



Departamento de Educación
Programa de Magíster en Educación
Mención Currículo e Innovaciones Pedagógicas

**PERCEPCION SOBRE FEMINEIDAD, MASCULINIDAD E INTERACCIÓN DE
GÉNERO DE ALUMNOS Y ALUMNAS ADOLESCENTES**

**Tesis para optar al grado de Magíster en Educación
Mención Currículo e Innovaciones Pedagógicas**

Alumna

María Eugenia Lagos Villar

Profesora guía

Bibiana Rodríguez Monarca

Santiago, enero, 2010

DEDICATORIA

A riesgo de ser autorreferente, dedico esta investigación a algunas de las mujeres significativas de mi familia:

A la Tatarabuela Manuela, por haber sido capaz de detener, astutamente, la violencia de su esposo; a la bisabuela María Timotea, por haber salido adelante, sola, con muchos hijos/as; a la abuela Zulema por haber vislumbrado la importancia de la educación mandando a sus hijos e “hijas” a la escuela; a mi madre Silvia, por muchas cosas, especialmente por haber aprendido un oficio y perseverar en él, trabajando con calidad, entregando un testimonio a sus hijos e hijas; a mi tía Eliana, por tomar la decisión de dejarlo todo por su Fe y mantenerse firme a pesar de los inconvenientes; a mi hermana Sylvia, por salir a “buscar la vida” y con mucha fortaleza construir la suya, y a mi hija Carola, quién va construyendo su concepto de femineidad con el legado de todas las mujeres y hombres que están a su lado y se perfila como una mujer fuerte, perseverante y profunda.

También dedico esta obra a los hombres que han estado a mi lado y me han brindado su apoyo en distintas etapas de mi vida: a mi abuelo Juan Guillermo, por su escucha activa y motivación, a mi padre, Marcos Antonio, por muchas cosas, especialmente por su confianza en los seres humanos, por creer que somos capaces de muchos logros si tenemos las oportunidades; a mis hermanos Carlos y Guillermo, por su apoyo; a mi esposo Carlos, por su cariño, su apoyo y motivación; y a mi hijo Camilo, quién va construyendo su concepto de masculinidad con el legado de todos los hombres y mujeres que están a su lado y se perfila como un hombre aguerrido, cariñoso y crítico.

A todos los hombres y mujeres que dan una lucha cotidiana por construir una sociedad más humana y equitativa.

AGRADECIMIENTOS

Mis sinceros agradecimientos a:

- Mi esposo, Carlos, a mi hija, Carola y a mi hijo, Camilo, por todo su cariño, expresados en su constante motivación, apoyo, acompañamiento y paciencia.
- Mi hermana Sylvia, por escucharme, orientarme con sus comentarios y ayudarme con la redacción.
- Mi hermano Guillermo, por su ayuda en la parte matemática y soporte computacional.
- Mis alumnos y alumnas, por su buena voluntad en participar en los grupos focales y en responder las encuestas.
- Mis colegas, por su buena disposición de aplicar las encuestas, en especial a Carlos, con quien nos hermanó el tránsito al Magíster y a Francisco, quien tuvo la buena disposición de colaborar con el desarrollo de la fórmula y la determinación de las muestras por curso.
- La dirección y subdirección de la Escuela Agrícola Don Bosco de Linares, por apoyarme económicamente en este perfeccionamiento y permitirme tomar a la escuela como referente para esta investigación.
- La Congregación Salesiana, por brindar esta posibilidad de perfeccionamiento.
- La profesora guía de la Universidad, Bibiana Rodríguez, por su constante preocupación, motivación y orientación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
Fundamentación del tema	4
Nuestro problema de investigación	7
Objetivos.....	7
CAPÍTULO I: ACERCAMIENTO A LA TEORÍA	9
1.1. Perspectiva histórica y surgimiento del feminismo	9
1.2. Género	14
1.3. Masculinidad tradicional y nueva masculinidad	17
1.4. Femeidad tradicional y nueva femeidad.....	20
1.5. El currículo oculto y sus relaciones con la reproducción de estereotipos.....	23
CAPÍTULO II: PROCEDER METODOLÓGICO	27
2.1. Metodología	27
2.2. Técnicas utilizadas.....	27
2.3. Escenarios y sujetos	28
2.4. Etapas de la Investigación	34
CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
Percepción del rol femenino y masculino.....	36
3.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	38
3.1.1. PERCEPCIÓN DEL ROL FEMENINO Y MASCULINO.....	38
3.1.1.1. Deberes.....	38
3.1.1.2. Actividades en el hogar	46
3.1.1.3. Actitudes.....	50
3.1.1.4. Características.....	55

3.1.2.	INTERACCIÓN DE GÉNERO.....	75
3.1.3.	IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ESCUELA.....	77
3.2.	ANÁLISIS CUALITATIVO	79
3.2.1.	PERCEPCIÓN DEL ROL FEMENINO Y MASCULINO.....	79
3.3.1.	INTERACCIÓN DE GÉNERO.....	92
3.3.2.	IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ESCUELA.....	97
3.4.	CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y NUEVAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	100
3.4.1.	Conclusiones	100
3.4.2.	Recomendaciones	106
3.4.3.	Nuevas preguntas de investigación.....	108
	FUENTES DE INFORMACIÓN	112
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	112
	FUENTES CIBERGRÁFICAS	114
	ANEXOS	116
1.	INSTRUMENTOS	116
2.	DETALLES DEL SISTEMA DE REGISTRO PARA DESTACAR CARACTERÍSTICAS DEL HABLA	123
3.	CUADRO OPERACIONAL DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	124
	MATERIAL ACOMPAÑANTE.....	126

