en la Universidad Católica Silva Henríquez.

Si tienes dudas o consultas respecto de tu participación en el estudio, puedes contactar a los investigadores responsables de este estudio, y/o profesor guía de la investigación.


Nombre


Firma



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS

Consentimiento Informado

Estimada/o.

Has sido invitado a participar en la investigación titulada “Significados de adolescentes sobre sus relaciones interpersonales en Facebook”. La cual es llevada por los investigadores: Araceli Albrecht Alarcón, Romanet Melendez Álvarez, Polentzi Saavedra Beyzaga y Karina Espíndola Álvarez. En el contexto de su tesis de grado la cual está dirigida por el Profesor: Carlos Ascencio Garrido académico de la escuela de Psicología, de la Universidad Católica Silva Henríquez.

El propósito de este estudio es estudiar y analizar, en relación a sus relaciones interpersonales en la plataforma de Facebook. Este estudio permitirá identificar cómo los adolescentes interactúan e interpretan las relaciones a través de Facebook y así conocer las tendencias que pueden existir en este ámbito.

El presente es un formulario de consentimiento informado cuyo objetivo es entregar toda la información necesaria para que decidas si deseas o no aportar al conocimiento que se hace sobre este tema. Eres libre de hacer preguntas en cualquier momento al equipo. Si estás de acuerdo en participar, se te pedirá que firmes este formulario de consentimiento y se te dará una copia para que la guardes.

La participación es voluntaria, consistiendo en una entrevista semiestructurada en relación con la forma en que interactúas en la red social antes mencionada.

La participación en este estudio no implica de forma alguna riesgos para tu salud, debido a que se realizará una entrevista en donde sólo se hablará sobre tu experiencia en la red social.

Tu participación es totalmente confidencial, ni tu nombre ni tu RUN ni ningún otro tipo de información que pueda identificarte aparecerá en los registros del estudio; se tomarán medidas especiales para proteger el anonimato, como el uso de códigos y la información solamente será manejada por el grupo investigador.

Si no deseas seguir participando, eres libre de manifestarlo, no existe ninguna consecuencia negativa. Además, tienes el derecho a negarte a responder a preguntas concretas, también puedes optar por retirarte de este estudio en cualquier momento y la información que hemos recogido será descartada del estudio y eliminada.

No hay algún beneficio directo en participar en este estudio. Sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de tu participación será de utilidad para el campo de la psicología, al entregar información que de otra forma no sería posible de obtener y que puede aportar de forma significativa al conocimiento de este tipo de fenómenos en Ciencias Sociales.

El participar en este estudio no tiene costos y no recibirás ningún pago por estar en él. Si deseas, se te entregará un informe con los resultados generales de los obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del estudio serán utilizados con fines científicos. Una vez finalizada la investigación podrás conocer los resultados/copia electrónica/ un resumen. La información será almacenada en la Universidad Católica Silva Henríquez.

Si tienes dudas o consultas respecto de tu participación en el estudio, puedes contactar a los investigadores responsables de este estudio, y/o profesor guía de la investigación.

Nombre

Firma



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES, JURÍDICAS Y
ECONÓMICAS

Consentimiento Informado

Estimada/o.

Has sido invitado a participar en la investigación titulada “Significados de adolescentes sobre sus relaciones interpersonales en Facebook”. La cual es llevada por los investigadores: Araceli Albrecht Alarcón, Romanet Melendez Álvarez, Polentzi Saavedra Beyzaga y Karina Espíndola Álvarez. En el contexto de su tesis de grado la cual está dirigida por el Profesor: Carlos Ascencio Garrido académico de la escuela de Psicología, de la Universidad Católica Silva Henríquez.

El propósito de este estudio es estudiar y analizar, en relación a sus relaciones interpersonales en la plataforma de Facebook. Este estudio permitirá identificar cómo los adolescentes interactúan e interpretan las relaciones a través de Facebook y así conocer las tendencias que pueden existir en este ámbito.

El presente es un formulario de consentimiento informado cuyo objetivo es entregar toda la información necesaria para que decidas si deseas o no aportar al conocimiento que se hace sobre este tema. Eres libre de hacer preguntas en cualquier momento al equipo. Si estás de acuerdo en participar, se te pedirá que firmes este formulario de consentimiento y se te dará una copia para que la guardes.

La participación es voluntaria, consistiendo en una entrevista semiestructurada en relación con la forma en que interactúas en la red social antes mencionada.

La participación en este estudio no implica de forma alguna riesgos para tu salud, debido a que se realizará una entrevista en donde sólo se hablará sobre tu experiencia en la red social.

Tu participación es totalmente confidencial, ni tu nombre ni tu RUN ni ningún otro tipo de información que pueda identificarte aparecerá en los registros del estudio; se tomarán medidas especiales para proteger el anonimato, como el uso de códigos y la información solamente será manejada por el grupo investigador.


Si no deseas seguir participando, eres libre de manifestarlo, no existe ninguna consecuencia negativa. Además, tienes el derecho a negarte a responder a preguntas concretas, también puedes optar por retirarte de este estudio en cualquier momento y la información que hemos recogido será descartada del estudio y eliminada.

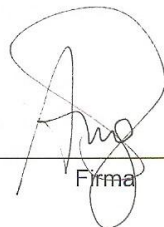
No hay algún beneficio directo en participar en este estudio. Sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de tu participación será de utilidad para el campo de la psicología, al entregar información que de otra forma no sería posible de obtener y que puede aportar de forma significativa al conocimiento de este tipo de fenómenos en Ciencias Sociales.

El participar en este estudio no tiene costos y no recibirás ningún pago por estar en este estudio. Si deseas, se te entregará un informe con los resultados generales de los obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del estudio serán utilizados con fines científicos. Una vez finalizada la investigación podrás conocer los resultados/copia electrónica/ un resumen. La información será almacenada en la Universidad Católica Silva Henríquez.

Si tienes dudas o consultas respecto de tu participación en el estudio, puedes contactar a los investigadores responsables de este estudio, y/o profesor guía de la investigación.


Nombre


Firma



10.2. Entrevistas

Pauta de Preguntas

(Presentación propia del entrevistado (Nombre, edad, ocupación, hobbies, etc)

1- Redes sociales

- ¿Qué redes sociales usas?
- ¿Por qué decidiste usar esas redes sociales?
- ¿De ellas, cuál tuvo mayor influencia dentro de tus pasatiempos?

2-Facebook

A- ¿A qué edad tuviste tu primera cuenta de facebook?,

- ¿Qué te motivó a tener una?
- ¿Con qué frecuencia la usas?
- ¿Que utilidad le das a Facebook?
- ¿Ha cambiado la utilidad de este a través del tiempo?
- ¿Cuál es la prioridad de Facebook en tu vida, y por que?
- ¿Qué sientes al saber que sabes utilizar facebook a comparación con generaciones anteriores a la tuya?
- ¿Cuáles son las desventajas del uso de facebook?

B- ¿Qué diferencia facebook para tí de las otras redes sociales?

- ¿Pertenece a algún grupo o sigues algún tipo de páginas en facebook?
- ¿Con qué tipo de paginas te relacionas (Me gusta, comentar, etc)?
- ¿Qué te motivó a elegir las?
- ¿Has ido a algún evento difundido por facebook?, ¿Cómo fué tu experiencia?

3-Relaciones interpersonales

A- ¿Qué son para ti las relaciones interpersonales de amistad?

B- ¿Cuántos amigos tienes que ves cara a cara?

- ¿Cómo los conociste?
- ¿Desde hace cuantos años los conoces?,
- ¿Cómo mantienes la relación con ellos a través del tiempo?
- ¿Has perdido contacto con algún amigo que veías cara a cara? Cuéntame esa experiencia

C-¿Cuántos amigos tienes en facebook?

- ¿Cómo conoces gente por medio de facebook, cómo estableces contactos con ellos?
- ¿Aceptas solicitudes de amistad o las envías tú?
- ¿Cuáles son los requisitos presentes para aceptar una solicitud de amistad o enviarla?
- ¿Tienes amigos de la infancia en facebook? o ¿qué ya no veas?
- ¿Has conocido a alguien por medio de facebook? Si es así, ¿qué tipo de relación estableciste con esta persona?.

D-¿Cómo es la amistad en facebook?¿Qué diferencia tiene con la amistad cara a cara o en otras redes sociales?

- ¿Qué te entrega facebook que no te entrega una relación cara a cara?
- ¿Qué aporta facebook a tus relaciones interpersonales?
- ¿Cómo son tus amigos de Facebook?
- ¿Qué tipo de amigos tienes en facebook y cómo lo clasificas?
- ¿Tienes una mayor interacción físicamente o por medio de Facebook?-
- ¿Cómo te sientes más cómodo, interactuando por facebook o en persona?¿Por qué?

Entrevista 1

E: Entrevistador

R: **SUJETO 1**

Edad: 21 años

E: ¿Eres usuario de redes sociales? Cuáles de estas ocupas?

R: si, Ocupó Facebook, Instagram y whatsapp, son las que ocupó usualmente.

E: ¿Tienes alguna favorita?

R: Instagram es la que más ocupo, fb la ocupo más para los trabajos de la universidad y los grupos de la universidad.

E: ¿A qué edad tuviste tu primera cuenta de Facebook?

R: A los 16 porque ahí empecé cuando me hice mi correo, si como a los 16 más o menos

E: ¿Como en segundo medio algo así?

R: Sí como segundo, primero medio, me dejaron repitiendo un año, si primero (risas)

E: ¿Qué te motivó a tener la cuenta de FB?

R: Como En las redes sociales como que uno se va enterando de las cosas nuevas, las cuales no están a tu alcance cachai, fue una de esas las razones y el estar en contacto con tus pares, tus amigos. ver lo que publican y las fotos, todas esas cosas

E: Con qué frecuencia la usas actualmente?

R: Facebook? Todos los días, todos los días publican cosas de la universidad, como a los grupos de FB de la universidad, que hay que leer esto, que el trabajo, que la entrega entonces ese es el uso que le doy

E: En los primeros años te acuerdas para que lo ocupabas?

R: Para conversar, de hecho hacía muchas, mucho video, hacia como video llamadas también, que creo que se podían hacer, nose si tan joven pero como a los 18 puede ser. Si hace video llamadas, para eso lo ocupaba

E: Para ti, que diferencia Facebook, con otras redes sociales?

R: No sé si creo que hoy en día haya tanta diferencia, como que las dos tienen por ejemplo para subir historias, si bien como que en Facebook teni más un perfil como más

detallado que Instagram. Como que en instagram solamente podi poner una descripción de quién eres tú y casi nadie lo hace tampoco y en insta, en FB claro puedes poner quién eres tú, cuando naciste, fecha de cumpleaños si quieres agregar a tu familia cachai es como más detallado. Creo que esa es la diferencia del uno del otro pero cumplen las mismas funciones al fin y al cabo.

E:Y para ti cual es esa función?

R:Yo creo que enterarse de las cosas que pasan el dia a día, por que si te dai cuenta creo todos los que usamos las redes sociales estamos todo el dia o sacando fotos, publicamos lo que hacemos, donde estamos cachai.

E:Y para ti que son las relaciones interpersonales de amistad, fuera de fb y redes sociales?

Pregunta el entrevistado: cuál es la definición que ustedes tienen de relaciones interpersonales?

E: Queremos saber lo que piensas tu

R:eee yo creo que son relaciones que se dan como sin conocer a la persona al principio, sino que es una relación que se va construyendo día a día a base de afecto amistad, cariño. Pasar tiempo juntos cachai, una relación que está como en constante construcción, creo yo.

E: Cómo te defines en la red de FB?

R: así como lo que tengo puesto en mi perfil?

E:Si como la imagen que muestras.

R: mmmmm Como una imagen, así como más formal y más antigua porque tampoco hace tiempo no cambió la foto como a una actual cachai mi foto es como tengo 22, como de los 19 así po con mi primo chico, y están como mis gustos musicales, mis gustos por el deporte pero cosas muy como precisas, no como que tengo escrito este soy yo y me gusta tanto tanto tano, como hay gente que detalla demasiado su vida lo que le gusta

E:¿Es más impersonal el fb?

R:Claro, si claro

E:Cuántos amigos tienes en FB?

R:No, quieres que lo vea, lo vi antes en la mañana para revisar un trabajo, no sé, es que nunca me he fijado cuantos amigos tengo. 417

E: Cuántos amigos de estos los ves cara a cara, que compartas durante un año?

R: De los 400 buena pregunta mmm. yo creo que la mitad por lo menos, yo creo que más de la mitad pero si dejamos algo exacto dejémoslo en la mitad pero yo creo que más que la mitad, por que tengo como gente muy seleccionada a casi todos los conozco, pero hay mucha gente por ejemplo son amigos de infancia cachai, entonces a ellos ya no los veo, están mis familiares que los veo siempre y mis amigos de la universidad yo diría que es la mitad más o menos

E: Y la otra mitad los conoces?

R: Sí, los conozco a todos, no acepto a nadie que no conozca

E: Entonces no conoces gente por medio de FB, que no conozcas?

R: O sea he conocido gente a través, no a través de FB sino por ejemplo de juegos de FB y ahí conversamos y hablamos del juego y claro es conocer una persona a través de la red social porque nunca la he visto físicamente ni he compartido con ella, entonces si.

E: Has entablado algo más allá del juego?

R: En su minuto si pero ahora, ya no existe

E: Cómo fue ese tipo de contacto?

R: ee conversábamos todos los días de lo que hacíamos de lo que pasaba o de repente hay un lapsus en que nos metiamos al juego, hacíamos video llamadas o skype cachai, pero es como una pseudo amistad vía red.

E: Siente que hayas establecido un tipo de amistad con esas personas?

R: Hoy en día?

E: no, en su momento

R: Yo creo que si, si si porque a veces igual te preguntaban cómo estabas o como que se preocupan cachai, entonces eso da como un indicio de que hay algo más que solamente una relación por juegos.

