

**ESTUDIO SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN
TEXTUAL UTILIZADAS POR LA DOCENTE DE NB4 EN UN
ESTABLECIMIENTO CON BUENOS RESULTADOS EN LA
PRUEBA SIMCE DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.**

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN Y AL TÍTULO DE
PROFESOR DE EDUCACIÓN BÁSICA CON
MENCIÓN EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

INTEGRANTES:

FLORES MERIÑO VANESSA YANIRA

MONTERO BERRÍOS VALESKA ORIEL

ORELLANA TORO IVANA PATRICIA

RAMÍREZ RAMOS MARÍA ISABEL

PROFESOR GUÍA:

NATALIA AGUILERA MENESES

Agradecimientos

Existen cosas en la vida que no se pueden lograr sin la ayuda de otros y ésta investigación no es la excepción. Como grupo de seminario agradecemos el gran apoyo brindado por nuestra profesora guía Natalia Aguilera, quien siempre estuvo con nosotras entregándonos sus consejos y recomendaciones con una excelente predisposición a invertir el tiempo que fuese necesario, como también su conocimiento en beneficio de la investigación.

Asimismo queremos agradecer a los docentes de Escuela Inicial, que nos ayudaron tanto en nuestra formación inicial como docentes, como también en la construcción de esta tesis y en la validación de los instrumentos, que fue un gran aporte para nuestra investigación.

Agradecimiento grupal

Luego de este largo proceso, quiero agradecer a quienes me brindaron su inmenso apoyo para la realización de esta tesis. Mis padres, pilar fundamental en todo momento, al igual que mis hermanas, amigos y pololo, como también los docentes de la universidad que he sentido siempre su apoyo. Otra persona muy importante en este proceso ha sido Dios que ha estado conmigo acompañándome siempre, ya que me entrega la confianza necesaria para creer en mí.

Vanessa Flores Meriño

Primero y antes que todo, dar gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi camino y por haber puesto en mi vida aquellas personas que han sido mi sustento y mi compañía durante todo mi período de estudio.

Agradecer a mi familia. A mi madre Patricia y mi hermana Geraldine porque a pesar de la distancia, me entregan el ánimo, apoyo, fortaleza y alegría necesaria para seguir adelante.

En general quisiera agradecer a todas y cada una de las personas que me han conocido con sus altos y bajos y que no necesito nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde los más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

Ivana Orellana Toro

Al finalizar esta etapa de mi vida, quiero agradecer a todas las personas que me apoyaron y que estuvieron conmigo en los momentos difíciles de este proceso, ellos son mi familia y amistades, también a los profesores quienes me otorgaron todas las herramientas necesarias para el logro de mi carrera.

Valeska Montero Berrios

El camino que me tocó recorrer para llegar a esta instancia no fue fácil... Afortunadamente Dios me dio el apoyo de personas muy importantes a quienes hoy finalizando esta etapa quiero agradecer.

En primer lugar a mi madre María Ramos, quien siempre ha creído en mí. Me ha apoyado en cada idea loca que se me ha ocurrido, siendo un pilar fundamental en todos los ámbitos de mi vida. A mi Padre Pedro Ramírez, por los sacrificios que realizó para que yo fuera una profesional.

A mi primo Rodrigo y su familia que constantemente se preocuparon por mí. También a mi Tata, quien si bien no me acompaña físicamente siempre me ha otorgado protección.

A mi Tío Mario Ramos, quien me apoyo en el comienzo de mi carrera, siempre con sabios consejos y constante preocupación... me hubiese encantado que me vieras en esta instancia, pero sé que desde donde estés te sentirás orgulloso de mí.

A Nicolás por contenerme en los momentos de enojo, apoyarme y aconsejarme.

Finalmente a mis amigos y familiares que me brindaron apoyo constante.

María Isabel Ramírez

Resumen

Esta investigación se inserta en el área de la Educación en el subsector de Lenguaje y Comunicación, la que procura identificar y describir las estrategias de producción textual utilizadas por la docente de NB4 de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, de dependencia administrativa municipal de la comuna de Santiago y que en los últimos años ha obtenido buenos resultados en la prueba SIMCE.

La escritura está dentro de las cuatro habilidades lingüísticas cognitivas del ser humano, es por ello que es de vital importancia para el desarrollo integral de las personas. Por este motivo es que diversos autores plantean diferentes estrategias para desarrollar esta habilidad, las cuales deben ser conocidas por los docentes, por ser éstos los principales precursores del desarrollo de la escritura en sus educandos.

Los resultados obtenidos tras el estudio demuestran que la docente del establecimiento anteriormente mencionado utiliza una estrategia para la producción de textos, que se relaciona en gran medida con la establecida por Jossete Jolibert, la cual no posee un nombre específico pero consta de ocho fases:

- 1) Determinar el proyecto de escritura
- 2) Precisar el contexto y los parámetros de la situación de producción
- 3) Primera escritura
- 4) Confrontaciones para desprender las características globales de un tipo de texto
- 5) Reescritura
- 6) Actividades sistematización lingüística
- 7) Producción final: maqueta y “obra maestra”
- 8) Evaluaciones.

Además, la autora suma tres fases post producción textual que son: carpetas para los módulos de aprendizajes, reutilización, transferencia y finalmente contrastes e inferencias.

Cabe señalar que de manera transversal se deja entrever algunas de las fases propuestas por Serafini, que son: planificación, producción de ideas y producción del texto.

Índice	Pág.
Introducción	5
Capítulo 1: Planteamiento del problema	
1.1. Antecedentes teóricos	6
1.2. Pregunta de investigación	12
1.3. Objetivos	13
1.4. Justificación del estudio	14
1.5. Limitaciones del estudio	15
1.6. Supuesto de investigación	16
Capítulo 2: Marco Teórico.	
2.1. Producción Textual	17
Vigotsky: Escritura: transformación de procesos	
Bereiter y Scardamalia: Estrategias cognitivas	
Hayes: Composición escrita	
2.2. Estrategias	21
Jolibert: Producción de textos y estrategia	
Serafini: Didáctica de la escritura	
Cassany: Enfoques didácticos para la enseñanza de la composición escrita	
Capítulo 3: Marco Metodológico	
3.1. Enfoque y paradigma del estudio	29
3.2. Tipo de estudio	30
3.3. Diseño de investigación	31
3.4. Sujetos y escenarios de estudio	33
3.5. Técnicas de recolección de datos	34
3.6. Justificación de recolección de datos	36
3.7. Recogida de información	37
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de los datos.	39
3.9. Validez y fiabilidad	44

Capítulo 4: Presentación de resultados

4.1. Análisis de pauta de observación	46
4.2. Análisis de entrevista	52
4.3. Análisis de documento	65
4.4. Triangulación de datos	77
Conclusiones	78
Discusiones	83
Bibliografía	84
Anexos	
Anexo 1: Validación de instrumentos	86
Anexo 2: Pauta de observación de clases	94
Anexo 3: Pautas de observación de clases transcritas	96
Anexo 4: Formato de entrevista	105
Anexo 5: Transcripción de la entrevista	107

Introducción

La escritura es una de las cuatro habilidades lingüísticas básicas del ser humano en el área de Lenguaje y Comunicación, junto con escuchar, leer y hablar (Decreto Supremo de Educación 232). Es por ello que esta investigación se desarrolla en el marco de la redacción, describiendo las estrategias de producción textual que se utilizan en la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna.

Este establecimiento fue seleccionado debido a su alto rendimiento en los últimos cuatro años en la prueba SIMCE de Lenguaje y Comunicación.

Inostroza (2003) plantea que la escritura es un principio fundamental que el alumno debe adquirir en la primera etapa de su educación para desenvolverse en la vida, de ello se desprende la cantidad de métodos para la adquisición de las destrezas mencionadas.

Por lo anteriormente mencionado la finalidad de este estudio es permitir a las investigadoras conocer las estrategias que conllevan a obtener textos auténticos y de calidad, para aplicarlas en su futura labor docente. Además, el conocer la diversidad de éstas, permitirá, por otra parte modificarlas para ser aplicadas en el contexto en que las investigadoras estén ejerciendo su profesión, es decir, incluyendo en ellas las características individuales de cada curso.

Los planteamientos expuestos con anterioridad llevan a la interrogante ¿Qué estrategias de producción textual utilizan en la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, ubicado en la comuna de Santiago de la Región Metropolitana, los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación en los estudiantes de 6° año básico?

Para dar respuesta a la interrogante expuesta, esta investigación se desarrollará a través de un enfoque cualitativo, ya que busca explicar e interpretar las acciones que realiza el individuo en su ambiente natural. Para ello se realizará un estudio de casos, observando la acción docente en un 6° año de la escuela antes mencionada.

La información será recogida por medio de entrevistas a los docentes, observaciones de clases y análisis documental, las cuales posteriormente serán analizadas a través de dos técnicas: reducción y categorización, con el fin de obtener datos para determinar las estrategias de producción textual que se utilizan.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Antecedentes del problema

Inostroza (2003) plantea que tanto la escritura como la lectura son principios fundamentales que el alumno debe adquirir en la primera etapa de su educación para desenvolverse en la vida, de ello se desprende la cantidad de métodos para la adquisición de las destrezas mencionadas.

Dada la importancia de transformar a los alumnos en lectores y productores de textos es que la labor docente se debe enfocar en fomentar las competencias que transformen al niño en un productor de textos.

Además el autor propone, en primer lugar, que la escritura es de vital utilidad en la cotidianidad misma, pues posee diferentes intenciones y propósitos: permite informar, comunicar, narrar historias, dejar testimonios, expresar sentimientos e ideas, y lo más importante deja una huella para el futuro. Sin ir más lejos las escrituras de nuestros antepasados han servido para conocer nuestra historia, nuestra cultura, saber de dónde surgimos y, así crear y avanzar hacia el futuro.

En segundo lugar “el escribir” proporciona poder, ya que con el dominio de la escritura, los seres humanos comunican información, solucionan problemas, solicitan lo que necesitan, ganan respeto y reconocimiento. Esta competencia los ayuda a identificarse, a distinguirse de los demás, dando a cada uno una identidad propia.

Y en tercer lugar, la producción de textos entrega placer, puesto que permite expresar ideas y/o sentimientos, que quizás por otro medio sería imposible materializar. Es por ello que la producción textual se vislumbra como una oportunidad de crecimiento, por lo tanto los docentes deben buscar estrategias que permitan al estudiante expresar sus sentimientos de manera escrita, pues es importante y útil para desenvolverse en su entorno.

Importancia de las estrategias de enseñanza para la producción de textos.

Cicarelli (2006) postula que las estrategias son conductas y operaciones mentales que realiza el alumno para aprender y, en un momento determinado alcanzar una meta. A través de las estrategias los alumnos pueden procesar, organizar, retener y recuperar el material

informativo que se debe aprender, permitiendo a la vez planificar, regular y evaluar dichos procesos en función del objetivo que se ha planteado con anterioridad.

Además plantea que *“la estrategia es por sí misma propositiva (intencional) y encierra dentro de ella un plan de acción o una secuencia de actividades perfectamente organizadas”* (Cicarelli, 2006)

Debido a lo anterior la adquisición de estrategias por parte de los docentes, se torna fundamental para que sus estudiantes tengan éxito en sus escritos.

Según el Congreso Virtual de Psiquiatría (2010) las escuelas que forman a los futuros profesores no preparan lo suficientemente bien para la enseñanza de la composición escrita. Por lo tanto, si los docentes no reciben una formación consistente, en cuanto al uso de estrategias de producción textual en las aulas, sus estudiantes no contarán con las herramientas suficientes para la composición de un escrito. Otro de sus hallazgos es que demuestran el avance que tienen los alumnos en sus textos cuando el docente utiliza una estrategia de escritura, ya que ellos van resolviendo problemas a medida que realizan actividades consecutivas para la producción de su texto.

Otra problemática que surge es planteada por Marinkovich, (2006) quien luego de haber realizado un estudio sobre la producción textual, dio como resultado que el 66.4% de los estudiantes se dedicaban a la copia de textos, más que a la producción. Es por ello, que es importante el uso de estrategias para así encausar la autonomía a la hora de escribir en los alumnos.

La producción escrita en el contexto del Curriculum

El sistema educacional chileno considera el dominio del lenguaje como:

La base fundamental para todo tipo de aprendizaje y como eje articulador de las acciones destinadas al logro de los Objetivos Fundamentales Transversales y los correspondientes a los diversos subsectores de aprendizaje. En particular, el sector [de Lenguaje y Comunicación] está orientado a incrementar la capacidad de comunicación, expresión e interacción de los alumnos con el mundo, y se ocupa no sólo que éstos se comuniquen en forma oral y escrita con coherencia, propiedad y creatividad, que utilicen con pertinencia discursos explicativos, argumentativos y otros, sino que sean también capaces de pensar en forma

crítica, razonar lógicamente y desenvolverse adecuadamente en el mundo actual (Decreto Supremo de Educación 232:25).

En lo que se refiere específicamente a la producción escrita en el contexto SIMCE, la página del Ministerio de Educación menciona lo siguiente:

En los Planes y Programas, la escritura presenta un rol fundamental por estar dentro de las cuatro habilidades básicas del lenguaje, junto con hablar, escuchar y leer. Es por esto que su aprendizaje y desarrollo es uno de los principales propósitos del sistema escolar chileno.

Considerando lo anterior y la importancia que presenta el desarrollo de la escritura, en el año 2008 se desarrolló una prueba específica de producción escrita, que complementará la información que entrega la prueba SIMCE de Lenguaje y Comunicación.

Esta prueba se desarrolla con el objetivo de entregar al sistema educativo información sobre el progreso de la competencia escrita. Además, cabe mencionar que se concibe la escritura no solamente como la producción de un texto sin errores ortográficos, sino que también, textos que sirvan para comunicarse, para transmitir información y conocimientos.

En este contexto, el Ministerio de Educación (s.f.) entiende la producción escrita como *“proceso cognitivo complejo y múltiple cuyo principal objetivo es dar solución a un problema comunicativo a través de la construcción de un texto”*. Por lo tanto, se concibe la escritura como una competencia que se desarrollará en las diversas situaciones comunicativas en las cuales se desenvuelvan las personas.

Para la evaluación de la producción escrita se considerarán los siguientes criterios, según lo propuesto por el MINEDUC:

1. Convenciones de la lengua:

Este criterio evalúa el manejo de la puntuación, la gramática, la ortografía acentual y literal. En este aspecto se espera que el estudiante sea capaz de cumplir con todas las normas de la lengua, para que sus escritos sean comprensibles y adecuados al contexto de comunicación.

2. Estructura textual:

Este criterio evalúa el dominio que tiene el alumno en relación a la estructura de los diversos textos.

3. Coherencia:

Este criterio evalúa la competencia del estudiante para escribir un texto coherente, es decir, que el lector pueda recrear o interpretar el contenido del escrito.

4. Desarrollo de Ideas:

En este criterio se evalúa la calidad de las ideas que se encuentran en el escrito, contemplando el detalle que alcanzan y la relevancia en relación al tema global. Asimismo se mide el vocabulario utilizado en relación al aporte que realice para la explicación de las ideas, como también en la creación de la narrativa.

5. Adecuación a la situación comunicativa

Este criterio evalúa la capacidad que presenta el estudiante para posicionar su escrito en la situación comunicativa. Se mide la cantidad de información que presente el texto, insuficiente o adecuada, el propósito comunicativo y el reconocimiento de una audiencia determinada.

Los resultados de la prueba de escritura SIMCE se miden a través de tres Niveles de Logro: Nivel Avanzado, Nivel Intermedio y Nivel Inicial.

A continuación se presentará una breve descripción de cada uno de ellos.

Nivel Avanzado:

Los estudiantes que se encuentran en este nivel de logro escriben textos con sentido y adecuados a la situación comunicativa.

Sus textos producidos contienen información organizada, respetando estructuras y con ideas claras y ordenadas.

Además tiene buen uso de conectores, marcadores textuales, ortografía acentual, puntual y literal y emplean un amplio vocabulario.

Nivel intermedio:

Los estudiantes que se sitúan en este nivel son los que producen textos con sentido y adecuados parcialmente a la situación comunicativa.

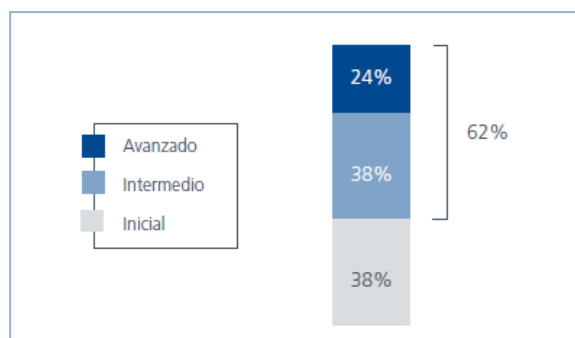
Los textos producidos tienen las ideas e información organizadas, hacen progresar un tema a lo largo del texto, aunque su articulación es primeriza en relación al uso de algunos mecanismos del lenguaje, especialmente el de ortografía literal.

Nivel Inicial:

Los estudiantes que se encuentran en este nivel no han afianzado los aprendizajes del Nivel Intermedio, puesto que en algunas ocasiones muestran algunas habilidades relacionadas con el nivel, pero con menor reiteración y poco consistente.

Además los alumnos de este nivel están recién aprendiendo a comunicar ideas e información por escrito, como también estudiantes que con ayuda podrían demostrar aprendizajes del Nivel Intermedio.

Resultados Nacionales de Escritura (1)



El gráfico muestra que solamente el 24% de los estudiantes que rindieron la prueba SIMCE de escritura a nivel nacional, lograron el Nivel Avanzado.

Por todos los antecedentes presentados, la investigación busca describir las estrategias que utiliza un establecimiento escolar de alto rendimiento en la prueba SIMCE de Lenguaje y Comunicación, para que en un futuro próximo esta información vaya en beneficio, sea un aporte y pueda ser utilizada por nuevas generaciones de docentes. De este modo elevar los puntajes de todos o la mayoría de los estudiantes a un Nivel Avanzado.

Resultado SIMCE del establecimiento estudiado

La elección del establecimiento escolar se debe a los altos puntajes obtenidos en la prueba SIMCE de Lenguaje y Comunicación. Los resultados de la prueba SIMCE de escritura no fueron considerados de forma aislada para la elección del colegio, puesto que sus resultados aún nos son públicos, y sólo se obtuvieron a nivel nacional. En efecto, en la página web del SIMCE no se especifica con claridad qué parte de los resultados corresponde a lectura y qué parte a escritura. Resultando, por otro lado, imposible establecer esta distinción, ya sea

(1) Fuente: <http://www.simce.cl/index.php?id=40>

por vía telefónica o por medio de correo electrónico al MINEDUC y a la coordinación SIMCE.

Es por ello, que al no poseer los resultados del SIMCE de escritura, se ha elegido como parámetro los resultados generales de la prueba de Lenguaje y Comunicación, ya que se supone que integra las competencias de lectura y escritura, dado que no es posible establecer lo contrario.

La Escuela Básica Benjamín Vicuña ha logrado en los últimos años altos puntajes en la prueba antes mencionada, obteniendo un Nivel de Logro Avanzado, siendo sus puntajes estos últimos 4 años superiores a 281 puntos.

Cabe señalar que los puntajes de los niveles de logro, se desglosan de la siguiente forma:

- Nivel avanzado: 281 puntos o más.
- Nivel intermedio: Entre 241 y 280 puntos.
- Nivel inicial: 240 puntos o menos.

A continuación se presenta los resultados desde el año 2006 al 2009 (2):

	Puntaje año 2006	Puntaje año 2007	Puntaje año 2008	Puntaje año 2009
Prueba de Lenguaje y Comunicación	277	281	293	289

(2) Fuente: <http://www.simce.cl/?id=262>

1.2. Pregunta de Investigación

El presente trabajo pretende describir las estrategias utilizadas en la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, por la docente del subsector de lenguaje y comunicación para desarrollar en sus estudiantes de 6° año básico, lo cual nos lleva a la siguiente interrogante:

¿Qué estrategias de producción textual utilizan los docentes de 6° año básico del subsector de Lenguaje y Comunicación en la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna que obtuvo buenos resultados en la prueba SIMCE, en los últimos cuatro años?

Con el fin de responder a nuestra pregunta de investigación se han planteado las siguientes interrogantes:

En el establecimiento seleccionado ¿utilizan estrategias de producción textual?

¿Cómo utiliza la docente estas estrategias?

¿Qué elementos y/o características están presentes en una estrategia de producción textual?

1.3. Objetivos

Objetivo General

Describir las estrategias de Producción textual que se utilizan en la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna de la Comuna de Santiago de la Región Metropolitana con los estudiantes de 6° año básico.

Objetivo Específicos

- Identificar las estrategias de producción textual que se utilizan en la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, ubicado en la comuna de Santiago de la Región Metropolitana en los estudiantes de 6° año básico.
- Conocer la implementación de las estrategias de producción textual utilizadas por la docente de Lenguaje y Comunicación en estudiantes de NB4.
- Definir los pasos, etapas o fases de la estrategia de producción textual utilizada por la docente de Lenguaje y Comunicación en estudiantes de NB4.

1.4. Justificación del estudio.

- El propósito del estudio es dar a conocer las estrategias que se efectúan en un colegio con alto rendimiento y excelencia académica, ya que teniendo estas características, se puede deducir que las estrategias utilizadas por los docentes son efectivas.
- Modificación del Marco Curricular. Ahora el eje escritura estará presente desde primer año básico hasta 4º año medio, y tendrá tanta importancia como el eje lectura; por lo cual se deberá trabajar en lograr de manera óptima ambas competencias. Por lo tanto es esperable que el eje escritura se trabaje de manera continua y transversal; no como un contenido específico.
- En cuanto a la importancia de la producción textual, se basa en que se considera un medio de expresión y comunicación por el cual los estudiantes adquieren conocimientos y plasman ideas y pensamientos que perduran en el tiempo.
- La escritura en la sociedad otorga poder, ya que el dominio de esta hace que las personas solucionen problemas, soliciten lo que necesitan, obtengan respeto y reconocimiento. Asimismo, esta competencia ayuda a identificarse y distinguirse de los demás, generando una identidad propia.
- Se eligió la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, ya que siendo esta municipal ha obtenido en los últimos años buenos resultados en la prueba de Lenguaje y Comunicación SIMCE. Es por ello que se pretende, a través de esta investigación, obtener estrategias de producción textual efectivas para nuestra futura labor docente.