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES.....	30
CUADRO 2: TAMAÑO MUESTRAL POR CURSO	33
CUADRO 3: OPINIÓN RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO.....	39
CUADRO 4: OPINIÓN RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PRIVADO	43
CUADRO 5: ACTIVIDADES QUE PRACTICAN LOS Y LAS ADOLESCENTES ENCUESTADAS	46
CUADRO 6: VISIÓN DE HOMBRE Y MUJER	48
CUADRO 7: EXPECTATIVAS.....	50
CUADRO 8: ACTITUDES HABITUALES DE LOS Y LAS ADOLESCENTES, SEGÚN GÉNERO	51
CUADRO 9: PORCENTAJE DE MUJERES ADMIRADAS POR LOS HOMBRES Y LAS MUJERES	55
CUADRO 10: PORCENTAJE DE HOMBRES ADMIRADOS POR LOS HOMBRES Y LAS MUJERES	55
CUADRO 11: RANGO DE EDAD DE LAS MUJERES ADMIRADAS	57
CUADRO 12: RANGO DE EDAD DE LOS HOMBRES ADMIRADOS.....	58
CUADRO 13: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LAS MUJERES DE LA MUJER ADMIRADA.....	59
CUADRO 14: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LOS HOMBRES DE LA MUJER QUE ADMIRAN	61
CUADRO 15: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO FEMENINO	63
CUADRO 16: CARACTERÍSTICAS MAS RELEVANTES QUE BUSCAN LOS HOMBRES EN SU FUTURA ESPOSA	67
CUADRO 17: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO MASCULINO.....	69
CUADRO 18: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LAS MUJERES DE LOS HOMBRES QUE ADMIRAN.....	71

CUADRO 19: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LOS HOMBRES DE LOS HOMBRES QUE ADMIRAN.....	72
CUADRO 20: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE BUSCAN LAS MUJERES EN SU FUTURO ESPOSO.	74
CUADRO 21: OPINIÓN RESPECTO A INTERACCIÓN DE GÉNERO	76
CUADRO 22: OPINIÓN RESPECTO A IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ESCUELA	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: OPINIÓN DE LAS MUJERES RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO	41
GRÁFICO 2: OPINIÓN DE LOS HOMBRES RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO	42
GRÁFICO 3: OPINIÓN RESPECTO ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PRIVADO	45
GRÁFICO 4: ACTIVIDADES QUE PRACTICAN LOS Y LAS ADOLESCENTES ENCUESTADOS	47
GRÁFICO 5: ACTITUDES HABITUALES DE LOS HOMBRES, SEGÚN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES	52
GRÁFICO 6: ACTITUDES HABITUALES DE LAS MUJERES, SEGÚN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES	53
GRÁFICO 7: ACTITUDES ATRIBUIDAS A AMBOS POR IGUAL.	54
GRÁFICO 8: PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES ADMIRADOS POR LOS Y LAS ENCUESTADAS.....	56
GRÁFICO 9: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LAS MUJERES DE LA MUJER QUE ADMIRAN.	60
GRÁFICO 10: CARACTERÍSTICAS QUE PERCIBEN LOS HOMBRES EN LA MUJER QUE ADMIRAN	62
GRÁFICO 11: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO FEMENINO, SEGÚN PERCEPCIÓN DE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES.	64
GRÁFICO 12: CARACTERÍSTICAS FEMENINAS, SEGÚN LOS HOMBRES.	65
GRÁFICO 13: CARACTERÍSTICAS FEMENINAS, SEGÚN LAS MUJERES.....	66
GRÁFICO 14: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE BUSCAN LOS HOMBRES EN SU FUTURA ESPOSA	68
GRÁFICO 15: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO MASCULINO, SEGÚN HOMBRES Y MUJERES.....	70
GRÁFICO 16: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE DECLARAN LOS Y LAS ENCUESTADAS DE LOS HOMBRES QUE ADMIRAN.....	73
GRÁFICO 17: CARACTERÍSTICAS QUE BUSCAN LAS ADOLESCENTES EN SU FUTURO ESPOSO	75

RESUMEN

Esta investigación nace con el propósito de conocer los procesos de resignificación de los constructos de género, que están realizando las nuevas generaciones. Por ello, el problema que aborda se relaciona con la exploración de las percepciones de femineidad, masculinidad y del fenómeno de las interacciones de género de los alumnos y alumnas de la escuela, elementos básicos para la construcción de sus conceptos de hombre y mujer.

Como objetivo general, esta investigación se plantea conocer las percepciones de masculinidad, femineidad y de la interacción de género de un grupo de alumnos y adolescentes. Dentro de los objetivos específicos pretende identificar características de los roles femeninos y masculinos tradicionales y los nuevos modelos; las percepciones de los roles femenino, masculino y de la interacción de género; el estereotipo masculino y femenino que se evidencia en el alumnado, e identificar y describir las interacciones de género. Asimismo se plantea determinar la existencia de desplazamiento de los roles femenino y masculino y la existencia de situaciones de desigualdad de género que perciben los alumnos y alumnas participantes en la investigación.

Para la búsqueda de información se utilizó una combinación de los enfoques más conocidos, a saber, cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque es el más indicado para las investigaciones de corte social y cuantitativo porque nos entrega datos duros respecto a un tema.

