



Salesiana

Facultad de Educación
Escuela de Humanidades y Ciencias
Departamento de Educación en Artes
Carrera de Pedagogía en Educación Artística

MUSEOS DE ARTE Y EDUCACIÓN, ALIANZAS ENTRE MUSEOS Y DOCENTES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

SEMINARIO DE TÍTULO PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
Y PROFESOR DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
CON MENCIÓN EN ARTES VISUALES

Ángela Belén Córdova Guzmán
Gerar Jorsan Mancilla Cárdenas
Scarlette Constanza Sánchez Lobos
Luz María Sanhueza Alvarado
Felipe Andrés Trujillo Travizany

PROFESOR GUÍA: Natalia Magdalena Miralles Jara
Profesora: Doctora en Bellas Artes

Santiago, Chile
2011

AUTORIZACIÓN PARA FINES ACADÉMICOS

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento.

FECHA: _____

FIRMA

DIRECCIÓN

TELÉFONO – E-MAIL

FIRMA

DIRECCIÓN

TELÉFONO – E-MAIL

FIRMA

DIRECCIÓN

TELÉFONO – E-MAIL

FIRMA

DIRECCIÓN

TELÉFONO – E-MAIL

FIRMA

DIRECCIÓN

TELÉFONO – E-MAIL

FIRMA

DIRECCIÓN

TELÉFONO – E-MAIL

DEDICATORIA

Este seminario se lo dedicaré a todas las personas que estuvieron y creyeron en mí cada minuto de mi vida, sobre todo a mi familia y mis padres Manuel Córdova y Josefina Guzmán, los cuales me dieron la oportunidad de estudiar esta hermosa carrera, gracias a ellos estoy donde estoy.

Otra persona importante en mi vida es mi novio, Camilo Silva que siempre estuvo ayudándome en los momentos más difíciles durante la carrera, apoyándome en las asignaturas que más complejas y en realidad en todo momento.

Y también para todas aquellas personas que fueron importantes en este proceso de estudio, especialmente a la Pastoral Universitaria.
Gracias.

Ángela Córdova

DEDICATORIA

Agradezco a mis compañeros de tesis por el arduo trabajo que desarrollamos durante este semestre, a Kiko, por todo el apoyo y la ayuda que me ha entregado desde pequeño, a Tantán, que desde la gran ciudad de Pto. Varas me envía su compañía y cariño, a mí querido Papá, que desde la isla mágica de Chiloé siempre me ha brindado un gran apoyo y me ha aconsejado en todas mis decisiones y en especial a mi novia Marita, desde que la conocí siempre estuvo a mi lado en este largo y arduo proceso educativo, apoyándome y ayudándome sin rendirse, teniendo fe en mí, y de que juntos podemos lograr un mejor futuro. Y finalmente al Bulla por las infinitas alegrías que me da.

Gerar Mancilla

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis queridos padres Carmen Gloria y Juan Alberto, y a todas las personas que creyeron en mi.

Scarlette Sánchez

DEDICATORIA

Le dedico este seminario a todos aquellos que me han acompañado en este proceso de aprendizaje y han creído en mí, a mis padres María de los Ángeles y Gustavo, por los sacrificios que han hecho para que yo pudiese estudiar, los que siempre me han inculcado la docencia, y desde pequeña me han enseñado el amor por la pedagogía. A los profesores de la carrera, que me han entregado los conocimientos técnicos y artísticos, y en especial a la Profesora Valeska Leiva que logro dar un vuelvo a mi carrera y nuevo sentido a mi labor pedagógica.

Luz María Sanhueza

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia y amigos, en especial a mis padres, hermanos y abuela que me acompañaron día a día en este largo proceso el cual termina de manera satisfactoria gracias a su gran apoyo incondicional.

De manera muy especial recuerdo a las personas que ya no están conmigo, y aún así me acompañaron en este arduo camino: Mi tío que falleció el año 2007, a mi abuelo y en especial mi bisabuela que aunque se marchó hace mucho tiempo siempre sentí su apoyo en el transcurso de toda mi vida.

Felipe Trujillo.

AGRADECIMIENTOS

Los agradecimientos están dirigidos a todas las personas y entidades que hicieron posible la realización exitosa de este seminario de grado, principalmente agradecemos a todos los docentes de artes visuales y coordinadores de las áreas educativas de los museos e instituciones culturales de Santiago de Chile, que nos brindaron un poco de su tiempo y dedicación para obtener los datos en los cuales se sustenta nuestra investigación.

También se agradece a los docentes de la Universidad Católica Silva Henríquez por los conocimientos compartidos y enseñados para nuestro desarrollo profesional, en especial a nuestra profesora guía Natalia Miralles Jara, ya que sin ella este trabajo un hubiese sido posible.

TABLA DE CONTENIDO

AUTORIZACIÓN PARA FINES ACADÉMICOS	ii-iii
DEDICATORIAS	iv-viii
AGRADECIMIENTOS	ix
INDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES	xii-xiii
RESUMEN	xiv
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 PROBLEMA.....	1 - 3
1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.2 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4 METODOLOGÍA DEL TRABAJO.....	5 - 8
2. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DEL MUSEO DE ARTE	9 - 12
2.1.1 TIPOS DE MUSEOS.....	12
2.1.2 MUSEOS DE ARTE.....	13 - 14
2.2 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MUSEO.....	15 - 18
2.3 INICIOS DE LA NUEVA MUSEOLOGÍA.....	18 - 29
2.4 FUNCIÓN EDUCATIVA EN LOS MUSEOS DE ARTE.....	29 - 34
2.5 FUNCIÓN EDUCATIVA EN LOS MUSEOS DE ARTE DE SANTIAGO DE CHILE.....	35 - 36
3. MUSEOS DE ARTE Y EDUCACIÓN	37
3.1 MUSEOS Y EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI.....	37 - 41
3.2 NUEVOS ENFOQUES DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LOS MUSEOS DE ARTE.....	42 - 48
3.3 MUSEOS DE ARTE Y SU OFERTA EDUCATIVA PARA EL PÚBLICO GENERAL.....	48
3.3.1 OFERTA DE ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS MUSEOS DE ARTE.....	49 -55

3.3.2 RECURSOS DIDÁCTICOS REPRESENTATIVOS DE ALGUNOS MUSEOS DEL MUNDO.....	55 - 58
3.4 MUSEOS DE ARTE; OFERTA Y METODOLOGÍA EDUCATIVA PARA EL PÚBLICO ESCOLAR.....	59
3.4.1 ÁMBITOS EDUCATIVOS: EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL.....	59 - 63
3.4.2 DEMOCRATIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.....	63 - 66
3.4.3 ¿QUÉ ACTIVIDADES DESARROLLA UN ÁREA O PROGRAMA EDUCATIVO EN UN MUSEO DE ARTE?..	67 - 68
3.4.4 METODOLOGÍAS DE TRABAJO DE LOS MUSEOS DE ARTE.....	68 - 72
3.5 MATERIAL DIDÁCTICO DE LOS MUSEOS DE ARTE DIRIGIDO AL PÚBLICO ESCOLAR.....	73 - 97
4. MUSEOS DE ARTE EN SANTIAGO DE CHILE.....	98
4.1 MUSEOS DE ARTE SELECCIONADOS PARA LA INVESTIGACIÓN.....	99 –103
4.2 MUSEOS E INSTITUCIONES DE CÁRACTER AVANZADO..	103-125
4.3 MUSEOS E INSTITUCIONES DE CÁRACTER INTERMEDIO	125-133
4.4 MUSEOS E INSTITUCIONES DE CÁRACTER NULO.....	133-136
5. DOCENTES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y SU NEXO CON LOS MUSEOS DE ARTE.....	137-147
6. CONCLUSIONES.....	148-156
BIBLIOGRAFÍA.....	157-159
ANEXOS	160
ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	160-164
ANEXO 2: ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A MUSEOS DE ARTE.....	164-187
ANEXO 3: ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A INSTITUCIONES CULTURALES.....	188- 200
ANEXO 4: ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A DOCENTES DE ARTE.....	201-247

ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

	Página
Cuadro N° 1. "Museo tradicional y Nuevo Museo.....	23
Ilustración N°2. "Sala de la Reina Isabel.....	25
Ilustración N°3. "Sala de la Reina Isabel II.....	26
Ilustración N°4. "Sala de la Reina Isabel II.....	26
Ilustración N°5. "Galería central"	27
Ilustración N°6, "Serie Diarios Educativos MNBA"	52
Ilustración N°7, "Colección digital de cuadernos didácticos, del Museo Reina Sofía.....	53
Ilustración N°8 "Sala didáctica museo Artequín"	54
Ilustración N°9." <i>Destination: Modern Art. An Intergalactic Journey to MoMA.</i> " Extracto de recorrido virtual para niños entre 5-8 años.....	57
Ilustración N° 10: "Mapa ubicación de museos".....	75
Ilustración N°11. "Material Didáctico. Área de Educación y Acción Cultural. Propuesta para Educadores. Antonio Berni.".....	78
Ilustración N°12. "Maleta Didáctica. Los zénues y el manejo del medio ambiente.".....	80
Ilustración N°13. "Cartilla para el Docente. Calima: narraciones indígenas, animales míticos. Extracto.".....	81
Ilustración N°14." Material Didáctico. Oro y Jade. Emblemas de poder en costa Rica. Extracto".....	82
Ilustración N°15. "Amazonas. El camino de los hombres animales. Un juego del Museo del Oro".....	84
Ilustración N°16."Guía previa a la visita. Para Profesores. El Arte de África. Extracto.".....	85
Ilustración N°17. "Mapa Familiar. <i>The Methopolitan Museum Of Art</i> ".....	87
Ilustración N°18. "Guía para la preparación de vistas autónomas. Extracto".....	89

Ilustración N°19. “Cuaderno Didáctico. Tápies y 7 Tápies. Extracto.”.....	91
Ilustración N°20. “Cuaderno para el alumno “De donde vienen las Ideas”. Extracto.....	94
Ilustración N°21. “Ficha de Visita. En la época de las exposiciones Impresionistas.” Extracto.....	96
Ilustración N°22. “Mapa de Santiago.”.....	100
Tabla N° 23. “Instrumento de medición para analizar Museos e Instituciones”.....	101-102
Tabla N ° 24. “Clasificación de Museos”.....	102-103
Ilustración N°25.” Museo de Bellas Artes”.....	105
Ilustración N°26. “Museo de Artes Visuales”.....	109
Ilustración N°27. “Museo de Artes Decorativas”.....	112
Ilustración N°28. “Museo de Arte Contemporáneo.”	114
Ilustración N°29. “Museo de Artequin.”.....	118
Ilustración N°30. “Fundación Telefónica Chile”.....	122
Ilustración N°31. “Centro Cultural Palacio de la Moneda.”.....	124
Ilustración N°32. “Museo de Arte Colonial de San Francisco.”...	127
Ilustración N°33. “Museo Chileno de Arte Precolombino.”.....	130
Ilustración N°34. “Museo de la Solidaridad Salvador Allende.”...	132
Ilustración N°35. “Museo Ralli.”.....	135
Gráfico N°36.” Género.”	138
Gráfico N°37. “Rango Etéreo.”	138
Gráfico N°38. “Formación Profesional.”.....	139
Gráfico N°39. “Tipo de Colegio.”.....	139
Gráfico N°40. “Años de Docencia.”	140

Resumen

A través de nuestra experiencia como estudiantes de pedagogía en educación artística y el quehacer pedagógico que desarrollamos en torno a nuestras prácticas profesionales, hemos podido observar de forma directa que las necesidades de la educación actual se han ido modificando a lo largo del tiempo, hoy en día las nuevas tecnologías y medios de comunicación juegan un rol muy activo en la educación escolar, ya que a través de ellos los estudiantes han ido creando sus propios imaginarios simbólicos a través de la explosiva invasión de las imágenes que nos presentan dichos medios día a día, es de esta forma que la escuela ha ido perdiendo protagonismo en su tarea de educar, pues ya no es concebida como el gran centro y núcleo del saber. A esto se le suma que han surgido en los últimos años muchas entidades o instituciones que tienen como finalidad contribuir a los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, dentro de estas instituciones podemos encontrar al Museo de Artes, el cual ha comenzado a desarrollar una labor educativa muy potente dentro de las últimas décadas.

Es precisamente la relación que existe entre el museo y educación, la que intentaremos establecer mediante nuestra investigación, pues esta relación es la que fundamenta nuestro trabajo y se desarrolla como el objetivo principal. Para establecer cuáles son estos nexos, utilizaremos una metodología de enfoque cualitativo, a través de la recopilación de información mediante entrevistas semi-estructuradas a 40 docentes de artes visuales, y a ocho museos de Santiago de Chile, más tres instituciones culturales que han desarrollado un gran aporte a la educación artística no formal, los resultados obtenidos serán analizados de forma interpretativa-descriptiva, para al finalizar poder realizar conclusiones significativas sobre el nexo real entre los docentes de artes, las instituciones museísticas y culturales.



1. INTRODUCCIÓN

¡¡¡Bienvenidos a
nuestra investigación!!!

¿Tienes alguna noción
sobre la alianza entre
museos de arte y
docentes?



1. INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMA

A través de los años de formación docente vinculado al área artística, hemos logrado percibir ciertas falencias que empañan y/o desgastan al sistema educativo y el currículum escolar de las Artes Visuales. Tras años como estudiantes, y ahora en las prácticas pedagógicas, se nos han presentado diversos escenarios escolares y socioculturales, permitiendo palpar una realidad desigual que hoy no está ajena a las diversas demandas educativas siendo un hecho que mantiene en descontento a la sociedad. Se nos habla de una educación digna, igualitaria, gratuita y de calidad, que sin lugar a duda no deja de lado el subsector de Artes Visuales, que es el tema que nos ocupa.

Dentro de nuestras aulas (clases de Artes Visuales) logramos ver un capital cultural desigual, en donde estudiantes de clases sociales más altas son los que poseen una mayor cercanía con las expresiones artísticas, poseen un mayor conocimiento de conceptos relacionados al arte, visitan constantemente instituciones culturales y museos, etc., muy por el contrario a la realidad de estudiantes pertenecientes a un grupo de la población de bajos recursos, donde la alfabetización visual, el desconocimiento artístico, poco bagaje cultural y el desinterés por el ámbito artístico-cultural son hechos que abundan dentro de este alto.

Esto se relaciona con lo que señala Bourdieu¹, en donde el poder del capital cultural y los centros o sectores poseedores del mismo, proveniente de clases aristócratas han procurado transmitir este saber hacia sus descendientes, manteniendo este conocimiento dentro de un mismo círculo de élite.

Con las diversas reformas que se han realizado al sistema educativo, reconociendo a la escuela como un poseedor y trasmisor del capital cultural, se puede considerar la alfabetización visual como un medio de democratización cultural a través del subsector de Artes Visuales, de esta forma dentro del

¹ Bourdieu, P. (2002) *Capital Cultural, escuela y espacio social*. 4ta edición. D.F., México.

currículo general se propone abarcar aquella riqueza cultural que antiguamente era sesgada hacia la sociedad.

Hemos observado dentro de los planes y programas, como éstos han incluido instituciones culturales como el museo, para complementar los procesos de enseñanza-aprendizaje, la utilización de estos lugares de forma de potenciar el contacto directo con la obra, para instar al público escolar a vivir esta experiencia estética, que les permitirá una mayor cercanía con las obras, una observación directa y detallada, el descubrimiento, análisis, comprensión y crítica de las obras ahí expuestas, para ser abordadas por diversas audiencias escolares, concordando siempre con los objetivos y aprendizajes esperados que le corresponden de acuerdo a cada nivel de enseñanza, en cada uno de sus ciclos.

De la misma manera con los años, los museos han creado departamentos educativos, que se han esforzado en atraer el público escolar recurrente de la institución, cada vez aumentado su quehacer pedagógico incluyendo; material didáctico, visitas guiadas, diferenciación de actividades por nivel de enseñanza, capacitaciones docentes para dar abasto a las diversas necesidades de este grupo en específico. Siendo así el museo un espacio educativo no formal, que entrega y/o complementa un aprendizaje proveniente del aula (donde los relatos e imágenes presentadas por el docente son el medio para el aprendizaje), generando una expectación, ansiedad y motivación por el hecho de poder contemplar directamente una obra, que en mucho de los casos no habían tenido la oportunidad de conocer, influenciando directamente las emocionalidades, favoreciendo a un aprendizaje significativo.

La realidad nos muestra un escenario un poco distinto, a pesar de que dentro de los planes y programas se nos invita como docentes de arte a generar actividades que incluyan visitas con nuestros estudiantes a este tipo de instituciones museísticas y culturales, hoy observamos una realidad que difiere de la proyección establecida.

De acuerdo a nuestra propia experiencia como estudiantes del sistema escolar, y estudiantes en práctica insertos en diversas realidades sociales, nos hemos dado cuenta que son escasas o de muy poca frecuencia, las incursiones a este

tipo de instituciones, a pesar de que son propuestas dentro de los programas educativos, no siempre son tomadas en cuenta por el docente, pues no comprende que estas visitas pueden llegar a ser de gran apoyo a los procesos educativos de sus estudiantes

Volviendo al tema que nos ocupa, hemos observado a través de nuestro estudio, como desde fines del siglo pasado, se han sentado las bases para el desarrollo de una Nueva Museología, la cual apunta a generar propuestas, en miras a una apertura y participación de la comunidad en la institución, tomando al visitante como un agente activo y crítico. En Chile todavía existe un escenario incipiente en relación al contexto internacional, el cual lleva un mayor período de reflexión y análisis en torno a la pedagogía museística. A pesar del retraso, nuestro país no se encuentra ajeno al desarrollo museístico, ya que en Chile, en el año 1972 se sientan las bases de la Nueva Museología, gracias al debate generado de la Mesa de Santiago que se desarrolló en nuestro país. Las bases o intenciones establecidas en este encuentro que se vieron truncadas debido a al régimen militar, en donde todos los procesos culturales se vieron estancados, denominándose a este período como “Apagón Cultural”.

Es por esto que nos ha interesado investigar en torno a la temática propuesta: “Museos de arte y educación: Alianzas entre museos y profesores de educación artística”, ya que consideramos que el nexo entre docentes e instituciones museales es necesario para el aprendizaje de las artes dentro y fuera del aula, estos espacios que albergan la cultura artística, han perdurado y marcado un hito dentro de la historia, generando actividades y materiales para fomentar un vínculo estrecho y directo entre docentes y museos.

Es necesario para el desarrollo de nuestra investigación vislumbrar el escenario actual de la realidad de las alianzas entre docentes de arte y museos, en nuestra realidad nacional, para ello hemos querido centrar nuestra investigación en ocho Museos de Arte de Santiago de Chile y cuarenta docentes del área artística que realicen o hayan realizado trabajo escolar dentro de la misma localidad, analizando sus discursos y la realidad práctica que presentan ambos agentes a nivel educativo.

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para encausar nuestra investigación de manera coherente hemos determinado abarcar las siguientes problemáticas:

- ¿Cuáles son los nexos existentes entre docentes de arte y áreas educativas de los museos?
- ¿Cuál es la función que cumplen los museos y sus áreas educativas en torno a su labor educativa?
- ¿Cuál es el rol del docente de arte, al enfrentarse a un museo de arte con sus estudiantes?

1.1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

A continuación se han elaborado una serie de preguntas que nos permitirán abordar distintas áreas del problema, tomando en cuenta los diversos escenarios y campos de investigación.

- ¿Cuál es el panorama general de la función educativa en los museos de arte en el Siglo XXI?
- ¿Cómo se está implementando en los museos de arte la función educativa?
- ¿Qué tipo de relación existe actualmente entre museos y escuelas en Santiago de Chile?
- ¿Tienen medios y posibilidades reales los docentes chilenos para realizar un trabajo en conjunto con los museos de arte?
- ¿Aporta beneficios para la comunidad escolar el hecho de realizar visitas a los museos de arte?
- ¿Puede la educación artística llevada a cabo en el museo tener incidencia en la que se realiza de forma cotidiana en las aulas?
- ¿Consideran los docentes de arte, las visitas a los museos como una herramienta de aprendizaje efectiva?

1.2 OBJETIVO GENERAL

- Describir y analizar las funciones de áreas educativas de los museos y los potenciales nexos con docentes de educación artística que se desempeñan en el ámbito de la educación formal.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar la evolución histórica de la conceptualización de Museo a partir del siglo XIX, hasta el siglo XX, enfatizando en su función educativa.
- Reconocer hechos de la realidad nacional que han influido en el desarrollo de las instituciones museales en nuestro país.
- Identificar semejanzas y/o diferencias entre la educación no formal (museos) con la educación formal (escuela).
- Analizar características específicas de los departamentos educativos de los museos estudiados, sus propuestas metodológicas, enfoques, oferta educativa y material didáctico.
- Indagar sobre conexiones existentes entre docentes de arte y museos.
- Reflexionar sobre los beneficios que produce la experiencia estética vivida al interior del museo por los estudiantes.

1.4 METODOLOGÍA DEL TRABAJO

En nuestro seminario de grado nos interesa explorar los procesos educativos que se pueden desarrollar dentro de la institución museal, una compleja dinámica entre docentes de Artes Visuales y educadores de museos de arte. Indagando si existe una vinculación real entre ambas esferas pedagógicas, en miras a una enseñanza significativa del ámbito artístico.

Nuestra investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo que se define como un tipo de investigación naturalista, fenomenológica e interpretativa el cual se fundamenta en un proceso inductivo que va de lo particular a lo general, creando nuevas informaciones y resultado emergentes que nacen desde la misma investigación. La recolección de datos no es estandarizada, lo que permite obtener perspectivas y puntos de vistas de los participantes a través de sus emociones, experiencias o significados de todo aspecto subjetivo.²

Este tipo de enfoque nos permite indagar el escenario desde una perspectiva holística, incluyendo actores e instituciones participantes, es de carácter no estandarizado, y los resultados no serán generalizados para todos los museos y docentes, ya que entendemos por la naturaleza de nuestra investigación es perteneciente a un contexto determinado donde los agentes participantes y sus apreciaciones, quedan sujetas al análisis, interpretación y comprensión de la información recogida por parte del equipo investigador. Cada objeto de investigación debe ser entendido dentro de su contexto, donde es primordial el contacto que debe mantener el investigador con la realidad directa y la proximidad con el objeto de estudio.³

Como nuestro estudio es perteneciente a un enfoque cualitativo, nos permite generar un diseño flexible, además de abordar los fenómenos de una manera descriptiva e interpretativa, desde una perspectiva teórica como también en la inmersión directa en el campo de estudio.

Nuestra investigación cuenta con un cuerpo teórico que sustenta y valida el tipo de estudio realizado, permitiéndonos una comprensión teórica e interpretativa para relacionarlos con la muestra recogida y el análisis de datos obtenidos por medio del objeto de estudio.

Al introducirnos en el contexto nacional sobre la relación entre museos de arte y docentes de arte, es necesario focalizar nuestra atención en ambas áreas para recolectar datos, analizarlos y obtener conclusiones, para ello hemos establecido que ambos serán nuestros objetos de estudio.

² Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2008). *Capítulo 1. Similitudes Y diferencias entre los enfoques cuantitativos y cualitativos. Metodología de la Investigación.* (pp. 8-18). D.F, México. 4ta Edición. McGraw-Hill Interamericana.

³ Ruiz. J (2003). *Capítulo 2. Diseño Cualitativo. Metodología de la investigación Cualitativa.* (pp.54-59). Bilbao, España. 3ra Edición. Universidad de Deusto.

Nuestra investigación tiene como escenario Santiago de Chile, quedando establecido que todos los agentes participantes serán pertenecientes a esta localidad. La muestra n°1 aborda a ocho Museos de Arte y otras tres instituciones culturales del área, que poseen un desarrollo en sus áreas educativas. La muestra n°2 aborda a cuarenta docentes del subsector de Artes Visuales que realicen o hayan realizado clases en escuelas o liceos de Santiago. Ambas muestras son de “tipo Intencional, opinático y con criterio estratégico”⁴, debido a que en la muestra n°1 la hemos seleccionado de manera que ésta sea idónea y representativa, por lo mismo se han incluido otras tres instituciones que no se enmarcan dentro de las Instituciones museales, pero que si poseen características relevantes en su labor artístico pedagógico para la realización de ésta investigación. La muestra n°2 al igual que la anterior, también fueron seleccionados según este criterio estratégico, ya que estos voluntariamente asisten al encuentro o acceden a participar, siendo el único requisito ser profesores del subsector de Artes Visuales en escuelas o liceos de Santiago.

En cuanto al instrumento que se utilizará en la investigación, para la recolección de datos en ambos tipos de muestra, será la entrevista semi-estructurada, la cual “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales”⁵, de esta forma nos permite recabar la mayor información posible sobre las experiencias y percepciones de los actores, profundizando sobre su realidad, en el contexto a investigar, condescendiendo una flexibilidad y libertad al momento de intervenir en beneficio de obtener una mayor información sobre los temas deseados.

Las entrevistas se encuentran disponibles en anexo n°1. “Instrumentos de recolección de datos: Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales y Museos”⁶, cada una de las entrevistas pretende reconocer los nexos existentes entre museos, específicamente sus área educativa, y los docentes de educación artística, esmerándose en poder recabar la mayor cantidad de

⁴ Ruiz, J. (2003). *Capítulo 2. Diseño Cualitativo. Tipo de Muestreo Metodología de la investigación Cualitativa.* (pp.64). Bilbao, España. 3ra Edición. Universidad de Deusto..

⁵ Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2008). *Capítulo 14. Recolección y análisis de los datos cualitativos. Entrevistas. Metodología de la Investigación.* (pp. 597). D.F, México. 4ta Edición. McGraw-Hill Interamericana.

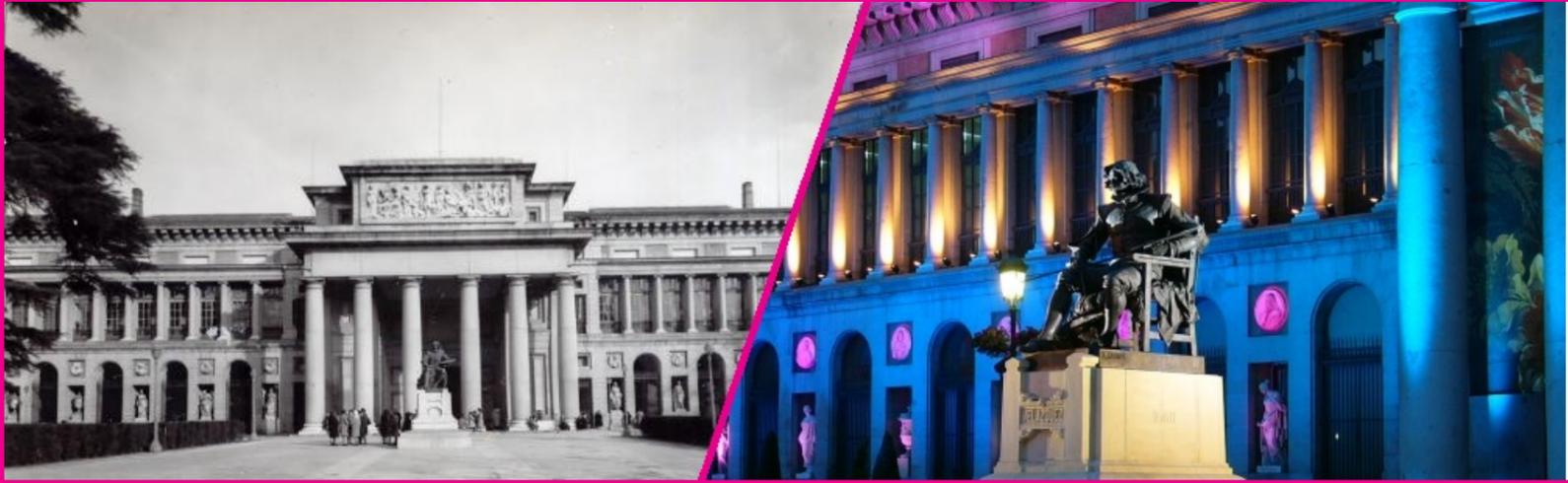
⁶ Anexo N° 1 “Instrumentos de recolección de datos” pág.158

información, que nos den indicios de esta alianza existente o no dentro de nuestro campo de estudio.

En relación a nuestra investigación hemos decidido realizar seis capítulos, en el primero de ellos comenzaremos explicando las motivaciones que nos llevaron a realizar nuestra investigación y los fundamentos metodológicos para llevarla a cabo, a continuación un segundo capítulo que desarrollara el tema en torno a los museos, especificando qué es un museo de arte y cuál es la función educativa que han desarrollado hasta el siglo XX, en el tercer capítulo se especificará sobre las funciones y enfoques del museo desde inicios del siglo XXI, posteriormente en el capítulo número cuatro, haremos un acercamiento a la realidad de los museos de arte en Chile, centrado principalmente en los situados en la región metropolitana, para posteriormente desarrollar un quinto capítulo que de cuenta del real nexo y alianza existente entre los museos de artes y los docentes de Artes Visuales.

Para la mejor comprensión de nuestro trabajo de investigación debemos mencionar que a partir del capítulo dos en adelante se comienza a desarrollar el Marco Teórico de forma transversal.

Dando término a nuestro seminario culminaremos con un capítulo a cerca de las conclusiones de nuestra investigación y los desafíos que presentan los nexos entre los museos de arte de Santiago de Chile y los establecimientos educacionales, concluiremos también aspectos generales, no sólo referentes a los docentes entrevistados, y nombraremos un listado de recomendaciones para fomentar el vínculo de estas alianzas, lo que contribuirá a revitalizar la operalización del trabajo de estos temas centrales **Museo-arte-educación** al interior del aula, a través de las propuestas y recomendaciones que elaboraremos.



2. ORIGENES Y EVOLUCIÓN DEL MUSEO DE ARTE



Te invito a conocer los cambios que se han desarrollado en los museos en el transcurso de nuestra historia.

2 ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DEL MUSEO DE ARTE

En este segundo capítulo abordaremos los inicios del museo como institución; su definición y explicación, los tipos de museos que existen, los inicios de la nueva museología, la función educativa de los museos y por último realizaremos un breve resumen sobre la evolución museística en Chile, haciendo énfasis en el “apagón cultural” que sufrió nuestro país a raíz del régimen militar de 1973. Todo esto servirá para orientar al lector dentro de nuestra investigación.

Para comenzar debemos tener presente la definición que realiza El Consejo Internacional de Museos (ICOM), el cual es la máxima organización profesional de museos a nivel mundial, que establece los parámetros mundiales para la normalización de todos los tipos de museos, destacando su función a partir de su definición y sus características, ICOM define museos de la siguiente manera:

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.”⁷

Esta definición oficial se utiliza mundialmente para normar a todos los museos, en ella se puede ver cómo se le da importancia principalmente a la democratización social y cultural del museo.

A lo largo de la historia han ocurrido sucesos que los seres humanos han querido olvidar, y otros resguardar y es precisamente el museo quien se ha hecho cargo de esta dicotomía. Si el museo se ha hecho realmente cargo de esto, podemos preguntarnos ¿Cuál es la verdadera función del museo? ó ¿Qué tiene que cumplir una institución para ser considerada un museo?, el ICOM define 4 conceptos básicos que tiene que cumplir una institución para ser un museo:

⁷ ICOM. (2010). *Definición del Museo*. [en línea]. Recuperado el 28 de Septiembre de 2011, de <http://icom.museum/quienes-somos/la-vision/definicion-del-museo/L/1.html>

- “Institución Pública: El museo es una organización establecida, fundada o instituida para dar un servicio público, en consecuencia, abierta a todas las personas.
- Institución permanente, concebida y creada para durar perpetuamente dado su propósito, que trasciende personas.
- Que conserva colecciones de objetos, es decir, que de manera profesional protege y preserva de pérdida o destrucción, valiéndose de procedimientos contrastados, determinados objetos y grupos de objetos seleccionados por el valor o valores que se les atribuyen.
- Cuyo propósito es la educación: un museo es tal en tanto que asume como algo irrenunciable el objetivo de proporcionar inspiración: conocimientos, elevaciones moral, goce intelectual, enriquecimiento estético; en una palabra desarrollar las facultades humanas de las personas.”⁸

El museo desde su inicio nace como una institución de almacenamiento de determinados objetos, los cuales han sido atesorados a lo largo del tiempo, convirtiéndose en colecciones. Término que según Ballart se entiende como:

“Conjunto de objetos asociados que considerados colectivamente, adquieren un valor superior”⁹

Las colecciones que resguardan los museos requieren un ordenamiento especial y una conservación, también una investigación y por último una exhibición. Estas primeras funciones que asumían los museos en su inicio, hoy se han modificado, de forma mucho más específicas, con un mayor desarrollo y ordenamiento. ICOM define estas nuevas o renovadas funciones como: “Coleccionar, documentar, conservar, investigar, exponer e interpretar”¹⁰.

Cabe recordar que para que un museo sea considerado museo, aparte de las características que nombramos anteriormente, tiene que ser una institución profesional, esto quiere decir que para que cumplan sus funciones tiene que contar con un corpus experto y especializado, que esté a la altura de las exigencias. Mencionamos esto ya que las tres primeras funciones se podrían

⁸ ICOM. (2010). *Definición del Museo*. [en línea] Recuperado el 28 de Septiembre de 2011, de <http://icom.museum/quienes-somos/la-vision/definicion-del-museo/L/1.html>

⁹ Ballart, J. H (2008). *Capítulo 1. El museo como Institución. Manual de Museos*. (pp. 19). Madrid, España. Editorial Síntesis.

¹⁰ ICOM. (2010). *Definición del Museo*. [en línea]. Recuperado el día 28 de Septiembre de 2011, de <http://icom.museum/quienes-somos/la-vision/definicion-del-museo/L/1.html>

tomar como un sólo proceso, es la fase de creación de la colección, este proceso se tiene que hacer con el máximo profesionalismo posible. Las dos últimas funciones que son exponer e interpretar, en cambio van dirigidas al público que va a visitar y observar la colección.

Pero cabe preguntarnos si realmente ¿existe alguna especialidad o ciencia que estudie los museos?, ya que resulta fundamental la existencia de una ciencia de este tipo, para que realice la labor de ser un ente fiscalizador de los procesos de estas instituciones.

Como respuesta a nuestra interrogante, podemos mencionar que es precisamente la museología, la que se ha encargado de desarrollar esta labor, y la entenderemos como:

“La ciencia de los museos y se ocupa de su historia de su razón de ser, de su función social y de sus sistemas de investigación, educación y organización, de las relaciones que mantiene con el medio ambiente y de la clasificación de los distintos tipos de museos”¹¹.

La museología es la ciencia que estudia la esencia de los museos, su historia, la relación y función con la humanidad, ya que debemos comprender que el museo está inserto en la sociedad, y por ello la museología cumple el rol de estudiar su comportamiento dentro de ésta.

Otro ámbito de la labor de los museos que se hace relevante mencionar, es la museografía disciplina que estudia los museos desde un espacio físico arquitectónico, se encarga de los aspectos físicos y técnicos de los museos. Por Museografía entenderemos:

“La disciplina que se ocupa de los aspectos técnicos de los museos, particularmente de las técnicas especializadas que requiere la praxis diaria, generando saberes empíricos a partir de los principios sistematizados por la museología”¹².

¹¹ Ballart, J. H (2008). *Capítulo 2. El museo en sus colecciones. Manual de Museos.* (pp. 38). Madrid, España: Editorial Síntesis.

¹² Ballart, J. H (2008). *Capítulo 2. El museo en sus colecciones. Manual de Museos.* (pp. 39). Madrid, España: Editorial Síntesis.

La museografía es la expresión física de lo que plantea la museología y también el lenguaje del museo, ya que la principal forma de comunicación entre museo y visitante es la expresión cuyo diseño es concebido por la museografía.

2.1.1 TIPOS DE MUSEOS

Los Museos poseen clasificaciones que dependen de las colecciones que resguardan, o sea sus clasificaciones dependen de su objeto de museo, entenderemos objeto de museo como:

“Cualquier cosa material de tres dimensiones incluida a alguna colección, ingresada por su mérito intrínseco”¹³.

Según esta definición se podría decir que un “Objeto de museo”, sería la obra artística: La Gioconda de Leonardo Da Vinci que se exhibe en el Museo del Louvre de París. Es de esta forma como nos encontramos con diversas colecciones y museos, ya que resguardan diferentes tipos de “Objetos” como por ejemplo museos de: objetos artísticos, objetos técnicos, objetos históricos, objetos etnográficos, de especímenes naturales, etc.

ICOM establece cinco tipos de museos:

- Museos de Arte
- Museos de Historia
- Museos de Etnografía y Folclore
- Museos de Ciencia y Técnica
- Museos de Ciencias de la naturaleza.

Para el desarrollo de nuestra investigación es importante mencionar que nos centraremos sólo en los museos de arte, ya que los demás tipos de museos se alejan del objeto de estudio que deseamos desarrollar.

¹³ Ballart, J. H (2008). *Capítulo 1. El museo como Institución. Manual de Museos.* (pp. 19). Madrid, España. Editorial Síntesis.

2.1.2 MUSEOS DE ARTE

Entendiendo el arte como una manifestación personal del ser humano, es muy difícil que el museo pueda resguardar todas las expresiones artísticas que produce la especie humana, por ejemplo una intervención o una performance que son manifestaciones artísticas que no se pueden conservar en un museo, ya que es una acción en vivo que culmina en el momento de presentarla. Sólo se pueden presentar a través de registros de éstas, tales como videos, fotografías, DVD, imágenes, sonidos, etc.

Las manifestaciones de arte que si producen objetos, como la pintura, la escultura, el grabado etc., se dividen en Bellas Artes y Artes Aplicadas o Artes Decorativas, la primera corresponde a todas las producciones pensadas y creadas por personas ligadas a la producción artística, y la segunda corresponde a obras que también están “creadas por personas, pero con una función específica, a pesar de ello no pierden el goce estético”¹⁴, por ejemplo el mobiliario rococó del siglo XVIII o las copas de cristal forjadas en el Renacimiento .

Otra categoría de museos de arte es el de Artes Populares, éste busca coleccionar objetos que están dentro de la tradición de un pueblo, estos museos basan sus colecciones en objetos “étnicos”, es decir objetos pertenecientes a una etnia o una cultura determinada.

Existen otros museos que no son considerados museos de arte, pero que también resguardan objetos artísticos, como los Museos Etnográficos y los Museos de Historia, pues las colecciones de estos museos tienen un valor histórico, ya que buscan por medio de ellas reconstruir el pasado y aprender de él. Las colecciones de este tipo de museos generalmente resguardan objetos de culturas aborígenes de la humanidad y pueden ser muy variadas como herramientas, monedas, muebles y hasta documentos. Estos objetos son de carácter artístico ya que fueron creadas con una utilidad específica y con un

¹⁴ Navarro, F. (1994). *Renacimiento, barroco y Rococó*. En *Historia del Arte* (Tomo II, pp. 20 – 101). España. Salvat Editorial.

afán estético como por ejemplo: las armas que estaban esculpidas pulcramente o los utensilios que usaban en su vida cotidiana.

Los objetos decorativos de los pueblos aborígenes que muestran las colecciones de los museos etnográficos son categorizados también como objetos de arte.

Viendo las diferentes clasificaciones de Museos de Artes, se hace necesario mencionar que para el desarrollo de nuestra investigación nos quedaremos con la definición que realiza Josep Ballart Hernández, sobre el Museo de Arte:

“Aquel cuyas colecciones están formadas por objetos originales seleccionados por su valor estético a los que se ha conferido la condición de obras de arte, las cuales se presentan ordenadamente por autor, tendencia o escuela, favoreciendo su contemplación directa, natural e inmediata”¹⁵.

Los museos de arte que utilizaremos para nuestra investigación presentan una serie de intenciones, que describe el teórico Josep Ballart Hernández, de la siguiente forma:

- a) “Explicar la historia del Arte de un país, un área cultural o una región.
- b) Profundizar en el arte de una fase histórica considerada como edad de oro.
- c) Difundir los méritos artísticos de un artista o escuela.
- d) Educar el gusto artístico del público, presentando obras de arte ordenadas por escuelas y etapas.
- e) Estimular la creatividad de la gente y el aprecio general por la obra de arte.
- f) Servir de laboratorio de experiencia artísticas de modo que aparte de conservar colecciones históricas, recientes o no, se ofrezca al público y a los artistas un espacio para la creación.
- g) Difundir el arte contemporáneo mediante la presentación de todo tipo de creaciones del arte de nuestros días, incluyendo fotografía, cine, video, diseño, publicidad, comic, instalaciones y otras propuestas interdisciplinarias”.¹⁶

Estos parámetros nos servirán para comprender de una mejor manera, el rol que debe cumplir y desarrollar el museo de arte a través del uso de sus colecciones, para la sociedad en que está inserto.

¹⁵ Ballart, J. H (2008). *Capítulo 2. El museo en sus colecciones. Manual de Museos.* (pp. 44). Madrid, España: Editorial Síntesis.

¹⁶ Ballart, J. H (2008). *Capítulo 2. El museo en sus colecciones. Manual de Museos.* (pp. 45). Madrid, España: Editorial Síntesis.

2.2 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MUSEO

Los inicios del museo se pueden atribuir al coleccionismo, el afán coleccionista del hombre está desde los principios de la historia, se dice que en la prehistoria el hombre ya recogía y coleccionaba piezas con un fin decorativo o simplemente por curiosidad.

Luego en Roma, será donde se consagre esta terminología, más cercana a la concepción que tenemos hoy en día de las colecciones del museo, ya que las colecciones privadas, en esa época iban creciendo gracias a los botines de guerra de los emperadores.

En la Edad Media el arte tuvo un importante carácter religioso, se sabe que la iglesia católica utilizó la majestuosidad del arte para atraer fieles y devotos, fue así como las colecciones pasaron a ser parte de la Iglesia Católica, los tesoros rescatados de las cruzadas fueron a parar a las iglesias y conventos de la época. Es de esta forma como las colecciones de las iglesias, fueron más adelante el cimiento de los futuros museos.

En el siglo XV con el surgimiento de las ciudades y el aumento de la clase burguesa el coleccionismo comienza a crecer, en estos siglos el coleccionismo pasa a ser exclusivo de estas clases sociales que estaban constituidas por estudiosos, comerciantes, aristócratas, etc. Las colecciones seguían siendo de carácter privado, pues los mismos dueños de las colecciones eran los que elegían a sus visitantes.

Durante el Renacimiento el hombre busca su máximo crecimiento personal todo esto arraigado en el pensamiento humanista que se estaba cultivando en ese momento, se sabe que el Renacimiento se llama así porque busca volver a retomar los pensamientos de la cultura clásica, es así como las colecciones ahora tenían un valor histórico, ya que se buscaba por medio de ellas evocar el pasado y aprender de él.

En siglo XVII la Iglesia Católica tuvo que reaccionar contra todos los movimientos revolucionarios de la época, los cuales buscaban una nueva

ciencia, creencias y religión, es así como utilizaba el arte el estilo barroco para atraer fieles, fue utilizando a la arquitectura en la construcción de iglesias católicas, a través de la majestuosidad y monumentalidad de las construcciones, hacían ver una ciudad formada y estandarizada que atraía a las personas, como por ejemplo la catedral de Santiago de Compostela en España.

Más adelante en los siglos posteriores el prestigio que suponía tener una colección, hizo que papas, reyes, aristócratas y como dijimos anteriormente la alta burguesía se interesara en obtener y formar grandes colecciones, aún con el pensamiento de que estas colecciones eran personales.

A finales del siglo XVII se va a dar una de las características más importantes de los museos de hoy en día, que es la de museo público, esto surge a raíz de la ilustración, ya que las clases burguesas comienzan a ser cuestionadas y terminan por romper esta idea de mantener colecciones privadas, que sólo podían ser vistas por la alta sociedad. Crece el pensamiento de que el patrimonio entendiendo a la colección como parte del patrimonio - es para el deleite de todos, es de esta forma como las personas comunes lograron acceder por primera vez a las colecciones reales.

Posteriormente en el siglo XVIII, varios acontecimientos marcarían y serían decisivos en el desarrollo museístico, en primera instancia la Revolución Francesa, el apogeo de la economía europea y el comienzo de la Revolución Industrial, pero sobre todo el nacimiento de la ilustración - movimiento cultural que plasma el poder de la razón sobre todas las demás creencias- , que marca la evolución del museo e implica una apertura incipiente, pues en esa época los museos sólo estaban abiertos para estudiosos y personas influyentes, la gente común no tenía acceso a ellos.

Uno de los acontecimientos más relevantes es la inauguración del British Museum Londres en 1759, la historia de este museo comienza con una gran colección privada de antigüedades que estaba constituida por objetos de Egipto, Roma, Grecia y América. Después del fallecimiento de su dueño surge la apertura del museo, desde entonces sus colecciones crecen por medio de donaciones y compras. Este museo sentó precedente para la creación de

nuevos museos europeos que permitieron el acceso de la sociedad al disfrute de las colecciones.

Dentro de la inauguración de los museos europeos que contribuyeron a cambiar la concepción de colecciones privadas por la de museos abiertos a todo tipo de público, fue el museo de Louvre en Francia en 1793, ya que junto con el British Museum, fueron los primeros en abrir sus puertas y dar paso para que se desarrollaran en toda Europa, la creación de museo concebidas como instituciones públicas.

Todos estos acontecimientos, más la inauguración de una serie de museos no sólo en Europa, sino a lo largo de todo el mundo durante el siglo XIX harán que el museo se consolide como el “guardián” de determinados objetos valiosos, debido a que su prioridad en esta época fue la conservación, documentación e investigación en torno a los mismos objetos de sus colecciones. Es debido a estas acciones, las cuales son reconocidas como las funciones “tradicionales” del museo, pero principalmente las de: Conservar, Documentar e Investigar.

El siglo XX está marcado por las dos guerras mundiales, y las consecuencias económicas de éstas sobre todo el mundo, en especial los países europeos. Mientras Europa se levantaba luego de la destrucción que provocó la segunda guerra mundial, Estados Unidos pasa por un momento importante, ya que en este siglo es donde evolucionan notablemente sus instituciones museales.

“Las cifras hablan por sí solas: desde 1916 hasta 1932 se crean y remodelan ciento setenta y cinco museos en los Estados Unidos, cifra que se repite desde 1933 hasta 1942”¹⁷.

Luego de los acontecimientos del siglo XX, las guerras mundiales y la crisis que se provocó en los países europeos, hicieron que mientras Europa se recuperaba de la catástrofe, Estados Unidos tuviera una mayor evolución didáctica, que repercutió en la transformación de los museos. Estos hechos son importantes porque serán un impulso para la institución museística en todas sus áreas, específicamente en la incipiente función educativa.

¹⁷ Montañés, C. Antoranz M. Blanco, T. Lorente, M. Lucea, B. Rivero, P. Soria, I. (2001). *El museo: Un espacio didáctico y social*. (pp. 24). Zaragoza, España: Mira Editores.

Uno de los avances más significativos en el ámbito museal es la creación del Consejo Internacional de Museos (ICOM), el cual es la máxima organización profesional de museos a nivel mundial, pertenece a UNESCO y surge en 1946. Permite organizar el trabajo de los museos, además de crear redes internacionales que potencian la integración e intercambio de visiones en torno al patrimonio que resguardan.

2.3 EL INICIO DE UNA NUEVA MUSEOLOGÍA

A través de una serie de acontecimientos que ocurren desde los años ochenta, podemos enmarcar el surgimiento de una nueva concepción de los museos denominada “**Nueva Museología**”.

Debemos mencionar que para comprender la historia, misión y organización de esta nueva museología, debemos remontarnos a las investigaciones metódicas del siglo XVIII, en donde su nacimiento se debe al “Tratado Museographia” del año 1727.

Luis Alonso Fernández¹⁸, describe tres momentos claves en la aparición del término “Nueva Museología”. El primer momento ocurre en un período de años entre 1880 a 1920, y fue utilizado para designar un cierto tipo de ideología y de prácticas en el mundo del museo, integrando una fuerte orientación educativa. El segundo momento ocurrió en Francia, durante período de 1960 a 1980 y fue utilizada para redefinir el rol social del museo, y por último el tercer momento fue a finales de los ochenta en el Reino Unido en alusión a una reformación del rol educativo y social del museo.

La museología, como la museografía, no pueden estar ajenas a los constantes cambios que van ocurriendo a su alrededor, pues la sociedad consumista y exigente de constantes innovaciones tecnológicas, obligaran al museo a realizar una serie de cambios, lo primero que se puede establecer es el cambio que se

¹⁸ Fernández, L. (2003). *Introducción a la Nueva Museología*. 2da reimpresión. Madrid, España. Alianza Editorial.

produce en un museo tradicional en cuanto a su espacio físico, el cual es muy reducido y no permite que sus colecciones se aprecien adecuadamente, debido a que antes de que todos tuvieran acceso a los museos, éstos eran visitados por sólo un grupo reducido de personas invitadas por los dueños a disfrutar de aquellas exhibiciones. De este modo el museo fue modificándose, y transformándose en un espacio educativo, evolucionado, científico y vitalmente distinto, cambiando de a poco la visión tradicional de éste convirtiéndose en base a las nuevas tendencias y demandas requeridas por la sociedad.

El génesis de estos primeros cambios en el museo, se debió a una crisis socio económica, y culturalmente promovida por estudiantes que estaban manifestándose en contra de la sociedad consumista, estos cambios sociales se vieron reflejados principalmente en el ámbito político, económico y cultural, por lo tanto el medio museológico y museográfico y todo lo que implicaba el museo tradicional en sí, se vio afectado por aquel clima, lo cual fue un factor importante, pero no el decisivo para el desarrollo de la nueva museología.

En la década de los 60' la UNESCO (Organización de las naciones unidas, para la educación, la ciencia y la cultura), junto a ICOM (Consejo internacional de Museos) dieron inicio al movimiento planteado por un grupo de museólogos que conlleva el nombre de "Nueva museología". Aquel movimiento se situó en dos grandes reuniones:

- La primera reunión fue concebida en el año 1971 centrado en la IX Conferencia internacional del ICOM en Grenoble, Francia. Fue acá donde apareció por primera vez el nuevo concepto que ayudó con la renovación del nuevo museo, este lleva el nombre de "Ecomuseo".
- La segunda conferencia se efectuó entre el 20 y 31 de mayo de 1972 cuando se realizó la mesa redonda de Santiago la cual trabajaba en base a la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo.¹⁹

Esta mesa redonda de Santiago se realizó en una de las conferencias dictadas por la UNESCO, a través de estos encuentros se buscaban una resolución con

¹⁹ Museo y comunidad [en línea] Recuperado el 15 Octubre de 2011, de <http://www.bibliojuridica.org/libross/6/2793/4.pdf>

respecto a temas que promovían las nuevas necesidades adquiridas por los museos, en donde las problemáticas eran diversas. El objetivo de estas reuniones consistía en encontrar una solución a aquellas problemáticas, a través de conversaciones, discusiones y debates entorno a estos temas, por especialistas de la museología.

En este encuentro se hace mención sobre el enfoque interdisciplinario que se tenía en relación a los museos, y los distintos temas que involucraban el ámbito museístico, a través de aquellas discusiones que se prolongaron alrededor de diez días aproximadamente, se habló por vez primera sobre el concepto de **“Museo integral”**.

Este nuevo enfoque de carácter integral, evitaría que existiera nuevamente un entendimiento del museo, como lo fue en épocas anteriores de “museo mausoleo”, en donde se planteaba la idea de que las obras artísticas que se resguardaban, estaban consideradas como “obras muertas”, y el museo se entendía como un depositario de aquello inerte.

Fue de esta forma como “La mesa de Santiago”, crea una noción de ruptura con la idea de museo tradicional, la nueva visión de museo, es como mencionamos la de un “Museo Integrado”, esto quiere decir que tiene una relación directa con la sociedad, y está atento a las características y necesidades de éstas, para ir modificándose y transformándose en función de ellas, y de esta forma mantenerse vigente en una sociedad de constantes cambios. Este museo integral se verá reflejado en el presente y futuro de las sociedades.

Esta “Nueva Museología” busca contextualizar la obra de arte e incluirla en la historia de la sociedad, para que no observen las obras de arte como un objeto único y descontextualizado, ya que si bien es un objeto único en su especie, está inserto dentro de una sociedad, y pertenece o es portador de una historia. Debido a esto podemos entender que los objetos de arte que posee el museo, y su intención por darle un significado para las sociedades, a través de su estudio y exhibiciones, transforma a la “Nueva Museología” en una ciencia o disciplina; ya que objetivamente es el estudio del mundo museológico y sus respectivas

funciones prácticas, sin dejar de lado la historia y la evolución que ha obtenido a partir de los acontecimientos históricos.

La “Nueva Museología”, buscaba el surgimiento de un museo más globalizado, la constante evolución demográfica de la sociedad crea una idea de museo “como una realidad o entidad sin límites, en la que todo cabe, puesto que todo es potencialmente museable”.²⁰

Posteriormente a la concepción de la nueva museología, surge un nuevo concepto sobre el museo denominado “**Ecomuseo**”, que la autora Carmen Montanés define de la siguiente manera:

“(…) se apuesta por un museo participativo y vivo, en el que la búsqueda de nuevos lenguajes y formas de exponer, de enseñar y llegar al visitante sean dinámicas y constantemente renovadas”²¹

Esta búsqueda tiene que ser de manera dinámica y dirigida hacia la sociedad, el museo debe contextualizarse en torno a la sociedad, pues es ésta la que se encuentra en constantes cambios, debido a esto el museo se enfoca en desarrollar la integración comunitaria, la idea no es hacer desaparecer el museo tradicional para crear uno nuevo, al contrario, lo que se pretende es extender el museo tradicional, pero con nuevas expectativas que generen una mayor atracción para el público y la sociedad, que sea abierto para todo el mundo que lo desea visitar, y de esta forma crear e integrar actividades de participación para el personal y la comunidad, y a través de esta manera poder contar con un mayor número de visitantes, y a la vez se diesen las condiciones para la formación de nuevas audiencias, para dar paso posteriormente a que se transformen en audiencias de públicos fidelizados, que asistan constantemente a los museos, y que principalmente tenga una participación activa al interior de éste.

Los docentes Riviere, Evrard y Varine Bohan, vivieron una experiencia que resultó ser bastante significativa para el desarrollo del nuevo concepto de Museología, donde sus vivencias se relacionaban directamente al concepto de de Ecomuseo, estas experiencias se llevaron a cabo en los primeros años de la

²⁰ Montañés, C. Antoranz M. Blanco, T. Lorente, M. Lucea, B. Rivero, P. Soria, I. (2001). *El museo: Un espacio didáctico y social*. (pp. 27). Zaragoza, España: Mira Editores.

²¹ Montañés, C. Antoranz M. Blanco, T. Lorente, M. Lucea, B. Rivero, P. Soria, I. (2001). *El museo: Un espacio didáctico y social*. (pp.30). Zaragoza, España: Mira Editores.

década de los 70', y se caracterizaban en su plenitud por establecer una asociación entre etnología y ecología en los siguientes museos de distintos lugares: *Le Creusot Montceau- Les Mine* (Francia), *Niger* (Niamey) o en Museo de la vecindad en Anacostia (Estados Unidos), de este modo propiciarían un modelo que los conlleve a proporcionar la participación de los visitantes como también de los propios ciudadanos que habiten particularmente en la zona, a partir de esta apropiación se observó si se generaba motivación, para dar inicio a este nuevo enfoque. Estos docentes decidieron experimentar primero, y de acuerdo a los resultados obtenidos en aquella experiencia iban a dar marcha al nuevo proyecto a comienzo de los años 80', cuyas experiencias se acogieron en la reunión efectuada en el año 1984 por la UNESCO.

Por lo tanto en el año 1984 se efectuó uno de los encuentros que marco el inicio del nuevo museo, "La reunión Ecomuseo", la cual iba orientada al "Hombre y su entorno", buscando ampliar el desarrollo integral de la comunidad, tomando en cuenta todo tipo de público, lo que significaba que la sociedad debía mantener ciertas proposiciones y conocimientos en común, sobre el museo tales como: El desarrollo de las actividades, un lenguaje especializado, el saber enseñar, formas de exponer, y generar diversas acciones que logren hacer del museo un espacio abierto a toda la comunidad.

Hugues de Varine precisa el concepto de museo moderno de esta forma:

"El museo, en una definición "no culta" es concebido por la museología tradicional ante todo como un edificio, una colección y un público. A partir de ello planteó la posibilidad de considerar no un edificio sino un territorio, no una colección sino un patrimonio regional, y no un público sino una comunidad regional participativa; estableciéndose la ecuación que serviría de base a la nueva museología: territorio- patrimonio- comunidad". [Lacounture, 1994]²²

²² Museo y comunidad [en línea] Recuperado el 15 Octubre de 2011, de <http://www.bibliojuridica.org/libross/6/2793/4.pdf>

<p>El museo tradicional: Un edificio + una colección+ un público</p> <p>El nuevo museo: Un territorio+ un patrimonio+ una comunidad</p>

Cuadro N° 1. "Museo tradicional y Nuevo Museo" ²³

Dentro de este esquema se encuentran los cambios que ha tenido el museo tradicional hoy en día, se pone de manifiesto que el museo es considerado en épocas pasadas como un edificio, y ahora es catalogado prácticamente como un territorio, de una colección ha pasado a ser un patrimonio histórico-cultural perteneciente a todos. O sea el museo de un lugar pequeño se extiende a un campo amplio, además el museo también genera cambios en el sentido de que se ha transformado en un lugar de investigación, donde se pueden encontrar archivos, documentos, en resumidas cuentas, el museo se ha transformado en un espacio generador de cultura.

Por lo tanto el museo tradicional va permaneciendo en el tiempo, aunque se tiende a modificar de manera continua, para que así la antigua institución se modifique en algo mucho más sofisticado y amplio, utilizando una temática mayormente integrada entre lo que es el hombre y la naturaleza y una comunidad más participativa de las acciones que el museo lleva a cabo.

Por lo tanto los dos enfoques contrarios radican en que uno está focalizado en cumplir con las necesidades de la sociedad y el otro está más arraigado en fomentar la coparticipación de la comunidad, es por esta razón que se cuestionan los cambios, sobre todo por parte de la institución histórica o tradicional; ya que para ellos es mejor contar con una institución más bien conservadora y bajo sus concepciones tradicionales, que con una institución creada bajo otros fines culturales y mayormente activo e integral hacia la comunidad, debido a esto se genera un tipo de controversia, ya que lo que se espera con el transcurso del tiempo es que los museos manifiesten este tipo de cambios, y de esta manera lograr focalizar la visión tradicional hacia la creación de nuevos espacios museísticos.

²³ Fernández, L. (1999), *Introducción a la nueva museología*. (pp. 95) Madrid, España. Alianza Editorial

Si bien no todas las personas se consideran participantes del proceso de trabajo desarrollado en los museos, debido a la poca motivación, estímulos u otras circunstancias que no facilitan el interés por asistir a aquellas actividades, es por eso que se pueden encontrar todo tipo de públicos, algunos con mayor interés que otros en ser partícipes de las actividades que plantea el museo, sin embargo no tan solo se cuenta con la presencia del público para la participación e integración propia de las comunidades sino que además, se cuenta con guías de museos, los cuales generan una gran ayuda para la transmisión en relación a los contenidos, que es parte importante de las colecciones; ya que son los encargados de difundir la historia de cada objeto para la comunidad, y otros tipos de funcionarios que tienen labores importantes que contribuyen al desarrollo de la institución, por eso se habla de una participación comunitaria, porque se involucra no tan sólo a las personas que visitan las exhibiciones y que son partícipes de ellas, sino que además se cuenta con la presencia de otras personas que ayudan en la colaboración y organización museística brindando ciertos beneficios y recursos al museo.

Como se mencionó anteriormente no tan sólo los museos se van transformando y evolucionando, si no que la arquitectura y las colecciones también tienden a cambiar en el tiempo. La arquitectura, en este caso del edificio en donde se exhiben las obras de arte, desde el siglo XV, hasta el siglo XIX, fue un período en que tardó cinco siglos en constatarse el cambio de los objetos que se exhibían en ciertos lugares determinados, es decir que las obras de arte que se exponían como objeto decorativo en una estancia privada, fueran re-ubicadas en un espacio construido con la finalidad de exhibirlos dentro de los Palacios, estos lugares fueron denominados “galerías”.

Cabe destacar que **“El Museo Nacional del Prado”**, ubicado en Madrid, España, en sus inicios tenía como referente al museo Louvre, en París, ya que éste se destacaba por ser un museo accesible para toda la sociedad, que pasó a ser un referente importante para todos aquellos museos del continente Europeo, como por ejemplo para toda España, la cual se guió bajo las referencias de los museos franceses, instaurando un sistema muy similar a los museos de dicho país, creando museos de acceso a todo público, este hecho se dio durante la época que Fernando VII asumió su reinado, y fue dando paso

a los inicios del “**Museo el Prado**”, que en aquella época se le conocía como “**Museo Real de pinturas y esculturas**”.

Este museo se situaba en el edificio Villanueva, en el año 1785, cuando asumió Carlos III el Gobierno, su objetivo fue de transformar a este museo, en el museo y academia de ciencias naturales, guiándose bajos las influencias de la Real Academia de Artes de San Fernando en Madrid, y siguiendo principalmente las referencias de las otras ciudades de Europa, de este modo las personas tendrán la oportunidad de apreciar, observar, conocer y estudiar más sobre las colecciones que presenta el museo, sin tener ningún obstáculo de por medio.

Este museo resguardaba grandes colecciones de alto valor cultural, las piezas que conformaban dicha colección eran más de cinco mil pinturas, lo cual todavía pertenecían a Fernando VII, y con el tiempo fueron heredadas a su hija Isabel II. Posteriormente en el año 1968 la monarquía española desaparece, por lo tanto el museo y sus dependencias pasaron a ser propiedad nacional, lo que dio paso a que el museo cambiara al nombre con el cual se conoce actualmente: Museo Nacional de Prado.

