



**UNIVERSIDAD CATOLICA**  
**SILVA HENRIQUEZ**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**

**“EXPECTATIVAS DE ÉXITO EN JÓVENES EN LA  
CAMBIANTE SOCIEDAD ACTUAL: UN ESTUDIO SOBRE  
JÓVENES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA REGIÓN  
METROPOLITANA”**

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE  
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA Y AL  
TÍTULO DE SOCÍOLOGO

AUTORES:  
VANESSA CORTÉS ADASME  
GONZALO PINO MÁRQUEZ

PROFESOR GUÍA:  
JORGE BAEZA CORREA

SANTIAGO – CHILE

2009

# ÍNDICE

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN .....	4
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>6</b>
I.1. Problematización .....	7
I.2. Pregunta de Investigación.....	8
I.3. Hipótesis.....	8
I.4. Objetivos de la Investigación .....	9
I.4.a. Objetivo General .....	9
I.4.a. Objetivos Específicos .....	9
I.5. Relevancia Sociológica del Estudio.....	9
I.6. Viabilidad de la Investigación .....	11
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO .....</b>	<b>12</b>
II.1. El Concepto de “Expectativas de Éxito Personal” en el Debate entre Estructura y Sujeto.....	14
II.1.a. Nociones del Concepto de Estructura Social .....	15
II.1.b. Nociones del Concepto de Acción Social .....	21
II.1.c Integración Acción-Estructura para el Estudio de las Expectativas de Éxito.....	24
II.2. La Construcción de Expectativas de Éxito Personal en la Cambiante Sociedad Actual .....	26
II.3. Exigencias y Desafíos que Enfrenta la Juventud Actual, en la Búsqueda del Logro de sus Expectativas de Éxito Personal.....	33
II.3.a Aproximación al Concepto de Juventud .....	47
II.4. Los jóvenes Chilenos y sus Expectativas de Éxito Personal: conocimientos acumulados en los últimos años .....	54
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>64</b>
III.1. Método.....	65
III.1.a. Metodología.....	65
III.1.b. Tipo De Estudio.....	66
III.1.c. Nivel: .....	67
III.1.d. Diseño:.....	67
III 2. Universo y Muestra del Estudio.....	67
III.2.a. Universo: .....	67
III.2.a. Tamaño Muestral: .....	68
III.3. Instrumentos.....	69
III.3.a. Técnicas de Recolección de Datos:.....	69
III.3.a. Justificación de Técnicas de Recolección de Datos:.....	69
III.4. Controles de Validez y Confiabilidad.....	70
III.5. Plan de Trabajo (Secuencia de Aplicación de Instrumentos) y Cronograma .....	71
III.6. Plan de Análisis .....	72
III.6.a Análisis Descriptivo Univariado:.....	72
III.6.b. Respuestas Múltiples: .....	73
<b>CAPITULO IV ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS DATOS .....</b>	<b>75</b>
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES.....</b>	<b>148</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>165</b>



## INTRODUCCIÓN

Actualmente vivimos en una época de cambios culturales, una transición dinámica y constante en la que se han visto envueltas las distintas esferas del mundo social, cambios que sin duda repercuten en la forma de comprender el mundo y en la forma de vida de los sujetos en general. Se entra en un marco cultural donde se pierde la seguridad, la estabilidad y el futuro se acota a un futuro más cercano e incierto, que cambia constantemente. Un período que algunos autores denominan de “Mutación Cultural” refiriéndose al paso rápido de un modelo cultural industrial, donde lo legítimo era aquello útil a la colectividad, a un modelo cultural basado en la autorrealización autónoma (Bajoit, 2003), esto se refiere a que hoy en día las personas adscriben a un modelo identitario, apelando a su individualidad para la autorrealización de sus expectativas en el desarrollo de sus vidas y de la calidad de ésta.

Estos cambios culturales que han transformado las formas de vida de los sujetos, dificultan la tarea de explicar el comportamiento humano, sobre todo en un período de transformación constante donde no se produce el tiempo ni los espacios necesarios para que los sujetos se adapten, ya que existe una transformación constante en la estructura social en la que se encuentra inserto el sujeto.

Esta situación que se plantea interesa ser revisada al interior del mundo juvenil, es decir, cómo estos fenómenos, que se producen en el mundo actual, configuran la forma de comprender el mundo de los jóvenes y a su vez, cómo éstos plantean su visión futura a través de sus expectativas de éxito personal, entendiendo éstas como la esperanza de realización de lo que se quiere ser a lo largo de la vida

Las configuraciones que producen estos cambios, específicamente en los jóvenes y cómo se presentan sus expectativas de éxito personal en la sociedad actual, son parte del tema central de la siguiente investigación. Es así como Mario Sandoval y Jorge Baeza exponen que:

Esta mutación dificulta que los jóvenes encuentren sentido a las cosas que hacen y como consecuencia, les resulta difícil vivir. En un mundo que se cosifica, que les exige cada vez más, se va produciendo un desfase entre las expectativas de éxito o los límites y los obstáculos que ellos perciben en el logro de esos objetivos. (Baeza, Herrera, Reyes & Sandoval, 2007, p.128).

Es importante destacar que para este estudio la juventud se entiende como una etapa específica de la vida humana, caracterizada por factores propios e irrepetibles, en procesos de maduración y que no puede apartarse de los fenómenos que atraviesan el mundo social, ni mucho menos de ésta situación planteada en “la hipótesis de Mutación Cultural”. Etapa además donde el joven, como señala Sandoval (2002), cada momento se define en relación a otro. Lo específico, esta etapa se refiere a los cambios biológicos y psicológicos que acompañan los procesos de identidad, construcción de sentido y gestión de sí.

Por tanto, la juventud como etapa de maduración, implica procesos ligados a cambios fisiológicos y psicológicos y en el Área Social adquisición de las destrezas sociales que se necesitan para el futuro cuando sean adultos. También la relación con los padres flaquea, el espacio familiar pierde importancia y actúan más entre sus amigos. (Sandoval, 2002) Es en esta etapa, donde los jóvenes adoptan valores propios, asignándole tal importancia, que estos valores son determinantes en su forma de ser y de relacionarse en el mundo social, actuando como guías para las decisiones que deben tomar a lo largo de sus vidas.

Un hecho claro y que se debe tener también en consideración, es que cuando se habla de juventud, no se puede hablar de “una sola juventud”, ya que a pesar de que existan tendencias en común en los jóvenes, estos diferencian sus actitudes, valores, opiniones o percepciones en cuestiones tan importantes como el sexo, nivel socioeconómico y especialmente, en la gestión de sus vidas, que no necesariamente las realizan de una forma similar. Esto conlleva a que no todos asignen la misma importancia a las distintas situaciones que se producen al interior de la sociedad, ni que tengan las mismas expectativas de éxito.

Es por esto que la presente tesis de carácter cuantitativa, toma en consideración todos los aspectos mencionados anteriormente para comprender de manera íntegra, cómo se definen hoy las expectativas de éxito en los jóvenes en la cambiante realidad actual.

**CAPÍTULO I:**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

# I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## I.1. Problematización

Hoy se está inserto en un mundo cambiante, pasando del modelo cultural tradicional a un nuevo modelo configurado por las distintas valoraciones y representaciones que se presentan en una sociedad en cambio. Es en este contexto de constante mutación, muy relevante estudiar a los jóvenes, ya que provoca que las realizaciones deseables por los jóvenes, se enmarquen en la individualidad y no en el grupo social, es decir, las expectativas se piensan y se cumplen como un particular del individuo y no se piensa en una expectativa de grupo social. (Referido al tema del individualismo, característica de los tiempos actuales) lo que es planteado por Bajoit y Franssen como *"que estaríamos pasando de un modelo cultural basado en la razón social a otro, fundado en la autorrealización autónoma"* (Sandoval, 2002, p.17), volviéndose las acciones de los jóvenes en un reflejo del nuevo y complejo modelo cultural.

Conocer entonces las expectativas de éxito de los jóvenes con un cierto grado de heterogeneidad, es lo que se espera, ya que este complejo mundo cambiante y dinámico en que están insertos los jóvenes, les presenta un modelo cultural que si bien está legitimado por la sociedad, a su vez está en constante mutación, es por esto que los jóvenes a la vez que adoptan este modelo cultural vigente, adoptan las mutaciones que se están produciendo en él, conciliando ambos y generando finalmente un nuevo modelo cultural, donde ellos son los principales actores. Hablar de modelo cultural es hablar del conjunto de valores, normas, representaciones e ideologías que son finalmente las que mueven a los jóvenes para las realizaciones de sus acciones sociales o acciones con sentido. Más complejo aún, es considerar el proceso individual de configuración de identidad que desarrolla cada sujeto en el transcurso de su vida, a través de la gestión de sí y el manejo de sus tensiones, donde surge por un lado el conflicto del deseo de cumplir las expectativas, pero por otro lado se presentan los límites para hacerlas. Es por esto que al momento de hablar de expectativas de éxito se debe tener en cuenta el trabajo de gestión de sí, en donde se configura la identidad personal del sujeto y se distinguen sus características personales todo bajo un contexto social en constante mutación.

Por lo tanto si las expectativas de éxito que se generan los sujetos, se encuentran dentro de un modelo cultural en constante cambio, ofrecido por la sociedad a la cual pertenecen y éstas se configuran además constantemente a través de los

distintos procesos de socialización y desarrollo de identidad personal que va construyendo la conducta de los individuos, llevándoles a actuar de una determinada manera. Esto quiere decir, que finalmente las expectativas de éxito de los sujetos están guiadas por el contexto social y cultural en el que se desenvuelven, sin embargo este no es finalmente determinante en las expectativas de éxito que éstos puedan tener, ya que es el joven en su condición de sujeto a través de sus propias elecciones en la escala de valores, maneja sus acciones, prioridades y expectativas.

Es por esto, que dentro de esta hipótesis de mutación cultural, se hace necesario identificar y conocer cómo los jóvenes conducen su accionar, sus formas de gestión de sí, al interior de la estructura social a la que pertenecen. Es decir, cómo llevan a cabo sus expectativas de éxito personal en un mundo incierto, donde los cambios que se presentan en el modelo cultural actual son cada vez más rápidos construyendo nuevas valoraciones y representaciones culturales.

## **I.2. Pregunta de Investigación**

¿Cuáles son las expectativas de éxito personal en jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana?

## **I.3. Hipótesis**

Esta hipótesis se desprende de lo revisado en el marco teórico, capítulo que se presentará en el próximo apartado.

Los jóvenes están insertos en un modelo cultural que tiende cada vez más a la individuación destacando los esfuerzos personales en la consecución de sus expectativas. Es por esto que definen el éxito personal asociado a un mayor logro económico obtenido por el esfuerzo puesto en la educación y en la obtención de un buen trabajo.



## **I.4. Objetivos de la Investigación**

### **I.4.a. Objetivo General**

Conocer las expectativas de éxito personal en jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana considerando tanto aspectos de su identidad individual como de su visión futura respecto a posibles cambios de la sociedad chilena.

### **I.4.a. Objetivos Específicos**

- Describir características identitarias de los jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana.
- Identificar qué definen los jóvenes de educación secundaria de la Región metropolitana por éxito personal y qué aspectos consideran necesarios para lograrlo.
- Conocer el nivel de importancia que atribuyen los jóvenes de educación secundaria al éxito personal.
- Conocer los aspectos más importantes en la vida de los jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana que contribuyen en el éxito personal.
- Conocer la valoración de los jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana sobre los posibles cambios que se puedan producir en la sociedad.
- Describir las principales diferencias que se enmarcan frente a la definición de éxito personal y los aspectos que los jóvenes de educación secundaria consideran necesarios en su consecución.

## **I.5. Relevancia Sociológica del Estudio**

Los cambios sociales, económicos y culturales generados en las últimas tres décadas, han transformado la estructura social, afectando las formas de vida, los referentes y los modos de comprender el mundo social de los sujetos. Dentro de este contexto, al que algunos autores llaman de “Mutación Cultural” se enmarca como necesaria y de gran utilidad la presente investigación como agente que contribuye a entender estos procesos de cambio y de nuevas dinámicas sociales, que afectan a los individuos en su forma de enfrentar el mundo, tanto personal como social.

Específicamente, en esta investigación son los jóvenes los protagonistas principales, sus expectativas de éxito personal y sus valores, en una sociedad más multilínea que de trayectorias predeterminadas, permite razonar, conocer y comprender la juventud al interior de esta nueva configuración social y a su vez conocer la realidad en que se desenvuelve la vida de los jóvenes actualmente.

Es así, que desde un interés social focalizado a este grupo, la investigación pretende aportar e integrar conocimientos, tanto en hallazgos teóricos como estadísticos, a la sociología de la juventud. Esta rama de la sociología es crucial al momento de entender los comportamientos juveniles, caracterizados por la búsqueda, construcción y reconstrucción constante de una identidad personal, donde el joven vive tensiones, inquietudes, toma de decisiones e iniciativas propias y del contexto en que se desenvuelve.

Es de total importancia estudiar a los jóvenes dentro de las condiciones y contextos en la que se encuentran insertos, es por esto que la investigación si bien toma acontecimientos y aspectos generales, también profundiza en la realidad y transformaciones sociales y culturales del país, para entender y conocer a los jóvenes chilenos en su contexto específico y en las distintas esferas de esta sociedad.

La preocupación social por los jóvenes, que tiene la investigación, se entiende en el momento que se asume el importante peso del rol de los jóvenes en las distintas esferas de la sociedad, ya que es en la etapa de la juventud donde comienzan a emerger acontecimientos claves que determinarán de alguna u otra forma la vida futura de una persona. Es aquí, donde los jóvenes comienzan a reflexionar sobre sus expectativas de éxito personal, es en esta etapa donde le exigen a la familia mayor libertad en la toma de decisiones, se afianzan más aún con su grupo de amigos y deciden como manejar el uso del tiempo libre, es aquí también donde surgen las relaciones sentimentales, expectativas sobre su sexualidad, las visiones sobre el matrimonio o tener familia propia, se desarrollan y definen posturas políticas e ideológicas, de alguna forma porque en el campo cultural del joven se están afinando valores, de aquí que muchos participan en manifestaciones culturales y artísticas.

Con respecto a lo anterior, desde un punto de vista del análisis de la sociología de la juventud, estos acontecimientos nos entregan herramientas para entender cómo los jóvenes hoy definen el éxito personal y que expectativas tienen frente a su vida; para entender también cómo desde las expectativas de éxito que tienen definidas

desarrollarán más adelante su vinculación con en el ámbito de la educación, el ámbito laboral, su rol político y cultural.

Ahora si bien, los jóvenes tienen ciertas expectativas, estas no necesariamente deben coincidir con las expectativas que tienen los demás grupos etarios de la sociedad, o inclusive no coinciden con las expectativas que la sociedad espera de ellos. Sin embargo hay que entender que los procesos de transformaciones sociales, culturales, económicos, políticos, al afectar directamente las formas de vida de las personas, afectan las expectativas que puedan tener de los distintos ámbitos sociales en que se mueven. Es por esto, que la investigación considera importante revelar las expectativas de éxito que actualmente tienen los jóvenes, porque las características de las juventudes anteriores, no son las mismas que las de los jóvenes del nuevo milenio, ya que cada vez van surgiendo nuevos acontecimientos que afectan a la estructura social.

Por lo tanto, los cambios culturales y/o sociales han transformado la forma de comprender el mundo, es por ello que también se ha transformado el mundo juvenil, en sus actitudes, en la búsqueda de su identidad. Realizar una investigación actual sobre este tema, nos permite entender los cambios que observamos hoy en día en los jóvenes. Inclusive no sólo en los jóvenes, sino los cambios que están ocurriendo en el sistema social en general como país. Crear un conocimiento de la realidad social, rescatando la visión que tienen los jóvenes actualmente de distintos temas, como la familia, el trabajo, la vida en pareja, los valores, nos entrega un acabado conocimiento de las proyecciones juveniles y de lo que esperan ser, dicho de mejor manera de sus expectativas de éxito personal.

## **I.6. Viabilidad de la Investigación**

La Investigación fue factible de realizar debido a que se encontraban contemplados los recursos económicos, humanos y temporales que la investigación pudiese requerir. Por otro lado, el instrumento de recolección de datos que se utilizó fue creado y facilitado por el Centro de Estudios en Juventud (CEJU) de la UCSH, siendo éste un centro con experiencia en temáticas juveniles y que ya había testeado la eficiencia real y practica del cuestionario.

**CAPÍTULO II:**  
**MARCO TEÓRICO**

## II. MARCO TEÓRICO

Frente a la idea de los cambios culturales que se presentan en el mundo actualmente y la configuración de los modelos establecidos en décadas anteriores al interior de la estructura social, se hace necesario el estudio de las expectativas de éxito que los sujetos se generan, en especial los jóvenes, quienes son los agentes principales en un período reconocido como de mutación cultural.

La presente investigación pretende conocer las expectativas de éxito personal que tienen actualmente los jóvenes, entendidas como la esperanza de realización de “lo que se quiere ser” como sujeto a lo largo de su propia vida. Cuando hablamos de expectativas de éxito nos referimos, específicamente a las opciones que los jóvenes se plantean a futuro en el logro de objetivos o metas. Nos referimos a un tiempo futuro impredecible en el cual los sujetos (los jóvenes) confirman y reafirman sus formas de vida, en su forma de gestión de sí, que permite alcanzar un desarrollo posterior mediante un sistema de preferencias que se establecen en un sistema social. Sobre todo centrándose en cómo los sujetos gestionan sus vidas dentro de su libertad de obrar.

Es necesario entender de manera integral el concepto de expectativas de éxito, para esto primeramente se debe acudir al debate histórico entre estructura social y sujeto, mencionando las distintas teorías referidas a la influencia que tendría la estructura social en las acciones de los sujetos, y por otro lado en la capacidad del sujeto en la elección de sus acciones, objetivos, expectativas. Esta tesis concibe las expectativas de éxito personal ubicándose en una posición de mayor acercamiento entre ambos énfasis, proponiendo una retroalimentación entre Estructura y Sujeto, de carácter no excluyente.

En segundo lugar para la comprensión de las expectativas de éxito de los sujetos hay que considerar la cambiante sociedad actual. Actualmente vivimos en un proceso de cambio social, que afecta las estructuras y el sistema social general. Cambios que se producen en todas las dimensiones de la sociedad (cultural, político, económico y social). Estos factores determinan actualmente la organización y composición de las sociedades diferenciándolas de las anteriores. Se produce un cambio en las conceptualizaciones de los individuos al interior de la sociedad y en la forma en que estos se organizan.

En este mundo cambiante, quienes más aportan al cambio y a su vez quienes más viven las consecuencias del cambio vertiginoso son los jóvenes, son éstos

quienes a través de su proceso de configuración de identidad y del trabajo de gestión de sí, deben resolver las tensiones mayores que se les presentan al pensar sus expectativas de éxito, al mismo tiempo que piensan sus limitaciones. En otras palabras el joven aquí, debiese considerar los recursos disponibles (materiales e inmateriales) para alcanzar sus expectativas de éxito de manera efectiva.

## **II.1. El Concepto de “Expectativas de Éxito Personal” en el Debate entre Estructura y Sujeto.**

El estudio de la relación entre el sujeto y la estructura social, es de gran importancia en la comprensión de las expectativas de éxito que tienen los jóvenes en Chile, los cambios que se han producido en el último tiempo a nivel social, son reflejo de los cambios que ocurren en el nivel estructural de la sociedad y su sistema social. Estos cambios sociales, presentados bajo la hipótesis de una “Mutación cultural” –en la cual se profundizará en el siguiente apartado—dan a conocer, cómo los sujetos gestionan sus vidas en estos nuevos sistemas de organización social, especialmente los jóvenes, donde normas, valores y creencias, se diferencian considerablemente a décadas anteriores.

Frente a lo planteado, un aspecto a considerar es que el ser humano como un ser que vive en sociedad, es decir en grupos humanos individuales que mediante un sistema de organización, se determinan por un bien común, generan, constriñen, o gestionan sus formas de vida al interior del mundo social. Dos ideas son las que se desprenden de esta conceptualización y que enmarcan el debate entre la estructura y sujeto. Una primera idea general que se desprende de esta definición de sociedad, es que *“el ambiente social del que procedemos tiene mucho que ver con el tipo de decisiones que creemos apropiadas”* (Giddens, 2007, p.30), es una guía constante de nuestra conducta. Una segunda idea, nos muestra la importancia de la acción de los sujetos, en la reconstrucción de la estructura social. Sin embargo, de ambos enfoques (estructura y acción) se desprende la importancia en la organización del mundo social, en cómo los sujetos llevan a cabo sus vidas, en cómo originan sus motivaciones, sus expectativas, y sus valoraciones. Como gestionan sus vidas, hacia su futuro.

Se entiende al sujeto distinguiéndole del individuo, ya que a diferencia de éste le entrega a sus acciones un sentido. Es por esto, que el sujeto desea, aspira, crea propósitos y a la vez que es fruto de la sociedad, también es productor de esta. Así la realidad social, en su calidad dinámica, se va construyendo y reconstruyendo,

haciéndose cada vez más compleja, aunque permanezca cierta estructura profunda específica, son los sujetos los que guían sus conductas, al interior de la sociedad, caracterizados como sujetos individuales, de voluntad propia, libres de obrar en sus acciones y capaces de contribuir a su vez en la reconstrucción de la estructura social.

Es a partir de lo social, donde surgen los ideales de los sujetos, sus expectativas, sus motivaciones, sus valoraciones, su forma de gestión de sí. Sin embargo, es pertinente mencionar la dificultad que se genera al momento de especificar qué tan capacitados se encuentran los sujetos para que sus diversas acciones sean el fiel reflejo de su identidad, de su escala de valores prioritarios, sin estar totalmente influenciados por lo que la estructura social les ofrece. Preguntarse por este tema, es preguntarse en realidad, qué tan activo puede llegar a ser el rol del sujeto en el mundo social, qué tan consciente está el sujeto de sus conductas y acciones, o sólo es un reflejo de las estructuras sociales que lo constriñen.

Son estos cuestionamientos un todo complejo en el confuso tejido de la realidad social, en el cual se hace necesario indagar para entender el tema de las expectativas de éxito de los jóvenes, tema que se ubica en medio del debate entre estructura y sujeto, al preguntarnos si lo que se entiende por éxito en una sociedad es una determinación cultural o es algo que se ubica en el campo exclusivo de las acciones personales, debate histórico en el cual se observa estas posiciones como antagónicas. A continuación se presentan y se definen, en primer lugar el concepto de Estructura Social y en segundo lugar el de Acción Social con el fin de profundizar en la relación que se produce entre el sujeto y la estructura social.

### **II.1.a. Nociones del Concepto de Estructura Social**

En la posición de mayor énfasis en la estructura se puede ubicar la obra de E. Durkheim. Teóricos como él señalan que los hechos sociales deben ser estudiados como “cosas” y al ser “cosas” son externos a los sujetos, estando presentes antes de su aparición. Por tanto, son los sujetos los que nacen y viven a lo largo de su vida al interior de una estructura social conformada antes que ellos, referido a esto, Giddens resume las ideas de Durkheim, mencionando que *“los hechos sociales también se distinguen por su capacidad para ejercer un poder coercitivo sobre los individuos. Sin embargo, la gente no suele reconocer ese carácter condicionante de los hechos sociales”*. (Giddens, 2007, p.34) Además *“es frecuente que la gente no haga más que seguir pautas habituales en su sociedad”*. (Giddens, 2007, p.35)

De las ideas de Durkheim se desprende que el comportamiento humano, en cuanto a la libertad de obrar de los sujetos, siempre está siendo influenciado por instituciones o estructuras sociales que *“aunque los seres humanos se ven a sí mismos como individuos que actúan por su propia voluntad y elección, con frecuencia es la sociedad la que conforma sus comportamientos y la que les ofrece un modelo”*. (Giddens, 2007, p.36) Para Durkheim entonces, la sociedad prima sobre el individuo, ejerciendo una constricción social sobre sus acciones *“la estructura social limita nuestras actividades, marcando los límites de lo que como individuos podemos hacer.”* (Giddens, 2007, p.124) La sociedad por lo tanto no estaría conformada de las acciones de los individuos, sino que existe independiente de la existencia de éstos y además estas acciones serían en realidad pautas habituales, fiel reflejo del modelo social en el que se encuentra inserto el individuo.

Desde una mirada organicista, Durkheim estudiaba los hechos sociales como organismos vivos, comparables con el mundo natural. Referido a lo mismo, Radcliffe-Brown (2002, p.317) indica lo siguiente:

Los fenómenos sociales constituyen una clase diferente de fenómenos naturales. Todos, de un modo u otro, están relacionados con la existencia de estructuras sociales, tanto estando implícitas como resultando de ellas. Las estructuras sociales son tan reales como los organismos individuales.

Aquí se ven plasmadas las influencias de las ciencias biológicas o las llamadas ciencias duras, a las ciencias sociales. El estudio de la estructura social para Radcliffe-Brown (2002) debería considerar todas las relaciones existentes de persona a persona, la diferenciación de individuos y de clase, por su personalidad social. Al hablar de personalidad social, el autor apunta al papel o rol que cumple la persona dentro de un lugar en la estructura social, el cual puede ir cambiando, es el conjunto de relaciones con los demás, es por esto que el autor distingue individuo de persona, destacando que los segundos son el objeto de estudio de los científicos sociales, ya que el concepto de individuo sólo se refiere al carácter biológico. Pero sin duda el punto central y primordial del estudio de la estructura, es considerarla como una realidad concreta, observable y con continuidad en su forma a pesar del transcurso del tiempo.

Durante la vida de un organismo su estructura se renueva constantemente; y, de manera similar, la vida social renueva constantemente la estructura social. Así, las



relaciones reales de personas y grupos de personas cambian año a año, o incluso de día en día. Pero, mientras que la estructura real cambia de este modo, la forma estructural general puede permanecer relativamente constante durante un período más largo o más corto. (Radcliffe-Brown, 2002, p.319)

El mismo autor (Radcliffe-Brown, 2002) indica que incluso en el caso de una revolución profunda, parte de la estructura permanecería. Por lo tanto, abordar la estructura social implicaría hacerlo en su carácter morfológico (observando todos sus sistemas estructurales) y por otro lado su carácter fisiológico, referido a todos los fenómenos sociales que se presentan dentro de la estructura social y en los cuales la estructura existe y persiste (la religión, el gobierno, la moral, la educación, entre otros). Estos fenómenos deben ser estudiados en el modo en que dependen o afectan a las relaciones sociales de las personas, *“el estudio de la estructura social conduce inmediatamente al estudio de los intereses y valores como los determinantes de las relaciones sociales”*. (Radcliffe-Brown, 2002, p.324) Por lo mismo, *“la forma de una estructura social debe describirse por los modelos de conducta a los que se ajustan los individuos y grupos en sus relaciones mutuas*. (Radcliffe-Brown, 2002, p.323). Es así que se hace importante estudiar los valores y normas sociales para entender parte de la estructura social y estudiar por otro lado a las instituciones sociales, que son en gran medida las que regulan la conducta de las personas para que esta red de relaciones sociales específica, siga funcionando.

Por otro lado, encontramos la corriente teórica del funcionalismo estructural, cuyos grandes exponentes estructuralistas son Talcott Parsons y Robert Merton. Para el funcionalismo estructural el estudio de la relación entre las grandes estructuras e instituciones sociales es de suma importancia, situación que se deja entrever en la obra de estos dos autores, con diferencias significativas en cada uno. La unión que se produce en esta corriente teórica, es su centro, en torno a los sistemas sociales y culturales.

En cuanto a las ideas principales de Talcott Parsons, Ritzer (2002, p.125) señala:

A Parsons le interesaban los modos en que se transmitían las normas y los valores de un sistema a los actores de ese sistema. Estas normas se internalizan en un proceso efectivo de socialización; es decir, por medio de este proceso llegan a convertirse en parte de las <<conciencias>> de los actores. Por tanto, cuando los

actores persiguen sus intereses particulares, en realidad están sirviendo a los intereses generales del conjunto del sistema.

En este sentido, una de sus ideas principales se encuentra en la definición de “Sistema Social” el que Parson entiende como:

Una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tienen, al menos, un aspecto físico o de medio ambiente, actores motivados por una tendencia a “obtener un óptimo de gratificaciones” y cuyas relaciones con sus situaciones –incluyendo a los demás actores—están medidas y definidas por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos. (Parsons, 1997, p.19).

Al interior del sistema social definido por Parsons (1997), es donde se genera el marco de referencia para la acción, donde juegan un papel importante la orientación de los actores dentro de la estructura, ya que las acciones de los individuos están guiadas por sus motivaciones y privaciones, dentro de un sistema social general, en donde se destacan el sistema económico, el sistema político, el sistema fiduciario (escuelas, familia), y la comunidad societal, sistemas que guían, orientan, e influyen en la acción de los individuos.

Robert King Merton (2002), en parte de su estudio sobre la estructura social se concentró en dilucidar la presión que puede ejercer las estructuras sociales y culturales sobre las personas. La estructura social y la estructura cultural para Merton son perfectamente separables, es decir, dos cosas distintas pero que tienen íntima relación y que en la realidad se entremezclan, siendo difícil de distinguirlas. La estructura cultural sería *“el cuerpo organizado de valores normativos que gobiernan la conducta que es común a los individuos de determinada sociedad o grupo”*. (Merton, 2002, p.241). Por otro lado la estructura social estaría definida como *“el cuerpo organizado de relaciones sociales que mantienen entre sí diversamente los individuos de la sociedad o grupo”* (Merton, 2002, p.241). Sin embargo ambas tienen dos elementos importantes que se deben nombrar y que a pesar que son estudiados por separado, al igual que los conceptos anteriores, en lo concreto se unen mezclándose en situaciones específicas. Uno de los elementos consiste en los objetivos:

Objetivos, propósitos, e intereses culturalmente definidos, sustentados como objetivos legítimos por todos los individuos de la sociedad, o por individuos situados en ella en una posición diferente. Los objetivos predominantes implican diversos grados de sentimiento y de importancia y comprenden una estructura de referencia aspiracional. “Son las cosas por las que vale la pena esforzarse”. (Merton, 2002, p.210)

Según Merton sólo algunos de estos objetivos culturales o expectativas, se relacionan con impulsos biológicos, sin embargo, aunque así fuere estos impulsos no llegan a determinar estos tipos de objetivos. El otro elemento de la estructura es el modo de lograr los objetivos:

Define, regula y controla los modos admisibles de alcanzar esos objetivos. Todo grupo social acopla sus objetivos culturales a reglas, arraigadas en las costumbres o en las instituciones, relativas a los procedimientos permisibles para avanzar hacia dichos objetivos. Esas normas reguladoras no son por necesidad idénticas a normas técnicas o de eficacia. (Merton, 2002, p.210)

Merton, 2002, dice que muchas veces los modos admitidos para alcanzar los objetivos propuestos son para algunos ineficaces, ven así su objetivo amenazado escogiendo entonces otras vías que no necesariamente se apegan a las normas, a las instituciones sociales, a las costumbres, en general a las diversas formas de control social que provienen de lo institucionalmente permitido. Los objetivos culturales entonces y las normas institucionalizadas que mantienen un cierto orden en las prácticas culturalmente estandarizadas, trabajan de manera simultánea, sin embargo es posible que el individuo le asigne un distinto valor a sus objetivos culturales que a las formas institucionalizadas de llegar a estos, es posible que sus objetivos obtengan un valor mayor de ser cumplidos, que el querer cumplir con esas normas que definen los medios para lograrlos. O puede suceder lo contrario, que las normas institucionales estén tan arraigadas en el individuo que las prácticas culturales que éste realiza se convierten en ritualismo, olvidando a veces los objetivos que se definieron en un comienzo. En el primer caso el individuo está arraigado más a sus expectativas personales “objetivos culturales”, que a la estructura social “prácticas institucionales”, así como en el segundo caso sucede totalmente lo contrario.

De la relación que se produce entre los objetivos culturales y las prácticas institucionales, Merton despliega cinco categorías: Conformidad, Innovación, Ritualismo, Retraimiento, Rebelión. La conducta de los individuos varía en cada situación social dependiendo de la escala de valores culturales del individuo y cómo estos se adaptan a los medios institucionalizados.

Por lo tanto, el sujeto si bien es capaz de adaptar sus expectativas de éxito personal en mayor o menor nivel a la estructura social, esto es un trabajo que no todos logran con éxito, ya que la escala de oportunidades presentada por la estructura para cumplir las expectativas personales, expectativas que son entregadas por la estructura cultural y asumida por la escala de valores del individuo, no son las mismas para todos. Merton destacó la diferencia de posición de clase social y económica como un factor importante para una posible, no determinante, conducta divergente o anómala. También retoma el concepto de anomia, utilizado por Durkheim entre otros autores, para explicar una disyuntiva profunda entre los objetivos culturales y la estructura social, donde el sujeto al no ver cumplir sus valores culturales o expectativas, produce un quebrantamiento de las normas sociales.

Lejos de la escuela funcionalista, pero también asegurando la existencia de una estructura social que constriñe a los actores y no les entrega las mismas oportunidades para cumplir sus objetivos, se encuentra el alemán Karl Marx, cuya definición de estructura social se refiere a un conjunto de relaciones que se muestra dinámica, contraria a la definición primera de E. Durkheim que proponía estudiar los hechos sociales como "*cosas*". Con respecto a esto Ritzer (1997, p.189) señala lo siguiente:

Marx percibía las estructuras sociales como un conjunto de relaciones sociales numerosas y continuas. Esta perspectiva dinámica o dialéctica se opone radicalmente a la idea de muchos neodurkheimianos, que han ignorado la advertencia de Durkheim de que había que tratar los hechos sociales como cosas y los consideran cosas de hecho. Si bien tenía una perspectiva dinámica sobre las estructuras, Marx consideraba que el conjunto de relaciones en el capitalismo eran externas a los actores y coercitivas. Esto no significa que este conjunto de relaciones fuera inevitable o eterno, pero ciertamente había adquirido una realidad objetiva bajo el capitalismo y debía ser destruido para acercarse al comunismo.

De lo anterior expuesto, se desprende entonces concebir las expectativas de los sujetos como producto de las constricciones sociales de las estructuras, considerando así el rol fundamental de la estructura en la vida del sujeto, reflejado en todas sus acciones.

### **II.1.b. Nociones del Concepto de Acción Social**

Las críticas que se expresan en torno al pensamiento de Durkheim y a los posteriores teóricos de la estructura, vienen desde los teóricos más cercanos al pensamiento que atribuyen a la “Acción Social” un rol importante en la construcción de la estructura social. Aquí ya no es la estructura social la que define por completo al individuo, de hecho se utilizan mayormente los términos de sujeto y actor, sino que es la acción social la constructora de redes sociales y de la conformación de un tipo de sociedad. En la posición de mayor énfasis en el sujeto se ubican los trabajos de Weber y los posteriores del Interaccionismo Simbólico.

Uno de los autores en sociología que más se reconoce a la hora de hablar del concepto de acción social, es Max Weber, quien desde su Sociología Comprensiva define el concepto de “*Acción Social*”, planteando que; para que la acción sea social, debe tener un sentido para otros actores y para el actor mismo, es decir, el sentido mentado de esa acción, debe estar dirigido o tener un vínculo hacia él o hacia los otros actores. Por esto, el actor define de acuerdo a la conducta de los demás su accionar y viceversa. El sentido mentado en la acción en relación a otros sujetos es lo que diferencia a la acción social de la acción No Social o meras acciones reactivas.

Como nos plantea Giddens (2007, p.41), Max Weber, a diferencia de los primeros autores que son considerados dentro de la teoría sociológica postulaba que:

La sociología debía centrarse en la acción social, no en las estructuras. Señaló que la motivación y las ideas del ser humano son las fuerzas que impulsan el cambio: las ideas, los valores y las creencias tienen poder para producir transformaciones.

Atribuyendo, entonces, importancia al sujeto, en la conformación del mundo social, y la contribución de estos en su organización. Dejando en claro que “*los individuos disponen de la capacidad para actuar libremente y conformar su futuro*”. (Giddens, 2007, p.41); es decir, sus acciones, enlazadas en sus motivaciones, generan un sistema de expectativas de cómo vivir sus propias vidas como actores

individuales, y también contribuyen a la construcción o reconstrucción de la estructura social, es decir, *“las estructuras sociales se forman mediante una compleja interconexión de acciones”*. (Giddens, 2007, p.41). Es aquí donde la acción social comienza a posicionarse como el eje central del estudio de la sociedad. Ahora bien, para entender el concepto de acción social. Weber (1964, p.5) expone lo siguiente:

Por “acción” debe entenderse una conducta humana (bien consista en un hacer interno o externo, ya que en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo. La “acción social”, por tanto, es una acción en donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo...Por “sentido” entendemos el sentido mentado y subjetivo de los sujetos de la acción”.

Por otro lado cuando se habla de una acción en relación a otros, se refiere a otros sujetos que han sido socializados y que tienen conciencia de sí mismos, que evidencien una determinada experiencia social y que no necesariamente la presencia de los otros actores sociales debe ser física e inmediata, sino que puede ser una presencia intelectual y puede presentarse tanto en presente, en pasado o en futuro.

La acción social hace uso de distintos medios para direccionar y lograr el fin buscado a pesar de las condiciones que aparezcan que lo puedan desviar de su fin, esta actuación del sujeto se llega a efectuar porque tiene motivos personales para hacerlo *“Llamamos “motivo” a la conexión de sentido que para el actor o el observador aparece como el “fundamento” con sentido de una conducta”*. (Weber, 1964, p.10).

Es complejo saber con certeza cuales son los motivos que llevan a los sujetos a actuar de una determinada manera, ya que muchas de las veces los propios actores no tienen claro cuáles son sus motivaciones. Sin embargo para contribuir al estudio de éstas, Weber crea cuatro tipologías para el estudio de su sistema de la acción social:

1) racional con arreglo a fines: determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior como de otros hombres, y utilizando esas expectativas como “condiciones” o “medios” para el logro de fines propios racionalmente sopesados y perseguidos. 2) racional con arreglo a valores:

determinada por la creencia consciente en el valor – ético, estético, religioso o de cualquier otra forma como se le interprete – propio y absoluto de una determinada conducta, sin relación alguna con el resultado, o sea puramente en méritos de ese valor. 3) afectiva, especialmente emotiva, determinada por afectos y estados sentimentales actuales, y 4) tradicional: determinada por una costumbre arraigada. (Weber, 1964, p.20)

Es necesario destacar que la construcción de los tipos ideales son tipos conceptuales que no se presentan en ningún caso de forma pura en la realidad, sino que son recursos de utilidad para estudiar la acción social del sujeto. Según el mismo Weber no es frecuente que la acción social se componga de uno sólo de estos tipos, generalmente en la realidad el sujeto se ve envuelto en una mixtura de estos cuatro tipos de acción.

Max Weber con su sistema de la acción social, donde destaca los significados y las interpretaciones subjetivas de los sujetos a partir del sentido que estos le dan a sus acciones, influye de alguna manera a la posterior corriente del interaccionismo simbólico, que trata los aspectos tanto micro como macro sociológicos en las interacciones y acciones humanas, considerando los significados y símbolos que los sujetos pueden llegar a interpretar.

En gran medida en continuidad con la obra de Weber, los interaccionistas simbólicos ponen su énfasis en las acciones sociales de los sujetos para el estudio de la sociedad, centrándose en significados y símbolos que los sujetos le otorgan a las interacciones sociales y a la acción misma. Estos distinguen la acción social de la interacción, señalando que la acción social implica a un sólo actor y *“es aquella en la que el individuo actúa teniendo en mente a los otros”*. (Ritzer, 2002, p.275). Con respecto a la interacción social los interaccionistas explican que:

En el proceso de la interacción social las personas comunican simbólicamente significados a otra u otras implicadas en dicho proceso. Los demás interpretan esos símbolos y orientan sus respuestas en función de su interpretación de la situación. En otras palabras, en la interacción social los actores emprenden un proceso de influencia mutua. (Ritzer, 2002, p.275)

Uno de los conceptos fundamentales al interior de las ideas de los interaccionistas simbólicos y lo que hace la gran diferencia con respecto a los estructuralistas, es el concepto de Elección. En Ritzer (2002) este es entendido, según los interaccionistas simbólicos, como la gran característica del ser humano a diferencia de los animales, ya que el sujeto es capaz de manejar sus significados y símbolos para emprender sus acciones sociales. Es así que el interaccionista le entrega autonomía, singularidad, estilo propio al sujeto, entregándole la capacidad de crear nuevos símbolos y significados, de acuerdo a sus propias interpretaciones personales, no necesariamente siendo constreñidos ni tampoco determinados por la estructura social, sino que son capaces de elegir de manera independiente, a pesar que la sociedad, a través de las instituciones, proporcione del momento que se nace ciertas definiciones. Por lo tanto la estructura social que constriñe al sujeto, para el interaccionista es una red social a la cual el sujeto le entrega significado y utiliza ya sea con fines personales y colectivos.

Así a diferencia de los estructuralistas que le otorgan un papel primordial al estudio de la estructura social para entender el comportamiento de la sociedad y de los sujetos al interior de ésta, los teóricos de la acción entregan importancia a las interacciones sociales, donde es a través de la capacidad de la acción social del sujeto, que la sociedad se mantiene y re-configura.

### **II.1.c Integración Acción-Estructura para el Estudio de las Expectativas de Éxito**

Desde los dos grandes conceptos antagónicos antes expuestos trabajados por distintos autores, esta tesis se acerca más a concebir las expectativas de éxito personal en una posición de mayor acercamiento entre ambos énfasis, para dar paso a la unión de estas dos conceptualizaciones, en ciertas medida extremas. **En esta investigación entonces se concibe a la sociedad formada por sujetos, con lo cual se deja atrás la idea de Durkheim de los “hechos sociales” como externos al individuo y donde afirma que la estructura social estaría desde antes de la existencia de los propios sujetos.**

En esta posición se encuentran teóricos como Giddens, Touraine, y Dubet entre otros. En este caso, desde la teoría de la “Estructuración” planteada por Giddens, las expectativas de éxito de los jóvenes se entenderán como influidas tanto por la estructura social, pero no determinadas por ésta, ya que éstos tienen la capacidad de elección de sus propias expectativas. Giddens en Ritzer, plantea:



El modo más satisfactorio de establecer un puente de unión entre el enfoque <<estructural>> y el de la <<acción>> consiste en admitir que todos participamos activamente en la construcción y reconstrucción de la estructura social en el curso de nuestras actividades cotidianas. (Ritzer, 2002, p.125)

Por lo tanto se asume que efectivamente existe una estructura social que de alguna manera influye al sujeto, pero así mismo se asume la importancia a la acción social de los sujetos como elemento tanto de mantención de un tipo de estructura específica o de la renovación de la misma. Así “*nuestras actividades estructuran – dan forma— al mundo social que nos rodea y, al mismo tiempo, son estructuradas por él*”. (Ritzer, 2002, p.30). Por otro lado, esta capacidad de reconstrucción de la estructura, es dada por la acción social que día a día realizan los sujetos, es por esto que Giddens en Ritzer plantea que “*aunque todos estamos influidos por contextos sociales, nuestro comportamiento no está del todo condicionado por ellos. Tenemos nuestra propia individualidad y la creamos*”. (Ritzer, 2002, p.30). Por lo tanto:

La estructura social se refiere al hecho de que los contextos sociales de nuestra vida no sólo se componen de una colección aleatoria de acontecimientos y acciones, sino que, de diversas maneras, están estructurados o *siguen una pauta*. Nuestra forma de comportarnos y las relaciones que mantenemos unos con otros presentan regularidades. Sin embargo, la estructura social no tiene el carácter físico, por ejemplo, de un edificio que existe al margen de las acciones humanas. Las sociedades humanas están siempre en proceso de estructuración. Sus <<componentes básicos>> —seres humanos como usted o como yo— la reconstruyen a cada momento. (Ritzer, 2002, p.30)

Es por esto que desde esta mirada que considera tanto la importancia de la estructura y la acción social, se puede decir que las expectativas de éxito personal de los jóvenes están influidas por la estructura social, es decir por los preceptos que la sociedad chilena actualmente considera como éxito. A su vez, esta noción de éxito, estaría reafirmada por la familia, la escuela, personas consideradas exitosas por la sociedad, y por las distintas representaciones e instituciones que regulan la personalidad y las expectativas de los jóvenes, las cuales se complementan para impulsar al sujeto a esta meta-éxito, aunque esta se observe un tanto lejana de cumplir

por las condiciones sociales del joven y por otro lado estas mismas representaciones mitigarían las expectativas personales del sujeto que se diferencian del general de la sociedad.