Dentro de los resultados obtenidos, la conclusión más evidente es que los entrevistados y las entrevistadas deambulan entre una visión tradicional de lo femenino y masculino y una visión más renovada. Otra conclusión importante es la necesidad que tiene la sociedad que la escuela haga visible el tema de la interacción de género.

INTRODUCCIÓN

Las distintas esferas de la sociedad establecen vínculos estrechos con los sistemas educativos, los que se reflejan, además, en las instituciones educativas y en la sala de clases. Asimismo, todo sistema educativo se mantiene y se justifica sobre la base de las ideas de dos enfoques. Por un lado, están quienes mantienen que la “(...) educación es una de la vías privilegiadas para paliar y corregir las disfunciones del modelo socioeconómico y cultural vigente”¹, pero conservando el modelo de sociedad dominante, es decir, la escuela como agente de **reproducción social**. Por otro lado, se encuentran quienes defienden que la escuela puede ejercer un papel decisivo en la transformación del modelo de sociedad en el cual está inserto, lo que la convierte en **transformadora social**.

La base de las ideas educativas de la escuela se evidencia, por un lado, en intenciones que indican las normas legales, los contenidos mínimos obligatorios, es decir, a través de lo que el Currículum Explícito manifiesta y, por otro lado, estas ideas se perciben también en el Currículum Implícito u Oculto, en el que los distintos actores del mundo educativo actúan auténticamente. A la hora de reflexionar sobre determinados temas de la escuela, se hace necesario contemplarlos desde uno de estos dos enfoques o de ambos, puesto que lo importante es estar consciente y explicitar los alcances de los ámbitos de reflexión.

El tema de la igualdad de género ha concitado la atención pública a partir de la incorporación masiva de la mujer al mundo del trabajo, dado que ello significó un cambio en el rol tradicional de la mujer y demandó otras exigencias a los roles adscritos al hombre. A este respecto, en el escenario de cualquier escuela nos encontramos con alumnos y alumnas que llegan a ella con concepciones ya formadas respecto de lo que significa ser hombre y ser mujer, estereotipos que han sido marcados por la familia, los medios de comunicación y la sociedad en general. El concepto de hombre o de mujer que cada uno tenga determina muchas de las acciones de la persona. Las características de los roles femenino y masculino van

¹ TORRES, JURJO. 1998. Madrid, España. *El currículum oculto*. Ediciones Morata. Página 13

perfilando el concepto de hombre o de mujer que los seres humanos más jóvenes van a asumir como propio y van a permear las relaciones de género, la que serán de mayor o menor equidad, según el concepto que manejen. Al respecto Graciela Olmedo nos aclara que “(...) *el criterio de equidad debe verse en un doble sentido: por una parte, en el alcance de las mujeres de determinadas metas y espacios de tradición masculina y por la otra, el que los hombres puedan acceder, “invadir” el espacio reservado hasta hoy sólo a las mujeres.*”²

A través de la investigación intentamos relacionar las percepciones de femineidad, masculinidad y las interacciones de género de los alumnos y alumnas adolescentes, tema que nos obligó a introducir en el Currículum Oculto con el propósito de explorar los referentes de masculinidad y femineidad, identificando características de los roles femeninos y masculinos tradicionales y los nuevos modelos en construcción, las percepciones de estos roles y de la interacción de género que se evidencian; determinando la existencia o no de desplazamiento de roles y de situaciones de desigualdad de género que perciben los alumnos y alumnas en la escuela.

Decidimos realizar una investigación en este tema por una inquietud personal, especialmente porque el rol tradicional de la mujer le impide dedicar tiempo a labores de tipo intelectual, incluyendo el estudio, ya que debe dedicarse a realizar los quehaceres cotidianos que un hogar requiere. Este hecho solamente la pone en un lugar inferior respecto al hombre. Ahora bien, con la incorporación de la mujer al trabajo, ha habido algunos cambios, en algunos y algunas más que en otros y otras. ¿Se están dando pasos hacia una igualdad de género, manteniendo las diferencias propias de cada sexo? Esto es lo que quisimos investigar y para ello escogimos como nicho una escuela mixta, dado que reunía los requisitos básicos para determinar el muestreo y era relativamente fácil obtener la información esencial. Una vez obtenida la información, se analizaron los datos y se arribó a conclusiones, una de las cuales nos muestra que nuestros jóvenes entrevistados tienen un discurso bastante renovado respecto al tema de género. No obstante, se observa una brecha significativa entre el

² MONTECINO, SONIA y OBACH, ALEXANDRA (1999) *Género y Epistemología. Mujeres y Disciplina*. Santiago de Chile. LOM Ediciones. Pág. 191

nivel declarativo y las prácticas instaladas, pues a la hora de revisar la práctica respecto al tema, se observa una clara tendencia hacia lo tradicional. Sin embargo, toda vez que el lenguaje nos ayuda a develar ideas y pensamientos, el que el discurso sea renovado, es un paso importante hacia un cambio en la praxis.

Fundamentación del tema

El tema de género, de igualdad de género o de las diferencias hombre - mujer, paulatinamente ha ido ganando espacios y en algunos momentos históricos de los últimos dos siglos ha ocupado la palestra con mucho vigor.