Ilustraciones Museo Nacional de Prado:

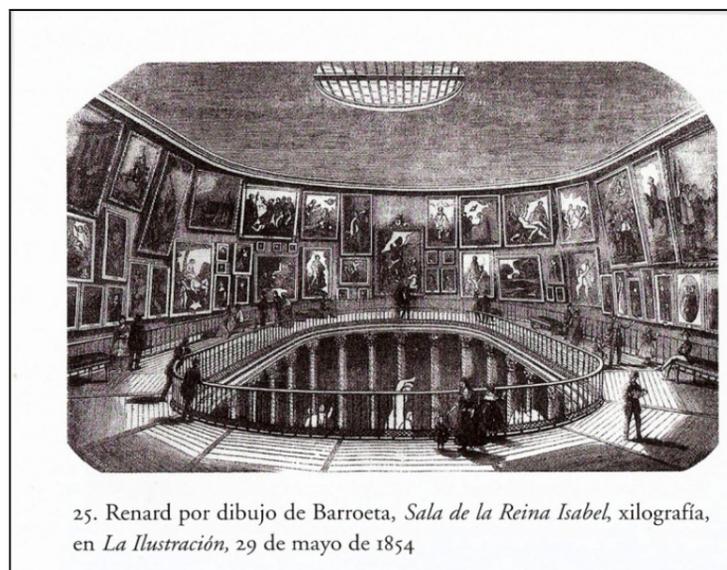
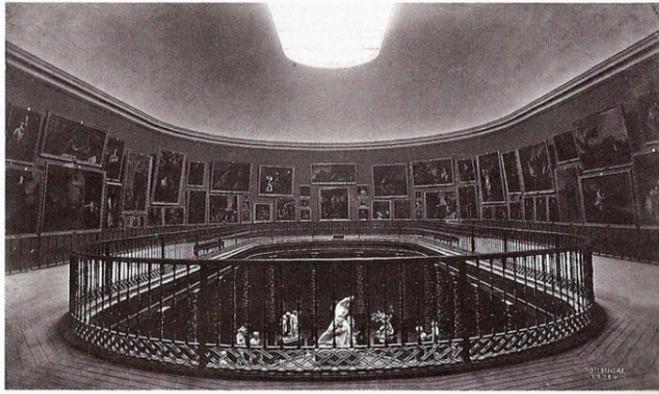


Ilustración N° 2. “Sala de la Reina Isabel”²⁴

²⁴ Mantilla, J. Pórtus, J. (2004). *El Grafoscopio. Un siglo de miradas al Museo del Prado. (1819-1920)*. Madrid, España. Editorial Museo del Prado.



26. J. Laurent y Cía., *Sala de la Reina Isabel II*, 1873-1879, papel baritado, 243 x 337 mm. Madrid, Museo Nacional del Prado [cat. 82]

Ilustración N°3. "Sala de la Reina Isabel II"²⁵

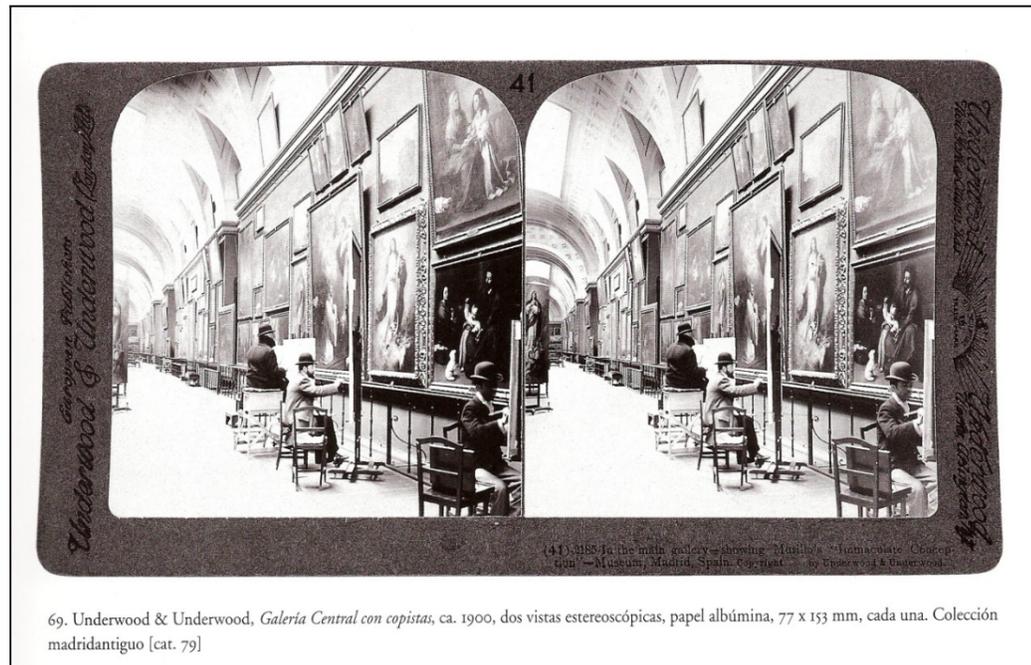


27. J. Laurent y Cía., *Sala de la Reina Isabel II*, 1893-1899, papel albúmina, 281 x 384 mm. Madrid, Museo Nacional del Prado [cat. 83]

Ilustración N°4. "Sala de la Reina Isabel II"²⁶

²⁵ Mantilla, J. Pórtus, J. (2004). *El Grafoscopio. Un siglo de miradas al Museo del Prado. (1819-1920)*. Madrid, España. Editorial Museo del Prado.

²⁶ Mantilla, J. Pórtus, J. (2004). *El Grafoscopio. Un siglo de miradas al Museo del Prado. (1819-1920)*. Madrid, España. Editorial Museo del Prado.



69. Underwood & Underwood, *Galería Central con copistas*, ca. 1900, dos vistas estereoscópicas, papel albúmina, 77 x 153 mm, cada una. Colección madridantiguo [cat. 79]

Ilustración N°5. "Galería central"²⁷

A través de la ilustraciones del Museo Nacional de Prado, podemos observar que no se desarrollaba una labor educativa determinada; ya que el espacio físico y la distribución de las obras en las salas hacían que tanto personas como obras estuvieran a conglomeradas dentro de un mismo espacio, lo que no permitía ordenarlas por temáticas relacionadas, el acceso tenía que ser restringido, debido al limitado espacio, no se permitía la entrada a cualquier persona, las personas que tenían el honor de acceder a este museo de eran carácter ilustre y amantes del arte, principalmente copistas. Esta situación se daba en varios de los museos Europeos.

En el siglo XVIII, se comienzan a construir los primeros edificios con la intención de aposentar las colecciones de objetos originales y privados, con el transcurso del tiempo los museos han adquirido una cierta especialización con respecto a las colecciones que van adquiriendo y albergando. Debido a esta situación y de acuerdo a los objetos que posee, se les designa un espacio adecuado al estilo de las colecciones.

²⁷ Mantilla, J. Pórtus, J. (2004). *El Grafoscopio. Un siglo de miradas al Museo del Prado. (1819-1920)*. Madrid, España. Editorial Museo del Prado.

A finales del siglo XIX la arquitectura tradicional deja un legado patrimonial, y da paso a las construcciones con nuevos materiales, y las puertas abiertas para los destacados arquitectos del siglo XX. La arquitectura tradicional da paso a un nivel de construcción mucho más moderno.

Al hablar de patrimonio nos referimos al “Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano y que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos”.²⁸

Por lo tanto a través de esta conceptualización se puede confirmar que el nuevo enfoque va especialmente dirigido a los “**Ecomuseos**” (los nuevos museos), instituciones encargadas de ampliar la diversidad en la sociedad, y de ayudar a preservar el patrimonio, a través de nuevas experiencias relacionadas al ambiente y el entorno social, pero por sobre todo a desarrollar la integración comunitaria; ya que este museo no se dirige a un público determinado, sino que su finalidad como se ha estado argumentado es la de ser una institución enfocada al servicio de las necesidades de la comunidad en general, debido a esto también se le conoce con el nombre de “**Museo Comunitario**”.

De este modelo de Museo Comunitario o Ecomuseo, contribuye a que los miembros de las distintas comunidades tengan conocimientos reales sobre su patrimonio, para que lo conciben como:

“...un lugar de encuentro donde las edificaciones, monumentos, obras de arte y valores inmateriales le han dado y le dan sentido a una sociedad y a su memoria. Lugares y actos donde interactúan modos de vida, creencias, lenguajes y prácticas de comunicación para construir la identidad de cada grupo”.²⁹

Y de esta forma hacerlos conciente del gran valor que posee el museo, y que la intervención o el trabajo de ellos es muy importante para conocer los objetivos que buscan, y a su vez conocer que el museo les ofrece una posibilidad de vivir experiencias culturales, que los ayudaran a comprender el contexto y calidad de

²⁸ Diccionario patrimonial (2011) [en línea] Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de <http://www.nuestro.cl/biblioteca/textos/diccionario.htm#patrimonio>

²⁹ García, Z. (1992). *Educación, patrimonio cultural y museos de arte: espacios para la interacción social*. (pp. 2)

vida, a través de los objetos de arte y la sociedad en la cual se encuentran insertos.

“Los museos comunitarios tienen muchos puntos en común: los visitantes tienen relaciones entre ellos y con las exposiciones; los museos comunitarios cumplen la función de puntos de reunión para pueblos representados en ellos y de medios de comunicación con el mundo exterior; con frecuencia, organizan exposiciones vivas, que se oponen a la simple exhibición de objetos en los muros; por último, son el lugar donde la comunidad organiza sus fiestas y celebraciones”.³⁰

A partir de todas estas percepciones, en el año 1995 se dio a conocer una conferencia otorgada por el ICOM y que fue celebrada en Stavanger (Noruega)., en dicha conferencia se manifestó este punto en lo particular, y se llegó al acuerdo de que todos los museos del mundo tienen que estar conformados por miembros de sus comunidades; ya que son instituciones locales que tienen que encargarse de que cada comunidad conserve su herencia cultural³¹, entonces la conclusión fue que cada museo al trabajar en conjunto con sus comunidades fomenta la participación, y presta un servicio a sus propias necesidades.

2.4 FUNCIÓN EDUCATIVA EN LOS MUSEOS DE ARTE

Con el tiempo, en el siglo XIX aproximadamente, se comienza a incorporar la función educativa a los museos, la cual se preocupaba por la distribución de las obras, y las salas en el museo, en general se va transformando en un aula histórica educativa, con la intención de que las personas aprendan a través de las obras que se exponen, en base a la contemplación de éstas, debido a que en algunos casos son ubicadas en un orden cronológico, o en base a temáticas para contribuir a dicho fin educativo.

³⁰ Fernández, L.(1999) Capítulo 6. Museos, patrimonio y comunidad. *Introducción a la Nueva Museología*. (pp. 143) Madrid, España. Alianza Editorial.

³¹ **Herencia cultural:** está formada por todos y cada uno de los elementos tangibles que se transmiten de una generación a otra, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituye su identidad. (Diccionario Patrimonial [en línea] Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de <http://www.nuestro.cl/biblioteca/textos/diccionario.htm#herencia>)

Siguiendo con la idea de reestructuración que ocurre en torno a los museos, los docentes también iniciaban los procesos de cambios en sus métodos de enseñanza- aprendizaje, incorporando la imagen visual y las nuevas tecnologías, de esta manera proporcionaron en los estudiantes una mejor forma de entender el mundo que los rodea y disfrutar finalmente de la cultura, pero muchos de ellos consideraban que la experiencia de observar una imagen a través de libros o proyecciones, no se comparaba con la experiencia de observar las obras de arte en vivo.

Dentro de todos estos cambios, los museos se cuestionaban ¿Cómo utilizar sus colecciones para desarrollar aprendizajes significativos en el público que los visita? y ¿Cómo integrar nuevas metodologías de trabajo al interior del museo?. Es de esta forma que los museos van adquiriendo una función educativa cada vez más desarrollada, cada uno de los museos se ha esforzado por generar metodologías propias para lograr aprendizajes en el público que lo visita, y para ello ha tenido que implementar un espacio educativo, que en la mayoría de los museos se denomina “Área educativa”.

Como resultado de estas grandes modificaciones, las áreas educativas ofrecen servicios cada vez más didácticos a la comunidad, abarcando desde el público general, al escolar, o especializado, generando materiales didácticos y preparando a un grupo de personas denominadas “guías”, que son los mediadores entre las obras de arte y los visitantes, lo cual ha favorecido en gran medida al desarrollo de la función educativa del ámbito museístico. Contribuyendo a la posibilidad de que la comunidad completa pueda apreciar, conocer y conservar sus propias culturas. Ya que precisamente el rol que desarrolla el guía, es fomentar la atracción visual y artística, acoger al público, de manera que terminen por encantarse con las exposiciones, de esta forma se han ido convirtiendo en un medio de comunicación masivo y dirigido a todo público.

Miguel Beltrán Lloris, plantea que:

“...el concepto de museo ha variado substancialmente desde los últimos años. Nuestros centros, desde hace escaso tiempo, están saliendo de la penumbra en la que estuvieron inmersos, y hoy afortunadamente, vemos como nuestro país se acompasa al ritmo de las instituciones museológicas más avanzadas, y se acerca paulatinamente a la definición ideal que del museo dio el consejo

internacional de museos (ICOM): “Conservar y exponer colecciones de objetos de carácter cultural o científico, para fines de estudios, educación y deleite”. [Beltrán, M. 1982]³²

Las instituciones museológicas si bien dejaron de ser almacenes organizados en vitrinas, cuyos propósitos buscaban trabajar en base al desarrollo de temáticas, unidades y otros tipos de materiales, que propiciaran la selección de las piezas más sobresaliente en cuanto a calidad y presencia de una colección, dejando de lado otras que no cumplían con tales requisitos y además no todas podían ser parte de la exhibición, ya que el espacio físico que se prestaba era tan reducido que no todas las piezas podían ser apreciadas. Por lo tanto las piezas seleccionadas eran exhibidas en salas, y acompañadas de paneles explicativos del objeto expuesto y con la fecha correspondiente.

Esto resultó ser un verdadero éxito a nivel institucional; ya que no tan sólo estas exhibiciones iban dirigidas al público especializado, sino que también a personas que pertenecían al público general y escolar, de este modo las muestras facilitaban una mayor comprensión para aquellas personas que no poseían conocimientos artísticos, y a través de este modelo los museos fueron ampliando su función educativa a espacios realmente didácticos centrados principalmente en el público escolar.

Gracias a la incorporación de la función educativa y didáctica, la cual resultó ser muy exitosa y beneficiosa para los museos, ya que éstos se preocupan por la cantidad de personas que frecuentan el recinto. Y esto se pone de manifiesto en toda organización museal, es por esta razón que se realizan una serie de estadísticas en base a la proporción cuantitativa y cualitativa de los visitantes de un museo a otro, lo cual genera un prestigio de acuerdo a otros museos del mismo tipo, en donde más visitantes tengan un museo, mayor será el reconocimiento de la institución.

Por otra parte existen museos que se preocupan aún más, por procurar un mejor bienestar y de facilitar la comprensión y claridad de los contenidos, de las obras de sus colecciones exhibidas, contando con un material audiovisual que posibilita una mayor comprensión de la obra, por ejemplo, los objetos van

³² Montañés, C. Antoranz M. Blanco, T. Lorente, M. Lucea, B. Rivero, P. Soria, I. (2001). *El museo: Un espacio didáctico y social*. (pp. 43). Zaragoza, España: Mira Editores.

acompañados por carteles informativos del material, la técnica, el autor, etc., es decir de todos los datos que sean procedentes de la obra. También cuentan con paneles que caractericen la época, y un recurso de audio guía en distintos idiomas para los visitantes extranjeros, de esta forma los visitantes se irán con un mayor aprendizaje a través de la apreciación y entendimiento de las obras gracias a éstos recursos didácticos construidos por especialistas de las áreas educativas de algunos museos.

Los cambios efectuados en los últimos 20 años en la concepción del museo han conseguido transformar la mayoría de ellos en espacios realmente didácticos, en donde se trabaja a través de la observación directa de las obras, para que a partir de ellas el docente, los estudiantes o cualquier visitante vaya adquiriendo mayor participación y conocimiento de lo que respecta al ámbito museístico, y también que sea considerado como un lugar donde las personas puedan disfrutar y ser partícipe de todo lo concernientes a sus culturas.

Por tanto el museo se considera como un espacio en el cual se fomenta la atracción visual que el ámbito artístico y los medios nos proporciona día a día, tomando en consideración las emociones y sentimientos de los visitantes que se van vinculando con las obras, acentuando que una visita al museo siempre será una experiencia de aprendizaje positivo para quien lo visite.

Por otra parte las visitas guiadas cada vez se han ido modificando, pues al principio no eran atractivos para los visitantes, en especial para los estudiantes, ya que el museo ofrecía un espacio poco atractivo y no acogedor, esto se debía principalmente al hecho de que no podían hacer nada estando dentro de la institución; los estudiantes tenían que permanecer en silencio, sin tener ningún tipo de contacto directo con el objeto de arte, lo cual provocaba que la estadía fuera mucho más tediosa para ellos; ya que no les permitían explorar, y conocer más allá de lo que podían observar. De este modo su espectro cultural se veía reducido, debido a su motivación se veía limitada, para conocer, explorar y entender las culturas.

Pero ese tiempo de reminiscencia ha cambiado, ahora es totalmente distinto a aquella época, en este período se cuenta con museos e instituciones culturales, que entregan herramientas para fomentar la motivación y exploración por parte

de los visitantes, aportando a la vez con guías que hacen que los estudiantes sientan impulsados a entender y ver el arte desde otro punto de vista mucho más personal.

Algunos docentes se encargan de organizar su propia visita con materiales, estrategias y metodologías propias, adaptando los contenidos vistos en el aula, a las obras que se encuentran en exposición en el museo, lo cual ha resultado ser muy significativo para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, ya que a través de esta experiencia se promueve la apropiación del conocimiento y del entendimiento, es una forma de darles la oportunidad de vivir experiencias que resultan ser del agrado de los estudiantes.

Debemos tomar en cuenta que la organización y planificación de una visita guiada, dependerá netamente del contenido y la oferta de exposiciones que ofrecen los museos y las propuestas didácticas que éstos tengan, ya que también existe un grupo de docentes, que planifican una visita al museo, pero no preparan material para desarrollar en ella, esperando que sea el museo quien desarrolle esta labor a través de los guías, materiales didácticos y salas de taller.

El equipo con el que cuentan los museos, generalmente son personas poseedoras de conocimientos disciplinares, capacitadas para realizar transposiciones didácticas en el material y las actividades que desarrollan y planifican para los estudiantes que los visiten

Por otra parte los museos pretenden que el docente sea participante activo tanto en la organización de la visita, como en su implementación, pues él es el que mejor puede decidir sobre que tipo de visita y actividades son más pertinentes para los contenidos y el nivel educativo de sus estudiantes. Gracias a esta iniciativa de abrir sus puertas y considerar al docente, el museo contribuye a la formación de un nexo entre docentes, guías y áreas educativas, el cual potencia favorablemente el uso del museo como un espacio educativo no formal alternativo, de la educación formal.

Por otra parte los museos, no sólo proporcionan un espacio donde se desarrollen actividades sociales, sino que son espacios para el desarrollo de un

proyecto que esté vinculado con las exposiciones del museo, este tipo de actividades pueden ser seminarios o capacitaciones tanto para docentes como para el público en general, se difunden por la mayoría de los medio de comunicación, pero en mayor grado a través de Internet. De esta forma se promueve la participación en dichas jornadas extra-programáticas, del público local, y el público que proviene de regiones, permitiéndoles así la incorporación a estos espacios culturales, apuntando a que todos los participantes se transformen en públicos fidelizados que aprovechen constantemente estas instancias para capacitarse y ser parte del museo .

Debemos tomar en cuenta que todo el trabajo museográfico que se ha desarrollado en los últimos años, a contribuido a que estos espacios museales se sientan mucho más cercanos por los visitantes, pues ya no son espacios sombríos y lúgubres, debido a que se ha incorporado una mejor presentación visual a nivel institucional, de esta manera se observa como un espacio acogedor y por sobre todo un lugar propicio para el bienestar del visitante.

Nicole Gesche Koning señala:

“(…) Como profesional de los museos, creo que debemos abandonar la actitud de búsqueda de cualquiera forma de reconocimiento académico internacional y preocuparnos, en primer lugar, de los deseos de nuestro público. (…) Los museos no pueden anquilosarse, sino que deben estar siempre planeando nuevas aperturas. Deben estar atento a la riqueza y a la diversidad que les ofrece la sociedad a la que pertenecen, aunque también deben corresponderse con una nueva visión de cómo podría ser esa sociedad”. [Gesche, N. 1998]³³

A través de esta cita se visualiza la noción de un museo en procesos de cambios, va generando nuevos ideales, planteamientos, sistemas organizativos y todo lo relacionado al mundo museográfico, y como este ha ido evolucionando e innovándose con el transcurso del tiempo.

Lo que se observa hoy día son museos o instituciones, mayormente tecnológicos, poseyentes de materiales didácticos, actividades, talleres, capacitaciones, etc., es decir un museo enfocado en la integración comunitaria y al tanto de sus necesidades, pero por sobre todo con una función educativa muy desarrollada.

³³ Montañés, C. Antoranz M. Blanco, T. Lorente, M. Lucea, B. Rivero, P. Soria, I. (2001). *El museo: Un espacio didáctico y social*. (pp. 61). Zaragoza, España: Mira Editores.

2.5 FUNCIÓN EDUCATIVA EN LOS MUSEOS DE ARTE DE SANTIAGO DE CHILE

En 1972, como mencionamos en el apartado anterior un grupo de expertos en el área de los museos se reunió en Santiago de Chile, para tratar el tema de los museos en América Latina, esta reunión fue conocida como la “Mesa de Santiago”.

Un par de años antes de esta reunión Salvador Allende había sido elegido presidente de Chile, proceso que fue truncado en 1973 por el golpe militar, dicho acontecimiento estableció en el país un período de alta tensión política, que afectó a todos los sectores, incluyendo a la cultura en todos sus ámbitos, ya que sufrió un estancamiento, y no pudo evolucionar a la par con el resto del mundo. Estos acontecimientos afectaron a la evolución museística en Chile.

Esta situación fue denominada como el “**Apagón Cultural**”, lo que provocó que todos los temas que se trataron y los acuerdos a los que se llegó en la mesa de Santiago no fueran desarrollados en el país por muchos años.

El régimen militar creó un proceso de silencio en torno a la cultura, todos los avances que se habrían podido realizar luego de la mesa de Santiago quedaron estancados, por todo el período que duró este proceso de régimen militar. Nadie se atrevía a realizar una acción artística, ya que la persecución política que se daba en esos momentos nos transformó en una sociedad con miedo, miedo a ser detenido, desaparecido o exiliado del país, como fue el caso de muchos trabajadores de museos, los cuales tuvieron que huir, y en otros casos fueron despedidos de las instituciones. Este miedo provocó que en su mayoría las acciones culturales se realizaran en la clandestinidad, ya que a raíz de eso era perseguido, censurado y castigado.

A raíz de esta situación Chile siempre ha estado atrasado a nivel museístico, ya que en este período no se pudo realizar ningún avance, y un evento tan relevante a nivel mundial como la “Mesa de Santiago”, pasó totalmente desapercibido. Varios años después, con el retorno de la democracia a Chile,

todas las instituciones, no tan solo las culturales, retomaron el camino para recuperar este tiempo perdido. Años después luego que el régimen fue cesado, muchos museólogos exiliados volvieron a retomar los temas tratados en la “Mesa de Santiago” y lo trataron nuevamente en diferentes encuentros museísticos, con la intención de ponerse al día con el avance que se observaba en otros países.

Un acontecimiento relevante en este camino para recuperar el tiempo perdido es el nacimiento del comité de Educación y Acción Cultural (CECA Chile), en el año 2005. Los objetivos de la creación de este comité es principalmente para mejorar la labor educativa de los museos chilenos a través de la creación de alianzas entre ellos, que permita el diálogo para intercambiar ideas, estrategias y metodologías que favorezcan al correcto funcionamiento de la labor educativa en los museos. Otro de los objetivos planteados por el CECA es contextualizar esta labor educativa a la realidad chilena, para propiciar el buen funcionamiento de las áreas educativas y fomentar el rol educativo del museo.

El CECA Chile desde su creación ha sido el encargado de organizar los “Congresos de Educación, Museos y Patrimonio”, siendo el 2005 el primero de estos, la realización de dichos congresos favorece el funcionamiento, y diálogo entre los museos, ya que la interacción con distintas instituciones museales permite la comparación y el enriquecimiento para así fomentar y mejorar las funciones de los museos en especial la funciones educativas.

Posterior al regreso a la democracia los movimientos socio culturales, tenían fuertes expectativas en una mayor apertura y desarrollo de la cultura, en donde se invirtieran recursos públicos, para abrir los espacios culturales a todos los ciudadanos, y efectivamente comenzó a ser de esa forma, existió un clima de libertad del desarrollo cultural, el cual se fomento, y potenció a través de las políticas publicas, en donde se otorga un ítem presupuestario, para el fomento de la cultura. En los noventa reemergen algunos intentos por reimpulsar y potenciar la creatividad artística, creando varios organismos gubernamentales que desarrollan funciones en el ámbito de la cultura (por ejemplo, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Dirección de Extensión Cultural del Ministerio de Educación, Departamento de Cultura del Ministerio Secretaría General de

Gobierno, Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería, Consejo de Monumentos Nacionales, Consejo Nacional del Libro y la Lectura).

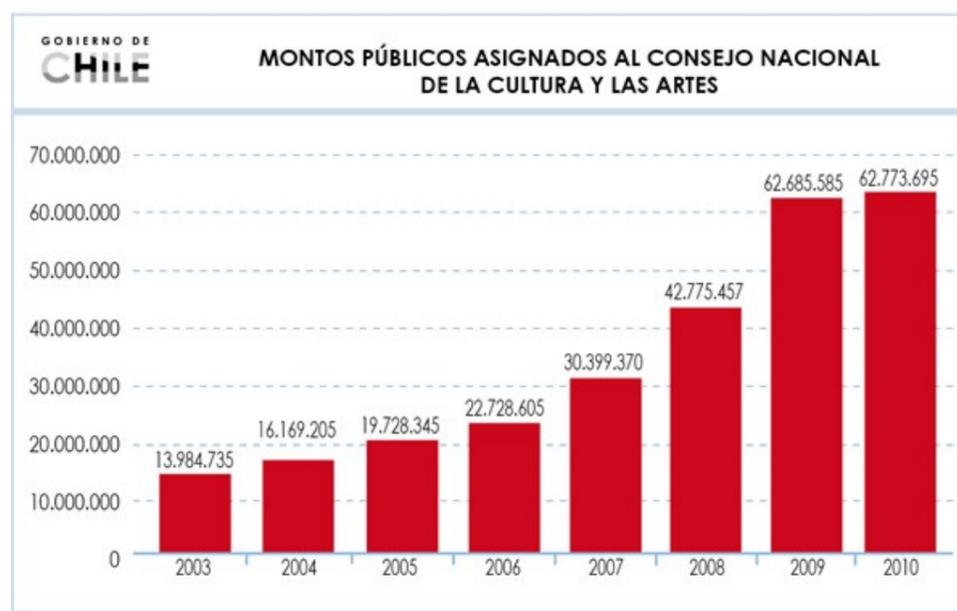
En el año 2000 asume la presidencia Ricardo Lagos, lo cual desato grandes esperanzas en el mundo de la cultura, ya que crea un Consejo Nacional de Cultura, el cual tiene por objeto apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura, como conservar, promover y difundir el patrimonio cultural. Y escoge la ciudad de Valparaíso para ser la sede del Consejo. Dio también importantes señales a partir de marzo del mismo año que asumió, comenzando por la apertura al público de las puertas de La Moneda, y siguiendo con actividades como el Día del Patrimonio, fiestas culturales en calles y plazas, etc.

En el año 2006 asume la Presidencia de Chile, Michelle Bachelet, convirtiéndose en la primera mujer presidenta de Chile y la sexta en Latinoamérica, la cual posee un enfoque cultural muy bien desarrollado, para el año 2010 la suma para el ítem de cultura asciende a \$62.732 millones, monto que duplica su presupuesto inicial de 2006. Esto refleja cómo el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet priorizo la misión de promover, preservar y difundir la cultura en sus diferentes formas y asegurar el acceso equitativo a estas expresiones para todos los chilenos y chilenas

Claro que dentro del espectro de los artistas de la época posterior al régimen militar, tenían grandes expectativas para el mundo de la cultura en general en esos años, pero lamentablemente como lo plantea Marisol Vera (editora de revista), las cosas que propuso el gobierno de Concertación a los largos 20 años de permanencia en el poder, no lograron suplir todas las expectativas y necesidades que tenían.

“Me hice un montón de expectativas y después me deprimí profundamente. Una cosa que creí que de todas maneras iba a volver a mirarse críticamente con la vuelta de la democracia era el rol del Estado en la cultura, pero básicamente todo se le entregó al mercado (...) Hasta hoy en día, con todo lo que se ha aumentado el gasto en cultura, sigue habiendo una falta enorme de una política sistémica que tome en cuenta toda la cadena del libro, desde el creador hasta el lector.”³⁴

³⁴ THE CLINIC. FECHA DE 9 ENERO 2012. Entrevista diario THE CLINIC. 23 Mayo, 2009



Cuadro N° 6 “Montos públicos asignados al Consejo Nacional de La Cultura y las Artes”³⁵

En el cuadro N° 6 podemos observar como el presupuesto asignado al CNCA (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) ha ido aumentando cada año en un gran porcentaje desde el 2003, para alcanzar el estándar latinoamericano, pero ha sufrido un estancamiento en los años 2009-2010, correspondiente a los últimos años de la Concertación en el poder.

En el año 2010 asume la Presidencia Sebastián Piñera, y debido a esta situación hubo un rearme en torno a los trabajadores del sistema público, lo que provocó que se vieran afectadas las postulaciones a concursos y becas en todos los ámbitos, pero en especial para la cultura. Con respecto al presupuesto 2012 destinado por este gobierno al ítem de cultura, podemos mencionar que ha disminuido, dejando a muchos artistas indignados principalmente los que pertenecen a la Unión Nacional de Artistas. **Los recursos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) aumentaron este año sólo en un 1,1%**, y el total del gasto público asignado a este ítem no alcanza al 0,5%. Podemos ver claramente la diferencia de enfoque con respecto a la cultura y la variación de los recursos que se han suscitado desde la recuperación de la democracia hasta nuestros días.

³⁵ DIPRES (2010) Informe ejecución del programa del CNCA y Fondos Concursables desde el 2004 al 2009; Presupuesto CNCA 2010 según informe de finanzas públicas de la Ley de presupuesto Del sector público.



3. MUSEOS DE ARTE Y EDUCACIÓN



¿Qué herramientas
educativas y
entretenidas me
entrega un museo?

3. MUSEOS DE ARTE Y EDUCACIÓN

En este capítulo daremos a conocer como se ha ido constituyendo e incrementando la relación, entre los museos de arte y educación, para ello iremos profundizando principalmente en su desarrollo en el siglo XXI, para conocer los desafíos que han enfrentado y los nuevos enfoques en los cuales basan su concepción sobre el concepto de educación, y las ofertas educativas, tanto para público general, como escolar. Para finalizar con una descripción del material didáctico que las áreas educativas de seis museos de arte del mundo han desarrollado, en función de contribuir de mejor forma a que el museo se transforme en un generador de cultura, y que sea utilizado como herramienta de aprendizaje por docentes de distintas especialidades, para promover en los estudiantes una forma nueva de acercarse al arte, a través de la experiencia estética que genera la contemplación y comunicación directa con la obra.

3.1 MUSEOS Y EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI

El trabajo educativo en los museos se comenzó a gestionar mediante encuentros periódicos de diversos actores ligados al ámbito museal, a partir de la década de los 70', enfatizando la importancia de trabajar en torno a temas relacionados con la difusión del patrimonio y la creación de una unidad educativa que promueva esta función en los museos de arte, tanto como para los estudiantes y la comunidad en general, formando un espacio cuya organización se dedicara a solucionar las falencias educativas que presentaban en siglos anteriores.

La idea principal que surge de estos encuentros, es de generar una nueva museología, para transformar al museo y cambiar la idea arraigada de que éste estuviera solamente a disposición de una élite que contaran con conocimientos artísticos, sino que unirse y convertirse en un lugar accesible a toda la comunidad, transformándose en una parte integral de los testimonios de distintas épocas de la historia de la sociedad. Debemos comprender que la

educación museística al ser un ente cultural, promueve la producción de elementos expositivos a través de la interacción y diálogo de los objetos de arte de sus colecciones, que pertenecen en muchos casos a diferentes culturas, convirtiendo las visitas en una de las actividades que fomenten para el público el conocimiento a través de la búsqueda de teorías, prácticas y patrimonio, dedicadas a mejorar e integrar a las distintas subculturas que han sido parte de nuestra historia. Y es la institución del museo, el que precisamente cumple el rol de salvaguardar dicho patrimonio.

Los museos a través de estos encuentros, comienzan a desarrollar una labor educativa que busca promover experiencias de aprendizaje, convivencia y diálogo, en donde el enfoque se centre principalmente en la persona y su patrimonio, beneficiándose a través del acceso a todos sus visitantes. A raíz de esta situación los museos de diferentes países pueden desarrollar instrumentos con el fin de organizar, trabajar e incrementar el capital cultural, como producción en el sustento socioeconómico y educativo de la comunidad que lo rodea, especialmente en lugares que están desprovistos de ello y donde más lo necesitan.

El rol que se les asigna a las personas que visitan los museos, es de participación activa como constructor de conocimientos, para que desarrolle intereses y vivencias, en relación a su pasado histórico y el de su comunidad. En base a esto podemos observar que existe una concepción antropológica por parte de los museos, la cual genera a partir de movimientos sociales y prácticas culturales, la formación de una sociedad más abierta a expresar sus ideas y opiniones, basado en el objeto de arte como referente histórico y discursivo fortaleciendo nuestra cultura, de esta manera el museo se constituye como la única institución que proporciona ese contacto íntimo con el pasado, buscado un interés por todas nuestras sociedades desde la prehistoria lejana hasta nuestros tiempos.

Esta “Nueva Museología” vincula su quehacer con el servicio a la comunidad de proteger y salvaguardar su patrimonio, basando su trabajo en la incrementación de la participación activa de la sociedad, mediante un diálogo, a través del cual se fomenta la cercanía entre las personas y/o comunidad.

Actualmente el museo cumple un rol social en la preservación de los elementos culturales que están al servicio de la comunidad, además de comunicar y potenciar día a día la historia local, sobre esto cabe destacar que la “Nueva Museología” se ha convertido en un espacio abierto y didáctico, el cual ofrece múltiples servicios como por ejemplo las visitas guiadas en base a un trabajo teórico y/o trabajos prácticos, los cuales deben ser impartidos por personas calificadas para realizar este tipo de actividades, los cuales deben estar constantemente perfeccionándose en el trabajo museológico y educativo, realizando fundamentalmente gestiones culturales, y serán las principales encargadas de promover en muchas instituciones una nueva proyección educacional museística.

Podemos mencionar que el museo se encuentra a favor de los movimientos sociales, ya que fueron éstos mismos los que impulsaron el cambio hacia la “Nueva Museología”, la cual se alimenta de prácticas culturales, valorizando la relación entre las personas con su entorno, buscando formar una ciudadanía más abierta a expresar sus ideas y opiniones, desprendiendo de esto un discurso y un proyecto museográfico para la sociedad, fortaleciendo los valores culturales desde nuestro pasado, presente y futuro, donde lo más importante es ser parte activa de esta construcción. Podemos hacer alusión, a través de esta relación del museo, su función educativa y la concepción antropológica que se desarrolla en él, según Herbert Read:

“La educación al ser una institución pública, posee políticas culturales diversas que se producen tanto dentro como fuera de la sala de clases. Un cambio sociocultural en los niños, donde la idea de la escuela es fomentar el crecimiento de cada ser humano individual uniéndola con el grupo social.”³⁶

Las nuevas tecnologías también fueron, junto con los movimientos sociales, elementos que contribuyeron a que se desarrollara la “Nueva Museología”, estos se presentan en el ámbito del museo a partir de los años 80’, los avances tecnológicos se comenzaron a popularizar en los museos, permitiendo un nuevo semblante tecnológico con nuevas ideas y perspectivas, acentuando una remodelación de la escena museística. La fusión de estos avances tecnológicos, unidos al hecho de que se han convertido en interactivas, permite hablar de un moderno escenario tecnológico con nuevas posibilidades, este escenario permite un replanteamiento integral del museo, podemos afirmar que

³⁶ Read, H. (1999). *Educación por el Arte*. (pp. 45) Barcelona, España. Editorial Paidós.

en la actualidad la introducción de estas nuevas tecnologías se presenta como la respuesta más eficaz y moderna a los déficits comunicativos que poseía la antigua institución. En otras palabras, las nuevas tecnologías bien empleadas pueden considerarse como un elemento democratizador del contenido del ámbito museístico. Estos avances tecnológicos asociados a la educación, han propiciado el surgimiento de nuevas políticas culturales asociadas al desarrollo de los medios de comunicación al interior del museo.

Estas nuevas tecnologías asociadas a los avances comunicativos, generan grandes beneficios para el desarrollo de recursos didácticos educativos del museo, ya que a través del desarrollo tecnológico se permite la democratización y masificación, donde la propia evolución de estos mecanismos didácticos se encuentran en fase de experimentación permanente, la cual siempre está investigando, e incorporando o desechando aquellas funciones que son necesarias para el desarrollo positivo del producto, las cuales contribuyen a la apertura de los contenidos museísticos, a los contextos educativos, permitiéndoles de esta forma al espectador (docentes, estudiantes y público general), desde observar una imagen y oír sonidos, hasta facilitarle la posibilidad de realizar interactivamente visitas virtuales, la lectura de catálogos o enciclopedias, la descarga de libros, etc.

El acercamiento de la comunidad con su patrimonio, que promueven los museos contribuye ampliamente al desarrollo humano, aún más cuando éste se vincula a la educación, la cual debe conseguir que el museo actúe como una institución dinámica y multicultural a favor de la educación de la sociedad para dar a conocer el patrimonio de la comunidad, contribuyendo a su preservación y así poder ligarlo a las generaciones futuras. Es de esta forma como la instauración de las áreas educativas en los museos surge de manera de crear zonas pedagógicas con personal y presupuesto, que se encargan de generar las metodologías para acercar las colecciones a los estudiantes, y al público en general, el museo debe poseer varios aspectos administrativos, que se dividen de la siguiente forma:

- Organización
- Asesorías
- Coordinación

- Información
- Presupuesto

Al manejar completamente estos aspectos, el museo tiene la labor de difundir a los establecimientos educativos las ofertas pedagógicas sobre las visitas y talleres a impartir, facilitando la forma de concretar estas visitas, velando por la claridad expositiva de las publicaciones que se realizan por parte del museo y acercando a la sociedad en general. También tiene el deber de preparar guías culturales que acompañen a los docentes, los estudiantes y al público en general, adaptando los contenidos de las visitas para cada tipo de público que las solicite.

Para ejemplificar lo indicado anteriormente podemos mencionar que dentro del circuito europeo, el Museo Reina Sofía de España, busca generar dentro de su espacio un lugar para la reflexión y debates en torno al arte, además concibe al espectador como un sujeto activo y crítico frente a los objetos de artes que se encuentran en sus colecciones, generando nexos entre diferentes manifestaciones artísticas, por medio de la experiencia estética, y principalmente redescubrir el saber desde la propia realidad, apropiándose del entorno y de la obra.

“El museo posee bastante material didáctico, el área educativa se encarga de generar material para sus diversos públicos, ya sean escolares, adultos, niños y jóvenes, donde generar un diálogo abierto frente a las obras, la propia experiencia y estableciendo una relación significativa y de goce frente al arte”³⁷

Es importante al realizar una visita en el museo estar dispuesto a observar, formular preguntas, prestar atención a las respuestas y darles un seguimiento a las interrogantes no resueltas, pues a través de la participación activa de los visitantes se pueden establecer re-interpretaciones, y transformarse en un constructor de significados, para posteriormente generar cualquier propuesta artística, histórica o científica, basándose en sus conocimientos previos, intereses y creencias que definen las interpretaciones, más que una mera asimilación de carácter pasivo, acá el estudiante debe fundamentalmente desarrollar sus capacidades cognitivas y ponerlas a prueba.

³⁷ Museo Reina Sofía. (2011). *Material didáctico*. [en línea]. Recuperado el 02 de octubre de 2011, de <http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/educacion/material-didactico.html>

3.2 NUEVOS ENFOQUES DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LOS MUSEOS DE ARTES

Como mencionábamos en el apartado anterior el área o programa educativo, ha sido el encargado de generar los vínculos entre las colecciones de los museos (obras de arte) y la educación, lo que con el paso del tiempo se ha desarrollado de tal forma que algunos autores como M. Inmaculada Pastor Homs³⁸, ha acuñado planteado el término de “**educación museística**” para referirse a este vínculo, el cual tiene directa relación con la crisis surgida a inicios del siglo XX, en donde los artistas vanguardistas fueron los principales críticos del sentido del museo, y el servicio que se creía que éste debía prestar. El principal cambio se observó en el objetivo del museo, el cual dejó de almacenar, conservar y preservar las obras, conocido como “Museo Almacén”, pasando a enfatizar en los visitantes, el prestar un servicio a todo el público que lo visita, y ser fuente de educación para la comunidad.

De esta forma podemos distinguir tres finalidades u objetivos fundamentales de la educación museística, luego del cambio de concepción de lo que entendemos por museo, según Pastor Homs son las siguientes:

- “Dar a conocer el patrimonio a la población en general.
- Concienciar a la población para contribuir a preservarlo de la destrucción y abandono, y poder así, legarlo a las generaciones futuras.
- Proporcionar a la población el goce de la contemplación y comprensión del valor y significado del patrimonio, para contribuir a su enriquecimiento personal y colectivo.”³⁹

Estas tres finalidades u objetivos se llevan a cabo de diversas formas por cada museo a través de las actividades que desarrolla el área o programa educativo, ya sean visitas guiadas, talleres, seminarios, etc. Pero cada una de estas

³⁸ Pastor Homs, M Inmaculada (Enero-Junio. 2002). La pedagogía museística ante los retos de una sociedad en cambio. Fundamentos teórico-Prácticos. AABADOM. [en línea] Recuperado el 24 de Octubre de 2011, de http://aabadom.files.wordpress.com/2009/09/52_0.pdf

³⁹ Pastor Homs, M Inmaculada (Enero-Junio. 2002). La pedagogía museística ante los retos de una sociedad en cambio. Fundamentos teórico-Prácticos. (pp.18). AABADOM. [en línea] Recuperado el 24 de Octubre de 2011, de http://aabadom.files.wordpress.com/2009/09/52_0.pdf

actividades debe estar en directa relación con las necesidades formativas de los visitantes, sus características y sus expectativas, de esta forma también cada área educativa debe reconocer el tipo de contenido, conocimientos o ámbitos de aprendizaje que espera desarrollar en sus visitantes, los cuales pueden ser de tres ámbitos o tipos:

- Ámbito de aprendizaje de tipo conceptual
- Ámbito de aprendizaje de tipo procedimental
- Ámbito de aprendizaje de tipo actitudinal

El ámbito **conceptual** refiere, al tipo de aprendizajes relacionados directamente con “hechos, datos, cronologías, biografías, características de estilos o épocas, etc., Los de ámbito **procedimental** al aprendizaje de técnicas plásticas, elaboración o utilización de herramientas, confecciones de maquetas, etc. Y por último aunque no sean los menos importantes ni mucho menos, los de ámbito **actitudinal** que incluyen el aprendizaje de valores de respeto, comprensión, tolerancia, trabajo en equipo, etc.”⁴⁰

La característica que diferencian los enfoques, varían fundamentalmente en el momento del reconocimiento de los procesos cognitivos que en todo momento y ante un nuevo estímulo, ambiente desconocido, problema o situación, procesan información y nos permite proyectar relaciones y encontrar sentidos ante los nuevos retos, donde el museo es un claro ejemplo que ayuda a los estudiantes a la construcción del aprendizaje, siendo este un lugar fuera del aula que aporta en conocimientos.

El área educativa de los museos busca crear espacios que faciliten el diálogo y la construcción del sentido de sus colecciones, y se conviertan en generadores de acciones pertinentes para dar las herramientas a sus visitantes, incluso podemos mencionar que ofrece dichas herramientas para que una vez asimiladas por los visitantes, éstas puedan utilizarse nuevamente en otro espacio museográfico que accedan durante su vida. Para esto existen varias

⁴⁰ Pastor Homs, M Inmaculada (Enero-Junio. 2002). La pedagogía museística ante los retos de una sociedad en cambio. Fundamentos teórico-Prácticos. (pp.18). AABADOM. [en línea] Recuperado el 24 de Octubre de 2011, de http://aabadom.files.wordpress.com/2009/09/52_0.pdf

acciones de propuestas didácticas en espacios museísticos, estos varían dependiendo del tipo de museo, la edad de los museos y sus objetivos a conseguir, los cuales pueden ser o utilizar un número ilimitado de recursos intelectuales tales como:

- La Observación
- La Identificación
- El Descubrimiento
- La Comparación
- Lo Interactivo
- La imaginación
- La Reflexión

Todos estos recursos ayudan a estimular a los visitantes, a desarrollar la capacidad de percepción personal, a través de la observación y relación que se vive en los museos de artes y otros.

Para lograr lo que se han propuesto los museos, han tenido que transformarse en una institución organizada, la cual debe poseer elementos administrativos vinculados a un presupuesto, y personal capacitado, para así poder crear zonas pedagógicas con el fin de acercar a los estudiantes y público en general a las colecciones que posee cada museo, una vez cumplido este rol la idea principal es hacer llegar a los centros educativos la oferta pedagógica del docente informando las actividades que se desarrollan, principalmente sus visitas y talleres, siempre preocupándose para acercar cada vez más a la comunidad.

Es por esto que en el siglo XXI se hace necesario la integración a las áreas educativas de trabajadores más creativos, flexibles, lúdicos, innovadores, que se encarguen de motivar a los distintos públicos, sobre todo a los provenientes de establecimientos educacionales, y de generar una motivación para que otras instituciones museísticas comiencen a adaptarse a esta nueva forma de trabajar con las colecciones que poseen, fomentando la participación activa en los distintos aspectos que vinculan a la sociedad y su cultura.

Hoy en día el interés por el arte se ha expandido enormemente, y los lugares a visitar para su apreciación y aprendizaje son justamente los museos. Una instancia que permite abrir un sin número de puertas tanto a los estudiantes y al público en general, además de ser un espacio muy importante dentro de nuestra cultura que se desarrolla de forma creciente. Las visitas a los museos proporcionan un lugar de acogida al público de todas edades, se presenta como una invitación cultural fundamental para todas las personas, en la cual se entregan los recursos necesarios para complementar el aprendizaje artístico.

Para los estudiantes este recurso es imprescindible, ya que no sólo permite una instancia personal de observación, reflexión y análisis, sino que también entrega una instancia colectiva diferente, al tener una opción más dinámica para aprender y hacer propios los contenidos de una unidad, una salida fuera del aula se presenta como una verdadera oportunidad para compartir con los compañeros las diferentes ideas y percepciones del arte, estando consciente de que la visita está enmarcada en un contexto educativo.

La extensa gama de actividades que pueden realizarse dentro del museo deben ser de tipo comprensivo, es decir, orientadas a ayudar al visitante en la interpretación del objeto de estudio y también del tipo expresivo, destinadas a ofrecer al mismo la oportunidad de expresar de múltiples formas (plásticas, teatrales, verbales, escritas, corporales, musicales, etc.), su experiencia personal enriquecida por la comprensión e interpretación de la temática de la colección. Para ello es fundamental que la construcción del material pedagógico siempre deba estar enfocado a los niveles de desarrollo cognitivo, de los diferentes tipos de visitantes, ya que resulta evidente que no se puede trabajar un tema de la misma forma en todos los niveles educativos, y con todos los tipos de públicos, ya que presentan diferentes niveles de capital cultural y conocimientos, debido a esta situación claramente los contenidos a tratar, lo que se va enseñar debe ser consecuente con las expectativas de quien otorga el servicio, y de quien lo requiere.

Una metodología adecuada puede desarrollar aprendizajes significativos, el contenido que se va a impartir tiene una aceptación y aprehensión mayor, si es enfocada a las características de los públicos visitantes. Es por ello que parte de las actividades que se desarrollan en algunos museos, se construyen en

base a temas asociados a los diferentes niveles escolares (desde el jardín hasta la Educación Superior y al público general.) para que estos participen activamente, motivados y guiados por el docente del establecimiento educacional y del guía del museo. De esta forma se quiere dar a conocer de una manera mucho más organizada el patrimonio cultural que se encuentra al interior de los museos, en donde la misión del guía dependerá directamente de las orientaciones y objetivos que posea cada museo, pero podemos mencionar que en la mayoría de ellos su labor, es enseñar a descubrir, e incitar a aprender y formular preguntas sobre los objetos de artes vistos, pero para poder lograr esto es necesario que antes de comenzar una visita, el docente realice nexos con el guía para orientar la visita hacia la motivación y el contenido que desea trabajar con los estudiantes, para de esta forma estimular la comprensión de la concepción de que la visita al museo es de carácter pedagógico y no sólo recreativo.

De esta forma se busca que las nuevas generaciones puedan disfrutar de la cultura y la historia de su sociedad, con el fin de que estas comunidades se sientan orgullosas de su patrimonio, se interesen por conocerlo y entenderlo de una mejor manera. Esta situación se puede ejemplificar a través del trabajo que ha desarrollado el Museo del Oro de Colombia, en el cual existe una gran preocupación por resguardar el patrimonio y generar a partir de éste un aprendizaje accesible a todos los sectores colombianos, promoviendo principalmente la motivación de su público visitante, a participar de la conservación de su patrimonio colaborando en actividades que el museo a diseñado, un ejemplo de esto es la preservación de sus billetes, la cual ayuda a la conservación de estos mismos, solventado la economía y el medio ambiente.

Es importante destacar que el Museo del Oro Banco de la República, en Colombia, tiene un enfoque que se desarrolla en las diferentes áreas, las cuales buscan promover la identidad, la diversidad, la convivencia y el trabajo en equipo. Es un espacio que promueve el intercambio cultural, el cual es comprendido como una forma de compartir con aquellos sistemas de lenguajes y culturas que se ocupan de fomentar los valores de la museología patrimonialista. Este museo invita a la comunidad a participar de su propio proceso de aprendizaje centrada en la experiencia museística como constructor de diferentes aprendizajes.

Sus actividades se elaboran de manera que el objeto de arte pueda ser trabajado de múltiples maneras, contribuyendo al aprendizaje significativo de sus visitantes y personas que utilizan los recursos didácticos que el museo ha preparado, en el cual se invita a que sus visitantes sean testigos del pasado y de sus raíces, mediante los objetos de arte de forma directa, ya que el museo hace entrega de los materiales didácticos a docentes para que éstos los trabajen en el aula, y también el museo aporta con una serie de recorridos temáticos con diferentes orientaciones dependiendo el tipo de público, que al finalizar se desarrolla un trabajo práctico con diferentes materiales, para generar un aprendizaje a partir de la experiencia, ya que consideran que la práctica es complemento de la teoría, aportando a través de este medio valores para que los visitantes se transformen en un constructor social.

Estas formas de educar a través de la teoría y la práctica son asociaciones que se han podido establecer de mejor forma gracias a las nuevas tecnologías y la comunicación, las cuales se desarrollan como elementos didácticos y educativos, dándoles la posibilidad tanto a los museos, como al público en general de acceder a los recursos a través de la multimedia, vía Internet. Este hecho fomenta que el docente pueda tener una relación mucho más cercana con el museo, favoreciendo principalmente a los estudiantes.

Esta misma relación es la que busca promover el museo entre el docente y el guía, el nuevo museo propicia que estos actores trabajen como un equipo, para que puedan desarrollar actividades bajo los mismos parámetros, los cuales contribuirán a los contenidos que el docente busque para un determinado curso, con el fin de desarrollar los objetivos que se han planteado en el aula, y dar respuestas a través del museo, para ello es importante que las propuestas del docente sean integradas al trabajo que desarrollara el guía en el museo, y que el docente seguirá trabajando en el aula posterior a la visita.

Podemos señalar que las visitas a los museos sirven como estímulos para llegar a un mayor conocimiento y aprendizaje significativo personal para cada visitante, que a la vez es considerado como una herramienta de gran importancia para el desarrollo de las actividades pedagógicas que se presentan a los estudiantes. Una visita establecida dentro de un contexto, donde le docente la ha podido planificar en torno a los contenidos, le da la posibilidad de

realizar actividades anteriores a la visita, para integrar este recurso a los estudiantes, y también realizar otras actividades en torno a lo aprendido posterior a la visita. Estas actividades deben resultar atractivas para los estudiantes y de esta forma capturar su atención, la que luego los ayudará a enfrentarse de una forma mucho más abierta a las colecciones, promoviendo la interacción, comunicación y reflexión. De forma paralela los docentes trabajan en desarrollar la adquisición de sus propios conocimientos para así poder ampliar sus procedimientos de enseñanza, tanto dentro como fuera del museo y del aula, de manera que la visita les sirva como un estímulo en el proceso de aprendizaje.

3.3 MUSEOS DE ARTE Y SU OFERTA EDUCATIVA PARA EL PÚBLICO GENERAL

El museo como institución abierta y partícipe de la sociedad, se ha hecho cargo del público que concurre constantemente a ellos, realizando y enfocando de esta forma sus actividades, propuestas y metodologías. El siguiente apartado lo dedicaremos para indagar sobre éstas actividades y recursos didácticos que se desarrollan en la mayoría de los museos, para que los distintos grupos de visitantes, logren tener una mayor cercanía con las obras.

Para lograr dicho objetivo cada institución ha elaborado una serie de pautas, recursos, medios audio-visuales, etc., que buscan generar un diálogo entre obra-espectador, obteniendo una repercusión en la percepción, emocionalidad, comprensión, visión, expresión de los mismos para y con la creación del artista, promoviendo en la mayoría de los casos, la creación de una visión crítica, situando al visitante de las exposiciones, como un agente activo apropiándose de la muestra, comprendiéndola desde su propia visión del mundo.

Es por eso que hoy en día los museos han generado un vasto material para el público general (el público escolar será abordado particularmente en el apartado posterior), tomando en cuenta las necesidades y diversidad del público que lo visita.

3.3.1 OFERTA DE ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS MUSEOS DE ARTE

Para comprender de mejor forma los tipos de actividades, y cómo se llevan a cabo, comenzaremos por nombrarlas para posteriormente, realizar una definición de ellas:

- Visita Guiada
- Visitas Especializadas
- Visitas guiadas para niños y grupos de colegio
- Visitas para grupos especiales (discapacitados)
- Audioguía
- Recorridos temáticos o Itinerarios
- Seminarios, cursos y Conferencias.(Capacitación y Eventos académicos en general)
- Talleres
- Materiales didácticos (Para visitantes y para docentes)
- Salas Especiales para niños
- Publicaciones

1.- Visita Guiada:

El recurso de la visita guiada es una de las actividades más recurrentes al interior del museo, a través del recorrido de las salas de los museos se “busca orientar a los visitantes en la observación de las exposiciones y al mismo tiempo generar inquietud respecto a las posibilidades de descubrimiento que los museos ofrecen.⁴¹ Se pretende lograr que sea una experiencia enriquecedora

⁴¹ DIBAM (2011). *Visitas guiadas*. [en línea] Recuperado el 06 de noviembre de 2011, de http://www.dibam.cl/subdirec_museos/contenido.asp?id_contenido=699&id_menu=57&id_submenu=1049

para el visitante. Para concertar una visita guiada es importante contactarse con los museos con cierta anticipación.

De esta visita se desprenden otros tipos de visita como la visita especializada, visitas guiadas para niños y grupos de colegio y visitas para grupos especiales (discapacitados), las cuales tienen la misma finalidad, pero diferente ejecución y utilización de recursos didácticos dependiendo directamente de las características de los visitantes y de la solicitud de quien requiere la visita.

Los Guías en los Museos de Artes:

Los guías son los encargados de llevar a cabo la visita guiada a través del museo, deben ser personas capacitadas y especializadas en niños, jóvenes y adultos, deben estar preparados para enfrentarse a situaciones inesperadas que puedan ocurrir dentro de las inmediaciones del museo. Según Silvia Alderoqui:

“... para realizar esta tarea, es necesario *diseñar estrategias* adecuadas que tengan en cuenta cómo se aprende, las situaciones grupales de aprendizaje, las anticipaciones, las hipótesis, como piensan los alumnos, cómo enseñan hoy los maestros”.⁴²

Debemos mencionar que los guías de museos reciben diversos nombres según la intención, el enfoque y la metodología de trabajo que desea desarrollar el área educativa de cada museo, por ejemplo dependiendo de la metodología, será la función que ejercerá el guía en su visita, en algunas ocasiones el guía cumple la función de ser un animador activo dentro de la visita, motivara a los visitantes a desarrollar las actividades y a descubrir, en otros casos el guía tendrá solo la función de acompañar a los visitantes e iniciar un diálogo entre los visitantes. Algunos de los nombres que reciben los guías de acuerdo a las metodologías de los museos, son los siguientes: Monitores, Mediadores de audiencia, Mediadores Culturales, Educadores, Animador Cultural, etc.

⁴² Alderoqui, S. (Compiladora.) (2003). Museos y escuelas: Socios para educar. (pp. 34) Buenos Aires, Argentina. Editorial PAIDÓS.

2.- Audioguías y Recorridos Temáticos o Itinerarios

Ubicamos las audioguías y los recorridos temáticos o itinerarios en el mismo apartado, por que queremos hacer la distinción de que estos servicios sólo los encontraremos en museos de prestigio, muy desarrollados y con altos ingresos, pues ambos servicios tienen un costo muy alto, que no es accesible para los museos.

Las audioguías son un sistema electrónico que provee información histórica a cerca de la técnica y el significado del objeto que está siendo visto, generalmente están disponibles en diferentes idiomas, una de las principales ventajas es que el visitante puede recorrer el museo de la forma que más estime conveniente.

Los recorridos temáticos o Itinerarios, le permiten al visitante conocer un tema específico que se desarrolla dentro del museo, ésta opción es muy interesante, ya que le permite centrar su atención en sólo un tema o contenido y de esta forma evitar el bombardeo visual y temático que le ocasionaría recorrer todas las salas del museo.

3.- Seminarios, cursos y Conferencias. (Capacitación y Eventos académicos en general)

Los seminarios cursos y conferencias son actividades desarrolladas por el museo para profundizar los contenidos de las exposiciones, generalmente están dirigidas al público, que desea una información más específica en torno al tema.

La mayoría de estos seminarios, cursos y capacitaciones están siendo acreditados por los museos, lo que le contribuye a alcanzar el objetivo de convertirse en una entidad mucho más formal de educación.

4.- Talleres:

Los talleres prácticos, son espacios en donde ocurren encuentros de los participantes con sus emociones, percepciones cognitivas, físicas y capacidades sociales. El taller combina actividades tales como trabajo de grupo, sesiones generales, elaboración y presentación de actas e informes. Están situados en un espacio amplio, y es el lugar idóneo para trabajar y adquirir conocimiento de tipo procedimental.

Es muy general que una visita guiada, valla acompañado de un tiempo destinado para trabajar en taller, y de esta forma reelaborar los contenidos de la exposición observada en la visita.

5.- Materiales didácticos (Para visitantes y para docentes)

Los materiales didácticos son todo aquel objeto artificial o natural que produzca un aprendizaje significativo, estos pueden ser catálogos, guías, cuadernos para el estudiante, cuadernos para el docente, fichas, etc. Es necesario mencionar, que así como la tecnología avanza el material educativo se ha vuelto casi completamente multimedial, es por ello que es necesario, también capacitar a los docentes para que vayan siempre a la par con los adelantos tecnológicos y sepan utilizar estos recursos.



Ilustración N° 7, "Serie Diarios Educativos MNBA"⁴³

⁴³ Blog Ají Color. (2011). *Diarios Educativos Museo Nacional de Bellas Artes al Ají Color*. [en línea] Recuperado el 16 de Diciembre de 2011, de <http://ajicolorportafolio.blogspot.com/2011/06/diario-educativo-museo-nacional-de.html>

NAVEGAR EN EL CATÁLOGO INTERACTIVO
ES ASÍ DE FÁCIL

- Haz click en las esquinas
inferiores para pasar
las páginas



- Pulsa en el producto
que te interese
y se ampliará la imagen
en una ventana

(Para cerrarla desliza el puntero del ratón
dentro de la ventana y retíralo)

Si tienes alguna dificultad
pulsa el botón de ayuda

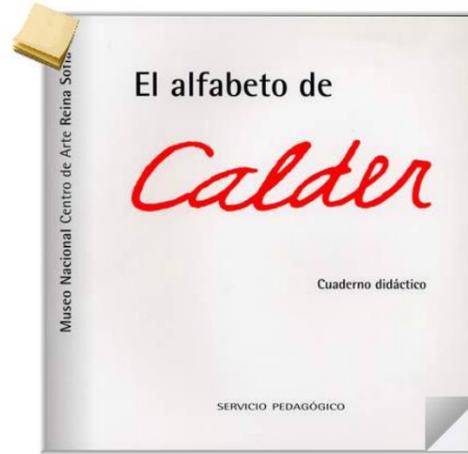


Ilustración N°8, "Colección digital de cuadernos didácticos, del Museo Reina Sofía"⁴⁴

6.- Salas Especiales para niños ó también denominadas como Salas de animación y descubrimiento:

Las salas especiales para niños, son espacios preparados para que puedan realizar diversas actividades, en las cuales se busca convocar a la diversión y el aprendizaje al ritmo de cada uno de los visitantes. "En este tipo de salas, el visitante consigue realizar todo aquello que se le prohíbe en las salas de exhibición: acercarse a las obras de arte y manipularlos. (...) Una característica muy especial que contemplamos en el diseño de las salas es que contienen elementos lúdicos de aprendizaje para todas las edades, intereses y capacidades".⁴⁵

Generalmente estas salas están implementadas con recursos tecnológicos como Data Show, telones para proyectar, parlantes, pizarras interactivas que contribuyen al desarrollo integral de las capacidades sensoriales de los visitantes, también cuentan con materiales más tradicionales como lápices de colores, papeles, sillas y mesas, como por ejemplo la sala didáctica del museo Artequín, que cuenta con grandes espacios, reproducciones pictóricas, juegos, mesones para pintar, e imágenes digitales.