1.5. Limitaciones del estudio

- No generalizable: la investigación no podrá generalizar a otros tipos de establecimientos, debido a que cambiará el contexto y los conocimientos previos de los alumnos a los cuales se les aplica la estrategia. Además al utilizar el estudio de casos en esta investigación, no es generalizable puesto que influye la interpretación de la información dada por los investigadores.
- Que los docentes no dispongan del tiempo necesario para dar respuesta a las entrevistas formuladas por los investigadores.
- Que los docentes en la investigación no sean autorreflexivas en cuanto a su práctica pedagógica, en este punto se hace alusión a que el docente no posea la capacidad de reconocer las fortalezas y debilidades que posee al momento de implementar una estrategia de producción textual.
- Que los docentes utilicen o no de forma incompleta o deficiente estrategias de aprendizaje de escritura, lo que conlleva a que no se logre o no se cumpla el objetivo planteado.

1.6. Supuesto de investigación.

La(s) estrategia(s) de producción textual implementadas en el subsector de Lenguaje y Comunicación de 6° año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna de la comuna de Santiago, permiten producir textos de mayor calidad, según los criterios SIMCE.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.

Las ideas centrales o conceptos fundamentales que se desarrollarán en el marco teórico son el de producción textual y, posteriormente, el de estrategias que se utilizan para desarrollarla.

2.1. Producción Textual

Para comenzar con la presente investigación es necesario tener en claro qué significa escribir. Casaseca (2001) define escritura como *“Valiosísimo instrumento de reflexión colectiva, que requiere de una intención y un destinatario”*, de ello se desprende la importancia de la motivación para escribir, puesto que si no existe, tampoco existirá el escritor, sino que estará presente el escribano, es decir, aquella persona que escribe solo lo que se le ha dicho sin modificarlo o apropiarse del tema sobre el cual produce un escrito.

Años anteriores, el psicólogo Vygotsky postula que el lenguaje escrito es la causa de la transformación en los procesos mentales como consecuencia de las complejas operaciones de descontextualización que se ejecutan para construir sentido, a pesar de que no se encuentra un interlocutor presente y la situación comunicativa no se da de manera inmediata. Se considera el proceso de escritura como un problema que hay que resolver y para el cual no se tiene una representación inicial clara y preparada, ni un método estándar de solución. (Rabazo y Moreno, 2003). Por lo tanto, se puede resumir que la escritura es un proceso de comunicación no simultánea, ya que se debe escribir pensando en un eventual receptor.

Posteriormente, Hayes (1996) siguiendo en la misma línea de estudio del lenguaje, específicamente a lo que se refiere con producción textual que Vygostky, y mejorando la investigación que realizó en conjunto con Flower, propone un modelo en el que se destacan dos componentes esenciales, sobre lo cual gira el proceso de composición escrita.

- 1) El entorno de la tarea, donde incluye la audiencia, los posibles colaboradores y por un entorno físico que incluye el texto producido hasta el momento.
- 2) El componente individual que tiene relación con los procesos motivacionales, metas, predisposiciones, creencias. (Rabazo y Moreno 2003)

El autor concibe la escritura como un acto comunicativo que requiere de un contexto socio-cultural y motivación. Esta actividad intelectual exige procesos cognitivos y memoria. Con esta concepción coincide el autor Casaseca en su publicación del año 2001.

Hayes, plantea que existen cuatro áreas de importancia a considerar a la hora de escribir.

- 1) La naturaleza de la motivación de la escritura: Las creencias y la iniciativa que posee la persona sobre la escritura influye en la predisposición a la hora de escribir.
- 2) Interacción entre fines: Los escritores normalmente proponen más de un objetivo a la hora de escribir, para posteriormente adecuar los textos a través de ciertos criterios previamente establecidos.
- 3) La elección entre métodos: Según el propósito y el interés, se decide el grado de esfuerzo y dedicación, es decir, se moldea la acción de acuerdo a lo que esperamos lograr del texto.
- 4) Respuestas emocionales ante la escritura: Por ejemplo las creencias irracionales de la escritura (es un don) o las atribuciones negativas (yo soy un mal escritor) conducen con mayor probabilidad a experimentar, ante la escritura respuestas de ansiedad.

A los planteamientos anteriores se suma lo que propone Josette Jolibert donde explica, a través de tres pasos, lo que se debe considerar a la hora de escribir diversos textos.

1.- *“Escribir es producir mensajes reales, con intencionalidad y destinatarios reales”* (Jolibert, 1997, p. 217) Al escribir textos los alumnos, no deben realizar copias, ni caligrafías, ya que esto no es considerado como escritura.

2.- *“Escribir es producir textos o mejor dicho, tipos de textos, en función de sus necesidades y proyectos: cartas, afiches, recetas, noticias, cuentos, poemas, etc”* (Jolibert, 1997, p. 217) Esto significa que de acuerdo a las necesidades de los estudiantes se puede ir creando diferentes tipos de textos como por ejemplo: necesitan pedirle a la directora del colegio un calefactor para la sala de clases, entonces se le realizará una petición a través de una carta formal.

3.- *“Escribir es reescribir: escribir es un proceso más que un producto”* (Jolibert, 1997, p. 217) La escritura de un texto es un trabajo en sí complejo, que requiere varios pasos o etapas, en las que se van revisando diferentes aspectos, hasta llegar a la obra maestra o final.

Por lo anterior, Jolibert propone que al momento de escribir los niños deben:

- Tener proyectos de escritura
- Ubicarse en el mundo de lo escrito (tipos de textos, producción, edición, difusión)
- Conocer y saber seleccionar estrategias de escritura.
- Ser capaces de establecer relaciones de cohesión y de coherencia entre las informaciones que entregará el texto al lector.
- Utilizar y saber procesar los 7 niveles de conceptos lingüísticos, los cuales sirven para la comprensión y la producción de textos. Estos siete niveles no funcionan linealmente, sino que interactúan entre sí.

De siete niveles lingüísticos que menciona Jolibert (1997) en el punto anterior, tres de ellos permiten elaborar un texto contextualizado y son:

1) La noción de contexto (contexto de un texto, no de una palabra):

- Contexto de la situación.
- Contexto textual: Si es autónomo, como una carta, o un afiche, o si es parte de un escrito complejo, como un diario, una revista.

2) Elementos de la situación de comunicación:

- Emisor: Quien lo escribió.
- Destinatario: A quien está dirigido.
- Propósito: Para qué fue escrito.
- Desafío: Qué efectos se esperan.
- Objeto del mensaje: Qué se comunica (contenido).

3) Tipos de textos: (que funcionan actualmente en nuestra sociedad).

- Textos funcionales: Carta, afiche, noticia, recetas, etc.
- Textos de ficción o literarios: Cuento, leyenda, novela, poema, chiste, etc.

Luego dos niveles lingüísticos funcionan a nivel de globalidad del texto, siendo ellos:

4) Superestructura de un texto: Es la organización espacial del texto (silueta), es la dinámica interna (inicio, desarrollo, cierre).

5) Conceptos lingüística textual: Cómo funciona la globalidad del texto, se trata de detectar:

- Cómo se manifiesta la enunciación: si es en 1ª o 3ª persona, los tiempos verbales (pasado, presente o futuro), a la referencia de lugares (aquí, allá).
- Cómo los sustantivos (pronombres que aluden a personas o sujetos) permiten identificar de qué se trata el texto.
- Cómo los conectores (adverbios, entre otros) facilitan la lectura.
- Cuáles son los temas semánticos (significado) que se ven a través del vocabulario, y cómo progresan desde el inicio hasta el final.
- Cómo la puntuación aporta al significado del texto.

Finalmente, los niveles lingüísticos restantes funcionan a nivel de la oración y de la palabra:

6) Lingüística de la frase: trata de apoyarse en las “huellas” útiles para el funcionamiento de un texto.

- En sintaxis, las relaciones de: número y género (singular/plural, femenino/masculino).
- En vocabulario, las palabras en contexto, las connotaciones.
- En ortografía, las marcas gramaticales que vienen al final de las palabras (desinencias), la identificación de raíces, acentuación, que permiten construir mejor el significado del texto.

7) Palabras y la microestructura que la constituyen: la microestructura se produce en la ortografía.

Estos niveles lingüísticos no poseen un orden jerárquico, ya que su orden dependerá del texto que se querrá producir y la funcionalidad de éste.

Una vez revisados los autores anteriores, se entenderá la producción textual *“como el acto comunicativo donde se emplean los procesos cognitivos del ser humano para solucionar un problema utilizando la escritura como medio para ello”* (3)

(3) Definición creado por las tésistas basado en la teoría.

2.2. Estrategias

Para proseguir con el estudio es importante definir el concepto de estrategia que será utilizado a lo largo del estudio. Según Danserau (1985) y Nisbet y Schucksmith (1987), quienes la entienden como “(...) *secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información*”. Estos autores consideran, entonces, la estrategia como una guía de acciones que se deben seguir de manera consciente e intencionada en pro del cumplimiento de un objetivo relacionado con el aprendizaje de los alumnos.

Diversos autores han trabajado en el marco de las estrategias de producción textual, a continuación se presentarán algunos de ellos que han centrado su trabajo en este ámbito.

Según Aramburu y Guerra (2010) los profesores deben utilizar múltiples estrategias para enseñar a escribir. Primeramente, deben enseñar los elementos externos de la escritura, ya sean: el estilo, la gramática y la estructura de las frases. En segundo lugar, deben enseñar los procesos propios de la escritura, las ideas planteadas en ella, como también la expresión.

Estas estrategias deben ser dirigidas al contenido, a la forma, al producto y al proceso de la escritura.

La acción de escribir demanda procesos cognitivos, por lo tanto no se puede escribir sin pensar, ya que el escritor debe analizar, sintetizar, evaluar e interpretar. Es por esto que escribir no es reproducir información y datos, si no que requiere del cuestionamiento y reflexión de lo que se quiere escribir.

Otras de las ideas planteadas por Aramburu y Guerra (2001) es que para enseñar a escribir bien, se deben considerar los intereses de los alumnos, como también los temas propuestos por los docentes. Además, se necesitan definir los objetivos del texto, considerando las características del destinatario.

Finalmente establecen que el tiempo disponible que posee el docente en el aula, debe asignarlo a la enseñanza de estrategias, más que a la mera corrección de los escritos, con el objetivo de que los educandos logren desarrollar y mejorar sus destrezas al momento de escribir.

Josette Jolibert además de haber entregado definiciones sobre lo qué es escribir, dio pautas para saber qué es lo que deben aprender o conocer los estudiantes para producir textos y cómo trabajar estos pasos. Esto lo hace a través del diseño de módulos de aprendizajes y plantea que esta estrategia está centrada en cada tipo de texto, con actividades que permiten tanto al profesor como al alumno situarse en el contexto, destinatario, tema del escrito, etc.

La autora plantea trabajar a través de módulos de aprendizaje, éste se trabaja con los alumnos con el fin de producir un tipo de texto, por ejemplo una carta de solicitud, un afiche, un cuento, etc. Se lleva a cabo en un tiempo determinado, ya sea dos días, una semana o un mes, todo depende del tiempo disponible para la producción del texto. Este módulo posee diversas actividades secuenciadas con el fin de producir un escrito, en donde se organizan los elementos que los estudiantes deben desarrollar para lograr producir un texto luego de diversas etapas y así obtener un escrito de calidad.

Este módulo pretende crear un proyecto de curso, ya que el texto a producir será el mismo por todos los estudiantes, permite crear una individualización por parte de los alumnos en cuanto a la adquisición de competencias escritas.

La estrategia postulada por Jolibert *“aspira a llevar al alumno a producir un texto pertinente, lo más completo posible y más aun, a elaborar una estrategia e instrumentos reutilizables en otras situaciones”* (Jolibert, 1997, p. 58)

La estrategia consta de 10 fases que se realizan sistemáticamente, donde algunas cambian según el curso, como también según el tipo de texto que se realice:

Fase 1: Determinar el proyecto de escritura

La primera fase es donde se crea el proyecto del curso, determinando el qué se va a hacer, como también el tipo de texto que se realizará y el propósito, en donde el docente debe explicitar el por qué, y motivar a realizar la producción textual.

Fase 2: Precisar el contexto y los parámetros de la situación de producción.

Es la etapa inicial en donde se exponen cinco parámetros que se deben dejar en claro.

- Destinatario
- Status del enunciador.
- Propósito del escrito.

- Desafío de la escritura que se va a producir
- Contenido exacto del intercambio.

Se determina la relación de dependencia de estos elementos, es por ello que se debe establecer un tiempo de reflexión en esta etapa, ya que los alumnos están ansiosos por escribir el texto.

Estos elementos se plantearán de manera oral, comentándolos entre todos, naciendo así el primer instrumento que se elaborará en conjunto. Este instrumento consisten en un cuadro resumen con respecto a los cinco parámetros, compuesto por preguntas tales como ¿A quién le escribo? ¿Con qué propósito exactamente? ¿Qué es lo que quiero decir exactamente? ¿Por qué tengo deseos de que lean lo que escribo? ¿Hay uno o más destinatarios? Etc.

Fase 3: Primera escritura

Esta primera escritura es individual, ya sea cualquier tipo de texto (afiche, carta, recetas, etc.), en donde. En ella la intención del bosquejo debe parecerse lo más posible al definitivo.

Además de definir en esta etapa la diagramación; que es la distribución de los elementos del texto en la hoja, se define la elección del material (al menos del formato del papel, y el instrumento con que se escribirá)

El propósito de esta primera escritura es que los alumnos realicen el proyecto de escritura lo más completo posible, sin corregir ortografía, con el fin de confrontar su texto con el de de sus compañeros a modo de autoevaluarse.

Fase 4: Confrontaciones para desprender las características globales de un tipo de texto.

Esta etapa se centra en la superestructura del texto y elementos de la gramática textual: coherencia, opciones enunciativas, etc.

El propósito de esta etapa es que el alumno pueda reflexionar y verificar si tomó en cuenta los elementos de la situación y cómo lo hicieron sus compañeros, además de ver las características esenciales del tipo de texto realizado.

Busca comparar y confrontar el escrito del alumno con el de sus compañeros; ver las semejanzas y diferencias, ver las opciones de la diagramación, la enunciación y el sistema de tiempos en el texto.

Las modalidades de la confrontación son diversas, pudiendo ser discusión colectiva (siempre después de fichar la primera escritura) como también evaluación en pequeños grupos del texto de un compañero.

Las observaciones del texto tienen como fin completar y/o corregir la primera escritura. Luego se les presenta la silueta del texto con bloques que especifican los elementos del tipo de texto trabajado, y estos “instrumentos” son guardados en la carpeta del módulo.

Fase 5: Reescritura

Los estudiantes ya teniendo su escrito, además de poseer el instrumento del texto con los bloques, ahora tienen que escribir. El alumno decide si completar y corregir en la primera escritura o la hace de nuevo en una nueva hoja.

Los alumnos ya tienen los bloques donde se especifica: emisor, receptor, fecha, firma, cuerpo (en este caso de la carta) ahora solo tienen que completar.

Fase 6: Actividades de sistematización lingüística

El alumno realiza una actividad en relación en el funcionamiento global del texto:

- Aspectos de la gramática (nexos, tiempos verbales, frases complejas)
- Aspectos lexicales: (vocabulario: es distinto según el tipo de texto)
- Ortografía.

Fase 7: Producción final: maqueta y “Obra maestra”

Maqueta es la revisión final del texto en cuanto a la silueta del texto, se realizan relecturas para verificar ortografía y se realizan correcciones de último momento.

En la obra maestra se pretende que sea individual el escrito final, para que el alumno se haga cargo de su proyecto y vea su propio resultado.

Por ejemplo, en una carta de solicitud, en el último paso se puede escoger como grupo-curso la mejor carta para así enviarla.

En esta etapa los escritos pueden ser almacenados en una recopilación, álbumes o montajes ya sea dependiendo del tipo de texto (cuentos, novelas, etc.) y si son funcionales como afiches, se pueden pegar donde corresponda.

Fase 8: Evaluaciones

- Puede existir una autoevaluación. En la cual existen dos formas, la primera de producción final “obra maestra” con la ayuda de una ficha con criterios que fueron escogidos en conjunto a medida de la realización del módulo. Y otro es comparar el proyecto de su primera escritura y su obra maestra.

- Otra forma de evaluar los escritos es que el docente evalúe individualmente la “obra maestra” según la ficha con los criterios antes mencionado. O proceder a una evaluación grupal.

Fase 9: Carpetas para los módulos de aprendizaje (después de terminar el escrito)

Cada alumno posee su carpeta de módulo de aprendizaje.

Cada carpeta posee:

- Al menos dos producciones textuales: primera escritura y “obra maestra”, como también puede ser la reescritura.
- Los instrumentos elaborados: silueta, cuadros resúmenes, ficha de evaluación.
- Escritos sociales (fotocopias) que hayan observado.

Estas carpetas se guardan para todos los años de escolaridad y se van enriqueciendo con diferentes tipos de textos.

Fase 10: Reutilización y transferencia

Este módulo debe ser utilizado a lo largo del año escolar con otros tipos de textos como también transferida a los otros años de educación.

Fase 11: Contrastes e interferencias

Cada profesor realiza un juego de semejanzas/diferencias de un módulo con otro anterior. Realizando diferentes preguntas tales como: en comparación con el módulo receta ¿Cuál es la diferencia con el módulo “regla de juegos”? ¿Cómo funciona en contraste el módulo “poemas”?, etc.

Asimismo María Teresa Serafini (1989) propone 4 fases para la realización de proceso de escritura: planificación, producción de ideas, producción del texto y la revisión.

La autora se basa en la convicción de que *“es posible enseñar a componer porque es posible descomponer el proceso de la composición en actividades elementales y utilizar para cada una de ellas técnicas y procedimientos específicos”*. (Serafini, 1989, p.28).

La primera etapa es denominada por la autora como **planificación**. En esta etapa se estipula el tiempo disponible para redactar el texto. Además, se establece el destinatario, el propósito, el tipo de texto, el rol que cumplirá el propio escritor y el contenido del texto.

La segunda etapa corresponde a la **producción de ideas**, donde el estudiante tiene que recopilar la información necesaria que le servirá para su escrito, ya sean vivencias, noticias, ideas, etc.

Una vez que el estudiante haya obtenido toda esa información procederá a realizar una agrupación de ella. Esta agrupación la puede realizar a través de agrupamientos asociativos, en donde deberá asociar elementos similares de la información que haya recopilado, o a través de mapas conceptuales organizando la información con un orden lógico.

La tercera etapa consiste en la **producción del texto**. Aquí el estudiante escribirá su texto con las ideas que obtuvo en el paso anterior, relacionándolas entre sí.

Al momento de producir el texto se deben tomar en cuenta los conectores que hilarán las ideas de los párrafos, con el fin de que estén claras y construidas de forma adecuada. Asimismo se debe prestar especial atención al párrafo introductorio y el de conclusión, ya que a estos se les asigna una importancia fundamental en un escrito.

Finalmente se llega a la **revisión** del escrito. En esta etapa se debe prestar atención al contenido del texto y a la forma, de esta manera se podrán eliminar o agregar nuevos

párrafos con la finalidad de mejorar la legibilidad y coherencia del texto, con el propósito para llegar a la redacción final con un texto sin mayores errores.

Contrastando con Jolibert, quien propone 11 fases para la producción de un texto, a diferencia de Serafini que solamente plantea 4 etapas, se puede observar claramente que la primera autora realiza un proceso más exhaustivo de la estrategia al proponer módulos de aprendizajes, siendo más específicos a la hora de dictar los pasos a seguir, ya que en cada fase solo se debe realizar una tarea, a diferencia de lo propuesto por María Teresa Serafini quien en sus etapas propone tres o más tareas a realizar.

Finalmente, se presentan los cuatro enfoque didácticos para la enseñanza de la expresión escrita planteadas por Daniel Cassany.

Los enfoques que propone Daniel Cassany no corresponden a una estrategia de producción textual específica, a pesar de esto, pueden ser incorporadas a una estrategia para complementarla.

Los cuatro enfoques se pueden trabajar con la producción textual de forma simultánea, pero siempre será uno de ellos el que predomina.

Los enfoques didácticos están basados en los que establece Shih (1986) para la enseñanza del inglés como segunda lengua, planteando que: *“Nuestro trabajo desarrolla notablemente esta distinción, trazando las líneas teóricas de cada planteamiento y presentando la práctica concreta de cada uno. De esta forma la descripción de los enfoques es válida para la enseñanza de la expresión escrita en general, sin distinción de si se trata de una lengua uno o dos”* (Cassany, 1990, p.63).

Los cuatro enfoques didácticos propuesto por Cassany para la enseñanza de la composición escrita son:

1. Enfoque basado en la Gramática
2. Enfoque basado en las Funciones
3. Enfoque basado en el Proceso
4. Enfoque basado en el Contenido

El primer enfoque es basado en la gramática, el cual plantea que para la enseñanza de la escritura se debe manejar todos los conocimientos relacionados con la gramática, entre los cuales se pueden mencionar: sintaxis, léxico, morfología, ortografía, etc.

En este enfoque se distinguen dos modelos. El primero de ellos es el modelo oracional, que tiene relación con las partes de una oración, la concordancia, la gramática, etc. Y el segundo es el modelo discursivo, el cual abarca la enseñanza de construcción de párrafos, de la estructura lógica de un texto, la escritura de introducciones y conclusiones, etc.

El segundo enfoque es el centrado en las funciones. Éste propone que se debe enseñar una lengua para usarla, y así comunicarse. Además, señala que la lengua no debe ser considerada como un conocimiento cerrado, sino como una herramienta comunicativa, que sirve para satisfacer diferentes necesidades.

En este enfoque se incorporan elementos sobre las características de un texto, es decir, coherencia, cohesión, tipologías textuales, etc.

