



Facultad de Educación

Escuela de Humanidades y Ciencias

Carrera de Pedagogía en Educación Artística Mención Artes Visuales

**Breve panorama sobre el material didáctico que producen ciertas Instituciones Culturales de Arte Contemporáneo en la Región Metropolitana de Chile**

Seminario de Título para optar al Grado de Licenciado(a) en Educación y Profesor(a) de Educación Artística en Enseñanza Básica y Media, con Mención en Artes Visuales.

**Autoras**

Aldana Belén Herrera Quintero.  
Francisca Alejandra Muñoz Carvajal.  
Ana María Sanchez Estay.

**Profesor(a) guía:**

Carla Patricia Miranda Vasconcello  
Historiadora del Arte – Curadora Área  
Museología

**Santiago, Chile  
2019**



*A menos que alguien como tú se interese de verdad, nada va a mejorar jamás*

**Dr. R. Seuss**



## ÍNDICE

RESUMEN.....	8 pág.
Abstract.....	9 pág.
Introducción.....	10 - 11pág.

### **CAPÍTULO I: Antecedentes preliminares.**

1.1 Tema.....	14 pág.
1.2 Problematización.....	14 - 17 pág.
1.3 Pregunta de investigación .....	17 pág.
1.4 Hipótesis.....	17 pág.
1.5 Objetivo General.....	17 pág.
1.6 Objetivos Específicos.....	18 pág.

### **CAPÍTULO II: Acercamiento al material didáctico**

2.1 Marco Metodológico .....	21 – 22 pág.
2.2 Instrumentos de recolección de información.....	22 pág.
2.2.1 Recolección del Material didáctico.....	22 pág.
2.2.1.1 Material Didáctico de Museo de Arte Contemporáneo (MAC).....	23 – 25 pág.
2.2.1.2 Material Didáctico de Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) .....	26 - 29 pág.
2.2.1.3 Material Didáctico galería Gabriela Mistral (gGM).....	30 pág.
2.2.2. Entrevista Semi – abierta.....	31 pág.
2.2.3 Cuadro de distribución de preguntas por tema.....	32 – 35 pág.
2.2.4. Ficha de entrevista enviada .....	35 – 37 pág.
2.2.5 Instrumentos de evaluación para material didáctico.....	37 pág.
2.2.5.1 Escala de Apreciación .....	37 – 40 pág.
2.2.5.2 Rúbrica.....	41 – 44 pág.

### **CAPÍTULO III: Aplicación de Instrumentos de Investigación**

3.1 Resultados de las entrevistas. ....	47 pág.
3.2 Ficha de identificación de los entrevistados .....	47 pág.
3.2.1 Museo de Arte Contemporáneo (MAC).....	47 pág.
3.2.2 Centro Nacional de Arte Contemporáneo, Cerrillos (CNAC).....	48 pág.
3.2.3 galería Gabriela Mistral (gGM).....	48 pág.
3.3 Tabla de respuesta de la entrevista para las instituciones culturales.....	49 - 63pág.
3.4. Identificación de los Materiales Didácticos.....	64 pág.
3.4.1 Museo de Arte Contemporáneo (MAC).....	64 pág.

3.4.2 Centro Nacional de Arte Contemporáneo, Cerrillos (CNAC).....	64 pág.
3.4.3 galería Gabriela Mistral (gGM).....	64 pág.
3.5 Resultados de Instrumentos de Evaluación material didáctico.....	64 pág.
3.5.1 Escala de apreciación .....	64 pág.
3.5.1.1 Tabla de resultados Escala de apreciación / Material Didáctico. .	65 - 67 pág.
3.5.1.2 Observaciones Material Didáctico. ....	67 - 68 pág.
3.5.2 Rúbricas.....	69 pág.
3.5.2.1 Tabla de resultados de la rúbrica/ Material Didáctico.....	70 - 71 pág.

#### **CAPÍTULO IV: Conclusiones de Instrumentos Aplicados.**

4.1 Conclusiones / Entrevista .....	74 - 80 pág.
4.2 Conclusiones / Escala de apreciación.....	80 - 82 pág.
4.3 Conclusiones / Rúbrica.....	83 pág.
4.4 Conclusión Análisis General.....	84 - 85 pág.

#### **CAPÍTULO V: Sugerencias para mejora de materiales didácticos**

5.1 Portada .....	88 - 89 pág.
5.2 Índice y desarrollo .....	89 - 90 pág.
5.3 Objetivos.....	90 - 91 pág.
5.4 Contenidos .....	91 pág.
5.5 Actividades sugeridas.....	92 pág.

#### **CAPÍTULO VI: Conclusiones finales**

6.1 Conclusiones.....	95 - 98 pág.
-----------------------	--------------

<b>7.1 GLOSARIO.....</b>	<b>100 - 105 pág.</b>
--------------------------	-----------------------

<b>8.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>107 - 108 pág.</b>
--	-----------------------

#### **ANEXO I: Entrevistas**

9.1 MAC.....	111 - 114 pág.
9.2 CNAC.....	115 - 117 pág.
9.3 gGM.....	118 - 121 pág.

## **ANEXO II: Materiales didácticos**

10.1 Colección Arte Experimental Chile Años 70 Y 80 Memoria Y Experimentalidad (MAC) .....	124 pág.
10.2 Marcel Duchamp, "Don't Forget". Una Partida De Ajedrez Con Man Ray Y Salvador Dalí (MAC).....	125 pág.
10.3 REORDENAMIENTOS Luis Camnitzer. Obras de la colección Daros Latinoamérica (MAC).....	126 pág.
10.4 Cildo Meireles. Cerca de lejos. (CNAC).....	127 pág.
10.5 Cuaderno para profesores. Exposición diáspora. (CNAC).....	128 pág.
10.6 Primer ciclo expositivo: Material de apoyo educativo. (CNAC).....	129 pág.
10.7 Theo Jansen. Algoritmos del viento. Una exposición de medio ambiente, arte y evolución. (CNAC) .....	130 pág.
10.8 Arte contemporáneo en la escuela. Guía didáctica complementaria para profesores de Artes Visuales de Enseñanza Media (gGM).....	131 pág.

## RESUMEN

La siguiente investigación revela la experiencia que hemos tenido como profesoras y estudiantes en nuestro acercamiento al arte contemporáneo, siendo en este caso, específicamente al ámbito de la educación no formal. Lo que nos lleva a la realización de esta investigación, que tiene como objetivo identificar, si el material didáctico que producen las instituciones culturales que exhiben arte contemporáneo, tales como: Museo de arte contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y la Galería Gabriela Mistral (gGM), dentro de la Región Metropolitana, Chile; Le permite a un profesor de artes visuales realizar una visita y generar aprendizajes significativos sin ningún mediador, sólo apoyándose del material didáctico análogo o digital disponible tanto en la página web como en la institución cultural.

Teniendo como objetivo el lograr identificar los materiales didácticos en soporte digital y análogo que producen las instituciones culturales de arte contemporáneo. Se planteó la siguiente problematización ¿El material didáctico que producen las principales instituciones culturales de arte contemporáneo, para los profesores y los alumnos de enseñanza media, que acceden a sus exposiciones, si una visita o guía de mediación, logra la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas logrando aprendizajes específicos?. Para desarrollar estos puntos, nuestra investigación aplicó el enfoque cuantitativo con un alcance correlacional, esto permitió establecer relaciones y variables entre el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y la galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben arte contemporáneo y producen material análogo y digital en el área de educación.

Nuestra investigación consistió en, describir, comparar y evaluar los diversos materiales de las instituciones culturales mencionadas anteriormente (MAC, CNAC y gGM), utilizando para ello instrumentos evaluativos como: rúbrica y escala de apreciación, las que nos permitió, a pesar de las diferencias que presentó cada uno de los materiales didácticos, establecer: cuales son las formas de entregar la información, su estructura, contenidos y las didácticas empleadas para quienes acceden a las exposiciones de manera previa a la visita.

Una de las recomendaciones que generamos como grupo, para la realización del material didáctico digital y/o análogo, que son entregados en la institución cultural y descargados de las páginas webs es simplificar el vocabulario del contenido, un lenguaje sencillo o incorporando, abordando temas más complejos del arte contemporáneo, además de un glosario integrado. En cuanto al diseño y diagramación, debe generar en el sujeto un interés por lo que está observando, lo anterior significa identificar las obras que se exhiben, los artistas que participan en ellas y explicitar los títulos curatoriales de manera accesible y vinculante con la experiencia museográfica y curatorial.



## **Abstract**

The following research reveals the experience we have had as teachers and students in our approach to contemporary art, being in this case, specifically in the field of non-formal education. Which leads us to the realization of this research, which aims to identify, if the didactic material produced by cultural institutions that exhibit contemporary art, such as: Museum of Contemporary Art (MAC), Cerrillos National Center of Contemporary Art (CNAC ) and the Gabriela Mistral Gallery (gGM), within the Metropolitan Region, Chile; It allows a visual arts teacher to make a visit and generate meaningful learning without any mediator, only based on the analog or digital teaching material available both on the website and in the cultural institution.

With the objective of identifying the didactic materials in digital and analogue support produced by cultural institutions of contemporary art. The following problematization was raised: The didactic material produced by the main cultural institutions of contemporary art, for teachers and teaching students media, who access their exhibitions, if a visit or mediation guide, achieves the acquisition of concepts, skills, attitudes and skills achieving specific learning ?. To develop these points, our research applied the quantitative approach with a correlational scope, this allowed establishing relationships and variables between the Museum of Contemporary Art (MAC), Cerrillos National Center of Contemporary Art (CNAC) and the Gabriela Mistral Gallery (gGM) that they exhibit contemporary art and produce analog and digital material in the area of education.

Our research consisted of describing, comparing and evaluating the various materials of the cultural institutions mentioned above (MAC, CNAC and gGM), using for this purpose evaluative instruments such as: rubric and scale of appreciation, which allowed us, despite the differences that presented each of the teaching materials, establish: what are the ways to deliver the information, its structure, contents and the didactics used for those who access the exhibitions prior to the visit.

One of the recommendations we generate as a group, for the realization of digital and / or similar teaching material, which are delivered to the cultural institution and downloaded from the web pages is to simplify the vocabulary of the content, a simple language or incorporating, addressing more topics contemporary art complexes, in addition to an integrated glossary. As for the design and layout, you must generate an interest in the subject for what you are observing, the above means identifying the works that are exhibited, the artists who participate in them and explaining the curatorial titles in an accessible and binding way with the museological experience and curatorial.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen diversas formas de entregar algún tipo de contenido o información al público con respecto a una exposición en particular y las instituciones culturales que exponen arte contemporáneo son unos de los principales mediadores sobre las problemáticas que emergen, siendo un puente entre las exposiciones y el sujeto en cuestión.

A esto se le suma el material didáctico que cada una de estas instituciones produce, siendo un apoyo para que el recorrido que hace un visitante, pueda generarlo el mismo.

El propósito de este seminario es dar un breve panorama sobre los diversos materiales didácticos que producen ciertas instituciones culturales de arte contemporáneo ya seleccionadas previamente (MAC, CNACy gGM). Con la siguiente problematización, ¿El material didáctico que producen las principales instituciones culturales de arte contemporáneo, para los profesores y los alumnos de enseñanza media, que acceden a sus exposiciones, si una visita o guía de mediación, logra la adquisición de conceptos curatoriales, museográficos, habilidades, actitudes y destrezas logrando aprendizajes específicos?.

Para ello esta investigación describirá, comparará y evaluará los materiales didácticos con diversos instrumentos de evaluación desarrollados a lo largo de este seminario, con el fin de observar si cumplen o no con los diversos criterios e indicadores propuestos.

Para lograr estos objetivos se establecerán relaciones y variables entre el Museo de arte Contemporáneo (MAC), Centro nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela mistral (gGM) que exhiben arte contemporáneo y producen material didáctico análogo y digital en el área de educación, ya sea de las exposiciones o global.

La recolección de información se basa en tres instrumentos de evaluación, desarrollados con ciertos criterios e indicadores que queremos llegar a evaluar; escala de apreciación, rúbrica y una entrevista semi abierta. La metodología se pensó inicialmente para que fuera presencial, que consistía en asistir a las instituciones culturales anteriormente mencionadas (MAC, CNAC y gGM) pero debido a la contingencia nacional<sup>1</sup> en nuestro país (Chile) ocurrida en el mes de octubre, se tuvo que tomar otra decisión, ya que los entrevistados y las instituciones señaladas, estuvieron cerradas o con actividades de claustro propias de la contingencia, lo que significó un cambio en la metodología de la entrevista, optando por ello al acceso vía correo electrónico y pagina

---

<sup>1</sup> También conocida por otros títulos como “Chile despertó”, “Crisis en Chile 2019”, “Revolución de los 30 pesos”, “Estallido social”. Cuando una sociedad está bajo una presión política que está generando una crisis económica, emocional o existencial y, no soporta más dicha situación.

web institucional ya que los establecimientos culturales se mantuvieron cerrados durante la recolección de está.

El análisis de las respuestas que fueron entregadas por las instituciones, vía correo electrónico, se desarrollaron cuadros de comparaciones, dando a conocer las respuestas y una breve conclusión en las preguntas formuladas en la entrevista semi abierta. En el caso del material didáctico, se realizó el mismo procedimiento, pero se utilizó para su evaluación como instrumento la escala de apreciación y la rúbrica, lo que nos permitió llegar a una reflexión global con respecto a sus preguntas.

En el acápite final se presenta una reflexión global sobre cómo nosotras y en base a las diversas herramientas utilizadas, concluimos y comprendimos la producción, selección y exposición de los diversos contenidos de arte contemporáneo, lo que nos llevó a levantar una propuesta de material didáctico para exposiciones de arte contemporáneo, por último, incluimos anexos de las entrevistas completas y los materiales didácticos analizados



# CAPÍTULO I

## Antecedentes preliminares



## **1.1 Tema:**

Breve panorama sobre el material didáctico que producen ciertas instituciones Culturales <sup>3</sup>de Arte Contemporáneo <sup>4</sup>en la Región Metropolitana de Chile.

Las Instituciones Culturales de Arte Contemporáneo se han convertido en herramientas que están siendo implementadas por las entidades de la educación como medio de conocimiento y aprendizaje.

## **1.2 Problematización:**

La presente investigación releva la experiencia, que hemos tenido como profesoras y como estudiantes en nuestro acercamiento al Arte Contemporáneo y la especificidad de su lenguaje, tanto en su aplicación en la educación formal y más aún en la educación no formal, ya que un profesor por sí solo no tiene el conocimiento o no se encuentra preparado para una salida pedagógica a una exposición, con sus alumnos, sin un mediador.

Esto significa, primero que el Arte Contemporáneo y la especificidad de su lenguaje, no son accesibles por sí solo, sino existe un mediador: Segundo que el acceso a las exposiciones de Arte Contemporáneo, deben contemplar programas de formación de públicos y con ello material didáctico <sup>5</sup>como un medio de acercar a la visita pedagógica <sup>6</sup>profesor-alumno. La necesidad de contar con material didáctico análogo y digital que permita el acceder a un aprendizaje significativo <sup>7</sup>de una exposición.

El material didáctico como definición general, “es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas, aprendizajes específicos.”(Pérez, 2008) Los recursos didácticos que vamos a analizar son aquellos producidos por tres instituciones culturales, cuya misión es difundir, exhibir y hacer circular el Arte Moderno y Contemporáneo en Chile, cuya especificidad del

---

<sup>3</sup>Son organismos cuya función es cumplir con un interés público, cuya finalidad única o principal sea difundir el conocimiento en forma generalizada y no curricular, al solo efecto de que las personas se formen y superen intelectualmente o la formación física y cuyas actividades únicas o principales estén dedicadas al cumplimiento de esos fines.

<sup>4</sup>Es un nuevo territorio donde conviven diversas disciplinas ya fuera de sus casilleros y donde los límites se hacen cada vez más permeables, donde el espectador no solo es un espectador, sino muchas veces quien activa la obra.

<sup>5</sup>Es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

<sup>6</sup> conjunto de actividades entre las que puede haber un recorrido por las salas con el acompañamiento de un guía/monitor/educador, pero también puede incluir la proyección de un película, una sección de manipulación de objetos, una sesión de taller, etc.”

<sup>7</sup>Proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no-literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende.

lenguaje artístico requiere en la práctica de la visita autónoma de un profesor de artes visuales, recursos que permitan acercar y mediar las curatorías y a los artistas que exhiben.

Nuestro interés de identificar el material didáctico que disponen el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), <sup>8</sup>el Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC)<sup>9</sup> y la Galería Gabriela Mistral (gGM)<sup>10</sup>, surge desde la práctica como docentes de Artes Visuales, para la visita autónoma con los estudiantes o en su efecto por la dificultad de agendar una visita mediada.

¿Qué sucede cuando se llega a un Museo<sup>11</sup>, Centro Cultural<sup>12</sup> o Galería de Arte<sup>13</sup> Contemporáneo como profesor de Artes Visuales y quieres realizar tú mismo una visita mediada con los conocimientos que manejas y el material que te entregan estas instituciones culturales?

Es en el ejercicio de la práctica pedagógica, que es fundamental acceder a los recursos didácticos que disponen estas instituciones, y es en esta práctica, donde es necesario revisar cómo se facilitan la enseñanza y el aprendizaje significativo, que “(...) es el mecanismo humano, por excelencia, para adquirir y almacenar la inmensa cantidad de ideas e informaciones representadas en cualquier campo de conocimiento.” (Moreira, M. A.; Caballero, M. C.; Rodríguez, M. L., 1997, pág. 20).

En el ámbito no formal de la educación, la importancia que tienen estos establecimientos culturales para el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo ante estos conceptos presentados durante las mediaciones, se ha convertido en un objetivo fundamental que da sentido a los museos e instituciones culturales.

---

<sup>8</sup> Creado en septiembre de 2016 como museo de exposiciones modernas temporales y repositorio de obras de arte chilenas de 1967 en adelante; ocupa el antiguo edificio modernista del aeropuerto Los Cerrillos, en Santiago de Chile.

<sup>9</sup> Su misión es promover y estimular la creación, experimentación, reflexión y comprensión del arte contemporáneo chileno, en conexión con la escena latinoamericana e internacional, poniendo a disposición de la ciudadanía las herramientas para su conservación, investigación, educación y difusión.

<sup>10</sup> Es una galería pública, ubicada en el centro cívico de Santiago, tiene como misión difundir y promocionar el desarrollo del arte contemporáneo emergente chileno al circuito nacional e internacional, así como también fortalecer la asociatividad de los jóvenes por medio de generación de redes y difusión de la producción artística nacional. Su programa integral genera un puente mediador para el acceso del público no especializado, para la construcción de conocimiento y apreciación del arte contemporáneo y de la colección de arte que posee el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

<sup>11</sup> Lugar donde se guardan y exhiben colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, etc. Suelen ser gestionados por instituciones sin ánimo de lucro que intentan difundir los conocimientos humanos.

<sup>12</sup> El objetivo de un centro cultural es promover los valores culturales entre los miembros de la comunidad donde se localiza. Se estructura en torno a espacios amplios donde tienen lugar diferentes manifestaciones culturales que enriquecen y animan la vida cultural de la población local.

<sup>13</sup> Sitio destinado a la exhibición y a la venta de obras artísticas.

“Contar con mediciones confiables, periódicas y comparables en cultura es una necesidad primordial a la hora de planificar el actuar público en este ámbito. Nuestro sector necesita poder identificar y transmitir el lugar que ocupa la cultura en la economía de este país, pero sobre todo en la configuración del bienestar de las personas y las comunidades” (CNCA, 2018, pág. 7).

Según la Ley N° 20.370<sup>14</sup>, artículo 2 (MINEDUC, 2009, pág. 1) la enseñanza no formal, “es todo proceso formativo, realizado por medio de un programa sistemático, no necesariamente evaluado y que puede ser reconocido y verificado como un aprendizaje de valor, pudiendo finalmente conducir a una certificación.”

Para continuar con lo citado anteriormente, la cultura en el ámbito no formal de una persona en desarrollo (tanto personalmente como cognitivamente), le otorga la posibilidad de reforzar costumbres y tradiciones, ayudando a preservar nuestra identidad cultural (Chilena), por medio de actividades educativas organizadas para generar experiencias significativas, fuera del sistema escolar tradicional tanto como para el estudiante como para el docente.

Jiménez, Aguirre, & Pimentel (2009) señala que la educación artística se distingue como una “estrategia necesaria para el desarrollo de la sensibilidad, la creatividad y la visión estética de la vida que, junto con la dimensión ética, contribuyen a la formación de ciudadanos cultos, tolerantes y solidarios”(pág. 2).

A partir de esto como futuras docentes de Artes Visuales consideramos que “(...)la educación artística debe desempeñar una función importante en la transformación constructiva de los sistemas educativos, que se esfuerzan por satisfacer las necesidades de los estudiantes en un mundo que se transforma con rapidez (...)” (Unesco, 2010, pág. 2). Y es por eso, que es necesario identificar, describir y comparar el material didáctico que nos entregan y disponen los Centros Culturales y los Museos, que exponen Arte Contemporáneo para poder vincular las necesidades de los estudiantes con la forma de enseñar.