⁴⁴ Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (2011) *Educación y Mediación. Material Didáctico. Cuadernos Didácticos. El Alfabeto de Calder*. [en línea]. Recuperado el 10 de noviembre del 2011, de <http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/educacion/material-didactico/cuadernos-didacticos.html>

⁴⁵ DIBAM (2011) *Subdirección Nacional de Museos*. [en línea] Recuperado el 08 de Noviembre de 2011, de http://www.dibam.cl/subdirec_museos/contenido.asp?id_contenido=50&id_subsubmenu=99&id_submenu=97&id_menu=54



Ilustración N°9 "Sala didáctica museo Artequín"⁴⁶

Las salas pueden estar conformadas por:

- ❖ Un conjunto de objetos museales que pueden ser examinados en forma más cercana por los visitantes.
- ❖ Juegos, cajas o maletas de descubrimiento que ofrecen las posibilidades de desarrollo personal en las actividades educativas dirigidas, aunque en un trabajo más cercano.
- ❖ Grandes módulos-maquetas interactivas.
- ❖ Un espacio computacional.

7.- Publicaciones

Las publicaciones que realizan los museos, ya sean grandes o pequeños, pueden o no contar con un sistema editorial establecido, éstas son el resultado de la función investigadora y conservadora, y es un medio importante de difusión de las imágenes y transmisión de los conocimientos a partir de las colecciones que posee cada museo. En Chile el Museo de Arte Contemporáneo, es uno de los que realiza con más regularidad publicaciones,

⁴⁶ Artequín (2011) Área Educativa. Nuestra Oferta. Ilustración.[En línea] Recuperada el 8 Noviembre de 2011, de <http://www.artequin.cl/?pagina=oferta>

pues estas tienen que ver con su misión como institución universitaria, en donde una de sus labores fundamentales es la difusión del contenido de cada exposición que de cuenta de su relevancia en el ámbito nacional.

3.3.2 RECURSOS DIDÁCTICOS REPRESENTATIVOS DE ALGUNOS MUSEOS DEL MUNDO.

Los museos internacionales que hemos seleccionado, son los que han desarrollado un gran aporte al ámbito del material didáctico en los últimos años, también podemos mencionar que han sido los precursores de un relevante progreso en aquellos recursos didácticos para otro tipo de audiencias, como por ejemplo, tercera edad, párvulos, discapacitados, etc. Uno de los museos representativos en el desarrollo de recursos didácticos es ***The Metropolitan Museum of Art (MET)***, ubicado en New York, el cual posee la gran mayoría de los recursos didácticos existentes para el todos tipos de públicos. Otros museos en los que ejemplificaremos los tipos de recursos didácticos que poseen son: ***The Museum of Modern Art (MoMa)***, ubicado también en la ciudad de New York, el ***Museo Louvre***, ubicado en París, el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía** y el ***Thyssen-Bornemisza*** ubicados en España, el **Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)**, ubicado en Argentina, el **Museo del Oro Banco de la República**, ubicado en Colombia y el **Museo Patio Herreriano**, ubicado en Valladolid.

Recursos didácticos en aspectos generales.

- **Público General:** Como un recurso alternativo a la visita guiada hoy podemos encontrar un recurso que es el **Audio-guía**, un dispositivo que les es facilitado a cada visitante que lo solicite, el cual va indicando un recorrido, relatando y haciendo comentarios de cada una de las obras. Este instrumento lo podemos encontrar en diversos idiomas, enfocándose en la diversidad de públicos visitantes de las muestras. Este material lo podemos encontrar en Museos como el Louvre, Reina Sofía, *The Metropolitan Museum of Art*, MoMA, entre otros.

- **Público Infantil:** Todos los museos se han preocupado por enfocar un área a los más pequeños, algunos desde la misma área educativa y otros a través de un departamento específico para este tipo público. Uno de los museos que ha incursionado en este ámbito es el *The Metropolitan Museum of Art*, diseñando un material llamativo creado desde las mismas inquietudes e intereses infantiles, lo cual fue recopilado en una guía-folleto llamada "Kids' Q & A", en donde se incluyeron nueve obras seleccionadas por los niños, acompañada de una breve reseña e imagen de la obra. Al final cada niño puede elegir otra obra que le ha interesado y la puede incluir por medio de un dibujo y comentario dentro del mismo documento. Otro documento dirigido al público infantil perteneciente al MET es "Museum Kids", el cual busca dirigir una experiencia dentro del museo, señalarles funciones del espacio, datos del museo y obras de arte, como también juegos en la guía y actividades para realizar en él acorde a lo observado.

Otro recurso didáctico interesante enfocado a este público en específico es lo que nos presenta en el MoMA, el cual es un recorrido Virtual focalizado a los niños, el cual permite que este realice un viaje dentro del museo direccionado a ciertas obras con preguntas, juegos y actividades acompañadas de un "guía virtual" acompañado por un extraterrestre, este personaje interactúa con el espectador e indica cual es el camino a seguir dentro de este recorrido virtual.

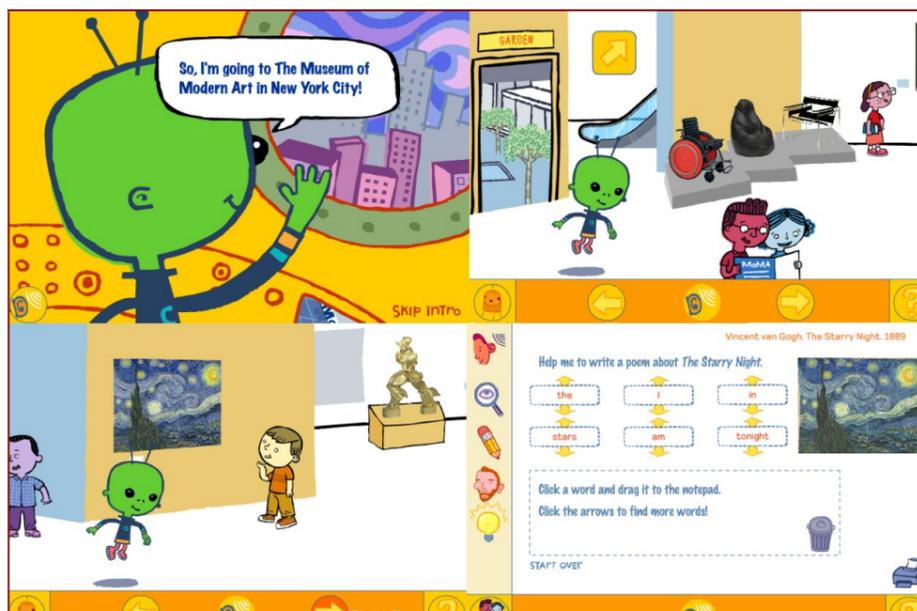


Ilustración N°10. *Destination: Modern Art. An Intergalactic Journey to MoMA.*

Extracto de recorrido virtual para niños entre 5-8 años. ⁴⁷

- **Público Familiar:** A nivel transversal logramos distinguir una serie de actividades, talleres colaborativos entre padres e hijos, pasantías dirigidas a los adultos dentro del museo, que permiten insertarse y trabajar dentro de la institución durante un período determinado, enfocado a este público maduro y con experiencia para profundizar distintos aspectos de las colecciones. Este tipo de recurso lo podemos encontrar, el *The Metropolitan Museum of Art, MoMA*, *Reina Sofía*, *Museo Thyssen-Bornemisza*, *MALBA*, entre otros.
- **Público Juvenil y/o universitario:** Existen talleres para este tipo de público entre 11 y 18 años de edad, enfocados a la colección y prácticas artísticas, buscando entender y explorar el museo.

Uno de los museos que trabaja con este público específico es *The Metropolitan Museum of Art*, que desde los 15 a 18 años entrega un pase gratuito anual para el ingreso a las dependencias del recinto, además posee pasantías dentro del museo para estudiantes de enseñanza media, universitarios y estudiantes de postgrado, para desarrollar competencias profesionales, y de esta forma rodearse con el arte. Para

⁴⁷ MoMA. (2011) *Family Visits. Online. Destination: Modern Art.* [en línea]. Recuperado el 2 de Octubre de 2011, de http://www.moma.org/learn/kids_families/visits#online

el público universitario en específico existe un programa de inclusión donde son ellos mismos quienes crean actividades y eventos para otros estudiantes locales y la comunidad, concibiendo un vínculo entre dependencias universitarias a fines con el arte y el propio museo, generando lazos entre las colecciones, intereses y nuevas propuestas de jóvenes estudiantes.

Otro recurso interesante que se ofrece al público juvenil es el que posee el MoMA, donde realizan talleres, charlas, en relación a lo que pasa al interior del museo al momento de montar una exposición, los jóvenes pueden compartir propias impresiones del arte moderno y contemporáneo con sus pares, Workshops que son talleres de creación relacionados a la exposición, los cuales permiten tener una mayor cercanía con las técnicas de los artistas que se exhiben.

- **Público con discapacidades:** Sin lugar a duda que uno de los públicos que no ha quedado de lado es el que posee algún tipo de dificultad para tener un contacto directo con la obra. A nivel internacional ya han creado recursos, actividades diferenciadas y guías especializados en atender las diversas necesidades que éstos públicos suelen presentar. Museos como el MALBA, Museo del Oro, Museo Reina Sofía, *Museo Thyssen-Bornemisza*, Museo Patio Herreriano, entre otros, los cuales ya han integrado dentro de su oferta, a guías que manejan el lenguaje de señas para sordos e hipoacúsicos, guías para disminuidos visuales, los cuales apoyados de familiares y amigos que acompañan su recorrido, buscan generar una exploración integral de la obra de arte por medio del diálogo, la descripción visual, recursos didácticos, táctiles y relatos como en el MALBA.⁴⁸ Además otros poseen folletos en sistema braille y visitas táctiles a través de la esculturas, talleres de dibujo, audio-guías con volumen adecuado, subtítulos. Y también recursos para públicos con deficiencias motoras, poniendo a su disposición sillas de ruedas, rampas, ascensores, etc.⁴⁹

⁴⁸ MALBA (2011) *Educación y acción cultural. Programas para Adultos*. [en línea]. Recuperado el 2 Noviembre de 2011, de <http://www.malba.org.ar/web/educacion.php?subseccion=especiales>

⁴⁹ MET (2011) *Programs for Visitors with Disabilities*. [en línea]. Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.metmuseum.org/events/programs/programs-for-visitors-with-disabilities>

3.4 MUSEOS DE ARTE; OFERTA Y METODOLOGÍA EDUCATIVA PARA EL PÚBLICO ESCOLAR

A lo largo del tiempo hemos podido observar como los museos y los establecimientos educacionales han ido modificando su proceder y configuración para poder abarcar y dar respuestas a las nuevas necesidades de la educación. Los establecimientos educacionales en las últimas décadas han perdido su rol protagonista en la tarea de ser el núcleo del “Saber”, esto debido principalmente a los procesos de escolarización masiva, el progreso de las nuevas tecnologías y el proceso de globalización que se ha desarrollado. Es debido a ésta misma acción que los Museos se han esforzado para modificar su rol pasivo de contendor de obras de artes, centralizado y dirigido para un público de élite, con la intención de erradicar el estigma de ser reconocidos como “Museo Mausoleo”⁵⁰ y adoptar una participación mucho más activa, transformándose en una institución cultural, que apoya los procesos formales de enseñanza tradicional de aprendizaje de las escuelas.

3.4.1 ÁMBITOS EDUCATIVOS: EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL

Hay que dejar en claro que el rol de los museos es sólo apoyar, contribuir y complementar la educación formal que imparten las escuelas, en ningún caso sustituye a ésta, debido a la diferente naturaleza de la cual provienen las dos instituciones, la escuela como ya mencionamos pertenece al tipo de educación formal, el cual corresponde a un sistema educativo estructurado que culmina con la obtención de algún grado académico, en cambio los museos pertenecen a los tipos de educación No formal e Informal, lo cual explicaremos a continuación.

⁵⁰ **Museo Mausoleo:** El término es señalado por las corrientes post modernistas en contra del carácter elitista, conservacionista, clasificatorio, tradicionalista y controlador del espacio museístico, concebido en su sentido moderno original.

En el ámbito de la pedagogía es a mediados del siglo XX se da el cambio más radical en la concepción de lo que se debe entender por educación, es a fines de los años 70' donde surge una crisis de las políticas educativas, en donde el principal cuestionamiento es la necesidad sobre el progreso económico, en aquellos tiempos de modernidad avanzada se requerían personas alfabetizadas, dentro de un espacio social. En base a estas necesidades la educación se vio en la obligación de extenderse, tomando nuevos rumbos en su desarrollo, de esta manera fue avanzando a través del tiempo con la finalidad de transformar su antigua estructura a través de reformas educativas.

Sin embargo la problemática va surgiendo durante sus avances, mientras más se desarrolla la educación, mayormente serán los gastos presagiados, por lo tanto el problema económico se va acentuando en base a la educación, sin economía no se puede llevar a cabo una educación óptima y de calidad; ya que no podrían mantener los establecimientos educacionales para propiciar una formación educacional, a pesar de que de igual manera la educación sigue su rumbo, pero con algunas deficiencias, por ejemplo aquel grupo minoritario de, estudiantes que por diversos motivos no logran terminar su educación básica, contribuye al aumento de analfabetos en el mundo.

Debido a estas circunstancias pues se necesitan un buen progreso económico a nivel nacional; ya que si no existe este desarrollo pleno, como país se les hará más dificultoso afrontar los gastos que conlleva una educación; ya que no todos los países frecuentan tener los recursos económicos necesarios para su gratuidad.

Esto se enfoca principalmente en la dificultad que surge a raíz de la ubicación de los establecimientos educativos, sobre todo referentes a las regiones. No es lo mismo que un estudiante realice sus estudios en un establecimiento situado en una zona urbana que un estudiante que tiene tan sola la posibilidad de educarse en "la" institución de una zona rural.

Sumando a esto se agrega el problema recurrente de las diferencias sociales y los recursos económicos acuñados sólo por un grupo de personas en cada país. Las personas que poseen un mayor recurso económico, tendrán la posibilidad de aspirar a establecimientos educacionales privados que les proporcionen una mayor calidad en su educación, mientras que las otras

personas que lamentablemente carecen de estos recursos, tan solo tendrán acceso a establecimientos educacionales públicos y en un mejor caso a los de tipo particular- subvencionado.

Las funciones que genera la educación se relacionan con el momento de existencia, de profesión y empleo entre otras variantes, de acuerdo a estas funciones el sistema educativo debe orientar por ejemplo los aprendizajes, la adquisición de conocimientos, tener un juicio crítico más libre en lo que no se está de acuerdo, y más que todo a fomentar el aprender a aprender de experiencias que obtengan de la cotidianidad. La sociedad influye la educación, en el sentido de ser un factor para ayudar a tomar conciencia de aquellos problemas que es difícil de solucionar por diversas circunstancias, es por esto que se habla y reconoce a la sociedad como un complemento en primera instancia de la educación de todos los ciudadanos.

Ante tales acontecimientos, es necesario contar con un progreso económico estable; ya que la ayuda que se necesita para la mejora de la educación debe aumentar a nivel nacional, ya que no todas las familias tienen la posibilidad de entregar una educación de calidad a sus hijos.

Debido a esta situación comenzaron a surgir distintos ideales y críticas en relación a la escuela como institución educativa, fue así como se dispuso un cambio radical en lo que concierne a los distintos enfoques, tendencias y todo lo que implicaba el entorno de la educación, de este modo es como surge el concepto de educación permanente, que fue un concepto relevante para la evolución del sistema educativo, y que hoy en día ha ocupado un lugar importante en el medio de la educación.

Fue así como a principios de los años 70' diversas organizaciones internacionales comenzaron a descubrir nuevos indicios en el ámbito de la pedagogía, dividiéndose en tres sectores o formas diferenciadas para concebir la educación, pero que a su vez se complementan, estas fueron: La educación Formal, educación No formal y educación Informal.

Como podemos apreciar en la siguiente referencia, en la que I. Homs cita a Coombs para referirse a esta diferenciación de la educación:

“En ese contexto de pensamiento, se formula en 1973 (...) La educación formal (o integrada en los sistemas educativos legalmente establecidos en cada país), el de la educación informal (o la educación como proceso a lo largo de toda la vida en que los individuos adquieren actitudes, valores, conocimientos y habilidades a partir de la experiencia cotidiana y de las influencias educativas y recursos que encuentra en su entorno) y finalmente el de la educación no formal que es la que, en este caso, nos interesa a la que se define, por vez primera, como cualquier actividad educativa organizada fuera del sistema formal establecido que se dirige a unos destinatarios identificables y tiene unos objetivos de aprendizajes definidos”.⁵¹

Por lo tanto la educación formal es toda aquella que es conducente a títulos y grados, a través de una acción planificada que tenga la intención de enseñar, con el propósito de al finalizar el curso obtener aprendizajes nuevos y un título y/o grados académicos que certifiquen nuestro proceso de educación, partiendo por los primeros años de la etapa pre-escolar hasta los últimos años de enseñanza superior. Esta educación se puede encontrar principalmente en los establecimientos educacionales.

De esta misma forma podemos entender que la educación no formal, se da en contextos donde existe una intención educativa que se efectúa a través de las experiencias de enseñanza- aprendizaje, pero fuera del ámbito de la escolaridad obligatoria. Por ejemplo cursos de formación, las actividades de ocio o deportes son actividades que tienen un objetivo y que son pertenecientes a la educación no formal. De este modo se considera como acciones que no están insertas dentro de una institucionalización pero si de cierta manera están organizadas; ya que representa actividades de carácter opcional que sean complementarias y rara vez obligatorias. En un sentido más amplio esta educación se formaliza por toda clase de actividades, dirigida a todo rango etéreo donde no es obligatorio que exista un límite de tiempo programado y un lugar específico.

Y finalmente entenderemos por educación Informal, la acción no programada y que no tiene una intención previa de aprendizaje, es decir el individuo interactúa

⁵¹ Pastor Homs, M Inmaculada (Enero-Junio. 2002). La pedagogía museística ante los retos de una sociedad en cambio. Fundamentos teórico-Prácticos. AABADOM. [en línea] Recuperado el 24 de Octubre de 2011, de http://aabadom.files.wordpress.com/2009/09/52_0.pdf

por sí mismo con el entorno que lo rodea, y desde allí surge algún tipo de aprendizaje que no es intencionado. Esta educación no está establecida dentro de un marco curricular de una institución educativa; ya que es abordada desde un punto de vista no organizado, por lo tanto es una acción que fluye dentro de un ambiente, y que se da de manera espontánea, como por ejemplo en: La vida familiar, el trabajo y la información recibida por los medios de comunicación.

Por tanto de acuerdo a cada una de estas definiciones de los sistemas tradicionales, podemos enmarcar al museo en un tipo de educación No formal, e Informal, ya que se puede mencionar que el museo es una institución que sus enseñanzas se complementan con el marco curricular de los establecimientos educacionales pero que no convergen en la obtención de algún documento oficial que certifique lo aprendido en él. Por lo tanto los museos en estos casos juegan un rol importante que es entregar contenidos culturales a los visitantes en base a las exhibiciones propuestas, pero no de certificar estos procesos de aprendizaje. También se puede enmarcar en el tipo de educación informal, ya que los visitantes pueden acceder al él, sin tener una intención ni programación previa de la visita, por lo que pasa a ser una actividad no planificada, que se da en circunstancias de la vida cotidiana, pero que produce un vínculo e interacción social para quienes lo visitan, produciendo por descubrimiento e interacción algún tipo de aprendizaje.

Sin duda lo mencionado anteriormente, para la Educación Artística y los docentes, se debería presentar como una gran oportunidad para desarrollar nuevas metodologías de trabajo con los estudiantes, se abren también las posibilidades de profesionalizar el área de la Educación Artística, y de realizar actualizaciones con respecto a las teorías contemporáneas tanto en el arte como en la educación al interior de los museos de Artes.

3.4.2 DEMOCRATIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

El espacio social ha sido objeto de estudio y abordado entre otros por Pierre Bourdieu, sociólogo francés que logro poner en jaque la cultura, el hombre, la sociedad y los agentes que interactúan en ella. Dentro del espacio social, existe un circulante cultural, el cual varía dentro de cada sub-contexto nacional. En este lugar diversos agentes participantes que poseen una posición la cual es otorgada tanto por lo económico como lo intelectual y el capital cultural que poseen.

Cuando nos referimos **Capital Cultural**, lo entenderemos de la siguiente manera: **Capital**, como un bien adquirido por la persona, en este caso cada uno de los integrantes de nuestra sociedad, del cual se posee autonomía y poder sobre el mismo, dejando lo **Cultural** como todas aquellas manifestaciones existentes dentro de la sociedad tales como: creencias, costumbres, normas, lenguas, simbología, tradiciones, historia común, etc., que comparten los integrantes de una colectividad. Este capital es adquirido a través de la educación, lecturas, relaciones sociales, la familia, experiencias, intereses personales, entre otros, todo aquel que pueda generar un enriquecimiento intelectual el cual permita al individuo insertarse y aportar a la comunidad para una construcción social en conjuntos con otros poseedores de cultura.

El capital cultural se puede confrontar con el capital económico, siendo el primero tan o más importante como el otro, ya que en ambos se puede hablar de un bien adquirido que cuenta con distintos niveles de adquisición, es decir, hay personas y grupos dentro de la sociedad que posee un mayor capital cultural que otras, al igual que el capital económico, del cuales se puede observar su distribución casi de manera geográfica, tanto así que sabemos donde encontrar círculos sociales poseedores de mayor o menor capital cultural. Este capital cultural debemos insertarlo dentro de un capital global, donde encontramos todos los elementos e integrantes de la sociedad cultural con una división estratificada, subdividiéndose así entre mayor y menor capital cultural, mayor y menor capital económico.

Siguiendo esta analogía también podemos abordarlo desde una perspectiva de “herencia cultural”⁵², refiriéndonos a este legado que transporta nuestro entorno próximo hasta el más lejano, ya sea la familia, amigos, escuela y así sucesivamente hasta llegar a la sociedad general, los que transportan una “mochila” con recursos que son entregados y transmitidos generación tras generación, donde cada vez aumenta la capacidad y elementos que esta va conservando, en este caso el “Capital Cultural”.

Sin lugar a duda los agentes que poseen un mayor “Capital Cultural” tendrán un poder que les dará la atribución de someter al que no la beneficie. En la educación, la escuela es un poseedor y trasmisor de este recurso, que es controlada por determinados agentes que rigen lo que se debe o no debe enseñar a sociedad. Este selecciona o filtra lo que sirve y es necesario entregar a los ciudadanos, controlando así lo que se enseñara en las aulas y produciendo un capital cultural en los estudiantes acorde a los intereses del estado. Es aquí donde podemos encontrar diferencias tanto en educación pública como privada, la pública está dirigida por la entidad gubernamental, se diferencia abismantemente con la de carácter privado, ya que ésta apela por sus propios intereses, inyecciones económicas por parte de particulares que buscan superar ese capital cultural entregado por la escuela estatal, considera insuficiente que no satisface necesidades ni proyecciones para sus futuros agentes sociales. Otro filtro dentro de la escuela es el mismo docente, éste también realiza una segregación de contenidos dependiendo de su criterio y nivel socio cultural, condicionado por el contexto, intereses del colegio, interés propio, motivaciones y perspectiva de concebir la educación, ya sea solo mera transmisión de información o entrega de recursos para formar agentes críticos y activos dentro de la sociedad.

Es por esto que dentro de la dinámica de la sociedad que se han ido generando ciertas inquietudes por una “**Democratización Cultural**”, generando accesos más igualitarios de estos bienes a niños, jóvenes y adultos, a clases sociales más pobres tanto como a las adineradas, para que así esta desigualdad que existe dentro del sistema educativo, en el futuro no se refleje en el campo social

⁵² **Herencia cultural:** Está formada por todos y cada uno de los elementos tangibles que se transmiten de una generación a otra, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituye su identidad. (Diccionario patrimonial (2011), [en línea]. Recuperado el 15 de Diciembre de 2011, de <http://www.nuestro.cl/biblioteca/textos/diccionario.htm#herencia>)

y cultural cuando este sujeto se inserte en la vida laboral. De esta manera ir generado coherencias en la enseñanza favoreciendo a nuevas organizaciones de los contenidos y didácticas, especializaciones a docentes para entregar recursos más efectivos y significativos a los estudiantes, para evitar la desigualdad que existe en la estructura escolarizada, transmitida generación tras generación.

Es en este aspecto donde podemos insertar al museo dentro de la problemática anteriormente señalada, ya que el mayor acceso a una institución que resguarda objetos importantes para la sociedad, un capital cultural heredado que puede ser transmitido hacia la comunidad a través de una educación informal o no formal, entregando recursos y experiencias efectivas a los diversos públicos. La democratización cultural y la apertura del capital cultural del museo hacia la sociedad, en particular a la escuela, logra generar vínculos entre estas dos instituciones, las cuales utilizaran este espacio como un recurso didáctico para completar la enseñanza fuera del aula. Este tipo de experiencia para los estudiantes de diferentes condiciones sociales, logra penetrar de manera significativa en los aprendizajes efectivos y significativos que busca la enseñanza. Distintas realidades educativas pueden recurrir a estas instituciones, sobre todo durante el periodo escolar, en mucho de los casos, es la única oportunidad que niños y jóvenes asisten a este tipo de institución, debido a que dentro de su capital cultural heredado no se habitúa visitar exposiciones o centros culturales.

Por ende es vital la institución del museo, para lograr esta apertura del capital cultural y generar un vínculo con la escuela, posibilitando la oportunidad que existe para acrecentar y difundir el Capital Cultural existente dentro de la sociedad, y no sólo dentro de ese público ya fidelizado que mantendrá una constante recurrencia a estos espacios, la intención es incrementar el margen social actual, hacia una apertura cultural a los diversos escenarios existentes dentro de la sociedad.

Pero debemos tener en cuenta que para los museos el convertirse en una institución cultural que desarrolla una función educativa y que pretende ser fuente transmisora de capital cultural, no ha sido tarea fácil, ya que deben realizar un esfuerzo mayor para generar vínculos de las colecciones que

poseen con las finalidades educativas que desean ampliar, y satisfacer a su vez las expectativas que tienen las escuelas y los docentes al momento de llevar a un curso a una actividad dentro del museo. Es debido a esto que muchos de los museos han optado por crear un servicio ya hace varios años atrás, un área o programa encargado de educación, que genere estos vínculos, el cual es el área educativa, la cual se establece al interior de los museos.

3.4.3 ¿QUÉ ACTIVIDADES DESARROLLA UN ÁREA O PROGRAMA EDUCATIVO EN UN MUSEO DE ARTE?

Para comenzar a describir cuales son las actividades que desarrolla el área o programa educativo primero haremos una pequeña descripción de lo que es físicamente y quienes la componen: El área educativa se sitúa en un espacio físico dentro del museo, en donde trabajan un grupo de personas especialistas en Educación y Artes Visuales, las cuales desarrollan estrategias y actividades apropiadas para el público que visita el museo, con la finalidad de potenciar a través de la colección propia, temas para que el público tenga la posibilidad de estudiar, educarse y deleitarse a través de la interacción con las obras.

Las áreas o programas educativos de los museos son los principales encargados de escoger y desarrollar los enfoques y metodologías educativas en torno a las obras de arte que se exhiben en el museo, organizan el rol y función que desarrollaran los guías en las visitas guiadas, y elaboraran diversos materiales didácticos para ser utilizado por las personas que lo visitan, también diseñan y realizan talleres, cursos, seminarios y visitas guiadas diferenciadas dependiendo de las características del público que las solicite, ya sean docentes, público general y estudiantes. También esta área elabora material informativo sobre las colecciones permanentes y exhibiciones temporales que se llevan a cabo en el museo. Estos son los principales servicios educativos de los museos, como ya lo hemos mencionado en el apartado 3.3.1 denominado "OFERTA DE ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS MUSEOS".

Sin duda, cada área o programa educativo de los museos han establecido sus propios objetivos, tipos de aprendizaje y las metodologías de trabajo que emplearan para llevar a cabo el fin último de la nueva museología que es

educar, y que el museo este al servicio de la sociedad, pero “deben tener en cuenta todos los factores que intervienen en el proceso comunicador: el objeto como poseedor de información, el público como lector de ella, la exposición como ambiente global y los medios auxiliares”⁵³, ya que no debemos olvidar que aunque se desarrollen diversas estrategias y planificaciones para acercar a los visitantes al conocimiento, es la percepción y sensibilidad estética de cada uno de ellos, lo que les permitirá asimilar y comprender de forma más cercana y significativa lo que tiene frente a sus ojos, es por ello que se debe apuntar siempre a una enseñanza del desarrollo de las capacidades cognitivas de éstos.

3.4.4 METODOLOGÍAS DE TRABAJO DE LOS MUSEOS DE ARTES

Dentro de todo el espectro museístico es muy importante identificar cuales son las metodologías de trabajo y enfoques a los cuales se adscriben los diversos museos, ya que, a partir de este punto podremos comprender su forma de vincularse con el que hacer educativo, ya que depende directamente de la metodología que desee desarrollar, las concepciones que tendrá el área educativa, para generar su material didáctico y la manera de formar a sus guías.

Actualmente podemos reconocer, entre otras, tres metodologías denominadas: Metodología de **Estrategias de Pensamiento Visual (VTS** en sus siglas en inglés), Metodología de **Aprendizaje por descubrimiento** y Metodología de **Museología Crítica**.

A continuación haremos un recorrido por una selección de tres museos del mundo, a través de los cuales ejemplificaremos, con cada uno de ellos los tipos de metodologías que hemos mencionado anteriormente, para de esta forma ampliar y comprender en que se diferencian, una metodología de las otras,

⁵³ Alderoqui, S. (Compiladora.) (2003). Museos y escuelas: Socios para educar. (pp. 32) Buenos Aires, Argentina. Editorial PAIDÓS.

haciendo hincapié en los recursos didácticos que utilizan y elaboran para poder llevarla a cabo.

1.- Museo Picasso Málaga (MPM)

Información:

Ubicación: España

Cuenta con área o programa educativo: Sí

Qué tipo de oferta educativa presta: Visitas Guiadas, Visitas Taller, Sala de proyecciones, Curso para Profesores MPM, Sesiones de formación y Curso de iniciación al grabado para adultos.

Metodología: Estrategia de Pensamiento Visual (VTS)

A través de la búsqueda de información sobre la metodología que utiliza este museo nos encontramos que su departamento de educación se basa principalmente en la utilización de las visitas guiadas, para desarrollar lo que desean: “intentamos crear un nexo entre público y obra, hablando entre todos de lo que vemos y de lo que nos hace sentir.”⁵⁴

El trabajo que plantea el Departamento de Educación se basa en explorar la obra de Picasso de una manera abierta, creativa y profunda, “compartiendo lo que cada uno siente y piensa sobre lo que ve.”⁵⁵

A través de estas descripciones podemos inferir que este museo en particular utiliza la metodología de *Estrategias de Pensamiento Visual (VTS* en sus siglas en inglés), el cual se trata de un “programa destinado a desarrollar el pensamiento crítico y encontrar significado y placer en las obras de arte dentro de un ámbito de la enseñanza que incluye tanto a colegios como a museos.”⁵⁶ A través de este método las respuestas siempre serán acertadas, si los visitantes se basan netamente en lo que ven en la obra.

“VTS se basa en la formulación de preguntas y en la creación de un debate que lleva a una participación dinámica y generalizada del grupo. De este modo, exige concentración, reflexión e indagación para crear la sólida base de un

⁵⁴ MUS-A. (2011) El departamento de educación del museo Picasso Málaga y los escolares. Un ejemplo de la visita interactiva del instituto de educación secundaria, Miguel Romero Esteo. (pp.51) [en línea] Recuperado el 8 de Noviembre del 2011, de http://www2.museopicassomalaga.org/04_1frameset.htm?04_1.cfm

⁵⁵ *Ibíd.* (pp. 52)

⁵⁶ *Ibíd.* (pp. 53)

pensamiento crítico; todo ello a través de obras de arte que ofrecen ambigüedad y una diversidad de significados. La selección de imágenes se convierte, por tanto, en un factor esencial, y variará dependiendo del curso escolar y del nivel del grupo.”⁵⁷

El rol del guía de este museo es en particular el de ser un mediador de las experiencias que se viven al interior del museo, debe ser capaz de hacer que se establezcan diálogos y vínculos entre el visitante y la obra, y que a partir de lo que éste ve, y la reflexión que desarrolla, pueda ir construyendo el recorrido, en ningún caso bajo esta metodología el guía es un educador transmisor del conocimiento. El guía solo ayuda a que el visitante encuentre el significado de las obras de arte tras una experiencia estética directa.

2.- Museo del Oro del Banco de la República

Información:

Ubicación: Colombia

Cuenta con área o programa educativo: Sí

Qué tipo de oferta educativa presta: Visitas Guiadas, Encuentro con Maestros, Maletas didácticas, Lecturas para maestros.

Metodología: Aprendizaje por descubrimiento.

En el museo del Oro del Banco de la República, existe un recurso didáctico en particular que nos entregará las herramientas necesarias para plantear que este museo desarrolla una metodología de **Aprendizaje por Descubrimiento**, el recurso didáctico del cual hablamos es denominado “maletas didácticas”, las cuales pueden ser utilizadas por distintas disciplinas y niveles, todo dependerá del docente, en algunos casos se trabaja año a año con la misma maleta, lo que da por resultado un manejo aún mayor del tema que trata.

“Las Maletas didácticas son pequeñas exposiciones que el profesor monta en el salón de clase. Contienen réplicas de piezas de orfebrería y cerámica precolombina y fragmentos arqueológicos originales de cerámica, hueso, piedra o concha que tienen 500 o 2.000 años de antigüedad y sí se pueden tocar (...) Los nueve títulos se prestan gratuitamente a instituciones educativas y

⁵⁷ Ibíd. (pp. 56)

culturales en el Museo del Oro en Bogotá y en las sucursales del Banco de la República”⁵⁸

Sin duda es un recurso didáctico muy interesante y propicio para el desarrollo de aprendizaje conceptual, y actitudinal de los/las estudiantes, conceptual principalmente por la integración de nuevos conceptos y contenidos a partir de los elementos que componen la maleta didáctica, y actitudinal por el compromiso y responsabilidad que deben asumir los/las estudiantes y el docente, para manejar los elementos al interior de la sala de clases. Podríamos plantear que este recurso es una forma de llevar el museo a la sala de clases, lo cual es muy original, ya que se rompe la dinámica del museo como base, contenedor y modelador de conocimientos, a través de este recurso el conocimiento se va construyendo en conjunto día a día en el aula.

La coordinadora de educación del Museo del Oro del Banco de la República, en Colombia, la señora Flor Alba Garzón, expuso en el: “IV Congreso de Educación, Museos y Patrimonio Memorias de Hoy, Aprendizajes del Futuro”, señala claramente que el tipo de guía que debe utilizar el museo, debe ser un animador, que incite a los visitantes a descubrir, reflexionar y analizar sobre el contenido de la maleta, ayudando especialmente a que los estudiantes se interesen y motiven por querer descubrir y aprender a través de la investigación y la sensación táctil de los elementos que componen las temáticas de las maletas.

3.- Museo Patio Herreriano

Información:

Ubicación: España

Cuenta con área o programa educativo: Si

Qué tipo de oferta educativa presta: Visitas Guiadas, Talleres de cumpleaños, Talleres infantiles, Escuela de verano, Cine infantil y Juvenil, Talleres de Artistas, Programas educativos escolar, Proyecto educativo Sala Cero, Cursos de formación de profesores, Conferencias y Mesas Redondas.

Metodología: Museología Crítica.

⁵⁸ Museo del Oro. Banco de la República. (2011) Maletas Didácticas. [en línea]. Recuperado el 05 de Noviembre de 2011, de <http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/educacion/maletas-didacticas>

En esta ocasión nos centraremos en descubrir la metodología de trabajo del proyecto educativo del museo, denominada "Sala Cero", el cual es un espacio didáctico donde el pensamiento y la acción van de la mano, pues la orientación metodológica es la que da un sentido a la colección del museo.

Se enmarca dentro de la metodología de Museología Crítica, debido a que el espacio que proporciona el museo, ha evolucionado desde la perspectiva de la museografía permitiendo y facilitando la creación de un auténtico entorno de sociabilización, controversia y democracia cultural, que permite para sus visitantes entender el museo como "espacio de enseñanza no formal, es el lugar idóneo donde se crea una comunidad de aprendizaje mediante la negociación y el diálogo con el público y en torno a las exposiciones."⁵⁹

Veamos lo que es "Sala Cero", en palabras del área de educación del museo: "Este programa didáctico que podéis descargar gratuitamente está pensado para que los docentes lo lleven a cabo con sus propios alumnos en el museo. Está compuesto de un conjunto de actividades educativas en torno a la exposición, y a cada una de las obras expuestas en la "Sala Cero" del Patio Herreriano. De todas ellas, los profesores/as podrán seleccionar aquellas que más se ajusten a sus especificidades y currículos escolares. Además, cada docente puede plantear nuevas actividades que se ajusten mejor a las características de sus grupos."⁶⁰

Podemos inferir que el objetivo fundamental de esta labor es dotar al docente de una herramienta de trabajo, que ya no solamente signifique facilitarle un espacio dentro del museo por unas horas, si no que se le entrega este espacio que es un taller en donde puede construir y deconstruir ideas, junto a sus estudiante, trabajar activamente con diversos materiales, utilizando los ámbitos conceptuales, procedimentales y actitudinales, generando de esta forma aprendizaje significativos en sus estudiantes, los cuales utilizan todos sus sentidos y emociones para desarrollar las actividades que aquí se proponen.

⁵⁹ Flórez, M (2006) .*La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo: caso del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León*. (pp. 23). MUSEC.

⁶⁰ Museo Patio Herreriano. (2011). *Educación. Proyecto expositivo Sala Cero*. [en línea]. Recuperado el 15 de Noviembre de 2011, de http://www.museopatiaherreriano.org/MuseoPatioHerreriano/educacion/proyecto_expositivo_sala_cero

3.5 MATERIAL DIDÁCTICO DE LOS MUSEOS DE ARTE DIRIGIDO AL ÁMBITO ESCOLAR

Por material didáctico en el ámbito escolar, lo entenderemos como elementos de apoyo que facilitan el que hacer pedagógico, para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje producido dentro del museo para estudiantes y docentes, procurando apelar a los sentidos, la conciencia, la reflexión, desarrollando así una mayor sensibilidad y nuevas experiencias dentro de las audiencias hacia las muestras artísticas.

Este material didáctico busca poder acercar al educando a un conocimiento más efectivo, por medio de ciertos recursos, visuales, sonoros, escritos, etc., para mediar las imágenes y conceptos presentes, logrando que los visitantes internalicen de una forma mucho más lúdica, lo observado en las exposiciones.

Cabe resaltar que el escenario internacional de los museo, está bastante desarrollado en el ámbito pedagógico, ya que contiene un amplio material didáctico, digital, virtual, que no sólo apoyan el trabajo dentro del museo, sino también la preparación de la visita previamente en el aula, y posterior a la visita, juegos en relación a las exposiciones, maletas didácticas para el docente, folletos, etc. Podemos reconocer una cultura anglosajona y europea que ha progresado de mayor medida a través del tiempo, en lo que confiere a los apoyos pedagógicos y didácticos, para facilitar o inducir a una experiencia estética frente a la obra de arte.

Cada institución hoy cuenta con una plataforma virtual, la cual no sólo informa sobre exposiciones, cursos, actividades dentro de las dependencias, sino además posee un importante material descargable tanto para docentes y estudiantes, los cuales pueden ser utilizados en aula previo o posterior a una visita, panorámicas virtuales del museo, colecciones online, juegos, etc., recursos los cuales no solo pueden facilitar la experiencia dentro del museo induciendo hacia la experiencia, del mismo modo pueden acercar estas instituciones a públicos que no poseen la oportunidad de asistir a estos espacios y vivir una observación directa frente a la obra.

Como apreciamos anteriormente estas instituciones y departamentos educativos han ido generando material para los diversos niveles de público, desde los más pequeños, (kínder), pasando por cada uno de los ciclos educativos de la enseñanza básica y media, educación superior, estudiantes con necesidades educativas especiales, adultos, jóvenes, adulto mayor, personas con discapacidad visual y auditiva, etc.

Los museos que se abordaran a continuación, son una selección de seis establecimientos representativos que poseen un alto desarrollo en el área educativa y material didáctico disponible para el público escolar y docente. Dentro de este aparatado sólo nos enfocaremos en el material didáctico elaborado desde las áreas educativas de cada uno de los museos, enfocados hacia docentes y educandos, material el cual está disponible en las plataformas virtuales y que son de acceso a todo público.

Los museos de arte escogido han sido los siguientes:

1. MALBA. Argentina.
2. Museo del Oro. Banco de la República. Colombia
3. The Metropolitan Museum of Art. Estados Unidos.
4. Museo Reina Sofía. España
5. Museo Patio Herreriano. España
6. Museo d' Orsay. Francia.

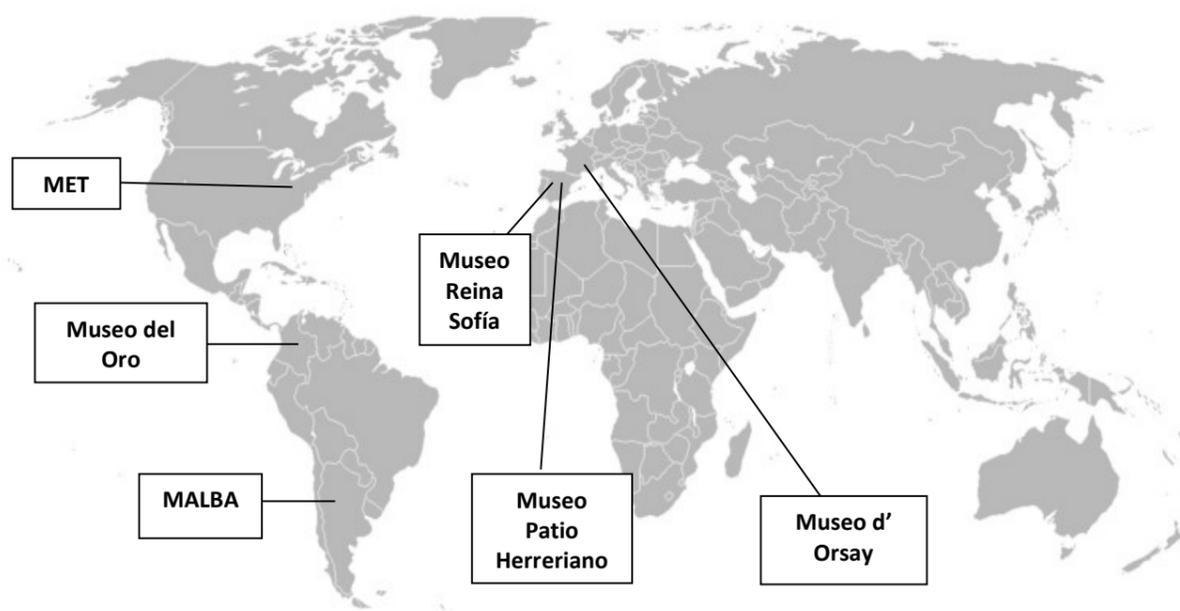


Ilustración N°11. Mapa ubicación de Museos

Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires.

MALBA - Argentina⁶¹

Visión General.

El MALBA recibe una amplia gama de público escolar de enseñanza básica, media, superior y para estudiantes con necesidades educativas especiales. Existiendo así para los grupos que deseen, una visita participativa con guía, material didáctico, actividades, juegos y talleres que acompañaran la visita al museo de todos los públicos que lo soliciten.

Material Elaborado y dirigido a la Educación (Pre-básica, Básica y Media)

Para el Docente: material considerado previo o posterior a la visita, para inducir o continuar lo visto dentro del museo pero en el aula.

⁶¹ Más Información disponible en sitio web de *Museo Latinoamericano de Buenos Aires*. [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.malba.org.ar/web/home.php>.

- **Guías Didácticas / Propuestas para educadores:** Este consiste en una serie de guías que invitan a seguir con la experiencia vista en el museo pero ahora en la escuela (post-visita al museo), el cual está enfocado a la colección permanente. La intención es generar reflexión, exploración, lograr abrir diálogos dentro de la escuela en relación a las obras vistas en el museo y así intercambiar experiencias, sensaciones y diversas apreciaciones que tienen los niños y jóvenes estudiantes frente a la experiencia estética que están viviendo, compartiendo y ampliando su lenguaje artístico, simbólico que le permiten apropiarse de una obra de arte.

- **Descripción del material:** Cada guía presenta a un artista Latinoamericano y su obra dentro del MALBA, consta de cuatro planas, en donde cada una se divide en la siguiente estructura:
 - Primera plana: Presentación del Artista y su obra, está dirigida hacia un artista en particular de la muestra, presentando la obra existente en el museo por medio de imágenes y descripciones de las mismas.

 - Segunda plana: Biografía de artista, contextualización de la obra del autor tanto en su realidad nacional como internacional, señalan influencias y tendencias, vanguardias, estilos a los cuales perteneció y su relación directa con la obra de arte. Otro elemento que se visualiza en el material es una línea de tiempo que alude a hitos importantes dentro tiempo que vivió el artista, tanto de su realidad nacional como internacional. Más adelante encontramos, este aparece en la segunda y tercera plana parte superior.

 - Tercera plana: Nos presenta lo que ellos llaman una propuesta didáctica, en donde se le sugieren al docente ejes temáticos que se desprenden del artista que se está revisando, y estas se puedan trabajar de manera interdisciplinar en las diversas

Otro tipo de recurso didáctico:

- **Colección permanente disponible en página web:** Aquí podemos encontrar un catálogo en línea, el cual contiene toda la colección del museo, con imágenes y descripción de la obra. Recurso que puede ser usado previamente por el docente en el aula.

Museo del Oro.

Banco de la República – Colombia⁶³

Visión General.

El Museo del Oro, es una institución que ha procurado en tener una sostenida área educativa, la cual ha ido evolucionando en el sistema de visitas de estudiantes, en donde ya no es un guía y tampoco es una visita guiada la que ellos ofrecen, sino bien es un animador el que media el diálogo con la obra para su comprensión, reflexión de su propia realidad frente a la historia de sus pueblos.

Material Elaborado y dirigido a la Educación (Pre-básica, Básica y Media)

Para el Docente: En el museo del Oro se preocupan de que el docente también sea un animador pedagógico, para su formación existen talleres (que es indispensable antes de la visita con el curso) que les enseñan a dirigir la visita dentro del espacio y utilizar los recursos didácticos que este presenta, ya sea la misma colección como apoyo para reforzar los contenidos de la clase previo o posterior a la visita.

- **Maleta didáctica:** Una “maleta didáctica” es un material que facilita el museo para que el profesor monte una exposición en el aula, la cual se sugiere emplear antes de la asistencia a la Institución Museal, internalizando a sus estudiantes frente a lo que se van a encontrar. Cada una de las visitas se divide por temas en particular, por ende, ellas posee una maleta didáctica acotada a la misma, la cual tiene que ser previamente conocida por el profesor.

⁶³ Más Información disponible en sitio web. *Museo del Oro, Banco de la República, Colombia.* [en línea] Recuperado el 19 de Octubre del 2011, de <http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/educacion>



Ilustración N°13. Maleta Didáctica. Los zénues y el manejo del medio ambiente.⁶⁴

- **Descripción del material:** Es un set el cual contiene:
 1. **Replicas de piezas de orfebrería y cerámica** precolombina, restos arqueológicos originales donde los niños pueden interactuar directamente con ellos.
 2. **Una Cartilla** para el docente, que explica objetivos y temáticas de cada una de estas maletas, actividades que se pueden desarrollar con los alumnos, tratando de generar una actitud reflexiva donde profundizan temas por medios de lecturas que sugiere esta misma. Dentro de las cartillas encontramos actividades que pueden ser adaptadas por el docente para el nivel que el estime conveniente acorde al nivel de enseñanza y objetivos que desee alcanzar. La cartilla es un material que alberga una gran información sobre el tema a tratar, en donde se explican cada uno de los elementos arqueológicos o de la colección y su relación con la misma temática, son acompañados por relatos acordes al objeto y a la historia que van a incitar a una posterior reflexión, que es sugerida por las actividades. (este material está disponible también en la página web del museo).

⁶⁴ Museo del Oro. Banco de la República. Colombia. (2011). *Fotografía de objetos. Maleta didáctica Los zénues y el manejo del medio ambiente*. [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/educacion/maletas-didacticas>

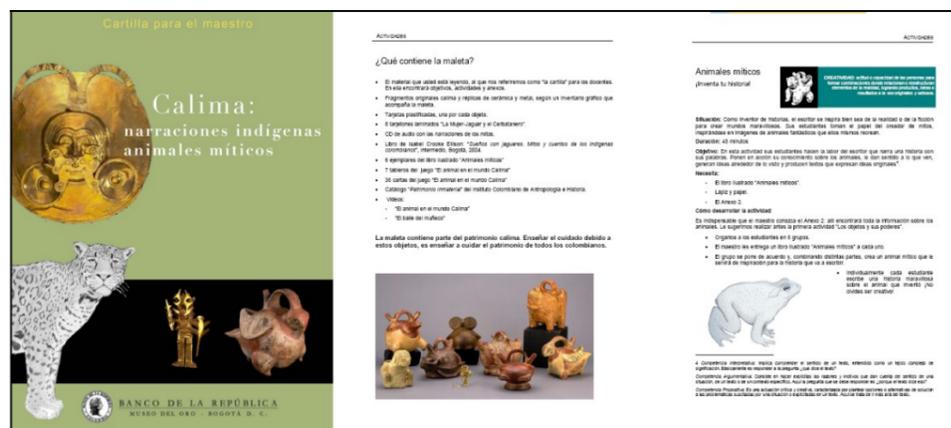


Ilustración N°14. Cartilla para el Docente. Calima: narraciones indígenas, animales míticos. Extracto.⁶⁵

3. Tarjetas con actividades y relatos.
4. Videos y audios sobre el tema a tratar.
5. Fichas para docentes y educandos.
6. Tableros de juegos.
7. Afiches explicativos para la sala de clases y otros para que recorten los estudiantes.
8. Libros, catálogos, fotografías.

Este material tiene que ser devuelto al museo (objetos originales y réplicas), apelando al cuidado y conservación de los objetos patrimoniales, exceptuando los afiches que quedaran en el aula a modo de recordar los contenidos vistos.

Para los estudiantes: El público escolar es variado y no diferencian actividad por grado de enseñanza, solamente el docente indica en la reserva cual es el curso, tema a elección y actividad con o sin animador. La animación de la

⁶⁵ Museo del Oro. Banco de la República. Colombia. (2011) *Educación. Cartilla para el Docente. Calima: narraciones indígenas, animales míticos.* [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/educacion/maletas-didacticas/calima>

exposición está dividida en seis temas a elección, donde el animador hará un recorrido interactivo entre la exposición y el público escolar presente.

- **Plegables Didácticos para los estudiantes:** En la web encontramos un registro de amplio material didáctico para los estudiantes en el museo, que van desde fichas para completar, a lo que hoy se utiliza con mayor frecuencia, buscando generar una mayor complicidad y cercanía con el niño o joven, así han creado un personaje que los acompañan durante la visita y les da pistas para ir observando la muestra, descubrir elementos, signos y símbolos en ella, incitando a la observación y reflexión. También encontramos una serie de boletines para el público en general que hablan sobre la colección, la conservación y el acervo de la cultura precolombina.

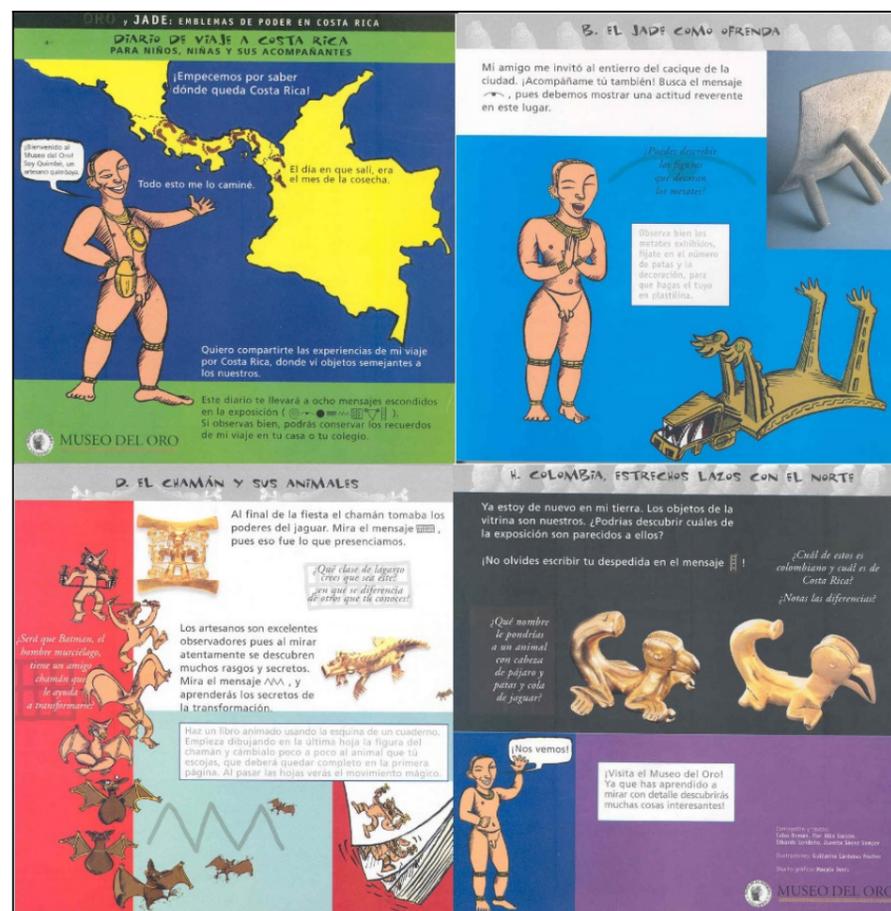


Ilustración N°15. Material Didáctico. Oro y Jade. Emblemas de poder en costa Rica. Extracto.⁶⁶

⁶⁶ Museo del Oro. Banco de la República. Colombia. (2011). *Educación. Lecturas para Maestros. Plegables Didácticos*. [en línea] Recuperado el 19 de Octubre del 2011, de <http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/educacion/lecturas-para-maestros/plegables-didacticos>

Mochila de animador: En el momento de la visita al museo como decíamos anteriormente es el animador el que induce a la interacción con la colección, para ésto él posee una “Mochila del Animador” la cual contiene elementos de la muestra que ellos pueden observar tocar, réplicas y originales del museo, así genera un mayor interés por la visita y su interacción con el resto de la colección. “Este elemento se constituye en el factor sorpresa del recorrido y así chicos y grandes pueden observar, tocar, réplicas o fragmentos originales que despiertan más su interés por la colección del Museo.”⁶⁷

Otro recurso Didáctico:

- **Juegos Didácticos (se incluye dentro de la maleta didáctica):** Este es uno de los elementos presentes en la maleta didáctica, y que también se encuentra disponible para la venta al público en general. Encontramos diversos juegos de mesa con cada uno de los temas a tratar (animaciones didácticas), donde de manera lúdica abordan la historia de Colombia y el acervo cultural. Por ejemplo en el juego de “Amazonas, un camino de hombres animales” el tablero es un mapa ilustrado del lugar, en donde cada uno de los jugadores escoge un animal de la fauna que ahí se encuentra (figuritas de monos, tapires, jaguares, etc.) y van pasando de casilla en casilla, haciéndose preguntas de las diversas comunidades indígenas que existían ahí.

⁶⁷ Garzón, F.A. (Octubre, 2011). *Congreso de Educación museos, y Patrimonio. Memorias de hoy, aprendizaje del futuro. Ponencia Disfrutar, enseñar o estimular los procesos de comprensión de los museos. Coordinadora área Educativa de Museo del Oro, Colombia.* Santiago de Chile. Centro Patrimonial Recoleta Dominicana.



Ilustración N°16. Amazonas. El camino de los hombres animales.
Un juego del Museo del Oro.⁶⁸

The Metropolitan Museum of Art
MET – Estados Unidos.⁶⁹

Visión General.

El MET, es un museo que está bastante desarrollado en el ámbito de la interacción con el público y la obra de arte, por ende ellos han creado materiales didácticos para sus diversos tipos de públicos enfocándose desde la familia, los niños, jóvenes, estudiantes universitarios, docentes, grupos escolares, utilizando sistemas de guías, auto guías o audio guías.

⁶⁸ Museo del Oro. Banco de la República. Colombia (2011). *Fotografía juego de mesa: Amazonas. El Camino de los hombres animales.* [en línea] Recuperado el 19 de Octubre del 2011, de <http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/exploratorio/amazonas>

⁶⁹ Más Información disponible en sitio web. *The Metropolitan Museum of Art.* [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.metmuseum.org/>

Material Elaborado y dirigido a la Educación (Pre-básica, Básica y Media)

Para el Docente: El MET se ha preocupado por generar un programa de apoyo para los docentes del programa educativo K-12⁷⁰, generando recursos para docentes y estudiantes, previo a un encuentro directo con la obra. Buscan traducir la experiencia frente a una obra de arte, explorar objetos, lograr una integración curricular interdisciplinaria, y trabajarlos tanto al interior del aula, como en las mismas dependencias del museo cuando le corresponda llevar a sus estudiantes, con un guía o el mismo ser el conductor de la experiencia.

- **Guía para el Docente. Previo a la visita Autónoma:** Existe un material para el docente que le permite preparar la visita al museo cuando ésta es autónoma, donde él es el guía. Este consiste en un documento en Pdf. que contiene una introducción al tema escogido, alusión a la galería escogida, su contexto e historia, pasos a seguir con los estudiantes dentro de la visita, links con mayor información donde se puede profundizar aún más sobre el tema, preguntas claves que inciten a la reflexión entre las obras y los estudiantes dentro del museo, un listado de obras propuestas para explorar dentro de la muestra, con imágenes que detallan técnicamente cada uno de los objetos. Es un material que guía al docente para tener una adecuada experiencia dentro del museo. Este material lo podemos encontrar subdivididos por grado de enseñanza, por asignatura, por colección y temas.

⁷⁰ El **Programa k-12**, hace referencia a un programa educativo público utilizado en Canadá, Estados Unidos, Nueva Zelanda, en que abarca un nivel de enseñanza desde el Jardín Infantil (Kindergarten, de ahí viene la letra "K") hasta el grado número doce de enseñanza.



Ilustración N°17 .Guía previa a la visita. Para Profesores. El Arte de África. Extracto.⁷¹

- Publicaciones para Profesores:** También encontramos otra publicación para docentes que profundiza mucho más las áreas, temas, colecciones abordadas, (cada libro se dedica a analizar uno en específico) que le permiten al educador tener un elemento disponible para preparar previamente a la visita con los estudiantes, hacer una especie de inducción a lo que va a ver dentro del museo. Este consiste en un documento extenso, con gran información sobre cada una de las obras, ilustraciones de gran tamaño, textos que hablan sobre cada una de las imágenes y la colección, preguntas que se pueden realizar al curso para inducir a una reflexión dentro del aula, actividades con objetivos para la clase, utilizando la información e imágenes del documento u otros que pueden encontrar según bibliografía recomendada, recursos, materiales que pueden utilizar como también una reflexión y discusión que se recomienda desarrollar en conjunto con la actividad. (Este libro se puede comprar como descargar en Pdf. Algunos de los temas son: arte africano, arte Romano, el Renacimiento, Arte Medieval, Arte Bizantino, etc., y todos ellos enfocados a la colección del MET.)

⁷¹ *The Metropolitan Museum of Art (2011) Lessons plans and Pre-visit Guides. The Art of Africa.* [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.metmuseum.org/learn/for-educators/lesson-plans-and-pre-visit-guides>

Otro tipo de Recurso Didáctico:

Audio guías: Consiste en un sistema de audio autónomo, que permite recorrer la colección por medio de indicaciones y relatos que contextualizan cada una de las obras, estas se puede encontrar en varios idiomas.

Mapas Familiares y para niños: Consiste en un material que señala obras atractivas para este tipo de público, acompañando por un itinerario de visita, preguntas en relación a las obras, ejercicios, ilustraciones llamativas, datos curiosos, juegos y actividades que pueden continuar desarrollando en el hogar.



Ilustración N°18 . Mapa Familiar. *The Methopolitan Museum Of Art*.⁷²

⁷² *The Methopolitan Museum Of Art* (2011). *Family Map*. [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.metmuseum.org/learn/for-kids/family-map>

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Museo Reina Sofía – España⁷³

Visión General.

Dentro del circuito europeo encontramos al Museo Reina Sofía en España, el cual busca generar dentro de su espacio un lugar para la reflexión y debates en torno a arte, además tomando al visitante como un sujeto activo y crítico frente al arte, por medio de narraciones alternativas, persistencia de la subjetividad. También busca generar nexos entre diferentes manifestaciones artísticas, por medio de la experiencia estética, descubrir el saber desde la propia realidad, apropiándose del entorno y de la obra. El museo posee un bastante material didáctico, el área educativa se encarga de generar material para sus diversos públicos, ya sean escolares, adultos, niños y jóvenes, donde generar un diálogo abierto frente a las obras, la propia experiencia y estableciendo una relación significativa y de goce frente al arte.

Material Elaborado y dirigido desde el área educativa (Pre-básica, Básica y Media)

Dentro del material didáctico que nos ofrece, podemos observar que el tipo de material es utilizado en diversos públicos grupales, escolares, familiares e individuales, ya que las mismas actividades didácticas son recomendadas tanto para adultos como docentes, niños y estudiantes de primaria.

Para el Docentes, adultos y adolescentes:

- **Docentes:** El programa educativo se preocupa por la labor docente dentro del museo, por sesiones preparatorias y formativas, para cuando asistan al museo con sus estudiantes, y realizar una visita autónoma dando orientaciones necesarias para cada nivel educativo al cual adapta cada actividad, como el mismo trabajo dentro del aula.