El tercer enfoque propuesto por Cassany destaca que es importante el proceso de la composición de un escrito, por el contrario de los dos anteriores, que enfatizaban la escritura final de un texto. La importancia según este enfoque es enseñar al alumno a pensar. Para esto se deben realizar esquemas, ordenar ideas, corregir escritos, etc.

Relacionado con lo anterior, el autor plantea que: *“Lo importante no es enseñar sólo como debe ser la versión final de un escrito, sino mostrar y aprender todos los pasos intermedios y las estrategias que deben utilizarse durante el proceso de creación y redacción”*. (Cassany 1990: p.71)

El cuarto y último enfoque es el basado en el contenido, en el cual se asigna una mayor importancia a lo que dice un texto y no a como está escrito, es decir, a su forma.

Las características principales de este enfoque son si las ideas son claras, si están ordenadas, si son originales, si posean argumentos sólidos, etc. en relación a la producción de un escrito.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO.

3.1 Enfoque y Paradigma del estudio

Nuestra investigación pretende explicar e interpretar las estrategias de producción textual que utilizan los docentes en las aulas de 6° año básico de la escuela anteriormente mencionada. Para lograrlo utilizaremos una metodología de carácter cualitativo, ya que, mediante la observación y descripción detallada del uso de la estrategia en las aulas, sin ningún tipo de intervención, se podrá definir y caracterizar las estrategias utilizadas para contrastarlas con la teoría. Es por ello que diversos autores postulan que la metodología cualitativa “*evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad*”. (Hernández, Fernández y Baptista 2006, p. 9).

Otra de las características que fundamenta la elección del enfoque es su carácter naturalista, puesto que estudia a los sujetos en sus contextos y ambientes naturales, en este caso profesores del área de Lenguaje y Comunicación en su quehacer docente.

Además, el paradigma de estudio adoptado es el interpretativo- descriptivo, pues intenta construir la realidad mediante la observación de ésta, encontrándole sentido a los fenómenos. Es así como se pretende interpretar y describir la estrategia utilizada por la docente observada, otorgándole sentido a lo planteado por ella.

Otro de los aspectos que nos lleva a identificar esta investigación como cualitativa es la recolección de datos. Ésta será no estandarizada, no se efectuará una medición numérica, ya que se intenta definir y caracterizar las estrategias utilizadas por la docente, sin cuantificarlas, sino que, por el contrario conocerlas y definir las. Asimismo se interactuará con los individuos y participantes directamente, ya que las técnicas seleccionadas para la recolección de datos serán: entrevistas, observaciones de clases y análisis de documentos.

3.2. Tipo de Estudio: Estudio de casos.

Se seleccionó esta modalidad de estudio pues se considera como un instrumento eficaz en las investigaciones educativas, además de ser aplicable a diversas ciencias.

A través de la presente investigación y de manera más particular a través del estudio de casos se busca describir e interpretar las estrategias de producción textual utilizadas por la docente de 6° año básico, para así conocer sus fortalezas y debilidades y aplicarlas al momento de que se ejerza la profesión docente, todo lo anterior de manera contextualizada.

Dentro de las características de los estudios de casos se pueden mencionar, según Gloria Pérez Serrano (2004):

- Particularista: Esto debido a que el estudio de caso centra su interés en un caso particular, en como un grupo determinado se desenvuelve en una determinada situación.
- Descriptivo: El resultado de un estudio de casos es una descripción detallada de la situación a estudiar, siendo de carácter cualitativo.
- Heurístico: Los resultados de un estudio de casos permiten a un potente lector conocer todo acerca de la realidad estudiada, pudiendo ampliar sus conocimientos sobre una materia o evento.
- Inductivo: Las relaciones que se muestran en el escrito final pueden ser muy distantes de las planteadas en un inicio, esto se debe a que en el estudio de casos las expectativas de resultados van variando.

La unidad de análisis del estudio de casos será la docente de 6° año básico, del sector de Lenguaje y Comunicación.

3.3. Diseño de investigación.

El diseño de investigación se realizará a través de fases de investigación. Esto nos permitirá construir y adaptar este modelo a nuestras necesidades.

A continuación presentaremos las fases de investigación, que consisten en pasos ordenados para construir una investigación apropiada.

Fases del estudio

1º Fase: Determinación del tema.	Esta es la fase inicial del estudio en la que se definirá el tema y posteriormente se planteará el problema a investigar. Nos ayudaremos con bibliografía para conocer lo que se sabe del tema y los enfoques que se les ha dado a investigaciones anteriores que se relacionen con éste, para tener puntos de referencia.	<ul style="list-style-type: none">- Realizar una lista tentativa de temas de interés.- Buscar bibliografía al respecto.- Seleccionar un tema.- Detectar un problema- Plantear el problema
2º Fase: Determinación unidad de análisis.	En esta segunda fase se determinarán los sujetos y el contexto que se estudiará para recabar la información que responda a nuestras preguntas de investigación.	<ul style="list-style-type: none">- Determinar la unidad de análisis.- Escoger contexto en el que se realizará el estudio.- Seleccionar sujetos.
3º Fase: Recolección de datos I	En esta fase se realizarán las observaciones utilizando pautas de observación en las que se utilizarán criterios relacionados con la producción textual. Además se comenzará con la recolección de documentos escritos: Planificaciones de clases, guías utilizadas en clase, textos producidos por los niños,	<ul style="list-style-type: none">- Realización de las observaciones.- Recolección de documentos escritos.

	pruebas, etc.	
4° Fase: Recolección de datos II	Recolección de datos a partir de la utilización de entrevistas y análisis documental sobre las diferentes estrategias de producción textual. En esta fase se continúa con la recolección de documentos	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de entrevistas al profesor o profesora que realizó la clase. - Recolección de documentos escritos: Planificaciones de clases, guías utilizadas en clase, textos producidos por los niños, pruebas, etc.
5° Fase: Organización y análisis de datos	Se organizan y reordenan los datos para posteriormente realizar el análisis y revisión de los datos obtenidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Se agrupa la información obtenida. - Organización y tabulación de la información. - Análisis de los datos.
6° Fase: Interpretación de los resultados	Interpretación de los resultados.	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación de los datos. - Contrastación de los datos con la teoría.

3.4. Sujetos y escenarios de estudio

El sujeto de estudio de la investigación es la docente de NB4 que imparte clases en el sector de Lenguaje y Comunicación.

El escenario de estudio fue escogido según los altos puntajes obtenidos en la prueba SIMCE de Lenguaje y Comunicación durante los últimos años. Es por esto que el establecimiento municipal seleccionado fue la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, ubicado en la comuna de Santiago.

3.5. Técnicas de recolección de datos.

Los instrumentos a utilizar en nuestra investigación serán los siguientes:

Observaciones (4)

La observación se enmarca dentro de las técnicas cualitativas de investigación.

De Ketele (1984) define observación como: *“es un proceso que requiere atención voluntaria e inteligente, orientado por un objetivo terminal y organizador y dirigido hacia un objeto con el fin de obtener información”*.

Si bien la observación puede ser aplicada en cualquier contexto, para que ésta no pierda sentido se debe seleccionar un objeto o tema a observar. En el caso de esta observación será la docente de 6° año básico del establecimiento anteriormente individualizado.

Según el grado de participación, la observación en este caso será observación externa o no participante, puesto que el grupo de investigadoras no pertenece al grupo estudiado. Dentro de los tipos de observación no participante, se utilizará la observación directa, ya que se tendrá un contacto directo con la realidad estudiada y se aplicará una entrevista a la docente observada, para complementar la información recolectada durante la observación de las clases.

Entrevistas (5)

Para objeto de la investigación se define entrevista como un proceso que:

(...) nace de una ignorancia consciente por parte del entrevistador quien, lejos de suponer que conoce, a través de su comportamiento exterior, el sentido que los individuos dan a sus actos, se compromete a preguntárselo a los interesados, de tal modo que éstos puedan expresarlo en sus propios términos y con la suficiente profundidad para captar toda la riqueza de su significado. (Ruiz, 1996: pág. 171)

4 Revisar anexo N° 2 “Pauta de observación de clases” pág. 94.

5 Revisar anexo N° 4 “Formato de entrevista” pág. 105.

La entrevista en profundidad es la que se realiza entre un entrevistador/a y un informante con el objeto de obtener información, en este caso será sobre las estrategias de producción textual.

Para la efectividad de la entrevista, el entrevistador/a tiene que llevar escritas en un guión las preguntas o temas que considera interesante analizar señalando el tiempo que dedicará a cada grupo de preguntas o temas; y al principio de éste especificar el objetivo de la investigación, la utilización que se hará de los datos, entre otros.

La base para la obtención de información es la interrelación que se establece entre entrevistador/a y entrevistado/a. En el proceso de obtención de la información debe seguirse una estrategia que tiene tres dimensiones concretas: El lanzamiento de las preguntas, el relanzamiento de la entrevista y la fiabilidad o control.

Análisis de documentos.

El análisis de documentos permitirá la recolección de información concreta del presente estudio. Los documentos seleccionados son los cuadernos de las estudiantes de 6º año básico de la escuela estudiada.

En el análisis de los documentos es importante considerar la objetividad, sistematicidad, contenido manifiesto y, finalmente, capacidad de generalización de los resultados.

Si bien existen diversas definiciones del concepto análisis de contenido, se utilizará la planteada por Krippendorff (1990): *“Técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto”*

3.6. Justificación de recolección de datos

Instrumento de recolección de datos	Técnica	Muestra	Objetivo
Observación	Cualitativa	Alumnos y profesora de 6° Básico de la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna.	Contemplar la implementación de las estrategias textuales por la docente, además de la recepción y el trabajo de los alumnos.
Entrevista	Cualitativa	Docente de 6° año básico	Determinar el conocimiento teórico de la docente en cuanto a estrategia, y comprobar si existe coherencia entre la práctica y el discurso de la profesora.
Análisis de documentos	Cualitativa	Cuadernos de alumnas de 6° año básico	Obtener información de manera tangible para validar el discurso de la docente en la entrevista.

3.7. Recogida de información

La información de la presente investigación fue obtenida mediante tres observaciones de clases, una entrevista a la docente y el análisis de cuadernos de las estudiantes de 6º año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, ubicada en la comuna de Santiago.

Siendo el objetivo del estudio determinar las estrategias de producción textual que se utilizan en el establecimiento educacional antes mencionado, se decidió observar clases para conocer cómo la profesora de 6º año básico aplicaba y/o trabajaba con sus estudiantes la producción textual. Para ello las observadoras se ubicaron al final de la sala de clases, la cual contaba con cuatro filas y un total de 36 alumnas. Las observaciones realizadas fueron guiadas por una pauta previamente establecida.

El segundo instrumento utilizado para la recogida de información fue la entrevista que se le aplicó a la docente de Lenguaje y Comunicación, que trabaja con 6º año básico. La entrevista fue realizada el día 3 de noviembre a las 9:15 am, utilizando una grabadora para el audio de la sesión. El lugar asignado fue la sala de profesores, con una duración de 30 minutos aproximadamente.

Por último se recolectaron cuadernos de las alumnas, con el fin de obtener evidencias concretas del trabajo que se realizaba. El material fue recolectado de forma aleatoria, obteniendo dos cuadernos para el posterior análisis.

Con respecto a las dificultades que se presentaron en la recogida de la información, podemos mencionar que:

- En las observaciones de clases la infraestructura de la sala era precaria y con muy poco espacio para desplazarse dentro de ella, por lo tanto, las investigadoras tuvieron problemas para situarse en un lugar específico del aula.
Otro inconveniente a la hora de observar fue la baja iluminación de la sala que dificultaba apreciar todo lo que en ella sucedía.
- Con respecto a la entrevista uno de los factores que influyeron en ella fue el ruido constante originado por las demás personas que se encontraban alrededor. Esto originó que al momento de transcribir la entrevista hubo momentos en que no se escuchó ni entendió la respuesta dada por la docente.

- En lo que se refiere a la recopilación de los documentos, las dificultades que se presentaron fueron varias, una de ellas fue la poca disponibilidad de la docente para facilitar los documentos, ya sea los cuadernos de las alumnas, como las planificaciones, siendo estas últimas no entregadas por ella.

Al momento de contar con la documentación requerida, existió una negativa para la fotocopia de estos, teniendo así que salir del recinto para poder fotocopiar los cuadernos.

Para analizar la diversa información obtenida se crearon categorías a partir de la información obtenida, tanto de las observaciones, entrevista y documentos. Las categorías creadas son distintas para cada instrumento, puesto que cada uno de ellos tiene un propósito y aplicación diferente.

Además de los indicadores, se realizó una reducción de los datos obtenidos, con el fin de seleccionar la información esencial para lograr el objetivo planteado.

3.8. Técnica de análisis e interpretación de los datos

Una vez que se ha registrado la información, comienza el proceso de análisis e interpretación del mismo.

Las técnicas de análisis que se utilizarán para desarrollar una interpretación metódica y sistemática de la información y que también servirán para organizar el proceso de interpretación serán la **reducción** y la **categorización temática**.

La reducción de datos, tal como su nombre lo indica, busca reducir los datos de la investigación, con el fin de describirlos y expresarlos, ya sea de manera conceptual, numérica o gráfica. Este proceso se realiza a lo largo de todo el proceso de investigación, pero en el caso del presente estudio cualitativo apunta a la categorización y codificación de los datos.

Con la reducción se sintetizará el material analizado, resumiendo los aspectos fundamentales obtenidos, tanto de las observaciones de clases, como también de la entrevista a la docente.

La categorización es una de las tareas de reducción de datos cualitativos más utilizada, en conjunto con la codificación. Éstas permiten realizar comparaciones y posibles contrastes, con el fin de organizar los datos y presentar la información recolectada de manera simplificada.

Categorizar consiste en segmentar la información en unidades relevantes, dependiendo del interés de los investigadores. Esta debe realizarse después del trabajo de campo, ya que estos indicadores se obtienen de la información recopilada en conjunto con la teoría.

La categorización y sus subcategorías se realizan en base a los datos recolectados en el marco teórico. A través de ella se agrupará el material obtenido en base a sus características y contenidos, generando categorías o indicadores provenientes de la teoría de nuestro marco teórico, como también de las mismas observaciones y entrevistas realizadas.

A continuación se presentan las tres categorías y sus subcategorías, que se utilizarán para el análisis de las pautas de observación de clases:

Inicio de la clase: Comprende los primeros 15 minutos de la clase.

- *Presentación de contenidos:* Se expone los contenidos que se trabajarán en la clase, indicando los objetivos a lograr.
- *Motivación inicial frente al contenido.* Se recuperarán los conocimientos previos, se capta la atención de los estudiantes e interesarlos sobre el contenido a tratar.

Desarrollo de la clase: Se enmarca dentro de los siguientes 60 minutos de la clase.

- *Entrega de contenidos:* Hace mención a la metodología de trabajo para abordar los contenidos. En esta subcategoría también se visualizarán las estrategias que la docente implementa para trabajar la producción textual, apuntando así al foco principal de esta investigación.
- *Implementación de la estrategia:* En esta subcategoría se enmarcarán las características de la estrategia, cómo es trabajada por la docente y cómo es aplicada por las alumnas.
- *Recepción de contenidos:* Busca identificar la reacción de las estudiantes frente a la clase, cómo lograrán adquirir los nuevos conocimientos, visualizar de manera generalizada el grado de interés que presentarán en el proceso de aprendizaje, como también cuán participes son de él.

Final de la clase: Últimos 15 minutos de la clase

- *Síntesis y conclusión de la clase:* En esta subcategoría se vislumbrará cómo se aclararán las posibles dudas que surjan en las alumnas, cómo resumen los contenidos trabajados, reforzando los conceptos más débiles y si realiza una conexión con la clase siguiente.

En la entrevista en profundidad, se crearán categorías que apunten hacia las estrategias de producción textual.

Cada una de las categorías apunta a una o más preguntas de la entrevista. A continuación se presenta cada uno de los indicadores con su respectiva pregunta/s:

A continuación se describirán las diversas categorías que se utilizaron para el análisis de la entrevista:

Compromiso profesional: Esta categoría estará enfocada en detectar el grado de responsabilidad que la docente adquiere al momento de desarrollar su labor docente.

Este ítem se relaciona con la/s siguientes preguntas:

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo en este establecimiento educacional?
2. ¿Cuál es su opinión con respecto a cómo se ejerce la docencia en este establecimiento?
3. ¿Cuál es su motivación para ejercer la docencia en este establecimiento?
4. Desde su experiencia como docente, en relación a las estrategias ¿Qué le gustaría modificar?

Uso de las tics: Esta categoría corresponde a la integración de tecnologías (computadores, programas computacionales) en el desarrollo de las clases.

La pregunta de la entrevista que se relacionan con esta categoría es:

1. ¿Cuál es el material didáctico que utiliza con más frecuencia emplea para cada una de sus estrategias?

Producción textual: Se buscará identificar cuál es el acto de comunicación por medio de la escritura donde se debe considerar el ambiente en que el sujeto que se desea comunicar está inserto.

Este ítem se relaciona con la/s siguientes preguntas:

1. ¿Cómo inserta usted la producción textual en los contenidos con sus estudiantes?
2. ¿Cuáles estrategias o metodologías conoce para la enseñanza de producción textual?

Material de apoyo: A través de esta categoría se identificará el material complementario que la docente utiliza en sus clases para motivar el trabajo de sus estudiantes.

Este ítem se relaciona con la siguiente pregunta:

1. ¿Cuál es el material didáctico que utiliza con más frecuencia emplea para cada una de sus estrategias?

Contextualización de temáticas: A través de esta variable se pretende identificar el conocimiento que la docente posee del contexto en el que el estudiantado se encuentre inserto para incluirlo en los trabajos que se realizan, de manera tal de lograr de parte de ellos mayor interés.

Las preguntas de la entrevista que se relacionan con esta categoría son:

1. ¿Por qué utiliza estas estrategias en este establecimiento y no otras? ¿Podría explicarnos qué características de sus cursos determinan su elección?
2. ¿Cómo es la recepción de los niños en el momento en que usted aplica estrategias?
3. ¿Cómo inserta usted la producción textual en los contenidos con sus estudiantes?

Estrategia de producción textual: Por medio de esta categoría se pretende identificar la secuencia de pasos que se lleva a cabo para producir escritos.

Este ítem se relaciona con la/s siguientes preguntas:

1. En educación se está manejando el concepto de estrategia, ¿Usted sabe a lo que apunta dicho concepto?
2. En este establecimiento ¿Ustedes están utilizando estrategias?
3. ¿Cuáles estrategias o metodologías conoce para la enseñanza de producción textual?
4. ¿Qué estrategia/as de producción textual utiliza en sus clases? ¿Hace cuánto tiempo la desarrolla? ¿Por qué?
5. Usted me podría explicar cómo desarrolla una estrategia de producción textual
6. ¿Cómo usted distribuye los tiempos para la implementación de dicha estrategia?
7. ¿Cómo es la recepción de los niños en el momento en que usted aplica estrategias?
8. ¿Cuáles son las conclusiones a las que usted ha llegado al aplicar estrategias de producción textual?
9. ¿Cuáles han sido los resultados al aplicar dicha estrategia?

Por último, para el análisis de los documentos obtenidos se utilizarán las siguientes categorías, con el fin de obtener las evidencias concretas que mostrarán efectivamente si la docente trabaja con estrategias de producción de textos.

Las categorías son:

Contenidos: Con esta categoría se busca definir el contenido preciso trabajado con estrategias de producción.

Secuencia de contenidos: Esta categoría busca visualizar cómo es el orden de los contenidos que se trabajarán. Su jerarquía y estructura.

Entrega de instrucciones: El propósito de este indicador es definir si las instrucciones dadas por la docente en las diversas actividades están relacionadas al uso de estrategias de producción textual. Si se aprecian pasos o secuencias a seguir, claras, coherentes y si están relacionadas con el contenido trabajado.

Actividades: Esta categoría intenta definir si las actividades propuestas se relacionan con la escritura de textos, específicamente si las estudiantes producen un texto a partir de una secuencia dada.

Etapas de la redacción de un escrito: Se busca verificar si las etapas de producción textual propuestas por Jolibert y Serafini están presentes en la escritura de las alumnas.

Ortografía y redacción: Se precisa conocer cómo es la redacción y la ortografía al momento de la escritura de un texto. Como también si se aprecia una revisión por parte de la profesora.

3.9. Validez y fiabilidad (6)

Se aplicaron técnicas de recolección de datos cualitativas: Entrevista, pautas de observación y análisis de documentos; con la finalidad de generar una triangulación de datos y de esta manera mostrar la validez de la información recaudada.

Cabe mencionar que en los estudios de carácter cualitativo la fiabilidad y validez son flexibles, puesto que pueden modificarse conforme avanza el estudio.

La fiabilidad se define como *“el grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación”* (Pérez, 1998, p.77) y la validez hace referencia a la correcta interpretación de los datos.

Para observar la credibilidad que tiene el instrumento de obtener información en dirección a lo que apunta se utilizó la denominada Juicio de Expertos. Que consiste en que, una vez construido el instrumento, éste es observado por un experto que determina si es pertinente para lo que se ha descrito.

En esta investigación, los expertos que validaron los instrumentos fueron:

- **Juan Alberto Galaz.** Profesor de Historia y Geografía de Chile. Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez. Licenciado en Educación. Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez. Magíster en Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Ciencias de la Educación Université de Rouen, Francia.
- **Verónica Lizana Muñoz.** Licenciada en Educación y Profesora de Educación Diferencial especialidad problemas de aprendizaje. Universidad Metropolitana Ciencias de la Educación. Profesora de Educación especial especialidad Trastornos del lenguaje y la comunicación. Universidad San Andrés. Magister en estudios de género y cultura mención humanidades, Universidad de Chile. Doctora en Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- **Richard Astudillo.** Licenciado en Lingüística y Literatura Hispánicas. Doctor(c) en Literatura. Pontificia Universidad Católica de Chile.

(6) Revisar anexo N°1 “Validación de instrumentos” pág. 86.

CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de la pauta de observación (7)

Al observar los datos recolectados mediante la observación no participante, se pudo deducir lo siguiente en acuerdo a las categorías ya planteadas en el marco metodológico, que en el ámbito de:

Categorías	Subcategorías	Análisis
Inicio de la clase	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de contenidos - Motivación inicial frente al contenido 	<p><i>“...La profesora les explica el tema que tratarán en la clase...”</i> (Observación N° 1)</p> <p><i>“...Luego les explica que hoy van a realizar un afiche, sólo un bosquejo de este...”</i> (Observación N° 2)</p> <p><i>“...explica a los alumnos el afiche y sus componentes, recordando que deben estar presentes en el realizado por ellas...”</i> (Observación N° 3)</p>
Desarrollo de la clase	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de contenidos. - Implementación de la estrategia - Recepción de contenidos. 	<p><i>“...Comienza a explicar las características del afiche publicitario...”</i> <i>“...les insta a tomar apuntes...”</i></p> <p><i>“...Algunas alumnas realizan la actividad, anotando los resultados de</i></p>

(7) Revisar anexo N°3 “Pauta de observación transcritas” pág. 96.

		<p><i>los ejercicios en sus cuadernos...”</i> (Observación N° 1)</p> <p><i>“...La docente monitorea por la sala revisando que las alumnas estén realizando el bosquejo...”</i></p> <p><i>“...Las alumnas realizan diversos bosquejos en el cuaderno...”</i> (Observación N° 2)</p> <p><i>“...la docente se pasea por la sala monitoreando el trabajo de las alumnas, realizando sugerencias, y aclarando dudas frente al curso...”</i></p> <p><i>“...en parejas revisen si están todos los elementos presentes en el afiche de la compañera...”</i> (Observación N° 3)</p>
<p>Final de la clase</p>	<p>- Síntesis y conclusión de la clase</p>	<p><i>“...La profesora no alcanza a revisar el ejercicio de las alumnas...”</i> (Observación N° 1)</p> <p><i>“...La docente pregunta ¿Quién tiene terminado su afiche?...”</i></p> <p><i>“...recuerda los componentes del afiche, y les pide que verifiquen que estos estén presentes en el bosquejo hecho por</i></p>

		<p><i>ellas...”</i> <i>(Observación N° 2)</i></p> <p><i>“...Explica la finalidad del afiche, muestra afiches bien hechos...”</i></p> <p><i>“...les pide a los alumnos que lo entreguen al día siguiente...”</i> <i>(Observación N° 3)</i></p>
--	--	---

Cabe señalar que se extrajeron frases de cada una de las pautas de observación que dan cuenta tangible de las conclusiones que se presentan en el siguiente análisis:

Inicio de la clase.

Al realizar el análisis de las pautas de observaciones se vislumbró que la docente al comienzo de las clases informa de manera breve el contenido a tratar durante estas, dando leves matices de los trabajos que se realizarán en clases posteriores. En algunas de las clases señaló además el objetivo del contenido a trabajar, pero fue de manera superficial y sin dar pie a la participación de las estudiantes, las cuales quedan relegadas a simples receptoras de estos objetivos.

Queda en evidencia, además, que la docente, en lo que se refiere al inicio y desarrollo de la clase, prepara el material utilizando el power point. Se demuestra que el uso de este recurso es de vital importancia, ya que al tener un mal funcionamiento, no maneja otra herramienta para incentivar la clase. Al no tener este recurso les plantea a las alumnas que la clase será poca entretenida, indicándoles que la clase que tenía planificada al sufrir modificaciones será expositiva, lo cual les resultará menos motivante. Por lo tanto el uso que le da a las Tic's, es principalmente motivador, debido a que la mayoría de las veces presenta imágenes, cortometrajes y/o mudos.

En las clases posteriores realiza de manera breve un repaso sobre la clase anterior. Tomando solo lo entregado por ella, sin dar pie a las dudas de las estudiantes o monitoreando el grado de comprensión del trabajo realizado anteriormente.

No se observa una clara motivación inicial sobre los contenidos de parte de la docente, de existir no fue detectada en las tres observaciones realizadas; ya que como se señaló

anteriormente la docente solo se limita a informar a las estudiantes del trabajo que realizarán, tampoco genera una instancia para que las niñas puedan aclarar o fortalecer conceptos que hayan presentado mayores dificultades la clase anterior, por lo cual se puede deducir que la docente no realiza una retroalimentación de la clase pasada, sino que recuerda los conceptos que a ella le parecen importantes los cuales pueden o no ser importantes para las estudiantes.

Desarrollo de la clase.

La docente explica las características del afiche publicitario, pero no deja en claro las diferencias entre afiche y propaganda. De ello se deduce que se podrían inferir conceptos erróneos por parte de las alumnas. Esta diferenciación no se realiza en ninguna de las clases observadas.

Utiliza además ejemplos descontextualizados, ya que se muestran afiches de productos que ya no están en el comercio o que han cambiado de nombres, por lo cual se aprecia que las alumnas derivan su atención a tratar de adivinar que era el producto del afiche por sobre el contenido que se está trabajando. Lo cual se contrapone con lo señalado por Jolibert donde indica que se debe ejemplificar de manera contextualizada, ello apuntando a facilitar el proceso de aprendizaje de los alumnos.

No se observa una clara implementación de la estrategia, definiendo a ésta como una serie de pasos a seguir, se deduce que la profesora al pedir que tomen apuntes ya ha enseñado a las estudiantes como realizar esta acción. Aunque se contrapone esta idea puesto que algunas alumnas optan por la copia textual; esto lo podemos interpretar como que esa estrategia no fue interiorizada por todo el curso, ya que no todos aplican la toma de apuntes, además corrobora las conclusiones planteadas en el estudio de Juana Marinkovich, donde se señala que los alumnos optan más por la copia textual. También se pudo dilucidar que no hubo una especial preocupación de la docente al comprobar el nivel de comprensión y aplicación que las alumnas poseen de esa técnica.

En las dos clases posteriores se vislumbra un trabajo secuenciado, el cual se puede asimilar a la estrategia de producción textual planteada por Jolibert, donde presenta ciertos pasos a seguir, de manera tal que permite ir detectando y corrigiendo los errores a medida que ellos se van presentando, además de trabajar la corrección de manera colectiva entre pares, con lo cual se fomenta el trabajo en equipo; aunque esta situación en ocasiones se hace propicia para el desorden. Lo anterior se puede asimilar a lo planteado por las autoras debido a que las investigadoras conocen los pasos de cada una

de las estrategias plantea por Jolibert, como también lo planteado por Serafini, que complementa la producción textual, y como ambos planteamientos se pueden complementar.

De acuerdo a lo observado también se puede deducir que la docente no aprovecha al máximo las ventajas de la estrategia planteada por Jolibert, ya que al ser una estrategia basada en el paradigma constructivista, busca por sobre todo que el alumno sea el protagonista de su aprendizaje, y la docente asume ella el protagonismo de dicho proceso, puesto que crea poca instancia para que las alumnas le planteen sus dudas o realicen un trabajo más reflexivo, el espacio para la reflexión solo se vislumbra cuando entre pares corrigen sus errores.

De la observación se deduce además, que la profesora no logra captar la atención de todas las estudiantes, puesto que solo algunas realizan el ejercicio, otras no comprenden las indicaciones por lo cual optan por conversar entre ellas, comentando las actividades que se realizarán durante la semana en el colegio, esta situación estuvo presente en las tres clases observadas y no se noto una intención de la profesora por corregir la situación antes mencionada, ya que eran las mismas niñas las que hacían desorden.

Final de la clase

No se observa una síntesis o conclusión de los contenidos tratados, si bien la profesora define que el afiche está presente en el diario vivir, no se percibe una clara intención de que las alumnas asocien lo aprendido en clases éste.

La docente tampoco da la instancia a que las estudiantes aclaren sus dudas, revisen conceptos erróneos o fortalezcan aquellos que se presentan más débiles, siendo un cierre de clases donde solo la docente realiza las conclusiones que a ella le parecen pertinentes, las cuales pueden o no ser las que interesaron a las estudiantes, lo que puede crear conceptos erróneos en las alumnas que al no ser corregidos a tiempo seguirán reiterándose en clases o unidades posteriores.

Además, centra la síntesis de la clase en monitorear si se realizó o no el trabajo por sobre la calidad de sus producciones y si están presentes todos los elementos necesarios. Asimismo la docente pierde tiempo de clases dando información anexa al subsector, como por ejemplo fechas de pruebas globales. De ello se puede deducir que la profesora no dosifica el tiempo de clases o que quizás no exista una planificación clase a clase. Esta situación se pretende contrastar con los documentos que se recolecten.

Como conclusión anexa de la observación se desea mencionar que un factor que quizás influye en el desarrollo de las clases es la infraestructura de la sala de clases, puesto que era demasiado pequeña para la cantidad de alumnas, lo cual puede ser un agente que promueva el desorden, puesto que favorece la distracción de las niñas.

1.2. Análisis de entrevista.

La información que se analizó, fue obtenida por medio del instrumento de recolección de datos llamado entrevista en profundidad. La que tiene como objetivo recolectar datos sobre el manejo de estrategias que la docente utiliza para entregar los contenidos a las estudiantes. Lo que nos permitirá contrastar con los datos observados en la sala de clases versus el discurso de la docente.

Este instrumento de recolección de datos se realizó a la única docente del subsector de Lenguaje y Comunicación de sexto año básico, porque es en este nivel donde se desea identificar las estrategias que se utilizan para desarrollar la producción.

El análisis se realizó a partir de la categorización de la información obtenida al aplicar la entrevista. Esto se realizó seleccionando pequeños párrafos de la entrevista los cuales fueron transformados en categorías o unidades de análisis, los que en el cuadro fueron identificados desde donde fueron obtenidos (pregunta 1, pregunta 2, etc.) Estas categorías se compararon de manera constante para evitar la creación de ítemes que quizás no aportasen a la investigación.

Luego se realizó una comparación constante de cada segmento, para así poder categorizar de la manera más pertinente a la investigación, es decir, se tomó cada segmento, se buscó una denominación o categoría pertinente para el estudio, luego se tomó una segunda unidad de análisis y en comparación a la primera se buscó una similitud, si se encuentra, se le asigna la misma categoría y se le entrega un código. De lo contrario se genera una nueva categoría.

En el caso de categorías compartidas entre los segmentos o unidades de análisis, se construyó una regla, la que está dirigida a indicar cuándo o no se incluye un segmento de análisis en esa categoría. Esta regla va modificándose durante el proceso.

A continuación se presenta la categorización de la entrevista en un cuadro de síntesis con citas de las distintas preguntas de la entrevista, las cuales están señaladas con el número de la pregunta correspondiente (pregunta nº 1, pregunta nº 2, etc.). Además, contiene las categorías, códigos y las definiciones o reglas que surgen en el análisis.

Categoría	Segmento o unidad de análisis	Código	Regla o memo
Compromiso profesional	<p><i>“...mi principal objetivo al estar aquí es dar una educación de calidad a personas que no tienen la posibilidad de pagarlo.”</i></p> <p><i>(Pregunta 1)</i></p> <p>Esta unidad de análisis demuestra un compromiso de la profesora con la labor docente, demostrando que si bien posee las capacidades para optar a desempeñarse en cualquier colegio, ella opta por realizarlo en uno donde los estudiantes producto de la variable económica no pueden tener el acceso a una enseñanza en un establecimiento particular. Con esto también se deja entrever la visión de la profesora sobre la educación, pues estigmatiza la educación municipal como una educación de mala calidad y a la enseñanza privada como una educación de óptima calidad.</p>	ComProf	<p>Compromiso profesional.</p> <p>Hace referencia al grado de responsabilidad que la docente adquiere al momento de desarrollar su labor docente.</p>
Uso de las Tics	<p><i>“...al inicio de las clases empiezo con una exposición en power point donde los niños vean (...)lo que está referido al tema donde van a producir...”</i></p> <p><i>(Pregunta 2)</i></p> <p>En esta unidad de análisis la docente demuestra la implementación en sus clases del uso de tecnologías, con el fin de motivar y contextualizar a las estudiantes en el contenido que se trabajará. Lo cual no se debe asociar a los resultados o a la correcta estructuración de una clase.</p>	UsTi	<p>Uso de las tics:</p> <p>Corresponde a la integración de tecnologías (computadores, programas computacionales) en el desarrollo de las clases.</p>
Producción		ProdTex	Producción

<p>textual</p>	<p><i>“... lo importante es contextualizar cada contenido específico para que ellos puedan, (...) producir un texto...”</i></p> <p>(Pregunta 2)</p> <p>Aquí se demuestra como la docente analiza la forma de adquirir un lenguaje más amigables de entregar los contenidos, es decir, en vez de utilizar las palabras “adecuadas” para dar una instrucción, lo hace con palabras que le son familiares a los alumnos de manera tal de hacer más cercano el proceso educativo.</p> <p><i>“... con producción de textos es más que nada, eh, mucha motivación en cuanto a las imágenes, el sonido en las primeras clases para que ellos puedan producir...”</i></p> <p>(Pregunta 3)</p> <p>En este segmento se refleja que la docente apoya mucho su desempeño laboral con el uso de las Tic’s, buscando elementos que generen mayor interés en las estudiantes, y por ende éstas se comprometan más al realizar sus producciones de textos auténticos, es decir, logren mayor interés en los contenidos que la docente entrega.</p>		<p>textual: Acto de comunicación por medio de escritura donde se debe considerar el ambiente en que el sujeto que se desea comunicar está inserto.</p>
<p>Uso de las Tic’s</p>	<p><i>“...en la producción de textos utilizo mucho el uso de las tecnologías, porque a los niños les atrae mucho...”</i></p> <p>(Pregunta 4)</p> <p><i>“...utilizan la tecnología (...) produciendo (...) escribiendo algo que</i></p>	<p>UsTi</p>	<p>Uso de las tics: Corresponde a la integración de tecnologías (computadores, programas computacionales) en el</p>

	<p><i>ellas ya habían redactado...”</i> (Pregunta 4)</p> <p><i>“...les atrae muchísimo lo que es el uso de tecnologías...”</i> (Pregunta 5)</p> <p><i>“...cuando uso tecnología las niñas suelen tener una mayor atención...”</i> (Pregunta 9)</p> <p>En estas unidades de análisis deja ver que la docente utiliza las Tic's para captar la atención de los alumnos y motivarles a trabajar, lo cual no se debe asociar a que con ello se obtendrán buenos resultados. Ya que con su discurso no demuestra logros a través del uso de las Tic's si bien favorece su trabajo en aula no asegura resultados.</p> <p>Cabe señalar que si bien las Tic's cumplen la función de atraer la atención de los niños sobre un contenido, no necesariamente garantice el cumplimiento del aprendizaje esperado en esa clase.</p>		<p>desarrollo de las clases, para lograr captar la atención e interés de los estudiantes en los contenidos de la clase.</p>
<p>Material de apoyo</p>	<p><i>“..pueden ser por ejemplo afiches, (...) láminas, pero generalmente lo que más ocupo es power point.(...) con el data show...”</i> (Pregunta 8)</p> <p><i>“...Por ejemplo, yo uso mucho los que son mudos, entonces lo hago para que sea muy abierta la interpretación, cosa que cada niña pueda crear algún aspecto</i></p>	<p>MatAp</p>	<p>Material de apoyo: Hace referencia al material complementario que la docente utiliza en sus clases para motivar el trabajo de sus estudiantes.</p>

	<p><i>del cortometraje, transformarlo en una noticia, entonces da una diversidad de trabajos...”</i> (Pregunta 10)</p> <p>Este segmento de análisis muestra como la docente se incorpora elementos que le ayuden a desempeñar de mejor manera su labor. Por lo cual podemos intentar dilucidar que la profesora utiliza muchas herramientas en el desarrollo de su clase, lo cual puede jugar en contra en el énfasis que ésta le da a los contenidos, ya que las estudiantes se ven atraídas por la forma más que por el fondo de la clase impartida por la docente.</p>		
Contextualización de temáticas	<p><i>“... una actividad que está eh, realizada desde la experiencia tiene mejores resultados para las niñas...”</i> (Pregunta 11)</p> <p><i>“...me gustaría utilizar otro tipo de ambientes para las niñas, otra forma de hacer más cercano el trabajo...”</i> (Pregunta 12)</p> <p>Desde estas unidades de análisis se puede deducir que la docente considera como importante para lograr incentivar a las estudiantes a trabajar es importante considerar el contexto en el cual ellas se encuentran insertas. Si bien el tener presente este elemento no asegura la obtención de buenos resultados, al menos logra que las chicas demuestren interés en realizar las tareas asignadas, puesto que las ven como una labor sobre temas</p>	ConTem	Contextualización de temáticas: Requiere que el docente conozca el contexto en el que el estudiantado se encuentre inserto para incluirlo en los trabajos que se realizan, de manera tal de lograr de parte de ellos mayor interés.

	que les son inherentes a cada una de ellas.		
Producción textual	<p>“...empiezo con una actividad que sea súper lúdica, súper entendible, súper visual, o sea llamativa...” (Pregunta 12)</p> <p>“...la segunda clase (...), la etapa del diseño, siempre les digo “aquí nos podemos equivocar...” (Pregunta 12)</p> <p>“...la etapa del diseño, que es un prototipo de lo que yo voy a realizar...” (Pregunta 12)</p> <p>“...después de la rescritura se hace una corrección...” (Pregunta 12)</p> <p>Es estos segmentos se puede analizar el desarrollo que posee la clase que la docente realiza aplicando una estructura. La estrategia de producción textual que utiliza con sus estudiantes se logra observar que es de manera secuenciada, donde las niñas son protagonistas de su proceso y se admite el cometer errores en las primeras fases, con la finalidad de que los estudiantes deduzcan sus errores comparando sus productos con los de sus compañeros, lo anterior para lograr una mayor interiorización de los contenidos.</p>	ProdTex	<p>Producción textual: Acto de comunicación por medio de la escritura donde se debe considerar el ambiente en que el sujeto que se desea comunicar está inserto. Para lograr una mayor efectividad de este acto, se debe realizar de manera secuenciada.</p>
Estrategia de producción textual	<p>“...empiezo con una actividad que sea súper lúdica, súper entendible, súper visual, o sea llamativa, siempre una</p>	EstProTe	<p>Estrategia de producción textual: Secuencia de</p>

	<p><i>actividad llamativa para que las niñas sepan de que se va a tratar la clase...”</i> (Pregunta 12)</p> <p><i>“... primero una motivación inicial, una clase súper entretenida, con hartas actividades, bien lúdica, en donde las niñas conozcan, se interioricen con el tema...”</i> (Pregunta 13)</p> <p><i>“... la segunda clase ya está lo que se llama el diseño, la etapa del diseño, siempre les digo “aquí nos podemos equivocar, esta es la etapa de los errores, acá hay que probar, probar constantemente que es lo que nos sirve, que es lo que nos gusta, que resultó, que no resultó...”</i> (Pregunta 12)</p> <p><i>“Y después, de la etapa del diseño, que es un prototipo de lo que yo voy a realizar...”</i> (Pregunta 12)</p> <p><i>“... después una, eh, un diseño o una planificación del trabajo de lo que se va a hacer...”</i> (Pregunta 13)</p> <p><i>“... después viene ya la etapa de la revisión, donde las niñas escriben siempre tiene que haber una relectura, porque en la relectura ellas se dan cuenta cuáles son sus errores (...) yo necesito releer para corregir tanto errores ortográficos hasta</i></p>	<p>pasos que se lleva a cabo para producir escritos.</p>
--	---	--

	<p style="text-align: center;"><i>la redacción ...”</i></p> <p style="text-align: center;"><i>“... después de la rescritura se hace una corrección, porque ahí se hace una evaluación, mmm, una evaluación que es para mejorar los resultados de la producción.”</i></p> <p style="text-align: center;"><i>“... y ahí al realizar las correcciones se les da un plazo, que a veces varía entre cada curso, para que entreguen el producto final”.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(Pregunta 12)</i></p>		
--	---	--	--

Análisis de la entrevista en profundidad (8)

Al analizar la información obtenida de la entrevista en profundidad, la primera categoría identificada se denominó **Compromiso profesional**, que deja entrever la motivación que la docente posee al desarrollar su labor educativa:

“...mi principal objetivo al estar aquí es dar una educación de calidad a personas que no tienen la posibilidad de pagarlo.”

(Pregunta 1)

Lo anterior hace referencia al grado de responsabilidad que la docente adquiere al momento de desarrollar su labor, dejando de manifiesto que ella no se preocupa o no mide la entrega de los contenidos a los alumnos de acuerdo a la variable económica, donde se supone que una educación pública es de menor calidad que la educación privada. Muy por el contrario la docente busca la fórmula para entregar una educación de calidad a sus estudiantes. A su vez en la categoría siguiente, **Uso de las Tic's**, la docente muestra que integra las tecnologías al aula en beneficio de la educación de sus alumnos, acercando la tecnología a quien por falta de recursos le es ajena:

(8) Revisar anexo N° 5 “Transcripción de la entrevista” pág. 107.

*“...al inicio de las clases empiezo con una exposición en power point donde los niños vean (...)*lo que está referido al tema donde van a producir...”

(Pregunta 2)

“...en la producción de textos utilizo mucho el uso de las tecnologías, porque a los niños les atrae mucho...”

(Pregunta 4)

“...utilizan la tecnología (...) produciendo (...) escribiendo algo que ellas ya habían redactado...”

(Pregunta 4)

“...les atrae muchísimo lo que es el uso de tecnologías...”

(Pregunta 5)

“...cuando uso tecnología las niñas suelen tener una mayor atención...”

(Pregunta 9)

La docente a través del uso de las tecnologías busca captar la atención de las niñas, para así motivarles y optar a una mejor adquisición del contenido que se trabajará en la clase. Además a través de la Tic's busca contextualizar el contenido a trabajar, en este caso en el subsector de lenguaje y comunicación, la creación de textos. Esto permitió generar una nueva categoría de análisis denominada **Producción textual**, que se demuestra:

“... lo importante es contextualizar cada contenido específico para que ellos puedan, (...) producir un texto...”

(Pregunta 2)

“... con producción de textos es más que nada, eh, mucha motivación en cuanto a las imágenes, el sonido en las primeras clases para que ellos puedan producir...”

(Pregunta 3)

“...empiezo con una actividad que sea súper lúdica, súper entendible, súper visual, o sea llamativa...”

(Pregunta 12)

“...la segunda clase (...), la etapa del diseño, siempre les digo “aquí nos podemos equivocar...”

