



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,  
JURÍDICAS Y ECONÓMICAS  
Escuela de Sociología

**LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES  
ACERCA DE LA POBREZA Y LOS POBRES**  
UN ESTUDIO EXPLORATORIO DESCRIPTIVO EN LA COMUNA  
DE LA FLORIDA.

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE  
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA Y AL  
TÍTULO DE SOCIÓLOGO

AUTORA:  
LESLIE LAPIERRE MOLINA  
PROFESOR GUÍA:  
SERGIO IBAÑEZ

SANTIAGO – CHILE

2013

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente agradezco a mis padres Jaime y María, quienes desde un comienzo respetaron mi decisión de estudiar Sociología, y que me han acompañado en todo este proceso con su amor, su apoyo y siempre demostrando la confianza que tienen en mis capacidades.

A mis hermanas y compañeras incondicionales de vida, Susana, María, Yasna y Anita, las que de una u otra manera han aportado para que este recorrido haya cumplido mi primer objetivo profesional. Les agradezco por creer en mí y su constante preocupación desde un comienzo.

A mi profesor guía Sergio Ibáñez, quien aportó con sus conocimientos profesionales y su constante aliento.

A Matías un gran amigo y sociólogo, quien me ayudo a esclarecer muchas dudas y a acabar con ciertos temores, y que siempre supo ofrecerme su ayuda de una manera muy sincera y desinteresada.

A Tiare, María José, Macarena y Francisca, grandes amigas que supieron alentarme en los momentos más difíciles y compartir mis alegrías a medida que el camino se iba haciendo más corto.

A Felipe quien se hizo presente en la última etapa del proceso, agradezco su comprensión y paciencia.

Finalmente agradezco a Dios por ser mi mayor refugio y permitir que cada una de las personas mencionadas hayan estado presentes.

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>2</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I: ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL FENÓMENO.....</b>	<b>8</b>
1.1. Transformaciones económicas y disminución de la pobreza.....	8
1.2. Transformaciones socioculturales: Subjetividad, Pobreza y Jóvenes.....	10
1.3. Relevancias del problema.....	13
<i>Relevancia Teórica.....</i>	<i>13</i>
<i>Metodológica.....</i>	<i>14</i>
<i>Práctica.....</i>	<i>14</i>
1.4. Planteamiento del problema.....	15
1.5. Objetivos de Investigación.....	16
<i>General.....</i>	<i>16</i>
<i>Específicos.....</i>	<i>16</i>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
Primera parte: La pobreza.....	17
2.1. La pobreza como fenómeno social.....	17
2.1.1. <i>La pobreza entendida como segregación social: etiquetas en torno de los espacios geográficos.....</i>	<i>17</i>
2.1.2. <i>La pobreza: ¿un problema de ingresos o de integración social.....</i>	<i>19</i>
2.1.3. <i>Los pobres y las condiciones que los caracterizan como grupo social.....</i>	<i>22</i>
Segunda parte: el concepto de representaciones sociales.....	25
2.2. La mirada de los clásicos: Emile Durkheim.....	25
2.3. Las representaciones sociales: una mirada actual.....	27
Tercera parte: Una construcción visual de la perspectiva de la pobreza a través de la imagen.....	33
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>35</b>

3.1. Tipo de diseño de investigación social.....	35
3.1.1. Estudio de tipo exploratorio – descriptivo.....	35
3.1.2. Metodología cualitativa.....	35
3.2. Muestra de investigación.....	37
3.2.1. Selección de informantes.....	37
3.2.2. Criterios de selección.....	38
3.2.3. Sobre los informantes.....	39
3.3. Técnica de recolección de información.....	39
3.3.1. Descripción de la entrevista en profundidad.....	40
3.3.2. Dimensiones de la entrevista.....	41
3.4. Modo de análisis de la información.....	42
3.5. Criterios de rigor científico.....	43
Credibilidad.....	43
Confirmabilidad del estudio.....	44
Transferibilidad o aplicabilidad del estudio.....	44
Validez.....	45
3.6. Limitantes de la investigación.....	45
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS.....</b>	<b>46</b>
4.1. Exploración y descripción de la movilidad socioeconómica intergeneracional de los jóvenes de La Florida.....	46
4.1.1. Movilidad socioeconómica intergeneracional ascendente.....	46
4.1.2. Movilidad socioeconómica intergeneracional descendente.....	49
4.2. Descripción de la representación visual de la pobreza en cuanto a estructura y espacios geográficos.....	49
4.2.1. Descripción de la representación visual en La Florida.....	49
4.2.2. Descripción de la representación visual en cuanto a estratificación social.....	52
4.3. Representación social de los pobres.....	53
4.3.1. Los pobres que representan carencias.....	53
4.3.2. Los pobres que buscan no aparentar pobreza.....	55
4.4. Descripción de la pobreza como hecho individual.....	55
4.4.1. El pobre sin aspiraciones de superación.....	56
4.4.2. El pobre con aspiraciones de superación.....	58
4.5. Descripción de la pobreza como condición estructural.....	60
4.5.1. La educación como instrumento de superación socioeconómica.....	61

4.5.2. <i>La educación valórica, cultural y familiar como instrumento de superación socioeconómica</i> .....	65
4.5.3. <i>Lo laboral como instrumento de superación socioeconómica</i> .....	67
4.5.4. <i>El Estado, los privados y la sociedad civil como mecanismos para aumentar y mejorar oportunidades de superación socioeconómica</i> .....	69
4.6. Descripción del pobre decente y el pobre anómico.....	71
4.6.1. <i>El pobre decente</i> .....	71
4.6.2. <i>El pobre anómico</i> .....	72
4.7. Descripción del pobre estable y el pobre marginal.....	74
4.7.1. <i>El pobre estable</i> .....	74
4.7.2. <i>El pobre marginal</i> .....	75
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES</b> .....	<b>76</b>
5.1. La representación social acerca de la pobreza.....	76
5.1.1. <i>La pobreza representada en espacios geográficos: Su presencia en barrios populares</i> .....	78
5.2. La representación social acerca del pobre.....	79
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>81</b>

## **RESUMEN**

El presente estudio buscó a conocer cuál es la representación social de los jóvenes de la comuna de La Florida acerca de la pobreza y los pobres, teniendo como finalidad poder explorar y describir de qué manera surgen determinadas representaciones, además de conocer cuáles son, respondiendo a los objetivos que guiaron la investigación.

El enfoque teórico muestra la categoría de representación social de su proveniencia desde una categoría anterior; la representación colectiva, y así como ésta se ha ido desarrollando desde una perspectiva sociológica, además de teorizar la pobreza desde variadas orientaciones, como un fenómeno social. El enfoque metodológico proporciona la guía que se utilizó para la recolección de información con un posterior análisis, el cual se adhirió a la metodología cualitativa, lo que permitió utilizar entrevistas en profundidad y se pudo recolectar información muy útil para conocer las representaciones sociales de los jóvenes de La Florida acerca de la pobreza y los pobres.

## INTRODUCCIÓN

Las representaciones sociales es la categoría principal trabajada en esta investigación. Representaciones que son interesantes de conocer respecto a un fenómeno social latente en la actualidad chilena como lo es la pobreza y los pobres, y particularmente las que tienen los jóvenes de la comuna de La Florida, Santiago, comuna que a simple vista se caracteriza por tener habitantes de estrato socioeconómico alto, medio y bajo.

En primera instancia el estudio se situó en una problemática social contingente como lo es la pobreza, y conocer cuales es la representación social que tiene los jóvenes de La Florida, tiene que ver con la pertenencia que tienen los jóvenes en su desarrollo social en un contexto neoliberal.

En cuanto a los elementos que influyen para crear una representación, fue importante entrar a un universo en donde los jóvenes se sientan con la autoridad de poder referirse a la pobreza, es por esto que La Florida como escenario, presta una inmensa utilidad al estudio, y es preciso sostener que las representaciones no se limitan a la pobreza de La Florida, sino que a modo general, pero sin embargo se asume que aunque sea de modo superficial la pobreza que reconocen en La Florida se hace presente al momento de generar una representación social de la pobreza y los pobres.

Por otra parte, se profundiza en las experiencias intergeneracionales que son parte de la realidad de los jóvenes respecto a la presencia de movilidad socioeconómica, ya sea de manera ascendente o descendente y como ésta influye a que los jóvenes sostengan una representación.

Finalmente se entiende al contexto social y económico, las interacciones sociales y el traspaso de información intergeneracional como los elementos principales que aportan a que los jóvenes puedan categorizar, clasificar y clarificar a través de la presencia de representaciones sociales de la pobreza y los pobres

## **I. Antecedentes**

### **1.1. Transformaciones económicas y disminución de la pobreza**

Chile desde mediados de los 70 experimentó un cambio en su modelo de desarrollo, pasando de un modelo de industrialización sustitutiva de importaciones (ISI) en el cual el Estado se reservaba un importante rol en la conducción económica y en la participación misma del proceso productivo (fuerte presencia en la economía de empresas estatales), a un modelo de economía abierta hacia el exterior y orientada a la exportación de productos en los cuales se cuenta con ventajas comparativas respecto de otras economías que participan en el mercado mundial. Dicha estrategia se sustentó en el establecimiento de bajos aranceles para la importación y exportación de productos no tradicionales, lo que contribuyó a una reconversión productiva que transformó la economía, disminuyendo el peso de la industria manufacturera, impulsando el desarrollo de nuevos sectores (como la agroindustria y el sector vitivinícola, el sector forestal, la industria del retail y de servicios, etc.)

Estas transformaciones económicas impulsadas bajo una política de shock por el gobierno militar, generaron un impacto importante en las tasas de desempleo. Así, sectores intensivos en mano de obra, tales como el textil, el calzado, se fueron a la quiebra, aunque otros no tan intensivos como la industria automotriz y el sector de línea blanca y electrodomésticos, fueron desapareciendo paulatinamente y fueron reemplazados por artículos importados. Sin embargo, un aspecto decisivo en la mantención de las altas tasas de desempleo fue la crisis de 1982. Acosta, Matamoras y Suárez (2006) hacen una reflexión sobre el impacto de la crisis en los niveles de pobreza y desempleo, señalando:

*“La crisis de Chile se inicia en 1981 y se extiende hacia 1986. Esta crisis es considerada entre las más grandes del siglo pasado, afectando seriamente a Chile tanto en lo económico como en lo social, llegando a una tasa de desempleo del 30% sobre la fuerza laboral a finales de 1983(...) y la cantidad de población en pobreza absoluta, aumento alrededor de un 55% para ese mismo año. A pesar de que la inflación llegó a casi un 30% en 1985 (punto más*

*alto durante esta crisis), no se considera que esto haya afectado directamente sobre la crisis” (Acosta, Matamoros y Suárez 2006:2)*

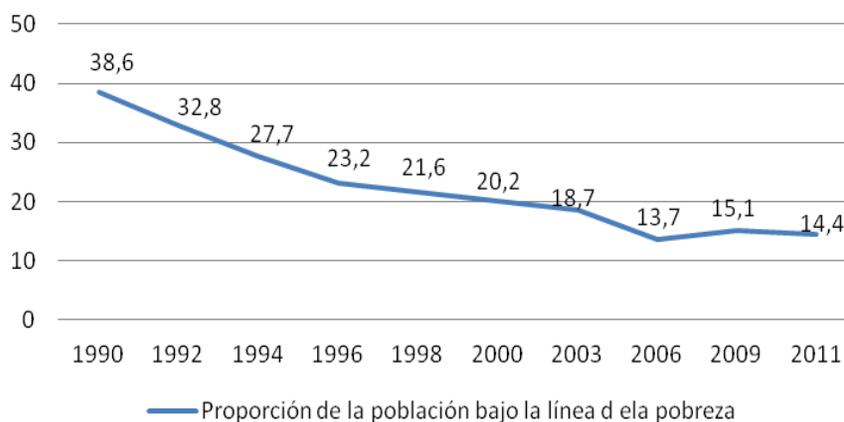
Dicha crisis producto de la desregulación financiera contribuyó a mantener altos los niveles de desempleo y pobreza por toda la década de los ochenta, década caracterizada por el mantenimiento de planes de empleos estatales: los recordados; Programa de Empleo Mínimo (PEM) y Programa Ocupacional para Jefes de Hogar (POJH)

Por último, aun cuando a consecuencia de la crisis el gobierno militar intervino la banca privada, reguló el endeudamiento privado por la vía del mantenimiento de un tipo de cambio alto, el modelo económico fue profundizado, ya que es la década del ochenta el período es que se realizan una serie de privatizaciones a empresas públicas, especialmente servicios públicos (telefonía, electricidad, gas, agua, etc.) y se crea el sistema privado de salud, de pensiones, y de educación.

Recobrada la economía del país, ya para la década de los 90 se vuelven a generar cambios sociopolíticos importantes con la recuperación de la democracia. A pesar que hasta el día de hoy el modelo neoliberal sigue encabezando la economía chilena, en este período se realizan algunas correcciones al modelo, impulsando un mayor rol regulador del Estado y aumentando la carga impositiva. Todo ello, sirvió para desarrollar políticas sociales activas en el ámbito de la vivienda, la capacitación laboral y la ampliación de algunos otros subsidios hacia los pobres en materia de salud y educación.

Estas correcciones, más una década continua de alto crecimiento económico (1987 a 1997), tuvieron un impacto en la disminución del desempleo y la pobreza. En Chile la pobreza se mide a través de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica CASEN, por medio del método de la línea de la pobreza, que consiste en fijar una línea o límite de pobreza en pesos del año respectivo, conforme el costo de una canasta de bienes considerados básicos en el consumo de una familia promedio. La medición se ha realizado periódicamente desde finales de los ochenta y muestra una notable disminución en el porcentaje de personas que se sitúan bajo la línea de la pobreza, aun cuando la velocidad de la caída ha disminuido durante los últimos años.

**Gráfico 1: Proporción de la población bajo la línea de la pobreza**



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta CASEN de los años respectivos

## **1.2. Transformaciones Socioculturales: Subjetividad, Pobreza y Jóvenes**

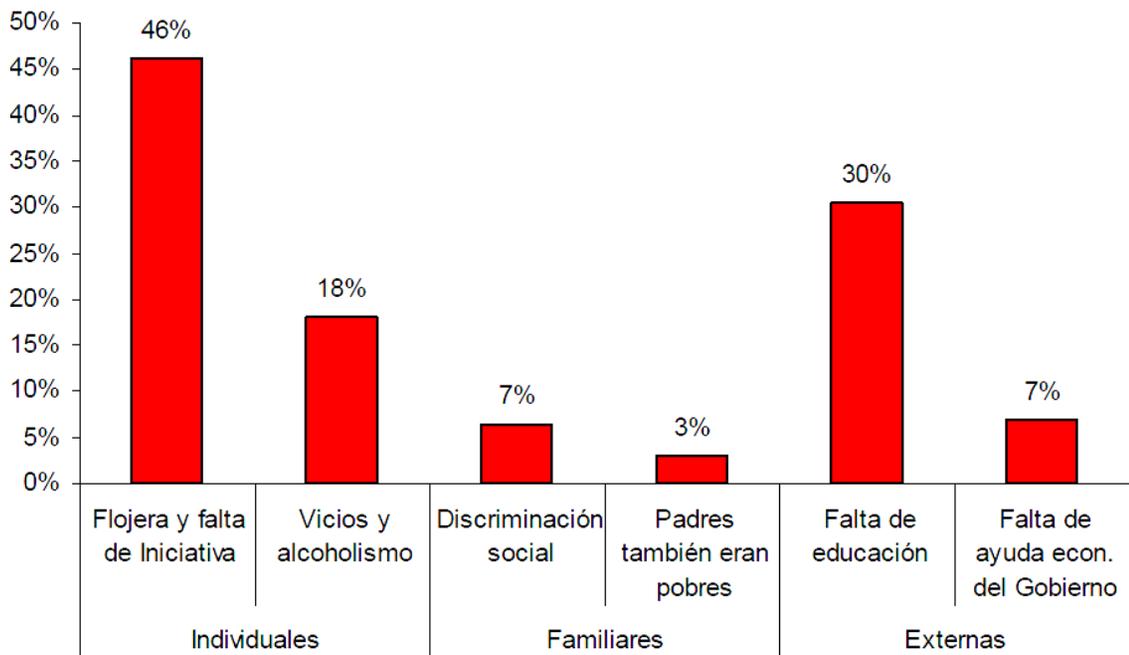
La individuación puede definirse como aquel proceso mediante el cual las personas toman distancia de las tradiciones heredadas y afirman el derecho a definir por su cuenta y riesgo lo que quieren ser (PNUD 2002). La idea de que uno se hace a sí mismo, es propia de la modernidad. En efecto, una de las características centrales que definirán el imaginario moderno es la idea de que los estatus serán adquiridos y no heredados, puesto que la posición que se alcance ya no dependerá más de la cuna o el nacimiento.

Dado lo anterior, las transformaciones económicas orientadas hacia la modernización capitalista trajeron consigo transformaciones culturales paralelas, por lo que el proceso de modernización desarrollado desde la perspectiva neoliberal contribuyó a acentuar este proceso de individualización. También contribuyó a aquello la globalización de la que Chile es parte, la irrupción de las nuevas tecnologías, como asimismo, el consumo y la pérdida de significación de la política frente a la economía global (PNUD 2002).

Así, la racionalidad instrumental, la presencia de valores seculares que refuerzan la importancia del individuo y su propio proyecto personal antes que el colectivo, el consumo como vía privilegiada de integración social, son algunos principios simbólicos que emergieron con el fin de siglo que recién pasó.

La idea de que uno es el responsable del propio éxito ha penetrado a tal punto que no es de extrañar que para la mayoría de los chilenos piense que las razones asociadas a la pobreza sean netamente de índole individual. Así los pobres serán fundamentalmente flojos, o víctimas de vicios sociales como el alcoholismo, tal como lo muestra la encuesta realizada a cargo de la Comisión de Trabajo y Equidad.

**Gráfico 2: Percepción de factores más Importante Asociados a la Pobreza**



Fuente: “Informe Encuesta Percepciones sobre Relaciones Laborales y Equidad”. Comisión Trabajo y Equidad. Consejo Asesor Trabajo y Equidad. Agosto 2008.

Sin embargo a esta representación social de la pobreza y los pobres no estarían ajenos quienes la sufren. Tal como lo muestra el estudio desarrollado por Martínez y Palacios (1996), quienes muestran que en el mundo de la pobreza operan códigos de distinción similares que diferencian a aquellos pobres decentes de aquellos que se dejan vencer por la pobreza y terminan degradando su condición. Este “código de la decencia” sería reivindicado por aquellos que adscriben al modelo cultural y la idea de individualización y los caminos que éste prescribe para superar la condición de pobreza y a sus eventuales efectos degradantes.