⁷³ Más Información Disponible en sitio web Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.museoreinasofia.es/index.html>

Para los estudiantes:

- **Estudiantes:** Para este tipo de público se pueden agenda visitas programadas, donde un mediador cultural (guía), es el que realiza visita guiada, resuelve dudas y entrega herramientas de carácter interpretativo frente a una obra.

- **Básica:** Poseen programas y visitas guiadas que estimulan creativamente las capacidades, la percepción y participación, incluyen el sonido, el silencio, el tiempo, el movimiento, la corporalidad y la interacción con la obra, mediante una acciones reflexivas y de creación grupal, su conexión con el espacio museo. Las actividades se diferencian en ciclos apuntando a niveles de enseñanza (primer, segundo, tercer ciclo de primaria). Los temas abordados son:

- Si fuera movimiento (taller).
- Ecos (taller).
- Miradas de Vanguardias (visita).
- Cuerpos de Identidad. (Visita).

- **Media:** abordan la vista de manera más compleja acercándolo a la sociedad y cultura contemporáneas, que desarrollen una crítica, pensamientos, preguntas y debates en torno a las manifestaciones y la sociedad. Trabajando con la manipulación de elementos, temas de realidad y ficción, trabajos con producción gráfica-visual, videos, fotografías, performance e instalaciones, posteriores a una previa preparación que los integre al taller. Además poseen visitas guiadas acercadas a la cultura contemporánea. Los temas tratados son:

- Documentar y Documentir (Taller)
- Proyectos Muntadas (taller)
- Modernidad y Vanguardia. (Visita)
- La Guerra. Arte y Conflicto.(Visita)

Otro tipo de público:

- **Jóvenes y adultos:**

- **Cuadernos Didácticos:** Cuadernillos relacionados a la cultura contemporánea, que por medio de relatos, imágenes, preguntas, ejercicios van haciendo que el espectador se conecte con una temática de la exposición. Este cuadernillo se basa en un autor o tema específico, en el primer caso toma al personaje, lo contextualiza, hace varias preguntas reflexivas en torno al registro de la obra, se pregunta al receptor por su parecer ante ella, el que observa, muestran diversas obras del autor, diferencias entre ella, proyección de la obra en el tiempo, al final hay unos ejercicios, notas, bibliografía complementaria. El segundo caso toma un tema transversal que se puede encontrar en diversos cuadros u obras, y va induciendo al que el espectador se dé cuenta de semejanzas y diferencias por medio de pistas, preguntas y relatos que acompañan la imagen, un elemento que está siempre presente es la subjetividad del que observa dejando siempre que este manifieste su pensamiento personal.



Ilustración N°20. Cuaderno Didáctico. Tàpies y 7 Tàpies. Extracto⁷⁵

⁷⁵ Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (2011) *Educación y Mediación. Material Didáctico. Cuadernos Didácticos. Tàpies y 7 Tàpies*. [en línea] Recuperado el 8 de noviembre de 2011, de <http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/educacion/material-didactico/cuadernos-didacticos.html>

- **Niños y adultos:**

- **Guía e itinerarios para niños y adultos:** Este tipo de material didáctico más versátil es para que un adulto realice la guía a un niño, de manera más dinámica, lúdica y flexible, de esta manera la familia se integra de manera más cómplice a la colección del museo (este material también es posible utilizarlo en educación infantil y primaria). Este material especifica que deben leer y hacer los adultos (contextualiza obras y las describe), tanto como las preguntas sugeridas a los niños para iniciar la reflexión frente a cada una de las problemáticas (descubren la obra por medio de la ayuda del adulto). Algunos presentan un mapa que indica en que lugares situarse y siguiendo las intrusiones podrán ir experimentando más sensaciones de acuerdo al objetivo de cada guía. Ciertas actividades incluyen el sonido, movimiento, la expresión de articulándola con la obra. Otras aluden a una temática específica, artista, movimiento, objeto, etc., las cuales revisan distintas obras, generan interrogantes en torno a ella y actividades que abstraen elementos específicos de lo visto en la sala para generar una actividad práctica.

- **Temas tratados en los cuadernillos⁷⁶:**

- Picasso Escultura
- Pinta Picasso
- Paisaje
- Estrellas
- Pájaros
- El color
- Juegos de abstracción
- Escultura
- Palabrarte
- Te suena
- Giros.

⁷⁶ Más información disponible en *Centro de Arte Museo Reina Sofía. Material Didáctico. Guías para adultos + niños*. [en línea] Recuperado el 20 de Octubre del 2011, de <http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/educacion/material-didactico/guias-para-familias.html>

- **Colección de libros para niños:** Esta colección promueve el contacto directo con la obra de arte, intuitivo y experimental, incitan a descubrir las obras de arte contemporáneo y sus significados. Podemos encontrar los siguientes títulos:
 - **Garabatos**
 - **Manchas**
 - **Línea Recta.**

Otro tipo de recurso didáctico:

- **Recursos de sala:** Es un material escrito disponible, el cual describe, contextualiza temáticas y artistas de cada una de las salas del Museo Reina Sofía. Encontramos documentos en idioma español e inglés, los cuales están disponible en cada una de las salas en estantes (este material es solo de consulta). Algunos de ellos poseen no más de una imagen, los demás son solo de textos.⁷⁷

Museo Patio Herreriano.

Museo de Arte Contemporáneo Español – España.⁷⁸

Visión General.

El Museo Patio Herreriano, se preocupa de trabar directamente con la sensibilidad artística y capacidad creadora del espectador, “Generando una relación viva y activa con el museo”⁷⁹ conectando el arte con su relación a lo cotidiano.

⁷⁷ Disponible en *Issue. Recursos de Sala. Museo Reina Sofía*. [en línea] Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de <http://issuu.com/museoreinasofia>.

⁷⁸ Más Información disponible en *Museo Patio Herreriano*. [en línea] Recuperado el 20 de Octubre del 2011, de <http://www.museopatioherreriano.org/MuseoPatioHerreriano>

⁷⁹ Disponible en *Museo Patio Herreriano. Programa educativo* [en línea] Recuperado el 20 de Octubre, de 2011. http://museoph.org/MuseoPatioHerreriano/educacion/programas_para_la_comunidad_escolar/el_viaje_en_la_mirada

Material Elaborado y dirigido a la Educación (Pre-básica, Básica y Media)

Para el Docente: Existe una serie de cursos de formación para docentes que busca lograr conectar la educación, museo y arte contemporáneo, tomado en cuenta todos los recursos, discursos, materiales, obras, personajes, signos, que se pueden integrar y desglosar mediante la reflexión, apreciación y sensibilidad frente al arte contemporáneo.

Para los estudiantes

- **Programa educativo “El viaje en la mirada”:** Programa para todo nivel de enseñanza, el cual se adaptan las actividades acorde al público y la previa reserva realizada, se busca que los estudiantes generen su propio pensamiento, entregando al alumno recursos interpretativos para posteriormente enfrentarse a una obra. Enfatizando a la participación individual y conexión grupal. Posteriormente al recorrido y análisis de la obra se realiza un taller donde se hace una bajada de lo visto en sala, recurriendo a la propia experiencia de cada niño o joven para plasmarlo en una creación plástica (material didáctico es la misma obra y los materiales utilizados para su posterior creación)⁸⁰.

- **Cuadernillo para el estudiante:** Es un documento elaborado y dirigido especialmente para los estudiantes, donde problematizan la obra, su contexto y el entorno que la rodea, enfocada a un público infantil, con ilustraciones y pequeños textos para inducir a una reflexión del educando, desde su propia realidad interconectándolo con la obra de arte.

⁸⁰ Museo Patio Herreriano. (2011). *Educación*. [en línea] Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de <http://www.museopatiaherreriano.org/MuseoPatioHerreriano/educacion>.



Ilustración N°21. Cuaderno para el alumno "De donde vienen las Ideas". Extracto⁸¹.

Otro tipo de material:

- **Sala Cero. Montaje educativo:** Espacio disponible para que los propios estudiantes realicen montajes de sus obras producidas dentro del museo (talleres de jóvenes).
- **Archivo online arte contemporáneo:** Dentro de la web del museo podemos encontrar un archivo online de toda la colección del museo, además de algunas de las exposiciones ininteresantes que han albergado durante los años.

Musée d'Orsay

Francia⁸²

Visión General

Esta institución quiere generar una experiencia directa entre el educando y la obra, privilegiando tanto los contenidos entregados como la reflexión crítica y apreciación estética que puede percibir cada uno de los estudiante frente al arte, el patrimonio, la cultura, colaborando así a diversas disciplinas que se pueden articular entre sí, para generar una conexión entre diversos elementos

⁸¹ Museo Patio Herreriano (2011) *Cuaderno para el alumno "De donde vienen las Ideas*. Valladolid 2011. Editorial Museo Patio Herreriano [en línea] Recuperado el 8 de Noviembre, de <http://www.museopatioherreriano.org/MuseoPatioHerreriano/educacion/publicaciones>

⁸² Más Información disponible en sitio web de *Musée D'Orsay*.(2011). [en línea] Recuperado el 25 de Octubre de 2011, de <http://www.musee-orsay.fr/es/inicio.html>

acorde a cada nivel educativo y/o público diferenciado que lo visita para que esta sea una vivencia significativa y enriquecedora.

Para el docente: El museo consta con visitas con guía o visita autónoma, quedando a criterio del docente como realizar el recorrido y temas a abordar dentro de las dependencias.

- **Ficha de visita:** Es un material descriptivo, preciso, utilizado por el docente en el aula previo a la visita, escogiendo que temática abordara dentro del museo durante la visita, encontrándonos con:
 - ¿Qué es un museo? El museo d'Orsay
 - Los pintores, el Salón, la crítica, 1848-1870
 - En la época de las exposiciones impresionistas (1874-1886)
 - Después del impresionismo, de Van Gogh a Matisse (1886-1906)

Cada ficha está compuesta por dos partes:

1. **Ficha de contenido:** Para introducción a la visita, las obras y los contenidos que se pueden abordar dentro del espacio, contextualiza la muestra, artistas, abordando diversas problemáticas dependiendo del contenido de la misma (parte de la colección, exponentes, estilos, técnicas, contextos, escuelas, ideologías, etc.). Es un material que aporta con datos puntuales y relevantes para enfrentarse con la obra y tener una noción en cuanto a la experiencia que vivirá dentro del museo.

2. **Ficha itinerario:** Al docente le proponen objetivos que se deben logran con el material y la visita realizada. Métodos para abordar la visita, antes y durante ésta, como contextualizar e inducir hacia esta experiencia estética. Diversas propuestas para adaptar la vista dependiendo del nivel a quien está dirigido (básica, media e institutos). Plantea un tipo de recorrido y un listado de obras acordes a la temática tratada que concuerdan con el diálogo ya establecido coherente con el itinerario. Finalmente una prolongación de la visita en el aula, por medio de diversas actividades plásticas, literarias, expresivas y creativas.

sobre lo que verá o ya vio, quedando guardado en cada una de las sesiones. Este tipo de material sirve para orientar la vista frente a un espacio y tiempo real, como también para identificar obras presentes dentro de la institución.

Visita a distancia (Museo online): Es un programa online que muestra una selección de las obras presentes en el museo, donde cada imagen contiene una breve síntesis de las obras. Permite trabajar con este material desde la propia clase, tanto como motivación previa a la visita y/o material para aquellos que se ven imposibilitados de asistir al museo.



4. MUSEOS DE ARTE EN SANTIAGO DE CHILE

¡¡¡Ven!!! Hagamos un recorrido por los Museos de Arte de Santiago de Chile.



4. MUSEOS DE ARTE EN SANTIAGO DE CHILE.

En Chile existen dos instituciones, entre otras, regularizadoras de las actividades culturales y patrimoniales, las cuales trabajan en conjunto con la finalidad de mejorar la labor educativa de los museos chilenos:

- DIBAM
- CECA CHILE

DIBAM:

Es la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, fue creada el 18 de noviembre de 1929 por el D.F.L. 5.200, reunió en sí antiguas y prestigiosas instituciones patrimoniales, es de carácter público y su principal función es: "Promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, contribuyendo a los procesos de construcción de identidades y al desarrollo de la comunidad nacional y de su inserción en la comunidad internacional. Lo anterior implica rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional, considerado en su más amplio sentido."⁸⁵

CECA CHILE:

CECA es uno de los comités más importantes de ICOM, su sigla significa Comité de Educación y Acción Cultural. Tuvo como misión principal implementar y difundir la función educativa de los museos, convirtiéndose en el organismo que logró generar redes de apoyo entre los diversos países, con el fin de ampliar las áreas educativas que de forma incipiente comenzaban a surgir en las diversas instituciones museísticas.

En Chile este comité también tiene una creación tardía en comparación con otros países de la región, es recién en 2005, que gracias a la iniciativa de un

⁸⁵ DIBAM (2011) *Misión y Política* [en línea]. Recuperado el 14 de Octubre de 2011, de http://www.dibam.cl/contenido.asp?id_contenido=77&id_subsubmenu=1123&id_submenu=1122&id_menu=%201

grupo de profesionales pertenecientes a los departamentos de educación de varios museos consigue constituirse.

En nuestro país CECA ha planteado que su función “Se centra en mejorar la labor educativa de los museos chilenos a través del establecimiento de estrategias y alianzas a nivel nacional e internacional que permitan intercambiar información e ideas, así como promover altos estándares profesionales en la educación en museos, instalar la discusión sobre el rol del educador de museo en el contexto chileno y promover la consistencia de los proyectos educativos de los museos.”⁸⁶

Actualmente cuenta con la participación de profesionales de las áreas educativas de más de diez museos chilenos, y con la alianza de otras instituciones nacionales dependientes del Estado como la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

4.1 MUSEOS DE ARTE SELECCIONADOS PARA LA INVESTIGACIÓN

Actualmente en Santiago de Chile existen alrededor de 35 museos, de los cuales tomaremos una muestra de ocho de ellos, que se enmarcan en la clasificación de museo de arte, y también analizaremos otras tres instituciones culturales que realizan una labor educativa muy importante en nuestro país, esencialmente en Santiago, los cuales han generado un desarrollo significativo de las alianzas de ellos y los establecimientos educativos, los cuales daremos a conocer a continuación:

⁸⁶ ICOM CHILE (2011) *ICOM/CECA Chile. Presentación*. [en línea]. Recuperado el 14 de Octubre de 2011, de <http://www.icomchile.org/noticias/PresentacionCECA.pdf>

Mapa de Museos de Arte e Instituciones en Santiago de Chile:

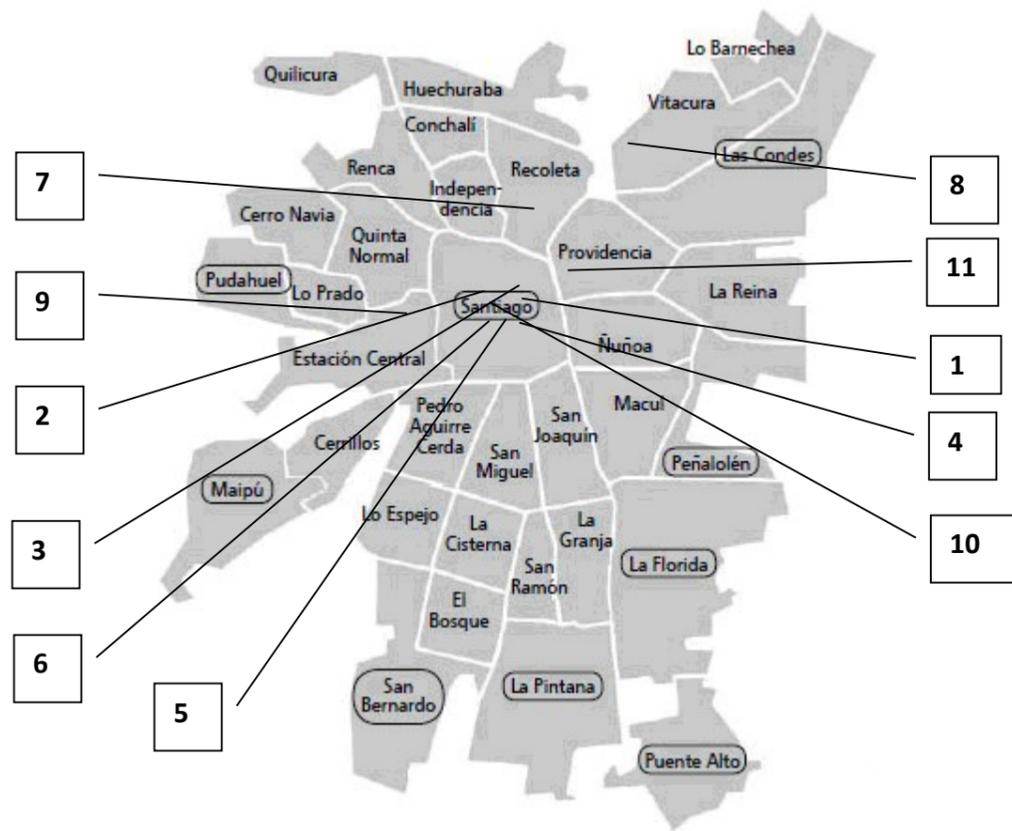


Ilustración N°23. Mapa de Santiago

Museos:

- 1.- Museo Arte Contemporáneo.
- 2.- Museo de Arte Precolombino.
- 3.- Museo Nacional de Bellas Artes.
- 4.- Museo de Artes Visuales.
- 5.- Museo Colonial de San Francisco.
- 6.- Museo de la Solidaridad Salvador Allende.
- 7.- Museo de artes Decorativas.
- 8.- Museo Ralli.

Instituciones:

9.- Artequin.

10.- Centro Cultural Palacio la Moneda.

11- Fundación Telefónica.

Para el análisis de estos museos e instituciones nos basaremos principalmente en la información recopilada a través de las entrevistas semi- estructuradas, las cuales hemos clasificado en tres categorías, en donde el principal indicador será el desarrollo que posean en cuanto a la labor educativa, tomando en cuenta este último aspecto, hemos sumado a esta investigación tres instituciones, las cuales no se enmarcan en la categoría de museos, ya que no poseen una colección de obras artísticas propias y permanentes.

Debemos hacer la distinción antes de continuar con este capítulo, que la clasificación que desarrollaremos a continuación corresponde a una realidad nacional-local, ya que si hacemos una clasificación en comparación con museos de otros países, los parámetros establecidos no serían coherentes con la realidad internacional, ya que poseen una realidad socioeconómica y cultural distinta, por ende no podríamos evaluar a los museos internacionales y nacionales e instituciones con los mismos estándares.

La clasificación que hemos asignado a través del análisis de las entrevistas, corresponden a los siguientes niveles: Avanzado, Intermedio, y Nulo, los cuales han sido establecidos tomando como base parámetros que están asociados al desarrollo del área educativa de cada uno de ellos:

I.- Instrumento de medición para analizar Museos e Instituciones (parámetros):

Avanzado	Intermedio	Nulo
<ul style="list-style-type: none"> • Posee área educativa establecida. • Construye material didáctico. • Sala didáctica/ Taller estudiantes • Equipo de guías o mediadores de audiencia estables. • Realiza Itinerancia. • Capacitación para docentes. • Bases de datos, web, diarios • Genera propias metodologías de trabajo, en torno a la educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Posee área educativa establecida. • Construye Material didáctico ocasionalmente. • Posee espacio con función didáctica. • Realiza talleres a estudiantes. • Posee equipo de guías estables. • Capacitaciones docentes de manera incipiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • No posee área educativa ni se interesa por una. • No realiza material didáctico. • No realiza talleres ni cursos para docentes. • No posee guías.

Tabla N°24. Instrumento de Medición para analizar Museos e Instituciones.

II- Clasificación de museos según instrumento de medición

Categorías	AVANZADO	INTERMEDIO	NULO
MUSEOS	Museo Nacional Bellas Artes Museo de Artes Visuales Museo de Artes Decorativas Museo de Arte Contemporáneo	Museo Colonial San Francisco Museo de Arte Precolombino Museo de la Solidaridad Salvador Allende	Ralli
OTRAS INSTITUCIONES	Artequin Fundación Telefónica Centro Cultural Palacio la Moneda		

Tabla N° 25. Clasificación de Museos.

4.2 MUSEOS E INSTITUCIONES DE CARÁCTER AVANZADO:

Consideramos los siguientes museos en la categoría de avanzados, ya que, poseen un área dedicada a la educación fuertemente desarrollada. Cuentan con un grupo especializado de profesionales relacionados al arte que impulsan el desarrollo de actividades, visitas guiadas, talleres, material didáctico, capacitación docente, tienen la finalidad de contribuir a la educación de los estudiantes que habitualmente visitan estos espacios no formales o informales de educación.

Se interesan por hacer un trabajo directo con el docente, de manera de apoyar y generar nuevas estrategias y posibilidades, para que el docente utilice efectivamente al museo o institución como un recurso didáctico que se transforme en una instancia de aprendizaje significativo, debido a la experiencia estética que viven los estudiantes al encontrarse directamente con las obras de arte, y luego potenciar dichos aprendizajes a través de actividades de taller que acompañan la visita guiada, en un espacio establecido para la misma, que en algunos casos se denomina “Sala Didáctica” , “Sala Educativa” o simplemente un espacio habilitado para actividades didácticas.

Tanto Museos como Instituciones efectúan un trabajo que es realizado y supervisado por especialistas del área artística como: pedagogos en Artes Visuales, licenciados en artes, historiadores de arte y licenciados en estética, para generar material didáctico propio, que tenga relación con las colecciones permanentes, las muestras itinerantes y en algunos casos con los contenidos de los planes y programas del MINEDUC.

Dentro de sus proyectos y metodologías como museos e instituciones dedicadas a la democratización y enseñanza del arte, ha sido el recurso de la itinerancia el utilizado para cumplir este fin, el cual se desarrolla generalmente gracias al financiamiento de privados, para llevar las obras a otras ciudades y regiones de Chile.

En el mismo afán de democratizar el arte y de crear un capital cultural, estos también generan cursos, seminarios y capacitaciones dirigidos a docentes tanto del área artística como de otros subsectores. De esta manera se busca facultar a cualquier docente para que pueda ser un mediador activo entre la obra de arte y los estudiantes, y de esta forma utilizar de manera idónea el capital cultural que alberga el museo o institución.

1.- MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES (MNBA):

Dirección: Se ubica en el Parque Forestal s/n en Santiago.

Reseña histórica: El museo Bellas Artes se inauguró el 21 de septiembre de 1910 por el presidente Emiliano Figueroa, con motivo del Centenario de Chile.

Con el tiempo el MNBA dejó de depender de la comisión de Bellas Artes y pasó a ser administrado por la dirección general de bibliotecas, archivos y museos.

Tipos de colecciones: Posee un patrimonio artístico compuesto por más de 3.000 piezas, adquiridas por medio de compras, donaciones y premios de salones oficiales. Su colección más destacada es la de escultura chilena, junto con la de pintura, posee también colecciones de grabados, dibujos, pintura italiana y fotografía, que se articulan en colecciones permanentes y temporales.

Área educativa:

El MNBA posee desde el año 93 se instaura paulatinamente una coordinación Pedagogía, con la inclusión de guías dentro de su oferta hacia el público escolar y general. En el año 2005 se constituye formalmente una Área Pedagógica establecida, con la intención de contribuir al desarrollo y complemento de la Educación Artística, en donde trabaja un grupo especializado en Artes Visuales, los cuales elaboran material didáctico, talleres, seminarios, cursos y vistas guiadas para exposiciones permanentes y exposiciones temporales, en las cuales se inculca el pensamiento crítico-reflexivo de los docentes y estudiantes.

El material didáctico tangible que entrega el museo consiste en una serie de diarios educativos, enfocados por nivel, los cuales abordan la colección presente por medio de imágenes, actividades y pequeños relatos que introducen al estudiante dentro de la muestra. En algunas ocasiones el museo realiza materiales educativos o informativos específicos para determinadas exposiciones temporales.

Posee una biblioteca especializada en Artes Visuales, abierta a todo tipo de público y que pone a disposición un catálogo en línea y servicio de préstamo inter-bibliotecario.



Ilustración N°26. Museo Nacional de Bellas Artes.

El Museo Nacional de Bellas Artes, es el museo más reconocido dentro del ámbito educacional, presenta un área educativa muy desarrollada y es el gran referente para otros museos nacionales. A través de la información recopilada en las entrevistas, analizaremos cual es la función que desarrolla el área educativa de este museo:

Natalia Portugueseis⁸⁷, coordinadora general del área educativa: “No estamos siguiendo al pie de la letra los planes y programas porque tampoco en nuestra misión(...) Nosotros como área de educación del museo hace muchos años nos dimos cuenta que un pilar fundamental para que la visita al museo fuera mejor en cuanto a calidad, que tuviera un mayor impacto, que se incorporara realmente un proceso de aprendizaje, tenía que ver con trabajar directamente con los profesores y profesoras(...) entonces empezamos hacer un trabajo bastante de joyería, por crear complicidad y hacer un trabajo conjunto con los docentes, y en ese contexto tenemos cursos, seminarios, que todo apunta

⁸⁷ Portugueseis, N. Coordinador General del Área Educativa. MNBA. (Entrevista personal. de 26 de Septiembre del 2011.) Anexo 2. Entrevistas semiestructurada Museos. (pág.163- 165)

también un poquito para entregarles instancias de capacitación, de actualización de contenidos, de compartir entre ellos y también de acercarse al museo y apropiarse del museo de manera que trabajemos colaborativamente”

A raíz de esta información podemos deducir que el área educativa del museo Nacional de Bellas Artes se preocupa mayormente en capacitar a los docentes, para que estos se transformen en actores activos dentro del museo, dándole las herramientas necesarias para que este pueda realizar transposiciones didácticas pertinentes de las colecciones que posee y a su vez generar un vínculo directo de trabajo colaborativo, en donde docentes y guías puedan generar actividades y orientar la visita hacia los aprendizajes que el docente desea desarrollar en los estudiantes, convirtiendo la visita en un viaje de estudio con un fin pedagógico.

El área educativa de este museo, desarrolla actividades para los diferentes tipos de públicos que lo visitan, con la finalidad como ellos la describen: “De apoyar el proceso de aprendizaje que se produce al interior del museo.” A través de actividades como “Las visitas guiadas y los productos que complementan la visita guiada, que son el material didáctico y la sala educativa, que la lanzamos hace unos meses atrás en un nuevo proyecto (...) la sala en poco tiempo más va a estar funcionando y es un espacio para reforzar lo visto dentro de la visita al museo, pero de otra manera”

En consideración al tipo de público que más visita el museo, la coordinadora general del área educativa señala: “De todos, absolutamente de todos tipos, esto es súper transversal, o sea no vienen más de un liceo ó que de un colegio privado, vienen igual, y vienen de la Pintana o vienen de Vitacura vienen igual”, y agrega que la asignatura que solicita más visitas es “Artes Visuales”.

Tomando en cuenta estas declaraciones podemos señalar que es interesante como establecimientos educacionales de distintas dependencias y situaciones pueden acceder a él de forma igualitaria, propiciando la democratización de la cultura, por otra parte podemos observar que aún el Museo Nacional de Bellas Artes es entendido como “el” lugar para encontrarse con el arte, los docentes de otras asignaturas no comprenden que pueden trabajar a través del arte diversas

temáticas y contenidos, pudiendo desarrollar un trabajo en conjunto con docentes de artes, para que una salida pedagógica pueda ser multidisciplinar.

Al contar con actividades para los distintos públicos que lo visitan y en especial para los estudiantes que realizan visitas guiadas es importante destacar las metodologías de trabajo del museo: “Uno no puede trabajar con un primero básico o primero medio de la misma manera, no tenemos una estructura así como súper normada, así como a séptimo básico se le habla así, se le habla así, no (...), por que los grupos humanos son muy variados, pero no solo eso, sino que también un liceo donde la profesora es súper jugada y todo, de repente ese primero medio va a venir súper estimulado, y tal vez un colegio particular donde los niños han visto este museo y miles de otros museos vienen poco estimulados, o muy por el contrario vienen y participan, o sea depende de los profesores, depende del grupo humano, o sea uno no puede tener un estándar para primero medio.”

Como se puede observar a través de la cita, el museo y sus guías no poseen una metodología de aprendizaje establecida, es por ello que es importante que el docente sea el encargado en conjunto con el guía de establecer estas metodologías y guiar la visita, pues quién mejor que el docente sabe como se comportan sus estudiantes y cuales son las cosas que quiere que aprendan, que el propio docente.

2.- MUSEO DE ARTES VISUALES (MAVI)

Ubicación: José Victorino Lastarria 307. Plaza Mulato Gil de Castro. Santiago.

Reseña Histórica: El MAVI, perteneciente a una institución privada (Fundación Cultural Plaza Mulato Gil de Castro), fue inaugurado el año 2001, naciendo de una colección itinerante que recorrió Europa como también expuesta en el MNBA, entre los años 1994 y 1998.

Tipos de Colección: Su colección abarca a artistas chilenos de los años 60' en adelante, abordando problemáticas desde la pintura, escultura, instalación, grabado, fotografía y dibujo. Hoy en día cuenta con más de 1400 obras a su haber.

Área educativa:

El Área Educativa del MAVI, fue constituido como tal en el año 2002, un año después de su inauguración, integro visitas guiadas a diversos tipos de audiencias dentro de ellas escolares, conexión con colegios y docentes (bases de datos), talleres para el público infantil y escolar, como una manera de integrar el arte y creación a través de una experiencia estética directa con la obra. Esta área educativa y social es dirigida por un coordinador que actualmente es Francisco San Martín⁸⁸, el cual dirige el trabajo de los guías que realizan las visitas dentro de la institución. Estos guías están formados en especialidades artísticas y/o pedagogía en artes y son los encargados de dinamizar cada una de las visitas al museo, apoyados de un material didáctico elaborado por el museo, basado en fichas para estudiantes y guías para el docente, enfocadas a la propia exposición, para posteriormente pasar a una actividad de taller con el grupo visitante.

Cada guía se encarga de contextualizar, abordar al grupo y adaptarlo de acuerdo al nivel que se le es presentado, información que es entregada de antemano desde cuando el docente concierta la visita.

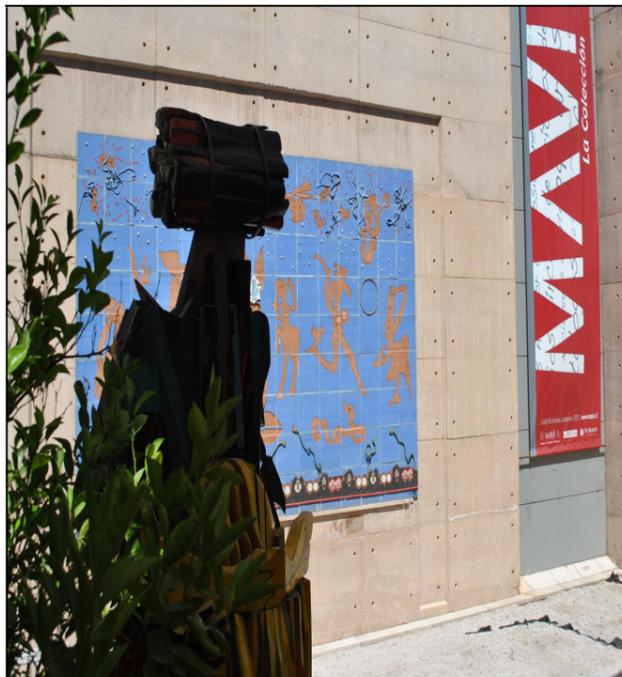


Ilustración N°27. Museo de Artes Visuales

⁸⁸ F. San Martín. Coordinador Área Educativa y Social. MAVI. (Entrevista personal. 29 de Septiembre del 2011.) Anexo 2. Entrevista Semiestructurada Museos de Arte, (pág.166-169)

A través de la información recopilada hemos logrado identificar ciertos elementos que apuntan a la visión y misión de esta institución, apelando al contacto directo con la obra para “conocer, disfrutar y aprender”⁸⁹, presentando el museo como un espacio abierto para la propia experiencia del niño que muchas veces es coartada dentro del salón de clases, la cual es abordada tanto en las visitas guiadas como en los talleres que ellos realizan.

“ (...)Principalmente trabajamos con visitas guiadas, dando a entender un poco la experiencia de aprendizaje en un museo o en un espacio informal, apuntando a la atención, a lo llamativo sentimientos, imaginación y también dando mucho énfasis a la creatividad, que creo que es quizás lo menos que se cultiva dentro de lo que es la educación formal en Chile, lamentablemente si alguien tiene una idea creativa siempre es normada, reglamentada o delimitada por el sistema, y siento que eso es hacia donde nosotros debemos apuntar, porque es al finalmente un lugar donde no va a ver ninguna nota o calificación y ninguna presión de tras, simplemente es: Vienes, observas y eso te entrega una experiencia(...)”

El MAVI, posee ya un público escolar fidelizado siendo el “Que más asiste el colegio particular (...) por que tiene los medios para hacerlo (...)”, pero este no ha dejado de lado al estudiantes con mayor vulnerabilidad y lo ha integrado por medio del “Proyecto Museo Alegria tu vida”, enfocado a la inclusión de públicos que por distancia y dificultades económicas no tienen la posibilidad de asistir a este museo. Es aquí un elemento de la democratización cultural se hace visible permitiendo ser llegada a un espectador que le es dificultoso tener una cercanía con este tipo de experiencia y dependencia museal, siendo significativo este contacto a este público en específico, ya que generalmente es un primer contacto con este tipo de instituciones, ampliando así el espectro cultural accesible que estos pueden tener, sobrepasando la barrera de elite cultural que se les concede a cada una de estas instituciones.

Su metodología de trabajo se enmarca dentro de la visita guiada con taller, donde se buscan generar una reciprocidad y participación de los mismos

⁸⁹ MAVI.(2011) *Área Educativa y Social*. [en línea]. Recuperado el 12 de Diciembre de 2011, de <http://www.mavi.cl/?cat=24>

estudiantes durante la visita. Señalando que “En el caso de visitas guiadas que requieran una actividad práctica (...) tenemos abajo un espacio didáctico que pueden ocuparlo obviamente donde pueden pintar y dibujar (...)”. De esta manera dentro del mismo lugar pueden concluir actividades y trabajos solicitados, encauzados por los guías o docentes.

El nexo existente dentro de esta institución entre docentes y área educativa se encuentra en desarrollo, quedando manifestada que esta aún no está bien instituida dentro de lo que son las vistas concertadas de manera habitual. Aunque es trabajada de una manera incipiente dentro del proyecto “Museo Alegra tu Vida”:

“El museo alegra tu vida, que es un proyecto que nosotros organizamos para traer niños de escasos recursos, ahí si se trabaja directamente con los profesores porque creemos que es importante, pero en general en la comunicación tratamos de estar disponibles para los profesores pero no hay un trabajo directo con estos, eso es algo que deberíamos ir desarrollando con el tiempo no solo trabajar con las fichas o guías que pueden ayudarles a ellos durante la clases, tampoco hacemos un seguimiento de ver si ese trabajo o esa guía fue utilizada, básicamente es un aporte que damos, que pueden tomarla o dejarla a la libre elección de ese profesor.”

Es aquí donde queda en manifiesto el poco desarrollo de esta alianza en desarrollo entre docentes y museos, para generar una unidad con actividad vinculante y de proceso acorde a los contenidos abordados tanto en el aula como en el propio museo, ellos generan la instancia de acercamiento a la institución, facilitan esta experiencia a los estudiantes, pero todavía no se concreta el trabajo en conjunto y paulatino de estos dos actores, quedando en la incertidumbre el impacto del trabajo realizado dentro del museo, su repercusión dentro del aula y el desarrollo de las actividades que complementan la visita.

3.- MUSEO ARTES DECORATIVAS (MAD):
Dirección: Se ubica en Recoleta #683, Santiago.

Reseña Histórica: El museo de Artes Decorativas desde su nacimiento el 1982 ha tenido varias dependencias, su inauguración oficial fue el año 2005 y hasta el día se encuentra en el Convento de la Recoleta Dominica, producto de un convenio entre la Orden Dominica y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

Tipos de Colecciones: En la actualidad el MAD posee una colección de más de 2.500 piezas, esta colección esta constituida por variadas piezas desde armas a porcelanas y de cerámica a marfiles. Si bien el patrimonio que posee el museo es muy variado, tiene su centro de interés más importante en la platería colonial sudamericana y europea, porcelanas y cristales de los siglos XVIII al XX, además, un variado conjunto de joyas, marfiles y objetos orientales.

Área Educativa:

El área educativa en la práctica nace desde el año 2006. Si bien como departamento aún no se auto gestiona, cuenta con una función pedagógica y busca ser un complemento a la educación formal.



Ilustración N°28. Museo de Artes Decorativas.

Según nos cuenta Paulina Reyes⁹⁰, el museo tiene una sala didáctica en la cual se realizan talleres artísticos planificados y ejecutados a partir de los Planes y Programas de estudio de Artes Visuales, presentándose como una alternativa concreta para docentes, estudiantes y público general. El área educativa si bien esta dirigida al público escolar también realiza actividades para toda la familia, donde se busca una integración e interiorización de las artes a todo el núcleo familiar.

Las visitas guiadas que realizan están dirigidas al público escolar, durante el 2011 la atención de estas visitas esta orientada a cubrir tres ejes temáticos: Patrimonio, Objetos del Chile colonial e Iconografía.

Cuentan con una página web la cual también forma parte del área educativa, en la que se pueden realizar visitas virtuales, y también cuenta con un conjunto de recursos educativos para el docente y los estudiantes como por ejemplo: proyectos de aula; pautas de vista con el curso; fichas de información con la programación por nivel de escolaridad para realizar los talleres didácticos en el museo, y guías didácticas de descubrimiento y juegos de refuerzo a sus visitas.

4.- MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (MAC)

Dirección: Parque Forestal s/n, Santiago, frente a calle Mosquito. Metro Bellas Artes.

Reseña Histórica: El museo de Arte Contemporáneo pertenece a la Facultad de Artes de la Universidad de Chile y se funda el año 1947 con el objetivo de promover la obra de los artistas latinoamericanos de la época, con el fin de preservarla y difundirla a nivel nacional e internacional.

⁹⁰ Reyes, P. Coordinadora Área Educativa. Museo de Artes Decorativas. Recoleta. (Entrevista personal, 13 de Septiembre de 2011. En Anexo 2. Entrevistas Semiestructuradas de Museos de Arte. (Pág. 170- 173)

Tipos de colecciones: Actualmente el MAC cuenta con una colección de alrededor de 2 mil piezas. Específicamente posee colecciones de grabados, pinturas, dibujos, esculturas, fotografía, témperas y acuarelas. Dentro de estas colecciones destacan artistas chilenos y extranjeros, como: Roberto Matta, Nemesio Antúnez, Matilde Pérez, Oswaldo Guayasamín, entre otros. También cuenta con exposiciones temporales nacionales y extranjeras

Área educativa:

El área educativa nace como iniciativa el año 2005, motivados por la restauración de la sede patrimonial ubicada en el parque forestal. El año 2006 comienza con la inclusión de un grupo de guías para el público escolar y el año 2008 inicia formalmente el área de educación (EDUMAC). El año 2009 se hace cargo de la coordinación el señor Cristian Gallegos hasta la actualidad.

El objetivo del área educativa es contribuir a la alfabetización visual, a la masificación y comprensión del arte contemporáneo con sus diversos lenguajes y apoyar la labor del docente de Artes Visuales e instituciones educativas. El Museo de Arte Contemporáneo posee una serie de actividades educativas como: Diálogos con la obra, lectura de obras y talleres.

Posee también el Fondo de Documentación e Investigación del Museo, el cual contiene archivos sobre la historia, estructura, gestión y actividad artística del Museo, con motivo de hacer más accesible esta documentación crean el archivo virtual MAC. La biblioteca está en proceso de formación y poseen página web que está al servicio de todo el público en general.



Ilustración N°29. Museo de Arte Contemporáneo.

El área educativa del museo de arte contemporáneo tiene su misión y objetivo muy claros, su intención es crear un vínculo con las instituciones educativas y apoyar a los docentes de educación artística, entregar mayor conocimiento y ampliar su lenguaje artístico para poder desenvolverse en el ámbito del arte contemporáneo.

Según Cristian Gallegos⁹¹, el museo genera gran cantidad de actividades dirigidas a los profesores con el fin de apoyar la labor docente.

“Nosotros en este minuto estamos desarrollando una experiencia piloto en donde estamos generando una asistencia para profesores en un colegio municipal de la comuna de lampa, en ese sentido donde ellos tienen toda una experiencia de poder apoyar a los profesores, entregar mayor conocimiento, apoyar con el lenguaje para que puedan hacer una diversidad de miradas en este espacio.

En cuanto en con la relación con el docente en este lanzamiento piloto resulta importantísimo porque va consiguiendo más que una relación, va construyendo mejores perspectivas en torno a las artes visuales y fortalecer el área.

⁹¹ Gallegos, C. Coordinador del área educativa. MAC. (Entrevista personal, 14 de Octubre de 2011. En Anexo 2. Entrevista semiestructurada para museos de arte. (Pág. 174-176)

Esto también genera un rol de seguimiento después de la visita y así como muchas escuelas, también universidad e institutos vuelven, porque saben que encajan perfectamente nuestro estilo de trabajo a sus necesidades”.

El museo de Arte Contemporáneo es un museo de carácter Universitario, ya que pertenece a la Universidad de Chile, su público principalmente son estudiantes e intelectuales ligados al mundo de la universidad, pero desde hace algunos años atrás, principalmente gracias a la formación del área educativa, el museo ha puesto énfasis en el público escolar sobre todo a nivel de la educación básica, se sabe que los docentes de nivel básico son docentes de educación general básica y no son especialistas en el área artística. Es así como el museo ha generado una gran cantidad de actividades dirigidas a este problema buscando ampliar el conocimiento de los profesores y así potenciar el área de educación artística.

Por ejemplo en sus visitas guiadas el museo busca lograr una mediación entre la obra y el público, donde se explica el contexto en la que esta fue desarrollada, informar brevemente sobre la historia del arte y una taller práctico, al término de la visita, se le entrega al docente una escala de apreciación con todos los contenidos vistos en la actividad para que él pueda evaluar en la sala de clases la actividad.

El material didáctico que genera el museo de Arte Contemporáneo es escaso, ya que es sólo para algunas de las actividades que realiza, principalmente se compone de afiches y documentos informativos sobre las exposiciones del museo, pueden ser folletos, trípticos, etc. Esto ocurre por un tema esencialmente de financiamiento, ya que, el museo no posee fondos para la realización de este material.

Material didáctico concreto o tangible no genera, pero se puede nombrar como material didáctico intangible la página WEB del museo, ya que contiene un apartado dedicado esencialmente al área educativa donde se encuentra toda la información referida al tema educativo.

El museo busca principalmente la creación de audiencias escolares, haciendo énfasis en la educación básica y en colegios municipales, para crear un vínculo

con los establecimientos educacionales por medio de las actividades que generan.

“Nosotros desde nuestro interés nos interesa desarrollar una alianza y viéndolo así tenemos frecuentemente escuelas municipales, exactamente escuelas municipales, secundarias y primarias, considerando que justamente los profesores en formación básica son profesores generales no tienen especialidad por lo cual carecen de conocimiento justamente en el momento donde los estudiantes más necesitan de incentivo y desarrollo ahí para cognitivo en el área de las artes para que desde ahí los lenguajes sean como lo hacen transversalmente en el área educacional.

En cuanto a visitas tenemos desde todos los ámbitos: Particular, subvencionado, la verdad que es de todo universitario, nuestro fuerte lo que nos interesa es secundarios y primarios”.

La metodología que utiliza el museo de Arte Contemporáneo, es la de aprendizaje significativo a través de sus actividades, en donde trabajan contenidos concretos, relacionados al arte contemporáneo, buscan por medio de las actividades prácticas alfabetizar a los estudiantes, y crear conciencia en los docentes sobre la importancia del arte contemporáneo, y principalmente potenciar el área artística en los establecimientos educacionales.

El MAC con sus actividades pretender quitar la percepción que se tiene del museo en la sociedad actual, esa idea de una institución estandarizada que no permite apropiarse de ella y se mantiene alejada de las personas.

“Las actividades que realizamos en los museos dirigidos al público escolar adoptamos una pedagogía con los aprendizajes significados, generar el diálogo para configurar los conocimientos previos que traen a partir de temas específicos y generar un ambiente apropiado para que se desarrollen dentro del museo, quitarse un poco el velo de la prohibición”.

En conclusión el Museo de Arte Contemporáneo intenta crear una alianza con las instituciones educativas y más aún con los docentes del área artística para ello posee una completa base de datos en su página web donde se pueden gestionar las visitas y crear un lazo con la institución museística.

Las actividades que desarrollan están dirigidas a fomentar esta alianza, ya que, buscan crear un seguimiento con el docente y así formar una relación en las que los establecimientos puedan utilizar el museo como medio didáctico.

El área educativa está en proceso de formación pero ya muestra un gran nivel de avance, consideran todos los ámbitos que pueden influir en la realización de sus actividades y principalmente tiene como objetivo potenciar el área artística en los establecimientos educacionales. Formar docentes capacitados e informar de lo favorable que puede ser el utilizar el museo como herramienta de aprendizaje.

5.- ARTEQUIN

Dirección: Se ubica en Av. Portales 3530, Estación Central, Santiago.

Reseña Histórica: Edificio construido en Francia para Representar a Chile en el Pabellón de Paris en 1889, con una estructura desmontable para posteriormente embarcarlo hacia Chile. En 1894 se vuelve a reconstruir en la Quinta Normal, siendo ocupado desde esa fecha por diversas instituciones, en el año 1992 es destinado para el Museo Artequin. Hoy existen dos sedes de la Fundación en regiones, quedando estas en Viña del Mar y la otra en Concepción.

Tipos de Colección: La colección que alberga el Artequin, es de reproducciones de obras occidentales, de las cuales se realizan actividades educativas frente a la mismas, orientadas a los contenidos mínimos que solicita el ministerio de educación en el subsector de Artes Visuales.

Área educativa.

La corporación por el Arte, Artequin, desde su fundación en el año 1992 se crea con un área focalizada a la educación, que es la base del museo, es así como María Amelia Saavedra⁹² Directora Ejecutiva de Artequin nos señala "(...) a diferencia de otros espacios culturales que quizás no tienen un área educativa, este museo se basa estando todo su fuerte en este departamento (...)", tomando como sustento la actividad que realiza el museo desde el área educativa, donde se proponen observar, interactuar, experimentar de una forma lúdica con el arte y las obras que ahí le presentan.

⁹² Saavedra, M. Directora Ejecutiva. Museo Artequin. (Entrevista personal 27 de Septiembre 2011. Anexo 3. Entrevista semiestructurada para instituciones culturales. (Pág. 187-189)

Dentro del área Educativa del Museo Artequin trabajan un coordinador y dos especialistas, todos relacionados al ámbito de las Artes Visuales y pedagogía, además de un grupo de guías, que son los encargados de llevar a cabo las vistas con actividades en torno a cada una de las obras.



Ilustración N°30. Museo de Artequin.

El museo elabora material didáctico para el estudiante, en la página web podemos encontrar fichas sobre las obras presentes dentro de la institución, las cuales pueden ser impresas y utilizadas previamente para contextualizar las obras y artistas, o también utilizadas posterior a la visita como refuerzo de lo visto y experimentado en el museo. El fuerte de la institución es la visita con actividad, los cuales tienen espacios definidos dentro de las dependencias, marcando así cada una de las instancias, tales motivación, material audiovisual, encuentro con la obra, actividades, permitiendo un recorrido por las instalaciones del mismo edificio, que por sí mismo genera interés y expectativa

La misión de la Fundación para el Arte Artequin es “Ser un espacio vivo que incentiva la apreciación del arte y la creatividad en sus visitantes, a través de una propuesta museológica y una metodología educativa e interactiva.” Es por

lo mismo que estos se han preocupado de reelaborar su inmobiliario, acorde a las necesidades del museo y del público visitante, transformándolo en un espacio acogedor y ameno a la hora de que el visitante se enfrente a las obras. Realizar actividades, optimizando los espacios para un mejor desarrollo de las actividades que alberga el museo. En si el museo se convierte en un espacio didáctico, que le permite al niño desarrollarse plenamente y generar una experiencia directa, interactiva, grupal o individual, con las obras y el entorno que lo rodea.

La institución alude al uso de una metodología que “se basa en los postulados de la Escuela Activa y de las Teorías Cognitivas del aprendizaje” donde es el mismo niño un agente activo para su aprendizaje, y de sus propias experiencias para la construcción del conocimiento, siendo primordial la internación y el diálogo producido entre visitantes y los guías, ya que esta es la que genera una reflexión y la propia apreciación de lo visto en la colección.

Las actividades realizadas por la institución, son diferenciadas y enfocadas a cada uno de los públicos en específico, enseñanza pre-básica, básica y media, acorde a los planes y programas, como también atienden a grupos con necesidades educativas especiales y/o otros grupos como familias u otras instituciones que deseen ser participes de una experiencia dentro del Museo, realizando distintos tipos de acercamientos, acordes a los niveles o públicos correspondientes, sobre una misma temática, es decir un tema se desarrolla transversalmente a todo tipo de público, pero acotado a las necesidades y capacidades de cada uno de ellos.

El Museo Artequin, realiza un trabajo “dirigido a los profesores, nuestra página web contempla un área que está dirigida a ellos, tenemos cursos también, que se los diseñamos a los profesores”, existiendo en la página web, actividades para la clase, fichas didácticas, recorridos al museo por elección de temáticas y subdivisión de cursos, una oferta de talleres para docentes, los cuales poseen Certificación CPIP, los cuales son difundidas mediante la web, material impreso en revistas y diarios, además de la base de datos de profesores que concurren comúnmente al museo. Además no es menor señalar que el Artequin ha sido una de las instituciones que ha incluido a la familia como un público en

específico, elaborando actividades enfocadas a ellas durante los fines de semana.

Al ser una institución perteneciente a la DIBAM, es de carácter gratuito para establecimientos municipales los cuales tiene una gran concurrencia además de los establecimientos particulares subvencionados, siendo ambos públicos los que recurren con mayor frecuencia a la institución museal.

El Artequin es una institución, cuya finalidad es el trabajo directo con el visitante y la obra, propiciando la apreciación estética y el sentido crítico, lo cual puede ser desarrollada por medio de sus iguales, y encausada por el guía. Dejando acotada cada una de las visitas por temáticas que abordan una selección de obras para una posterior actividad que logre concretar aprendizajes adquiridos durante la visita. Aquí es necesaria la previa vinculación del docente, el cual debe decidir que lineamiento le otorgará a la salida pedagógica, señalar el nivel a quien está dirigido para tener una correspondencia con los contenidos y objetivos entregados por el ministerio de educación.

Cabe destacar que la Fundación para el Arte, Artequin, no es considerada como Museo de Arte, ya que ésta no posee una colección de obras artísticas, elemento fundamental que acredita una institución de este tipo. Por sus características el museo responde a la topología de museo de reproducciones.

6.- FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Dirección: Se ubica en Avda. Providencia, 111, Providencia, Santiago.

Reseña histórica: Desde 1998, Fundación Telefónica lleva a cabo gran parte de la acción social y cultural del Grupo Telefónica en todos los países en los que opera (Chile, Argentina, Brasil y Perú), se funda con el propósito de interactuar con la sociedad y contribuir a la construcción del futuro a través de las nuevas tecnologías y alianzas entre países.

Tipo de colección: En Chile no posee una colección permanente en depósito, es por esta razón que no está considerado como museo, y pasa a ser una institución cultural.

Área educativa:

El área educativa comienza a pensarse en el año 2005 y se implementa en Chile por primera vez en una exposición, en marzo del 2006 con unas fichas pedagógicas que lo que hacían era una propuesta de planificación de clases para trabajar no solo contenidos de arte a partir de una exposición de arte, sino sobre todo para que transversalmente distintas áreas del curriculum escolar trabajaran con expresiones de artes para enseñar contenidos mínimos obligatorios. En el año 2007 entró a trabajar un equipo al Área educativa de dos personas, después se sumaron más, pero en el fondo son dos personas estables, más las guías de sala que son cuatro o cinco.

Según nos cuenta Claudia Villaseca⁹³, el área educativa genera principalmente material didáctico para los docentes, que se entrega a través de Cd's, pero el contenido que se almacena en ellos está completo en el sitio web que es descargable de manera gratuita.

También cuenta con un sistema de planificaciones para el trabajo en el aula, con referencias textuales de autores que le permiten a los docentes tener más profundidad en los contenidos, todo este trabajo se hace en relación al curriculum nacional, para aprendizajes transversales. En el fondo la función que realiza el área educativa de la fundación telefónica es proporcionarle al docente todo el material posible pertinente con los contenidos.

El área de arte y tecnología, encargado del área de educación de la Fundación, cuenta con un bus de acercamiento desde el año 2008, lo que posibilita que personas de los más diversos sectores puedan visitar la sala de arte y trabajar en conjunto docentes, con el área educativa.

⁹³ Villaseca, C. Coordinadora General de Área Educativa. Fundación Telefónica Chile. (Entrevista Personal, 27 de Septiembre de 2011.) Anexo N°3. Entrevista Semiestructurada para instituciones culturales. (Pág. 190-194)

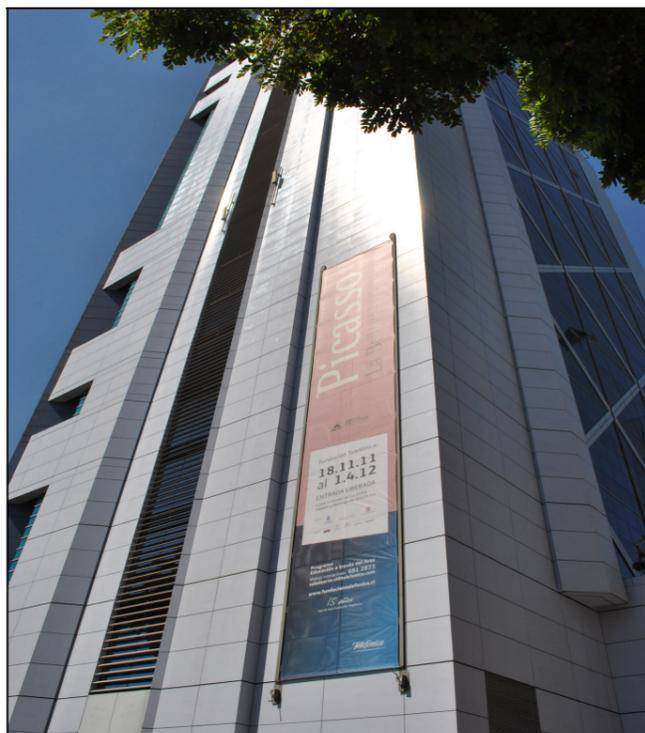


Ilustración N°31. "Fundación Telefónica Chile"

La misión del área educativa es generar una propuesta pedagógica para los docentes, de una forma transversal para distintas áreas del currículum escolar, con el fin de enseñar contenidos mínimos obligatorios a partir de una exposición de arte, tanto en asignaturas como Artes Visuales, historia, ciencias, matemáticas, etc.

A las salas de arte asiste todo tipo de públicos, el programa de mediación de audiencias (visitas guiadas) abarca desde los adultos mayores, hasta los párvulos, familias, jóvenes universitarios y escolares. Estadísticamente los visitantes que más asisten a las salas, son los escolares, de establecimientos particulares subvencionados.

La metodología que se utiliza con los cursos al momento de realizar una visita a las salas de arte, comienza con una activación inicial, luego el taller es totalmente diferenciado desde pre-escolar hasta cuarto medio. Y también durante el año realizan talleres de activación docente, que consiste en una inmersión al modelo pedagógico del área educativa que se denomina "Ciclo de trabajo-activo", el cual es un modelo totalmente sistematizado y que se puede encontrar en el sitio web.

Como hemos observado el área educativa de la fundación telefónica, busca a través de todos sus medios promover una alianza con los docentes, pues todo el trabajo que desarrollan va enfocado directamente a generar material e información, para ayudarles a desarrollar su labor educativa, y a través de ellos realizar la vinculación directa con sus estudiantes, con los cuales trabajan a partir de la experiencia estética que ocurre a través de la relación directa con la obra.

7.- CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA **Dirección: Plaza de la Ciudadanía 26 Santiago de Chile.**

Reseña histórica: Inaugurada el año 2006, por el ex-presidente Ricardo Lagos Escobar. Ubicada bajo la Plaza de la Ciudadanía, permitiendo el acceso a todo tipo de público al patrimonio visual y audiovisual, chileno y extranjero que alberga tras diversas exposiciones temporales.

Tipos de colecciones: Esta institución posee diversas salas de exposición, solo una de ellas alberga una colección permanente de obras visuales de la destacada artista y folclorista Violeta Parra. El resto de las exposiciones, son de carácter temporal, auspiciadas y/o facilitadas por instituciones privadas.

Área educativa:

El área educativa del Centro Cultural Palacio de la Moneda, se crea desde la inauguración del recinto en el año 2006, con un conjunto de 15 guías que apoyan las visitas de los diversos públicos que concurren al recinto.

Es una de las instituciones culturales de Santiago que busca “Ser el principal espacio expositivo del país, de más visibilidad y de mayor accesibilidad, referente nacional en cuanto a la gestión de exposiciones”⁹⁴, ya que su lugar de emplazamiento facilita el acceso a todo tipo de público que transita por el sector.

Uno de los objetivos que espera desarrollar el área educativa es “Generar instancias educativas para los estudiantes relacionados con el patrimonio nacional e internacional.”⁹⁵ Por medio de vistas guiadas y talleres, además de una Inclusión del Docente y estudiantes de pedagogía en artes a través de un

⁹⁴ Centro Cultural Palacio de la Moneda. (2001). Misión, visión y objetivos. [en línea] Recuperado el 10 de Diciembre de 2011, de <http://www.ccplm.cl/sitio/mision-vision-y-objetivos/>

⁹⁵ Ibit.

proyecto de la CEDOC⁹⁶, en donde desarrollan productos con el material del centro de documentación para las clases de Artes Visuales, la investigación docente y de las artes, por medio de una digitalización de los documentos existentes, para una difusión y mayor acceso del material existente en la institución.



Ilustración N°32. Centro Cultural Palacio de la Moneda

El material proporcionado por la institución a los diversos públicos consiste en un folleto informativo acorde a cada exposición, además en las últimas exposiciones, han elaborado cuadernillos educativos, que proporcionan actividades lúdicas, didácticas y reflexivas, para diversos niveles de enseñanza, disponibles en la web para que el docente preparen su visita a la institución.⁹⁷ Además han constituido un espacio didáctico tecnológico llamado “Color y vibración”, que brinda una experiencia multi-sensorial única a cada uno de los visitantes.

⁹⁶ Centro de Documentación de Artes Visuales.

⁹⁷ Mayor información disponible en Centro Cultural la Moneda.(2011) [en línea] Recuperado el 10 Diciembre de 2011, de <http://www.ccplm.cl/sitio/category/educacion/>

Según Sofía Valenzuela⁹⁸, la metodología utilizada por el Centro Cultural la Moneda, enfocada al público escolar, consiste en una visita guiada con taller, “tenemos guiones diseñados para las distintas etapas, los cuales los guías las implementan de forma proactiva y libre (...) el principio que rige acá la visita guiada, es la dinámica constructivista de la visita (...) se plantea una actividad interactiva en el cual a través de preguntas y de ejercicios vamos estimulando a que el grupo vaya participando (...)”.

4.3 MUSEOS E INSTITUCIONES DE CARÁCTER INTERMEDIO:

Dentro de esta categoría encontramos museos e instituciones que poseen un área educativa establecida, donde trabajan personas que tienen algún tipo de relación con el que hacer artístico, en un número considerable de diversos especialistas del arte, dentro de éstos existe un grupo de guías establecidos y permanentes, los cuales son los encargados de generar e impartir las actividades que se desarrollan al interior de los museos, las metodologías de trabajos de los guías se imparte a través de la mediación que realizan estos agentes con la obra de arte y los estudiantes.

Estos museos e instituciones disponen de un espacio para realizar actividades, pero este no está constituido como sala didáctica, sino que es un espacio facilitado para realizar actividades cuando se considere pertinente por los guías que llevan a cabo la visita.

Estos espacios han generado talleres al público en general y no es específicamente de tipo educativo. El perfeccionamiento docente, seminarios y cursos se realizan de manera incipientes, algunos poseen proyectos para que futuras generaciones sean las que aborden esta problemática. En cuanto al material didáctico, generan un tipo de folleto mediador con la muestra, para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje, en otros casos solo facilitan una guía de apoyo.

⁹⁸ Valenzuela, S. Coordinadora Área de Educación. Centro Cultural Palacio de la Moneda. (Entrevista personal. 21 de Septiembre de 2011) Anexo 3. Entrevista Semiestructurada para instituciones culturales. (Pág. 195-198)

8.- MUSEO ARTE COLONIAL DE SAN FRANCISCO.

Dirección: Londres nº 4, Santiago Centro.

Reseña Histórica: El museo de Arte Colonial San Francisco fue construido en 1628 en primera medida como un convento para la iglesia, a lo largo de la historia ha sufrido una serie de remodelaciones por motivo de terremotos e incendios, las inmediaciones del convento junto con las valiosas piezas de arte colonial pertenecientes a los franciscanos se abren al público en 1969 gracias a la Congregación Franciscana y al Comité Pro- Restauración de San Francisco, fundador y mantenedor del Museo.

Tipos de colecciones: En la actualidad podemos encontrar colecciones permanentes de carácter colonial y religioso, estas colecciones están formadas por pinturas y esculturas de diversos pintores latinoamericanos y españoles, una colección de rejas de hierro forjado de estilo barroco y también una colección de platería la que está constituida por copones, relicarios, cofres, etc.

Área educativa:

El área educativa del museo Arte Colonial de San Francisco tiene solo 2 años de formación, está en proceso de construcción e implementación, por eso no se puede encontrar mucha información al respecto y no presenta un claro objetivo.

Está compuesta por 3 guías, una secretaria que está encargada de la coordinación de las visitas y una persona que es la restauradora de las colecciones. El material didáctico tangible que ofrece el museo es bastante escaso, son guías de estudio que se entregan posterior a la visita que son de carácter informativo sobre las colecciones.

Cuenta con una página web informativa del museo y diversos folletos que informan sobre los horarios del museo y las colecciones que exhiben.