E: Al momento de agregar o aceptar solicitudes, que sueles hacer principalmente?

R: Los amigos en común, yo creo que todos hacemos lo mismo, vemos si tenemos amigos en común y si conocemos a la persona, más que nada si la conocemos, en eso me fijo yo, como que no acepto a cualquiera y no le mando solicitudes a cualquiera.

E: Cómo sientes que es la amistad en FB, teniendo el caso contado?

R: No sé si es una como amistad normal, a lo que uno puede tener con una persona que ve todos los días, porque siempre va a faltar ese como creo yo, el estar aquí y ahora con la persona cachai, no solamente verlo a través de una pantalla sino el cómo conocerlo físicamente porque uno igual conoce no sé si a la persona pero conoce como realmente es la persona cachai, yo creo que eso.

E: El contacto cara a cara o físico no estaría cumpliendo... interrupción del entrevistado.

R: Sí yo creo que, creo que igual es relevante conocer a la persona, no solamente por redes sociales sino que o a través de una cámara cachai sino que compartir con ella estando presente ambos creo que igual eso es importante.

E: Para ti que encuentras que te entrega Facebook, que no de una relación cara a cara?

R: Algo que me entrega facebook de una relación que no es cara a cara mmm buena pregunta, se da unos segundos antes de contestar. Tiene que ser algo positivo?

Entrevistador: No, es lo tú quieras, lo que sea que se te venga a la mente.

R: Algo que entrega incluso no es positivo sino como negativo el no saber cómo es de repente interpretar lo que dice la otra persona a través de lo escrito realmente, por ejemplo estamos escribiendo algo como que la persona lo tira en forma de talla y uno piensa que esta como enojado cachai, así como que no se pueden interpretar bien las emociones que dice la persona a través de la red social. Una vez tuve un atao, me peleé con mi mejor amiga por que íbamos a salir creo y yo le dije ya vamos y me dijo no espera no sé qué cosa y por el grupo con más amigos, y todos lo interpretamos mal y nos enojamos y no salimos a ninguna parte, igual lo estábamos haciendo de broma cachai y esas son como las complicaciones que tienen un poco las redes sociales, que nunca alcanzas a interpretar bien a las personas.

E: Cómo te relaciones sin redes sociales, en el cara a cara, con compañeros, amigos?

R: Soy tal cual soy eh o sea, es que en redes sociales igual me demuestro, tampoco me demuestro mucho en redes sociales o sea por ejemplo en Instagram subo fotos y a veces grabo videos y toda la cuestión cachai, pero soy muy normal o sea yo como soy en mi vida diaria soy con amigos presentes algunos obviamente hay más confianza que con otros entonces no se po vai echar más chuchadas, vay a tirar una talla más pesada cachai, porque lo conocí más po cachai, soy como común y corriente pero soy tal cual como soy yo, como que no cambio por ser, no cambio de la red social a la persona cachai.

E: Qué tipo de amigos tienes en FB o cómo los clasificarías?

R: mmmm tengo, te soy sincero tengo pura gente que conozco y tengo hartos familiares y más amigos amigos amigos, como ya que sigo viendo hasta el día de hoy que desde chico, o sea no tan chico como en primero medio y son como mis amigos más personales si eso son los que tengo son los únicos con los que hablo, porque FB ya como te digo lo ocupo solamente para la universidad.

E: Y con otros familiares tienes contacto?

R: Sí, tengo muchos primos en Chiloé, de repente hacemos videollamadas, de repente estudiábamos juntos cuando íbamos en el colegio, nos poníamos a estudiar por video llamada y conversábamos y esas cosas.

E: Cómo te sientes en comparación interactuando con personas en la vida real cara a cara y por redes sociales?

R: O sea como a veces es extraño igual hablar con una pantalla, no sé si te ha pasado, porque de repente le escribes a una pantalla y dices estará correcto no estará correcto, será la persona que realmente es cachai, pero es lo que pasa de repente, de repente sale la duda, uno se psicosea solo.

E: te a pasado alguna vez un suceso similar?

R: Que me hable una persona que no era?

E: si

R: no, en Instagram se da más que hables con gente que no conoces cachai, pero no nunca me a pasado nunca nunca, sería extraño

E: Dentro de FB participas de algún tipo de grupo o sigues páginas?

R: He si, sigo muchas páginas de tenis, porque me encanta el tenis y juego tenis entonces sigo como las típicas páginas, donde venden las cosas más baratas y cosas así, sigo paginas música también y páginas que me manda mi hermana también, paginas para participar en sorteos, como de vaporizadores, pero son como esas cosas las que sigo, en Instagram y facebook

E: Generas algún tipo de contenido en Facebook?

R: Ahora ultimo no, ahora desde que entré a la universidad, que fue el año pasado, porque voy en segundo, eh no ya no genero nada de post, a no ser que sea cuando subo documentos que mandan los profesores ahí si pero no a mi perfil po cachai, sino que a un grupo de la universidad, al grupo de la universidad voy subo los textos, chiquillos aquí están los textos y la cuestión que lo adjunto el profe, pero yo generar estados no, solamente de repente comparto los concursos del tío wom para ganar los teléfonos, pero no pasa nada, pero eso no genero estados personales ni subo fotos, en Instagram subo todas las fotos entonces como que ya fb no es para eso, creo yo.

E. Y en tu adolescencia?

R:sipo, ahí subía fotos, si ahí subía fotos no se si día a día, pero por ejemplo iba a jugar un campeonato de tenis y subía la foto cachai, iba a comer me juntaba con mi familia por ejemplo a comer todos juntos y pa subíamos la foto cachai cosas así, también publicaba estados no se de una canción o subir su video de youtube cachai, el link de youtube, tiraba un palo, pero esas cosas hacía o publicaba noticias cosas así.

E: Interactúas con tus demás contactos me gusta a publicaciones comentarios etc?

R: así, si cuando entro porque también de repente veo las noticias cuando estoy en Facebook, si le doy me gusta a veces cuando veo unas fotos, más que nada familiares o algunos amigos que subieron una foto del carrete, esas cosas más que nada es como muy escaso también, como mi fin de FB ya no es ese cachai, como fin como de red social así como compartir fotos como creo yo pasa a ser instagram, entonces FB es más para la u.

E: Que te entrega Instagram como red social?

R: que me entrega?

E: sí, porque ahora es tu red más usada?

R: porque, pase a tener a todos a mis amigos a gente que conozco a esa red social, bueno se puso de moda y todos obviamente seguimos las modas y pase ahí a publicar como lo que hago día a día y subir cosas chistosas y empecé a publicar fotos e historias y deje de lado fb porque la gente igual dejo de hacer lo que hacían antes cachai, dejó de compartir fotos, dejo de compartir estados y pasó a la red social de Instagram, yo creo que por eso uno, yo por lo menos deje de ocupar con ese fin fb, pero cuando era chico era terrible, porque igual te gastaba tiempo no estudiabai, que veiai las noticias, te ponías a ver videos al final un periodo que lo cerré por que me dedicaba todo el día al fb, me atrapaba cuando era adolescente

E:Te quitaba tiempo para realizar?

R: Sí, me quitaba mucho tiempo para realizar tareas, como el estudio por ejemplo o te quedai la tarde conversando no se con la gente, viendo como lo que publica la gente, publican un video pasai el video volví a la red social y hay noticias nuevas entonces vamos cargando de nuevo cachai es como un ciclo vicioso, de repente vay subiendo denuevo cachai es como un ciclo de nunca acabar

E: Has tenido relaciones, estado de relación con otro persona en fb?

R: Sí, cuando iba en primero o segundo medio, a veces lo ponía para lesear, me casaba típico que te comentaban oye invita al matrimonio pero también ponía que estaba como comprometido con otra persona, si si lo use.

E: Qué piensas de eso?

R: Ahora por ejemplo en Instagram colocan en su perfil como un corazón y el nombre de la persona y el candadito cachai, entonces es algo muy parecido a lo que pasaba en FB solo que no es tan literal cachai, pero uno igual lo logra deducir po, “estoy con tal persona y empezamos tal día” y casi que la hora cachai casi que le faltaba la pura hora para cachar que ya partieron, he yo creo que igual sirve como de informarse de una persona por ejemplo hay gente que miente que dice que está soltera pero en verdad está en una relación cachai, entonces lo primero que hace de repente es como revisar eso, para saber si realmente me está diciendo la verdad.

E: Consideras relevante las publicaciones que se hacen en FB o en otro tipo de redes?

R: Considero algunas relevantes, por ejemplo siento que las relaciones de pareja las redes sociales se las comen, entonces yo por ejemplo las relaciones de pareja jamás las comparto, en las redes sociales cachai, las conocen mis amigos pero yo no voy y subo una foto o de la mano caminando por el parque cachai, no como que siento en un minuto las redes sociales se comen esa relación

E: Por qué piensas que pasa eso?

R: Porque expones mucho tu vida también, si bien es pura gente como que conoces como también gente que no conoces tanto, no se se generan cahuines y no se salí un día a carretear cada uno por su lado y oye te vimos en tal parte cachai, yo prefiero ahorrarme los malos ratos.

E: Qué piensas hoy en día de las personas generadoras de contenido en las redes sociales?

R: O sea siento que están ahí por que tienen algo que aportar po, o algo que decir que puede ser relevante para la sociedad en el momento que se esté dando lo que ellos estén diciendo cachai por algo lo publican también po, a lo mejor puede ser, no se po cosas alguna investigación o cosas que estén pasando por ejemplo en el actual gobierno cachai, como que la gente comenta lo que ellos piensan entonces así la otra gente participa de lo que ellos piensan se da como un pseudo debate en redes sociales cachai igual bueno porque genera opinión y que la gente esté más actualizada de lo que realmente está pasando que a veces también son cosas falsas po cachai, que también suele pasar.

E: Cómo te defines dentro de fb como usuario?

R: he como una persona común y corriente un poco reservada si, como que no, en fb por lo menos no tengo asi como, si hay como fotos de familia y de cosas así pero por ejemplo, no coloco me voy de vacaciones cachai, porque esas cosas puta, igual tengo un perfil súper privado, pero siempre hay gente que puede llegar y ver eso y no se po asaltar la casa cachai porque saben que la casa está vacía, entonces con esas cosas igual soy muy cuidadoso

E: Desde que creaste tu cuenta de FB hasta el día de hoy cómo fue tu evolución?

R: O sea que a medida que uno va conociendo gente, va agregando gente entonces se hace como mas conocido entre comillas cachai, entonces en el fondo también empesai a participar en grupos y todo entonces uno igual también va cambiando, los gustos también pueden cambiar, entonces uno revisa el perfil de fb y cachai que por ejemplo no se teniai 14 años y te gustaba el metal y a los 16 no se te gustaba como el pop cachai, entonces como que igual FB te delata también en esa como cronología de poder saber quién eras tu cachai en esos tiempos, mmm siento que ha pasado como que lo he ido ocupando de más a menos cachai, como que siento que antes me hacía más útil ocupar fb que ahora, siento que antes era oh FB y pa y todo el día en fb y lo ocupaba todo el rato cachai pero ahora si paso, no se si todo el día pero por ejemplo mi computador cuando lo abro las pestañas que está abierta está FB, para ver las notificaciones de la facultad de psicología de mis compañeros, pero no es el fin que le dábamos antes o que ocupará todo el día, durante todo el día bajando con el mouse, siento que no a sido una evolución negativa, pero es una evolución el cual le he dado un uso distinto, creo yo.

Entrevista 2

E: Entrevistador

V: **SUJETO 2**

E: Tu nombre entonces es V, y tu edad?

V: 20 años

E: V a qué te dedicas?

V: Estudio

E: ¿Si? ¿qué estudias?

V: Psicología

E: ¿Eres de otra universidad no?

V: si, de la San Sebastián

E: ¿Tienes algún hobby?

V: ehh(...) dormir, pintar

E: ¿Pintas?

V: Si

E: ¿y algún otro pasatiempo?

V: Estudiar

E: Ya, o sea ¿es como tu ocupación estudiar psicología?

V: Si, eso

E: Ya, con respecto a las redes sociales, ¿Qué redes sociales ocupas?

V: Instagram y WhatsApp, Facebook muy poco

E: ¿Por qué decidiste usar estas redes sociales?

V: Ehh, uno porque soy de otro país, soy de España y mi mamá es de acá de Chile y así me mantengo en contacto con parientes y amigos de allá

E: Ahh, ya, pero vía(...)?

V: Vía mensaje, videollamadas

E: Ya, ¿pero facebook(...)?

V: Facebook cuando era mas chica, ahora es ver temas de la universidad solamente, muy puntual

E: ¿Y cómo te comunicas con tus familiares? ¿Por WhatsApp?

V: Por WhatsApp ahora

E: ok, ¿Cuál de ellas tuvo mayor influencia dentro de tus pasatiempos?

V: ¿De las redes sociales?

E: Ajam

V: mm instagram

E: ahh ok, ¿y a qué edad tuviste tu primera cuenta de Facebook?

V: mm(...) ¿cuando se creó pet society?

E: ehh(...) como el 2011?

V: si una cosa así, para tener juegos

E: ah ya, ¿que te motivo a tener una? ¿para jugar?

V: los juegos, si

E: ya, entretención.

E: ¿Con qué frecuencia usas Facebook?

V: una vez a la semana, cada dos semanas

E: Y ¿para qué?

V: ver si publican algo en el grupo de generación, las notas. ppts, nada más

E: ¿Es casi solamente académico entonces?

V: si, y ver uno que otro “me gusta”

E: La utilidad que le das entonces es de información con respecto a la carrera verdad, ¿alguna otra cosa?

V: no

E: ¿Consideras que ha cambiado la utilidad de facebook a través del tiempo?

V: si, mucho

E: ¿Por qué?