Es así como a través de los procesos de socialización del joven, los padres le transmiten los valores y expectativas que por un lado ellos aspiran y tal vez nunca las cumplieron y por otro lado le transmiten los valores de la clase social, a la cual pertenecen o a la que desean que sus hijos pertenezcan. Luego la escuela, junto a otras instituciones (religiosas, gubernamentales, entre muchas otras) sigue socializando al joven a través de la inculcación de los valores que la sociedad actualmente propone y considera mantener en las próximas generaciones. Siguiendo esta idea, la noción de meritocracia que se ha inculcado en la sociedad, dándole una real importancia a la educación como la herramienta para la consecución de expectativas de éxito, especialmente un éxito monetario que permitiría la movilidad social de las clases inferiores, sumándole a ello la noción de éxito como netamente un éxito económico, que sostiene la actual sociedad chilena a través de un modelo económico neoliberal, sería uno de los factores que tal vez influye, de alguna forma, en las expectativas de éxito de los jóvenes de hoy.

Sin embargo, considerando también la capacidad dada por la acción social al joven de elegir, otorgar sentido y de accionar de acuerdo a sus propias motivaciones, apelando a distintas representaciones o referentes culturales, que él considere importantes en su proceso de construcción de identidad personal y social. Se debe tener en cuenta encontrarnos con diversas asociaciones al éxito personal, en otras palabras, símbolos de éxito diferentes para los diferentes jóvenes que componen el entramado social, teniendo en cuenta las características propias del joven y de la escala de valores prioritarios que él ha escogido para sí, que dependerá también de cómo ha construido su proceso de gestión de sí, dentro de un modelo cultural en cambio. Por lo tanto ambos enfoques se hace necesario para el estudio de las expectativas de éxito personal de jóvenes de manera íntegra, evitando sesgarse por los extremos de una las dos tendencias teorías.

## **II.2. La Construcción de Expectativas de Éxito Personal en la Cambiante Sociedad Actual**

Como fue planteado desde un inicio, el contexto actual de construcción de expectativas de éxito posee una realidad singular, “vivir en la cambiante realidad actual”. Esta manifestación refuerza la importancia de lo identitario, en una sociedad

más multilínea que de trayectorias predeterminadas. Situación que dificulta la búsqueda de un sentido en las cosas que buscan los jóvenes, en sus realizaciones deseables, en sus objetivos u/o metas. Es decir, se produce una reconfiguración de las expectativas de éxito, mediante los límites que se instauran al interior del sistema social, con estas nuevas configuraciones que se producen en el mundo actual.

Dentro de este contexto multilínea se dificulta el estudio del comportamiento humano, sobre todo cuando los subsistemas de la sociedad constantemente se van reformulando. Pasa a ser fundamental el tema de la construcción de identidad y la gestión de sí, en el cual los sujetos –en este caso los jóvenes—construyen, dirigen, o encausan sus proyecciones futuras, definiendo sus expectativas de éxito a través del trabajo de la construcción de identidad.

Frente a esto, la sociedad se muestra inestable, algunos autores aluden a esta sociedad cambiante e inestable señalándola como “Sociedad en Riesgo” (Ulrich Beck), Una Sociedad Líquida (Sigmund Bauman), Lipovetsky hace mención a una era del vacío; Sennett habla de una sociedad actual que corroe el carácter, Bajtus, nos habla de una Mutación cultural, la cual profundizaremos en esta investigación. Todos estos autores aluden el tema de una sociedad multilínea y desde diversas perspectivas nos muestran agentes del cambio social.

Definir este cambio social en la sociedad actual resulta complejo “*en cierto sentido, todo está cambiando continuamente. Cada día es nuevo; cada momento es un nuevo instante en el tiempo*”. (Giddens, 2007, P. 63). La sociedad se dinamiza, organiza y reorganiza sus procesos que la caracterizan en su evolución, posee distintas particularidades que permiten una identificación del cambio social y de cómo este afecta en su población.

Esta identificación:

...supone poner de manifiesto hasta qué punto se han producido alteraciones en la estructura subyacente de un objeto o de una situación durante un período de tiempo. En el caso de las sociedades humanas, para determinar hasta qué punto y de qué manera un sistema está en proceso de cambio tenemos que mostrar en qué medida se han producido modificaciones en las instituciones fundamentales durante un período determinado. (Giddens, 2007, p. 65)

Lo mencionado es fundamental en la identificación de un cambio social, no obstante, la visualización de estos cambios se acompaña de la estabilidad de algunos agentes que son partícipes del mismo sistema social en el cual se producen y que han de considerarse en las interpretaciones que se originan de todo sistema social.

Desde la perspectiva de Giddens (2007), son tres los factores que influyen constantemente en el cambio social, los factores culturales, el medio físico y la forma en que se organiza políticamente el sistema social.

Estos agentes del cambio social, son de suma importancia frente al tema de las expectativas de éxito y gestión de sí de los jóvenes, ya que se producen al interior de la sociedad donde los jóvenes son partícipes en su diario vivir, donde producen sus manifestaciones y generan su sistema de expectativas de éxito personal.

Es frente a este tema de cambio social y su relación con expectativas de éxito en los jóvenes, que se profundiza en las ideas de Guy Bajoit (2003), presentando las características de un mundo en cambio en la hipótesis de “Mutación Cultural” es decir, *“en el paso rápidamente de un modelo cultural de tipo técnico, a un modelo cultural de tipo identitario”* (Bajoit, 2003, p.100). En el cual los jóvenes conducen su vida.

Una conceptualización clave, frente al tema de la “Mutación Cultural” es la de sociedad, vista como una forma en que las colectividades de individuos son capaces de organizar recursos, ordenarse internamente, integrarse, producir consenso y solidaridad y manejar relaciones con otras colectividades. Frente a estas ideas Bajoit (2003) plantea que dentro de cada sociedad existen “problemas vitales”, que si no son resueltos por la colectividad, la sociedad en general correría graves riesgos en su sobrevivencia. Sin embargo, cada uno de estos problemas vitales encuentra su solución que se transforma en una forma de apremio para los individuos que pertenecen a una determinada colectividad.

Primero, para hacer frente al problema de la organización de los recursos mediante el manejo de los sistemas de producción y la riqueza, Bajoit (2003) plantea como forma de apremio la “Potencia”, indicando que esta es *“la capacidad de una colectividad para obligar a algunos de sus miembros a producir más riquezas de las que consumen y a aceptar una determinada gestión de las riquezas producidas”*. (Bajoit, 2003, p. 33).

Segundo, para hacer frente al problema del orden interno o el manejo de la seguridad al interior de la sociedad, Bajoit (2003) plantea como forma de apremio el “Poder”, como la *“capacidad de obligar a los miembros de una colectividad a someterse a leyes y a participar en un determinado orden político interno”*. (Bajoit, 2003, p. 33).

Tercero, para hacer frente al problema de la integración, que se produce mediante la socialización de los roles sociales de los individuos, Bajoit (2003) plantea la “Autoridad”, indicando que es *“la capacidad de obligar a aprender y desempeñar sus papeles sociales de manera tal que se integren en la división del trabajo”*. (Bajoit, 2003, p. 33).

Cuarto, para hacer frente al problema del consenso y solidaridad, Bajoit (2003) plantea la “Influencia”, señalada como la *“capacidad de obligar a los individuos al interior de la colectividad a respetar la solidaridad entre ellos y a aceptar compromisos entre sus intereses y sus proyectos”*. (Bajoit, 2003, p. 33)

Quinto, para hacer frente al problema del manejo de las relaciones con otras colectividades, Bajoit (2003) plantea la “Hegemonía” señalada como *“la capacidad de imponer sus intereses, a los miembros de otras colectividades”*. (Bajoit, 2003, p. 34)

Estos problemas vitales y sus respectivas formas de solución, muestran como la sociedad es capaz de mantener a los individuos bajo formas de apremio, evitando así que estos problemas se produzcan. De esta forma, los individuos se ven obligados a seguir pautas que permitan tanto su propia existencia al interior del grupo social, como la sobrevivencia del colectivo en general. Estas situaciones se ven enfrentadas a cambios, como lo muestra la hipótesis de “Mutación Cultural” y desde esto se observa como los individuos condicionan sus conductas a partir de este nuevo contexto. Ya que en esta mutación cultural nada se encuentra predeterminado, pautas, normas y valores se diferencian a las de décadas anteriores.

Lo fundamental es el hecho de cómo los sujetos condicionan sus conductas frente a un nuevo contexto social, situación que determina a los individuos. Lo que hace interesante estudiar a los jóvenes y sus expectativas de éxito en este nuevo contexto, que en sí determina la forma en que se gestionan su vida, como enfrentan el mundo, o como generan sus expectativas de éxito personal.

Las situaciones planteadas anteriormente como soluciones a los problemas vitales de cada sociedad, no son estables en el tiempo y dan la característica de multileanidad a la sociedad y los condicionamientos que guiaron a los individuos de una sociedad determinada, que ya no se perciben en la actualidad. Es en este punto donde se habla de un cambio social, un cambio de época, que va mas allá y que afecta directamente a las formas de vida, logrando cambios en las expectativas de los sujetos que son normados por nuevas formas de comprender el mundo; es decir, se plantea un cambio de las conceptualizaciones pasadas, reemplazadas por nuevas conceptualizaciones en un nuevo mundo.

En torno a esto, Guy Bajoit, plantean la hipótesis de “Mutación cultural” que se produce en las formas de apremio en el mundo contemporáneo, es de esta forma como:

La Potencia en las sociedades contemporáneas en vías de industrialización se produce en nuevas etapas, con nuevas modalidades. La nueva revolución tecnológica y el consumo producen un aumento de la productividad del trabajo. El problema se centra en vender y en controlar las necesidades de los individuos. Hay que saber crear necesidades y hacer consumir todo lo que las empresas son capaces de producir, y en este medio, actualmente el lugar central lo ocupa la publicidad. En la Producción se produce un desarrollo paulatino de una nueva cultura de empresa, en consecuencia crecen las fuerzas productivas, lo que revoluciona las relaciones sociales de producción. En definitiva esta nueva modalidad de la potencia, se centra en “dominar la informática y la información + conquistar los mercados + manipular las necesidades + instaurar una nueva cultura de empresa”. (Bajoit, 2003, p.61)

La Hegemonía: esta muta en sus conceptualizaciones más profundas, deja de ser parte de los Estados Nación, y cambia por tres factores importantes:

- Primero, la *creación de organizaciones*, como la ONU, que imponen sus decisiones a grupos de países. Hacen adoptar compromiso a los estados que deben respetar.
- Segundo, “*la mundialización, de los intercambios económicos según la lógica neoliberal*” (Bajoit, 2003, p.66), hay que señalar que la mundialización es un factor que va mucho más allá de los intercambios económicos.
- Tercer factor, el *desplazamiento económico del capitalismo industrial* hacia los países del sur.

Como señala Bajoit, *“Estos tres fenómenos esenciales –el desarrollo de las organizaciones dotadas del derecho de injerencia, la mundialización del modelo neoliberal y el establecimiento de una nueva división internacional del trabajo— indican claramente un nuevo modo de ejercicio de la hegemonía”*. (Bajoit, 2003, p.68)

El Poder: se ve profundamente afectado por los cambios que ocurren en la sociedad contemporánea en todas sus dimensiones, *“tanto los proyectos y las ideología de los actores políticos como su manera de gobernar, de legislar, de juzgar o de reprimir”*. (Bajoit, 2003, p.69) De esta forma se produce en el mundo contemporáneo una nueva cultura política.

La Influencia: muta en la sociedad industrial, es el Estado quien juega un papel clave en esta temática, adquiriendo la responsabilidad de asegurar la igualdad, *“estableciendo políticas sociales, e instaurando servicios públicos, que ofrezcan a todos prestaciones de interés general a precios accesibles, e instituyendo mecanismos de negociación y arbitraje, entre los grupos de presión con intereses divergentes”*. (Bajoit, 2003, p.73)

La Autoridad: esta muta en su modo disciplinario, cambiando en las últimas tres o cuatro décadas, mutación que se observa principalmente en los procesos de socialización primaria, como la familia y la escuela.

En definitiva, la hipótesis que plantea Bajoit acerca de la mutación cultural, consiste

*“En el paso rápidamente de un modelo cultural de tipo técnico (el del capitalismo industrial) a un modelo cultural de tipo identitario (el del mercantilismo mundializado, fundado en el consumo y la información). Se trataría así de un trastorno profundo que afecta las raíces de las representaciones del mundo (su naturaleza, la sobrenaturaleza, la sociedad, el individuo), de nuestros valores, de nuestra manera de resolver los problemas de la vida común y de concebir la “vida buena”*. (Bajoit, 2003, p.100)

Es decir, como señala Bajoit (2003), estaríamos pasando de un modelo cultural industrial, instaurado a partir del surgimiento de la revolución industrial a un

modelo cultural identitario fundado en los principios de independencia y de autorrealización individual, donde se valora el bienestar material y en el cual se trata dominar la naturaleza mediante la ciencia.

Coincidiendo con lo anterior, Sandoval señala que es posible distinguir cuatro cambios mundiales que serían el origen de esta mutación cultural en curso.

Un primer elemento sería los cambios en el régimen de acumulación capitalista con el Post-Fordismo que:

“Significó la flexibilización de la producción, a raíz de la introducción masiva de nuevas tecnologías basadas en la microelectrónica. Esto implicó terminar con la homogeneización de la fuerza de trabajo, produciéndose una dicotomía entre aquellos trabajadores altamente especializados, incorporados al nuevo sistema de trabajo y aquellos trabajadores que permanecen al margen de estos procesos, con una escasa tecnificación” (Sandoval, 2002, p.26).

Se produce un nivel de cesantía mayor, dejando de lado las grandes empresas la búsqueda del pleno empleo. En este marco el comercio a baja escala o las pequeñas producciones artesanales carecerían de una protección social. Es en este tiempo donde se produce el desmantelamiento del Estado, donde se privatiza el sector público y hay una menor regulación del sector privado.

Un segundo elemento que estamos viviendo es una revolución en las comunicaciones, donde la instantaneidad de la información a través de los mass media influye tanto en lo que culturalmente absorbemos, como desechamos. *“El planeta que habitamos se ha transformado en la “aldea global” con una “economía mundo”, donde se intercambia información, ideas, valores, imágenes, conocimientos, lenguajes, símbolos, y educación a una velocidad supersónica”*. (Sandoval, 2002, p.28).

Un tercer elemento, es la visión de fracaso de los socialismos reales simbolizado por la caída del muro de Berlín y por otro lado el fracaso de los Estados de Bienestar. Aquí también las teorías sociales fundadas desde una perspectiva marxista para el desarrollo de la economía, escapan de lo que se está viviendo en el mundo. Estas no logran sustentabilidad en el tiempo ni menos explicar los procesos



que se estaban viviendo. Un ejemplo es la tesis desarrollista de la CEPAL enfocada a Latinoamérica.

Un Cuarto elemento es la globalización de la economía, que si bien pretende la liberación de los mercados de comercio y capital, apunta también a los demás ámbitos de la sociedad.

La globalización es “EL” proceso que está cambiando la fisonomía de las sociedades contemporáneas y cada uno de sus subsistemas. Se asocia a la globalización el significado de un cambio de época que incide e impacta en su despliegue histórico a todas las esferas de la actividad humana, desde la cultura y la política, hasta la organización del trabajo y la vida cotidiana” (Sandoval, 2002, p.32).

En definitiva es la sociedad la que se organiza a partir de estos cambios, se adapta o rehúye a ellos, modificando su modelo cultural, sus valores, sus normas, etc., se plantean y surgen formas de apremio social que contribuyen en el condicionamiento del hombre. Asumiendo que el ser humano es un ser social, que a pesar de sus características individuales se encuentra inserto en un contexto “social”, “vive en sociedad”, situación que implica interacción constante con otros individuos, comparte símbolos culturales, un modelo cultural general.

Esta situación, implica que los individuos convivan con distintas formas de apremio, que normativicen su actuar u organicen su forma de vida al interior del sistema social. Es por todo esto que se muestra de vital importancia entender las expectativas y acciones e interacciones sociales de los sujetos, considerando las características de los sujetos en particular y a su vez el contexto social general en el que están insertos.

### **II.3. Exigencias y Desafíos que Enfrenta la Juventud Actual, en la Búsqueda del Logro de sus Expectativas de Éxito Personal**

Los cambios que se han producido en la manera de concebir el mundo actual, afectan directamente a las expectativas de éxito que los sujetos puedan proponerse, éstos cambios pueden afectarles a los sujetos tanto de manera negativa como positiva en el planteamiento de sus expectativas, por otro lado la incertidumbre como característica de la sociedad actual, les hace aún más complejo pensarse como sujetos

en un futuro cercano. Sin embargo, los distintos tipos de sociedad son partícipes y productoras de esta mutación cultural. Y en este mundo cambiante, quienes más aportan a ello y a su vez, quienes más viven las consecuencias del cambio vertiginoso son los jóvenes. Éstos, según Salinas y Franssen:

Constituyen un espejo privilegiado de las tensiones y transformaciones de la sociedad chilena. Las viven por ejemplo en el desfase que existe entre el mundo de la familia, de la escuela, de la televisión, de los amigos. Esta mutación la viven también a través de las exigencias de la competencia, a través de los mensajes de los medios de comunicación (TV, cine, publicidad, música, diarios) de los cuales los jóvenes son uno de los destinatarios privilegiados. Y la viven de manera distinta según su situación social, el tipo de socialización familiar, el tipo de liceo donde asistan, la oferta cultural a la cual tienen acceso. (Salinas & Franssen, 1997, p.7)

Por lo tanto si bien el proceso de mutación cultural se da en toda la sociedad, no a todos los sujetos les afecta de la misma manera, al contrario éste se expresa de manera muy diversa, y así sucede con todo proceso a nivel de estructura social.

Las realidades “macro”, los jóvenes las viven al nivel “micro” a través de los contextos concretos de socialización: su entorno social, su familia, su liceo, su grupo de amigos, sus actividades culturales. Para un individuo éstos se presentan como una sucesión de escenarios sobre y entre los cuales él se mueve. (Salinas & Franssen, 1997, p.18)

Según Reguillo (2000), los jóvenes son los más afectados en el proceso de mutación y globalización desde mediados del siglo XX donde se reorganiza lo económico, a través de un acelerado avance científico, industrial, técnico que influye en la oferta, el consumo cultural y el discurso jurídico. Donde más allá de la edad, las personas comienzan a distinguir a los jóvenes dentro de las posiciones sociales que ocupan en una determinada sociedad. Por un lado, la tecnología y sus consecuencias, marca aún más la brecha de los poderosos y los débiles, por otro las instituciones educativas estatales no son capaces de integrar a todos dejando en crisis la condición de estudiante en relación a la condición de joven. Por lo tanto, comienza un deterioro

en los ámbitos económicos, laboral, en el territorio político y jurídico, que dan libre y gran espacio a las industrias culturales, las cuales influyen de sobremanera en la reconfiguración de los jóvenes, cuyas formas de identificación y diferenciación las encuentran en los elementos ofrecidos por estas. Por lo tanto, es en la globalización, que extrañamente tiende a la internacionalización y a la homogeneización, en donde los jóvenes encuentran un sentido de pertenencia e identificación a través de un conjunto de prácticas culturales, sin necesidad de negar lo local. Convirtiéndose en una “actor político”, pero sin identificarse con la política e instituciones formales

La autora explica que son las industrias culturales, a diferencia de otros ámbitos que el cual muestran a un joven poco participativo y cada vez más alejado de la política formal, la economía y otras instituciones que socializan al sujeto, las que han afirmado un concepto de joven totalmente contrario a lo anterior, un joven activo, participativo, que dentro de la industria cultural es reconocido y aceptado en su diversidad ética y estética. La cultura es el eje principal en donde los jóvenes se relacionan, se expresan y se muestran como actores a través de significados, bienes y productos culturales, que van más allá de una lógica de mercado, sino que tienen íntima relación con la identidad juvenil.

De acuerdo a Salinas y Franssen (1997), en Chile esta realidad se percibe fuertemente en los 90’, cuando la sociedad se vió implicada en una serie de transformaciones a nivel político, económico y cultural. La economía chilena se consolida con la internalización de la misma y con la apertura e incremento de grandes cadenas comerciales dentro del país, tratados comerciales y asociaciones internacionales. Esto permitió mayor oferta, mayor variedad y cantidad de servicios, también nuevas tecnologías, todo esto ofrecido para el consumo de la gente, que se tradujeron también en nuevas formas de comprar y de pagar, y en nuevas instancias comerciales como el surgimiento de Malls en todo el país.

Mientras en el campo político, por un lado, y principalmente en el primer periodo de los ’90 lo más importante fue el término de la dictadura y el regreso de la democracia, que en la práctica de debates técnicos y consensos se mantuvo una cierta estabilidad política. En este proceso de vuelta a la democracia las ideologías y utopías definitivamente pasaron a segundo plano, disminuyendo la participación ciudadana en las llamadas instancias formales.

Por otro lado, el proceso de modernización en Chile se fortalece y se hace acreedora del crecimiento del país en los distintos ámbitos, incluyendo el cultural. Este crecimiento de alguna forma está dirigido, por “*una nueva clase dirigente y*

*gestionaria*”, como se refieren los autores, y haciendo alusión a Bajoit explican que así *“En Chile como casi al nivel mundial, esta nueva clase gestionaria impone sus reglas del juego a través de dos medios particularmente eficaces: la seducción cultural y la competencia”* (Salinas & Franssen, 1997, p.11)

La seducción cultural está referida a la creación de necesidades y deseos en los individuos *“llama a los individuos a singularizarse a través de consumo”* (Salinas & Franssen, 1997, p.11) adquiriendo los bienes y servicios ofrecidos en el mercado y esto es parte del campo cultural, porque la cultura pasa a ser la característica central de este proceso de singularización.

Se puede hablar de una economía del signo: hay que adquirir los signos de la modernidad sin relación con el valor de uso. En este sentido, es difícil establecer una distinción entre los bienes culturales y los otros. Todos los bienes son culturales en la medida en la cual tienen un valor simbólico y cumplen una función social. (Salinas & Franssen, 1997, p.11).

Es así como *“La explosión del mercado cultural tiene implicancias no sólo en cuanto a los bienes culturales disponibles y los códigos necesarios para su consumo, sino también en el sentido mismo de la experiencia de los individuos”*. (Salinas & Franssen, 1997, p. 7). Es por esto que hay un cambio en el modelo cultural del país. El modelo cultural se refiere *“a los principios últimos de legitimidad que orientan la acción de la sociedad sobre sí misma”* (Salinas & Franssen, 1997, p.12). La sociedad chilena estaría pasando de un modelo cultural tradicional a un modelo cultural moderno, que afectan directamente a las formas de vida, preferencias, identidades, valores, relaciones sociales de los jóvenes, factores que afectan directamente las expectativas que se puedan generar los jóvenes, y las representaciones de cómo perciben el éxito en este nuevo modelo cultural.

Por otra parte, el concepto de competencia, de acuerdo a los autores, se refiere a la elección más provechosa y eficiente referida a las decisiones que se necesitan tomar para la conquista y apertura de nuevos mercados. Esta lógica de buscar la manera de reducir los costos y mejorar la calidad a través de una regulación de la competencia y mercado, no sólo se ve en el sector privado sino que también en el público y en las áreas sociales.

Los anteriores planteamientos, se ven claramente reflejados ya en la Segunda Encuesta Nacional de Juventud (1997), realizada por el Instituto Nacional de la Juventud perteneciente al Gobierno de Chile, que muestra a los jóvenes de los 90' como una generación sometida a un intenso proceso de cambio estructural que desafiaba los mecanismos tradicionales de solidaridad, donde se caracterizaba por un lado la exclusión social, especialmente de los más pobres, y por otro lado la voluntad de lucha por la integración social, donde estos jóvenes se caracterizaban por su creciente individualismo, puestos ahora en condiciones sociales de competencia.

La encuesta menciona que parte de su lucha por la integración lo veían en el sistema educacional, a través de la oportunidad de movilidad social, aunque se veían limitados por las posibilidades de acceso. Posibilidades, que hasta el día de hoy no han sido superadas y que produce en los jóvenes un desencanto en las expectativas hacia las instituciones formales de socialización y en el rol del Estado. Es probable que este creciente individualismo, tenga una explicación en la constante lucha por la movilidad social, tal vez generando posibles conflictos con las pertenencias familiares y comunitarias previas de estos jóvenes.

Con respecto a las características identitarias de los jóvenes que aparece en la Segunda Encuesta Nacional de la Juventud (1997), un punto importante de mencionar es que la mayoría se encuentran distintos a los adultos, sin embargo tienen un rasgo en común, se observan “exitosos” al igual que los adultos y también “críticos”. Esto indicaría un punto de contacto entre jóvenes y adultos, en términos de las pautas culturales del modelo de desarrollo. El “éxito” pasa a ser un principio organizador de las respuestas de los jóvenes.

En el estudio de juventudes sur americanas desarrollada por Ibase y Pólis 2009 «Juventud E Integración Sudamericana: Diálogos Para Construir La Democracia Regional» en la cual fueron participes 2000 jóvenes chilenos entre otros miles de jóvenes y adultos provenientes de Brasil (3500), Argentina (2500), Bolivia (2000), Uruguay (2000) y Paraguay (2000). Donde, de los 2000 encuestados chilenos un 49,6 % pertenecía a jóvenes entre 18 y 29 años y un 50,4% a adultos de entre 30 y 60 años y más, se muestra que se percibe a la juventud como una etapa de “*deberes ser*” que se asocia primeramente en su etapa cualitativa a diversas ideas que para efecto de esta segunda etapa del estudio con características cuantitativas se agrupa en cinco categorías. La primera expresa la lógica de la planificación a un mediano plazo que asume la juventud como una etapa de preparación para el futuro. La segunda enfatiza más lo que se podría definir como una juventud con arreglo a fines más concretos que se expresa en la idea de un período para «plantearse

metas». La tercera representa el discurso de la juventud como sujeto histórico y agente de cambio social, y se resume en la idea de una juventud que asume «luchar por sus ideales» como el eje de su existencia. La cuarta representa el discurso de quienes piensan a la juventud como una etapa de relajó y disfrute del tiempo libre, que se resume en la idea de «pasarla bien y divertirse» y por último está la frase que asume a la juventud como un período en que se deben «asumir responsabilidades».

El estudio arroja que los seis países se posicionan en mayor porcentaje en la opción de “Un período de preparación para el futuro”, sobre todo en Bolivia, Paraguay y Brasil. También se repite en los seis países la segunda opción la juventud es un período para asumir responsabilidades. Las diferencias se producen al llegar a la tercera alternativa en importancia: en cuatro de los seis países ese lugar lo ocupa el «plantearse metas», y es marcadamente fuerte en el caso de Chile. Aquí la lógica de proyectar la vida con arreglo a fines pareciera haberse impuesto más que en otros países, mientras que Brasil y Paraguay son los dos únicos países en que la idea de una juventud que se la juega por sus ideales supera a la noción de una juventud que se plantea metas. Así la distribución de Chile para la respuesta de los “*deberes ser*” de la juventud, se presenta con un total de 41,5% para la opción “*Prepararse para el futuro*” donde los jóvenes se posicionan con un 33,5% del total y los adultos con un 44,6 % del total. Con un total de 4,4% para la opción “*Pasarla bien y divertirse*” donde los jóvenes se posicionan con un 6,7% del total y los adultos con un 3,5 % del total. Con un total de 10,8% para la opción “*Luchar por sus ideales*” donde los jóvenes se posicionan con un 14,4% del total y los adultos con un 9,4 % del total. Con un total de 17,8% para la opción “*Plantearse metas*” donde los jóvenes se posicionan con un 24,5% del total y los adultos con un 15,2 % del total. Con un total de 25,6% para la opción “*Asumir responsabilidades*” donde los jóvenes se posicionan con un 20,7% del total y los adultos con un 27,4 % del total. (Juventud E Integración Sudamericana: Diálogos Para Construir La Democracia Regional, Ibase y Pólis, 2009)

Este ha sido uno de los puntos que han tratado de explorar las distintas encuestas nacionales sobre juventud en Chile (INJUV, 2006). Uno de sus resultados más destacables muestra cómo en el transcurso de poco más de una década se han venido diluyendo los relatos «idealistas» de una juventud que se asigna la misión colectiva de «luchar por grandes ideales», y cómo al mismo tiempo se ha venido consolidando una concepción más planificadora, proyectiva y en buena medida

también individualista que la asume básicamente como un período de preparación para el futuro, para tomar decisiones sobre qué hacer con la propia vida. (Juventud e Integración Sudamericana: Diálogos Para Construir La Democracia Regional, Ibase y Pólis, 2009, p.105)

Además el estudio aporta que:

La interpretación que se ha dado a este giro en la forma de asumir el período de juventud es que se puede entender como una muestra más del efecto cultural que han tenido los procesos sociales del Chile de los noventa, marcados simultáneamente por la dilución de los movimientos sociales, el desencanto de una transición política pactada y la hegemonía de las concepciones individualistas que impuso la aplicación de los principios del mercado a las esferas de la vida social. Eso en el caso de las sucesivas generaciones jóvenes chilenas. (Juventud e Integración Sudamericana: Diálogos Para Construir La Democracia Regional, Ibase y Pólis, 2009, p.105)

De manera general los seis países, como se dijo anteriormente, se posicionan privilegiando la posición hacia el futuro, sin encontrar diferencias considerables entre adultos y jóvenes, al contrario ambos grupos optan por la misma opción. Incluso existiendo diferencias entre los mismos jóvenes en porcentajes, de igual manera los datos arrojan a ésta como la primera opción.

Ese sólo dato sugiere que la idea de una juventud que se preocupa de su futuro en el presente, que invierte tiempo y energías en la construcción de su trayectoria individual, constituye ya una «norma cultural» que impregna la subjetividad de la mayor parte de los jóvenes y adultos de los seis países. No hay ningún país en que haya otro discurso que le haga el peso, ni siquiera entre los jóvenes. (Juventud e Integración Sudamericana: Diálogos Para Construir La Democracia Regional, Ibase y Pólis, 2009, p.108)

Se presentan también a modo general en los seis países el nivel socioeconómico y la escolaridad como elementos que se debiesen considerar al momento de pensar en la construcción de “*deberes ser*” atribuibles a los jóvenes, ya que los jóvenes pertenecientes a familias de menores ingresos generan una tendencia de asumir a la juventud como “*un período para asumir responsabilidades*” y también para “*divertirse*” de manera más frecuente en comparación con jóvenes pertenecientes a familias de mayores ingresos, que ven a la juventud como un período para “*plantearse metas*”. Lo mismo se aplica para los jóvenes con menor nivel de escolaridad que ven la juventud como “*asumir responsabilidades*” y “*divertirse*”, en comparación con los jóvenes que tienen mayor escolaridad, especialmente educación superior, que tienen mayor frecuencia a una tendencia de ver a la juventud como “*plantearse metas*”.

La persistencia de estas variaciones entre jóvenes de diferente extracción social y «capital escolar» se puede tomar como evidencia que *las diferencias subjetivas con raíces estructurales traspasan las fronteras nacionales*. La primera expresa las tensiones subjetivas que produce la desventaja económica y escolar. Jóvenes que pertenecen a los grupos que corren con desventaja en ambas dimensiones parecen más dispuestos a ajustar sus expectativas y asumir que en su juventud tienen que hacerse responsables, que en estos casos, más que estudiar, significa trabajar, hacerse independientes y formar familia. (Juventud e Integración Sudamericana: Diálogos Para Construir La Democracia Regional, Ibase y Pólis, 2009, p.112)

Por lo tanto, de manera general en los seis países, la forma en que los jóvenes definen su juventud está influida por la lógica dominante de sus respectivas sociedades, en este caso “*la lógica de la planificación de la vida*” Pero esto trae consigo que “*los deberes ser*” que se les adjudica a los jóvenes, ya sea desde los adultos y de los propios jóvenes, traiga consigo tensiones al verse cierto grupo, los jóvenes más desventajados, incapaces de responder al discurso social que se les ofrece y que ellos como sujetos insertos en una sociedad específica adoptan mediante diferentes procesos de socialización y de construcción de identidades. (Juventud e Integración Sudamericana: Diálogos Para Construir La Democracia Regional, Ibase y Pólis, 2009)



Con respecto a lo anterior, se hace necesario, entender bajo qué modelos y representaciones nacen los jóvenes de hoy en día, y así entender las exigencias y desafíos que enfrenta la juventud actual en el cumplimiento de sus expectativas de éxito personal. Además de lo antes expuesto, uno de los desafíos más importantes es superar la compleja relación entre jóvenes e instituciones, *“especialmente, por el tipo de demandas y desafíos que surgen desde sus nuevas expectativas”*. (Frei, 2009, p.2) Para comprender esta relación distante, y cómo los jóvenes de hoy, han ido construyendo su identidad. Frei (2009) reúne de manera general las características en que estos jóvenes se han desarrollado:

Según el autor (Frei, 2009), estos son jóvenes nacidos en democracia, por lo tanto sus prácticas, en el sentido amplio, se desarrollaron con mayor libertad y mayores derechos, bajo un contexto plural y más abierto que el de generaciones anteriores. Es el grupo con mayor escolaridad que cualquier otra generación existente en el país, se les presenta una sociedad que ve en la educación una posibilidad de desarrollo personal, por lo tanto tienen mayores expectativas en relación al futuro. Estos jóvenes fueron socializados por el mercado, construyendo su identidad bajo los símbolos del consumo. Conectados con las nuevas tecnologías, amplían los referentes, que influyen en su identidad, inclusive ubicándose en tiempos y espacios lejanos. Para ellos ha perdido peso la política, la religión y la familia como fuentes tradicionales de identidad, cada vez más individualizados, buscan en sus propios méritos, deseos y acciones lo que quieren ser a futuro. Por último en una sociedad con un futuro incierto y volátil, se sienten los más preparados para enfrentarlo, ayudando con esta idea, al debilitamiento de las instituciones de socialización que son los que tradicionalmente ponen las reglas o límites a nombre de un futuro.

Lo anterior lo reafirma Reguillo (2000, p.23) *“las culturas juveniles parecen adaptarse e interpretar el mundo contemporáneo con mayor facilidad que los adultos socializados por el discurso lineal y continuo de la modernidad, entrenados para la decodificación binaria del mundo (hombre/mujer, blanco/negro, cielo/infierno)”*

Los resultados de la Quinta Encuesta Nacional de Juventud, vienen a unir a las anteriores características, según Guell (2008), que respecto a los jóvenes de hoy, no se puede hablar de una generación, ya que éstos se encuentran enormemente distanciado de lo público y lo político. Referido lo político a las instancias formales. Por otro lado, los caracteriza un individualismo pragmático en sus juicios y motivaciones, y por último, por el grado de privatización de su sociabilidad (privilegian lo laboral, el hogar y su familia). Guell (2008) agrega que los recursos sociales (materiales y culturales) en Chile son desiguales para unos más que para

otros, por lo cual no a todos se les hace fácil ser joven, por ende no se vive la juventud de la misma manera y el cumplimiento de las expectativas de éxito se hace más difícil para algunos en comparación de otros.

Llama la atención en la Quinta Encuesta el peso que tiene la iniciativa individual, el esfuerzo personal y la responsabilidad en el logro de las aspiraciones frente a los factores de tipo colectivo. Porque lo viven a diario, los jóvenes saben reconocer cuáles son los recursos para salir adelante en una sociedad que no provee de ellos. (Guell, 2008, p.3)

Por lo tanto para entender a los jóvenes actuales en su relación con las instituciones, visión de las normas, cambios en su escala de valores (específicamente en las expectativas de éxito) y el proceso de construcción de identidad, hay que considerar que:

Por un lado, los jóvenes son condicionados, limitados. Son educados en la familia, enseñados en la escuela, son destinatarios de los mensajes de los medios de comunicación. Del otro lado, cada joven reacciona, crea, resiste. A la vez “engrupido” y a la vez manejando sus elecciones, construye una identidad propia a partir de distintos elementos: mezclando imágenes, valores, normas, sentidos, sonidos. (Salinas & Franssen, 1997, p.8)

El juego que se genera entre la identidad personal con el mundo social no es un tema menor, al contrario la construcción y re-construcción de esta identidad es el pie inicial para entender las prácticas juveniles y la generación de nuevas expectativas de éxito hacia el futuro.

Se debe entender la identidad como un proceso constante de construcción que realiza el ser humano como parte de su desarrollo de individuo singular. Bajoit, habla de la identidad personal como un trabajo del sujeto, de una construcción y reconstrucción de identidad que en su comienzo no es dada ni tampoco finalizada en algún momento de la vida. *"Si utilizamos la palabra "trabajo" es para indicar que se trata de un esfuerzo, que el resultado no se produce sólo, no está dado, ni siempre es fácil alcanzarlo y también que es necesario movilizar "recursos" para lograrlo"*

(Bajoit, 2003, p.156) Esto es lo que Bajoit también llama en otras palabras como “la gestión relacional del sí”.

Siguiendo lo que plantea Bajoit (2003) sobre identidad, esta tendría una estructura que se regiría por tres fines o bienes, o esferas constitutivas. Una de ellas es el "*sentimiento de realización personal*", otro el "*sentimiento de reconocimiento social*", y por último el "*sentimiento de consonancia existencial*". Cada una de estas esferas se constituye a través de una conciliación de identidades que se desarrollan dentro de sí misma.

El sentimiento de realización personal: el individuo busca conciliar lo que es, los compromisos que adquiere consigo mismo (que llamaremos su identidad asumida) con lo que habría querido ser, con los deseos de autorrealización, conscientes o no, que siente en lo más profundo de sí mismo (que llamaremos su identidad deseada).

El sentimiento de realización es justamente el producto de esta conciliación; El sentimiento de reconocimiento social: busca también conciliar su identidad asumida con lo que piensa que los otros esperan de él, lo que estima que se le asigna hacer y ser (lo que llamaremos su identidad asignada). El sentimiento de reconocimiento social es el producto de esta conciliación; El sentimiento de consonancia existencial: busca, en fin, conciliar su identidad deseada con su identidad asignada, a fin de que no haya demasiada diferencia entre lo que quisiera para sí mismo y lo que cree que los otros esperan de él. El sentimiento de consonancia existencial es el producto de esta conciliación (Bajoit, 2003, p.156)

La realización de cada una de estas esferas nunca son alcanzadas, o nunca lo que se alcanza es completamente similar a lo propuesto, sin embargo la conciliación de estas identidades, referida a lo que espero de mí mismo, a lo que los demás esperan de mí, y el hacer coincidir lo que espero de mí con lo que los demás esperan de mi persona, son entonces un trabajo constante, de esfuerzos necesarios para lograr una estabilidad emocional de lo que se tiene, se asume, y se desea. También este trabajo es necesario para disminuir las "*tensiones existenciales*" que según Bajoit (2003) son las disociaciones que se producen entre estas tres esferas, ya que si no se logra una o más de éstas tres finalidades, el ser humano tiene sensaciones de falta, insatisfacción, malestar o sufrimiento. El autor distingue tres tipos de tensiones

existenciales inherentes al ser humano, la del sujeto denegado, la tensión del sujeto dividido y la del sujeto anómico.

La tensión existencial producida por un sujeto denegado se produce cuando no hay conciliación por parte del individuo de su identidad asumida y su identidad asignada. Esto significa que el individuo sufre porque los otros no reconocen lo que es, o lo reconocen por aquello que estima no serlo.

La tensión existencial producida por un sujeto dividido, sucede cuando el individuo no es capaz de conciliar su identidad asumida con su identidad deseada, es básicamente una denegación de realización, no se reconoce el derecho de la autorrealización personal, ya que el individuo se niega el derecho de llegar a ser él mismo, a realizar sus expectativas identitarias, ya que no está enteramente de acuerdo consigo mismo, lo que fue o llegó a ser, no son lo que hubiese querido llegar a ser. El individuo entonces vive sentimientos de angustia, culpabilidad, nostalgia, vergüenza.

Basándose en el concepto de Durkheim, Bajoit explica la tensión existencial producida por un sujeto anómico, cuando el individuo no logra conciliar su identidad asignada con su identidad deseada, sufre una denegación de consonancia existencial, ya que no acepta los límites impuestos porque no son compatibles con sus expectativas culturales de realización. Sus expectativas no son las mismas que la de los demás, por lo tanto los apremios sociales tampoco.

Para Bajoit, el sujeto es el individuo capacitado de manejar sus tensiones existenciales, es manejarse a sí mismo en la relación con los otros "*gestión relacional de sí*", para reconstruir constantemente su identidad personal, alcanzar las tres esferas constituyentes de la identidad y saber conciliarlas.

El ideal que persigue el individuo es conciliar las tres esferas: tener estima por sí mismo, y simultáneamente gozar de la estima de los otros por lo que asumió hacer de su vida...esta búsqueda constituye un principio explicativo profundo para comprender todo lo que hace. El sujeto, así, no es una esencia del hombre, sino un producto estructural de su práctica de las relaciones sociales. (Bajoit,2003, p.163)

Por lo tanto el joven en su calidad de sujeto al manejar estas tres esferas y la manera en que maneja sus relaciones con los otros, va construyendo su identidad personal. En el momento que estas tres esferas o identidades se resistan a conciliarse,

aparecerán tensiones existenciales que debe trabajar en fin de su propio bienestar y la reconstrucción de su identidad personal.

Con respecto a las tensiones existenciales, Bajoit (2003) utiliza el concepto de “*lógicas del sujeto*” como los distintos modos de manejar las tensiones que vive el sujeto. Aunque estos estén sometidos a tensiones existenciales comunes y dispongan de los mismos recursos psíquicos de distanciamiento y acomodación, el sujeto trabaja sobre si de distinta manera y esto lo hace no necesariamente, de manera totalmente voluntaria o consciente, teniendo distintas formas de abarcar la gestión relacional de sí, o más bien dicho diferentes lógicas del sujeto.

Con lo anterior, se explica en parte la importancia del estudio de la identidad del joven, siempre entendida como una construcción social, en donde el trabajo identitario, vale decir, la gestión de sí y el manejo de sus tensiones, está íntimamente relacionada con la generación de nuevas expectativas de éxito, esto porque en definitiva:

“Cambiar la identidad” significa cambiar las expectativas, esto es, arreglarse con su conciencia para modificar la importancia y el valor atribuidos a los “bienes” (en sentido muy amplio) juzgados o sentidos como necesarios para asegurar simultáneamente la estima de sí y la realización de lo que se quiere ser...esta gestión no es totalmente (in)voluntaria ni (in)consciente. (Bajoit, 2003, p.188)

Es así como Salinas y Franssen exponen lo siguiente:

A lo largo de su experiencia y de la socialización – en la familia, en la escuela, mirando la televisión – el individuo experimenta incoherencias, contradicciones entre sus expectativas y sus limitaciones (socialización no practicable) o dentro de sus mismas expectativas (socialización paradójal). Estas contradicciones generan tensiones existenciales que afectan su identidad: por ejemplo que sea obligado a abandonar ciertas expectativas o que para alcanzarlas tenga que esforzarse más. (Salinas & Franssen, 1997, p.19).

Por lo tanto las expectativas de los jóvenes están tanto influidas por las

características que componen la identidad individual del joven, considerando también su identidad como grupo siendo parte de la sociedad e influidas también por el contexto cultural en que el joven se desenvuelve. Y como se menciona al comienzo de este apartado, son los jóvenes que en mayor medida viven esta mutación en curso, por lo tanto son ellos los que deben resolver tensiones mayores y quienes deben aprender la “gestión de sí” en un futuro en que lo único que se muestra como seguro, es paradójicamente, la incertidumbre.

Las tensiones existenciales que viven los jóvenes debido al cambio vertiginoso que se produce a diario al interior de la conformación de la sociedad, afectan directamente a sus prácticas culturales, muchas veces complejizando sus lógicas de acción, siendo éstas complejas de entender por el resto de la sociedad y muchas veces complejas de entender por ellos mismos.

En Reguillo (2000) esto se explica porque la identidad del joven se ha visto afectada por el deterioro de los mecanismos de integración, en donde las instituciones no son capaces de cumplir las metas y las demandas de los jóvenes, de ofrecerles alternativas que cumplan las expectativas de éstos. Por ende también, las trayectorias de vida de los jóvenes no se presentan lineales, ni están sujetas a etapas específicas con un único resultado.