Los Museos, Centros Culturales y las Galerías de Arte Contemporáneo, son instituciones cuya función es generar espacios de reflexión, que son propias del sentido del Arte Contemporáneo, eso significa que son comunicadores y mediadores de los diversos temas de la actualidad. Lo anterior significa, la necesidad de vincularse al medio por la

---

<sup>14</sup>Ley General de Educación: Su objetivo es regular los derechos y deberes de los integrantes de la comunidad educativa; fijar los requisitos mínimos que deberán exigirse en cada uno de los niveles de educación parvularia, básica y media; regular el deber del Estado de velar por su cumplimiento, y establecer los requisitos y el proceso para el reconocimiento oficial de los establecimientos e instituciones educacionales de todo nivel, con el objetivo de tener un sistema educativo caracterizado por la equidad y calidad de su servicio.



educación y acceso de sus exposiciones, lo que las hace generar material didáctico, que es el objeto de nuestra investigación.

El material didáctico es el objeto de investigación, se recolectó de los sitios web de cada institución y se verificarán las metodologías con las que se elaboran los textos, tanto desde su aspecto formal como de contenidos. Sabemos que la selección de las instituciones, a priori presentarán algunas variables externas de la investigación, tales como: la falta de información (al momento de recoger los datos), la ubicación o distancia donde se encuentran, en el caso de los contenidos las curatorías externas a la producción de la institución, con textos predeterminados. En el caso de los factores internos propios de la institución, los recursos económicos destinados a la elaboración de los materiales didácticos son fundamentales, tanto en el diseño gráfico, como en la calidad de los contenidos, los que dependen tanto de la expertiz del equipo curatorial como de profesionales de la educación que estén a, además de otras posibles variables que se pueden presentar, las que son propias de la misión y visión de cada una de las instituciones.

### **1.3 Pregunta de Investigación:**

¿El material didáctico que producen las principales Instituciones Culturales de Arte Contemporáneo, para los profesores y los alumnos de enseñanza media, que acceden a sus exposiciones, sin una visita o guía de mediación, logra la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas logrando aprendizajes específicos?

### **1.4 Hipótesis (supuesto inicial):**

El Museo de Arte Contemporáneo (MAC)<sup>15</sup>, el Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos, (CNAC)<sup>16</sup> y la galería Gabriela Mistral (gGM)<sup>17</sup>, son las principales instituciones, cuya misión es promover la reflexión y comprensión del arte moderno y contemporáneo chileno e internacional.

Lo anterior supone que estas instituciones son “referentes en la producción de material didáctico”, las que permitirían en la práctica, la realización de una visita autónoma y profunda a los profesores, que llegan junto con sus alumnos sin agenda previa y por ende sin una visita o mediación directa, más que la preparación de los profesores por medio del material didáctico alojado en la web.

### **1.5 Objetivo General:**

---

<sup>15</sup>*Ibidem.*

<sup>16</sup>*Ibidem.*

<sup>17</sup>*Ibidem.*

Identificar los materiales didácticos en soporte digital y análogo que producen las principales instituciones dedicadas al arte contemporáneo tales como: el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos, (CNAC) y la Galería Gabriela Mistral (gGM), que permitirían realizar una visita autónoma y profunda a los profesores de artes visuales, que asisten con sus alumnos a las exhibiciones sin mediación.

#### **1.6 Objetivo Específicos:**

- Describir en sus distintos aspectos (formal, contenidos y estrategias) de los materiales didácticos en soporte digital y análogo que producen el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos, (CNAC) y la galería Gabriela Mistral (gGM).
- Comparar los materiales didácticos y las estrategias que producen el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos, (CNAC) y la galería Gabriela Mistral (gGM).
- Evaluar los materiales didácticos con relación a la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas de aprendizajes específicos.



## CAPÍTULO II

### Acercamiento al material didáctico



## 2.1 Marco Metodológico

El enfoque de nuestra investigación es de carácter cuantitativa, ya que según Hernández (2010) el enfoque cuantitativo: “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar la teoría” (pág. 4). Por ello nos basaremos en la recolección de los diversos materiales didácticos aplicados a la mediación de Arte Contemporáneo de las siguientes instituciones culturales, (MAC, CNAC y gGM), con quienes desarrollaremos nuestra hipótesis.

Siguiendo la línea de este enfoque, se hará uso del alcance correlacional, que según Hernández (2010) “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (pág. 81). Teniendo este como propósito, asociar entre dos o más categorías, variables o conceptos en un contexto específico, el grado de asociación que tengan los conceptos anteriormente mencionados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Para ello, estableceremos relaciones y variables entre el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo y producen material impreso y digital en el área de educación, ya sea para las didácticas vinculadas con programación de sus exposiciones o como material de entendimiento general. Los datos definidos para esta investigación como “material didáctico” serán en primer lugar identificados, analizados y posteriormente comparados, según corresponda.

El diseño de esta investigación es no experimental, porque trata sobre “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Sampieri, 2010, P. 149), siendo más bien una investigación de tipo transeccional que corresponde a según Sampieri (2010) a “Investigaciones que recopilan datos en un momento único.” (P.151).

La muestra del material didáctico de este estudio, corresponden al producido por el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo en la Región Metropolitana de Chile.

Estas tres instituciones escogidas son modelos institucionales con financiamientos y visiones distintas; Un Museo Universitario<sup>19</sup>, un Centro nacional<sup>20</sup> y una galería<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Se definen como aquellas instituciones que, además, dependen o están asociados a universidades o instituciones de educación superior y se ocupan por proteger el patrimonio a cargo.

<sup>20</sup> Es un espacio de producción, exhibición y dinamización de producción cultural y artística contemporánea que surge por iniciativa pública con la intención de prestar un servicio a la sociedad que lo acoge.

de arte contemporáneo. Las que están definidas con las siguientes siglas: Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.

## 2.2 Recolección de información

Respecto a la recolección de datos para la investigación cuantitativa se utilizó como metodologías:

- La recolección del material didáctico existente en formato digital o análogo para las exposiciones temporales o material de uso general.
- La entrevista individual, con preguntas abiertas y cerradas que fueron aplicadas a los profesionales a cargo de supervisar el material o producir el material didáctico de las áreas de educación y mediación del Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM).
- Herramientas de evaluación al material didáctico de las tres instituciones, por medio de dos herramientas que permitió identificar sus componentes, describir y comparar sus elementos formales y analizar desde una perspectiva constructivista<sup>22</sup> sus implicancias en la mediación del arte contemporáneo.

### 2.2.1. Recolección del Material didáctico

Para la recolección del material didáctico se tenía planificado ir directamente a las instituciones culturales ya seleccionadas (MAC, CNAC y gGM) y obtenerlos de forma física, para posteriormente proceder a obtener el resto de materiales existentes por medio de las páginas web, no obstante, debido a la contingencia nacional ocurrida en el mes de octubre, se tuvo que replantear la recolección de dichos materiales análogos, optando solo por la opción de aquellos que están disponibles en páginas web.

Para esta investigación se recolectó el material didáctico de las páginas oficiales de internet, de las siguientes instituciones culturales, información descargada el 22 de agosto del 2019.

- MAC: <http://www.mac.uchile.cl/publicaciones/material-educativo>
- CNAC: <http://centronacionaldearte.cl/sin-categoria/material-educativo/>
- GGM: <http://galeriagm.cultura.gob.cl/educación>

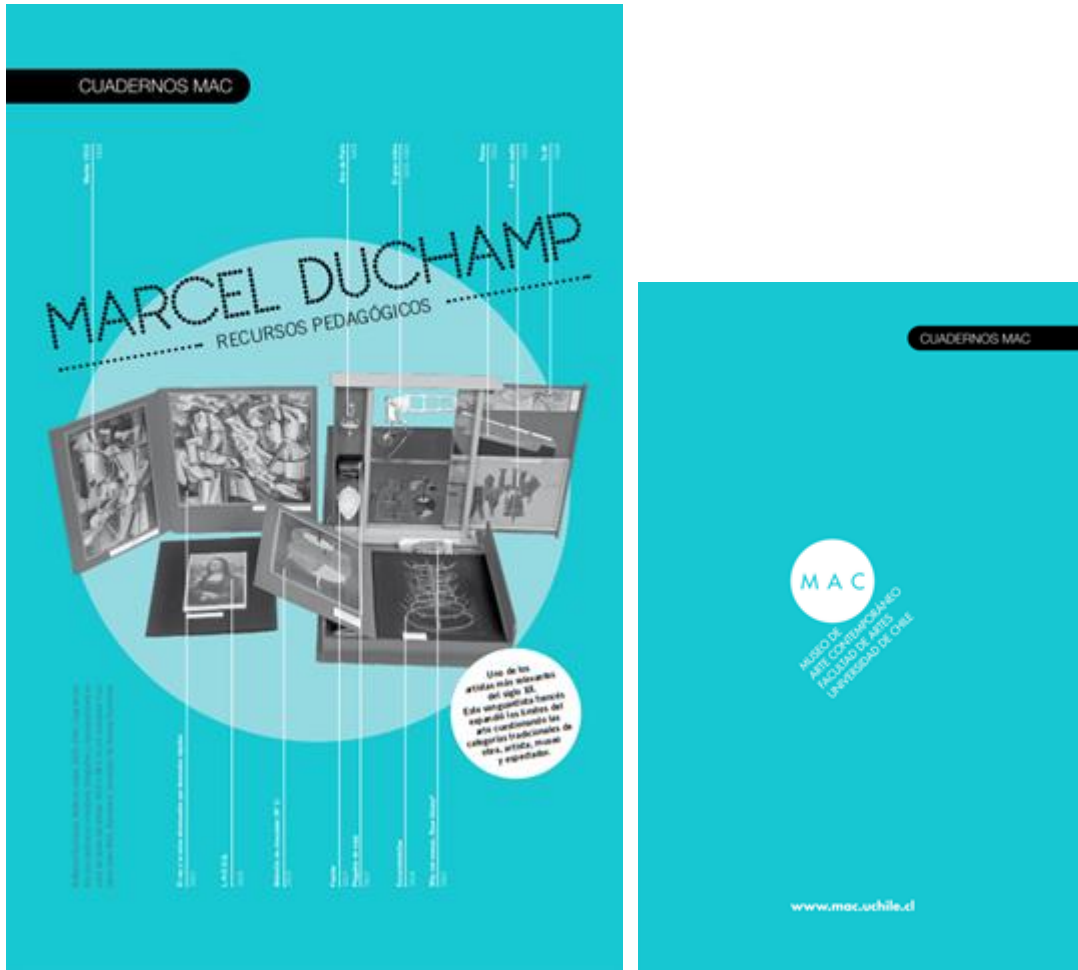
---

<sup>21</sup> Lo que buscan es vender arte a través de la exhibición, en su mayoría estas galerías tienen un enfoque artístico específico, como por ejemplo la Galería Gabriela Mistral, donde su enfoque es el arte contemporáneo

<sup>22</sup> En el enfoque constructivista, se centra la atención en el nivel de análisis, por lo tanto, las capacidades del alumno para clasificar, comparar y sistematizar son claves para la evaluación formativa.

### 2.2.1.1 Material Didáctico MAC

- **Marcel Duchamp, recursos pedagógicos.**



<b>Nombre de la Institución</b>	Museo de Arte Contemporáneo (MAC)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Marcel Duchamp, recursos pedagógicos. /Marcel Duchamp. Don't Forget. Una partida de ajedrez con Man Ray y Salvador Dalí
<b>Año</b>	7 de noviembre 2014 a 18 enero 2015
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Pilar Parcerisas

- **Chile años 70 y 80, memoria y experimentalidad.**



<b>Nombre de la Institución</b>	Museo de Arte Contemporáneo (MAC)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Chile años 70 y 80, memoria y experimentalidad.
<b>Año</b>	Julio 2011 a enero 2012
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Francisco Brugnoli



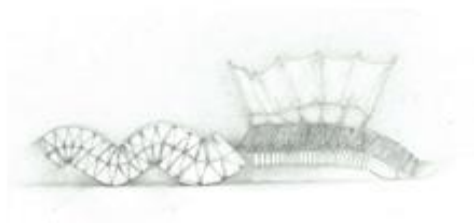
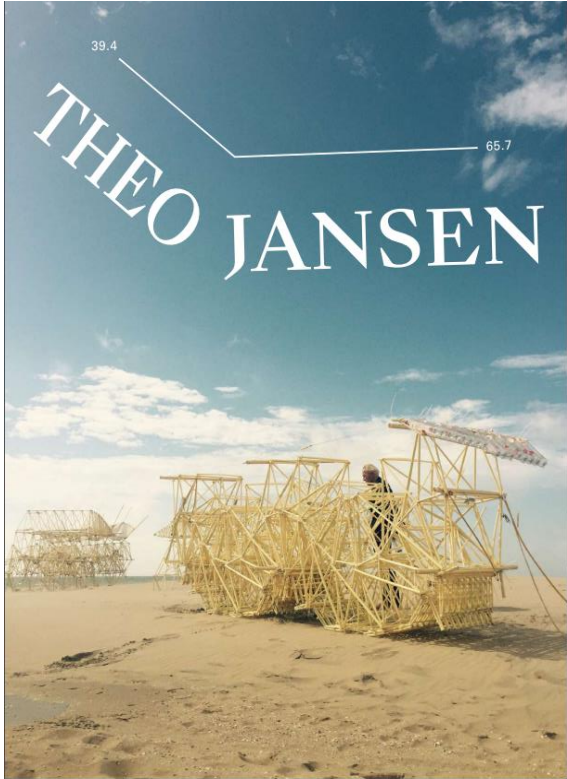
- **Luis Camnitzer, obras de la colección Daros.**



<b>Nombre de la Institución</b>	Museo de Arte Contemporáneo (MAC)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Luis Camnitzer, obras de la colección Daros Latinoamérica.
<b>Año</b>	25 de mayo al 25 de agosto 2013
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Hans Michael Herzog y Katrin Steffen

### 2.2.1.2 Material Didáctico CNAC

- **Theo Jansen, Algoritmos del viento.**



<b>Nombre de la Institución</b>	Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos (CNAC)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Theo Jansen, Algoritmos del viento.
<b>Año</b>	14 de abril a 1 de julio 2018.
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Fundación Mar Adentro; Centro nacional de Arte contemporáneo Cerrillos.

- Cildo Meireles, cerca de lejos.



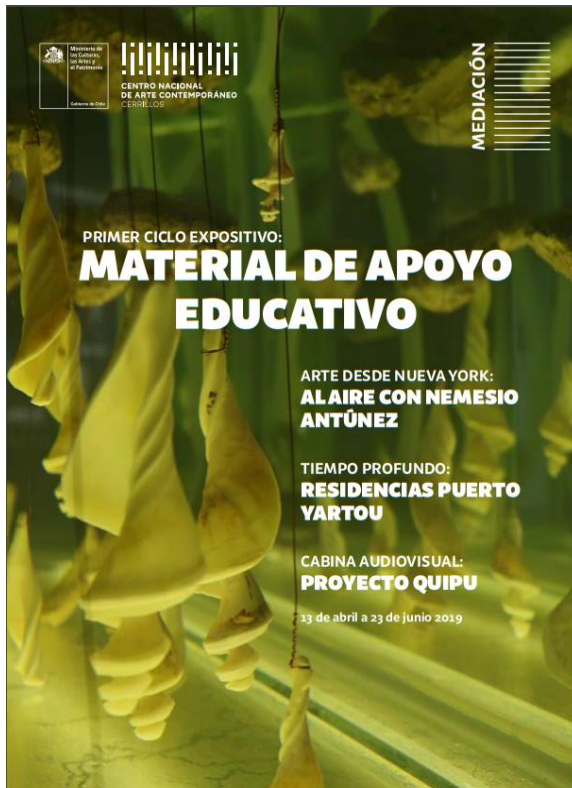
<b>Nombre de la Institución</b>	Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos (CNAC)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Cildo Meireles, cerca de lejos.
<b>Año</b>	20 de julio al 20 de octubre del 2019
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Juliana Gontijo.

- Cuaderno para profesores Exposición Diáspora.



<b>Nombre de la Institución</b>	Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos (CNAC)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Cuaderno para profesores Exposición Diáspora.
<b>Año</b>	14 de Julio a 16 de septiembre 2018
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Área de Mediación y Educación, coordinado por Ximena Escobar Ibáñez y equipo: Leslie Apablaza, Daniela Barrientos, David Quinteros, Daniela Ricciardi y Sebastián Riffo.

- **Primer ciclo expositivo: Material de apoyo educativo.**



Material elaborado por el Área de Mediación y Educación, coordinado por Ximena Escobar Ibáñez y equipo externo: Sebastián Riffo, Daniela Barrientos, Fernanda Vergara, Fernando Matus de la Parra, Karla Guerrero, Jannike Guzmán, Erick Labra y María Fernanda González.



<b>Nombre de la Institución</b>	Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos (CNAC)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Primer ciclo expositivo: Material de apoyo educativo.
<b>Año</b>	13 de abril a 23 de junio 2019
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Área de Mediación y Educación, coordinado por Ximena Escobar Ibáñez y equipo externo: Sebastián Riffo, Daniela Barrientos, Fernanda Vergara, Fernando Matus de la Parra, Karla Guerrero, Jannike Guzmán, Erick Labra y María Fernanda González.

### 2.2.1.3 Material Didáctico gGM

- **Arte contemporáneo en la escuela, guía didáctica complementaria para profesores de artes visuales.**



<b>Nombre de la Institución</b>	Galería Gabriela Mistral (gGM)
<b>Nombre del Material/Exposición</b>	Arte contemporáneo en la escuela, guía didáctica complementaria para profesores de artes visuales.
<b>Año</b>	fecha edición: diciembre de 2012
<b>Curaduría/Material realizado</b>	Guillermo Machuca Carvajal; Alicia Villarreal Mesa.

### 2.2.2. Entrevista Semi – abierta

La entrevista semi-abierta se estructuró en un inicio como una entrevista directa/presencial, la que por motivo de contingencia nacional en el mes de octubre se tuvo que adaptar con el fin de que pudiera ser respondida. Para ello se optó por enviar la entrevista de manera de que esta pudiera ser respondida por medio de correo electrónico.

La estructura de la entrevista se organizó bajo los siguientes parámetros, los que desde la aplicación presencial permitiría una cierta flexibilidad en la conversación, sin perder el enfoque de los contenidos a tratar, no obstante, si bien no se pudo aplicar bajo las condiciones óptimas, es importante señalar que las preguntas inicialmente se estructuraron de la siguiente manera:

- **Preguntas generadoras** las cuales tienen como función abrir temas y generar diálogo.
- **Preguntas específicas** que tenían como finalidad complementar y nos permitirían conocer aspectos más específicos de cada institución cultural y su equipo.
- **Preguntas transversales** estas son de tipo general las cuales nos ayudarían a acceder a información sobre cada institución cultural y su equipo.

Todas estas preguntas, servirían para abrir distintos temas tales como:

- Preguntas dirigidas a la Institución, estas tienen como propósito adquirir información específica sobre cada institución.
- Preguntas referidas al área de producción de contenidos didácticos, en donde el fin es saber con mayor detalle cómo trabaja el área de producción de cada una de las instituciones.
- Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico (diseño, uso de imágenes, etc.), este tipo de preguntas son para obtener información sobre las características propias que tiene las instituciones a la hora de desarrollar sus propios materiales didácticos.
- Preguntas referidas a los públicos, estas tienen como finalidad saber a quienes van dirigidos los materiales que desarrolla cada institución, profesores, estudiantes de enseñanza básica, media, universitarios o público en general.
- Preguntas referidas a la evaluación del material didáctico, estas preguntas son generadas para determinar si cada institución realiza un seguimiento de los materiales didácticos que proporcionan, a qué nos referimos con esto, saber si ellos evalúan el cumplimiento de los objetivos a desarrollarse en sus materiales o no.

### 2.2.3 Cuadro de distribución de preguntas por tema

Para organizar la información se diseñó un cuadro de distribución de temas que nos permitirá obtener información de **manera comparativa**, de los de los entrevistados y de lo que cada uno dará como respuesta.

- **Entrevistados:** Museo de Arte Contemporáneo (MAC): Katherine Avalos, Coordinadora Unidad de Educación.
- Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC): Ximena Escobar Ibáñez, Coordinadora Área de Mediación.
- Galería Gabriela Mistral (gGM): Emilio Terán, Encargado de la generación de Modelos de Mediación y el Equipo gGM.

	<b>Preguntas Generadoras</b>	<b>Preguntas Específicas</b>	<b>Preguntas Transversales</b>
<b>Dirigidas a la Institución</b>	¿Existe un área de mediación <sup>23</sup> y/o educación?,	¿Cuál es la función del área de mediación y/o educación?	
	¿Cuáles son sus objetivos?	¿Quiénes son los encargados de la producción del material didáctico?	
<b>Referidas al área de producción de contenidos didácticos</b>		¿Qué tipo de material didáctico producen? (análogo, digital, inclusivo <sup>24</sup> , entre otros)	¿El área de mediación y/o educación prepara material didáctico para contenidos generales de arte contemporáneo?
		El material didáctico que está disponible tanto en la página web como físico, ¿Es solo de las	¿Cuál es la finalidad que tiene el material didáctico?

<sup>23</sup> Es construir conjuntamente con una persona o grupo de personas, esquemas para potenciar su capacidad de mediador y con la concepción de que todo mediador puede efectuar el desarrollo humano.