*“La cultura de la decencia da origen efectivamente a una diferenciación estamental dentro de la pobreza, a partir de la cual la condición socioeconómica no está revestida de fatalismo en cuanto a sus efectos degradantes (aunque no suponga una percepción de alta probabilidad de movilidad social ascendente). La pobreza “indecente” quedaría, pues, definida a la inversa (por quienes se resisten a verse incluidos en ella) por la deshonorra, la deshonestidad, la intemperancia y la intrascendencia.” (Martínez y Palacios 1996: 14)*

Así, los pobres no decentes serían quienes sucumben a la degradación que plantea el entorno económico y sociocultural en el que viven, mientras que los pobres decentes serían aquellos que no sucumben al fatalismo y, por tanto, persisten en una serie de “valores” que representan una actitud correcta con la cual vivir su condición.

Los jóvenes no han estado ajenos a este proceso de transformación económica y cultural, por el contrario, han sido socializados en el modelo de la cultura juvenil. En este sentido, las agencias de transmisión cultural (como la televisión, la radio, etc.), juegan un rol clave como instancias de socialización y facilitan la instalación de este modelo cultural que promueve el desarrollo personal a través del esfuerzo individual. Al respecto, existe evidencia que da cuenta de la fuerte presencia de valores propios del modelo de parte de los jóvenes. Así, los jóvenes abrazan la creencia en la competencia meritocrática como mecanismo de movilidad social y la educación como principal herramienta. Para los jóvenes, el futuro y la autorrealización depende en gran medida de la voluntad personal y del esfuerzo de cada uno, particularmente gracias a la educación y el trabajo (Ibáñez 2005).

En este sentido, los datos aportados por la Encuesta de Trabajo y Equidad no muestran diferencias significativas con respecto a la percepción que tienen los jóvenes respecto de las causas de la pobreza. Así, frente a la misma pregunta que ilustra el gráfico 2, un 45,3% de las personas entre 18 y 29 años consideran que la principal razón que explicaría la pobreza es de índole individual y sería la flojera y la falta de iniciativa, es decir, muy cercano al promedio que se ubica en un 46%. (Consejo Asesor Presidencial Trabajo y Equidad 2008:342). Asimismo, son los jóvenes más que las generaciones adultas, quienes consideran que debería

recompensarse de mejor forma el esfuerzo individual, tal como lo muestran los datos arrojados por la Encuesta de Trabajo y Equidad.

**Cuadro 1. Respuesta a la siguiente pregunta: En esta tarjeta se describen dos ideas positivas, ¿cuál de ellas se acerca más a lo que Ud. piensa?**

	TRAMO DE EDAD			
	18-29 años	30-49 años	50 años o más	Total
<b>p4.1</b>				
Debería haber mayor igualdad social independiente del esfuerzo individual	37,60%	46,00%	43,10%	42,80%
Deberían haber mayores recompensas al esfuerzo individual	49,30%	43,80%	44,20%	45,40%
Ambas por igual (no se lee)	9,40%	7,10%	8,50%	8,20%
Ninguna	0,60%	1,00%	1,70%	1,10%
Ns / Nr	3,10%	2,20%	2,60%	2,60%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

---

Fuente: “Informe Encuesta Percepciones sobre Relaciones Laborales y Equidad”. Comisión Trabajo y Equidad. Consejo Asesor Trabajo y Equidad. Agosto 2008.

Estos datos muestran como efectivamente la individualización ha penetrado fuertemente en los jóvenes. Es por ello que, en este marco de transformaciones económicas y sociales resulta interesante preguntarse por cómo es que los jóvenes se representan a los pobres y la pobreza, habida cuenta que ellos han sido socializados en este modelo y serán los principales actores que en el futuro tendrán que lidiar con dicha problemática. Si bien los datos aportados por la Encuesta Trabajo y Equidad aportan información valiosa respecto de la problemática, interesa poder acceder a una perspectiva más profunda acerca de cómo es que los jóvenes se representan a los pobres y la pobreza y dado que serán los adultos del futuro, qué estarían dispuestos a hacer por ellos.

### **1.3 Relevancia del Problema**

#### **1.3.1 Teórica**

La presente investigación pretende adentrarse en un fenómeno que se enmarca en el entrecruzamiento de dos problemáticas que han sido objeto de estudio de la sociología como son la sociología de la modernización y la sociología de la juventud.

En efecto, desde ambas perspectivas, estudiar la representación social que tienen los jóvenes acerca de la pobreza y los pobres, en el marco de las transformaciones retratadas en los antecedentes, permite contribuir a la reflexión sociológica en torno de las características propias del proceso de modernización chileno y su impronta neoliberal, de manera de prefigurar escenarios futuros. Desde ese punto de vista, estudiar las representaciones de los jóvenes acerca de la pobreza y los pobres puede ser considerado en perspectiva prospectiva, porque permitiría anticipar las características socioculturales del proceso modernizador en la generación que ha nacido en medio de él y delinear las características de la sociedad chilena del mañana.

### **1.3.2 Metodológica**

De manera metodológica la investigación se justifica por el descubrimiento de información entregada sobre la representación social de los jóvenes de La Florida acerca de los pobres y la pobreza, información que aproxima conocimiento cualitativo de las representaciones sociales que se generan respecto de un fenómeno social latente en la realidad de país como lo es la pobreza.

Que la investigación sea de carácter cualitativo, hace que el instrumento de investigación recopile información más en profundidad, con el cual la muestra escogida (según la selección de ciertos criterios) consta de espacio y tiempo para manifestar a modo simbólico (habla) las representaciones sociales que han desarrollado en su realidad acerca de la pobreza.

### **1.3.4. Práctica**

Desde la perspectiva práctica esta investigación es de utilidad para la Ilustre Municipalidad de La Florida, ya que su universo se centra en los límites geográficos de la comuna de La Florida y los habitantes ésta, además de los dispersos sectores socioeconómicos que caracterizan a la comuna.

Por otra parte, como aporte a la sociedad aumenta el entendimiento a los prejuicios y las etiquetas que surgen entre los sujetos habitantes de un mismo país, ciudad y comuna, en donde nos regimos por un sistema neoliberal, desde el cual surgen

representaciones sociales desde la visión de los jóvenes en consideración a la pobreza como fenómeno social.

#### **1.4. Planteamiento del Problema**

A partir de lo expuesto la pregunta de la investigación que guía el estudio puede describirse del siguiente modo:

*¿Cuál es la representación que tienen los jóvenes entre 18 y 29 años que viven en la comuna de La Florida, acerca de la pobreza y los pobres?*

Provisionalmente y para efectos de esta introducción puede entenderse por representación social, la construcción social del significado que hacen los sujetos y de las cuales derivan disposiciones u orientaciones para la acción (Ibáñez 2005:10)

La pobreza en Chile y particularmente en Santiago, se encuentra segregada espacialmente. En efecto, desde antes de 1970 se realizaron políticas de erradicamiento de poblaciones marginales de los barrios habitados principalmente por la clase media y alta. Esta política aunque varió por un lapso corto de tiempo durante el gobierno de Salvador Allende, se acentuó mucho durante la dictadura. Como consecuencia de aquello, existen comunas donde la pobreza no existe o es escasamente visible y en las cuales eventualmente un habitante pudiera no toparse con algún pobre durante años, por lo que la imagen que se tenga de la pobreza y los pobres puede ser abstracta y lejana. Pero ¿qué ocurre cuando la pobreza lejos de ser invisible está presente en la vida cotidiana? ¿Varían las representaciones de la pobreza y los pobres? Esa es la razón por la cual se ha elegido la comuna de La Florida.

En efecto, la mencionada comuna, es una de las tres comunas más grandes de Santiago, con una cantidad de habitantes que llega a 394.821. En ella, se puede encontrar una gran heterogeneidad socioeconómica. Así, poblaciones, barrios nuevos y antiguos hacen que en la comuna no exista una identidad homogénea en cuanto a estrato socioeconómico. Villa O'Higgins, Los Quillayes, Jardín Alto, Ciudad del Sol, son algunos de los barrios en los cuales se encuentra una gran diferencia en niveles

socioeconómicos, pero que forman parte de la misma comuna. Siendo así, que cada uno de los habitantes de estos diferentes barrios, no se alejan del conocimiento de la distinta forma de vivir de sus “vecinos”. Específicamente, Los Guindos y Parque Verde son dos villas que se encuentran muy cercanas (sin pertenecer a éstas) a la población Villa O’Higgins, ubicada en calle Sotero del Río con Santa Raquel y a la población La Patria, ubicada en Santa Amalia con Santa Raquel.

En definitiva, esta heterogeneidad y convivencia cercana entre distintos estratos socioeconómicos hace a La Florida un espacio social de análisis interesante.

### **1.5. Objetivos de la Investigación**

En concordancia con la pregunta, el objetivo general del estudio es:

- Conocer cuál es la representación social que tienen los jóvenes entre 18 y 29 años que viven en la comuna de La Florida, acerca de la pobreza y los pobres

Por su parte dicho objetivo general puede desagregarse en los siguientes objetivos específicos:

- Identificar qué entienden los jóvenes por pobreza.
- Identificar qué diferencia hacen los jóvenes entre pobreza y pobres.
- Conocer cuáles son las razones (sociales, individuales, etc.), que a juicio de los jóvenes, originan la pobreza.
- Conocer cuáles son los mecanismos que los jóvenes consideran más efectivos para combatir la pobreza y qué rol juegan en éstos el Estado, el Mercado y la Sociedad Civil.
- Conocer como varía la representación social de la pobreza y los pobres de acuerdo con el estrato socioeconómico de los jóvenes y la trayectoria de movilidad social de ellos o sus familias de origen y la cercanía o lejanía de barrios habitados por pobres.
- Conocer el grado de interés que manejan los jóvenes sobre pobreza.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **Primera parte: La Pobreza.**

La pobreza es un fenómeno social al cual nos enfrentamos diariamente como sociedad en nuestra cotidianidad y a la vez una problemática que, de manera permanente, ha sido estudiada desde la economía y la sociología.

A pesar que los pobres y la pobreza cambia en sus características y hoy es difícil encontrar sectores de la sociedad que sufran penumbras y miserias, como si era posible observar hasta bien entrado el siglo XX en nuestro país, ello no impide afirmar que ésta no ha sido derrotada. Así, a pesar de las declaraciones y acciones emprendidas por los gobiernos de distinto signo político, ésta está lejos de desaparecer. Para quienes se sitúan en la perspectiva neoliberal, sería el crecimiento económico y el empleo, las dos armas principales para combatir la pobreza. Sin embargo, cuando a pesar de la existencia de pleno empleo, la pobreza persiste, quienes se identifican con la mirada neoliberal, frecuentemente aluden a la responsabilidad individual, como una de las razones que explicarían su persistencia.

### **2.1 La pobreza como fenómeno social.**

#### **2.1.1 La pobreza entendida como segregación social: etiquetas en torno de los espacios geográficos**

El interés por abordar esta dimensión dice relación con el hecho que uno de los aspectos que más expuestos a los ojos de los sujetos al momento de hacer diferenciaciones por estrato socioeconómico dice relación con la situación espacial.

Claudio Agostini estudia las relaciones entre pobreza, desigualdad y segregación en Chile. Haciendo referencia a la definición clásica de pobreza, esto es “se encuentran por debajo del nivel de ingreso que determina la condición de pobreza (bajo la línea de pobreza). El autor plantea que la segregación espacial, es una resultante de la pobreza y la desigualdad. En efecto, no hay segregación espacial si es que no hay grupos que se diferencien entre sí por sus características.

Agostini alude a Sabatini para hacer la diferencia entre segregación y desigualdad, ya que caracteriza a desigualdad como un fenómeno social y segregación como fenómeno espacial, pero al relacionar ambas categorías, vemos que la desigualdad social toma orden de diferenciación grupal en una segregación espacial.

*Para el caso de Chile un determinante fundamental de la segregación residencial sería la liberalización de los mercados de suelo, junto con los procesos de globalización económica y cultural. (Agostini 2010: 5)*

Esta segregación espacial diferenciada por estratos sociales, se entiende desde un comienzo en Chile como la selección de espacio en donde se establecen las familias de Elite, es decir, las familias más acomodadas económicamente deciden cual es el espacio en donde se van a concentrar. Es por esto que los sujetos que se encuentran en situación de pobreza habitan otro sector, generando diferentes barrios según la situación socioeconómica.

*Los pobres que viven aislados en barrios pobres tienen una peor situación de pobreza que los pobres que viven en barrios más heterogéneos, lo que se traduce en peores resultados académicos, peor estado de salud y mayores tasas de criminalidad (Agostini 2010: 2)*

Entonces, a partir de los “barrios”, es posible entrecruzar estas tres categorías: pobreza, desigualdad y segregación. Surgen así, tipificaciones que expresan asociaciones entre las características generales de los grupos sociales y el espacio en el que se habita: los barrios. Por consiguiente el espacio deja de ser un lugar neutral o un punto de encuentro, entre diversos grupos sociales. Por el contrario, será posible identificar a aquel que es pobre por el barrio en que se habita, y éste se convertirá en fuente de estigma social, como bien lo saben los jóvenes que habitan la comuna de “La Pintana”, que para conseguir un empleo deben falsear la dirección de su residencia particular. La segregación social por desigualdad socioeconómica o pobreza, no es un hecho aislado, sino más bien la norma en el país y puede encontrarse en cada ciudad o comuna.

Por parte, para Segovia (2007), las transformaciones y tendencias contradictorias vividas por el desarrollo latinoamericano, ha generado que muchas de las ciudades de

América Latina viven en una tensión entre lo que él llama “formas extremas de tradición y de modernización global”, que se expresaría en un incremento de las escalas de las urbes y en el incremento de las desigualdades sociales, expresadas en términos geográficos. Surgiría así una inevitable asociación entre condición socioeconómica con el sector donde se reside, ya que las etiquetas con las que se estigmatiza a los sujetos asumen un “barrio mundo”, concepto con el cual se hace referencia a como a través de simbolismos podemos identificar la realidad y así expresarla.

*No hay señales que permitan sostener que la modernización ha contribuido a resolver o a disminuir el problema de la segregación y el encasillamiento espacial de las distintas clases sociales, sino más bien que ha contribuido a agravarlo. (Segovia 2007:16)*

Hablamos de la pobreza manifestada en la segregación por condición socioeconómica en un espacio determinado. Lo cual se ha ido generando y manteniendo en el tiempo (en mayor o menor en escala) en gran parte del mundo. Segovia (2007) manifiesta que este fenómeno, en el cual se ve mayormente extensa la brecha por estrato socioeconómico se tiende a manifestar en los países en vías de desarrollo.

### **2.1.2 La pobreza: ¿un problema de ingresos o de integración social?**

En el escenario político actual, por primera vez después de más de cincuenta años existe un gobierno de derecha elegido por sufragio popular a cargo de Sebastián Piñera Echeñique. Éste, recién asumido, se propuso derrotar la pobreza extrema en el 2014 y erradicar la pobreza antes del año 2018, batalla que según él se había estado perdiendo, porque nuestra economía había dejado de crecer como lo había hecho en los noventa y se habían dejado de generar empleos. Así la reducción de la pobreza vendría de la mano del crecimiento económico, aun cuando también de ciertas políticas sociales que se hicieran cargo de demandas planteadas, por ejemplo, por la iglesia católica en torno a la necesidad de avanzar hacia un salario ético familiar. Por ello, durante este gobierno se ha estado trabajando en dicho instrumento en el que se concentrarían una serie de subsidios públicos ya existentes y otros nuevos, dirigidos a los más pobres de forma de alcanzar el objetivo propuesto.

En relación con estas metas, Ruiz-Tagle (2011) considera que para combatir efectivamente la pobreza se requiere de integración social. Así, considera que a pesar de la existencia de una agenda *pro-empleo* que contribuye ésta no sería suficiente para lograr la tan ansiada disminución de la pobreza. Para ello, sería necesario un reordenamiento de las políticas sociales.

En la línea de la integración social León (2011) plantea que uno de los aspectos poco abordados con el fenómeno de la pobreza tiene que ver con la integridad personal que merecen los pobres, sumidos muchas veces en la vulnerabilidad. Puesto así, la pobreza escaparía a una dimensión exclusivamente económica, puesto que aun cuando los ingresos superen un determinado umbral asociado a necesidades básicas, ésta se asociaría también a conjunto de otras dimensiones que dicen relación con la calidad de vida, y cómo de una u otra forma como los individuos que la viven se exponen a carencias en distintas dimensiones, las que no son resueltas entre otras razones, porque el Estado no garantiza prestaciones sociales de igual calidad para todos y basadas en principios de solidaridad social.

*La erradicación de la pobreza y el desarrollo económico y social son el primer paso imprescindible. Algunas propuestas van en la línea de apoyar la equidad en las reformas de los sistemas de salud, con parámetros bien delimitados. Otras van directamente a la fundamentación: la justicia se entiende como solidaridad y directamente en la lucha contra la exclusión derivada del neoliberalismo. (León 2011: 25)*

Por su parte, Liliana Manzano (2009) hace una caracterización de los fenómenos contingentes que afectan a los sectores de escasos recursos en Chile, específicamente en las poblaciones más populares de la región metropolitana, concentrándose en problemas como la seguridad pública. Así, en los barrios populares se puede encontrar entornos barriales degradados, como también agresores y agredidos. En efecto, junto con la delincuencia, el microtráfico y la violencia, se encuentra en grupo de personas el que vive atemorizado por quienes serían considerados antisociales. A juicio de la autora ésta es una realidad presente en la cotidianidad de muchos entornos en los cuales viven los pobres.

*Si bien puede afirmarse que la magnitud de la violencia o del narcotráfico en el barrio Legua Emergente hacen que este sector sea considerado como un caso singular dentro del país, muchos de los problemas que allí están presentes se repiten en los otros barrios críticos y en otros sectores urbanos donde también se concentran diversas desventajas sociales. (Manzano 2009: 27)*

Esto, entre otros aspectos, afecta el sentido de pertenencia de los sujetos pobres a éstos barrios, el que no tendría que ver en su totalidad con el territorio en sí, sino más bien con las actividades que los representan y las formas de vidas que consideran legítimas.

En este sentido Martínez y Palacios (1994) muestran cómo se asumen los pobres desde su condición económica y social, y a la vez, como se diferencian entre sí en torno de lo que ellos denominan la línea de la decencia. Puesto así, los pobres se puedan diferenciar entre ellos, existiendo una segregación entre quienes pueden ser considerados los pobres decentes y los pobres indecentes.

El estrato social bajo, definido como pobreza genera la denominada cultura de la pobreza, decir como los sujetos viven la pobreza, de la cual se segrega una cultura de la decencia, en la cual los pobres poseen características virtuosas, las que los aleja de etiquetas negativas, no compartiendo en su totalidad los mismo códigos en la cultura de la pobreza.