(Pregunta 12)

“...la etapa del diseño, que es un prototipo de lo que yo voy a realizar...”

(Pregunta 12)

“...después de la rescritura se hace una corrección...”

(Pregunta 12)

La docente considera los elementos que se enmarcan en esta categoría como un acto de comunicación donde por medio de la escritura se da solución a un problema considerando el ambiente en el que el sujeto se encuentra inserto, además de ser una secuencia lógica de pasos a seguir. Esto se relaciona con lo propuesto por Josette Jolibert, quien considera parámetros de la situación comunicativa, como destinatario y contexto o status del enunciador.

Para desarrollar la categoría anterior, la docente cuenta con material complementario, lo que da origen a una nueva categoría denominada **material de apoyo**:

“...pueden ser por ejemplo afiches, (...) láminas, pero generalmente lo que más ocupo es power point (...) con el data show...”

(Pregunta 8)

“...Por ejemplo, yo uso mucho los que son mudos, entonces lo hago para que sea muy abierta la interpretación, cosa que cada niña pueda crear algún aspecto del cortometraje, transformarlo en una noticia, entonces da una diversidad de trabajos...”

(Pregunta 10)

Este se define como todo el material que apoya y complementa el proceso de adquisición de contenidos de los alumnos, y en este caso en particular, presta una ayuda importante a la producción textual, puesto que las alumnas al observar afiches, cortometrajes (mudos) puedan motivarse y crear de manera autónomo textos reales y originales. Además, esto permite realizar una variedad de actividades relacionadas con la escritura, podemos mencionar: guiones, noticias, cuentas, afiches, leyendas, entre otros. Cabe mencionar que la docente incentiva la escritura auténtica, a través de mensajes, destinatarios y propósitos reales, tal como lo propone Jolibert en su texto *“Formar niños productores de textos”*.

Otro punto importante de co-ayuda al material de apoyo y que genera una nueva categoría denominada **contextualización de temáticas**:

“... una actividad que está eh, realizada desde la experiencia tiene mejores resultados para las niñas...”

(Pregunta 11)

“...me gustaría utilizar otro tipo de ambientes para las niñas, otra forma de hacer más cercano el trabajo...”

(Pregunta 12)

Esta categoría hace referencia a como a docente adecua el contenido a trabajar para que sea más interesante y cercano a las estudiantes, puesto que incorpora en los trabajos temáticas donde se inserta el contexto en el que las niñas se encuentran, el cual debe ser conocido por la docente. Tal como señala Aramburu y Guerra (2001) para que alumnas puedan producir textos con efectividad se debe considerar el contexto y tener presente los intereses de ellas, para que así exista una motivación propia y no se convierta en una actividad obligatoria.

Todas las categorías anteriores se reúnen o aportan a la categoría final, que se denominó **Estrategia de producción textual**, la que consta de una serie de pasos secuenciados para poder producir escritos, y que se refleja en la entrevista:

“...empiezo con una actividad que sea súper lúdica, súper entendible, súper visual, o sea llamativa, siempre una actividad llamativa para que las niñas sepan de que se va a tratar la clase...”

(Pregunta 12)

“... primero una motivación inicial, una clase súper entretenida, con hartas actividades, bien lúdica, en donde las niñas conozcan, se interioricen con el tema...”

(Pregunta 13)

“... la segunda clase ya está lo que se llama el diseño, la etapa del diseño, siempre les digo “aquí nos podemos equivocar, esta es la etapa de los errores, acá hay que probar, probar constantemente que es lo que nos sirve, que es lo que nos gusta, que resultó, que no resultó...”

(Pregunta 12)

“Y después, de la etapa del diseño, que es un prototipo de lo que yo voy a realizar...”

(Pregunta 12)

“... después una, eh, un diseño o una planificación del trabajo de lo que se va a hacer...”

(Pregunta 13)

“... después viene ya la etapa de la revisión, donde las niñas escriben siempre tiene que haber una relectura, porque en la relectura ellas se dan cuenta cuáles son sus errores (...) yo necesito releer para corregir tanto errores ortográficos hasta la redacción ...”

“... después de la rescritura se hace una corrección, porque ahí se hace una evaluación, mmm, una evaluación que es para mejorar los resultados de la producción.”

“... y ahí al realizar las correcciones se les da un plazo, que a veces varía entre cada curso, para que entreguen el producto final”.

(Pregunta 12)

Los pasos mencionados por la docente se reflejan en las fases que propone Josette Jolibert. La primera que menciona la docente la nombra como llamativa, lúdica, entendible, por lo que podemos deducir que es la fase de motivación, en donde utiliza imágenes, cortometrajes, con el fin de crear un ambiente propicio para incentivar la escritura. Esto la autora antes mencionada lo nombra como: determinación del proyecto de escritura, en donde se establece previamente lo que se va a realizar, motivando a las alumnas a realizar el escrito.

Como segundo paso la docente señala la planificación o diseño del escrito, en donde Jolibert lo plantea como la fase número dos, en el cual las alumnas precisan el contexto, la situación de la producción, comentándolo entre todos, dejando en manifiesto el destinatario, propósito, tipo de texto, material, tiempo disponible, etc.

Aquí, tal como lo dice la docente es el paso donde las alumnas realizan los bosquejos del escrito, cometiendo errores y realizando una primera escritura de este. Asimismo Jolibert, en la fase tres la plantea como una primera escritura, en donde el bosquejo debe parecerse lo más posible al texto final.

A continuación, el tercer paso estipulado por la docente es la llamada reescritura del texto, aquí se realiza una corrección del texto para mejorar los resultados de la producción. En esta parte las alumnas corrigen el escrito con una relectura de esta, identificando claramente las debilidades y fortalezas del texto. Del mismo modo Jolibert identifica la reescritura

como una de sus fases, donde las alumnas reescriben el texto seleccionando el mismo u otro formato para ello.

La docente menciona que en esta etapa se debe corregir aspectos de la gramática, ya sea ortografía, coherencia, puntuación, etc., fase fundamental que Josette Jolibert plantea, que tiene relación con la funcionalidad global del texto.

En última instancia se procede a la elaboración del texto final u obra maestra como lo plantea Jolibert, donde se demuestra que el texto tiene una funcionalidad real, como por ejemplo, en la elaboración de un afiche, se pretende que sean expuestos en algún lugar público, cumpliendo así su propósito, todo esto dependerá del tipo de texto elaborado.

1.3. Análisis de documento

Tipo de documento:	Cuadernos de las estudiantes de Lenguaje y Comunicación
Lugar:	Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna
Fecha:	1 de Diciembre de 2010
Quienes lo produjeron:	Estudiantes de 6° año básico B
Utilización del material:	El material se utilizará con el propósito de obtener evidencias concretas del uso de las estrategias de producción textual.

A continuación se presenta la categorización del análisis de documentos, y posteriormente su análisis. Las evidencias se podrán apreciar en el análisis, considerando en este apartado solo su número.

Categoría	Análisis	N° de evidencia
Contenidos	Los contenidos son los textos informativos, dentro de ellos destacan la noticia, el afiche publicitario y el texto argumentativo.	1 - 4 - 8
Secuencia de Contenidos	Primeramente se trabaja con la noticia, exponiendo sus características y estructura. Luego se pasa el afiche publicitario, realizando un cuadro comparativo con la noticia y posteriormente se revisan las funciones de este texto. Finalmente se procede a revisar lo que es el texto argumentativo: funciones, estructura y característica. Para posteriormente dar un ejemplo de este.	1 - 4 - 8
Entrega de instrucciones	Las docente entrega instrucciones claras, pero no detalladamente. Sin embargo alguna de ellas presenta claros errores de redacción. Además no especifican tiempo disponible para la realización de la actividad ni cómo será evaluada.	2 - 3 - 6 - 9 - 10
Actividades	Las actividades son realizan después de trabajar con cada contenido, ya sea la noticia, el afiche publicitario y el texto argumentativo. Estas actividades están dirigidas exclusivamente a la producción de textos. Otro punto a destacar es que la profesora da opciones de	2 - 3 - 6 - 9 - 10

	temas para la actividad, siendo así un trabajo autónomo, donde las alumnas eligen según su criterio e interés, lo que permite incentivar y motivar a las estudiantes a la hora de realizar las diversas tareas.	
Etapas de la redacción de un escrito (alumnas)	<p>La secuencia de la redacción de las alumnas será vista con la confección del afiche publicitario.</p> <p>En primer lugar la docente entrega las instrucciones para la realización de la actividad, en la cual tienen que diseñar un afiche, para ello la docente solo solicita que este debe tener la siguiente estructura: slogan, emisor, imagen, mecanismo de persuasión y texto.</p> <p>Las alumnas comienzan elaborando un bosquejo, en el cual se vislumbra el tema elegido y el proceso de elaboración de este., como también el avance de este, en cuanto a la incorporación de la escritura y a las correcciones que se realizan, tanto en la organización del texto, como en la ortografía.</p> <p>Otro bosquejo que se puede apreciar es el realizado con una noticia, en donde al igual que con el afiche, se demuestra la elección del tema y el proceso de avance del escrito relacionado con la estructura de la noticia, llevando un orden lógico de este.</p>	6 - 7
Ortografía	<p>Se puede apreciar una gran falta de ortografía, especialmente acentual, por parte de las alumnas. Esto se debe a que la profesora, la mayoría de las veces dicta el contenido. Si este contenido fuese escrito en la pizarra, quizás las alumnas podrían escribir correctamente.</p> <p>En los diversos bosquejos se puede apreciar una corrección de parte de la docente.</p>	En todas las evidencias
Redacción	A lo largo del documento se aprecia una mala redacción, tanto en la parte de los contenidos, como en las indicaciones de las actividades. Lo mismo ocurre en las producciones textuales de las alumnas.	En toda las evidencias

A continuación se realizará el análisis de los cuadernos de las estudiantes, poniendo especial énfasis en elementos que tengan relación con las estrategias de producción textual.

En primer lugar, se establece una clara y concisa definición del concepto noticia, enseguida se presentan de manera ordenada y argumentada las 7 preguntas centrales para determinar y analizar una noticia que son las siguientes: quién, qué, cuándo, dónde, cómo, por qué, para qué, se mencionan cada una de las partes de una noticia en forma de pirámide inversa, en donde va deductivamente, estas son: el epígrafe, titular, bajada, lead o entrada y por último el cuerpo. Identificando la función de cada una de las partes mencionadas anteriormente.

Características de la noticia

La noticia es el relato objetivo de un suceso cuyo conocimiento importa hacer público oportunamente. Para que su contenido sea completo y efectivo, debe responder las siges. preguntas:

1. Quién: El/La protagonista de la noticia.
2. Qué: El suceso.
3. Cuándo: El tiempo.
4. Dónde: El lugar del hecho.
5. Cómo: Las circunstancias en que ocurrieron los hechos.
6. Por qué: Las causas.
7. Para qué: Los objetivos.

Partes de la noticia:

1. El epígrafe y el titular tienen la misión de proporcionar lo esencial de la información. Pero tienen también por objetivo solicitar el interés del lector, invitándolo a leer la noticia. De hay su importancia.
2. La bajada es una síntesis de lo más importante del texto, por lo que debe ser llamativa.
3. Lead o Entrada: es el primer párrafo o unas líneas iniciales en que se resume lo esencial del hecho descrito. Su redacción corresponde a las 5 preguntas fundamentales: quién, cuándo, dónde y por qué.
4. El cuerpo: puede ser más o menos largo y agregar más o menos detalles a lo dicho en el "lead". Cuando consta de párrafos; es norma que estos sigueran un orden decreciente de importancia (pirámide invertida); y por ello esta razón: si los límites de espacio lo exigen, a la hora.

Diagrama de la estructura de la noticia (pirámide invertida):

- Epígrafe
- Titular
- Bajada
- Lead
- Cuerpo

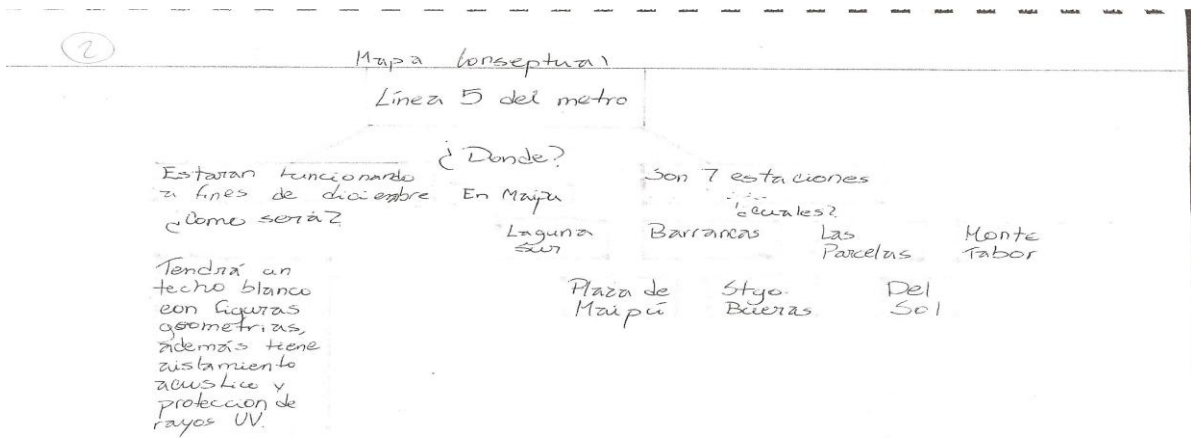
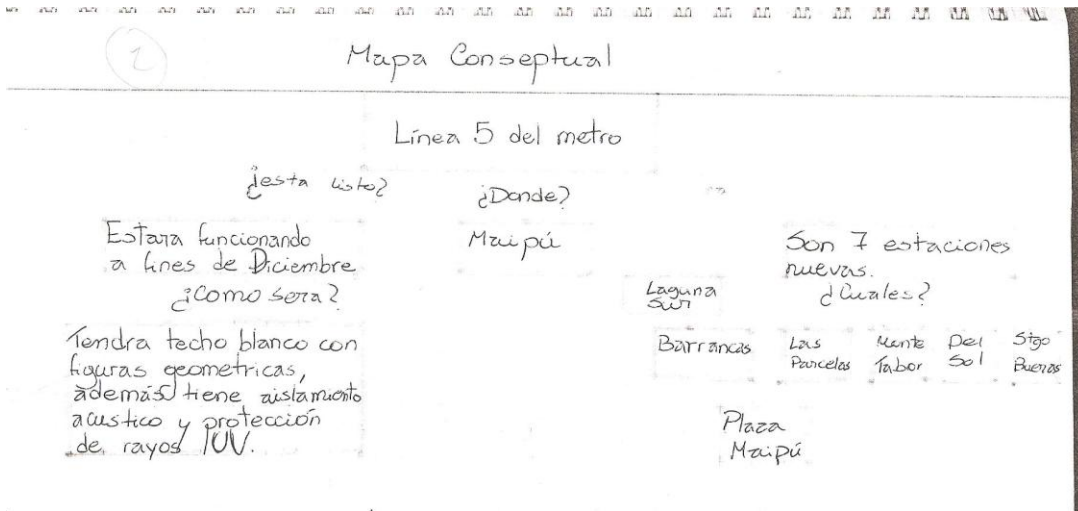
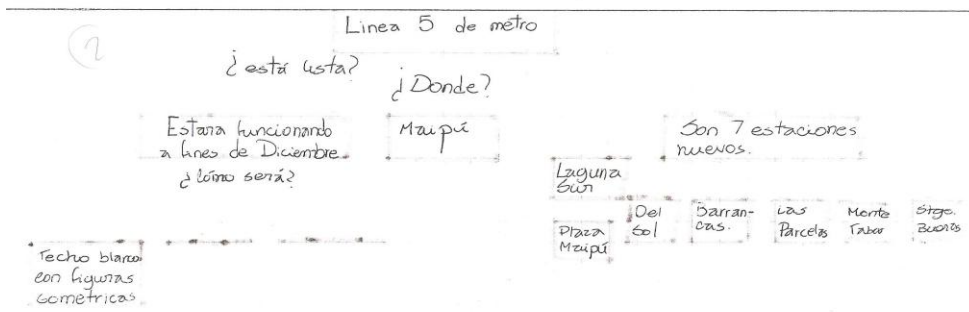
(Evidencia 1)

A continuación la profesora les pide a las alumnas que realicen una actividad, las estudiantes deben crear un mapa conceptual a partir de la información central de la noticia, identificando ideas centrales, principales y secundarias con sus respectivos conectores. En esta parte se evidencian los bosquejos realizados por las alumnas.

2 Actividad:

Creá un mapa conceptual a partir de la información central de la noticia identificando ideas centrales, principales y secundarias.

(Evidencia 2)



(Evidencia 2)

La última actividad tiene como objetivo comentar de manera crítica diversas noticias a partir de un titular, las estudiantes deben seleccionar a partir de una lista de titulares, uno de ellos y describir la noticia. Además de realizar una noticia propia, con argumentos propios, partiendo de la propia creatividad y creación de escritos auténticos. Se presenta evidencia escrita de la creación del estudiante a partir del título seleccionado.

2010/2010

Obj. Comentar de manera crítica diversas noticias.

1. Cena de mineros con Sarkozy.
2. Mineros visitarán la moneda.
3. Pájaros regala pichas a autoridades Europeas.
- * 4. Justo muere en auto. asfixiado.
5. Nueva campaña de Obama ataca a Republicanos.
6. 2 personas mueren en un incendio.
7. Continúan protestas en Francia.

Actividad

1. Escoge 1 de los titulares anteriores describe la noticia y realiza una crítica con argumentos sobre ellos. (Como los desarrollados en clases).

Tarea para mañana

trae una noticia que este relacionada con política, social y económico con temática nacional o internacional

(Evidencia 3)

Al pasar un nuevo tipo de texto informativo, el afiche publicitario, se puede observar que la docente al igual que con la noticia, entrega todo el contenido, enfatizando en su función. Se observa que la docente entrega los contenidos primero, para que las alumnas puedan familiarizarse con el tema, y que así, luego, realizar las diferentes actividades. Además la docente realiza una comparación entre el texto ya visto (la noticia) con el texto que están viendo, el afiche publicitario, destacando las diferencias en cuanto a las características, propósitos, estructura, etc.

Los medios de comunicación:

El afiche publicitario

Así tal como la noticia tiene por finalidad informar, el afiche disuade, lo que significa que intentara promover el uso de un objeto, algún servicio o mover al receptor hacia algún cambio de actitud o acción.

La noticia vs. el afiche:

- La función de la noticia es informar, la del afiche, persuadir.
- La noticia posee estructura de: epígrafe, titular, bajada, lead, cuerpo e imagen.
- El afiche posee estructura de: imagen, slogan, mecanismo de persuasión, emisor y texto.
- La característica de la noticia es informar de manera objetiva algo importante. Relatando el hecho o suceso la del afiche es llamar la atención del receptor, relacionando texto e imagen.

Funciones del afiche:

- Lleva conocimiento con el objetivo de modificar un comportamiento. Su fin es persuadir a pesar de que ello a veces signifique informar.
- Los textos escritos pueden cumplir dos funciones:
 - Informativa, por tanto, el lenguaje debe ser breve, claro y específico.
 - Persuasiva, es decir, busca convencer al receptor. Para ello, se utilizan construcciones con juegos de palabras, rimas, figuras literarias y recursos expresivos y apelativos del lenguaje.
- Función educadora: constituye un proceso de educación.

4 NOVIEMBRE

Prueba del libro.

(Evidencia 4)

En base al nuevo contenido visto, se vislumbra que las alumnas han trabajado con cuatro afiches publicitarios distintos, extrayendo de cada uno su función, característica y estructura. Se percibe que esta actividad la hicieron las alumnas, ya que la redacción es distinta a la redacción de los contenidos, además en diferentes afiches falta información, varios puntos no fueron completados, específicamente, la característica del afiche.

Afiche 1º: función: Apoyar a los productos que apoyan al teleton.
característica:
estructura: slogan, imagen, texto, mecanismo de persuasión, emisor.

Afiche 2º: función: Atraer a las personas a asistir a un taller.
características:
estructura: Texto, slogan, mecanismo de persuasión, emisor.

Afiche 3º: función:
característica:
estructura: Imagen, slogan, emisor, mecanismo de persuasión.

Afiche 4º: función: Cambiar la actitud de las personas, que llamen al 1766 para denunciar la violencia.
característica: No Más violencia.
estructura:

(Evidencia 5)

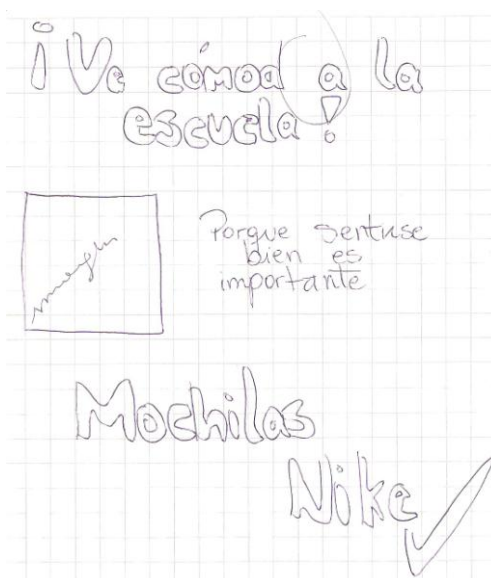
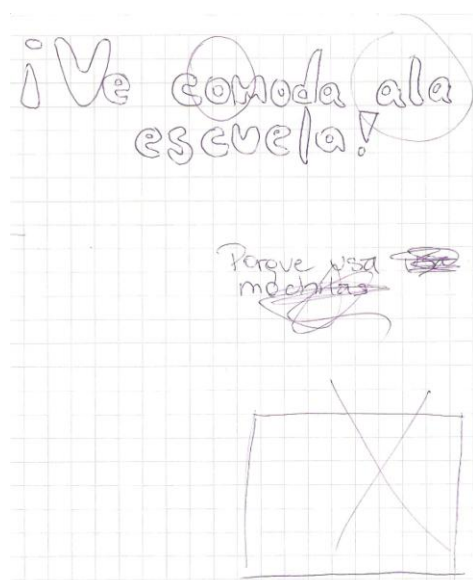
Se plantea a continuación una actividad para la apropiación del contenido, afiche publicitario, se demuestra que tiene una mayor complejidad, ya que es la producción de este, las indicaciones son “Diseña un afiche publicitario que contenga una estructura de slogan, emisor, imágenes, mecanismo de persuasión, texto” Las indicaciones de la docente son claras, en relación con lo que tiene que poseer el texto, pero no específicas, ya que no aclara en ella la realización de un bosquejo, o cómo será evaluada, ni menos la utilización de materiales, además la redacción de este no está completamente correcta.