<sup>24</sup> Beneficia los aprendizajes de cualquier niño, sea cual sea su inteligencia (lingüístico-verbal, lógica-matemática, espacial, musical, corporal cinestésica, intrapersonal, interpersonal y naturalista).



		<p>exposiciones temporales actuales que se presentan en las Instituciones Culturales, o es un material de contexto general para entender el Arte Contemporáneo</p>	
		<p>El material realizado para las exposiciones temporales ¿se realiza de forma diferente al material de las exposiciones permanentes?</p>	<p>¿Qué metodología utilizan para producir el material didáctico?</p>
		<p>¿Hay una recolección de información previa para la selección del contenido a exponer? (en el caso de las exposiciones temporales)</p>	<p>¿Los contenidos son vinculantes con el currículo escolar? ¿El formato del material didáctico es funcional para el visitante?</p>
			<p>¿Existe una investigación previa sobre lo que al público le atrae visualmente, para así poder generar un material didáctico llamativo?</p>

<b>Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico (diseño, uso de imágenes, etc.)</b>	¿Cuál es la finalidad que tienen sus diseños?	¿Cuál es el objetivo del diseño en sus materiales didácticos?	
	¿Existe un formato estándar para los materiales didácticos o se utiliza una plantilla diferente para cada uno? ¿Existe una organización de los textos e imágenes previamente?	¿Existe una paleta de colores específica o varía según los conceptos, exposiciones, etc., que se quiere llegar a comunicar?	
<b>Preguntas referidas a los públicos</b>		¿A quién va dirigido el material didáctico?	¿Existen estudios del tipo de visitantes que llegan a la institución?
		¿Cuáles serían los materiales didácticos que responden mejor al interés del visitante?	¿Responde el material didáctico a los intereses del visitante?
<b>Preguntas referidas a la evaluación del material didáctico</b>		¿Cómo verifican ustedes si los objetivos del material didáctico han sido logrados?	¿El material didáctico es utilizado por sus visitantes?

			¿Existe una investigación o encuesta de satisfacción respecto al uso de los materiales didácticos utilizados por los visitantes?
--	--	--	--

#### 2.2.4. Ficha de Entrevista enviada:

Se tomó la decisión de enviar la entrevista por correo electrónico, ya que las condiciones sociales y de acceso a las instituciones, tanto como a los informantes (entrevistados) no fueron posibles. Lo que determinó el siguiente formato:

<p><b><u>ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES</u></b></p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar, describir y comparar los diversos materiales didácticos que nos proporcionan las Instituciones Culturales de la Región Metropolitana de Santiago de Chile. (Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.)</p> <p><b>Antecedentes Institucionales:</b></p> <p><b>Nombre de la institución:</b></p> <p><b>Tipo de financiamiento:</b></p> <p><b>Datos del sujeto de estudio:</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Edad:</b></p> <p><b>Género:</b></p> <p><b>Formación actual:</b></p> <p><b>Cargo actual:</b></p> <p><b>Años de experiencia:</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Conceptos claves de la entrevista</b></p> <p>Material Didáctico- Mediación-Arte Contemporáneo-Educación-Visitante.</p> </div>
---

### **I.-Preguntas referidas a la Institución:**

- 1.- ¿Existe un área de mediación y/o educación?, ¿Cuáles son sus objetivos?
- 2.- ¿Cuál es la función del área de mediación y/o educación?
- 3.- ¿Quiénes son los encargados de la producción del material didáctico?

### **II.-Preguntas referidas al área de producción de contenidos didácticos**

- 4.- ¿El área de mediación y/o educación prepara material didáctico para contenidos generales de arte contemporáneo?
- 5.- ¿Cuál es la finalidad que tiene el material didáctico?
- 6.- ¿Qué metodología utilizan para producir el material didáctico?
- 7.- ¿Qué tipo de material didáctico producen? (análogo, digital, inclusivo, entre otros)
- 8.- El material didáctico que está disponible tanto en la página web como físico, ¿Es sólo de las exposiciones temporales actuales que se presentan en las Instituciones Culturales, o es un material de contexto general para entender el Arte Contemporáneo?
- 9.- El material realizado para las exposiciones temporales ¿se realiza de forma diferente al material de las exposiciones permanentes?
- 10.- ¿Hay una recolección de información previa para la selección del contenido a exponer? (en el caso de las exposiciones temporales)
- ¿11.- Los contenidos son vinculantes con el currículo escolar?

### **III.-Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico (diseño, uso de imágenes, etc.)**

- 12.- ¿Cuál es el objetivo del diseño en sus materiales didácticos?
- 13.- ¿Cuál es la finalidad que tienen sus diseños?
- 14.- ¿El formato del material didáctico es funcional para el visitante?
- 15.- ¿Existe una investigación previa sobre lo que al público le atrae visualmente, para así poder generar un material didáctico llamativo?
- 16.- ¿Existe un formato estándar para los materiales didácticos o se utiliza una plantilla diferente para cada uno? ¿Existe una organización de los textos e imágenes previamente?
- 17.- ¿Existe una paleta de colores específica o varía según los conceptos, exposiciones, etc., que se quiere llegar a comunicar?

### **IV.-Preguntas referidas a los públicos**

- 18.- ¿A quién va dirigido el material didáctico?
- 19.- ¿Existen estudios del tipo de visitantes que llegan a la institución?
- 20.- ¿Responde el material didáctico a los intereses del visitante? ¿Cuáles serían los

materiales didácticos que responden mejor al interés del visitante?

#### **V.-Preguntas referidas a la evaluación del material didáctico**

- 21.- ¿El material didáctico es utilizado por sus visitantes?
- 22.- ¿Existe una investigación o encuesta de satisfacción respecto al uso de los materiales didácticos utilizados por los visitantes?
- 23.- ¿Cómo verifican ustedes si los objetivos del material didáctico han sido logrados?

### **2.2.5 Instrumentos de evaluación**

Para la evaluación del material didáctico de cada institución cultural fueron escogidos dos tipos de instrumentos evaluativos, que se acercan en mayor medida al alcance que queremos lograr, los cuales corresponden a escala de apreciación y rúbrica.

#### **2.2.5.1 Escala de Apreciación**

Según Vargas y Maureen la escala de apreciación consiste en:

(...) un conjunto de características que deben ser valorizadas a través de una escala numérica o conceptual, gráfica o descriptiva. Además permite conocer actitudes, destrezas y habilidades de estos mismos, es por esto que una escala de apreciación es un instrumento de observación. (p.1)

Por lo tanto esta herramienta nos permite especificar algunos criterios con más detalle.

**ESCALA DE APRECIACIÓN (ANÁLISIS INTERNO DE LOS MATERIALES)**

**Nombre de la Institución:** \_\_\_\_\_

**Nombre de la exposición/ Material:** \_\_\_\_\_

**Fecha revisión:** \_\_\_\_\_ **Fecha Material:** \_\_\_\_\_

**Objetivos:**

-Identificar los diversos materiales didácticos que produce el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.

- Describir los materiales didácticos que produce el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos ( ) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.

- Comparar los materiales didácticos que produce el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.

**CRITERIOS:**

**EXCELENTE:** Nivel excepcional de desarrollo, todos los requerimientos solicitados en los criterios están cubiertos.

**BUENO:** Nivel de desarrollo que supera lo esperado, más de la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías, están cubiertos

**SUFICIENTE:** Nivel de desarrollo estándar, al menos la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías están cubiertos.

**INSUFICIENTE:** Nivel de desarrollo por debajo de lo esperado. Menos de la mitad de los requerimientos solicitados en la categoría no están cubiertos.

**NO OBSERVADO:** Nivel de desarrollo nulo. No se observa requerimientos solicitados.

Criterios	Indicadores	Conceptos				
		E	B	S	I	N
Estándares de estructura	Su portada posee título, logo, autores e imágenes.					
	Posee una introducción al tema a tratar.					
	Tiene un índice completo.					
	Tiene un desarrollo estructurado de forma jerárquica.					
	Posee información de la exposición y actividades sugeridas.					
	Propone objetivos que se desarrollan a lo largo del material.					
Diseño	Selecciona y utiliza una tipografía legible.					
	El formato es funcional con lo que se quiere llegar a comunicar.					
	Utiliza diversas técnicas ilustrativas para entrega de información.					
	Inserta imágenes y colores asociados a la imagen corporativa que quiere llegar a comunicar.					
	Hay un dominio de las herramientas utilizadas en sus materiales didácticos.					
	La propuesta es creativa e innovadora, acorde a la imagen o la identidad corporativa.					





### **2.2.5.2 Rúbrica:**

Esta fue la segunda herramienta de evaluación que se generó y se utilizó para evaluar los materiales didácticos de cada una de las instituciones culturales.

La rúbrica por su estructura logra ser precisa a la hora de evaluar aprendizajes y resultados, en este caso materiales didácticos, ya que nos permite desglosar en criterios más específicos dependiendo de lo que se quiera evaluar.

Según Gatica y Uribarren (2013):

“La rúbrica analítica se utiliza para evaluar las partes del desempeño (...), desglosando sus componentes (...). Puede utilizarse para determinar el estado del desempeño, identificar fortalezas, debilidades, y para permitir que (...) conozcan lo que requieren para mejorar. Estas matrices definen con detalle los criterios para evaluar la calidad de los desempeños, y permiten retroalimentar en forma detallada (...). (p. 62).

Por lo tanto esta herramienta es la más óptima y detallada para cumplir nuestros objetivos.

**RÚBRICA (PARA GENERAR LAS COMPARACIONES ENTRE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS):**

**Nombre de la Institución:** \_\_\_\_\_

**Nombre de la exposición/ Material:** \_\_\_\_\_

**Fecha revisión:** \_\_\_\_\_ **Fecha Material:** \_\_\_\_\_

**Objetivos:**

- Identificar los diversos materiales didácticos que produce el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.
- Describir los materiales didácticos que produce el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.
- Comparar los materiales didácticos que produce el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM) que exhiben Arte Contemporáneo.

**CRITERIOS:**

**EXCELENTE:** Nivel excepcional de desarrollo, todos los requerimientos solicitados en los criterios están cubiertos.

**BUENO:** Nivel de desarrollo que supera lo esperado, más de la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías, están cubiertos.

**SUFICIENTE:** Nivel de desarrollo estándar, al menos la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías están cubiertos.

**INSUFICIENTE:** Nivel de desarrollo por debajo de lo esperado. Menos de la mitad de los requerimientos solicitados en la categoría no están cubiertos.

**NO OBSERVADO:** Nivel de desarrollo nulo. No se observa requerimiento solicitado.

<b>CRITERIOS</b>	EXCELENTE	BUENO	SUFICIENTE	INSUFICIENTE	NO OBSERVADO
FORMATO	El Formato cumple con los estándares de estructura (portada, introducción y desarrollo)	El Formato cumple con más de la mitad de los estándares de estructura.	El Formato cumple con menos de la mitad de los estándares de estructura.	El formato no cumple con los estándares de estructura.	No se observa el criterio formato.
OBJETIVOS	Los objetivos del material didáctico están presentes y son desarrollados a lo largo del material.	Los objetivos del material didáctico están presentes y más de la mitad son desarrollados a lo largo del material.	Los objetivos del material didáctico están presentes y menos de la mitad son desarrollados a lo largo del material.	Los objetivos del material didáctico no están presentes.	No se observa el criterio objetivo.
PORTADA	La portada presenta todos los elementos formales (título, logo institucional, autores, imagen (es)).	La portada presenta más de la mitad los elementos formales (título, logo institucional, autores, imagen (es)).	La portada presenta menos de la mitad los elementos formales (título, logo institucional, autores, imagen (es)).	La portada no presenta los elementos formales (título, logo institucional, autores, imagen (es)).	No se observa el criterio portada.
LENGUAJE	El lenguaje utilizado es adecuado al mensaje que quiere entregar, no presentando errores ortográficos.	El lenguaje utilizado es adecuado al mensaje que quiere entregar, presentando algunos errores ortográficos. (3 a 5).	El lenguaje utilizado es adecuado al mensaje que quiere entregar, presentando muchos errores ortográficos. (5 a 10).	El lenguaje utilizado es inadecuado.	No se observa el criterio lenguaje.
ÍNDICE	El índice está desglosado con una estructura ordenada.	El índice presenta más de la mitad de la estructura.	El índice presenta menos de la mitad de la estructura.	El índice no presenta una estructura ordenada.	No se observa el criterio índice.

DESARROLLO	El desarrollo posee una estructura de orden jerárquico (de lo general a lo específico /de lo específico a lo general).	El desarrollo posee una estructura donde más de la mitad está en orden jerárquico, (de lo general a lo específico /de lo específico a lo general)	El desarrollo posee una estructura donde menos de la mitad está en orden jerárquico, (de lo general a lo específico /de lo específico a lo general).	No posee un desarrollo.	No se observa el criterio desarrollo.
CONTENIDO	Se explica de forma clara la manera de utilizar el contenido que se encuentra dentro del material didáctico.	Se explica la manera de utilizar el contenido que se encuentra dentro del material didáctico.	No se explica de forma clara la manera de utilizar el contenido que se encuentra dentro del material didáctico.	No se explica la manera de utilizar el material didáctico.	No se observa el criterio contenido.
ACTIVIDADES SUGERIDAS	Las actividades sugeridas son atractivas y fáciles de aplicar a cualquier nivel etario.	Las actividades sugeridas son atractivas y no muy fáciles de aplicar a cualquier nivel etario.	Las actividades sugeridas son atractivas, pero no aplicables a cualquier nivel etario.	Las actividades sugeridas no son atractivas y tampoco aplicables a cualquier nivel etario.	No se observa el criterio actividades sugeridas.



## CAPÍTULO III

### Aplicación de herramientas



En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos de las instituciones culturales, ya señaladas anteriormente (MAC, CNAC y gGM). Se analizan los materiales didácticos con las herramientas de evaluación, desarrollados según los diversos criterios mencionados a lo largo del capítulo anterior.

### **3.1.- Resultados de las entrevistas.**

Las entrevistas aplicadas a las instituciones MAC, CNAC y gGM, fueron respondidas de forma escrita y vía correo electrónico. Estas, fueron aplicadas a los profesionales del área de mediación o educación de las distintas instituciones.

Es importante señalar que se han seleccionado párrafos de acuerdo con los criterios requeridos y que las entrevistas completas, se adjuntan en el anexo 1. Para ello se han subrayado palabras claves que posteriormente en los análisis de los resultados serán la entrada, para su vinculación teórica y práctica del tema

### **3.2.- FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS:**

#### **3.2.1 Museo de Arte Contemporáneo (MAC)**

##### **DATOS DEL SUJETO ENTREVISTADO:**

**Nombre:** Katherine Avalos

**Edad:** 30

**Género:** Femenino

**Formación actual:** Teoría e Historia del Arte.

**Cargo actual:** Coordinadora Unidad de Educación de Arte Contemporáneo

**Año de experiencia:** 7 años

### **3.2.2 Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC)**

**DATOS DEL SUJETO ENTREVISTADO:**

**Nombre:** Ximena Escobar Ibáñez

**Edad:** 35

**Género:** Femenino

**Formación actual:** Profesora de Artes Plástica, Magister en Gestión Cultural

**Cargo actual:** Coordinadora del Área de Educación y Mediación

**Año de experiencia:** 3 años como coordinadora.

### **3.2.3 Galería Gabriela Mistral (gGM)**

**DATOS DEL SUJETO ENTREVISTADO:**

**Nombre:** Luis Emilio Terán Matus.

**Edad:** 40 años.

**Género:** Masculino.

**Formación actual:** Licenciado en artes.

**Cargo actual:** Coordinador general equipo de mediación gGM.

**Año de experiencia:** 10 años.



### 3.3 TABLA DE RESPUESTA DE LA ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES:

PREGUNTAS	MAC	CNAC	gGM
<b>I.-Preguntas referidas a la Institución:</b>			
<p>¿Existe un área de mediación y/o educación? ¿Cuáles son sus objetivos?</p>	<p>“Sí, existe la Unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo (Educa MAC), que responde al <b>desafío de pertenecer a una de las instituciones educativas históricas del país</b>. Dependiente de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, el MAC se presenta como otro espacio para aprender y educar, gracias al levantamiento de múltiples programas de fortalecimiento de la educación formal y no formal, tomando como punto de partida el</p>	<p>“Sí, existe un área de educación y mediación, sus objetivos son ser un <b>agente activador con la comunidad, abriendo posibilidades de aprendizajes, encuentro, experimentación y diálogo en torno al arte contemporáneo</b>”.</p>	<p>“Desde el año 2016 se conformó un equipo de mediación, <b>bajo la modalidad de licitación anual</b>, es decir, es un equipo que, si bien funciona para desarrollar actividades a partir de las exposiciones de la galería, pero está externalizado y depende de ganar cada año la licitación para darle continuidad al trabajo. Su principal objetivo es generar un vínculo entre el arte contemporáneo y los diversos públicos que asisten a este espacio”.</p>

	<p>acervo de la institución y su programación. Éstos han desarrollado el vínculo entre arte y vida cotidiana generando instancias de encuentro y reflexión en torno a las manifestaciones artísticas contemporáneas, aplicando el reconocimiento analítico de los lenguajes artísticos y sus procesos creativos, con especial énfasis en sus contextos. <b>En este sentido, el proyecto educativo</b> busca enriquecer la apreciación de los imaginarios del mundo contemporáneo desde una mirada situada con relación al territorio particular que habitamos, con énfasis en el diálogo sobre democracia, ciudadanía y derechos humanos”.</p>		
--	--	--	--

<p>2.- <b>¿Cuál es la función del área de mediación y/o educación?</b></p>	<p>“Implementar modelos de <b>desdibujamiento de los márgenes</b> entre las artes visuales contemporáneas y otros campos del conocimiento, en aporte a las <b>pedagogías críticas y nuevas experiencias de aprendizaje en el presente, transdisciplinarias</b> y comprometidas procesos transformadores del mundo actual. Estos programas se llevan a cabo tanto dentro de la institución como con instituciones colaboradoras”.</p>	<p>“Su función es generar un espacio <b>de encuentro, diálogo y experimentación</b> con artistas, estudiantes, adultos mayores, personas con diversidad sensorial y otros públicos, en relación al arte contemporáneo”.</p>	<p>“La función del <b>área de mediación es la de desarrollar un programa de actividades</b> para las diversas muestras de este espacio, esto incluye el diseño, gestión, difusión, implementación, evaluación y sistematización de las mismas. Por ello dentro del equipo de mediación hay diversos roles que se han ido especializando en cada una de estas funciones”.</p>
<p>3.- <b>¿Quiénes son los encargados de la producción del material didáctico?</b></p>	<p>“Todo el equipo está implicado en la producción, son roles compartidos. Dependiendo de las características del material y a quién está dirigido, es elaborado por educadores y educadoras y</p>	<p>“El equipo de mediación (2 mediadoras, 2 mediadores y yo, la coordinadora)”</p>	<p>“Esta función recae dentro de todo el equipo, si bien existen encargados de contenidos y diseño metodológico, se generan espacios colectivos para desarrollar tanto las actividades como los materiales asociados a ellas”.</p>

	<p>sometido a la edición final de la Coordinación. A veces es elaborado directamente por la productora y coordinadora de la unidad. En el caso de producción interna de formación, pueden ser también pasantes y practicantes”.</p>		
<p><b>II.-Preguntas referidas al área de producción de contenidos didácticos:</b></p>			
<p><b>4.- ¿El área de mediación y/o educación prepara material didáctico para contenidos generales de arte contemporáneo?</b></p>	<p>“Sí”</p>	<p>“Sí, preparamos material didáctico para cada una de las exposiciones del Centro”.</p>	<p>“Entre todo el equipo, diseñamos actividades que contemplan materiales que funcionan como dispositivo y/o también pueden ser considerados como algo didáctico para que de esta manera, los participantes logren una creación grupal. Estos materiales siempre son pensados a partir de los contenidos a trabajar, que surgen desde las distintas exposiciones de arte contemporáneo”.</p>

<p><b>5.- ¿Cuál es la finalidad que tiene el material didáctico?</b></p>	<p>“Dependiendo de cómo entendamos “material didáctico”, su especificidad cambia. Para EducaMAC, comprenden todos aquellos objetos y recursos producidos para generar ejercicios de mediación en el museo, como también materiales digitales o impresos de continuidad a la experiencia de visita al museo. Por otro lado, ejercicios producidos por pasantes y practicantes también son considerados como materiales didácticos, ya que consisten en recursos aplicados internamente para dinamizar y generar cruces de contenidos relacionados al arte contemporáneo, la vida cotidiana, espacios personales y sociales.”</p>	<p>“La finalidad es acercar las exposiciones de arte contemporáneo al público de manera didáctica”.</p>	<p>“A veces funcionan como un dispositivo de mediación en la actividad, otras veces tenemos materiales a disposición para que los participantes intervengan y resulte una creación colectiva”.</p>
--	---	---	--

<p><b>6.- ¿Qué metodología utilizan para producir el material didáctico?</b></p>	<p>“Las metodologías varían según el tipo de material y las necesidades de las personas a quienes están dirigidos los materiales. Al trabajar “por proyecto” en cada periodo de exposiciones, <b>se realiza un análisis de las características que tendrá cada tipo de material y la capacidad humana del equipo</b>, basándose en habilidades de cada integrante.</p> <p>Fundamentalmente, las observaciones en el proceso de corrección son grupales lo que agiliza el trabajo colaborativo y haciendo sinergia de capacidades creativas de todo el equipo”.</p>	<p>“Para cada una de las exposiciones realizamos diferentes materiales, no tenemos una metodología establecida, <b>cada uno de los mediadores va generando propuestas a partir de su propio conocimiento</b>”.</p>	<p>“Nos juntamos todo el equipo a ver la exposición, luego entre <i>todos</i><sup>26</sup> tiramos ideas sobre los principales temas que aborda la muestra. A partir de esto comenzamos a diseñar la actividad entendiendo que debemos contar con <b>materiales que propicien la conversación, reflexión</b>, y a través de una creación artística se puedan tratar los diversos temas que se pueden interpretar desde las obras expuestas”.</p>
--	--	--	--

<sup>26</sup> Textual de Luis Emilio Terán Matus, coordinador general equipo de mediación y equipo de la galería Gabriela Mistral.