Ilustración N°33. Museo de Arte Colonial San Francisco.

Según Wanda Muñoz⁹⁹, el área educativa del museo Arte Colonial está en proceso de implementación no es mucha la información que se puede analizar, si se puede deducir que el objetivo que busca el área educativa del museo es formar un nexo entre sus colecciones con los contenidos de los planes y programas del Mineduc.

“Por ejemplo como te dije esos niños básicos se les enfoca lo que se refiere más a la historia y específicamente obviamente de la colonia que ellos es lo que están estudiando y bueno eso se hace mediante, uno les da un contexto histórico y a la vez también uno le muestra determinadas obras que están en esta capilla para mostrar digamos lo que son un objetos coloniales y una serie de elementos pictóricos que pueden reforzar estos elementos históricos por decirlo así “(...) “Principalmente sería la básica porque la materia que corresponde sería la colonia, también estudiantes de Artes Visuales, Artes Plásticas – Artes Visuales y también muchos en el caso investigadores o que

⁹⁹ Muñoz, W. Coordinadora de Guías. Museo de Arte Colonial de San Francisco. (Entrevista personal. 30 de Septiembre de 2011) Anexo N°2. Entrevista semiestructurada para museos de arte. (Pág. 177-178)

vienen hacer tesis. Primero sería: de la básica y después lo relacionado a universidad”.

Al analizar esta información se puede mencionar que el objetivo de las visitas guiadas es crear un nexo con la materia que se está pasando en ese momento en el colegio ya que como la mayor cantidad del público que asiste al museo son estudiantes de educación básica especialmente la asignatura de historia las visitas guiadas se convierten en un apoyo para la materia que el profesor está enseñando en ese momento en sus clases.

Como material didáctico en la entrevista solo se nombra una guía que entrega el museo al final de las visitas tiene el objetivo de reforzar lo visto en la visita guiada, estas actividades tienen una duración de 40 minutos. El perfil del público son estudiantes de colegios de dependencia particular subvencionada y la metodología de las actividades se diferencian por el tipo de público que asiste.

No menciona si existen actividades para público diferenciado, como: tercera edad, niños, familias etc.

“Es distinto cuando tú trabajas con alguien de la básica y de la media entonces por lo tanto son distintas las guías, son distintos lo que uno les entrega al público”.

Se puede apreciar en la información vista que las metodologías apuntan a una integración del museo a las instituciones educativas. Si bien el área educativa es bastante precaria, el objetivo que plantean es que el museo sea un apoyo para los docentes en su quehacer educativo, busca crear un vínculo con él, pero se puede apreciar que hoy en día ese vínculo es muy precario y poco constante ya que solo habla de una alianza relacionada solo con las visitas.

“(…) bueno uno tiene los datos del establecimiento. Porque bueno viene un colegio y posteriormente viene el mismo colegio con algún otro alumno digamos de algún otro curso, sino de la básica, de la media, entonces si hay una continuidad, continua haciéndose un ejercicio de continuidad con los colegios”.

El museo de Arte colonial está en un nivel muy precario en el ámbito de la educación museística, su área educativa esta recién en proceso de construcción por eso presenta muchas deficiencias, buscan una clara intención

de formar una alianza con las instituciones educativas, pero de manera muy básica.

9.- MUSEO DE ARTE PRECOLOMBINO

Dirección: Se ubica en Bandera 361 comuna de Santiago.

Reseña histórica: Durante la década de 1970, Sergio Larraín García-Moreno va tomando conciencia de la importancia que ha adquirido su colección y la preocupación de darle un resguardo institucional, es por esto que junto con la municipalidad de la comuna de Santiago, se dio la iniciativa para formar una institución, la cual tuviera funciones de investigar, documentar, conservar y difundir el legado artístico de los pueblos Precolombinos de América, de esta manera y tras un arduo trabajo se da paso a la inauguración en diciembre de 1981, abriendo sus puertas al público.

Tipos de colecciones: En la actualidad podemos encontrar una colección permanente de piezas como cerámicas, telares, instrumentos musicales, máscaras, entre otros, agrupadas en áreas culturales que van desde Mesoamérica, pasando por el Caribe hasta los Andes del Sur. También cuenta con un arduo trabajo con exposiciones temporales, los cuales siempre van ligados al arte rupestre Americano.

Área educativa:

El principal objetivo del Museo es fomentar un interés profundo por las culturas originarias de América, aunque no hay un departamento educativo exclusivamente dedicado al tema, todo lo que hace el museo (desde las exhibiciones y publicaciones hasta la tienda, la extensión o el sitio web) se hace con esta perspectiva, enfocándose en estudiantes y público en general.

Todas las exposiciones temporales consideran actividades especiales para estudiantes (por ejemplo: Talleres, presentaciones en la web), y muchas veces para otros grupos especiales (Por ejemplo: Tercera edad, minusválidos, comunidades indígenas) a quienes nos interesa llegar con el mensaje. Se han hecho varias publicaciones orientadas especialmente a niños y a docentes. Incluso en este museo se ha dedicado un gran esfuerzo para desarrollar la mayor sección de archivos digitales, los que se pueden descargar a través de su página web, también posee una extensa biblioteca que abarca unos 7500

libros, revistas y archivos audiovisuales, donde los arqueólogos, antropólogos e historiadores del arte son los encargados de darle un sentido pedagógico a este material.



Ilustración N°34. Museo Chileno de Arte Precolombino.

Estas y otras actividades reflejan claramente según Rebeca Assael¹⁰⁰, que la vocación del Museo y su compromiso con la educación de los estudiantes y con el sistema escolar, tema que se verá suspendido por un período de tiempo no muy largo, ya que el museo pretende comenzar un trabajo de remodelación.

A través de la información recopilada en la entrevista, podemos analizar que la misión que desarrolla el área educativa del Museo Chileno de Arte Precolombino es la siguiente:

“Es una visita que dura aproximadamente cuarenta y cinco minutos, en donde nosotros intentamos darle una especie de recorrido por América Precolombina, llevando al estudiante primero que nada a entender el concepto de lo que es precolombino y segundo a interiorizarse como de la ideología que imperaba

¹⁰⁰ Assael, R. Arqueóloga y guía. Museo Chileno de Arte Precolombino. (Entrevista personal. 15 de Septiembre de 2011) En anexo N°2. Entrevistas semiestructuradas para museos de Arte. (Pág. 179-180)

antes de la llegada de Cristóbal Colón (...) entonces nosotros terminamos la visita y los profesores se encargan de darles las rutas que quieran”.

Con esta información podemos concluir que el área educativa del Museo chileno de Arte Precolombino se preocupa mayormente de trabajar en las visitas guiadas y los talleres, entregando las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan orientarse sobre las temáticas prehispánicas y generen un vínculo directo con nuestro pasado a través de un trabajo colaborativo, donde los guías orienten las temáticas hacia un fin pedagógico, a través de aprendizajes significativos.

10.- MUSEO DE LA SOLIDARIDAD SALVADOR ALLENDE

Dirección: Se ubica en Republica 47, comuna de Santiago.

Reseña histórica: En marzo de 1971 se efectuó en Santiago un encuentro de intelectuales artísticos que se llamo “Operación Verdad”, entre los que asistieron se encuentra Carlos Levi y José María Moreno Galván, y es a este a quien se le ocurre crear un museo internacional en apoyo al gobierno que presidía Salvador Allende.

Las obras que componen el museo, son producto de la vocación solidaria de artistas de todo el mundo, quienes donaron sus obras, expresando de esta manera su apoyo al proyecto social y político que se desarrollaba en Chile. Este factor dio origen a una colección integrada por unas 500 obras, que alcanzó a exhibirse en dos oportunidades antes del golpe de Estado de 1973. A partir de este hecho, se interrumpe abruptamente la existencia del museo en Chile. No obstante, este episodio generó en el extranjero, los denominados Museos de la Resistencia, que comenzaron a reunir nuevas donaciones de artistas, motivados ahora por la resistencia del pueblo chileno al régimen opresivo impuesto por la dictadura.

La recuperación de la democracia en Chile, permitió que las obras provenientes desde los museos en el extranjero se unieran al fondo original, haciendo posible en septiembre de 1991, la reinauguración del Museo de la Solidaridad Salvador Allende, que tuvo lugar en el Palacio de Bellas Artes.

Tipos de colecciones: Este museo consta con tres períodos de colecciones a lo largo de su historia, la primera colección desde 1971 hasta 1973 es producto de la vocación solidaria de artistas de todo el mundo, como Joan Miró, Frank Stella, Alexander Calder y Vasarely entre otros. La segunda colección, es el periodo de la Resistencia que abarca desde 1973 hasta 1991, donde las obras fueron donadas por museos de varios países. La tercera colección está formada tras la recuperación de la democracia y su reinauguración hasta nuestros días, estas donaciones han sido sostenidas en el gesto del compromiso político del arte con la libertad.

Las obras de arte del Museo Salvador Allende se caracterizan por ser una colección que muestra un fragmento de los movimientos, estilos del lenguaje del arte desde finales de los años 60, hasta los años 80. Obras tanto de Arte Moderno y Contemporáneo, que reúne una vasta selección de disciplinas y técnicas grabados, pinturas, dibujos, fotografías, esculturas, y textiles e instalaciones y videos.



Ilustración N°35. Museo de la Solidaridad Salvador Allende.

Área educativa: Este museo no cuenta con un área educativa, ni mucho menos genera material didáctico, pero existen las ideas para gestionar este proyecto, sólo cuenta con visitas guiadas, y genera un material informativo de la colección permanente y de las exposiciones que se realizan durante el año, según cuenta Bryan Smith.¹⁰¹

“No cuenta con un departamento educativo, (...) ni mucho menos genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo (...) tampoco existe una relación previa entre el museo y el docente, ya que (...) solo a los profesores se les cuenta de se trata el museo, que tipos de obras hay y cuál es la exposición que hay en ese minuto, pero más profundo no (...) en estos momentos solo se está tratando de gestionar un proyecto.

Con esta entrevista podemos deducir que falta un arduo trabajo para poder concretar un departamento educativo, el cual genere actividades que se complementen con las visitas guiadas, y así poder generar mayores conocimientos y ser un aporte a la educación y a los estudiantes.

4.4 MUSEOS E INSTITUCIONES DE CARÁCTER NULO:

Se enmarcan en esta categoría los museos que aún no han desarrollado un área educativa y didáctica dentro de sus funciones, no posee un grupo de especialistas que desarrollen actividades pedagógicas, solo cuenta con un recurso didáctico denominado folleto informativo, el cual es muy sintético y se da a conocer el tipo de colección que posee el museo pero sin grandes orientaciones didácticas ni pedagógicas.

11.- RALLI

Dirección: Se ubica en Alonso de Sotomayor 4110 Vitacura, Santiago.

Reseña Histórica: Perteneciente a la Fundación Ralli (entidad privada, sin fines de lucro), inaugurado en 1992, siendo el segundo de cinco museos constituidos en Europa y Latinoamérica. Contando a su haber 16 salas de exposición y una numerosa colección permanente de obras.

¹⁰¹ Smith, B. Historiador del Arte. Museo de la Solidaridad Salvador Allende. (Entrevista personal, 21 de Septiembre de 2011) Anexo n°2. Entrevista semiestructurada para museos de arte. (Pág. 181-182)

Tipos de colección: Posee una gran colección de Arte Latinoamericano, en conjunto con obras Europeas, resaltando obras de artistas como Dalí, Chagall, Rodin y Calder.

Área Educativa:

El Museo Ralli, una institución gratuita y abierta a todo público, pretende brindar una experiencia placentera frente a las obras expuestas de manera libre “así formar su propia impresión fuera de toda influencia”¹⁰², quedando manifestada la inexistencia de guías que acompañen a los visitantes frente a la gran cantidad de obras presentadas en sus salas. Acorde a lo anterior y siguiendo el lineamiento de esta entidad ellos declaran que el “Museo no pretende ser didáctico”¹⁰³ y dentro de su organización no se constituye ningún departamento o área educativa, a pesar que poseen una gran cantidad de vistas de colegios, no se focalizan en este y ningún público en específico, la muestra queda abierta a todo el que la desee contemplar.

El equipo ejecutivo del Museo Ralli, la componen tres personas, la Directora Haydée Milos¹⁰⁴, un encargado de Relaciones Públicas y Comunicaciones Cristian Martínez y una secretaria, quedando en manifiesto el reducido grupo de personas que manejan la organización de la institución. A pesar de todo esto ellos han elaborado una guía sencilla con datos que puede ser solicitada por el docente, pero no está constituida formalmente.

¹⁰² Museo Ralli. Folleto para el Público. Recopilado el 29 de Septiembre del 2011.

¹⁰³ Museo Ralli. Folleto para el Público. Recopilado el 29 de Septiembre del 2011.

¹⁰⁴ Milos, H. Directora ejecutiva. Museo Ralli. (Entrevista Personal. 27 de Septiembre de 2011) En anexo N°2. Entrevista semiestructurada para museos de arte.



Ilustración N°36. Museo Ralli.

El Museo Ralli es una institución facilitadora del espacio y apela al goce personal de las obras existentes en sus salas “Nuestro propósito es atraer la atención sobre los artistas latinoamericanos que merecen ser conocidos (...) su elección ha sido guiada por su calidad artística, independiente de la fama de los autores (...)”¹⁰⁵, en la cual se permite realizar fotografías y videos acorde a los intereses de los visitantes. En la entrevista realizada Cristian Martínez¹⁰⁶, nos manifiesta que “Nosotros no tenemos nada que ver con la visita misma, acá se dispone del espacio para que ellos trabajen (...) Nosotros estamos dispuestos a que pasen cosas acá, pero no somos el motor de esas cosas”. Es así como esta institución espera que los docentes sean los actores para generar un vínculo con el museo y sean estos mismos los que organicen actividades dentro del él, no teniendo inconvenientes en recibirlos.

En relación a su conexión con los establecimientos educacionales, a principio de año realizan invitaciones a establecimientos, además de poseer una plataforma web y contacto telefónico. Siendo estas las únicas instancias de contacto con colegios y docentes.

¹⁰⁵ Museo Ralli. Folleto para el Público. Recopilado el 27 de Septiembre del 2011.

¹⁰⁶ C. Martínez. Relaciones Públicas y Comunicaciones. Museo Ralli. (Entrevista Personal 27 de Septiembre del 2011) Anexo N°2. Entrevista semiestructurada para museos de arte. (pág. 183-185)

En conclusión podemos señalar, que esta institución al no poseer una organización desde un área educativa, se desvincula del rol pedagógico que tiene el museo, no tan solo enfocado al público escolar sino también al general, dejando a la deriva al espectador frente a la obra. Sin lugar a duda en él alberga una numerosa e interesante colección, abierta y gratuita, ésta no garantiza su efectiva internalización y conexión con el espectador, este se puede ver desorientado, no entendiendo estética ni críticamente lo que está observando, quedando sumergido frente a los típicos prejuicios artísticos entre lo bello y lo feo.

Consideramos que el Museo Ralli, no aprovecha de manera apropiada la colección a su haber, desde la escasa difusión que esta posee, la desvinculación con docentes y el desinterés por concretar un área pedagógica, ya que hoy en día no se concibe que una institución de este tipo no posea tal organización, ya sea por la envergadura de su colección latinoamericana e internacional como por de la importancia que hoy tienen este tipo de instancias en el museo dentro de lo que es la educación no formal. Si la intuición Museal no genera esta instancia no existirá interés por parte de docentes y establecimientos a asistir a ellas, prefiriendo otras que si les brinden lo que ellos necesitan.



5. DOCENTES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y SU NEXO CON LOS MUSEOS DE ARTE

“Yo creo que el arte hace bien, traer a los jóvenes al museo, a que conozcan y sientan un poquito de esta experiencia...”



5. DOCENTES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y SU NEXO CON LOS MUSEOS DE ARTE.

Como estudiantes relacionados a la enseñanza de las Artes Visuales, consideramos que los museos de arte y establecimientos educacionales son instituciones que deben vincularse, para promover aprendizajes significativos a través de la apreciación estética. A través de nuestra investigación y lo analizado en los capítulos anteriores, podemos comprender que las nuevas tendencias en pedagogía museística apuntan a generar conexiones en ambas esferas educativas, tendencia ampliamente consolidada en museos extranjeros que se va insertando paulatinamente en el ámbito nacional.

Para poder indagar sobre esta vinculación elaboramos un instrumento de recolección de información, que consiste en una entrevista semi - estructurada correspondiente al modelo de investigación cualitativa, la cual busca conocer en mayor profundidad la alianza que existe entre el establecimiento educacional y los museos de arte de Santiago, este instrumento va dirigido a los docentes de educación artística, los cuales están insertos en los diferentes tipos de sistemas educacionales (Municipal, Particular Subvencionado y Particular), sobre esto buscamos saber ¿Cómo se construye este nexo, los beneficios y dificultades que trae de por medio?

Presentación de la muestra:

Los datos que analizaremos a continuación corresponden a una muestra aleatoria que hemos obtenido a través de la entrevista semi-estructurada de cuarenta docentes del área artística, de la región metropolitana de Santiago, cuya distribución la presentaremos a través de los siguientes gráficos:

En primera instancia presentaremos los datos personales de los docentes entrevistados: Género y rango etéreo, también haremos mención sobre el tipo de formación educativa que recibieron, para finalmente clasificar la dependencia de los establecimientos educacionales en los cuales trabajan.

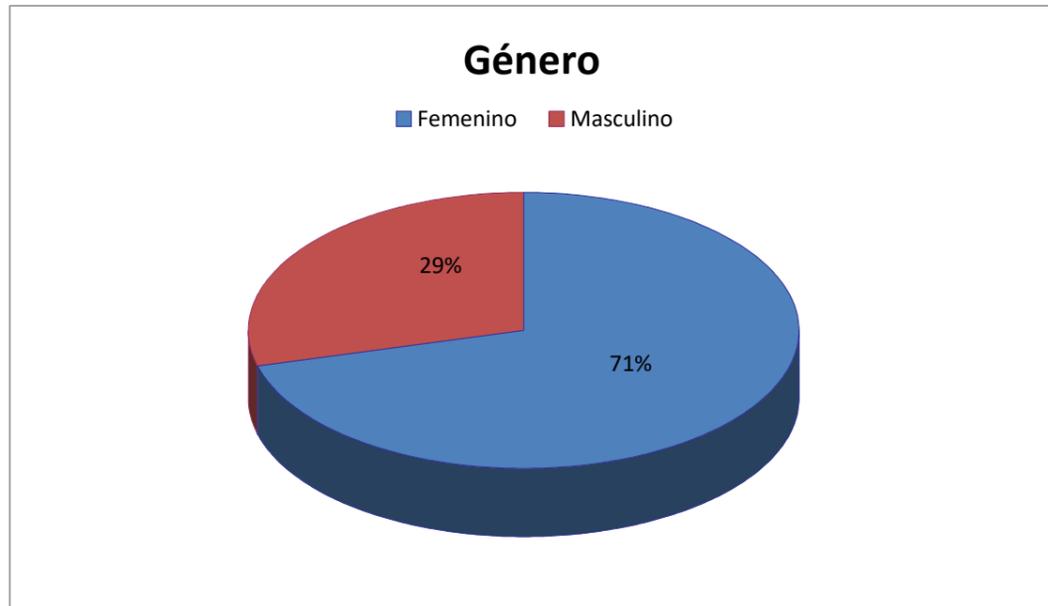


Grafico N°37. Género.

A través del gráfico se puede observar que existe una amplia mayoría de docentes de género femenino, dentro de nuestra muestra en particular podemos deducir que son más mujeres las que se inclinan por estudiar y ejercer la pedagogía, lo cual también se ve reflejado en nuestro entorno universitario.

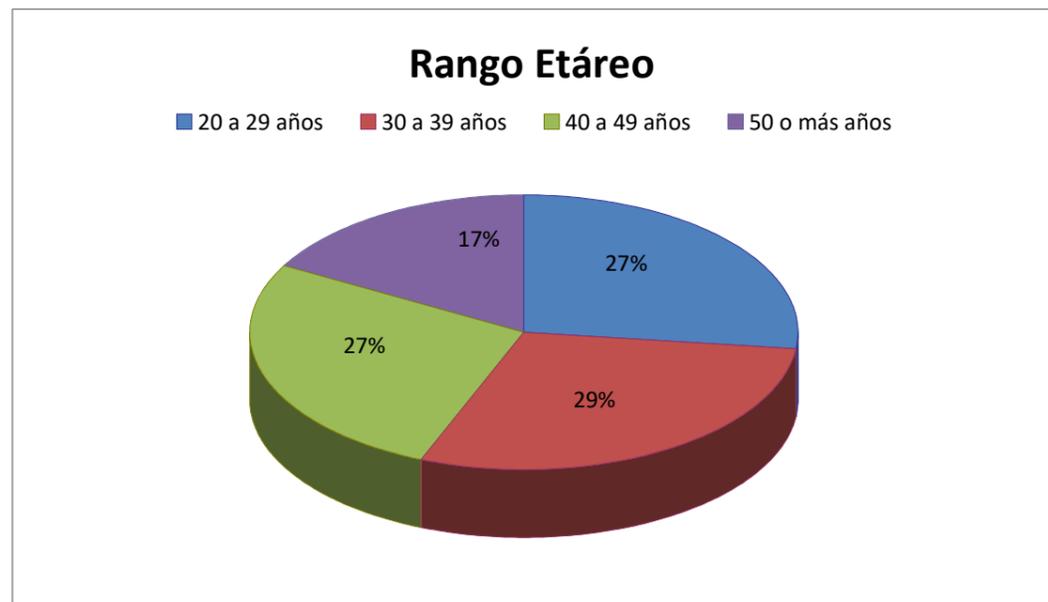


Gráfico N°38. Rango Etéreo.

En el gráfico se observa una distribución de paridad entre los 20 y 49 años, de los docentes entrevistados, habiendo en menor porcentaje docentes que ejercen la pedagogía sobre los 50 años o más.



Gráfico N°39. Formación Profesional.

Podemos observar dentro de nuestra muestra que la gran mayoría de los docentes entrevistados, son profesionales que han optado por la pedagogía para ejercer su rol docente, y dentro de los profesionales que han estudiado licenciatura, un gran porcentaje han optado por tener una formación pedagógica, quedando un número reducido de profesionales que con el título de licenciado ejercen el rol docente.

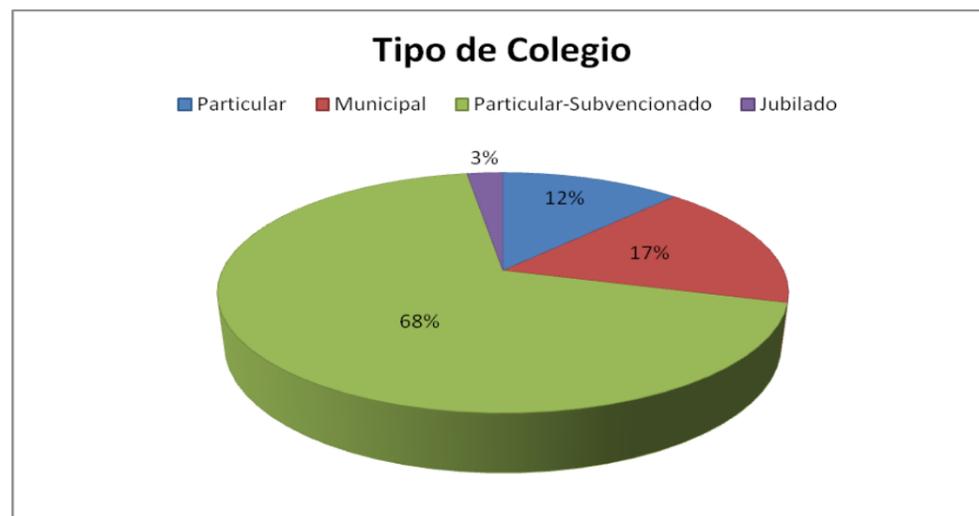


Gráfico N°40. Tipo de Colegio.

Dentro de la muestra se puede apreciar que la mayor tendencia de los docentes entrevistados pertenecen a establecimientos educacionales de dependencia particular – subvencionado, quedando en menor medida los docentes que ejercen su pedagogía en colegios municipales y particulares.

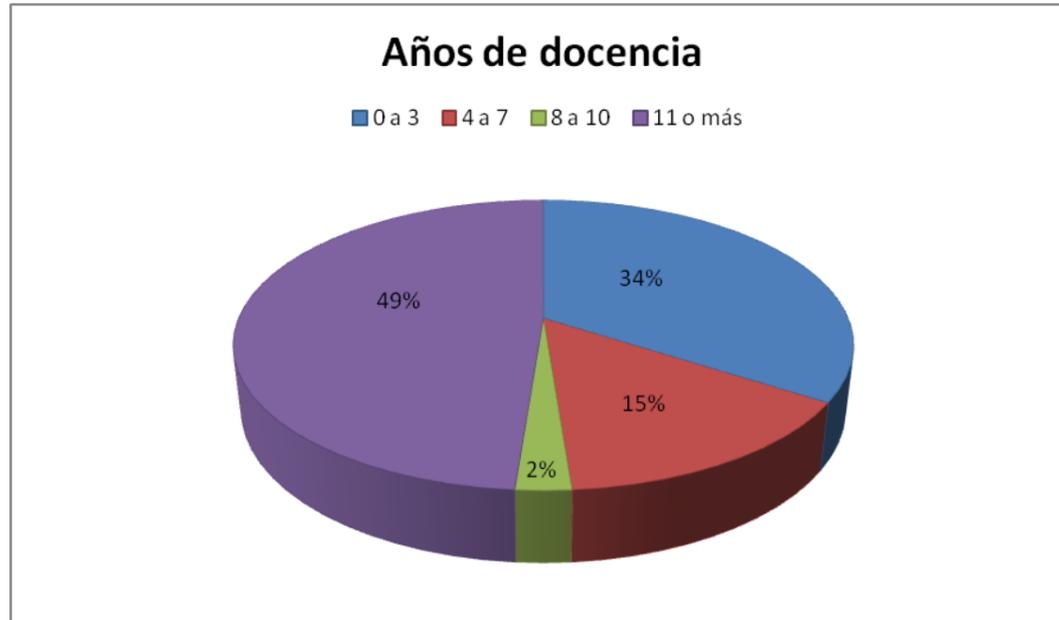


Gráfico N°41. Años de Docencia.

Dentro del gráfico se aprecia como los docentes de nuestra muestra tienen un rango de 11 años o más ejerciendo la labor pedagógica, esto resulta relevante para el análisis sobre el nexo que existe entre ellos y los museos.

Los docentes más avanzada edad, en la práctica educativa utilizan en menor medida los museos, que los docentes con menos años de docencia, los cuales tienen un poco más de iniciativa para integrar a su labor educativa los museos, por ejemplo:

El docente Daniel Garcés cuenta con un solo año de docencia, en su entrevista se pudo apreciar como él está al tanto de todas las innovaciones, modificaciones, avances, etc. que se frecuentan en estos espacios, los cuales los utilizan de manera constante en sus clases.

“Asisto a los museos de arte y la razón sencillamente es para actualizar mis conocimientos, ponerme al tanto de las inauguraciones y de la escena plástica nacional.” (D. Garcés, entrevista personal, 22 de septiembre 2011, Anexo 4)

A través de la información proporcionada por los docentes, podemos mencionar que dicha vinculación se encuentra en una etapa incipiente, ya que muchos de ellos manifiestan que no asisten frecuentemente a los museos de arte con sus estudiantes, como lo señalan los siguientes docentes:

Docente 1: "A mis alumnos los traigo poco al museo, porque yo creo que los colegios son los que ponen más trabas para que tú puedas salir con los chicos." (X. Echeverría, entrevista personal, 18 de octubre del 2011, Anexo 4)

Docente 2: "No con regularidad, ya que no los considero de buena calidad, creo que son bastante de elite, la información que llega no es un gran aporte par ale conocimiento, no son realmente entretenidos y muchas veces ofrecen cosas que no cumplen y cuando uno va se desencanta." (J. Pinto, entrevista personal, 12 de septiembre 2011, Anexo 4)

Docente 3: "Es muy raro que yo vaya ir a un museo, si es que voy será una vez al año con suerte y es porque hay visitas que son programadas muchas veces por los colegios o del colegio en este caso, pero que yo programe la visita no." (J. Galas, entrevista personal, 20 de septiembre 2011, Anexo 4)

Dentro del análisis hemos deducido que la frecuencia de asistencia de los docentes con sus estudiantes a los museos, fluctúa entre cero y tres visitas al año. Un hecho puntal a destacar es la motivación docente para asistir a estas instituciones, los que generaran la iniciativa para proporcionar una interacción entre los estudiantes y el medio cultural que ofrece el museo.

"(...) Ósea yo salgo con los niños pero no salgo dentro del contexto escolar...yo les digo: chiquillas el domingo a las diez de la mañana, y llega un grupo de diez o doce chiquillas y vemos alguna exposición (...)." (C. Villarroel, entrevista personal, 18 de octubre 2011, Anexo 4)

"(...) considero necesario acercarnos a estos lugares, en los cuales podemos encontrar obras y observarlas en directo (...) el contacto directo con la obra, vivir la experiencia in situ del lugar, de lo que vimos en la materia, en los contenidos pero ahora vivenciar, vivirlo, poder entenderlo a mayor cabalidad y despejar dudas, dándose cuenta de cosas que en la sala no se podía apreciar de buena manera." (B. Neubauer, entrevista personal, 29 de septiembre, 2011, Anexo 4)

Existen docentes a los cuales los establecimientos educativos generan la visita, transformándose en una salida desvinculada al área y contenidos que trabajan en aquel momento, convirtiéndose este tipo de salida en un paseo, más que visita con un fin pedagógico.

“De mi parte no, no gestiono las visitas, porque hay personas encargadas en el colegio que realizan esta labor.” (A. Zambrano, entrevista personal, 19 de octubre 2011, Anexo 4)

“Es muy raro que yo vaya a ir a un museo, si es que voy es una vez al año con suerte y es porque hay visitas que son programadas muchas veces de los colegios o del colegio en este caso, pero que yo programe la visita no.” (J. Galas, entrevista personal, 20 de septiembre 2011, Anexo 4)

Una de las percepciones que se desprende de las entrevistas, es que aún los docentes conservan la visión tradicional del museo, que es la de museo mausoleo, concebido como una institución accesible sólo a las clases de elite, a personas relacionadas y de gran conocimiento teórico artístico, como podemos apreciar a continuación:

“No acostumbro mucho a visitar museos de arte, considero que el arte debería estar en las calles, en los espacios públicos para que todos los pudieran ver, no en esta especie de mausoleos donde se encasillan y se tienen esta especie de elite y donde no todos tienen el acceso al arte, solamente algunos los conocedores cuando no debería ser de esa manera.” (Í. García, entrevista personal, 27 de septiembre 2011, Anexo 4)

La cita anterior nos hace alusión a la democratización del arte y la apertura de este espacio museístico a los diversos públicos existentes, relacionándolo con la nueva museología, la que nos habla de un museo integrado y abierto a la sociedad.

Un elemento o factor que influye en la democratización del museo es la difusión en torno a su oferta académica para un público general y escolar, generando una conexión con los establecimientos educacionales y docentes. Podemos señalar que acorde a la muestra los medios recurrentes utilizados por los educadores para informarse de exposiciones y actividades que posee el museo son: Internet (pagina web, redes sociales, e-mail), publicidad (diarios, revistas, afiches, folletos, metro), contacto telefónico directo con áreas educativas del museo, quedando por último el dialogo entre colegas.

“Me informo principalmente a través de Internet (...) estoy en un banco de datos y siempre me está llegando información, sobre todo de los museos para que asista a curso, talleres y tengo los contactos de las vistas guiadas (...).” (D. Garcés, entrevista personal, 22 de septiembre de 2011, Anexo 4)

“Derrepente llega información a los colegios, a través de Internet o contacto directo por alguno de los colegas que cometan en voz alta.” (A. Alarcón, entrevista personal, 14 de septiembre 2011, Anexo 4)

“(…) Yo generalmente veo la página del museo al que queremos ir, siempre tienen página en Internet, veo el diario también, el mercurio con las exposiciones que pueden sugerir, pero generalmente la página del museo.” (R. Gatica, entrevista personal, 15 de septiembre, 2011, Anexo 4)

En relación al punto anterior, dentro de la muestra existe un número reducido de docentes que nos señala no poseer contacto con las instituciones museísticas y una restringida o nula conexión con el área educativa, quedando limitado solo a la propia iniciativa del contacto del educador con el museo.

“Complicado, no tengo medios que me lleguen a mí, sino que yo tengo que buscar, y la página del Museo de Bellas Artes es muy mala (…).” (V. Escanilla, entrevista personal, 18 de octubre 2011, Anexo 4)

Otro aspecto importante a señalar son las diversas dificultades que poseen los educandos para realizar visitas pedagógicas a los museos y generar actividades vinculadas con su subsector, de estas problemáticas podemos señalar: Tiempo, protocolo, presupuesto, traslado y control de grupo. Como lo señalan los siguientes docentes:

“(…) tiene que ver con todo el formalismo que tiene que hacer el colegio para sacar un curso, el tiempo de traslado, el tiempo de la visita, y volver al colegio es una pérdida de tiempo realmente grande, y los niños muchas veces no aprecian realmente el costo que tiene estas salidas.” (J. Galas, entrevista personal, 20 de septiembre, 2011, Anexo 4)

“Rara vez llevo a los niños al museo porque he tenido malas experiencias, los niños chicos se desbandan, me falta control de grupo y no siempre cuento con otras personas que me puedan acompañar.” (A. Tiznado, entrevista personal, 26 de septiembre del 2011, Anexo 4)

“En relación a los estudiantes, es bastante complicado sacarlos del establecimiento, porque estoy segura que se me escaparían...y como yo soy la responsable y son chiquillos muy vulnerables que no tienen respeto por nada ni nadie, tampoco me gustaría llevarlos a un lugar, porque quizás que cosa van a hacer y de repente la cara la tengo que dar yo (…) no quiero pasar una mala experiencia.” (C. Navarrete, entrevista personal, 28 de septiembre 2011, Anexo 4)

Para que una visita al museo sea efectiva y genere un aprendizaje significativo entre los estudiantes, es necesario como lo explicitan los docentes, que éstos

realicen una vinculación entre los contenidos de clase y que los recursos didácticos entregados por el museo sean complementarios a la actividad genérica que desarrollan en aula.

“Cuando he llevado a mis alumnos a exposiciones lo he relacionado con los contenidos, los he probado en distintos momentos de la unidad, como una motivación, desarrollo de una unidad, he incluso el cierre, ya que esta experiencia siempre es útil, ya que si voy a pasar la unidad de escultura en primero medio, yo creo que es súper práctico llevarlos al parque de las esculturas, de pronto depende de las unidades (...).” (M. Oviedo, entrevista personal, 18 de octubre, 2011, Anexo 4)

“(...) tiene que haber una comunicación con los encargados de las áreas educativas, para que éstos orienten con un material, una capacitación allá mismo, una visita guiada y yo también introducirlos a la unidad que estoy trabajando, para que no me den una vuelta por donde no existe ninguna coherencia con la unidad que estoy llevando a cabo.” (I. García, entrevista personal, 27 de septiembre del 2011, Anexo 4)

Dentro de la muestra de docentes se puede extraer que los ellos consideran que es pertinente asistir a un museo en tres instancias del proceso educativo, señalando el inicio o motivación, desarrollo o cierre de las actividades como momentos claves en donde una visita puede ser beneficiosa para los contenidos y sus estudiantes:

“Es pertinente una visita al inicio de una actividad como motivación y también básicamente como parte de los contenidos, entregar los contenidos en el museo con las obras que es lo ideal.” (L. Cagliari, entrevista personal, 17 de septiembre 2011, Anexo 4)

“Cuando los contenidos del museo coinciden con los contenidos que yo estoy pasando en las clases, que sirva como una ayuda extra para enseñar los conocimientos.” (M. Infante, entrevista personal, 14 de septiembre del 2011, Anexo 4)

“Cuando se concluye una unidad o en el cierre semestral para concluir todos las unidades del semestre.” (B. Neubauer, entrevista personal, 29 de septiembre 2011, Anexo 4)

“Bueno eso va a depender del contenido en el que esté trabajando en ese momento y obviamente si conozco un museo que este impartiendo esa temática y si se da la posibilidad de llevar a los alumnos en ese instante.” (C. Valenzuela, entrevista personal, 28 de septiembre del 2011, Anexo 4)

Para generar esta vinculación es necesario que el docente tenga una conexión con el museo, departamento o área educativa del mismo, para orientar los

contenidos de clase con la exposición y propuesta metodológica entregada por el museo. Para esto es necesario que los docentes se comuniquen previamente con el museo, asistiendo a este y revisando el material de mayor relevancia, concordándolo así a los que tengan una mayor relación con sus objetivos y aprendizajes esperados que deseen alcanzar en sus alumnos.

“En la mayoría de las veces, por lo menos en mi caso, yo visito primero el museo, luego trato de hacerme una pauta según lo que se vaya a hacer (...) uno no va solo con el curso, sino que a lo mejor te mandan con tres cursos más, entonces uno tiene que organizar cada proceso de tu clase que quieras llevar para darte tiempo de estar con cada grupo de chicos.” (K. Palomino, entrevista personal, 24 de octubre del 2011, Anexo 4)

“Si, hay un contacto previo para programar la visita, más que nada, y ver si puede ser atingente a alguna unidad que estoy pasando. Uno se comunica con las personas encargadas del área educativa que coordinan las visitas guiadas, ver la disponibilidad y a veces te preguntan más o menos que es lo que están viendo para relacionarlo.” (E. Aguilar, entrevista personal, 29 de septiembre del 2011, Anexo 4)

A sabiendas de lo beneficioso de esta conexión previa, o recursos que pueden brindar aquellas instituciones museísticas, existen docentes que no realizan dicho proceso y concurren de manera autónoma con sus estudiantes, como lo señalan a continuación:

“Rara vez, por lo general me tiro yo sola no más, no utilizo ni guías ni programas que tiene los museos a pesar de toda la conexión que tengo (...) cuando se aprovecha la situación del colegio, como que son un poco a última hora (...) no queda tiempo para ponerse de acuerdo con alguna área o solicitar este tipo de guía que se solicitan con mayor antelación (...).” (M. Oviedo, entrevista personal, 18 de octubre, 2011, Anexo 4)

Sin lugar a duda esta apertura del museo y la conexión que se genera con los docentes y las visitas realizadas en conjunto con los estudiantes, trae consigo ciertos beneficios que los docentes tienen en consideración, como el contacto directo con la obra, la primera y única visita durante el transcurso de la vida cotidiana de sus estudiantes, el conocimiento de la función museística como difusión y conservación. Las vistas guiadas como complemento del trabajo que se realiza en aula, propician una motivación adicional para los estudiantes, los cuales se sienten atraídos e interesados en lo que ocurrirá dentro del museo y expectantes a lo que el guía puede trabajar en torno a la exposición.

“Los beneficios más importantes que tienen la visita, es el tema de las visitas guiadas, porque hay otro aporte que es el monitor que va reforzando la materia que yo estoy pasando (...).” (D. Garcés, entrevista personal, 22 de septiembre del 2011, Anexo 4)

“Abrirle la mente a los niños, que se conecten directamente con la pintura, la escultura, que aprendan de referentes artísticos, que de repente pueda a hacer una pauta de trabajo y se involucren bien con la biografía de la persona, la historia que se está expresando (...).” (C. Bili, entrevista personal, 3 de octubre del 2011, Anexo 4)

“(...) Yo creo que el arte hace bien, traer a los jóvenes a que vean, conozcan, a que experimenten, y que sientan un poquito de esta experiencia (...).” (C. Villarroel, entrevista personal, 18 de octubre 2011, Anexo 4)

A través del análisis de las entrevistas podemos señalar que existen diversos factores que influyen para que los docentes no asistan a los museos y se dificulte la conexión o alianza entre educadores, colegios y áreas educativas de estas instituciones.

Generalmente dentro de un mismo escenario es más de un factor el que dificulta la formación de dicha alianza, como se puede apreciar en nuestra entrevista, los factores que se presentan recurrentemente son: motivación docente y desconocimiento de oferta educativa de los museos, poco interés de establecimiento hacia la educación no formal presentando dificultades para realizar este tipo de incursiones, mal comportamiento de estudiantes, largas distancias para trasladarse a una institución museal, falta de recursos económicos para realizar dicho viaje, desvinculación con los contenidos vistos dentro de la clase, desinterés entre los mismos estudiantes, entre otras cosas.

Sin lugar a duda se puede distinguir que un gran número de los docentes posee conocimiento de la existencia de áreas educativas en museos e instituciones culturales, mantienen un contacto directo mediante web y contactos telefónicos para concertar visitas, se preocupan por llevar a sus estudiantes y generar una experiencia directa con las obras, vinculándolo a contenidos y unidades, existiendo en cada uno la motivación intrínseca por acercarlos a estas instancias donde se considera fundamental la experiencia estética que se genera en los mismos y los nexos que se pueden establecer con lo visto dentro de la clase.

También existe un grupo no menor que acude nula o escasa vez con sus estudiantes a museos, acusando generalmente problemas burocráticos del mismo establecimiento educacional.

No es menor señalar que generar estas instancias de interacción con estos espacios museales e instituciones culturales, desde la escuela es primordial para su acercamiento y la democratización de estos espacios, ya que es muy probable que esta visita sea la única que realicen los estudiantes, o en el mejor de los casos que sea la primera de muchas. Este primer acercamiento a los museos puede generar una conexión y un encantamiento de los estudiantes, produciendo una creación de audiencias que participen y visiten el museo constantemente.

Es importante recalcar que esta primera visita puede contribuir a la apertura de la experiencia de ver y sentir el arte, y como una opción real de romper el círculo y el pensamiento tradicional del museo, como un espacio de elite cultural, generando una nueva conciencia y propiciando un acercamiento más directo y constante con estos espacios, entendiéndolos como verdaderos lugares de aprendizaje directo del arte.

5.1.- REFLEXIÓN ENTORNO A LA ALIANZA MUSEO-DOCENTE

Para comenzar este apartado se hace indispensable mencionar como el Estado de Chile a través del Ministerio de Educación han intentado potenciar el vínculo entre docentes de Artes Visuales y Museos, a través de la inserción de propuestas de planificaciones para cada uno de los contenidos mínimos obligatorios específicos del área, en los planes y programas, motivando a través de ellas la visita a los museos como complemento a la educación formal de manera primordial.

A lo largo de nuestra investigación hemos podido evidenciar y dar cuenta, que a pesar de que se haya incluido dentro de los planes y programas del MINEDUC, las visitas a los museos, esta situación es heterogénea en cada contexto educativo y museal, debido a diversos factores que influyen negativamente en

la vinculación de ambas instituciones. Una de ellas y la más recurrente es la asociada al contexto interior de los establecimientos educacionales, ya que muchos de los docentes entrevistados, mencionaron la burocracia dentro del propio establecimiento educacional, para gestionar una visita al museo, evidenciando la falta de coherencia o desconocimiento por parte de los directivos del establecimiento educacional de los planes y programas, Otro factor importante mencionado por los docentes es la centralización de la cultura, ya que como hemos podido observar en la ilustración N° 22 del cuarto Capítulo, denominado “Museos de arte en Santiago de Chile”, la mayoría de los museos de arte se encuentran ubicados en la comuna de Santiago, lo que dificulta el acceso a las comunas más periféricas, tanto por el tiempo invertido en el viaje de ida y regreso, y los recursos económicos para realizar el viaje.

A través de las entrevistas pudimos reconocer que existen contradicciones en los discursos expuestos por los diversos agentes, que componen la muestra de estudio de nuestra investigación, por una parte los docentes de Artes Visuales dicen ser agentes partícipes, activos y potencializadores de la alianza, asistiendo constantemente con sus estudiantes a visitar el museo y desarrollando metodologías propias dentro de él, discurso que se contradice al de los museos en donde efectivamente plantean que si bien, asisten los docentes al museo, éstos se desligan totalmente de la visita, y que sólo un grupo reducidos de ellos se interesa por participar y aprender a generar metodologías propias, pero comentan también que es un interés incipiente, por ejemplo se puede evidenciar a través de las actualizaciones docentes que realiza el Museo Nacional de Bellas Artes, en donde se imparten clases para docentes de Artes Visuales sobre diversas temáticas acorde a la disciplina, y en relación a los objetos museales que pertenecen a las colecciones del museo y que se encuentran actualmente en exposición,

El curso impartido en el segundo semestre del presente año denominado “Diecinueve: La construcción del imaginario pictórico en Chile”¹⁰⁷, comenzó con la participación de alrededor de 50 docentes de diversas edades y establecimientos educacionales, a medida que fue transcurriendo el tiempo este número fue disminuyendo debido a múltiples factores, dando término al curso

¹⁰⁷ Observación directa Sanchez y Sanhueza en Curso Diecinueve: La creación del imaginario pictórico en Chile. MNBA. Segundo Semestre 2011. 5.

tan sólo 15 docentes, y dentro de éstos se encontraban 3 docentes que eran de otras especialidades (lenguaje, filosofía y pedagogía general básica). A través de esta situación se puede evidenciar la poca motivación e interés de los docentes por realizar capacitaciones que potencien el desarrollo de la alianza entre ellos y los museos.

También debemos mencionar que estas desvinculaciones se producen debido a que ambos, tanto museos como docentes poseen concepciones erróneas del rol de las instituciones, la profesión docente y las reales motivaciones, que existen por parte de ambos para generar el vínculo. Por ejemplo podemos mencionar que existen museos que se han preocupado por generar una metodología estándar de trabajo al interior del museo, en donde el docente asiste con sus estudiantes y deja toda la situación educativa en manos del guía, lo que propicia que los docentes se hayan acostumbrado a este sistema, y no consideren como una necesidad crear sus propias metodologías para trabajar al interior del museo.

A raíz de lo expuesto en el párrafo anterior también se desprende una segunda desvinculación debido al desconocimiento de los roles, en cuanto a que el museo espera que el docente tome la iniciativa por responsabilizarse de su propia formación museal, lo que desemboca en que no se invierten grandes recursos en difundir la información de cursos y capacitaciones, debemos mencionar que aunque el museo quisiera realizar una difusión mayor esto no sería posible debido a la insuficiente inyección de recursos estatales y de privados, que le son proporcionados a los museos y a las áreas educativas de éstos. Es debido a estas situaciones que se utilizan en mayor medida las redes sociales y las posibilidades tecnológicas que poseemos hoy en día,

En torno a las circunstancias descritas podemos mencionar que no existe aún en Chile una cultura establecida en torno al necesario fortalecimiento del vínculo entre establecimientos educacionales y museos, Entendiendo que dentro de la misión de estas dos instituciones, está la de generar innovadoras metodologías de trabajo centradas principalmente en educar. Para ello la educación formal debería realizar un trabajo en conjunto con los museos, para educar a través del patrimonio, lo que hace indispensable y necesario la generación de un vínculo mayor.



6. CONCLUSIONES



6.- CONCLUSIONES

Según lo investigado, podemos mencionar que en materia educativa, los museos de Santiago de Chile, se encuentran en vías de desarrollo, esto se debe principalmente a lo ocurrido con posterioridad al golpe militar, en donde las consecuencias políticas repercutieron en todo el ámbito cultural produciendo el denominado "Apagón cultural", esta situación ha generado como consecuencia que los museos de Santiago tengan un déficit en su evolución y desarrollo comparado con los museos internacionales.

Hoy en día hemos podido apreciar a través de nuestra investigación que los museos estudiados han realizado un gran esfuerzo desde el año 2000, se ha comenzado a revitalizar, potenciar y desarrollar todo el ámbito cultural que se desarraigó en nuestro país. Con la revitalización de este ámbito los museos han tenido que adaptarse a las nuevas exigencias que se le presentan a partir de los cambios en la concepción de la sociedad, teniendo que buscar nuevas formas de financiamiento para generar los recursos humanos y materiales para solventar dichas exigencias. En muchos de los casos este financiamiento es muy limitado, lo cual le imposibilita a los museos lograr un mayor desarrollo en todas sus áreas, mantener personal estable, y generar un área educativa que cuente con todos los recursos necesarios para un óptimo funcionamiento.

Como consecuencia de esto, se observa que la institucionalidad cultural es incipiente y su proceso de consolidación y vinculación con la comunidad se encuentra en vías de desarrollo, ya que como ellos mismo han dejado ver a través de las entrevistas, el público escolar es en gran medida el que mayormente hace uso de los espacios del museo. Sólo con el transcurso del tiempo dicha institucionalidad se irá legitimizando, y a su vez irán modificando sus funciones tradicionales (Conservar, investigar, preservar, difundir y educar.), dando paso a nuevas funciones (como por ejemplo: Integrar a la sociedad activamente), que amplíen los espacios de éste.

En cuanto a las instituciones culturales podemos mencionar que estas al no tener que cumplir con las funciones tradicionales de un museo, cuentan con un mayor número de recursos tanto financieros como humanos, lo que les permite desarrollar de gran medida material didáctico y recursos que proporcionen una

mayor integración del área escolar, tanto como el docente en lo particular y los estudiantes.

Ambas instituciones buscan llegar a la creación de audiencias permanentes, sobre todo en el ámbito escolar, para ello cada una genera metodologías distintas para atraer a este tipo de públicos y otros, de forma que les permita subsistir en el contexto actual y a través del tiempo. Cabe destacar que a pesar de los procesos de avance que han desarrollado ambas organizaciones, aún queda una tarea pendiente que es la descentralización de la cultura que promueven; ya que la mayoría de los museos e instituciones culturales se encuentran ubicadas en la comuna de Santiago.

Establecimientos educacionales:

Como se aprecia en nuestra investigación, una de las características de los establecimientos educacionales estudiados, es que están siendo regularizados por personas (como por ejemplo: director/a, sostenedor/a, jefe/a de UTP, etc.) , que no poseen una capacitación en el área de educación, esto genera uno de los mayores problemas en el concepto que tiene de establecimiento educacional, pues conciben a éste aún como el núcleo del saber, imposibilitando que se abra a los espacios no formal e informal de educación; a raíz de esto se puede deducir que no integra a sus proyectos educativos al museo e instituciones culturales, pues no los conciben a los contextos extra escolares como una verdadera oportunidad para generar aprendizajes, lo cual va en desmedro en la calidad de la educación.

Podemos mencionar que otros de los factores que influyen en general en nexo entre la educación formal de los establecimientos educacionales, con la educación no formal e informal de los museos e instituciones culturales es en primera instancia los problemas administrativos por parte de los establecimientos educacionales como la burocracia, presupuestos y tiempos; ya que como mencionábamos anteriormente estas salidas a terreno no están contenidas en el proyecto educativo, ahora si nos centramos específicamente en las dependencias de los establecimientos podemos señalar que son los particulares subvencionados aquellos que asisten con mayor frecuencia a estas organizaciones, estos debido a que los docentes presentan una mayor motivación e información para utilizar el museo y las instituciones culturales

como un medio para generar mayores aprendizajes en sus estudiantes. Por otra parte podemos mencionar que los establecimientos de dependencia municipal a pesar de contar con la gratuidad de los museos de la DIBAM, asisten en menor medida a estos espacios culturales, debido a los procesos burocráticos y de tiempos descontextualizados que deben enfrentarse los docentes de arte, como por ejemplo el establecimiento programa una fecha de visita al museo sin tomar en cuenta las planificaciones del docente, para ver si esta es la más óptima al contenido que se está trabajando en aquel momento, también podemos mencionar que la visión que tienen estos establecimientos educacionales en relación a la visita de estas organizaciones no se dan en un contexto pedagógico, sino mas bien es entendida como estímulo recreativo, que es considerado para los cursos que obtengan un mejor comportamiento, otro de los factores que influyen son los recursos económicos y humanos, ligados al traslado y cuidado del público escolar.

Docentes de arte:

En cuanto a la labor docente que desarrollan los diversos educadores en relación a la planificación de actividades extraescolares, la motivación personal es uno de los principales agentes que marcan la diferencia de la intención de integrar estos espacios no formales e informales de educación a los procesos educativos tradicionales.

Podemos concluir que existe un panorama heterogéneo, en primera instancia encontramos a docentes que se preocupan de generar un nexo con la salida a terreno, en muchos casos visitando con antelación estos espacios y vinculándolos desde las planificaciones, dándole un sentido pedagógico a la visita, estructurándola de acuerdo a los contenidos y a los aprendizajes esperados que él desee desarrollar en sus estudiantes, utilizando eficientemente las organizaciones como recursos didácticos.

Por otra parte encontramos a un grupo de docentes que por diversos motivos (por ejemplo: Que le impongan la visita, que le modifiquen el horario o que no le permitan acompañar al curso a la visita, etc.), no realizan una gestión pedagógica idónea que le permita generar vínculos con los aprendizajes esperados y las temáticas tratadas dentro de la organizaciones, esto conlleva a

que los docentes tendrán que consumir productos educativos elaborados desde el museo, desvinculándose de la labor pedagógica correspondiente y entregando la responsabilidad del enseñanza al guía que pertenece a la organización, el cual no posee una contextualización anterior de los contenidos y características de los estudiantes que realizan la visita, transformándose esta en una salida recreativa mucho más que pedagógica.

Alianza

Entre las conclusiones más significativas de nuestra investigación, cabe destacar que el nexo que realmente se genera entre museos, instituciones culturales y establecimientos educacionales, se encuentra en una etapa de desarrollo, pues ambas esferas educativas, tanto la de los museos e instituciones culturales, como la de los docentes, han desarrollado estrategias y metodologías para fortalecer este nexo creando alianzas desde el punto de vista educativo.

El rol educativo del museo, y de la institución cultural, no tendrían cabida si no existiesen los docentes de arte, a quienes apunta la mayoría de los recursos didácticos que éstos generan, debido a que una de las funciones principales que desarrollan estas organizaciones es precisamente la de crear y generar una contribución importante al que hacer pedagógico, facilitándole los espacios, sus colecciones, y creando actividades para que estas organizaciones no formal, e informal de conocimiento sean reconocidas dentro del espacio de educación formal. Hoy en día no se concibe que un museo o centro cultural no posea un área o departamento relacionado a lo educacional, podemos mencionar como ejemplo: Museo de la Memoria y los Derechos humanos, el cual desde su génesis se articula la implementación de un espacio educativo, que contribuyera a la integración temprana de los establecimientos educacionales y los/las docentes, haciéndose cargo de resguardar el patrimonio histórico de nuestro país y facilitándole a los docentes herramientas didácticas, ayudándoles a complementar su labor educativa de aula.

A raíz de nuestro análisis podemos establecer que dentro de las alianzas que se han establecido en el tiempo, existen diversos modos de comprender la labor educativa, y el rol de los actores involucrados para fomentar dichas alianzas. A continuación presentaremos los escenarios y el estado de los nexos entre los

museos, e instituciones y los/las docentes de arte de Santiago de Chile, de forma jerárquica:

Primer escenario: Existen museos e instituciones culturales que se han preocupado por trabajar de forma directa con los docentes, generando material didáctico para contribuir al desarrollo de actividades genéricas establecidas dentro de sus planificaciones.

Utilizan los medios de comunicación y tecnológicos para generar difusión y un contacto permanente con los docentes, dando paso a un trabajo educativo en conjunto, con el fin de ampliar el espectro educativo y social en los estudiantes, acá el rol del docente es encargarse de utilizar los recursos proporcionados por los museos e instituciones culturales, para el desarrollo didáctico de sus actividades, por lo que se puede apreciar una motivación personal por parte de los docentes permitiéndole a estas organizaciones ser parte de la educación formal. Debemos mencionar que este es el mejor escenario, el cual debería ser un referente para los demás museos e instituciones y docentes, ya que ambos actores interactúan de forma directa, constante y correlacionada, para lograr aprovechar todas las instancias que contribuyen al aprendizaje significativo de los estudiantes.

Segundo escenario: Dentro de nuestro estudio también encontramos organizaciones que de igual forma que las anteriores se preocupan por generar material y difundirlo, la diferencia radica que no lo hacen con la intención de ser dirigido específicamente a docentes para contribuir con su labor pedagógica, sino que está dirigido a todo el público que lo visita. Por otra parte también encontramos a un grupo de docentes que si bien realizan visitas a museos, estas no son programadas con anticipación, pues el docente no se preocupa por generar una alianza significativa con el museo e institución cultural, por ejemplo, visitándolo con anterioridad para orientar la visita hacia los aprendizajes que desea desarrollar en los estudiantes.

Estas situaciones provocan que exista una desvinculación de la relación, ya que sí bien, intentan de forma incipiente lograrla, en algunos casos no se dan las circunstancias por parte de ambos actores para llevarla a cabo. Saben que existen mutuamente, y que pueden llegar a ser de gran apoyo unos, con los

otros, pero aún no se propicia un verdadero trabajo en conjunto, algunos museos e instituciones culturales esperan que el establecimiento educativo sea el que se acerque a ellos, y de igual forma los docentes esperan que vengan a invitarlos a trabajar, ninguno de estos actores tiene la motivación por proyectarse en conjunto en vías de un mayor progreso, debido principalmente a la falta de interés, o información por parte de ambos.

Tercer escenario: Este último escenario es el que presenta menos avances en lograr el vínculo, ya que en ciertos casos algunos museos aún no poseen áreas o departamentos educativos que contribuyan al desarrollo de este nexo, por ende no cuentan con material didáctico con un enfoque pedagógico, a lo más poseen algún folleto informativo sobre el museo y su colección.

En este escenario podemos encontrar dos tipos de docentes, el primero es el que se preocupa por integrar las visitas a los museos e instituciones culturales, a sus planificaciones, elaborando actividades y material didáctico para cuando se realice la visita, orientándola hacia un sentido pedagógico. El segundo docente, es el que no se interesa por generar el vínculo, y tampoco por reconocer estos espacios como una herramienta de aprendizaje importante para él y sus estudiantes, lo que desencadena que simplemente no asista a ellos, o en el caso de que programe una visita, esta carecerá de sentido pedagógico, transformándose como lo plantean los estudiantes en un “paseo”.

Recomendaciones

Bajo nuestra mirada como futuros docentes de arte, consideramos de gran importancia mencionar algunas de nuestras observaciones a modo de recomendaciones para avanzar en el desarrollo de la alianza museo, institución cultural y establecimientos educacionales:

Museos e instituciones educativas:

- Para que estas organizaciones pasen a ser una institución activa y comprometida con la educación, es relevante que todos posean un área o departamento educativo, que cuente principalmente con metodologías innovadoras y propias.

- El museo como institución pública debe preocuparse por cambiar su paradigma o concepción tradicional y enfatizar en el desarrollo de una función educativa que sea parte relevante de su proyecto museal.
- Que sus exhibiciones artísticas, tengan una transposición didáctica en relación a los planes y programas del MINEDUC.
- Que se preocupe por generar un vínculo activo con los docentes y se preocupe también por todos los tipos de audiencias.
- La función del guía debe dejar de ser de transmisor de información, y dar paso a convertirse en un mediador de contenidos, capaz de realizar transposiciones didácticas coherentes con los planes y programas, con objetivos pedagógicos creados en conjunto con los docentes que soliciten la visita guiada.
- Dentro de las funciones educativas que cumplen, deben contemplar como objetivo generar instancias de capacitación a los docentes, de forma de alfabetizarlos en cuanto a las colecciones que poseen, y a su vez preparar al docente antes de realizar la visita con los cursos, y en este instante dar la opción de conocer a la persona que será su guía.
- Así como el docente es un beneficiario directo del trabajo que realiza el museo, el museo debería realizar un seguimiento de las visitas y talleres realizados, para verificar la efectividad de sus actividades, y tomar acciones para poder mejorarlas en caso de que deba hacerlo.
- Es muy importante que tanto los museos como instituciones culturales se preocupen de forma conjunta con las autoridades educativas de descentralizar la cultura, ya que todos estos espacios no formales e informales de educación se encuentran en su mayoría situados en la comuna de Santiago, dejando los sectores de la periferia alejados de la cultura.

Para Docentes:

- Deben contar con incentivo, motivación y curiosidad para utilizar estos espacios extra escolares, informarse sobre el patrimonio que resguardan,

de las actividades que en ellos se desarrollan y de los nexos que pueden generar para afiatar las alianzas.

- Integrar a sus planificaciones las visitas guiadas y el material didáctico que desarrollan las áreas educativas de los museos y reconocer el beneficio que les otorga a su quehacer pedagógico que este le trae, tanto en la propia visita y en el aula.
- Utilicen el museo como medio para mostrar la realidad artística, y así los estudiantes puedan presenciar de forma directa las obras, teniendo la posibilidad de aprender a través de la sensibilidad estética.
- El docente debe tener un rol protagonista dentro del aula y el museo, generando sus propias metodologías y transposiciones didácticas, para no consumir productos elaborados estándar, y adaptando cada visita a los aprendizajes que él espera desarrollar.
- Es importante que las visitas de establecimientos educacionales dejen de ser improvisadas y descontextualizadas por parte de quienes la solicitan. Para que el servicio que ofrece el museo de resultados favorables, debe haber un mínimo de preocupación por parte del docente para que esto pueda suceder.
- Que establezcan visitas que contemplen la integración y participación de docentes de otras especialidades, para que una visita pueda ser utilizada de forma didáctica para muchas asignaturas en beneficio de los aprendizajes de los estudiantes.

Establecimiento educacional:

- El establecimiento educacional debe asumir que su rol ha cambiado, y que no se centra tan solo en él el núcleo del “saber”, debe integrar los espacios no formales e informales que contribuyen a generar conocimiento, teniendo que trabajar necesariamente en conjunto con ellos para lograrlo.
- Es de vital importancia que las personas que tienen a cargo la coordinación de los establecimientos educacionales se relacionen de alguna forma con educación, pues solo así comprenderán la importancia de integrar a su proyecto educativo la educación extra-escolar.

- Debe cumplir el rol de difusor de la información que emiten los museos y centros culturales, preocupándose por dar a conocer a toda la comunidad educativa las actividades y en especial al docente de artes.
- Que no soliciten visitas arbitrariamente, ya que esto va en desmedro del trabajo planificado por el docente, ya que muchas veces estas visitas están descontextualizadas de los contenidos y actividades que el docente este realizando, lo que provoca que la visita carezca de sentido pedagógico.
- Dentro del proceso para realizar una visita al museo, el establecimiento educativo debe ser un apoyo para el docente facilitándole las posibilidades para asistir con un curso a este tipo de actividades y contribuyendo a generar los medios para hacerlo de la forma más segura posible.