Dado que las diferentes áreas sociales se vinculan estrechamente con los sistemas educativos, con las instituciones educativas y de ahí con la sala de clases, el tema de género no queda exento de esta relación. Es así como encontramos a nivel internacional evidencias de la importancia de este tema en el ámbito educativo, como lo avala uno de los objetivos emanados del Foro Mundial sobre Educación del año 2000, donde los países participantes se proponen: *“Suprimir las disparidades de los géneros en la enseñanza primaria y secundaria y lograr la igualdad entre los géneros en relación con la educación...”*³ Y para lograrlo asumen el compromiso de: *“aplicar estrategias integradas para lograr la igualdad entre los géneros en materia de educación, basadas en el reconocimiento de la necesidad de cambiar las actitudes, los valores y las prácticas.”*⁴ Más allá de la lucha de los sexos, se trata de lograr una convivencia armónica entre los seres humanos que nos permita trascender a otros estados del ser.

Otro aval mundial respecto al tema, lo constituye la preocupación demostrada por el Rector Mayor de la Congregación Salesiana, Padre Pascual Chávez, quien en su visita a Chile en su ponencia sobre Educación y Ciudadanía (2006) planteó que: *“Las nuevas relaciones hombre-mujer constituyen ellas también un viraje cultural de alcance histórico. No se trata de un mero movimiento de reivindicación, que por otro lado ha sido reconocido por muchos con demasiado atraso. Estamos frente a la búsqueda de una nueva condición de las mujeres en la sociedad moderna, especialmente en aquellas naciones o culturas que hasta ahora siguen negándole toda*

³ *Globalización de las políticas educativas: foro mundial sobre educación 2000 – Dakar Senegal*
<http://unesdoc.unesco.org/>

⁴ *Globalización de las políticas educativas: foro mundial sobre educación 2000 – Dakar Senegal*
<http://unesdoc.unesco.org/images/>

voz y toda clase de protagonismo social. Se busca un nuevo equilibrio de lo femenino a nivel de toda la humanidad. Si la mujer adquiere una libertad y una responsabilidad iguales a las del hombre en la colectividad, accede a mayor humanidad. Y de eso va a beneficiar todo el género humano, tanto en su feminidad como en su misma masculinidad. En esta perspectiva se comprende como tanto el varón como la mujer estén llamados a ser sujeto y agente del cambio de los papeles femeninos. En otras palabras, tanto el varón como la mujer están llamados a crecer juntos en su necesaria e irreductible complementariedad. Se trata de una evolución que atañe a toda la humanidad como tal, y de uno de los cambios más profundos que haya conocido la cultura moderna.⁵ Esto significa que, tanto como parte de la sociedad laical como católica, la escuela está llamada a preocuparse de este tema que tiene que ver directamente con las personas.

Como educadores tenemos el desafío de conocer a nuestros estudiantes. En la actualidad esta recomendación es ya una obligación, según lo establece el Marco para la Buena Enseñanza, documento del Ministerio de Educación de nuestro país, en donde en el Criterio A.2 plantea que el/la profesor /a *“conoce las características, conocimientos y experiencias de sus estudiantes”*.⁶ Dentro de la fundamentación que el documento plantea está el hecho que *“el profesor/a no enseña en el vacío o sólo considerando aspectos teóricos sobre niños o jóvenes descritos en la literatura; muy por el contrario, enseña a estudiantes chilenos, que viven en localidades concretas, con características culturales y sociales particulares”*. Estas características van a depender, además, del curso o nivel de enseñanza donde se sitúen los/las estudiantes. Si son adolescentes nos encontraremos con *“estudiantes que están definiendo su identidad personal”*⁷. Dar una mirada a la escuela desde la perspectiva de género, desde la masculinidad y la femineidad, nos permite adentrarnos en el conocimiento del tipo de alumno y alumna adolescente que atendemos.

5 CHÁVEZ, PASCUAL. 2006. *Seminario Honestos Ciudadanos: Desafíos de la nueva Educación. Ponencia Educación y Ciudadanía. Página 8.*

6 *Marco para la Buena Enseñanza.* Ministerio de Educación. 2003. Chile. Página 18

7 *Ob.cit. Página 18.*

Desde inicios de la humanidad se han establecido muchas formas de hacer diferencias entre las personas y una de las más comunes ha sido la división por género. Esta categoría ha tenido como fundamento la repartición natural de roles; así a la mujer se le han asignado los roles reproductivos mientras que al varón se le han asignado los roles comunitarios y productivos. Sin embargo, a pesar de los cambios que se han producido, aún nos encontramos con ejemplos de cómo los modelos de masculinidad y femineidad tradicionales han ido minando la relación hombre-mujer. Entre los ejemplos tenemos que todavía persiste la creencia que el hombre es superior a la mujer y esto, llevado al ámbito académico, implica que las necesidades educativas del hombre con un rol masculino tradicional, son también de índole superior a las que necesita la mujer con un rol establecido históricamente. En este aspecto Jurjo Torres advierte que en el proceso educativo concurren una gran cantidad de situaciones y procesos que condicionan las interacciones que se llevan a cabo en las salas de clase. El revisar la percepción de femineidad y masculinidad presente en los y las estudiantes, nos ayudará a conocer las condicionantes de la interacción de los géneros femenino y masculino.

El tema en cuestión nos conduce a plantearnos las siguientes interrogantes: ¿Cómo perciben los alumnos y las alumnas la masculinidad y la femineidad? ¿Cuáles son las percepciones respecto a las capacidades físicas, emocionales e intelectuales de los hombres y de las mujeres? ¿Cuáles son las principales dificultades que perciben los alumnos y las alumnas al interior de la escuela respecto a su género? ¿Cuál es su experiencia cómo hombres y mujeres, cuáles son sus actividades, sus intereses?