La crisis en el sistema educativo, es un ejemplo de esto, éste aún no es capaz de lidiar con los cambios que experimenta la sociedad, ni con la multilineal configuración de los procesos de las identidades juveniles, además el masivo uso de las tecnologías de comunicación, proporciona al joven múltiples redes, discursos, internacionalizados o no, que no son compatibles, muchas veces, en la sociedad local en general, ya que en ésta “sociedad de redes” y de la relación íntima entre el mercado y el Estado, se desprenden discursos, productos culturales, representaciones que complejizan el panorama social del joven, obligándolo a contrastar su experiencia inmediata y los valores locales, con éstas representaciones cada vez menos lejanas, que traspasan los límites locales y del Estado, y que muchas veces afectan a los referentes en los que los jóvenes finalmente otorgan menor o mayor credibilidad.

Por otro lado también hay que entender qué consumen los jóvenes, en un sentido amplio (inmaterial y material) para entender la relación estrecha con las industrias culturales, la cuales han tomado un rol protagónico en los últimos años, resignificando vínculos entre los propios jóvenes y sus lugares de significación.

Por lo tanto, según la autora, es imposible estudiar las identidades juveniles o

las culturas juveniles, fuera de las contradicciones que genera una sociedad en proceso de cambios:

De qué manera los jóvenes están realizando la idea de nacionalidad, de qué maneras articulan sus microuniversos simbólicos con los procesos globales, de qué manera incorporan, reinterpretándolos, los sentidos culturales objetivados en instituciones, discursos, productos, de qué manera sus prácticas revelan la tensión entre la tradición y el cambio social. (Reguillo, 2000, p.28)

Por lo tanto, es importante estudiar a la juventud, porque en realidad son éstos los que están en medio de una transición de un modelo cultural a otro nuevo modelo cultural, en medio de contradicciones con los referentes de lo local, lo nacional y lo global, en medio de re-significaciones de espacio y tiempo, de nuevos lugares y territorios de apropiación juvenil, y de encuentro, de múltiples redes, en medio de la baja en la credibilidad ante las instituciones formales o tradicionales, buscando y generando nuevos referentes o grupos que si les otorgan mayor seguridad. Son ellos los que cada día trabajan en su construcción de identidad, a través de la gestión de sí mismos, y de la lucha por el cumplimiento de sus nuevas expectativas de éxito, generadas por el entramado social y sus propias experiencias deseables. A pesar que estas luchas por el éxito son desiguales, ya que la sociedad no otorga a todos los mismos recursos sociales, sino que mantiene posiciones desiguales, los jóvenes son los portadores y en parte, generadores, del presente y de un próximo modelo cultural y de nuevos referentes de lo que se concibe como éxito.

### **II.3.a Aproximación al Concepto de Juventud**

Anteriormente se expuso el porqué la importancia de estudiar a los jóvenes en un mundo cambiante como el de hoy en día y cómo estos se ven influenciados para la generación de sus nuevas expectativas. Pero es necesario también, exponer lo que se entiende por jóvenes, ya que en la compleja realidad actual, también se complejizan las formas de re-significar las categorías o constructos culturales.

Actualmente es considerable el número de estudios en jóvenes que se ha desarrollado desde las ciencias sociales, aún así nunca es suficiente para conocer a una juventud que se nos presenta dinámica en un mundo social en constante transformación. Según Revilla, las investigaciones se han encargado de jóvenes “*cuyos comportamientos y actitudes son considerados preocupantes (subculturas juveniles,*

*delincuencia juvenil, hinchas de fútbol) o se han interesado por dar un diagnóstico lo más acertado y completo posible acerca de la juventud del momento.* (Revilla, 2001, p.104). Al mismo tiempo, Dávila León expone que, algunos de estos estudios, se realizan con el objetivo de “*desplegar determinadas acciones consideradas como de política pública que vayan encaminadas al fomento, desarrollo, protección y promoción de las diversas condiciones sociales en las cuales se insertan los diferentes conjunto de adolescentes y jóvenes*”. (Dávila, 2004, p.85). Sin embargo, a pesar del interés hacia el estudio de los jóvenes, hay distintas corrientes y teorías que difieren de la definición del concepto de juventud. Sólo mencionando la visiones más recurrentes se entiende que unas están posicionadas pensando a la juventud desde una perspectiva adultocéntrica, donde la juventud sólo es un paso de preparación al mundo adulto, viéndola como inferior a la adultez, algunas consideran la edad como un dato definitorio del comienzo y término de la juventud y otras ven a la juventud como un paso transitorio del joven en que debe responder a ciertas exigencias socialmente impuesta para ser percibido como adulto. Algunas teorías tienden a enfocarse al proceso psicobiológico del joven, mientras otras consideran las variables históricas, económicas y culturales.

Desde la sociología se han desarrollado distintas visiones al momento de estudiar a los jóvenes, pero generalmente éstas le ofrecen un rol importante a los procesos de socialización, a la ejecución de los distintos roles adquiridos y al contexto social en el cual están insertos, considerando entonces las variables sociales que afectan al sujeto. A continuación se nombran algunas visiones teóricas influyentes en la construcción del concepto de juventud que permitirán una mayor comprensión del mismo concepto y de la manera de abordar el estudio de los jóvenes en la realidad actual.

Primeramente, la juventud es vista de una “*perspectiva generacional*”, donde se le compara inevitablemente con las generaciones anteriores, relacionándola íntimamente con los sucesos históricos y sociales determinantes de la época en que se encontraban. Esta teoría surge al poner las esperanzas en una generación de jóvenes que tras el paso de la Primera Guerra Mundial, se distancia de los errores de los adultos y por otro lado, tras el triunfo de la revolución soviética ven en la juventud la posibilidad de construir una sociedad nueva, moderna, en definitiva mejor. Criado sintetiza la teoría de Ortega, autor que proponía esta teoría, como “*La sustitución de las clases sociales por las clases de edad como motor de la historia, la juventud cómo metáfora del cambio social y como promesa de futuro y la conceptualización del cambio social como cambio cultural*” (Criado, 1998, p.23). La visión de juventud por tanto, no sólo entonces era proporcionada por la edad sino que por un conjunto de



características, ideales y valores en común que según esta corriente deberían tener los jóvenes en su calidad de generación en determinado momento.

Ahora bien, como lo explica Lydia Alpízar y Marina Bernal:

El concepto de generación ha servido para construir algunos estereotipos sobre la gente joven de determinada época, por ejemplo, la «generación perdida» y «generación X» (década de los noventa), «generación escéptica» (finales de los noventa), «generación de la red» (principios siglo XXI). (Alpízar & Bernal, 2003, p.11).

Esta visión generacional trae consigo la idea de encontrar en los jóvenes la posibilidad del cambio social, viendo a la juventud entonces como:

«Agentes» y como motores de la revolución, destacando y reconociendo su aporte en procesos de cambio social significativos (el Mayo francés, el movimiento estudiantil en Estados Unidos, la revolución cubana, el movimiento pacifista, etc.)...Sin embargo, pareciera que en esta perspectiva se deposita en la juventud la esperanza de cambio de la realidad social imperante” (Alpizar & Bernal, 2003, p.9)

Y es por esto que frente a los intereses de la actual sociedad dominante, se habla hoy en día de unos jóvenes poco participativos en comparación con generaciones anteriores (como en los sesentas por ejemplo), ya que hoy la juventud tendría características “*Hedonistas, Conformistas y Narcisistas*” (Revilla, 2001, p.106) refiriéndose a la importancia en el consumo y los bienes materiales, al poco compromiso político y al cambio social y por último a la fuerte individualización enfocado a la realización personal.

Sin embargo, Juan Carlos Revilla (2001) nos dice que esta visión de mostrar a los jóvenes cada vez más lejos del papel transformador de la sociedad, puede ser en parte para que las generaciones más adultas se mantengan con cierto status como responsables de las grandes exigencias de la sociedad, en otras palabras. “*Este discurso sirve también para mantener a la juventud en una práctica minoría de edad:*

*no están preparados para las responsabilidades adultas, no pueden ser aceptados como actores sociales plenos*". (Revilla, 2001, p.106).

De todas formas, abordar a la juventud como una generación con características y valores en común, ya sea que puedan ser vistos de manera negativa o positiva de acuerdo a la sociedad imperante de ese momento, actualmente no es una idea que parece fuera de lugar en todos los casos, siempre y cuando teniendo en cuenta a que aspectos y segmento juvenil se están otorgando ciertas características, lo que sí se muestra como imprescindible de corregir de esta teoría es que no necesariamente la juventud será totalmente distinta en características y valores de las generaciones anteriores, especialmente a los adultos, al contrario muchos de los valores que éstos comparten son los que en el constante proceso de socialización los propios adultos les han transmitido. De acuerdo a esto, Juan Carlos Revilla afirma que *"Como mucho se podría hablar de un diferente énfasis valorativo, mayor importancia de unos valores y menos de otros.* (Revilla, 2001, p.111) entre las prioridades en la escala de valores de adultos y jóvenes.

Otra visión para conocer el mundo juvenil se da en los años 1950 y 1960 desde una perspectiva funcionalista, influenciada por Talcott Parsons, donde se entiende a los jóvenes como productores de una "cultura juvenil" por ende distinta a la adulta, con valores y normas propias, que se desarrolla generalmente en el período que se encuentran en las instituciones educativas, período en el cual comparten una edad similar, en donde las clases sociales no es un factor determinante en la generación de esta cultura. Parsons percibía a los jóvenes como básicamente irresponsables, sin embargo ésta cultura juvenil era necesaria para la paulatina integración de los jóvenes a la sociedad y al mundo laboral. En general los autores de ese período:

(a) Toman a la juventud como grupo unificado; b) utilizan la juventud como metáfora del cambio social: los valores de la cultura juvenil son los de la futura sociedad; c) utilizan un sector muy específico de la juventud como modelo metonímico de la juventud en general; d) son análisis culturalistas: el cambio social se presenta únicamente como cambio cultural; e) niegan la importancia de la clase social, ya sea descartándola de principio o asegurando que en el proceso de modernización de las sociedades las desigualdades de clase desaparecerán. (Criado, 1998, p.28).

Acá se mantiene la idea de juventud como posibilidad de cambio social y ésta se sustenta con las movilizaciones estudiantiles en los años sesenta. Supuesto que también ha sido criticado, porque ésta perspectiva funcionalista hablaría de una cultura juvenil sólo tomando en cuenta al grupo de jóvenes estudiantes, que pertenecerían por ende a clases medias y altas, además de quitarle total relevancia a la clase social como determinante y/o influyente en los valores propios de la juventud, por lo tanto esta visión se expandiría a todos los jóvenes pero sólo desde un grupo minoritario.

Una visión contraria a la propuesta funcionalista es el abordar a los jóvenes desde una “*perspectiva subcultural*” que comenzó a desarrollarse a mediados de la década del 20 y que se ha desarrollado hasta nuestros días. Se retoman ideas de Thrasher (Escuela de Chicago) quien propone el estudio subcultural para el estudio de las bandas juveniles y la integración del joven a la sociedad, relacionando edad y subcultura específica del grupo, junto con éste se retoman ideas de Park y Mead para desarrollar estudios que según Alpizar y Bernal:

Ponen énfasis en dos dimensiones particulares de lo juvenil: por un lado, la identidad o identidades juveniles como resultado de un proceso de construcción sociocultural; por el otro, las culturas juveniles como expresiones diversas de la población que se identifica a sí misma como joven. (Alpizar & Bernal, 2003, p.12)

Según el contexto socio-histórico de la época en que se viva (Criado, 1998), se van conformando las características de esta generación juvenil de esa época en específico, produciéndose una suerte de homogeneidad por las aspiraciones u objetivos, o acontecimientos históricos de la misma época, diferenciándola de la época anterior. Esta teoría se retoma en los 50’, pero es en los 70’ que basándose en las teorías marxistas, se le critica por no tomar la subordinación de clase, integrándose esta variable en las formas de ver a la subcultura Juvenil. Pero cuando la idea de clase se integra a la teoría subcultural, ésta también fue criticada por enfatizar de sobremanera en los grupos subordinados y dejar de lado los demás problemas sociales.

Otra manera de estudiar a los jóvenes es bajo la idea de la integración social y las búsqueda de identidad, esta nace en la mitad del siglo XX, es una manera

transitoria de ver a la juventud, como una preparación de la integración al mundo adulto, es en esta etapa donde se adquiere “*valores y habilidades para una vida adulta productiva y bien integrada socialmente*” (Alpizar & Bernal, 2003, p.5) Aquí destaca Erick. H. Erickson, (Revilla, 2001) el cual ve a la juventud como una etapa de moratoria, en búsqueda de identidad, donde el joven iba acercándose de a poco a lo que se trata ser adulto, a través de su experiencia infantil y de las expectativas futuras, el joven en esta etapa toma decisiones, juega con su rol, hasta encontrar una posición en la sociedad.

Por otro lado, (Alpizar & Bernal, 2003) hay algunos que estudian a la juventud como una etapa de desarrollo psicobiológico humano considerando tanto desarrollo de aspectos físicos como psicológicos, esta visión está influenciada por el psicoanálisis y por las corrientes funcionalistas, que determinan de alguna forma los comportamientos “normales” o “anormales” del joven. Mario Sandoval (2002) reúne las áreas que de acuerdo a los expertos tienen relación con el desarrollo integral del joven y de su identidad, bajo esta idea de un proceso tanto físico como psicológico para la preparación a la vida adulta, esta son “*Área sexual*”, “*Área de la afectividad*”, “*Área Social*”, “*Área intelectual*”, “*Área físico – motora*”.

Una perspectiva que también es muy utilizada en estudios sobre juventud, y que se comenzó a ocupar a mediados del siglo XX hasta nuestros días (Alpizar & Bernal, 2003), es otorgarle la condición de joven a un grupo etario en específico, vistas desde un punto de vista socio demográficos, a través de cortes estadísticos arbitrarios, o que responden a intereses de control poblacional o inserción productiva y social para investigar generalmente sobre problemas sociales macros. En Chile el Instituto Nacional de Juventud considera como jóvenes, a personas que van entre 15 y 29 años.

Para esta investigación, la juventud es entendida como un constructo social, entendiendo que los discursos antes revisados, nacieron y se desarrollaron bajo intereses institucionales entre otros, bajo circunstancias específicas de los distintos tipos de sociedad.

La juventud permanentemente se está construyendo y re-construyendo, históricamente. (Alpizar & Bernal, 2003) Cada sociedad define a la «juventud» a partir de sus propios parámetros culturales, sociales, políticos y económicos, por lo que no hay una definición única. Por tanto, las perspectivas tradicionales sobre la juventud se pueden transformar, de-construir y re-construir.

Y en esta complejidad de construcción y re construcción de la juventud, de significaciones y re-significaciones sociales, es que en esta tesis se adopta a la juventud desde una visión social, histórica y cultural, desprendida de las características de la sociedad contemporánea.

Por lo tanto las características que tiene esta juventud según Juan Carlos Revilla, es la diversidad. *“La diversidad es palpable en la pluralidad de estilos juveniles, el consumo diferencial, en las distintas actividades que se prefieren, etc.”* (Revilla, 2001, p.116). En las diferentes posiciones de desigualdad en que se encuentran, ya sea entre los jóvenes y adultos, como entre los mismos jóvenes por las diferencias en condiciones sociales y materiales, en las cuales se posicionan. La diversidad influye en las posibles rupturas o vínculos que puedan tener en sus relaciones sociales con los otros, entre ellos y con las instituciones.

Además considerando la propuesta de Dávila León, se tomará a la juventud desde “lo juvenil” y “lo cotidiano”:

Lo juvenil nos remite al proceso psicosocial de construcción de la identidad y lo cotidiano al contexto de relaciones y prácticas sociales en las cuales dicho proceso se realiza, con anclaje en factores ecológicos, culturales y socioeconómicos. La potencia de esta óptica radica sustancialmente en ampliar la visión sobre el actor, incorporando la variable sociocultural a la demográfica, psicológica o a categorizaciones estructurales que corresponden a las que tradicionalmente se han utilizado para su definición. Entonces lo que incluye es la variable vida cotidiana que define la vivencia y experiencia del período juvenil. (Dávila, 2004, p.92).

Por lo tanto, a diferencia de los que sólo ven a la juventud como un período de moratoria, en constante búsqueda de la identidad, en preparación para la vida adulta, (Dávila, 2004,) aquí se considera, además de la diversidad de lo juvenil en distintas realidades cotidianas, la realidad presente de los jóvenes, su identidad actual y por otro lado su condición de sujetos en preparación para el futuro. Por lo tanto, se considera a la identidad como ya presente en el joven, que a través del tiempo, como todo sujeto, se va re-construyendo a través de las exigencias del contexto, del manejo de sus tensiones y la gestión de sí.

Una perspectiva actual del concepto de juventud que se considerará, es ver a la juventud como:

Un momento donde es posible reconocer en la interioridad del joven la elección y el surgimiento de valores personales, que van a contribuir con la orientación de su conducta en el medio social y con la formación de su personalidad moral. (Baeza, 2007, p.1)

Se comparte con Sandoval (2002) que no se puede hablar del término exacto de la juventud, ya que no depende únicamente de la finalización del desarrollo biológico, ni de ejercer derechos y deberes correspondientes legalmente a los adultos, ya que si bien se completan ciertas áreas de desarrollo o se ejerce ciertos roles asignados a la adultez (ser trabajador, ser cónyuge, ser ciudadano, entre otros), no significa que estos roles estén completamente resueltos o llevados a cabo con éxito y esto además dependería de variables específicas de la etapa de juventud de cada persona y de cómo defina sus expectativas.

De lo anterior se desprende que el proceso de construcción de identidad y gestión de sí, es un factor importante al momento de estudiar al joven. La identidad nos entrega (Dávila, 2004), por un lado las distintas maneras de relacionarse que tienen los jóvenes con su entorno social; por otro lado, esta identidad, que está influenciada por condicionantes sociales, culturales, familiares, entre otros, busca identificación personal (identidad individual), identidad generacional (identificación con otros, prácticas sociales juveniles, valores y visiones en común) e identificación social (en la cual comparte una situación común de vida y convivencia). Por lo tanto, se trata aquí de *“Intentar comprender los modos en que cristalizan las representaciones, valores, normas, estilos, que animan a los colectivos juveniles”* (Reguillo, 2000, p.4) desde una perspectiva social y cultural, para entender el complejo entramado de la generación de nuevas expectativas de éxito.

#### **II.4. Los jóvenes Chilenos y sus Expectativas de Éxito Personal: conocimientos acumulados en los últimos años**

En el siguiente apartado se presentan datos obtenidos desde los años 90 —con la realización de la Primera Encuesta Nacional de Juventud — hasta la actualidad,

con relación al tema de las “*Expectativas de Éxito de los Jóvenes chilenos*”. Se presentan las características de los jóvenes de las últimas dos décadas y sus similitudes y diferencias en el marco de un cambio social (cultural, económico, político y social). Se consideran las variables principales que contribuyen a lo que los *Jóvenes chilenos* reconocen como fuentes principales para obtener el *Éxito en la vida*. Datos que se extraen de las encuestas nacionales de la juventud y otras investigaciones realizadas en los últimos años sobre estas temáticas.

Nuestro país, ha sufrido cambios importantes en cómo se organiza lo social, en las últimas décadas, cambios que no sólo afectan a los jóvenes en su particular, si no que han marcado indiscutiblemente a la sociedad chilena en general. Sin embargo, es en los jóvenes, en las nuevas generaciones, donde se sienten con más fuerzas estos procesos de cambio social.

Los estudios realizados en Chile en torno a la temática juvenil, específicamente, las encuestas nacionales de la juventud, la cual presenta sus primeros resultados en el año 1993, en su primera edición, muestra como característica de la población juvenil, que ser joven se concibe como un período para tomar decisiones sobre el futuro (36,6%). En tanto para otros, es una etapa importante de aprendizaje de conocimientos que permitan ganarse la vida y/o *tener éxito* (27,5%). Uno de cada cinco, indica que es un período para vivir grandes ideales (20,2%), como libertad, el amor, la justicia. Mientras, para un grupo menor, constituye una etapa para disfrutar o pasarlo bien (11,1%).

Sólo un 4,8% señala que el período juvenil consiste en un momento para influir en el cambio de la sociedad, aspecto fundamental a la hora de considerar a la población juvenil, como una fuente de estudio del éxito, sobre todo si en 1994 se asocia y resaltan las opciones de la significación de ser joven vinculadas con las decisiones del proyecto de vida y sus expectativas de satisfacción exitosa, es decir, un período de preparación. Sin embargo, también llama la atención, la baja proporción de jóvenes que relaciona esta etapa con los ideales y el minoritario apoyo al papel protagónico juvenil en el cambio social.

Específicamente, los datos de la Primera Encuesta Nacional de Juventud, revelan como los jóvenes señalan las principales razones para tener *éxito* en la vida o surgir, los valores propios de una cultura meritocrática, la constancia y responsabilidad (de mayor peso en los adultos jóvenes y en los hombres), la educación (de mayor peso en los adolescentes y en el estrato alto). Le siguen en importancia el apoyo de los padres (de mayor peso en las mujeres, los adolescentes,

los jóvenes rurales y en el estrato bajo), tener capacidad emprendedora (de mayor peso en el estrato alto y menor ponderación en los adolescentes) y fe en Dios (de mayor peso en los adultos jóvenes y en el estrato bajo).

En 1997 –Segunda Encuesta Nacional de Juventud—ser joven, implica un período de definiciones trascendentes que se hacen en la vida y un período de inversión en mecanismos que les permitan mejorar su inserción laboral y social, aprender a ganarse la vida. En definitiva los datos presentados de 1997 muestran como los jóvenes chilenos de los años 90 conciben la etapa juvenil como un período donde el pasarlo bien se acompaña de definiciones de fondo para sus vidas.

En la comparación presentada de ambas encuestas, que se realiza en la Segunda Encuesta Nacional de Juventud (1997) se presentan los resultados en torno a los factores más importantes que consideran los jóvenes para surgir o tener éxito en la vida. La pregunta apunta; por los factores que inciden en el logro de status como indicador de racionalidad en el uso de medios, lo que se asoció con la legitimidad de los medios que la sociedad pone a disposición. Y los resultados permitieron la construcción de una tipología de las lógicas a partir de las cuales los jóvenes organizan su movilidad social, importante de considerar cuando se trabaja con expectativas de éxito.

La tipología presentada es la siguiente:

- **Capital humano:** idea acerca de la educación como la principal vía para alcanzar el éxito en la vida.
- **Ética del trabajo:** la creencia en el hecho que es el desempeño en el ámbito laboral el principal camino para acceder al éxito en la vida.
- **Voluntad:** en la cual se presenta una combinación de la fe en Dios y las metas claras en la vida. Las metas claras revelan un grado de racionalidad bajo en el manejo de los medios, ya que se trata precisamente de metas. La combinación con Dios permite interpretar esta respuesta en términos de apoyo trascendental para alcanzar un objetivo que se ve distante.
- **Uso de lazos primarios:** este punto se relaciona con el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el medio social en que se vive y el uso instrumental de las redes familiares y sociales es un camino que supone baja racionalidad en la búsqueda de status.

También es señalado en la Segunda Encuesta Nacional de Juventud (1997), que la percepción que tienen los jóvenes respecto de los medios para surgir en el



futuro pasan por una racionalidad en la que predominan rasgos modernos ligados a la educación formal y el adecuado desempeño en el trabajo, datos que representan a los jóvenes de la década de los 90.

En el año 2000, —Tercera Encuesta Nacional de Juventud— se considera el período juvenil como una etapa que sirve para prepararse para el futuro. La orientación específica es esencialmente pragmática, pues la gran mayoría considera que la juventud es una etapa para tomar decisiones sobre qué hacer en la vida (44,6%) y para aprender cosas que sirven para tener éxito (26,8%). Por el contrario, el 9,1% de los jóvenes define el período juvenil como una etapa en la cual lo principal es pasarlo bien. Menos popular aún es la idea de que la juventud es un tiempo para jugársela por grandes ideales (8,3%). Encontrar pareja para formar familia, es una idea que sólo predomina en el 5,4% de los casos, mientras que hacer amigos es una representación social de la juventud que está vigente sólo en el 5,8% de los jóvenes.

En la comparación que se realiza en la Tercera Encuesta Nacional de Juventud (2000), en relación con las dos encuestas anteriores realizadas en los años 1994 y 1997, se muestra un incremento de la tendencia a considerar el período de juventud como una etapa de aprendizaje y de toma de decisiones.

Resumiendo los datos de la encuesta, los factores que los jóvenes consideran importantes para tener éxito en la vida y ser feliz pasan por desarrollarse, trabajar y tener una familia. Desarrollarse como persona es la alternativa más importante para ser feliz según la opinión de la mayoría de los jóvenes en el año 2000, aunque la tendencia cambia de acuerdo al nivel socioeconómico, la localización, el sexo y la edad. Las tres alternativas que aparecen como más importantes para ser feliz son “desarrollarse como persona” (30,9%), “tener un buen trabajo o profesión” (27,5%) y “construir una buena familia” (25,4%)”

Específicamente, en torno al éxito, se señala en datos de la Tercera Encuesta Nacional de Juventud, que la posibilidad de los jóvenes de tener éxito en la vida, se encuentra condicionada por factores como lo son; en primer lugar, la constancia y ser trabajadores (58,2%), lo que muestra el trabajo como una de las preocupaciones principales de los jóvenes, el que es considerado como una herramienta para alcanzar metas. En el mismo sentido, toma un segundo lugar “tener una buena educación” (31,7%). Otros factores menos importantes en el tema del éxito y la consecución de felicidad en los jóvenes son; “tener metas claras”, contar con “el apoyo de los padres” y “tener fe en Dios”.

En el año 2004, —Cuarta Encuesta Nacional De Juventud—, ser jóvenes se define, como un período para tomar decisiones acerca de qué hacer en la vida (45,4%); se agrega la idea de que la etapa juvenil es un período para aprender cosas que sirven para tener éxito en la vida, situación que se considera importante desde las políticas públicas, ya que se hace notar que los jóvenes están más abiertos a recibir herramientas que les permitan tomar mejores decisiones.

Como muestran los resultados de la Cuarta Encuesta Nacional de Juventud (2000), comparando entre los años 2000 y 2003, se observa un incremento en considerar, “la fe en Dios” como un requisito para el éxito en la vida, que aumenta a un 8% y *tener iniciativa y capacidad para hacer cosas nuevas*. Aumento que se produce en los jóvenes de clase alta.

Actualmente, los datos que representan a la juventud chilena, en una proyección demográfica realizada por la CELADE en el año 2007, muestran que de la población total de Chile correspondiente a 16.603.827, de los cuales 4.090.425 son jóvenes entre 15 y 29 años de edad.

En datos de la Encuesta Nacional de Juventud (2006) se muestra que de la población joven, entre 15 y 29 años, el porcentaje mayor de los jóvenes se concentra entre los 15 a 19 años de edad, equivalente a un 36,6%, seguido del tramo de 20 a 24 años, con 33,6%, y el segmento de 25 a 29 años con un porcentaje de 29,9%. Siendo la mayoría de los jóvenes que se encuentran en el tramo de edad de 15 a 19 años, hombres. Cabe señalar también que el porcentaje mayor se ubica en la región metropolitana, y residen en su gran mayoría en sectores urbanos del país. A esto se suma el dato que la mayor parte de la población joven cursa o cursó la educación secundaria.

Bajo el título de identidad juvenil, y horizontes existenciales, se señala en la Quinta Encuesta Nacional De Juventud que:

Los jóvenes tienen una auto imagen muy positiva respecto de sí mismos y visualizan la etapa de juventud como un proyecto para tomar decisiones importantes sobre qué hacer en la vida. Confían más en su propio esfuerzo y autodeterminación que en aspectos externos (como suerte, apoyo de la familia o los buenos contactos). (2006, p. 201)

Situación que muestra las características de la sociedad actual, la individuación de los sujetos.

De esta forma se observa que las y los jóvenes visualizan la juventud como un período de transición para el futuro y no un estado de la vida determinado. Esto se ve reflejado en la forma pragmática y menos lúdica en que la perciben, como también en las valoraciones que realizan de ciertos ámbitos de la vida (más valoración del trabajo y de un proyecto de familia, por sobre el disfrute del momento en que se encuentran -como invertir más en ocio y tiempo libre e instancias de sociabilidad). (Quinta Encuesta Nacional de Juventud, 2006, p. 201)

En datos de ésta encuesta, se observa que *“el 70,7% de las y los jóvenes ve la etapa juvenil como un período para tomar decisiones sobre qué hacer en la vida y aprender cosas que sirvan para el éxito”*. (Quinta Encuesta Nacional de Juventud, 2006, p. 202)

Frente a las variables o condiciones para alcanzar el éxito en la vida en datos de la Quinta Encuesta Nacional de Juventud se observa que la mayoría de los jóvenes (61.4%) considera la constancia y el trabajo como la condición más importante para lograr el éxito en la vida. Situación que es planteada en su mayoría por jóvenes que cuentan con educación superior, de más edad, y por quienes trabajan y estudian.

En la comparación que se plasma de las distintas encuestas nacionales de juventud realizadas:

Llama la atención la importancia que atribuyen las y los jóvenes al esfuerzo personal para el éxito en la vida junto con una acentuada ética del trabajo. Constancia y trabajo, han tenido un alto porcentaje en todas las encuestas, aumentado significativamente en las versiones de 2003 y 2006. (Quinta Encuesta Nacional de La Juventud, 2006, p. 209)

Por otro lado, también se muestra como importante:

Tener una buena educación e iniciativa y capacidad para hacer cosas nuevas, son las dos siguientes condiciones más señaladas por las y los jóvenes, con una proporción en torno al 31% en cada caso. La primera es mencionada principalmente por los más jóvenes (15 a 19 y 20 a 24 años) y la segunda, por los mayores de 20 años. Tener metas claras es la cuarta condición, sin diferencias significativas según el género ni edad. (Quinta Encuesta Nacional de La Juventud, 2006, p. 209)

En torno al tema de la educación, los resultados de la Encuesta Nacional de Juventud en el 2006 señalan que el ámbito educacional y el mercado del trabajo, estructuran las condiciones transversales bajo las cuales las y los jóvenes chilenos participan de la sociedad. En torno a este aspecto se muestran diferencias significativas, con mediciones anteriores de la Encuesta Nacional de Juventud, se comparan las cifras obtenidas entre los años 2003 y 2006. Cifras que presentan que las y los jóvenes en el año 2003 que estudiaban alcanzaban a un 30,2% del total, los que trabajaban a un 46,7% y los que realizaban ambas actividades representaban el 11%. Situación que cambia para el año 2006, donde el porcentaje de jóvenes que sólo estudiaba alcanzaba a un 31,4%, el de jóvenes que sólo trabajaba se redujo drásticamente hasta llegar a un 28% y de quienes realizan ambas actividades disminuyó al 6,5%.

El ámbito educacional, se reconoce como un medio accesible para la movilidad social, es por eso que es considerada un medio de importancia dentro del sistema social, y como se señala en el informe de la Encuesta Nacional de Juventud, *“dada la trascendencia de esta relación, es que en torno a la educación confluyen intereses individuales de cada persona con los de la sociedad en su conjunto. “Alcanzar más y mejor educación” es una clave del empoderamiento personal, pero también es visto como un aspecto fundamental para promover el desarrollo del país. (Quinta Encuesta Nacional de Juventud 2006, p.37). A lo que se agrega que “En la actualidad predomina una vinculación social de las y los jóvenes a través de la educación como práctica única, por sobre la vinculación con el trabajo o con el estudio como actividades simultáneas”.* (Quinta Encuesta nacional De Juventud, 2006, p. 37)

En cuanto a las aspiraciones que declaran tener los jóvenes, en base a la percepción de logros basados en la educación recibida, se observan diferencias estructurales importantes. En general, aquellos cuyo nivel educacional es mayor (universitario) tienden a manifestar aspiraciones de carácter optimista y que dan cuenta de proyectos de vida futuros. En el polo opuesto, en general, quienes declaran un nivel educacional menor (secundario) revelan aspiraciones marcadamente pesimistas. (Quinta Encuesta Nacional de Juventud, 2006, p. 41).

En el informe de la Quinta Encuesta Nacional de Juventud (2006):

Las aspiraciones y expectativas optimistas respecto del futuro se concentran en las y los jóvenes de los niveles socioeconómicos más altos...El nivel y la calidad de la educación que las y los jóvenes reciben o han recibido determinan y condiciona el tipo de expectativas y aspiraciones que éstos desarrollan respecto del futuro. (p. 49)

Los datos concretos que se presentan frente a esta situación, es que la mayor parte de jóvenes señala que el nivel educacional que alcanzaron no le permite aspirar a nada o a muy pocas cosas (18,3%) o a nada por ahora (4,6%). Entre los primeros (“no puedo aspirar a nada o a muy pocas cosas”), sobresalen las mujeres por sobre los hombres, el grupo etario de 25 a 29 años, los y las jóvenes que sólo están buscando trabajo (31,4%), los que no trabajan ni estudian (31,9%) y los que alcanzaron educación secundaria (24,2%). A la vez, esta respuesta se incrementa significativamente a medida que desciende el nivel socioeconómico de los y las jóvenes (desde 5,7% en el grupo ABC1 al 29,5% en el grupo E).

Siguiendo con datos de la Encuesta Nacional de Juventud, entre los principales logros que los jóvenes aspiran alcanzar, destacan los siguientes:

- El 13% espera conseguir un buen trabajo, sobresaliendo las y los jóvenes que sólo trabajan (18,6%); así como las y los que tienen educación técnica superior (20,5%).
- Uno de cada nueve jóvenes (11,1%) aspira a que su educación le permita ser profesional, especialmente entre quienes sólo estudian (18,8%) como también entre quienes tienen educación universitaria (17,5%). A la vez, esta aspiración a ser profesional aumenta junto con la disminución de la edad y con el

incremento del nivel socioeconómico (desde 6,7% en el grupo E hasta 20,4% en el ABC1).

- Una proporción de un 10,9% espera que su actual nivel educacional le facilite la continuación de sus estudios; esta aspiración se duplica en el grupo etario menor (20,3%).
- Uno de cada diez jóvenes espera que el nivel educacional que ha recibido le ayude a desarrollarse personal y profesionalmente; esta expectativa se duplica en los niveles socioeconómicos altos respecto de los bajos (15,1% en el ABC1 y 15,3% en el C2 versus 6,9% en el grupo D y 8,4% en el grupo E).
- Llama la atención que, aunque escasa numéricamente (4,4% para el total de la muestra), el nivel educacional recibido genera una expectativa pesimista (un empleo mal remunerado); en esta respuesta sobresalen los y las jóvenes que viven en zonas rurales (7,2%) y los del grupo socioeconómico E (11,3%). (Quinta Encuesta nacional de Juventud, 2006, p.51).

Muchos de estos datos que presenta la Quinta Encuesta Nacional, se pueden asociar a las expectativas de éxito que tienen los jóvenes chilenos, expectativas que se manifiestan en torno al tema educacional como una de las fuentes de movilidad social. Estos datos también, se pueden asociar a los entregados por la encuesta sobre información Consumo y Valores en jóvenes de Santiago de 14 a 18 años. Realizada por el centro de estudios estratégicos, sociales y mediáticos de la Universidad Uniacc, en el año 2003, estudio del cual se puede desprender consideraciones específicas en torno al éxito personal. Además, que el grupo etario encuestado para estos fines el año 2003, para el año 2006 sigue siendo parte de la población joven del país.

De esta encuesta se desprende que en su gran mayoría los jóvenes encuestados 98,7% consideran importante o muy importante el éxito en la vida. Éxito, que tanto los y las jóvenes en su porcentaje mayor asocian principalmente a trabajar en lo que les gusta. Además de ser feliz y ser reconocido profesionalmente. Quedando atrás las consideraciones más usuales del término, como ganar dinero, tener poder o ser una persona famosa.

Los datos nos muestran que el tema de las aspiraciones, expectativas de éxito de los jóvenes, parte de una base que es la educación, como un ejemplo de esto, se menciona en la Quinta Encuesta Nacional, que de la creencia de los jóvenes en cuanto a los logros que pueden obtener con un cierto nivel educacional, se destaca la idea de

conseguir un buen trabajo, lo que se puede asociar a que dentro de su imaginario la definición de éxito pasa por trabajar en lo que les gusta, y ser reconocidos profesionalmente. Esto último se denota en la Quinta Encuesta Nacional De Juventud, mediante a que uno de cada nueve jóvenes (11,1%) aspira a que su educación le permita ser profesional, especialmente entre quienes sólo estudian (18,8%) y tienen educación universitaria (17,5%).

En definitiva, los datos que se encuentran presentes acerca de los jóvenes chilenos, desde 1990 hasta el 2006, se observa un punto en común en el logro de las expectativas de éxito, este punto en común se presenta en el tema educacional, el cual es considerado como una herramienta que permite la integración y movilidad social. Además, hay que sumar que se considera el período juvenil, como la etapa en la cual se toman decisiones importantes para lo largo de su vida.

**CAPÍTULO III:  
MARCO METODOLÓGICO**



### III. MARCO METODOLÓGICO

#### III.1. Método

##### III.1.a. Metodología

La investigación adhiere a un paradigma positivista, este es un paradigma explicativo que nos permitirá conocer e identificar las propiedades de nuestro objeto de estudio para la posterior construcción de conocimiento. Si bien, esta investigación no busca explicar las causas del fenómeno, si pretende desarrollar una estructura lógica y científica para el abordaje de las temáticas y los datos a encontrar.

Es apropiado entonces utilizar un método de investigación cuantitativo en la realización del estudio ya que, como señala Briones con respecto al método cuantitativo, éste se basa principalmente en un *paradigma explicativo*, que se utiliza preferentemente con información “*cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia, en las formas que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica en el cual se encuentran las ciencias sociales*”. (Briones, 2002, p.17) Sin embargo se debe indicar que el paradigma positivista si bien es asociado con el método cuantitativo principalmente, no se utiliza unicamente en relacion a este método sino que también es utilizado en estudios cualitativos, el paradigma más que nada es una forma de aprehender y entender la realidad social a la cual se quiere investigar.

Según la revisión que realiza Guillermo Briones sobre la epistemología de las ciencias sociales, el paradigma positivista está basado en la escuela filosófica del positivismo, la que plantea que todo conocimiento debe abordarse desde la experiencia sensible para que este sea legítimo. El positivismo está basado en el método de las ciencias naturales donde la observación y el experimento son claves para la producción de conocimiento, por lo tanto, la tarea de la escuela filosófica positivista, debiese tener el papel de hacer comprensible el método científico, con el fin de dejar atrás las especulaciones metafísicas de algunos filósofos, además de plantear concepciones generales que se derivan de los resultados de las diferentes ciencias particulares.

Por su parte el método cuantitativo ocupa técnicas matemáticas y estadísticas basicamente para ordenar los datos que son recogidos, pero no se limita unicamente a estas técnicas, sino que también como se dijo anteriormente, se sustenta en la

descripción y explicación para abordar los objetos, y en el caso de las ciencias sociales, para abordar los fenómenos sociales buscando la causa que los generan a través de estudios básicamente explicativos o causales, en donde se deben elaborar y comprobar hipótesis de manera explícita, para ser contrastadas en la realidad, por esto este tipo de estudios suelen ser bien definidos para así describir los hechos o valores objetivos que se presentan en la investigación. A su vez al utilizar técnicas estadísticas y matemáticas para el procesamiento de los datos, los resultados suelen ser generalizables a toda la población investigada. En este método el investigador para descubrir su objeto de estudio, debe abordarlo de la manera más lógica y racionalmente posible cumpliendo el papel de un observador externo, distanciándose del fenómeno estudiado, de hecho al procesar los datos cuantitativamente se busca interpretar de una manera objetiva.

Es así como la presente investigación adopta un enfoque metodológico cuantitativo pretendiendo responder a la pregunta y objetivos de la investigación posicionándose desde este tipo de metodología, ya que como señalan algunos autores, este enfoque se caracteriza por registrar aspectos del fenómeno de interés de manera tal que esos registros puedan ser cuantificados, es decir, puedan realizarse con ellos operaciones de medición. En este caso la manera en que se desea medir y el alcance de la medición, se adecua coherentemente con el método propuesto y se apega a los procedimientos de rigurosidad que tanto destaca a esta metodología.

Se pretende, por tanto, que a partir de los casos seleccionados se rescate la realidad social, específicamente el objeto o fenómeno estudiado, a través de un registro, generando una visión general, pero profunda a través de los conceptos y variables importantes en el tema expectativas que definen el éxito personal en los jóvenes.

### **III.1.b. Tipo De Estudio**

Se adhiere a un enfoque específicamente cuantitativo, se busca información en torno a las expectativas de éxito personal que los jóvenes actualmente se plantean para sus vidas. Las que se pretenden medir a través de la aplicación de un cuestionario, que permite recolectar la información en torno a variables del estudio, y que se analizaron mediante diversas técnicas estadística.

### **III.1.c. Nivel:**

El tipo de investigación al que adhiere el estudio de las expectativas de éxito personal de jóvenes secundarios, es a nivel descriptivo. Como señala Sampieri, Fernández, Baptista, (2001) *Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.* (p.60). En el caso de la presente investigación, esta especificación se produce a partir de los jóvenes secundarios de la Región Metropolitana. Además este tipo de estudios *Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así, describir lo que se investiga.* (Sampieri, et al., 2001, p.60)

En definitiva, este tipo de estudios se caracteriza por investigar la presencia de un fenómeno (las expectativas de éxito personal que definen los jóvenes en su vida) y cómo este fenómeno se manifiesta, (que definen estas expectativas de éxito personal).

### **III.1.d. Diseño:**

El tipo de diseño de la investigación, es *no experimental*, no hubo manipulación de variables, se observa el fenómeno social tal como se da en la realidad.

Por otro lado, en cuanto a la dimensión temporal de la investigación, esta es transversal, es decir la información necesaria para la investigación se produce en un sólo momento, aunque se incluyan circunstancias temporales o contextos distintos.

## **III .2. Universo y Muestra del Estudio**

### **III.2.a. Universo:**

Se trabajó con jóvenes estudiantes de educación secundaria de establecimientos escolares de la Región Metropolitana.

### III.2.a. Tamaño Muestral:

Según datos disponibles en el Sistema Nacional de Evaluación de resultados de aprendizaje del Ministerio de Educación de Chile (SIMCE), en la Región Metropolitana hay un total de 934 establecimientos escolares, los que se pueden clasificar –según las características de su alumnado- en cinco grupos socioeconómicos (Bajo-Bajo, Medio-Bajo, Medio-Medio, Medio Alto, y Alto-Alto). Para el cálculo del tamaño muestral se utilizó la siguiente fórmula para muestras infinitas:

$$n = \frac{\sigma^2 * p * q}{E^2}$$

Donde:

n = al valor de la muestra.

$\sigma$  = Intervalo de confianza de un 95%, el que es igual a 2 sigmas.

p y q = proporción que guarda la población dentro del universo.

E = Error muestral  $\pm 3.5\%$

Reemplazando los valores, se observa lo siguiente;

$$n = \frac{2^2 * 50 * 50}{3.5^2} = 816$$

Dado este universo de casos, una muestra con un 95% de confianza y un +/- 3,5% de error, implica trabajar 816 estudiantes. Lo que para un respeto a la distribución socioeconómica y considerando tomar en cada uno de los colegios 30 alumnos(as) por curso, nos permite en definitiva constituir una muestra probabilística estratificada, siendo 30 el número de colegios necesarios en la composición de la muestra. Los que fueron escogidos al azar y pertenecientes en cada caso a los distintos estratos socioeconómicos de la muestra a seleccionar.

Selección que se produce considerando el peso por cada uno de los estratos del nivel socioeconómico, permitiendo la distribución proporcional, tanto del número de estudiantes por estrato, como por colegios, tal como se presenta en la tabla N° 1.

**Tabla N° 1: Distribución Muestral**

Nivel socioeconómico	Total	Número de colegios.	Número de Estudiantes
Bajo-Bajo	68	2	60
Medio- Bajo	269	8	235
Medio- Medio	254	8	222
Medio-Alto	156	5	136
Alto-Alto	187	5	163
Totales	934	28	816

### **III.3. Instrumentos**

#### **III.3.a. Técnicas de Recolección de Datos:**

En la presente investigación, de “Expectativas de Éxito en Jóvenes Secundarios”, la técnica de recolección de datos fue el cuestionario. Con dicha técnica se pretende recabar con mayor rapidez, la información necesaria para esta investigación, el cuestionario que se utilizó, es de propiedad del Centro de Estudios en Juventud (CEJU) de la Universidad Católica Silva Henríquez. Cuestionario creado con el fin de recabar información actual de los valores en jóvenes.