Un pobre decente se diferencia de uno indecente, respondiendo a cuatro dimensiones (honradez, temperancia, honra y trascendencia), las cuales son propuestas por estos mismos sujetos que buscan salir de su situación de pobreza, no respondiendo a los mismos códigos de quienes practican la cultura de la pobreza y muchos de éstos buscando hacer eficaz la movilidad social.

Este recorrido permite darnos cuenta que, de una u otra manera, al hablar de pobreza, de la vulnerabilidad que sufren los pobres, pareciera que retornásemos nuevamente a la segregación y el estigma social que sufren y que también aplican, lo que plantea la necesidad de lograr mayores grados de integración social, ya que el problema no pareciera ser sólo económico.

Si bien la calidad de vida es un fenómeno que nos afecta a todos como ciudadanos en busca de una mediada solución, es el trasfondo en cuanto a las condiciones de los pobres lo que deriva esta serie de secuelas que perturba a los sujetos en situación de pobreza por falta de recursos económicos y culturales, además de una notoria segregación social-espacial.

### **2.1.3. Los pobres y las condiciones que los caracterizan como grupo social**

Una referencia común al hablar de “pobreza” es su asociación con la falta de algo, específicamente falta de recursos económicos, lo que acarrea falta de estudios, trabajos estables y remuneración digna, entre otros aspectos.

*“En general las diferentes posturas reconocen que la pobreza se identifica con nociones tales como la privación, de ausencia, de carencia, y constituye un concepto descriptivo más que explicativo, tras el cual, la preocupación central gira en torno a “medir” la cantidad de pobreza, a través, fundamentalmente, de dos aproximaciones diferentes: la llamada “línea de la pobreza” y el método de las “necesidades básicas insatisfechas”. (Gutiérrez 2012: 12)*

Alicia Gutiérrez (2002), desde las categorías analíticas trabajadas por Bourdieu hace un acercamiento a lo que es la pobreza como fenómeno social, dándole un gran énfasis a lo que son las condiciones de existencia de los individuos en la sociedad.

Las condiciones de existencia de los sujetos, serían las que limitan su pertenencia a un grupo social. Puesto así, el espacio social ocupado por los pobres, se caracterizaría por una serie de prácticas, modismos y actividades propias de su condición de pobreza, por lo que, aparte de carecer de ingresos suficientes para vivir, compartirían una serie de características que contribuirían a perpetuar su condición y el etiquetaje del resto de la sociedad.

*“El espacio social es una construcción que, evidentemente, no es igual al espacio geográfico: define acercamientos y distancias sociales. Ello quiere decir que no se puede “juntar a cualquier con cualquiera”, que no se pueden ignorar diferencias objetivas fundamentales” (Gutiérrez 2002: 16)*

Estos mismos comportamientos adquiridos de modo hereditario y por la cotidianidad del contexto al que se “pertenece”, asume una segregación por status y a la vez y de forma secundaria, genera las diferencias espacio geográfico.

Por su parte Vera (2007) aborda la significación de la pobreza que tienen los jóvenes voluntarios que participan en programas sociales, a través de las narraciones de su experiencia de voluntariado en contextos de pobreza. Estos jóvenes voluntarios hacen su descripción narrativa a partir de la práctica social que desarrollan en programas de ayuda a la pobreza. Su mirada -según el autor- es la de quienes buscan aportar desde la beneficencia. En tanto se sitúan al margen de la acción estatal y las políticas públicas, apelan al sentido de solidaridad expresado por personas que deciden actuar de modo libre y voluntario. Esta decisión tiene que ver con una percepción que se tiene anteriormente de la pobreza como “carencia de” o “falta de algo” por lo que se asume la necesidad de ayudar.

*Los entrevistados refieren a un proceso de desarrollo de la esfera relacional que busca restituir sentidos de comunidad y solidaridad social, proceso no exento de contradicciones, pues también se la interpreta como una privatización de los temas de interés público (Vera 2007: 162).*

Al momento de hablar de pobreza, todo se remite a una misma base, en consecuencia de las carencias que sufren los sujetos en situación de pobreza. En primera instancia estas carencias se relacionan directamente con la falta de dinero, lo que no permite tener un pasar cotidiano digno en cuanto a las necesidades básicas de los individuos.

Que los pobres se caractericen por esta falta de recursos económicos es lo que permite entender una serie de fenómenos que se desagregan de la misma pobreza, como lo es la desigualdad, la segregación y la exclusión social. Estos fenómenos se relacionan directamente con el estrato alto, ya que desde estas diferencias socioeconómicas se manifiestan carencias de oportunidades (culturales y sociales) y de integración de los pobres en comparación a los sujetos que pertenecen a el estrato socioeconómico alto del país.

Desde otro foco y bajo las condiciones que caracterizan la situación de pobreza, los mismos pobres se pueden identificar entre si según las motivaciones que les surgen y bajo las oportunidades que se le presentan para recibir una remuneración y así poder sustentarse en el día a día como signo de superación a la pobreza.

## Segunda parte: El concepto de Representaciones Sociales

### 2.2. La mirada de los clásicos: Emile Durkheim

Para Durkheim, las representaciones colectivas caben dentro de la categoría de Hecho Social y por tanto son objeto de análisis sociológico. El autor aborda su definición de “hecho social” en Las Reglas del Método Sociológico (2001). Los define como:

*“un orden de hechos que representan caracteres muy especiales: consisten en maneras de obrar, de pensar y de sentir, exteriores al individuo, y que están dotadas de un poder coactivo, por el cual se le imponen. Por consiguiente no pueden confundirse con los fenómenos orgánicos, pues consisten en representaciones y en acciones; ni con los fenómenos psíquicos, que sólo tienen vida en la conciencia individual y por ella. Constituyen pues, una especie nueva, a que se ha de dar y reservar la calificación de (sociales). (Durkheim 2001: 36)*

Para Durkheim un hecho social es en la práctica anterior al individuo (aun cuando sea una construcción social) y proviene desde lo colectivo. Por consiguiente, los hechos sociales son prácticas que estarían guiadas por una forma particular de ver el mundo, es decir, por representaciones colectivas desarrolladas por otros antes que mi y que contribuyen a condicionar el actuar de los individuos, su actuar, pensar o sentir.

*Más siendo hoy ya incontestable que la mayoría de nuestras ideas y tendencias no son elaboradas por nosotros, sino que provienen del exterior, es evidente que sólo pueden penetrar en nosotros, por medio de la imposición. (Durkheim 2001: 37)*

Entonces la noción de representación colectiva serían conceptos o categorías de pensamiento que son producto de la cooperación intergeneracional de los individuos. Por lo mismo, para Durkheim, las representaciones escaparían al dominio individual y no deben confundírselas con las percepciones, las que estarían más vinculadas a la actividad sensible, es decir, a los sentidos. Las representaciones, por el contrario, ayudarían a clarificarlas y transformarlas, permitiendo clasificar y ordenar nuestra percepción de la realidad y de lo que ocurre en ella. Pero no sólo eso, sino también

regularían la práctica social porque conllevan la presencia del orden moral instituido: el deber ser.

Para Durkheim la religión sería una forma elaborada de representación social que se manifiesta tanto en el mundo espiritual como material. Con ello, la religión a través de una doctrina irrefutable a la que los fieles responden de forma espiritual a través de verdades que creen por la Fe (dogma), orienta la práctica cotidiana en el mundo material.

*“Las fuerzas religiosas son, pues, fuerzas humanas, fuerzas morales. Sin duda, a causa de que los sentimientos colectivos no son capaces de adquirir conciencia de sí mismos más que fijándose sobre objetivos exteriores, las fuerzas religiosas no han podido constituirse sin tomar de las cosas algunas características: de este modo, han adquirido una especie de naturaleza física; en base a esto, han acabado por mezclarse con la vida del mundo material y se ha creído poder explicar lo que en éste ocurre por intermedio de aquellas.”*  
(Durkheim 1992: 390- 391)

La relación entre espiritualidad y lo material van vinculadas, ya que la necesidad de que explicación, conocimiento, y sentido de pertenencia que proporciona la religión debe manifestarse en lo físico para que se mantenga y así pueda ser recordado e identificado, es por eso que lo espiritual busca una base terrenal para instituir unas prácticas humanas, por quienes cumplen un rol de liderazgo y sus fieles.

*El culto no es simplemente un sistema de signos por medio de los que la fe se traduce hacia fuera, sino el conjunto de medios gracias a los cuales se crea y recrea periódicamente.* (Durkheim 1992: 390- 391)

El estudio del fenómeno religioso que hace Durkheim permite comprender entonces que las representaciones colectivas contribuyen a ordenar nuestra percepción de los hechos que experimentamos en el mundo social. Es cierto que cuando hablamos de representaciones colectivas, tal como las define Durkheim, nos alejamos un poco de cómo el sistema cognitivo cumple su función para que estas cumplan un rol social de interacción entre individuos, pero ello es coherente con su visión de la sociología, ya que su foco principal está en las condiciones sociales que orientan ciertas operaciones

mentales. Así, el sujeto experimenta situaciones de contexto, y gracias a las representaciones hay una selección de estos elementos que relacionamos más directamente a nuestra realidad. Los elementos simbólicos, poseen un carácter mixto en cuanto a lo particular y lo general. Con ello, si se tiene una representación social creada, el individuo buscará clasificar aquello que percibe dentro de la categorías que domina (representaciones) buscando semejanzas. Esta sería una dinámica que se puede desarrollar en distinto orden de cosas.

*En efecto, el individuo puede, contando con sus propios medios, comparar sus percepciones o sus imágenes, establecer lo que tienen en común, en una palabra, generalizar. (Durkheim 1992: 402)*

En síntesis para Durkheim las representaciones colectivas informan una amplia variedad de productos cognitivos de la sociedad, desde los conceptos que ocupamos en la vida diaria y que posibilitan el entendimiento cotidiano hasta sistemas más complejos como la religión totémica a la que concibe como una representación de la sociedad toda. En la medida que las representaciones sociales forman parte esencial de los fenómenos morales, éstas tienen un carácter colectivo en tanto son construcciones sociales que cumplirían la función de ordenar la percepción del mundo y regular las prácticas sociales.

### **2.3. Las Representaciones Sociales: Una mirada Actual**

Serge Moscovici (1991) desde la Psicología social, retoma la categoría de representaciones colectivas que desarrolló Durkheim en sociología para tratar fenómenos de ámbito psicológico y sociológico.

Las representaciones sociales serían el resultado de un proceso en el cual la colectividad construye y transmite información histórica, cultural y cotidiana en forma simbólica hacia el individuo las que pueden ser luego reproducidas o modificadas según sus propias experiencias naturales desde lo social.

*Las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver. (Moscovici 1991: 472)*

Se trata de un conocimiento identificado por lo que llamamos “sentido común”, siendo el recurso de comunicación que se establece en lo habitual para entenderse en una comunicación social. En ese sentido, Moscovici, al igual que Durkheim, traza una línea demarcadora entre representación e imagen o percepción. Las representaciones no son una copia de lo que está allá afuera, sino que más bien un proceso de re-presentar aquello que está afuera, es decir, es una construcción mental e imaginaria de algo por medio de categorías proporcionadas a priori por el sentido común en la que hay siempre un aspecto relacional.

*Toda representación social es representación de algo o del alguien. Así, no es el duplicado de lo real, ni el duplicado de lo ideal, ni la parte subjetiva del objeto, ni la parte objetiva del sujeto. Sino que constituye el proceso por el cual se establece su relación. Sí en el fondo de toda representación debemos buscar esta relación con el mundo y con las cosas. (Moscovici, 1991: 475)*

La iniciación a una construcción social de la realidad para los individuos debe consolidarse con la relación sujeto-objeto. El lenguaje es la forma inclusiva que representa al mundo para que surja interacción y comunicación como fenómeno de retroalimentación entre sujetos y sus respectivas experiencias colectivas, lo que sirve elemento de caracterización para el entendimiento humano en un nivel simbólico. De esta manera surge el acto de representación, para luego dar paso a características seleccionadas mediante cada experiencia en diferentes interacciones sociales, representándola a través de relatos o signos que lo identifiquen.

El rol que jugaría lo mental tiene que ver con cómo el sujeto acercaría determinados aspectos que ha experimentando visiblemente en el mundo social, creando una percepción de algo. Pero, cuando un individuo practica el acto de representación, bajo ningún punto de vista puede practicarlo sin insertarse en lo social. La intervención de

lo social tendría que ver con el conocimiento que se maneja sobre un objeto o sujeto. Este proceso de intervención de lo social para las representaciones Moscovici lo define como *objetivización*.

*La representación permite intercambiar percepción y concepto. Al poner en imágenes las nociones abstractas da una textura material a las ideas, hace corresponder cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales. Procedimiento tanto más necesario en cuanto que, en el flujo de comunicaciones en que nos hallamos sumergidos, el conjunto demasiado abundante de nociones e ideas se polariza en estructuras materiales. (Moscovici, 1991: 481)*

Ahora bien, una vez que éstas surgen Moscovici considera que “las representaciones circulan en la sociedad” lo hacen con la autonomía propia del individuo

*Incluso en representaciones muy elementales tiene lugar todo un proceso de elaboración cognitiva y simbólica que orienta los comportamientos (...) Pero a partir de ahí, también se puede presentir que las representaciones que circulan en la sociedad desempeñan un papel, adquirirán autonomía y tendrán una eficacia específica. (Moscovici, 1991. 478)*

Ahora bien, las representaciones sociales son manifestadas y desarrolladas en distintos ámbitos de la vida humana. Por una parte hay representaciones sociales que son mayormente objetivas y generalizas, las que tienen que ver con lo científico, como lo es las denominaciones o nociones que se elaboran del ámbito de la salud o la psiquiatría. Así, por ejemplo, solemos clasificar a los sujetos en ciertas categorías según los síntomas que hemos experimentado de alguna enfermedad o clasificamos a personas según un tipo de personalidad que consideramos a partir de la psicología o la psiquiatría, categorías que por cierto no están libre de deformación. “De esta forma, el cambio cultural puede incidir sobre los modelos de pensamiento y de conducta que modifican de manera profunda las experiencias por mediación de las representaciones”. (Moscovici 1991: 491)

El individuo está ligado al surgimiento de sus representaciones sociales, bajo cambios que pueden alterar el significado que se le puede atribuir según el contexto, en lo que

se puede abarcar, interacciones culturales, familiares, laborales, entre pares etc. Es por esto las representaciones sociales no serían libres ni autónomas de crearse, ya que hay elementos que hacen que éstas mantengas una dependencia, y que a la vez las características seleccionadas del individuo en sus sistema cognitivo, para dar vida a una representación son limitadas según las experiencias que ha vivido cada sujeto. Esto alude a que las representaciones sociales no son totalmente autónomas, como proceso cognitivo, sino que tienen una dependencia notable de las experiencias sociales que han vivido los individuos en sus diferentes contextos, y cómo ya otras representaciones sociales ya creadas aportan al surgimiento de otras.

Martín Mora (2002) también desde la perspectiva de la Psicología social, entiende una representación social como “una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”. La comunicación cumpliría el rol protagónico en la generación de éstas representaciones. Asimismo coincide con Durkheim y con Moscovici en que las representaciones posibilitan clasificar la realidad y orientar las percepciones.

*Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente opiniones acerca de, “imágenes de” sino “teorías o ramas de conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad.(...) Las representaciones sociales tienen una doble función: “hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible”, ya que lo insólito o lo desconocido son amenazantes cuando no se tiene una categoría para clasificarlos. (Mora 2002: 7)*

Lo que hace Silvia Piñero (2008) es una analogía complementaria a nivel conceptual, acerca de presentaciones sociales, desde una mirada por la psicología social de Serge Moscovici y por otra parte desde la sociología por Pierre Bourdieu.

Comenzado por dar a entender una representación social por el intercambio de información de los sujetos en su entorno social, reflejado en una construcción de realidad, dependiendo del proceso por el cual cada individuo lo incorpora a su realidad.

*Las representaciones colectivas se producen por el intercambio de acciones que realizan los individuos como colectividad, en el seno de la vida social y constituyen, por lo tanto, hechos sociales que sobrepasan y se imponen al individuo, pues las propiedades individuales, al sumarse en la colectividad, pierden su especificidad y se constituyen en fenómenos eminentemente social.* (Piñero 2008: 4)

Para la autora hay tres dimensiones presentes en toda representación: *actitud, información y campo.*

*La primera de ellas se refiere al aspecto afectivo de la representación, que implica una valoración positiva o negativa del objeto representado. La información se refiere a las formas de explicación que el agente posee acerca del objeto, la cual puede variar dependiendo de la calidad y el tipo de información poseída (...) Por último el campo de representación es definido como la forma en que se organizan los diversos elementos que la estructuran* (Piñero 2008: 6)

Por su parte Vigotsky (2005) toma la categoría de representaciones colectivas de Emile Durkheim como base para tratar las representaciones sociales, ya que desde la psicología social las representaciones colectivas han sido descartadas cuando se explica desde lo cognitivo principalmente el desarrollo una representación social.

Considerando la psicología socio-cultural es que Vigotsky toma la influencia la teoría de las representaciones colectivas como el proceso de socialización que interviene en el desarrollo de las representaciones sociales, a pesar de que para Durkheim las representaciones colectivas son las que crean las percepciones de los individuos.

*Podemos pensar, tanto por la irreductibilidad entre las RC y las conciencias individuales como por el carácter externo y coercitivo de dichas representaciones, en una fuerte determinación de la individualidad por los imperativos sociales.* (Vigotsky 2005: 145)

Si bien Vigotsky tomó como referencia las representaciones colectivas como base para trabajar la categoría de representaciones sociales, finalmente le hace

modificaciones, las cuales tienen que ver con darle el rol principal al individuo con su capacidad cognitiva en el proceso de socialización. Es por esto que se mantendrían ciertas modificaciones, ya que desde las representaciones colectivas el conocimiento adquirido se limita netamente a lo social.

Por otra parte las representaciones colectivas no serían propias de un contexto único, sino más bien tiene que ver con la realidad según un capital cultural histórico adquirido y reafirmado en generaciones que hoy asumimos como lo real por ser lo común.

Entonces a través de las representaciones sociales sí se mantiene el proceso histórico-cultural como una socialización que se plantea en las representaciones colectivas, pero desde la psicología social se le atribuye mayor énfasis la capacidad cognitiva de los sujetos.

*Desde sus intereses específicos, ambos plantean la relación entre individuo y sociedad, en una perspectiva dialéctica. En Vigotsky, la génesis psicológica de los procesos psíquicos superiores depende de la unidad de contrarios entre las herramientas culturales y la actividad individual, tanto en la formación de los conceptos como en la adquisición del lenguaje. (Vigotsky 2005: 148)*

### **Tercera parte: Una construcción visual de la perspectiva de la pobreza a través de la imagen**

Las representaciones sociales acerca de la pobreza pueden ser analizadas desde distintas miradas sobre cómo éstas se pueden desarrollar. Siendo una de éstas como la prensa a través de imágenes transmite cierta “objetividad” de cómo se vive la pobreza. Es por esto que Germán Serventi (2006) en Representaciones sociales, pobreza e imagen social, toma la imagen visual como una de las maneras de simbolismos que genera una representación social.