V: porque no se al principio al menos yo lo ocupaba para jugar y después para hablar con familiares y ahora únicamente para ver información de la u

E: claro, o sea antes podrías decir que era como tu red social...

V: favorita, si

E: ¿Cuál es la prioridad de Facebook en tu vida y por qué?

V: Tiene una prioridad medianamente alta, porque al saber que ponen todos los contenidos en Facebook es necesario que lo vea al menos una vez a la semana, porque no lo suben a otra plataforma

E: Es como si necesito saber algo voy a facebook

V: voy a facebook, si, exacto

E: ¿Qué sientes al saber que sabes utilizar facebook en comparación a generaciones anteriores ,por ejemplo, tu mamá ocupa Facebook?

V: no, mi papá tampoco

E: Ah entonces es un poco difícil tener esa percepción

V: jaja si

E: ¿Cuáles crees que son las desventajas de Facebook?

V: siento que igual todo es tóxico en cierta medida, pero pasar mucho tiempo metida en eso creo que te genera un vicio, y pasas preocupada de muchas cosas como los likes o cuanta gente me agrego o no me agrego y cosas medias raras, como la deseabilidad social del soy muy popular o soy menos popular, y eso igual implica el autoestima de la persona y eso no me gusta

E: ¿No te gusta?

V: no, no me gusta

E: ¿Qué diferencia Facebook para ti de otras redes sociales?

V: Ehh, no sé, antiguamente Facebook era mas bacán, porque era como la mejor que había, pero ahora hay muchas otras redes que se le comparan porque igual se pueden hacer videollamadas, subir historias, comprar. Así que ahora sería como que está plano entre todas las redes sociales

E: es una más

V: si, una más

E: ¿Pertenece a un grupo o sigues algún tipo de páginas especial en Facebook?

V: El de generación y algunos de música, grupos de lectura y cosas así que sube material, pero más allá no

E: ¿Con qué tipo de paginas te relacionas principalmente, por ejemplo, a donde van tus me gusta, que contenido comparte?

V: Eh, hay una página de un profesor que se llama sociedad minima que es de psicología social comunitaria y casi siempre sube publicaciones de charlas, congresos y ahí le doy “me gusta” o “me encanta” y cosas, y si una amiga sube una foto le doy me gusta

E: ¿Y de compartir?

V: no, no comparto nada

E: Ok. ¿Qué te motivó a elegir estas páginas?, por ejemplo la de este profesor

V: Porque tengo ramo con él y también sube ahí las cosas , y dice cosas como informese

E: ya, ¿es como un referente?

V: si

E: ¿Haz ido alguna vez a algún evento difundido por Facebook?

V: no, nunca

E: ¿Nunca jamas, de fiesta, cine?

V: No nunca a menos que sean invitados por amigos como “voy a celebrar mi cumpleaños”, y se crea un evento, ahí sí, pero masivo jamás.

E: ya, comprendo.

E: ¿Que son para ti las relaciones interpersonales de amistad?

V: Considero que son importantes pero que no se tendrían que basar siempre mediante la comunicación de una red social, que obviamente si no se puede uno mantiene contacto bajo las vías, pero es mejor comunicarse personalmente con la persona

E: Pero, por ejemplo tú, ¿que consideras un amigo?, ¿Que es para ti esa relación?

V: una persona que esté contigo, que te comprenda, que esté en los momentos buenos y malos, que conozca de tu historia y tú conocer de ella, de que se equivoca también pero que se puede solucionar

E: Y, ¿crees que se pueda establecer una amistad bajo una red social?, ¿establecerla por una red social?

V: Considero que sí, si hay como conexión por ambas partes, si uno entrega y también recibe, que sea recíproco, no que uno entregue más que el otro. (...)

E: comprendo

V: Onda saber que la persona no es falsa por ejemplo, como todos estos programas como de catfish y cosas raras, que la persona sea real, juntarse con esa persona

E: ah pero, verlo así como solamente en las redes sociales, ¿se podrá hacer una amistad real?

V: se puede pero (x) no se si se va a concretar algún día como tal esa amistad

E: ajam ya, ¿Cuantos amigos tienes que ves cara a cara, o sea, personalmente?

V: ¿que tengo en Facebook o en general?

E: en general

V: (...) emm, ¿como concepto de amigo-amigo verdad?

E: exacto, o sea lo que tu consideres amigos y que los veas regularmente,¿cuál es la cantidad aproximadamente?

V: emm, yo creo que unos 20 máximo.

E: ya, como que en el mes los ves regularmente

V: de verlos regularmente y de considerar amigo-amigo

E: ¿Cómo los conociste?

V: Eh, por tema del pre-kinder, cursos, pre universitario y universidad

E: ninguno via..

V: ¿vía red social? no, no, dejamos de ser amigos ((ríe))

E: ah ya, ¿hace cuantos años los conociste aproximadamente?

V: Algunos hace 12 años, otros hace 2 años y otros hace 6-7 años

E: ¿Cómo mantienes la relación con ellos a través del tiempo?

V: Ehh juntandonos, conversando, preguntando como esta, ayudando, viendo a su familia

E: y las redes sociales,¿igual ayudan en ese caso?

V: claro, si

E: ¿pero facebook no sería la primordial?

V: no, no sería la primordial

E: comprendo.

E: ¿Has perdido contacto con algún amigo que ves cara a cara?

V: si

E: y cómo fue la experiencia

V: bien(x), lo comprendo porque ambos estamos ocupados así que(...)

E: ah es una cosa de tiempo,(..) y ¿en ese caso no sería buena la red social ?

V: si, pero me da paja

E: ¿cuántos amigos tienes en facebook?

V: Como 300 máximo

E: ¿has conocido gente por medio de facebook?

V: si

E: Y,¿estableciste contacto con ellas? cara a cara?

V: en el cara cara si

E: o sea ¿conociste en facebook y luego te juntaste con ellas?

V: claro, si

E: Y,¿tu aceptas solicitudes de amistad o envías?

V: no, pero (yo) acepto, envío muy poco, como si me envían a psicopatear a alguien ya, lo hago

E: Y,¿cuál es el requisito para que tu aceptes una solicitud de amistad?

V: no se, que conozca a la persona, por amigos de amigos que diga mm lo habré visto en un carrete, o que sea de la u, y no se si en verdad no tengo ningún amigo((en común)) veo que le gusta, que paginas sigue y digo ah ya bueno

E: ok, ¿tienes amigos de la infancia en Facebook?

V: si

E: ¿Hay alguno que ya no veas y que tengas en Facebook?

V: algunos amigos de España

E: ¿Haz conocido a alguien por medio de Facebook?

V: Si

E: Y, ¿qué relación mantienen hasta el día de hoy?

V: ahora es saludar para los cumpleaños, fechas importantes, y un “jaja” de repente

E: o sea es en el fondo mantener presencia durante el tiempo pero no es una amistad que consideres

V: no, no es importante

E: ¿Cómo es una amistad en facebook? ¿Que diferencia tiene con otra que sea cara a cara?

V: no se, siento que hay componentes como “por qué no me mandaste un meme o por que no publicaste en mi muro” como esos factores que tiene Facebook como “dale me gusta a mi foto”

E: ¿Como una demanda?

V: sí, como entre ellos de ser amigos, pero en real da lo mismo como venga vestido o si no te abrazo, somos amigos igual

E: ah, ¿es como más banal en la red?

V: Si

E: Y, ¿que te entrega Facebook que no te pueda entregar una relación cara a cara?

V: siento que algo que es más instantáneo, porque ejemplo, venir acá ya es mas rato, de juntarme con un amigo tambien pero le puedo mandar un mensaje y podemos hablar ahora si yo estoy en Brasil y él está en Canadá por medio de facebook

E: ¿Que aportaría facebook a tus relaciones interpersonales?

V: yo creo que la continuidad, de poder seguir hablando, seguir sabiendo de su vida y tener un registro de eso

E: y ¿Cómo son tus amigos de facebook en general?

V: casi todos son estudiantes universitarios de mi carrera, amigos de la infancia, casi todos del área de la psicología social o de no sé, tengo muchos amigos de psicología clinica, muchos muchos, como que cualquier persona de psicología clínica es como ya, amigo

E: en qué año estás a todo esto?

V: en segundo

E: ya, ¿Qué tipo de amistad tienes en facebook y cómo los clasificarías?

V: ¿como en una pirámide jerarquizada?

E: como tu quieras

V: ya, lo que mas tengo son estudiantes de psicología, área de la salud, en plan medicina o tecnología médica, familiares muy poco, que serían por parte de mi papá y después serian mis amigos de la infancia

E: ¿Tienes una mayor interacción físicamente o por medio de la red social?

V: no, físicamente

E: ya, y ¿como te sientes mas comoda, por la red social o en persona?

V: depende, si me da paja salir y encontrarme con ellos prefiero hablar vía la red social pero si tengo tiempo y no estoy cansada y no tengo cosas que hacer prefiero que sea personal

E: ok, esas son todas las preguntas, muchas gracias por tu disposición

Entrevista 3

E: Entrevistador

M: **SUJETO 3**

E: Bienvenida M, te agradezco que estés acá, me gustaría que pudieras hablar un poco de ti, tu nombre, tu edad, lo que haces actualmente.

M: Mi nombre es M y tengo 20 años, en este momento no trabajo, pero estoy estudiando enfermería, estoy en segundo año (...).

E: Y cómo ha sido tu experiencia de estudiar en la universidad:

M: Estresante ((suspira)), me estresa, muy estresada la carrera.

E: Qué es lo que te estresa más de estudiar

M: (...) mmmm (...), no sé, o sea, que la materia sea compleja, estudiar el cuerpo humano es bastante complejo.

E: me imagino que se necesita bastante memoria.

M: ¡¡Uuuy Sí!!, son muchas cosas ((susurra)):::

E: Pero a parte de los estudios, ¿cuáles son tus pasatiempos, ¿qué es lo que te gusta hacer, ¿qué es lo que te divierte?

M: Me gusta leer, ehh tocar música, hacer deporte, pero los hago actualmente, pero me gusta hacer deportes ((risas)), dormir::: no sé.

E: ¡Qué te gusta leer?

M: ¡¡Ehhh !!, no sé verdad, leo todo lo que llegue a mis manos, como cualquier libro, de todo en verdad.

E: Y de la música, ¿qué instrumento tocas?

M: ¡¡Ehhh!!, Aprendí a tocar guitarra y ahora estoy usando el ukulele.

E: ¿Qué es el ukelele?

M: Es como una guitarra, pero más pequeña, tiene cuatro cuerdas no más.

E: ¿Y cómo llegaste a aprender a tocar esos instrumentos, estás haciendo un curso dónde te están enseñando?

M: ¡¡Ehhh!!, nada ((medita un momento)), tablaturas en internet, videos en YouTube, ahí veo.

E: Es un aprendizaje autónomo.

M: Si, no es muy complicado.

E: Que bien, ahora me gustaría saber qué redes sociales estás usando.

M: Facebook, Instagram y ::: parece que esas dos.

M: La que más me gusta:::, Facebook, porque tiene como mas cosas, o se pueden ver más cosas, e Instagram es como más ver fotos, videos, pero más allá de eso no es mucho ((Suenan su celular, lo busca y lo pone en modo silencio)).

E: ¿A qué edad tuviste tu primera cuenta de Facebook?

M: Ohhh hace tiempo ((Suspira y sonríe)), tenía como 12 años, o menos, es antiguo: Facebook e Instagram, ¿Por qué decidiste utilizar esas redes sociales?

M: No sé, son más cómodas, entretenidas, me entretienen y en verdad no se me ha ocurrido utilizar otras.

E: Porque son las más conocidas me imagino

M: Ehh Siii

E: ¿Y cuánto tiempo pasas conectada a esas redes sociales?

M: En tiempo ehhh no sé, pero cada vez que tengo internet reviso redes sociales.

E: Para ver quien publica en el muro, ¿algo así?

M: Si, las reviso, cuando estoy aburrida, entonces es a lo largo de todo el día estoy como revisando.

E: ¿Y dentro de estas dos redes sociales cuál tiene más influencia dentro de tus pasatiempos?

M: ¡¡Ehhh!!, ¿De mis pasatiempos?

E: Sí, o ¿cuál es la que más te gusta?
a mi cuenta.

E: ¿Qué fue lo que te motivó abrir una cuenta en Facebook?

M: Era la moda en ese tiempo, estaba recién saliendo, recién había aparecido Facebook entonces estaban todos usándola., era como el furor que había.

E: ¿Y qué utilidad le das a Facebook?

M: ¿Utilidad en cuanto a las cosas que miro?

E: Claro, ¿Para qué usas Facebook?

M: ¡¡Ehhh!!, no sé, tengo mis amigos, veo memes ((ríe)), vídeos de cuentas, porque muchos artistas tienen cuenta en Facebook, entonces suben cosas.

E: ¿y tú sigues a esos artistas, a las páginas que tienen?

M: Si los sigo.

E: ¿Te gustan los memes?

M: Sí, ((ríe)), son entretenidos, o también como esos artículos, siempre salen esos artículos raros, o cahuines no sé, todas esas cosas.

E: ¿Y compartes esos memes, artículos y publicaciones?, ¿te gusta?

M: Sí me gusta mucho, más que fotos y cosas mías.

E: ¿Cuántos memes compartes al día?

M: ((Medita un momento, suspira y luego ríe)). No sé, muchos, como treinta al día.

E: Treinta entonces en promedio.

M: sí

E: ¿Qué te motiva a compartirlos en tu muro?

M: No sé, es que son graciosos, me causan risa, entonces no sé, me gustaría que la gente que pasa por mi muro, que ven lo que publico y lo que veo en Facebook, también las vea.

E: te gusta compartir esa entretenición.

M: sí

E: Tú creciste casi cuando las redes sociales ya estaban instauradas. Respecto a eso ¿qué sientes al saber que sabes utilizar Facebook a comparación de las generaciones anteriores a la tuya, que tal vez no la usan con frecuencia o no saben cómo usarla?