<p><b>7.-¿Qué tipo de material didáctico producen? (análogo, digital, inclusivo, entre otros)</b></p>	<p>“Ver respuesta 5”</p>	<p>“Hemos realizado materiales como cuadernos de apoyo educativo, fanzine, juegos”.</p>	<p>“Nos centramos principalmente en actividad basadas en <b>la experiencia, el juego lúdico y la valoración de lo corporal</b>, por lo que el material didáctico se centra en las pautas escritas que sirvan a modo de apoyo para fortalecer el diálogo con los públicos participantes, así como también la preparación de ciertos materiales que sirvan a modo de soporte de las reflexiones erguidas desde las actividades, tales como <b>mapas, cartas, sonidos, fotografías referenciales, muestrario de materiales, etcétera</b>. El material es análogo, y en algunas ocasiones <b>se ha pensado de manera inclusiva</b> pensando en el trabajo con primera infancia y/o personas en situación de discapacidad”.</p>
<p><b>8.-El material didáctico que está disponible tanto en la página web como físico, ¿Es solo de las exposiciones temporales actuales que</b></p>	<p>“Ambas”</p>	<p>“Por el momento creamos material para cada una de las exposiciones, pero gracias por la pregunta, ya que <b>sería muy bueno generar un material sobre arte contemporáneo en general</b>”.</p>	<p>“Originalmente están pensados para ser utilizados en el contexto de las actividades de mediación arraigadas a una exposición en específico”.</p>

<p>se presentan en las Instituciones Culturales, o es un material de contexto general para entender el Arte Contemporáneo?</p>			
<p>9.-El material realizado para las exposiciones temporales ¿se realiza de forma diferente al material de las exposiciones permanentes?</p>	<p>“El MAC no tiene exposiciones permanentes, sólo algunas obras de la colección permanente en exhibición. Pero sí, el material realizado para exposiciones temporales tiene otra naturaleza”.</p>	<p>“Hemos realizado sólo material para las exposiciones temporales, estamos en proceso para <b>tener un informativo de las obras permanentes</b>”.</p>	<p>“Dentro de la Galería Gabriela Mistral <b>sólo hay exposiciones temporales</b>, por lo que el material es pensado únicamente en este contexto”.</p>
<p>10.-¿Hay una recolección de información previa para</p>	<p>“Para producir cualquier actividad en el museo es necesario recolectar información</p>	<p>“Como área de mediación, <b>realizamos una investigación para cada una de las exposiciones</b>, en donde recolectamos textos</p>	<p>“Previo a la reunión para la creación de la actividad, el <b>equipo de contenidos realiza una pauta con los contenidos vinculantes de la exposición</b>, así como</p>



<p>la selección del contenido a exponer? (en el caso de las exposiciones temporales)</p>	<p>y procesarla”.</p>	<p>curatoriales, información específica de las obras y artistas, vocabulario, entrevistas, entre otras. Pero como área no hemos participado en la selección de obras”.</p>	<p>también una <b>entrevista con el artista</b> a cargo de la obra, recopilando información relacionada a los contenidos de la exposición temporal”</p>
<p>11. ¿Los contenidos son vinculantes con el currículo escolar?</p>	<p>“En general sí, pero no necesariamente. Más bien hay una apuesta por ocupar el <b>currículo oculto</b><sup>27</sup>.”</p>	<p>“Sí, luego de realizar una investigación general sobre las obras y los o las artistas, creamos actividades <b>vinculadas a los planes y programas, en donde revisamos todos los planes de estudios de las diferentes materias</b>, que se puedan relacionar a las exposiciones”.</p>	<p>“En términos generales no son pensados desde su vinculación con el currículo, pero sí, en caso de que, por ejemplo, un profesor que asista a la actividad lo requiera, <b>se puntualizan ciertas reflexiones</b> o actividades para que estén en línea con los contenidos o las bases curriculares pertinentes”.</p>

<sup>27</sup> Conjunto de normas, costumbres, creencias, lenguajes y símbolos que se manifiestan en la estructura y el funcionamiento de una institución.

**III.-Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico (diseño, uso de imágenes, etc.)**

<p><b>12.- ¿Cuál es el objetivo del diseño en sus materiales didácticos?</b></p>	<p>“Que el diseño sea <b>funcional los códigos texto-imagen que manejan los públicos a quienes está dirigido</b> y, a la vez, que tensione ambos elementos. En caso de ser objetos de mediación, que sean táctiles y funcionen de manera autónoma, sin la necesidad de que una persona explique su uso”.</p>	<p>“Facilitar la mediación con las obras”</p>	<p>“12 y 13<sup>28</sup> El diseño de los materiales tiene como principal objetivo dar cuenta en términos materiales de la reflexión que se plantea dentro de cada exposición. Puede partir como un ejercicio a nivel individual pero siempre se resuelve de manera colectiva. Por ejemplo: en una exposición se entregaron papeles translúcidos (papel diamante) para que los participantes dibujarán una trayectoria para recorrer la muestra, luego se les entregaron lanas para que llevaran esos dibujos al espacio de la galería, produciendo un conjunto de trayectorias que se sobreponen. Finalmente juntaron todos los papeles y se pusieron a contraluz generando una representación gráfica de todos los recorridos”.</p>
--	--	---	---

<sup>28</sup> La respuesta corresponde a las preguntas 12 y 13 .

<p><b>13.- ¿Cuál es la finalidad que tienen sus diseños?</b></p>	<p><i>“Íbidem”.</i></p>	<p>“Que sean realizados con materiales sencillos y fáciles de utilizar”</p>	
<p><b>14.- ¿El formato del material didáctico es funcional para el visitante?</b></p>	<p>“Eso lo deben evaluar ellxs<sup>29</sup>. Implica una investigación más profunda”.</p>	<p>“Eso es lo que esperamos”.</p>	<p>“Es la idea”.</p>
<p><b>15.- ¿Existe una investigación previa sobre lo que al público le atrae visualmente, para así poder generar un material didáctico llamativo?</b></p>	<p>“No”.</p>	<p>“No hemos realizado una investigación previa”.</p>	<p>“No, sólo nos basamos en lo que ha ido resultando en las experiencias previas”.</p>

<sup>29</sup> Postura de inclusión que tuvo Katherine Avalos, Coordinadora Unidad de Educación de Arte Contemporáneo del Museo de Arte Contemporáneo (MAC).

<p><b>16.- ¿Existe un formato estándar para los materiales didácticos o se utiliza una plantilla diferente para cada uno? ¿Existe una organización de los textos e imágenes previamente?</b></p>	<p>“Para el material digital de continuidad a la visita hay formatos, tipografías y normas de uso de imágenes que se repiten y forman parte de la identidad de los materiales producidos”.</p>	<p>“No existe un modelo estándar, lo que podría tener un diseño común es el material de apoyo educativo”.</p>	<p>“Hay ciertos materiales que se han ido repitiendo o adaptando, pero en general se busca que estén de acuerdo a las necesidades de la actividad en particular. El equipo de contenidos se encarga de conseguir información (texto e imágenes) de las muestras que se van a exponer”.</p>
<p><b>17.- ¿Existe una paleta de colores específica o varía según los conceptos, exposiciones, etc., que se quiere llegar a comunicar?</b></p>	<p>“Varía según los conceptos y exposiciones que se quiere comunicar”.</p>	<p>“Varía dependiendo de las exposiciones”.</p>	<p>“Varía exposición a exposición”.</p>

<b>IV.-Preguntas referidas a los públicos:</b>			
<b>18.- ¿A quién va dirigido el material didáctico?</b>	“Puede estar dirigido a: Estudiantes, docentes, público general”	“Principalmente a <b>profesores y estudiantes</b> , también en algunas ocasiones hemos realizado material para público general, esto cuando tuvimos un espacio específico de mediación”,	“A un público lo más amplio posible. En un inicio había un foco más específico en públicos escolares”.
<b>19.- ¿Existen estudios del tipo de visitantes que llegan a la institución?</b>	“No de manera permanente”.	“Por ahora no, el año 2020 vamos a realizar un estudio de públicos”.	“No en específico, pero se consideró como una dimensión dentro del informe final del programa (va adjunto)”.
<b>20.- ¿Responde el material didáctico a los intereses del visitante? ¿Cuáles serían los</b>	“Se necesita investigar esta relación”.	“Eso es lo que esperamos, el material de apoyo educativo para profesores y creo que los materiales que pueden utilizar durante el recorrido de manera libre, como fanzines o	“En el contexto de las actividades, sí. No se piensa el material con un <b>sentido autónomo</b> , por lo que es difícil evaluar el material en sí mismo y tampoco se ha considerado dentro de las evaluaciones hasta

<b>materiales didácticos que responden mejor al interés del visitante?</b>		también los dispositivos mediación en donde a través de una instrucción los visitantes pueden utilizarlos sin la necesidad de un mediador”.	ahora”.
--	--	---	---------

<b>V.-Preguntas referidas a la evaluación del material didáctico</b>			
<b>21.- ¿El material didáctico es utilizado por sus visitantes?</b>	“De aquellos digitales no tenemos certeza. De los objetos de mediación, por cierto que sí”.	“Si”	“Sí, no sólo desde la implementación y participación de las actividades tanto lúdicas como sensoriales planificadas por el equipo de mediación, sino que también utilizando los materiales dispuestos para su ejecución”

<p><b>22.- ¿Existe una investigación o encuesta de satisfacción respecto al uso de los materiales didácticos utilizados por los visitantes?</b></p>	<p>“No”</p>	<p>“No”</p>	<p><b>“Sí, dirigida para los diferentes públicos:</b> encuesta para estudiantes, profesores, público general, etcétera”.</p>
---	-------------	-------------	--

<p><b>23.- ¿Cómo verifican ustedes si los objetivos del material didáctico han sido logrados?</b></p>	<p>“Actualmente no se mide el cumplimiento de los objetivos logrados para el material digital. Sin embargo, los recursos físicos se evalúan según la cantidad de visitantes que los utiliza, responde y activa”.</p>	<p>“Observando su utilización, por ejemplo, para una exposición realizamos un Quipu, en donde los participantes podían dejar un mensaje y colgarlo en él, así completaba de manera colectiva”.</p>	<p>“A través de la sistematización y análisis no sólo de las encuestas hechas por los diferentes participantes, sino que también de los informes que hacen cada uno de los mediadores que realizaron la actividad. Desde toda esta información el equipo de sistematización genera un reporte por cada ciclo expositivo, el cual se analiza en conjunto con el resto del equipo en una reunión de evaluación al finalizar la exposición”.</p>
---	--	--	---

### **3.4 FICHA DE IDENTIFICACION DE LOS MATERIALES DIDACTICOS:**

#### **3.4.1- Museo de Arte Contemporáneo (MAC)**

- **Material 1:** Luis Camnitzer, obras de la colección de arte latinoamericana.
- **Material 2:** Marcel Duchamp, recursos pedagógicos.
- **Material 3:** Chile 70 y 80, memoria y experimentalidad.

#### **3.4.2 Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC)**

- **Material 1:** Cildo Meireles, Cerca de lejos.
- **Material 2:** Cuaderno para profesores Exposición Diáspora.
- **Material 3:** Material de apoyo educativo.
- **Material 4:** Theo Jansen, Algoritmos del viento.

#### **3.4.3 Galería Gabriela Mistral (gGM):**

- **Material 1:** Arte Contemporáneo en la escuela

### **3.5 Resultados de Instrumentos de Evaluación material didáctico**

#### **3.5.1 Escala de Apreciación**

Se utilizó este instrumento de evaluación, posterior a la revisión de todos los materiales recolectados de forma digital, destacando elementos que los materiales didácticos tienen en común para poder realizar el instrumento.

Para poder evaluar los materiales didácticos de las instituciones culturales, se escogió la escala de apreciación, Es importante señalar que los materiales completos aparecen en el anexo II, donde se podrán encontrar las correcciones realizadas de acuerdo a los siguientes criterios:

**-Excelente (E):** Nivel excepcional de desarrollo, todos los requerimientos solicitados en los criterios están cubiertos.

**-Bueno (B):** Nivel de desarrollo que supera lo esperado, más de la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías, están cubiertos.

**-Suficiente (S):** Nivel de desarrollo estándar, al menos la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías están cubiertos.

**-Insuficiente (I):** Nivel de desarrollo por debajo de lo esperado. Menos de la mitad de los requerimientos solicitados en la categoría no están cubiertos.

**-No observado (N):** Nivel de desarrollo nulo. No se observan requerimientos solicitados.



**3.5.1.1 TABLA DE RESULTADOS DE LA ESCALA DE APRECIACIÓN/ MATERIAL DIDACTICO:**

		MAC			CNAC				gGM
CRITERIO	INDICADORES	M 1	M 2	M 3	M1	M2	M3	M4	M1
<b>ESTÁNDARES DE ESTRUCTURA</b>	Su portada posee título, logo, autores e imágenes.	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>I</b>	<b>E</b>
	Posee una introducción al tema a tratar.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Tiene un índice completo.	<b>N</b>	<b>N</b>	<b>N</b>	<b>N</b>	<b>N</b>	<b>N</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Tiene un desarrollo estructurado de forma jerárquica.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Posee información de la exposición y actividades sugeridas.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Propone objetivos que se desarrollan a lo largo del material.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>I</b>	<b>N</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>I</b>	<b>E</b>

<b>DISEÑO</b>	Selecciona y utiliza una tipografía legible.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	El formato es funcional con lo que se quiere llegar a comunicar.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Utiliza diversas técnicas ilustrativas para entrega de información.	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Inserta imágenes y colores asociados a la imagen corporativa que quiere llegar a comunicar.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
	Hay un dominio de las herramientas utilizadas en sus materiales didácticos.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	La propuesta es creativa e innovadora, acorde a la imagen o la identidad corporativa.	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
	Presenta el contenido con una estructura coherente. (De lo general a lo específico/ de lo específico a lo general).	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Respetar reglas básicas de ortografía.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Incluye imágenes de las exposiciones permanentes y/o temporales.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>N</b>

<b>CONTENIDO</b>	El contenido está asociado a las exposiciones presentadas.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>N</b>
	Tiene una finalidad informativa y/o educativa.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	El contenido genera una vinculación con el espectador o el contenido genera una vinculación con las exposiciones.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	La bajada de información es adecuada con lo que se quiere llegar a comunicar.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	El contenido tiene una estructura coherente.	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>

### 3.5.1.2 OBSERVACIONES MATERIAL DIDÁCTICO

<b>Museo de Arte Contemporáneo (MAC)</b>	
<b>Material 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La portada del cuaderno no posee ninguna imagen de referencia.</li> <li>-No posee índice, por ende no se sabe que actividades y contenido se va a observar o desarrollar.</li> <li>-A pesar de tener el contenido completo, se observa falta de tipografía y variedad en la distribución de la información, para que sea más dinámica.</li> </ul>
<b>Material 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No posee índice, por ende no se sabe qué actividades y contenido se va a observar y/o desarrollar</li> <li>-Se presentan algunas faltas ortográficas.</li> </ul>

<b>Material 3</b>	<p>-No posee índice, por ende no se sabe qué actividades y contenido se va a observar.</p> <p>-Se observa sólo información de la colección de Mac del 70 y 80, no se refieren a las actividades sugeridas, respecto al contenido.</p> <p>-El cuadernillo cumple más la función de dar a conocer un poco sobre la Historia de las colecciones, cómo se desarrollaron y qué hechos históricos se vinculan, es más informativo</p>
<b>Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC)</b>	
<b>Material 1</b>	Tiene actividades desglosadas por niveles desde Pre- kínder hasta 4° medio, cada uno tiene el contenido y los objetivos a tratar según el nivel.
<b>Material 2</b>	Dentro del material no se logra identificar un índice que permita identificar las páginas donde se encuentra la información de cada exposición y actividades sugeridas.
<b>Material 3</b>	El material no posee un índice que permita tener identificadas las páginas donde se encuentra la información de cada exposición y actividades sugeridas.
<b>Material 4:</b>	Las actividades sugeridas podrían ser aplicadas en cualquier nivel etario, si las preguntas estuvieran redactadas a los diferentes niveles de edad.
<b>galería Gabriela Mistral (gGM)</b>	
<b>Material 1:</b>	<p>Las actividades presentadas son buenas y atractivas metodológicamente y visualmente y son aplicables solo a niveles medios o superiores.</p> <p>Un punto a favor es que en cada unidad se especifica en la presentación de las actividades el nivel al cual va dirigido.</p>

### 3.5.2 Rúbricas

La utilización de la rúbrica de tipo analítica, tuvo como fin de definir cuáles son las fortalezas y debilidades que presenta cada instrumento de forma más general que la escala de apreciación.

Para poder evaluar los materiales didácticos de las instituciones culturales con las rúbricas realizadas de forma grupal se utilizaron los siguientes criterios:

**-Excelente:** Nivel excepcional de desarrollo, todos los requerimientos solicitados en los criterios están cubiertos.

**-Bueno:** Nivel de desarrollo que supera lo esperado, más de la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías, están cubiertos

**-Suficiente:** Nivel de desarrollo estándar, al menos la mitad de los requerimientos solicitados en las categorías están cubiertos.

**-Insuficiente:** Nivel de desarrollo por debajo de lo esperado. Menos de la mitad de los requerimientos solicitados en la categoría no están cubiertos.

**-No observado:** Nivel de desarrollo nulo. No se observa requerimientos solicitados

**3.5.2.1 TABLA DE RESULTADOS DE LA RUBRICA / MATERIAL DIDACTICO:**

	MAC			CNAC				gGM
Ítem	Material 1	Material 2	Material 3	Material 1	Material 2	Material 3	Material 4	Material 1
<b>FORMATO</b>	Excelente	Excelente	Bueno	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
<b>OBJETIVOS</b>	Excelente	Excelente	Insuficiente	Excelente	No Observado	No observado	Excelente	Excelente
<b>PORTADA</b>	Bueno	Excelente	Bueno	Excelente	Excelente	Excelente	Suficiente	Excelente
<b>LENGUAJE</b>	Excelente	Bueno	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
<b>ÍNDICE</b>	Excelente	No Observado	No Observado	No observado	No observado	No observado	Excelente	Excelente

<b>DESARROLLO</b>	No Observado	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
<b>CONTENIDO</b>	Bueno	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Bueno	Excelente
<b>ACTIVIDADES SUGERIDAS</b>	Excelente	Excelente	Insuficiente	Excelente	Excelente	Excelente	Bueno	Subiente





# CAPÍTULO IV

## Conclusiones de los Instrumentos Aplicados.



En el presente capítulo se abordan los resultados obtenidos del análisis de las entrevistas y la evaluación de los materiales didácticos existentes en la web institucional de las instituciones culturales que exhiben Arte Contemporáneo en la Región Metropolitana de Chile realizados en el año 2019.

Las que hemos denominado con sus siglas para esta investigación (MAC, CNAC y gGM).

Además se presentará una sugerencia sobre la estructura que debería tener dicho material didáctico; se ejemplifican con imágenes seleccionadas correspondientes a portada, índice y desarrollo, objetivos, contenidos y actividades sugeridas de las instituciones culturales anteriormente mencionadas (MAC, CNAC y gGM) que se analizaron y evaluaron durante este proceso de investigación. La selección de dichas imágenes se escogió con los criterios de evaluación, indicados en la escala de apreciación y la rúbrica.