Para finalizar consideramos de vital importancia integrar a la formación universitaria del docente de Artes Visuales, una asignatura que contemple la educación museística, de forma de dar a conocer nuevas metodologías y responsabilizándolo de su labor pedagógica, para favorecer la alianza entre los museos y docentes, aumentando los campos de acción y herramientas educativas, que le permitirán desarrollar de mejor forma su quehacer pedagógico.

También queremos proponer, ya que consideramos que sería un aporte para el progreso de la carrera dentro de la Universidad Católica Silva Henríquez, la creación de líneas de trabajo estable, para el desarrollo de las investigaciones de los seminarios de título, tomando como una plausible línea de trabajo, los temas de **Museos - Arte - Educación**, que han sido desarrollados a lo largo de esta investigación, para de esta forma generar la creación de una identidad de carrera, representativa de la Universidad, basada en escuelas con áreas de investigación específicas, que a través del tiempo vallan aportando cada vez más a la profundización del conocimiento de los temas, que se estudien.

GLOSARIO

(Extraído de sitio en línea de ICOM. Documento “Conceptos claves de Museología”. Bajo la Dirección de André Desvallées y Francois Mairesse)

C.E.C.A

El Comité de Educación y Acción Cultural - CECA Chile.

Los objetivos de su creación, siguiendo los lineamientos de CECA e ICOM Internacional con sede en París, se centran en mejorar la labor educativa de los museos chilenos a través del establecimiento de estrategias y alianzas a nivel nacional e internacional.

Colección

De manera general, una colección se puede definir como un conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o un establecimiento, estatal o privado, se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio.

DIBAM

Dirección de archivos bibliotecas y museos.

La Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) es un organismo público que se relaciona con el gobierno de Chile a través del ministerio de Educación; posee personalidad jurídica y patrimonio propio.

Ecomuseo

El concepto de Ecomuseo fue introducido por el museólogo francés *Hugues de Varine* en 1971 y lo define como centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio y sustentado en la participación de sus habitantes, que ayuda al crecimiento del bienestar y del desarrollo de la comunidad.

Educación

De manera general, la educación significa la puesta en práctica de los medios apropiados para asegurar la formación y el desarrollo de un ser humano y de sus facultades. La educación museal puede definirse como un conjunto de valores, conceptos, conocimientos y prácticas cuyo objetivo es el desarrollo del

visitante; trabajo de aculturación, se apoya principalmente en la pedagogía y en el completo desarrollo, así como en el aprendizaje de nuevos saberes.

Exposición

El término “exposición” significa tanto el resultado de la acción de exponer como el conjunto de lo expuesto y el lugar donde se expone. Designa a la vez el acto de presentación al público de ciertas cosas, los objetos expuestos y el lugar donde se lleva a cabo esta presentación” (Davallón, 1986).

ICOM

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una organización internacional de museos y profesionales, dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

Institución

Se entiende por institución cualquier organismo o grupo social que, con unos determinados medios, persigue la realización de unos fines o propósitos.

Museal

La palabra tiene dos acepciones, según se la considere como adjetivo o como sustantivo. (1) El adjetivo “museal” sirve para calificar todo aquello que se relaciona con el museo a fin de distinguirlo de otros dominios (ej.: “el mundo museal” para designar el mundo de los museos); (2) como sustantivo, lo museal designa el campo de referencia en el cual se verifican no sólo la creación, el desarrollo y el funcionamiento de la institución museo, sino también la reflexión acerca de sus fundamentos y sus desafíos.

Museo

El término “museo” puede designar tanto a la institución como al establecimiento o lugar generalmente concebido para proceder a la selección, el estudio y la presentación de testimonios materiales e inmateriales del individuo y su medio ambiente. La forma y las funciones del museo han variado sensiblemente en el curso de los siglos.

Museografía

Actualmente, la museografía se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición.

Museología

Etimológicamente, la museología es “el estudio del museo” y no su práctica, la cual remite a la museografía.

La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión; de organización y de funcionamiento; de arquitectura nueva o musealizada; los sitios recibidos o elegidos; la tipología; la deontología. (Rivière, 1981).

Objeto de Museo

Cualquier cosa material de tres dimensiones incluida a alguna colección, ingresada por su mérito intrínseco.

Patrimonio

La noción de patrimonio designa, en el derecho romano, el conjunto de bienes recibidos por sucesión, bienes que según las leyes descienden de padres y madres a hijos, bienes de familia por oposición a los bienes gananciales.

Preservación

Preservar significa proteger una cosa o un conjunto de cosas de peligros tales como la destrucción, la degradación, la disociación o incluso el robo.

Esta protección está respaldada por la recolección, el inventario, la custodia, la seguridad y la restauración.

En la museología, la preservación reúne el conjunto de funciones vinculadas con la entrada de un objeto al museo: adquisición, inscripción en el inventario, catalogación, reserva, conservación y a veces, restauración.

Sociedad

En su acepción más amplia, la sociedad es el grupo humano comprendido como un conjunto -más o menos coherente- en el cual se establecen sistemas de relación e intercambio.

La sociedad a la cual se dirige el museo puede ser definida como una comunidad de individuos organizada en un espacio y un momento dados, alrededor de instituciones políticas, económicas, jurídicas y culturales comunes, de las cuales forma parte y con las cuales construye su actividad.

UNESCO

La UNESCO obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes. Es por medio de este diálogo como el mundo podrá forjar concepciones de un desarrollo sostenible que suponga la observancia de los derechos humanos, el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en el centro mismo de la misión y las actividades.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Alderoqui, S. (Compiladora.) (2003) *Museos y escuelas: Socios para educar*. Buenos Aires, Argentina. Editorial PAIDÓS.

Ballart, J. H (2008). *Manual de Museos*. Madrid, España: Editorial Síntesis

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2008). *Metodología de la Investigación*. D.F, México. 4ta Edición. McGraw-Hill Interamericana.

Bourdieu, P. (2002) *Capital Cultural, escuela y espacio social*. 4ta edición. Buenos Aires, Argentina Siglo Veintiuno Editores.

Compilado varios autores (2007) *IX Seminario sobre Patrimonio Cultural. Museos en Obra*. 21-22 Noviembre 2007. DIBAM

Fernández, L. (2003). *Introducción a la Nueva Museología*. 2da edición. Madrid, España. Alianza Editorial.

Flórez, M (2006) *.La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo: caso del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León*. MUSEC.

García, Z. (1992). *Educación, patrimonio cultural y museos de arte: espacios para la interacción social*.

Mantilla, J. Pórtus, J. (2004). *El Grafoscopio. Un siglo de miradas al Museo del Prado. (1819-1920)*. Madrid, España. Editorial Museo del Prado.

Montañés, C. Antoranz M. Blanco, T. Lorente, M. Lucea, B. Rivero, P. Soria, I. (2001). *El museo: Un espacio didáctico y social*. 1º edición. Zaragoza, España: Mira Editores.

Pérez, G. (2007) *Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. I y II*. 4ta edición. Madrid, España. Editorial la Muralla

Ruiz, J (2003). *Metodología de la investigación Cualitativa*. Bilbao, España. 3ra Edición. Universidad de Deusto

Enciclopedia

Navarro, F. (1994). En *Historia del Arte (Tomo II)*. España. Salvat Editorial.

Internet

AABADOM. [en línea] Recuperado el 24 de Octubre de 2011, de http://aabadom.files.wordpress.com/2009/09/52_0.pdf

Artequin (2011) [En línea] Recuperada el 8 Noviembre de 2011, de <http://www.artequin.cl>

Blog Ají Color. (2011) [en línea] Recuperado el 16 de Diciembre de 2011, de <http://ajicolorportafolio.blogspot.com/2011/06/diario-educativo-museo-nacional-de.html>

Centro Cultural la Moneda.(2011) [en línea] Recuperado el 10 Diciembre de 2011, de <http://www.ccplm.cl/sitio/category/educacion/>

ICOM. (2010). Recuperado el 28 de Septiembre de 2011, de <http://icom.museum/quienes-somos/la-vision/definicion-del-museo/L/1.html>

ICOM CHILE (2011) *ICOM/CECACHile*. [en línea]. Recuperado el 14 de Octubre de 2011, de <http://www.icomchile.org>

Isuue.(2011) *Recursos de Sala. Museo Reina Sofía*. [en línea] Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de <http://issuu.com/museoreinasofia>.

DIBAM (2011). [en línea] Recuperado el 06 de noviembre de 2011, de <http://www.dibam.cl/>

Diccionario Patrimonial (2011) [en línea] Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de <http://www.nuestro.cl/biblioteca/textos/diccionario.htm#patrimonio>

Fundación Telefónica (2011) [en línea] Recuperado el 5 de Diciembre de 2011, de <http://www.fundaciontelefonica.cl/>

MUS-A. (Abril-2006) *Revista electrónica. MUS-A. El museo y los niños* [en línea] Recuperado el 8 de Noviembre del 2011, de http://www2.museopicassomalaga.org/04_1frameset.htm?04_1.cfm

Museo y comunidad [en línea] Recuperado el 15 Octubre de 2011, de <http://www.bibliojuridica.org/libross/6/2793/4.pdf>

Musée D'Orsay.(2011). [en línea] Recuperado el 25 de Octubre de 2011, de <http://www.musee-orsay.fr/es/inicio.html>

Museo Latinoamericano de Buenos Aires. [en línea] Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.malba.org.ar/web/home.php>.

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (2011). [en línea] Recuperado el 8 de noviembre de 2011, de <http://www.museoreinasofia.es/>

Museo del Oro. Banco de la República. (2011) [en línea]. Recuperado el 05 de Noviembre de 2011, de <http://www.banrepcultural.org/>

Museo Patio Herreriano. (2011). [en línea]. Recuperado el 15 de Noviembre de 2011, de <http://www.museopatioherreriano.org/>

Museo de Arte Contemporáneo (2011) MAC [en línea]. Recuperado el 9 De Diciembre de 2011, de <http://www.mac.cl/>

Museo de Arte Colonial San Francisco (2011) [en línea]. Recuperado el 10 Diciembre de 2011, de <http://www.museosanfrancisco.cl/>

Museo de Artes Decorativas (2011) MAD. [en línea]. Recuperado el 12 De Diciembre de 2011, de <http://www.dibam.cl/sdm%5Fma%5Fdecorativas/>

Museo de Artes Visuales. (2011) MAVI [en línea]. Recuperado el 12 de Diciembre de 2011, de <http://www.mavi.cl/>

Museo de Bellas Artes (2011) MNBA. [en línea]. Recuperado el 12 De Diciembre de 2011, de <http://www.mnba.cl/>

Museo Chileno de Arte Precolombino. (2011). [en línea] Recuperado el 13 de Diciembre de 2011, de <http://www2.precolombino.cl/es/index.php>

Museo de la Solidaridad Salvador Allende (2011) [en línea] Recuperado el 5 de Diciembre de 2011, de <http://museodelasolidaridad.org/inicio/>

Museo Ralli. (2011) [en línea] Recupeado el 29 de Noviembre de 2011, de <http://www.museoralli.cl>

The Metropolitan Museum of Art. (2011) MET [en línea]. Recuperado el 19 de Octubre de 2011, de <http://www.metmuseum.org>

The Modern Museum of Art. (2011) MoMa [en línea]. Recuperado el 2 de Octubre de 2011, de <http://www.moma.org/>



ANEXOS



ANEXO 1: INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado:

Universidad dónde estudio:

Carrera:

Otros cursos:

Años de docencia:

Establecimiento educacional:

Dependencia del establecimiento educacional:

Comuna

Fecha: / /

Edad, o rango etáreo:

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador:

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
*¿Por qué?
2. ¿A través de que medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en el?
3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar un visita a un museo de arte con un curso?
4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?
5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?
6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?
7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado:

Museo:

Cargo en el museo:

Fecha: / /

Entrevistador:

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

*¿Quiénes trabajan aquí?

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

*¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)

*¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

*¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

*¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, Ed. Media).

*¿Cuál es el tiempo estimado de duración de las actividades?

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

* R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

* R.- NO: ¿A qué se debe?

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

*¿Estas actividades, son certificadas?

**ANEXO 2: ENTREVISTA SEMI- ESTRUCTURADA
A MUSEOS DE ARTE**

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Natalia Portugueis Coronel

Museo: Museo Nacional de Bellas Artes

Cargo en el museo: Coordinadora general del área de educación

Fecha: 26 / 09 / 2011

Entrevistador: Scarlett Sánchez Lobos

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

Sí, a ver... desde el año 93' existe un equipo de guías y paulatinamente se ah ido transformando en un área de educación, también antiguamente había un departamento educativo que funcionaba con la básica, con los más chiquititos en realidad como de sexto para abajo, y los guías tomaban a los grandes, entonces ya más o menos por el año 2005 todo esto se fundió y se constituyo en el área de educación del museo Bellas Artes, en donde se ve todo tipo de audiencia, trabajo con profesores, trabajo con escolares, como una sola gran oficina.

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

En este momento trabajamos 4 personas, todas realizamos todo tipo de trabajos, o sea todas hacemos prácticamente lo mismo, yo puede ser que haga algunas cosas diferentes por el tema de la coordinación, ahora el perfil de las personas que trabajan acá, la mayoría son o licenciadas en artes visuales, pedagogas en artes, con distintos estudios magíster en historia del arte, magíster en educación todo como en torno a artes visuales y educación en general.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

2.1- ¿Qué público asiste más al museo?

Asiste de todo tipo de gente depende de los días, o sea durante la semana mucho escolar, los fines de semana público general, familias, entonces hay de todo, yo no podría decirte, que por ejemplo que la tercera edad no viene, si vienen... el fin de semana por ejemplo asisten muchos escolares, pero no asisten como escolares, sino que asisten en el contexto de un paseo familiar, entonces, viene de todo tipo de público

2.2- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

De todos, absolutamente de todos tipos, esto es súper transversal, o sea no vienen más de un liceo ó que de un colegio privado, vienen igual, y vienen de la Pintana o vienen de Vitacura vienen igual.

2.3- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

Artes visuales, sí.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

3.1- ¿Cuál es el proceso?

La gente llama y reserva su hora, tenemos un proceso en realidad bastante expedito, como que nosotros no vamos mucho al colegio, a la gente, porque ya está, como a través de los años, ya esta súper establecido, entonces es como un sistema un producto con el que la gente ya cuenta, la información está en folletos del área de educación que entregamos durante todo el

año, está en la web del museo, está cada vez que mandamos un comunicado de prensa de educación, está en el Facebook del área educativa, entonces es la misma información que dice los horarios de visita son tales y tales, para agendar tu visita llama por teléfono o escribe al correo, entonces el público y sobretodo nuestros "clientes" del mundo escolar, ya cuentan con eso ya saben cómo ocuparlo, entonces nos llaman por teléfono, agendan su visita y listo vienen. Así de fácil.

3.2- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

En general no necesitamos estar haciendo gran publicidad, pues se nos llena la agenda igual, o sea los profesores y profesoras cuentan con el museo y con el servicio de la visita guiada.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

Sí, con la finalidad de apoyar el proceso de aprendizaje que se produce al interior del museo.

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

Principalmente las visitas guiadas y los productos que complementan la visita guiada, que son el material didáctico y la sala educativa, que la lanzamos hace unos meses atrás en un nuevo proyecto, y que lamentablemente en este momento tenemos en restauración, mandamos a arreglar los equipos, en realidad mandamos a cambiarlos por que venían fallados, pero la sala en poco tiempo más va a estar funcionando y es un espacio para reforzar lo visto dentro de la visita al museo, pero de otra manera

5.1- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

No, o sea claramente uno no puede trabajar con un primero básico o primero medio de la misma manera, no tenemos una estructura así como súper normada, así como a séptimo básico se le habla así, se le habla así, no, porque una vez que tu estés como ya trabajando, te vas a dar cuenta que dentro de un mismo grupo social por ejemplo, un año te va a tocar un séptimo de una manera, y al año siguiente va a ser otro, por que los grupos humanos son muy variados, pero no solo eso, sino que también un liceo donde la profesora es súper jugada y todo, de repente ese primero medio va a venir súper estimulado, y tal vez un colegio particular donde los niños han visto este museo y miles de otros museos vienen poco estimulados, o muy por el contrario vienen y participan, o sea depende de los profesores, depende del grupo humano, o sea uno no puede tener un estándar para primero medio, hay ciertas cosas que sí tenemos ya, el material educativo, el material de apoyo tiene relación con lo que vienen a buscar los profesores acá, pero no estamos así como al pie de la letra siguiendo los planes y programas porque tampoco es nuestra misión.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

A ver nosotros como área de educación del museo hace muchos años nos dimos cuenta que un pilar fundamental para que la visita al museo fuera mejor, en cuanto a calidad, que tuviera un mayor impacto, que se incorporara realmente un proceso de aprendizaje, tenía que ver con trabajar directamente con los profesores y profesoras. Había de todo tipo de profesores, profesoras que no venían preparados o que agendaban la visita y que después por horario no les correspondía entonces venían con el "profe" de química, o sea así, bueno miles de ejemplo, ó profesores que sentían que este era el momento de deshacerse de los 45 niños y se iban a la cafetería, entonces empezamos a hacer un trabajo bastante de joyería por crear complicidad y hacer un trabajo conjunto con los docentes, y en ese contexto tenemos cursos, seminarios, que todo apunta también un poquito para entregarles instancias de capacitación, de actualización de contenidos, de compartir entre ellos y también de acercarse al museo y apropiarse del museo de manera que trabajemos colaborativamente.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

A ver nosotros como museo no podemos tampoco hacernos cargo, es imposible, ni aunque tuviéramos la voluntad de hacernos cargo de todos los que no vienen al museo por distintas razones, lamentablemente nosotros no contamos con fondos para movilizar a la gente hacia el museo, quizás es la única razón por lo cual mucha gente pudiera no venir, por que los estudiantes no pagan entrada al museo, no pagan la visita guiada, la disponibilidad y la voluntad de nosotros está siempre para asesorar a los profesores, entonces en cuanto a quienes no vienen al museo hay un poco que escapa a nosotros, ahora si tú me dices de regiones, viene mucha gente de regiones, pero también hay un alto porcentaje que no viene y en ese contexto el museo ha hecho itinerancia, ha hecho programas de giras de la colección del museo por el país, de hecho acabamos de terminar uno hace una semana atrás. Recorrimos siete ciudades entre el 2010 y 2011 y no solo siete ciudades en donde fuimos e instalamos parte de la colección del museo, sino que también venía asociado a un proyecto educativo, en cada ciudad hicimos un seminario-capacitación para profesores, en cada ciudad preparamos un equipo de guías, para que quedaran trabajando con el público, de manera que no era llegar y desentendernos instalar la colección e irnos, sino que replicar nuestro modo de trabajo que es un modo que hasta ahora ha sido exitoso, y como resultado de esta gira fue realmente una excelente instancia y estamos trabajando ya en miras a iniciar una gira 2012, que significa mucho esfuerzo extra, movilizar muchos recursos, claramente nosotros no contamos con esos recursos, en el caso de la gira 2010-2011 la financio la fundación ITAÚ, que es una fundación privada, entonces vamos viendo distintas instancias, pero es trabajo extra, es más de lo que hacemos porque de alguna manera estamos acá y estamos haciéndonos cargo de llevar e ir a otros lugares también.

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

Sí, a ver hace dos días el sábado tuvimos el seminario anual de profesores que nosotros dictamos, vinieron más o menos 120 profesores que estuvieron durante todo el día sábado, el próximo seminario supongo que lo haremos en septiembre del próximo año. Cursos para profesores tenemos, un curso que se inicia la próxima semana, el cual tiene 8 sesiones que es todos los días martes de 19:00 a 20:30hrs. El cual es certificado. Todos los cursos y seminarios y todas nuestras instancias siempre van a estar trabajando en relación a la puesta en valor de nuestra colección y también el aumentar ciertos conocimientos, es decir, está la colección del museo pero también que es lo que pasaba en Europa en la época, es como aumentar los conocimientos del profesor, invitar a la reflexión, cruzar con lo que es el día a día también porque también sabemos que podríamos dictar cátedra esto es ..., pero cuando tienes 45 niños que se están trepando por las paredes, y tienes los planes y programas, y tienes una dirección y una jefa de U.T.P, y tienes una cantidad de cosas con las que tiene que cumplir mucho queda en buenas intenciones, entonces también conversamos desde ese punto de vista y nos planteamos como para que lleguemos a un punto en común para que llegue lo que estamos haciendo, hasta ahora de verdad hemos tenido buenos resultados, muchos de los profesores que vienen a los cursos, que vienen a los seminarios después traen a sus colegios y esa es la idea.

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Francisco San Martín.

Museo: MAVI

Cargo en el museo: Coordinador Área Educativa y Social.

Fecha: 29 / 09 / 2011

Entrevistador: Luz María Sanhueza Alvarado.

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

Si, efectivamente existe un departamento que se fundó el año 2002, el museo se inauguró el 2001 y ya desde sus inicios comienza a tener un departamento educativo, generando visitas guiadas, teniendo conexión con los colegios, actividades extra-programáticas aparte del las exposiciones me refiero.

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

Bueno el área educativa se compone, en el caso mío, yo como coordinador y un grupo de seis guías que esta siempre disponible para visitas guiadas y talleres, que es lo que nosotros realizamos dentro de las actividades del museo. Y los guías, la mayoría son licenciados de carreras como Historia del Arte, estética, artes visuales o pedagogía en artes, ese es seria como el perfil que nosotros trabajamos, ya que el museo tiene una colección de arte chileno contemporáneo.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

2.1- ¿Qué público asiste más al museo?

Es súper variado la verdad, nosotros como área educativa estamos enfocado mucho mas el tema de los estudiantes en general, pero vienen mucho oficinistas, adulto mayor, niños, y en los fin de semana es como el periodo de la familia. Y en las épocas de verano el público de turistas sube mucho.

2.2- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

El que más asiste generalmente es el colegio particular, es el que tiene mayor presencia dentro de las visitas guiadas, principalmente por que tienen los medios para poder hacerlo, que significa arrendar un bus o tener un bus para trasladar a los niños y pagar la entrada del museo, generalmente ellos lo tienen agendado dentro de su calendario.

2.3- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

Arte e historia, son las dos, o Lenguaje también sería la tercera, pero Artes y luego historia.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

3.1- ¿Cuál es el proceso?

Directamente, nosotros les hacemos una invitación, tenemos una base de datos con todos los profesores de artes y colegios, donde los invitamos a conocer nuestras exposiciones y a conocer el museo, directamente la profesora o algunas veces los apoderados han gestionado la visita, piden una hora, un día y nosotros acá le tenemos el guía disponible para que puedan ver la exposición.

3.2- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

A través del sitio web, además de estos e-mail masivos que yo envié a toda la comunidad escolar, no tan solo a los colegios particulares, también a municipales y subvencionados, además que tenemos una base de datos súper amplia y vamos dando difusión tanto de exposiciones, charlas, vistas guiadas y talleres de los días sábados.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

Si, efectivamente hacemos fichas y además hacemos guías para los profesores, para que ellos apunten hacia ciertas temáticas del arte asociadas a la exposición que tenemos. Lamentablemente por temas de presupuesto no hemos podido hacer este tipo de trabajo en todas las exposiciones del año, pero siempre se dejan las más importantes, como la anterior que era cuerpos radiográficos se hizo una súper buena ficha con actividades y trabajos, por ejemplo la que tuvimos en año pasado de Matta, hicimos también material didáctico para pintar, para completar e ir aprendiendo sobre el artista y sus técnicas.

4.1.- ¿Quién financia el museo y el área educativa?

Bueno, la colección pertenece a dos familias de grandes empresarios chilenos y ellos dan un aporte económico para financiar todos los gastos generales del museo, pero además el museo tiene como misión, especialmente el departamento del directorio la directiva, de generar recursos a través de empresas privadas, por ejemplo se puede conseguir el auspicio de alguna empresa como Epson, que se yo, unos patrocinan otros auspicia, pero siempre hay un apoyo externo que sirve tanto para financiar las exposiciones como también los materiales de trabajo.

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita?

5.1- ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

Principalmente trabajamos con visitas guiadas, dando a entender un poco la experiencia de aprendizaje en un museo o en un espacio informal, apuntando a la atención, a lo llamativo sentimientos, imaginación y también dando mucho énfasis a la creatividad, que creo que es quizás lo menos que se cultiva dentro de lo que es la educación formal en Chile, lamentablemente si alguien tiene una idea creativa siempre es normada, reglamentada o delimitada por el sistema, y siento que eso es hacia donde nosotros debemos apuntar, porque es al finalmente un lugar donde no va a ver ninguna nota o calificación y ninguna presión de tras, simplemente es: vienes, observas y eso te entrega una experiencia. A través de ese sistema de aprendizaje es como nosotros hemos ido desarrollando tanto las vistas guiadas como los talleres de arte y creación.

5.2- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

La verdad la visita guiada que nosotros tenemos, por lo mismo que te contaba anteriormente por el curriculum de los guías, por una cosa netamente de ir haciendo, no hay una formula de cómo se hace una visita guiada, sino que pueden haber nociones o temas generales de los cuales tu puedes ir abordando y hacerte un guion. Porque cada grupo que asiste al museo es netamente distinto, entonces el guía tiene que tener la capacidad e ir adaptando su discurso a el nivel etario, de conocimiento del grupo de niños o de adultos que vengan, es súper diferente. Bueno lo que sabemos, por ejemplo un colegio municipalizado de Pudahuel que viene al museo, no viene con grandes nociones de arte, ni con una gran cultura, ni con un background de conocimientos de los que es un museo, de cuál es la conducta adecuada dentro de este, de cómo es la experiencia, sin embargo, puede venir un niño o un grupo de niños del colegio San George o del Nido de Águilas, donde ellos ya si manejan mucho conocimiento, ya han visto las vanguardias en el colegio, entonces el guía sabe de antemano cual el publico con el cual se va a enfrentar, quien viene, cuáles son sus intereses y eso se pregunta al profesor, cuando agenda la vista guiada, que temas están viendo que desean ver, por que eligieron esta exposición, entonces el guía va adecuando su discurso a ese interés en particular.

5.3- ¿Y cuanto es el tiempo estimado de duración de estas visitas?

La vista guiada tiene una duración de 45 minutos pero se recomienda disponer de una hora, en caso de preguntas o que deseen ir al baño primero, no interesa que los niños estén

cómodos y agradados acá adentro del espacio. En el caso de visitas guiadas que requieran una actividad practica, ahí se hace una visita guiada de media hora y la otra media hora se deja para la actividad practica en sala, que ya sea con plasticina, dibujo, también tenemos abajo un espacio didáctico que pueden ocuparlo obviamente donde pueden pintar y dibujar, eso sí siempre con materiales secos, pintura y esas cosas no las usamos por un aspecto de funcionalidad. Y los talleres duran dos horas y media.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

Bueno tratamos de que sea una relación lo más cordial y directa posible, si bien últimamente no hemos tenido alguna instancia de trabajo en común con los profesores, salvo en "El museo alegra tu vida", que es un proyecto que nosotros organizamos para traer niños de escasos recursos, ahí si se trabaja directamente con los profesores porque creemos que es importante, pero en general en la comunicación tratamos de estar disponibles para los profesores pero no hay un trabajo directo con estos, eso es algo que deberíamos ir desarrollando con el tiempo no solo trabajar con las fichas o guías que pueden ayudarles a ellos durante la clases, tampoco hacemos un seguimiento de ver si ese trabajo o esa guía fue utilizada, básicamente es un aporte que damos, que pueden tomarla o dejarla a la libre elección de ese profesor.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

Si lo que te comentaba recién el museo tiene un proyecto que se conoce como "El museo alegra tu vida", y esta específicamente apuntado o dirigido a niños de zonas vulnerables y escasos recursos de Santiago. También de regiones, recuerdo que el año pasado trabajamos con comunas de la Estrella, Lolol que son de la Sexta región, zonas que son muy afectadas por el terremoto, de gente sencilla que por la distancia donde están ubicados tienen muchas dificultades para llegar a cualquier centro urbana importante, pero sin embargo este proyecto traía a todos los niños y les daba un circuito por Santiago, ya la experiencia del viaje era súper importante para ellos porque era salir de su entorno y conocer la ciudad, la capital, por lo tanto el programa incluía también el que ellos observaran la ciudad, llegan al museo, acá tenían una visita guiada súper completa con toda la información, apuntada a la edad de ellos, ya que eran niños entre segundo y tercero básico, se les daba una colación y luego para que el viaje fuera más significativo para ellos, teniendo en cuenta que venían de regiones, se incluía en un convenio que hicimos con el zoológico y la biblioteca de Santiago, donde allá la experiencia era libre, pero la única experiencia que era dirigida era en el museo y era la primera, por tanto, ellos llegaban de este viaje largo y tenían todavía algo de concentración, y después de un largo día en Santiago el zoológico y la biblioteca era actividades mucho más lúdica.

Y eso se hizo, ayudamos o facilitamos en esta actividad a mas de 2000 niños que pudieron venir desde Agosto hasta Diciembre del año pasado y este año seguimos con lo mismo, también comenzamos en Agosto pero con niños de la comuna de Pudahuel, tanto rural como urbano y lo mismo, con una vista guiada pero al ser ellos de Santiago su viaje es más corto y reducido, tan solo abarca la vista al museo, con la visita guiada, una actividad practica que les sirve como una experiencia. Actividad de la cual hemos tenido muy buena recepción de los profesores como también de los niños, y como te comentaba anteriormente con los profesores de esas comunas si trabajamos directamente, los invitamos previo a este trabajo para que ellos conocieran cual iba a ser la experiencia y dirección, para que en clases así pudieran estimular a los niños que vendrían a un museo, verían obras de artes de artistas chilenos, que abría que estar atento a observar, porque no solo ven el arte contemporáneo, sino que también en algunas ocasiones visitan el arqueológico, por lo mismo hay una fusión de arte e historia en la misma visita.

2.1- ¿Y quién financiaba este programa?

Este programa está financiado por Lipigas que es una empresa privada, ellos dan un aporte de doce millones, para poder financiar tanto los viajes de los buses, materiales y equipo de trabajo, como guías y monitores que acompañan a los niños cada vez que vienen.

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

No, lamentablemente. Hay que tener en cuenta que el área educativa en el Mavi es bastante pequeña, tú te puedes dar cuenta que soy yo más un equipo de guías, que no es permanente, ellos vienen y van dependiendo de las actividades que sigan, entonces se hace muy difícil. De hecho lo que nosotros ya estamos haciendo nos tiene absolutamente superados con el tema de las ficha, de organizar visitas guiadas para los mismos guías, capacitar a los guías para cada exposición, generar las visitas guiadas, talleres para los días sábados y jueves, entonces son actividades que copan por completo el tiempo de la gente que trabajan, pero sí, creo que es fundamental que se realizan este tipo de cosas, lamentablemente por tiempo y financiamiento hacemos lo que se puede, dentro de nuestro disponibilidad y alcance económico.

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Paulina Reyes

Museo: Museo de Artes Decorativas

Cargo en el museo: Área de educación

Fecha: 13 / 09 / 2011

Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

Bueno te cuento que en este lugar existe un área de educación como departamento no estamos constituidos porque para eso es necesario tener como nociones en cuanto a conceptualización a organizar bien un trabajo en equipo en este momento hay un espacio donde trabajo ¡yo! y con varias colaboradoras generando programas de educación desde el museo... constituido siempre como un aspecto de la educación no formal, ya todas las planificaciones, todo lo que se hace desde el museo está ligado como a un trabajo en paralelo a lo que se hace en aula no tiene relación directa se cruza en algunos, algunos puntos pero es totalmente independiente de hecho la maya o los sistemas de planificación la hacen todo desde el museo, no tenemos en el fondo como un pie forzado como pasa en el caso de las escuelas donde tiene un currículum y un programa que tiene por el que te tienes que guiar físicamente, acá como que pasa algo de manera más libre.

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

En este momento estoy yo como encargada del área de educación trabajo con varias colaboradoras, alumnas pasantes, alumnas en prácticas y en este momento Constanza por ejemplo (guía su mirada carismática hacia la persona nombrada) está trabajando como un profesional de apoyo al área de educación entonces viene algunos días de la semana y vamos generando trabajo a partir de la necesidades que van surgiendo, preparación de material, diseño de actividades como que va todo dándose en el... en el camino, ósea se va distribuyendo las funciones, los roles de acuerdo a las necesidades que tiene el público y el museo y son súper diversas o sea por ejemplo ahora viene una exposición temporal de manufactura nacional y se tiene que generar programas educativos específicos para esa exhibición, entonces estamos trabajando en eso, estamos generando un programa para adultos mayores, seguimos con la atención del público escolar todos los días de martes a viernes y así muchas otras cosas más.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

2.1- ¿Qué público asiste más al museo?

Escolares

2.2- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

Es súper diverso el espectro de gente que viene por acá, vienen varios colegios municipales, pero también tenemos colegios particulares, subvencionados tenemos de todos (risas), en general porque acá existe la posibilidad de no pagar entrada el servicio es absolutamente gratuito entonces eso también genera como un margen de posibilidad para que venga todo tipo de público, es bien inclusivo el acceso al museo desde esa perspectiva está abierto para todo tipo de gente.

2.3- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

Artes Visuales... Artes Visuales, Historia y Religión esos son los tres focos principales.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

3.1- ¿Cuál es el proceso?

Se gestiona a través de un llamado telefónico, de un correo electrónico con una semana aproximada de... con una semana más o menos de anticipación, el profesor o la persona responsable del grupo llama por teléfono pide una hora específica nosotros trabajamos en tres horarios a las 10:00 de la mañana, 11:30 y a las 15:00 horas entonces pide el horario que más le acomode y tiene que dejar ciertos datos, nombre de la persona responsable, del establecimiento, el curso entre otros datos, teléfono de contacto que se yo.

3.2- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

Hemos utilizado muchísimos medios y en la actualidad está funcionando como... no tenemos como un plan de difusión activo; sino que ya está funcionando el boca a boca, la gente llega acá sola no necesitamos como estar bombardeando información sino que hemos ido haciendo como un público cautivo en estos años y vuelven una y otra vez los profesores, los niños... pero en una primera etapa se trabajo con publicidad en el metro con difusión radial, con información dirigida a los colegios, mandamos unos sobres con información a cada colegio, correos electrónicos, páginas web, facebook todas las anteriores (risas) vareas y facebook en este momentos es como uno de los medios de difusión más activo, porque permite contacto directo con la gente y es súper bueno.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

Si se genera material didáctico, se generan... (Bueno no sé si tu sabes cómo funciona esto) viene un grupo a trabajar en la propuesta que hacemos de lo pedagógico es que los niños vengan conozcan las colecciones reflexionen sobre algunos aspecto específico dependiendo del nivel de escolaridad y luego realizan una actividad en la sala didáctica que es el espacio que nosotros tenemos acondicionado para poder ofrecer servicios educativos y ahí ellos elaboran un objeto o tienen un producto en el fondo, un trabajo que ellos se pueden llevar y es un valor agregado porque ellos vienen, visitan, trabajan y se llevan el trabajo terminado y muchas veces el profe que los trae puede por ejemplo evaluar ese proceso y para ellos fantástico porque los traen al museo y tienen una nota al libro.

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

Todas las actividades están organizadas por nivel de escolaridad, entonces durante este año por ejemplo yo genere tres ejes de trabajo, ejes temáticos y eran por meses entonces por ejemplo de marzo a mayo había un tema que era acercándonos al patrimonio y a partir de ese tema se trabaja con cada nivel una actividad distinta, entonces por ejemplo con sexto básico los niños visitaban el museo, se focalizaban en la platería mapuche y luego generaban objetos de platerías en cartón por supuesto, en cartón metálico pero empezaban hacer así como analogías de diseños y de trabajo con eso.

5.1- ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

Respuesta entrevistada: Trabajamos... bueno el método principalmente consiste en esta visita de visita por el museo y luego que muchas veces es una charla expositiva donde se trata de involucrar un poco los niños en el discurso luego vamos a la sala realizan una actividad de taller donde se dan como a conocer los objetivos, la entrega de material didáctico y elaboran su... su trabajo. Y desde el constructivismo yo creo que está asociado, al constructivismo (palabra mencionada de manera más silenciosa)

¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

Si, si están todas diseñadas de esa forma y más de una hay tres actividades por nivel para el año.

¿Cuál es el tiempo estimado de duración de las actividades?

El bloque completo dura 90 minutos pero consiste en 40 minutos de visitas por el museo y otros 40 de desarrollo de taller y 5 minutos de traslado en el fondo que pasen de un lado a otro que se yo que van como dando vueltas pero más o menos ese es el escenario con los mas chiquititos con pre- básica se trabaja máximo una hora entonces la visita no dura más de media hora por el museo porque o si no sería terrible, pero más o menos ese es el escenario 45 minutos en cada lugar, o sea la didáctica y museo.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

Si mira con los docentes no hemos trabajado directamente si existe... tenemos como ya más o menos catalogado como el perfil de los docentes que vienen ¡ya! hay algunos que vienen todos los años y que vienen en las mismas fechas y que ocupan el museo para trabajar que vienen lo conocen ya saben de qué se va a tratar la actividad y vienen súper preparados y hay otros que simplemente buscaron por internet y dijeron ¡ya! vamos a un museo y llegaron, tenemos como esas dos realidades y relación como directa por ejemplo de ir sabiendo en que están como seguimiento del trabajo docente no tenemos en este momentos, tenemos intenciones de que en algún momento eso se pueda generar pero implica como harito trabajo y para esta área educativa que es tan incipiente, pequeña un poco difícil (risas), pero es bien interesante como la disposición de los profes y además nos hemos encontrado con que vienen de distintas especialidades, yo te decía que principalmente vienen profes de arte, historia y religión pero también han venido profes de filosofía, de ciencia, y eso es súper bonito como que se puede generar un trabajo interdisciplinario muy potente del museo.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

Es que yo podría especular por ejemplo ¿Por qué? No tienen la posibilidad porque finalmente este es un espacio como te dije bien inclusivo, la entrada es gratuita, los materiales son gratis es un espacio que queda cerca del metro hay un programa de actividades educativas que es súper entretenido, interesante al que se le puede sacar provecho entonces creo que las posibilidades puedan ir por el no sé por la falta de interés (cachay) como que no tenemos mucho dominio sobre ese territorio, porque dentro de nuestras posibilidades tratamos de que sea lo más inclusivo posible que ojalas nos visiten todo el mundo y hemos trabajado para que eso sea así, o sea tratamos de tener contactos con distintos municipios, hicimos un programa súper bonito en Abril que se llamaba MUTEI y que consistía en ir a los colegios a hacer actividades (cachay) como también para sacar un poco el museo desde acá, para no tener esa...ese abismo de que los profes no vienen, nosotros fuimos a ellos (risas) y en realidad "voluntad"

R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

Existen programas súper diversos para todo tipo de público, hemos trabajado con adultos mayores, además que el museo genera actividades de extensión, por ejemplo trabajamos con exposiciones temporales desde hace un tiempo que hacen sacar objetos que están en depósitos por ejemplo y eso genera movilidad se hizo un conversatorio súper interesante con artistas visuales para las artes decorativas clásicas y el arte contemporáneo y eso genera movilidad y genera programas que son atractivos para todo tipo de público.

En este momento lo financia el estado, hemos trabajado años anteriores con financiamientos externos a través de vía proyectos y en este momento el área de educación se está financiando por el gobierno, por la DIBAM, "Dirección de bibliotecas archivos y museos".

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

De manera sistemática "no", existen intenciones de hecho también como que están en carpeta en algún momento hacer como un programa de educación patrimonial para profesores que aborden lo que trabajamos a principio de año para poder hacer como una formación bien integral, no solamente del área de educación estamos igual con una propuesta, trabajar interdisciplinariamente adentro del museo y... por ejemplo trabajar con la conservadora, con la documentalista con todas las áreas que se vayan cruzando y desde ahí generar contenidos (cachay) no como... yo que soy profe de arte y no solo como desde mi mirada hacer propuesta sino que empezar a involucrar el resto de los actores porque se genera otra dinámica y es súper interesante.

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Cristian Gallegos.

Museo: MAC

Cargo en el museo: Coordinador del área educativa del MAC.

Fecha: 14 / 10 / 2011

Entrevistador: Felipe Trujillo.

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

Esto nace como iniciativa desde el año 2005 en donde a través de la restauración del museo, del museo de la sede patrimonial de acá "Parque Forestal", empieza con fuerza a formarse la idea de crear un área de educación digamos. Desde ese año, desde el año 2006 después se arma un equipo de guía, como propuesta inicial, esta dura un año hasta el año 2008 inicia formalmente el área de educación y yo me hago cargo del año 2009 hasta ahora.

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

En este minuto como 10 personas un asistente que se traslada para ya y para acá, el coordinador y un equipo de 6 guías que son llamados cada vez que vamos planificando visitas

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

Es súper variado, consiste en una mirada desde que sean, a ver lo que pasa es que el museo de arte contemporáneo pertenece a la facultad de arte de la universidad de Chile y eso significa que es un museo de carácter universitario desde ese perfil, se busca amplitud de público basado en los estudiantes y en los intelectuales ligados al mundo de la universidad, pero también desde los últimos años se ha ligado con público de distinta índole poniendo énfasis sobre todo a nivel de la educación a la educación primaria y secundaria.

2.2- ¿Qué público asiste más al museo?

Es súper variado la verdad, nosotros como área educativa estamos enfocados mucho más el tema de los estudiantes en general, pero vienen mucho oficinistas, adulto mayor, niños, y en los fin de semana es como el periodo de la familia. Y en las épocas de verano el público de turistas sube mucho.

2.3- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

Nosotros desde nuestro interés nos interesa desarrollar una alianza y viéndolo así tenemos frecuentemente escuelas municipales, exactamente escuelas municipales, secundarias y primarias, considerando que justamente los profesores en formación básica son profesores generales no tienen especialidad por lo cual carecen de conocimiento justamente en el momento donde los estudiantes más necesitan de incentivo y desarrollo ahí para cognitivo en el área de las artes para que desde ahí los lenguajes sean como lo hacen transversalmente en el área educacional.

En cuanto a visitas tenemos desde todos los ámbitos: particular, subvencionado, la verdad que es de todo universitario, nuestro fuerte lo que nos interesa es secundarios y primarios.

2.4- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

Como asignatura es variado generalmente son los profesores de artes, pero también nos hemos dado cuenta que son artos profesores de historia en ese ámbito, en la universidad diseño precisamente más que arte y tiene que ver con la asignación complementaria que los diseñadores buscan a través de las artes visuales, eso nos llama profundamente la atención. Diseño digamos que es como el mayor número de nuestros visitantes.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

¿Cuál es el proceso?

Con una previa agenda, un contacto telefónico donde le doy mi teléfono, nosotros le coordinamos por el sistemático según lo que a ellos le interese y si nosotros necesitamos gente para nuestras visitas.

3.1- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

Principalmente la página web del museo y correo MAC.CHILE. Como área de educación contamos con correos de una red de escuelas de todos los colegios de la región metropolitana.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

Haber, esto no es una constante, no es una área que digamos fuerte principalmente por el tema de aportes.

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

5.1.- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

Las actividades que realizamos en los museos dirigidos al público escolar adoptamos una pedagogía con los aprendizajes significados, generar el dialogo para configurar los conocimientos previos que traen a partir de temas específicos y generar un ambiente apropiado para que se desarrollen dentro del museo, quitarse un poco el velo de la prohibición.

Digamos son medidas que están dentro de los conocimientos de los aprendizajes significativos.

Una actividad taller que digamos motivados por los intereses desarrollados por los docentes podemos construir una actividad proyecto que busca fortalecer los lenguajes, los conceptos. Etc.

Es algo muy corto, alrededor de una hora, una actividad práctica.

5.2.- ¿Y cuanto es el tiempo estimado de duración de estas visitas?

Las visitas duran de 90 a 120 minutos, los talleres duran mínimo 3 sesiones de 4 horas cada uno.

Hay otra actividad que se llama "el artista y su obra", consiste que el artista habla de su trabajo, alado de su obra los artistas generalmente colecciones invitan a que les cuenten de manera peculiar, bueno de todo ámbito: en que estaban de su vida, en qué consiste esa obra, bueno nos va hablar del formalismo, el contexto social, político que lo llevaron a producir este tipo de obra.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

Nosotros en este minuto estamos desarrollando una experiencia piloto en donde estamos generando una asistencia para profesores en un colegio municipal de la comuna de lampa, en ese sentido donde ellos tienen toda una experiencia de poder apoyar a los

profesores, entregar mayor conocimiento, apoyar con el lenguaje para que puedan hacer una diversidad de miradas en este espacio

En cuanto en con la relación con el docente en este lanzamiento piloto resulta importantísimo porque va consiguiendo más que una relación, va construyendo mejores perspectivas en torno a las artes visuales y fortalecer el área.

Esto también genera un rol de seguimiento después de la visita y así como muchas escuelas, también universidad e institutos vuelven, porque saben que encajan perfectamente nuestro estilo de trabajo a sus necesidades.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

2.1- R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

Desde ese punto de vista la ficha de inscripción es clave porque ahí hay un montón de preguntas que sacamos esa información y sabemos el tipo de manejo de lenguajes que tiene el estudiante, inicial, avanzado, intermedio y desde esa perspectiva nosotros abordamos nuestras visitas.

Si es inicial a lo mejor hay cosas que no manejan que son importantes recalcar tomamos ese aprendizaje, si es avanzado sabemos que podemos tener un mayor dialogo o no, entonces desde esa perspectiva la ficha es clave, te puede dar un montón de información que nosotros no agendamos, porque no sabemos cuándo puede volver. La verdad que un programa educativo para gente inicial, la verdad que no.

Y eso se hizo, ayudamos o facilitamos en esta actividad a mas de 2000 niños que pudieron venir desde Agosto hasta Diciembre del año pasado y este año seguimos con lo mismo, también comenzamos en Agosto pero con niños de la comuna de Pudahuel, tanto rural como urbano y lo mismo, con una vista guiada pero al ser ellos de Santiago su viaje es más corto y reducido, tan solo abarca la vista al museo, con la visita guiada, una actividad practica que les sirve como una experiencia. Actividad de la cual hemos tenido muy buena recepción de los profesores como también de los niños, y como te comentaba anteriormente con los profesores de esas comunas si trabajamos directamente, los invitamos previo a este trabajo para que ellos conocieran cual iba a ser la experiencia y dirección, para que en clases así pudieran estimular a los niños que vendrían a un museo, verían obras de artes de artistas chilenos, que abría que estar atento a observar, porque no solo ven el arte contemporáneo, sino que también en algunas ocasiones visitan el arqueológico, por lo mismo hay una fusión de arte e historia en la misma visita.

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

Haber, empezamos con ese proyecto de lampa que son profesores iniciales que es “una inscripción a las practicas pedagógicas en los museos”.

Estamos en conocimientos previos, tratando, explorando todo lo que significa este proyecto lo que dice que esta certificación de buenas a primeras difícil, primero hay que comprobarlo, primero vamos a construir esta experiencia y luego vamos a certificarlo.

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Wanda Muñoz.

Museo: Museo de Arte Colonial San Francisco

Cargo en el museo: Coordinadora de guías.

Fecha: 30 / 09 / 2011

Entrevistador: Felipe Trujillo.

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

Si, existe, ¿desde cuándo? Desde hace como dos años. Están habiendo unos cambios, se está implementando.

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

Bueno, aquí trabajan: estamos nosotros guías, 3 guías, una persona en boletería, está la secretaria, la restauradora y también los responsables para el aseo.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

2.1- ¿Qué público asiste más al museo?

Principalmente sería la básica porque la materia que corresponde sería la colonia, también estudiantes de artes visuales, artes plásticas – artes visuales y también muchos en el caso investigadores o que vienen hacer tesis. Primero sería: de la básica y después lo relacionado a universidad.

2.2- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

Mira lo primero que vienen son particulares y después subvencionados.

¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

Sería la de historia, por el tema que somos un museo de arte colonial.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

3.1- ¿Cuál es el proceso?

Mediante una coordinación con la secretaria, ella ve el tema digamos de los días de la semana que están disponibles.

3.1- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

A través, bueno de internet, nosotros tenemos una página y también se mandan invitación a distintos colegios, distintos establecimientos educacionales.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

Hay unas guías de estudios para cuando finalizan las visitas en el museo se les da unas guías de estudio con información adicional que se refiere, bueno a todos los contenidos que pasan en cuanto a la iglesia como al museo.

**5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita?
¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?**

Bueno, eso depende de la fase etaria, por ejemplo como te dije esos niños básicos se les enfoca lo que se refiere más a la historia y específicamente obviamente de la colonia que ellos es lo que están estudiando y bueno eso se hace mediante, uno les da un contexto histórico y a la vez también uno le muestra determinadas obras que están en esta capilla para mostrar digamos lo que son un objetos coloniales y una serie de elementos pictóricos que pueden reforzar estos elementos históricos por decirlo así.

5.1.- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

Si, si se realizan porque es distinto cuando tú trabajas con alguien de la básica y de la media entonces por lo tanto son distintas las guías, son distintos lo que uno les entrega al público.

5.2.- ¿Y cuanto es el tiempo estimado de duración de estas visitas?

Más o menos alrededor de 40 minutos.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

Si porque, bueno uno tiene los datos del establecimiento. Porque bueno viene un colegio y posteriormente viene el mismo colegio con algún otro alumno digamos de algún otro curso, sino de la básica, de la media, entonces si hay una continuidad, continua haciéndose un ejercicio de continuidad con los colegios.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

2.1- R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

Si hay ¿un programa en específico?, no, no hay un programa lo que nosotros hacemos en el caso que si algún profesor, es que los profesores ya llegan claros aquí con lo que quieren porque ellos ya tienen la idea, tiene justamente claro, es decir vienen a reforzar los elementos que están pasando el clases, los conocimientos, nosotros no nos vemos en la necesidad de hacer esto porque no se pide.

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

Si, existe, desde: actividades, en el caso seminarios también y capacitaciones también.

Si, todas son certificadas.

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Rebeca Assael.

Museo: Museo Chileno de Arte Precolombino.

Cargo en el museo: Guía (Arqueóloga).

Fecha: 15 / 09 / 2011

Entrevistador: Gerar Mancilla.

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

En este museo no existe un departamento de educación propiamente tal, tenemos la intención de formar el próximo año, porque este museo se va a cerrar por un tiempo porque vamos a ampliar.

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

Desde sus comienzos, este museo funciona con profesionales del área o sea arqueólogos, antropólogos o historiadores del arte, pero sobre todos antropólogos y arqueólogos que se dedican a trabajar en base a guías que nosotros brindamos y le ofrecemos a los distintos colegios de que nos viene a visitar.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

2.1- ¿Qué público asiste más al museo?

Quienes asisten viene colegios particulares, vienen colegios particulares subvencionados, vienen colegios municipales, vienen fundamentalmente de 5° básico de 8° de 3° y 4° medio, más o menos esos son como los perfiles.

2.2- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

De todo.

2.3- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

La asignatura que mas asiste yo diría que vienen por historia y por arte.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

3.1- ¿Cuál es el proceso?

Se gestiona de manera muy sencilla, nos llaman por teléfono.

3.2- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

Yo creo que a través de la página web fundamentalmente ya, es lo que tenemos.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

Nosotros no generamos material didáctico

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

El profesor les hace a los chicos una guía, la mayoría de la veces la guía que él hace para los niños nunca había ido al museo, se deja llevar, digamos por la información que tenemos en la página web, le piden al niño que responda una serie de preguntas cuyos contenidos en este museo prácticamente no se trabajan, ejemplo eh como que tipos de productos intercambiaban los mapuches entre sí, cuáles eran las jerarquías sociales que tenía el pueblo diaguita, explique cuáles eran las debilidades del mundo mesoamericano, digamos que es una pauta que el niño no puede responder hay que pasarla tiene que responder o a través de biblioteca o a través de google o de lo que sea.

Entonces qué es lo que nosotros hacemos, nosotros miramos la guía, más o menos lo orientamos hacia lo que el profesor pide, le pedimos a los chicos que no respondan nada hasta que nosotros terminemos y después ellos hacen lo que el grupo puede hacer, así funcionamos, ahora hubo una época en la que nosotros realizábamos cursos y seminarios y capacitación, en este momento está todo parado porque estamos como a la espera de que esto se va a cerrar por un año,

5.1.- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

5.2.- ¿Y cuanto es el tiempo estimado de duración de estas visitas?

Y el tiempo te digo, haber los niños chicos, yo creo que a la media hora tú le estás hablando en ruso y da lo mismo, ósea yo creo que la concentración del niño en cuarenta, cuarenta y cinco funciona perfectamente bien es más o menos eso lo que nosotros nos demoramos

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

En el noventa y nueve por ciento de los casos nosotros preferimos que nos dejen a nuestro criterio la visita porque pasan cosas bastante insólitas, no quiero emitir ningún juicio pero te cuento lo que pasa

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

No

2.1- R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

2.2.- ¿Y quién financiaba este programa?

Nosotros mismos

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

No.

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Bryan Smith.

Museo: Museo de la Solidaridad Salvador Allende.

Cargo en el museo: Educación, Historiador del Arte.

Fecha: 21 / 09 / 2011

Entrevistador: Girar Mancilla.

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

No, pero lo queremos hacerlo, pero ahora tenemos la intención de aparte coordinar las visitas, crear como un guion museográfico para las visitas guiadas, para que los profesores puedan consultarlo de esa manera tener ellos actividades con los alumnos cachay

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

La directora que es historiadora del arte, esta la productora que también es historiadora del arte, esta la administradora que tiene que ver con el área administrativa de finanzas, yo que estoy entrando recién que también soy historiador del arte y todo lo que es la gente de mantención, que trabaja en la museografía 2.-

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

Estudiantes y turistas

2.1-¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

Establecimientos educacionales que vienen municipales, particulares subvencionados o subvencionado particular, quienes son los que más asisten.

2.2-Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

Arte y electivos de historia del arte que los colegios tienen

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

3.1- ¿Cuál es el proceso?

La pagina web y teléfono, ahora tengo que empezar a llamar como loco.

3.2- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

Pero principalmente la pagina web, si es súper lento.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

No, Es nuestro pequeño sueño.

4.1.- ¿Quién financia el museo y el área educativa?

No tenemos dinero, es a base de donaciones y con las entradas.

**5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita?
¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?**

Solamente una visita guiada, No siempre es presentar la muestra, contar un poco la historia del museo, de la casa, de del origen de la colección.

5.1.- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

Si, igual hay arto de improvisación, cachay, y esa es la idea que dejar de lado la improvisación y hacer algo más concreto, que este mas, quizás también que sea más fácil para los guías presentar la colección, porque de repente ellos mismos se ven atrapados, La otra vez les traje gente de una oficina de la discapacidad y encontré que estaban poco preparados, primero para enfrentarse a esta gente y segundo porque no sabían claramente que contenidos darles y que propuesta darle frente a otros.

5.2.- ¿Y cuanto es el tiempo estimado de duración de estas visitas?

La vista guiada tiene una duración de 45 minutos.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

Por ejemplo el profesor antes de venir a con los alumnos acá, llama por ejemplo se informa, ve bien que es lo que les va a presentar a sus alumnos o si hay un trabajo de por media del guía con el profesor anteriormente, Claro igual a los profesores se les cuenta de que se trata el museo, que tipos de obras hay y cuál es la exposición que hay en ese minuto, pero mm más profundo no...

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

2.1- R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

No, no porque como es muy difícil llevar ósea o trabajar con la colección fuera del edificio cachay, igual a veces se trata de hacer exposiciones itinerantes, claro ahora el centro cultural de España, pero el centro cultural de España sería el que se hace cargo de hacer la visitas y todo eso, no nosotros, cachay, en ese sentido si nosotros hacemos actividades fuera del museo es raro cachay

2.2.- ¿Y quién financiaba este programa?

Por lo que por lo complejo que es, por el financiamiento todo eso.

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

No.

Entrevista semi-estructurada para Museos de Arte

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Haydée Milos / Cristian Martínez.

Museo: Ralli

Cargo en el museo: Coordinador Área Educativa y Social.

Fecha: 27 / 09 / 2011

Entrevistador: Luz María Sanhueza Alvarado.

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

Haydée Milos: “No, no existe. Este museo es abierto a público general, no es un museo didáctico, pero si dentro de nuestro público tenemos una alta mayoría de estudiantes de colegios y universitarios.

1.1-¿Quiénes trabajan aquí?

Haydée Milos: Somos muy poquitos, un grupo muy pequeño de los que trabajamos en el museo, empezamos por los guardias, que son tres, una secretaria, Cristian que es el relacionador público y la Directora.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

¿Qué público asiste más al museo?

Haydée Milos: Bueno, un poco lo mismo, público en general, estudiantes y hay un alto porcentaje de extranjeros, por el hecho de nosotros tener una colección de Arte Latinoamericano que eso llama mucho la atención a los extranjeros.

2.1- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

Haydée Milos: Yo diría que de todos fíjate, porque viene si mucho colegio particular, un poco del sector, pero también colegios municipales, colegios de fuera de Santiago, de Limache, de Punta Arenas, en específico este último viene todos los años, también del Belloto, San Felipe, de Viña del Mar, de la Quinta región, la Serena.

2.2- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

Cristian Martínez: Artes plásticas como también nos ha tocado recibir alumnos que vienen de historia, y como decía la directora no tenemos un departamento armado relacionado con la educación pero nosotros hacemos ciertos esfuerzos por atraer colegios, y cuando a veces nos han pedido ciertas actividades especiales y nosotros apoyamos un poco a eso, por ejemplo una vez recibimos de un colegio que está acá cerca, Las Ursulinas, un curso un electivo de historia, entonces la profesora nos pidió de cómo podíamos enganchar la materia que ellos estaban pasando, que ella nos dijo, que estaban enfocando cierta materia con la colección, entonces ahí hicimos en conjunto con la profesora un trabajo para esa visita puntual, además que era un curso de 20 personas.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

¿Cuál es el proceso?

Concertando una visita vía telefónica o e-mail normalmente, pero si del colegio no llaman y llegan nosotros no tenemos ningún inconveniente en recibirlos, los recibimos encantados, pero normalmente los colegios programan sus salidas, lo mismo las

municipalidades usan los mismos medios para comunicarse con nosotros, como salidas con adultos mayores y también ellos programan sus visitas.

3.1.- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

Cristian Martínez: La pagina web esta siempre activa y actualizada, en cuanto a lo que está pasando en el museo. Ahí tenemos un link de educación en donde un poco decimos que nos interesa recibir visitas, colegios, que se yo, incluso hay un formulario donde tú puedes contactarnos a través de la pagina web, pero nosotros todos los años hacemos una campaña a través de cartas invitando a los colegios que nos vengan a visitar, en el fondo invitándolos a que vengan, no es que nosotros los estemos esperando con actividades y programas dados, sino que vengan y quizás que hagan una clase aquí y lo que a los profesores les parezca hacer.

3.2.- ¿Bueno entonces aquí se hace un tipo de vista guiada?

Cristian Martínez: No, el museo no cuenta con visita guiada, a menos que sea algo excepcional como en el caso que te señalamos anteriormente, de un grupo pequeño digamos. Podemos decir que la profesora es la que da el curso a la visita, nosotros no tenemos nada que ver con la visita misma, acá se dispone del espacio para que ellos trabajen. Bueno nosotros además poseemos un material de trabajo, una guía sencilla.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

Haydée Milos: No, como ya te conté el museo no es didáctico, no tiene esa finalidad, pero sin embargo toca, si vienen colegios sin una actividad específica que hacer, nosotros para esos casos hemos preparado un material, que lo ofrecemos opcional, para que los niños desarrollen durante lo que dura la visita. Hay otros casos que los profesores vienen con anterioridad, ven el museo, recorren el museo, y luego ellos preparan su material para la visita.

5.- ¿Y cuanto es el tiempo estimado de duración de estas visitas?

Haydée Milos: Una visita un recorrido normal, debiera durar entre 40 minutos y una hora.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

Cristian Martínez: Eso va a depender del tipo de museo, en el fondo hay museos que tienen una relación súper estrecha con los establecimientos educacionales, y tienen programas diseñados especiales para primer ciclo, segundo ciclo, enseñanza media, que no es el caso nuestro si te fijas, la relación que nosotros tenemos con los establecimientos educacionales, es como te digo mandarles una carta de invitación informando del museo para que ellos se animen a venir a conocerlos (que se hace todos los años a principio de año Marzo-Abril) y también la pagina web, la voluntad de estar digamos de recibir visitas, pero más que eso digamos no hay una relación más estrecha.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

2.1- R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

Haydée Milos: Bueno el museo es gratuito entonces ya dejamos afuera la parte económica, el único punto que yo vería que no pueden asistir sería la parte locomoción, que el colegio quede muy retirado, y en eso los colegios se organizan y van juntando plata para arrendar un bus para poderlos traer, pero el museo es gratuito, así que no veo algún impedimento.

Cristian Martínez: En definitiva es ese como nuestro aporte digamos, ya que nosotros al ser una fundación sin fines de lucro, que es por esa la razón de que no cobramos entrada, tampoco podemos invertir en traer buses.

2.1.- ¿Y en qué consiste el recorrido virtual de la pagina?

Cristian Martínez: Claro este recorrido es un poco ejemplificador, para darse una idea de cómo es el museo, nosotros no quisimos poner todo en la página web, porque la idea es que la gente venga, entusiasmar al visitante y se acerque a nuestras dependencias.

2.2.- ¿Y quién financiaba este programa?

Es una organización internacional, entonces recibe apoyo de esta organización que se ocupa de sus museos Ralli que hay en el mundo que son cinco.

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

No, pero si estamos dispuestos, tenemos una sala pequeña en donde se pueden hacer actividades armadas que necesiten un lugar para desarrollarse, por ejemplo si la UCSH necesita hacer una charla entre sus profesores y alumnos de pedagogía nosotros tenemos aquí una pequeña sala de conferencia, incluso pueden hacer una pequeña charla introductoria y después recorren el museo acorde a la charla. Nosotros estamos dispuestos a que pasen cosas acá, pero nosotros no somos el motor de esas cosas.

**ANEXO 3: ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA A
INSTITUCIONES CULTURALES**

Entrevista semi-estructurada para instituciones Culturales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: María Amelia Saavedra Ramírez.