Si bien existe una definición técnica para referirse a la pobreza, ya sea a través de la línea de la pobreza, o manejar el índice de ésta en un momento y lugar determinado, los sujetos crean su propia representación social de este fenómeno por diferentes hechos sociales a los cuales se han enfrentado en su realidad, dentro de estos hechos están las imágenes que se proyectan de la pobreza en cuanto a lo que se quiere demostrar con cierta imagen.

*En el caso de la representación de la pobreza es claro que el mensaje visual no representa la pobreza directamente sino ciertos objetos que implican pobreza a partir de un concepto o representación social que admite tal implicación. (Serventi 2006: 9)*

Las imágenes son mensajes visuales que muestran lo que se quiere representar para los individuos, en donde se involucran factores no sociales que muchas veces pueden alterar la visión que se puede tener de esto, en donde causan efecto con elementos que son fácilmente ubicables o relacionables con lo bueno lo malo, lo bonito o lo feo.

*Es decir, dicha representación de la pobreza, más que depender de las definiciones formales de este problema, depende, sobre todo, de lo que una sociedad acepta o no que es la pobreza lo que implica desde donde se caracteriza a sí misma y a sus miembros como pobres o no. (Serventi 2006: 2)*

Los individuos se enfrentan en una relación con lo que quiere expresar cierta imagen de la pobreza con la perspectiva ya creada sobre ésta (pobreza o pobres), lo que permite que la representación social que se pueda manifestar si bien, ya tiene una

dependencia con lo relacionado a sus experiencias sociales del pobre o de la pobreza, por otra parte es probable que se vea alterada con la proyección de la imagen en si y ciertos elementos que se encuentren en este mensaje visual.

*Al estudiar un corpus de mensajes visuales que acompañan textos periodísticos sobre pobreza o caricaturas de pobreza, se establecería un conjunto de referentes que la implicarían y cuyo estudio sistemático permitiría establecer las características propias de la representación de la pobreza en un momento y en un lugar determinado, (Serventi 2006: 5)*

La realidad de los sujetos es la que permite clasificar y seleccionar para establecer cierto orden de entendimiento común, es por esto que la representación visual recurre a cargas que no tienen que ver con el objeto o la situación que se desea representar, sino más bien es un conjunto de elementos que se unen al generar una representación. Es por esto que a través de los medios de comunicación especialmente constituidos por el habla y la imagen se expresa lo que se busca representar, apelando al sentido común de los receptores.

## CAPITULO III : MARCO METODOLÓGICO

### *3.1. Tipo de diseño de la investigación social*

#### **3.1.1 Estudio de tipo Exploratorio - Descriptivo**

La presente investigación se realizó en la comuna de La Florida, con una muestra de ocho jóvenes, para conocer cuál es su representación social acerca de la pobreza. Es por esto que en primera instancia la investigación se adhirió a un método exploratorio, ya que si bien la pobreza es una problemática que ha sido investigada a modo nacional, mundial y a lo largo del tiempo, esta investigación ha explorado en conocer la pobreza desde la mirada de los jóvenes en un contexto neoliberal, y los cuales son habitantes de La Florida, comuna previamente definida espacialmente por su marcada segregación socioeconómica. “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado de antes.” (Hernández, Fernández, Baptista 1999: 58)

Posterior al inicio exploratorio en donde se situó la investigación, se logró desarrollar el estudio con un carácter descriptivo, ya que el análisis se efectuó según la naturalidad que se manifestó en la recolección de información entregada por los actores entrevistados. Esta información fue seleccionada según lo considerado más relevante, para así poder describir de manera clara a través de categorías que surgieron según el habla espontánea a través de cada respuesta.

*Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos. (Pérez 2004: 46)*

#### **3.1.2 Metodología cualitativa**

El presente estudio se adscribe al tipo de investigación cualitativa, ya que la identificación de la representación social que tiene los jóvenes acerca de la pobreza,

cabe en la subjetividad que éstos interpretan y describen según la realidad en la que se encuentran contextualizados y cómo ésta se ve relacionada en con los pobres y la pobreza.

*“Esta realidad está constituida no sólo por hechos observables y externos, sino también por, significados, símbolos e interpretaciones elaboradas por el propio sujeto a través de una interacción con los demás.” (Pérez, 1998:27)*

Las etiquetas fijadas por los sujetos para ellos mismos y para otros, tiene que ver con las características que van encasilladas en las representaciones, en donde la simbolización atribuida genera significados y percepciones. “En la investigación cualitativa lo que se espera es una descripción densa, una comprensión experimental y múltiples realidades.” (Rodríguez, Gil y García, 1999:34)

Primeramente se ve reflejado el enfoque metodológico en la pregunta de investigación, posteriormente se reafirma con la información trabajada en el marco teórico, en donde la teoría acerca y justifica el tipo de metodología utilizada, ya que la subjetividad, la realidad de los sujetos y lo simbólico son parte de la interacción social que surge entre los sujetos para generar representaciones sociales.

Ahora bien, desde esta mirada cualitativa lo primero en descartar fue la búsqueda de objetividad a la hora de encontrar resultados, ya que finalidad del estudio fue conocer representaciones sociales, que si bien, la muestra ocupada fueron habitantes de un mismo espacio territorial, además de ser individuos que forman parte del rango etéreo de la juventud, estas representaciones variaron respecto de sus realidades, experiencias e interacciones.

El estado natural de los sujetos es lo que se buscó interpretar ya que ellos tienen sus determinadas concepciones y significados de lo que es la pobreza y cómo consideran ésta se vive en La Florida por su mayor cercanía con la comuna y en Chile. Lo que contribuye a dar respuesta a la inquietud planteada, ya que no se buscó generalizar, sino enfatizar en dar a conocer cómo un grupo de jóvenes de La Florida genera representaciones sociales frente a un fenómeno social como lo es la pobreza y los pobres.

El mayor énfasis estuvo centrado en las perspectivas de los individuos al concebir cada situación de pobreza en las que han visto relacionados e informados, lo que hizo que cada uno de los individuos entrevistados posea sus propias representaciones sociales, que si bien en algunos casos cierta similitud, cada una tiene su dependencia de las interacciones sociales que han desarrollado creando la constitución de su determinada realidad.

Por otra parte la recolección de datos trató de entrevistas en profundidad, en donde los entrevistados lograron un diálogo fluido con la entrevistadora de manera que pudieron expresar su propia perspectiva respecto al tema en cuestión. Esta instancia marcó un momento trascendental para esta investigación ya que, los jóvenes que respondieron la entrevista se mostraron con interés y entusiasmo además de una grata comodidad.

### **3.2 Muestra de investigación**

#### **3.2.1. Selección de informantes**

La muestra que se utilizó para llevar a cabo la investigación, consistió en jóvenes de entre 18 y 29 años de edad que residan en la comuna de La Florida en Santiago de Chile.

El muestro utilizado fue considerado con una estrategia tripartita, ya que se conjugaron los muestreos; por conveniencia, teórico y bola de nieve, lo cual aportó con rigurosidad para la selección de los informantes.

*“El muestreo teórico es el proceso de la recolección de datos para generar una teoría por la cual el analista conjuntamente selecciona, codifica y analiza su información y decide qué información escoger luego y dónde encontrarla para desarrollar su teoría tal como surge.” (Glaser, B. y A. Strauss 1967:1)*

El uso del muestro por conveniencia fue necesario al momento de requerir disponibilidad de los entrevistados, según la selección que se arbitró por caracterización de actores.

*“tiene su origen en consideraciones de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menos tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados” (Quintana y Montgomery, 2006: 59)*

En una tercera instancia se utilizó el muestro bola de nieve, ya que de los primeros entrevistados surgió la posibilidad de entrevistar a otros actores recomendados por algunos de los primeros informantes y que ellos reconocían responder a la caracterización solicitada.

*“El método de la bola de nieve permite elegir determinadas personas que presentan características muy especiales, una vez identificados, con la información disponible, se les pide que ubiquen a otros miembros de la misma población de estudio, sea por familiaridad, conocimiento o facilidad de acceso.” (Scribano 2007: 37)*

### **3.2.2. Criterios de selección**

La pobreza es un fenómeno que lo podemos encontrar en distintos lugares o informarnos a través de distintos medios, y del que podrían hablar individuos de distintas generaciones, sin embargo, nuestro estudio se orienta a la descripción del fenómeno en un espacio geográfico específico: la comuna de la Florida y por un grupo específico, los jóvenes que la habitan. Por ello que en concordancia a lo que anhela esta investigación, la selección de los informantes se realizó siguiendo estrictamente los siguientes criterios fundamentales:

- a) El primero criterio de selección fue que los entrevistados fueran habitantes de la comuna de La Florida. La comuna de La Florida fue el espacio geográfico común de todos los entrevistados, ya que todos viven en la comuna, y además la entrevista fue efectuada en distintos espacios dentro de La Florida.
- b) El segundo criterio que fue utilizado respondió a jóvenes que pertenecieran al rango de edad entre los 18 y 29 años.

- c) El tercer criterio que se utilizó a medida que se fueron realizando las entrevistas consistió en la diferenciación por sexo, ya que se entrevistaron a ocho jóvenes de los cuáles cuatro fueron mujeres y cuatro hombres.

### **3.2.3 Sobre los informantes**

En este punto es presentada una caracterización básica de los ocho actores que respondieron a la muestra de investigación, siguiendo la secuencia con la que fueron entrevistados. La identificación de los entrevistados es protegida, por lo que en este apartado y en la descripción de los resultados que sigue se los menciona con seudónimos. Este renombramiento de los entrevistados permitió mantener un orden y a la vez dar por entendido el sexo de cada uno de ellos.

Los entrevistados que formaron parte de la muestra fueron los siguientes:

- Emma, 24 años de edad. Residente de La Florida por 23 años.
- Luis, 25 años de edad. Residente de La Florida por 20 años.
- Belén, 24 años de edad. Residente de La Florida por 24 años.
- Rocío, 23 años de edad. Residente de La Florida por 23 años.
- Eduardo, 24 años de edad. Residente de La Florida por 24 años.
- Martín, 20 años de edad. Residente de La Florida por 20 años.
- Emilia, 18 años de edad. Residente de La Florida por 18 años.
- Andrés, 27 años de edad. Residente de La Florida por 27 años.

### **3.3. Técnica de recolección de información**

La entrevista es una técnica de recogida de datos que se atañe de muy buena manera a la presente investigación, de modo que los entrevistados dieron respuesta a cada una de las interrogantes, lo que permitió acceder a cumplir los objetivos, respondiendo respecto de las representaciones de éstos.

La entrevista logró que se formara un diálogo en el cual se trataron temas propios para el cumplimiento de los objetivos, en donde existió una guía y un orden para

tratar cada ítem los cuales se subdividieron a la hora de abarcar todos los temas direccionados a responder la pregunta de investigación.

Se optó por realizar entrevistas individuales en profundidad, lo que permitió que cada uno de los entrevistados pudiese responder de forma reflexiva y extensa según como ellos lo consideraron respecto de la información que se buscó recolectar en cada pregunta y la entrevista en su totalidad.

### **3.3.1. Descripción de la Entrevista en profundidad**

La entrevista en profundidad generó un relato cara a cara con los jóvenes de La Florida que fueron entrevistados, en donde ellos pudieron manifestar contados experiencias personales o de terceros, reflexiones y perspectivas, por lo que, se pudo buscar información en profundidad.

Canales (2006) en Metodologías de Investigación Social, da una definición clara y concisa para referirse a los aspectos que involucra una entrevista en profundidad a la hora de formar parte de una investigación de las ciencias sociales.

*La entrevista en profundidad puede definirse como una técnica social que pone en relación de comunicación directa cara a cara a un investigador/entrevistador y a un individuo entrevistado con el cual se establece una relación peculiar de conocimiento que es dialógica, espontánea, concentrada y de intensidad variable. (Canales 2006: 219-220)*

Si bien la entrevista en profundidad responde a una conversación sin límites de tiempo y que por lo general se aleja de respuestas concisas, fue necesario para dar inicio con una pauta de entrevista con preguntas separadas en cuatro ítems, la cual fue realizada con anterioridad, lo que no limitó ningún momento durante la entrevista y en donde la entrevistadora pudo intervenir cuando fue meritorio durante el desarrollo de ésta, y a la vez le permitió al entrevistado abordar variados temas que se podían desagregar de cada tema en cuestión.

Que la entrevista fuese en profundidad, fue lo que permitió la búsqueda de una interpretación natural del habla de los sujetos al momento de manifestar sus

perspectivas sobre la pobreza y los pobres. Este proceso que se desarrolló durante la entrevista, aparte de encontrar las respuestas buscadas, también aportó a que los entrevistados retomaran sus recuerdos en cuanto a sus experiencias de vida, además de lo que habían observado e informado en el transcurso de su vida, desde lo personal hasta lo colectivo.

*La “abertura” de esta técnica se relaciona con la idea de que la entrevista asegure las condiciones necesarias para que –tras las preguntas hechas por el investigador- las respuestas del sujeto entrevistado sean elaboradas en los propios términos en que él decide (configurado o corrigiendo a su antojo sus significados y sentidos), estableciéndoles ciertos grados de libertad y fluidez para que dichas respuestas puedan expresarse. (Canales 2006: 221)*

Estas entrevistas en profundidad e individual fueron realizadas en una interacción entre entrevistadora y entrevistado, la que se mantuvo alejada de perturbación, generando un ambiente considerado idóneo para ambos, por lo que el lugar físico en donde se efectuaron las entrevistas fueron seleccionados por los propios entrevistados, buscando que desde un principio el espacio generara un ambiente grato en donde el sujeto entrevistado pudiese expresarse con mayor comodidad desde principio a fin.

### **3.3.2. Dimensiones de la entrevista**

A continuación se presentan las dimensiones que se establecieron en la pauta de entrevista para seguir un orden práctico y a la vez direccionar la recolección de información en consecuencia a dar respuesta al objetivo general y los objetivos específicos. En cada una de estas cuatro dimensiones además de una caracterización básica de los actores, hay una serie de preguntas que forman parte de la pauta de entrevista la que se muestra posteriormente en los anexos. La entrevista abordó cuatro grandes dimensiones:

- a) La dimensión biográfica y los antecedentes familiares del entrevistado.
- b) La dimensión de la representación y visión acerca de la comuna de La Florida.
- c) La dimensión de la representación de la pobreza y los pobres desde el contexto de la comuna para luego ir más allá, en un sentido más general.

- d) La dimensión de la exploración de las vías de superación de la pobreza y el rol de los estudios y el trabajo como mecanismos de escape de dicha condición.

### **3.4. Modo de análisis de la información**

A continuación describimos brevemente el procedimiento seguido para el análisis de la información proporcionada por la entrevistas.

La primera etapa consistió en la generación de una pauta de análisis para la calificación y ordenamiento de la información proporcionada por la entrevista, ya que como es sabido, aun cuando la entrevista en profundidad es guiada por el entrevistador, los tópicos de interés no son necesariamente abordados secuencial y ordenadamente. De allí, que el primero de los pasos haya sido construir un grilla que permitiera ordenar y clasificar de manera preliminar la información proporcionada por los entrevistados. Para ello se utilizó como referencia la propia pauta de entrevista.

La segunda etapa, que en realidad fue paralela a la anterior, fue una etapa de lectura de cada una de las entrevistas. Cada entrevista fue leída, antes de proceder a la clasificación y ordenamiento del material en la grilla, por lo menos unas tres veces. Lo anterior no sólo con el propósito de la clasificación de los distintos tropos o temas en lo que sería la grilla o pauta, sino también, para no perder de vista el contexto más amplio en el cual el entrevistado abordaba la pregunta hecha por el entrevistador, considerando además la historia del entrevistado, lo que éste hacía, etc.

La tercera etapa del análisis consistió en la selección y la clasificación de citas referidas a los nodos temáticos considerados en la grilla. Así, cada una de las entrevistas fue revisada y se procedió a clasificar el material de acuerdo a si el habla que allí se expresaba pertenecía a uno u otro eje o nodo temático. Aquí, el criterio de clasificación era que la cita en cuestión hiciera referencia al tema en cuestión aun cuando haya aparecido a raíz de otras preguntas. Evidentemente ello significó que en varios de los casos analizados una cita, pudiese servir para más de uno de los tópicos de análisis.

Sobre la base de lo efectuado en la etapa anterior, el cuarto paso consistió en un análisis la información propiamente tal. Se construyeron categorías o códigos de

análisis que dieran cuenta de las expresiones o significaciones que los entrevistados le otorgaban a aquello de lo cual trataban en su discurso y que permitiesen clasificar, en este caso, la postura del entrevistado frente al tópico. Así, por ejemplo, si una de las citas extraídas de los entrevistados en un tópico de análisis considerado en la grilla y referido a los mecanismos de superación de la pobreza hacía referencia, por ejemplo *a que cualquiera, si se lo propone y trabaja duro, puede salir de la pobreza*, es posible deducir de dicha afirmación, un código de sentido, que podría denominarse en este: *“el valor del esfuerzo personal”* y que permite clasificar la postura del entrevistado frente a los mecanismo de superación de la pobreza. Este ejercicio se realizó para cada uno de los ejes temáticos y tomando en consideración a todos los entrevistados.

La última etapa consistió verificar si existía algún tipo de patrón entre las respuestas o los códigos de sentido expresados allí. En definitiva se trataba de si determinados significaciones o representaciones acerca de la pobreza eran más comunes a un u otro tipo de entrevistado. Siguiendo con el mismo ejemplo anterior, podría ser que algunos jóvenes que proviniesen de familias en las cuales existió una importante movilidad social ascendente, expresaran una afinidad con la creencia de que el principal mecanismo de superación de la pobreza fuese el esfuerzo personal.

### **3.5. Criterios de rigor científico**

El presente criterio se utilizó de manera de evaluar la calidad del estudio. Existieron una serie de indicadores que dieron cuenta de la valides y confiabilidad del estudio.

#### **3.5.1. Credibilidad**

La credibilidad del estudio se logró alcanzar cuando la investigadora, mediante las entrevistas y la observación produce información que es reconocida por los informantes como información validad en cuanto a su realidad, lo que significó seguir las siguientes actividades.

- i. Se construyeron notas de campo durante las visitas a terreno y en el momento de las entrevistas efectuadas a los jóvenes de la florida.