1. Diseña un afiche publicitario que contenga una estructura de Slogan, Emisor, Imagen, Mecanismo de persuasión, texto.

(Evidencia 6)

Se demuestra que las alumnas realizan varios bosquejos en sus cuadernos del afiche publicitario. Donde cada uno está mejor elaborado que el anterior, poco a poco se les incluye un escrito, dibujos, diferentes tipos de letras y a medida que se avanza en la composición del escrito, éste va mejorando, ya sea por sus correcciones o por la incorporación de nueva información.

Además, queda de manifiesto que los temas fueron seleccionados por las estudiantes, ya que se aprecia una diversidad de escritos, se puede decir que cada una eligió el tema, según su propio interés.



(Evidencia 7)

Cama de clavos sorprende a niñas

En el mim:

Cama de clavos sorprende a niñas

La cama de clavos sorprende a las niñas, ya que no les hizo ningún tipo de daño.

E

En el mim:

Cama de clavos sorprende a niñas

La cama de clavos sorprende a las niñas, ya que no les hizo ningún tipo de daño.

E

cama de clavos en el mim:

Cama de clavos sorprende a los niños.

Los niños se sorprenden, ya que la cama de clavos no les hace daño.

En el mim:

Niñas sorprendidas por la cama de clavos

un grupo de estudiante subieron a la cama de clavos en la cual se sorprenden porque no les hizo ningún daño.

El 28 de Septiembre el curso 6ºB fue al museo interactivo (mirador) para completar un proyecto escolar

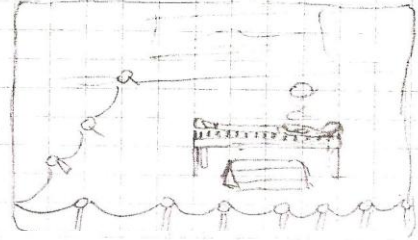
(Evidencia N° 7)

Cama de clavos en el mimí.

Cama de clavos sorpre a los niños

Un grupo de niñas se sorprendieron, ya que la cama de clavos no les hizo daño.

El 28 de Septiembre el curso 6ºB de la escuela Benjamín Vicuña Mackenna fueron al mimí y un grupo fue a la cama de clavos, la cual las sorprendió por



cama de clavos en el mimí.

Cama de clavos sorprende a niñas

La famosa cama de clavos en el mimí, sorprende a un grupo de niñas de la escuela Benjamín Vicuña Mackenna.

El 28 de Septiembre unas niñas de la escuela Benjamín Vicuña Mackenna visitaron el mimí de Mirador para un proyecto escolar.

Un grupo de niñas fueron a la cama de clavos y se sorprendieron, ya que no les hizo daño, como el paseo era para aprender de los juegos ellas

investigaron la razón de que no les hiciera daño, la razón era que el peso de su cuerpo se esparce en él, por lo cual no tiene el peso suficiente para clavarse los clavos.

Las niñas siguieron aprendiendo sobre los demás juegos, pero el que más



les sorprendió fue la cama de clavos, porque aprendieron mucho sobre ella.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

ROBO EN LA JOYERIA BARON

Esta es la de imavez que no se robada la joyeria Baron, ladrones. Los culpables no le dan la culpa a la joyeria más un grupo de ladrones.

Finalmente el relato y el cuento para encontrar al culpable de los culpables.

La primera vez que fue robada esta joyeria fue el día 10 de Septiembre del 2010. Los culpables de esta joyeria esta ubicada en 11 de Septiembre, ladrones de la joyeria culpables de robar el culpable.

Finalmente las culpables en la declaración dijo "yo estuve ahí pero no estuve solo". El se niega a decir con quién es culpable según el "la denuncia".

Este caso seguirá en investigación.

(Evidencia 7)

Luego de esta actividad se pasa el contenido de texto argumentativo, en donde nuevamente se plantea su función, estructura y características. Por lo tanto, nos deja en claro que la docente trabaja con estos tres elementos en los diferentes tipos de textos informativos. Esto proporciona un mayor orden y una secuencia más clara para las estudiantes. Junto con los contenidos la profesora entrega un ejemplo de un breve texto argumentativo, explicitando su estructura, lo que permite a las alumnas ver de manera concreta cómo es la estructura de este tipo de texto, y a la vez distinguirlo de otros.

El texto argumentativo

Función: Busca convencer a alguien de un tema. Dichas ideas pueden estar a favor o en contra. Todo texto argumentativo tiene una tesis, es decir, una idea que defiende su posición frente a algo.

Estructura:

- Título
- Introducción
- Tesis
- Argumentos de 2 en 2 delante.
- Conclusión

Características:

- Debe estar fundado en información y conocimiento real.
- El emisor debe tomar una posición en el tema y argumentar desde allí.

Ej. de pequeño texto argumentativo.

Intro: proceso de selección de personal

Tesis: Me merezco el puesto de trabajo.

Arg. 1: Tengo la preparación adecuada.

Arg. 2: Llevo más años que nadie en la empresa.

Conclusión: El jefe de sección considera que yo debo ser elegido.

(Evidencia 8)

Luego de haber trabajado con los contenidos, se pasa a realizar la actividad, en la cual utilizan el texto escolar de Lenguaje y Comunicación de 6° año básico, en donde deben identificar la estructura de un texto argumentativo (título, introducción, tesis, argumentos y conclusión). Por lo tanto, esto le permite constatar a la docente si las alumnas están comprendiendo y aprendiendo el nuevo contenido enseñado.

Además, demuestra que la docente utiliza todos los recursos disponibles, ya que hoy en día el uso del texto escolar va en declive.

Tarea

Lee el texto argumentativo de la pág. 122 del libro de lenguaje llamado el día mundial sin autos. e identifica su estructura en título, introducción, tesis, args. y conclusión.

Tesis: idea principal

(Evidencia 9)

Después de haberse familiarizado con el tipo de texto, las alumnas crean un escrito argumentativo con la estructura ya conocida. Para esta actividad se puede constatar que las instrucciones dadas no consideran ningún paso a seguir en lo que se refiere a la escritura, solo se pide a las alumnas crear un texto con ciertas características, se puede decir que la docente, a diferencia de actividades anteriores, donde se utilizan bosquejos, diseños, correcciones, etc., está actividad la realizan las alumnas con autonomía, siendo que en actividades como estas, se lograría un mejor resultado utilizando una estrategia de producción textual clara y precisa.

Otro punto importante a considerar, es el tiempo, ya que en la entrega de instrucciones para la actividad, la docente no lo delimita, por lo tanto no se sabe cuánto dura la actividad.

Actividad

Crea un pequeño texto argumentativo considerando toda su estructura y que posea al menos 5 argumentos. NO MAS DE UNA PÁGINA.

La pena de muerte es buena

Hace unos años se quitó la pena de muerte en Brazil y se a subido el nivel de violencia, por eso debían volver a poner la pena de muerte como castigo máximo ya que por que respetar los derechos humanos te calatien que no los respeto, y muchas personas dicen que los castigos son inhumanos, pero no es verdad, ya que existe la inyección letal

Título
Intro
Arg.

(Evidencia N° 10)

Luego de realizar el análisis de los instrumentos utilizados para la recogida de información, se procederá a realizar un análisis general, tomando en cuenta los datos de distinta fuentes, en este caso las pautas de observación, la entrevista y los documentos observados.

Se pudo observar en las diversas clases que la docente implementa una estrategia, es decir, utiliza una secuencia de pasos que van en beneficio de la calidad de los textos que producen los alumnos, aunque en la entrevista desconoce su concepto y definición.

Otro aspecto importante a considerar es que la docente confunde el uso de las tics con una estrategia de producción textual, puesto que dentro de la entrevista cada vez que se le pregunta sobre estrategia responde sobre el uso del power point con imágenes, cortometrajes, mudos y utilización de los computadores.

Al momento de realizar la entrevista, si bien la entrevistadora tuvo que inducir la respuesta sobre la estrategia que utilizaba, la docente entregó la secuencia con la que ella trabaja la producción textual, la cual se vislumbra en el análisis de documento y en las pautas de observación, ya que los alumnos produjeron un texto informativo, específicamente un afiche publicitario, donde se apreció una secuencia utilizada por las estudiantes, realizando bosquejos, revisiones, correcciones, para finalmente llegar al escrito final.

En relación a la expresión oral de la docente, quedó en evidencia, tanto en la entrevista como en las observaciones de clases que su vocabulario es informal, esto se demuestra con el constante uso de muletillas, lo cual obstaculiza y agrega un nivel extra de dificultad al momento de entregar instrucciones y las explicaciones de contenidos para el logro de aprendizajes.

Una clara contradicción entre lo que la docente plantea en la entrevista con lo que se observa en clases y lo visto en los cuadernos de las alumnas, es en lo que se refiere a la evaluación. La docente explicita en la entrevista el uso de pautas de evaluación para los escritos de las estudiantes, pero esto no se aprecia en las diversas clases observadas sobre la producción del afiche publicitario, ya que en ningún momento se hace entrega de alguna evaluación ni tampoco ella menciona ningún tipo de evaluación. Asimismo ocurre con los documentos analizados (cuadernos), las estudiantes no tienen ninguna pauta u otro tipo de evaluación que se pueda apreciar.

Como conclusión se puede mencionar que en los aspectos anteriormente planteados existe en su gran mayoría coherencia. Esto se aprecia en los resultados obtenidos en los tres instrumentos, en donde se deja en claro que la docente utiliza una estrategia de producción textual, aunque no lo sabe, pero se observa en los cuadernos de las alumnas, como también en las observaciones de clases y en su discurso dado en la entrevista, aunque define los pasos como una forma de trabajo y no como una estrategia.

Triangulación de datos

Luego de realizar el análisis de los tres instrumentos de recogida de información se destaca y se comprueba la veracidad de la información obtenida al encontrarse tanto en las observaciones de clases, entrevista a la docente, como también en los documentos de las alumnas, una estrategia de producción textual utilizada por la docente de NB4. Esta estrategia presenta una secuencia establecida para llegar a un escrito final.

En primer lugar, en las observaciones de clases se presenta la estrategia estipulada por la docente en la actividad de producción textual relacionada con la creación de un afiche publicitario.

En segundo lugar, se confirma la utilización de la estrategia, puesto que en la entrevista la docente define y describe cada etapa de esta.

Nuevamente sobresale la estrategia al analizar los cuadernos de las estudiantes de NB4, al observar las diversas actividades de producción escrita, ya que se evidenciaron las indicaciones, bosquejos, correcciones, etc.

En síntesis se eleva de los tres instrumentos una estrategia de producción textual, utilizada por la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna en las estudiantes de 6° año básico, validando así los resultados de la investigación.

CONCLUSIONES

En la presente investigación realizada en la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna ubicada en la comuna de Santiago se pudo identificar y describir las estrategias utilizadas por la docente de NB4.

En el área de Lenguaje y Comunicación, subsector donde fue realizado el estudio, se diferencian tres ejes fundamentales en el currículum de educación Chilena: lectura, escritura y oralidad. En este ámbito la escritura según el marco curricular vigente es considerada de singular importancia para nuestra sociedad, por lo tanto, su adquisición y desarrollo es uno de los pilares fundamentales de nuestro sistema educacional.

Para la adquisición y desarrollo de esta habilidad, los docentes deben conocer a cabalidad y manejar estrategias de producción textual para incentivar la escritura contextualizada en relación a mensajes, destinatarios reales y con una intencionalidad definida. (Jolibert, 1997).

En primera instancia, se expondrán las dos grandes ideas que fundamentaron nuestro marco teórico, la primera de ellas es la producción textual, la cual según Vigotsky es la causa de la transformación en los procesos mentales, como consecuencia de las complejas operaciones de descontextualización que se ejecutan para construir sentido, a pesar de que no se encuentra un interlocutor presente, y la situación comunicativa no se da de manera inmediata. Asimismo Rabazo y Moreno (2003), consideran el proceso de escritura como un problema que hay que resolver, y para el cual no se tiene una representación inicial clara y preparada, ni un método estándar de solución, por lo cual, se puede resumir que la escritura es un proceso de comunicación no simultáneo, ya que se debe escribir pensando en un eventual receptor.

A su vez Jolibert propone que a la hora de escribir es necesario considerar mensajes reales con intencionalidad y destinatarios reales, con esto la autora expresa que los alumnos no deben realizar copias de texto, ya que esto no se puede considerar como escritura, si no que por el contrario ellos deben crear sus propios textos a partir de su experiencia e intereses personales.

Tomando en consideración las concepciones de diferentes autores, la postura adoptada en esta investigación sobre la producción textual *“es el acto comunicativo donde se emplean*

los procesos cognitivos del ser humano para solucionar un problema utilizando la escritura como medio para ello” (9)

La segunda idea que se desarrolla en el marco teórico es el concepto de estrategia, para ello se han seleccionado una serie de autores que plantean diferentes estrategias de producción textual, sin embargo la que se pudo apreciar en el desarrollo de la investigación es la planteada por Jolibert, incluyendo en la aplicación de ella ciertos aspectos de la basada en María Teresa Serafini. En estas estrategias se diferencian una serie de pasos a seguir, los que van desde la determinación del tema a la realización de bosquejos, correcciones, reescrituras, para finalmente llegar al escrito final.

Por lo tanto la definición de estrategia adoptada en la investigación es la que propone Danserau (1985) y Nisbet y Schucksmith (1987), son “(...) secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información”. Considerando entonces a la estrategia como una guía de acciones que se deben seguir de manera consciente e intencionada en pro del cumplimiento de un objetivo relacionado con el aprendizaje de los alumnos.

Para continuar con el sustento teórico del presente estudio, se precisa señalar que el marco metodológico es de carácter cualitativo, ya que pretendió identificar y describir las estrategias de producción textual que utiliza la docente de sexto año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, para ello se utilizaron con estricto rigor diferentes instrumentos de recogida de información los que son: entrevistas a la docente, observaciones de clases y análisis de documentos.

En lo que se refiere a la entrevista se puede señalar que se cumplió el objetivo de ella, ya que permitió conocer el manejo teórico de la docente, la cual se pudo contrastar con lo que fue observado en las clases, dando muestras de lo que ella entiende por estrategia y la aplicación de ella en el aula.

El segundo instrumento de recogida de información fueron las observaciones de clases, las que permitieron tener una mirada del proceso de utilización de una estrategia de producción escrita, relacionada con el afiche publicitario. Las alumnas comenzaron seleccionando el tema de acuerdo a su interés y luego realizaron diversos bosquejos del texto.

Durante las clases la docente monitoreaba el trabajo de las alumnas constantemente, realizando sugerencias y correcciones a los bosquejos de las alumnas.

(9) Definición creada por las tesisistas basada en la teoría.

En la última clase observada se pudo ver la finalización del texto, en donde las estudiantes llevaron materiales para la confección y finalización de éste. Durando así la producción del afiche publicitario tres clases con dos hrs. pedagógicas cada una.

El tercer y último instrumento seleccionado fue el análisis de documentos, donde se pudo obtener y recopilar la información de un cuaderno de Lenguaje y Comunicación de 6° año básico. De allí se logró desprender que las alumnas trabajaban la producción escrita de manera constante, ya que después de entregados los contenidos, se procedía a realizar una actividad, en donde las alumnas tenían que producir el tipo de texto trabajado, sin embargo, donde más se pudo apreciar la estrategia de composición escrita, fue en la producción del texto publicitario.

Finalizando las conclusiones el estudio, y tras el análisis de la información recogida durante la investigación se pueden obtener las siguientes conclusiones:

En primera instancia, retomando la pregunta de investigación: ¿Qué estrategias de producción textual utilizan los docentes de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, ubicada en la comuna de Santiago de la Región Metropolitana en los estudiantes de 6° año básico? Se puede mencionar que:

- La docente estudiada utiliza una estrategia de producción textual, donde se pueden mencionar los siguientes pasos: motivación inicial, que incluye presentación de imágenes, actividades lúdicas, entendibles, visuales y llamativas. Luego sigue la etapa de planificación o diseño, que lo considera como un prototipo de lo que van a realizar las estudiantes, y en donde se pueden equivocar, a continuación establece la etapa de reescritura o revisión, en donde las alumnas corrigen el texto creado en una primera instancia, modificando los errores cometidos, para llegar por último a la escritura del texto final o producto final.

Lo anteriormente mencionado se asemeja a la estrategia postulada por Josette Jolibert, la cual consta de 11 fases, desde la planificación de la escritura, en la cual se define el tipo de texto que se va a realizar, precisar el contexto, destinatario, etc. Luego se realiza una primera escritura, en donde se hace un bosquejo, el cual debe parecerse lo más posible al definitivo. A continuación de este, se realizan las confrontaciones del texto, las alumnas enfrentan su texto con el de sus compañeras, con el objetivo de ver semejanzas y diferencias a modo de corregir errores, sugerir cambios, y verificar si el texto posee las características esenciales de este, como también ver si cumple su

propósito. En consiguiente las alumnas reescriben su texto, realizándolo en un documento nuevo con todas las correcciones realizadas. Es aquí donde las estudiantes de la escuela antes mencionada realizan la reescritura del afiche publicitario con materiales traídos por ellas. Luego de la realización de la reescritura, el docente en conjunto con las alumnas realiza una evaluación en relación con la funcionalidad global del texto, ya sea, aspectos de la gramática, estructura interna del texto, vocabulario, redacción, etc. A continuación se presenta el trabajo final, el cual será evaluado en una pronta ocasión.

Asimismo la estrategia establecida por la docente, la podemos relacionar con algunos aspectos señalados por María Teresa Serafini, tales como: la planificación del escrito, ya que esta etapa fue observada en la segunda clase, donde las estudiantes elegían el tema, destinatario, el papel, en este caso el cuaderno en forma horizontal. En lo que se refiere a la etapa de producción de ideas no se distinguió su presencia, debido a que en ningún momento las estudiantes recogían información y/o hechos para la escritura de sus textos, ni mucho menos realizaron mapas conceptuales organizando las ideas recogidas de la información.

La tercera etapa, la producción de texto postulada por Serafini, se vivencia en los bosquejos realizados por las estudiantes, puesto que ellas a medida que van avanzando en sus escritos, van incorporando nuevos elementos, como también agregando y/o eliminando párrafos innecesarios, etc.

En la etapa de revisión, se refleja en la acción docente durante la clase, ya que monitorea constantemente los escritos de las alumnas, entregando sugerencias, corrigiendo errores y verificando la estructura del texto, ortografía, coherencia, cohesión, etc., para finalmente llegar a lo que tanto la autora como la docente propone: la redacción final.

Retomando a Daniel Cassany, se deduce que la docente utiliza un enfoque basado en el proceso, ya que ella realiza una serie de pasos que las alumnas deben seguir para llegar a la creación final de un texto. Tal como lo menciona el autor: *“Lo importante no es enseñar sólo como debe ser la versión final de un escrito, sino mostrar y aprender todos los pasos intermedios y las estrategias que deben utilizarse durante el proceso de creación y redacción”* (Cassany 1990:p. 71)

Es así como la docente trabaja motivando a las alumnas, para que ellas posteriormente continúen diseñando un prototipo de su escrito, realizando bosquejos, reescribiendo el

texto, revisando la ortografía y redacción, para posteriormente realizar las correcciones necesarias, lleguen luego de un largo proceso a la escritura final de su texto.

- Los elementos que están presentes en una estrategia de producción textual, tomando en cuenta lo que plantea la teoría del marco teórico, como también la utilizada por la docente son: el tipo de texto, sus características y función, conocimientos previos de los estudiantes, el tema seleccionado y destinatario.

Además, de estos elementos, también es importante mencionar las características de una estrategia de producción textual efectiva, las que son: secuencia de pasos, actividades individuales, acciones que van de lo específico a lo general y de lo sencillo a lo más complejo.

Por lo tanto, lo anteriormente mencionado responde a las tres interrogantes planteadas al inicio de esta investigación, esenciales para logro del objetivo general y específicos.

- Con respecto a los objetivos planteados al inicio de esta investigación, queda demostrado que estos se cumplieron en su totalidad, ya que el objetivo, tanto general como específico, se pretendía determinar, identificar y describir las estrategias de producción textual que utiliza la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna en estudiantes de 6° año básico. Todo esto se logró en el transcurso de la investigación, principalmente se puede apreciar en los instrumentos de recogida de información y es su posterior análisis.
- Se puede concluir y llegar a la reflexión que la estrategia propuesta por Josette Jolibert es la que emplea la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna en sus estudiantes de NB4 y con la que se llega a producir textos con mayor calidad y la que utilizaremos en nuestra labor docente, con el fin de formar estudiantes competentes en lo que se refiere a la habilidad de producir textos.
- Finalmente y como proyección, esta investigación puede ser utilizada como una herramienta didáctica para los docentes, puesto que puede ser aplicada a cualquier nivel y contexto. Además al no ser específica de una tipología textual, puede ser empleada por la gran diversidad de textos que existen.

DISCUSIONES

En un comienzo la investigación se desarrollaría en el Colegio República de Siria ubicado en la comuna de Ñuñoa, por ser este uno de los establecimientos con los mejores resultados en la prueba SIMCE de Lenguaje y Comunicación en los últimos años. Debido a la negativa del mismo, la investigación fue realizada en la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna ubicada en la Región Metropolitana, por poseer también altos puntajes en los resultados SIMCE.

Otro punto a discutir es la cantidad de docentes estudiados. Quizás si la escuela analizada hubiese tenido más profesores en NB4 del área de Lenguaje y Comunicación, la investigación tendría más puntos de vista, en relación a la forma de trabajo de los docente con las estrategias de producción textual.