#### **4.1 CONCLUSIONES / ENTREVISTA:**

<b>Preguntas</b>	<b>MAC</b>	<b>CNAC</b>	<b>gGM</b>
<b>I.-Preguntas referidas a las Instituciones</b>			
<b>1.- ¿Existe un área de mediación y/o educación? ¿Cuáles son sus objetivos?</b>	En todas las instituciones se encuentra un área de educación y/o mediación que tienen como objetivo en común reforzar la educación formal y no formal, por medio del arte contemporáneo.		
<b>2.- ¿Cuál es la función del área de mediación y/o educación?</b>	La función principal del área de educación y/o mediación es la de generar espacios de difusión, experimentación y diálogo referidos al Arte Contemporáneo.		
<b>3.- ¿Quiénes son los encargados de la producción del material didáctico?</b>	Los encargados de la producción del material didáctico en las instituciones son realizados por los mismos trabajadores del área de educación y mediación, quienes se encargan de la recolección y selección de la información que se dará a conocer, de otras áreas relacionadas con este, como por		

	ejemplo la difusión de información a través de publicidad digital <sup>31</sup> y análogo <sup>32</sup> .
<b>II.-Preguntas referidas al área de producción de contenidos didácticos</b>	
<b>4.- ¿El área de mediación y/o educación prepara material didáctico para contenidos generales de arte contemporáneo?</b>	Preparan diversos materiales didácticos tanto digital como análogo, vinculado con el arte contemporáneo para cada una de las exposiciones que presentan, además de diseñar actividades relacionadas con esta.
<b>5.- ¿Cuál es la finalidad que tiene el material didáctico?</b>	Todos concluyeron en la necesidad de acercar el arte contemporáneo al público de manera didáctica, a través de actividades, en donde el sujeto sea participe e intervenga, así como también de generar vinculaciones con su vida cotidiana y el arte contemporáneo.
<b>6.- ¿Qué metodología utilizan para producir el material didáctico?</b>	Tanto en CNAC y gGM no utilizan una metodología establecida, se basan en el diálogo, la conversación reflexiva, alguna propuesta sobre los propios conocimientos o en base a alguna actividad y exposición posterior.  El MAC utiliza metodologías según el tipo de material y las necesidades de las personas a quien va están dirigidas los materiales.

<sup>31</sup>Está estrechamente vinculado en la actualidad a la tecnología y la informática para hacer referencia a la representación de información de modo binario

<sup>32</sup>Referido a elementos tangibles o en formato físico como lo es por ejemplo un folleto.

<p><b>7.-¿Qué tipo de material didáctico producen? (análogo, digital, inclusivo, entre otros)</b></p>	<p>Todas las instituciones producen ambos productos, tanto digital como análogo.</p>
<p><b>8.-El material didáctico que está disponible tanto en la página web como físico, ¿Es solo de las exposiciones temporales actuales que se presentan en las Instituciones Culturales, o es un material de contexto general para entender el Arte Contemporáneo?</b></p>	<p>Presentan ambas posibilidades, vinculando a las exposiciones presentadas. Además de generar material que permita a los visitantes comprender un poco más sobre las diversas exposiciones y cómo comprender el arte contemporáneo.</p>
<p><b>9.-El material realizado para las exposiciones temporales ¿se realiza de forma diferente al material de las exposiciones permanentes?</b></p>	<p>Las instituciones culturales no producen material para la exposición permanente, pero sí están constantemente generando materiales para las exposiciones temporales<sup>33</sup>, las que tienen una fecha estipulada.</p>

<sup>33</sup> Es aquella que implica un período más breve, y para efecto de éste museo, un plazo que puede ser entre tres a seis meses.

<p><b>10.-¿Hay una recolección de información previa para la selección del contenido a exponer? (en el caso de las exposiciones temporales)</b></p>	<p>Todas las instituciones se encargan de realizar una investigación previa a la ejecución de cualquier tipo de material realizado, donde se recolecta información a través de los textos curatoriales<sup>34</sup>.</p>
<p><b>11. ¿Los contenidos son vinculantes con el currículo escolar?</b></p>	<p>Los contenidos que se encuentran en los materiales didácticos realizados por estas instituciones son en su mayoría vinculantes al currículum escolar, ya que son adaptables según el contenido que se va a enseñar, además les permite vincularlo al ámbito escolar.</p>
<p><b>III.-Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico (diseño, uso de imágenes, etc.)</b></p>	
<p><b>12.- ¿Cuál es el objetivo del diseño en sus materiales didácticos?</b></p>	<p>Todos los entrevistados en general tienen como objetivo que el material didáctico sea funcional y vinculante con las exposiciones, para facilitar las mediaciones, estos deben ser autónomos, táctiles<sup>35</sup>, amigables y reconocibles para el receptor.</p>
<p><b>13.- ¿Cuál es la finalidad que tienen sus diseños?</b></p>	<p>Como se menciona en la pregunta anterior, lo que se busca es que los materiales didácticos sean sencillos<sup>36</sup> y fáciles de usar.</p>

<sup>34</sup> Un texto o estructura conceptual que va a organizar las ideas o propuestas del curador. Se trata de problematizar, pensar o proponer algo que dé origen a un nuevo conocimiento.

<sup>35</sup> Que se percibe o se puede percibir a través del tacto.

<sup>36</sup> Que presenta pocas dificultades o complicaciones al momento de comprender el material

<p><b>14.- ¿El formato del material didáctico es funcional para el visitante?</b></p>	<p>Lo que esperan es que el material sea funcional para el visitante, no obstante no hay una verificación en relación al uso del material realizado.</p>
<p><b>15.- ¿Existe una investigación previa sobre lo que al público le atrae visualmente, para así poder generar un material didáctico llamativo?</b></p>	<p>No realizan investigaciones previas de lo que es visualmente atractivo para los visitantes, solo usan lo que les ha funcionado en la práctica del material didáctico</p>
<p><b>16.- ¿Existe un formato estándar para los materiales didácticos o se utiliza una plantilla diferente para cada uno? ¿Existe una organización de los textos e imágenes previamente?</b></p>	<p>En el MAC tiene una familia de piezas gráficas, acorde a un formato estándar, donde impera un manual de normas gráficas<sup>37</sup>, que le dan continuidad, una en el formato, en la tipografía y en las normas de imagen. En el CNAC y en la gGM no tienen un manual de normas gráficas para el área, lo que queda supeditado a las curatorias<sup>38</sup> y las necesidades del diseño de las actividades, en particular.</p>
<p><b>17.- ¿Existe una paleta de colores específica o varía según los conceptos, exposiciones, etc., que se quiere llegar a comunicar?</b></p>	<p>La paleta de colores varía según las exposiciones y conceptos a tratar, los que están generalmente supeditados a la curatoría de las exposiciones temporales, que tienen su propio concepto museográfico. Las que tienen que adaptarse.</p>

<sup>37</sup>Es un documento que define las normas básicas para la utilización del logotipo y los componentes de una marca, en este caso el de la institución cultural.

<sup>38</sup>Corresponde a la labor que ejerce una persona, conocida como curador(a), la cual consiste en organizar una exposición, eligiendo a uno o varios artistas y las obras representativas de éstos, que luego se montan para ser exhibidas al público.

<b>IV.-Preguntas referidas a los públicos</b>	
<b>18.- ¿A quién va dirigido el material didáctico?</b>	Tanto en el MAC como en la gGM, el material didáctico está dirigido al público en general, estudiantes y docentes, pero en el CNAC este se dirige principalmente a profesores y estudiantes.
<b>19.- ¿Existen estudios del tipo de visitantes que llegan a la institución?</b>	En todas las instituciones no hay un estudio actual del tipo de visitantes que reciben, el Centro Nacional de Arte Contemporáneo realizará un estudio el 2020 y en la galería Gabriela Mistral consideran esta dimensión dentro del informe final de su propio programa
<b>20.- ¿Responde el material didáctico a los intereses del visitante? ¿Cuáles serían los materiales didácticos que responden mejor al interés del visitante?</b>	Ninguno mide el uso del material didáctico, por ende no se sabe si responde o no, a las necesidades de los usuarios, pero el material físico se utiliza durante el recorrido de manera libre.

<p><b>21.- ¿El material didáctico es utilizado por sus visitantes?</b></p>	<p>Todas afirman la utilidad del material didáctico, aun cuando no exista una herramienta que evalúe su uso y asertividad en los contenidos entregados.</p>
<p><b>22.- ¿Existe una investigación o encuesta de satisfacción respecto al uso de los materiales didácticos utilizados por los visitantes?</b></p>	<p>Las instituciones MAC y CNAC no realizan investigación sobre las encuestas de satisfacción con respecto al uso del material didáctico.</p> <p>Encuesta de satisfacción del material didáctico, pero en cambio la gGM realiza una encuesta dirigida a los estudiantes, profesores y público general</p>
<p><b>23.- ¿Cómo verifican ustedes si los objetivos del material didáctico han sido logrados?</b></p>	<p>Verifican el cumplimiento de los objetivos de material didáctico, de forma análoga, en donde también los visitantes pueden comentar el cumplimiento de estos, también dentro de la gGM los mediadores realizan un informe después de cada visita.</p>

**4.2 CONCLUSIONES / ESCALA DE APRECIACIÓN:**

		MAC	CNAC	gGM
CRITERIOS	INDICADOR			
	<b>Su portada posee título, logo, autores e imágenes</b>	En los estándares de estructura, los criterios que están más presentes al momento de hacer un		



<b>ESTANDARES DE ESTRUCTURA</b>	<b>Posee una introducción al tema a tratar.</b>	<p>análisis y evaluación son excelentes, presentando deficiencias en la portada y en los objetivos.</p> <p>En el indicador de índice, 6 de cada 8 materiales no se observa, por ende no se sabe que actividades y contenido se van a desarrollar.</p>
	<b>Tiene un índice completo.</b>	
	<b>Tiene un desarrollo estructurado de forma jerárquica.</b>	
	<b>Posee información de la exposición y actividades sugeridas.</b>	
	<b>Propone objetivos que se desarrollan a lo largo del material.</b>	
	<b>Selecciona y utiliza una tipografía legible.</b>	
	<b>El formato es funcional con lo que se quiere llegar a comunicar.</b>	
<b>DISEÑO</b>	<b>Utiliza diversas técnicas ilustrativas para entrega de información.</b>	<p>El diseño presentado en los diversos materiales didácticos, presenta una estructura adecuada, facilitando el uso de este, permitiendo que su diseño sea accesible para todo visitante que opte por utilizarlo.</p>
	<b>Inserta imágenes y colores asociados a la imagen corporativa que quiere llegar a comunicar.</b>	

	<p><b>Hay un dominio de las herramientas utilizadas en sus materiales didácticos.</b></p>	
	<p><b>La propuesta es creativa e innovadora, acorde a la imagen o la identidad corporativa.</b></p>	
	<p><b>Presenta el contenido con una estructura coherente. (De lo general a lo específico/ de lo específico a lo general).</b></p>	
	<p><b>Respeto reglas básicas de ortografía.</b></p>	
	<p><b>Incluye imágenes de las exposiciones permanentes y/o temporales.</b></p>	
<b>CONTENIDO</b>	<p><b>El contenido está asociado a las exposiciones presentadas.</b></p>	<p>Todos los indicadores mencionados en su gran mayoría son excelentes, presentando una nula insuficiencia</p>
	<p><b>Tiene una finalidad informativa y/o educativa.</b></p>	

	<p><b>El contenido genera una vinculación con el espectador o el contenido genera una vinculación con las exposiciones.</b></p>	
	<p><b>La bajada de información es adecuada con lo que se quiere llegar a comunicar.</b></p>	
	<p><b>El contenido tiene una estructura coherente.</b></p>	

#### **4.3 CONCLUSIONES / RÚBRICA:**

<b>ITEM</b>	<b>MAC</b>	<b>CNAC</b>	<b>gGM</b>
<b>FORMATO</b>	El formato presentado cumple con todos los requisitos solicitados (portada, introducción y desarrollo) en las diversas herramientas evaluativas, además de ser amigable con el sujeto y sencillos de utilizar.		
<b>OBJETIVOS</b>	Los objetivos son escasos en la mayoría de los trabajos, por ende no se logran desarrollar, debido a que no son claros al comienzo del material didáctico.		
<b>PORTADA</b>	Las portadas presentan elementos formales que se solicitan. (título, logo institucional autores, imágenes) Pero de igual manera se observan falta de elementos de identificación institucional		
<b>LENGUAJE</b>	El lenguaje es apropiado para la entrega de información, de todas maneras, se observan faltas de ortografía y poca distribución del contenido al momento de la lectura.		

<b>ÍNDICE</b>	La mayoría de los materiales didácticos no posee un índice que permita tener identificadas las páginas donde se encuentra la información de cada exposición y actividades sugeridas.
<b>DESARROLLO</b>	El desarrollo del contenido expuesto es acorde a las diversas exposiciones presentadas, no se presenta falla en este punto.
<b>CONTENIDO</b>	Respecto al contenido expuesto en los materiales didácticos, todos estaban de acuerdo a lo que quería llegar a comunicar al público.
<b>ACTIVIDADES SUGERIDAS</b>	En las instituciones se presentan varias actividades, dependiendo del establecimiento, debido a que algunas actividades son de las exposiciones y otras hacen referencia al arte contemporáneo de forma global.

#### **4.4 CONCLUSIÓN ANÁLISIS GENERAL**

Luego de realizar el análisis sobre cada una de las respuestas que las instituciones culturales (MAC, CNAC y gGM) nos enviaron, pudimos concluir que:

No utilizan metodologías estándar o establecidas en cada institución investigada para la elaboración del material didáctico, ya que los contenidos no necesariamente están vinculados con la museografía de la exposición. Esta va surgiendo y cambiando en la medida que se necesite.

En cuanto a los objetivos de los contenidos y las actividades que poseen los materiales didácticos analizados, todos se encuentran pensados acorde a cada exposición, pero, en algunos materiales didácticos era más complicado “encontrar” los objetivos, ya que estos se encontraban de manera implícita, o sea que, al leer, ya sea la introducción o los propósitos, logramos encontrarlos. Esto es un punto débil, porque el objetivo debe ser explícito y no tenerlo, puede ser causa para no utilizar, por parte del profesor, el material didáctico perdiendo el sentido de acceso a la comprensión del arte contemporáneo.

Con respecto al material didáctico, MAC, CNAC y gGM, utilizan formatos digital y análogo, permiten al visitante que se vincule de otra forma (por medios táctiles y digitales) con las exposiciones durante su recorrido. En caso de requerir mayor información puede visitar en las páginas web institucionales y descargar su contenido.

Todo esto con el propósito de acercar el arte contemporáneo al público de manera didáctica.

Es importante señalar que todas las instituciones culturales tienen sus respectivas áreas de educación, con un objetivo en común: Que es reforzar la educación no formal y dar apoyo formal, en pos de generar espacios de difusión, experimentación y diálogos referidos al arte contemporáneo. Con el fin de generar vinculación con su vida cotidiana y ver estos espacios oportunidades de aprender y acceder a la comprensión del arte contemporáneo.

Las falencias que más se hizo presente, en gran parte de las instituciones, es la falta de control en cuanto al porcentaje de visitantes que descargan sus materiales desde los sitios web, tampoco existen herramientas de evaluación del material, ni encuestas de satisfacción, ni tampoco identificación de quienes son sus principales usuarios.

Los materiales didácticos son alojados, sin un objetivo que pueda vincular el perfil de quien lo utiliza, ni la cantidad de descargas, ni herramientas de evaluación. Lo anterior, nos señala la poca importancia que otorgan a los materiales producidos y la calidad de los mismos. Esto lo podemos determinar de acuerdo con las palabras textuales de los entrevistados:

*“Actualmente no se mide el cumplimiento de los objetivos logrados para el material digital. Sin embargo, los recursos físicos se evalúan según la cantidad de visitantes que los utiliza, responde y activa.”* (MAC)

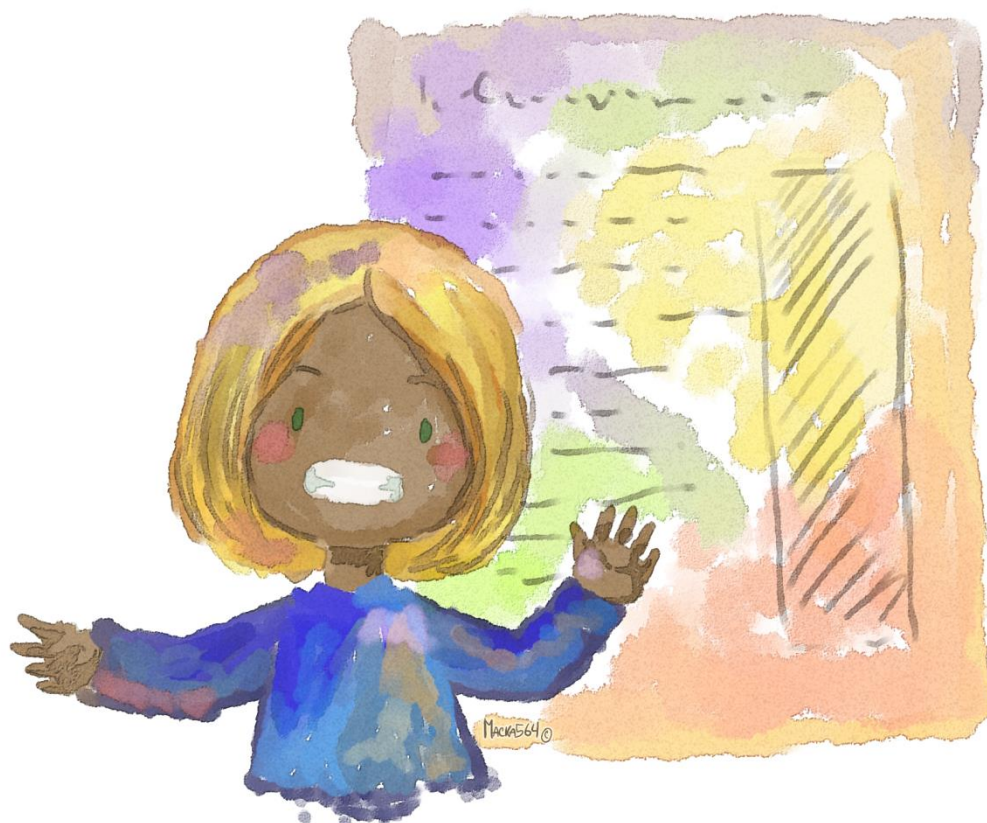
*“Observando su utilización, por ejemplo, para una exposición realizamos un Quipu, en donde los participantes podían dejar un mensaje y colgarlo en él, así completaba de manera colectiva.”*(CNAC)

*“A través de la sistematización y análisis no sólo de las encuestas hechas por los diferentes participantes, sino que también de los informes que hacen cada uno de los mediadores que realizaron la actividad. Desde toda esta información el equipo de sistematización genera un reporte por cada ciclo expositivo, el cual se analiza en conjunto con el resto del equipo en una reunión de evaluación al finalizar la exposición.”* (gGM). Siendo este último la excepción.



# CAPÍTULO V

## Sugerencias para mejora de materiales didácticos



La evaluación de los materiales didácticos realizados a lo largo de la investigación, nos han demostrado que: Debe existir una familia de piezas gráficas específicas para el área de mediación y educación, que le otorgue identidad dependiendo de los públicos a los cuales están dirigidos.

La imagen de la portada debe contener el logo institucional, reafirmar el contenido interior y señalar a quién esta dirigido.

### 5.1 Portada



Un buen ejemplo para analizar es el material didáctico del Museo Arte Contemporáneo (MAC), denominado “Marcel Duchamp, Recursos Pedagógicos”, realizado para la exposición “Marcel Duchamp. Don’tForget. Una partida de ajedrez con Man Ray<sup>40</sup> y Salvador Dalí” que se realizó desde el 7 de noviembre 2014 a 18 enero 2015, curatoría realizada por Pilar Parcerisas.

<sup>40</sup> Artista modernista estadounidense que pasó la mayor parte de su carrera en París. Fue un importante contribuyente a los movimientos dadaísta y surrealista, a pesar de que sus vínculos con cada uno eran informales.



Las imágenes de la portada corresponden a las obras: “*Boîte-en-valise*” (1935–1941). Caja de cartón con réplicas en miniatura, fotografías y reproducciones en color de obras del artista. 40,5 x 38 x 10 cm (cerrada)<sup>41</sup>. El diseño de la portada está correcto en relación a la institucionalidad y a quién está dirigido, no obstante no contiene elementos tales como el logo institucional, pero aun sin este elemento, lo que más destaca es en la forma que define su contenido, contiene información básica de quién es el artista y la exposición. Que no requiere a priori capital cultural<sup>42</sup> previo para quien accede a la portada.

## 5.2 Índice y desarrollo

**ARTE CONTEMPORÁNEO EN LA ESCUELA**  
Guía didáctica complementaria

Título de material didáctico

**ÍNDICE**

Título identificación de Índice

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	5
Presentación General	6
Descripción general del taller / ALICIA VILLARREAL	
Profundización y ejercicios para trabajar en clase	19
Materia 1: El cuerpo como materia de obra	20
Materia 2: El uso de los objetos en el arte contemporáneo	32
Materia 3: El espacio y su contexto	48
El lugar del dibujo en el arte contemporáneo	
El dibujo en las etapas de un proceso	64
Exploración en un sistema	67
Función narrativa del dibujo	68
Desplazamiento del dibujo y la escala monumental	71
Vanguardia y Neovanguardia y su proyección en el Arte Chileno de Avanzada / GUILLERMO MACRUCIA	
El arte moderno en Chile	78
El arte contemporáneo post-D ictadura	81
Índice temático	84
Bibliografía y sitios de interés	86

Partes del material didáctico

4 Número de página

Un buen material (o aplicado a cualquier tipo de documento) debe poseer un índice bien estructura, para que el momento de querer acceder a una zona o tema específicos como oo es un capítulo

El índice, como lo expone su significado, “ (...)es una lista ordenada de capítulos, secciones, artículos, etc. que permite al lector saber qué contenidos presenta la obra y en

<sup>41</sup>Fundación Joan Miró, Barcelona. Donación de Alexina Duchamp.