M: Es estresante, que no saben usarla ((ríe)), como cuando mi mamá, empezó a conocer Facebook, ya casi como unos meses (), era horrible ::: porque no sabía ni usar el teléfono, entonces había que enseñarle como se ponían las aplicaciones y después enseñarle cómo hacerse una cuenta en la aplicación y después explicarle cómo funcionaba la aplicación y siempre se mandaba alguna embarra y había que arreglarla, que después no entendía el porqué había que subir fotos y que ella no quería y se abría solo, y (...) había que arreglarle todo(...)entonces le cuesta más entender cómo funciona. Y aunque uno le explique como que se le olvida y después de nuevo no entiende el cómo se hace.

E: Y para ti es algo natural

M: Es más fácil, no sé, si necesito hacer algo y no se como se hace empiezo a buscar ahí mismo en todas las partes de la aplicación, que tenga el ajuste que necesito, y mi mamá no hace eso, no entiende cómo funciona, ni los símbolos ni a donde ir para arreglar o cambiar algo.

E: Entonces me imagino que hay ciertos símbolos o ciertos códigos, o emojins que tu generación ya conoce lo que significan, y lo pueden utilizar para comunicarse entre ustedes.

M: Ah sí, de repente a mi mamá le mandó, no sé, emoticones por WhatsApp, y ella no entiende qué significa y qué son las caritas.

E: ¿Te pregunta qué significa?

M: si::ii, qué significa esa cara ((ríe)), pregunta hartito porque no sabe.

E: Ya conoces cómo comunicarte por medio de memes y emoticones, y sabes que significan. ¿Sin embargo, me gustaría saber que desventajas crees que pueda tener Facebook?

M: ¡¡Ehhh!!, que hay muchos datos privados que uno pone ahí, dirección de la (..), no sé, dirección de donde uno vive, la comuna, o donde estudia, yo por ejemplo, bueno no tengo muchas cosas, por ejemplo no tengo mi dirección ni la comuna en donde vivo, pero si tengo por ejemplo la universidad a la que voy, o donde trabaje, aparecen ahí, en mi perfil, entonces igual la gente tiene acceso a ciertos datos privados.

E: ¿Cómo utilizas la privacidad de tu cuenta?, ¿Es pública o privada?

M: Es cerrada, pero, o sea cualquiera me puede enviar una solicitud de amistad, pero mis datos solo lo pueden ver mis amigos.

E: ¿Por qué decidiste tener una cuenta privada?

M: (...), no sé, es que hay mucha gente extraña por ahí y uno se puede encontrar con cualquier cosa, entonces mejor no ventilar muchos datos, de hecho hay muchos datos que rellene con muchas cosas falsas, muchas cosas falsas, como lo único real es mi fecha de nacimiento y donde estudio.

E: ¿Y qué datos rellenaste con información falsa?

M: No sé, así como en donde he vivido, como que estudie, o (...) ¿qué más? No se que otros datos llene, es que te pregunta muchas cosas (...) pero así como los datos más (x), la comuna en donde vivo, todas esas cosas

E: ¿Lo haces para resguardarte o modo de protección?

M: Si, para eso.

E: Entiendo, me gustaría saber ¿Qué diferencia crees tú que tiene Facebook de otras redes sociales?

M: (...) es más versátil, bueno en el sentido que uno puede ver mas cosas, los comentarios (...) uno puede reaccionar a los comentarios, los emoticones, como los mensajes, es más fácil enviar mensajes que por Instagram, por Instagram, la aplicación es más lenta, es mas lenta de repente, se pega, y como que uno solo puede ver fotos y videos, y (...) no puede hacer nada más. Y si uno quiere comentar, comenta no más, pero en Facebook uno puede poner gif, puede poner fotos en los comentarios (...), puedes cambiar tu foto de portada, de perfil, e Instagram no tiene eso, solo tiene en tu perfil, la foto nada más.

E: Entonces ¿En Facebook hay más opciones para hacer cosas?

M: Si, las tienes para hacer cosas

E: Y ¿Tú envías mensajes privados?

M: emmm (...), si, Instagram es como mas privado igual, incluso puedes poner en privado la cuenta, incluso si en tu cuenta tienes a alguien como de amigo, y como si tu le quieres enviar un mensaje, puede como tener bloqueados los mensajes, para que tu no le envíes mensajes. Pero Facebook es más ::: no sé yo creo que es más fácil hablar por el chat de Facebook que por uno de Instagram.

E: ¿Y dentro de Facebook perteneces a algún grupo o sigues a algún tipo de página?, tú comentaste que seguías las páginas de algunos artistas, pero en Facebook también está la opción de poder incorporarte a un grupo.

M: :::, Pero Facebook tiene esta opción de que cualquiera persona te puede agregar a algún grupo, entonces de repente me agregan a grupo super extraños que venden cosas,

o regalan cosas o hacen ferias, no sé, y uno de repente no se ni cuenta que te agregan a ese grupo, pero están ahí, pero en los que sí estoy agregada porque tengo que estar agregada es el grupo de Facebook de la universidad, que es donde se dan las informaciones. En el de la universidad en general, que es el de la para información de la U ((para referirse a universidad)), para saber cuando no hay clases, los días importantes y esas cosas, el de la biblioteca ((ríe)), porque a veces hacen concursos o hacen talleres. Y que otro grupo, me parece que el de la básica, en el curso de básica también hicieron un grupo y también de media ((para referirse al colegio)), y esos serian como los grupos más importantes que tengo. Como los activos son los de la universidad, la biblioteca, y hasta ahí no más iría.

E: ¿Y no tiene algún otro grupo de pertenencia?

M: ahh el de la Iglesia también ((pertenece a Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días)).

E: al de la Iglesia a la que perteneces, ¿Qué grupos son?

M: Los del instituto (Instituto de religión donde hacen clases del evangelio para jóvenes entre 18 a 30 años), me parece que (...), bueno hay tres, o 2 no sé, y el de Jas ((jóvenes adultos solteros, pertenecientes a la iglesia)), no recuerdo, pero hay un grupo de la iglesia al que estoy agregada.

E: Pero ¿te agregaron o fue voluntario?

M: Ehh no fue voluntario, ahh y de PFJ también ((PFJ es un programa para jóvenes que tiene el propósito de alentar, ayudar y guiar a los participantes de 14 a 18 años. Con monitores de 19 a 30 años, se realiza un campamento, donde estudian el evangelio y realizan actividades para conocerse)). Fui monitora de PFJ.

E: Y ¿son activos esos grupos?

M: Mas o menos.

E: Y ¿Tú publicas o compartes en los grupos?

M: Eh no, no publico ni comparto.

E: ¿Y tus amigos también pertenecen a esos grupos?

M: Ehh si

E: ¿Y ellos publican cosas?

M: No sé, no he mirado últimamente, pero sí algunas cosas (...), ahh pero el del trabajo SUD (Santos Últimos Días), en ese si comparten cosas, ese es bien activo.

E: ¿Comparten datos de trabajo?

M: o gente preguntando por trabajo, ahí he visto a varios amigos que han publicado y comentados cosas.

E: Ahora solo estás estudiando, pero a ti ¿te ha servido para encontrar trabajo?

M: Ehh cuando estaba trabajando me parece que no estaba todavía, pero ahora estaba trabajando e igual habían unos datos de trabajo, pero como (...) como buenos, pero no los tome si, por un tema de horario. Pero si son bastantes útiles, pero en un futuro me podrían servir.

E: ¿Has ido a algún evento difundido por Facebook?

M: Mmm No, creo que no. Pero ah sí, invitaciones sí, cuando hacen actividades de JAS, crean eventos hacen fiestas, del mismo grupo, como que eso sí he asistido, pero así como esos anuncios que salen de repente en las publicaciones de Facebook, no, no he asistido a ninguno.

E: O sea, ¿solo has asistido a los eventos que te han invitado amigos y de grupos conocidos?

M: Si, y que tenga personas en común, que quieran también asistir.

E: ¿Y has conocido personas al asistir a esos eventos?

M: E no a través de eventos (...) ah bueno si, si he conocido a personas a través de eventos o través de la misma red social.

E: ¿Y has mantenido una relación permanente o contacto con ellos?

M: Eh si

E: ¿por la misma red social?

M: si, por ahí mismo.

E: Pasando a otro punto, me gustaría saber ¿Qué son para ti las relaciones interpersonales de amistad?

M: (...) esto, son importantes, porque uno tiene donde apoyarse cuando necesita algo, o si en verdad uno quiere compartir con otra persona, hacer vida social, pero es importante tener amigos en verdad y crear lazos de confianza.

E: ¿Cómo creen que se van construyendo esos lazos?

M: Eh (...) pasando tiempo juntos yo creo, como conversando, hablando cosas (...), viéndose, compartiendo cosas juntos.

E: ¿Has tenido amigos que en algún momento se han ido de Santiago o a vivir a otro lugar?

M: Ehhh si,

E: ¿Cómo hacer para mantener el contacto o el vínculo con ellos?

M: ¿En referencia a cualquier modo de comunicación?

E: Si

M: Eh sí por WhatsApp conversamos, o comentarios en Facebook también, como siempre salen las notificaciones, pero entonces uno puede comentarles cosas, hablar mensajes y si es muy cercano igual le puedo llamar y hablamos por teléfono.

E: Tienes esas opciones

M: Sí

E: ¿Cuántos amigos tienes que ves cara a cara?

M: Amigos que (...), yo diría que unos cinco o seis.

E: ¿Y son los que tu consideras como amigos cercanos?

M: Sí

E: ¿Ellos viven lejos o cerca?

M: Eeeh :::, hay una que vive lejos (:::) a dos que viven lejos y los demás cerca.

E: En tu comuna

M: Sí

E: ¿Y cómo los conociste?

M: Ehhh, por la Iglesia, en el colegio, :::y siempre por actividades de la Iglesia y hay uno que lo conocí como por Facebook

E: ¿Y cómo fue eso?, Cuéntame esa experiencia.

M: Nos vimos como una vez, pero como que nunca hablamos, nos vimos no más, y ::y estábamos agregados, nos agregamos a Facebook y no hablábamos nada, pero yo como empezaba a publicar cosas que eran chistosas, empezó a comentar y entonces comentaba todos los estados, siempre comentaba las cosas, y después empezamos hablar por mensajes, entonces estuvimos hablando, conversamos mucho, pero al final estuvimos mucho tiempo conversando y una vez el me invito a una actividad, y yo dije bueno, y yo sabia que no era una persona peligrosa, que no se podría dañar mi integridad, entonces dije bueno, voy a ir, y nos conocimos ahí, o sea en persona nos conocimos, porque ya habíamos hablado por Facebook igual de hartos temas y cosas igual personal, entonces, ideal teníamos ya cierta confianza de antes y nos llevamos bien al final, entonces seguimos hablando y ahora nos vemos mucho en las clases del instituto ((de la Iglesia)), y el estudia también cerca de mi U, entonces a veces nos topamos, y podemos compartir.

E: Ellos son tus amigos cercanos, pero aquellos que son tus conocidos o amigos no tan cercanos, ¿cómo te relacionas con ellos?

M: (...), la comunicación es menos, no es tanto (x), no me es tan importante como las personas que son cercanas, las que no son tan cercanas igual les converso, soy agradable, pero como que tiene cierto límite de confianza.

E: ¿Y aquellos amigos que mantienes desde el colegio? ¿Desde hace cuántos años los conoces?

M: Hay unos de básica que conozco hace varios años, no hablamos muchos, pero nos conocemos, y otros de media con los que igual he mantenido más contacto, desde primero medio, desde hace como unos cinco años o seis años, y los otros son ya de hace más años, como 10 años (...), algo así.

E: ¿Cómo mantienes la relación con ellos a través del tiempo?

M: Nos mensajamos, y esta misma red social, cómo te mantiene igual (...) pendiente de la vida del otro, y aunque no nos hablemos nunca, puedo ver sus historias, entonces uno igual se entera cosas que está haciendo la otra persona, aunque no nos hablemos en muchos años.

E: Entonces a pesar de que tal vez no hables, por medio de sus publicaciones puede ver si esta bien o no, y en que está.

M: Claro (...), uno se entera si le pasa algo, o la gente que conoce incluso(...) gente en común, dónde está, qué está comiendo (...) generalmente la gente sube esas cosas,

entonces uno igual (x), no se si uno va a mantener el contacto, pero uno igual está en cierto punto como en contacto con la vida del otro.

E: Y, por ejemplo, si uno de ellos publicara que se siente triste o se siente mal, ¿Qué harías tú?

M: (...), ¡¡Ehhh!!, bueno igual depende de la persona, si no hemos (x), si no hablo con ella, o no hablamos en muchos años, y no fue una persona tan cercana, como en verdad no me entrometo porque siento que es como (...), en verdad para mi es como invadir al otro, es que como nunca(x), no tenemos una relación tan cercana siento de que es como más que husme:::ear en la privacidad del otro que (...) que pensar de que como ir a ayudarlo,

E: Comprendo. ¿Dentro de tus amigos cercanos, has tenido la experiencia de haber perdido el contacto, o que se ha roto el vínculo de alguna manera?

M: (...) Ehhh sí, si me ha pasado varias veces, y en general es porque no sé, empiezan a tener otras cosas que hacer o panoramas, conocen otros amigos, entonces la igual terminan (...), dejan de hablarte, o te empiezan a contestar menos, entonces ya no es como antes.

E: ¿Tú sientes que esa pérdida de contacto por redes sociales va perjudicando o debilitando la relación?