Además se puede mencionar, la utilización de estrategias por parte de la docente es precaria y poco eficaz, ya que utilizaba solo una, y además no tenía conciencia de su uso.

Se considera que el estudio hubiese sido más provechoso, si la cantidad de estrategias de producción textual habrían sido mayores, y así haber descubierto una amplia gama de estrategias, en vez de identificar solo una.

Por último se puede mencionar el poco tiempo disponible para la realización de la investigación en terreno. Si el tiempo hubiese sido mayor, posiblemente se hubiera podido hacer un análisis más profundo y completo, como también una descripción más detallada de la estrategia utilizada. Asimismo, habría sido beneficioso observar más número de clases, ya que hubo métodos o recursos que no fueron vistos por las investigadoras.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguita, M et al. (2004) *La composición escrita (de 3 a 16 años)* (1ª Edición) España: Editorial Graó.
- Cassany, D. (1990) *Enfoques didácticos para la enseñanza de la expresión escrita*. Editorial CL&E.
- De Ketele, J. (1984) *Observar para educar*. Madrid: Visor.
- Hernández, R. et Al. (1998) *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Inostroza, G. (2003). *Aprender a formar niños lectores y escritores*. Santiago: Dolmen ediciones.
- Jolibert, J. y grupo de docentes de Ecouen. 1997. *Formar niños productores de textos*. Santiago: Editorial DOLMEN estudio.
- Jolibert, J. y Jacob, J. 1998. *Interrogar y producir textos auténticos: vivencias en el aula*. Santiago: Editorial DOLMEN estudio.
- Krippendorff, K (1980) *Content analysis. An introduction to its methodology*. Londres: Sage.
- Marinkovich, J. 2006 *Revista Signos*. Universidad Católica de Valparaíso.
- Pérez, G. (2004) *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Aplicaciones prácticas*. (1ª Edición) España: Narcea S.A ediciones.
- Pérez, G. (2007) *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. II. Técnicas y análisis de datos*. (4ª Edición) Madrid: Editorial La muralla S.A.
- Serafini, M (1989) *Cómo redactar un tema: Didáctica de la escritura*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
- Rabazo. M.J. y Moreno, M. J. 2003 *La composición escrita: aportaciones teóricas y recomendaciones legales para su enseñanza en la educación primaria*. Revista electrónica de Investigación Psicoeducativa y psicopedagógica.
- Rodríguez, G et al (1999) *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Editorial Algibe.
- Ruiz, J. (1996). *“Metodología de la investigación Cualitativa”* (4ta edición) Bilbao: Universidad de Deusto.
- Shih, M. 1986 *Enfoques basados en los contenidos de la enseñanza de la escritura académica*. TESOL Quartely XX.
- *Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorio de la Educación Básica*. (s.f.) Recuperado el 15 de Noviembre de 2010, de <http://www.infoaep.cl/images/pdf/2006/CurriculumBasica.pdf>

- Cicarelli, M. (2006) *Estrategias Cognitivas*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2010, del sitio web Psicopedagogía.com, Psicología de la Educación para padres y profesionales: <http://www.psicopedagogia.com/estrategias-cognitivas>.
- Aramburu, M. Guerra, J. (2010) *Enseñanza de la lengua escrita*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2010, del sitio web Bibliopsiquis.com, Congreso Virtual de Psiquiatría. Universidad del País Vasco:
<http://www.bibliopsiquis.com/bibliopsiquis/bitstream/10401/825/3/11COF243765.pdf.txt>

ANEXOS

Anexo 1: Validación de instrumentos.

Validación realizada por Alberto Galaz

Entrevista “Estrategias de producción textual que utilizan los docentes de 5° año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna”

Fecha _____ de _____ de _____ hrs.: _____

Lugar _____

Entrevistador _____

Entrevistado:

Profesión:

Especialización:

Introducción: La entrevista tiene por objetivo, recolectar datos para la investigación sobre las “Estrategias de producción textual que utilizan los docentes de 5° año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna”

Para esta instancia se escogió a la docente de Lenguaje y Comunicación de 2do ciclo de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna.

Los datos obtenidos serán usados con estricta confidencialidad y solo para el objetivo antes mencionado.

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos.

P r e g u n t a s:

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo en este establecimiento educacional? (debe ir en la parte de arriba junto a los otros antecedentes)
2. ¿Formación, título, años de servicio? También lo debe ubicar arriba
2. **¿Cuál es su opinión con respecto a cómo se ejerce la docencia en este establecimiento? (no corresponde)**
3. ¿Cuál es su motivación para ejercer la docencia en este establecimiento?
4. ¿Cómo inserta (no es la mejor expresión, mejor es decir como desarrolla Ud.?) usted la producción textual en los contenidos con sus estudiantes?
5. En educación se está manejando el concepto de estrategia, ¿Usted sabe a lo que apunta dicho concepto? (Si responde no en la pregunta, explicar concepto).
6. En este establecimiento ¿Ustedes están utilizando estrategias? (debe ir antes de la pregunta 4)

7. ¿Cuáles estrategias o metodologías conoce para la enseñanza de producción textual?
¿Ustedes están utilizando estrategias? (debe ir antes de la pregunta 4)
8. ¿Cuáles de estas estrategia/as de producción textual utiliza en sus clases? ¿Hace cuanto tiempo la desarrolla? ¿Por qué? (esta pregunta es igual a la 4)
9. ¿Por qué utiliza estas estrategias en este establecimiento y no otras? ¿Podría explicarnos qué características de sus cursos determinan su elección?
10. ¿Hace cuanto tiempo desarrolla estas estrategias?
11. Usted me podría explicar cómo desarrolla una estrategia de producción textual. (Se nombra una de las que haya nombrado anteriormente) (esta pregunta es igual a la 4)
12. ¿Cómo usted distribuye los tiempos para la implementación de dicha estrategia?
13. ¿Cuál es el material didáctico que utiliza con más frecuencia emplea para cada una de sus estrategias? *(si responde no que explique el por qué)*
14. ¿Cómo es la recepción de los niños en el momento en que usted aplica estrategias?
15. ¿Cuáles son las conclusiones a las que usted ha llegado al aplicar estrategias de producción textual?
16. ¿Cuáles han sido los resultados de la aplicación de estrategias de producción textual?
17. Desde su experiencia como docente, en relación a las estrategias ¿Qué le gustaría modificar?

PAUTA DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA

Instrucciones: Lea atentamente cada pregunta para luego marcar con una X en la categoría que usted considere pertinente con el estudio.

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos.					Comentarios y/o sugerencias
	Inadecuada	Deficiente	Regular	Buena	Excelente	
1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo en este establecimiento educacional?					X	Debe ir en otro lugar
2. ¿Cuál es su opinión con respecto a cómo se ejerce la docencia en este establecimiento?	X					No es objetivo de la investigación evaluar la escuela
3. ¿Cuál es su motivación para ejercer la docencia en este establecimiento?					X	
4. ¿Cómo inserta usted la producción textual en los contenidos con sus estudiantes?		X				Insertar no es una expresión adecuada
5. En educación se está manejando el concepto de estrategia, ¿Usted sabe a lo que apunta dicho concepto?			X			La dejaría al final y cambiaría la redacción "Finalmente ¿qué es para UD. o en que consiste para UD. la producción de textos? ¿Por qué lo cree así? Esto permitiría comparar con las definiciones oficiales y evaluarsi el profe es coherente con lo que hace efectivamente..."
6. En este establecimiento ¿Ustedes están utilizando estrategias?					X	La cambiaria de lugar
7. ¿Cuáles estrategias o metodologías conoce para la enseñanza de producción textual?					X	
8. ¿Cuáles de estas estrategia/as de producción textual utiliza en sus clases? ¿Hace cuanto tiempo la desarrolla? ¿Por qué?					X	

9. ¿Por qué utiliza estas estrategias en este establecimiento y no otras? ¿Podría explicarnos qué características de sus cursos determinan su elección?					X	
10. ¿Hace cuanto tiempo desarrolla estas estrategias?					X	
11. Usted me podría explicar cómo desarrolla una estrategia de producción textual					X	Cambiar de lugar
12. ¿Cómo usted distribuye los tiempos para la implementación de dicha estrategia?					X	
13. ¿Cuál es el material didáctico que utiliza con más frecuencia emplea para cada una de sus estrategias?					X	
14. ¿Cómo es la recepción de los niños en el momento en que usted aplica estrategias?					X	
15. ¿Cuáles son las conclusiones a las que usted ha llegado al aplicar estrategias de producción textual?					X	
16. ¿Cuáles han sido los resultados de la aplicación de estrategias de producción textual?					X	
17. Desde su experiencia como docente, en relación a las estrategias ¿Qué le gustaría modificar?					X	

Comentarios y/o sugerencias generales:

PAUTA DE VALIDACIÓN DE LA OBSERVACIÓN

Instrucciones: Lea atentamente cada pregunta para luego marcar con una X en la categoría que usted considere pertinente con el estudio.

Categorías	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos.					Comentarios y/o sugerencias
	Inadecuada	Deficiente	Regular	Buena	Excelente	
1. Descripción de contexto.						
2. Descripción sala de clases.						
3. Descripción curso (cantidad de alumnos)						
4. Descripción de la estrategia utilizada (secuencia, tiempo estimado, materiales de apoyo, etc.)						
5. Explicación y motivación del docente respecto a la estrategia utilizada.						
6. Momento de la clase en que se utiliza la estrategia (inicio, desarrollo y/o cierre)						
7. Recepción de los alumnos en cuanto a la estrategia.						
8. Interés de los alumnos en el trabajo a realizar.						

Comentarios y/o sugerencias

PAUTA DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA

Instrucciones: Lea atentamente cada pregunta para luego marcar con una X en la categoría que usted considere pertinente con el estudio.

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos.					Comentarios y/o sugerencias
	Inadecuada	Deficiente	Regular	Buena	Excelente	
1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo en este establecimiento educacional?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
2. ¿Cuál es su opinión con respecto a cómo se ejerce la docencia en este establecimiento?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
3. ¿Cuál es su motivación para ejercer la docencia en este establecimiento?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
4. ¿Cómo inserta usted la producción textual en los contenidos con sus estudiantes?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
5. En educación se está manejando el concepto de estrategia, ¿Usted sabe a lo que apunta dicho concepto?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
6. En este establecimiento ¿Ustedes están utilizando estrategias?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
7. ¿Cuáles estrategias o metodologías conoce para la enseñanza de producción textual?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
8. ¿Cuáles de estas estrategia/as de producción textual utiliza en sus clases? ¿Hace cuanto tiempo la desarrolla? ¿Por qué?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...

9. ¿Por qué utiliza estas estrategias en este establecimiento y no otras? ¿Podría explicarnos qué características de sus cursos determinan su elección?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
10. ¿Hace cuanto tiempo desarrolla estas estrategias?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
11. Usted me podría explicar cómo desarrolla una estrategia de producción textual						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
12. ¿Cómo usted distribuye los tiempos para la implementación de dicha estrategia?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
13. ¿Cuál es el material didáctico que utiliza con más frecuencia emplea para cada una de sus estrategias?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
14. ¿Cómo es la recepción de los niños en el momento en que usted aplica estrategias?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
15. ¿Cuáles son las conclusiones a las que usted ha llegado al aplicar estrategias de producción textual?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
16. ¿Cuáles han sido los resultados de la aplicación de estrategias de producción textual?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...
17. Desde su experiencia como docente, en relación a las estrategias ¿Qué le gustaría modificar?						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta pregunta...

Comentarios y/o sugerencias generales:

PAUTA DE VALIDACIÓN DE LA OBSERVACIÓN

Instrucciones: Lea atentamente cada pregunta para luego marcar con una X en la categoría que usted considere pertinente con el estudio.

Categorías	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos.					Comentarios y/o sugerencias
	Inadecuada	Deficiente	Regular	Buena	Excelente	
1. Descripción de contexto.						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...
2. Descripción sala de clases.						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...
3. Descripción curso (cantidad de alumnos)						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...
4. Descripción de la estrategia utilizada (secuencia, tiempo estimado, materiales de apoyo, etc.)						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...
5. Explicación y motivación del docente respecto a la estrategia utilizada.						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...
6. Momento de la clase en que se utiliza la estrategia (inicio, desarrollo y/o cierre)						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...
7. Recepción de los alumnos en cuanto a la estrategia.						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...
8. Interés de los alumnos en el trabajo a realizar.						Cuál es el propósito o la dimensión que está abordando esta categoría...

Comentarios y/o sugerencias

Anexo 2: Pauta de observación de clases.

Fecha		Curso:	
Hora Inicio:		Hora Término	
Lugar:			
Observador:			

Introducción: La pauta de observación tiene por objetivo, ver la implementación de las estrategias utilizadas por la docente en los alumnos de 6º año básico de la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna.

Para esta instancia se observarán aproximadamente 4 clases en el subsector de Lenguaje y Comunicación.

Los datos obtenidos serán usados con estricta confidencialidad y solo para el objetivo antes mencionado.

Categoría	Descripción
1. Descripción de contexto.	
2. Descripción sala de clases.	
3. Descripción curso	
4. Descripción de la estrategia utilizada (secuencia, tiempo estimado, materiales de apoyo, etc.)	
5. Explicación y motivación del docente respecto a la estrategia utilizada.	
6. Momento de la clase en que se utiliza la estrategia (inicio, desarrollo y/o cierre)	

7. Recepción de los alumnos en cuanto a la estrategia.	
8. Interés de los alumnos en el trabajo a realizar.	
9. Otras observaciones.	

Anexo 3: Pautas de observación de clases transcritas.

PAUTA DE OBSERVACIÓN A CLASES N° 1

Fecha	25/10/2010	Curso:	6° Básico B
Hora Inicio:	8:25hrs	Hora Término:	9:45 hrs
Lugar:	Sala de clases 6° año básico Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna, Santiago.		
Observador:	M ^a Isabel Ramírez Ramos		

Introducción: La pauta de observación tiene por objetivo, ver la implementación de las estrategias utilizadas por la docente en los alumnos de 6° año básico de la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna.

Para esta instancia se observarán aproximadamente 4 clases en el subsector de Lenguaje y Comunicación.

Los datos obtenidos serán usados con estricta confidencialidad y solo para el objetivo antes mencionado.

Categoría	Descripción
1. Descripción de contexto.	El sector donde se encuentra ubicado el establecimiento educacional posee características de zona comercial, puesto que en los alrededores de él se ubican locales comerciales, gimnasios y estacionamientos de empresas. No se ubican zonas residenciales próximas al establecimiento. De lo cual se puede deducir que tanto alumnas como docentes deben recorrer distancias considerables para llegar a clases. La escuela es dependencia municipal, y atiende solamente a niñas. El colegio posee una infraestructura antigua, donde el patio central rodeado de salas de clases, el cual es a la vez multicancha.
2. Descripción sala de clases.	Sala de madera, con piso en desnivel. Sala cuenta con mobiliario suficiente para cada alumna, aunque éste es antiguo y en algunos casos se encuentra en mal estado. La distribución del mobiliario en la sala no deja vías de escape, puesto que la sala es pequeña en relación con la cantidad de alumnas. La mesa del profesor se ubica al costado derecho del pizarrón, y tras de ésta un estante. La iluminación de la sala es deficiente.

<p>3. Descripción curso</p>	<p>El curso consta de 36 Alumnas, al momento de la observación se encontraban 35 alumnas presentes en la sala de clases.</p>
<p>4. Descripción de la estrategia utilizada (secuencia, tiempo estimado, materiales de apoyo, etc.)</p>	<p>Inicio: La profesora ingresa 5 minutos tarde a la clase. Pierde otros 5 minutos aproximadamente pidiendo a las alumnas que se coloquen el delantal. La profesora les explica el tema que trataran en la clase, además de informarles que ella traía preparada la clase con un power point, pero al no contar con el data, la clase será más expositiva. También les da a conocer el trabajo que realizaran al finalizar esta unidad, como la importancia de conocer las partes del afiche. Pierde aproximadamente 10 minutos instalando el computador en una silla y ésta sobre una mesa.</p> <p>Desarrollo: Comienza a explicar las características del afiche publicitario. Como las diapositivas poseen mucho texto, el cual es difícil de leer desde los puestos ubicados al final de la sala, la profesora lee las diapositivas y les insta a tomar apuntes; aunque algunas alumnas le solicitan que dicte los contenidos de las diapositivas y la profesora accede a ello.</p> <p>La clase es interrumpida pues traen el proyector a la sala. La profesora pierde aproximadamente 10 minutos instalándolo y luego sigue con la clase.</p> <p>Explica los elementos que componen el afiche y muestra varios ejemplos. Para ejercitar el contenido, indica a las alumnas el ejercicio que deben realizar, que consiste en ir identificando en diversos afiches sus componentes. Algunas alumnas realizan la actividad, anotando los resultados de los ejercicios en sus cuadernos. Otras chicas solo conversan. Mientras esto sucede la profesora habla con la alumna en práctica sobre los resultados de la prueba anterior.</p> <p>Cierre: La profesora no alcanza a revisar el ejercicio de las alumnas, ya que comienza a dar información sobre las pruebas globales y las actividades que se realizarán durante la semana en el colegio. Entregando esta información suena el timbre que indica el término de clase, por lo cual la</p>

	profesora no realiza un cierre de la clase como tal, solo les indica que la próxima clase seguirán trabajando en lo mismo.
5. Explicación y motivación del docente respecto a la estrategia utilizada.	La motivación que utiliza es que al tomar apuntes podrán evitar escribir detalles innecesarios o demasiado particulares del contenido tratado, es decir, que al tomara apuntes ahorrarán trabajo.
6. Momento de la clase en que se utiliza la estrategia (inicio, desarrollo y/o cierre)	La toma de apuntes se utilizó durante el desarrollo de clase, claro que fue utilizada solo por algunas alumnas puesto que otras copiaron textualmente la información de las diapositivas.
7. Recepción de los alumnos en cuanto a la estrategia.	Algunas alumnas se muestran reacias a realizar la toma de apuntes y optan por copiar textualmente la información de las diapositivas; otras en cambio comenzaron de manera inmediata con la tarea asignada.
8. Interés de los alumnos en el trabajo a realizar.	No se muestra mayor interés de parte de las alumnas por realizar la toma de apuntes, de hecho varias solicitan a la profesora que les dicte la materia.
9. Otras observaciones.	<p>La profesora tiene gran capacidad de improvisar, ya que su clase estaba organizada para realizarla con data y al no contar con éste, utilizó el computador sobre unas mesas para que las alumnas vieran las diapositivas que les había preparado.</p> <p>No se observa de manera clara los tres momentos de la clase (inicio, desarrollo y término), estos son deducidos para efectos de la investigación.</p> <p>Existe poca claridad al momento de entregar los contenidos a las alumnas (no queda clara la diferencia entre propaganda y afiche).</p> <p>Utiliza ejemplos de afiches bastante antiguos de productos que las alumnas no conocen o que cuentan con palabras en otro idioma, por lo cual las alumnas centran su atención en tratar de descifrar lo que dice el afiche, sin preocuparse de su estructura.</p>

Pauta de observación de clases N° 2

Fecha	<i>27/10/2010</i>	Curso:	<i>6° año B</i>
Hora Inicio:	<i>11:45 hrs.</i>	Hora Término	<i>13:15 hrs.</i>
Lugar:	<i>Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna.</i>		
Observador:	<i>Ivana Orellana</i>		

Introducción: La pauta de observación tiene por objetivo, ver la implementación de las estrategias utilizadas por la docente en los alumnos de 6° año básico de la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna.

Para esta instancia se observarán aproximadamente 4 clases en el subsector de Lenguaje y Comunicación.

Los datos obtenidos serán usados con estricta confidencialidad y solo para el objetivo antes mencionado.

Categoría	Descripción
Descripción de contexto.	La escuela se encuentra ubicada en una Avenida, en donde el sector es comercial y de muchas empresas. La infraestructura del establecimiento, es decadente, ya que muestra grietas en las paredes, no está bien pintado, además de ser una estructura antigua. Las alumnas se observan que provienen de un estrato medio-bajo, puesto que su vestimenta no es la adecuada con el uniforme del establecimiento, y utilizan un lenguaje inculto-informal.
Descripción sala de clases.	La sala de clases se encuentra ubicada al final del colegio, es de madera, con un piso desnivelado, es bastante pequeña con respecto a la cantidad de alumnas, ya que resulta difícil caminar dentro de ella por la cantidad de mesas que hay. Tiene poca iluminación y posee unas ventanas pequeñas.
Descripción curso (cantidad de alumnos)	El curso consta de 36 Alumnas, al momento de la observación se encontraban 32 alumnas presentes en la sala de clases.
Descripción de la estrategia utilizada.	Inicio: La docente entra a la sala de clases, saluda a sus alumnas, y comienza a dar fechas de las pruebas globales, luego explica que hoy realizarán un afiche publicitario. A continuación recuerda el afiche y sus componentes vistos la

	<p>clase anterior. Luego les explica que hoy van a realizar un afiche, sólo un bosquejo de este, ya que después será hecho con diversos materiales. El tema de este será elegido por las alumnas, además de ser individual. Les indica que el bosquejo debe ser realizado en el cuaderno de forma horizontal.</p> <p>Tiempo: 20 minutos aprox.</p> <p>Desarrollo: La docente monitorea por la sala revisando que las alumnas estén realizando el bosquejo, ya que al comenzar la actividad ellas comienzan a conversar sobre el tema del afiche con las demás compañeras. Junto con incentivar el trabajo individual de las alumnas realiza sugerencias y plantea ideas a aquellas que están indecisas con respecto al tema de su afiche. Las alumnas realizan diversos bosquejos en el cuaderno, puesto que al produciendo el texto se les va ocurriendo diversos cambios.</p> <p>Tiempo: 50 minutos prox.</p> <p>Cierre: La docente pregunta ¿Quién tiene terminado su afiche? Sólo la mitad del curso responde, al ver esto deja como tarea para la casa su término, recuerda los componentes del afiche, y les pide que verifiquen que estos estén presentes en el bosquejo hecho por ellas. Luego muestra algunos afiches terminados a modo de ejemplo para el curso. Finalmente les solicita a las alumnas que guarden sus cosas y que salgan a recreo.</p> <p>Tiempo: 15 minutos aprox.</p>
<p>Explicación y motivación del docente respecto a la estrategia utilizada.</p>	<p>La motivación que utiliza es que las alumnas elijan el tema de su escrito, por lo tanto, existe un grado de motivación e interés por parte de las alumnas.</p>
<p>Momento de utilización de la estrategia.</p>	<p>El bosquejo del afiche publicitario realizado por las alumnas fue en el desarrollo de la clase. Todas las alumnas realizaron el afiche, unas con mayor rapidez y efectividad, pro todas lo hicieron.</p>
<p>Recepción de los alumnos en cuanto a la estrategia.</p>	<p>La recepción de los alumnos fue positiva en cuanto a la producción del afiche publicitario, ya que, las alumnas se motivaron a realizar el bosquejo, puesto que, ellas iban a elegir el tema e iban a hacerlo según sus criterios e</p>

	intereses.
Interés de los alumnos en el trabajo a realizar.	Las alumnas muestran interés en realizar en trabajo, más que nada basándose en que les parece una actividad más bien lúdica y más orientada a las artes visuales que al subsector de lenguaje.
Otras observaciones.	<p>La clase anterior se había pasado el contenido del afiche publicitario, por lo tanto las alumnas ya manejaban los componentes de este.</p> <p>No se vislumbra las partes de la clase, ya que se deben deducir, según el criterio del observador.</p> <p>No existe un cierre de la clase, ya que la profesora sólo toma los últimos minutos de la clase para ver el avance del curso con respecto al texto realizado.</p>

PAUTA DE OBSERVACIÓN A CLASES N°3

Fecha	<i>2/11/10</i>	Curso:	<i>6°B</i>
Hora Inicio:	<i>11:45 hrs.</i>	Hora Término:	<i>13:15 hrs.</i>
Lugar:	<i>Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna.</i>		
Observador:	<i>Vanessa Flores.</i>		

Introducción: La pauta de observación tiene por objetivo, ver la implementación de las estrategias utilizadas por la docente en los alumnos de 6° año básico de la Escuela Benjamín Vicuña Mackenna.