<sup>42</sup>Es la acumulación de cultura propia de una clase, que heredada o adquirida mediante la socialización, tiene mayor peso en el mercado simbólico cultural, entre más alta es la clase social de su portador.

qué página se encuentra cada uno.” (Pérez & Gardey, 2014) Por ello que esté mal estructurado, perjudica de forma significativa cualquier tipo de documento.

Por todo lo mencionado anteriormente, la forma en que se encuentra estructurado el material de la Galería Gabriela Mistral, convierte a esta guía didáctica en uno de los materiales recolectados con mayor estructura, lo que permite que sea comprensible y fácil de consultar por cualquier profesor (o público general) que desee realizar alguna actividad relacionada al arte contemporáneo. Pero, si bien es uno de los materiales evaluados que más destaca, no se encuentra una sección dedicada a la exposición que se encuentra disponible dentro de la galería.

### 5.3 Objetivos

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes rescata la contribución a la educación en el Arte Contemporáneo realizada en el año 2004, a través de la reedición digital del Manual Arte Contemporáneo en la Escuela, cuya propuesta basada en la metodología utilizada en dos talleres ejecutados en las regiones de Valparaíso y Tarapacá, sigue aun vigente como herramienta pedagógica dirigida a los profesores de Educación Media.

El objetivo de este es perfeccionar y actualizar los referentes históricos, teóricos y metodológicos de los docentes, potenciando la formación de audiencias para el arte contemporáneo.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través de su Departamento de Creación y Difusión de las Artes cumple con su misión de difundir las artes visuales contemporáneas, con la implementación de iniciativas como esta, ejecutadas por personalidades de excelencia en el medio de las artes visuales.

En los talleres realizados en esa oportunidad, participación de más de 50 profesores de Artes Visuales que siguieron las actividades programadas en dos centros culturales regionales, el Centro Cultural Almendral, en la comuna Los Andes, Región de Valparaíso y el Palacio Astoreca, en la ciudad de Iquique, Región de Tarapacá. Los profesores respondieron con propuestas y cuestionamientos a los efectos provocativos del taller, generando un espacio de reflexión crítica y abierta.

Rescatamos la sistematización de aquella experiencia, la metodología desarrollada y la profundización de las temáticas, junto a los ejercicios propuestos para los alumnos.

Este taller da muestra de la relevancia del entorno y el valor del contexto a la hora de desarrollar propuestas de artes visuales, y de la importancia que tiene la enseñanza del lenguaje artístico, para la comprensión del medio, el desarrollo de la creatividad, la sensibilidad, el respeto por el entorno, y la valoración de los demás. La actualización del presente manual, contempla un quinto eje que se agrega a los temas desarrollados, entregando una mirada sobre los usos y las estrategias del dibujo en el arte contemporáneo.

5

ÍNDICE

Objetivos del material didáctico

Cada instrumento o documento realizado para algún fin específico debe poseer objetivos claros y precisos que deben ser especificados o dados a conocer de forma visible en alguna zona del documento, que sea alcanzable, fácil de cumplir y aplicar. Por esto, una buena forma de dar a conocer los objetivos es al inicio, para poder así tenerlos claros y presentes a lo largo del desarrollo.

Todo esto se aplica de forma gráfica en el ejemplo que se encuentra en la zona superior de la hoja, que corresponde a la galería Gabriela Mistral (gGM), en el cual se puede encontrar al inicio, en la presentación de la institución y del objetivo que se quiere lograr con el material realizado.

## 5.4 Contenidos

**DESCRIPCIÓN DEL TALLER**

**Los objetos, el cuerpo y el espacio como materia de obra**

El trabajo con los objetos, el cuerpo y el lugar nos obliga a enfrentar sin mediaciones las condiciones físicas de nuestra experiencia, involucrando a los sujetos en un espacio de relaciones sociales dinámica para realizar actos creativos donde la improvisación y el juego se transforman en herramientas esenciales.

La situación del taller privilegia el aprendizaje desde la práctica, activando en cada uno de los participantes todos sus sentidos mediante un ejercicio de percepción fina. El taller se convierte, así, en un laboratorio visual múltiple donde lo corporal, el espacio, la escala y las materialidades son analizadas, pero también experimentadas colectivamente. De esta manera la acción se complementa con la reflexión en la búsqueda de un conocimiento distinto, material, físico y a la vez, conceptual.

Sin adherir a un movimiento específico, se trabajaron ciertos "problemas" que han sido largamente elaborados en el Arte Contemporáneo, como son la relación entre lo público y lo privado, la identidad, la memoria, la pertenencia a un lugar y la relación con los objetos en la sociedad de consumo, preocupaciones que le atan a todos los ciudadanos y que el arte procesa de otro modo, aportando una mirada distinta descubriendo en la realidad posibilidades inéditas.

El objetivo de este taller ha sido motivar a los profesores con actividades muy acotadas para provocar una situación reflexiva. En primera instancia, que dé como resultado la elaboración de una respuesta creativa en un tiempo limitado. El taller asume las restricciones de duración del curso y convierte esta premisa en un potencial que activa y revela capacidades antes no exploradas. Para que cada cual proyecte más tarde, los efectos de este proceso en su proyecto profesional de investigación.

El esquema de trabajo planteado a los profesores se ha adaptado a estas condicionantes para generar una dinámica flexible que integre las variables de cada lugar. Procedimiento que puede utilizarse para motivar a los alumnos en clase; sin embargo, los ejercicios que se proponen más adelante requieren de un tiempo de profundización que posibilite a los jóvenes desarrollar procesos creativos acompañados de investigación, análisis de obras y reflexión crítica.

**Metodología de los ejercicios**

**1. Pautas de trabajo:**  
A través de reglas claras y escritas, en cada sesión se aborda un "problema" bastante amplio. Se deja un marco de acción ambiguo para fomentar la aparición de una gama de propuestas que enriquezcan el aprendizaje.

Las instrucciones cumplen la función de detonadores. Son provocaciones que en algunos casos están dirigidas a los sentidos y, en otros, a los afectos, la memoria, el juego y/o la razón.

**2. El proceso:**  
Rescatamos el aporte de las actividades realizadas con el apoyo de la experiencia de los talleres de docentes, donde se privilegia el trabajo en grupos pequeños para generar instancias de intercambio, en un ambiente propicio para la introspección, necesaria en la elaboración de las propuestas.

**3. Puesta en escena:**  
La presentación de todas las propuestas, su defensa y corrección en el grupo ampliado, constituye uno de los momentos más importantes del taller. Es en esta instancia de evaluación y lectura de los trabajos donde se produce el contenido, demostrando en lo concreto las implicancias y las posibilidades creativas del problema planteado, relacionándolo con obras y procedimientos utilizados en el arte contemporáneo.

**4. Proyecto:**  
Finalmente, la experiencia de este taller se completó en este caso con un trabajo de investigación y creación personal a nivel de proyecto de intervención urbana, donde cada cual mide sus capacidades y reelabora los contenidos del taller, volviendo la mirada sobre un contexto local.

Profesores en San Felipe observan minuciosamente una serie de objetos recogidos al azar.

El grupo realiza el montaje de sus trabajos en El Centro Cultural Alameda en San Felipe.

Profesores recorren la callejera Santa Laura en Iquique.

Una pausa en Santa Laura antes de regresar. Fotografía de agosto Villalón.

Descripción de los contenidos del material didáctico

Si se realiza una buena investigación previa a la realización de un material didáctico, se puede hacer una buena sistematización y orden de los elementos de forma jerárquica, de mayor importancia a menor importancia, listo este paso hay que tener en cuenta las imágenes a utilizar y los colores.

Si bien el ejemplo utilizado de la galería Gabriela Mistral (gGM) no posee color alguno, sino que tan solo se queda en el blanco y negro, la forma en que se plantean los contenidos están muy bien distribuidos, se explica cada actividad que se propone e información relacionada con el contenido expuesto.

## 5.5 Actividades sugeridas

The image shows two pages of a didactic material. The left page is titled "Actividad 1. Relación entre textos y objetos" and contains the following sections:

- Objetivos:**
  - Sistematizar y establecer acciones que produzcan conexiones entre textos y objetos.
  - Descubrir en lo público y la contingencia, hechos, ideas y/o textos que puedan ser reelaborados en una obra.
  - Experimentar el desplazamiento del significado de las palabras y los objetos al entrar en el terreno del lenguaje visual.
- Materiales:**
  - Diversos objetos del espacio público, recolectados previamente por los profesores (cinco por persona).
  - Cordones, pizarras de plástico, tizas, la prensa del día, pagamentos, hojas, tijeras, tip top, lápices, sujetadores (sistemas de montaje mínimos).
- Espacios físicos:**
  - Una sala con pocos mesones (la sala debe poder despejarse).
  - Patio.
- Tiempo de duración:** Dos horas.
- Descripción:** El taller comenzó con la exposición de todo lo recolectado sobre un gran mesón, con el fin de poder intercambiar objetos. Tras dejar lo propio, cada cual recogió un nuevo elemento. Se formaron grupos de tres a cuatro personas, y a cada uno se le repartieron los siguientes materiales: un diario del día, dos pizarras de plástico negro, tizas, hojas y lápices blanco y negro.
- Instrucciones:**
  - Elegir uno de los cinco objetos y hacer una descripción detallada de él.
  - Asociar tres conceptos a cada objeto, utilizando las pizarras.
  - Tomar una noticia del diario.
  - Establecer una relación visual y conceptual entre todos los elementos mencionados.
  - Disponer los objetos en el espacio de la sala (completamente despejada), y hacer un montaje del trabajo utilizando el recorte como soporte, integrándolo como parte del ejercicio.

The right page is titled "Lo experiencia" and "El peso de los objetos". It includes:

- Lo experiencia:** El ejercicio permitió experimentar la relación entre texto e imagen a partir de la observación detenida de un número limitado de objetos, los que se debían conectar de alguna manera con un texto del periódico, para crear en conjunto unidades visuales mixtas. Se escogieron materiales que pertenecieran a la esfera de lo público que indujeran a trabajar la contingencia, lo social y lo urbano buscando provocar una reflexión que permitiese incorporar problemáticas acordes con ciertos movimientos del arte contemporáneo. Como resultado se pudo observar que los grupos estructuraron sus montajes privilegiando en algunos casos lo narrativo y, en otros, lo formal, lo conceptual, el juego o la memoria de los objetos.
- El peso de los objetos:** Este grupo centró el análisis en la función y la utilidad de los objetos, revelando su autonomía dentro de una cadena de productos que satisface necesidades. Al organizarlos espacialmente, le dieron toda la importancia al peso de las cosas, valorando su materialidad y diseño. Los objetos se presentan sin intervenciones, actuando como piezas independientes que se relacionan entre sí. Conceptos como economía y consumo se asocian a esta puesta en escena, que hace referencia al arte pop de los años 60.
- El peso de las palabras:** Una noticia sobre Internet es el detonante que este grupo escoge para ocupar la totalidad del espacio de la sala. La red de hilos forma una estructura que sostiene solo palabras, valorando visualmente la escritura. La forma de organizar el texto en el espacio nos permite hacer una analogía entre lenguaje y arquitectura. Las palabras amarradas crean una columna virtual en el centro, como si el lenguaje fuera la columna vertebral de un cuerpo invisible. Este ejercicio nos permite unir formas y conceptos en una cadena asociativa donde el texto se transforma en imagen y la imagen produce un texto, no solo visual, sino también interpretativo.

Actividades sugeridas del material didáctico

Las instituciones culturales, sobre cualquier tipo de actividades, requieren que sean claras y sencillas, para que el sujeto en cuestión, pueda entender el contenido expuesto. Al igual como se trabaja en el aula, con un objetivo a desarrollar, ya que esto le permite evaluar si se cumple o no los objetivos a lo largo del recorrido. Por ende la imagen que se encuentra arriba de este párrafo, ejemplifica una adecuada estructura de planteamiento de las actividades a realizar acorde al material y tipo de persona a la cual va dirigido.

Hemos concluido que para la realización de un buen material didáctico, se tienen que ver todos los aspectos formales, como la bajada de información y selección de ésta, la paleta de colores, la distribución del contenido, los objetivos que se quieren lograr con el material y las actividades sugeridas, todos estos elementos en conjunto. Además de realizar una investigación previa respecto como sería una buena manera de generar un material didáctico

Para lograr obtener un mejor material didáctico o mejorar los materiales analizados durante la investigación se debe realizar:

Primero que nada debe tener una portada que tenga todos los criterios necesario para que se pueda comprender sobre de qué va a tratar la exposición y el contenido del cuadernillo (Poseer un título no muy extenso, que deje claro el tema a exponer y que fácil de comprender, logo institucional y ministerial del respectivo país, autores e imágenes acorde al tema).

Poseer una introducción que da a conocer de qué trata el material de forma general, además de presentar cual es el objetivo u objetivos que se quieren llegar a lograr.

Debe presentar un índice indicando el contenido que se encuentra dentro de forma clara y precisa, sin saltarse ningún ítem que se encuentre dentro del material.

Una pequeña introducción a cada tema que se va a abordar a lo largo del material, donde el contenido tenga una estructura de forma jerárquica y con la información precisa, para que al momento de ser leída sea sencilla de comprender y procesar.

Además debe sugerir actividades que posean una breve explicación de que trata la actividad, indicando los objetivos de esta y entregar instrucciones claras, paso a paso, de forma progresiva en el nivel de complejidad, indicando cual es la edad o nivel recomendado para realizar las actividades del material.

Un elemento importante, al igual que los mencionados anteriormente, es el tema de la gráfica, donde entra el tipo de letra utilizado, las imágenes que se usan dentro del material deben estar relacionadas entre sí para no perder la intencionalidad del material, el color utilizado en el material debe tener relación con la intencionalidad del material, ya que un material puede funcionar en blanco y negro, pero si las imágenes eran originalmente a color, la idea es mantener eso y no modificarlo.

Todas estas recomendaciones son las que logramos identificar a lo largo de nuestra investigación, donde el orden de cada elemento de los materiales fueron construyendo esta pequeña lista de sugerencias a tomar en cuenta, ya que si cada material se estructura de esta forma, o considera todos estos puntos, sería más fácil de ser utilizado, en este caso por profesores que llegan a una exposición sin una visita agendada. Además otra forma de mejorar esto, es por medio de una vinculación más directa con todas las exposiciones realizadas durante el transcurso de esta, que sea vinculada con elementos gráficos adicionales como folletos, pancartas, con el escrito curatorial y más mismas visitas y/o mediaciones realizadas en cada institución, que el material sea aplicado a estas y no quede tan solo como un elemento aislado.



# CAPÍTULO VI

## Conclusiones finales



43

---

<sup>43</sup> Ilustración de Mackarena Ivette Muñoz Montero Cap 6.

## 6.1 Conclusiones

El siguiente capítulo tiene la función de dar a conocer el término de nuestra investigación, se identificaron algunos factores que influyeron en el desempeño de los materiales didácticos, ya que están sujetos a las diversas historias de cada institución cultural, que las realiza:

1. El Museo de Arte Contemporáneo (MAC), es una institución cultural de carácter universitario, con una vasta trayectoria de seis décadas, una dirección estable y un equipo que produce material didáctico con un diseño gráfico institucional coherente con el perfil de estudiantes universitarios, con textos enfocados en un público diverso, son los más próximos al área estudiantil, por ello son más comprensibles y accesibles, además de que todos poseen similitudes entre sí, como lo es en las portadas, que no poseen grandes producciones, pero logra destacar los títulos de cada exposición situando al sujeto
2. Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC), en cambio es una institución reciente, que tiene aproximadamente tres años, se encuentra en proceso de buscar un nuevo director, ha tenido 2 directoras (Soledad Novoa Donoso<sup>44</sup> y Beatriz Salinas<sup>45</sup>) en los últimos 3 años, por ello ha habido cambios de enfoque institucional. Debido a esto los materiales realizados por la institución tiene distintos enfoques (fueron realizados en distintas fechas y distintas personas o curadores).
3. En cambio, la Galería Gabriela Mistral (gGM) tiene 37 años de funcionamiento, en comparación a las otras instituciones culturales, desarrollando desde su inicio el arte contemporáneo, otorgándole un mayor manejo del tema, por ello el material didáctico realizado por estas instituciones es más completo y comprensible dentro de todos los demás materiales.

Al realizar estas comparaciones y aclaraciones de todas las instituciones culturales investigadas, se puede apreciar las deficiencias que poseen los materiales para la comprensión de un profesor de Artes Visuales, que no posee los conocimientos

---

<sup>44</sup> Historiadora del Arte, académica y curadora, de la Universidad de Chile, ex Directora del Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillo (CNAC).

<sup>45</sup> Curadora y productora de artes visuales, Master of Art en Gestion y Politicas Culturales, Goldmiths College, Universidad de Londres.



necesarios para realizar de una visita a alguna de estas instituciones culturales (MAC, CNAC y gGM)

Respecto a los resultados de las entrevistas enviadas a las instituciones culturales, que tienen como fin, saber acerca del funcionamiento del área de educación y/o mediación, además de conocer sobre el proceso que tienen los materiales didácticos, como manejan la selección de información y los objetivos establecido por cada instrumento didáctico realizado

En esta entrevista se pudo identificar elementos referidos a:

1. La existencia de un área de educación y/o mediación, donde además de realizar mediaciones y visitas guiadas, se dedican a realizar los materiales que fueron analizados en esta investigación, demostrando que el material realizado está estrechamente vinculado al área educacional, ya sea formal o no formal.
2. El área de producción: Los materiales, como se menciona en el párrafo anterior, son realizados por los mismos integrantes del área de educación y/o mediación de cada institución, donde se realizan por cada exposición un material distinto, sin poseer uno estándar, con excepción de la galería Gabriela Mistral (gGM) donde este posee un buen material transversal acerca del arte contemporáneo, aplicable al aula.
3. A los aspectos formales: Los materiales didácticos buscan (como la Galería Gabriela Mistral (Ggm)) complementan elementos físicos, tales como papeles o lanas, siendo este un recurso que aporta de buena forma y complemente a las actividades que puedan llegar a ser repetitivas. Otro aspecto que debería tener más importancia es la forma de realizar los materiales, realizar una breve investigación para recolectar información acerca de cómo hacer materiales más atrayentes para el público.
4. A los públicos: Se piensa en un material didáctico que pueda ser utilizado por todo tipo de públicos (general, profesores, alumnos), pero aun así no existe un público en específico. Esto se verifica en la falta de encuestas, no tiene un seguimiento de quien los visita, el tipo de personas que asisten a las exposiciones, ni los intereses de aquellos, solo dan por hecho que el material didáctico es funcional para todo el público, algo que el Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillo (CNAC) busca aplicar a partir del 2020.
5. La evaluación del material: Existe la certeza respecto a la utilización del material didáctico por parte del público, no así del material impreso que son utilizados en las actividades y mediaciones realizadas.
6. De las instituciones culturales investigadas, el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) y la Galería Gabriela Mistral (gGM) tiene un conteo de sus materiales

didácticos análogo, pero no digital, por ello no se puede verificar si el material didáctico es funcional en todas las instituciones, por la falta de encuestas y conteo de quien utiliza el material y si es eficiente.

De acuerdo a las herramientas utilizadas en la investigación, podemos señalar que no existe certeza que el material didáctico se descargue de los sitios institucionales, porque no hay contadores que den cifras efectivas de las descargas. Las respuestas se centran más en lo tangible, en aquello observado en las actividades y mediaciones realizados. Tampoco existe una investigación que asegure que los objetivos se estén cumpliendo, tan solo queda a criterio de lo observado por los mediadores al momento de sistematizar la información recolectada

Por ello, una manera de mejorar la calidad de forma eficiente con el público es por medio de encuestas realizadas tanto de forma análoga (encuestas impresas) como digital (encuestas digitales) al momento de hacer uso de algún material realizado por la institución, como por ejemplo en el caso digital, que es más complejo de realizar, es por medio de un formulario previo y posterior a la descarga, así de esta forma se tendrá registro de cuantas descargas se han realizado y de qué tipo de persona lo utilizará, así como también de saber qué tal le pareció el material.

Según lo que hemos evaluado, tanto de la escala de apreciación como de la rúbrica, nos permitió ver con más detalle lo que indican los criterios e indicadores mencionados se cumplen en su gran mayoría, por lo tanto, hay una gran cantidad de materiales didácticos que se encuentran en el criterio “Excelente”, cumpliendo con los indicadores a elección. Pero se logró identificar falencias particulares dentro de algunos materiales, en donde la más evidente son en las portadas presentadas, ya que algunos de los criterios no están alcanzados, puesto que son muy específicas para quienes no tiene conocimientos del tema o del arte contemporáneo.