- ii. Se intercambiaron experiencias del proceso de investigación de manera regular entre el investigador y el profesor guía.
- iii. Los datos obtenidos a partir de las entrevistas fueron comparados con otros estudios con características similares.
- iv. Los audios de las entrevistas, sumado a las notas de campo fueron respaldado a través de transcripciones textuales.
- v. Las interpretaciones realizada en los resultados fueron compartidas con el profesor guía y con otros investigadores.
- vi. El estudio realizado es significativo para la comunidad donde se efectúa la investigación y es un aporte para el desarrollo de la teoría.

### **3.5.2. Confirmabilidad del estudio**

Hace referencia a la posibilidad que existe de que un investigador continúe la ruta de la investigación que otro ha tomado. Para esto fue necesaria la documentación completa de los pasos y decisiones que fueron tomadas en el estudio.

- i. Se utilizaron grabaciones en las entrevistas individuales y notas de campo.
- ii. Se realizó una descripción de las características de cada informante.
- iii. El análisis de las transcripciones se realizaron de manera fiel a la entrevista.
- iv. El contexto físico, interpersonal y social fueron discutidos en la presentación del informe de la investigación con el profesor guía.

### **3.5.3. Transferibilidad o aplicabilidad del estudio**

Hace referencia a la posibilidad de extender el estudio a otra población que presente un contexto similar. Esto se logra identificar mediante la descripción detallada del contexto que se hace en el estudio. Sobre este tópico en particular se procuró que:

- i. Fueron indicadores los tópicos de las respuestas de los informantes
- ii. Fue examinada la representatividad de los datos como un todo.

### **3.5.4. Validez**

Hizo referencia a la exactitud de los descubrimientos científicos que se pueden presentar en el estudio. Para esto se alcanzaron los siguientes elementos:

- i. Discusión del informe con el profesor guía
- ii. Reflexión crítica de los resultados
- iii. Las conclusiones representan la realidad donde se realizó el estudio
- iv. Los constructos diseñados representan y miden dimensiones reales de la experiencia humana.

### **3.6 Limitantes de la investigación**

Si bien, como ya fue manifestado con anterioridad desde un principio se consideró que el instrumento de recolección de datos más óptimo para esta investigación era la entrevista en profundidad. Al momento del desenlace de ciertas entrevistas surgió una dificultad, que si bien no alteró mayormente los resultados esperados, si fue notorio, por lo que es considerable hacer la referencia. La dificultad que se hizo notar tiene que ver con el tiempo de duración de la entrevista, puntualmente con los entrevistados que iban desde los 18 años a los 20 años, no fue posible profundizar en todos los tópicos ya que el tiempo de estas entrevistas fue menor al esperado en comparación a los jóvenes que tenían mayor edad.

Ahora bien, al momentos de elaborar y efectuar las entrevistas los criterios respondieron debidamente a la consistencia que amerita una entrevista en profundidad, por lo que, a pesar de la disminución del tiempo empleado con el tiempo esperado la información que se buscó recolectar, fue recolectada de buena manera para el posterior análisis.

## **CAPITULO IV: ANÁLISIS**

El análisis que se presenta a continuación se realizó en consecuencia del habla natural de los jóvenes entrevistados, en donde se buscaron y seleccionaron los pasajes más relevantes para poder conocer cuál es la representación social de los jóvenes de La Florida acerca de la pobreza y los pobres.

Para conocer cuál es la representación social de los jóvenes acerca de la pobreza y los pobres, se crearon tópicos y categorías, con las que se mantiene un orden en el análisis en consideración a los matices que se pudieron detectar y las dimensiones que se buscaron conocer desde un principio, las que ya fueron dadas a conocer con anterioridad desde el objetivo general y los objetivos específicos y, nuevamente pero desde otra descripción en la estructura de la entrevista con las preguntas y los temas a los que ésta iba direccionada.

### **4.1. Exploración y descripción de la movilidad socioeconómica intergeneracional de los jóvenes de La Florida**

A continuación se describe la movilidad socioeconómica que identifican los jóvenes según sus realidades familiares. Este tópico es de vital importancia en la medida que, puede ayudar a identificar hipótesis acerca de las razones por las cuales algunos jóvenes se representan la pobreza y los pobres de una determinada manera.

#### **4.1.1. Movilidad socioeconómica intergeneracional ascendente**

En esta descripción algunos de los jóvenes entrevistados reconocen de manera clara un cambio socioeconómico, lo que suele repetirse en la mayoría de los actores entrevistados, lo cuales reconocen la movilidad socioeconómica en alza respecto a la información que manejan de la realidad de sus padres.

*“Mis papás vienen de una clase súper baja, vivían en un sector emm pobre, pobre se podría decir. Bueno mi papá estudió en la universidad por esfuerzo propio, con crédito del Estado y logró surgir, por lo tanto lo que tenemos ahora es reflejo de su esfuerzo, no de su familia ni nada por el estilo” (Rocío, 23 años)*

La entrevistada reconoce un cambio notorio en la movilidad socioeconómica, el cual tiene que ver con un cambio directo de generación, ya que identifica como precursor a su padre, por lo que inmediatamente ella se describe en una situación socioeconómica superior a su progenitor.

Por otra parte vemos como la entrevistada representa esta movilidad a través del esfuerzo de sus progenitores, categoría de superación que será analizada con mayor profundidad posteriormente. El reconocimiento del esfuerzo como base de superación tiende a repetirse en el relato de los entrevistados que asumen este mejoramiento económico intergeneracional.

*“ o sea yo tengo mucho más de lo que ellos tuvieron, porque ellos siempre tuvieron que esforzarse el triple para tener, ellos siempre tuvieron... por ejemplo mis papá cuando joven se quería comprar una moto, y los dos con mi mamá lucharon, lucharon para comprarse esa moto, entonces nosotros con mi hermano tenemos muchas más regalías de las que tienen ellos, de las que tuvieron” (Emma, 24 años)*

Emma, al igual que la entrevistada anterior da cuenta del valor del esfuerzo, aun cuando en este caso se los describa como orientado a la adquisición de un bien material. Sin embargo, si la pobreza puede ser descrita precisamente como la carencia de bienes, la motivación y el sentido de superación para la adquisición de éstos puede ser la clave para salir de ella y entregarle un mejor pasar a las generaciones futuras (los hijos). Esta motivación fue la que posibilitó el sacrificio de sus padres y es por ellos que se pueden gozar de una mejor situación

*“Yo creo que mis papás fueron, bueno por lo que me cuentan ellos fueron pobres. Mis papás eran de Chillan eeh... campo, estudiaron hasta tercero básico, no tienen educación entre comillas, se dedicaron a trabajar toda la vida desde niños, y gracias al esfuerzo de su trabajo, bueno, lograron salir adelante, venirse a Santiago, comprarse una casa, criarme, criarme a mí y a mis hermanos, y darnos estudios.” (Eduardo, 24 años)*

El entrevistado atribuye la movilidad socioeconómica a la búsqueda de oportunidades realizada por sus padres, la cual tiene que ver con el cambio de espacio geográfico que éstos realizaron, desde el campo a la ciudad, y posteriormente al trabajo para darle un mejor pasar a sus hijos.

*“Mi papá cuando era joven, vivía en una población, vivía en la Villa O’Higgins y después de eso surgió con mi vieja y les fue mejor y ahora nos encontramos en una situación que no es mala, tampoco la mejor pero eso” (Martín, 20 años)*

Martín asume el surgimiento de sus padres al salir de una reconocida población de La Florida, los cuales en conjunto lograron mejorar su situación socioeconómica alejándose de lo que considera sería mala. Esta notoria movilidad aportó a crear otra realidad socioeconómica distinta para él sin desconocer las proveniencia de sus padres.

Los jóvenes describen de distinta manera la movilidad socioeconómica ascendente intergeneracional que reconocen en cada una de sus realidades. Por lo que pudimos darnos cuenta que los elementos que estuvieron presentes en este desarrollo son variados, ya que encontramos elementos relacionados con cambios en los lugares de residencia, aspiraciones a bienes materiales y con acceso a la educación profesional, elementos que se relacionan directamente con el esfuerzo de los progenitores de los entrevistados.

En cambio Luis relacionada este cambio de mejoramiento socioeconómico en base a la diferencia de contexto social y político en el que se vieron enfrentados sus padres en consideración al que se enfrenta él.

*“Mis padres vivieron en la dictadura y tenían que apañarse, comer con lo fuese, todo eran de clase media pero vivían con lo justo nomás... yo por lo menos se que puedo tener mi plato de comida todos los días” (Luis, 25 años)*

Según la situación socioeconómica manifiesta pertenecer a un mismo estrato socioeconómico de sus padres, por lo que para la realidad de este entrevistado intervienen elementos externos que representan carencias de algo.

#### **4.1.2. Movilidad socioeconómica intergeneracional descendente**

Si bien fue más recurrente encontrar en las familias de los entrevistados, movilidad social ascendente, también fue posible encontrar en la Florida jóvenes cuyas familias habían experimentado movilidad descendente.

Uno de los elementos que tiene que ver con este descenso se relaciona con tener condiciones económicas y no utilizarla para buscar superación, lo que significa además de crear un cambio económico intergeneracional, también crea un cambio de aspiraciones. En donde los jóvenes sí buscan escalar nuevamente en un proceso de recuperación de status socioeconómico.

*“Mis papás tuvieron una buena situación económica en toda su infancia, su juventud, sólo que ellos como que no aprovecharon lo que tenían, sino que se farrearon todo lo que tenían, y por eso están como están ahora po, y yo no tuve la oportunidad que tuvieron ellos, por eso yo tuve que postular a créditos pa estudiar y cosas así” (Belén, 24 años)*

La entrevistada reconoce los cambios de manera negativa, ya que alude a las oportunidades que tuvieron sus padres y que no fueron aprovechadas por éstos, lo que tiene que ver con la falta de aspiraciones individuales, mencionando “por eso están como están ahora” lo que hace referencia a como solamente por las decisiones de sus padres son las responsables de la condición económica que se encuentran en la actualidad.

#### **4.2. Descripción de la representación visual de la pobreza en cuanto a estructura y espacios geográficos**

##### **4.2.1. Descripción de la representación visual en La Florida**

En primera instancia los jóvenes reconocen la pobreza que ven en La Florida ya que es ahí donde hay una cercanía más directa con este fenómeno, en donde de una u otra forma ellos saben cuáles son las poblaciones que existen particularmente en la comuna, ya sea por sus nombres o por la ubicación, y a la vez reconocen que en la

comuna se pueden encontrar tanto este estrato socioeconómico bajo, como también, el medio y el alto. Así lo manifiesta Belén cuando describe la comuna.

*“Yo creo que La Florida tiene de todo, hay una clase alta, clase media, clase baja, hay harta pobreza y hay gente con hartito dinero.” (Belén 24 años)*

Los jóvenes de La Florida identifican y clasifican a la comuna como un espacio geográfico en donde se pueden encontrar habitantes que poseen recursos económicos altos, los cuales se caracterizan por habitar el sector alto de La Florida el que está relacionado con su cercanía a la cordillera específicamente de Avenida La Florida hacia el oriente. Los jóvenes en su totalidad diferencian la comuna como para “arriba” (sector socioeconómico alto) y para “abajo” (sector socioeconómico bajo). Por otra parte esta caracterización que hacen los jóvenes también tiene que ver con aspectos estructurales. Estos aspectos tienen que ver con casas espaciosas, bienes materiales y la estética.

El sector bajo de La Florida es reconocido desde la Avenida Vicuña Mackenna hacia el poniente hasta el límite con la comuna de La Granja y La Pintana, comunas que los jóvenes reconocen más ligadas a la pobreza en su totalidad, diferencia que claramente hacen con La Florida, ya que con claridad la describen como una comuna segregada por situación económica, la cual es expresada y la división de los espacios de La Florida.

*“Acá en La Florida está como la pobreza está marcada en un sector de la comuna, en cambio en otras comunas como que, que la pobreza se ve en muchas partes, acá es como para el lado bajo de La Florida” (Emilia, 18 años)*

Cuando manifiestan la visión del sector bajo de la comuna, si bien se toman como referencia los mismo aspectos, éstos responden a lo mismo pero con una mirada contraria. La pobreza se ve expresada estéticamente por estar ubicada en lugares feos y sucios (sector bajo) y casas pequeñas con gran número de personas que viven en ese hogar.

*“En La Florida porque hay lugares que son de escasos recursos, los lugares son más sucios, no hay áreas verdes donde los niños puedan, pueden salir a recrearse, a aprender a compartir con más niños de su edad y así en un lugar más limpio. No existen lugares muy limpios en las poblaciones.” (Martín, 20 años)*

Martín particularmente toma en consideración la importancia de las áreas verdes como embellecimiento de los espacios, y a la vez como un elemento para poder generar procesos de sociabilidad entre individuos para compartir y hacer vida vecinal entre habitantes de un mismo espacio.

A continuación se presenta una foto de una las poblaciones reconocida por los jóvenes que está ubicada en el sector tan mencionada e identificado como el sector bajo de la comuna de La Florida.

**Población “La Patria” ubicada en La Florida, Santiago.**



Fuente: Elaboración propia, 10 de Junio de 2013

#### 4.2.2. Descripción de la representación visual en cuanto a estratificación social

Los jóvenes tienen noción de la pobreza expresada en sitios distintivos de Santiago, claramente clasificados en las comunas, las que tienen una respectiva etiqueta según condiciones socioeconómicas. Las mismas representaciones visuales que han creado los jóvenes son afirmadas a través de los medios de comunicación, en donde los mismos jóvenes cuentan que, al ver situaciones de pobreza en los medios noticiosos y reportajes acerca de esta problemática social, las asocian al conocimiento que tienen de pobreza a través mirada objetiva ya que tiene que ver con el aspecto de los lugares en situación de pobreza.

En esta identificación de los espacios en situación de pobreza que manifiestan conocer los jóvenes, se desagregan otras representaciones creadas desde el mismo significado que le atribuyen a la pobreza. Una de las representaciones asociadas a la pobreza tiene que ver con el reconocimiento de sitios peligrosos, lugares que despiertan el sentido del temor a ser vulnerado por un acto antisocial, como bien lo plantea Emma.

*“Por ejemplo no sé por partes brigadas de la Ligua, o sea de La Legua o La Granja que también es como más peligroso o Puente Alto de repente como que se nota porque son bloques, como por ejemplo si hay bloques tú sabi que hay una población entonces ahí tení que andar con más cuidado.” (Emma, 24 años)*

A pesar que los espacios geográficos son los que delimitan a simple vista los estratos socioeconómicos, también juega un rol importante el conjunto de elementos que se encuentran ahí. Uno de los elementos mencionados tiene que ver con el tipo de vivienda que existe en los lugares de escasos recursos. Desde un foco las viviendas se caracterizan por fachadas con mal aspecto. También se puede representar en familias numerosas que viven en estado de hacinamiento por los pequeños tamaños de sus hogares, y por la vulnerabilidad que sufren al poder ser afectados por condiciones externas, ya sea inundaciones en invierno, riegos de pérdidas o accidentes por malas instalaciones, entre otras situaciones que pueden ser detectadas.

De esta forma los jóvenes de manera inicial crean una representación social en base a una primera impresión relacionada con lo visual, la cual es atribuida a la transmisión

de información que han realizado estos jóvenes en las interacciones sociales que han efectuado en sus realidades. Si bien entendemos que en esta iniciación al crear una representación social lo que tiene que ver principalmente es la impresión visual, es ésta la que tiene una dependencia para poder categorizar impresiones, ya que el almacenamiento de esta previa información social entrega las herramientas para poder representar a través de una categorización.

### **4.3. Representación social de los pobres**

A continuación y posterior a tener una visión de la pobreza en cuanto a espacio y aspecto, se describe la representación social que tienen los jóvenes en cuanto a los pobres.

Para plantear a esta representación social de los pobres en primera instancia se examina la representación de la apariencia física (principalmente cómo se visten, su habla, etc.) de los pobres, y cómo ella se construye de acuerdo a las interacciones sociales que han protagonizado los jóvenes, o en algunos casos, a la que las que conocen de terceros, con las que a veces discrepan o están de acuerdo.

Cabe aclarar que en esta parte de análisis podemos diferenciar a los jóvenes en dos grupos, uno tiene que ver con quienes manifiestan que aparentemente los pobres se identifican por carecer de cosas (respecto al aspecto) sobre el grupo de quienes identifican a los pobres que se las rebuscan por adquirir mayores y buenos bienes.

#### **4.3.1. Los pobres que representan carencias**

En el grupo de jóvenes que asocian a los pobres por la apariencia carente que expresan, tiene que ver principalmente con las prendas de vestir que utilizan, es decir, ropas desgastadas, rotas y sucias. Surge así la comparación con los sujetos que no son considerados pobres, ya que éstos pueden adquirir vestimenta en mejor calidad y estado. En segundo lugar y sin dejar de ser mencionado muy potentemente por lo jóvenes, está considerado la higiene, ya que los malos olores declaran la carencia de recursos para financiar los gastos que amerita un mantenimiento de buena higiene o la

carencia de motivaciones y necesidades para lograr una preocupación en cuanto a la proyección de impresión personal.

Los dos elementos mencionados se juntan en una conclusión al momento de crear una representación visual del pobre, la que tiene que ver con la clasificación y discriminación que surge al momento de enfrentarse con sujetos que presenten estas características y, que a la vez, hacen que los jóvenes sientan temor de ser violentados. En este punto volvemos a cuando se hizo referencia a la intervención de los medios de comunicación y su capacidad para contribuir a generar estas representaciones, los cuales muestran en muchas oportunidades al ladrón o violador con este tipo de apariencias.

*“Uno atribuye al pobre, como no sé, al rasca, vulgar, el flaite, entonces si tú vei a un gallo parado en la esquina escuchando reggaetón o con las zapatilla rotas aaah tú deci este gallo es pobre, o no sé si tú vai en la micro, en el metro y está el típico gallo con olor a copete entonces ahí tú deci este gallo es pobre.”*  
(Rocío, 23 años)

La entrevista menciona factores, de apariencia, gusto musical y consumo de alcohol, los que claramente representan una clasificación por elementos externos al individuo, es decir no tiene que ver con un conocimiento profundo de las actividades de estos sujetos, ni tampoco con la aseveración de que sí, este sujeto es parte del índice de pobreza del país. Cuando Rocío menciona “un gallo parado en la esquina escuchando reggaeton” asume de manera inmediata que escuchar música en un espacio público es propio de un acto que es realizado por pobres, y al mismo tiempo tipifica el estilo de música como un gusto particular de gente pobre, por lo tanto, esta representación tiene que ver con la información repetitiva que mantiene en cuanto a este tipo de situaciones.

Ahora bien otro aspecto que está apenas insinuado, pero que será abordado más adelante dice relación con la inevitable asociación con las cuestiones valórica y comportamentales. Así, tal como se expresa en el relato, pobre sería el que expresa gustos de gente pobre (la música), sufre de males sociales (el alcoholismo) y colinda con la delincuencia (el flaite).