El universo considerará alumnos y alumnas de una escuela en particular, desde Séptimo año de Enseñanza Básica a Segundo Año de Enseñanza Media, grupo etéreo que está en una etapa de definición de su concepto de hombre y de mujer. Esta investigación no considerará separadamente el entorno físico ni el nivel sociocultural del cual provienen los alumnos y alumnas, así como tampoco el tipo de enseñanza, Científico Humanista o Técnico profesional, sino que los tomará como parte de un todo.

Nuestro problema de investigación

Nos interesa abordar como problema de investigación las brechas de inequidad de género que aún persisten en los espacios escolares, en tanto espacios reproductores y productores de significaciones que tributan al desarrollo identitario de los educandos. Para ello nos proponemos explorar las percepciones de femineidad y masculinidad y del fenómeno de las interacciones de género de los alumnos y alumnas de la escuela, como base para la construcción de sus conceptos de hombre y mujer en la sociedad.

Esto en un marco social con campañas tendientes a lograr la igualdad de género y de una educación nacional que declara entre sus principales desafíos el logro de mayor equidad, siendo una de las aristas de esta equidad el alcanzar la igualdad de género, de manera de llevar a los sujetos a tener una vida de mejor calidad.

Para abordar este tema es prioritario introducirse en el currículo oculto de la escuela y desde allí dar una mirada a los referentes de masculinidad y femineidad que se evidencian.

Objetivos

General

Conocer las percepciones de masculinidad, femineidad y de interacción de género de alumnos y alumnas de 7° Básico a 2° Medio, de la “Escuela agrícola salesiana Don Bosco”, de Linares.

Objetivos específicos

- a. Caracterizar desde la percepción de los y las estudiantes los roles femeninos y masculinos tradicionales y los nuevos modelos.
- b. Identificar los estereotipos masculino y femenino que se evidencian en el alumnado.
- c. Identificar y describir las interacciones de género de los alumnos y alumnas de la escuela.
- d. Determinar la existencia de desplazamiento de los roles femenino y masculino entre el alumnado.
- e. Determinar la existencia de situaciones de desigualdad de género que perciben los alumnos y alumnas en la escuela.

CAPÍTULO I: ACERCAMIENTO A LA TEORÍA

Adentrándonos en el marco teórico partiremos por dar a conocer la perspectiva histórica y surgimiento del feminismo, investigaciones realizadas sobre género, masculinidad, femineidad - estos dos últimos conceptos desde la perspectiva tradicional y la nueva mirada- el currículo oculto y la reproducción de estereotipos.

1.1. Perspectiva histórica y surgimiento del feminismo

Dios nos creó hombre y mujer.

“Después dijo Yavé:

“No es bueno que el hombre esté solo.

Haré, pues, un ser semejante a él para que lo ayude”⁸.

Y así llegó a formar a la mujer.”

En el tiempo en que las civilizaciones eran eminentemente agrícolas la división de roles entre los géneros era más difusa, puesto que las familias funcionaban como unidades económicas que consumían y producían en conjunto. A este respecto María Eugenia Parra, citando a P. Sanday (1974), sostiene que "(...) *la estratificación de género decrece cuando hombres y mujeres hacen contribuciones relativamente iguales a la subsistencia*"⁹. Esta misma autora sostiene que, más tarde, en la etapa en la que predomina la industria, se establece una división cada vez más profunda entre consumidor y productor, ejerciendo "(...) *un enorme impacto sobre la vida familiar, sobre los papeles sexuales y sobre nuestras vidas interiores en cuanto individuos*"¹⁰. En esta etapa los roles de los hombres y las mujeres definían claramente lo femenino y lo masculino. Estos roles se mantuvieron durante mucho tiempo en nuestra sociedad, constituyendo lo que llamamos hoy roles tradicionales.

⁸ Ediciones paulinas verbo divino. *La Biblia Latinoamericana*. España. Génesis 2-18. página 41.
⁹ PARRA, MARÍA EUGENIA. *Las Desigualdades según el Género y su Relación con los Ámbitos Público y Privado. Una perspectiva desde lo educacional*. [_http://www.moebio.uchile.cl/](http://www.moebio.uchile.cl/)

Luego, aproximadamente a fines del siglo XIX y, especialmente, en el siglo XX vino la incorporación masiva de las mujeres al mundo del trabajo, lo que produjo un quiebre de los roles tradicionales, tanto de las mujeres como de los hombres. A estos cambios de roles denominamos nuevos modelos.

Como todo proceso histórico es difícil determinar con exactitud la fecha en que comienza el movimiento feminista, no obstante, existen registros que, ya en el siglo XVIII, las mujeres estaban involucradas en procesos sociales, como sentencia Alfredo Iglesia *“en 1789 las masas irrumpieron con fuerza en la historia: las mujeres, las clases populares, los campesinos, los desposeídos..., todos aquellos a quienes el sistema tardofeudal mantenía al margen, asaltaron el poder”*.¹⁰ Más tarde, al mismo tiempo que los (as) ciudadanos tomaban conciencia de su condición social y buscaban formas de emancipación, algunas mujeres tomaban conciencia de su condición subordinada, lo que las inclinó hacia la conquista de los mismos derechos que los hombres. Así, paralelo al activismo político, en los años sesenta del siglo XIX se establecen las bases de un pensamiento feminista y comienzan a aparecer organizaciones que luchan por la igualdad. El feminismo, como movimiento social, se genera a partir de la conciencia de las desigualdades causadas por los géneros y de la búsqueda de la justicia social.