## **7.1 GLOSARIO**

### **Asignatura de Artes Visuales**

El Currículum Nacional propone que “Esta asignatura se centra, por una parte, en el conocimiento y la apreciación de distintas manifestaciones artísticas, tanto del pasado como del presente, y por otra, en el desarrollo de la capacidad creativa y expresiva de los estudiantes por medio del lenguaje visual.” (Mineduc, s/f)

### **Aprendizajes significativos**

En el texto de Moreira, según Ausubel el “Aprendizaje significativo es el proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no-literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende. En el curso del aprendizaje significativo, el significado lógico del material de aprendizaje se transforma en significado psicológico para el sujeto. Para Ausubel (1963, p. 58), el aprendizaje significativo es el mecanismo humano, por excelencia, para adquirir y almacenar la inmensa cantidad de ideas e informaciones representadas en cualquier campo de conocimiento”. (Moreira, M. A.; Caballero, M. C.; Rodríguez, M. L., 1997, pág. 3)

### **Arte contemporáneo**

El arte contemporáneo fue el de supeditar toda información disponible sobre el arte entre la segunda mitad del siglo XVIII y finales del siglo XX al patrón del revolucionario cambio de un arte tradicional, basado en la belleza, por otro basado en la libertad (Serraller, 2014, pág. 2)

Alexia Tala, una curadora Chilena define que el “Arte contemporáneo es un nuevo territorio donde conviven diversas disciplinas ya fuera de sus casilleros y donde los límites se hacen cada vez más permeables, donde el espectador no solo es un espectador, sino muchas veces quien activa la obra. Hasta hace pocos, años el artista se inspira en la belleza o en escenas cotidianas (impresionistas) y en estados de ánimo (expresionismo abstracto), ante los cuales se destacan las habilidades técnicas del artista. Antiguamente, artistas como Gauguin pintaban escenas de su cotidiano, o como Monet, que pintaba paisajes idílicos en los que se encontraba, logrando captar lo sublime del paisaje, pero no reflejando las problemáticas de ese lugar ni dando pistas de las problemáticas de su contexto. Eran cuadros muy fuertes en cuanto al virtuosismo del artista; hoy se espera

mucho más de un artista y el virtuosismo por sí mismo ha sido prácticamente relegado a la decoración.” (Tala, 2014, pág. 12)

También nos deja clara la labor del artista contemporáneo actual, “Hoy en día, el arte contemporáneo pone al artista en otra posición; el artista no crea su obra solamente con materia, sino que también con ideas estéticas. Es visto como un agente activo capaz de producir un cambio y que muchas veces sostiene una responsabilidad social y algunas veces también educativa” (Tala, 2014, pág. 13)

### **Centro cultural**

El objetivo de un centro cultural es promover los valores culturales entre los miembros de la comunidad donde se localiza. Se estructura en torno a espacios amplios donde tienen lugar diferentes manifestaciones culturales que enriquecen y animan la vida cultural de la población local.

Se logran diferenciar 2 tipos de lugares, según su estructura: (según el texto)

- **Centro Cultural (universitario o de un país).** Son edificios amplios que cuentan, en general, con un auditorio con escenario para teatro o cine, biblioteca y videoteca, sala de ordenadores, salones para actividades académicas o talleres, laboratorio de idiomas, galerías y, a veces, memorial o exposición permanente.

- **Centro Cultural Comunitario o Casa de Cultura.** Son espacios más modestos, ubicados normalmente en edificios públicos. Cuentan con biblioteca, área para talleres y pequeñas presentaciones culturales y sala para exposiciones temporales. Son de gran importancia para la comunidad, sobre todo en zonas rurales, por ser el único espacio para promover actividades culturales. (DeCarli & Christophe, 2012, pág. 19)

### **Educación Artística**

La OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura) como una organización internacional enfocada en el buen desarrollo de la educación y la cultura, “cree imprescindible orientar una parte de sus acciones hacia el fortalecimiento de los vínculos entre educación y cultura en el ámbito de los sistemas escolares.” (Jiménez, Aguirre, & Pimentel, 2009, pág. 7)

### **Educación no Formal:**

Como se señala en el texto de (“Revisión del concepto de Educación No Formal) Históricamente, el concepto de educación no formal, cuyo uso se difunde entre fines de la década de 1960 y principios de 1970, tuvo su relevancia al permitir nominar una amplia y creciente área de experiencias y prácticas educativas “más allá de escuela”,

frente a la identificación de la crisis de la escuela. (Sirvent, Toubes, Santos, Llosa, & Lomagno, 2010, pág. 3). En donde los autores definen que la educación no formal es “toda actividad educativa organizada, sistemática, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizajes a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños”

### **Enseñanza no formal**

Dentro de la Ley de General de Educación, en el artículo 2 (MINEDUC, 2009) definen que “La enseñanza no formal es todo proceso formativo, realizado por medio de un programa sistemático, no necesariamente evaluado y que puede ser reconocido y verificado como un aprendizaje de valor, pudiendo finalmente conducir a una certificación”.

### **Estallido social**

Se habla de un posible estallido social cuando una sociedad está bajo una presión política que le está generando una crisis económica, emocional o existencial y, no soporta más dicha situación.

Esto puede suceder o sucede, cuando por una sociedad que está bien conformada, junto con sus valores morales, dignidad y leyes no son canjeables, pero cuando la sociedad vive en un limbo político, donde el único principio u objetivo es sobrevivir, es muy difícil que se de dicho estallido. En los sistemas políticos que son dominados por socialistas, ellos logran crear dentro de la sociedad unas necesidades que neutralizan al ciudadano frente a la opción de rebeldía.” (Córdoba, 2017)

### **Galería de arte**

La asociación de artistas visuales de Cataluña, dentro del código de relaciones entre el galerista y el artista, en el artículo 1 definen que el galerista es “aquella persona física o jurídica cuya actividad habitual sea la dedicación profesional a la exhibición, promoción y venta de obras de arte, utilizando para ello un espacio abierto al público con las autorizaciones administrativas necesarias”, dentro del mismo artículo definen al artista como “toda persona natural que crea una obra plástica, independientemente de la técnica y el proceso de creación utilizado, siendo este tipo de obras a efecto enumerativo y no limitativo...” (AAVA, 2013)

Las galerías de arte lo que buscan es vender arte a través de la exhibición, en su mayoría estas galerías tienen un enfoque artístico específico, como por ejemplo la Galería Gabriela Mistral, su enfoque se especializa en el Arte Contemporáneo, por lo tanto solo exponen este arte. Pero en comparación con la definición antes mencionada, la Galería Gabriela Mistral, al ser de carácter pública “tiene como misión difundir y promocionar el desarrollo del arte contemporáneo emergente chileno al circuito nacional e internacional, así como también fortalecer la asociatividad de los jóvenes por medio de generación de redes y difusión de la producción artística nacional. Su programa integral genera un puente mediador para el acceso del público no especializado, para la construcción de conocimiento y apreciación del arte contemporáneo y de la colección de arte que posee el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.”, lo que busca en simples palabras es acercar el Arte Contemporáneo al público tanto jóvenes como adultos, a través de la exposición de este. (galería Gabriela Mistral, s/f)

## **Material didáctico**

### **Análogo:**

Los recursos análogos, comprenden una gama de sistemas usualmente elaborados en papel como folletos, cartillas, plegables, mapas, pero eventualmente pueden incluir figuras armables, réplicas de piezas, fichas en idioma braille u objetos tridimensionales en general

### **Digital:**

Los materiales digitales por el contrario son recursos que prescindan de objetos físicos y que dicho sea de paso, le otorgan una notoria autonomía al usuario, aunque sus elevados costos en general han sido los limitantes que han entorpecido su real intervención en los museos colombianos. A este apartado, pertenecerán entonces los audios guías, los recursos en internet que hayan sido elaborados por la institución especialmente para facilitar la transmisión de contenidos o experiencias, los sistemas de códigos QR y los sistemas museográficos interactivos.

A partir de estas catalogaciones preliminares, Santana y Serrat arrojan una definición de materiales didácticos entendida desde la museología y que al ser incluyente con los medios y con un enfoque pedagógico amplio, tomaré como base para posteriores disquisiciones, así pues, dicen: “En términos generales, y aplicado a la institución museística, un material didáctico entenderemos que será aquel recurso o conjunto de recursos que se utilizan para el desarrollo de determinadas acciones didácticas dentro o fuera del museo, dirigido tanto al público general como a usuarios específicos (especialmente, escolares y docentes), creado con el objetivo de complementar, ampliar

o profundizar la propia exposición, concretando algunos de sus aspectos conceptuales, procedimentales o actitudinales. Así pues, como material didáctico deberemos considerar aquellos recursos que, no formando parte estrictamente de los recursos expositivos (módulos interactivos, paneles expositivos, maquetas...) vienen a profundizar los contenidos que en ella se exponen. Se trata de instrumentos, objetos y recursos a partir de los cuales se puede generar una mejor comprensión del mensaje expositivo” (Benavides Carmona, 2013, pág. 11)

### **Mediación cultural**

Como se especifica en el texto de Benavides (Benavides Carmona, 2013, pág. 6), en un típico museo intervienen dos tipos de mediaciones: **la humana y la artificial.**

La primera se refiere a los recursos humanos como guías, voluntarios y educadores especializados que a través de mecanismos como las visitas guiadas, comentadas, participativas, específicas, lúdicas u otras acortan la brecha entre el mensaje expositivo y los públicos.

La segunda se refiere a los recursos materiales en donde no existe interacción humana y que se desarrolla a través de mecanismos de variada naturaleza, que de igual forma se podrían dividir en tres grandes conjuntos: materiales análogos, materiales digitales y materiales mixtos.

### **Metodología**

Como lo propone la Dra. Carmen “Es importante plantear que una metodología didáctica supone una manera concreta de enseñar, método supone un camino y una herramienta concreta que utilizamos para transmitir los contenidos, procedimientos y principios al estudiantado y que se cumplan los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor”. (Hernández, s/f) Y a la hora de considerar que metodología utilizar, esta depende de varios factores como las experiencias previas, las concepciones propias del tema, los objetivos de enseñanza, entre otros, no es cosa de llegar y generar un material sin pensar en quien o quienes lo recibirán o lo ocuparán.

### **Museo**

ICOM (Consejo Internacional de Museos) desde sus comienzos la definición de museo ha ido evolucionando con el pasar de los años y las décadas. Hasta el año 2007 “un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.”, esto es declarado en la Asamblea General de Viena n° 22, llevada a cabo en Austria. Actualmente el concepto de museo entró en una redefinición, el 7 de septiembre de 2019, durante la Asamblea General Extraordinaria (AGE) llevada



a cabo en el Centro Internacional de Kioto en Japón, donde una de las definiciones es que “Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos.” Y la segunda definición es “Los museos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario.” (Unesco, 2010)

### **Visita guiada**

Como nos presenta el siguiente autor una visita guiada es “un conjunto de actividades entre las que puede haber un recorrido por las salas con el acompañamiento de un guía/monitor/educador, pero también puede incluir la proyección de un película, una sección de manipulación de objetos, una sesión de taller, etc.” (Pastor, 1992, pág. 83) Como se ejemplifica la visita guiada, la puede realizar tanto un guía o monitor como también un educador, docente o profesor, pero asimismo, la proyección de películas o manipular objetos, entre otras, lo relevante de esta definición es que se vincula a lo que es el arte contemporáneo, en donde el espectador de la obra es quien la “activa” y sin este actor, la obra no es obra.



## 8.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AAVA. (2013). *Establece la ley de propiedad intelectual*. Recuperado el 4 de octubre de 2019, de AAVA, asociación de artes visuales de Asturias: <http://www.aavasturias.com/>
- Ávalos, K. (11 de noviembre de 2019). ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES. (A. Herrera, F. Muñoz, & A. Sánchez, Entrevistadores)
- Benavides Carmona, I. A. (2013). *Doce ensayos sobre materiales didácticos en el museo nacional*. Colombia.
- CNCA. (6 de Marzo de 2018). *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2019, de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>
- Córdoba, L. (26 de octubre de 2017). *Medium* . Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de <https://medium.com/@lfc81/estallido-social-bdd99f3ebc1b>
- DeCarli, G., & Christophe, L. (2012). ¿Museo, centro cultural o ambos? *CULTURA Y DESARROLLO* , 49.
- Escobar, X. (13 de noviembre de 2019). ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES. (A. Herrera, F. Muñoz, & A. Sánchez, Entrevistadores)
- galería Gabriela Mistral. (s/f). *Misión*. Recuperado el 4 de octubre de 2019, de <http://galeriagm.cultura.gob.cl/sobregm>
- Hernández, C. (s/f). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje en altas capacidades* . Recuperado el 10 de octubre de 2019, de <https://gtisd.webs.ull.es/metodologias.pdf>
- Jiménez, L., Aguirre, I., & Pimentel, L. (2009). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. Madrid, España: Fundación Santillana.
- MINEDUC. (12 de Septiembre de 2009). *Establece la ley general de Educación*. Recuperado el 19 de 11 de 2019, de Biblioteca del congreso Nacional: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1006043>
- Mineduc. (s/f). <https://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-52049.html>. Recuperado el 4 de octubre de 2019, de <https://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-52049.html>
- Moreira, M. A.; Caballero, M. C.; Rodríguez, M. L.;. (1997). Aprendizaje significativo: un concepto subyacente. En M. A. Moreira, *Actas del encuentro internacional sobre el aprendizaje significativo*. (Primera edición ed., págs. 17-45). Burgos, España: Universidad de Burgos.
- Pastor, H. (1992). *El museo y la educación en la comunidad*. Barcelona: Ceac.
- Pérez, J. (2008). *Definición de material didáctico*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de Definicion.de: <https://definicion.de/material-didactico/>
- Serraller, F. (2014). *El arte contemporáneo*. Taurus.

- Sirvent, M. T., Toubes, A., Santos, H., Llosa, S., & Lomagno, C. (septiembre de 2010). <http://repositorio.filo.uba.ar/>. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/10052>
- Tala, A. (diciembre de 2014). [www.nc-arte.org](http://www.nc-arte.org). Recuperado el 4 de octubre de 2019, de [nc-arte@nc-arte.org](mailto:nc-arte@nc-arte.org): <http://www.nc-arte.org/wp-content/uploads/2014/12/LIBRO-Conceptosdeartecontemporaneo.pdf>
- Terán, L. (16 de octubre de 2019). ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES . (A. Herrera, F. Muñoz, & A. Sánchez, Entrevistadores)
- Unesco. (2010). Segunda conferencia Mundial sobre Educación Artística. *La Agenda de Seúl: Objetivos para el desarrollo de la educación artística*. (págs. 1-11). Seúl: Unesco.



# **ANEXO 1**

## **Entrevistas**

A continuación se presentaran las entrevistas que fueron enviadas a las instituciones culturales por vía correo electrónico, estas son exactamente las respuestas que los entrevistados dieron, el lenguaje que utilizan es característico de cada uno, por lo tanto no se realizó ningún tipo de modificación en dichas respuestas. Y para seguir con el formato que hemos utilizado, el orden de las instituciones será, Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CNAC) y galería Gabriela Mistral (gGM), cabe destacar que en esta última institución la entrevista fue respondida por el equipo de la gGM, y el nombre que aparece en dicha ficha, es de la persona con la que nosotras como grupo nos contactamos.

### **9.1 MAC**

#### **ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES (Ávalos, 2019)<sup>46</sup>**

**Objetivo:** Identificar, describir y comparar los diversos materiales didácticos que nos proporcionan las Instituciones Culturales de la Región Metropolitana de Santiago de Chile. (Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillo y Galería Gabriela Mistral que exhiben Arte Contemporáneo.)

#### **Antecedentes Institucionales:**

Nombre de la institución: *MAC*

Tipo de financiamiento: *Público (Facultad de Artes U. de Chile)*

#### **Datos del sujeto de estudio:**

Nombre: *Katherine Ávalos*

Edad: *30*

Género: *femenino*

Formación actual: *Teoría e historia del Arte*

Cargo actual: *Coordinadora Unidad de Educación Museo de Arte Contemporáneo*

Años de experiencia: *7*

#### **Conceptos claves de la entrevista**

Material Didáctico- Mediación-Arte Contemporáneo-Educación-Visitante.

#### **I.-Preguntas referidas a la Institución:**

1.- ¿Existe un área de mediación y/o educación?, ¿Cuáles son sus objetivos?

*Sí, existe la Unidad de Educación del Museo de Arte Contemporáneo (EducaMAC), que responde al desafío de pertenecer a una de las instituciones educativas históricas del país. Dependiente de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, el MAC se presenta como otro espacio para aprender y educar, gracias al levantamiento de múltiples programas de fortalecimiento de la educación formal y no formal, tomando como punto de partida el acervo de la institución y su programación. Éstos han*

<sup>46</sup> Entrevista enviada 11 de noviembre de 2019 y recibida el 21 de noviembre de 2019.

*desarrollado el vínculo entre arte y vida cotidiana generando instancias de encuentro y reflexión en torno a las manifestaciones artísticas contemporáneas, aplicando el reconocimiento analítico de los lenguajes artísticos y sus procesos creativos, con especial énfasis en sus contextos. En este sentido, el proyecto educativo busca enriquecer la apreciación de los imaginarios del mundo contemporáneo desde una mirada situada en relación al territorio particular que habitamos, con énfasis en el diálogo sobre democracia, ciudadanía y derechos humanos.*

2.- *¿Cuál es la función del área de mediación y/o educación?*

*Implementar modelos de desdibujamiento de los márgenes entre las artes visuales contemporáneas y otros campos del conocimiento, en aporte a las pedagogías críticas y nuevas experiencias de aprendizaje en el presente, transdisciplinarias y comprometidas procesos transformadores del mundo actual. Estos programas se llevan a cabo tanto dentro de la institución como con instituciones colaboradoras.*

3.- *¿Quiénes son los encargados de la producción del material didáctico?*

*Todo el equipo está implicado en la producción, son roles compartidos. Dependiendo de las características del material y a quién está dirigido, es elaborado por educadores y educadoras y sometido a la edición final de la Coordinación. A veces es elaborado directamente por la productora y coordinadora de la unidad. En el caso de producción interna de formación, pueden ser también pasantes y practicantes.*

## **II.-Preguntas referidas al área de producción de contenidos didácticos**

4.- *¿El área de mediación y/o educación prepara material didáctico para contenidos generales de arte contemporáneo?*

*Sí*

5.- *¿Cuál es la finalidad que tiene el material didáctico?*

*Dependiendo de cómo entendamos “material didáctico”, su especificidad cambia. Para EducaMAC, comprenden todos aquellos objetos y recursos producidos para generar ejercicios de mediación en el museo, como también materiales digitales o impresos de continuidad a la experiencia de visita al museo. Por otro lado, ejercicios producidos por pasantes y practicantes también son considerados como materiales didácticos, ya que consisten en recursos aplicados internamente para dinamizar y generar cruces de contenidos relacionados al arte contemporáneo, la vida cotidiana, espacios personales y sociales. Asimismo,*

6.- *¿Qué metodología utilizan para producir el material didáctico?*

*Las metodologías varían según el tipo de material y las necesidades de las personas a quienes están dirigidos los materiales. Al trabajar “por proyecto” en cada periodo de exposiciones, se realiza un análisis de las características que tendrá cada tipo de*



*material y la capacidad humana del equipo, basándose en habilidades de cada integrante.*

*Fundamentalmente, las observaciones en el proceso de corrección son grupales lo que agiliza el trabajo colaborativo y haciendo sinergia de capacidades creativas de todo el equipo.*

7.- ¿Qué tipo de material didáctico producen? (análogo, digital, inclusivo, entre otros)

*Ver respuesta 5*

8.-El material didáctico que está disponible tanto en la página web como físico, ¿Es solo de las exposiciones temporales actuales que se presentan en las Instituciones Culturales, o es un material de contexto general para entender el Arte Contemporáneo?

*Ambas*

9.-El material realizado para las exposiciones temporales ¿se realiza de forma diferente al material de las exposiciones permanentes?

*El MAC no tiene exposiciones permanentes, sólo algunas obras de la colección permanente en exhibición. Pero sí, el material realizado para exposiciones temporales tiene otra naturaleza.*

10.- ¿Hay una recolección de información previa para la selección del contenido a exponer? (en el caso de las exposiciones temporales)

*Para producir cualquier actividad en el museo es necesario recolectar información y procesarla.*

¿11.-Los contenidos son vinculantes con el currículo escolar?

*En general sí, pero no necesariamente. Más bien hay una apuesta por ocupar el currículum oculto.*

### **III.-Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico ( diseño, uso de imágenes, etc)**

12.- ¿Cuál es el objetivo del diseño en sus materiales didácticos?

*Que el diseño sea funcional los códigos texto-imagen que manejan los públicos a quienes está dirigido y, a la vez, que tensionen ambos elementos. En caso de ser objetos de mediación, que sean táctiles y funcionen de manera autónoma, sin la necesidad de que una persona explique su uso.*

13.- ¿Cuál es la finalidad que tienen sus diseños?

*Ibídem.*

14.- ¿El formato del material didáctico es funcional para el visitante?

*Eso lo deben evaluar ellxs. Implica una investigación más profunda.*

15.- ¿Existe una investigación previa sobre lo que al público le atrae visualmente, para así poder generar un material didáctico llamativo?

*No*

16.- ¿Existe un formato estándar para los materiales didácticos o se utiliza una plantilla diferente para cada uno? ¿Existe una organización de los textos e imágenes previamente?  
*Para el material digital de continuidad a la visita hay formatos, tipografías y normas de uso de imágenes que se repiten y forman parte de la identidad de los materiales producidos.*

17.- ¿Existe una paleta de colores específica o varía según los conceptos, exposiciones, etc., que se quiere llegar a comunicar?