De éste se desprenden diversos temas como, autopercepción juvenil, valores, tolerancia social, valoraciones en el futuro cercano, éxito, entre otros. Temáticas que entregan la información necesaria para llevar a cabo los objetivos de esta investigación. Junto con esto, en la presente investigación, se plantea la realización de los análisis de confiabilidad del instrumento, mediante las técnicas estadísticas necesarias para dicho proceso.

El cuestionario que se utilizó es pertinente para los objetivos que se propone el estudio, ya que integra en su interior los tópicos necesarios para recabar la información requerida para el estudio de las expectativas de éxito en los jóvenes.

Específicamente en esta investigación, junto con verificar la confiabilidad del instrumento, se pretende estudiar la opinión de los jóvenes ante diversos temas como son la familia, la vida en pareja, el mundo laboral, visión por las instituciones, sus prioridades o aspectos importantes en su vida, y toda variable que sea relevante de estudiar para definir las expectativas de éxito que actualmente tienen los jóvenes, esta información se requiere de manera posible de ser cuantificada para un futuro análisis de datos y trabajo estadístico.

#### **III.3.a. Justificación de Técnicas de Recolección de Datos:**

Dada la necesidad de cuantificación de la información, se estima pertinente utilizar el cuestionario como técnica de recolección de datos que es la modalidad más recurrente en las investigaciones de corte cuantitativo. Sierra Bravo define al cuestionario como “...un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación sociológica para su

*contestación por la población o su muestra a que se extiende el estudio comprendido”*. (Bravo, 2003, p.306).

El cuestionario tiene la característica de poder ser autoadministrado, y esto en el caso de la investigación se refiere a que la modalidad en que se aplicó es el de un cuestionario simple *“en este tipo los encuestados, previa su lectura, contestan por escrito, sin intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación”* (Bravo, 2003, p.306). Se tomarán además los cuidados necesarios para que el tipo y estructura del cuestionario, los procedimientos y forma de aplicación sean comunes y constantes cada vez que se vaya a terreno a recoger la información, con el objetivo de una futura estandarización de la información.

Es pertinente también destacar que el instrumento del cuestionario al aplicarse a varios sujetos a la misma vez, en un solo momento, tiene una ventaja económica con respecto a la aplicación de otros instrumentos, ya que permitiría un bajo costo monetario y temporal, adecuándose muy bien al tipo de investigación seccional o transversal que se desarrollará en esta investigación.

#### **III.4. Controles de Validez y Confiabilidad.**

Como es señalado por Sampieri et al. (2001), para realizar los cálculos de confiabilidad de un instrumento de medición (en este caso el Cuestionario de Valores en la Juventud) existen diversos métodos. Sin embargo, *“todos utilizan fórmulas que producen coeficientes de confiabilidad. Coeficientes que pueden oscilar entre 0 y 1. Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad”* (p.241) la idea central de estos coeficientes de confiabilidad, es que mientras más los resultados se acerquen a cero, existe un mayor error de medición.

En esta investigación, y para realizar la validación del cuestionario “Valores En La Juventud” del CEJU el procedimiento estadístico que se utilizó fue el Alfa de Cronbach, el cual no requiere de más de una aplicación del instrumento. Este método, verifica la consistencia interna del cuestionario y es uno de los métodos más habituales utilizados para estimar la fiabilidad de pruebas, escalas o test, cuando se utilizan conjuntos de ítems o reactivos que se espera midan el mismo atributo o campo de contenido.

El Alfa estima el límite inferior del coeficiente de fiabilidad y se expresa de la siguiente manera:

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{sum}^2} \right)$$

Donde  $k$  es el número de ítems de la prueba,  $S_i^2$  es la varianza de los ítems (desde 1... $i$ )  $S_{sum}^2$  es la varianza de la prueba total. El coeficiente mide la fiabilidad del test en función de dos términos: el número de ítems (o longitud de la prueba) y la proporción de varianza total de la prueba debida a la covarianza entre sus partes (ítems). Ello significa que la fiabilidad depende de la longitud de la prueba y de la covarianza entre sus ítems.

En cuanto a la validez, esta se realizó como validez de constructo; por tanto se midió, mediante el “análisis de los factores” que hayan sido producidos en el cuestionario, tomando en cuenta número de ítems por factor.

Para estos procedimientos los datos fueron procesados en el programa computacional estadístico SPSS versión 15.0.

### **III.5. Plan de Trabajo (Secuencia de Aplicación de Instrumentos) y Cronograma**

En el mes de Julio el cuestionario de Valores en la Juventud fue sometido a las correcciones necesarias vislumbradas en un pilotaje realizado anteriormente.

En el mes de septiembre se da inicio a la recolección de datos en los distintos colegios de la Región Metropolitana que componen la muestra.

En el mes de Diciembre se da término a la recolección de los datos a través de la aplicación del cuestionario.

### **III.6. Plan de Análisis**

El Análisis que se realizó en torno a las variables incorporadas en el estudio de valores en la juventud, consideró distintos procedimientos estadísticos. (Univariados, Bivariados, Multivariados), las características del análisis se estructurará de la manera siguiente:

#### **III.6.a Análisis Descriptivo Univariado:**

En primer lugar, para el procesamiento de los datos se realizó pruebas correspondientes a procesos de estadística descriptiva. Específicamente, se lleva a cabo un análisis univariado con el fin de caracterizar y describir la muestra (caracterización socioeconómica de los jóvenes y antecedentes generales). Se describe cada variable mediante su distribución de los datos en tablas de frecuencia. En dicha descripción también se incorporan en el caso de variables cuantitativas, medidas de tendencia central y medidas de dispersión correspondientes en cada caso y por cada variable.

Este tipo de análisis descriptivo se realiza por lo siguiente:

El análisis descriptivo, constituye el primer nivel de análisis, y sus funciones son las de establecer cuál es la forma de distribución de una, dos o tres variables en el ámbito global del colectivo, cuantas unidades se distribuyen en categorías naturales o construidas de esas variables, cuál es la magnitud de ella expresada en forma de una síntesis de valores, cuál es la dispersión con que se da entre las unidades del conjunto, etc. (Briones, 2003, p. 71)

El análisis descriptivo cumple la función principal de caracterizar a un colectivo con una o más expresiones de la variable analizada. Por ejemplo el promedio de edad de un grupo es una característica, que puede tener significación por si sola o permitir ser comparada con los promedios de otros grupos. (Briones, 2003, p. 71)

Este tipo de análisis univariable se caracteriza por proporcionar fundamentalmente:

- a- Medidas representativas de la población



- b- Índices de la dispersión o desviación típica de estas medidas respecto a la distribución que representan.
- c- Procedimientos para normalizar los valores de la distribución; y
- d- Medidas de las desigualdades de unos valores en relación con otros. (Bravo, 2003, p. 462)

### **III.6.b. Respuestas Múltiples:**

Se realizan tablas de respuestas múltiples cuando la naturaleza de una pregunta en relación a una variable se encuentre desagregada en diferentes ítems y donde se hace necesario que estos resultados se visualicen como uno solo en su conjunto. Como es el caso de las preguntas 6, 30, 33, 34, 35, 36 y 37.

#### **a. Análisis de asociación bivariada:**

El interés se centra principalmente en la forma en que se distribuye la variable dependiente para las diferentes categorías de la variable independiente. Desarrollamos: tablas cruzadas o comparaciones de promedios, en el caso que corresponda, que nos permitan comparar distribuciones efectivas, esperadas, porcentuales parciales y totales de las variables que se cruzan.

#### **b. Análisis multivariados:**

Se verificaron las vinculaciones estadísticamente significativas, entre un conjunto de variables independientes frente a una variable de interés o variable dependiente. Lo que se produce mediante la detección de interacciones de chi-cuadrado, con la técnica de Chaid. Técnica utilizada previo el conocimiento teórico de la realidad que se investiga con el fin de detectar variables de interés y diferenciar entre los distintos grupos que se presentan determinadas características. Se distingue en esta técnica de dependencia entre variables, una variable cuya distribución se hace necesaria de explicar y por otro un conjunto de variables independientes medidas a nivel nominal u ordinal.

#### **c. Análisis de consistencia interna:**

Para el análisis de consistencia interna del instrumento de Valores en la juventud, se utilizó el coeficiente de confiabilidad "*Alfa-Cronbach*". Donde Valores

0 indican baja confiabilidad y valores cercanos a 1 indican alta confiabilidad de las escalas presentadas en el cuestionario.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS**

#### **IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.**

El siguiente apartado nos muestra los resultados obtenidos del estudio de Expectativas de Éxito en Jóvenes, en la cambiante sociedad actual. Estudio realizado a jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana. En el cual se pretende conocer como los jóvenes definen sus expectativas de éxito personal.

Desde esta perspectiva los resultados que se presentan a continuación nos muestran, vinculaciones en distintas temáticas de la vida de los jóvenes, desde cómo ellos se perciben a sí mismos apuntando a la identificación de su persona como ser joven, hasta su visión futura respecto a los posibles cambios que puedan ocurrir en la sociedad. Vinculando cada área temática a la generación de expectativas de éxito personal en los jóvenes de educación secundaria. Se extraen al interior de estos ejes temáticos el nivel de importancia que atribuye a distintos factores, como la familia, la pareja, amigos, etc., importantes en la búsqueda de reconocer el sentido fundamental en la vida y en la forma de gestión de sí que realizan los jóvenes.

Todo esto vinculado y entendido al interior de un proceso conocido como “Mutación Cultural” que ha transformado la estructura social de nuestra sociedad y a implicando importantes cambios en la forma de organización de la vida de los sujetos en general.

El último punto que se desprende y el más importante, son las vinculaciones asociadas al éxito personal (parte fundamental de la presente investigación). Se extraen asociaciones al éxito que realizan los jóvenes, lo que ellos consideran necesario para lograr el éxito y el nivel de importancia que atribuyen a esta temática.

Todos estos puntos en su vinculación nos permiten entender lo que los jóvenes entienden por éxito y a su vez extraer los factores más significativos en el nivel de importancia del éxito, la asociación que realizan al éxito, o los aspectos que los jóvenes de educación secundaria atribuyen mayor importancia en la búsqueda del éxito personal.

Estos resultados que se presentan a continuación se extraen a partir del “Cuestionario Valores en la Juventud” elaborado por el Centro de Estudios en Juventud (Ceju) perteneciente al departamento de sociología de la Universidad Católica Silva Henríquez, dedicado al estudio de temáticas juveniles.

De este cuestionario y para el fin del logro de los objetivos planteados en la presente investigación se utilizan principalmente los siguientes módulos: Módulo I *“Identificación de tu Persona Como Ser Joven”*, módulo II *“Asignación de Importancia a Valores”*, módulo III *“Valoración de Cambios en el Futuro Cercano”* y módulo IV *“Asociaciones a Éxito en lo Personal, en la Vida de Pareja y en lo Laboral”*. Más el módulo de datos de caracterización personal.

Los resultados se organizan de la forma siguiente:

En primer lugar se presenta la caracterización socioeconómica de los estudiantes de educación secundaria de la Región Metropolitana.

En segundo lugar se presenta la percepción e imagen que los jóvenes secundarios tienen de sí mismos.

En tercer lugar se presentan los datos obtenidos del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes a una serie de aspectos de importancia para su vida.

En cuarto lugar se presenta las opiniones de los jóvenes frente a posibles cambios que pueden producirse en un futuro cercano en nuestra sociedad.

En quinto lugar los datos asociados al éxito personal, nivel de importancia del éxito, asociaciones al éxito personal, aspectos significativos en la consecución del éxito y triunfar en la vida.

En sexto lugar se presentan las vinculaciones estadísticamente significativas que determinan factores de importancia en la asociación al éxito.

Finalmente se produce un análisis de consistencia interna del cuestionario de valores en la juventud, que destaca las principales escalas en las que se hace posible aplicar índices de confiabilidad del cuestionario.

En el caso de las variables que no presentan el número total de la muestra (816 casos) esto se debe a que los jóvenes encuestados no respondieron las preguntas del cuestionario en su totalidad.

#### **IV.1. Características Socioeconómicas de los Jóvenes de Educación Secundaria de la Región Metropolitana.**

En el siguiente apartado se presenta la caracterización socioeconómica de los jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana. En conjunto con las variables principales utilizadas en las posteriores vinculaciones estadísticas. Se presentan variables como el sexo, la edad, provincia de pertenencia, grupo socioeconómico, tipo de establecimiento, escolaridad de ambos padres, ingreso principal en el hogar y actividad ocupacional de quien aporta el ingreso principal.

##### **IV.1.a Distribución de los casos en función del sexo de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número uno nos muestra la distribución de los casos en función del *sexo* de los jóvenes de educación secundaria. Los resultados nos muestran que la mayoría de los jóvenes que componen la muestra son mujeres (50,6%) equivalentes a 413 casos de un total de 816. El porcentaje restante un 49,4% corresponde a hombres (403 casos). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 1.**  
**Distribución en función del Sexo.**

	Fr.	%
<b>Hombre</b>	403	49,4
<b>Mujer</b>	413	50,6
<b>Total</b>	816	100,0

##### **IV.1.b Datos principales en función de la edad de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número dos nos muestra las medidas de tendencia central y de dispersión en torno a la edad de los jóvenes de educación secundaria. Los resultados aportan, que la edad de los jóvenes va desde los 14 años (mínimo) hasta los 19 años (máximo). Situación que se explica ya que la muestra utilizada corresponde a jóvenes de educación secundaria que cursan desde primer año medio hasta cuarto medio. Siendo el promedio de edad 15,85 con una moda de 16 años, lo que nos muestra que un número considerable de jóvenes tienen esta edad, un 28,4% del total que equivaldría al porcentaje mayor de los jóvenes. La mediana corresponde a 16 años. Datos que se resumen en Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 2.**  
**Edad de los jóvenes de educación secundaria.**

Edad	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo
	15,83	16	16	14	19

#### **IV.1.c Distribución de los casos en función de la provincia de pertenencia de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número tres nos muestra la distribución de los casos en función de la provincia de pertenencia de los jóvenes de educación secundaria. Los resultados nos muestran que la mayoría de los jóvenes pertenece a la provincia de Santiago (65%), seguidos en segundo lugar por un 12,9% perteneciente a la provincia de Melipilla. Los porcentajes restantes se distribuyen en un 9,4% de los jóvenes que pertenecen a la provincia de Talagante, un 9,1% perteneciente a la comuna de Chacabuco y un 0,6% de los jóvenes pertenecientes a la provincia Cordillera. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 3.**  
**Distribución en función de la provincia.**

	Fr.	%
Provincia de Santiago	530	65,0
Provincia de Chacabuco	74	9,1
Provincia de Melipilla	105	12,9
Provincia de Talagante	77	9,4
Provincia de Maipo	25	3,1
Provincia Cordillera	5	,6
<b>Total</b>	<b>816</b>	<b>100,0</b>

#### **IV.1.d Distribución de los casos en función del nivel socioeconómico del establecimiento de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número cuatro nos muestra la distribución de los casos en función del nivel socioeconómico del establecimiento de pertenencia de los jóvenes de educación secundaria. Los resultados aportan que el porcentaje mayor de los establecimientos pertenecen al estrato socioeconómico Medio-Medio. Seguido en segundo lugar por un 21,6% de los establecimientos de nivel socioeconómico Medio-Bajo. Un 20% corresponde a establecimientos educacionales de nivel socioeconómico Alto. Un 16,7% a establecimientos Medio-Alto y un 14,6% pertenece a establecimientos de nivel socioeconómico Bajo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 4.**  
**Distribución en función del Nivel Socioeconómico del Establecimiento.**

	Fr.	%
Bajo-Bajo	60	7,4
Medio-Bajo	235	28,8
Medio-Medio	222	27,2
Medio-Alto	136	16,7
Alto-Alto	163	20,0
<b>Total</b>	<b>816</b>	<b>100,0</b>

#### **IV.1.e Distribución de los casos en función del grupo socioeconómico de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número cinco nos muestra la distribución de los casos en función del grupo socioeconómico de los jóvenes de educación secundaria, datos que se extraen a partir del cruce entre la escolaridad y la profesión de quien aporta el ingreso principal en el hogar del joven. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (34%) pertenecen al grupo socioeconómico Medio-alto, el 24,7% de los jóvenes pertenece al grupo socioeconómico Medio, un 24% de los jóvenes pertenecen al grupo socioeconómico Medio-bajo. La distribución restante de jóvenes se ubica en el grupo socioeconómico Alto con un 8,7% del total, mientras que un 5,6% de los jóvenes pertenecen al grupo socioeconómico Bajo, con menor porcentaje se encuentra el grupo socioeconómico Muy alto con un 3% del total. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 5.**  
**Distribución en función del Nivel Socioeconómico.**

	Fr.	%
Bajo	41	5,6
Medio Bajo	174	24,0
Medio	179	24,7
Medio Alto	247	34,0
Alto	63	8,7
Muy Alto	22	3,0
Total	726	100,0

#### **IV.1.e Distribución de los casos en función al tipo de establecimiento al cual asisten los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número seis nos muestra la distribución de los casos en función al tipo de establecimiento al que pertenecen los jóvenes de educación secundaria. Los resultados nos muestran que en su mayoría (68,8%) los jóvenes pertenecen a establecimientos científicos humanistas, sólo el 31,3% pertenece a establecimientos técnicos profesionales. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 6.**  
**Distribución en función del Tipo de Establecimiento.**

	Fr.	%
Científico Humanista	561	68,8
Técnico Profesional	255	31,3
Total	816	100,0

#### **IV.1.f Distribución de los casos en función al curso al cual pertenecen los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número siete nos muestra la distribución de los casos en función del curso al que pertenecen los jóvenes de educación secundaria. Los resultados aportan



que el porcentaje mayor (31,7%) son jóvenes que cursan segundo medio, seguidos en segundo lugar por el 30,1% de los jóvenes que cursa primero medio. Un 21,6% de los jóvenes cursa tercero medio y finalmente el 16,5% de los jóvenes cursa cuarto medio. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 7.**  
**Distribución en función del Curso de pertenencia.**

	Fr.	%
<b>1 Medio</b>	246	30,1
<b>2 Medio</b>	259	31,7
<b>3 Medio</b>	176	21,6
<b>4 Medio</b>	135	16,5
<b>Total</b>	816	100,0

**IV.1.g Distribución de los casos en función al nivel de escolaridad de la madre de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número ocho nos muestra la distribución de los casos en función de la escolaridad de la madre. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de las madres (22,6%), como es señalado por los jóvenes, posee educación media completa (incluyendo media técnica). En segundo lugar, se encuentra el 17% de las madres que posee educación universitaria completa. Siendo en tercer lugar el 16,2% que posee educación técnico profesional completa.

Los porcentajes restantes se distribuyen en un 12,6% de las madres que posee media incompleta, un 8,9 de las madres que posee básica completa y sólo un 7,5% que posee básica incompleta. El 0,9% de las madres pertenece a las fuerzas armadas. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 8.**  
**Distribución de los casos en función de la Escolaridad de la Madre.**

	Fr.	%
<b>Básica incompleta</b>	61	7,5
<b>Básica completa</b>	72	8,9
<b>Educación Media incompleta (incluyendo media técnica)</b>	102	12,6
<b>Educación Media completa (incluyendo media técnica)</b>	183	22,6
<b>Educación Técnico-Profesional Incompleta</b>	14	1,7
<b>Educación Técnico-profesional Completa</b>	131	16,2
<b>Educación universitaria incompleta</b>	40	4,9
<b>Educación universitaria completa</b>	138	17,0
<b>Post Grado incompleto (Magíster, Doctor)</b>	22	2,7
<b>Post Grado completo</b>	31	3,8
<b>FFAA. Indique rango</b>	7	,9
<b>Sin estudios</b>	9	1,1
<b>Total</b>	810	100,0

#### **IV.1.h Distribución de los casos en función al nivel de escolaridad del padre de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número nueve nos muestra la distribución de los casos en función de la escolaridad del padre. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los padres (21,2%), como es señalado por los jóvenes, posee educación media completa (incluyendo media técnica). En segundo lugar el 18,2% de los padres posee educación universitaria completa. Siendo en tercer lugar, el 11,3% que posee educación técnico profesional completa.

Los porcentajes restantes se distribuyen en un 9% de los padres que posee educación básica completa, un 10,8% de los padres posee su educación media incompleta y un 7,8% básica incompleta. Pertenecientes a las fuerzas armadas, sólo el 4,2%. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 9.**  
**Distribución de los casos en función de la Escolaridad del Padre.**

	Fr.	%
Básica incompleta	61	7,8
Básica completa	71	9,0
Educación Media incompleta (incluyendo media técnica)	85	10,8
Educación Media completa (incluyendo media técnica)	167	21,2
Educación Técnico-Profesional Incompleta	14	1,8
Educación Técnico-profesional Completa	89	11,3
Educación universitaria incompleta	41	5,2
Educación universitaria completa	143	18,2
Post Grado incompleto (Magíster, Doctor)	18	2,3
Post Grado completo	60	7,6
FFAA. Indique rango	33	4,2
Sin estudios	5	,6
<b>Total</b>	<b>787</b>	<b>100,0</b>

#### **IV.1.i Distribución de los casos en función de quién aporta el ingreso principal en el hogar de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número diez nos muestra la distribución de los casos en función de quién aporta el ingreso principal en el hogar. Los resultados aportan que la mayoría de los jóvenes (66,9) señala que es el padre quien entrega el ingreso principal en el hogar, seguido por el 27,8% de los jóvenes que señala que el ingreso principal del hogar lo aporta la madre.

Los porcentajes restantes se distribuye en un 2,7% de los jóvenes que indica que es el abuelo quien aporta el ingreso principal en el hogar, el 1% de los jóvenes indica que es el tío, un 0,9% que señala que es el padrastro quien aporta el ingreso

principal en el hogar y sólo un 0,8% de los jóvenes señala que es el hermano quien aporta el ingreso principal en el hogar. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 10.**  
**Distribución en función de quien aporta el ingreso principal en el hogar.**

	Fr.	%
<b>Papá</b>	527	66,9
<b>Mamá</b>	219	27,8
<b>Abuelo(a)</b>	21	2,7
<b>Tío(a)</b>	8	1,0
<b>Padrastro</b>	7	,9
<b>hermano (a)</b>	6	,8
<b>Total</b>	788	100,0

**IV.1.j Distribución de los casos en función de la profesión u oficio de quién aporta el ingreso principal en el hogar de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número once nos muestra la distribución de los casos en función de la profesión de quién aporta el ingreso principal en el hogar. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (36%) señala que la profesión de quien aporta el ingreso principal en el hogar son empleados administrativos medios y bajos. En segundo lugar, un 19,1% de los jóvenes señala que son empleados medios. En tercer lugar, el 17,7% señala que la profesión de quien aporta el ingreso principal en el hogar corresponde a obreros calificados.

Los porcentajes restantes se distribuyen en un 14,1% de los jóvenes que indica que la profesión de quien aporta el ingreso principal en el hogar realiza un oficio menor, un 4,7% que señala que realiza trabajos ocasionales, un 3,6% de los jóvenes señala que son altos ejecutivos y sólo un 4,9% que son jubilados. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 11.**  
**Distribución en función del oficio o profesión de quien aporta el ingreso principal en tu hogar.**

	Fr.	%
<b>Trabajos ocasionales e informales (lavado, aseo, servicio doméstico ocasional, cuidador de autos, pololos, etc.</b>	38	4,7
<b>Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato</b>	113	14,1
<b>Obrero calificado, capataz, júnior, microempresario (quiosco, taxi, comercio menor, ambulante).</b>	142	17,7
<b>Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección, técnico especializado, profesional independiente de carreras tradicionales.</b>	289	36,0
<b>Empleado medio, (gerente o subgerente), gerente general de empresa mediana o pequeña, profesional independiente de</b>	153	19,1
<b>Alto ejecutivo (gerente general) de empresa grande, Directores de grandes empresas, empresarios propietarios de grandes y medianas empresas.</b>	29	3,6
<b>Otros (jubilados, montepiadas, desocupados, estudiantes, rentistas u otros).</b>	39	4,9
<b>Total</b>	803	100,0

## **IV.2 Percepción e imagen que los jóvenes secundarios tienen de sí mismos.**

A continuación se presentan las características personales de los jóvenes de educación secundaria, en torno a cómo ellos se identifican como persona en su condición de ser joven. Los datos que se presentan en este apartado, tienen relación con el nivel de satisfacción de la vida, el control sobre la vida y el nivel de felicidad que tienen como personas los jóvenes de educación secundaria. Junto con esto se presenta como los jóvenes se perciben en relación con sus padres. Resultados que se presentan a partir de los promedios obtenidos en las respuestas.

### **IV.2.a Promedios principales en función del nivel de satisfacción con la vida, el control de la manera en que viven y del nivel de felicidad que tienen como persona los jóvenes de educación secundaria.**

La tabla número doce nos muestra los promedios obtenidos en función del nivel de satisfacción con la vida, el control de la manera en que viven y el nivel de felicidad que tienen como persona los jóvenes de educación secundaria. En cada caso se les propuso a los jóvenes una escala de 1 a 10, donde valores más cercanos a 1 significan ausencia de las características propuestas y valores cercanos a 10 significan presencia de ellas.

Frente a la primera temática que se presenta, es decir, el nivel de satisfacción con la vida que llevan los jóvenes, los resultados nos muestran que el promedio general en la respuesta de los jóvenes es de 7,73 lo que nos indica que los jóvenes se sienten muy satisfechos con la vida que llevan, esto se reafirma ya que la moda es 8 representando la frecuencia más alta en las respuestas de los jóvenes.

En relación al grado de control que tienen los jóvenes sobre la manera en que viven, los resultados nos muestran que el promedio general obtenido de la respuesta de los jóvenes es de 7,54, es decir, los jóvenes señalan tener absoluto control de la manera en que viven, una vez más la moda es de 8 representando la frecuencia más alta en las respuestas de los jóvenes.

Finalmente frente al nivel de felicidad que tienen los jóvenes como persona, los resultados nos muestran que el promedio general en las respuestas de los jóvenes corresponde a 8,14, es decir, son jóvenes que se sienten muy felices como persona, dato que se confirma mediante la moda, que equivale en este caso a 10 representando la frecuencia mayor en las respuestas de los jóvenes. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

Tabla Nº 12.

PERCEPCIÓN DE LA VIDA QUE LLEVAN			
	Media	Mediana	Moda
Satisfacción con la vida	7.73	8	8
Control sobre la manera en que viven	7.54	8	8
Felicidad como persona	8,14	9	10

#### **IV.2.b Promedios en función de la comparación entre los jóvenes de educación secundaria con sus padres.**

La tabla número trece nos muestra los promedios obtenidos en función de la comparación entre los jóvenes de educación secundaria con sus padres. Las temáticas abordadas en esta comparación hacen alusión a si los jóvenes se consideran más o menos conservadores que sus padres, más o menos individualistas, más o menos tolerante, más o menos preocupados de ganar dinero y más o menos felices que sus padres. En cada caso se les propuso a los jóvenes una escala de 1 a 10, donde valores más cercanos a 1 significan menos que sus padres en las temáticas planteadas y valores cercanos a 10 significan más que sus padres en cada una de ellas.

En relación a si los jóvenes de educación secundaria se consideran más o menos conservadores. Los resultados nos muestran que el promedio en las respuestas es de 4,88 lo que indica que los jóvenes se muestran ni más ni menos conservadores en comparación con sus padres, siendo la moda de 5 representando la frecuencia mayor de las respuestas de los jóvenes.

En torno a si los jóvenes de educación secundaria se consideran más o menos individualistas que sus padres. Los resultados nos muestran que el promedio en las respuestas es de 5,45, es decir, los jóvenes se consideran ni más ni menos individualistas que sus padres, obteniendo una moda y una mediana de 5, lo que nos muestra la concentración de las respuestas en los números centrales de la distribución.

En cuanto a si los jóvenes de educación secundaria se consideran más o menos tolerantes que sus padres. Los resultados nos muestran que el promedio en las respuestas es de 6,01. Se repite la tendencia de los jóvenes a ubicarse en los valores centrales de la distribución, en este caso, frente al nivel de tolerancia los jóvenes se consideran ni más ni menos tolerantes que sus padres obteniendo una moda de 5 y una mediana de 6 lo que nos muestra la concentración de las respuestas de los jóvenes en los números centrales de la distribución.

En relación a si los jóvenes se consideran más o menos preocupados de ganar dinero que sus padres. Los resultados nos muestran que el promedio de respuesta de los jóvenes es de 5,78, es decir, son jóvenes que se sienten ni más ni menos

preocupados de ganar dinero en comparación que sus padres obteniendo una moda de y una mediana de 5 lo que nos muestra la concentración de las respuestas de los jóvenes en los números centrales de la distribución.

Finalmente frente al tema de si los jóvenes de educación secundaria se consideran más o menos felices que sus padres. Los resultados nos muestran que el promedio obtenido de las respuestas de los jóvenes es de 6,98, es decir, los jóvenes se perciben más felices que sus padres. A diferencia de las preguntas anteriores donde los jóvenes comúnmente se ubican en los valores centrales de la distribución, coincidiendo prácticamente media, mediana y moda, en este caso, se observa un promedio que se acerca a los 7 puntos, una moda de 5 representando la frecuencia más alta en las respuestas y una mediana de 7. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 13.**

<b>EN COMPARACIÓN CON SUS PADRES LOS JÓVENES SE CONSIDERAN</b>			
	Media	Mediana	Moda
<b>Más o menos conservador</b>	<b>4,88</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Más o menos individualista</b>	<b>5,45</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Más o menos tolerante</b>	<b>6,01</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>Más o menos preocupado de ganar dinero</b>	<b>5,78</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Más o menos feliz</b>	<b>6,98</b>	<b>7</b>	<b>5</b>

De todos los datos vistos anteriormente podemos decir que los jóvenes de estudios secundarios de la Región Metropolitana se identifican a sí mismos como muy satisfechos con la vida que llevan, se perciben con un control absoluto de sus vidas y se sienten muy felices como personas. Lo que hace que se sientan felices y satisfechos de la manera en que viven, inclusive en comparación con sus padres, percibiéndose mucho más feliz que éstos.

Al compararse ellos mismos con sus padres, los jóvenes no presentan diferencias significativas, al contrario tienden a ubicarse en el medio de la distribución, percibiéndose igual de conservadores que sus padres, igual de individualistas, tolerantes y con el mismo grado de preocupación por el dinero que sus padres.

Esto nos quiere decir que con respecto a las características identitarias de los jóvenes, éstos no perciben grandes diferencias antes los temas mencionados anteriormente, indicando puntos de contacto entre el mundo juvenil y adulto frente a estos temas en específico.

Por lo tanto, si bien generalmente se les adjudica a los jóvenes valores en común que distan de generaciones anteriores, aquí se muestra que esta idea no es apropiada en todos los segmentos juveniles, no sólo la condición joven es sinónimo de valores nuevos y distintos, sino que se debe tener en cuenta el segmento juvenil y las características de los jóvenes del estudio. En este caso, se puede decir que muchos de los valores que los jóvenes comparten son los que los adultos en el constante proceso de socialización les han transmitido. Por lo mismo, al hablar de jóvenes, no es oportuno pensar que necesariamente estos difieren completamente en características y valores de sus padres, sino que con alguna probabilidad, serán los mismos valores pero adoptados desde una mirada específica, integrando nuevas características, valores re-configurados que cambian paulatinamente en la manera de expresarlos y en la escala de prioridad en comparación con generaciones anteriores.

### **IV.3 Aspectos que los Jóvenes Consideran como Importante en sus Vidas.**

Para la generación de expectativas de éxito en jóvenes de educación secundaria, se debe tener en consideración los aspectos que estos jóvenes consideran en sus vidas como significativos. Es de esta forma como el siguiente apartado nos muestra en una primera instancia el nivel de importancia que atribuyen los jóvenes a aspectos como la familia, la pareja, los estudios, los amigos, el tiempo libre, la religión, la política, el país y el futuro. Siendo en segunda instancia presentados los datos correspondientes a los aspectos que los jóvenes consideran como importantes para su vida.

#### **IV.3.a Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen a la familia los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número catorce nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes a la familia. Los resultados nos muestran que estos en su gran mayoría consideran muy importante la familia (81,5%), seguidos por el 16,3% de los jóvenes que considera la familia importante. Por el contrario un 0,1% de los jóvenes considera poco importante la familia y el 0,1% la considera sin importancia. Sólo un 2% de los jóvenes se muestra indiferente frente a la familia. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 14.**  
**Nivel de Importancia de la Familia.**

	Fr.	%
<b>Muy importante</b>	659	81,5
<b>Importante</b>	132	16,3
<b>Indiferente</b>	16	2,0
<b>Poco importante</b>	1	,1
<b>Sin importancia</b>	1	,1
<b>Total</b>	809	100,0

**IV.3.b Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen a la pareja los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número quince nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia atribuido por lo jóvenes a la pareja. Los resultados aportan que el porcentaje mayor de los jóvenes (44,6%) considera importante la pareja, seguido por el 22,2% que la considera muy importante. Por el contrario, el 9,5% de los jóvenes considera poco importante la pareja y un 6,7% considera a la pareja sin importancia. Sólo un 17,1% de los jóvenes se muestra indiferente a la pareja. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 15.**  
**Nivel de Importancia de la Pareja.**

	Fr.	%
<b>Muy importante</b>	173	22,2
<b>Importante</b>	348	44,6
<b>Indiferente</b>	133	17,1
<b>Poco importante</b>	74	9,5
<b>Sin importancia</b>	52	6,7
<b>Total</b>	780	100,0

**IV.3.c Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen al estudio los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número dieciséis nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes al estudio. Los resultados aportan que la mayoría de los jóvenes (65%) considera muy importante los estudios, seguido por un 30,7% que lo considera los estudios muy importantes. En contraste el 1,5% de los jóvenes consideran poco importante y sin importancia los estudios. Sólo el 2,9% de los jóvenes se muestra indiferente. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 16.**  
**Nivel de Importancia de los Estudios.**

	Fr.	%
<b>Muy importante</b>	521	65,0
<b>Importante</b>	246	30,7
<b>Indiferente</b>	23	2,9
<b>Poco importante</b>	8	1,0
<b>Sin importancia</b>	4	,5
<b>Total</b>	802	100,0



**IV.3.d Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen a los amigos los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número diecisiete nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia atribuido por los jóvenes a los amigos. Los resultados nos muestran que en igual porcentajes de un 46,3% los jóvenes consideran muy importante e importante a los amigos, sumadas ambas respuestas el porcentaje equivale a un 92,6% de los jóvenes que consideran importante a los amigos. En contraste el 2% de los jóvenes considera poco importante a los amigos y el 0,6% los considera sin importancia. Sólo el 4,9% de los jóvenes se manifiesta indiferente. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 17.**  
**Nivel de Importancia de los Amigos.**

	Fr.	%
Muy importante	372	46,3
Importante	372	46,3
Indiferente	39	4,9
Poco importante	16	2,0
Sin importancia	5	,6
Total	804	100,0

**IV.3.e Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen al tiempo libre los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número dieciocho nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia atribuido por los jóvenes al tiempo libre. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (49,9%) considera importante el tiempo libre, seguido por un 22,8% de los jóvenes que consideran el tiempo libre muy importante. Por el contrario, un 6,1% de los jóvenes consideran poco importante el tiempo libre y el 1,5% señala que es sin importancia. Sólo el 19,7% de los jóvenes se manifiesta indiferente. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 18.**  
**Nivel de Importancia del Tiempo Libre.**

	Fr.	%
Muy importante	180	22,8
Importante	394	49,9
Indiferente	156	19,7
Poco importante	48	6,1
Sin importancia	12	1,5
Total	790	100,0

**IV.3.f Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen a la religión los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número diecinueve nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes de educación secundaria a la religión. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (28,8%) considera importante la religión, mientras el 13,1% de los jóvenes la considera muy importante. En contraste el 16,4% de los jóvenes considera que la religión es poco importante y un 15,9% considera la religión es sin importancia. Se destaca el alto porcentaje de jóvenes que se muestran indiferentes frente a la religión (25,8%) porcentaje que alcanza el segundo lugar en la distribución. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 19.**  
**Nivel de Importancia a la Religión.**

	Fr.	%
Muy importante	104	13,1
Importante	229	28,8
Indiferente	205	25,8
Poco importante	130	16,4
Sin importancia	126	15,9
Total	794	100,0

**IV.3.g Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen a la política los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número veinte nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes a la política. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (39,8%) considera sin importancia la política, seguido por el 21,9% de los jóvenes que considera la política poco importante. Por el contrario, un 11,5% de los jóvenes considera importante la política y un 3,3% de los jóvenes señala que es muy importante. Sólo el 23,6% de los jóvenes se muestran indiferentes frente a la política. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 20.**  
**Nivel de nivel de Importancia a la Política.**

	Fr.	%
Muy importante	26	3,3
Importante	92	11,5
Indiferente	189	23,6
Poco importante	175	21,9
Sin importancia	318	39,8
Total	800	100,0

**IV.3.h Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen al país los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número veintiuno nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes de educación secundaria al país. Los resultados aportan que el porcentaje mayor de los jóvenes (35,4%) se muestra indiferente frente al país. Siendo el 32,9% de los jóvenes que considera importante el país y un 8,2% que los considera muy importante. En contraste el 16,2% de los jóvenes consideran al país poco importante y el 7,3% de los jóvenes lo considera sin importancia. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 21.**  
**Nivel de Importancia hacia el País.**

	Fr.	%
<b>Muy importante</b>	65	8,2
<b>Importante</b>	260	32,9
<b>Indiferente</b>	280	35,4
<b>Poco importante</b>	128	16,2
<b>Sin importancia</b>	58	7,3
<b>Total</b>	791	100,0

**IV.3.i Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen al futuro los jóvenes de educación secundaria en sus vidas actuales:**

La tabla número veintidós nos muestra la distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes de educación secundaria al futuro. Los resultados nos muestran que los jóvenes en su gran mayoría (75,9%) consideran el futuro muy importante, seguido por el 19% de los jóvenes que considera el futuro importante. Por el contrario el 1,3% de los jóvenes señala que el futuro es poco importante y un 0,6% lo considera sin importancia. Sólo el 3,1% de los jóvenes se muestra indiferente. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 22.**  
**Nivel de Importancia del Futuro.**

	Fr.	%
<b>Muy importante</b>	606	75,9
<b>Importante</b>	152	19,0
<b>Indiferente</b>	25	3,1
<b>Poco importante</b>	10	1,3
<b>Sin importancia</b>	5	,6
<b>Total</b>	798	100,0

De todos los aspectos importantes actualmente para la vida de los jóvenes de estudios secundarios de la Región Metropolitana, los más destacados son la familia considerándola muy importante (81,5%) y el futuro que también se considera muy importante con un 75,9%. El tercer aspecto considerado más importante en la vida de los jóvenes son los estudios con un 65%.

Esto nos dice que se ve como importante la institución familiar como núcleo y pilar fundamental dentro de la vida del joven, que lo prepara y lo apoya para su preparación con el presente y futuro. Hay que considerar que la familia juega un rol fundamental en la experiencia de socialización del joven a lo largo de su vida, transmitiendo valores, representaciones, normas, códigos, que de alguna forma modelan sus expectativas de vida.

Por otro lado consideran la educación importante en sus vidas. Esto se entiende bajo la lógica moderna y de la idea de meritocrática, la cual plantea a la educación como un recurso que permite la integración de la persona dentro de la sociedad, de una manera más satisfactoria, asegurándole una mejor calidad de vida a través de movilidad social. Se debe destacar también que el grupo de jóvenes participes en el estudio, pertenecen a una generación de la sociedad que ha tenido mayores oportunidades en la educación, y que a su vez, de acuerdo a Frei (2009) Es el grupo con mayor escolaridad que cualquier otra generación existente en el país (han alcanzado estadísticamente un nivel educacional más alto y han pasado más horas en las salas de clases que ninguna otra generación), por lo tanto se les presenta una sociedad que ve en la educación una posibilidad de desarrollo personal, por lo tanto tienen mayores expectativas en relación al futuro.

Quizás es por lo anterior que, otro aspecto importante a considerar en la vida de los jóvenes es el futuro, este aspecto es considerado de gran importancia en la vida actual de los jóvenes. Esto se puede entender bajo los datos de las encuestas nacionales de juventud, en donde se muestra que una gran cantidad de jóvenes define al periodo juvenil, desde una mirada pragmática, como una etapa para tomar decisiones y plantearse metas para su futuro. Además de ser concebida como una etapa para prepararse para el futuro y aprender cosas que sirvan para tener éxito.

Por otro lado se destaca que, los jóvenes no consideran en ningún momento la política como un factor importante para sus vidas. Esto confirma que hoy en día la política pasa a ser un aspecto sin importancia en la vida de los jóvenes. Aquí se demuestra el desprendimiento de la identidad juvenil para con la política, debido a que ésta se ha visto incapaz de cumplir las metas y las demandas de los jóvenes. También se demuestra que la política no ha conformado mecanismos de integración efectivos en donde los jóvenes encuentren su lugar para llegar a ser participes de la misma. Al contrario, se desencantan al no verse cumplidas sus expectativas, bajando su participación en las instituciones formales y tradicionales, buscando por otro lado,

nuevas formas de organización, participación, nuevos grupos y referentes a los cuales le atribuyen mayor credibilidad, nuevas formas de hacer política.

**IV.3.j Distribución de los casos en función de los principales aspectos que consideran importantes en sus vidas los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número veintitrés nos muestra la distribución de los casos en función de los aspectos que los jóvenes de educación secundaria consideran importantes para sus vidas. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (13,3%) considera importante en la vida tener buenos modales, seguido en segundo lugar por un 9,7% consideran importante para sus vidas la tolerancia y el respeto a los demás. En tercer lugar los jóvenes de educación secundaria indican como un aspecto significativo para la vida tener aspiraciones (9,1%). Otros aspectos considerados significativos para la vida señalados por los jóvenes son: la Honradez y lealtad (8,7%) y el Sentido de la responsabilidad (7,3%).

Por otro lado, se destaca la poca consideración de los jóvenes en el interés en lo social y/o en la política (1,2%), curiosidad (1,3%) y la obediencia (1,7%). Aspectos considerados como irrelevantes en la vida de los jóvenes. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N°23**  
**Aspectos importantes en la vida de los jóvenes.**

<b>Buenos modales</b>	331	13,6%
<b>Cuidar el aspecto físico</b>	169	7,0%
<b>Curiosidad</b>	31	1,3%
<b>Determinación, perseverancia</b>	108	4,4%
<b>Disfrutar el tiempo libre</b>	161	6,6%
<b>Esfuerzo en el trabajo</b>	122	5,0%
<b>Administrar bien el dinero</b>	68	2,8%
<b>Fe religiosa</b>	64	2,6%
<b>Honradez, lealtad</b>	211	8,7%
<b>Imaginación, creatividad</b>	107	4,4%
<b>Independencia, autonomía</b>	135	5,6%
<b>Interés en lo social y/o política</b>	28	1,2%
<b>Obediencia</b>	41	1,7%
<b>Sentido de la responsabilidad</b>	178	7,3%
<b>Solidaridad</b>	95	3,9%
<b>Tener aspiraciones</b>	222	9,1%
<b>Tolerancia y respeto a los demás</b>	236	9,7%
<b>Valentía, capacidad de arriesgarse</b>	123	5,1%
<b>Total</b>	2430	100,0%

De manera general las respuestas que los jóvenes señalan como aspectos más importantes en sus vidas son: Los buenos Modales (13,3%), la tolerancia y el respeto a los demás (9,7%), tener aspiraciones (9,1%), la honradez y lealtad (8,7%) y el sentido de la responsabilidad (7,3%).

La opinión de tener aspiraciones como un aspecto importante en la vida de los jóvenes, esta seguida de otros aspectos que pudiesen ser útiles al momento de alcanzar estas aspiraciones, como lo es el sentido de la responsabilidad (7,3%), el esfuerzo en el trabajo (5%), la independencia y autonomía (5,6%), la valentía o capacidad de arriesgarse (5,1%), la determinación y perseverancia (4,4%) y la imaginación, creatividad (4,4%).

Aspectos importantes a lo largo de la vida del joven que se relacionan con los datos de las encuestas nacionales de juventud, donde los jóvenes consideraban aspectos importantes para alcanzar el éxito, ya en la década del 90, los valores propios de una cultura meritocrática. Es decir, hacían alusión a aspectos como la constancia y responsabilidad, la educación, el apoyo de los padres, capacidad y fe en Dios. De lo que se desprende que estos jóvenes atribuían gran importancia a aspectos como la familia, los estudios, tener aspiraciones, etc. Como importantes en la consecución del éxito.