En nuestro país esta toma de conciencia es más tardía y se remonta a mediados del siglo XX: *“(...) se observa después de 1955 una fuerte identificación de la mujer de clase media con su profesión y función social institucionalizada lo que significaba ajustar sus roles tradicionales de madre y esposa, lo que no significaba ni romper ni abandonar estas identidades”*¹¹ (de madre y esposa).

Graciela Hierro, filósofa mexicana, al plantearse sobre el tema Epistemología, ética y género¹², identifica tres formas tradicionales de acercarse a la filosofía moral o

¹⁰ IGLESIAS DIÉGUEZ, ALFREDO. 2007. *Historia del feminismo III. La lucha por la igualdad*. <http://librodenotas.com/opiniondivulgacion/10641/historia-del-feminismo-iii-la-lucha-por-la-igualdad>

¹¹ SALAZAR, GABRIEL y PINTO, JULIO. 2002. *Historia contemporánea de Chile IV. Hombres y Feminidad*. Santiago de Chile, LOM Ediciones. Págs. 191-192.

¹² HIERRO, GRACIELA. EPISTEMOLOGIA, ETICA Y GÉNERO. <http://nomadant.wordpress.com/biblioteca/textos/epistemologia-etica-genero/>

ética y cómo estas formas corresponden a tres tipos de feminismos. Estas formas o teorías son:

- El **liberalismo**, que hace énfasis en la persona autónoma que decide libremente cómo actuar y que da paso al feminismo de la igualdad.
- El **naturalismo**, que asume que la naturaleza humana puede por sí misma formar la base para nuestras elecciones. Se relaciona con el feminismo de la diferencia esencialista.
- El **constructivismo**, que presume la prioridad histórica y epistemológica de lo social sobre lo individual. Relacionado con el feminismo de la diferencia con perspectiva de género.

Actualmente el feminismo se divide en dos grandes corrientes: feminismo de la igualdad y feminismo de la diferencia.

Feminismo de la igualdad

Simone de Beauvoir, autora francesa estrechamente relacionada con el tema feminista, aplica la forma de pensar del liberalismo, que hace énfasis en la persona autónoma que decide libremente, a las preocupaciones feministas. En este campo plantea que la mujer de “*ser para otro*” puede tornarse en “*ser para sí*”, siempre y cuando ejercite apropiadamente su racionalidad. La base de esta premisa está en el supuesto que las mujeres tenemos la misma capacidad de razonamiento que los hombres. Este argumento ha significado que, para integrarse socialmente, las mujeres trascendieran desde el ámbito de lo privado hacia el ámbito de lo público en los mismos términos que los hombres. Esta teoría feminista aspira a una sociedad en la que se produzca la integración de las individualidades una vez superados los estereotipos del sistema sexo-género. Defiende que mujeres y hombres tienen los mismos derechos y, de esta manera, pueden participar en igualdad en todas las estructuras sociales, considera que la masculinidad y la femineidad son roles de género contruidos socialmente. El feminismo de la igualdad aspira a que las mujeres

sean como los hombres, sin introducir ninguna variable que constituya diferencias significativas.

Feminismo de la diferencia o cultural

Este modelo se basa en el supuesto que nuestra racionalidad está inmersa en nuestra naturaleza. Su punto de partida lo constituye la diferencia sexual y se sustenta en la creencia que existe una naturaleza femenina que, con su lema "*ser mujer es hermoso*", aboga por la identificación y defensa de las características propias de la mujer, cuyo principal enemigo es el hombre. Plantea la igualdad entre mujeres y entre los hombres, pero no la igualdad con los hombres. Su objetivo es la transformación del mundo desde el cambio de vida de las mujeres.

Una de las representantes de este movimiento es Virginia Woolf, escritora inglesa de inicios de 1900, quien consideraba las doctrinas biológicas de su época como ideologías destinadas a legitimar la opresión. Planteaba que la diferencia hombre-mujer había sido construida socio-culturalmente y había producido una mujer laboriosa, abnegada, austera y casta, que rehusaba el reconocimiento público.

El feminismo de la diferencia argumenta que, en la medida que hombres y mujeres son diferentes, puede hacerse una revaloración de los rasgos femeninos. Esta perspectiva del feminismo lleva a la "*utopía feminista de un mundo de acuerdo con los valores femeninos*".¹³ El feminismo de la diferencia reivindica la existencia de las mujeres como grupo aparte, afirmando los valores de las diferencias como su carácter sensible y afectivo, el ser menos competitivas y agresivas; apuesta por el reconocimiento de los valores que tradicionalmente se han considerado como femeninos dándoles autoridad y poder social.

¹³ SALAZAR. "*ob.cit.*". Página 72

Feminismo de la diferencia con perspectiva de género

Esta perspectiva surge de la anterior y se basa en la premisa que las ideas y los valores son el constructo de las condiciones sociales. En esta perspectiva, los valores son expresiones de los requerimientos sociales y de las exigencias humanas en las que se forma la sociedad. La tarea del feminismo de la diferencia con perspectiva de género consiste en alcanzar la realización humana centrada en la propia sensibilidad hacia los intereses personales, pero también en estrecha relación con los intereses sociales, puesto que todo hombre y toda mujer se desenvuelve en un contexto social e histórico.

Esta perspectiva de género nos da la posibilidad de tener una visión crítica respecto del rol impuesto socialmente y modificarlo, sin embargo, no cuestiona solamente el rol asignado históricamente a la mujer, sino también el rol asignado al hombre. Una de las consecuencias de esta perspectiva feminista es el surgimiento de estudios sobre las nuevas masculinidades.