*Varía según los conceptos y exposiciones que se quiere comunicar.*

#### **IV.-Preguntas referidas a los públicos**

18.- ¿A quién va dirigido el material didáctico?

*Puede estar dirigido a: Estudiantes, docentes, público general*

19.- ¿Existen estudios del tipo de visitantes que llegan a la institución?

*No de manera permanente.*

20.- ¿Responde el material didáctico a los intereses del visitante? ¿Cuáles serían los materiales didácticos que responden mejor al interés del visitante?

*Se necesita investigar esta relación.*

#### **V.-Preguntas referidas a la evaluación del material didáctico**

21.- ¿El material didáctico es utilizado por sus visitantes?

*De aquellos digitales no tenemos certeza. De los objetos de mediación, por cierto que sí.*

22.- ¿Existe una investigación o encuesta de satisfacción respecto al uso de los materiales didácticos utilizados por los visitantes?

*No*

23.- ¿Cómo verifican ustedes si los objetivos del material didáctico han sido logrados?

*Actualmente no se mide el cumplimiento de los objetivos logrados para el material digital. Sin embargo, los recursos físicos se evalúan según la cantidad de visitantes que los utiliza, responde y activa.*

## **9.2 CNAC**

**ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES** (Escobar, 2019),<sup>47</sup>

**Objetivo:** Identificar, describir y comparar los diversos materiales didácticos que nos proporcionan las Instituciones Culturales de la Región Metropolitana de Santiago de Chile. (Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillo y Galería Gabriela Mistral que exhiben Arte Contemporáneo.)

### **Antecedentes Institucionales:**

Nombre de la institución: *Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos*

Tipo de financiamiento: *estatal*

### **Datos del sujeto de estudio:**

Nombre: *Ximena Escobar Ibáñez*

Edad: *35*

Género: *femenino*

Formación actual: *Profesora de Artes Plásticas, Magister en Gestión Cultural*

Cargo actual: *Coordinadora del Área de Educación y Mediación*

Años de experiencia: *3 años como coordinadora*

### **Conceptos claves de la entrevista**

Material Didáctico- Mediación-Arte Contemporáneo-Educación-Visitante.

### **I.-Preguntas referidas a la Institución:**

1.- ¿Existe un área de mediación y/o educación?, ¿Cuáles son sus objetivos?

*Sí, existe un área de educación y mediación, sus objetivos son ser un agente activador con la comunidad, abriendo posibilidades de aprendizajes, encuentro, experimentación y diálogo en torno al arte contemporáneo.*

2.- ¿Cuál es la función del área de mediación y/o educación?

*Su función es generar un espacio de encuentro, diálogo y experimentación con artistas, estudiantes, adultos mayores, personas con diversidad sensorial y otros públicos, en relación al arte contemporáneo.*

3.- ¿Quiénes son los encargados de la producción del material didáctico?

*El equipo de mediación (2 mediadoras, 2 mediadores y yo, la coordinadora)*

### **II.-Preguntas referidas al área de producción de contenidos didácticos**

4.- ¿El área de mediación y/o educación prepara material didáctico para contenidos generales de arte contemporáneo?

*Sí, preparamos material didáctico para cada una de las exposiciones del Centro.*

5.- ¿Cuál es la finalidad que tiene el material didáctico?

<sup>47</sup> Entrevista enviada 13 de noviembre de 2019 y recibida el 2 de diciembre de 2019.

*La finalidad es acercar las exposiciones de arte contemporáneo al público de manera didáctica.*

6.- ¿Qué metodología utilizan para producir el material didáctico?

*Para cada una de las exposiciones realizamos diferentes materiales, no tenemos una metodología establecida, cada uno de los mediadores va generando propuestas a partir de su propio conocimiento.*

7.- ¿Qué tipo de material didáctico producen? (análogo, digital, inclusivo, entre otros)

*Hemos realizado materiales como cuadernos de apoyo educativo, fanzine, juegos.*

8.-El material didáctico que está disponible tanto en la página web como físico, ¿Es solo de las exposiciones temporales actuales que se presentan en las Instituciones Culturales, o es un material de contexto general para entender el Arte Contemporáneo?

*Por el momento creamos material para cada una de las exposiciones, pero gracias por la pregunta, ya que sería muy bueno generar un material sobre arte contemporáneo en general.*

9.-El material realizado para las exposiciones temporales ¿se realizan de forma diferente al material de las exposiciones permanentes?

*Hemos realizado sólo material para las exposiciones temporales, estamos en proceso para tener un informativo de las obras permanentes.*

10.- ¿Hay una recolección de información previa para la selección del contenido a exponer? (en el caso de las exposiciones temporales)

*Como área de mediación, realizamos una investigación para cada una de las exposiciones, en donde recolectamos textos curatoriales, información específica de las obras y artistas, vocabulario, entrevistas, entre otras. Pero como área no hemos participado en la selección de obras.*

¿11.-Los contenidos son vinculantes con el currículo escolar?

*Sí, luego de realizar una investigación general sobre las obras y los o las artistas, creamos actividades vinculadas a los planes y programas, en donde revisamos todos los planes de estudios de las diferentes materias, que se puedan relacionar a las exposiciones.*

### **III.-Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico (diseño, uso de imágenes, etc.)**

12.- ¿Cuál es el objetivo del diseño en sus materiales didácticos?

*Facilitar la mediación con las obras*

13.- ¿Cuál es la finalidad que tienen sus diseños?

*Que sean realizados con materiales sencillos y fáciles de utilizar*

14.- ¿El formato del material didáctico es funcional para el visitante?

*Eso es lo que esperamos*

15.- ¿Existe una investigación previa sobre lo que al público le atrae visualmente, para así poder generar un material didáctico llamativo?

*No hemos realizado una investigación previa.*

16.- ¿Existe un formato estándar para los materiales didácticos o se utiliza una plantilla diferente para cada uno? ¿Existe una organización de los textos e imágenes previamente?

*No existe un modelo estándar, lo que podría tener un diseño común es el material de apoyo educativo.*

17.- ¿Existe una paleta de colores específica o varía según los conceptos, exposiciones, etc., que se quiere llegar a comunicar?

*Varía dependiendo de las exposiciones.*

#### **IV.-Preguntas referidas a los públicos**

18.- ¿A quién va dirigido el material didáctico?

*Principalmente a profesores y estudiantes, también en algunas ocasiones hemos realizado material para público general, esto cuando tuvimos un espacio específico de mediación.*

19.- ¿Existen estudios del tipo de visitantes que llegan a la institución?

*Por ahora no, el año 2020 vamos a realizar un estudio de públicos.*

20.- ¿Responde el material didáctico a los intereses del visitante? ¿Cuáles serían los materiales didácticos que responden mejor al interés del visitante?

*Eso es lo que esperamos, el material de apoyo educativo para profesores y cero que los materiales que pueden utilizar durante el recorrido de manera libre, como fanzines o también los dispositivos mediación en donde a través de una instrucción los visitantes pueden utilizarlos sin la necesidad de un mediador.*

#### **V.-Preguntas referidas a la evaluación del material didáctico**

21.- ¿El material didáctico es utilizado por sus visitantes?

*Si*

22.- ¿Existe una investigación o encuesta de satisfacción respecto al uso de los materiales didácticos utilizados por los visitantes?

*no*

23.- ¿Cómo verifican ustedes si los objetivos del material didáctico han sido logrados?

*Observando su utilización, por ejemplo, para una exposición realizamos un Quipu, en donde los participantes podían dejar un mensaje y colgarlo en él, así completaba de manera colectiva.*

### **9.3 GGM**

#### **ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES (Terán, 2019)<sup>48</sup>**

**Objetivo:** Identificar, describir y comparar los diversos materiales didácticos que nos proporcionan las Instituciones Culturales de la Región Metropolitana de Santiago de Chile. (Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillo y Galería Gabriela Mistral que exhiben Arte Contemporáneo.)

#### **Antecedentes Institucionales:**

Nombre de la institución: *galería Gabriela Mistral (gGM)*

Tipo de financiamiento:

#### **Datos del sujeto de estudio:**

Nombre: *Luis Emilio Terán Matus*

Edad: *40 años*

Género: *Masculino*

Formación actual: *Licenciado en Artes*

Cargo actual: *Coordinador general de mediación gGM*

Años de experiencia: *10 años*

#### **Conceptos claves de la entrevista**

Material Didáctico- Mediación-Arte Contemporáneo-Educación-Visitante.

#### **I.-Preguntas referidas a la Institución:**

1.- ¿Existe un área de mediación y/o educación?, ¿Cuáles son sus objetivos?

*Desde el año 2016 se conformó un equipo de mediación, bajo la modalidad de licitación anual, es decir, es un equipo que si bien funciona para desarrollar actividades a partir de las exposiciones de la galería, pero está externalizado y depende de ganar cada año la licitación para darle continuidad al trabajo. Su principal objetivo es generar un vínculo entre el arte contemporáneo y los diversos públicos que asisten a este espacio.*

2.- ¿Cuál es la función del área de mediación y/o educación?

*La función del área de mediación es la de desarrollar un programa de actividades para las diversas muestras de este espacio, esto incluye el diseño, gestión, difusión, implementación, evaluación y sistematización de las mismas. Por ello dentro del equipo de mediación hay diversos roles que se han ido especializando en cada una de estas funciones.*

3.- ¿Quiénes son los encargados de la producción del material didáctico?

*Esta función recae dentro de todo el equipo, si bien existen encargados de contenidos y diseño metodológico, se generan espacios colectivos para desarrollar tanto las actividades como los materiales asociados a ellas.*

<sup>48</sup> Entrevista enviada 16 de octubre de 2019 y recibida el 22 de noviembre de 2019.

## **II.-Preguntas referidas al área de producción de contenidos didácticos**

4.- ¿El área de mediación y/o educación prepara material didáctico para contenidos generales de arte contemporáneo?

*Entre todo el equipo, diseñamos actividades que contemplan materiales que funcionan como dispositivo y/o también pueden ser considerados como algo didáctico para que de esta manera, los participantes logren una creación grupal. Estos materiales siempre son pensados a partir de los contenidos a trabajar, que surgen desde las distintas exposiciones de arte contemporáneo.*

5.- ¿Cuál es la finalidad que tiene el material didáctico?

*A veces funcionan como un dispositivo de mediación en la actividad, otras veces tenemos materiales a disposición para que los participantes intervengan y resulte una creación colectiva.*

6.- ¿Qué metodología utilizan para producir el material didáctico?

*Nos juntamos todo el equipo a ver la exposición, luego entre todos tiramos ideas sobre los principales temas que aborda la muestra. A partir de esto comenzamos a diseñar la actividad entendiendo que debemos contar con materiales que propicien la conversación, reflexión, y a través de una creación artística se puedan tratar los diversos temas que se pueden interpretar desde las obras expuestas.*

7.- ¿Qué tipo de material didáctico producen? (análogo, digital, inclusivo, entre otros)

*Nos centramos principalmente en actividades basadas en la experiencia, el juego lúdico y la valoración de lo corporal, por lo que el material didáctico se centra en las pautas escritas que sirvan a modo de apoyo para fortalecer el diálogo con los públicos participantes, así como también la preparación de ciertos materiales que sirvan a modo de soporte de las reflexiones erguidas desde las actividades, tales como mapas, cartas, sonidos, fotografías referenciales, muestrario de materiales, etcétera. El material es análogo, y en algunas ocasiones se ha pensado de manera inclusiva pensando en el trabajo con primera infancia y/o personas en situación de discapacidad.*

8.-El material didáctico que está disponible tanto en la página web como físico, ¿Es solo de las exposiciones temporales actuales que se presentan en las Instituciones Culturales, o es un material de contexto general para entender el Arte Contemporáneo?

*Originalmente están pensados para ser utilizados en el contexto de las actividades de mediación arraigadas a una exposición en específico.*

9.-El material realizado para las exposiciones temporales ¿se realizan de forma diferente al material de las exposiciones permanentes?

*Dentro de la Galería Gabriela Mistral sólo hay exposiciones temporales, por lo que el material es pensado únicamente en este contexto.*

10.- ¿Hay una recolección de información previa para la selección del contenido a exponer? (en el caso de las exposiciones temporales)

*Previo a la reunión para la creación de la actividad, el equipo de contenidos realiza una pauta con los contenidos vinculantes de la exposición, así como también una*

*entrevista con el artista a cargo de la obra, recopilando información relacionada a los contenidos de la exposición temporal*

¿11.- Los contenidos son vinculantes con el currículo escolar?

*En términos generales no son pensados desde su vinculación con el currículo, pero sí, en caso de que, por ejemplo, un profesor que asista a la actividad lo requiera, se puntualizan ciertas reflexiones o actividades para que estén en línea con los contenidos o las bases curriculares pertinentes.*

### **III.- Preguntas referidas a los aspectos formales del material didáctico (diseño, uso de imágenes, etc.)**

12.- ¿Cuál es el objetivo del diseño en sus materiales didácticos?

13.- ¿Cuál es la finalidad que tienen sus diseños?

*12 y 13 El diseño de los materiales tiene como principal objetivo dar cuenta en términos materiales de la reflexión que se plantea dentro de cada exposición. Puede partir como un ejercicio a nivel individual pero siempre se resuelve de manera colectiva. Por ejemplo: en una exposición se entregaron papeles translúcidos (papel diamante) para que los participantes dibujarán una trayectoria para recorrer la muestra, luego se les entregaron lanas para que llevaran esos dibujos al espacio de la galería, produciendo un conjunto de trayectorias que se superponen. Finalmente juntaron todos los papeles y se pusieron a contraluz generando una representación gráfica de todos los recorridos.*

14.- ¿El formato del material didáctico es funcional para el visitante?

*Es la idea.*

15.- ¿Existe una investigación previa sobre lo que al público le atrae visualmente, para así poder generar un material didáctico llamativo?

*No, sólo nos basamos en lo que ha ido resultando en las experiencias previas.*

16.- ¿Existe un formato estándar para los materiales didácticos o se utiliza una plantilla diferente para cada uno? ¿Existe una organización de los textos e imágenes previamente?

*Hay ciertos materiales que se han ido repitiendo o adaptando, pero en general se busca que estén de acuerdo a las necesidades de la actividad en particular. El equipo de contenidos se encarga de conseguir información (texto e imágenes) de las muestras que se van a exponer.*

17.- ¿Existe una paleta de colores específica o varía según los conceptos, exposiciones, etc., que se quiere llegar a comunicar?

*Varía exposición a exposición.*

### **IV.- Preguntas referidas a los públicos**

18.- ¿A quién va dirigido el material didáctico?

*A un público lo más amplio posible. En un inicio había un foco más específico en públicos escolares.*

19.- ¿Existen estudios del tipo de visitantes que llegan a la institución?

*No en específico, pero se consideró como una dimensión dentro del informe final del programa (va adjunto).*



20.- ¿Responde el material didáctico a los intereses del visitante? ¿Cuáles serían los materiales didácticos que responden mejor al interés del visitante?

*En el contexto de las actividades, sí. No se piensa el material con un sentido autónomo, por lo que es difícil evaluar el material en sí mismo y tampoco se ha considerado dentro de las evaluaciones hasta ahora.*

**V.-Preguntas referidas a la evaluación del material didáctico**

21.- ¿El material didáctico es utilizado por sus visitantes?

*Sí, no sólo desde la implementación y participación de las actividades tanto lúdicas como sensoriales planificadas por el equipo de mediación, sino que también utilizando los materiales dispuestos para su ejecución*

22.- ¿Existe una investigación o encuesta de satisfacción respecto al uso de los materiales didácticos utilizados por los visitantes?

*Sí, dirigida para los diferentes públicos: encuesta para estudiantes, profesores, público general, etcétera.*

23.- ¿Cómo verifican ustedes si los objetivos del material didáctico han sido logrados?

*A través de la sistematización y análisis no sólo de las encuestas hechas por los diferentes participantes, sino que también de los informes que hacen cada uno de los mediadores que realizaron la actividad. Desde toda esta información el equipo de sistematización genera un reporte por cada ciclo expositivo, el cual se analiza en conjunto con el resto del equipo en una reunión de evaluación al finalizar la exposición.*



# **Anexo 2**

## **Materiales didácticos**

En el siguiente anexo se adjuntan los materiales didácticos recolectados, analizados y evaluados durante el transcurso de la investigación, donde se añadieron las direcciones web de cada uno, ya que la extensión de los materiales en conjunto es demasiado amplia.

## 10.1 Colección Arte Experimental Chile Años 70 Y 80 Memoria Y Experimentalidad (MAC)

Material descargable desde la página web:

<http://www.mac.uchile.cl/content/documento/2015/septiembre/cuaderno-correccionesfinal28061.pdf>



## 10.2 Marcel Duchamp, "Don't Forget". Una Partida De Ajedrez Con Man Ray Y Salvador Dalí (MAC)

Material descargable desde la página web:

[http://www.mac.uchile.cl/content/documento/2015/septiembre/cuaderno\\_digital\\_duchamp.pdf](http://www.mac.uchile.cl/content/documento/2015/septiembre/cuaderno_digital_duchamp.pdf)



### 10.3 REORDENAMIENTOS Luis Camnitzer. Obras de la colección Daros Latinamerica (MAC)

Material descargable desde la página web:

[http://www.mac.uchile.cl/content/hojamac/2015/septiembre/lc\\_cuaderno\\_v06.pdf](http://www.mac.uchile.cl/content/hojamac/2015/septiembre/lc_cuaderno_v06.pdf)



## 10.4 Cildo Meireles. Cerca de lejos. (CNAC)

Material descargable desde la página web:

<http://centronacionaldearte.cl/wp-content/uploads/2019/08/cuaderno-de-profes-no2-2019-baja-1.pdf>



## 10.5 Cuaderno para profesores. Exposición diáspora. (CNAC)

Material descargable desde la página web:

<http://centronacionaldearte.cl/wp-content/uploads/2018/09/cuaderno-de-profes-listo.pdf>





## 10.6 Primer ciclo expositivo: Material de apoyo educativo. (CNAC)

Material descargable desde la página web:

<http://centronacionaldearte.cl/wp-content/uploads/2019/06/material-de-apoyo-educativo-no1-2019-baja.pdf>



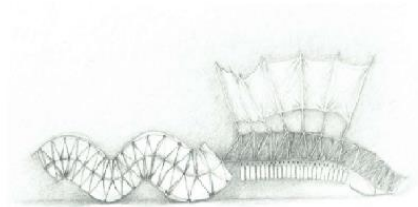
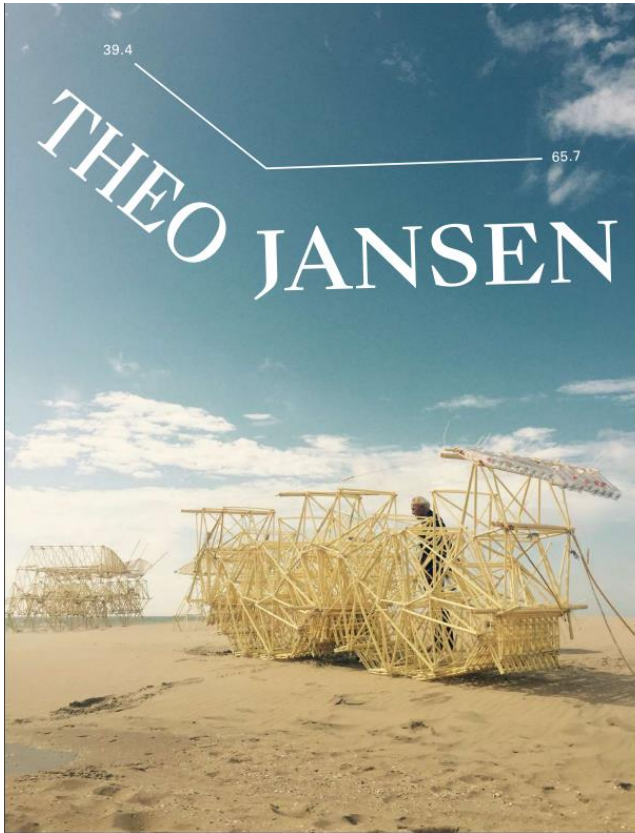
Material de apoyo educativo en el Área de Mediación y Educación, coordinado por Ximena Fernández Talavera y asesorado por: Sabina Elena Dávila, Daniela Barrientos, Fernanda Vergara, Fernando Matas de la Parra, Carla Guerrero, Juan Ignacio Guzmán, Erick Labra y María Fernanda González.



**10.7 Theo Jansen. Algoritmos del viento. Una exposición de medio ambiente, arte y evolución. (CNAC)**

Material descargable desde la página web:

[http://centronacionaldearte.cl/wp-content/uploads/2018/09/cuaderno\\_profesores\\_theo-jansen-1.pdf](http://centronacionaldearte.cl/wp-content/uploads/2018/09/cuaderno_profesores_theo-jansen-1.pdf)



## 10.8 Arte contemporáneo en la escuela. Guía didáctica complementaria para profesores de Artes Visuales de Enseñanza Media (gGM)

Material descargable desde la página web:

[http://galeriagm.cultura.gob.cl/uploads/educacion\\_archivo/cb016e6b92.pdf](http://galeriagm.cultura.gob.cl/uploads/educacion_archivo/cb016e6b92.pdf)