Para esta instancia se observarán aproximadamente 4 clases en el subsector de Lenguaje y Comunicación.

Los datos obtenidos serán usados con estricta confidencialidad y solo para el objetivo antes mencionado.

Categoría	Descripción
1. Descripción de contexto.	Las alumnas presentan cierto nivel de vulnerabilidad, ya que demuestran una vestimenta no adecuada con el uniforme del establecimiento, poseen un vocabulario inculto/informal, su presentación personal es inadecuada, y presenta actitudes negativas contra sus pares.
2. Descripción sala de clases.	Sala de madera, de color crema, con muchas ventanas. El piso es desnivelado, poseen un diario mural con las fechas de las pruebas. Además existe una televisión. Y la distribución de las mesas es no apropiada para crear un ambiente acogedor, ya que están muy juntas.
3. Descripción curso (cantidad de alumnos)	Colegio de niñas, 32 alumnas en clases, en total son 41 alumnas.
4. Descripción de la estrategia utilizada (secuencia, tiempo estimado, materiales de apoyo, etc.)	<p>Les solicita a los alumnos que elijan el tema del afiche y que lo realicen.</p> <p>Materiales: cartulina, tijeras, recortes, lápices de colores y plumones.</p> <p>Inicio: explica a los alumnos el afiche y sus componentes, recordando que deben estar presentes en el realizado por ellas. Además de preguntar quién trajo y quién no trajo los</p>

	<p>materiales, luego da inicio a la actividad.</p> <p>Tiempo: 12:00 a las 12:15 hrs.</p> <p>Desarrollo: la docente se pasea por la sala monitoreando el trabajo de las alumnas, realizando sugerencias, y aclarando dudas frente al curso. Además les solicita que en parejas revisen si están todos los elementos presentes en el afiche de la compañera.</p> <p>Tiempo: 12:15 hrs a las 13:00 hrs.</p> <p>Cierre: Explica la finalidad del afiche, muestra afiches bien hechos de la clase a modo de ejemplo, pregunta quién termino, y al darse cuenta que no eran todos deja que lo terminen en la casa, y les pide a los alumnos que lo entreguen al día siguiente.</p> <p>Tiempo: 13:00 hrs. Hasta 13:10 hrs.</p>
5. Explicación y motivación del docente respecto a la estrategia utilizada.	Breve explicación de la actividad, ya que la clase anterior había explicado el trabajo, y ya habían realizado el bosquejo del afiche publicitario. Poca motivación por parte de la docente, ya que sólo entrega instrucciones y explica contenidos.
6. Momento de la clase en que se utiliza la estrategia (inicio, desarrollo y/o cierre)	<p>Desarrollo: Repasa a estructura del afiche (eslogan, imagen, texto, emisor, mecanismos de persuasión)</p> <p>Verifica monitoreando si las alumnas poseen la estructura del afiche en su trabajo. Además de revisar que estén realizando la reescritura de su texto en los materiales solicitados, y no que lo estén haciendo en la primera escritura (bosquejo), comprueba que todas las alumnas estén en la etapa de reescritura.</p>
7. Recepción de los alumnos en cuanto a la estrategia.	Al principio fue negativa, ya que existían alumnas que no habían traído materiales, y otras estaban realizando y/o terminando el bosquejo, pero luego al empezar a trabajar con los materiales se entusiasmaron.
8. Interés de los alumnos en el trabajo a realizar.	<p>Existe interés, ya que la actividad es lúdica, y no es impuesta, ya que son las alumnas quienes elijen el tema de su afiche, y pueden ir modificándolo mientras lo realizan.</p> <p>Las alumnas se motivan por los materiales que van a utilizar, a pesar que existe poco trabajo de las niñas, las alumnas lo realizan igual.</p>

9. Otras observaciones.	La clase anterior realizaron el bosquejo en el cuaderno. La docente no hace nada con las alumnas que no trajeron los materiales para trabajar.
--------------------------------	--

Anexo 4: Formato de entrevista.

Entrevista “Estrategias de producción textual que utilizan los docentes de 5° año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna”

Fecha _____ de _____ de _____ hrs.: _____

Lugar _____

Entrevistador _____

Entrevistado:

Profesión:

Especialización:

Introducción: La entrevista tiene por objetivo, recolectar datos para la investigación sobre las “Estrategias de producción textual que utilizan los docentes de 6° año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna”

Para esta instancia se escogió a la docente de Lenguaje y Comunicación de 2do ciclo de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna.

Los datos obtenidos serán usados con estricta confidencialidad y solo para el objetivo antes mencionado.

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos.

P r e g u n t a s :

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo en este establecimiento educacional?
2. ¿Cuál es su opinión con respecto a cómo se ejerce la docencia en este establecimiento?
3. ¿Cuál es su motivación para ejercer la docencia en este establecimiento?
4. En educación se está manejando el concepto de estrategia, ¿Usted sabe a lo que apunta dicho concepto? *(Si responde no en la pregunta, explicar concepto).*
5. En este establecimiento ¿Ustedes están utilizando estrategias?
6. ¿Cuáles estrategias o metodologías conoce para la enseñanza de producción textual?
7. ¿Qué estrategia/as de producción textual utiliza en sus clases? ¿Hace cuanto tiempo la desarrolla? ¿Por qué?
8. Usted me podría explicar cómo desarrolla la estrategia de producción textual.
9. ¿Cómo usted distribuye los tiempos para la implementación de dicha estrategia?
10. ¿Cuál es el material didáctico que emplea para cada una de sus estrategias? *(si responde no que explique el por qué)*
11. ¿Cómo es la recepción de los niños en el momento en que usted aplica la estrategia?
12. ¿Cuáles son las conclusiones a las que usted ha llegado al aplicar dicha estrategia?
13. ¿Cuáles han sido los resultados al aplicar dicha estrategia?

14. ¿Cómo inserta usted la producción textual en los contenidos con sus estudiantes?

15. Desde su experiencia como docente, en relación a las estrategias ¿Qué le gustaría modificar?

Anexo 5: Transcripción de la entrevista.

Entrevista “Estrategias de producción textual que utilizan los docentes de 6° año básico de la Escuela Básica Benjamín Vicuña Mackenna”

Fecha 03 **de** Noviembre **de** 2010 **Hora:** 09: 15 hrs.

Lugar : Escuela Básica E – 25 Benjamín Vicuña Mackenna Santiago

Entrevistador (E) : Ivana Orellana Toro

Entrevistado (Prof.) : Bárbara Villavicencio

Profesión : Profesora de Educación General Básica

Especialización : No posee

Otros Cursos : Cursando Máster en evaluación

Años de experiencia: 3 en este establecimiento.

P r e g u n t a s:

1. ¿Cuál es su motivación para ejercer la docencia en este establecimiento?

Prof.: A ver, en particular en este establecimiento que es un colegio (*no se entiende*) mi misión, mi principal objetivo al estar aquí es que dar una educación de calidad a personas que no tienen la posibilidad de pagarlo.

E: ¿Por qué optó trabajar en este establecimiento?

Prof.: Es municipal y por los sectores que se encuentra muchos, muchas de las personas que llegan acá, los apoderados necesitan optar a una educación que sea de calidad pero no tienen las condiciones económicas para acceder.

2. ¿Cuáles estrategias o metodologías conoce para la enseñanza de producción textual?

Prof.: A ver (*silencio*) siempre una motivación inicial que está relacionada por ejemplo a imágenes, exposiciones, power point. Siempre al inicio de las clases empiezo con una exposición en power point donde los niños vean y, eh, poder escuchar también, eh, lo que está referido al tema donde van a producir, eh, imágenes, mmm, tratar de contextualizar lo máximo posible el contenido que se va a, eh, porque la producción de textos es algo muy amplio, entonces está ligado a varios contenidos a lo largo del currículum, entonces lo importante es contextualizar

cada contenido específico para que ellos puedan, eh, sacar de sí y poder producir un texto.

3. En este establecimiento ¿Ustedes están utilizando estrategias? (Se da la explicación de lo que es una estrategia)

Prof.: ¿Cómo? ¿A qué te refieres por estrategia? ¿Cómo un criterio establecido?

E: Sí, acaso ustedes están utilizando alguna estrategia de producción textual, en cuanto a una serie de pasos a seguir...

Prof.: La verdad es que con producción de textos no, nosotros lo hacemos más por ejemplo con la lectura, eh, el antes, el durante el después. La motivación, eh, como por ejemplo, eh, las primeras horas de clases se realiza lectura, se comenta una noticia, pero con producción de textos es más que nada, eh, mucha motivación en cuanto a las imágenes, el sonido en las primeras clases para que ellos puedan producir, pero no hay una estrategia que se trabaje en coordinación. Además, aquí el colegio es pequeñito, entonces yo soy la única profesora de 5° y 6°, entonces no tengo con quien más coordinar, entonces es mi metodología la que se plantea en los cuatro cursos.

E: Pero según esa metodología que usted emplea, igual es considerada para usted una estrategia.

Prof.: Sí, en ese caso en particular pero como coordinación no, porque no hay más personas que ejerzan esta... *(No se entiende por ruido ambiente)*

4. ¿Cómo desarrolla usted la producción textual en los contenidos con sus estudiantes? ¿Hace cuanto tiempo la desarrolla? ¿Por qué?

E: ¿Hace cuánto tiempo desarrolla esa metodología y por qué la desarrolla? ¿Y por qué estima que es la más conveniente o la que más le acomoda?

Prof.: mmm... La verdad es que siempre en la producción de textos utilizo mucho el uso de las tecnologías, porque a los niños les atrae mucho. Es algo muy atrayente para los niños eso *(No se entiende por ruido ambiente)*. Por ejemplo hago una exposición en power point, ver algo de esa manera, el uso de tecnologías, es algo que les encanta. Lo mismo que, por ejemplo, cuando, siempre los productos pido hora en computación, porque aquí hay una sala de computación. Yo pido que me den horas, para que las niñas transcriban esos productos, por ejemplo del cuaderno al computador. Y es algo que a ellas les gusta mucho porque además utilizan la

tecnología, pero que... ah... eh... produciendo, o sea, escribiendo algo que ellas ya habían redactado.

5. ¿Por qué utiliza estas estrategias en este establecimiento y no otras? ¿Podría explicarnos qué características de sus cursos determinan su elección?

Prof.: Sí, la edad en general, como te comentaba les atrae muchísimo lo que es el uso de tecnologías, entonces por ejemplo cuando yo digo vamos a escribir una noticia y después vamos a escribirla en el computadores, evidentemente llama la atención mucho más que escribirla solo en el cuaderno. Entonces por el asunto de edad, edad, que están en una etapa de descubrimiento, en donde.. que.... Mmmm... me parece que la profesora de lenguaje en el 7° y 8° también utiliza mucho las tics, la diferencia es que ellas están más acostumbradas a los computadores, en cambio para las niñas de 6° todavía es una etapa de descubrimiento.

6. ¿Hace cuánto tiempo desarrolla estas estrategias?

Prof.: mmm... De que llegué... 3 años más o menos.

7. ¿Cómo usted distribuye los tiempos para la implementación de dicha estrategia?

Prof.: Casi siempre en las primeras clases de la unidad, y también, y al final de la unidad.

E: ¿Y en esas clases de la unidad se ve completa?

Prof.: Completa. Por ejemplo en las primeras clases de la unidad se hace la exposición en power point, puede ser un taller, también las niñas participan en grupos creando un solo texto. En 5°, por ejemplo hago una unidad donde ellas hacen personajes... todos los personajes los describen específicamente, sus características y después hacen un solo texto comunitario y utilizando esos personajes que son conocidos. Por ejemplo pueden mezclar Harry Potter con Bob Esponja y Hannah Montana y después hacen un texto comunitario que comprenda las características. En 5° usan mucho eh las estrategias, no, diferentes en 6°, como tú me preguntaste en 6°, eh, textos creados de manera conjunta porque, eh, hacen, eh, la producción de textos en este caso es más inicial. Entonces todavía no se

sienten lo suficientemente seguras para hacer un texto ellas solas, un texto narrativo porque es una estructura que es más compleja.

E: ¿En 5° básico pasa eso?

Prof.: En 5° básico, entonces ahí hago muchos trabajos grupales, donde hacemos un texto en conjunto, en donde uno empieza, otro le da un inicio, la otra a lo mejor le puede hacer un cierre, complementando ideas del grupo.

8 ¿Cuál es el material didáctico que utiliza con más frecuencia emplea para cada una de sus estrategias? (si responde no que explique el por qué)

Prof.: eh, imágenes, em, pueden ser por ejemplo afiches, pueden ser también eh láminas, pero generalmente lo que más ocupo es power point. Power point em, con el data show. El data show eso me sirve mucho porque ahí expongo y queda mucho más grande, mucho más amplio y en el data expongo a veces cortometrajes, eeh, a veces expongo afiches publicitarios por ejemplo, que expuse hace poco. También eh, cortometrajes que ellas expongan las ideas que entienden, relacionen noticias también expongo en el data, también he expuesto comerciales, publicidad em, que más he visto en el data... mmm, ¡Ah! también hemos visto problemas del mundo actual para que ellos hagan eh temas de investigación, em, eso generalmente uso mucho el data.

9 ¿Cómo es la recepción de los niños en el momento en que usted aplica estrategias?

Prof.: Generalmente cuando uso tecnología las niñas suelen tener una mayor atención, por eso que en las primeras clases y las últimas suelen ser como las mejores como de niveles de comprensión, de comprensión de la clase. Eh, pero durante el desarrollo, por ejemplo, donde tienes que producir un texto y a lo mejor tienes que escribir en el cuaderno, no en el computador es como más caótico, pero también es un caos que es un poco constructivo porque también es de trabajo individual.

10 ¿Cuáles son las conclusiones a las que usted ha llegado al aplicar estrategias de producción textual?

Prof.: Mmm... (Silencio)

E: ¿Son efectivas?

Prof.: Mmm, a ver, si, la verdad es que son sumamente, a mi me ayuda muchísimo el usar tecnologías, por ejemplo, usar el data ayuda enormemente a que las niñas tengan una comprensión mayor sobre lo que tienen que hacer y sobre conectar, porque al producir textos la mayoría de las veces no sé si yo expongo, no sé, un cortometraje... La, uno también está en la selección del material que uno use. Por ejemplo, yo uso mucho los que son mudos, entonces lo hago para que sea muy abierta la interpretación, cosa que cada niña pueda crear algún aspecto del cortometraje, transformarlo en una noticia, entonces da una diversidad de trabajos que es mucho más amplia a través de solamente utilizar un data con imagen, entonces eso ayuda mucho a que las niñas tengan una comprensión mayor y que sepan lo que tienen que hacer y sea más agradable lo que tienen que hacer, porque si yo les muestro, les doy una instrucción “hoy día hay que producir un texto y escojan el tema abiertamente”, es mucho menos, se logran resultados no tan efectivos como por ejemplo al usar tecnología o también una salida. Hace algún tiempo atrás tuvimos una salida al MIM, yo les dije que solo íbamos a conformar una noticia, entonces a través de la experiencia uno logra hacer más, mucho mejores, en este caso la producción de un texto ya sea literario o no literario.

11 ¿Cuáles han sido los resultados de la aplicación de estrategias de producción textual?

Prof.: Bueno es como lo que decía antes que han sido mejores los resultados, cada vez, ya que evidentemente una actividad que está eh, realizada desde la experiencia tiene mejores resultados para las niñas porque hay un asunto de que es algo que está en su contexto, que hay algo que está desde su realidad. Eso es mucho más diferente que ellas participen de algo a que solamente se les dé una instrucción sobre lo que tienen que hacer.

12 Desde su experiencia como docente, en relación a las estrategias ¿Qué le gustaría modificar?

Prof.: Mmm, la verdad es que me gustaría planificar hartas cosas, pero no solamente a veces están relacionadas con la estrategia sino como em, me gustaría por ejemplo poder trabajar más en grupo con las niñas, en algunos cursos se puede, en otros las condiciones de los grupos que son diferentes, entonces a veces no tienen

una autonomía suficiente como para poder trabajar en grupo y poner a quien te salvo ayer y cumplan el objetivo del grupo. Em, también por ejemplo me gustaría poder usar más material aparte del data, porque es el único como medio que yo tengo como para hacer más explícito algo, más evidente algo para los niños. Me gustaría, poder utilizar otras estrategias, otro tipo de salidas, eh me gustaría utilizar otro tipo de ambientes para las niñas, otra forma de hacer más cercano el trabajo.

E: Por ejemplo, esas estrategias, tanto planificar la producción, la revisión, la rescritura... ¿la conocen las niñas?

Prof.: Sí, O sea, ¡Ah! Ya entiendo lo que te refieres. Eso evidentemente es lo mismo, que siempre se hace, o sea primero está lo que siento, como yo estructuro las clases, por ejemplo empiezo con una actividad que sea súper lúdica, súper entendible, súper visual, o sea llamativa, siempre una actividad llamativa para que las niñas sepan de que se va a tratar la clase, pero igual que conozcan, eh, después por ejemplo, la segunda clase ya está lo que se llama el diseño, la etapa del diseño, siempre les digo “aquí nos podemos equivocar, esta es la etapa de los errores, acá hay que probar, probar constantemente que es lo que nos sirve, que es lo que nos gusta, que resultó, que no resultó, si se adecúa por ejemplo en el mecanismo de producción del afiche algo que yo estoy buscando, la imagen y el eslogan, etc. Y después, de la etapa del diseño, que es un prototipo de lo que yo voy a realizar, un texto escrito o de otro tipo de producto, eh, después viene ya la etapa de la revisión, donde las niñas escriben siempre tiene que haber una relectura, porque en la relectura ellas se dan cuenta cuáles son sus errores, yo siempre les digo: “Si tú no lo entiendes, menos lo va a entender otra persona.” Por lo tanto, yo necesito releer para corregir tanto errores ortográficos hasta la redacción del sentido que quiero otorgarle a lo que quiero decir o expresar, para que se ajuste con lo que yo quiero expresar.

Después de eso, después de la rescritura se hace una corrección, porque ahí se hace una evaluación, mmm, una evaluación que es para mejorar los resultados de la producción. Yo siempre les entrego una pauta de evaluación, en donde los niños ven por ejemplo, se autoevalúan, ven cuales son los puntos más débiles y realizan las correcciones necesarias para que sea un trabajo mejor. Eh, y ahí al realizar las correcciones se les da un plazo, que a veces varía entre cada curso, para que entreguen el producto final.

Ahora sí, lo que a mí me ha resultado mucho, por ejemplo, en la primera actividad que se hace, que es súper lúdica es netamente decir qué es lo que se va a evaluar al final, para que las niñas tengan claros los criterios de evaluación. Yo trato de tener siempre antes listas las tablas de criterios, de especificación, para que las niñas sepan que se va a evaluar para que sepan por ejemplo si es estructura, qué estructura se va a evaluar, que objetivo, em, etc, etc, para que ellas inmediatamente vayan vinculando lo que deben tener realizado al final y en la penúltima por lo general se hace una vuelta a mirar la tabla de criterios para comparar, bueno donde estamos, que es lo que me falta, em, me falta esto y ahí inmediatamente hacerla la mejoría en el trabajo, para hacer la entrega del producto final que ya debe contemplar ya el resultado del trabajo y obviamente las mejorías,.

13 Finalmente ¿qué es para UD. o en qué consiste para UD. la producción de textos? ¿Por qué lo cree así?

Prof.: Si la producción de textos tendría una estructura, primero sería la motivación, después sería eh, la planificación, después eh, la creación y la evaluación. Después yo incorporo siempre, en la mitad del proceso, una autoevaluación, con una eh, con la finalidad de mejorar los productos que no se han logrado totalmente.

Eso es lo que yo siempre realizo en cualquier tipo de texto, primero una motivación inicial, una clase súper entretenida, con hartas actividades, bien lúdica, en donde las niñas conozcan, se interioricen con el tema, después una, eh, un diseño o una planificación del trabajo de lo que se va a hacer, em, después empezamos la etapa de creación y antes de finalizar la unidad, una o dos clases antes se hace una autoevaluación para ver qué es lo que, si estoy según los criterios, si estoy ajustándome a los criterios, que estaban presentes al inicio de la clase y ahí yo puedo hacer una mejoría del trabajo. En la autoevaluación y coevaluación, en algunos casos.