#### **4.3.2. Los pobres que buscan no aparentar pobreza**

Desde este otro foco los jóvenes también reconocen al pobre que ocupa sus limitados ingresos en búsqueda de una superación socioeconómica por tener vestimentas de marca, usar un perfume reconocido o utilizar objetos que demuestren hubo un gran gasto económico.

Este tipo de pobre lo pueden identificar de la misma manera que lo hacen el grupo de jóvenes que identifica al pobre que demuestra carencias, ya que con la información que manejan pueden distinguir los gustos que caracterizan a los pobres. En esta representación de pobres se conjugan la apariencia con las modales y gustos es decir tipo de categorización un pobre puede no manifestar carencias pero si responde a actos que identifican al pobre.

*“Ya por lo menos al pobre uno ya no lo ve así como el pobrecito, anda bien vestido, con su buen celular, con sus joyas. Ya por lo menos uno cacha que ya igual es así medio flaute pero ya no es así como el pobre po, pobre, pobre!”*  
(Luis, 25 años)

Ahora bien este tipo de pobres lo pueden identificar estos jóvenes de La Florida ya que todos manifestaron conocer de una u otra forma condiciones de pobreza, ya que conviven con ella en una misma comuna, lo que es independiente a una cercanía profunda con los pobres sino más bien con una visión constante y cotidiana con éstos, por lo que la acumulación de esta información visual genera poder tener una representación social latente.

#### **4.4. Descripción de la pobreza como hecho individual**

En el presente tópico se describe la representación social de la pobreza reflejada en el individuo como único instrumento para la permanencia en ésta o para lograr superarla.

A diferencia de la representación social ya analizada que tiene que ver con conocimientos visuales para representar al pobre, esta parte de análisis se toma a

partir de las condiciones que los jóvenes consideran están presentes en la pobreza y como condicionan al pobre.

#### **4.4.1. El pobre sin aspiraciones de superación**

El pobre es reconocido por ya estar instaurado en un estrato socioeconómico, ahora bien desde esta base se entiende que para poder salir de la pobreza es necesario hacer algo al respecto. Un grupo de jóvenes atribuye el surgimiento de esta movilidad socioeconómica al esfuerzo individual, lo que tiene relación directa con las motivaciones y aspiraciones del pobre.

El punto de partida es el sentido de pertenencia de este cierto grupo de pobres que pasa más allá de habitar un espacio, sino que tiene relación con costumbres propias de vivir en condición de pobreza, que se ve reflejado en la conformidad. Estos jóvenes consideran que hay pobres que se sienten gratos en su realidad cotidiana, que dentro de los márgenes que representan situación de pobreza ellos desean permanecer, por lo que no buscan instancias o mecanismos que los ayuden a alejarse de su condición. Así bien lo expresa Emma reconociendo al pobre que no aspira a más.

*“Hay pobres que son pobres porque quieren ser pobres, porque no quieren más” (Emma, 24 años)*

Hay otro tipo de pobre que se adjudica al pobre sin aspiraciones, y es el categorizado como el pobre resentido. Estos pobres son aquellos que no se consideran culpables por ser pobres, sino más bien víctimas de pertenecer a un estrato socioeconómico bajo y que por lo tanto ellos no son los encargados de hacer algo al respecto para superarse sino muy por el contrario, ellos esperan facilidades sin mayor esfuerzo propio para recibir ayuda.

Los pobres sin aspiraciones de superación son aquellos que les basta con cubrir necesidades básicas y más que tener iniciativas por lograr tener un bien o un ingreso extra, espera regalías, ya sea por bonos del Estado o por compasión de sujetos o entidades que decidan entregarles alguna cooperación. Andrés hace referencia de manera muy literal a como hay pobres que sólo aspiran a tener estas regalías que fueron mencionadas.

*“También hay gente que le gusta estar ahí, que les gusta ser pobres, que les gusta que les den los bonos, estos bonos que, que han sacado últimamente, que sacó la Bachelet que les daba las lucas y todo, y era para el aplauso es decir era puro circo, era pan y circo como en Roma, creo, creo que eso no vale.”*  
(Andrés, 27 años)

El entrevistado enfatiza que las regalías sin un esfuerzo de por medio no tienen un valor productivo para los pobres, es más, acude a una frase que es utilizada desde un tiempo a la actualidad, que tiene una carga histórica mundial y que hoy es utilizada para referirse a mantener alimentado y entretenido a los pobres para así distraerlos de asuntos políticos o bajarle el perfil a otros temas en conflicto del país. El uso de esta frase permite expandir lo que este grupo de jóvenes intenta dar a entender en lo referente a los pobres mediocres y que con estas regalías sólo se fomente que el pobre siga sin mayores necesidades de querer superarse.

De lo anterior se desprende que, al pobre que le gusta ser pobre, porque no tiene aspiraciones, las regalías de terceros lo que logran es fomentar esta falta de iniciativa por querer alcanzar una superación, e incluso el que existan estas regalías hace que se magnifique el sentido del pobre como víctima de la sociedad, lo que crea que el pobre se justifique así mismo y a los demás. Emilia lo entiende así:

*“El que quiere siempre puede y el que quiere siempre busca la manera de poder salir adelante o de poder hacer cosas, el que no quiere busca excusas, o “pucha no puedo salir a trabajar porque hay estoy enfermo” “hay es que no me dan trabajo por ser pobre” “hay es que no me dan trabajo por vivir acá”. Encuentro que son excusas porque el que quiere puede”* (Emilia, 18 años)

Por una parte tenemos al pobre que está conforme con su condición socioeconómica, por lo cual no aspira a más por un tema de falta de ambiciones, y por otra parte está el pobre flojo, es decir, el pobre que si bien tampoco presenta ambiciones aprovecha todo y busca todo tipo de regalías para sobrevivir pero que no necesariamente toma aquello como un mecanismo para proyectarse más allá y salir de la pobreza y que si no le dan, no hará nada al respecto para superarse.

En síntesis, se puede afirmar entonces que la representación social hacia este grupo de pobres, lo llamados “pobres sin aspiraciones”, tienen que ver con tres elementos principales: el conformismo, la victimización propia y la espera de regalías. Estos son los factores que cumplen un rol de estancamiento en cuanto a las limitaciones para superación de la línea de la pobreza, según nuestros jóvenes entrevistados

#### **4.4.2. El pobre con aspiraciones de superación**

Ya conociendo como los jóvenes representan a los pobres sin aspiraciones de superación socioeconómica, también algunos reconocen al pobre que si tiene ganas y aspiraciones para poder salir de la pobreza.

Los pobres con aspiraciones de superación son reconocidos como aquellos que si bien están insertos en la pobreza saben que existe la posibilidad de poder salir de ahí. Estos son los pobres que, en primera instancia para poder aspirar a surgir tienen metas y motivaciones. Las motivaciones se pueden dividir en dos tipos: individual, personal o relacionadas con terceros, especialmente con la familia o seres queridos.

Las de orden individual, tienen que ver con el logro de algo para una satisfacción personal, ya sea a nivel profesional, cultural, deportivo etc. Es allí, donde recién aparecen las condiciones estructurales como distracciones y entorpecimientos que dificultan salir de la pobreza, pero nunca como determinantes que impidan alcanzar los logros.

Las que se relacionan con terceros aparecen cuando hay una carga emocional hacia estos otros sujetos. Este tipo de motivaciones se dan frecuentemente cuando el sujeto quiere surgir para darle un mejor pasar socioeconómico a su familia, ejemplo que se relaciona directamente con la experiencia familiar de algunos entrevistados, por lo que se arraigan fuertemente a este sustento para enfatizar en cuanto a que un individuo puede salir adelante por sus propios medios si es que así lo desea.

*“Mis mismos papás, que yo lo consideraba pobres, porque no tenían educación, estudiaron hasta tercero básico como te dije antes y claro, quisieron y pudieron, sacaron adelante la familia que somos ahora. Lo mismo mis tíos, algunos viajaron a Santiago a trabajar en lo que fuera, y así se dio la situación*

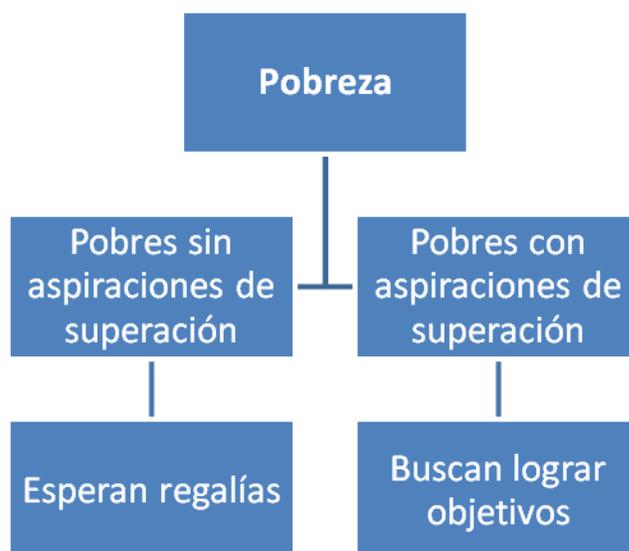
*po. Ahora tenemos de todo, tenemos una casa, vivimos bien, estamos en un buen sector de La Florida entre comillas, no es un sector malo.” (Eduardo, 24 años)*

Eduardo relata su experiencia familiar como una proyección general para manifestar que los pobres pueden salir de la pobreza, y sin necesariamente contar con instrumentos mediadores como impulso de superación, en donde el tipo de trabajo que se realice no es lo relevante, sino realizar un trabajo sea cual sea éste, para así poder recibir una remuneración por lo más mínima que sea esta pero que el individuo la pueda aprovechar de la mejor manera para fomentar esta búsqueda de movilidad socioeconómica ascendente.

El pobre con aspiraciones, es el pobre que sabe que el esfuerzo es base primordial para escalar en cuanto a lo socioeconómico, que sabe el proceso es a través de pasos, por más minuciosos que sean, que no espera que le entreguen lo quiere, sino que se las arregla para encontrar el camino hacia sus metas.

Este pobre con actitud de superación se encuentra bajo las mismas condiciones y en un entorno altamente similar al del pobre sin aspiraciones, es decir los jóvenes no reconocen elementos externos al individuo que aporten a la superación cuando el pobre aspira a más, más bien y como fue manifestado cuando se planteó la movilidad socioeconómica intergeneracional de los jóvenes, los jóvenes se remiten a su experiencia familiar y como esta es el gran ejemplo que para ascender, hay que tener ganas de hacerlo por más lento que resulte el avance.

A continuación se presenta un pequeño diagrama con la diferenciación más evidente que realizan los jóvenes para representar la pobreza como hecho individual.



#### 4.5. Descripción de la pobreza como condición estructural

A continuación la pobreza es descrita como la parte inferior de una estructura socioeconómica, en la cual se puede escalar para ir avanzado estos niveles que crean la estructura, y para que esto sea logrado, es necesaria la entrega de ciertos instrumentos para acercar a los sujetos a la superación socioeconómica. En esta oportunidad Andrés utiliza una metáfora para distinguir las diferencias que surgen dependiendo de lo que se les entregue a los pobres y lo que se quiere lograr esto.

*“Si tú a un pobre le das un plato de comida quizás no eliminas la pobreza, o no le des un pescado y listo, yo creo que a la persona que tiene hambre y necesita un pez hay que enseñarle a pescar.” (Andrés, 27 años)*

En primera instancia es pertinente describir cuales son los instrumentos que reconocen los jóvenes cuando para poder salir de la pobreza, y así posteriormente poder describir como estos instrumentos se conjugan con el pobre con aspiraciones de superación y el pobre son aspiraciones de superación.

Los jóvenes describen la falta de oportunidades muy enfáticamente para caracterizar la condición de pobreza y las limitaciones que están presentes dentro de esta condición para poder superar la línea de la pobreza.

*“Yo creo que igual es un problema de país más que individual de cada persona, si el país no, no los sacan del hoyo donde están viviendo, nunca va, nunca van a salir poh, porque, o sea uno puede ser pobre y yo digo; quizás la culpa es de esa persona pero esa persona tampoco puede hacer nada porque no tiene los medios” (Eduardo, 24 años)*

En esta oportunidad es pertinente retomar la descripción del pobre sin aspiraciones de superación, ya que según las herramientas o instrumentos que plantean los jóvenes como fundamentales para entregar una ayuda a los pobres, sólo tiene utilidad para el pobre que tiene aspiraciones de superación que va a utilizar este instrumento en conjunto del esfuerzo personal y acompañado de sus motivaciones. Si las oportunidades de ayuda se le presentan al pobre sin aspiraciones de superación, no podrán actuar por sí solo para incrementar la situación socioeconómica del pobre, ya que todo instrumento de superación amerita el esfuerzo del sujeto.

#### **4.5.1. La educación como instrumento de superación socioeconómica**

Si lugar a dudas es la educación la herramienta fundamental que los jóvenes identifican para la superación de la pobreza. Si bien reconocen que la educación está, recalcan que la que educación que sirve es la educación de calidad y es ella a la que al pobre debe tener acceso para poder mejorar su condición.

Los jóvenes saben diferenciar la educación de calidad con la que no es de calidad. Por una parte se describe a la educación de calidad, como la educación que cuenta con una buena estructura para tener un espacio de recreación y con condiciones óptimas y acogedoras para que exista comodidad al momento del aprendizaje. Lo que también es planteado y no menos importante tiene que ver con la vocación de los profesores, que los profesores tengan la vocación latente para enseñar y que esto no dependa de elementos externos, los que se pueden ver reflejados en cuanto a la preferencia por ciertos alumnos, o del salario que reciba. Sobre este último aspecto, se trata que sus ganas por enseñar no aumenten o ni disminuyan según su remuneración, pero también

resulta relevante para los jóvenes que la remuneración de los profesores reciban esté en paralelo del importante rol que cumplen, ya que se describe la labor del profesor como fundamental para que los estudiantes logren descubrir aspiraciones de superación en todo tipo de ámbito que oriente a una movilidad socioeconómica ascendente.

*“Tener buenos profesores así, y bueno eso parte igual todo, que el profesor vaya con gusto a enseñar” (Luis, 25 años)*

Los jóvenes saben reconocer una educación de calidad en la enseñanza básica y media como una herramienta trascendental que crea una base para abrir puertas a la superación de la pobreza, pero a la vez reconocen las dificultades que existen para que los pobres puedan recibir este tipo de educación, ya que no cuentan con el poder adquisitivo para poder inscribir a sus hijos en estos colegios, ya que según los jóvenes los colegios de calidad que conocen piden un alto monto de dinero en cuanto a matrícula y arancel, por lo que es necesario acercar y familiarizar al pobre con una buena educación, que las mismas herramientas que caracterizan a los colegios de calidad que requieren de un alto costo estén presentes en los colegios municipales, que la transversalidad en la educación sea una realidad, en donde los sujetos puedan salir a buscar oportunidades en un futuro con las mismas herramientas, porque partieron de una misma base.

*“Hay buena educación, por ejemplo el Liahona, el La Salle, el Divina Pastora (colegios), pero si vas a preguntar cuánto cuesta la matrícula en esos colegios, uf mucho! Es tremendamente difícil para una familia con pocos recursos acceder a esa educación, sobre todo con muchos hermanos” (Andrés, 27 años)*

El entrevistado aclara tener conocimiento de buenos colegios y lo difícil que es acceder a éstos si no se tienen los recursos, y con mayor razón cuando se trata de familias numerosas, ya que si inalcanzable pensando en un hijo, es aún más complicado acceder con más de uno.

Por otro lado e independiente que la educación sea transversal en cuanto a calidad para todos los ciudadanos, siendo de gran importancia el aporte que cumple la educación de calidad como una base estable para aprovechar oportunidades, es

considerado importante que los pobres logren obtener el nivel más alto de enseñanza adquirida en cuanto a lo formal. Los jóvenes describen el logro de una enseñanza media completa como lo mínimo para poder optar a conseguir mayores ingresos al momento de querer abastecerse mediante un empleo, ya que consideran que más que fomentar una movilidad socioeconómica ascendente, lo relacionan con que los pobres tengan un pasar cotidiano digno. Los jóvenes entienden como fundamental en el aumento de oportunidades de superación en consecuencia a los estudios que haya realizado un sujeto, en conjunto de cómo esté catalogada la institución donde se realizaron estos estudios. Rocío ejemplifica esta situación en cuanto a la discriminación que conoce respecto a las diferencias en la educación formal, para poder optar a mayores y mejores oportunidades.

*“Se ve mucho que las personas que llegan por ejemplo a la básica no pueden adquirir un trabajo donde ganen más dinero porque ya de partida cuando uno va a entrar a trabajar te piden un curriculum y tú teni ahí que llegaste hasta la básica y no te pescan nomás po si así son las cosas, o hasta a veces uno estudia en la universidad y tú entrái a una pega, estai postulando a una pega y ven si estudiaste, si estudiaste e una universidad, si estudiaste en un instituto y hasta eso te frena como para poder surgir y salir de la pobreza.” (Rocío, 23 años)*

De lo anterior se puede desprender que los jóvenes consideran a la educación formal como trascendental al momento de superar la pobreza, ya que la reconocen como una herramienta sustentable en el tiempo que da estabilidad. En síntesis, la educación es uno de los instrumentos que aportan a la superación y debe estar dentro de las oportunidades de las que hacen mención repetitivamente los jóvenes al representar la pobreza como una problemática estructural.

Los jóvenes se refieren a la educación como un sustento base para alcanzar la superación socioeconómica, la cual no debe ser entregada como intercambio entre dinero y enseñanza ya que la identifican como un derecho que le pertenece a todos por igual, y que de ser así, aportaría a que ésta fuese transversal y no se diferencie por quienes la pueden pagar y quienes no tienen los recursos para hacerlo. Belén expresa literalmente y representan el entusiasmo de un grupo de jóvenes que apoyan la idea de una educación gratuita y de calidad.

*“Lo que yo he repetido todo el rato yo creo que es la educación es como el cien por ciento que debe ser para cambiar la pobreza, yo por lo menos creo que la educación en todo aspecto debe ser gratuita, pero en ¿Qué aspecto?... como que los colegios municipales que son gratuitos, que son gratis que les regalan los almuerzos, son súper malos los colegios, como que no dan una buena educación, entonces como que la gente no puede salir de ahí, tampoco los niños que van a esos colegios tampoco van porque quieren estudiar o porque quieren aprender o porque quieren ser más porque saben que es una educación mala, van a comer y se van, es como que le falta un plus a la educación.” (Belén, 24 años)*

Si bien la entrevistada representa la importancia de la educación de manera instrumental como oportunidad de superación, no deja de mencionar las limitaciones que reconoce en quienes no han accedido a una educación de calidad. Según los jóvenes, los pobres que reciben una considerada mala educación, no logran desarrollar y potenciar sus capacidades personales.