M: Más que la pérdida de contacto porque uno siempre puede estar en contacto (...), es como la (...), la poca importancia que uno le da, si yo empiezo como a restarle importancia a la amistad del otro, como que empieza a dar lo mismo que el otro esté ahí, entonces uno deja como de hablarle, entonces en ese caso (...), por ejemplo una amiga me dejo de hablar pero fue porque como que empezó a tener otra vida, tenía otros amigos, entonces tenía nuevas amistades, entonces como que ya no tenía necesidad (...), yo creo, como de estar pendiente de hablar conmigo, que ya no nos veíamos, porque empezaba a tener otra vida, entonces tenía otras cosas que hacer, entonces creo que es mas un tema de uno, si uno permite dejar estar la relación entonces se va a perder, pero si uno tiene la intención que se mantenga se va a mantener.

E: ¿Y cómo te sentiste con esa experiencia?

M: Fue feo porque ((suspira)), por lo menos a mi:::i (x), yo la quería harto, le tenía harto cariño, harta confianza, y yo siempre estaba pendiente de (...), le hablaba de vez en cuando, trataba de mantener la conversación, y me dejaba de hablar, no me pescaba, entonces si yo dejaba de hacerlo como que ella no lo hacía, entonces igual, igual es bien

penca (ríe), y desagradable en verdad, como perder el contacto a la que uno le tenía estima.

E: ¿Y qué decidiste hacer en ese caso?.

M: ¡¡Ehhh!! Lo dejé estar, si ella no valoraba o apreciaba que yo estuviera ahí, y que quisiera seguir siendo parte de su vida entonces, como que no tenía sentido que siguiera peleando con ella, entonces la deje, yo igual () esta relación al final, y me concentré en mi vida, en mis nuevos amigos, en todo eso.

E: Y cuando estas cosas pasan tu crees que en un futuro ¿se puedan volver a reconciliar esos lazos?

M: ¡¡Ehhh!!! Sí, es que en verdad no hubo nada entre medio que:::, no fue así que cortáramos el contacto porque hubiera pasado algo malo, sino que simplemente dejamos estar el contacto, no seguimos hablando no más, yo creo que si en algún momento nos vemos igual podemos seguir conversando como antes, y pasarlo super bien, que sea un rato agradable pero yo creo que sí, si uno retoma el contacto debería ser lo mismo, a menos que hubiese terminado mal.

E: ¿Y has tenido una experiencia que hubiese terminado mal?

M: ¡¡Ehhh!!!, (...), Me parece que no (...), ¡¡Ah!! Sí, sí. Si tuve una, pero fue con un chico en verdad, habían como dramas entre medio, entonces como que el no estaba él no estaba dispuesto a ser mi amigo, y de repente sí y de repente no, y era como bien disperso e impulsivo, entonces de repente se enojaba por cosas y era como bien (...), a veces era agradable y a veces desagradable, entonces en un punto ya terminábamos mal, y se enojo conmigo entonces, y en ese tiempo que se enojó conmigo dejamos de hablar, entonces esa si termino mal, entonces después vernos era como incómodo, o no nos queríamos hablar.

E: ¿Y era de la iglesia también?

M: No, ese fue uno de la media.

E: A ya, ¿Fue un compañero?

M: Sí, era un compañero de la media.

E: Y en cuanto los amigos que tienes en Facebook, ¿Cuántos amigos tienes en esa red social?

M: No sé, como 300:::400, si como 300 o 400, en número porque en verdad no los conozco a todos.

E: ¿Y cómo conoces a personas por medio de Facebook?

M: (...) ¡¡¡Ehhh!!!, ¿cómo yo personal o cómo se conoce gente por Facebook?

E: Cómo tú personalmente conoces a tus contactos

M: ¡¡¡Ehhh!!!, no sé, solo::o, uno encuentra gente, se agregan o por medio de grupos también uno puede ir conociendo gente, en mi caso no me ha pasado nunca que he conocido a alguien (...) bueno a un chico sí, porque teníamos amigos en común, generalmente conozco a más gente porque tenemos amigos en común, que porque sean desconocidos,

E: Y ¿aceptas solicitudes de amistad o las envías tú?

M: No envío muchas solicitudes de amistad, envío solo si conozco a la persona. Pero igual me llegan varias solicitudes de amistad, (), pero que no tenemos nada en común, ni siquiera un lugar de residencia, entonces esas personas no, a esas personas no acepto.

E: Entonces ¿Cuáles son los requisitos que tu tienes para aceptar estas solicitudes?

M: Que tengamos personas en común.

E: ¿Aunque no conozcas a esa persona la puedes aceptar?

M: Sipo porque si en algún momento, tenemos 15 amigos en común, es porque si en algún momento me junto con uno de ellos lo puedo conocer, o nos podemos llevar bien, no sé, si hay gente en común(...), generalmente ese es mi criterio, pero si no hay nadie en común, ya es como muy extraño, y generalmente pasan cosas raras si uno acepta ese tipo de solicitudes.

E: Cuando aceptas estas solicitudes de amistad con amigos en común, ¿en algún momento conversas con estas personas aunque no las conozcas?

M: ¡¡¡Ehhh!!!, si, si algunas veces he conversado con personas cuando tengo como amigos en común.

E: Pero, ¿Ellos te hablan o tú les hablas?

M: No sé, generalmente se da más (...) no sé, a veces necesitan algo y piden un favor, no sé, hay personas que piden que le llenen encuestas, y es como ayyy ya, pero generalmente no le hablo mucho a (...), no suelo mucho iniciar la conversación, a menos que haya, algo que me interese.

E: Tu me dijiste que tenias amigos de la infancia en Facebook, ¿cómo lograste contactarte con ellos?

M: Es porque cuando uno comienza a tener Facebook, tiene esto que cuando uno empieza a tener como amigos, y tiene muchos amigos en común con esas personas, te aparecen amigos que quizás conozcas, entonces uno los encuentra ahí, o a veces Facebook mismo te hace las sugerencias de tal persona, y entonces sí (...), encontré amigos de mi infancia, porque había una foto en un grupo, como muy antiguo, muy antiguo, (...) de tercero básico, y había una foto muy antigua, y yo estaba etiquetada en la foto, alguien subió la foto y etiqueto a la gente, (...) y yo entre a la foto y encontré a varios amigos antiguos, y los empecé agregar porque era muy extraño, pero los agregue porque no sé, era como muy agradable encontrarlos a todos.

E: ¿Y después tuviste contacto con ellos? ¿se juntaron?

M: Hable más con unas amigas que tenía, que éramos como bien amigas, con ellas me acuerdo que cuando las encontré por la foto, bueno ellas me encontraron por la foto, yo así encontré la foto, y con ellas comenzamos a conversar hartito, hace tiempo sí.

E: ¿Ahora han seguido conversando?

M: No, es que en ese tiempo tenia como problemas para poder salir, visitar, amigas, entonces, no nos podíamos ver mucho. Pero si hablamos hartito y ya después no hablamos mucho.

E: En un comienzo, me imagino era para saber cómo estaban, qué era de su vida.

M: Claro, como que era más impactante en el momento, estuvimos conversando hartito, pero ya después como que (...). Bueno nos pusimos al día, y aprendimos de la otra y ya después, como que se nos olvidó yo creo.

E: ¿Desde hace cuanto tiempo que no se veían?

M: Muchos años, pero muchos años, como diez, eran de tercero básico, y yo me cambie en cuarto.

E: Claro, se dejaron de ver de niñas, y ahora ya eran adultas

M: sí

E: Y ¿para ti, cómo es la amistad en facebook?

M: ¿Con cualquier persona?

E: En general, ¿cómo crees tú que se puede establecer una amistad por esa red?

M: No sé, yo creo que uno puede establecer amistad con cualquier persona si uno se propone hablarle, bueno hablarle en un bien sentido, porque hay gente que te habla

como para proponerte cosas, o con otros fines, como medio turbulentos, entonces ya no, pero si yo quiero hacer amigos en Facebook les comento algo, o inicio una conversación por mensaje, que sea agradable la conversación, no creo que (...), no es muy difícil en verdad, como tratar de establecer una amistad por red social.

E: Pero ¿cómo es esa amistad?, ¿cómo la podrías definir?

M: ¡¡¡Ehhh!!(...) ((ríe)) cibernética ((ríe)), no sé como definirla, o sea no es una amistad como muy real, a menos que uno empiece a como abrirle la vida más al otro, pero por ejemplo si habláramos de temas triviales sería como algo más que una amistad, sería un conocido.

E: ¿Qué diferencia crees tú que tiene la amistad cara a cara con la amistad que se puede establecer en Facebook?

M: (...) yo creo que con el cara a cara uno se abre más con la persona porque uno aprende más de la persona, y bueno uno conoce que tipo de persona es, cara a cara, uno por Facebook, yo lo único que veo es una pantalla y lo que esa persona me está diciendo, entonces yo tendría que confiar en lo que esa persona me está diciendo es real y muchas veces no pasa así, entonces igual uno (...) uno tiene que confiar un poquito, entonces igual es, es como una amistad más desconfiada, yo creo,

E: Te refieres que es una amistad más desconfiada porque en el fondo, cuando tu ves a alguien cara a cara, tú puedes observar las conductas, en cambio en Facebook dijiste que esa persona te estaba mostrando una versión de sí mismo y que tú no tienes como comprobar que es real.

M: Claro, uno podría mostrarle a una persona cualquier cosa a otra persona y ella no va a saber si yo estoy mintiendo o estoy diciendo la verdad, le podría decir que tengo, no sé, treinta o treinta y cinco años, y no tengo treinta y cinco, pero le puedo decir eso, y puedo incluso modificar Facebook para que ella piense, que no sé, tengo esa edad, entonces es mas como no sé, igual es mas peligroso hacer amigos por redes sociales, pero (...) no se es más (...), igual es más sencillo hablar, es más sencillo hablar con alguien por redes sociales que hablar con alguien cara a cara, cara a cara es más complicado como saber que tema sacar, o saber cómo comportarse, porque uno tiene que estar pendiente de todo, de uno completo, como tratar de mostrar una buena impresión a la otra persona, y por las redes sociales no, porque como solo estamos hablando yo puedo decirle lo que quiera decirle para hacerle (x), para caerle bien, y esa persona va a ver sólo lo que le estoy mostrando, entonces igual yo puedo decirle lo que yo quiera, y no me da miedo porque la otra persona de verdad no me esta viendo.

E: Y de la amistad cara a cara, ¿Qué es lo que más te incomoda?

M: Ehhh (...) ((ríe)), yo creo que al principio saber de qué hablar, eso más que nada, como saber de que poder hablar con la otra persona, igual después cuando uno a tiene tema de conversación o encontramos algo en común es más sencillo conversar, pero iniciar la conversación en persona es más difícil, yo creo que eso es lo más complicado.

E: Entonces te ha costado cuando estas conociendo alguien iniciar una conversación

M: Si, si, y saber de qué conversar también.

E: Y eso ¿Te hace sentir incómoda?

M: ¡¡¡Ehhh!!!, si, depende de la persona, hay personas con las que es fácil conversar, entonces no es tan (...) o no me hace sentir tan incómoda, pero hay ciertas personas con las que uno no sabe cómo reaccionar (...) o qué decir, y no sabe cómo va a reaccionar el otro, entonces si me incomoda mucho, como tratar de establecer una conversación cuando no sé qué decir.

E: Y el silencio, por ejemplo, caminar con alguien en silencio, ¿Cómo te hace sentir?

M: Depende del silencio, hay silencios incómodos y hay silencios normales que son agradables, entre amigos, si yo voy caminando con un amigo no diciendo nada es un silencio agradable, pero caminar al lado de una persona que no conozco mucho, que recién estoy conociendo y no estamos diciendo nada es un silencio bastante incómodo.

E: ¿Y cómo rompes el hielo o el silencio?

M: Generalmente le pregunto cosas, como de su vida, y si encuentro como algo que dice de que a mi me guste o que yo sepa como del tema, como que hablo de es, entonces le voy preguntando cosas, como preguntas siempre normales, qué estudia, qué hace, si me dice estudio tal cosa le digo ha que hace ahí y voy como buscando el tema para poder conversar, un tema que sea agradable, que al otro le guste y para que la conversación tampoco sea incómoda.

E: Y con respecto a las redes sociales, ¿qué crees tú que te entrega Facebook que no te entrega una conversación cara a cara?

M: (...), ((medita un momento y repite la pregunta para sí misma), Yo creo que las personas (...), yo creo que se sueltan más en Facebook, como que uno tiene más valentía para decir cosas que cara a cara, yo creo que eso, como que la gente tiene más valentía para decir más cosas, porque se está detrás de una pantalla entonces como que no hay mucho de qué temer, pero en cambio cuando uno está cara a cara es como que (...), uno

tiene que saber comportarse, saber qué decir, saber que hablar, y muchas veces uno por Facebook no tiene que controlar como lo que dice o el lenguaje.

E: Tú me comentaste que a veces las personas pueden tener un perfil que no sea acorde a lo que es realmente, ¿has tenido una experiencia de que has descubierto, de que lo que te dice alguien realmente no es?

M: (...) No, no me a pasado que hagan eso, mas que nada porque soy cuidadosa con lo que acepte en Facebook.

E: ¿Cuál crees que es el aporte que Facebook hace a tus relaciones interpersonales?

M: Que podemos estar más comunicados ((lo menciona en tono de interrogación)), o podamos compartir cosas, como te mencione antes, uno puede enterarse de las partes privadas de la vida de otras personas por Facebook que si Facebook no existiera uno no sabría. No sé, un amigo como lejano se casó, como por Facebook (...), a lo mejor vive lejos, y por Facebook yo igual puedo saber que se casó, que está feliz, y le puedo hacer saber que estoy feliz por ellos, o cosas así, creo que eso, la comunicación, mantiene como más comunicada en sentido de saber de la vida del otro, sin como la necesidad de conversar por chat, sino que uno puede simplemente ver una foto y saber que, no sé, que está feliz, o ver un video de su vida y uno sabe más o menos en que está.

E: ¿Cómo son tus amigos de Facebook?