Los jóvenes también consideran como aspectos importantes, pero en menor grado, el Cuidar el aspecto físico (7%) y Disfrutar el tiempo libre (6,6%), entre otros. Por lo tanto, referido a todo lo anterior, se puede decir que los jóvenes viven su juventud, teniendo fuertemente en consideración su futuro, más que el goce del momento.

#### **IV.4. Visión de los jóvenes sobre los futuros cambios que se pueden producir en la sociedad:**

Un aspecto importante en el estudio de las expectativas de éxito de los jóvenes se produce en la conformación de la estructura social. Se debe destacar al interior dentro de esta estructura social es lo que se ha señalado en la investigación como “Mutación Cultural”. Desde esta perspectiva conocer la opinión de los jóvenes frente a los futuros cambios que se pueden producir al interior de nuestra sociedad es un aspecto fundamental para comprender las expectativas de éxito en una sociedad cambiante que se caracteriza por ser multilineal más que de trayectorias predeterminadas. De esta forma, el siguiente apartado nos presenta la opinión de los jóvenes frente a posibles cambios que puedan ocurrir en la sociedad en un futuro cercano y que afectarían la manera de vivir de las personas de aquí a cierto tiempo. Además se agrega un listado de objetivos que debería lograr Chile en los próximos años donde los jóvenes de educación secundaria señalan sus preferencias.

**IV.4.a. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a darle menos importancia al dinero y a los bienes materiales:**

La tabla número veinticuatro nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión de los jóvenes frente a la afirmación *darle menos importancia al dinero y a los bienes materiales* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (38,4%) opina que este cambio sería “Bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, agregando el 16,4% de los jóvenes que señala que este cambio sería “Muy bueno”. En contraste el 20,6% de los jóvenes indica que darle menos importancia al dinero y a los bienes materiales es un cambio “Malo” para la sociedad, agregando al 5,2% de los jóvenes que señala que un cambio como este sería “Muy Malo”. El 19,5% de los jóvenes señala que les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 24.**  
**Que le demos menos importancia al dinero y a los bienes materiales.**

	Fr.	%
Muy malo	42	5,2
Malo	167	20,6
Me da lo mismo	158	19,5
Bueno	312	38,4
Muy Bueno	133	16,4
Total	812	100,0

**IV.4.b. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que el trabajo tome un lugar menos importante en la vida:**

La tabla número veinticinco nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión que atribuyen los jóvenes frente a la afirmación *que el trabajo tome un lugar menos importante en nuestras vidas* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (36,3%) opina que este cambio sería “Malo” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, sumado a un 16,5% de los jóvenes que opina que este cambio sería “Muy malo” para la sociedad. En contraste el 26,9% de los jóvenes percibe este cambio como algo “Bueno” para la sociedad, más el 7,9% de los jóvenes que lo considera “Muy bueno” este cambio. Un 12,4% de los jóvenes señala que les da lo mismo que el trabajo tome o no un lugar menos importante en nuestras vidas. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 25.**  
**Que el trabajo tome un lugar menos importante en nuestra vida.**

	Fr.	%
<b>Muy malo</b>	133	16,5
<b>Malo</b>	293	36,3
<b>Me da lo mismo</b>	100	12,4
<b>Bueno</b>	217	26,9
<b>Muy Bueno</b>	64	7,9
<b>Total</b>	807	100,0

**IV.4.c. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen más la vida:**

La tabla número veintiséis nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión que le atribuyen los jóvenes a la afirmación de que *se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen más la vida* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados aportan que el porcentaje mayor de los jóvenes (32,6%) opina que este cambio sería “Muy Bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, más el 31,4% de los jóvenes que percibe este cambio como algo “Bueno” para la sociedad. A diferencia el 11,9% de los jóvenes considera “Malo” que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen la vida, a lo que se agrega el 4,6% de los jóvenes que lo consideran “Muy Malo”. Sólo el 19,6% de los jóvenes opina que les da lo mismo que se produzca o no este cambio. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 26.**  
**Que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen más la vida.**

	Fr.	%
<b>Muy malo</b>	37	4,6
<b>Malo</b>	96	11,9
<b>Me da lo mismo</b>	158	19,6
<b>Bueno</b>	253	31,4
<b>Muy Bueno</b>	263	32,6
<b>Total</b>	807	100,0

**IV.4.d. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que se respete más la autoridad:**

La tabla número veintisiete nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión que atribuyen los jóvenes a la afirmación *que se respete más la autoridad* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (40,1%) opina que este cambio sería “Bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, agregando el 24,3% de los jóvenes que lo considera “Muy bueno”. En contraste el 4,7% de los jóvenes considera malo este tipo de cambio en la sociedad y un 2% señala que sería muy malo. Sólo el 28,9% de los jóvenes señala que les da lo



mismo que se respete más la autoridad como un cambio en nuestra sociedad. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 27.**  
**Que se respete más la autoridad.**

	Fr.	%
<b>Muy malo</b>	16	2,0
<b>Malo</b>	38	4,7
<b>Me da lo mismo</b>	234	28,9
<b>Bueno</b>	325	40,1
<b>Muy Bueno</b>	197	24,3
<b>Total</b>	810	100,0

**IV.4.e. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a darle más importancia a la vida de familia:**

La tabla número veintiocho nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión que atribuyen los jóvenes a la afirmación *que se le dé más importancia a la vida de familia* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que la mayoría de los jóvenes (67,2%) señala que este cambio sería “Muy bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo. A lo que se agrega el 26,5% de los jóvenes que considera este cambio como “Bueno”. En contraste el 1% de los jóvenes señala que dar más importancia a la vida en familia como un cambio para nuestra sociedad es malo y el 0,6% de los jóvenes indica que sería muy malo. Sólo el 4,7% de los jóvenes opina que este cambio les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla

**Tabla Nº 28.**  
**Que se le dé más importancia a la vida de familia.**

	Fr.	%
<b>Muy malo</b>	5	,6
<b>Malo</b>	8	1,0
<b>Me da lo mismo</b>	38	4,7
<b>Bueno</b>	215	26,5
<b>Muy Bueno</b>	544	67,2
<b>Total</b>	810	100,0

**IV.4.f. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a vivir de una manera más simple y natural:**

La tabla número veintinueve nos muestra distribución de los casos en relación a la opinión que atribuyen los jóvenes a la afirmación *vivir de una manera más simple y natural* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que el mayor porcentaje de los jóvenes (46,6%) manifiesta que este cambio sería “Muy bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo. Seguido de un 38,5% de los jóvenes que considera este

cambio como algo “Bueno”. En contraste el 2,4% de los jóvenes que lo considera que vivir de una manera más simple y natural es algo malo y el 1,4% de los jóvenes señala que sería muy malo. El 11,2% de los jóvenes indica que este cambio les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 29.**  
**Que vivamos de una manera más simple y natural.**

	Fr.	%
Muy malo	11	1,4
Malo	19	2,4
Me da lo mismo	90	11,2
Bueno	310	38,5
Muy Bueno	375	46,6
Total	805	100,0

**IV.4.g. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que exista más libertad y que cada uno haga lo que quiera, sin que los demás intervengan:**

La tabla número treinta nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión de los jóvenes frente a la afirmación *que exista más libertad y que cada uno haga lo que quiera, sin que los demás intervengan* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (32,1%) considera que este cambio sería “Malo” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, a lo que se agrega el 11,7% de los jóvenes que señalan que este cambio sería “Muy malo”. En contraste el 23,2% de los jóvenes considera “Bueno” este cambio para la sociedad y un 13,5% lo considera “Muy bueno”. Sólo el 19,5% de los jóvenes señala que este cambio les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 30.**  
**Que exista más libertad y que cada uno haga lo que quiera, sin que los demás intervengan.**

	Fr.	%
Muy malo	95	11,7
Malo	260	32,1
Me da lo mismo	158	19,5
Bueno	188	23,2
Muy Bueno	109	13,5
Total	810	100,0

**IV.4.h. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que se respete la diversidad sexual:**

La tabla número treinta y uno nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión de los jóvenes frente a la afirmación *que se respete la*

**diversidad sexual** como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (30,9%) señala que este cambio sería “Bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, a lo que se agrega el 27% de los jóvenes que opina que este cambio es “Muy bueno” para la sociedad. Por el contrario, el 7,9% de los jóvenes señala que este cambio sería “Malo” y un “6,1” considera este cambio “Muy malo. Sólo al 28,1% de los jóvenes les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 31.**  
**Que se respete la diversidad sexual.**

	Fr.	%
<b>Muy malo</b>	49	6,1
<b>Malo</b>	64	7,9
<b>Me da lo mismo</b>	227	28,1
<b>Bueno</b>	249	30,9
<b>Muy Bueno</b>	218	27,0
<b>Total</b>	807	100,0

**IV.4.i. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que mejore la calidad de la Educación:**

La tabla número treinta y dos nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión de los jóvenes frente a la afirmación *que mejore la calidad de la Educación*, como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que la gran mayoría de los jóvenes (77,8%) señala que este cambio sería “Muy bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo. Seguido de un 17% de los jóvenes que lo consideran “Bueno”. En contraste, 0,5% de los jóvenes señala que este cambio sería “Muy malo” y un 0,2% lo considera “Malo”. Sólo un 4,4% de los jóvenes se muestra indiferente señalando que este cambio les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 32.**  
**Que mejore la calidad de la Educación.**

	Fr.	%
<b>Muy malo</b>	4	,5
<b>Malo</b>	2	,2
<b>Me da lo mismo</b>	36	4,4
<b>Bueno</b>	138	17,0
<b>Muy Bueno</b>	631	77,8
<b>Total</b>	811	100,0

**IV.4.j. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que existan más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud:**

La tabla número treinta y tres nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión de los jóvenes frente a la afirmación *que existan más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud* como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que la gran mayoría de los jóvenes (80%) considera que este cambio sería “Muy bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, seguido de un 16,1% de los jóvenes que lo consideran “Bueno”. En contraste el 0,4% de los jóvenes opina que esto sería “Muy malo” y al igual un 0,4% señala que sería “Malo”. Sólo el 3,1% de los jóvenes opina que este cambio les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 33.**  
**Que exista más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud.**

	Fr.	%
Muy malo	3	,4
Malo	3	,4
Me da lo mismo	25	3,1
Bueno	130	16,1
Muy Bueno	646	80,0
Total	807	100,0

**IV.4.k. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que respete más el medio ambiente:**

La tabla número treinta y cuatro nos muestra la distribución de los casos en relación a la opinión que le atribuyen los jóvenes de educación secundaria a la afirmación que apunta a que **se respete más el medio ambiente** como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que la mayoría de los jóvenes (67,1%) opina que este cambio sería “Muy bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo, seguido de un 26,5% de los jóvenes que lo consideran “Bueno”. Por otro lado, el 0,4 y el 0,2% de los jóvenes consideran respectivamente “Malo” y “Muy malo” este cambio. Sólo el 5,8% de los jóvenes opina que este cambio les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 34.**  
**Que se respete más el medio ambiente.**

	Fr.	%
Muy malo	2	,2
Malo	3	,4
Me da lo mismo	47	5,8
Bueno	214	26,5
Muy Bueno	543	67,1
<b>Total</b>	<b>809</b>	<b>100,0</b>

**IV.4.1. Distribución de los casos en función de la opinión que atribuyen jóvenes de educación secundaria en torno a que se reduzca la delincuencia:**

La tabla número treinta y cinco nos muestra la distribución de los casos a la proposición que apunta a *que se reduzca la delincuencia*, como unos de los cambios posibles en nuestra manera de vivir de aquí a un cierto tiempo. Los resultados nos muestran que la gran mayoría de los jóvenes (85,5%) considera que este cambio sería “Muy bueno” para la sociedad de aquí a un cierto tiempo. Seguido por el 9,8% de los jóvenes que lo consideran “Bueno”. En contraste el 0,7% de los jóvenes lo considera “Muy malo” y un 0,4% considera “Malo” este cambio para la sociedad. Sólo el 3,6% de los jóvenes opina que este cambio les da lo mismo. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 35.**  
**Que se reduzca la delincuencia.**

	Fr.	%
Muy malo	6	,7
Malo	3	,4
Me da lo mismo	29	3,6
Bueno	79	9,8
Muy Bueno	691	85,5
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>100,0</b>

De los datos presentados se observa que la familia ocupa el lugar primordial dentro de los aspectos que los jóvenes consideran importante en su vida actual, es por esto que opinan que sería muy bueno que la sociedad le otorgara más importancia a la vida de familia de aquí a un cierto tiempo.

Por otro lado consideran la educación importante en sus vidas, y creen que sería muy bueno que se mejore la calidad de la educación de aquí a un cierto tiempo y que existan más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para ellos como jóvenes.

Existe una preocupación en los jóvenes de hoy en día por el problema social de la delincuencia, esto se refleja ya que la gran mayoría de los jóvenes, evalúa como

primordial el cambio de que se elimine la delincuencia de aquí a cierto tiempo, considerándolo como muy bueno.

El futuro puede relacionarse con la importancia que los jóvenes le atribuyen al trabajo, este como se vio anteriormente ocupa un papel importante en la vida actual de los jóvenes, por lo mismo los jóvenes señalan que sería malo que de aquí a cierto tiempo el trabajo tome un lugar menos importante en sus vidas. Esto se puede explicar ya que el trabajo es otro factor que posibilita al sujeto integrarse a la sociedad y les permitiría ubicarse en una mejor posición socio-económica, al igual que los estudios le permiten ampliar las redes sociales y capital cultural.

Si bien los jóvenes consideran que sería malo quitarle importancia al trabajo en sus vidas de aquí a un cierto tiempo, esto no sólo tiene que ver con la idea de obtener bienes materiales, ya que al contrario de lo que se pudiese esperar, dar menos importancia al dinero y a los bienes materiales lo consideran como muy bueno, al igual que vivir de una manera más simple y natural, eso nos dice que el trabajo además sería asociado a un desarrollo personal que contribuye a la satisfacción de las personas.

Por otro lado los jóvenes señalan que sería muy bueno que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen más la vida, y que se respete el medio ambiente, cambios que en cierta medida pueden contribuir a una mejor calidad de vida en el futuro.

#### **IV.4.m. Distribución de los casos en función de los principales objetivos que deberá lograr Chile en los próximos años según las opiniones de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número treinta y seis nos muestra la distribución de los casos en función de los objetivos que debería lograr Chile en los próximos años según lo que opinan los jóvenes de educación secundaria. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (24,5%) considera que uno de los objetivos que debiera lograr Chile en los próximos años es en primer lugar eliminar la delincuencia. En segundo lugar el 17,8% de los jóvenes señala que en el país se debiera eliminar la pobreza y en tercer lugar el 10,7% de los jóvenes considera que se debe mejorar la calidad de la educación.

Entre los otros objetivos que los jóvenes consideran que debería alcanzar Chile se destaca también lograr que la gente sea más feliz (5,5%), objetivo asociado a la definición de éxito que tienen estos mismos jóvenes, ya que la mayoría de éstos definen el éxito como ser feliz. Lograr una mejor calidad de vida (6,9%), no destruir el medio ambiente (7,5%), garantizar la satisfacción de las necesidades básicas para todos (7,6%) y trabajo para todos (7,4%).

En absoluto contraste los objetivos que menos consideran los jóvenes dentro de lo que debería lograr Chile en los próximos años se encuentran: aumentar la participación de los ciudadanos en las decisiones del Gobierno (1,4%), aumentar la competitividad, la presencia, en la economía mundial (0,5%), aumentar la participación política de los jóvenes (0,7%), eliminar las desigualdades de ingresos de los ciudadanos (2%), eliminar las clases sociales (3,3%), garantizar la libertad de expresión (2,2%) y combatir el alza de los precios (2%). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 36.**  
**Objetivos que debería lograr Chile en los próximos años.**

	Fr.	%
<b>Eliminar la delincuencia</b>	579	24,5%
<b>Aumentar la participación de los ciudadanos en las decisiones del Gobierno</b>	34	1,4%
<b>Combatir el alza de los precios</b>	48	2,0%
<b>Garantizar la libertad de expresión</b>	51	2,2%
<b>Eliminar la pobreza</b>	418	17,7%
<b>Lograr que la gente sea más feliz</b>	131	5,5%
<b>Una mejor calidad de vida</b>	163	6,9%
<b>No destruir el medio ambiente</b>	177	7,5%
<b>Eliminar las desigualdades de ingresos de los ciudadanos</b>	47	2,0%
<b>Garantizar la satisfacción de las necesidades básicas para todos (alimentación, vivienda, vestuario, educación, salud)</b>	179	7,6%
<b>Aumentar la competitividad, la presencia, en la economía mundial.</b>	11	,5%
<b>Eliminar las clases sociales</b>	79	3,3%
<b>Trabajo para todos</b>	174	7,4%
<b>Mejorar la calidad de la educación</b>	258	10,9%
<b>Aumentar la participación política de los jóvenes</b>	16	,7%
<b>Total</b>	2365	100,0%

Los jóvenes vuelven a mostrar su preocupación por el problema social de la delincuencia, ya que lo considera como un objetivo primordial que debería alcanzar Chile en los próximos años, incluso antes de eliminar la pobreza, que es otro objetivo a considerar en los jóvenes.

Mejorar la calidad de la educación, nuevamente es considerado importante, viéndolo como un objetivo que debería cumplir Chile como país y sociedad ya que este se considera un medio para las personas para mejorar su calidad de vida tanto en un aspecto material, pero también de igual importancia en su desarrollo personal. Por lo mismo, dentro de los factores que las encuestas nacionales de juventud señalan importante para conseguir el éxito en la vida, destaca el capital humano entregado

por la educación como la principal vía para alcanzar el éxito, al igual que la ética del trabajo, referida al desempeño en el ámbito laboral. Esta importancia hacia el trabajo se ve reflejada al considerar que Chile debiese preocuparse de asegurar trabajos para todas las personas.

#### **IV.5. Importancia y Definiciones Atribuidas al Éxito en la Vida Personal en Jóvenes de Educación Secundaria.**

Con el fin de conocer tanto el nivel de importancia que los jóvenes de educación secundaria atribuyen al éxito personal como las asociaciones que realizan los jóvenes frente al éxito. El siguiente apartado nos muestra en primera instancia el nivel de importancia que atribuyen los jóvenes a lograr el Éxito en la vida vinculado a distintas variables socioeconómicas de los jóvenes de educación secundaria.

En segunda instancia se presentan los aspectos que los jóvenes consideran necesarios para lograr el éxito en la vida en pareja y en lo laboral. Aspectos que se miden en mediante el grado de importancia que atribuyen los jóvenes frente a temas que contribuyen a una buena relación de pareja. Presentando luego los datos relacionados a los aspectos considerados por los jóvenes como importantes en el ámbito laboral.

En tercera instancia se presentan los aspectos principales que los jóvenes de educación secundaria consideran necesarios para conseguir el éxito y triunfar en la vida, además de las asociaciones que realizan frente al éxito. Finalizando con los aspectos que los jóvenes consideran importantes para sus vidas.

##### **IV.5.1. Importancia que le Atribuyen los Jóvenes Secundarios al Éxito en sus Vidas.**

###### **IV.5.1.a. Presentación de los promedios de respuestas en función del nivel de importancia que atribuyen al éxito personal los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número treinta y siete nos muestra el promedio de las respuestas de los jóvenes frente al nivel de importancia atribuido al éxito. Para esto se les consultó a los jóvenes en una escala de 1 a 10 la importancia que atribuyen al éxito personal, donde valores cercanos a 1 indican muy importante el éxito en la vida y valores cercanos a 10 indican que no consideran importante el éxito en la vida.



En cuanto a los promedios de respuestas de los jóvenes en relación al nivel de importancia que atribuyen al éxito, los resultados nos muestran como los jóvenes de educación secundaria consideran muy importante lograr el éxito en la vida obteniendo un promedio general de 2,52 entre un total de 816 estudiantes. Situación que se representa mediante la moda (1 significación muy importante) y la mediana (1). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 37**

<b>MTC</b>			
	Media	Mediana	Moda
<b>Importancia Atribuida al Éxito.</b>	2,52	1,00	1

**IV.5.1.b. Distribución de los casos en función del nivel de importancia que atribuyen al éxito personal los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número treinta y ocho nos muestra la distribución de los casos en relación al nivel de importancia que los jóvenes atribuyen al éxito. Los resultados nos muestran que lo indicado en el punto anterior, se reafirma mediante la respuesta de los jóvenes de educación secundaria, ya que estos en su gran mayoría (74,5%) consideran muy importante el éxito en la vida. Agregando un 8,9% que lo considera importante. Por el contrario, el 8,7% de los jóvenes manifiesta que el éxito en la vida es nada importante y un 3,6% de los jóvenes lo considera poco importante. Sólo el 4,3% de los jóvenes se muestran indiferentes frente al éxito en la vida. Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 38.**

<b>Nivel de importancia frente al Éxito en la vida.</b>		
	Fr.	%
<b>Nada importante</b>	70	8,7
<b>Poco importante</b>	29	3,6
<b>Indiferente</b>	35	4,3
<b>Importante</b>	72	8,9
<b>Muy importante</b>	601	74,5
<b>Total</b>	807	100,0

**IV.5.1.c. Presentación de los casos en torno al nivel de importancia que atribuyen al éxito personal los jóvenes de educación secundaria en asociación al sexo:**

En cuanto a si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres frente al nivel de importancia que atribuyen al éxito personal, no se observan diferencias significativas, es decir que ambos tanto hombres como mujeres,

consideran igual de importante lograr el éxito en la vida. Datos que se resumen en la tabla número treinta y nueve.

**Tabla N° 39.**  
**Prueba T. Nivel de Importancia atribuido al Éxito en función del sexo.**  
**En una escala de 1 a 10, donde 1 significa muy importante y 10 nada importante. Consideras importante alcanzar el éxito en la vida.**

Sexo	N	Media	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
Hombre	397	2,64	2,565	,110	1,281	805	,201
Mujer	410	2,40			1,280	798,122	,201

**IV.5.1.d. Distribución del nivel de importancia que atribuyen al éxito personal los jóvenes de educación secundaria en función del sexo:**

En cuanto a la distribución porcentual de los casos en relación al nivel de importancia que los jóvenes atribuyen al éxito personal en función del sexo, los resultados nos muestran que en el caso de los hombres, estos en su gran mayoría (85,5%) consideran muy importante e importante lograr el éxito en la vida. Situación similar a la que ocurre en el caso de las mujeres, donde sumadas las categorías importante y muy importante tenemos que un 84,4% de las mujeres considera muy importante lograr el éxito en la vida. Datos que se resumen en la tabla número cuarenta.

**Tabla N° 40.**  
**Nivel de Importancia atribuido al Éxito en función del sexo.**

Sexo		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante	Total
Hombre	Fr.	39	13	18	41	286	397
	%	9,8%	3,3%	4,5%	10,3%	72,0%	100,0%
Mujer	Fr.	31	16	17	31	315	410
	%	7,6%	3,9%	4,1%	7,6%	76,8%	100,0%
Total	Fr.	70	29	35	72	601	807
	%	8,7%	3,6%	4,3%	8,9%	74,5%	100,0%

**IV.5.1.e. Distribución del nivel de importancia que atribuyen al éxito personal los jóvenes de educación secundaria en función de la edad:**

En cuanto a la distribución porcentual de los casos en relación al nivel de importancia que los jóvenes atribuyen al éxito personal en función de la edad. Los resultados nos muestran que de los jóvenes que tienen entre 14 y 15 años, en su gran mayoría (73,6%) consideran muy importante el éxito en la vida, sólo un 7% señala que es nada importante. Situación similar ocurre en el caso de los jóvenes que tienen entre 16 y 17 años, donde estos al igual que el grupo anterior, en su gran mayoría 76,3% consideran muy importante el éxito y sólo un 7,8% lo considera nada importante. En cambio como se observa en la siguiente tabla, en el caso de los jóvenes que tienen entre 18 y 19 años, la mayoría considera muy importante el éxito

(68,1%), sin embargo se observa menos concentración de las respuestas en esta categoría, aumentando el porcentaje de los jóvenes en este grupo que consideran nada importante el éxito personal, a un 21,7% en comparación con los grupos anteriores. Datos que se resumen en la siguiente tabla número cuarenta y uno.

**Tabla N° 41.**  
**Nivel de Importancia atribuido al Éxito en función de la edad.**

		Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante	Total
<b>Entre 14-15</b>	Fr.	24	17	20	29	251	341
	%	7,0%	5,0%	5,9%	8,5%	73,6%	100,0%
<b>Entre 16-17</b>	Fr.	31	11	14	38	303	397
	%	7,8%	2,8%	3,5%	9,6%	76,3%	100,0%
<b>Entre 18-19</b>	Fr.	15	1	1	5	47	69
	%	21,7%	1,4%	1,4%	7,2%	68,1%	100,0%
<b>Total</b>		70	29	35	72	601	807
		8,7%	3,6%	4,3%	8,9%	74,5%	100,0%

En la siguiente tabla se observa que la edad de los jóvenes influye en el nivel de importancia atribuido al éxito personal, dato que se refleja mediante el Chi-cuadrado de Pearson que toma una significancia de 0,003 como se observa en la siguiente tabla número cuarenta y dos.

**Tabla N° 42.**  
**Nivel de Importancia atribuido al Éxito en función de la edad.**

		Sig.
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	23,269(a)	,003

**IV.5.1.g. Distribución del nivel de importancia que atribuyen al éxito personal los jóvenes de educación secundaria en función del grupo socioeconómico:**

En cuanto a la distribución porcentual de los casos en relación al nivel de importancia asignado al éxito por los jóvenes en función del grupo socioeconómico. Los resultados nos muestran que de los jóvenes pertenecientes al nivel socioeconómico bajo (40 casos) estos en su gran mayoría consideran muy importante alcanzar el éxito en la vida (75%), siendo un 7,5% indiferente y un 5%% lo considera nada importante.

En el caso de los jóvenes pertenecientes al nivel medio-bajo, estos en su gran mayoría (72,2%) consideran muy importante alcanzar el éxito en la vida, por el contrario un 9,6% lo considera nada importante.

De los jóvenes que pertenecen al nivel socioeconómico medio, estos en su mayoría (69,6%) indican que es muy importante el éxito en la vida, por el contrario un 12,9% indica que es nada importante.

Del grupo de jóvenes que pertenecer al nivel socioeconómico medio estos en su gran mayoría consideran importante el éxito en la vida (77,7%), en contraste el 4,5% señala que es nada importante.

En cuanto a los jóvenes que pertenecen al grupo medio alto, al igual que los jóvenes que se clasifican en los grupos anteriores, consideran en su gran mayoría (73,4%) muy importante lograr el éxito en la vida. Por el contrario solo un 10,2% señala que es nada importante.

De los jóvenes pertenecientes al grupo socioeconómico alto, al igual que en los demás grupos en su gran mayoría señalan que es muy importante el éxito en la vida (77,8%), siendo el 6,3% de los jóvenes de esta clasificación quienes señalan que es nada importante.

Finalmente de los que pertenecen a un nivel socioeconómico muy alto, estos jóvenes en su gran mayoría (77,3%) señala que es muy importante lograr el éxito en la vida, en contraste el 4,5% de estos jóvenes indica que es nada importante. Datos que se resumen en la tabla número cuarenta y tres.

**Tabla Nº 43.**  
**Importancia atribuida al Éxito en función del nivel socioeconómico al que señalan pertenecer.**

	<b>Nada Importante</b>	<b>Poco importante</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Importante</b>	<b>Muy importante</b>	<b>Total</b>
<b>Bajo</b>	2 5,0%	2 5,0%	3 7,5%	3 7,5%	30 75,0%	40 100,0%
<b>Medio Bajo</b>	22 12,9%	8 4,7%	12 7,0%	10 5,8%	119 69,6%	171 100,0%
<b>Medio</b>	8 4,5%	7 3,9%	7 3,9%	18 10,1%	139 77,7%	179 100,0%
<b>Medio Alto</b>	25 10,2%	9 3,7%	7 2,9%	24 9,8%	179 73,4%	244 100,0%
<b>Alto</b>	4 6,3%	1 1,6%	2 3,2%	7 11,1%	49 77,8%	63 100,0%
<b>Muy Alto</b>	1 4,5%	1 4,5%	0 ,0%	3 13,6%	17 77,3%	22 100,0%
<b>Total</b>	62 8,6%	28 3,9%	31 4,3%	65 9,0%	533 74,1%	719 100,0%

**IV.5.1.h. Distribución del nivel de importancia que atribuyen al éxito personal los jóvenes de educación secundaria en función del tipo de establecimiento al cual los jóvenes pertenecen:**

En cuanto a la distribución porcentual de los casos en relación al nivel de importancia asignado al éxito por los jóvenes en función del tipo de establecimiento de procedencia los resultados nos muestran, que los jóvenes pertenecientes a establecimientos científicos humanistas en su gran mayoría (75,4%) consideran muy importante el éxito personal, siendo un 9,1% de los jóvenes pertenecientes a este tipo de establecimientos que lo considera nada importante. Situación similar ocurre con los jóvenes pertenecientes a establecimientos técnico profesionales, donde al igual que en el grupo anterior, los jóvenes en su gran mayoría (72,5%) consideran muy importante lograr el éxito personal, y un 7,8% señala que es nada importante. Datos que se resumen en la siguiente tabla número cuarenta y cuatro.

**Tabla N° 44.**  
**Nivel de Importancia atribuido al Éxito en función del tipo de establecimiento.**

		<b>Nada Importante</b>	<b>Poco importante</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Importante</b>	<b>Muy importante</b>	<b>Total</b>
<b>Científico Humanista</b>	Fr.	50	17	17	52	416	552
	%	9,1%	3,1%	3,1%	9,4%	75,4%	100,0%
<b>Técnico Profesional</b>	Fr.	20	12	18	20	185	255
	%	7,8%	4,7%	7,1%	7,8%	72,5%	100,0%
<b>Total</b>	Fr.	70	29	35	72	601	807
	%	8,7%	3,6%	4,3%	8,9%	74,5%	100,0%

Se debe destacar que del cruce realizado del nivel de importancia que atribuyen los jóvenes al éxito personal en función de variables como el sexo, nivel socioeconómico al que los jóvenes señalan pertenecer y tipo de establecimiento. No existen vinculaciones o asociaciones estadísticamente significativas entre estas variables, es decir, que tanto el sexo de los jóvenes como el grupo socioeconómico al cual se sienten pertenecientes y el tipo de establecimiento, sea este científico humanista o técnico profesional, no son variables influyentes a la hora en que los jóvenes manifiestan el grado de importancia que atribuyen a alcanzar el éxito personal.

Por otro lado, una asociación importante se produce en variables como la edad de los jóvenes, ya que se detecta influencia de esta variable en el nivel de importancia atribuido al éxito personal ya que la importancia en el éxito es mayor en el grupo de jóvenes de entre 14 y 17 años.

**VI.5.2. Definición y aspectos importantes para alcanzar el éxito en la vida según los jóvenes de educación secundaria.**

**IV.5.2.a. Distribución de los casos en función a características consideradas importantes en un trabajo o actividad laboral por los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número cuarenta y cinco nos muestra la distribución de los casos en función de las características consideradas por los jóvenes como importantes en un trabajo o actividad laboral. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (19,6%) señalan en primer lugar un “Buen ingreso económico” como factor importante en un trabajo o actividad laboral. Seguido en segundo lugar, por el 15% de los jóvenes que señalan que es importante para un trabajo “Que me guste hacer lo que hago”. Considerando en tercer lugar como un factor importante la “Estabilidad en el trabajo” (12,4%). Se destaca también la consideración que tienen los jóvenes acerca del “Buen ambiente laboral” (11,1%). Quedando atrás aspectos como que el “Trabajo sea reconocido socialmente” (1,4%), que “Se puedan desarrollar iniciativas” (1,5%), “Que no implique riesgos personales” (1,5%). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 45.  
Características consideradas como importantes en un trabajo o actividad profesional.**

	Fr.	%
Buen ingreso económico (ingreso económico alto)	471	19,6%
Buen ambiente de trabajo	266	11,1%
Estabilidad en el trabajo	297	12,4%
Se puede hacer carrera (que sea posible ascender)	114	4,8%
Es un trabajo reconocido socialmente	33	1,4%
El horario es adecuado	159	6,6%
Se pueden desarrollar iniciativas	35	1,5%
Es un trabajo útil para la sociedad	75	3,1%
Se tienen buenas vacaciones	69	2,9%
Permite encontrarse con personas diferentes	30	1,3%
Es un trabajo que permite tener éxito	122	5,1%
Se tienen responsabilidades importantes	19	,8%
Es interesante	28	1,2%
Es un trabajo donde puedo utilizar mis capacidades	164	6,8%
Es un servicio a los demás	39	1,6%
Que me guste hacer lo que hago	361	15,0%
Que no implique riesgos personales	36	1,5%
Que respete las leyes laborales	82	3,4%
<b>Total</b>	<b>2400</b>	<b>100,0%</b>

Algunos aspectos que los jóvenes consideran más importante en su futuro trabajo o actividad laboral son: obtener un buen ingreso económico, que les guste hacer su trabajo y la estabilidad laboral. Por lo mismo, opinan que sería malo que de aquí a cierto tiempo el trabajo tome un lugar menos importante en sus vidas. Esto se

puede explicar ya que el trabajo es otro factor que posibilita al sujeto integrarse a la sociedad y les permitiría ubicarse en una mejor posición socio-económica y al igual que los estudios, le permite ampliar las redes sociales y capital cultural.

**IV.5.3.a. Distribución de los casos en función a características consideradas importantes por jóvenes de educación secundaria para alcanzar el éxito y triunfar en la vida:**

La tabla número cuarenta y seis nos muestra la distribución de los casos en función de las características que los jóvenes de educación secundaria consideran importantes para alcanzar el éxito y triunfar en la vida. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes señala en primer lugar como un aspecto significativo para alcanzar el éxito y triunfar en la vida “Ser inteligente” (22,5%), seguido en segundo lugar por el 19,5% de los jóvenes que señalan que “Tener personalidad agradable” es un aspecto significativo para el éxito y triunfar en la vida. Siendo en tercer lugar el 18,9% de los jóvenes que señalan como aspecto significativo para el éxito y triunfar en la vida “Saber adaptarse en situaciones”. Se destacan también aspectos para el éxito como “Tener estudios superiores” (16,6%) y “Trabajar mucho” (13,1%). Quedando atrás factores como “Tener buen apellido” (0,8%), “Conocer gente importante” (1,5%) y “Pertener a una familia influyente” (1,7%). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla Nº 46.**  
**Aspectos consideras necesarios para conseguir éxito y triunfar en la vida.**

	Fr.	%
Tener personalidad agradable	473	19,5%
Ser inteligente	546	22,5%
Saber adaptarse a situaciones	460	18,9%
Tener estudios superiores	404	16,6%
Trabajar mucho	319	13,1%
Pertenecer a una familia influyente	42	1,7%
Tener buena suerte	66	2,7%
Conocer gente importante	37	1,5%
Tener buen apellido	20	,8%
Poseer una "buena" apariencia física	64	2,6%
<b>Total</b>	<b>2431</b>	<b>100,0%</b>

**IV.5.3.b. Distribución de los casos en función a características consideradas importantes por jóvenes de educación secundaria al momento de elegir a una persona como ideal a seguir:**

La tabla número cuarenta y siete nos muestra la distribución de los casos en función de las características que los jóvenes de educación secundaria consideran importantes al momento de elegir a una persona que represente un ideal a seguir. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (29,6%) señalan que

al momento de escoger a una persona como ideal a seguir lo principal es “Su espíritu de servicio y de solidaridad”. En segundo lugar el 27,5% de los jóvenes señala que se escoge por “Su éxito personal”. Siendo en tercer lugar el 26,4% de los jóvenes que al momento de escoger a una persona como ideal a seguir declaran que lo hacen por “Su bondad”.

Se destacan también características como “La calidad de su opinión política” (6.5%) y “Por su dinero” (4,1%). Quedando atrás características como la “Fama” (1,9%) y la “Belleza” (3,9%). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 47.**  
**Características al momento de elegir a una persona que representa un ideal a seguir**

	Fr.	%
Por sus espíritu de servicio y de solidaridad	715	29,6%
Por su bondad	637	26,4%
Por su éxito personal	665	27,5%
Por su belleza	94	3,9%
Por su fama	47	1,9%
Por su dinero	100	4,1%
Por la calidad de su opinión política	158	6,5%
<b>Total</b>	<b>2431</b>	<b>100,0%</b>

#### **IV.5.3.c. Distribución de los casos en función a la definición de éxito de los jóvenes de educación secundaria:**

La tabla número cuarenta y ocho nos muestra la distribución de los casos en función de lo que los jóvenes asocian principalmente cuando piensan en éxito. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes asocia el éxito a ser feliz (25,7%), seguidos por el 21,9% de los jóvenes que asocia el éxito a “Trabajar en lo que a uno le gusta”. Mientras que el 16% de los jóvenes asocia el éxito a “Vivir de acuerdo a sus propios valores”.

Se destaca también en la asociación al éxito que realizan los jóvenes: Ser reconocido como un buen profesional (14,7%) y Ser apreciado por los demás (11,7%). Quedando atrás aspectos como tener mucho dinero (6,1%), tener poder (2,4%) y ser una persona famosa (1,4%). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N° 48.**  
**Cuándo piensas en éxito ¿a qué lo asocias principalmente?**

	Fr.	%
Vivir de acuerdo con sus propios valores	391	16,0%
Ser apreciado por los demás (Ser estimado y respetado)	287	11,7%
Ser feliz	629	25,7%
Trabajar en lo que a uno le gusta	536	21,9%
Ser reconocido como un buen profesional	360	14,7%
Tener mucho dinero	149	6,1%
Tener poder	58	2,4%
Ser una persona famosa	34	1,4%
<b>Total</b>	<b>2444</b>	<b>100,0%</b>



**IV.5.3.d. Distribución de los casos en función de los aspectos que los jóvenes de educación secundaria consideran importantes en su vida:**

La tabla número cuarenta y nueve nos muestra la distribución de los casos en función de los aspectos que consideran importantes los jóvenes de educación secundaria para su vida. Los resultados nos muestran que el porcentaje mayor de los jóvenes (25,8%) señala que uno de los aspectos fundamentales para la vida es “Tener buenas relaciones familiares”, seguidos por el 14,4% que señala como importante “Tener éxito en el trabajo”, señalando en tercer lugar el 13,3% de los jóvenes que es importante en la vida “Vivir como a uno le gusta sin importar el qué dirán”.

Se destacan también como importante en la vida de los jóvenes ganar dinero (8,6%), obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional (8,1%). Quedando atrás aspectos como interesarse por temas políticos (0,6%), respetar la autoridad (1,2%) y preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales (1,4%). Datos que se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla N°49.**  
**Qué importancia tiene para tu vida la serie de aspectos que se mencionan a continuación.**

	<b>Fr.</b>	<b>%</b>
<b>Tener buenas relaciones familiares</b>	630	25,8%
<b>Ganar dinero</b>	209	8,6%
<b>Vivir como a uno le gusta sin pensar en el qué dirán</b>	326	13,3%
<b>Tener muchos amigos y conocidos</b>	152	6,2%
<b>Tener éxito en el trabajo</b>	353	14,4%
<b>Tener una vida sexual satisfactoria</b>	102	4,2%
<b>Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional</b>	197	8,1%
<b>Llevar una vida moral digna</b>	160	6,5%
<b>Respetar la autoridad</b>	29	1,2%
<b>Hacer cosas para mejorar mi barrio o comunidad</b>	52	2,1%
<b>Interesarse por temas políticos</b>	14	,6%
<b>Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales</b>	34	1,4%
<b>Relaciones de pareja</b>	185	7,6%
<b>Total</b>	2443	100,0%

Los jóvenes de educación secundaria definen el éxito personal como Ser feliz, a diferencia de lo se esperaba, los jóvenes no definen el éxito como un logro monetario, aunque si consideran que trabajar en lo que les gusta, sería la segunda mejor manera de definir lo que es el éxito. Una tercera definición a considerar es el vivir de acuerdo a sus propios valores. La importancia a la felicidad también se ve reflejada en los jóvenes al exponer que uno de los objetivos que debiese cumplir el país en los próximos años es lograr que la gente sea más feliz, junto con eliminar la delincuencia y la pobreza. Es así como la definición que los jóvenes asocian al éxito nace básicamente de los aspectos subjetivos y relativos del joven, centrándose en la felicidad, la cual apunta a un sentimiento personal de satisfacción que se logra al

conseguir sus expectativas personales, lo que el joven se propone como fin a seguir en sus vidas.

Por otro lado las características consideradas importantes por los jóvenes de educación secundaria para conseguir este fin personal, o sea alcanzar el éxito y triunfar en la vida son aspectos con mayor racionalidad como ser inteligente, tener personalidad agradable, saber adaptarse en situaciones, tener estudios superiores y trabajar mucho.

Nuevamente aspectos como tener estudios y trabajar, aparecen como importantes en la vida los jóvenes, mostrándose como herramientas fuertes, y manteniéndose a lo largo de los años según las encuestas nacionales de juventud, “La ética del trabajo” y el “Capital Humano” como medios principales que permiten alcanzar el éxito en la vida. Que sumados a los otros aspectos mencionados (ser inteligente, tener personalidad agradable, saber adaptarse a situaciones), apelan a la otra herramienta que cada vez más se considera un factor importante para la consecución de logros, nos referimos a las “Habilidades Sociales” que dicen relación con un conjunto de comportamientos eficaces para relacionarse con los demás. Estos tres aspectos le permitirían al joven alcanzar sus expectativas de éxito, que se centran en ser feliz.

Los aspectos menos considerados como medios para alcanzar el éxito y triunfar en la vida, dicen relación con tener una familia influyente, tener buena suerte, conocer gente importante, tener buen apellido, tener una buena apariencia física. Lo que nos da a entender que los jóvenes confían en sus propios esfuerzos, habilidades y autodeterminación que en factores que estén fuera de su alcance o se perciban externos a él. Es por esto que se entiende, como se nombró anteriormente, que los jóvenes consideren aspectos importantes en sus vidas el tener aspiraciones, sentido de la responsabilidad, esfuerzo en el trabajo, independencia y autonomía, capacidad para arriesgarse, determinación, perseverancia, y ser imaginativos creativos. Ya que depende de sus esfuerzos personales y de cómo ellos sean capaces de gestionar sus propias capacidades, alcanzar el éxito y triunfar en la vida; Que en otras palabras se refiere a llegar a desarrollarse como persona de acuerdo a sus propios valores, para alcanzar la felicidad en sus vidas.

#### **IV. 6. Factores de importancia en la definición de éxito personal, en los aspectos para lograr el éxito y en el nivel de importancia atribuido al éxito en la vida.**

Con el fin de profundizar en los factores de importancia tanto en la asociación al éxito que realizan los jóvenes de educación secundaria, en los aspectos significativos para lograr el éxito personal y en el nivel de importancia que atribuyen al éxito personal. El siguiente apartado nos muestra las vinculaciones estadísticamente significativas que poseen un conjunto de variables independientes frente a estas tres temáticas.

Para realizar lo propuesto, en primer lugar se debe seleccionar una variable dependiente para ser cruzada con un número amplio de variables independientes. En este caso las variables dependientes seleccionadas fueron las siguientes:

1. Cuando piensas en éxito a que lo asocias principalmente.
2. Qué aspectos consideras necesarios para conseguir el éxito y triunfar en la vida.
3. Nivel de importancia frente al éxito personal.

A continuación se presenta en primer lugar las vinculaciones estadísticamente significativas asociadas a lo que los jóvenes de educación secundaria asocian principalmente al éxito personal. En segundo lugar se presentan las vinculaciones estadísticamente significativas asociadas a los aspectos necesarios que los jóvenes señalan para conseguir el éxito y triunfar en la vida. En tercer lugar, se presentan las vinculaciones estadísticamente significativas frente al nivel de importancia que los jóvenes atribuyen al éxito personal.

En cada caso se señala las variables empleadas en el análisis y las variables vinculadas estadísticamente significativas.

Se debe señalar que en cada caso las variables utilizadas en la ejecución de este análisis fueron utilizadas previa revisión de investigaciones anteriores donde se muestran como factores fundamentales para el éxito, temáticas relacionadas con aspectos importantes en la vida de los jóvenes.