Otro importante aporte de esta perspectiva feminista es la crítica que hace al lenguaje donde uno de los logros fue el cambio de identidad *hombre es igual a humanidad* y transformarla en: *mujeres y hombres es igual a Humanidad*. Esta sola transformación del lenguaje empieza a cambiar la identidad femenina, permitiendo a las mujeres encontrar elementos de identificación y representación, al redefinir los conceptos para incluirse en ellos o inventando nuevos conceptos con los cuales sentirse representadas, ya que el lenguaje, al no nombrarlas, no las hace presentes. Sabido es, que aquello que no se nombra, no existe, y las mujeres al no ser nombradas no tienen representación.

En resumen, esta perspectiva de género busca la equidad de los géneros, lo que significa alcanzar la igualdad de oportunidades, respetando las diferencias biológicas entre ambos sexos. El respeto es un valor clave para este enfoque pues implica la valoración social de lo masculino y de lo femenino. En el entendimiento que lo masculino y lo femenino son construcciones de identidades sociales, estas

construcciones sociales pueden ser modificadas para alcanzar un ideal de sociedad, donde hombres y mujeres convivan armónicamente, cada uno con sus diferencias y similitudes, trascendiendo el aspecto personal para llegar al aspecto social.

1.2. Género

El sexo de cada ser humano está determinado por naturaleza, ya que, básicamente, si tenemos hormonas sexuales masculinas, pertenecemos al sexo masculino y si tenemos hormonas sexuales femeninas, pertenecemos al sexo femenino. Lo que no está determinado y sí se aprende es el comportamiento femenino o masculino que cada ser humano adopta. Frente a este comportamiento aprendido se creó el término 'género' que designa "(...) *todo aquello que es construido por las sociedades en sus culturas para estructurar las relaciones entre hombres y mujeres.*"¹⁴ Este concepto es culturalmente definido y se refiere a una clasificación social en dos categorías: "*lo masculino y lo femenino. Es una construcción de significados, donde se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de feminidad / masculinidad. Por lo tanto, la acción de la sociedad es definitiva para su aprendizaje y desarrollo, lo que significa, tener en cuenta el lugar y el significado que las sociedades dan al varón y a la mujer en su carácter de seres masculinos o femeninos, significado que varía de cultura en cultura y de época en época.*"¹⁵

La identidad de género se adquiere a muy temprana edad a través de un proceso en que los niños y niñas van siendo formados para el desempeño de los roles asignados socialmente y determina el tipo de relación que establecen, el sentido que dan a su sexualidad y las prácticas en torno a ellas. El papel o rol de género se va formando con el conjunto de normas que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Esta identidad de género es tan importante en la vida escolar y familiar, que la discriminación por género, en la edad escolar, tiene serias repercusiones en la vida posterior de la persona.

¹⁴ <http://www.ceiich.unam.mx/genero/conapo/genero-1.html>

¹⁵ <http://www.monografias.com/trabajos28/genero-en-escuela/genero-en-escuela.shtml>

Elizabeth Badinter, citada por María Eugenia Parra en un artículo de Marta Lamas, señala que la gama de estereotipos femeninos y masculinos es abundante, dependiendo de la dimensión que se mire. Al tomar en cuenta *“las capacidades intelectuales, se atribuyen al hombre el ser inteligente, creativo, objetivo, lúcido, con mente científica y matemática, y con capacidad para razonar y teorizar; en cambio, en esta misma dimensión, el atributo asignado a la mujer es su intuición. Si consideramos “la autoestima las mujeres serían débiles e inseguras; la autoestima de los hombres se caracterizaría por una necesidad de poder, de éxito, de prestigio, de celebridad, necesidad de realizarse, de autoestimarse. En relación a la estabilidad emocional, la mujer sería emotiva, sensible, temerosa y cambiante; los hombres serían firmes, decididos, tranquilos, ponderados y equilibrados. En la dicotomía autonomía/dependencia: el hombre sería independiente, aventurero, patriota, luchador, valiente, con gusto por el riesgo, ser para sí. En tanto, la mujer sería dependiente, sumisa, necesitada de apoyo, con deseos de agradar, ser para otros. Respecto de la dimensión agresividad, la mujer sería astuta y manipuladora y el hombre, combativo, luchador, competitivo. En la polaridad sexualidad/afectividad, el hombre estaría centrado en el sexo; la mujer, sería tierna, dulce, púdica, necesitada de amor, seductora, necesitada de ser madre. Y, respecto de los niveles de actividad, el hombre sería activo y la mujer pasiva.”*¹⁶ Todas estas características dan cuenta de estereotipos femeninos y masculinos tradicionales que aún persisten, ya que todavía, como sociedad, llegada cierta edad, a los varones les impedimos expresar ternura, cariño, tristeza o dolor. Sin embargo, sí les es permitido la ira, la agresividad, la audacia y el placer, como muestras de la masculinidad ideal, construyendo de esta manera al ‘macho’. Y a las niñas les reprimimos las manifestaciones de agresividad, de ira y de placer y exaltamos las muestras de ternura, dolor y sufrimiento, construyendo la ‘mujer-víctima’, sufrida y abnegada, que desempeñará el papel asignado para beneficio de la comunidad en su conjunto: amas de casa, esposas y madres.