M: Normal ((ríe)), agradables, no sé, tengo muchos amigos que publican como memes entonces como que son divertidos,

E: ¿Se parecen entre ellos o son muy diferentes?

M: No, son muy diferentes, en Facebook me aparecen los amigos que yo conozco, pero entre ellos no se conocen, entonces sí, son hartoo diferentes.

E: ¿Y cómo los clasificas? En Facebook esta la opción de clasificar a los amigos en familia, trabajo, etc. ¿Usas esa clasificación?

M: ¡¡¡Ehhh!!! No, creo que tengo clasificadas personas, pero es porque (...) de mucho tiempo atrás, como cuando tenía 12 años y no entendía nada y hacía cualquier cosa, creo que tengo gente ahí, tengo amigas que tengo como hermanas (...) pero no, en verdad no clasifico, no uso esa clasificación.

E: ¿Mantienes una mayor interacción cara a cara o por medio de Facebook con las personas, en general?

M: Yo diría que ambas, no (...), no interacciono mucho a menos que sean bien amigos, y mas que nada porque publico más imágenes que mis fotos personales, pero (...) yo creo que igual es equilibrado, hay personas que veo en persona y hay gente que veo en Facebook, y esa misma gente que veo en Facebook la veo en persona, y a la que había visto en persona la veo en Facebook, entonces yo creo que igual es equilibrado.

E: Con respecto a tus amigos de Facebook, ¿has tenido una experiencia que te ha llevado a bloquear o a eliminar a un amigo de Facebook?

M: Muchísimas ((ríe))

E: Y ¿por qué?, ¿qué pasó?

M: Hubo un tiempo, pero porque era más pequeña que agregaba gente, que me llegaba cualquier solicitud, y agregaba a cualquier tipo de gente, entonces agregaba cualquier cosa que llegaba y muchas veces como gente mayor, me han hablado como caballeros mayores, que ni siquiera son de Chile, una vez me habló un caballero de México y no se empezaba con, como con preguntas como “dónde vives, cuántos años tienes, ahh yo soy de México y bla bla bla” y después empezaban así como “ha pero podríamos hablar por WhatsApp” como que ya no querían la red social sino que querían (...) estaban como buscando el número del teléfono, entonces como eso es algo más privado, y de repente se suben de tono, te piden cosas indecentes, entonces generalmente cuando me piden ese tipo de cosas indecentes, los bloqueo, los bloqueo, los elimino, me paso varias veces, y esas veces que me pasó, empecé a eliminar a toda la gente que tenía en Facebook, que no conocía, entonces el número antes era mayor de amigos y empecé a borrar a toda la gente que no conocía, y a la gente extraña.

E: ¿Hace cuánto tiempo fue eso?

M: Como hace dos años me parece que hice eso, porque fueron como dos meses que me hablaban tipos de cualquier parte y eran cosas como “oh eres muy linda...he visto tus fotos ...he visto tu perfil...yo soy tanto...te gustaría hacer esto...te gustaría salir”, entonces ya era como mas (...) igual noté las intenciones de la otra persona (...) cuando te hablan así, entonces es preferible eliminar, y ahí empecé a limpiar todo.

E: ¿Y te han llegado solicitudes de amistad de ese estilo?

M: Últimamente me llegaron varias de gente mayor, que casi no conozco y que no tengo amigos en común, entonces no acepté y las eliminé no más.

E: ¿Y alguna vez eliminaste a parte de alguien extraño, a un amigo o conocido cercano?

M: Sí, me parece que elimine (...) a un amigo porque, aay es que de verdad era demasiado vulgar todas las publicaciones que ponía en Facebook, era muy vulgar, como las cosas que decía, los comentarios que hacía, las cosas que publicaban, entonces no me era agradable verlo, y lo elimine.

E: ¿De dónde era ese amigo?

M: Lo conocí en el liceo, o sea no era del liceo, el liceo tenía como una (...) había una fundación haciendo (...) ayudando a los técnicos a encontrar trabajo y práctica y esas cosas, y traían niños de otro colegio, entonces lo conocí en esas actividades, y me caía bien pero en serio era muy (x) era desagradable.

E: ¿Hay algún tipo de publicaciones que hagan tus amigos de Facebook que te cause algún tipo de rechazo?

M: Bueno las vulgares, o como las que dejan de ser chistosas y pasan a ser como humillantes, o (...) mmm, o no me gusta mucho cuando la gente pone como “oh estoy tan mal...porque todo me sale mal y me pasan cosas malas”, porque eso ya es como no se en verdad, si necesita ayuda, o sea si yo me siento mal yo recurro a mis amigos directamente para que me ayuden, no (...) como siento que es un poco tratar llamar la atención de todo el mundo, entonces no creo que eso debería ser.

E: ¿Por qué crees que las personas hacen ese tipo de publicaciones?

M: No sé, hay gente que yo creo que lo hace para llamar la atención, en verdad, e igual uno no debería pensar en eso pero a veces siento que lo hacen para llamar la atención, y es un poco mm, no, no me agrada y tal vez uno tiene amigos con quien conversar esos temas y problemas o no sé, pero, no sé, no me agrada mucho.

E: ¿Y hay algún otro tipo de publicación que no te guste?

M: ¡¡¡Ehhh!!! No, solo los videos que a veces salen como gemidos, esos videos son horribles.

E: ¿Lo publican algunos de tus amigos?

M: Sí, y lo publican por todos lados, por todas las páginas, por todo, siempre sale un video y caes en la trampa, esos videos tampoco me gustan, porque a uno le hacen pasar vergüenza. Una vez me pasó que estaba en mi casa y como no había mucha bulla, estaba mi familia ahí, no estaba usando los audífonos, no se porque, estaba viendo videos y de repente salió uno de esos, fue horrible, que la gente empieza a mirar extraño, empieza a preguntar que cosa esta haciendo uno, igual da como para pensar a las otras personas,

E: Y viendo las relaciones que se pueden establecer por medio de Facebook, ya sean nuevas, actuales o antiguas ¿cuál crees que puede ser la desventaja de esta red social?

M: tal vez que uno muestre cierto estilo de vida que tiene y verdad quizás no es así, y uno lo puede descubrir e igual es desagradable como descubrir ese tipo de cosas, cosas que no son realmente o que igual se puede ventilar harto la vida personal de otra persona, entonces siempre hay gente mal intencionada que le puede publicar cosas, le puede publicar cosas a mis amigos y yo me puedo enterar, yo creo que esa podría ser una desventaja, que cualquier persona se puede enterar de algo malo que yo haya hecho y que otra persona lo publique, porque lo puede hacer público para todo el mundo.

E: En cuanto a los vínculos ¿cuál crees tú que podrían ser las desventajas?

M: No creo que haya muchas desventajas como para establecer vínculos, yo creo que quizás si uno no conoce mucho a la otra persona, los vínculos son más o menos pobres, pero como que perjudique la relación no creo,

E: ¿Entonces tú crees que puede haber ventajas de cierta manera?

M: Sí

E: ¿Cuáles crees que serían esos beneficios?

M: Que nos mantenemos en contacto, sin la necesidad de que estemos conversando, podemos seguir en contacto, eso yo creo, y más allá no creo que tenga mayor ventaja

Entrevista 4

E: Entrevistador/a

J: **SUJETO 4**

E: ¿Qué edad tienes?

J: 19 años

E: ¿A qué te dedicas?

J: Estudio psicología y cuidado a mi hermana pequeña

E: ¿Eso es como regular?

J: Sí, todos los días la cuido, soy como la mamá luchona por así decirlo jajaj

E: Ah es tu hermanita y ¿qué edad tiene?

J: 8 años

E: Ah es chiquitita, ¿la vas a buscar al colegio y todo eso o no?

J: Sí po, o sea la paso a buscar a la guardería, porque sale a la 1 del colegio y yo estoy en providencia

E: Ah es como un after school, ¿una cosa así o no ?

J: Claro, en la guardería hacen cuestiones y ahí yo llego a mi casa y la paso a buscar

E: ¿Y te calza bien con los horarios?

J: O sea igual estudio en la noche por lo mismo

E: Ah es vespertino

J: No no, diurno pero estudiar para las pruebas y cosas es de noche

E: sacrificado igual

J: Sí, duermo como tres horas

E: chuta, ¿y tienes algún hobby?

J: Ejercicio

E: ¿Si? ¿haces deporte?

J: Si, todos los días también

E: ¿Qué tipo de ejercicio haces?

J: No, ejercicio físico, abdominales, cardio, en general(...) ah y patinaje igual un poco y pintar con acuarelas también

E: Ah bueno, tienes hartas...

J: Si, hay que desestresarse

E: Con respecto a las redes sociales, ¿Qué redes sociales usas?

J: Instagram, Facebook, Tinder a veces, sirve como red social?

E: ¿Tinder? si, es una red social, ¿por qué decidiste usar estas redes sociales?

J: Por los memes, las personas y comunicarme igual

E: ¿para conocer?

J: Claro, porque de hecho yo no veo noticias por medio de la tv y por facebook muchas cosas, mucha información, instagram igual

E: De ellas ¿Cuál tiene mayor influencia dentro de tu pasatiempo?

J: Instagram

E: ¿Por qué?

J: Es que siento que es una red más juvenil

E: Ya

J: Porque facebook, mi mamá pasa metida en facebook, esta todo el rato ahí “oh mira” y me muestra un meme y yo ya lo habia visto y me rio igual ((ríe)) pero siento que los adultos usan mas facebook, instagram es mas de fotos y mas memes igual

E: Ah claro, igual tienes 19 años, en algún momento facebook fue..

J: Si claro cuando era mas chica era furor, yo pasaba en facebook, instagram igual es más nuevo

E: si, igual. ¿A qué edad tuviste tu primera cuenta de facebook?

J: como a los 10 años

E: ¿Y que te motivo a tener una?

J: Vi a mi hermano con facebook, entonces yo decía “ay si el tiene yo igual quiero”, nos llevamos por 4 años

E: ¿Cuántos hermanos tienes?

J: Dos, uno mayor que tiene 23 y mi hermana chica

E: Ya, ¿Con qué frecuencia usas facebook?

J: Emm, osea asi como seguido no mucho, pero durante el día puede ser como 3 horas

E: Ya, ¿y qué utilidad le das?

J: Información, compartir como perros perdidos o cosas asi, sigo esas paginas S.O.S

E: ¿Entonces como en el fondo tú compartes contenido que ya está en facebook?

J: Si

E: Y ¿Tu crees que ha cambiado la utilidad de facebook?

J: Sí, yo creo que si de hecho ahora se parece un poco a instagram, como que se pueden subir historias, antes era mas como para conocer personas y ahora está el tema de compartir información, el tema de conocer gente igual sigue, pero igual como que la función propia que tenía antes no es la misma. o sea ahora es como ya, publicaciones sobre información x

E: Ya, ¿Y tú subes historias a facebook?

J: No, no, eso es un pecado para mi jajaja

E: Ya jajaja, ¿Cual es la prioridad de facebook en tu vida y por qué?

J: Ehh, las publicaciones S.O.S, si, por ejemplo a un compañero se le perdio un perrito y comparti la foto y lo encontramos, te juro que es maravilloso

E: O sea esa utilidad es primordial

J: Claro, si, asi ayudo igual a algunos perros, soy un poco animalista, o sea no me considero animalista pero me encantan los animales entonces ayudar en eso me gusta mucho

E: ¿Es como una herramienta que te permite en el fondo participar como animalista?

J: Si, se puede decir que si, dar como algún apoyo por lo menos

E: ¿Qué sientes al saber usar facebook en comparación a generaciones anteriores?, como por ejemplo tu comentas que tu mamá usa mucho facebook, hay alguna diferencia con el uso que le da tu mamá

J: Mm no, o sea mi mamá se siente muy bacán con el tema de los “me gusta” como “oh mira tengo 10 me gusta” y es como “ya, mamá”, pero en si no me causa nada, es que lo uso solamente para fomentar información, compartir y difundir

E: pero hay alguna diferencia entre el uso que le da tu mamá y el que le das tú?

J: O sea mi mamá lo usa más pero creo que no es tan diferente, se emociona más con facebook pero yo no

E: es como el instagram de tu mamá

J: claro si ((ríe))

E: Ya, cuales son las desventajas de ocupar facebook

J: Yo creo que igual está el tiempo que uno invierte, porque igual uno se pega, por ejemplo con los videos, igual veo hartos videos, entonces se reproduce uno y otro y te quedas pegado, entonces el tiempo..

E: ¿Es como una pérdida de tiempo?

J: Sí, yo creo que sí, es como ya media hora y después pasan como dos horas y estás ahí, entonces uno igual se va en la vola con facebook

E: Ya

J: Igual con instagram, pero eso, creo que el tiempo

E: Ok, ¿que diferencia facebook para ti de otras redes sociales?

J: Em es que yo ya lo encuentro fome

E: ¿como que ya pasó?

J: claro, si, y ahora igual está el tema de publicaciones medias raras por ejemplo he encontrado muchas publicaciones tipo racistas y la gente la comparte y se ríe caleta, y es como ¿que onda?, entonces ver cómo la estupidez de la gente me molesta mucho

E: Ajam, ¿perteneces a algún grupo o sigues alguna pagina en facebook?

J: Grupos de de psicología y de la u

E: ¿Y los animalitos igual?

J: Claro s.o.s perritos chile, gatitos chile y todos esos Chile ((ríe))

E: Ya, ¿con que tipo de paginas te relacionas, por ejemplo, en los me gusta, o si comentas, en cuál está tu mayor interés?

J: Em de animales, videos de animales, fotos de animales, psicología igual como esos datos medios freak

E: ¿Páginas que hablen de psicología? no necesariamente de la universidad?

J: No necesariamente, claro

E: Ah ok, ¿Qué te motivó a elegir esas páginas?