**IV. 6.a. Factores de importancia en la asociación al éxito realizada por los jóvenes de educación secundaria.**

**Primera Clasificación:** Cuándo piensas en éxito a qué lo asocias principalmente.

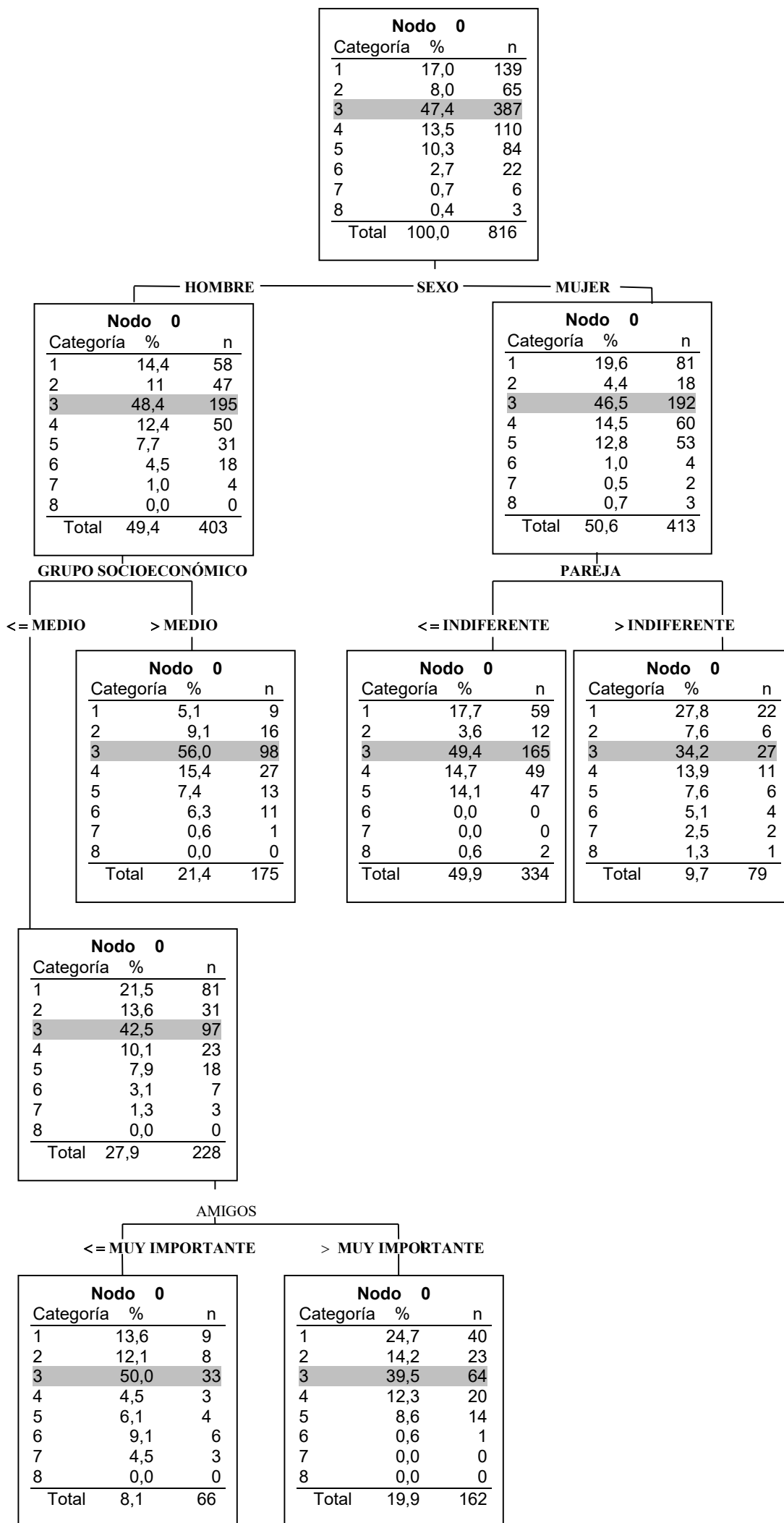
**Variables independientes utilizadas:** Sexo, edad, grupo socioeconómico, ¿Cuál de las siguientes palabras tú dirías que te representa mejor?, ¿Qué tan satisfecho te encuentras con la vida que llevas?, ¿Qué control tienes sobre la manera en que vives?, ¿Qué tan feliz te consideras como persona?, familia, pareja, estudios, tiempo libre, amigos, futuro, ¿Qué importancia tienen para tu vida los aspectos que se mencionan?

**Variables Significativas:** sexo, grupo socioeconómico, amigos, pareja.

**CATEGORIAS DE LA VARIABLE: CUANDO PIENSAS EN ÉXITO A QUE LOS ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

1. Vivir de acuerdo con sus propios valores
2. Ser apreciado por los demás (Ser estimado y respetado)
3. Ser Feliz
4. Trabajar en lo que a uno le gusta
5. Ser reconocido como u buen profesional
6. Tener mucho dinero
7. Tener poder
8. Ser una persona famosa

CUÁNDO PIENSAS EN ÉXITO A QUÉ LO ASOCIAS PRINCIPALMENTE



Los resultados nos muestran que en relación a lo que asocian a éxito principalmente los jóvenes de educación secundaria frente a un primer criterio significativo como el sexo, que existe una mayor prevalencia en el caso de los hombres en asociar el éxito a ser feliz (48,4% en hombres, 46,5% en mujeres) situación contraste se produce ya que en estas últimas se observa mayor prevalencia en asociar al éxito el hecho de vivir de acuerdo a sus propios valores (19,6% en mujeres, 14,4% en hombres).

También existe una mayor prevalencia en mujeres que en hombres en considerar o asociar el éxito a trabajar en lo que a uno les gusta (14,5% en mujeres, 12,4% en hombres) y ser reconocido como un buen profesional (12,8% en mujeres, 7,7% en hombres). Por otro lado, en hombres y no así en mujeres, se observa mayor prevalencia en asociar al éxito a ser apreciado por los demás (ser estimado y respetado) (11,7% en hombres, 4,4% en mujeres).

De estos primeros datos se obtiene en resumen, que en el caso de las mujeres la asociación al éxito en primer lugar es ser feliz en un 46,5%. En segundo lugar, a vivir de acuerdo a sus propios valores en un 19,6%. En tercer lugar a trabajar en lo que les gusta 14,5% y en cuarto lugar a ser reconocido como un buen profesional en un 12,8%. De este grupo se desprende un segundo criterio significativo, el nivel de importancia que atribuyen a la pareja, de esta clasificación se observa que existe mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz en mujeres que consideran importante a la pareja (49,4% en mujeres que consideran importante la pareja, 34,2% en mujeres que consideran poco importante la pareja). Destacando también en este grupo de mujeres mayor prevalencia en asociar el éxito también a trabajar en lo que a uno le gusta (14,7% en mujeres que consideran importante la pareja, 13,9% en mujeres que consideran poco importante la pareja) y ser reconocido como un buen profesional (14,1% en mujeres que consideran importante la pareja, 7,6% en mujeres que consideran poco importante la pareja). Destacando en el caso de las mujeres que consideran poco importante la pareja la prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (27,8% en mujeres que consideran poco importante la pareja, 17,7% en mujeres que consideran importante la pareja).

Por otro lado, en el caso de los hombres se desprenden dos criterios significativos más al interior de la asociación que realizan acerca del éxito. Estos en su porcentaje mayor (48,4%) asocian el éxito a ser feliz, un 14,4% a vivir de acuerdo a sus propios valores, un 12,4% a trabajar en lo que les gusta y un 11,7% a ser apreciado por los demás (ser estimado y respetado). De este grupo se desprende como

un criterio significativo en la asociación que realiza al éxito el grupo socioeconómico. Produciéndose una diferencia entre dos grupos; el primero compuesto por los estratos bajos incluyendo el estrato Medio y el segundo grupo compuesto por los estratos altos incluyendo el medio alto.

En esta diferencia se observa que existe una mayor prevalencia en el grupo compuesto por jóvenes de estratos altos en asociar el éxito a ser feliz (56% grupo alto, 42,5% grupo bajo), destacando también la asociación al éxito que realizan mediante el reconocimiento de trabajar en lo que a uno le gusta (15,4% grupo alto, 10,1% grupo bajo). Por otro lado, los jóvenes hombres pertenecientes a estrato socioeconómico bajo, además de enmarcar diferencias significativas en lo que asocian al éxito estos jóvenes, se desprende también un tercer criterio significativo asociado al nivel de importancia que atribuyen lo jóvenes a los amigos. Estos jóvenes de nivel socioeconómico bajo, además de asociar el éxito a ser feliz (42,5%), muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (21,5% grupo bajo, 5,1% grupo alto), además de la asociación que hacen al éxito en torno a ser apreciado y respetado por los demás (13,6% grupo bajo, 9,1% grupo alto).

Utilizando el tercer criterio significativo se puede señalar que jóvenes hombres, de grupo socioeconómico bajo, que consideran muy importante a los amigos en su vida muestran mayor prevalencia al asociar al éxito a ser feliz (50% jóvenes que consideran muy importante a los amigos, 39,5% jóvenes que considera poco importante o se muestran indiferente a los amigos) situación que contrasta con los jóvenes hombres, de grupo socioeconómico bajo, que consideran poco importante o se muestran indiferente a los amigos donde se observa mayor prevalencia en asociar al éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (24,7% jóvenes que consideran poco importante o se muestran indiferente a los amigos, 13,6% jóvenes que consideran muy importante a los amigos), ser apreciado por los demás (14,2% jóvenes que consideran poco importante o se muestran indiferente a los amigos, 12,1% jóvenes que consideran muy importante a los amigos) y trabajar en lo que a uno le gusta (12,3% jóvenes que consideran poco importante o se muestran indiferente a los amigos, 4,5% jóvenes que consideran muy importante a los amigos).

**Segunda Clasificación: Cuándo piensas en éxito a qué lo asocias principalmente.**

**Variables Utilizadas:** Qué importancia tiene para tu vida la serie de aspectos que se mencionan a continuación, que aspectos consideras necesarios para conseguir éxito y triunfar en la vida, características que pueden ser consideradas como importantes en

un trabajo o actividad profesional. Cuáles consideras tú que son las más importantes, Consideras importante alcanzar el éxito en la vida, Que mejore la calidad de la Educación, Que exista más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud.

**Variables Significativas:** Qué importancia tiene para tu vida la serie de aspectos que se mencionan a continuación, consideras importante alcanzar el éxito en la vida.



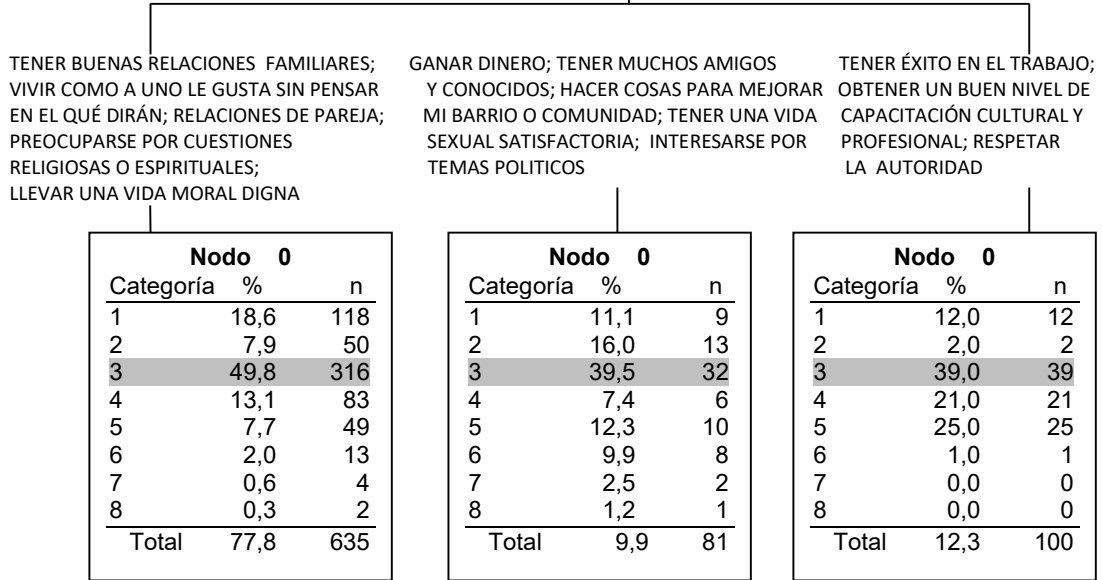
**CATEGORIAS DE LA VARIABLE: CUANDO PIENSAS EN ÉXITO A QUE LOS ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

1. Vivir de acuerdo con sus propios valores
2. Ser apreciado por los demás (Ser estimado y respetado)
3. Ser Feliz
4. Trabajar en lo que a uno le gusta
5. Ser reconocido como un buen profesional
6. Tener mucho dinero
7. Tener poder
8. Ser una persona famosa

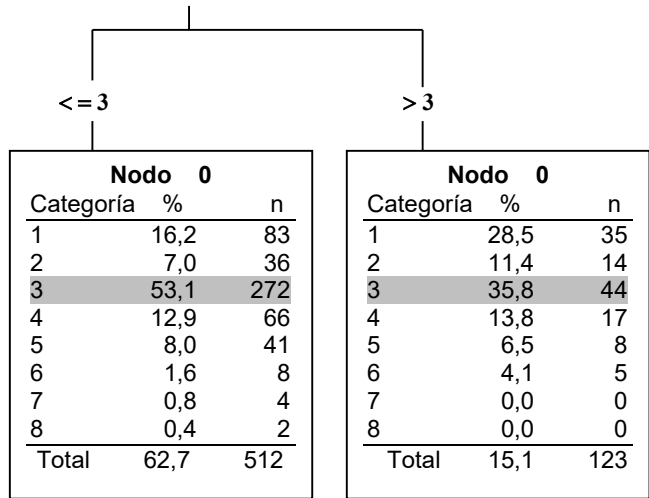
**CUÁNDO PIENSAS EN ÉXITO A QUÉ LO ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	17,0	139
2	8,0	65
3	47,4	387
4	13,5	110
5	10,3	84
6	2,7	22
7	0,7	6
8	0,4	3
Total	100,0	816

**QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA TU VIDA LA SERIE DE ASPECTOS**



**EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA MUY IMPORTANTE Y 10 NADA IMPORTANTE CONSIDERAS IMPORTANTE ALCANZAR EL ÉXITO EN LA VIDA**



Los resultados nos muestran que en relación a lo que asocian a éxito principalmente los jóvenes de educación secundaria frente a un primer criterio significativo importancia que tienen para su vida una serie de aspectos, se desprenden tres grupos:

- El primer grupo de esta clasificación comprende a los jóvenes de educación secundaria que consideran importante en su vida los siguientes aspectos: Tener buenas relaciones familiares, vivir como a uno le gusta sin pensar en el que dirán, relaciones de pareja, preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales y llevar una vida moral digna.
- El segundo grupo está compuesto por jóvenes de educación secundaria que señalan importante en sus vidas: ganar dinero, tener muchos amigos y conocidos, hacer cosas para mejorar mi barrio y comunidad, tener una vida sexual satisfactoria, interesarse por temas políticos.
- El tercer grupo está compuesto por quienes señalan como importante en la vida: tener éxito en el trabajo, obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional y respetar la autoridad.

De estos tres grupos se desprenden diferencias importantes, ya que como se observa, es en el primer grupo donde existe una mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz (49,8%) y a vivir de acuerdo a sus propios valores (18,6%), es decir jóvenes que le dan importancia a la familia, la pareja, la religión y la moral digna, asocian el éxito principalmente a ser feliz en la vida y vivir de acuerdo a sus valores.

Se debe destacar, que ser feliz es la principal asociación que realizan los jóvenes al éxito personal, sin embargo las diferencias entre los grupos se producen en las asociaciones al éxito que continúan en las demás categorías. Es de esta forma como los jóvenes que se clasifican en el segundo grupo (jóvenes preocupados de ganar dinero, tener muchos amigos y conocidos, hacer cosas para mejorar mi barrio y comunidad, tener una vida sexual satisfactoria, interesarse por temas políticos) se observa, junto con la asociación al éxito de ser feliz (39,5%), una mayor prevalencia en asociar el éxito personal a ser apreciado por los demás (16%) hecho que no se observa en los otros dos grupos.

Situación similar ocurre en la tercera agrupación, la asociación al éxito principal sigue siendo ser feliz (39%), sin embargo en este tercer grupo (jóvenes

preocupados por tener éxito en el trabajo, obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional y respetar la autoridad) se observa una mayor prevalencia en asociar el éxito personal a ser reconocido como un buen profesional (25%) y trabajar en lo que a uno le gusta (21%).

De los jóvenes pertenecientes al primer grupo, se desprende un segundo criterio significativo, importancia de alcanzar el éxito en la vida, los resultados nos muestran que estos jóvenes que señalan que en su vida tiene significancia la familia, la pareja, la religión y la moral digna y que a su vez consideran que el éxito en la vida es muy importante, se observa mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz (53,1%). En contraste aquellos jóvenes que se muestran un poco más indiferentes frente al nivel de importancia del éxito en la vida, se observa mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (28,5%), trabajar en lo que les gusta (13,8%) y ser apreciado por los demás (11,4%).

**Tercera Clasificación: Cuándo piensas en éxito a qué lo asocias principalmente.**

**Variables Utilizadas:** Al momento de escoger un amigo o amiga, qué valores tienes en consideración, qué importancia tienen para tu vida los aspectos que se mencionan a continuación, valores que más te identificas, familia, pareja, estudios, amigos, tiempo libre, religión, política, país, futuro.

**Variables Significativas:** amigos, pareja, estudios.

**CATEGORIAS DE LA VARIABLE: CUANDO PIENSAS EN ÉXITO A QUE LOS ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

1. Vivir de acuerdo con sus propios valores
2. Ser apreciado por los demás (Ser estimado y respetado)
3. Ser Feliz
4. Trabajar en lo que a uno le gusta
5. Ser reconocido como un buen profesional
6. Tener mucho dinero
7. Tener poder
8. Ser una persona famosa

**CUÁNDO PIENSAS EN ÉXITO A QUÉ LO ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	17,0	139
2	8,0	65
3	47,4	387
4	13,5	110
5	10,3	84
6	2,7	22
7	0,7	6
8	0,4	3
Total	100,0	816

AMIGOS

<= MUY IMPORTANTE

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	16,4	61
2	4,6	17
3	54,8	204
4	9,7	36
5	9,7	36
6	3,0	11
7	1,1	4
8	0,8	3
Total	45,6	372

> MUY IMPORTANTE

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	17,6	78
2	10,8	48
3	41,2	183
4	16,7	74
5	10,8	48
6	2,5	11
7	0,5	2
8	0,0	0
Total	54,4	444

PAREJA

<= INDIFERENTE

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	14,9	51
2	9,6	33
3	46,2	158
4	15,5	53
5	11,4	39
6	2,3	8
7	0,0	0
8	0,0	0
Total	41,9	342

> INDIFERENTE

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	26,5	27
2	14,7	15
3	24,5	25
4	20,6	21
5	8,8	9
6	2,9	3
7	2,0	2
8	0,0	0
Total	12,5	102

ESTUDIOS

<= MUY IMPORTANTE

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	15,2	32
2	8,1	17
3	41,7	88
4	17,1	36
5	16,6	35
6	1,4	3
7	0,0	0
8	0,0	0
Total	25,9	211

> MUY IMPORTANTE

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	14,5	19
2	12,2	16
3	53,4	70
4	13,0	17
5	3,1	4
6	3,8	5
7	0,0	0
8	0,0	0
Total	16,1	131

Los resultados nos muestran en relación a lo que asocian a éxito principalmente los jóvenes de educación secundaria frente a un primer criterio significativo importancia atribuida a los amigos, se observa que existe mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz en jóvenes que consideran muy importante a los amigos (54,8% de quienes consideran importante a los amigos, 41,2% en quienes lo consideran importante incluyendo categorías como indiferente y poco importante). En jóvenes que consideran importante a los amigos, incluyendo categorías como indiferente y poco importante, se observa que existe mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (17,6% en este grupo de jóvenes, 16,4% en jóvenes que consideran muy importante a los amigos), trabajar en lo que a uno les gusta (16,7% en este grupo de jóvenes, 9,7% en jóvenes que consideran muy importante a los amigos), ser apreciado por los demás (10,8% en este grupo de jóvenes, 4,6% en jóvenes que consideran muy importante a los amigos) y ser reconocido como un buen profesional (10,8% en este grupo de jóvenes, 9,7% en jóvenes que consideran muy importante a los amigos).

Es de este último grupo de jóvenes que consideran importante a los amigos, incluyendo categorías como indiferente y poco importante, se desprende un segundo criterio significativo, importancia sobre la pareja, donde se observa que en jóvenes que consideran poco importante la pareja y que señalan que los amigos solo son importante, donde se asocia el éxito en su porcentaje mayor a vivir de acuerdo a sus propios valores (26,5%) pasando la asociación al éxito de ser feliz a un segundo lugar con un 24,5%. Observándose mayor prevalencia en asociar al éxito de vivir de acuerdo a sus propios valores (26,5% en quienes consideran poco importante la pareja, 14,9% en quienes consideran importante la pareja), trabajar en lo que a uno le gusta (20,6% en quienes consideran poco importante la pareja, 15,5% en quienes consideran importante la pareja) y ser apreciado por los demás (14,7% en quienes consideran poco importante la pareja, 9,6% en quienes consideran importante la pareja).

En el caso de los jóvenes que consideran importante la pareja y que señalan que los amigos solo son importantes, se observa mayor prevalencia en asociar al éxito en ser feliz (46,2% en quienes consideran importante la pareja, 24,5% en quienes consideran poco importante la pareja) y a ser reconocido como un buen profesional (11,4% en quienes consideran importante la pareja, 8,8% en quienes consideran poco importante la pareja). De esta forma se une a un tercer criterio significativo, importancia de los estudios.

Donde son los jóvenes para los cuales los estudios son muy importantes, que

le atribuyen importancia a la pareja y que solo consideran importante a los amigos, donde se observa mayor prevalencia en asociar el éxito a trabajar en lo que a uno le gusta (17,1% en quienes consideran muy importante los estudios, 13% en quienes lo consideran importante incluyendo categorías de indiferencia y de poca importancia), ser reconocido como un buen profesional (16,6% en quienes consideran muy importante los estudios, 3,1% en quienes lo consideran importante incluyendo categorías de indiferencia y de poca importancia) y vivir de acuerdo a sus propios valores (15,2% en quienes consideran muy importante los estudios, 15,2% en quienes lo consideran importante incluyendo categorías de indiferencia y de poca importancia). En contraste en jóvenes que consideran solo como importante los estudios donde se incluyen además categorías de indiferencia y de poca importancia, se observa que existe mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz (53,4% en quienes lo consideran importante incluyendo categorías de indiferencia y de poca importancia, 41,7% en quienes consideran muy importante los estudios) y ser apreciado por los demás (12,2% en quienes lo consideran importante incluyendo categorías de indiferencia y de poca importancia, 8,1% en quienes consideran importante los estudios).

**Cuarta Clasificación: Cuándo piensas en éxito a qué lo asocias principalmente.**

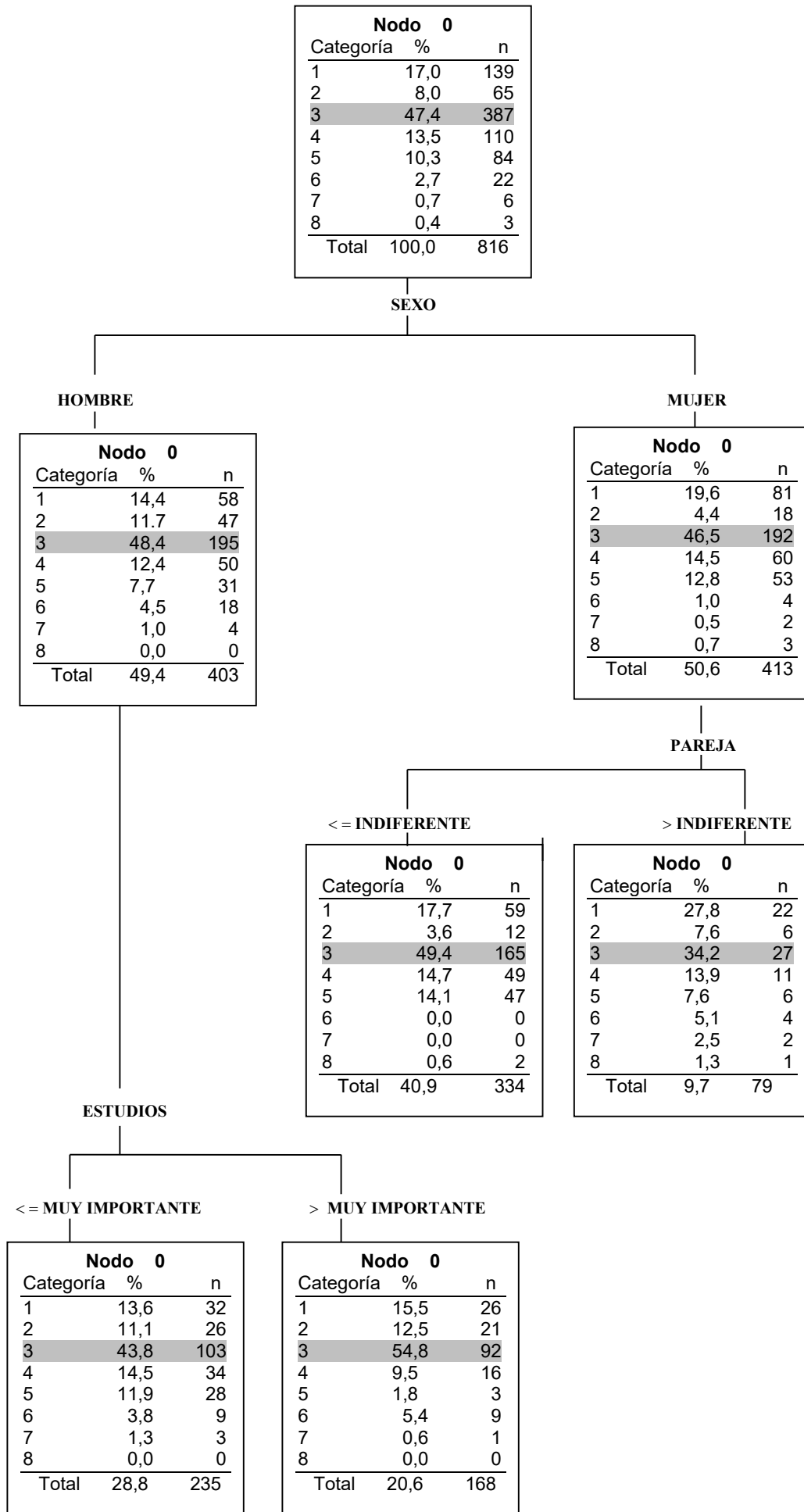
**Variables Utilizadas:** al momento de escoger un amigo o amiga, qué valores tienes en consideración, qué importancia tienen para tu vida los aspectos que se mencionan a continuación, del siguiente listado de valores, cuáles son los que más te identificas, familia, pareja, estudios, amigos, tiempo libre, religión, política, país, futuro, sexo

**Variables Significativas:** sexo, estudios, pareja.

**CATEGORIAS DE LA VARIABLE: CUANDO PIENSAS EN ÉXITO A QUE LOS ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vivir de acuerdo con sus propios valores</li><li>2. Ser apreciado por los demás (Ser estimado y respetado)</li><li>3. Ser Feliz</li><li>4. Trabajar en lo que a uno le gusta</li><li>5. Ser reconocido como un buen profesional</li><li>6. Tener mucho dinero</li><li>7. Tener poder</li><li>8. Ser una persona famosa</li></ol> |
|---|

CUÁNDO PIENSAS EN ÉXITO A QUÉ LO ASOCIAS PRINCIPALMENTE



Los resultados nos muestran una vez más que el sexo de los jóvenes de educación secundaria es un criterio significativo en lo que asocian al éxito principalmente los jóvenes. Resumiendo esta situación, se observa una mayor prevalencia en el caso de los hombres en asociar el éxito a ser feliz (48,4% en hombres, 46,5% en mujeres) situación contraste se produce ya que en estas últimas se observa mayor prevalencia en asociar al éxito el hecho de vivir de acuerdo a sus propios valores (19,6% en mujeres, 14,4% en hombres).

Sin embargo se desprenden como criterios significativos en cada caso factores distintos. De esta forma en el caso de las mujeres un criterio significativo es la importancia en la pareja, donde se observan diferencias a pesar de que la asociación principal al éxito sea ser feliz. Así las mujeres que consideran importante o muy importante la pareja, muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz (49,4% en quienes consideran importante la pareja, 34,2% en quienes la consideran poco importante), trabajar en lo que les gusta (14,7% en quienes consideran importante la pareja, 13,9% en quienes la consideran poco importante) y ser reconocido como un buen profesional (14,1% en quienes consideran importante la pareja, 7,6% en quienes la consideran poco importante). Por el contrario las mujeres que consideran poco importante la pareja, muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (27,8% en quienes la consideran poco importante, 17,7 en quienes consideran importante la pareja).

En el caso de los hombres, un criterio que hace diferencias significativas en la asociación al éxito de los jóvenes es la importancia a los estudios, en este caso son los jóvenes hombres que le consideran muy importante los estudios son quienes dan mayor énfasis en asociar el éxito a trabajar en lo que les gusta (14,5% en quienes consideran muy importante los estudios, 9,5% en quienes consideran importante incluyendo categorías de indiferencia y poca importancia) y ser reconocido como un buen profesional (11,9% en quienes consideran muy importante los estudios, 1,8% en quienes consideran importante incluyendo categorías de indiferencia y poca importancia).

**Quinta Clasificación: Cuándo piensas en éxito a qué lo asocias principalmente.**

**Variables Utilizadas:** Que le demos menos importancia al dinero y a los bienes materiales, que el trabajo tome un lugar menos importante en nuestra vida, que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen mas la vida, que se respete mas la autoridad, que se le dé más importancia a la vida de familia, que vivamos de una manera más simple y natural, que exista más libertad y que cada uno haga lo que



quiera, sin que los demás intervengan, que mejore la calidad de la Educación, que exista más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud, que se respete más el medio ambiente, que se reduzca la delincuencia.

**Variables Significativas:** Que le demos menos importancia al dinero y a los bienes materiales, que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen más la vida.

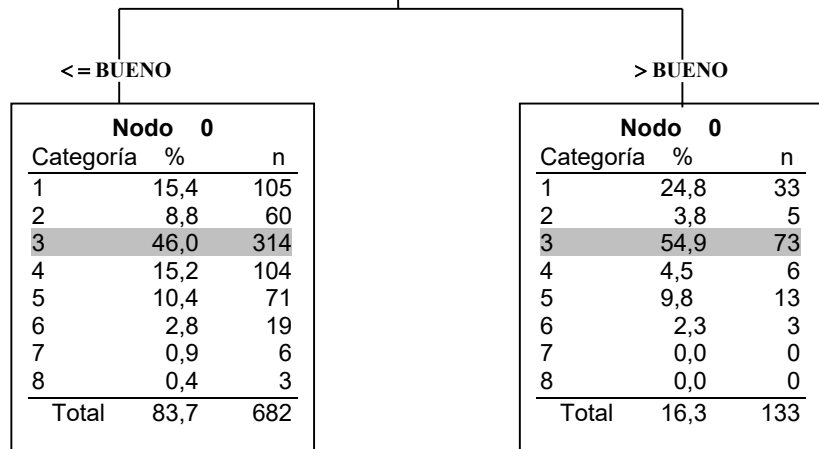
**CATEGORIAS DE LA VARIABLE: CUANDO PIENSAS EN ÉXITO A QUE LOS ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

1. Vivir de acuerdo con sus propios valores
2. Ser apreciado por los demás (Ser estimado y respetado)
3. Ser Feliz
4. Trabajar en lo que a uno le gusta
5. Ser reconocido como un buen profesional
6. Tener mucho dinero
7. Tener poder
8. Ser una persona famosa

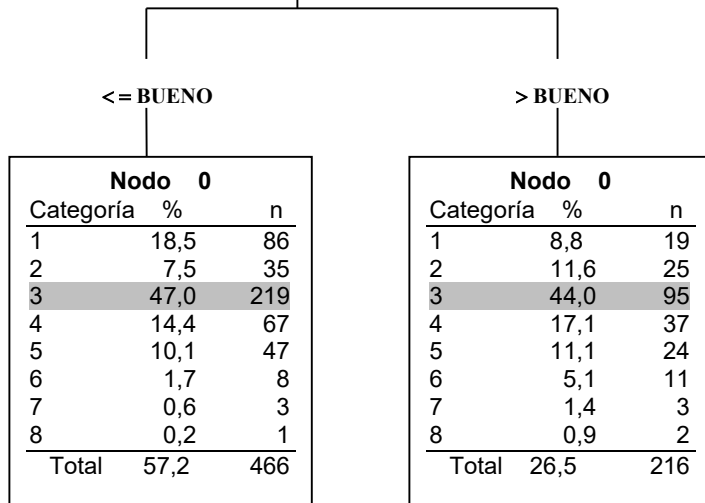
**CUÁNDO PIENSAS EN ÉXITO A QUÉ LO ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	16,9	138
2	8,0	65
3	47,5	387
4	13,5	110
5	10,3	84
6	2,7	22
7	0,7	6
8	0,4	3
Total	100,0	815

**QUE LE DEMOS MENOS IMPORTANCIA AL DINERO Y A LOS BIENES MATERIALES**



**QUE SE DESARROLLEN TECNOLOGIAS NUEVAS QUE SIMPLIFIQUEN MAS LA VIDA**



Los resultados nos muestran en relación a lo que asocian a éxito principalmente los jóvenes de educación secundaria frente a un primer criterio significativo; que le demos menos importancia al dinero y los bienes materiales, que en los jóvenes que señalan que es muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales y al dinero existe una mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz (54,9% en jóvenes que consideran muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales, 46% en jóvenes que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales, agregando además a quienes les da los mismo y quienes lo consideran malo) y a vivir de acuerdo a sus propios valores (24,8% en jóvenes que consideran muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales, 15,4% en jóvenes que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales, agregando además a quienes les da los mismo y quienes lo consideran malo).

Situación que en el caso de los jóvenes que se muestran un poco más indiferente, es decir, que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales y al dinero, agregando además a quienes les da los mismo y quienes lo consideran malo, se observa una mayor prevalencia en asociar el éxito a ser apreciado por los demás (8,8% en este tipo de jóvenes, 3,8% en jóvenes que consideran muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales), trabajar en lo que a uno le gusta (15,2% en este tipo de jóvenes, 4,5% en jóvenes que consideran muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales) y ser reconocido como un buen profesional (10,4% en este tipo de jóvenes, 9,8% en jóvenes que consideran muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales).

De este grupo se desprende un segundo criterio significativo frente a la asociación al éxito, que se desarrollen nuevas tecnologías, es así como se puede señalar que los jóvenes que se muestran un poco indiferente frente al tema de dar o no importancia al dinero y a los bienes materiales y que a su vez se muestran un poco indiferente frente al desarrollo de nuevas tecnologías, muestran una mayor prevalencia en asociar el éxito en la vida a ser feliz (47% en este tipo de jóvenes, 44% en jóvenes que consideran muy bueno el desarrollo de tecnologías) y vivir de acuerdo a sus propios valores (18,5% en este tipo de jóvenes, 8,8% en jóvenes que consideran muy bueno el desarrollo de tecnologías). Mientras que los jóvenes que señalan que es muy bueno el desarrollo de nuevas tecnologías se muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a ser apreciado por los demás (11,6% en jóvenes que consideran muy bueno el desarrollo de tecnologías, 7,5% en jóvenes que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales, agregando además a quienes les da los mismo y quienes lo consideran malo) ser reconocido como un buen profesional (11,1% en jóvenes que consideran muy bueno el desarrollo de tecnologías, 10,1% en

jóvenes que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales, agregando además a quienes les da los mismo y quienes lo consideran malo) y trabajar en los que a uno le gusta (17,1% en jóvenes que consideran muy bueno el desarrollo de tecnologías, 14,4% en jóvenes que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales, agregando además a quienes les da los mismo y quienes lo consideran malo).

**Sexta Clasificación: Cuándo piensas en éxito a qué lo asocias principalmente.**

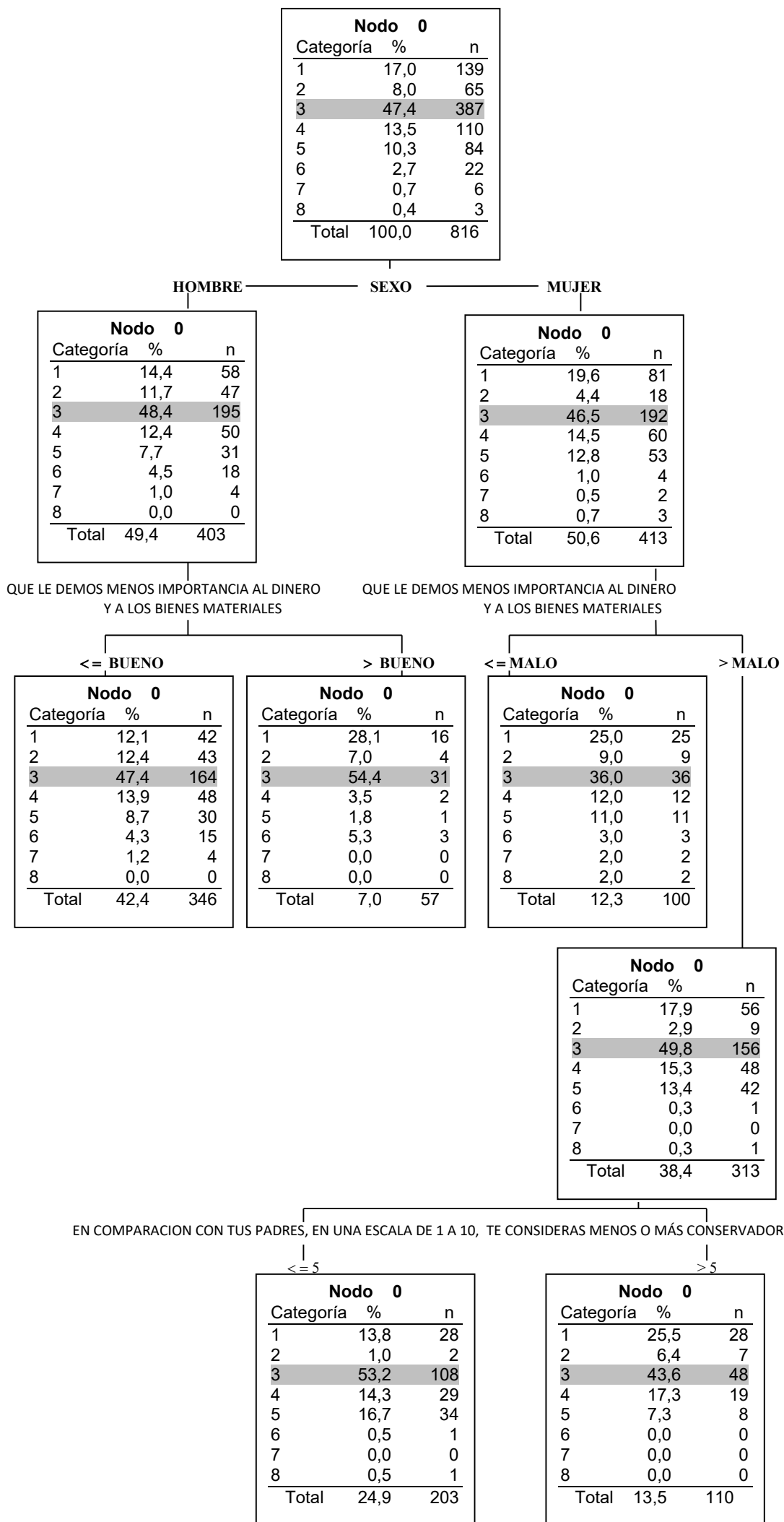
**Variables Utilizadas:** Que le demos menos importancia al dinero y a los bienes materiales, que el trabajo tome un lugar menos importante en nuestra vida, que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen mas la vida, que se respete mas la autoridad, que se le dé más importancia a la vida de familia, que vivamos de una manera más simple y natural, que exista más libertad y que cada uno haga lo que quiera, sin que los demás intervengan, que mejore la calidad de la Educación, que exista más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud, que se respete más el medio ambiente, que se reduzca la delincuencia, te consideras más o menos conservador, te consideras más o menos individualista, te consideras más o menos tolerante, te consideras más o menos preocupado de ganar dinero, te consideras más o menos feliz., sexo.

**Variables Significativas:** Sexo, que le demos menos importancia al dinero y a los bienes materiales, te consideras más o menos conservador.

**CATEGORIAS DE LA VARIABLE: CUANDO PIENSAS EN ÉXITO A QUE LOS ASOCIAS PRINCIPALMENTE**

1. Vivir de acuerdo con sus propios valores
2. Ser apreciado por los demás (Ser estimado y respetado)
3. Ser Feliz
4. Trabajar en lo que a uno le gusta
5. Ser reconocido como un buen profesional
6. Tener mucho dinero
7. Tener poder
8. Ser una persona famosa

**CUÁNDO PIENSAS EN ÉXITO A QUÉ LO ASOCIAS PRINCIPALMENTE**



Como ha sido observado con anterioridad el sexo de los jóvenes es un criterio significativo a la hora de señalar lo que asocian al éxito. De esta forma en la clasificación que se presenta, nuevamente se observa el sexo como un criterio a tener en consideración en el tema del éxito, los datos igual a las clasificaciones anteriores muestran mayor prevalencia en hombres en asociar el éxito a ser feliz (48,4% en hombres, 46,5% en mujeres) En estas últimas se observa mayor prevalencia en asociar al éxito el hecho de vivir de acuerdo a sus propios valores (19,6% en mujeres, 14,4% en hombres), a trabajar en lo que a uno les gusta (14,5% en mujeres, 12,4% en hombres) y ser reconocido como un buen profesional (12,8% en mujeres, 7,7% en hombres). Por otro lado, en hombres y no así en mujeres, se observa mayor prevalencia en asociar al éxito a ser apreciado por los demás (ser estimado y respetado) (11,7% en hombres, 4,4% en mujeres)

Desde este primer criterio significativo se desprende un segundo criterio en el caso de los hombres, frente a la consideración de bueno o malo la importancia que se atribuye a los bienes materiales y al dinero. De esto se puede señalar que son los jóvenes hombres, que consideran muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales y al dinero los que muestran una mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz (54,4%), además de mostrar mayor prevalencia en este grupo a asociar al éxito personal a vivir de acuerdo a sus propios valores (28,1%). En el caso contrario los jóvenes hombres que consideran bueno también en gran número dar menos importancia a los bienes materiales, agregando además categorías de me da lo mismo malo y muy malo, señalan este tipo de jóvenes junto con asociar al éxito a ser feliz (47,4%), muestran una mayor prevalencia a asociar el éxito a ser apreciado por los demás (12,4%), a trabajar en lo que les gusta (13,9%) y a ser reconocido como un buen profesional (8,7%).

En el caso de las mujeres frente al mismo criterio significativo, se desprende que las que consideran malo o muy malo dar menos importancia a bienes materiales y el dinero, muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (25%) y ser apreciado por los demás (9%). Caso contrario en el caso de las mujeres que consideran bueno este cambio, donde se observa mayor prevalencia a asociar el éxito a ser feliz (49,8%), trabajar en lo que les gusta (15,3%) y ser reconocido como un buen profesional (13,4%).

De este grupo de mujeres se desprende un tercer criterio significativo, producto de si se sienten o no más o menos conservadoras que sus padres, donde se observa que mujeres que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales y que obtienen valores menores o igual a 5 en la comparación con sus

padres muestran una mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz (53,2%) y a ser reconocido como un buen profesional (16,7%). Caso contrario ocurre en las mujeres que consideran bueno dar menos importancia a los bienes materiales y que obtienen valores mayores a 5 donde existe mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores.

De los factores vistos anteriormente, cabe mencionar que un criterio común en la asociación que los jóvenes atribuyen al éxito es ser feliz, el cual alcanza un 47,5% de los casos, seguido en segundo lugar por los jóvenes que asocian el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores (16,9%), en tercer lugar trabajar en lo que a uno le gusta y cuarto lugar, ser reconocido como un buen profesional (10,3).