Museo/institución: Artequin.

Cargo en el museo: Directora Ejecutiva.

Fecha: 27 / 09 / 2011

Entrevistador: Luz María Sanhueza Alvarado.

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

“Bueno Museo Artequin, que en realidad es la corporación espacio para el Arte Artequin, se gestó el año 92 como una corporación y desde entonces que se genera un área educativa que es la base del museo, a diferencia de otros espacios culturales que quizás no tienen especialmente un área educativa, este museo se basa estando todo su fuerte en este departamento, y en el contemplan en este momento tres personas trabajando ahí, un coordinador y dos especialistas, que son profesores y artistas visuales”.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

2.1- ¿Qué público asiste más al museo?

“El perfil del público se divide en semanas y fin de semana, en la semana de martes a viernes atendemos básicamente colegios o instituciones más organizadas y en ese perfil nuestro público más objetivo que vienen y asisten con mayor regularidad son niños entre cinco y doce años, eso no implica que también no atendamos alumnos de media y alumnos de básica de séptimo y octavo, también se atienden niveles más pequeñitos, nivel medio mayor y medio menor.”

2.2- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

“Particular subvencionado y municipal, ese es como nuestro fuerte.”

2.3- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

“Artes visuales es generalmente la asignatura que más nos visita, pero también hay otros ramos que quieren hacer cruces, cursos de historia, como de matemática también con algunas obras, a ellos también les interesan nuestras visitas.”

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

3.1- ¿Cuál es el proceso?

“Nosotros tenemos publicadas todas nuestras visitas guiadas en la página web, dirigida a los docentes, de esa manera ellos pueden bajar unos PDF, en los cuales ellos pueden ver un pequeño resumen y también el nivel en el cual estarían todas las visitas, después pueden llamar al museo o mandar un correo para pedir una visita especial.”

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

“Bueno, la verdad como nuestras obras son reproducciones, básicamente el fuerte como te explicaba yo del museo son todas estas actividades generadas alrededor de esta obra que son básicamente las mismas siempre, y en ese sentido el área educativa genera estas visitas guiadas con actividad, que están sujetas a lo que dice el ministerio de educación para cada nivel y también se van generando visitas nuevas cada año, por ejemplo este año estamos trabajando con la Fundación Mustakis, y con todo el tema del patrimonio intangible, entonces de ese modo se generan visitas desde nivel más pequeño hasta media, para poder generar distintos niveles de acercamiento con la misma temática.”

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

“Bueno el fuerte como te explicaba yo, son las visitas guiadas con actividad, que funcionan básicamente en la semana, y estas visitas la metodología que desarrollan primero es observar un audiovisual, cuando llegan los niños al museo se les hace un recibimiento como una introducción a los que es Artequin, se les explica básicamente lo que es el edificio que es nuestro plus que tenemos frente a otros espacios, porque tiene una historia muy bonita, y después pasan a ver un audiovisual referente con la visita que ellos van a tener, luego pasan a ver la parte de las reproducciones en el primer piso y luego termina la visita con una actividad práctica en el segundo piso.”

5.1- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

“Totalmente, dependiendo del nivel es la actividad que se les realiza, además como te explico las actividades son dirigidas a los planes y programas del ministerio, tienen que ver cuáles son las temáticas que se tocan en cada nivel”.

5.2- ¿Entonces el profesor tiene que hacer la conexión con el nivel al cual está dirigido?

“Totalmente, dependiendo del nivel, además como te explico que son dirigidos a los planes y programas del ministerio tiene que ver cuáles son las temáticas que se tocan en cada nivel, además el docente puede encontrar las visitas en la web, ahí va al nivel el cual está haciendo clases, por ejemplo ahí tiene tres visitas para seleccionar, o además puede tener la visita del año con patrimonio intangible (el año pasado fue pueblos originarios), con Don Oreste, que es nuestro personaje de este año que estamos trabajando, ellos ahí pueden elegir para el nivel, porque es una visita desarrolla distintos niveles.”

5.3.- ¿Y cuanto es el tiempo estimado de duración de estas visitas?

“Generalmente la visita guiada contempla una hora y media, desde su llegada, introducción hasta el final, el cierre de la actividad.”

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

“Bueno básicamente nosotros trabajamos dirigidos a los profesores, nuestra página web contempla una área que está dirigida a ellos, tenemos cursos también, que los trabajamos y se los diseñamos a los profesores, y con los establecimientos educacionales lo que hacemos es trabajar a través de los municipios, muchas veces nos dirigimos al departamento de educación y a través de ellos presentarles nuestra oferta anual, también tenemos una base de datos bastante grande de profesores que vienen y asisten a nuestros cursos y vistas, mandándoles mes a mes nuestras actividades.”

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

2.1- R.- SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

“Bueno en este momento con este tema de la distancia, igual nosotros recibimos vistas de alumnos de otras regiones, lo que para nosotros eso es muy importante. También estamos trabajando con el circuito cultural Santiago Poniente, que reúne a diecisiete espacios que están ubicados en, Quinta Normal. Además poseemos dos Artequines en otras partes de Chile, hay uno en Viña del Mar, que funciona hace tres años y estuvo de aniversario el viernes pasado, y también tenemos un espacio desde el 2004 funcionando en el parque Alessandri cerca de Concepción.

Tiempo atrás trabajábamos con itinerancias que llevábamos a distintos espacios, colegios, municipios, empresas, pero eso luego se dejó de trabajar porque era un poco caro el sistema, estamos tratando igual de volver a generar itinerancia, pero por ahora ese proyecto está en espera.”

2.2- ¿Y anteriormente quien financiaba este programa de itinerancia?

“Se cobraba a la gente que lo pedía, pero después se nos complicaron los pagos y era muy caro, sobre todo porque lo que se utiliza para poner las reproducciones en un sistema un poco anticuado que necesita demasiada mano de obra, entonces era un poco caro el sistema para trasladarlo.”

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

3.1- ¿Estas actividades, son certificadas?

“Tenemos variados cursos que se les ofrece a los docentes, este año en el verano, en enero se hizo un curso sobre nuevas arquitecturas, se trabajó también en terreno, se les llevó a los profesores a conocer la Villa Portales, entre otros ejemplos de arquitectura moderna. Este año también trabajamos con el tema del fieltro ya como una actividad plástica, y también estamos pensando diseñar otros cursos más para el verano.”

Entrevista semi-estructurada para Instituciones culturales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Claudia Villaseca Casanueva

Museo/ Institución: Fundación Telefónica

Cargo en el museo: Responsable del área de arte y tecnología

Fecha: 27 / 09 / 2011

Entrevistador: Scarlett Sánchez Lobos

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en la fundación un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

1.1- ¿Quiénes trabajan aquí?

Sí, lo que pasa es que tienes que tener claro que la fundación tiene como distintas áreas de actuación que llaman en España, hay áreas que están dedicadas a temas de educación, que son por ejemplo Educared que es un portal educared.org, es un portal de educación global que se alimenta con contenido educativo desde Chile, España, Brasil, Argentina, es un gran portal tipo Educarchile, ese es un ámbito de trabajo en educación de Fundación Telefónica, otro ámbito de trabajo en educación, es el programa Pro-niño, que es un programa social, que trabaja con chicos en riesgo social, en escuelas de riesgo y apoya académicamente con becas y beneficios de diversos tipos a chicos que están en situaciones de mucha pobreza y mucho riesgo, con el propósito de erradicar el trabajo infantil, es decir, lo que quiere el programa Proniño, es que el niño no trabaje sino que vallan al colegio, y además existen en Chile un área educativa súper fuerte, que lleva 6 años funcionando desde el área de arte y tecnología, que es el área en el que estoy yo, yo soy la responsable del área de arte y tecnología, y el año 2005 yo empecé a incubar un proyecto que se llamo de un inicio programa de educación a través del arte, trabajando con una psicopedagoga para vincular los contenidos de la sala de artes a la malla curricular, eso empezó a pensarse el año 2005 y se implemento por primera vez en una exposición, en marzo del 2006 con unas fichas pedagógicas que lo que hacían era una propuesta de planificación de clases para trabajar no solo contenidos de arte a partir de una exposición de arte, sino sobre todo para que transversalmente distintas áreas del curriculum escolar trabajaran con expresiones de artes para enseñar contenidos mínimos obligatorios, eso se fue desarrollando en el tiempo de una manera increíble, el año 2007 entro a trabajar el equipo nuestro, siempre equipos súper chiquititos al principio éramos dos personas después se sumo una tercera persona, después se sumo una cuarta persona pero la persona anterior se fue, o sea siempre hemos sido equipos de dos, tres, máximo cuatro personas, en el fondo somos dos personas estables, más las guías de sala que son cuatro o cinco a veces, y personas que entran y salen asesorando, entonces este es un equipo muy chiquitito que ha ido mutando desde el año 2005, que nace la idea, se implementa el 2006 y 2006, 2007 hasta el 2011 hemos ido cambiando, agrandando y profundizando la metodología de trabajo.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste a la sala de arte de la Fundación Telefónica?

A la sala asiste todo tipo de público, y existe un programa de visita o de mediación de audiencias, como se dice hoy día, que abarca desde los adultos mayores hasta los parvularios, familias, jóvenes universitarios, escolares. Lo que pasa es que el área de educación a trabajado todo el tiempo con el propósito de llegar a los niños, a los jóvenes, con ese foco hemos trabajado con los profesores, entonces hay un área de educación que trabaja y que desarrolla estos contenidos con fichas pedagógicas y con recursos multimedia que están hoy día en el sitio web y que tenemos los recursos grabados en CDs que se le regalan a los profesores, hay

como un trabajo súper en profundidad dirigido a los profesores, para que estos recursos vayan al aula, eso no excluye que cualquiera que venga no reciba materiales, información, acompañamiento durante las visitas, etc.

2.1- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular) son los que más asisten a la sala de arte de la Fundación Telefónica?

Lo que más asiste estadísticamente, los que más visitan nuestras salas son los particulares-subvencionados, vienen colegios particulares en un bajo porcentaje y colegios fiscales en un bajo porcentaje, o sea municipalizados. Los que más vienen son los particulares-subvencionados, nosotros tenemos desde el año 2008 un bus de acercamiento gratuito, que dentro del gran Santiago lleva y trae a los cursos desde los colegios y eso ha posibilitado que sectores de más escasos recursos nos visiten con mucha más frecuencia, entonces vienen de comunas y de colegios de muy escasos recursos muchas veces, gracias a este traslado gratuito.

2.2- ¿Cuál es la asignatura que más asiste a la sala de arte de la Fundación Telefónica?

Mira uno de los indicadores que nos muestran el éxito que ha tenido el programa, es lo que te dije al principio, el propósito de este programa cuando nace es que los profesores entiendan que una expresión artística en este caso artes visuales, pero vale para danza, teatro, literatura, lo que sea no, cualquier expresión artística es un medio de acercamiento al conocimiento y de co- construcción de conocimientos con los estudiantes, es un modelo de trabajo en donde hay un artista que trabaja con una metodología creativa, que es extrapolable a cualquiera actividad humana, desde luego la educación, es decir, así como un artista tiene un método para trabajar, un profesor tiene un método que también puede ser creativo en la medida que es consiente para generar planificaciones de clases, para entregar conocimiento y un profesor que se conecta con esa metodología entiende que sus alumnos, ó que su estudiantes, que es una palabra que prefiero, que su estudiante también es un ser creativo, y entonces aprende a mirar sus propios procesos creativos y a entender y a valorar los procesos creativos con que los estudiantes construyen conocimiento, lo que nosotros decimos es que cualquiera expresión artística sirve para ese modelo de trabajo, y desde el principio la idea fue que una exposición de arte nuestra le sirviera a un “profe” de lenguaje, de matemáticas, de comprensión del medio, de filosofía, de educación física, de lo que sea, y una muestra que tenemos de que este modelo de trabajo funciona y de que el programa ah tenido éxito, es que no vienen sólo profesores de artes, es más hay exposiciones que viene más profesores de otras áreas, tuvimos a principio de año la exposición “ Variaciones de lo invisible” y venían profesores de ideología, profesores de física, profesores de matemáticas, por supuesto que profesores de arte visuales y de educación tecnológica. Lo que nosotros hemos hecho es apostar a que el profesor de artes visuales y de ed. Tecnológica gatillen una manera, una metodología de trabajo en la escuela mucho mas transversal con metodologías de proyecto y que tomen expresiones artísticas no solo en la sala de artes de la Fundación Telefónica, que vayan al teatro municipal, que vayan a ver una obra de teatro, que vayan a ver ópera, danza o lo que sea con “los chicos” que entiendan que esos contenidos que los artistas trabajan sirve como puerta de entrada para enseñar “C.M.O”. Finalmente, o sea, conocimiento “puro y duro”, maya curricular Ministerio de educación.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita a la sala de arte de la Fundación, de los establecimientos educacionales?

Simplemente tienen que llamar o mandar un correo electrónico a las guías de la sala que son las que organizan el calendario de visita, y la solicitan esa visita y se agenda y se compromete el envío de un bus para llevar y traer a “los chicos” de manera gratuita, la visita dura cerca de dos horas, porque ellos no vienen a ver una exposición y se van, ellos vienen y primero son recibidos de una cierta manera y esto tiene que ver con el modelo pedagógico con que nosotros trabajamos, es un modelo que tiene una secuencia de trabajo que es móvil, que es dúctil, que se adapta a las circunstancias y a los grupos pero que contempla un apresto, una activación antes de visitar la exposición, un trabajo durante la visita a la exposición, no hay ninguna visita igual a otra, es decir, se trabaja por nivel, la visita que hace un grupo de pre-escolares o de primero, segundo, tercero o cuarto básico hasta cuarto medio, no es la misma, por que se hace un recorrido que tiene que ver con aquellos “C.M.O.”, con aquellas unidades del curriculum de aquellas asignaturas del curriculum que estamos tratando de apoyar con esa exposición, y además contempla un trabajo que también es un apresto para lo que pasa después en el aula, en un taller, “los chicos” vienen, tienen esta activación inicial, que a veces

es con audiovisuales o con algún tipo de ejercicio, luego hacen un recorrido por la muestra, siempre dirigiendo la mirada y acompañando el recorrido con una intención pedagógica concreta que tiene que ver con esas unidades del currículum, y luego tienen esta experiencia que dura más o menos cuarenta minutos en un taller en donde hacen ejercicios que son el apresto para que el profesor cuando se va de vuelta al colegio trabaje un proyecto que nosotros le proponemos en los recursos didácticos entonces "los chicos" quedan totalmente activados para ese trabajo.

3.1- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas a la sala de arte de la Fundación Telefónica?

On line, básicamente, por que no tenemos plata para imprimir, o hacer impresos, así que casi no hacemos impresos, más que los pendones que se ponen aquí en el edificio, quienes pasan por fuera pueden ver que hay un programa educativo, pero en verdad eso es solo información para que alguien busque más información, pero esta todo en el sitio web, de hecho todos los recursos didácticos históricos que nosotros hemos generado desde el 2006 están subidos en un repositorio, un buscador, por nivel, y además mailing, on line, correo, Facebook, twitter, todas las redes sociales digamos y nosotros mantenemos mucho contacto con los profesores, tenemos profesores que nos siguen, que vienen casi todos los años, que vienen a los distintos talleres docentes, están preguntando, están en contacto, las guías tienen sus propios contactos, yo misma hago contacto con los profesores, así que tu mira, todo a través de teléfono, correo y mailing.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan la sala de arte? ¿Con qué finalidad?

Si, originalmente hacíamos unas fichas impresas, pero luego dejamos de hacer eso, y estamos haciendo cd's que regalamos a los profesores que vienen en visita, pero el contenido del cd esta completamente subido al sitio web de manera gratuita, o sea en el sitio uno puede descargar los contenidos sin ingresar un r.u.t., sin tener que inscribirse en el sitio, es totalmente gratuito y abierto, y están todos los contenidos ahí disponibles, son contenidos multimedia, hay videos, hay Pdf. también con las planificaciones para el trabajo en el aula, el paso a paso en el trabajo en el aula esta en pdf, están los materiales, están las referencias textuales de los textos de los autores que permiten que el profesor le de mas densidad a sus contenidos, están los audio visuales con los que les proponemos a los profesores que activen a los alumnos en la sala de clases, muchas veces son audio visuales que están vinculadas al tema del artista, ni siquiera son del artista necesariamente, de repente es el trozo de una película que tiene que ver con el tema que el artista está tocando por ejemplo, y además son contenidos que están en la web, porque lo que nosotros hacemos es rastrear en youtube y en general en la Internet, que se ha subido que le puede servir a un profesor, entonces en el fondo lo que nosotros hacemos es como avanzarle el trabajo al profesor, no tiene que ponerse en "Google" a buscar cosas, nosotros buscamos y buscamos, depuramos, rescatamos, vemos a qué nivel le sirve, con que tiene pertinencia el contenido que encontramos y lo ponemos en nuestro sitio, entonces el profesor solo hace "click" y aparece el video que le sirve.

4.1- ¿Y existe algún tipo de material didáctico para los estudiantes? (libros, folletos, etc.)

Nosotros hacemos un impreso siempre con todas las exposiciones, que es un folleto gratuito que se regala y se pueden llevar todos los estudiantes también y ahí es donde se resume, se ponen algunas imágenes, y se da algún contenido mínimo de que se trata la exposición, es más bien un material de difusión de la exposición, pero los materiales pedagógicos están dirigidos a los profesores.

5.- ¿Qué actividades realizan en la Fundación Telefónica, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

5.1- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

5.2- ¿Cuál es el tiempo estimado de duración de las actividades?

Bueno están las visitas que te contaba, que tienen una secuencia de esta activación inicial, la visita y luego el taller que es totalmente diferenciado desde pre-escolares hasta cuarto medio, y además hacemos talleres de actualización docente que consisten en una inmersión en el modelo pedagógico nuestro que se llama "Ciclo de Trabajo Pro-activo", es un modelo que está totalmente sistematizado y el modelo también está disponible en Internet, por si alguien lo

quiere mirar está ya sistematizada esa información. Y actualmente estamos haciendo unos talleres que llamamos "Aprendizaje en movimiento" y que estamos integrando el trabajo con el cuerpo, trabajamos con un coreógrafo que a lo largo de la jornada con los profesores trabaja con el cuerpo, con el espacio, con el juego, y es parte un poco de lo que vamos modificando del programa, nosotros hacíamos históricamente un taller que se llamaba "Proceso creativo en el aula" que era esta inmersión en el modelo pedagógico, después empezamos a trabajar con taller que se llamaba "Sinergias para la transversalidad" en donde trabajábamos todo el tema de la metodología de proyecto y del trabajo interdisciplinario entre los profesores que participaban de los talleres, y partir de este año estamos haciendo "Aprendizajes en movimiento", entonces donde ahora integramos el tema del cuerpo al trabajo.

II.- Fundación y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre la Fundación Telefónica, los docentes y los establecimientos educacionales?

¿Cuál es el rol del docente, ayuda y complementa la visita o es un espectador?

No, nadie es un espectador, porque la palabra espectador no nos gusta, no usamos esa palabra, acá vienen personas, que tienen un total, un mundo interno, que tienen una experiencia que traen un montón de cosas y un contexto personal que hacen una visita, un recorrido y que viven una experiencia con nosotros, esa experiencia toma a esa persona como ser integral con sus capacidades, con sus talentos, con sus habilidades, con sus preguntas, con sus dificultades, y lo que se hace acá es una mediación de las guías de sala o mediadoras de sala, seguimos diciendo guías por que están en uso en realidad, pero no es que guíen sino que acompañan un proceso que es una experiencia de esa persona, ese ser humano integrado o integral, tanto si es un estudiante o si es un profesor o como si es una persona que va pasando por la calle, nos da lo mismo, para que esa persona viva esa experiencia y construya ideas, conocimiento a partir de lo que acá se le ofrece, nosotros nos relacionamos directamente con los profesores, los invitamos y participan con sus estudiantes y no tenemos una vinculación específica con los establecimientos, esto pasa por la iniciativa, por el interés de estos profesores, y por lo que se produce acá, genera un vínculo también con sus estudiantes, también trabajamos en talleres para "chicos" en vacaciones de invierno, en general hacemos talleres para "chicos" de educación media que están interesados en el arte digital, y porque nosotros trabajamos muy abocados al arte y la tecnología y hemos hecho talleres para "chicos" que están interesados en la fotografía, en la animación, con recursos multimedia, con el video arte también hemos hecho un concurso con el video arte, tenemos un concurso para universitarios, para estudiantes universitarios que trabajen con arte y tecnología, y todo lo demás nos avocamos a apoyar a profesores.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir a la sala de arte de la Fundación, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitarla?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

Para los que no pueden venir, lo que más hacemos es subir todo a Internet, también hemos ido a regiones a capacitar en los procesos creativos en el aula, en el taller denominado, "Procesos creativos en el aula", lo hemos hecho en regiones, pero escasamente porque no tenemos los recursos para viajar nosotros, entonces cuando hay otra institución que nos invita podemos ir, y lo hemos hecho y lo hacemos felices cada vez que nos resulta, pero cuesta porque...cuesta que alguien financie el viaje, no sé generalmente son temas económicos, y si nos pasa que viene mucha gente de regiones a los proyectos nuestros, han venido profesores de Chiloé, de Antofagasta, de Talca, de Malloco, de Viña, de Villa Alemana, vienen muchos profesores de a fuera a los talleres que nosotros hacemos generalmente.

3.- ¿En lo que queda del año el museo realizará actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

Este año tenemos una exposición importante a final de año que se denomina "La belleza múltiple", que es una exposición de Picasso, de grabados de Picasso, que vienen del museo de Málaga, y tenemos pensado tres talleres, divididos por ciclo, queremos hacer uno del

primer sub-ciclo básico, otro taller para el segundo sub-ciclo y un taller para profesores de educación media.

En cuanto a los seminarios, nosotros participamos cuando nos invitan y en los seminarios nos pasa mucho que nos invitan a seminarios de educación artística, o del tema del área de educación en los museos, generalmente estamos en ese tipo de seminarios, y nos pasa que hay pocos profesores en la audiencia, y nosotros siempre le estamos hablando a los profesores, nosotros en los seminarios siempre estamos hablando de pedagogía, y a veces falta motivación por parte de los profesores, para entender que cuando las áreas de educación de museos se ponen a hablar, les están hablando a ellos, por lo menos nosotros siempre les estamos hablando a ellos, pues nuestra vocación de trabajo y de colaboración es con los profesores.

Entrevista semi-estructurada para Instituciones Culturales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar las funciones que desarrolla el museo en beneficio de la relación con los establecimientos educacionales.

Nombre del entrevistado: Sofía Valenzuela.

Museo/institución: Centro Cultural Palacio la moneda.

Cargo en el museo: Área de Educación.

Fecha: 21 / 09 / 2011

Entrevistador: Ángela Córdova

I.- Área educativa:

1.- ¿Existe en el museo un departamento ó área relacionada con educación? ¿Desde cuándo?

Si acá existe del área educativa que es la que está a cargo, entiendo que existe desde que se inauguró el museo, ¡Yo no estoy de entonces!... desde el año 2006.

1.1- ¿Quiénes trabajan aquí?

A ver acá estoy yo, la coordinadora del área, hay una asistente del área, existe un jefe de exposición también en que también está coordinando todo lo que tenga que ver con el área y tenemos alrededor de quince guías externos que también apoyan en la función del área.

2.- ¿Cuál es el perfil del público que más asiste al museo?

2.1- ¿Qué público asiste más al museo?

A ver... hay... aquí hay un público sumamente amplio, es un público... un público familiar importante, un público adulto importante y nosotros como área educativa trabajamos principalmente con los público que son escolares o que vienen de transacciones sociales en grupos organizados a la actividad educativa que realizamos.

2.2- ¿Qué tipo de establecimientos educacionales (municipal, particular subvencionado, particular)?

A ver el setenta y... justo estaba viendo eso... las estadísticas, no las tengo todas, pero en lo que va este año el 74% del público que ha venido a visitas guiadas y a talleres estos de los grupos que llegan organizados pertenece a colegios municipales o subvencionados.

2.3- ¿Cuál es la asignatura que más asiste al museo?

No tengo ese dato, nosotros no preguntamos por asignatura, acá los profesores vienen y general vienen de distintos... de distintos niveles y... son profesores generales encargados de las actividades de extensión de los mismos colegios, educación física muchas veces y siempre traen cursos diversos no por asignatura.

3.- ¿De qué manera se gestiona la visita al museo de los establecimientos educacionales?

¿Cuál es el proceso?

Los establecimientos bueno ellos reciben, nosotros tenemos una base de datos en la cual distribuimos la información de todo lo que estamos haciendo, esta base de datos esta

siempre creciendo y se está actualizando a través de los profesores y los colegios que visitan nuestra página web y ellos se les invitan hacer la reserva a través de nuestra página web de lo que son los talleres y las visitas guiadas ¡Ya!, a veces el centro cultural también ofrece actividades en la cineteca que también está abierta a los profesores y e.... funcionamos mucho a través de correo electrónicos y del boletín informativo cosa de poder llegar directamente a ellos.

3.1- ¿A través de qué medios se difunde la información sobre las visitas al museo?

Bueno como te estaba explicando (risas) nosotros tenemos un boletín informativo que sale mensualmente en lo cual ya tenemos un público que... ¡Que sabe! que esta hay la información independientemente de eso o realmente cada vez que se inaugura una exposición hay una gran campaña mediática que llega... bueno al centro cultural que está muy bien posicionado entonces tenemos un chat... buena llegada a través de medios masivos como puede ser la televisión, los diarios etc. y también son instancias de información para los colegios a pesar que potenciamos una comunicación directa con ellos para este tipo de... de productos que tenemos especialmente diseñadas.

4.- ¿El departamento ó área relacionada con educación, genera material didáctico para los estudiantes que visitan el museo? ¿Con qué finalidad?

A ver nosotros... siempre cada exposición tiene un folleto eee...relacionado con la muestra que llevamos un poquito didáctico que la verdad está al publico general, un folleto mediador que viene con muchas actividades independientemente de eso, dependiendo de cada muestra nosotros diseñamos materiales eee... educativos didácticos para los distintos públicos eee...estamos en estos momentos en proceso de realización del material para próxima muestra y hemos tenido cosas diversas promitente a la naturaleza que cumplen básicamente con la función de ser un... de ser un material que permite una mediación de lo que son los contenidos de la muestra.

5.- ¿Qué actividades realizan en el museo, dirigido al público escolar que lo visita? ¿Cuáles son las metodologías que desarrollan?

A ver como ya te explicaba previamente (risas) tenemos lo que son fuertemente las visitas guiadas , tenemos también los talleres educativos, tenemos otras áreas en el museo que son nuevas... que son nuevas tecnologías que también están implementando actividades para niños escolares, tenemos una eee... también un producto que hacemos con la cineteca que se llama "Arráncate al cine" y que esta en este caso está dirigido para básica y para media además en unos años solo para media que es una actividad de cine foros mmm... que básicamente en este caso apunta a crear nuevos públicos también para cineteca y para la percepción del séptimo arte eee... cada uno de estos productos se diseña e...dependiendo muchos de los contenidos de la exposición y dependiendo del tipo de actividad para los distintos grupos que visitan el centro cultural eee... ahora bien nosotros en si tratamos de abarcar un amplia gama en términos de lo que son las edades y los grupos etarios de lo que visitan... de los vienen aquí en las visitas guiadas puesto que sabemos que nuestro público es sumamente diverso y tratamos de poder acogerlos a todos dentro de esta modalidad ¡Ya!.

El taller, que es un taller que diseñamos, como te digo vinculado a lo que es la muestra hemos tenido talleres que se han implementado muy bien tanto para adulto, como para niños, otros que han funcionado mucho mejor con niños chiquititos otros que hemos visto la posibilidad de... de poder implementarlo de maneras distintas tanto para básica como para media... y en general vamos evaluando muy bien también a medida que va... que implementamos en el fondo el nuevo producto , que lo vamos adecuando para las distintas edades.

5.1- ¿Realizan actividades diferenciadas por nivel educacional? (pre-escolar, primer y segundo ciclos básicos, ed. Media).

A ver la visita guiada anticipada y el taller lo tenemos contemplado en 45 minutos tenemos guiones diseñadas para las distintas etapas... los cuales los guías, los implementos de

manera también de forma proactiva y libre de alguna manera...la idea, el principio que rige acá la visita guiada es la dinámica constructivista de la visita, o sea básicamente que el guía sea de verdad un guía, que lleve a que el grupo mismo vaya creando su visita y descubriendo de alguna manera su visita.

Aquí se plantea una actividad interactiva en el cual a través de preguntas y de ejercicios vamos estimulando que el grupo vaya participando y vaya sacando los contenidos que da la muestra ahí y vaya creando... en función de eso nosotros proponemos distintos guiones con ejercicios para distintas etapas y la idea que con el mismo guía ir probando y vamos viendo que va funcionando bien también... para cada etapa.

II.- Museo y Establecimientos educacionales.

1.- ¿Cuál es la relación que existe entre museo, docente y establecimientos educacionales?

Si bueno en eso nosotros estamos trabajando de manera permanente e... los docentes obviamente vienen acá principalmente como grupo a visitas guiadas y desarrollamos actividades que son también e... que son dirigidas exclusivamente al docente, o sea no exclusivamente pero principalmente a ellos.

En este momento nosotros estamos llevando a cabo un ciclo de conversaciones sobre e... juegos, creatividad y tiene que ver con la vinculación también de los juegos tradicionales en el aula y está dirigido principalmente para los docentes y para los estudiantes de pedagogía ¡Ya!, ese es un producto que esta para ellos, hemos realizado también anteriormente el diseño de pro... productos al interior del centro cultural con docentes y e... el CEDOC tanto como el área de nuevas tecnologías también tiene un trabajo que se está desarrollando de manera permanente con docentes.

2.- Sabemos que existen docentes y estudiantes que tienen la posibilidad de asistir al museo, ahora bien, ¿qué sucede con los docentes y estudiantes que no tienen la posibilidad de visitar este museo?, ¿Existe algún programa educativo especial para estos casos?

2.1- R. SI: ¿Cuál es?, ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

¿A qué te refieres con eso? Porque nosotros acá el centro cultural es gratuito, de lunes a viernes hasta las 12:00 del día, por lo tanto nosotros apuntamos que acá todo el mundo tiene la posibilidad de venir y visitar nuestro centro cultural, todos los docentes además tiene el derecho de entrar gratis ¡Ya! No existe un convenio que esta... funcionó hace mucho tiempo acá para los docentes, por lo cual ...entendemos que todo el mundo tiene posibilidades de venir para acá ¡Ya!... muchas veces nos llaman gente de provincia que no pueden venir durante la semana y vemos la posibilidad de cómo acogerlos también durante el fin de semana etc. nosotros nos preocupamos... harto de poder acoger de verdad a todo el mundo ahora más allá de eso... en estos momentos está en desarrollo en la página web de nuestro centro cultural, visita virtual y esperamos subir materiales también para la próxima muestra que es de Matta, cosa también de generar más acceso a los contenidos para la gente que esta obviamente mas en regiones y que por un problema quizás ya mas físico no puede venir hasta acá, no por un problema de recursos en ese sentido... esperamos que a futuro poder también llegar a esa gente con materiales y con información sobre los contenidos y de las exposiciones que tenemos acá.

2.2- ¿Cuál es? ¿En qué consiste? y ¿De qué manera y quién financia el programa?

A ver aquí no existe un programa, nosotros tenemos productos más que un programa ¡Ya! Hay una... en este momento existe un espacio que le decimos la visita... virtual, que se ha desarrollado para ciertas exposiciones, en el caso del "Juguete nacional"... tenemos presupuestado ahora para Matta también hacer un desarrollo de material que podamos subir a la web y eso es del costo del centro cultural, es financiado del... por el centro cultural.

3.- ¿El museo realiza actividades, cursos, seminarios ó capacitaciones para los docentes?

¿Estas actividades, son certificadas?

A ver acá se realizo si, se realizó hace tiempo atrás hicimos un programa con el CEDOC para profesores de artes visuales de los cuales en el curso, en los cuales ellos desarrollaban productos a través de lo que el centro de documentación de las artes con... con los productos que ellos desarrollaban y creaban clases de artes visuales, de productos generados por ellos donde trabajo con ellos. Existe un programa también de la cineteca nacional que trabaja con profesores que es la escuela de cine y ellos trabajan los días sábado y el programa dura todo el año y también está dirigido a profesores en capacitación... esos son las dos cosas que se han generado específicamente en el sistema hasta el día de hoy.

¿Estas actividades, son certificadas?

No manejo la información nada en este minuto yo como... en.... entiendo que la cineteca si pero te estaría.... No, no como te digo no tengo la información acá.

**ANEXO 4: ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA A DOCENTES
DE ARTE**

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ximena Echeverría
Universidad dónde estudio: UMCE
Carrera: Pedagogía y Licenciatura en Artes Plásticas
Otros cursos: Seminarios varios impartidos en el Bellas Artes.
Años de docencia: 4 años
Establecimiento educacional: Colegio San Agustín el Bosque.
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.
Comuna: El Bosque Fecha: 18 / 10 / 2011
Edad, o rango etario: 32 años. 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Ximena Echeverría: Normalmente sí, porque siento que es necesario estar vinculado siempre con lo que está pasando actualmente, con las exposiciones modernas pero también con las tradiciones. Y a mis alumnos los traigo poco al museo, porque yo creo que los colegios son en realidad los que ponen más trabas para que tú puedas salir con los chicos, no solo a los museo sino a distintos lados. Generalmente vengo todos los meses.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Ximena Echeverría: Principalmente por internet, ósea ahora todo está en la web, incluso aquí mismo en el Bellas Artes uno manda correos visito la pagina y me entero absolutamente de todo, es por eso que visito contantemente las páginas de los centros culturales y otros museos ahí se puede encontrar toda la información necesaria.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Ximena Echeverría: Yo creo que siempre es pertinente y según como tú los vincules con los contenidos que estas pasando, ahora, si justo estas tratando una unidad y hay una exposición que tiene que ver con eso, con mayor razón, pero yo creo que siempre es pertinente, lo que pasa es que es el profesor el que tiene que buscar la forma de vincular los contenidos que tu estas tratando con el material que se presenta en la exposición. Y dependiendo como tú la enfoques puedes hacerla tanto en un inicio de unidad, desarrollo o en el termino.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Ximena Echeverría: Yo creo que siempre es provechoso, porque tu vez en la práctica, observas in-situ lo que es la obra, es distinto ver una fotografía, que te cuenten o leer sobre algo, a verlo en vivo y en directo.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Ximena Echeverría: Con los cursos debe ser dos veces al año, bueno he ido a la Casa Colorada con los más chicos, con los de básica y el Bella Artes, porque tiene varias visitas guiadas.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Ximena Echeverría: Si siempre, bueno lo que yo he visto de varias instituciones en particularmente esta (Museo de Bellas Artes) que hay una disposición con el trabajo escolar, incluso muchas veces hay instituciones que tienen sus propios guías e incluso son ellos hacen la clase con los alumnos más que el profesor a cargo.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Ximena Echeverría: En el Bellas Artes, sobre Arte Chileno, el Paisaje, Retratos del s. XX, en realidad más que nada en esta misma institución, ya que cada semestre imparten cursos y normalmente los tomo.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Verónica Farfán
Universidad dónde estudio: UMCE / U. de Chile
Carrera: Pedagogía en Artes / Licenciatura en Artes. Especialidad en Pintura
Otros cursos: Photoshop / multimedia.
Años de docencia: 18 años
Establecimiento educacional: Oratorio Don Bosco
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Santiago Centro Fecha: 28 / 09 / 2011
Edad, o rango etario: 43 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Verónica Farfán: A veces, porque sirve como apoyo visual y mucho más interesante para los alumnos ver directamente una obra. Por ejemplo si estamos viendo pintura o escultura esta nos permite ver texturas que las imágenes no te permite ver, y por otro lado, por ejemplo la escultura es la mejor manera de verla es moviéndose y con una figura plana no es lo mismo. Entonces obvio que es necesario ir a los museos.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Verónica Farfán: A veces, son los mismos museos los que mandan información al colegio, por otro lado a través de internet. Cuando uno ve una actividad determinada y analiza cuales es el museo más adecuado para pasar cada contenido.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Verónica Farfán: Es difícil responder eso, porque todas las actividades que tu planifiques te pueden servir para ir a un museo, entonces yo creo que eso lo determina muchos factores desde el tiempo, la disponibilidad horaria de los mismos alumnos, porque aquí casi todas las asignaturas casi todas las áreas hacen una visita pedagógica a una actividad externamente y por lo tanto son muchos factores que te podían determinar si vas o no. Además hay que planificarla con anticipación, el colegio tienen un calendario donde tienen que avisar, enviar un documento de autorización a los apoderados, por ende no puede ser de un día para otro una visita. Se tiene que contemplar con tiempo

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Verónica Farfán Bueno yo creo que son infinitas, la interacción que tienen con el arte, lo mismo que te decía hace un rato, no es lo mismo ver la imagen artística, que directamente que verla en fotos. Si veo arquitectura voy creando espacio, viendo los espacios y moviéndome dentro de este, veo escultura rodearla y moviéndome, en la pintura ver la textura, la pincelada, la vibración del color directamente la imagen cambia mucho, entonces yo creo que es como obvio el porqué uno va.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Verónica Farfán Pocas veces, por ejemplo una o dos veces no más, porque la verdad las actividades del colegio son muchas entonces es difícil, incluso a habido veces que hemos planificado actividades y no hemos podido llevarlas a cabo, por ejemplo este año los íbamos a llevarlos a "Body's", hicimos toda una preparación para asistir a esta muestra, pero frente a todos los contratiempos que hemos tenido durante este periodo, ya sea paro, toma, etc., la hemos tenido que suspender, entonces es poco lo que se puede hacer digamos por el mismo tiempo, horario que uno tiene en la clase de artes.

Bueno y los museos que hemos asistido con el curso han sido al de Bellas Artes principalmente, al de Arte Contemporáneo, al Museo de la Solidaridad Salvador Allende, yo creo que esos son los principales museos que uno visita.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Verónica Farfán Sí, siempre hay un contacto previo con el museo para ver si tiene guías que dirijan la vista para los chicos y también para determinar el tiempo disponible del museo, el tiempo de la visita, porque todo eso uno tiene que verlo antes, ósea tiene que prever si la visita total a la muestra dura una hora, media hora, dos horas, hay que planificar y todo eso se tiene que ver antes de ir a visitarlo con un curso.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Verónica Farfán He ido, pero hace tiempo fui a unas charlas que daba el Bellas Artes respecto a Arte Moderno, Arte Contemporáneo, y Arte Chileno, pero no recuerdo el año en específico.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Mónica Oviedo
Universidad dónde estudio: Universidad Católica
Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas
Otros cursos: Cursos de Historia del Arte / Pintura al Óleo / Acuarela / Grabado / Pintura Chilena
Años de docencia: 20 años
Establecimiento educacional: INBA
Dependencia del establecimiento educacional: Municipal
Comuna: Santiago Fecha: 18 / 10 / 2011
Edad, o rango etario: 50 años. 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Mónica Oviedo: Habitualmente asisto como para mantener vigencia de lo que se está mostrando, lo que se está haciendo, para poder hablar después con los chiquillos en la sala con conocimiento de causa, y de tanto en tanto también traerlos a ellos al museo, para que amplíen su mirada hacia el arte y tengan un contacto más directo y vivan la experiencia de asistir a estos espacios.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Mónica Oviedo: Lo que pasa que a mí me llega al correo las exposiciones, como he asistido a muchas y con los chiquillos de vez en cuando también, entonces me llegan al correo las del museo de Bellas Artes, ya que he asistido a varias cosas, el de Providencia, de las Condes, de Matucana, entonces estoy en contacto siempre.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Mónica Oviedo: En la práctica primero francamente cuando se dan las condiciones en el colegio, que no es fácil, ósea si se dan las condiciones yo inmediato trato de captar alguna exposición, como estoy más o menos pendiente de lo que se está presentando, si es pertinente la exposición con la unidad o contenido que esté pasando, yo aprovecho, pro básicamente tiene más que ver con las condiciones que tiene el colegio, si en el minuto la micro está disponible, si los chiquillos no tienen prueba, etc.

3.2 ¿Existe algún momento en específico que sea más apropiado para llevarlos a un museo, por ejemplo inicio, desarrollo o cierre de una unidad?

Mónica Oviedo: Ahora bien cuando he llevado a mis alumnos a exposiciones y la e relacionado con los contenidos, las he probado en distintos momentos de la unidad, como una motivación, desarrollo de la unidad e incluso el cierre, ya que esta experiencia siempre es útil, ya que si voy a pasar la unidad de escultura en 1° medio, yo creo que es súper practico llevarlos al parque de las esculturas, te fijas, de pronto, depende de la unidades, hay varios factores, también de la edad, de repente los chiquillos tienden a frustrarse un poco cuando ver arte, otros tienden a copiar mucho, entonces también puede ser una fuente y que ellos se abran un poco ya que son un poco rígidos, y no creo que haya un momento específico, así como tan exacto, puede ser antes, durante.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Mónica Oviedo: Acercarlos a la realidad, porque si nos quedamos solo con la cosa virtual jamás tienen idea cual es el tamaño real de una obra, de cuál puede ser la textura, la experiencia de verlo, si es que se puede tocarlo, rodearlo, es bien distinto a verlo en una pantallita chica y nunca saber si la cosa mide un metro, tres metros o cinco centímetros.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Mónica Oviedo: Por lo general unas dos, máximo tres veces al año, mas no se puede, y principalmente el de Bellas Artes, el Instituto Cultural de Providencia también tiene cosas, algo de arte contemporáneo que podemos encontrar en Matucana, y esos serian los que concurre mas habitualmente con mis alumnos.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Mónica Oviedo: Rara vez, por lo general me tiro yo sola no mas, no utilizo ni guías ni programas que tienen los museos a pesar de toda la conexión que tengo, además que como las visitas tienden a ser en el minuto ya, cuando se aprovecha la situación del colegio, como que son un poco a última hora, por mucho que yo las haya programado, entonces en el momento no queda tiempo para ponerse de acuerdo con laguna área o solicitar este tipo de guías que se solicitan con mayor antelación, por eso prefiero yo hacerme cargo de guiar hacia la experiencia dentro del museo.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Mónica Oviedo: Este ponte tu, el que estamos realizando ahora en el Bellas Artes, Diecinueve, el año pasado cuando se hizo una cosa similar, un par que se ha hecho en Temuco, y así he hecho varias cosas.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ítalo García Torres
Universidad dónde estudio: UMCE / UNAB
Carrera: Licenciatura en Artes / Pedagogía.
Otros cursos: Diplomado / Pos título en Producción Grafica. Video/ Fotografía.
Años de docencia: 3 años

Establecimiento educacional: Colegio Albert Einstein
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Recoleta Fecha: 27 / 09 / 2011
Edad, o rango etario: 27 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Ítalo García: No acostumbro mucho a visitar museo de arte, considero que el arte debería estar en las calles, en los espacios públicos para que todos los pudieran ver, no en esta especie de mausoleos donde se encasilla y se tiene esta especie de elite, y donde no todos tienen el acceso al arte, solamente algunos los conocedores cuando no debería ser de esa manera.

- 1.2. ¿Y asistes con tus alumnos a museos?

Ítalo García: Con los alumnos si asisto, ya que está establecido en los planes y programas, que debo tener al menos un par de visitas para que los chicos se acerquen, y bueno finalmente es ahí donde se encuentra la manifestación, y es más fácil y posible que los niños aprendan y comprendan el porqué de la manifestación que se está estudiando.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Ítalo García: Accediendo mediante internet, a la página del mismo museo se hace una cita con el encargado de las vistas o departamentos educativos, ahí te dan una fecha y tu puedes asistir, además hay una capacitación allá, esta guiado y plantean ciertas actividades.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Ítalo García: Yo por lo menos, lo hago cuando inicio algún tipo de unidad, para abordar primero de manera teórica para que después vayan a la práctica y entiendan el porqué están construyendo el por qué están haciendo y no estén haciendo al azar, cosas sin sentido, y de esta manera entender el por qué de sus trabajos y actividades.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Ítalo García: Ver la obra in-situ, nada más que eso.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Ítalo García: Por lo menos una vez con un curso, y depende de la unidad en la que este, puede ser el Precolombino, el MAC, MAVI, el Bellas Artes o alguna galería más hacia el barrio alto como la Animal, y otras que están por el mismo sector que no recuerdo en este momento.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Ítalo García: Si, como lo dije anteriormente tiene que haber una comunicación con los encargados del área educativa del establecimiento, para que estos orienten con un material, una capacitación allá mismo, una visita guiada, y yo también introducirlos a la unidad que estoy trabajando para que no me den una vuelta por donde no existe ninguna coherencia con la unidad que estoy llevando a cabo.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Ítalo García: No, no he tenido la oportunidad.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Elizabeth Aguilar Martínez
Universidad dónde estudio: UMCE
Carrera: Licenciatura en Educación. Pedagogía en Artes Plásticas
Otros cursos: Diplomado en Conservación y restauración Patrimonial. PUC / Magister de Artes.
Mención Patrimonio UPLA.
Años de docencia: 3 años
Establecimiento educacional: Colegio Confederación Suiza
Dependencia del establecimiento educacional: Municipal
Comuna: La Reina Fecha: 29 / 09 / 2011
Edad, o rango etario: 31 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Elizabeth Aguilar: Si, por que me parece una forma interesante de contactarse de manera directa con las obras, y no se traduce solo en la teoría, entonces los comprende de una forma distinta más cercana, y a mis cursos los llevo claramente para motivar a los chicos, para que no solo les hable y les muestre imágenes en presentaciones, y con el solo hecho de salir ya es motivante, ya parte que muchas veces esa es como la única vez que van en su vida a un museo, así que es bien motivador.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Elizabeth Aguilar: A través de internet básicamente, pero hay poco material, como que uno se las tiene que arreglar solo muchas veces, pero hay algunas páginas y lugares que sirve, por ejemplo la del museo de Bellas Artes es bueno, y uno ahí tiene que compatibilizarlo con las actividades que está pasando. Además el museo también hace llegar al colegio algunas invitaciones, pero más que a muestras es a concursos que realizan ellos y donde pueden participar los alumnos.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Elizabeth Aguilar: Ósea, si por mí fuera seria cuando termino cada unidad, si tuviera las facilidades, pero en términos reales podría ser al final de cada semestre o cada trimestre. Además que en el colegio donde trabajo igual es medio complicado sacarlos a este tipo de visita, ya que son chicos en riesgo social, y su autocontrol y conducta dejan bastante que decir, por lo mismo uno tiene que ir acompañado por apoderados u otro docente, asimismo coordinar con la municipalidad el hecho de llevar un bus, entonces hay un tema coordinación y también de apoyo para poder salir con ellos, que no todas las veces se puede dar.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Elizabeth Aguilar: Como te decía antes, que es súper motivador para los chicos tener contacto directo con obras o espacios culturales y te puede servir para seguir haciendo clases, y por lo general te piden visitar más museos, para ellos es súper interesante, sobre todo si es una visita con expertos es mucho mejor, con el artista mismo, que hay algunas visitas que se pueden hacer así.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Elizabeth Aguilar: Con un curso uno va generalmente a los lugares que tienen material educativo, más que a donde uno quisiera ir, pero generalmente se asiste una vez al año, con un grupo particular o de taller, y se va más al museo de Bellas Artes o al Aréquín por lo menos yo.

Tanto con básica y media, pero yo he tenido más experiencia con básica pero con media también es factible.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Elizabeth Aguilar: Sí, hay un contacto previo para programar la visita más que nada, y ver si puede ser atingente con la unidad que estas pasando. Uno se comunica con las personas encargadas del área educativa que coordinan las visitas guiadas, ver la disponibilidad y a veces te preguntan más o menos que es lo que estás viendo para relacionarlo

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Elizabeth Aguilar: Si, el año pasado 2010, fui al CEDOC que me invitaron para tener la visión de los profesores de artes plásticas o artes visuales, y fue en el Centro Cultural Palacio de la Moneda, que hay un centro de documentación relativo al arte, y que querían crear material virtual,

8. Alguna otra cosa más que acotar, alguna otra experiencia.

Elizabeth Aguilar: Con vistas sí, ya que yo hice un taller de rutas patrimoniales, donde se trabajo mas con niños con riesgo social, en educación técnica, y ahí tuvimos que salir a un montón de partes y ahí confirme que con el hecho de sacar a los chicos del colegio es totalmente motivante, los acerca más al área que está desarrollando cuando estas enseñando. Y más que a museos los llevamos a espacios patrimoniales, bueno también fuimos al Centro Cultural Palacio de la Moneda, al Palacio Cousiño, al barrio Yungay, a la Plaza de Armas, que tenían más que ver con el patrimonio de la ciudad. Y estos talleres eran del consejo de la cultura, un proyecto que se llamaba OKUPA, que tenía que ver con una de las reformas que se hicieron por el cuento de los "pingüinos" y de extensión para desarrollar actividades que no tuvieran que ver con las clases directamente o las clases tradicionales.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Carolina Andrea Navarrete Guerra
Universidad dónde estudio: UMCE / U. Alberto Hurtado
Carrera: Licenciatura en Artes. / Pedagogía, Licenciatura en Educación. .
Otros cursos: Papel Reciclado (Balmaceda) / COMEDUC. Estrategias Pedagógicas.
Años de docencia: 2 años
Establecimiento educacional: Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado
Dependencia del establecimiento educacional: Municipal
Comuna: Pedro Aguirre Cerda Fecha: 28 / 09 / 2011
Edad, o rango etario: 29 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Carolina Navarrete: No, uno por qué me cuesta por trayecto y no he tenido la posibilidad de informarme por medio de los diarios o internet sobre algo que me guste e interese ir a ver. A pesar de que se encuentra cerca mi colegio la Galería Metropolitana (Comuna de Pedro Aguirre Cerda), pero no me he metido a la pagina, no los he llamado tampoco para organizar algo con mi curso, pero eso sería lo más a mano que tengo disponible.

- 1.2. ¿Existe algún tipo de complicación para llevar a tus estudiantes a un museo?

Carolina Navarrete: No prestan buses, la primera vez me dijeron que si, pero después cuando pregunte porsiacaso podía, dijeron que no, que eso era por cuenta de uno, y ahí me complique

con el tema. Y en relación a los estudiantes, es bastante complicado sacarlos del establecimiento, porque estoy segura que se me saldrían, por ejemplo si tomamos micro, puede que queden arriba de la micro, se me van a escapar, y como yo soy la responsable y son chiquillos muy vulnerables y que no tienen respeto por nada ni nadie, tampoco me gustaría llevarlos a un lugar, porque quizá que cosa van a hacer y de repente la cara la tengo que dar yo, y me da lata, me da lata eso, no quiero pasar por una mala experiencia.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Carolina Navarrete: El colegio es el que principalmente me informa, la última vez fue de una exposición que hubo en la Sala de Gasco, y la anterior fue de la Fundación Futuro que ellos iban a ir al colegio, no sé qué paso, se inscribieron y todo pero nunca fueron, era un bus que se iría a instalar con obras, pero al final no paso nada.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Carolina Navarrete: Me gustaría, como ahora voy a empezar una unidad que más o menos me gustaría desarrollar, que es la escultura, me gustaría ir a un museo donde hubieran esculturas ponte tu, y tratar de que ellos la observen y visibilizar como las distintas materialidades, texturas y cosas así, porque ellos no lo conocen, algunos no han ido nunca al centro, entonces me gustaría hacer eso, pero muy dependiente del contenido que se esté tratando y no desviar la estrategia pedagógica en ese caso.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Carolina Navarrete: Yo creo que es muy positivo, uno por que los chiquillos son muy esponjitas, absorben todo, si ellos ven, tratan de copiar, aunque la idea no es que copien, pero toman la misma idea y el mismo acto de copiar los puede llevar a explorar otras cosas, entonces al ver ellos trabajos de otros artistas, al observar mas colores, mas técnicas, quizás los puede despertar mucho más en ese ámbito.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Carolina Navarrete: Ninguna, ninguna, ni yo ni mi curso nada.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Carolina Navarrete: En torno a los aprendizajes esperados ninguna relación, porque la última muestra que era la Sala Gasco, no tenía ninguna relación con la materia, aprendizajes esperados ni un contenido mínimo, nada de nada. Entonces eso es solo, para que los chiquillos salgan, y es como la actividad extra programática, pero no es en ningún caso como para que ellos aprendan un contenido específico.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Carolina Navarrete: No jamás como docente. Pero como estudiante asiste a un taller en el Museo de Bellas Artes que lo dictaba un Japonés que enseñaba la técnica del papel Japonés, la técnica original y bueno ahí participe, fue un día de exposición, recuerdo nos llevo la profesora María Eugenia Polanco.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Carolina Alarcón Rodríguez
Universidad dónde estudio: PULA
Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas /. Licenciatura en Educación.
Otros cursos: Diecinueve. Museo de Bellas Artes

Años de docencia: 1 año
Establecimiento educacional: Colegio San Félix de Maipú.
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Maipú Fecha: 28 / 09 / 2011
Edad, o rango etario: 26 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Carolina Alarcón: Si asisto a museos de arte constantemente, porque me gusta y sobre todo estar innovando el arte, aprendiendo más y aprender acerca del arte. Y con mi curso la verdad que asistí solo una vez a uno al Museo de la Solidaridad Salvador Allende, igual eran muestras artísticas, era una muestra de escultura bien buena.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Carolina Alarcón: Bueno eso yo lo he sabido desde que estoy estudiando que uno puede asistir, y en estos momentos el único medio posible sería ir al museo tal y preguntar si yo puedo ir con un curso, pero ninguna otra media ni red social.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Carolina Alarcón: Siempre debiese ser pertinente, de hecho un tres veces al año cuatro veces al año con cada curso mínimo, pero ahí a que se pueda no lo sé, además recién empecé y es difícil mantener a un curso, confiar en un curso y en sus alumnos, por que se pueden arrancar, se pueden perder, es mucha responsabilidad, por lo mismo, como estoy recién empezando es que lo creo así. Y yo creo que el momento de hacer una visita debería ser al comienzo de una unidad, ya que sirve de ejemplo como un PPT de imágenes pero ahora reales.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Carolina Alarcón: Lo beneficios para el alumnos son varios, ya que mucho de los alumnos revisan dibujos, pinturas, esculturas solo en revistas, y no es lo mismo que verlos y sentirlo acá como mas propio. El sacar a los alumnos hacia el museo es otra cosa, cuando salimos estaba felices, y esto es beneficioso de sobremanera como en sus pensamientos, en sus emociones, recuerdos, como en su crecimiento más que nada.

4.2 ¿Y qué problemática te vez enfrentada cuando deseas hacer una salida pedagógica a un museo de arte?

Carolina Alarcón: No más que nada los mismos niños, y la problemática que en este momento me tiene como más complicada es el no saber responder, ya que los niños preguntan todo, el porqué pinto así, porque corto esto así, por que la escultura cuelga, por que se mueve para un lado para el otro, entonces es el no saber las respuestas.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Carolina Alarcón: Bueno con mi curso solo he asistido al de la Solidaridad pero una vez al semestre, de hecho ahora pretendo ir de nuevo, y personalmente voy una vez al mes como mínimo.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Carolina Alarcón: Si, si hay una comunicación previa, de hecho te entregan unos objetivos una planificación, se conversa bastante bien para vincularlo con el colegio y el programa que uno está tratando en clases entonces uno lo vincula, como que lo "mezclas" y los juntas

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Carolina Alarcón: Si, solo este diesinueveite, ha sido el único curso que he realizado.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Barbará Neubauer
Universidad dónde estudio: UMCE / UNAB
Carrera: Licenciatura en Artes. / Pedagogía, Licenciatura en Educación. .
Otros cursos: NO.
Años de docencia: 3 años
Establecimiento educacional: Colegio El Bosque
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: El Bosque Fecha: 29 / 09 / 2011
Edad, o rango etario: 27 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Luz María Sanhueza

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes? *¿Por qué?

Barbará Neubauer: En forma personal si asisto, y con mi curso también voy pero menos. Porque considero necesario acercarnos a estos lugares en los cuales podemos encontrar obras y observarlas en directo, además si nos damos cuenta de sus técnicas, colores, formas, ya que en una fotografía se modifica esa percepción, el tamaño es distinto, los colores cambian. Además es bueno ir reconociendo nuevas propuestas que se pueden ver de arte más contemporáneo como también visitar obras y colecciones de artistas de renombre que vienen de vez en cuando.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Barbará Neubauer: Principalmente a través de internet, las páginas de los museos, principalmente el palacio de la Moneda, que constantemente me están llegando invitaciones, mails de convocatorias y exposiciones. Y más que nada eso, en internet uno puede encontrar la información en las páginas de los museos, sobre actividades y más que nada de vista con un guía.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Barbará Neubauer: Cuando se concluye una unidad, o en el cierre semestral para concluir todas las unidades de semestre.

3.2. ¿Tienes el apoyo del establecimiento para asistir a un museo?

Barbará Neubauer: Totalmente, el apoyo en cuanto a los permisos, eso hasta ahí nomas llega nada mas, ósea movilización y todo lo demás tenemos que cubrirlo nosotros, los alumnos y los apoderados, ya sea para traslado y entrada. Además que los apoderados apoyan este tipo de actividades, más que a paseos sin sentido, incluso los he llevado en micro, viendo lo que es la incomodidad que es andar en ella, pero para que salga más económico, incluso confían totalmente en los profesores que los llevan, que siempre son dos, y hay plena confianza en ir al centro con nosotros.

3.3. ¿En relación al comportamiento a veces es un impedimento?

Barbará Neubauer: Siempre están los casos especiales, dos o tres niños que hay que estar al lado en todo momento, a pesar de que se porten mal, igual hay que llevarlos, no los vamos a discriminarlos tampoco, pero se controlan. Además que el curso es de 25 alumnos, no son tantos y se puede mantener un orden.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Barbará Neubauer: Como te decía anteriormente el contacto directo con la obra, vivir la experiencia, in-situ del lugar, de lo que vimos en la materia, en los contenidos pero ahora vivenciar, vivirlo, puede entenderlo a mayor cabalidad y despejar dudas, dándose cuenta de cosas que en sala no se podía apreciar de buena manera. Y como para concluir también los contenidos pasados.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Barbará Neubauer: No más de una vez al año, con suerte dos, y es solamente por una cosa de comportamiento, y específicamente al Museo Palacio de la Moneda, me gusta mucho como nos reciben.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Barbará Neubauer: Si, existe bastante comunicación anterior, correos confirmando el número de personas, y asegurándonos de que tendremos una visita guiada cierto, con un profesional, que nos va a llevar recorrer, para después desarrollarles una actividad a ellos.

6.3. ¿No ha tenido el interés de incursionar en otros museos del sector?

Barbará Neubauer: La verdad es que si, pero nunca tiene que ver con los contenidos que estoy pasando, entonces como que no hay concordancia, y por eso no los he llevado a otro museo.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

Barbará Neubauer: No, nada.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ana María Tiznado.
Universidad donde estudio: Universidad de Concepción.
Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas.
Otros cursos: Licenciatura con Mención en Pintura.
Años de docencia: 18
Establecimiento educacional: Colegio George Washington.
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.
Comuna: Independencia. Fecha: 26/09/2011
Edad, o rango etario: 40- 50 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
*¿Por qué?

Si, periódicamente asisto a los museos porque: una, me encanta el arte y segundo porque es una manera de mantenerse vigente en el ámbito del arte.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

La verdad es que tengo contacto con la telefónica que periódicamente me está enviando un mail de las actividades que realizan, de repente cartas que llegan de diferentes instituciones para ir a visitar exposiciones como la "GASCO" y esto con los contenidos que se está pasando sabe qué posibilidades hay de asistir a un museo.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Cuando la materia así lo amerite y cuando sea una exposición relevante siempre podemos tener una posibilidad de asistir, ahora las de esculturas de Degas, es una posibilidad única de poder asistir.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Más bien, el beneficio digamos de tener una mayor cultura, ampliar la cultura de los alumnos, los alumnos no tienen muchas posibilidades de visitar museos y no van a ir con sus padres y entonces llevarlos es una buena posibilidad de ayudar.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Rara vez llevo los niños al museo porque he tenido malas experiencias, los niños chicos se desbandan, me falta control de grupo y no siempre cuento con otras personas que me pueden acompañar.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, cuando he ido en alguna oportunidad, se hace todo un contacto cierto y se ve todo lo que se quiere lograr con la visita al museo.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ana Zambrano.

Universidad donde estudio: Universidad Austral de Chile.

Carrera: Pedagogía General Básica.

Otros cursos: Licenciatura en artes.

Años de docencia: 7

Establecimiento educacional: Colegio Cornelia Olivares.

Dependencia del establecimiento educacional: Municipal.

Comuna: Independencia. Fecha: 19/10/2011

Edad, o rango etario: 30 – 40 20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

Si, sobre todo en el MAVI.

*¿Por qué?

Porque justo coincide con algunos contenidos de los chiquillos que tiene que ver con las artes visuales del siglo XXI y con los más pequeños para que ellos se interioricen más que nada de lo que son las obras, las conozcan, conozcan algunos pintores.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Internet.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Después de haber pasado una unidad o al inicio.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Más que nada es como conocer sobre las técnicas, como se elaboran, como es el trabajo final, ver estética.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Una vez al año, por lo general al MAVI y las exposiciones que tiene el palacio de la moneda.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

De mi parte no gestiono la visita, porque hay personas encargadas en el colegio encargadas de esta labor.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No, lamentablemente no.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Fernán Meza.

Universidad donde estudio: Universidad de Chile.

Carrera: Arquitecto

Otros cursos: Licenciatura en artes visuales.

Años de docencia: 40

Establecimiento educacional: Jubilado.

Dependencia del establecimiento educacional:

Comuna: Santiago

Fecha: 18/10/2011

Edad, o rango etario: 50 – Más.

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

Si

*¿Por qué?

Porque es mi oficio.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

A través de todos los medios, pueden ser: la televisión, internet, amistad.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Cuando viene un artista importante.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Bueno, beneficios pedagógicos porque es abrirles el mundo a los estudiantes.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Asisto a todos los museos cada vez que puedo y que tengo tiempo y voy a las exposiciones importantes.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

En general no.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

En este momento estoy realizando uno.