J: El contenido, totalmente, aparte que uno empieza a entender ciertas cosas, por ejemplo en las páginas de psicología dicen como “ya, tal trastorno con tal película”, entonces ahí uno va a asociando y se hace más fácil

E: Comprendo, ¿Has ido a algún evento difundido por facebook?

J: No, nunca

E: ¿Nunca? así como a una película o fiesta?

J: No, me han invitado si, pero no he ido

E: Ok, ¿y que son para ti las relaciones interpersonales de amistad?

J: Como las relaciones que tenemos, o sea no sé si cercanas, pero puede ser como “los amigos” más que nada

E: y qué consideras tú un amigo?

J: una persona que está para ti siempre, incondicionalmente y se hablan mucho

E: Ya, ¿cómo que hay una confianza constante no?

J: Si

E: ¿Cuántos amigos tienes que ves cara a cara?

J: Como cinco

E: ¿Qué ves constantemente?

J: ¿Cuánto es constante?

E: Una vez al mes supongamos

J: Como cinco

E: Ya y, ¿cómo los conociste?

J: Colegio, kinder y u

F: ¿Ninguno por red social?

J: Si, creo, si, el que está abajo lo conocí por facebook ((refiriéndose a su acompañante))

E: ¿Desde hace cuanto tiempo lo conoces?

J: 3 años

E: ¿Cómo mantienes la relación con ellos a través del tiempo?

J: Igual no hablamos tanto por las redes sociales pero cuando nos vemos nos contamos todo

E: O sea lo conociste por, pero la relación se establece en el cara a cara

J: Claro, si

E: Ya, ¿has perdido contacto con algún amigo que vieras cara a cara constantemente?

J: Si, varias

E: ¿Y cómo es esa experiencia?

J: O sea en un momento yo creo que afecto pero, personas tóxicas yo creo

E: ¿Y en ninguna cortaste la relación por red social?

J: Sí yo creo que si, como ya para que se deje de joder lo elimino y ya

E: ¿Crees que esta red social te permite esa facilidad, como de terminar relaciones?

J: Yo creo que se puede pero que es algo abierto, o sea nunca es lo mismo conversar algo en persona que conversar por facebook

E: ¿Prefieres hacerlo en persona?

J: Sí, porque se tergiversan las cosas por chat, así que no

E: Ya, ¿cuántos amigos tienes en facebook?

J: Como 900 y algo

E: Ah igual hartó

J: Sí hartó

E: ¿Cómo estableces contacto por medio de facebook? por ejemplo este amigo que me contabas

J: Por páginas de s.o.s por ejemplo veo un perro y digo oh se parece al de la señora que estaba buscando a su perro y le hablé a la señora por ejemplo; psicología por la u, mi amigo lo conocí por una amiga pero fue por facebook que me agregó y ahí empezamos a hablar

E: ¿Como una herramienta para establecer el lazo pero no para conocer tal vez?

J: Si, es como hablar y chao, es que yo me aburro rápido igual entonces es hablar y listo

E: Ah ya, ¿Tú aceptas solicitudes de amistad o las envías tú?

J: Aceptó pero si conozco

E: ¿No envías tú?

J: No, casi nunca

E: Ya, ¿cuales son los requisitos que deben haber para que aceptes una solicitud de amistad?

J: Que lo conozca

E: ¿En persona de antes?

J: Si

E: Ya, ¿tienes amigos de la infancia en facebook?

J: si

E: ¿Y que ya no veas?

J: No

E: ¿Haz conocido a alguien por medio de facebook y si es así cómo sigue esta relación?

J: Mi amigo, sí

E: ¿Nadie más?

J: No, con el, es que con los otros he cortado todo

E: Ya, ¿y es una relación estrecha de amistad, o sea es un amigo que consideres importante?

J: Si

E: ¿Qué diferencia la amistad de facebook a una cara a cara?

J: Es que, bueno por facebook o por chat yo creo que las emociones igual son falsas, por ejemplo puedes estar muy enojado y pones un corazón y ya piensan que estas toda feliz o que se yo, entonces cara a cara tu puedes ver que la persona realmente está sintiendo algo, o está enojado o te esta mintiendo

E: Ah ya, ¿como que suprime esta emocionalidad, la expresión?

J: Claro, como que por facebook me ha pasado que personas se declaran y en persona son full tímidos

E: Ah ya, comprendo, dan otras impresiones

J: Si, claro

E: ¿Y que te entrega facebook que no entrega una relación cara a cara?

J: Quizás la confianza en uno mismo en algunas personas

E: ¿si? ¿y en tu caso?

J: No, nada, siento que nada

E: Ya, ¿Que aporta facebook a tus relaciones interpersonales?

J: Em, información, contacto, por ejemplo veo algo interesante y lo mandó a algún amigo

E: Ah ya, ¿y cómo son tus amigos de facebook? los que tienes agregados

J: Eh no se, raro, es que tengo gente que tengo agregada y que ni conozco y no se porque estan ahi, es raro eso

E: Ah ya, ¿no hay como algun patron en ellos?

J: O sea yo creo que porque los conocí en colegios o en algún cumpleaños, cosas asi

E: Ya, ¿Qué tipos de amigos tienes en facebook y cómo los clasificas? por ejemplo están los de la universidad..

J: claro, del colegio, familiares, amigos de mi mamá ((ríe)) no se porque tengo tanta gente.

E: ¿como todo el círculo que alguna vez te rodeo?

J: Si

E: ya

J: Es que yo creo que cuando chica si aceptaba a personas que no conocía, pero era por temas de “ah si tienes más amigos eres mas bacan”

E: Ah, ¿o sea siempre has tenido la misma cuenta?

J: Si, desde siempre

E: Ah entonces por eso se acumulado tanta gente

J: Si, por eso tengo tantas personas((ríe))

E: Ok, ¿tienes una mayor interacción físicamente o por medio de facebook?

J: Mmm creo que estan por ahi las dos, es que por tiempo casi no salgo entonces por eso

E: Ah, es como una manera inmediata de comunicar?

J: Claro,si

E: ¿Y cómo te sientes mas comoda, interactuando por facebook o en persona?

J: No, en persona

E: ¿Si? ¿totalmente?

J: Si, mejor

E: ¿Y por qué?

J: Porque siento que la conversación fluye más allá, no es como “hola como estas, bien y tu, y chao” entonces acá puede pasar alguna situación chistosa y ya, pero en facebook no se puede

Entrevista 5

E: entrevistador/a

A: **SUJETO 5**

E: ¿A qué te dedicas?

A: Tengo un peluquería, yo administro y nada más. Está a mi nombre y tengo una empleada venezolana. Y la encargada hace todo y me paga a mí mensual una parte.

E: ¿Qué redes sociales ocupas?

A: Wsp, lo ocupo bastante y Facebook en segundo lugar.

E: Ya, Instagram?

A: mmm no, tengo! pero no lo uso.

E: ¿Por qué decidiste ocupar estas redes sociales?

A: Porque son super rápidas para comunicarse y tienen todo lo que necesito, por ejemplo Facebook tiene artículos en venta... tiene páginas que son interesantes como en relación que a veces sirve y porque es una red social donde tu puedes eh... meter a mucha mucha gente, por ejemplo, en los grupos de universidad que se hacen... y ahí todos se comparten la materia por ejemplo. Es para eso, principalmente.

E: Y tu peluquería por ejemplo, ¿tiene página?

A: Si, tengo una pagina... pero... resulta que en facebook te piden pagar por costes de publicidad a la pagina... y no estoy segura si en verdad empezar invertir en facebook para publicar la pagina; porque tengo entendido que instagram, en ese caso sirve para hacer más publicidad en ese caso, sin algún coste

E: Entonces, como que esta pero no tiene tanto uso...

A: Claro! esta por si alguien ve mi perfil, esta la pagina asociada, ehm... pero no es muy esencial

E: Comprendo... y de ellas, ¿Cuál tiene mayor influencia dentro de tus pasatiempos? wsp? facebook?

A: Wsp, lo utilizo bastante porque converso con mis amigos y están los grupos también de la U, entonces hicimos un grupo grande como generación, entonces si utilizo ahí, o sea un poco de tiempo porque generalmente estoy en otra; leyendo o haciendo cualquier otra cosa pero cuando llega la hora de ya empezar a estudiar o saber algo de alguien ahí voy a whatsapp y Facebook tambien pero solo para revisar las cosas de la universidad, si es que hay algo. Pero generalmente lo publican en el wsp, en el grupo “Chicos subieron tal anuncio a facebook”

E: Entonces mayormente utilizas whatsapp...

A: Claro pero es porque ahí comunican lo que se subió a facebook , Hay dos grupos igualitos en Facebook y WHATSAPP

E: Entonces básicamente es por tema de universidad...

A: Exacto, universidad.

E: Perfecto, ¿A qué edad tuviste tu primera cuenta de Facebook?

A: Creo que tenía como... entre 8 y 9? años así, era chiquita y estaba el boom de Facebook. Y todos tenían facebook y yo dije ya yo tambien voy a tener facebook

E: Y ¿qué te motivó a tener una?

A: ehm, los amigos decían “¿Por qué no te creas Facebook?” “ Así vamos a poder hablar a través de un chat y yo decía “Oh de verdad? es como messenger?” -“Sí! es como messenger” Y publicamos cosas como no se puede hacer lo mismo en messenger es lo topisimo de Facebook, hay un montón de cosas que puedes publicar y puedes publicar fotos” ... Ese fue como el discurso que me dieron a mi y dije Ya! Hagamos un Facebook

E: Ya, entonces podríamos decir que fue por influencia de amigos...

A: Sip

E: y con qué frecuencia la ocupas ahora?

A: ehm.. La reviso si o si una vez al día, al menos. O sea siempre llegan las notificaciones, cada vez que llega una notificación es de que alguien subió algún archivo generalmente en la página de la U que tenemos, voy y lo reviso pero si no es eso, reviso si es que mi novio publicó una cosa ((ríe)) pero nada más. Es como una cosa a lo que voy es lo que reviso, si es que hay una notificación de algo que me interesa, si no, no.

E: ¿Qué utilidad le das a Facebook?

A: Informativa, claro. Compartir archivos de la universidad

E: Ah igual compartes contenido

A: Sip yo también comparto, como soy delegada de la clase de psicopatología, entonces a mi la profe me envía el correo y yo del correo subo a Facebook

E: Yap, igual tiene como hartito impacto?

A: Si! lo revisan inmediatamente y los chicos al tiro van y ponen me gusta a la información que se sube, por lo general son me gusta

E: Y en tu página personal. ¿subes contenido?

A: mmm no, hace mucho tiempo que no; solo para los aniversarios que tengo con mi novio o cuando sale en facebook como un video de amistad o algo con alguien que tienes de mucho tiempo, esos de repente los comparto, no siempre.

E: ¿Ha cambiado la utilidad de Facebook a través del tiempo?

A: Yo creo que sí, si antes lo utilizaba para compartir imágenes, comentar todo siempre y todo lo que subían mis amigos, las fotos y ahora no. Es solo para ver la información, cosas que son relevantes para la universidad que es como esa la utilidad que ahora le doy

E: ¿Cuál es la prioridad de Facebook en tu vida? Miralo como desde el ahora y para atrás

A: Yap, antes era como súper importante porque era como el ehm... medio para comunicarme con mis amigos, para hacer eventos... o sea todo se informaba por facebook, o sea todo todo todo

E: Crees que igual fue importante en algún momento...

A: Si, en algún momento sí porque yo publicaba cosas como "Hoy día me siento mal" y la gente te comentaba tooodo y te sentías como... ehm... importante, como que todo el mundo estaba pendiente de lo que te pasaba y en cambio ahora, nada

E: O sea si tu compartes “ Me siento mal” crees que no tendría la misma reacción...

A: O sea no tanto, porque antes era como... ahora como que pondría la carita me entristece o alguna reacción de otra persona pero como que ahora se ha ido reduciendo el contacto con la gente de antes como ahora, que ahora tengo un grupo más reducido de personas con las que hablo mas seguido, y esas serían como las que me comentarían. En cambio antes era como, toda la gente del facebook comentaba, o sea así daba igual, los tenia a todos agregados y después fui eliminando, como “No hablo hace mil años con esta persona, chao. Voy a dejar solo a los que conozco de hace mucho y que sigo en contacto.

E: Siempre has tenido la misma cuenta?

A: Eh... no, antes tenia otra pero se me olvido la clave, la contraseña de mi correo y no la volví a abrir, entonces me volví a crear una como en el 2012)? 2011! por ahí

E: Esa es la que tienes actualmente?

A: Esa es la que tengo actualmente

E: O sea tú vas como borrando y sacando gente pero no es que armes otra nueva...

A: O sea, mira tenia la cuenta antigua, que se me olvido la contraseña de mi correo por lo que no pude cambiarla y volver usarla y despues de eso yo fui a mi perfil porque estaba público y busque a tooda la gente que tenía y empecé a enviarles las solicitudes de amistad, a todas. Y no, creo que fue como más tarde como en el 2010, no se pero ocurrió por ahí. Y los agregue a todos y después cuando como el tiempo fue como mmm “Hace rato no hablo con esta persona, en verdad no se si seriamos mas amigos asi que como que les hablaba un tiempo, ya no contestaba mucho, ya la voy a eliminar no me interesa seguir hablando o cambiaba mis gustos asi como no hay gente que ya no me parece buena onda es como... o se ha vuelto insoportable, la voy a eliminar ya no quiere tener más contacto con esta persona---

E: O sea que en el tiempo ha medida que tu vas cambiando va cambiando tu ...

A: O sea si, fui filtrando gente de facebook

E: ¿Qué sientes al saber que sabes utilizar facebook en comparación con generaciones anteriores? Por ejemplo, tu mamá ocupa facebook?