Se destaca también el hecho de que las consideraciones más usuales frente al tema del éxito no son relevantes en los datos, como ejemplo se observa la poca asociación al concepto de éxito que realizan los jóvenes frente a temas como tener mucho dinero (2,7%), tener poder (0,7%), o ser una persona famosa (0,4%). Asociaciones que frente a todos los criterios significativos que se pueden desprender de la asociación al éxito siempre obtienen los porcentajes más bajos.

Al considerar ser feliz como la principal asociación al éxito, queda de manifiesto el poco interés de los jóvenes en factores de índole material, la felicidad pasa a ser el centro de la vida y de la forma en que ellos gestionan sus vidas, el ser feliz es el fin último, es con esta consideración que son personas exitosas al interior de la estructura social. Ahora bien las tensiones existenciales que probablemente se pueden provocar en la vida de los jóvenes, son las limitaciones que encuentran en su experiencia diaria para llegar sentirse felices y satisfechos con la vida que llevan.

#### **IV. 6.b Factores en nivel de importancia frente al éxito personal atribuido por los jóvenes de educación secundaria.**

**Primera Clasificación:** Éxito personal

**Variables independientes empleadas:** Edad, sexo, nivel socioeconómico del establecimiento, tipo de establecimiento, familia, pareja, estudios, amigos, futuro, valores que consideran los jóvenes para escoger amigos, aspectos importantes para la vida de los jóvenes, valores que identifican a los jóvenes.

**Variables significativas:** Pareja, edad.

**CATEGORIAS PARA LA VARIABLE: ÉXITO PERSONAL**

- 1. Nada importante
- 2. Poco importante
- 3. Indiferente
- 4. Importante
- 5. Muy importante

**ÉXITO PERSONAL**

<b>Nodo 0</b>		
Categoría	%	n
1	8,7	70
2	3,6	29
3	4,3	35
4	8,9	72
5	74,5	601
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>807</b>

**PAREJA**

**<= POCO IMPORTANTE**

**> POCO IMPORTANTE**

<b>Nodo 0</b>		
Categoría	%	n
1	7,8	56
2	3,1	22
3	3,8	27
4	8,5	61
5	76,9	554
<b>Total</b>	<b>89,2</b>	<b>720</b>

<b>Nodo 0</b>		
Categoría	%	n
1	16,1	14
2	8,0	7
3	9,2	8
4	12,6	11
5	54,0	47
<b>Total</b>	<b>10,8</b>	<b>87</b>

**EDAD**

**<=ENTRE 16-17**

**> ENTRE 16-17**

<b>Nodo 0</b>		
Categoría	%	n
1	6,6	43
2	3,2	21
3	4,0	26
4	8,5	56
5	77,7	509
<b>Total</b>	<b>81,2</b>	<b>655</b>

<b>Nodo 0</b>		
Categoría	%	n
1	20,0	13
2	1,5	1
3	1,5	1
4	7,7	5
5	69,2	45
<b>Total</b>	<b>8,1</b>	<b>65</b>



Los resultados nos muestran existe mayor prevalencia en considerar muy importante el éxito personal (76,9%), en jóvenes que consideran muy importante o importante la vida en pareja situación que se produce específicamente en jóvenes que tienen entre 14 y 15 (o igual a 16 y 17) años de edad, donde el 77,7% considera que lograr el éxito personal es muy importante. Mientras que en jóvenes que tienen edades de 18 y 19 años el 69,2% considera muy importante el éxito personal y un 20% señala que este es nada importante, presentándose una mayor dispersión de las respuestas en este grupo.

Considerando el primer criterio significativo (importancia atribuida a la pareja) se denota que en los jóvenes que consideran importante o muy importante la vida en pareja, el 76,9% considera muy importante el éxito en la vida. En sentido opuesto, en los jóvenes que no consideran importante la pareja o nada importante, sólo un 54% considera muy importante el éxito en la vida, y un 16,1% lo considera nada importante, mostrándose mayor dispersión en las respuestas.

#### **Segunda Clasificación: Éxito personal**

Variables independientes empleadas: Sexo, nivel socioeconómico del establecimiento, tipo de establecimiento, que le demos menos importancia al dinero y a los bienes materiales., que el trabajo tome un lugar menos importante en nuestra vida., que se le dé más importancia a la vida de familia., que mejore la calidad de la Educación., que exista más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud, objetivos que debería lograr Chile según los jóvenes

**Variables significativas:** Nivel socioeconómico del establecimiento, que les demos menos importancia al dinero y los bienes materiales.

**CATEGORIAS PARA LA VARIABLE: ÉXITO PERSONAL**

- 6. Nada importante
- 7. Poco importante
- 8. Indiferente
- 9. Importante
- 10. Muy importante

**ÉXITO PERSONAL**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	8,7	70
2	3,6	29
3	4,3	35
4	8,9	72
5	74,5	601
<hr/>		
Total	100,0	807

**NIVEL SOCIOECONOMICO DEL ESTABLECIMIENTO**

**<= MEDIO BAJO**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	11,0	32
2	4,1	12
3	6,9	20
4	8,9	26
5	69,1	201
<hr/>		
Total	36,1	291

**> MEDIO BAJO**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	7,4	38
2	3,3	17
3	2,9	15
4	8,9	46
5	77,5	400
<hr/>		
Total	63,9	516

**QUE LE DEMOS MENOS IMPORTANCIA AL DINERO Y A LOS BIENES MATERIALES**

**<= BUENO**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	6,	30
2	2,3	10
3	2,1	9
4	8,3	36
5	80,4	349
<hr/>		
Total	53,8	434

**> BUENO**

Nodo 0		
Categoría	%	n
1	9,8	8
2	8,5	7
3	7,3	6
4	12,2	10
5	62,2	51
<hr/>		
Total	10,2	82

Los resultados nos muestran en relación al nivel de importancia atribuido por los jóvenes al éxito personal que existen diferencias entre los jóvenes pertenecientes a los colegios clasificados en estratos altos (incluyendo el medio) frente a los colegios clasificados como de estratos bajos. Observándose una mayor prevalencia en considerar muy importante el éxito personal en jóvenes pertenecientes a establecimientos de nivel socioeconómico alto incluyendo el medio-medio. Donde un 77,5% considera muy importante el éxito personal.

Desde este tipo de establecimientos de estrato alto, se desprende un segundo criterio significativo en torno a la importancia de bienes materiales y el dinero. Desde esta clasificación se observa que existe una mayor prevalencia en considerar muy importante el éxito personal, en jóvenes que señalan que les da lo mismo los bienes materiales o que los consideran malos o muy malos, donde el 80,4% de los jóvenes clasificados en este nodo consideran muy importante el éxito en la vida. Situación que en el caso de los jóvenes que señalan que dar importancia al dinero y a los bienes materiales es muy bueno, se produce en un 62,2% de las preferencias, es decir, indican que el éxito personal es muy importante.

De los factores vistos anteriormente, cabe destacar que la gran mayoría de los jóvenes consideran muy importante el éxito. Desprendiéndose variables significativas como la importancia hacia la pareja, el grupo socioeconómico, edad e importancia a los bienes materiales y al dinero. De lo que se puede extraer que los jóvenes a su vez que encuentran importante el éxito en sus vidas, este no está referido únicamente al aspecto monetario o material, sino que se agregan otros aspectos más importantes en la definición de este.

#### **IV. 6.b Aspectos necesarios para conseguir el éxito y triunfar en la vida.**

**Primera Clasificación:** Que aspectos consideras necesarios para conseguir éxito y triunfar en la vida.

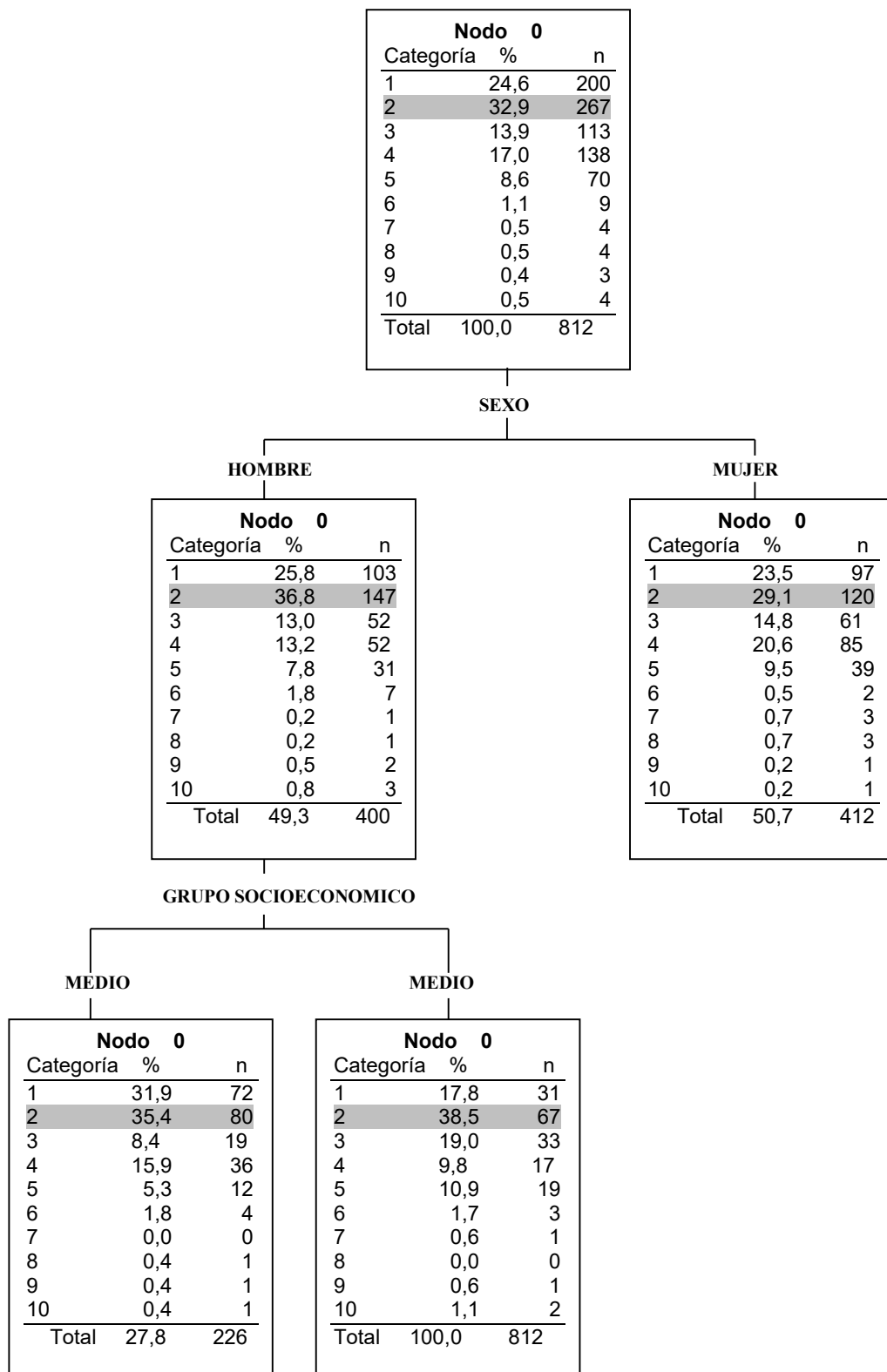
**Variables Utilizadas:** sexo, nivel socioeconómico del establecimiento, grupo socioeconómico, edad, tipo de establecimiento, familia, pareja, estudios, amigos, futuro, al momento de escoger un amigo o amiga qué valores tienes en consideración, qué importancia tienen para tu vida los aspectos que se mencionan.

**Variables Significativas:** sexo, grupo socioeconómico.

**CATEGORIAS PARA LA VARIABLE: QUE ASPECTOS CONSIDERAS NECESARIOS PARA CONSEGUIR EL ÉXITO Y TRINFAR EN LA VIDA.**

1. Tener personalidad agradable
2. Ser inteligente
3. Saber adaptarse a situaciones
4. Tener estudios superiores
5. Trabajar mucho
6. Pertenecer a una familia influyente
7. Tener buena suerte
8. Conocer gente importante
9. Tener buen apellido
10. Poseer una "buena" apariencia física

**QUE ASPECTOS CONSIDERAS NECESARIOS PARA CONSEGUIR EL ÉXITO Y TRIUNFAR EN LA VIDA.**



Los resultados nos muestran que uno de los aspectos significativos considerados por los jóvenes de educación secundaria como necesarios para conseguir el éxito y triunfar en la vida es ser inteligente (32,9%). Situación que frente a un primer criterio significativo se observa que existe una mayor prevalencia en hombres que en mujeres a considerar la inteligencia como un aspecto para el logro del éxito y triunfar en la vida (36,8% en hombres, 29,1% en mujeres). También en hombres prevalece la idea de tener una personalidad agradable como un factor importante en la consecución del éxito y triunfar en la vida (25,8% en hombres, 23,5 en mujeres)

Por otro lado, en el caso de las mujeres existe mayor prevalencia en considerar como aspectos para lograr el éxito y triunfar en la vida tener estudios superiores (20,6% en mujeres, 13,2% en hombres), saber adaptarse a situaciones (14,8% en mujeres, 13% en hombres) e incluso trabajar mucho (9,5% en mujeres, 7,8% en hombres).

Es en este grupo de los hombres donde se desprende un segundo criterio significativo relacionado al grupo socioeconómico al que pertenecen los jóvenes de que se desprende una clara diferencia entre los jóvenes que pertenecen al grupo socioeconómico alto frente los jóvenes pertenecientes al grupo socioeconómico más bajo.

Es decir, jóvenes hombres pertenecientes a un grupo socioeconómico alto muestran mayor prevalencia señalar como aspectos significativos para lograr el éxito y triunfar en la vida ser inteligente (38,5% grupo alto, 35,4% grupo bajo), saber adaptarse a situaciones (19% grupo alto, 8,4% grupo bajo) y trabajar mucho (10,9% grupo alto, 5,3 grupo bajo). Situación que en el caso de los jóvenes hombres pertenecientes a un grupo socioeconómico más bajo prevalece la idea de tener una personalidad agradable (31,9% grupo bajos, 17,8 grupos altos) y tener estudios superiores (15,9% grupo bajo, 9,8 grupo alto).

Cabe destacar que ser inteligente como aspecto significativo para lograr el éxito y triunfar en la vida es un factor importante en todos los grupos conformados dentro de la clasificación, obteniendo el primer lugar de las preferencias en cada caso. Además debe señalarse que aspectos como pertenecer a una familia influyente, tener buen apellido, poseer una buena apariencia física, conocer gente importante e incluso tener buena suerte, no son aspectos que los jóvenes de educación secundaria consideren significativos para conseguir el éxito y triunfar en la vida.

Una vez más se puede desprender que las características personales de los jóvenes son las más consideradas al momento de encontrar factores que los conducen al éxito en la vida, el logro de sus metas se consigue mediante las capacidades individuales de cada sujeto (como ser inteligente), o trabajar mucho. No consideran con mayor importancia factores externos como el factor suerte, apariencia física, o tener un apellido o familia influyente. Lo que apunta nuevamente a la consecución de objetivos mediante el esfuerzo y capacidades propias que tenga cada joven.

Cabe destacar que dentro de las variables que comúnmente se marcan como significativas frente a las temáticas que abordan el éxito personal. Se observan diferencias entre el sexo de los jóvenes, y el grupo socioeconómico. Estas tres son las variables principales que influyen en las consideraciones que los jóvenes secundarios se crean en torno a los aspectos necesarios para alcanzar el éxito y triunfar en la vida.

#### **IV. 7. Análisis de consistencia interna cuestionario valores en la juventud.**

El siguiente apartado nos muestra los resultados obtenidos del análisis de consistencia interna de los ítems que componen el cuestionario de valores en la juventud. Cuestionario utilizado en esta investigación con el fin de conocer que definen las expectativas de éxito personal en jóvenes de educación secundaria.

La confiabilidad es una de las características principales que debe tener un instrumento de medición. Esta se ve afectada por las características de los ítems y también por las características de la muestra. El coeficiente estadístico utilizado para este análisis es el Alpha de Cronbach valores más cercanos de 0 significa nula confiabilidad y valores cercanos a 1 representan un máximo de confiabilidad. De esta forma, una medida alta en alfa representa gran intercorrelación entre los ítems del instrumento de medición. Valores entre 0,60 o 0,70 hacia arriba nos muestran intercorrelación entre ítems y una alta confiabilidad de las escalas utilizadas en la obtención de la información.

Teniendo en consideración que la confiabilidad supone que los ítems estén correlacionados positivamente unos con otros o que estos midan una entidad común, hay que dejar en claro que las características de los ítems utilizados en el cuestionario de valores en la juventud dificultan el proceso de realizar un análisis de consistencia interna, ya que para dicho análisis se requiere que las preguntas utilizadas midan o apunten a una sola dimensión como fue mencionado, situación que en el mayor número de preguntas del cuestionario de valores en la juventud no se produce.

Es por lo mencionado en el párrafo anterior, que se rescatan del cuestionario 9 grupos de preguntas con características similares en las que se efectúa el análisis de consistencia interna. Se detallan a continuación los módulos de pertenencia de los ítems, las características de las variables, el número de ítems por cada escala y el nivel de confiabilidad en cada una de ellas utilizando el Alpha de Cronbach.

**Modulo uno: Identificación de tu persona como ser joven:**

Del modulo uno del cuestionario de valores en la juventud, se desprenden 2 escalas, que por las características presentadas por los ítems posibilitan el análisis de consistencia interna. Estas escalas corresponden a las preguntas 1 y 3 del cuestionario de valores en la juventud. Ambas escalas presentan las siguientes características: Son variables numéricas, presentadas como diferencial semántico en escalas de 1 a 10.

La escala correspondiente a la pregunta número 1 del cuestionario que mide la identificación como ser joven y está compuesta por 3 ítems. Se desprende que esta escala presenta un alto grado de confiabilidad representado por el 0,729 valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla N° 50**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,729	,727	3

La escala correspondiente a la pregunta número 3 del cuestionario que mide la comparación entre los jóvenes y sus padres, está compuesta por 5 ítems. Se desprende que esta escala presenta un bajo grado de confiabilidad representado por el 0,285 valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla. Sin embargo, las características en cada ítem que compone la escala a pesar de la similitud no apuntan a una sola dimensión.

**Tabla N° 51**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,285	,285	5

**Modulo dos: Asignación de importancia de valores:**

Del modulo dos del cuestionario de valores en la juventud, se desprenden 1 escala, que mediante las características presentadas por los ítems posibilitan el análisis de consistencia interna. Esta escala corresponde a la pregunta 4 del

cuestionario de valores en la juventud. Las características: Variables ordinales en forma de escala likert.

La escala correspondiente a la pregunta número 4 del cuestionario que mide el nivel de importancia que tienen actualmente en la vida de los jóvenes una serie de aspectos, como familia, pareja, estudios, entre otros. Compuesta por 9 ítems. Se desprende que esta escala presenta una confiabilidad de 0,501 valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla, valor que queda bajo el criterio establecido en un comienzo. Sin embargo, las características en cada ítem que compone la escala a pesar de la similitud no apuntan a un solo factor, si no múltiples factores que difieren entre sí.

**Tabla N° 52**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,501	,531	9

**Modulo tres: Aplicación de valores en situaciones:**

Del modulo tres del cuestionario de valores en la juventud, se desprenden 2 escalas, que mediante las características presentadas por los ítems posibilitan el análisis de consistencia interna. Estas escalas corresponden a las preguntas 8 y 9 del cuestionario de valores en la juventud. Las características: variables numéricas, presentadas como diferencial semántico en escalas de 1 a 10.

La escala correspondiente a la pregunta número 8 del cuestionario mide la opinión de los jóvenes frente a diversas situaciones o conductas, está compuesta por 15 ítems. Se desprende que esta escala presenta un alto grado de confiabilidad de 0,816 valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla N° 53**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,816	,822	15

La escala correspondiente a la pregunta número 9 del cuestionario mide opiniones de los jóvenes frente a una serie de afirmaciones, está compuesta por 6 ítems y se desprende que esta escala presenta una baja confiabilidad en su medición (0,200) valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla. Sin embargo, hay que señalar que las características en cada ítem que compone la



escala a pesar de la similitud en la medida no apuntan a un factor en común, si no múltiples factores que difieren entre sí.

**Tabla N° 54**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,200	,218	6

**Modulo cuatro: Sentido de pertenencia y compromiso social:**

Del modulo cuatro del cuestionario de valores en la juventud, se desprende 1 escala, que mediante las características presentadas por los ítems posibilitan el análisis de consistencia interna. Esta escala corresponde a la pregunta 16 del cuestionario de valores en la juventud. Las características: variable ordinal, presentada como escala likert.

La escala correspondiente a la pregunta número 16 del cuestionario mide el grado de compromiso de los jóvenes frente a las condiciones de vida de algunas personas, está compuesta por 7 ítems y se desprende que esta escala presenta un alto grado de confiabilidad en su medición (0,773) valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla N° 55**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,773	,751	7

**Modulo seis: Opciones políticas:**

Del modulo cuatro del cuestionario de valores en la juventud, se desprende 1 escala, que mediante las características presentadas por los ítems posibilitan el análisis de consistencia interna. Esta escala corresponde a la pregunta 23 del cuestionario de valores en la juventud. Las características: variable ordinal, presentada como escala likert.

La escala correspondiente a la pregunta número 23 del cuestionario mide el grado de acuerdo de los jóvenes frente al sistema político democrático, está compuesta por 4 ítems y se desprende que esta escala presenta un alto grado de confiabilidad en su medición (0,656) valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla.

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados</b>	<b>N de elementos</b>
<b>,656</b>	<b>,658</b>	<b>4</b>

**Modulo ocho:** Valoración de cambios en el futuro cercano:

Del modulo ocho del cuestionario de valores en la juventud, se desprende 1 escala, que mediante las características presentadas por los ítems posibilitan el análisis de consistencia interna. Esta escala corresponde a la pregunta 29 del cuestionario de valores en la juventud. Las características: variable ordinal, presentada como escala likert.

La escala correspondiente a la pregunta número 29 del cuestionario mide la consideración de los jóvenes frente a un listado de cambios que podrían ocurrir en nuestra sociedad, está compuesta por 12 ítems y se desprende que esta escala presenta un grado de confiabilidad de (0,543) valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla, quedando bajo el valor establecido en un comienzo que indica el nivel de confiabilidad de la escala.

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados</b>	<b>N de elementos</b>
<b>,543</b>	<b>,630</b>	<b>12</b>

**Modulo nueve:** asociaciones a éxito en lo personal, en la vida de pareja y en lo laboral:

Del modulo nueve del cuestionario de valores en la juventud, se desprende 1 escala, que mediante las características presentadas por los ítems posibilitan el análisis de consistencia interna. Esta escala corresponde a la pregunta 32 del cuestionario de valores en la juventud. Las características: variable ordinal, presentada como escala likert.

La escala correspondiente a la pregunta número 32 del cuestionario mide los aspectos que contribuyen en el éxito de una relación de pareja, está compuesta por 15 ítems y se desprende que esta escala presenta un alto grado de confiabilidad en su medición (0,704) valor obtenido por el alfa de Cronbach como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla N° 58**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados</b>	<b>N de elementos</b>
<b>,704</b>	<b>,715</b>	<b>15</b>

Se puede señalar que de las 9 escalas del cuestionario que posibilitan el análisis de consistencia interna en el cuestionario de valores en la juventud, sólo dos de ellas presentan bajo grado de confiabilidad en su medición. Sin embargo ambas escalas presentan características similares en la estructura de los ítems, pero los ítems en sí que componen estas escalas no apuntan a una dimensión, situación que afecta la confiabilidad de estas produciendo valores en el alfa de Cronbach bajo el 0,300.

**CAPÍTULO V:**  
**CONCLUSIONES**

## V. Conclusiones

El marco en que se produce este estudio, de las expectativas de éxito de los jóvenes de educación secundaria, es dentro de lo que se conoce como “Mutación Cultural” refiriéndose al paso rápido de un modelo cultural industrial, donde lo legítimo es aquello útil a la colectividad, a un modelo cultural basado en la autorrealización (Bajoit, 2003). Lo que aquí interesa es conocer qué definen las expectativas de éxito de los jóvenes y la importancia que los jóvenes atribuyen al éxito en la vida al interior de una sociedad caracterizada por estos procesos de individuación de los sujetos y en el cual los jóvenes se crean sus expectativas de vida. Hay que destacar que nuestro país ha sufrido cambios importantes en su estructura social reconfigurando las formas de vida y la forma en que los sujetos logran su accionar y su gestión de sí al interior de este sistema social.

La sociedad de hoy en día se encuentra en constante transformación, con profundos cambios estructurales a nivel cultural, político, económico, social, propios de una sociedad que vive un proceso de mutación cultural. Las sociedades están interconectadas en un proceso de globalización, que no sólo implica un mayor acceso a bienes tangibles, visibles en procesos económicos y tecnológicos, sino que afecta también a la dimensión cultural de las sociedades en donde cada una de ellas adopta, simula, desecha, re articula lo global desde su experiencia local.

Al mismo tiempo habría una transición de un modelo tradicional a un modelo sustentado en la autorrealización autónoma, esto quiere decir que los sujetos están viviendo un proceso de individuación, desprendiéndose de vínculos tradicionales (determinado por clases sociales, noción del rol del estado, política tradicional), donde en vez de normas y referentes lineales con determinaciones específicas, hoy se les presentan una multiplicidad de sistemas valóricos, creencias, actores, que guían su trayectoria de una manera multilineal, que amplía sus horizontes de experiencia y expectativas trayendo consigo diversas vías para el desarrollo de su auto-realización. Este proceso de individuación en que el sujeto se observa con mayor diferenciación, haciéndose cargo de sí mismo, enfocándose en sus propios esfuerzos personales para el logro de sus expectativas, en el cual se observa con mayor libertad de elegir su forma de participación dentro de la sociedad, a la vez se ve confuso por el debilitamiento de representaciones o referentes comunes para todos los sujetos. Por otro lado, este proceso se ve afectado por las oportunidades del contexto que ofrece el tipo de sociedad en que se encuentra y es por esto mismo que no todos los sujetos viven de igual manera y tienen los mismos recursos para vivir este proceso de individuación, lo cual va generando tensiones existenciales en el sujeto.

Es por lo anterior que, un aspecto que se consideró en el estudio de las expectativas de éxito de los jóvenes es la reconfiguración de la estructura social a través del proceso de mutación cultural que se produce al interior de ésta, ya que comprender las expectativas de éxito en una sociedad cambiante que se caracteriza por ser multilineal más que de trayectorias predeterminadas es de vital importancia para conocer la realidad de los jóvenes en condición de sujeto, entendiendo a este como un joven sometido a condicionamiento social en los distintos campos en los cuales interactúa, los cuales si bien constituyen estructuras de sentido y determinan las expectativas del joven, a su vez estos campos, generan un grado de control presentándoles todas las limitaciones para alcanzar las mismas.

Es así como el joven a lo largo de su proceso de individuación y experiencia, debe manejar sus tensiones existenciales, trabajo que busca la constante resolución de las tensiones a través de la gestión de sí, referida a la lucha que el sujeto debe realizar para conseguir sus expectativas y reafirmar su identidad, que por un lado debe conciliar como persona en relación a sus propias necesidades y como actor social en relación con los otros en el trabajo de reconstruir su identidad. Todo esto dentro de un modelo cultural donde el joven se ve influenciado, pero a la vez con la capacidad de contribuir en el, ya sea en su continuación o re-configuración.

La estructura social de Chile se ha visto afectada por estos procesos de mutación cultural y de individuación. En los últimos años se ha producido diversos cambios sociales, culturales y valóricos en las distintas esferas de la sociedad, reconfigurando el orden social que influye en las trayectorias de vida de los jóvenes.

Chile, como sociedad ha entrado en una lógica de mercado que escapa del campo netamente económico, al contrario, esta integra el campo cultural, social, político. Esto hace que la idea del “que tiene más” (en un sentido amplio) es mejor y por ende más exitoso. En este caso Chile se destaca por ser uno de los países que ha llevado al máximo un sistema económico neoliberal. El país lucha por considerarse como país cada vez más desarrollado, ha crecido económicamente, ha disminuido sus índices de pobreza, sin embargo a la vez sigue existiendo una gran inequidad en la distribución del ingreso, que imposibilita a las clases más bajas superar la miseria en que se encuentran y por otro lado, posibilita el aumento de las riquezas en las clases más altas.

Conjuntamente la llamada clase media en Chile va en aumento, cada vez más sujetos se reconocen como pertenecientes a este estrato socioeconómico, viéndose

reflejado esto en las prácticas de consumo de los chilenos y en las aspiraciones que los sujetos se plantean para su futuro, centradas en mejorar su calidad de vida y en lograr sus expectativas. Chile entonces, se está convirtiendo es un país más de clase media que de clases bajas.

Una de las herramientas que la clase media ve como prioritarias para su movilidad social dentro de la estructura social es la educación. Esta ha pasado a ser un factor importante no sólo para que las clases medias se vean esperanzadas en un mejor futuro, sino que es transversal para todas las clases sociales y para todos los sujetos. También como proyecto de país, para que este logre mayor desarrollo económico, cultural y social. Esto se ve reflejado en el aumento de las personas con estudios superiores universitarios y técnicos. También, se ve en la preocupación por la sociedad que exige una mejora en la calidad de la educación, mayor acceso e igualdad a un Estado que lucha por cumplir estas exigencias, pero que no ha sido capaz de lograrlas de manera exitosa.

Tal vez es por esto mismo y por el proceso cada vez más acentuado de individuación que están viviendo los jóvenes chilenos, que existe un desapego por la vida política, desapego que sobrevalora aún más la capacidad del sujeto de gestionarse a sí mismo para lograr y cumplir las diversas expectativas que el Estado, la política y las demás instituciones tradicionales no han sido capaz de entregarles resueltas ya que están enfrascadas en una lógica de mercado que no les permite moverse a sus anchas para cumplir las exigencias reales de la sociedad.

En otro ámbito, otra institución que ha perdido adeptos en Chile es la Iglesia Católica, a pesar que el país aún se representa mayoritariamente católico, esta también ha perdido en parte la capacidad de encantar y de integrar a los sujetos frente a temas importantes y contingentes que ya son parte de la realidad chilena. También, se ha visto un incremento de participación de los chilenos en religiones protestantes.

Por otro lado, algunos hablan que Chile estaría pasando por una crisis en la institución de la familia, pero esta referencia no es oportuna, esto porque en realidad se han ido conformando nuevas lógicas de conformación de la familia, donde ya no sólo existen familia extensas, sino que biparental, monoparental, simples, sino que además los hijos nacen fuera del matrimonio, hay menos tasa de nupcialidad, las parejas tienden a vivir juntos e incluso tener hijos antes de casarse. Por lo tanto, la visión tradicional de la familia está en crisis, pero no la familia en sí misma.

Este modelo que escapa de lo económico, también en el campo cultural da cuenta que las grandes industrias culturales ven en la juventud un principal receptor de las ideas de mercado-consumo, atrayéndolo tanto a un nivel material pero a la vez simbólico, lo que lleva al sujeto adoptar formas de vida en relación a esta misma lógica de mercado que influyen en sus expectativas de éxito. El mercado permite entonces crear nuevas representaciones, nuevos modelos a seguir para el futuro del joven. Los medios de comunicación masivos, ayudan a propagar estas representaciones, la televisión ha sido un factor importante de modelación del imaginario social del joven.

Los jóvenes adoptan de manera casi natural las nuevas tecnologías de la información que se han ido desarrollando, utilizándolas más allá de fines técnicos, sino como herramientas de comunicación donde el gran traspaso de información y la inmediatez de ésta, dan espacio a nuevas lógicas de relación social donde los límites temporales y espaciales parecen no existir, donde la realidad cercana parece confundirse con los referentes sociales externos que se les presentan, tendiendo a relativizar los modelos locales que les presenta el país.

Es en este contexto que las expectativas de éxito de los jóvenes se van configurando, bajo la consideración tanto de las necesidades propias del sujeto como también de las oportunidades y limitaciones que el contexto en el cual están insertos les ofrece. Por otro lado, las encuestas nacionales de juventud destacan que el joven, el cual se encuentra en una cultura meritocrática tendría como principales aspectos para alcanzar el éxito en la vida tener una buena educación, dedicarse al trabajo, ser constantes, para lo cual se debe tener metas claras y voluntad de cumplirlas, además de utilizar los lazos primarios como la familia o los amigos para aumentar o aprovechar oportunidades.

Es por esto mismo que, la hipótesis en esta investigación planteaba que los jóvenes de educación secundaria conciben el éxito personal asociado a un mayor logro económico, esto quiere decir que sus expectativas de éxito están determinadas por el deseo de ganar más dinero, asociados a fines materiales más que inmateriales. Esta proposición partía desde la base, de que los jóvenes al estar insertos en un modelo cultural en constante mutación, que tiende cada vez más a la individuación destacando los esfuerzos personales en la consecución de las expectativas, consideran entonces el esfuerzo puesto en la educación y en la obtención de un buen trabajo como las mejores herramientas para alcanzar el fin monetario propuesto.



Teniendo todo esto a considerar, se presentan a continuación las conclusiones generales que se desprenden de los objetivos propuestos al inicio del estudio.

**Primera Conclusión:**

*“Los jóvenes se encuentran felices y satisfechos con la vida que llevan actualmente. Mientras que se perciben similares y sin grandes diferencias cuando se comparan con sus padres”*

La percepción e imagen de sí mismo que tienen los jóvenes es bastante positiva, ya que se identifican como muy satisfechos con la vida que llevan, con un control absoluto de sus vidas y se sienten muy felices como persona. Lo que hace que se sientan felices y satisfechos de la manera en que viven, inclusive en comparación con sus padres, percibiéndose más feliz que éstos.

Los jóvenes no se perciben con grandes diferencias en comparación con sus padres frente a temas como el conservadurismo, individualismo, tolerancia, preocupación por el dinero. Sin embargo, sí existe una diferencia importante cuando se les pregunta por la felicidad, considerándose más felices que sus padres, como se mencionó anteriormente. Es posible que el considerarse más felices, tenga que ver con la visión que ellos puedan tener de sus propios padres, si los ven más preocupados o serios, llenos de obligaciones y sin tiempo para divertirse, consumidos por el stress de una vida agitada, los jóvenes se percibirán aliviados en comparación con ellos de no entrar aún por completo al mundo adulto.

Por lo tanto además de tener una buena imagen de sí mismos, los jóvenes se perciben similares frente a diversos temas en comparación con sus padres, al contrario de lo que se pudiese esperar, indicando puntos de contacto entre el mundo juvenil y adulto frente a estos temas en específico, compartiendo los mismos valores. Aquí se demuestra que la idea de asignarles valores o características distintivas a los jóvenes, sólo por el hecho de su condición joven, no es oportuno para todos los grupos juveniles, de hecho muchos de los valores que los jóvenes practican provienen de la experiencia de socialización que sus padres le entregaron.

## **Segunda Conclusión:**

***“Los aspectos más importantes para la vida del joven son la familia, el futuro y el estudio”***

Dentro de los aspectos más destacados de la vida del joven, uno que se muestra con mayor presencia es la familia, considerándola muy importante (81,5%) y el futuro que también se considera muy importante con un 75,9%. El tercer aspecto considerado más importante en la vida de los jóvenes son los estudios con un 65% del total.

Hoy en día la importancia de la familia se considera aun mayor debido al proceso de individuación, ya que esto hace que los jóvenes al desprenderse de otras instituciones tradicionales y enfocarse en sus propios esfuerzos para lograr sus metas, considera a la familia como un factor que sí se diferencia de las demás cuestiones y que se percibe más cercano, por lo tanto más confiable en el cambio o mantención de sus expectativas.

La familia ocupa el lugar primordial dentro de los aspectos que los jóvenes consideran importante en su vida actual, de hecho opinan que sería muy bueno que la sociedad le otorgara más importancia a la vida de familia de aquí a un cierto tiempo. El tener buenas relaciones familiares es otro punto importante para la vida actual de los jóvenes. Por lo tanto se mantiene la institución familiar como núcleo y pilar fundamental dentro de la vida del joven, que lo prepara y lo apoya para su preparación con el presente y futuro. Hay que considerar que la familia juega un rol fundamental en la experiencia de socialización del joven a lo largo de su vida, transmitiendo valores, representaciones, normas, ideologías, códigos, que de alguna forma modelan sus expectativas de vida.

Por otro lado consideran la educación importante en sus vidas, y creen que sería muy bueno que se mejore la calidad de la educación de aquí a un cierto tiempo y que existan más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para ellos como jóvenes. Mejorar la calidad de la educación, lo consideran un objetivo que debería cumplir Chile como país y sociedad. Esto se entiende bajo la lógica moderna y de la idea de meritocracia, la cual plantea a la educación como un recurso que permite la integración de la persona dentro de la sociedad, de una manera más satisfactoria, asegurándole una mejor calidad de vida a través de movilidad social. Se debe destacar también que el grupo de jóvenes participes en el estudio, pertenecen a una generación de la sociedad que ha tenido mayores oportunidades en la educación y que a su vez,

es el grupo con mayor escolaridad que cualquier otra generación existente en el país (han alcanzado estadísticamente un nivel educacional más alto y han pasado más horas en las salas de clases que ninguna otra generación), por lo tanto se les presenta una sociedad que ve en la educación una posibilidad de desarrollo personal, y en consecuencia tienen mayores expectativas en relación al futuro.

Quizás es por lo anterior que, otro aspecto importante a considerar en la vida de los jóvenes es el futuro, este aspecto es considerado de gran importancia en la vida actual de los jóvenes. Esto se puede entender bajo los datos de las encuestas nacionales de juventud, en donde se muestra que una gran cantidad de jóvenes define al periodo juvenil, desde una mirada pragmática, como una etapa para tomar decisiones y plantearse metas para su futuro. Además de ser concebida como una etapa para prepararse para el futuro y aprender cosas que sirvan para tener éxito.

El futuro puede relacionarse con varios ámbitos de la vida del joven, ya que englobaría todas las proyecciones a futuro que el joven desea para él, entre los que destaca el valor que los jóvenes le atribuyen al trabajo, este ocupa un papel relevante a lo largo de sus vidas, de hecho un aspecto que desean para sus vidas es tener éxito en el trabajo. Algunos aspectos que los jóvenes consideran primordial en su futuro trabajo o actividad laboral es obtener un buen ingreso económico, que les guste hacer su trabajo, y la estabilidad laboral. Por lo mismo, opinan que sería malo que de aquí a cierto tiempo el trabajo tome un lugar menos importante en sus vidas. Esto se puede explicar ya que el trabajo es otro factor que posibilita al sujeto integrarse a la sociedad y les permitiría ubicarse en una mejor posición socio-económica y al igual que los estudios, le permite ampliar las redes sociales y capital cultural.

Relacionado a lo anterior, los aspectos que los jóvenes consideran importantes para lo largo de sus vidas y que colaboran, posiblemente, en la construcción de sus expectativas a futuro, se encuentran aspectos tales como tener aspiraciones. Señalar el tener aspiraciones como un aspecto importante, está seguida de otros aspectos que pudiesen ser útiles al momento de alcanzar estas aspiraciones, como lo es el sentido de la responsabilidad, esfuerzo en el trabajo, independencia y autonomía, valentía o capacidad de arriesgarse, la determinación y perseverancia y la imaginación o creatividad.

Los jóvenes también consideran como aspectos importantes, pero en menor grado, la pareja, los amigos, la religión, el cuidar el aspecto físico y disfrutar el tiempo libre, entre otros. Por lo tanto, referido a todo lo anterior, se puede decir que

los jóvenes viven su juventud, teniendo fuertemente en consideración su futuro, incluso más que el goce del momento.

Otros aspectos que son importantes para los jóvenes es el vivir como a uno le gusta sin importar el qué dirán; esto está íntimamente relacionado con vivir de acuerdo a sus propios valores, lo cual es una segunda manera de los jóvenes de definir el éxito personal, que de alguna forma apunta a llegar a sentirse satisfecho con la vida que llevan.

Por lo tanto, se puede decir que los jóvenes ven la etapa de la juventud como un periodo de consolidación de sus valores en el futuro, futuro que se rige principalmente por tres ejes fundamentales que son la familia, los estudios y el trabajo.

Por otro lado se destaca que, los jóvenes han “privatizado” sus intereses, lo que se demuestra en que no consideran en ningún momento la política tradicional (de democracia representativa y partidos políticos) como un factor importante para sus vidas. Esto confirma que hoy en día la política pasa a ser un aspecto sin importancia en la vida de los jóvenes. Aquí se demuestra el desprendimiento de la identidad juvenil para con la política, debido a que ésta se ha visto incapaz de cumplir las metas y las demandas de los jóvenes. También se demuestra que la política no ha conformado mecanismos de integración efectivos en donde los jóvenes encuentren su lugar para llegar a ser partícipes de la misma. Al contrario, se desencantan al no verse cumplidas sus expectativas, bajando su participación en las instituciones formales y tradicionales, buscando por otro lado, nuevas formas de organización, participación, nuevos grupos y referentes a los cuales le atribuyen mayor credibilidad, nuevas formas de hacer política.

### **Tercera Conclusión:**

***“El éxito personal es muy importante en la vida de los jóvenes de educación secundaria de la Región Metropolitana”***

Frente al nivel de importancia del éxito en los jóvenes, se puede señalar que la gran mayoría de los jóvenes de educación secundaria, le atribuyen al éxito personal un carácter muy importante en sus vidas. Esta importancia atribuida al éxito es transversal tanto en hombres como mujeres, que consideran igual de importante lograr el éxito en la vida, al igual que es transversal esta tendencia en el nivel

socioeconómico en el cual se representan los jóvenes, el tipo de establecimiento al cual pertenecen y en la edad de los jóvenes. Sin embargo, en esta última variable la importancia en el éxito es mayor en el grupo de jóvenes de entre 14 y 17 años.

La gran importancia que le atribuyen los jóvenes al éxito personal refleja el interés de los jóvenes de poder verse con la posibilidad de realizarse como personas, buscando su desarrollo personal en la plenitud de los aspectos que ellos consideran como importantes y que le dan sentido a su vida, reconociendo las posibilidades que se les presentan para conseguirlo y que por otro lado, implica que el joven reconozca su propia identidad para que le sea más fácil la definición de sus propias metas, valores, proyectos, expectativas que lo guiaran para llegar a lo que él define como éxito personal.

Esta visión de éxito puede variar a lo largo de las experiencias del joven, mientras vaya viviendo los distintos procesos que se le presenten, los jóvenes comienzan a pensar que es lo que quieren llegar a ser, o llegar a tener (si es que estos se fijan en un aspecto más material), considerando los esfuerzos necesarios para lograr las metas planteadas. Sin embargo, desde una perspectiva de crecimiento del joven como persona, el éxito sería el cumplimiento de las metas, pero el proceso para llegar a este le otorgaría al joven conocerse a sí mismo mediante la definición de lo desea, otorgándole un mayor grado de madurez como persona.

#### **Cuarta Conclusión:**

***“Los aspectos más importantes que contribuyen al éxito personal de los jóvenes están relacionados con sus propios esfuerzos personales, en relación a los valores propios de una cultura meritocrática. Mientras que la principal definición de éxito personal es ser feliz”***

Frente a los aspectos que los jóvenes destacan como significativos en la consecución del éxito hay valores propios de una cultura basada en la autorrealización. Tres son los aspectos que destacan los jóvenes de educación secundaria como necesarios para lograr el éxito y triunfar en la vida.

De esta forma un aspecto importante para lograr el éxito y triunfar en la vida se caracteriza por la capacidad individual de cada sujeto como la inteligencia, considerada una fuente primordial para el éxito.

El segundo se relaciona con lo que se conoce como “habilidades sociales”. Es decir la consideración de los jóvenes de que un sujeto que posee habilidades sociales es exitoso. Estas habilidades representan características que se logran mediante los procesos de socialización en los que los sujetos se encuentran, familia, escuela, amigos. Desde donde se produce su vinculación con el mundo e infieren en la forma en que se gestionan a sí mismos. El tercer aspecto sería el “capital humano” relacionado a la importancia que los jóvenes le atribuyen a la educación y al trabajo.