Cuando no hay educación para acceder a mayores posibilidades para superar la pobreza, en muchas ocasiones se recurre a otras actividades, realizando actos que están por debajo de lo lícito. Este es el pobre con aspiraciones que busca el camino fácil como lo mencionan los jóvenes, y es el pobre que será analizado con posterioridad como el pobre anómico, ya que resulta inevitable relación entre metas y medios que son limitados, por ejemplo, esta carencia de educación de calidad.

*“A mí me da mucha pena los pequeños, hay niños que muy listos que se pierden ¡se pierden! Mira tú los mejores delincuentes no son tontos, no son idiotas, son personas inteligentes y por las cosas de la vida, por falta de oportunidades han llegado a ser los mejores delincuentes... yo creo que en todas partes hay materia prima para sacar a un buen, a un buen profesional, una buena persona y no se dan estas cosas.” (Andrés, 27 años)*

Los jóvenes reconocen esta falta de oportunidades, las que catalogan de muy mala manera, ya que a la vez reconocen que hay pobres que poseen cualidades que sólo una buena educación puede acrecentar y así ser el medio a utilizar para avanzar en esta estructura socioeconómica a la que hacen referencia, es decir el potencial

individual que tienen muchos pobres es desperdiciado por no tener oportunidades, y que de tenerlas los pobres podrían pasar de la pobreza a un estrato socioeconómico superior al ser profesionales.

#### **4.5.2. La educación valórica, cultural y familiar como instrumento de superación socioeconómica**

El mecanismo que los jóvenes reconocen para la superación de la pobreza como primordial es sin lugar a dudas la educación. En primera instancia se refieren a la educación formal, como grados educativos que crean oportunidades por sí solo, pero este no es el único tipo de educación al que se refieren.

Los jóvenes hablan de que al pobre hay que educarlo, en consideración a informarlo y presentarle lo que existe por fuera de las paredes de la pobreza

*“Si tú, nunca te han dicho como o te han enseñado que hay algo más allá, no lo vai a poder utilizar porque cuando eri pobre y estai muy mal, más que enojarte y decir ¿Por qué esto? No haci porque no teni educación, no sabi como vai a poder enfrentar una situación para ser mejor, entonces como vai a decir “si yo quiero entonces puedo” porque no sabi lo que queri porque estai acostumbrado a estar en eso, es lo que siempre hay estado y nunca te han abierto la posibilidad de hacer otras cosas.” (Belén, 24 años)*

Para querer y poder tener una educación formal, primero hay que saber de que se trata y que es lo que se consigue a través de este instrumento intermediario. Los jóvenes hablan de una carencia de información y conocimiento que representa a los pobres, la cual influye notoriamente como punto de partida al querer superarse de manera socioeconómica. El que los pobres conformen la parte baja de la estructura socioeconómica crea dificultades para que éstos se acerquen a adquirir conocimiento ya que se encuentran sumidos en un entorno que sufre las mismas limitaciones y carencias, entonces. Desde una mirada se responsabiliza a entes externos que tienen como responsabilidad llevar esta orientación a los pobres, y otra forma de influir en los pobres a que busquen y creen aspiraciones los jóvenes lo responsabilizan al rol de la familia como el principal proceso de socialización, como la primera escuela.

Cuando los jóvenes toman la educación como instrumento a utilizar para superar la pobreza y cuando esta educación hace referencia a la que se entrega en la familia, ésta particularmente responde a lo valórico. Los temas valóricos que los jóvenes representan tienen que ver con la decencia, ya que para enfrentar la pobreza los pobres deben actuar desde lo que socialmente es considerado decente, ya sea por el sentido del trabajo honrado, por enfrentar situaciones desde el respeto a los demás e inculcando el esfuerzo para lograr metas. En este punto se unen el aspecto externo en cuanto a la entrega de instrumentos, en este caso desde la familia, y en el aspecto interno en cuanto a cómo esta entrega de instrumento influyen para que el individuo apele a su propio esfuerzo para el lograr movilidad socioeconómica ascendente.

Por otra parte, la educación familiar y los valores por ella transmitidos, también se vinculan con el hecho de valorar lo que se posee. Directa o indirectamente los jóvenes reconocen que el proteger los bienes, es propio para entregar una buena educación en cuanto al valor de las cosas, y que se atribuye al mismo sentido valórico de cuidar lo que se posee porque fue gracias a un logro. Este tipo de valor tiene que ver con cuidar lo que se obtuvo, pero también por darle valor a lo que se tiene, independiente de la intensidad del esfuerzo que haya estado presente, lo que se refleja en tener noción del valor por las cosas. Martín hace una reflexión de la educación familiar en cuanto al tema del valor por las cosas y como este sentido del valor es parte de lo que se necesita para poder aspirar a una superación socioeconómica, que se entiende desde una de las aristas en las que se debe focalizar la educación familiar.

*“Más que nada yo creo que la educación parte en la casa y por la familia, y si yo entrego una buena educación a mi hijo enseñando a cuidar la naturaleza, a no ensuciar el lugar donde vivo, no ensuciar nada en verdad, así, así los mismo niños entregarle el mismo mensaje a sus amigos” (Martín, 20 años)*

De esta manera se entiende la importancia que le atribuyen los jóvenes a la entrega de educación a los pobres, tanto en el educar académico, cultural y familiar, ya que todos aportan a combatir un tipo de carencia y que en su conjunto cumplen un rol fundamental para acabar o disminuir con la problemática en sí como lo es la carencia de recursos económicos.

### 4.5.3. Lo laboral como instrumento de superación socioeconómica

Dentro de los instrumentos que los jóvenes mencionan como relevantes en cuanto a las oportunidades que se les deben entregar a los pobres para que ellos puedan optar a una movilidad socioeconómica ascendente, están las oportunidades laborales, las cuales los jóvenes reconocen están presentes, pero de una manera deficiente.

Los jóvenes de cierta forma detectan a través de ejemplos propios o de terceros como las oportunidades laborales se acotan según los antecedentes que caracterizan a los sujetos. En primer lugar se puede remitir a lo que anteriormente fue mencionado según en nivel académico que se posee, que si bien hay labores para distintos puestos de trabajo dependiendo de este mismo nivel estudiantil, no son remuneradas acorde al trabajo que se haga, y muchas veces por no tener una educación académica superior se cae en la discriminación y exclusión social desde los empleadores al empleado. Es necesario remitirse nuevamente a la existencia de falta de oportunidades en la educación, las que han estado fuertemente en la palestra cuando los jóvenes representan el reconocimiento de los elementos para poder surgir, y que en cuanto a lo laboral como herramienta de superación, mantiene una dependencia directa con la educación académica.

Desde lo anterior se desprende que de cierta manera la educación académica expresada en la superación de los niveles educativos (básico, secundario, postsecundario) resulta un tipo de aval para manifestar que se posee eficiencia en algún tema laboral, lo que no es sinónimo que quienes no poseen este respaldo dejen de ser eficientes en distintos ámbitos laborales. Cabe mencionar que la presencia de la discriminación y estigmatización se manifiesta en los jóvenes cuando hacen referencia a la falta de oportunidades laborales. Las capacidades laborales existen en los sujetos pero la falta de oportunidades es la que dificulta que los pobres se puedan desenvolver de buena manera en un trabajo y que no puedan aspirar a grandes remuneraciones, por el hecho de tener un tipo de enseñanza formal.

*“Ahora en la actualidad si no teni un título, si no tení cuarto medio te cuesta mucho llegar a un puesto de trabajo, digamos del que tú queri, porque si no por pituto y no saliste de una buena universidad las opciones son súper, son súper bajas, eso siento que igual es como mal, siento que deberían darle la*

*oportunidad a todos y ahí en el camino ver si es bueno, apto o no apto.”*  
(Emma, 24 años)

La entrevistada se refiere a que la presencia de aptitudes son las realmente relevantes para poder emprender un camino vías al desarrollo socioeconómico de los sujetos, por lo que vale que las oportunidades se entreguen en concordancia a lo que los sujetos son y no por lo que tienen. Estas aptitudes se puede demostrar mediante estas oportunidades, ya que si no se da una oportunidad inicial no se pueden demostrar las capacidades que poseen los sujetos, y que muchas veces por ser pobre se es excluido de poder expresar de lo que se es capaz.

Ahora bien, surge otro tipo de representación de las oportunidades laborales, un poco más alejadas de la formalidad en cuanto a que ya no se excluye totalmente al pobre que no tiene mayores estudios, sino más bien se espera que el pobre practique algún tipo de oficio el que pueda trabajar y así vivir de él. Que al pobre se dé la oportunidad de aprender algún oficio, alejándose de la educación certificada, entendiéndose como una oportunidad motivacional para el surgimiento socioeconómico de la pobreza.

La carpintería, jardinería o albañilería son algunos de los oficios que identifican los jóvenes y que los ven ser realizados generalmente y forma oficial por gente de escasos recursos, ya que son ellos quienes los trabajan para recibir un ingreso económico. Este tipo de oficios trabajados con dedicación y por una remuneración son reconocidos de una muy buena manera por lo jóvenes, ya que para ellos se demuestra que el pobre que lo trabaja es el pobre decente, el pobre que si tiene aspiraciones de superación socioeconómica. Los oficios muchas veces se practican gracias al traspaso del oficio como herencia familiar y se sigue trabajando por distintas generaciones, pero en otras ocasiones individuos sumidos en la pobreza no tienen ninguna cercanía con algún oficio.

Las oportunidades laborales pueden surgir cuando hay competencias y capacidades de por medio, y para que los pobres puedan desarrollar sus capacidades deben tener un punto inicial como proceso de integración social. En el caso de aquellos que no tienen educación formal, se sugiere se les entreguen distintos talleres que enseñen a realizar variados oficios, para que cada sujeto los pueda desarrollar posteriormente según con cual de éstos se sienta más apto para trabajarlo. Luis manifiesta bajo una

experiencia personal la importancia de saber desarrollar un oficio simplemente para poder cubrir necesidades básicas de una buena manera.

*“Yo me fui a los 19 años, me fui a España Cataluña y ahí tuve que aprender de todo nomás po. En primera empecé a trabajar de carpintero, empecé ganando mis euritos (diminutivo de la moneda europea) todo eso, no ganaba, no ganaba bien pero igual podía vivir.” (Luis, 25 años)*

Si bien al situarnos en la experiencia del entrevistado, nos alejamos del contexto pobreza, es muy pertinente enfatizar en ésta, ya que se entiende que con el saber desenvolverse en un oficio se abren puertas a las oportunidades laborales.

#### **4.5.4. El Estado, los privados y la sociedad civil como mecanismos para aumentar y mejorar oportunidades de superación socioeconómica**

En primera instancia se pudo detectar en el habla de los jóvenes que, principalmente responsabilizan al gobierno como el encargado de brindar oportunidades a los pobres para que mediante éstos ellos se alejen de la pobreza. Las oportunidades que plantean los jóvenes se pudieron dividir en cuanto a lo educacional y lo laboral y en base a estas oportunidades es por donde se considera debe intervenir el gobierno con profundidad, como intermediarias para disminuir la pobreza. Así bien lo plantea Andrés:

*“Yo creo que cae toda la responsabilidad en el gobierno, cabe, cabe dar soluciones que no, que no sean soluciones parche sino que sean reales y verdaderas, y vemos cotidianamente soluciones de parche, “que se cambia esto”. Hoy hay un movimiento estudiantil que están dando, dando la batalla, está peleando fuerte y vemos día a día soluciones parches y sabemos que no está ahí el cambio. No se hace un cambio pintando una casa, sino que en la estructura de la casa está el cambio.” (Andrés, 27 años)*

Las oportunidades se distinguen por su eficacia para la superación socioeconómica. Es decir, es la eficacia de la oportunidad lo que demuestra si ésta es o no una verdadera oportunidad para la superación de la pobreza y si ésta logra mantenerse en el tiempo y a la vez crea motivaciones como aspiraciones fomentar el surgimiento

socioeconómico. Ese es el trabajo que se le adjudica al gobierno, encargarse que las soluciones para combatir la pobreza sean expresadas en oportunidades reales, como aporte desde la raíz y no con cambios momentáneos y superficiales.

Los jóvenes también culpan a las empresas privadas como responsables en cuanto al aporte de instrumentos que sean útiles para salir de la pobreza, especialmente por oportunidades laboral. La presencia de discriminación laboral es un factor que según los jóvenes influye mucho como limitante de superación. Por otro lado las empresas privadas influyen de manera indirecta cuando las entendemos en su rol de entrega de oportunidades, en lo que tiene que ver con la entrega de una serie de beneficios desde los empleadores para los empleados, los que aportan de una u otra forma para el logro de superación socioeconómica. Se entienden estos beneficios, en el salario, empatizar con determinadas situaciones, la entrega de motivaciones, entre otros.

*“Por otra parte las privadas, las empresas privadas yo creo que deberían ser más dóciles con, con la paga que tienen con la gente, ya que es el trabajo duro que lo realiza, que lo realiza la gente y deberían quizás subir el sueldo o ser más dóciles con los horarios para llegar a la casa y estar con la familia y pasar tiempo con la familia, todas esas cosas” (Martín, 20 años)*

El entrevistado se enfoca en que la remuneración al trabajo tiene que ver por una parte con lo monetario, pero también enfatiza en la importancia de estas situaciones, es decir el empleado realiza una labor, la que debe ser recompensada por un buen sueldo y con la entrega otras cosas que necesita el individuo aparte de lo monetario.

El gobierno y las empresas son los reconocidos precursores de la entrega de oportunidades para que el pobre deje de serlo. Aun así, los jóvenes reconocen que la misma sociedad civil podría aportar de cierta forma para que los pobres se alejen de su realidad y, sin embargo, no lo hace. La recurrencia del estigma social que los caracteriza, generaría que la discriminación que se vive día a día hacia los pobres, ya no se sopesa con la gravedad que cargan los actos de exclusión social. Ahora bien, en cuanto a rol de la sociedad civil como aporte a la superación de la pobreza, si bien para los entrevistados, no es el rol de la sociedad civil la entrega de oportunidades, se considera que los sujetos que pertenecen a otros estratos socioeconómicos no se deben autoexcluir de esta problemática que afecta a nivel de país y que amerita

ayuda. Luis menciona con claridad la responsabilidad que tiene la sociedad para el mejoramiento de un sector en particular como lo son los pobres.

*“Si no tiene así ayuda es como bien difícil salir de la pobreza, no sé po, es como que igual la sociedad tiene la culpa que el pobre sea pobre igual po, es porque no sé po, no tiene ayuda, no tiene cosas, no, tampoco no es cosa que se le regale todo pero que el pobre que quiere surgir no sé qué quiere tirar pa arriba que se le apoye, que se le den los medios para que pueda surgir, no sé po, un carrito de algo así, cualquier tipo de cosa y eso, también digo que son aspectos externos que el pobre sigue como pobre y no puede surgir yo digo es uno de los problemas de acá .” (Luis, 25 años)*

De lo anterior se proyecta que los jóvenes reconocen la pobreza como una problemática social que está presente a nivel de país, y que todos los ciudadanos deben cumplir un rol para combatirla, pero que lo primordial es la entrega de oportunidades a los y que los mayores responsables estarían en el gobierno y en las empresas privadas.

#### **4.6. Descripción del pobre decente y el pobre anómico**

El conjunto de todos los elementos trabajados hasta el momento en este análisis referente a la pobreza, y como ésta se vive día a día, hace que los jóvenes creen una distinción desde su representación de la pobreza acerca de los pobres.

##### **4.6.1. El pobre decente**

Los jóvenes describen al pobre decente como al pobre que honradamente busca generar ingresos económicos para poder sustentarse en su cotidianidad. Este pobre es el que se adhiere completamente a los códigos del esfuerzo individual y que desde esa lógica actúan para tener recursos económicos dentro de los límites que les crean las oportunidades que llegan a ellos.

Se describe al pobre trabajador, honrado y sacrificado especialmente cuando se refiere al pobre decente, lo que es independiente de si ha tenido o no éxito para salir

de la pobreza por sus propios medios, sino que se esfuerza cotidianamente por tener un pasar acorde a las necesidades mínimas y por ello, tajantemente se aleja del pobre anómico. Emma se refiere a ambos como única diferenciación para hablar de cómo se vive la pobreza desde los mismos pobres.

*“Hay dos tipos de pobres, como los pobres que reclaman porque nadie les da nada, es este caso como el gobierno, como que reclaman porque no les dan oportunidades o no les brindan recursos y los pobres que son humildes que puta, pucha que luchan día a día por ganarse el pan y por tener sus cosas aunque sean pocas pero que luchan así dignamente por decirlo de alguna manera” (Emma, 24 años)*

La búsqueda por acceder a recursos económicos y bienes materiales es una necesidad intrínseca y social de vida para el individuo por lo que de una u otra manera hay que conseguirlo y los pobres decentes lo hacen desde un enfoque de voluntad que se genera desde lo socialmente correcto.

#### **4.6.2. El pobre anómico**

Los pobres anómicos según la descripción de los jóvenes sería el pobre que se caracteriza por cometer actos antisociales, dentro de los cuales se identifican la drogadicción, delincuencia y tráfico. Los pobres que expresan este tipo de acto son los pobres que generan un sentido de temor y, frente a los cuales los jóvenes sienten rechazo puesto que son ellos los que hacen que ciertas poblaciones, se identifiquen como los lugares peligrosos.

Lo que conlleva a que existan estos pobres, según los jóvenes entrevistados, estaría relacionados tanto con aspectos individuales como estructurales. En el primer caso se puede remitir a la búsqueda rápida y fácil del ascenso económico (el traficante), o el querer alejarse y evadir su realidad de pobreza (el drogadicto). En ambas situaciones, la carencia común estaría en una falla de carácter que no valora el sentido del esfuerzo y que hace que los sujetos en condición de pobreza recurran a este tipo de instancias. En el segundo caso, dice relación con la falta de oportunidades reales para que los individuos puedan conseguir sus objetivos por otros caminos distintos al tráfico y la delincuencia. Belén representa bien esta idea, cuando afirma que:

*“Por ejemplo que se ven en las poblaciones, son muy cerradas, la gente joven se ve en las calles, puede haber mucho tráfico eso de repente como que influye con la pobreza, son algunos elementos que lo relaciona con la pobreza. El tráfico que se ve por tratar de salir de la pobreza y se ponen a traficar drogas, claro porque es una manera fácil esta, por lo mismo están los drogadictos.”*  
(Belén, 24 años)

Si bien los jóvenes conceden que la falta de oportunidades es una de las causas de la existencia del pobre anómico, son al mismo tiempo capaces de reconocer, que estos mismos pobres anómicos muchas veces se escudan en la falta de oportunidades y utilizan dicha excusa como una estrategia de autojustificación, puesto que han dejado atrás sus aspiraciones de superación. Ello habría sido así, en parte por razones individuales y en parte por razones estructurales. En este último caso, la propia socialización familiar jugaría un rol importante:

*“Si hay una familia de traficantes es obvio que después el sobrino, el nieto, todos van a seguir el mismo círculo vicioso y siempre van a reclamar de que ellos son así porque es lo que tienen que hacer, porque no hay otra forma.”*  
(Emma, 24 años)

La entrevistada aparte de hacer referencia a los motivos estructurales e individuales como factores influyentes en la existencia de pobreza, también le da un gran énfasis al entorno social, particularmente al intercambio intergeneracional que se presenta al repetir actividades que han sido realizadas por sus progenitores u otros familiares de generaciones anteriores.