A: Mmm no, pero conozco a las amigas de mi mamá que si utilizan facebook y ellas son como yo hace mucho tiempo atrás. Siguen comentando todo lo que les pasa, subiendo

fotos, y yo se que ahora está más de moda instagram. Yo ya no hago eso solo veo lo que ellas suben, lo comento, lo veo y me río ((ríe))

E: Entonces crees que en las generaciones más antiguas facebook sigue siendo más impactante

A: sí, sigue siendo más impactante porque ellos siguen comentando todo lo que les pasa, siempre están muy activos en las red entonces como los jóvenes de mi edad al menos como que ya lo han dejado más de lado, a mi me parece así

E: Ya, ¿Cuales son las desventajas del uso de Facebook?

A: Desventajas, del uso de facebook ehm... sinceramente, creo que puede ser por el lado en el que se puede generar... no no en verdad eso pasa en todas las redes sociales; que puede generar bullying cibernético, que cualquiera puede llegar y comentar... pueden hacer comentarios ofensivos. Siento que es eso, por ese lado como que pueden hacer comentarios ofensivos, como la gente tiene esa red que los protege, siento que es como eso, que dicen de todo protegidos a través de la carátula de facebook y siento que eso sería la principal desventaja, no son muy consecuentes con lo que pueda llegar a causar sus comentarios en las demás personas.

E: ¿Qué diferencia a Facebook de otras redes sociales?

A: Es que tiene un grupo de ventas que se llama marketplace ((ríe)) esa ehm, ah! bueno y que puedes ir agregando amigos que en otras redes no se si es como igual, yo no lo uso entonces no está muy informada, bueno y que es más escrito, más fotos como que por ahí va

E: Y ¿pertenece a algún grupo o sigues a algún tipo de página en facebook?

A: Al grupo de la universidad, paginas de perritos, gatitos cosas tiernas así como para cuando estoy en facebook un rato, ver si suben fotos tiernas y para decir “Ah, que lindo” ((ríe))

E: Pero no son de estas páginas de ayuda a animales...

A: Ah... sipo de SOS de perritos que por ejemplo para ver si algun dia se le pierde a un amigo el perrito, ayudar , los grupos de venta y todos esos

E: Y compartes el contenido de ahí?

A: De repente, o sea si realmente va ayudar o si no no comparto, es como si me lo topo y pienso que sería relevante o interesante compartirlo si no, no.

E: ¿Con qué tipos de páginas te relacionas? Por ejemplo donde principalmente reaccionas con me gusta, comentarios...

A: A los perritos y los gatitos ((ríe)) eso, cosas que me parecen tiernas y las cosas publicadas de la universidad. Subieron archivos sobre el temario de la... me gusta

E: Y por ejemplo, en los contenidos que suben tus amigos?

A: Ehm... si suben memes... si es que hay algunos muy divertidos... algún me gusta pero generalmente como que no, no hay mucho.

E: ¿Qué te motivó a elegir este tipo de página?

A: Ah que aparecieron en formato como de... que mis amigos compartían y yo decía “ah que lindo” y me metía a la página y había más y decía ah que chistoso, le voy a dar me gusta, porque me parece interesante, porque eran tiernos.

E: Entonces llegaste a ellas a través de tus amigos...

A: Claro que los amigos compartían, porque yo así sola como que no, nunca voy a buscar páginas. También hay como páginas de recetas de comida y de tips para la ropa, para hacer muebles y esas cosas a esos también les he dado me gusta porque las han compartido amigos, esas páginas... ahora me voy acordando ((ríe))

E: yap, ¿Haz ido algún evento difundido por facebook?

A: Si! ehm antes si, por ejemplo en estos últimos tres años no, nada pero antes si, iba mucho sii ehm si se publicaba por ejemplo la zombie walk, se hacía un evento en facebook y yo le ponía que iba asistir e iba. Esas son como algunas experiencias, la masividad, me gustaba se sentía genial después todos subían las fotos al evento y ahí uno aparecía y era entretenido; o cumpleaños también, se realizaban cumpleaños y me parecía súper bueno porque como están los amigos de todos, uno no siempre tiene a todos los amigos que van asistir al cumpleaños, entonces todos se podían informar igualmente que iba haber un cumpleaños y eso me gustaba.

E: Y con respecto a las relaciones interpersonales... ¿Que son para ti eh una relación interpersonal pero de amistad? ¿ Qué es para ti una amistad?

A: que considero yo una amistad ehm... yo divido en dos tipos la amistades eh... la gente con la que salgo de fiesta y la gente con la que de verdad puedo contar cuando necesito algún tipo de apoyo emocional o ayuda de cualquier tipo y que también van a salir conmigo a fiestas y como que van a estar siempre, como muy presentes; gente que está presente y que me trate bien obviamente ((ríe)) y la gente con la que solo me topo en fiestas o es como sin mayor apoyo no la considero tan amistad.

E: ¿Siguen siendo amigos?

A: sí son amigos pero eh... a ver como lo explico... pero no son tan importantes ((ríe)) les doy más importancia a la gente que si va a estar ahí a pesar de que no nos hablemos tanto, pero que puedo recurrir y apoyarnos

E: O sea que si te invita a una fiesta el amigo que siempre está versus el amigo que es para la fiesta...

A: Voy al que está ahí siempre, que me da apoyo porque siento más confianza, o sea la amistad la consideraría ehm confianza, confianza y apoyo

E: ya ¿Cuántos amigos tienes que ves cara a cara?

A: cara a cara mmm seis ((ríe))

E: y a ellos como los conociste ?

A: A ellos los conocí en el colegio y la universidad

E: ajá y por medio de facebook...(?)

A: Y por medio de facebook... Ah! y amigos en común también que han aparecido de contactos del mismo colegio, pero por facebook no he conocido a nadie.

E: ya, que hoy sea importante en tu vida...

A: no, nadie. Solo gente a través de no se po juntas que se han hecho, que han invitado a los amigos que ellos tienen del colegio

E: Y en algún momento, ¿ no conociste a alguien que haya sido importante durante un tiempo?

A: No, nunca me pasó. ue yo era como super... ehm... desconfiada como con la gente que uno solo conoce por facebook, porque no tienes ni idea en verdad quien está detrás de la fotito que aparece, entonces yo decía no! prefiero agregar solo a gente que conozco porque pucha podría ser peligroso, igual uno nunca sabe.

E: Claro, Y ¿ desde hace cuanto años los conoces más o menos, a estos 6 amigos?

A: Bueno, son diferentes años... eh bueno pero con los que más mantengo contacto... eh... dos de ellas hace... dos años(?) y el resto hace como diez ((ríe)) diez años más o menos, o más!

E: O sea es probable que hayan utilizado Facebook para comunicarse...

A: A ellos los conocí en el colegio, y se mantuvo la relación de amistad desde el colegio

E: Y ¿cómo mantienes la relación con ellos a través del tiempo?

A: Ehm... hablando para los cumpleaños ((ríe)) que a veces uno deja de verse un ratito pero se habla para fechas importantes...

E: Pero con estos seis amigos...

A: Ah! eventos en común, salir del espacio donde nos conocimos, por ejemplo los de la universidad; eh... ir a comer o salir fuera de la U para mantener vigente la amistad, salir como del contexto donde nos conocimos

E: Entonces la relación se da principalmente en el cara a cara...

A: Claro! claro conversando, conversando en persona porque cuando nos dejamos de hablar en persona...como que la red social no sirve mucho, uno se aleja un poquito

E: Y has perdido el contacto con algún amigo?

A: Si, si, en el colegio yo tenía una mejor amiga, salimos del colegio y dejamos de hablarnos muy seguido y así se fue eliminando el contacto, como que cada una siguió con su vida, por no vernos porque nos topaban los tiempos con la U, entonces como que ya no me sirvió más la red social para mantener el contacto, o sea necesitaba estar si o si yo en contacto cara a cara para mantener la amistad .

E: Y ¿cómo fue esta experiencia, cómo la sentiste?

A: Eh fue fome porque nunca... nunca podíamos hacer que nuestros tiempos calzaran para vernos, y ella era una persona importante para mi, yo siento que ya... si nos vemos de nuevo probablemente sienta la misma relación de confianza pero es fome que ya no... no ocurra más seguido , o sea sentir esta relación de confianza y súper complicidad eh... más constante

E: O sea, por una red no lo crees posible...

A: Noo, no me resulta no a mi no me resulta ((ríe)) intento mantener la conversación pero no se hablamos dos días seguidos y después no le hablo más y ella no me habla...y así, ella me habla... hablamos como dos días seguidos... tres! y después ya nada hasta después de un ro siempre una vez que la conozco, no sin conocerla

E: Y ¿en el pasado?

A: Tampoco, o sea tenía que conocerla, siempre era como UYY!! tu facebook!!! ya ahí lo buscaba y lo agregaba.

Tiempo que cae una fecha que es importante , no se po cumpleaños de alguna(?) y ahí recién nos hablamos.

E: Ya ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?

A: Como cien

E: Y ¿cómo conoces gente por medio de Facebook, cómo estableces contacto con ellos?

A: A través del chat privado, más bien he utilizado el facebook para pedirles el número y después hablarnos por whatsapp, desde que apareció whatsapp. Como que ese ha sido el contacto que he tenido a través de Facebook.

E:En otro momento fue el chat de facebook...

A: El chat de facebook, más que cualquier otra cosa para solicitar el número ((ríe)) o si he perdido el número he y.. no se que hacer...ya lo busco por facebook a ver si aparece ya ahí esta

E: ya, ¿Tú aceptas solicitudes de amistad o las envías?

A: Si ambas... ambas o sea si he conocido a alguien en persona y le digo - "oh te voy agregar a facebook ¿te parece?" - "sí, me parece" ya ya y ahí le envió la solicitud o cuando aparecen sugerencias de amigos y me he juntado con la persona pe

E:¿Tienes amigos de la infancia en Facebook?

A: Sip, si eh... bueno estos amigos con lo que me junto de hace mucho tiempo! son de la infancia, o sea nos conocimos en el colegio pero más allá de la infancia infancia(?)

E:O sea como amigos que hayas tenido en la infancia que hoy tal vez no tengas contacto con ellos pero que si los tengas en Facebook

A: No, los elimine seguramente si no tenía contacto, los elimine

E: Entonces ¿dejaste solo a la gente con la que tienes mayor interacción?

A: Si, claro

E:¿ Cómo es la amistad en facebook, que es lo que la diferencia de una que sea cara a cara?

A: Yo creo que el hecho de hablar por medio del chat hace todo más frío, sin expresiones, que uno siempre está en... el mismo caso de que uno comenta algo por ejemplo, o envías un mensaje y la persona después te contesta "Ay pero por que me lo dices tan mal!" y uno no le ha puesto el tono de que está en modo enojo o algo por el estilo, tristeza, que se yo; porque no se puede expresar tan bien, es muy ambiguo, las

caritas no siempre sirven para expresar lo que uno quiere decir, entonces poder expresarse correctamente es lo que diferencia del cara a cara de Facebook. No hay cercanía obviamente.

E: Ya ¿Y qué te entrega Facebook que no te brinda una relación cara a cara ?

A: el pro, ehm... memes ((ríe)) O sea en verdad es el contacto de poder hablar con alguien. Puede ser que facebook como tiene esto de las historias pasadas, un poco más de información extra que la gente no te haya dado antes (?) Es como medio psicópata, puedes ir a ver todas estas... es como “aah cuantas pololas tuvo? mmm ya, tuvo como tres!” ((ríe)) y no me contó de ninguna solo de la actual!... información extra que la gente no te comenta; o los comentarios que les dicen cosas que uno no sabí, es como “oh no sabía que había hecho esto esta persona” ((ríe))

E: Ya ¿Que aporta Facebook a tus relaciones interpersonales?

A: em... ((silencio)) uy creo que es un medio extra para buscarlos cuando quiero que nos veamos cara a cara (?) establecer contacto para después juntarse, creo que es eso.

E: ¿Qué tienen en común tus amigos de Facebook?

A: Que tenemos los mismo gustos, son generalmente gente muy parecida a mí, que tenga gustos parecidos o si no sube una imagen y alguien va a identificar de qué trata la imagen, haciendo referencia a no sé... star wars ah ((ríe))

E: Entonces implica tener mayor impacto en tus contactos por tener intereses en común...

A: Claro!

E: Y qué tipos de amigos tienes en Facebook, ¿cómo los calificarías a estos cien amigos?

A: ñoños, la mayoría son ñoños, ñoños, geeks, por ese camino va

E: Pero de la escuela... universidad...

A: Ahh!! claro, serian ñoños y geeks, de la escuela y de la universidad.

E: Entonces, ¿tienes mayor interacción física o por medio de la red?

A: No... mayormente física, o sea prefiero siempre juntarme, reunirme conversar más que hablar muy seguido por medio de Facebook por ejemplo.

E: Y ¿en tu adolescencia?

A: en mi adolescencia... si! hablaba un montón por el chat de facebook , o sea ahí mucho, era lo principal, si quería algo de alguien... era hablar todo el día, toda la noche... a cada rato a través de facebook .

E: Entonces ahí era más importante la comunicación por la red que personalmente...

A: O sea si es que se daba como las dos, mucho, que antes me juntaba mucho más con mis amigos que ahora, no se si será factor universidad o algo así

E: Se va reduciendo el círculo?

A: Claro, se va reduciendo el círculo, uno se empieza a juntar con los de la U por trabajos y otras cosas entonces los amigos que me juntaba tanto en el colegio, los voy dejando de lado . Y antes la adolescencia como que era hablar con todos, les decía hola hola hola como a mil personas. Generalmente habían juntas masivas, bien grandes con mucha gente, no era como de juntarme con uno nomás, era como muchos.

E: ¿Cómo te sientes más cómoda en la interacción por la red o en el cara a cara?

A: en el cara a cara, definitivamente, no me gusta tanto la red porque pierdo el ritmo entonces es más difícil hacer una conversación por la red que por en el cara a cara.