Resumiendo, el éxito es considerado muy importante por la gran mayoría de los jóvenes (74,5%) y destacan en su consecución las capacidades individuales de cada sujeto (el 22,5% de los jóvenes señala que ser inteligente es un aspecto fundamental para lograr el éxito en la vida) conjuntamente con las habilidades sociales tales como tener una personalidad agradable (el 19,5% de los jóvenes señala que tener una personalidad agradable es un aspecto fundamental para lograr el éxito y triunfar en la vida) y saber adaptarse en situaciones (el 18,9% de los jóvenes señala que saber adaptarse a situaciones es un aspecto fundamental para lograr el éxito y triunfar en la vida)

Al mismo tiempo, otros aspectos importantes y muy valorados por los jóvenes en la consecución del éxito en la vida se relacionan con las características de una cultura meritocrática, donde se resalta aún más el producto de las capacidades individuales de cada sujeto. Así se destaca también tener estudios superiores (el 16,6% de los jóvenes señala que tener estudios superiores es una fuente importante para el éxito y triunfar en la vida) y trabajar mucho (el 13,1% de los jóvenes señala que trabajar mucho es una fuente importante para el éxito y triunfar en la vida).

Hay que destacar que los aspectos menos valorados por los jóvenes para lograr el éxito en la vida se relacionan con el uso de características externas como conocer gente importante, o características que dependen de su condición social como tener un buen apellido o pertenecer a una familia influyente.

Por otro lado y en relación a la definición de éxito, los jóvenes definen principalmente el éxito a ser feliz. Quedando atrás y rechazando lo planteado desde un inicio, es decir que los jóvenes definen el éxito personal asociándolo a un mayor logro económico obtenido por el esfuerzo puesto en la educación y en la obtención de un buen trabajo.

Queda claro que la educación es un aspecto importante para lograr el éxito en la vida al igual que el trabajo, ya que los jóvenes asocian en segundo lugar al éxito el

hecho de trabajar en lo que les gusta, sin embargo esto no se produce bajo la lógica de un logro económico, sino mas bien bajo el logro de una satisfacción personal como lo es ser feliz. Es por esto que el porcentaje mayor de los jóvenes (25,7%) asocia el éxito principalmente a ser feliz, quedando en segundo lugar trabajar en lo que les gusta (21,9%). Rechazando la hipótesis planteada en un inicio ya que los jóvenes no asocian el éxito a la obtención de un logro económico como tener mucho dinero.

En definitiva son jóvenes que consideran importante el éxito en la vida y que declaran que para lograrlo son importante las capacidades individuales (ser inteligente), las habilidades sociales (saber adaptarse a situaciones) y además con la explotación de las capacidades individuales vinculándolas al desarrollo de su capital humano, en donde se considera los estudios superiores para la obtención de un buen trabajo. Todos aspectos para el logro del éxito que se vinculan con la satisfacción plena de su accionar, asociando el éxito principalmente a ser feliz, condición interna de satisfacción con la vida que llevan, quedando atrás la obtención de logro económico.

De esta forma el éxito se centra en aspectos emocionales, de baja racionalidad en comparación con los medios que los jóvenes consideran necesarios para alcanzarlo. La importancia a la felicidad también se ve reflejada en los jóvenes al exponer que uno de los objetivos que debiese cumplir Chile en los próximos años es lograr que la gente sea más feliz. Es así como la definición que los jóvenes asocian al éxito, nace básicamente de los aspectos subjetivos y relativos del joven, centrándose en la felicidad, la cual apunta a un sentimiento personal de satisfacción que se logra al conseguir sus expectativas personales.

#### **Quinta Conclusión:**

*“A pesar que todos los jóvenes consideran el éxito con el mismo nivel de importancia, existen diferencias en su definición y en los aspectos necesarios para lograrlo”*

Una de las principales variables que marca diferencias en torno a la definición de éxito y frente a los aspectos que los jóvenes de educación secundaria consideran necesario para lograrlo es el sexo de los jóvenes. Variable de la cual se desprenden vinculaciones significativas con un importante grupo de variables pertenecientes a los aspectos importantes para los jóvenes actualmente, como los amigos, la pareja, los estudios. También variables vinculadas a los cambios que los jóvenes consideran

buenos o malos que ocurran en nuestra sociedad, como dar importancia a los bienes materiales y el dinero, el desarrollo de nuevas tecnologías. Además de variables de autopercepción, específicamente si son más o menos conservadores que los padres. Finalmente el grupo socioeconómico.

Frente a las diferencias que se producen en función del sexo de los jóvenes como variable significativa, se observa una mayor prevalencia en el caso de los hombres en asociar el éxito a ser feliz, lo que se presenta aún más diferenciado en la opinión de ser apreciado por los demás (ser estimado y respetado). Situación que contrasta con lo que se produce con las mujeres que muestran mayor prevalencia en asociar al éxito al hecho de vivir de acuerdo a sus propios valores, trabajar en lo que a uno les gusta y ser reconocido como un buen profesional.

De esta diferenciación se presenta en primer lugar las vinculaciones y diferencias que se desprenden específicamente en el caso de los hombres y en segundo lugar se desprenden las vinculaciones y diferencias que se producen en el caso de las mujeres.

Una de las primeras vinculaciones que se producen en el caso de los jóvenes hombres se muestra en torno al **grupo socioeconómico**. De esta variable aparecen dos grupos, el de jóvenes pertenecientes a grupos socioeconómicos altos y el de jóvenes pertenecientes a grupos bajos. De esta forma los jóvenes hombres pertenecientes a grupos socioeconómicos altos, muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz y a trabajar en lo que a uno le gusta. Por otro lado, los jóvenes pertenecientes a estrato socioeconómico bajo, muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores y a ser apreciado y respetado por los demás.

Una segunda vinculación en el caso de los hombres que produce diferencias se muestra en uno de los **aspectos importantes para la vida (Amigos)**. De esta forma jóvenes hombres pertenecientes a un grupo socioeconómico bajo y que consideran muy importante a los amigos en su vida, muestran mayor prevalencia en asociar al éxito a ser feliz.

Se destaca también en el caso de los hombres las diferencias que se producen frente a **aspectos importantes para la vida (Estudios)**. En este caso son los jóvenes hombres que consideran muy importante los estudios dan mayor énfasis en asociar el éxito a trabajar en lo que les gusta, lo que se presenta aún más diferenciado en quienes consideran los estudios como importantes incluyendo categorías de indiferencia y poca importancia, ya que lo asocian a ser reconocido como un buen



profesional.

También se destacan las diferencias que se produce en el caso de los hombres frente a *dar menos importancia a los bienes materiales y al dinero*, donde los jóvenes que consideran muy bueno dar menos importancia a los bienes materiales muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz y a vivir de acuerdo a sus propios valores. Situación que en el caso contrario, es decir jóvenes que señalan menor grado de importancia frente al tema de los bienes materiales, muestran mayor prevalencia a asociar el éxito a ser apreciado por los demás, a trabajar en lo que les gusta y a ser reconocido como un buen profesional.

Se desprenden entonces que en el caso de los hombres existen diferencias en la definición de éxito, estas se producen en variables como el grupo socioeconómico, además de los aspectos importantes en la vida de los jóvenes actualmente como son los amigos y los estudios. Conjuntamente con una de las valoraciones de cambios frente al futuro cercano como es dar menos importancia a los bienes materiales.

Diferencias que en el caso del *grupo socioeconómico* se produce entre los jóvenes que pertenecen a los estratos más altos en comparación con los jóvenes pertenecientes a los estratos más bajos. En el caso del nivel de *importancia de los amigos*, las diferencias se producen entre los jóvenes que los consideran muy importante, frente a los que los consideran sólo como importantes mostrando sumado los que se muestran indiferentes. En el caso del nivel de *importancia de los estudios*, las diferencias se producen entre los jóvenes que consideran muy importante los estudios, frente a los que los consideran sólo como importantes. Finalmente, en relación a la valoración de cambios en el futuro cercano como *dar menos importancia a los bienes materiales* las diferencias en este caso se producen entre los jóvenes que señalan que estos cambios serían muy buenos para nuestra sociedad, en relación al resto de los jóvenes.

En el caso de las mujeres, una de las primeras vinculaciones y diferencias se produce en uno de los *aspectos importantes para la vida (Pareja)*. De esta forma se observa mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz en mujeres que consideran importante a la pareja, al mismo tiempo que asocian el éxito a trabajar en lo que les gusta y ser reconocido como un buen profesional. Por el contrario en el caso de las mujeres que consideran poco importante la pareja la prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores.

Dar menos *importancia a los bienes materiales* también es una variable que

en el caso de las mujeres presenta diferencias. De esta forma las mujeres que consideran malo o muy malo dar menos importancia a los bienes materiales y el dinero, muestran mayor prevalencia en asociar el éxito a vivir de acuerdo a sus propios valores y ser apreciado por los demás. Caso contrario en las mujeres que consideran bueno este cambio, donde se observa mayor prevalencia a asociar el éxito a ser feliz, trabajar en lo que les gusta y ser reconocido como un buen profesional.

En definitiva en el caso de las mujeres sólo dos aspectos producen diferencias en la asociación que ellas realizan en torno al éxito. La primera se produce en el nivel de *importancia atribuido a la pareja*, donde se diferencian las mujeres que consideran muy importante la pareja en comparación con las mujeres que la consideran menos importante. La segunda, se produce frente a la consideración de *dar importancia bienes materiales*, diferencias que se producen entre mujeres que consideran muy bueno dar menos importancia a lo bienes materiales en relación al resto.

Hay que señalar que a pesar de que se muestran diferencias importantes en torno a lo que definen por éxito en función del sexo de los jóvenes, sobresale en cada una de las vinculaciones la asociación al éxito como ser feliz.

Conjuntamente con las diferencias que produce el sexo de los jóvenes, otra de las vinculaciones significativas en relación a la definición de éxito y donde se producen diferencias importantes se muestra en relación a los *aspectos que los jóvenes de educación secundaria consideran importante para alcanzar el éxito* en la vida. En la vinculación con esta variable se producen tres grupos que difieren entre ellos en la prevalencia de la definición de éxito.

El primer grupo comprende a los jóvenes que consideran importante en su vida tener buenas relaciones familiares, vivir como a uno le gusta sin pensar en el que dirán, relaciones de pareja, preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales y llevar una vida moral digna. En este grupo existe una mayor prevalencia en asociar el éxito a ser feliz y a vivir de acuerdo a sus propios valores.

El segundo grupo está compuesto por jóvenes que señalan importante en sus vidas: ganar dinero, tener muchos amigos y conocidos, hacer cosas para mejorar mi barrio y comunidad, tener una vida sexual satisfactoria, interesarse por temas políticos. En este grupo muestran una mayor prevalencia en asociar el éxito personal a ser apreciado por los demás.

El tercer grupo está compuesto por quienes señalan como importante en la vida: tener éxito en el trabajo, obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional y respetar la autoridad. Muestran mayor prevalencia en asociar el éxito personal a ser reconocido como un buen profesional y trabajar en lo que a uno le gusta.

De las clasificaciones presentadas hay que destacar que la felicidad es un aspecto importante en la vida de los jóvenes en general y prevalece en todos los criterios que se desprenden en las variables utilizadas.

Frente a los *aspectos significativos para lograr el éxito y triunfar en la vida*, al igual que en la definición de éxito, la principal diferencia se produce frente al sexo de los jóvenes de educación secundaria. Se observa una mayor prevalencia en hombres que a considerar la inteligencia como un factor para lograr el éxito y triunfar en la vida además de tener una personalidad agradable. Mientras que en las mujeres existe mayor prevalencia en tener estudios superiores, además de saber adaptarse a situaciones.

Diferenciándose a su vez los hombres por el *grupo socioeconómico* entre los jóvenes que pertenecen a grupos socioeconómicos altos frente los que pertenecen a los grupos socioeconómicos más bajos. Jóvenes pertenecientes a grupos socioeconómicos altos muestran mayor prevalencia en considerar como factores para el éxito ser inteligente, saber adaptarse a situaciones y trabajar mucho. Situación que se presenta aún más diferenciado que en el caso de los jóvenes hombres pertenecientes a grupos socioeconómicos bajos donde prevalece más la idea de tener una personalidad agradable y tener estudios superiores.

Se desprenden entonces que en el caso de los hombres existen diferencias en el *grupo socioeconómico*, que se producen entre los jóvenes que pertenecen a los estratos más altos en comparación con los jóvenes pertenecientes a los estratos más bajos.

De las clasificaciones presentadas hay que destacar que la capacidad individual de los jóvenes como ser inteligente sobresale en todas las vinculaciones presentadas en las variables utilizadas. Vinculaciones que no contradicen los datos presentados en los análisis si no que reafirman su presentación en las consideraciones que se producen frente a la definición de éxito como ser feliz en primera prioridad y los aspectos necesarios para su consecución.

## **Conclusión General**

Finalmente, de lo visto con anterioridad se desprenden tres aspectos fundamentales en torno al éxito. El primero es que se destaca que la gran mayoría de los jóvenes consideran importante el éxito personal en sus vidas. El segundo, es que este éxito lo asocian principalmente a ser feliz. El tercero, es que para lograr el éxito se hace necesaria la explotación de las capacidades individuales.

La gran mayoría de los jóvenes atribuyen al éxito personal una gran importancia y lo definen como llegar a ser feliz, pero la definición del éxito presenta diferencias importantes en función del sexo de los jóvenes a pesar de prevalecer la felicidad como una característica principal.

Esto nos lleva a concluir que se desecha la hipótesis planteada en un comienzo que apuntaba a definir el éxito personal como un logro netamente económico. Al contrario los jóvenes le otorgan una real importancia a su emocionalidad, ser feliz más que ninguna otra alternativa es la que prevalece en todos los casos.

Incluso en las diferencias que se produce en torno a la valoración que hacen los jóvenes de estudios secundarios frente a los posibles cambios en el futuro cercano como dar menos importancia a los bienes materiales y el dinero donde se observa que los jóvenes que señalan como muy bueno este cambio asocian en su gran mayoría el éxito a ser feliz situación que se presenta tanto en hombres como mujeres.

Se destaca que la edad es un factor importante en el nivel de importancia del éxito, observándose que los jóvenes de menor edad (14 a 17) muestran mayor prevalencia en considerar el éxito muy importante en sus vidas que los jóvenes que tienen 18 y 19 años.

En tanto en el grupo socioeconómico como una variable de importancia. Se observa que en todos los estratos los jóvenes consideran muy importante el éxito en la vida. Sin embargo al considerar el nivel socioeconómico de los establecimientos de pertenencia de los jóvenes los resultados varían, mostrándose mayor prevalencia en considerar el éxito importante en sus vidas en jóvenes pertenecientes a establecimientos de nivel socioeconómico alto incluyendo el estrato medio.

Situación que también se produce en algunos de los aspectos importantes para la vida de los jóvenes actualmente, como es en el caso en los jóvenes que consideran

muy importante la pareja a su vez consideran muy importante el éxito personal en sus vidas.

Finalmente el éxito para los jóvenes es llegar a Ser Feliz, esto implica que el joven se sienta satisfecho como persona y con la vida que lleva. Por lo tanto este camino al éxito se lograría bajo una gestión de sí que apunte a cumplir con las expectativas y necesidades del joven. Para esto el joven debe tratar de conciliar constantemente su identidad personal y social que apunta a conciliar en realidad lo que se espera del joven y lo que el joven desea para él, sumadas a la identidad que ya el joven ha forjado hasta ahora. Si bien el ser feliz depende de un trabajo individual se muestra que a nivel general hay aspectos en común que los jóvenes consideran para lograr el éxito en la vida.

Los aspectos que los jóvenes consideran necesarios para lograr el éxito se desprenden básicamente de los valores de una cultura meritocrática, si bien el fin último es ser feliz y esto es un aspecto subjetivo y relativo del joven, los aspectos que los jóvenes tienen en mente para lograrlo tienen un rasgo mucho más objetivo, como ser inteligente, explotar sus habilidades sociales y sus competencias, tener estudios técnicos y superiores, trabajar mucho. Para esto consideran aspectos como la constancia, el sentido de la responsabilidad y tener aspiraciones.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alpizar, L., Bernal, M.(noviembre de 2003) *La Construcción Social De Las Juventudes Última Década* N°19, Cidpa Viña Del Mar.
2. Baeza, J. (2007). Valores y Valoraciones presentes en los Jóvenes Chilenos. *REVISTA OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD Instituto Nacional de la Juventud de Chile* .
3. Baeza, J. Sandoval, M (2007). Configuración de valores en jóvenes estudiantes secundarios de la región metropolitana, *Boletín de Investigación Educativa*, Volumen 22 N° 2, 35-60.
4. Bajoit, G. (2003). *Todo cambia, Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*. Santiago: LOM ediciones. .
5. Bravo, R. S. (2003). *Técnicas de Investigación Social TEORÍA Y EJERCICIOS*. Madrid España: Thomson Editores Spain.
6. Briones, G. (2002). *Epistemología de las Ciencias Sociales*. Bogotá Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda. .
7. Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: ARFO editores e impresores Ltda. .
8. Criado, E. M. (1998). *Producir la juventud*. Madrid, España: Ediciones ISTMO, S.A.
9. Dávila, L. (Diciembre 2004) *Adolescencia Y Juventud: De Las Nociones A Los Abordajes. Última Década* N°21, Cidpa Valparaíso, PP. 83-104.
10. Frei, R. (Octubre, 2009) Chile, el desafío de las nuevas generaciones: ¿Más juventud o más sociedad? PNUD *Revista Latinoamericana De Desarrollo Humano* (Boletín N° 61) Recuperado el (5 enero 2010) de <http://www.revistadesarrollohumano.org/temas174.asp>
11. Giddens, A. (2007). *Sociología* . Madrid, España: Alianza Editorial S.A.
12. Guell, P. (febrero, 2008) Los soportes sociales del trabajo de hacerse jóvenes PNUD *Revista Latinoamericana De Desarrollo Humano* (Boletín N° 41) Recuperado el (5 enero 2010) de <http://www.revistadesarrollohumano.org/temas92.asp>
13. Leon Festinger, D. K. (1975). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
14. Merton, R. K. (2002). *Teoría y Estructuras sociales* . México, D.F.: Fondo De Cultura Económica
15. Parsons, T. (1997). *El sistema Social*. Madrid: Alianza Editorial.
16. Radcliffe-Brown, A. (2002). Estructura, función y reciprocidad; Sobre la estructura social. En Bohannan, P. , Glazer, M. *Antropología Lecturas*. (1a ed, pp.305-315) Madrid: McGraw-Hill
17. Reguillo, R. (2000) Emergencia de Culturales Juveniles. Estrategias del Desencanto [Versión electrónica] *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*. Buenos Aires: Grupo editorial Norma
18. Revilla, J. (2001) *La construcción discursiva de la Juventud: lo general y lo particular*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Departamento de Psicología Social Papers 63/64, pp 103-122
19. Ritzer, G. (2002). *Teoría Sociológica Moderna*. España: The McGraw-Hill.
20. Ritzer, G. (1997). *Teoría Sociológica Clásica*. Madrid: The McGraw-Hill.

21. Salinas, A., & Franssen, A. (1997). *El zoológico y la selva. La experiencia cultural de los jóvenes de fin de siglo* . Santiago de Chile : CIDE: Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación .
22. Sampieri, R. H. (2001). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
23. Sandoval, M. (2002). *Jóvenes del siglo XXI: Sujetos y actores en una sociedad en cambio*. Santiago, Chile: Ediciones, UCSH.
24. Weber, M. (1964). *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

## ANEXOS

### ANEXO 1:



## CUESTIONARIO VALORES EN LA JUVENTUD

2009

El Cuestionario es anónimo, por lo tanto, no debes colocar tu nombre ni tus apellidos. Lee cuidadosamente todas las preguntas y responde en el mismo Cuestionario. **Gracias por tu sinceridad y buena disposición.**

#### A.- Datos para caracterización personal:

1. Edad (en años cumplidos)			
2. Sexo	Masculino:	Femenino:	
3. Comuna de Residencia			
4. Nombre del Colegio			
5. Tipo de Establecimiento	Científico Humanista	Técnico Profesional	
6. Curso			

B.- Indícanos la escolaridad más alta que alcanzaron tus padres o los adultos con quienes vives (*Marca con una X la alternativa que corresponde a tu madre en la primera a columna y en la segunda a tu padre*).

	Madre	Padre
1. Básica incompleta		
2. Básica completa		
3. Educación Media incompleta (incluyendo media técnica)		
4. Educación Media completa (incluyendo media técnica)		
5. Educación Técnico-Profesional Incompleta		
6. Educación Técnico-profesional Completa		
7. Educación universitaria incompleta		
8. Educación universitaria completa		
9. Post Grado incompleto (Magíster, Doctorado)		
10. Post Grado completo		
11. FFAA. Indique rango		
12. Sin estudios		

C.- Indícanos quien aporta económicamente el principal ingreso en tu hogar. Identifica sólo una persona, la que hace el mayor aporte (Papá, Mamá, Abuelo, Tío, Tía, etc.):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

D. Indícanos el trabajo, oficio o profesión de quien aporta el ingreso principal en tu hogar. (*Marca con una X solo una alternativa, la que mejor corresponda*).

--	--



1. Trabajos ocasionales e informales (lavado, aseo, servicio doméstico ocasional, cuidador de autos, pololos, etc.).	
2. Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato	
3. Obrero calificado, capataz, júnior, microempresario (quiosco, taxi, comercio menor, ambulante).	
4. Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección, técnico especializado, profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, diseñador, músico). Profesor de Enseñanza Básica o Media, administrativos y suboficiales de FF.AA y carabineros (o grado menor).	
5. Empleado medio, (gerente o subgerente), gerente general de empresa mediana o pequeña, profesional independiente de carreras tradicionales (abogados, médicos, arquitectos, ingenieros, agrónomos), oficiales de FF.AA y Carabineros (o grado mayor).	
6. Alto ejecutivo (gerente general) de empresa grande, Directores de grandes empresas, empresarios propietarios de grandes y medianas empresas, profesionales independientes de gran prestigio.	
7. Otros (jubilados, montepiadas, desocupados, estudiantes, rentistas u otros).	

### MÓDULO I. Identificación de tu persona como ser joven

1.1.- ¿Qué tan satisfecho te encuentras con la vida que llevas?. Marca tu respuesta en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “nada satisfecho” y 10 es “muy satisfecho”.

(Encierra en un círculo el número que mejor te representa):

Nada

Satisfecho

Muy Satisfecho

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1.2.-¿Qué control tienes sobre la manera en que vives?. Marca tu respuesta en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “no tengo control” y 10 es “tengo absoluto control”.

(Encierra en un círculo el número que mejor te representa):

No tengo control

Tengo

control absoluto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1.3.-¿Qué tan feliz te consideras como persona?. Marca tu respuesta en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “nada feliz” y 10 “muy feliz”.

(Encierra en un círculo el número que mejor te representa)

Nada

feliz

Muy feliz

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.- ¿Cuál de las siguientes palabras tú dirías que te representa mejor?

(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la que mejor te representa, 2 que te identifique en segundo lugar y 3 la que escoges en tercer lugar. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).

1. Amigable		14. Pesimista	
2. Carretero		15. Poco amigable	
3. Competitivo		16. Práctico	
4. Consumista		17. Realista	
5. Crítico		18. Sincero	
6. Desconfiado		19. Sociable	
7. Desordenado		20. Solidario	
8. Idealista		21. Solitario	
9. Impulsivo		22. Soñador	

10. Individualista		23. Trabajador	
11. Miedoso		24. Tranquilo	
12. Optimista		25. Triste	
13. Participativo		26. Violento	

3.- En comparación con tus padres, en una escala de calificación de 1 a 10, donde 1 significa “menos que tus padres” y el 10 “más que tus padres”. Tú te consideras:  
(Encierra en un círculo el número que mejor te represente)

3.1

Menos conservador									Más
conservador									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.2

Menos individualista									Más
individualista									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.3

Menos tolerante									Más
tolerante									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.4

Menos preocupado de ganar dinero									Más preocupado de
ganar dinero									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.5

Menos feliz									
Más feliz									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## MÓDULO II: Asignación de importancia de Valores

4.- ¿Cuál de los siguientes aspectos es más importante en tú vida actualmente?  
(Marca con una X frente a cada tema una sola alternativa, en la columna que corresponda):

	Muy Importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Sin importancia
1. Familia					
2. Pareja					
3. Estudios					
4. Amigos					
5. Tiempo libre					
6. Religión					
7. Política					
8. País					
9. Futuro					

5.- Al momento de escoger un amigo o amiga, qué valores tienes en consideración  
(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la más importante, 2 la segunda en importancia y 3 la tercera en prioridad. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida):

1. Belleza		10. Lealtad	
2. Bondad		11. Perseverancia	

3. Coherencia		12. Honradez	
4. Compañerismo		13. Rectitud	
5. Compromiso		14. Religión	
6. Fidelidad		15. Respeto	
7. Franqueza		16. Responsabilidad	
8. Humildad		17. Sinceridad	
9. Honestidad		18. Solidaridad	

6.- ¿Qué importancia tienen para tu vida los aspectos que se mencionan a continuación?:

*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la más importante, 2 la segunda en importancia y 3 la tercera en importancia. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida):*

1. Buenos modales		10. Imaginación, creatividad	
2. Cuidar el aspecto físico		11. Independencia, autonomía	
3. Curiosidad		12. Interés en lo social y/o política	
4. Determinación, perseverancia		13. Obediencia	
5. Disfrutar el tiempo libre		14. Sentido de la responsabilidad	
6. Esfuerzo en el trabajo		15. Solidaridad	
7. Administrar bien el dinero		16. Tener aspiraciones	
8. Fe religiosa		17. Tolerancia y respeto a los demás	
9. Honradez, lealtad		18. Valentía, capacidad de arriesgarse	

7.- Del siguiente listado de valores, ¿cuáles son los que más te identifican?

*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 el que más te identifica, 2 el segundo con que te identificas y 3 el tercero con que te identificas. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).*

1. Amistad		2. Igualdad	
3. Amor		4. Justicia	
5. Bondad		6. Lealtad	
7. Coherencia		8. Libertad	
9. Compañerismo		10. Perseverancia	
11. Compromiso		12. Rectitud	
13. Confianza		14. Religiosidad	
15. Dignidad		16. Respeto	
17. Fidelidad		18. Responsabilidad	
19. Franqueza		20. Sinceridad	
21. Honestidad		22. Solidaridad	
23. Honradez		24. Tolerancia	
25. Humildad		26. Verdad	

### **MÓDULO III: Aplicación de Valores en situaciones**

8.- Señálanos tu opinión para cada una de las siguientes situaciones o conductas. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa “no se justifica” y 10 “se justifica totalmente”.

*(Encierra en un círculo el número que mejor te represente)*

8.1.- Solicitar una mejor nota sabiendo que uno no tiene derecho porque copió.

No se justifica totalmente					Se justifica				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.2.- Si existe la posibilidad, y se requiere sacar una buena nota para aprobar un curso, se puede copiar durante una prueba.

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.3.- Quedarse con cosas que a uno le gustan que se pidieron prestada (*libros, CD, ropa, lápiz, etc.*)

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.4.- Fumar marihuana

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.5.- Embriagarse (curarse) cuando hay un motivo importante (alegría o pena)

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.6.- Mentir para defender el interés personal

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.7.- Que hombres o mujeres que tienen pareja (*por estar pololeando, de novio o casado*) tengan una aventura sentimental fuera de su pareja.

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.8.- Tener relaciones sexuales no estando casado

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.9.- Las prácticas homosexuales

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.10.- El aborto

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.11.- El divorcio

No se justifica totalmente								Se justifica	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.12.- La eutanasia (es decir, poner fin a los días de alguien que sufre una enfermedad incurable)

No se justifica								Se justifica	
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--------------	--

totalmente									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.13.- El suicidio.

No se justifica totalmente					Se justifica				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.14.- Tener relaciones sexuales ocasionales con alguien que seguramente no se verá nuevamente)

No se justifica totalmente					Se justifica				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.15.- Arreglárselas de alguna manera para no pagar en el metro o en los buses.

No se justifica totalmente					Se justifica				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9.- A continuación, indícanos tu opinión en torno a las siguientes afirmaciones: si estas totalmente de acuerdo con la afirmación que se encuentra a la izquierda marca "1" si estas totalmente de acuerdo con la afirmación que está a la derecha marca "10"

*(Encierra en un círculo el número que mejor te represente)*

9.1.-

Las personas deberían tener la responsabilidad de satisfacer sus propias necesidades

No son las personas sino el Estado quien tiene la responsabilidad de asegurar a cada uno la satisfacción de sus necesidades

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9.2.-

La competencia es buena. Impulsa a la gente a trabajar duro y a encontrar nuevas ideas

La competencia es mala. Favorece la rivalidad con los demás. Conduce a desarrollar lo peor de cada uno.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9.3.-

Las remuneraciones (los sueldos) deberían ser más igualitarias. No debería existir gran distancia entre lo que gana uno y otro

Las remuneraciones deben estar vinculadas al esfuerzo y el riesgo, no importando si con ello se generan distancias de ingreso

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9.4.-

El Estado debería controlar más los comportamientos sociales de cada uno								El Estado debería dar más libertad a los comportamientos sociales de cada uno.						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					

9.5.-

Si alguien tiene una información que puede ayudar a hacer justicia, debe entregar esa información a los Tribunales de Justicia								Cada uno debe preocuparse de sus asuntos, sin meterse en las cosas de los demás						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					

9.6.-

Respetar el medio ambiente es más importante que la economía del país								La economía del país es más importante que respetar el medio ambiente						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					

10.- A continuación encontrarás dos opiniones que se escuchan cuando la gente discute acerca del bien y del mal, cuál de ellas corresponde mejor a tu punto de vista.

*(Marca con una X una sola alternativa, la que mejor representa tu opinión):*

1. Siempre está claro lo que está bien o lo que está mal y ello se aplica en cualquiera circunstancia	
2. Todo depende de las circunstancias, nada es inamovible	
3. No se	

11.- Cuál de estas dos opiniones está más cerca de la tuya.

*(Marca con una X una sola alternativa, la que mejor representa tu opinión):*

1. Yo pienso que la libertad y la igualdad tienen la misma importancia, pero si hay que elegir entre las dos, considero que la libertad es más importante, es decir, que cada uno pueda vivir en libertad y desarrollarse sin obstáculos	
2. Estoy de acuerdo en que la libertad y la igualdad son igualmente importantes, pero si hubiera que elegir, yo considero que la igualdad es más importante, es decir, que nadie sea marginado o excluido y que la diferencia entre las clases sociales no sea tan marcada	
3. No se	

**MÓDULO IV: Sentido de Pertenencia y Compromiso Social.**

12.- ¿En que grupo social o clase social te ubicas tú?

*(Marca con una X una sola alternativa, la que mejor te representa):*

1. Nivel bajo-bajo	
2. Nivel bajo – medio	
3. Nivel medio-medio	

4. Nivel medio-alto	
5. Nivel alto	

13.- Entre las unidades geográficas siguientes, ¿con cuál tienes un mayor vínculo o sentimiento de pertenencia?.

*(Marca con una X una sola alternativa, a la que más sientes pertenecer):*

1. A la Población	
2. Al Barrio	
3. A la Comuna	
4. A la Ciudad	
5. A la Región	
6. Al País	
7. A América Latina	
8. Al Mundo	
9. No se	

14.- ¿Te sientes identificado con tu país?. Marca tu respuesta en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “sin identificación” y 10 “totalmente identificado”.

*(Encierra en un círculo el número que mejor te represente)*

Sin identificación									Totalmente
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

15.- ¿En qué nivel te sientes orgulloso de tu país? Marca tu respuesta en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “nada orgulloso” y 10 “muy orgulloso”.

*(Encierra en un círculo el número que mejor te represente)*

Nada orgulloso									Muy orgulloso
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

16.- ¿En qué medida te sientes comprometido por las condiciones de vida de las siguientes personas?.

*(Marca con una X en la columna correspondiente):*

	Muy comprometido	Comprometido	Me da lo mismo	Poco comprometido	Nada comprometido
1. Los miembros de tu familia más cercana					
2. Las personas de tu colegio					
3. Las personas de tu vecindario					
4. Las personas de la Región donde vives					
5. Las personas que viven en Chile					
6. Los Latinoamericanos					
7. La Humanidad					

17- Por favor lee atentamente la lista de Organizaciones Sociales que se presentan a continuación y señala si perteneces a alguna de ellas.

*(Selecciona una sola alternativa para cada una de las organizaciones que se te presentan y marca tu respuesta con una X):*

	Pertenezco	
	Si	No
1. Organizaciones de caridad que trabajan con personas mayores y/o enfermos.		
2. Organizaciones que trabajan con personas en situación de pobreza		
3. Movimiento scout		
4. Organizaciones religiosas (parroquias, capillas, movimiento pastoral, etc.)		
5. Organizaciones culturales del área del arte, música, teatro, etc.		
6. Centro de Alumnos		
7. Movimiento político, no partidario (sin pertenencia a un partido político)		
8. Partidos Políticos		
9. Organizaciones comunitarias o vecinales		
10. Organizaciones preocupadas por el medio ambiente y/o ecología		
11. Organizaciones preocupadas por los animales		
12. Clubes deportivos		
13. Organizaciones que trabajan con inmigrantes		
14. Organizaciones que trabajan con niños sin hogar		
15. Perteneces a otro tipo de organización(es). Por favor, identifica esa(s) organización(es):		

**MÓDULO V: Aspectos religioso.**

18.- ¿Tú consideras que perteneces a alguna Religión?.

*(Marca con una X una sola alternativa):*

1. Si	
2. No	

19.- A qué Religión perteneces.

*(Marca con una X una sola alternativa o completa si es el caso):*

1. Católica	
2. Evangélica	
3. Adventista	
4. Pentecostal	
5. Testigo de Jehová	
6. Bautista	
7. Mormona	
8. Otra, ¿cuál?:	
9. No pertenezco a una religión	

20.- ¿Con que frecuencia asistes a una ceremonia religiosa?. Sin considerar los matrimonios, funerales y bautizos:

*(Marca con una X una sola alternativa):*

1. Más de una vez por semana	
------------------------------	--



2. Una vez por semana	
3. Cada quince días	
4. Una vez al mes	
5. Solamente para grandes fiestas ( <i>por ejemplo, Navidad o Semana Santa</i> )	
6. Una vez al año	
7. Prácticamente no voy nunca	

21.- ¿Qué importancia tiene Dios en tu vida?, marca tu respuesta en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “sin importancia” y 10 “muy importante”.  
(Encierra en un círculo el número que mejor te representa):

Sin importancia										Muy importante
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

22. Indícanos si tú crees en lo siguiente:  
(Marca con una X una sola alternativa frente a cada tema):

	Si creo	No creo	No sé si creo
1. Dios			
2. La vida después de la muerte			
3. El Infierno o Castigo del Mal			
4. El Paraíso o Premio del Bien			
5. El Pecado			
6. La Telepatía			
7. La Reencarnación			
8. En una fuerza vital			
9. El Horóscopo			

**MÓDULO VI: Opciones Políticas**

23.- A veces la gente expresa ciertas opiniones en relación al sistema político democrático. Nos podrías decir, para cada una de las siguientes afirmaciones, cuál es tu nivel de acuerdo:  
(Marca una sola alternativa frente a cada tema, marcando una X en la columna correspondiente):

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. La democracia puede tener problemas, sin embargo es el mejor sistema de gobierno que existe					
2. En democracia el sistema económico funciona mal					
3. Las democracias tienen problemas para tomar decisiones, hay muchas peleas					
4. Las democracias no saben mantener el orden					

24.- ¿Qué tendencia política es la que mejor te representa?, donde 1 es la posición “más de izquierda”, 10 la “más de derecha” y 0 es “sin tendencia política”  
(*Selecciona una sola alternativa, marca el número que mejor te representa*):

Sin tendencia política	Más de Izquierda									
	Más de Derecha									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### MÓDULO VII: Tolerancia Social.

25.- En la lista que leerás a continuación figuran diferentes tipos de personas. Nos podrías indicar a quienes de ellos no desearías tener como vecino:

(*Marca con una X todos los casos en que no te gustaría de vecino*):

	No deseo tener como vecino
1. Personas que estén sometidas a juicio	
2. Personas de otra raza	
3. Personas de extrema izquierda	
4. Alcohólicos	
5. Personas de extrema derecha	
6. Familias numerosas	
7. Personas emocionalmente inestables	
8. Inmigrantes (extranjeros)	
9. Personas afectadas por el SIDA	
10. Drogadictos	
11. Homosexuales	
12. Neo nazis	
13. Gitanos	
14. Delincuentes	
15. Personas Pobres	
16. Banda o pandilla juvenil	
17. Integrantes de un grupo político	
18. Prostitutas/tos	
19. Vendedores de drogas	

26.- En general, tú dirías:

(*Marca con una X una sola alternativa*):

1. Que se puede confiar en la mayoría de la gente	
2. Que nunca se sabe las intenciones de los otros ( <i>confiar pero con límites</i> )	
3. Que es mejor no confiar en nadie	

27.- Respecto de las personas que vienen de otros países para trabajar aquí. ¿Qué debería hacer el Gobierno según tu opinión?.

(*Marca con una X una sola alternativa*):

1. Dejar que vengan a trabajar todas las personas que lo deseen	
2. Dejar venir a las personas en la medida que haya trabajo disponible	
3. Colocar límites estrictos a los extranjeros para que puedan trabajar aquí	
4. Prohibir a las personas de otros países venir a trabajar aquí	
5. No se	

28.¿Cuál de las afirmaciones siguientes está más cerca de tu opinión?

(*Marca con una X una sola alternativa*):

1. Para la sociedad chilena es mejor que los inmigrantes conserven sus propias costumbres y tradiciones	
---	--

2. Para la sociedad chilena es mejor que los inmigrantes no conserven sus propias costumbres y tradiciones y se adapten a las de nuestro País	
3. No sé	

**MÓDULO VIII: Valoración de Cambios en el Futuro Cercano.**

29.- A continuación vamos a citar algunos cambios que se podrían producir en nuestra manera de vivir de aquí a cierto tiempo. Podrías decirnos si piensas que esto es algo “muy bueno”, “bueno”, “malo”, “muy malo” o “te da lo mismo”.

*(Marca una sola alternativa frente a cada tema, con una X en la columna correspondiente):*

	Muy malo	Malo	Me da lo mismo	Bueno	Muy Bueno
1. Que le demos menos importancia al dinero y a los bienes materiales					
2. Que el trabajo tome un lugar menos importante en nuestra vida					
3. Que se desarrollen tecnologías nuevas que simplifiquen más la vida					
4. Que se respete más la autoridad					
5. Que se le dé más importancia a la vida de familia					
6. Que vivamos de una manera más simple y natural					
7. Que exista más libertad y que cada uno haga lo que quiera, sin que los demás intervengan					
8. Que se respete la diversidad sexual					
9. Que mejore la calidad de la educación					
10. Que existan más oportunidades de estudios técnicos y universitarios para la juventud					
11. Que se respete más el medio ambiente					
12. Que se reduzca la delincuencia					

30.- Se habla mucho acerca de los objetivos que debería lograr Chile en los próximos años. Entre los objetivos que figuran en la lista que te presentamos a continuación, nos podrías indicar tu orden de importancia.

*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la que para ti es la más importante, 2 la que según tú le sigue en importancia y 3 la tercera en importancia. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).*

	Orden en importancia
1. Eliminar la delincuencia	
2. Aumentar la participación de los ciudadanos en las decisiones del Gobierno	
3. Combatir el alza de los precios	
4. Garantizar la libertad de expresión	
5. Eliminar la pobreza	
6. Lograr que la gente sea más feliz	
7. Una mejor calidad de vida	
8. No destruir el medio ambiente	
9. Eliminar las desigualdades de ingresos de los ciudadanos	
10. Garantizar las necesidades básicas de todos (alimentación, vivienda, vestuario, educación, salud)	
11. Aumentar la competitividad, la presencia, en la economía mundial.	
12. Eliminar las clases sociales	
13. Trabajo para todos	
14. Mejorar la calidad de la educación	
15. Aumentar la participación política de los jóvenes	

**MÓDULO IX: Asociaciones a Éxito en lo Personal, en la Vida de Pareja y en lo Laboral.**

31.- En una escala de 1 a 10, donde 1 significa muy importante y 10 nada importante. ¿Consideras importante alcanzar el éxito en la vida?.

*(Encierra en un círculo la alternativa que mejor te represente)*

Muy importante  
Nada importante

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

32.- A continuación encontrarás una lista de cosas que contribuyen al éxito del una relación de pareja. Podrías decir para cada una de ellas si la consideras “muy importante”, “importante”, “poco importante”, o te da lo mismo

*(Marca una sola alternativa frente a cada tema, con una X en la columna correspondiente):*

	Muy importante	Importante	Poco importante	Me da lo mismo
1. La fidelidad				
2. Recursos económicos suficientes				
3. Pertenecer al mismo medio social				
4. Respetarse y apreciarse mutuamente				
5. Compartir las mismas convicciones religiosas				
6. Tener buenas condiciones de vivienda				
7. Estar de acuerdo en cuestiones políticas				
8. Comprensión y tolerancia				
9. Vivir independientemente de los suegros				
10. Mantener buenas relaciones sexuales				
11. Compartir las tareas domesticas				
12. Tener hijos				
13. Discutir los problemas que se presenten				
14. Pasar la mayor parte del tiempo juntos				
15. Hablar de cuestiones de interés común				

33.- A continuación encontrarás algunas características que pueden ser consideradas como importantes en un trabajo o actividad profesional. ¿Cuáles consideras tú que son las más importantes?

*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la primera en importancia, 2 la segunda en importancia y 3 la tercera importante. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).*

	Lugar
1. Buen ingreso económico (ingreso económico alto)	
2. Buen ambiente de trabajo	
3. Estabilidad en el trabajo	
4. Se puede hacer carrera (que sea posible ascender)	
5. Es un trabajo reconocido socialmente	
6. El horario es adecuado	
7. Se pueden desarrollar iniciativas	
8. Es un trabajo útil para la sociedad	
9. Se tienen buenas vacaciones	
10. Permite encontrarse con personas diferentes	
11. Es un trabajo que permite tener éxito	
12. Se tienen responsabilidades importantes	
13. Es interesante	
14. Es un trabajo donde puedo utilizar mis capacidades	

15. Es un servicio a los demás	
16. Que me guste hacer lo que hago	
17. Que no implique riesgos personales	
18. Que respete las leyes laborales	
19. Ninguna de las anteriores. Agrega la que para ti es importante y no está mencionada:	

34.- ¿Qué aspectos consideras necesarios para conseguir éxito y triunfar en la vida?  
*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la primera en importancia, la segunda en importancia y 3 la que escoges en tercer lugar de importancia. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).*

1. Tener personalidad agradable	
2. Ser inteligente	
3. Saber adaptarse a situaciones	
4. Tener estudios superiores	
5. Trabajar mucho	
6. Pertenecer a una familia influyente	
7. Tener buena suerte	
8. Conocer gente importante	
9. Tener un “buen” apellido	
10. Poseer una “buena” apariencia física	

35. Al momento de elegir a una persona que representa un ideal a seguir. ¿Por qué cualidades o características la elegirías como modelo o como guía?  
*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la primera razón por la que la elegirías, 2 la segunda en importancia y 3 la tercera en importancia. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).*

	Lugar
1. Por su espíritu de servicio y de solidaridad	
2. Por su bondad	
3. Por su éxito personal	
4. Por su belleza	
5. Por su fama	
6. Por su dinero	
7. Por la calidad de su opinión política	

36. Cuándo piensas en éxito ¿a qué lo asocias principalmente?  
*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la primera la más importante, 2 la segunda en importancia y 3 la tercera importante. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).*

	Lugar
1. Vivir de acuerdo con sus propios valores	
2. Ser apreciado por los demás (ser estimado y respetado)	
3. Ser feliz	
4. Trabajar en lo que a uno le gusta	
5. Ser reconocido como un buen profesional	
6. Tener mucho dinero	
7. Tener poder	
8. Ser una persona famosa	

37. ¿Qué importancia tiene para tu vida la serie de aspectos que se mencionan a continuación?  
*(Elige 3 alternativas en orden de prioridad, siendo 1 la más importante, 2 la segunda en importancia y 3 la tercera importante. Anota el número de tu prioridad en el espacio en blanco a la derecha de la palabra elegida).*

	Lugar
1. Tener buenas relaciones familiares	

2. Ganar dinero	
3. Vivir como a uno le gusta sin pensar en el qué dirán	
4. Tener muchos amigos y conocidos	
5. Tener éxito en el trabajo	
6. Tener una vida sexual satisfactoria	
7. Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	
8. Llevar una vida moral digna	
9. Respetar la autoridad	
10. Hacer cosas para mejorar mi barrio o comunidad	
11. Interesarse por temas políticos	
12. Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	
13. Relaciones de pareja	

Muchas gracias por tu tiempo y sinceridad.