Los jóvenes en su descripción identifican a dos tipos de pobres. En ambas identificaciones se atribuyen los mismos motivos que provoca el surgimiento de la pobreza, que la mantiene y que la limita, lo mismo pasa cuando buscan responsables e identifican el mismo espacio geográfico para encontrarlo.

#### **4.7. Descripción del pobre estable y el pobre marginal**

Hasta ahora hemos visto como los jóvenes describen al pobre que conocen, aquel que se encuentra en los barrios populares que tiene un diario vivir bajo las mismas necesidades que ellos tienen, pero como ya fue mencionado anteriormente, cuenta con dificultades socioeconómicas que no son propias de la realidad de los jóvenes entrevistados. Sin embargo, en sus relatos identifican otro tipo de pobreza que sin conocerla mucho saben que existe: la pobreza extrema, la que se opone en cierto sentido a este pobre descrito hasta aquí. Es así entonces que puede hablarse del pobre estable y el pobre marginal.

##### **4.7.1. El pobre estable**

El pobre estable sería el pobre que se mantiene en una condición de carencias que han sido mencionadas, pero que a pesar de aquello y del alguna forma pueden sustentarse en su diario vivir cubriendo las mínimas necesidades.

Así, los jóvenes reconocen al pobre que a lo mejor no tiene aspiraciones, o que si las tiene pero que a la espera de las oportunidades para llevar a cabo sus aspiraciones, debe saber vivir con lo que se pueda. Es por esto el pobre estable, es el pobre que no representa una pobreza extrema. Es un pobre que aunque atraviesa muchas dificultades para mantenerse estable y, que por más lejos que esté de una estabilidad digna, puede vivir, aunque dicha vida puede llegar a ser en algunos casos muy cercana a una estabilidad miserable. Emma hace referencia a este tipo de pobre desde una experiencia intrafamiliar.

*“Mis papás venían de una familia como te decía súper humilde, mis abuelos venían de una familia más humilde aún cachai, que pucha no sé po, tenían un plato de comida pa siete hijos y se repartían en siete porciones y todos comían, después ya mis papás nunca pasaron por eso pero sí nunca tuvieron mayores lujos sino que lo justo, menos que justo y lo necesario.” (Emma, 24 años)*

La entrevista en su habla recurre a esta experiencia intrafamiliar que situación de pobreza, que si bien no fue propiamente experimenta tiene conocimiento que fue

parte de la historia de vida de sus familiares, manifestando por más dificultoso que puedo ser cubrir una necesidad básica como lo es la alimentación, aunque fuese en paupérrimas condiciones, lograban alimentarse.

El pobre estable es el pobre que asume que hay condiciones básicas que deben ser cubiertas por ingresos económicos y que, independiente de aspirar a salir de la pobreza, tiene la necesidad y la voluntad para saber que estas necesidades se cubren día a día y que de alguna manera se debe lograr y que por ello la alcanzan

#### **4.7.2. El pobre marginal**

Si bien los jóvenes no reconocen con mayor profundidad al pobre en situación de calle saben que éste existe y que es el pobre que más carencias presenta. La información que manejan para poder generar una representación es muy limitada y superficial, ya que particularmente son los noticieros los que les entregan esta información y no lo reconocen en la pobreza que observan regularmente, que de modo general es la que conocen dentro de la comuna de La Florida.

Ninguno de los jóvenes menciona haber tenido algún tipo de encuentro con el denominado pobre marginal, y al momento de referirse a la pobreza sólo un par de ellos les hace cierta mención sin mayor énfasis a estos pobres, lo que se atribuye a que de ninguna manera conocen al pobre marginal, ni desde la experiencia del más lejano tercero, lo que se remite netamente a una representación social-visual. Belén hace una reflexión al respecto:

*“La gente más pobre que no tiene donde vivir, es otro tipo de pobreza es como algo más allá, es como la gente que no tiene un techo, que no tiene que comer, que en el invierno tiene que ir a dormir en los estadios, al hogar de Cristo. Esa es como una pobreza ya máxima, que se ve durmiendo en la calle” (Belén, 24 años)*

Aparte de carecer absolutamente de recursos económicos y bienes materiales, la entrevistada reconoce indirectamente en el pobre marginal una carencia de inclusión social, ya que si bien reconoce que existe una ayuda externa en cuanto a la entrega de un techo cuando es estrictamente necesario, no hay aparentemente aspiraciones que

orienten al individuo hacia su propia inclusión social ni tampoco pareciera haber acciones desde el Estado para brindar oportunidades.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

A continuación se presentan las conclusiones según la representación social que tienen los jóvenes de La Florida acerca de los pobres y la pobreza.

### **5.1. La representación social acerca de la pobreza**

Carecer es el concepto principal que se repite en todas las aristas que se pueden tratar para conocer la representación social que tienen los jóvenes acerca de los pobres y la pobreza. Sin embargo la pobreza se reconoce por carecer o adolecer de algo pero dentro de ésta hay quienes carecen más que otros y es ahí donde se habla de la pobreza extrema.

Que los jóvenes sólo hagan una leve referencia a la pobreza extrema lo único que demuestra es que la relación con ella es mucho más alejada que la pobreza que describen en las poblaciones, la pobreza que sufren familias que tienen casa, a pesar que esta tenga problemas de estructura, que no tienen estudios mayores que sí hacen alguna actividad para generar dinero etc. Entonces el sujeto que vive una pobreza extrema es reconocido generalmente como el pobre en situación de calle, pero no pasa de esa simple descripción, por lo que los jóvenes de La Florida saben de la pobreza que se vive en barrios populares, de sujetos que hacen las mismas actividades de quienes pertenecen a otro estrato socioeconómico pero con mayores dificultades debido a sus precarias condiciones socioeconómicas.

Hay situaciones puntuales que hacen que los jóvenes retomen su representación social acerca de la pobreza. Situaciones que claramente están relacionadas con lo conflictivo y que pone al límite a los sujetos para poder combatirlas. Así, la aparición de fenómenos naturales, afectan mayormente a los sectores de un estrato socioeconómico bajo, ya que por ejemplo, en caso de temporal es a los sectores en donde se vive pobreza que ocurren inundaciones. Es por este tipo de situaciones que

la representación social que tienen los jóvenes tiene que ver con carencias, con la falta de algo y las soluciones son siempre respecto a la entrega de lo que falta.

Para estos jóvenes, la pobreza es una condición en la que viven un grupo de sujetos. En muchos de los casos, dicha condición, no fue elegida por ellos y obedece a su propio origen o herencia familiar. En otros, en cambio pareciera ser que es por propia voluntad o más bien por falta de ella que se es pobre. En este sentido, los jóvenes reconocen que la pobreza no es necesariamente permanente y que existen medios que permiten lograr movilidad socioeconómica ascendente y alejarse de la pobreza. Que los jóvenes en su mayoría reconozcan la movilidad socioeconómica como una práctica que es alcanzable, tiene que ver con sus realidades familiares, que sus progenitores hayan salido de la pobreza y ahora ellos (los jóvenes) pertenezcan a un estrato socioeconómico superior al que vivieron sus padres. Ese es el ejemplo más directo que tienen los jóvenes para afirmar con énfasis que es posible. Esta experiencia marcará entonces sus propias distinciones y representaciones en torno de ella, lo que dará cabida a veces a afirmaciones tajantes y absolutas. Esta representación de la pobreza, sin embargo no es sólo experimentada por quienes tienen una experiencia familiar con movilidad socioeconómica ascendente, sino también por aquellos que no. En éstos casos han sido participes de interacciones sociales que han aportado a aquello creen sobre ella y a lo que entienden que deberían ser los medios para superarla.

La pobreza es solucionable para los jóvenes, y la solución pasa por la entrega de instrumentos y herramientas que aporten a que los sujetos que viven en pobreza puedan lograr una movilidad socioeconómica ascendente, lo que no tiene que ver con entregar regalías sin un esfuerzo de por medio, sino más bien, la entrega de medios adecuados para poder hacerlo.. Es decir, los jóvenes conjugan los hechos individuales con los hechos estructurales y entienden que la movilidad social, depende netamente del esfuerzo y las oportunidades, aun cuando la movilidad social tarde más de una generación. Para ellos, ambas variables están relacionadas y una lleva a la otra. Si están las oportunidades, es muy probable que se generen motivaciones en el individuo y éste las tome de buena manera y, a través de su propio esfuerzo, la utilice como instrumentos de superación a la pobreza.

### **5.1.2. La pobreza representada en espacios geográficos: Su presencia en barrios populares**

Los jóvenes de La Florida tienen una cercanía relativa con el mundo de la pobreza. Conocen y saben en los sectores en donde ésta se encuentra, lo que permitió en primera instancia el reconocimiento de la segregación socioeconómica y espacial. Así, dentro de la comuna de La Florida distinguen entre La Florida baja y La Florida alta, por lo que la presencia de segregación socioeconómica es latente, encontrando el sector bajo desde la Avenida Vicuña Mackenna hacia el poniente y el sector alto de Avenida Vicuña Mackenna hacia oriente y cada uno de estos sectores se caracterizan por las condiciones de estructura y aspecto del sector.

Los jóvenes de La Florida sin necesidad de convivir con la pobreza saben que ésta existe, y también saben que no existe en una realidad muy alejada de la de ellos, a diferencia de otras comunas que se caracterizan por residir habitantes de un estrato socioeconómico alto y en los que se puede suponer que sólo saben de la pobreza por medios de comunicación. En cambio aquí, la experiencia si ser demasiado profunda es más cercana puesto que simplemente tienen más probabilidades de presenciar dichos barrios en los que se concentra y, por lo tanto, también a través de estos dos factores visuales puede crear una representación social de ella.

Así, el espacio social en el que habita el pobre se vincula con suciedad, fealdad, hacinamiento y la presencia de riesgo delictual. Sobre la base de esta representación es que los jóvenes evitarán acercarse a barrios populares, ya que es reconocible el grado de riesgo que se puede correr en estos sectores, en cuanto ser vulnerados por la práctica de actos antisociales. Aun cuando el riesgo es latente en distintos sectores, se asume que los sujetos que practican estos actos pertenecen a barrios populares, por lo tanto acercarse a poblaciones de cierta forma es arriesgarse voluntariamente a ser víctima de delincuencia. Por una parte por la concentración de sujetos victimarios en poblaciones y porque se supone que los sujetos que pertenecen a otro tipo de estrato socioeconómico que no es el bajo poseen parte de lo que carecen los pobres.

## 5.2. La representación social acerca del pobre

Los pobres también son clasificados visualmente desde la apariencia y que se presenta en lo estético, particularmente en la diferencia de lo bonito y lo feo, lo sucio y lo limpio y el bueno o mal estado de la ropa que viste. De todos los factores que influyen para representar al pobre todos poseen una carga negativa que tiene relación con la carencia de cosas, por lo que todo se limita a esta carencia como el elemento principal de clarificación. De esta forma los pobres, al igual que la pobreza, tienden a ser identificados desde la apariencia, apariencia que está caracterizada ya sea por una asociación con carencias en la apariencia personal o en el caso en que éstas no sean perceptibles, con gustos que supuestamente es difícil encontrarlos en sujetos que pertenezcan a otro estrato socioeconómico y que son definidos por un particular estilo de vestir, de caminar y gesticular y por los accesorios que utilizan y que se identifican en el estilo particularmente “flaite”. Ahora bien, es perfectamente posible, que esta representación y clasificación de los sujetos haya sido inculcada con anterioridad y lo que ellos hacen es mantenerla y reafirmarla.

Sin embargo, no todo parece ser apariencia. Lo fundamental pareciera ser los códigos morales asociados a la vivencia de la pobreza. Surgen así dos tipos de pobres, los que aquí hemos llamado los pobres decentes (siguiendo la clasificación propuesta por Martínez y Palacios) y los pobres anómicos, como se les denominó para sintetizar algunas categorías que surgían de la propia habla de los jóvenes.

Que los jóvenes describan al pobre decente con categorías referentes principalmente al esfuerzo, la honradez y la humildad se relaciona con lo valórico, lo que ellos mismos mencionan ser parte de la educación de la que carecen los pobres. El pobre decente es aquel que puede surgir dentro de los parámetros lícitos, que tienen las motivaciones de salir de la pobreza por el hecho de tener una educación mínima valórica que proviene de la familia, sin tener mayormente educación académica. Entonces ser un pobre decente no tiene que ver con educación formal ni con la entrega necesariamente de oportunidades externas a la pobreza sino con lo valórico. Esto sería esencial para que los pobres tengan aspiraciones conozcan que es lo que hay fuera de su entorno y como lo pueden conseguir.

Existe una serie de matices que surgen en la representación de los jóvenes. Por una parte algunos de ellos se remiten enfáticamente al individuo propiamente tal, como el motor fundamental para superar la pobreza y hacen una referencia superficial a la importancia de las oportunidades que se deben entregar en cuanto a herramientas que aporten a la superación. Pero, por otra parte, hay jóvenes que describen la falta de movilidad socioeconómica ascendente como un problema de falta de oportunidades para que el individuo surja y que, con independencia de que eventualmente hayan pobres que no tengan la voluntad de surgir, estas oportunidades deben estar de forma transversal para todos los pobres independiente si éstos cuentan o no con motivaciones de superación.

El pobre anómico es quien carecería de las virtudes del pobre decente. Por un lado, es aquel que se ha dado por vencido y se ha refugiado en los vicios (la droga y el alcoholismo), o es aquel que teniendo ganas de surgir, ha elegido jugar con las reglas del delito, porque no tuvo o no ha querido ver las oportunidades que de vez en cuando surgen en la vida del pobre y no está dispuesto a seguir sacrificándose más y aprovecha o se genera nuevas oportunidades a través de actos antisociales y que se caracterizarían por hacen un mal a la sociedad.

Que los jóvenes tengan una representación clara de la pobreza y que puedan reconocer los factores que la provoca, la mantiene y los que aporten a su superación, de cierta forma expresa el interés que ellos tienen por este fenómeno social. El lugar de residencia, las experiencias intergeneracionales y las interacciones sociales son el punto de iniciación del recorrido que nos permitió acceder a una parte de estas representaciones y conocer cómo se representan esta problemática social particular y cómo construyen categorías de clasificación con ciertos matices sobre la pobreza.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Morales, W, Matamoros Cubelo, R, Suárez Díaz, V. (2006). *Análisis de la crisis económica chilena a principios de los años 80*. UNED.
- Agostini, Claudio. (2010). *Pobreza desigualdad y segregación en la Región Metropolitana*. Estudios Públicos N°117. Centro de Estudios Públicos - CEP Chile. pp.219 - 268.
- Canales, M. (2006). *Metodología de la investigación social*. Santiago, Chile: Ediciones LOM.
- Castorina, J, Toscano, A, Lombardo, E, Karabelnicoff, D. (2005). *Cultura, Diversidad y sentido común. Las relaciones de las representaciones sociales con el pensamiento de Vigotsky*. Facultad de Psicología - UBA / Secretaría de Investigaciones / Anuario de Investigaciones / Volumen XIII / Año 2005.
- Consejo asesor presidencial Trabajo y Equidad. (2008) Informe Encuesta Percepciones sobre Relaciones Laborales y Equidad. Agosto 2008. Chile.
- Durkheim, E. (1992) *Las formas elementales de la vida religiosa*. España, Madrid: AKAL Ediciones.
- Durkheim, E. (2001). *Las Reglas del Método Sociológico*. España, Madrid: AKAL Ediciones.
- Glaser, B. y A. Strauss (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York: Aldine Publishing Company, Capítulo 3: "El muestreo teórico", pp. 45-77.
- Gutiérrez, A. (2002). *Problematización de la pobreza urbana tras las categorías de Pierre Bourdieu*. Cuadernos de Antropología Social N° 15, pp. 9-27.

- Hernández Sampieri, R, Fernández Colado, C, Baptista Lucio, P. (1999). *Metodología de la Investigación* (2ª ed). México: McGraw Hill.
- León Correa, F. (2011). *Pobreza, vulnerabilidad y calidad de vida en América Latina* Retos para la bioética. *Acta Bioethica*, 17 (1). pp. 18-28.
- Manzano, L. (2009). *Violencia en barrios críticos: Explicaciones teóricas y estrategias de intervención basadas en el papel de la comunidad*. Chile: RIL Editores.
- Martínez, J, Palacios, M. (2006). *Informe sobre la decencia: la diferencia estamental de la pobreza y los subsidios públicos*. Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- Ministerio de Desarrollo Social ex Ministerio de planificación. (1990, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2003, 2006, 2009, 2011). Encuesta de caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN). Chile.
- Morán, M. (2002). *Una mirada desde La Teoría de las Representaciones de Serge Moscovici*. Athenea Digital N°2.
- Moscovici, S. (1991). *Psicología social II; pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. España, Barcelona: Ediciones Paidós.
- Pérez Serrano, G. (1998). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I. Métodos*. Madrid: La Muralla, S.A.
- Pérez Serrano, G. (2004). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. Métodos*. Madrid: La muralla, S.A.
- Piñero, S. (2008). *La teoría de las representaciones sociales y perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual*. *Revista de Investigación Educativa* 7, julio-diciembre, 2008.
- Quintana, A. y Montgomery, W. (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad: Metodología de investigación científica cualitativa*. Lima: UNMSM.

- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. España, Málaga. Ediciones Aljibe: Archidona.

-Ruiz-Tagle, J. (2011). *La superación de la pobreza en Chile durante el primer año del gobierno de Sebastián Piñera*. Revista de Ciencia Política Volumen 49, N° 2, 2011 / pp. 97-111.

- Scribano, A. (2007). El proceso de investigación social cualitativo. Argentina, Buenos Aires: Prometeo libros.

- Segovia, O. (2007). *Espacios públicos y construcción social: Hacia un ejercicio de ciudadanía*. Chile: Ediciones SUR.

-Serventi, G. (2006). *Representaciones sociales, pobreza e imagen visual*. Colombia, Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozan.

-Vera, D. (2007). *Pobreza y Voluntariado: Análisis crítico del discurso aplicado a tres programas sociales de la ciudad de Valparaíso*. *Última Década* N°26, CIDPA Valparaíso, Julio 2007, pp. 147-177.