8. ¿Cuál y cuándo?

Son 3, dos de pintura chilena y una de pintura moderna en el bellas artes.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Greda Celeste Bandera Zech.

Universidad donde estudio: Universidad de Chile.

Carrera: Arquitecto

Otros cursos: Licenciatura en artes visuales con mención en escultura.

Años de docencia: 12

Establecimiento educacional: Jubilado.

Dependencia del establecimiento educacional:

Comuna:

Fecha: 20/11/2011

Edad, o rango etario: 50 – Más.

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

Mucho

*¿Por qué?

Porque Me gusta la cultura, me gusta la escultura, me gusta la pintura, me gusta el arte moderno, me gusta todo lo que sea creatividad.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Bueno, estaba en la universidad, yo empecé hacer clases cuando estaba en la universidad. Entonces estaba siempre en la punta de la ola, al tanto.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Yo por lo menos pedía llevarlos 2 veces al año, me costaba muchísimo porque prefieren una visita a un estadio, a ver los monos al zoológico, pero el profesorado la directiva del colegio, el propio magisterio se opone a que los niños entren a su cultura.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Hay niños que en su vida han visto un cuadro, una escultura, no tenían idea lo que es volumen, lo que es perspectiva, lo que es tonalidad, nunca se habían encontrado y se maravillaron yo creo que a muchos de los que yo lleve fue la primera y la última vez en su vida que los llevaron.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Es que yo era de varios curso entonces los llevaba 2 veces, mínimo 2 veces

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

En ese tiempo si

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo? ¿Cuál y cuándo?

No.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Luis Caglieri Valladares.

Universidad donde estudio: UMCE.

Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas.

Otros cursos: no

Años de docencia: 15

Establecimiento educacional: Colegio Eyzaguirre

Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.

Comuna: Puente Alto

Fecha: 17/10/2011

Edad, o rango etario: 30-40.

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

*¿Por qué?

Sí, no, no muy seguido pero me gusta darme vueltas de repente más que nada para disfrutar de la obras, es como distintos verlas en vivo y en directo y bueno de repente hay exposición para saber qué cosas están, no solamente los artistas consagrados sino también los más nuevos.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Visitando el museo o la galería, básicamente y bien poco por internet. Prefiero visitar yo antes

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Es pertinente al inicio de una actividad como motivación, de una unidad perdón, como una motivación y también básicamente como parte de los contenidos, entregar los contenidos en el museo con las obras que es lo ideal.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Para los alumnos más que nada es conocer las funciones del museo como institución, de difusión, de conservación y yo creo que es tan importante como lo otro es conocer la obra directamente el ppt funciona arto en clases pero también como que falsea la realidad.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Básicamente una o dos veces en el año, me gusta mucho el museo bellas artes y el museo de arte precolombino.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Sí, es necesario, básicamente para respetar el sistema que tiene cada museo, cada institución y además porque ellos son especialistas y pueden guiar bien las visitas.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

Básicamente si, trabaje en el museo de arte precolombino y para poder hacer el trabajo tuve que recibir una capacitación bien completa, bueno cursos de perfeccionamiento también y trabaje en artequin y así que también capacite.

8. ¿Cuándo fue eso?

Eso fue entre el año 1996 y el 2003.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas.

Otros cursos: Licenciatura en Artes Visuales.

Años de docencia: 20

Establecimiento educacional: siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: María Mercedes Rojas.

Universidad donde estudio: UMCE.

Colegio George Washington.

Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.

Comuna: Independencia Fecha: 26/09/2011

Edad, o rango etario: 40-50.

Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

Si, constantemente asisto a los museos de artes.

*¿Por qué?

Porque es una manera de estar al tanto de lo que está pasando en el arte contemporáneo y también porque es lo que me gusta desde que estaba en la universidad.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Generalmente por internet, obviamente por la TV y también cuando paso por fuera de los museos

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Yo creo que cuando se está comenzando una unidad o también al término, bueno eso es relativo, depende también del museo al que se va asistir.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Los beneficios pueden ser muchos pero esencialmente es culturizar a los jóvenes ya que con los padres no van a los museos y si es así es muy poco entonces el colegio es la única puerta hacia la cultura.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Personalmente unas 3 o 4, depende de las exposiciones y de mí tiempo.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si existe una comunicación previa para ver los horarios, el tiempo de exposición que está en el museo, etc. Pero eso la hace el colegio yo personalmente no lo hago.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

No, ninguna.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Daniel Garcés.

Universidad donde estudio: UMCE.

Carrera: Licenciatura en Artes.

Otros cursos: Pedagogía.

Años de docencia: 1

Establecimiento educacional: Colegio Sumerhill.

Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.

Comuna: Independencia

Fecha: 22/09/2011

Edad, o rango etéreo: 20-30.

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

*¿Por qué?

Si, asisto a los museos de arte y la razón para asistir a los museos de artes es sencillamente por actualizar mis conocimientos, ponerme al tanto de las inauguraciones de la escena plástica nacional.

Sirve también como un gran referente plástico para de repente llevar a cabo con algunos cursos, tomarlos como referente para que ellos asistan o simplemente por costumbre.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Me informo principalmente a través de internet, simplemente internet, estoy en un banco de datos mi correo y siempre me están llegando información sobre todos los museos para que asista a cursos, talleres y tengo los contactos de las visitas guiadas entonces cada cierto tiempo tengo que salir con los chicos a los museos.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Cuando los contenidos así lo digan, por ejemplo: al museo de arte precolombino con algunos cursos o de repente cuando hay alguna visita o exposición que corresponda con los contenidos que estoy pasando o también simplemente como premio a los alumnos también se ocupa arto la salida a los museos cuando vemos que hay buenos frutos.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Los beneficios más importantes que tienen la visita, es el tema de las visitas guiadas porque ahí hay otro aporte que es el monitor que va reforzando la materia que yo estoy pasando lo cual le da más veracidad a mis contenidos, a mi palabra y lo otro que los chicos tienen contacto directo nos salimos ya de la parte del papel, de mostrar las obras con el papel. Lo que ellos tienen la posibilidad de integrarse ya en el mundo artístico.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Dos veces al año por lo general al museo de arte precolombino y al Bellas Artes.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, existe comunicación con el museo de bellas artes, porque prácticamente hice mi tesis y pasaba gran parte metido en la biblioteca del museo bellas artes y hago seminarios entonces por eso tengo los contactos.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?

Si

8. ¿Cuál y cuándo?

Chile de arte colonial, pictórico y diferentes charlas, seminarios por lo general arte conceptual – contemporáneo.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Gastón Paredes.

Universidad donde estudio: USACH.

Carrera: Licenciatura en educación con mención en artes.

Otros cursos: Psicopedagogía.

Años de docencia: 24

Establecimiento educacional: Liceo Santa Teresita.

Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.

Comuna: Independencia

Fecha: 22/09/2011

Edad, o rango etéreo: 40-50.

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Felipe Trujillo.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

De vez en cuando.

*¿Por qué?

Porque ahí se encuentra el patrimonio artístico y creo yo que uno tiene que estar más o menos al día.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Bueno, generalmente uno a través de los años ha hecho contactos y a través de internet, a través de las fundaciones y me llegan aquí habitualmente invitaciones.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Generalmente al inicio o al término de un proceso, un trabajo, generalmente lo hacemos una vez por semestre llevamos a los chiquillos.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Muchos, porque se empapan del arte contemporáneo de lo que se están haciendo en este momento las vanguardias y también de lo que se ha hecho, un ejemplo:

El museo de arte precolombino, en el mismo bellas artes nosotros encontramos exposiciones permanentes que tienen que ver con la historia del arte.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Bueno, generalmente voy un par de veces en el año, pero en vacaciones aprovecho, voy más o menos seguido unas tres o cuatro veces. Trato de visitar los museos donde está toda la historia del arte: desde el precolombino, voy al bellas artes, al Matucana 100 y una que otra galería también privada.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Sí, hay una visita porque, hay una comunicación porque a partir de eso también desarrollamos una guía, los chiquillos van apoyados con una guía de trabajo que va evaluada.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

No, generalmente conozco a los guías que hay ahí, los ubico a casi todos porque estoy yendo hace mucho tiempo entonces creo que es mucho más rico empaparse de lo que ellos cuentan porque están diariamente opinando digamos, evaluando y comentando las obras, a lo mejor eso es mucho más rico que una capacitación

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de Artes Visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Juan Galas Donoso.
Universidad donde estudio: Universidad de Chile.
Carrera: Profesor de estado en artes plásticas.
Otros cursos: Diseñador Gráfico/Publicitario.
Años de docencia: 30.
Establecimiento educacional: Liceo Santa Teresita.
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.
Comuna: Independencia Fecha: 20/09/2011
Edad, o rango etéreo: 40-50. 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Felipe Trujillo.
Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

*¿Por qué?

No, es una razón que tiene que ver con todo el formalismo que tiene que hacer el colegio para poder sacar un curso, el tiempo de traslado, el tiempo de la visita y volver al colegio es una pérdida de tiempo realmente grande y los niños muchas veces no aprecian el costo que tienen realmente estas salidas.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Normalmente por internet me llegan bastantes invitaciones a través de mi correo y muchas veces al pasar por algunos locales donde hay este tipo de muestras me entero.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Yo creo que siempre va ser pertinente, el problema es si realmente se le va sacar el fruto que uno desea de esta visita. Muchas veces creo que hoy en día con el hecho de la TEC el hecho de que yo tenga la posibilidad de mostrar a través de un buen DATA, creo que puedo mostrar muchos más cosas que lo que ellos mismos van a ver a un museo: me puedo detener, puedo explicar y puedo entusiasmar yo creo que un poquito más de lo que el niño se va entusiasmar en estos museos.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Bueno, cuando los niños realmente están interesados de ir con un curso de un electivo, ir con niños ya de una edad, con una proyección artística hay si yo creo que tiene mucho beneficio porque pueden ver una directamente relacionarse con las obras de arte.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Es muy raro que yo vaya ir a un museo, si es que voy será una vez al año con suerte y es porque hay visitas que son programadas muchas veces de los colegios o del colegio en este caso, pero que yo programe la visita no.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, cuando yo llego a ir a un museo, eso ya lo tengo previsto hay una comunicación previa yo voy al museo, yo primero lo reviso, hago los contactos y exijo que allá ese día una guía es importantísimo que allá alguien que realmente sea adoc de la presentación.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

El que hubo a comienzos del semestre, de alfabetización visual y ahora el de historia del arte Chileno, Diecinueve.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Arquimides Alarcón.
Universidad dónde estudio: Universidad ex UTE facultad de estudios generales.
Carrera: Pedagogía Básica.
Otros cursos: Todo lo que tenga relación con arte.
Años de docencia: 40 años.
Establecimiento educacional: Colegio Sergio Silva Acuña.
Dependencia del establecimiento educacional: Municipal.
Comuna: La Cisterna. Fecha: 19 / 10 / 2011
Edad, o rango etario: 61 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Gerar Mancilla.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

*¿Por qué?

Mira en realidad la posibilidad de gestionar, los museos a nivel grupal con los chicos es muy difícil acá por que derrepente los recursos no están, si hemos ido en alguna oportunidad al museo san francisco, que es una maravilla, pero eso ha sido muy esporádico.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Bueno derrepente llega información a los colegios a través también de lo que viene siendo internet o por contacto directo de alguno de los colegas que comente en voz alta fijate que está ocurriendo esta actividad o esta otra, ahí se presenta el proyecto o la idea a la dirección y se ve la factibilidad de disponibilidad horaria y la disponibilidad del tiempo.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Yo creo que el ideal poder trabajar en un curso cuando ya los chicos están en una parte muy interesante en 6° año el arte colonial, porque hay museos que tiene maravilla de material que uno puede ver , bueno a parte de verlos manipularlos y tocarlos claro.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Bueno el gran beneficio es el material didáctico que está ahí, el alumno logra compenetrarse directo con la enseñanza, que es muy distinto a que uno le muestre no cierto una lamina de una obra de arte o que le muestre algunos dibujos de lo que es el arte del fierro forjado que es distinto que el alumno lo vea así directo, es mucho mas practico.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

No, eso habitualmente si cuando se realiza se hace una vez al año, si tenemos éxito, sino no se puedo se hace pasar al otro y así sucesivamente.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Bueno, normalmente cuando se ha logrado hacer este tipo de actividades, se trata de coordinar o ellos proponen no es cierto, o el profesor desarrolla una guía, como fuera la temática que va a abordar en el museo y ahí i los chiquillos van completando de una forma muy sencilla y lúdica.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

En un museo propiamente tal, pero normalmente a nosotros nos capacitan directamente a través de las universidades por convenio o porque nos manda a hacer cursos aquí en forma si o si.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Nancy Briones.

Universidad dónde estudio: Universidad de Chile.

Carrera: Profesora de educación Básica, mención en artes visuales.

Otros cursos: Ed. Tecnológica, psicología.

Años de docencia: 33 años

Establecimiento educacional: Escuela Particular N° 537 Nuestra Sra. del Pilar.

Dependencia del establecimiento educacional: Particular subvencionado.

Comuna: Macul

Fecha: 12 / 10 / 2011

Edad, o rango etario: 56 años

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Gerar Mancilla.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

*¿Por qué?

Sí, Porque me interesa saber más que nada, que es lo que exponen, como para visitarlo con los niños o para actualizarlo hacia los niños, ahora no siempre me gusta lo que veo, porque generalmente se expone mucho trabajo abstracto y las pinturas figurativas son escasas, ese es el problema que más se presenta, lo otro son salas muy pequeñas, ponte tu fuimos dos veces al que está aquí en viciuña Mackenna con la plaza Baquedano, al Philips me parece que es y habían dos salas, era chiquitito, entonces los más visitados son el artequim, el bellas artes, la casa colorada y el museo interactivo y esos son los que más recurrimos.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Me informo por el diario, me informo por las páginas de los museos, sobre todo por las páginas, por vía de internet, ese es el medio que mas ocupo en realidad.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Considero que es importante siempre hacer una visita al museo, ahora lo que derrepente hay que aprovechar son muestras puntuales, es decir cuando hay algunas muestras que son temáticas o históricas eh me parecen que son digamos esos tiene que ser si o si, pero la visita al museo considero que tiene que ser siempre, una constante.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Los beneficios para los alumnos es poder que se encuentren con estas obras, en un espacio que esta ideado para ello, también tiene un beneficio que puedes crear en ellos una necesidad de que puedan ir nuevamente por sus propios medios o también la posibilidad de que hagan extensiva la invitación a la familia como un lugar cultural, un centro de cultura que les permite a ellos también ampliar sus conocimientos.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

No sé el número en realidad pero son variadas.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si generalmente se ah por email o por teléfono, se hace un llamado a los centros que vamos a visitar y a veces se piden visitas guiadas o más que nada cierto ver que lo que se va a ir a ver tenga relación con el la materia el contenido que se está pasando.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No, en un museo nunca.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Juan Manuel Pinto Rivera.

Universidad dónde estudio: Universidad de Chile, facultad de bellas artes.

Carrera: licenciado en arte con mención en pintura.

Otros cursos: ninguno, pero estudie pedagogía en matemáticas antes.

Años de docencia: 12 años

Establecimiento educacional: Colegio St. Andrew

Dependencia del establecimiento educacional: Particular

Comuna: Las Condes

Fecha: 12 / 09 / 2011

Edad, o rango etario: 57 años

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Gerar Mancilla.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

No con regularidad. Porque no los considero de buena calidad, creo que son bastante líticos y no en este país, por lo que se no conozco lo de fuera, pero por la información que me llega no son un gran aporte para el conocimiento, no son realmente entretenidos y no muchas veces ofrecen cosas que no se cumple n cuando uno las va a ver, uno se desencanta.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Generalmente internet, en este tiempo me llegan invitaciones y por el diario que se presentan esporádicamente algunas muestras que pudieran tener algún interés.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Cuando realmente se haga una muestra que despierte interés y sorprenda que logre a los alumnos, eh dejarlos de alguna manera con su capacidad de asombro sobrepasada, cosa que generalmente no es así.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Eh culturalmente primero en el sentido de lo que es la cultura, conocer donde se desarrolla este tipo de obras, conocer que pasaba en la sociedad en ese momento, si es contemporáneo que pasa en este minuto o si fue antes que pasaba en ese minuto, el por qué de la obra, el por qué de la solución del artista y por qué se le encasilla en el estilo que se le encasilla y luego de eso el tratamiento la técnica del trabajo.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Si es una vez al año, considero que es mucho eh en museos generalmente es el museo de bellas artes, ahora último aunque no es un museo es el centro la moneda que realmente a tenido alguna exhibiciones que son interesantes.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

No necesariamente, no yo creo que con los museos no existe, hoy día con algunas universidades están tratando ellas eh implementar esta cosa y si a través de las universidades privadas se está tratando de hacer de implementar este sistema.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Paula Godoy.

Universidad dónde estudio: Universidad Católica.

Carrera: Licenciatura en Artes visuales, mención en grabado.

Otros cursos: Pedagogía en artes visuales, Museografía.

Años de docencia: 13 años

Establecimiento educacional: Leonardo Da Vinci.

Dependencia del establecimiento educacional: Municipal.

Comuna: Las Condes

Fecha: 02 / 10 / 2011

Edad, o rango etario: 36 años

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Gerar Mancilla.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

Sí, Porque me gusta, porque si porque son lindos y son entretenidos porque si porque hay que mantenerse, porque me gusta, porque me agradan.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Internet principalmente, igual afiches de repente, el metro, por vos, comentando con otra gente.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

No se po derrepente estay pasando algún tema que justo tiene relación con una exposición, no se po suponte figura humana, ya Degas, ya vamos a ver esta cuestión, entendí o derrepente no necesariamente estas pasando algún contenido que tenga que ver con la exposición, pero que si encontrar que es importante de ver, eh yo creo que pensando en curso, eso.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Ósea lo primero el mayor de los beneficios es ver en vivo obras de arte, que sea no se po si estay en alguna clase viendo un libro, viendo diapos, no es lo mismo que ver una obra en vivo y en directo, eso es lo primero, teni contacto con la materialidad, con la obra, con el porte, con un montón de cosas que en una diapo o un libro no podi ver y lo otro que también si vay con un curso probablemente la mitad del curso quizás nunca ha ido a un museo, entonces eso también es bueno y beneficioso eh no solamente pasar como una materia, sino como vida como conocimiento, como evidencia igual yo encuentro que es gratificante, como del alma.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Hay no sé cuantas veces, no cuento las veces, pero asisto, asisto, mira por ejemplo este año en relación clases al museo de san francisco, al museo de la merced, por tema de arte colonial y esas cosas, que el año pasado también lo hice, que ya se me hizo como parte de mi itinerario anual, al bellas artes, al museo de arte contemporáneo, al mavi, a galerías, derrepente voy pasando por un lugar y entrai con los cursos también si hay alguna exposición con lo que se está viendo vamos.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

A veces si a veces no.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

En un museo de artes, adentro de un museo de artes, es que yo estudie museografía, pero no tenía que ver con una relación directa, no creo que no ah, bueno no es que también trabaje en un museo, pero como curso creo que no.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Mario Infante Vargas.

Universidad dónde estudio: Universidad de Chile.

Carrera: licenciatura en teoría e historia del artes.

Otros cursos: No.

Años de docencia: 3 años

Establecimiento educacional: Colegio san José de lo Barnechea.

Dependencia del establecimiento educacional: Particular subvencionado.

Comuna: Lo Barnechea.

Fecha: 14 / 09 / 2011

Edad, o rango etario: 32 años

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Gerar Mancilla.

9. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

En internet o en el metro derrepente, avisos.

10. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Mínimo una vez al año.

11. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Abrir la mente a los niños, que se conecten directamente con la pintura, la escultura, que aprendan de referentes artísticos, que derrepente pueda hacer una pauta de trabajo y se involucren bien con la biografía también de la persona, la historia que se está expresando, que entiendan como de un hilo conductor de que se trata el tema también de la exposición a y también el formato que son diferentes a los del colegio entonces es interesante que vean eso.

12. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Es relativo, no se este año llevo poco 6 al mavi, al bellas artes, a las galerías, al artequin.

13. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, si existen, por ejemplo la telefónica te ofrece todo un panorama de actividades con guías, el artequin derrepente también, eh el mavi no se me han comunicado solamente por email, así que no sabría decirte si tienen algún programa especial.

14. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No, ninguno.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Camila Valenzuela Gómez.

Universidad dónde estudio: Universidad de Chile.

Carrera: Licenciatura en Arte, mención escultura.

Otros cursos: Ed. Tecnológica, psicología.

Años de docencia: 2 años

Establecimiento educacional: Colegio Antártica chilena.

Dependencia del establecimiento educacional: Particular.

Comuna: Vitacura.

Fecha: 28 / 09 / 2011

Edad, o rango etario: 25 años

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Gerar Mancilla.

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

*¿Por qué?

Sí, Para conocer nuevos artistas y observar y analizar la variada gama de trabajos que existen.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Bueno principalmente por el internet, afiches que aparecen en los metros, diarios y revistas.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Bueno eso va a depender del contenido en el que esté trabajando en ese momento y obviamente si conozco algún museo que este impartiendo esa temática y si se da la posibilidad de llevar a los alumnos ese instante.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Principalmente para que los niños observen el arte en vivo y en directo y no sean solo power point y las revistas que impartimos en clases.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Alrededor de una vez por semestre y hasta más si el recurso monetario lo permite y asistimos al museo bellas artes y la última fue al MAC.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Lamentablemente no.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ricardo Gatica Rojas

Universidad dónde estudio: Estudié en dos en la UTEM y estudié en la universidad Metropolitana... el Pedagógico.

Carrera: Diseño industrial y después pedagogía en Artes Plásticas.

Otros cursos: Unos cursos de arte indígena, arte contemporáneo, cursos de educación, evaluación ese tipo de cosas más especializados.

Años de docencia: 7 años.

Establecimiento educacional: Sofía Infante Hurtado

Dependencia del establecimiento educacional: Congregación de las hermanas de San José/ subvencionado Particular.

Comuna: Maipú

Fecha: 15/09/11

Edad, o rango etáreo: 42 años. 20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

15. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Siempre, porque hay que ir renovando el stop mental que uno tiene de exposiciones y hay que ver que están haciendo de nuevo los artistas, que proyectos hay, es interesante y entretenido.

16. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Yo generalmente veo la página de, del... del museo al que queremos ir siempre tienen páginas en internet e... veo el diario también, el Mercurio con las exposiciones que pueden sugerir, pero generalmente la página web de cada museo.

17. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Cuando uno está cerrando una unidad, es siempre bueno como hacerlo un pequeño entrenamiento, informar para que ellos sean, estén como más atento a lo que van a ver e... y también informados a lo que van a ver porque es importante que ellos ¡sepan! que, de que se trata, porque hace esto y ya cuando ven como un broche de oro de todo lo que uno ha hecho.

18. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

E...significa que los chiquillos puedan ver en forma tangible lo que hemos estado estudiando, es como si alguien estuviera no se Shakespeare y va a ver la obra de teatro, es lo mismo, uno estudia y este, este caballero trabajaba así, y el estilo es como tal cosa y ellos lo ven en forma concreta, ven como un resultado final, es bueno, ¡muy bueno! ¡Ve que existe!

19. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Varias veces, generalmente e... al Bellas Artes, porque es como un resumen de todo, hay contemporáneo, clásico ciclos completos de pintura, escultura etc... y también al rally e... al museo Salvador Allende etc...al que tengo oportunidad.

20. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si ellos siempre tienen guía, guías orientados por curso e... o si no el guía les explica y uno se pone de acuerdo con él, de acuerdo a lo que han visto, los chiquillos pero generalmente guías de trabajo de la exposición y todo eso.

21. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Lo hice en el museo de Arte Americano una capacitación, pero era sobre la exposición y esas cosas pero en general no, ¡no! hice un par de curso en la universidad pero ahora estando con alumnos no.

Fue arte americano e... fue también de fotografía también como enseñarla explicarla y como llevarlos y el museo monumento, nacionales.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ruth Rova Rodríguez

Universidad dónde estudio: USACH

Carrera: Licenciatura en artes/ Pedagogía en Artes Visuales.

Otros cursos: Orfebrería, Fotografía, post-título en educación tecnológica

Años de docencia: 20 años

Establecimiento educacional: Nuestra Señora del Carmen

Dependencia del establecimiento educacional: Particular subvencionado

Comuna: Maipú

Fecha: 26/09/ 11

Edad, o rango etáreo: 50 años 20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Si, como visita obligada los chicos una vez al Bellas Artes, e... al menos una vez en la vida al Bellas Artes mmm (pensativa)... dependiendo del tópico de la exposición y alguna visita en especifica por ejemplo en el grupo de diseño que vamos siempre al museo de vestuario ¡eso!

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

A través de internet, cartas que llegan al colegio mmm... no sé si hay una publicación interesante en el metro dependiendo del recorrido que haga.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Mmm cuando ojala exista la coincidencia entre la materia que estoy viendo y la artista que viene o la exposición que se está dando que sea un tópico súper interesante, me parece muy importante siempre ir al museo a ver otra visión.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Interactuar directamente con lo que uno está hablando en la clase, entonces los chiquillos tienen la visión directa o también otra visión que les presenta el día porque hay los cuestionan sobre determinados tópicos, por eso es como tremendamente interesante.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Mmm... la visita obligada al Bellas Artes es una vez al año con los chiquillos y ¡Yo! Por mi cuenta por ejemplo este año fui hacer un perfeccionamiento al Bellas Artes, mmm... fui... estoy haciendo todos los últimos viernes de cada mes un perfeccionamiento en el Artequin que está dirigido precisamente a todas las profes ¿no se? unas 10 veces al año debe ser (duda) no, no tengo en cuenta... más o menos... pero es eso como promedio.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

El Artequin tiene esa visión, el Bellas Artes tienes que como dirigir tú la, la visita, no lo tienen como algo específico nada más... eso.

- 7.- ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

E... varios, este año dos, en el Bellas Artes uno y en el Arte Quin ahora otro
Mmm...En el ArteQuin no se po unos cuatro seminarios habré ido, este año específicamente al de Profes... en el de Bellas Artes como a dos o tres desde que se dan es que están bastante más caros y los que son de libre albedrío sin costos e... casi los tomo todos.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Lucía Suarez
Universidad dónde estudio: Universidad Católica.
Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas.
Otros cursos: Serigrafía, Expresión Corporal y teatro.
Años de docencia: 20 años
Establecimiento educacional: San Alberto
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Estación Central Fecha: 27/09/11
Edad, o rango etáreo: 47 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Si generalmente asisto, por un interés personales y por el... digamos ponerme al día de lo que está pasando en el mundo, referente a lo artístico.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

E... porque llega información a los colegios y... por internet, por internet siempre estar mirando eso.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Tendría que ser lo más seguido posible lo ideal sería una vez al mes, más o menos.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

E...una cosa pero fantástica porque los chiquillos acá por ejemplo acá donde yo trabajo e... si bien es cierto que muchos tienen habilidades artísticas, falta mucho la imaginación, la capacidad creadora, e... todos esos estímulos entonces... llevarlos al museo significa de que ellos visualicen, vean, observen cosas para el desarrollo de esa, de esa parte que esta como bien flaca digamos.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Aquí en Santiago voy al museo Arte Contemporáneo, al museo de Bellas Artes, al Precolombino a todos los museos que alcance recorrer, ¡Galerías también! E... frecuentemente yo diría, cada dos meses más o menos.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

¡Claro! generalmente por ejemplo llega información a los colegios o bien yo también he ido a veces ha... sobre todo al del...al museo de arte contemporáneo que me interesa bastante, también he ido a recoger información en las otras partes del colegio.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

¡No! eso no... no lo hecho, no eso no lo hecho nunca.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Gissel Salazar
Universidad dónde estudio: UMCE
Carrera: Licenciatura en Artes Visuales/ Pedagogía en Artes visuales.
Otros cursos: Gravado y fotografía.
Años de docencia: 7 años.
Establecimiento educacional: San Alberto
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.
Comuna: Estación Central Fecha: 27 /09/11
Edad, o rango etario: 30 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Si, e...para ver las obras, para ver lo que mmm... como la, la... el actualmente lo que se está haciendo a nivel de artista e... no se po, como todo eso en el fondo.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Acá al colegio llega invitación ¡siempre! E... y si no por páginas web.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

¿Cuándo es pertinente? ¡O sea que siempre es pertinente! ¡Entonces siempre es bueno!... pero siempre como al colegio, al comienzo de la unidad para introducir las actividades es bueno que observen sobre todo si, digamos es contingente a lo que la... la unidad que ven algunos cursos.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

¿Qué beneficio con los niños?

Ángela: ¡Claro!

Mmm... Primero entender mejor el... las unidades que ellos tienen que ver mmm... aparte que salir del colegio y ver otras cosas para ellos es bastante interesante, no solamente digamos verlas a través de libros, de... de internet, entonces el hecho de ver un cuadro en particular en vivo y en directo te crea otro vínculo con el arte, entonces yo creo que eso es bueno para ellos.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

¿Al museo yo en particular o con los niños?

Ángela: O con los niños y bueno usted también en particular.

A ver no sé si tu sabes que en el colegio en que tra... colegio específicamente San Alberto mmm, son niños bastante en particular, entonces e... no son por ejemplo de muy buen comportamiento, entonces salir muchas veces a museos es como e...no sé es cómo una vez a las miles, una cosa así y yo le doy la oportunidad como hacerlo más seguido ¡se puede! Pero en el fondo hay que ir como resguardado con muchos apoderados, de que los niños se porten bien, porque no... de nivel digamos de disciplina acá no son muy... digamos no se portan muy bien los niños mmm... entonces digamos a nivel escolar no se sale mucho, a nivel personal sí, no se po tampoco con la regularidad de una vez al mes pero cuando se puede, cuando se tiene tiempo se va.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

¡Sí!, cuando envían, como yo te decía anteriormente acá en el colegio envían muchas invitaciones, por ejemplo la galería Gasco del... del museo de arte mmm... entonces las envían y envían como una planilla en donde según las exposiciones que tienen a que curso está orientado, porque ellos al parecer manejan las unidades que tiene cada uno de los cursos, entonces te dicen nivel, te dice a que objetivo está planteado y es como en el fondo uno...uno observa y va si le corresponde o en el fondo en el tiempo que a uno le podría digamos, ser mejor pero en el fondo son bastante preparados digamos los museos en relación a los contenidos que se ven mucho con los niños, a nivel digamos educacional.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes? ¿Cuál y cuándo?

¡No!

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Cecilia Fuentes Vásquez

Universidad dónde estudio: UMCE

Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas.

Otros cursos: Artesanía, primeros auxilios y monitoria.

Años de docencia: 24 años.

Establecimiento educacional: Colegio Santiago de Pudahuel.

Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado.

Comuna: Pudahuel

Fecha: 27/09/11

Edad, o rango etáreo: 47 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Eventualmente, por falta de tiempo no voy más seguido.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Generalmente la información llega a través de las unidades técnicas.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Cuando se presenta alguna materia y se necesitan ver pinturas, esculturas algo en particular.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

E... mucho porque el alumno visualiza lo que uno le está enseñando, las técnicas ya aplicadas y bien realizada.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Bellas Artes por lo menos en lo personal una vez al año.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Bueno normalmente si se va con un curso hay que hacer una...un contacto previo para poder e... pedir el día y pedir un guía también.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No, no he realizado ninguno.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Tatiana Beltran
Universidad dónde estudio: UMCE
Carrera: Pedagogía y licenciatura en educación de las artes plásticas.
Otros cursos: Orfebrería
Años de docencia: 10 años
Establecimiento educacional: Alicante del rosal
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Maipú Fecha: 29/09/11
Edad, o rango etáreo: 34 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Sí, pero la verdad es que yo te diría que una vez a...una vez al mes o una vez cada tres semanas, no puedo ir mas seguido, no tengo mucho tiempo digamos.

Lo que pasa que tengo muchos cursos, tengo e... 22 cursos y... y eso me toma harito trabajo al momento de tener que evaluarlos, por lo tanto tiempo que llega no me queda mucho, entonces eso mismo también hace que, que yo no pueda ir muy seguido a museos o a galerías y aparte de eso bueno el tema de los hijos también... no te deja salir a... a como ver todas las exposiciones que uno quisiera.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

A ver primero cuando yo en estas ocasiones cuando salgo a galería o a museos, veo si me interesa o no la obra, o sea la obra, digamos la exposición en sí y... si me parece atractiva e... averiguo, investigo mas en internet me meto a la pagina o si no pregunto ese mismo día y esa es la forma como para enterarme de, de cuáles son los requisitos de lo que se necesita para poder llevar al curso a la... a al visitar la exposición, esa es la manera.

De pronto igual me llegan mail, me llegan correos de galería o de otros colegas de que... bueno no de acá del colegio pero de otros amigos que también son profes y me dicen ¡oye! Sabes que en tal lado hay una tal exposición entretenida, y ahí lo vemos, vemos la posibilidad de que si se, si se relaciona con los contenidos que se están viendo en estos momentos en el colegio e... es adecuado llevarlos a los niños que si, si, si tiene relación los llevamos si no Aunque hace rato que ya no vamos, no llevamos a ningún a un curso al museo, después les voy a explicar porque (risas).

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

¿En qué periodo del año dices tú o... en que periodo de la planificación?

Ángela: Claro, o sea puede ser de las dos cosas, o sea dentro del año y de la planificación, de acuerdo a las unidades.

¡Ya! yo creo que he... el momento más idóneo es cuando tu estas comenzando una unidad, un contenido, por ejemplo e... tendencias artísticas estamos hablando en un 8ºbasico, en la clase lo primero que yo hago es paso un power cierto con imágenes le explico el contexto histórico todo el tema, una introducción digamos para que no vallan como tan, tan en el aire a la... a la muestra y luego los llevo al museo, entonces la idea es que ellos vayan complementando lo que vieron en clases con lo que están viendo en el museo. Yo considero que la, el momento más idóneo es llevarlos al comienzo de la unidad, como una manera de incentivarlos porque así se enganchan mucho más po o sea es mucho más entretenido ir a un museo ver una obra ponte tu de Matta en vivo a que te muestren una pintura surrealista en la sala de clases, es mucho más entretenido ir a un museo.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Demasiados beneficios porque, como te mencione recién e... de partida los chiquillos, el hecho ya de, de trasladarse a un lugar que este fuera del colegio, ya para ellos es rico, ¡ya! o sea e... y el tema que se yo, de que vamos a ir a un museo, vamos a ver tal y tal cosa les genera una expectativa excelente a que, a decirles sabes que mañana o la próxima clase vamos a ver un power ¡entiende! E... por otro lado me parece mmm... súper bueno el aporte que se hace con los, con los guías, con los guías del museo o galerías porque uno va debutando también a ellos y va complementando la información que uno ha podido, a podido investigar ¿cierto? Para poder preparar la clase y tiene otras visiones también po, que uno las complementa con la visiones de los guías, entonces yo considero que es súper valioso para los cabros poder ir a un museo.

Aparte que ellos tienen una, empiezan a de a poquito a... a aprender una cultura, una cultura de, de visitar museos constantemente mmm... yo creo que es súper beneficioso, o sea por ningún, por ningún motivo e... les puede hacer mal ir a un museo pa na.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

A ver, por lo general se va una vez al año, en realidad se iría más seguido pero no se puede, una vez al año y vamos al museo Bellas Artes, al museo Colonial y al parque de las esculturas esos serian los tres sitios que más se visitan.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

¡Mira! En el museo colonial, de acá de Maipú si existe y en el Bellas Artes pero en el parque de las esculturas nada, en el parque de las esculturas e... bueno yo recuerdo cuando yo iba con los chiquillos vamos e... pero no hay guía nada de eso, o sea yo preparo solo la, la visita y vamos viendo y de pronto surgen preguntas y... pero no hay una, una persona que, que te guíe, pero en el Bellas Artes y en el museo Colonial cuando uno genera la entrevista pa poder conversar con... o sea cuan... perdón no la entrevista, cuando uno hace las gestiones para poder hacer la visita, tu conversas con una coordinadora, entonces ella te indica, te pregunta cuál es el nivel en que tu vas a llegar al museo y de acuerdo a ese nivel preparan la, la visita guiada y también se entregan material, en acá en el museo de Maipú entregan material para hacer actividades con preguntas y esos y en el Bellas Artes también. Voy a cerrar la puerta.....que van a llegar todos.....

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

¡Nooo!, o sea a ver espérate... ¡Sííí!... si una vez al Bellas Artes, pero sibís que no me acuerdo que fue, me parece de apreciación... de apreciación pictórica en el Bellas Artes pero hace años estamos hablando más de 7 años atrás, que fue de apreciación pictórica, pero lo ul...eso sería como lo, lo único, lo demás bueno es como más que nada investigación propia nomas, y como hacer que una visita sea ordenada, y sea en el fondo significativa para los chiquillos pa que, para que después puedan ser evaluados también, pero no que, que ellos lo vivan como un taller, lo único son seminarios que si en el Bellas Artes.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Mariluz Castro
Universidad dónde estudio: Universidad Católica
Carrera: Pedagogía en Artes visuales.
Otros cursos: Pos- título en lenguaje, religión y artes manuales.
Años de docencia: 20 años.
Establecimiento educacional: Nuestra Señora del Carmen
Dependencia del establecimiento educacional:
Comuna: Maipú Fecha: 5/10/11
Edad, o rango etáreo: 44 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

E... si pero no de manera tan regular.
Porque si, porque me gusta, me es entretenido antiguamente llevamos más a los chiquillos que ahora, ahora los sacamos menos e.... a veces es más fácil ir más cómodo trabajar en internet y desde ahí visualizar imágenes, pero si por lo menos una vez al año tenemos alguna salida, en todo caso.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Internet... de todas maneras.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

La verdad que se busca todo del contenido que se está tratando y digamos meterse buscar si hay alguna...alguna galería que este justo dando alguna exposición, alguna muestra relacionada con el contenido o cuando se esté alguien importante por ejemplo cuando estuvo Rodan que lo fuimos a ver, Claudio Bravo que era el ico... iconos de él y salir, pero más o menos esa es la tónica.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

A es total y absolutamente positiva si no fijarse que uno con el tiempo más viejito también, subir micros (risas), pero el problema que los chiquillos están más grandes, están como más inquietos pero es bastante positivo o sea hay un aprendizaje de todo tipo, o sea el hecho de salir de disfrutar y de ver el museo, la infraestructura... ¡Muy bueno!

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

La verdad es que lo que más que vamos nosotros es al Bellas Artes, e... algunas galerías, visitar la Isabel Aninac con los chiquillos hace un tiempo atrás ahora ya no e... al del Centro cultural la moneda son los más visitados, digamos los más recur... los más recurrentes, de Artes Decorativas, Precolombino, como los más visitados y la frecuencia e... ahora último hemos estado más flojito pero una o dos veces al año, no más.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, si, generalmente si, se planifica la actividades de hecho, se llama al museo, se ofrece... hay nos ofrecen guía ¿cierto? que es mucho mas practica, aparte que ellos llevan su guía para trabajar y ¡sí! se hacen, se organizan, se planifica la actividad no, no es salir así como a la rápida.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

¡No!

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ángelo Gonzales Lorca

Universidad dónde estudio: UTEM/ UMCE

Carrera: Pedagogía en Artes Visuales/ Educación tecnológica

Otros cursos: Pintura/ escultura.

Años de docencia: 6 años

Establecimiento educacional: Alicante del Rosal

Dependencia del establecimiento educacional: Subvencionado Particular

Comuna: Maipú

Fecha: 18/10/11

Edad, o rango etáreo: 35 años

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Ángela Córdova Guzmán

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Si, e... porque es una forma de impregnarse un poquito con el arte actual, con el arte contemporáneo y poder traspasar también la información a los niños para incentivarlos a que vayan también a los museos y puedan e... disfrutar del, del arte actual, conocer un poco más de la obra de artistas modernos y artistas antiguos.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Llamando directamente a los museos y a través de las municipalidades también pero referentemente, yo llamo directamente.

Ángela: ¿El internet no lo utiliza?

No, porque prefiero, o sea el internet es para conseguir los teléfonos y llamar directamente, pero para hacer como el enganche directo.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

¿En qué unidad dices tú o en que circunstancia?

Ángela: Bueno, o sea puede ser en que unidad o el contenido que están viendo.

Claro es conveniente cuando tu vas, a ver por ejemplo estilos artísticos para que vean en terreno como es se... como interpretar, como analizar una obra de arte y yo creo que ahí es donde está la carga principalmente para analizar diversos estilos artísticos.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Beneficios, primero ampliar el espectro cultural de los niños para que tengan un mayor respeto de lo que es el arte en sí y es una forma también de que puedan ellos desarrollar el análisis de la crítica frente a lo que observan ¡ya! frente a las subjetividad que tiene el arte al observador.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Mira aquí en este colegio no se dan mucho las instancias para poder visitar los coloquios esa es la verdad, para visitar los museos la verdad.

E... Nosotros hemos tratado con Tatiana que es la otra profesora de arte de ir, de hacer contacto pero nos ponen siempre trabas por el hecho de que es mucha responsabilidad sacar un grupo de alumnos fuera, entonces lo que nosotros hacemos es dar actividades a los jóvenes para que ellos en forma independiente en grupo vayan a los museos y hagan investigaciones, cosa que después nosotros tienen que exponer a través de diferentes fuentes audiovisuales, exponiendo los trabajos que hicieron.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Exactamente nosotros les mandamos primero e... una pauta con los objetivos de lo que queremos nosotros en esta visita y ellos también nos dan las orientaciones y nos consigue claramente cuando hay, cuando hay visita, cuando hemos planeado visita e... ellos nos ponen una persona a la disposición para que pueda apoyar los objetivos planteados que nosotros les estamos proponiendo.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No, o sea yo solamente por la universidad o cuando nos llevaban en la universidad, pero no que yo he hecho cursos apartes.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado Ana Crespo Moya
Universidad dónde estudio: Pontífice universidad Católica de Chile
Carrera: Pedagogía en artes Plásticas
Otros cursos: Sí muchos, en galerías, en museos, etc.
Años de docencia: Más de 30 años
Establecimiento educacional: Brithish High School
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Pagado
Comuna: Las Condes Fecha: 10 / 10 / 2011
Edad, o rango etáreo: 55 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Scarlettte Sánchez Lobos

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Sí, me gusta, siempre me gusta estar al tanto de todo lo que está pasando siempre vengo a este museo (MNBA), voy a otros museos también, voy mucho a galerías de arte también, parece que es lo que está sucediendo, porque de hecho digamos muchas literaturas en cuanto pintura actual chilena no hay, a no ser que te hagas un set de folletos, de cursos a los que vas, que te den informaciones que te entreguen cosas impresas.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Me llega por mail a la casa, por correo electrónico como voy tanto al museo ya me conocen así que tienen mi e-mail y me mandan información, y no solamente de acá, si no que de la telefónica también, el museo de Gabriela Mistral también de varias partes me llega información a mi casa vía correo electrónico.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

En cualquier minuto, en cualquier momento, con cualquier curso, con cualquier nivel eso depende yo creo de cada nivel, de cada profesor en el fondo porque no hay edad para entrar a un museo.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

De hecho, se le entrega cultura al niño, una disciplina también, la disciplina que se puede tener en un museo es muy diferente tal vez a la que se puede tener en la calle, se necesita auto disciplina importante, dar a conocer a los niños antes de entrar al museo como se deben comportar, que lo que es un museo, que lo que alberga un museo y las cosas que uno puede aprender de él también.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Yo sola infinitas veces, pero no sabría decirte una cantidad por que yo siempre voy al museo especialmente cuando me llega información de exposiciones nuevas, siempre y a distintos museos, al museo de Gabriela Mistral, al museo de Bellas Artes, al Artequin también, galerías de artes, a la telefónica donde se hacen muchas exposiciones constantemente

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, especialmente aquí en el Museo de Bellas Artes y en la telefónica también, uno tiene las puertas abiertas, para cualquier profesor, no solo para mí, para cualquiera para todos los colegios, incluso llega información a los colegios también, donde el profesor se pone de acuerdo con la gente los guías del museo o de la telefónica o de las galerías para ver el nivel que va a ir, entonces ellos preparan la visita guiada de acuerdo a los contenidos que está pasando, ahora eso yo lo sé aquí porque lo he hecho y en la telefónica también, en otras galerías, en otros museos no he hecho eso.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Si, acá en el Bellas Artes, en la telefónica también, en educarte Chile también, es decir en donde se presente la oportunidad yo voy.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Ericka Carol Morales González

Universidad dónde estudio: Universidad de Chile

Carrera: Licenciatura en arte con mención en fotografía

Otros cursos: Pedagogía en Artes Plásticas

Años de docencia: 8 años

Establecimiento educacional: Saint Lawrence

Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: San Joaquín Fecha: 17 / 10 / 2011
Edad, o rango etáreo: 31 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Scarlette Sánchez Lobos

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?

Sí, bueno antes asistía en forma frecuente, pero ahora es más complejo porque tengo una hija se me hace más difícil

¿Por que asistía?

Por gusto personal, creo que uno tiene que estar en constante observación de las exposiciones, por que las puedes relacionar con los contenidos con las actividades que haces en clases, he traído también a cursos al Bellas Artes, no tengo tanta facilidad y son un poco complicados en algunos sentidos para traerlos, pero lo he hecho.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en el?

A través de Internet o folletos que me han hecho llegar a través del colegio.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar un visita a un museo de arte con un curso?

Creo que puede ser en cualquier momento, siempre es bienvenida pero puede ser quizás más "útil" o más enriquecedor para los alumnos, al comenzar una temática, una unidad por que les queda de forma más clara. Y el tema de la experiencia de visitar un museo creo que es importante porque no muchos la tienen.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Bueno en el caso de los alumnos que yo trabajo no lo frecuentan y muchos no conocen el museo, porque lo he preguntado y trato por lo tanto de traerlos cada vez que puedo porque creo que quizás sea la única vez para algunos que lo van a conocer y quizás para algunos sea la primera de muchas, entonces la idea es motivarlos a conocer distintos lugares que generalmente no tienen información, desconocen, o están fuera de su realidad cotidiana.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Antes asistía de forma muy frecuente, pero ahora por lo menos una vez cada dos meses, por que el tema del tiempo y estoy haciendo otros trabajos, el tener una hija de un año es difícil, pero cuando puedo y ahora que ella ya está caminando creo que lo voy a volver a hacer en forma más constante.

¿Y qué museos son los que visita?

El bellas artes, el museo de arte contemporáneo, el Artequin también, y participe en un curso ahí, en distintas galerías, hay una sala también que está en la estación Mapocho, en cal y canto, exposiciones que se han hecho en salas del metro, en galerías que quizás son como más alternativas, que no son muy conocidas.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Bueno, las veces que he venido al bellas artes eh consultado que se les puede mostrar a los alumnos según el nivel que traigo, entonces según eso, pido si se puede relacionar a lo que estamos realizando que tenga alguna relación directa y en general hay siempre buena disposición, de hecho me eh conseguido siempre visitas gratuitas acá.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

En el Artequin trabaje para uno de didáctica para quinto y sexto básico, bueno ahora estoy realizando este acá en el bellas artes (diecinueve, un imaginario pictórico), esos porque los otros son capacitaciones que trabajo en la universidad católica.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Camila Macarena Ramírez Illanes

Universidad dónde estudio: Universidad de Playa Ancha

Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas

Otros cursos: Actualmente estoy cursando un magíster en la UPLA

Años de docencia: Uno

Establecimiento educacional: Colegio Tupahue

Dependencia del establecimiento educacional: Particular subvencionado

Comuna: Puente Alto

Fecha: 13 / 10 / 2011

Edad, o rango etáreo: 24 años

20-30 30-40 40-50 50- más

Entrevistador: Scarlette Sánchez Lobos

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Si, trato de asistir dentro de lo que más puedo porque creo que es fundamental para el ejercicio de la práctica pedagógica estar al tanto de lo que está pasando actualmente en Chile con el arte y también digamos a nivel histórico.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en el?

Fundamentalmente vía Internet, ya que al vivir en la periferia de la ciudad de Santiago el acceso a los museos es muy limitada, ya que los museos están en el centro, nunca he tenido la posibilidad de llevarlos a las actividades del museo, de hecho una vez lo intente pero por el tema de distancia no se puede.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar un visita a un museo de arte con un curso?

Cuando hay una exposición en relación a algún contenido que esté pasando, pero por otro lado pienso que también es pertinente que los alumnos tengan cercanía con las obras de arte.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Creo que son muy importantes, ya que el que los alumnos tengan contacto directo con la obra no es lo mismo que lo tenga a través de imágenes o de la teoría.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Yo, ahora más porque estoy en un curso pero, en promedio unas cuatro veces al año y dentro de lo que más puedo tratar de visitar galerías de arte en relación a las exposiciones que estén en las fechas.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Mira, en el museo de Bellas Artes, cuando intente hacer una visita, vine directamente a hacer una inscripción para la visita, sin embargo ellos nunca me consultaron que temas o que actividad iba a desarrollar en relación a los contenidos, lo supe después que participe en un seminario pero si no hubiera participado en el seminario que hizo el museo de Bellas Artes nunca hubiese sabido que tenía que entregar por ejemplo actividades para desarrollar en el museo que estuvieran en relación con la plantificación.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Hace un par de meses hice un curso que se llamaba "Alfabetidad Visual" y actualmente estoy desarrollando un curso que se denomina "Diecinueve, la construcción del imaginario pictórico en Chile".

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Carmen Gloria Valdebenito Gomes
Universidad dónde estudio: Universidad Católica de Valparaíso
Carrera: Licenciatura de Artes Visuales
Otros cursos: Educación de Artes Visuales en la Universidad Católica de Santiago
Años de docencia: 15 años
Establecimiento educacional: Universidad Católica de Valparaíso, Instituto de arte, Universidad Viña del Mar y en el colegio Buckingham, que queda en Villa Alemana en Viña del mar.
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Villa Alemana (Viña del Mar) Fecha: 25 / 10 / 2011
Edad, o rango etáreo: 41 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Scarlett Sánchez Lobos

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Personalmente asisto por lo que corresponde a mi especialidad como artista educadora, encuentro que es esencial porque permite en cierta manera la identidad tanto de la ciudadanía como también del individuo.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en él?

Normalmente como profesora me siento en la obligación de ir a los museos, o si no las páginas web o todo medio, trato como de indagar tanto nacional como internacional, pero más nacional, siempre trato de relacionar como son los medios para que el alumno o el curso pueda ser trasladado, todo lo práctico, eso es labor mía.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar un visita a un museo de arte con un curso?

Bueno la pertinencia tiene que ver mucho con el tipo de clase o el desarrollo que tu como colegio y como asignatura quieres darle, tiene que ver estrecha relación también con los tiempos del museo, dado por el tema "yo quiero pasar la escultura" o quiero pasar ciertas épocas y encuentro que es pertinente de reforzar ciertos conceptos y más que nada los niños también tengan la imagen y poder relacionarse con esa imagen.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Beneficios, todos, porque en cierta manera desarrollas al niño o alumno la capacidad de mirar, la capacidad de la creatividad, la capacidad de comprender un poco el arte propio chileno, por lo tanto es relevante en todo sentido, es necesario, vital que el alumno esté estrechamente relacionado con las obras que dan cuenta de su propia nacionalidad y su propia creación histórica.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Bueno, asisto al MNBA, al Museo nacional de arte contemporánea, a todos realmente los que están en Santiago y Viña del Mar, y en regiones también cuando me lo permite, pero la idea es como estar en... mi ideal, que lo he hecho, es una vez al mes, más que nada por la especialidad que tengo en artes visuales me siento obligada a estar reportando por decirlo así, y ese es como el puente entre los niños y yo.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, sobre todo ahora que en el Museo Nacional de Bellas Artes que tiene ciertas dinámicas que a uno la hacen dar cuenta de diferentes cursos diferentes implementos, herramientas, porque están realmente, el museo se está dando hacia los alumnos para poder también dar cuenta de la colección que tienen, que eso también es relevante, mostrarlos, entonces los museos están abiertos a darnos las herramientas ya sea de inscripción, coordinación de horarios, tiempos, etc. Eso nos facilita, y claro la idea es como coordinar también porque está en Ministerio de educación que nos ejecuta el tema de los permisos legales por el cuidado de los niños, entonces, más o menos entre quince y veinte días uno organiza con el museo y por ende también con el Ministerio de Educación cuales son los tiempos y todo.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Bueno ahora actualmente estoy desarrollando el curso en el MNBA, y también en otro museo contemporáneo participé en un seminario de arte contemporáneo (instalación y todo) el año pasado.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Melisa Genoveva Herrera Bustamante
Universidad dónde estudio: UMCE
Carrera: Pedagogía en Artes Visuales
Otros cursos:
Años de docencia: 1 año
Establecimiento educacional: Colegio Cordillera
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Puente Alto Fecha: 19 / 10 / 2011
Edad, o rango etáreo: 23 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Scarlett Sánchez Lobos

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Sí, asisto pero muy poco, porque en este tiempo no he tenido tiempo, este año en realidad, eh estado con la tesis y trabajando así que el espacio para ir a los museos es bien poco, el año pasado iba más.-

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en el?

Mmm... Generalmente no tengo nada que me informe, no me llega esa información, a no ser que yo la busque.

¿Y dónde busca?

Es que yo busco por medio de profesores, pero no he llevado a los niños al museo, no se ha cumplido nunca esa idea.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Creo que después de un tiempo de trabajo sería necesario llevarlos como para que vean todo de lo que uno le habla, creo que inicialmente puede ser motivador, pero a la vez puede ser demasiado... muchas veces suelen mostrar los museos como: el lugar donde se guarda silencio, donde no hay que tocar las obras, donde que aquí y allá..., hay tanto respeto que al final los niños lo ven como un poco intocable, un poco lejano, y yo creo que... bueno quizás ahora en comparación a cuando uno estaba más chico uno fue a un museo cuando, ..Cuando salió del colegio prácticamente. Pero pertinente yo creo después de un tiempo de trabajo por lo menos un semestre y como en el segundo semestre trabajar dependiendo si uno ya conoce el curso, conociendo el curso, de partida es muy necesario saber cómo se comporta el curso por que no es algo ajeno a ese trabajo es muy difícil para una profesora hacerse cargo de muchos niños, yo creo que para todas las profesoras pero para mí particularmente ya que soy nueva primero necesito acostumbrarme y después pensar en museos.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Yo creo que es importante, es importante que ellos vean de cerca y que lo vivan de cerca, que hasta para uno es como "ahhhh" quizás también ese respeto que uno le da a ese lugar a veces lo vuelve un poco más lejano pero a ellos recién como que están descubriendo cosas y que digan "ahh, eso es lo que hablan en la tele" de repente de las pocas veces que los nombran en la tele a los museos o no sé, en los dibujos animados que sale varias veces y hace referencias, en las películas, yo creo que sí, que lo vuelve un poco más cercano un poco más sorprendente y que de cierta manera los estimula.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Yo creo que por lo menos así, considerando que no he ido, o sea he ido pero como 3 veces al año, al Bellas Artes, a los más típicos, al de La Moneda, al Mac de quinta normal, por que el del forestal nunca me he sabido bien los horarios y el otro que voy es el que está cerca de Balmaceda Arte Joven.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Sí, yo creo que de partida en la Universidad ya debería haber una relación ya previa con los museos, creo que uno va pero, bueno es porque es tu responsabilidad ir, uno va por que primero te lo pidió alguna vez un profesor, porque te lo exige alguna vez el profesor, porque nosotros no teníamos la costumbre de ir ya, entonces pienso que de partida tendría que ser en la Universidad, y bueno de partida ahora, porque en el colegio nunca ah sido.... Tener relación con un museo... sí, creo que la información que llega es porque uno la quiere tener o porque uno tuvo la suerte de pasar por ahí y alguien te dijo " ahh queri?" ya listo o porque tuvo un amigo y tal cosa pero falta información.

¿Cómo era la pregunta? no sé si te la respondí bien...

¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Si, y debería ser yo creo que uno tiene las nociones y todas lo que sea, pero yo creo que igual deberían hacer. una especie de guía a los profesores, y después se me imagina, una junta con todos los profesores que van a llevar a la visita a los niños, le hagan una junta a todos los grupos de los profesores, diferentes colegios entonces la fecha es tal día, conversamos hacemos la visita, vemos algunas preguntas, desarrollamos algunas cosas relacionadas y después... como que sea un requisito, sería como ideal

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Mira... recuerdo que fui a un seminario de arte japonés, en el Bellas Artes, pero lo encontré tan malo que me fui a la mitad, esto fue el año pasado.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: María Paz Torres Ayala
Universidad dónde estudio: Universidad Tecnológica de Chile
Carrera: Pedagogía en artes y diseño
Otros cursos: Hice un diplomado el año pasado en educación artística y visual en la Universidad Católica y bueno seminarios en la telefónica
Años de docencia: 1 Año
Establecimiento educacional: Escuela Hermanos Matte
Dependencia del establecimiento educacional: Particular subvencionado
Comuna: Santiago Centro Fecha: 24 / 10 / 2011
Edad, o rango etéreo: 24 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Scarlett Sánchez

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Si, los domingos, trato de ir por lo menos una o dos veces al mes para estar a tanto de lo que está pasando para hacerle clases a mis alumnos y eso más que nada.

2. ¿A través de qué medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en el?

Más que nada viniendo, llamando por teléfono o por Internet

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar una visita a un museo de arte con un curso?

Cuando uno va cambiando de unidad, como para motivarlos, a los inicios de cada unidad.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Tiene varios beneficios ya que uno puede estar como interesado en conocer, y ver, y estar al tanto de lo que está ocurriendo, y también para los niños para que les sea como más cercano, no solamente como mostrarles un power point o realizar las clases como más cercanos.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Como te decía, trato de ir, como por lo menos dos domingos al mes, al museo Bellas Artes he ido al Artequin, al MIM, distintos museos en realidad más galerías también, ahí en costanera, Vitacura.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

Sí, bueno los museos son como por lo menos este bien organizado, como que te enseñan lo que te van a pasar, te entregan guías, también como que se interesan en lo que tú también estas buscando, para poder enfocar bien tu clase

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

Vine al seminario que realiza todos los años el MNBA, y actualmente estoy realizando un curso en el museo también.

Entrevista semi-estructurada para Docentes de Artes Visuales

La siguiente entrevista, tiene el objetivo de reconocer e identificar de qué forma los docentes de artes visuales utilizan a los museos de artes como recurso didáctico, para obtener aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Nombre del entrevistado: Katerina Palomino
Universidad dónde estudio: Universidad de Playa Ancha
Carrera: Pedagogía en Artes Plásticas
Otros cursos:
Años de docencia: 1 año
Establecimiento educacional: Liceo José Domingo Caña
Dependencia del establecimiento educacional: Particular Subvencionado
Comuna: Quilicura Fecha: 24 / 10 / 2011
Edad, o rango etáreo: 27 años 20-30 30-40 40-50 50- más
Entrevistador: Scarlett Sánchez Lobos

Preguntas:

1. ¿Asiste a los museos de artes?
¿Por qué?

Si eh ido, porque sirve como material de apoyo, porque en lo cotidiano los alumnos no presentan la facilidad de observar obras, entonces la única instancia que se presta para que puedan interactuar de manera directa con las composiciones artísticas, uno puede explicar paso a paso, cada detalle, de que es lo que uno habla cuando habla de tonos, cuando habla de líneas, a que se refiere con representaciones realistas, representaciones abstractas, la variedad de conceptos que uno intenta explicar de manera específicas en una clase, con palabras específicas y muy técnicas que quedan clarificado cuando ellos están en vivo frente a lo que uno le empieza a pasar.

2. ¿A través de que medios se informa sobre las posibilidades de asistir con un curso al museo, y de las actividades que pueden desarrollar en el?

A ver, de varias formas, Internet, amistades, colegas que también avisan y en el liceo que trabajo también me dan aviso de los lugares o incluso posibilidades de talleres para que yo pueda asistir.

3. ¿Cuándo considera que es pertinente realizar un visita a un museo de arte con un curso?

Para mí lo ideal es una vez que haya pasado el contenido esencial, una vez que se haya llevado a la práctica lo que se intenta explicar y ahí... en el momento antes de dar fin a la unidad o antes que les fin al contenido dar una repasada antes por el museo para que toda o cualquier duda pueda ser resuelta en el minuto.

4. ¿Qué beneficios cree usted que tiene realizar una visita al museo de arte?

Bueno los que yo te decía que en definitiva ayuda a clarificar cualquier duda a los chicos, te ayuda a ejemplificar de mejor manera, te ayuda a aproximarlos a muchos de ellos que pocas oportunidades tienen de acercarse a realidades como estas que, que no forman parte de su cotidiano y le abres instancias de un nuevo submundo que para ellos en lo cotidiano no existe, que su mayoría para ellos el arte es como parte de que "hagamos las vacaciones" o "pintemos a la familia" y sería.

5. ¿Cuántas veces al año asiste al museo y a qué museos?

Posibilidades de ir al museo no son muchas, todo depende de las gestiones del liceo, de las autorizaciones que te den, en su mayoría son dos veces al año, una vez por semestre, al finalizar cada semestre la mayoría de las veces te dan esos permisos.

Bueno y asisto principalmente, al Museo Bellas Artes por la las instancias que presenta, por la variedad también que hay, el Museo Decorativo, también el Palacio La Moneda, son las alternativas.

6. ¿Existe alguna comunicación previa con el museo o área educativa para orientar la visita hacia los aprendizajes esperados que desea desarrollar en los estudiantes?

En la mayoría de las veces por lo menos en mi caso yo visito primero el museo, luego, trato de hacerme una pauta, según lo que se vaya a hacer por que como son, uno no va solo con el curso si no que a lo mejor te mandan con tres cursos mas, entonces uno tiene que organizar cada proceso de tu clase que quieras llevar para darte el tiempo de estar con cada grupo de chicos, en el caso de que se pueda dar a nivel general no, porque la mayoría de las veces en los museos hay mas público, por ende uno no puede tomar la libertad de ocupar todo el espacio, pero si por lo menos tu puedes darte las pausas , de especificarlo, de detenerte en lugares específicos que tu quieres trabajar. Recién este año estoy aprendiendo sobre las instancias de utilizar a los guías dentro del museo, así que pronto espero utilizar esas instancias.

7. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación cursos y/o seminarios en un museo de artes?
¿Cuál y cuándo?

No.