¹⁶ LAMAS, MARTA. <http://www.latarea.com.mx/articu/>

Los seres humanos hemos aprendido desde pequeños que los hombres y las mujeres tenemos diferencias y cada uno de nosotros, según nuestro contexto social, ha construido un conjunto de rasgos de pensamiento, de valoraciones, de afectos, de actitudes y de comportamientos, que ha asumido como típicos y como referentes del significado de ser hombre y de ser mujer. *“Difícilmente registramos cómo construimos nuestros conceptos sobre los géneros y suponemos que el sistema de valores y creencias que empleamos para ver el mundo es el único lógico y normal, y lo consideramos “natural” en vez de aprendido de acuerdo a ciertos patrones”*.¹⁷ El género, femenino o masculino, es un elemento de construcción social, constantemente afectado por el poder social que impone un tipo de femineidad o masculinidad.

La familia, los medios de comunicación y la escuela desempeñan un papel importante en los procesos de socialización y construcción de los estereotipos de género. Situándonos en la escuela, Gloria Arenas¹⁸, en su libro *“Triunfantes Perdedoras”*, plantea que en los procesos de socialización y construcción de los estereotipos de género, influyen los mecanismos por los que la escuela selecciona al alumnado. Avanzando en esta idea distingue entre los aspectos formales e informales de la cultura en la escuela. Por ‘formal’, Gloria Arenas, entiende los contenidos académicos que se transmiten en la escuela y las experiencias de los alumnos y alumnas relacionados con las metas, los valores y la organización especificados por el profesorado, lo que equivale al Currículo Explícito. Por ‘informales’ o sociales, entiende los fines y valores que existen aparte de los formales, mejor expresados como ‘*cultura de los compañeros*’, refiriéndose al Currículo Implícito.

Los genes y las hormonas determinan el sexo, la cultura determina el género. *“Las diferencias de sexo se refieren a las distinciones anatómicas entre mujeres y hombres, las diferencias de género se refieren a todos los rasgos no biológicos que asignamos a cada uno de ellos: normas, pautas de comportamiento, estilos, etc. Por lo tanto, no podemos suponer que los hombres y las mujeres nacen con diferentes*

¹⁷ ALVAREZ-GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS. *Percepciones y opiniones sobre la masculinidad* (I parte). Procedencia: Archivos Hispanoamericanos de Sexología. guiagenero.mzc.org.es

¹⁸ ARENAS, GLORIA. *“Triunfantes perdedoras”*. Universidad de Málaga. España. www.mujaresenred.net/

*capacidades y temperamentos que hacen que naturalmente estén dispuestos para los diferentes roles de los géneros*¹⁹. De esta aseveración se desprende que ni las niñas ni los niños poseen características innatas que los diferencien, sino que es la cultura la que inculca valores, ideas y pautas de comportamiento, es la cultura la que marca a los seres humanos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás. Por lo tanto, al transformar las diferencias de género, como sugieren Manuel Zozaya y Carlos Bonfil, no sólo significaría *“proporcionar oportunidades para la igualdad a las mujeres, sino cuestionar un modelo caduco de masculinidad que niega a los hombres y a algunas mujeres el desarrollo integral y la diversidad”*.²⁰

1.3. Masculinidad tradicional y nueva masculinidad

Tradicionalmente, los varones han asumido una identidad sexual socialmente determinada, donde la construcción de la masculinidad está directamente vinculada con la adopción de prácticas temerarias y de asumir riesgos.

Una definición tradicional respecto a masculinidad desde el punto de vista del mundo occidental la define como *“lo que cualquier persona hace para sentirse en control, en el centro, fuerte, importante, con el poder, arriba, es decir, ‘hombre’, y para no sentirse controlado, en la periferia, débil, sin importancia, sin poder, abajo, ‘mujer’*²¹. *“Es posible identificar cierta versión de masculinidad que se erige en ‘norma’ y deviene en ‘hegemónica’, incorporándose en la subjetividad tanto de hombres como de mujeres, que forma parte de la identidad de los varones y que busca regular al máximo las relaciones genéricas.”*²² Este modelo impone mandatos que señalan, tanto a los varones como a las mujeres, lo que se espera de ellos y ellas. Éste correspondería al modelo tradicional y, si bien hay varones que tratan de diferenciarse

¹⁹ PARRA, MARIA EUGENIA. *Las Desigualdades según el Género y su Relación con los Ámbitos Público y Privado. Una perspectiva desde lo educacional.* <http://www.moebio.uchile.cl/>

²⁰ ZOZAYA, MANUEL y BONFIL, CARLOS. *Reconocer la diversidad de identidades masculinas.* <http://www.rieoei.org/>

²¹ SLOAN, TOD Y REYES JIRÓN, RUBÉN. *La deconstrucción de la Masculinidad.* <http://www.ahige.org/>

²² OLAVARRIA, J. *adolescentes y jóvenes. qué poco sabemos de ellos.*

de este referente tradicional, ello no es tan fácil, dado que este rol les permite hacer uso de poder y gozar de mejores posiciones en relación a las mujeres.

Según este modelo de masculinidad dominante, los hombres se caracterizan por ser personas importantes, activas, autónomas, fuertes, potentes, racionales, emocionalmente controladas, heterosexuales, proveedores, cuyo ámbito de acción está en la calle. El modelo tradicional implicaba que los *“hombres debían ser valientes, viriles, amantes de los juegos rudos y no demostrar nunca sus emociones o su delicadeza.”*²³ Dentro de los requisitos para *ser hombre* que establece el concepto de masculinidad tradicional, se encuentran el *“ser responsable, trabajador, ‘de la calle’, racional, emocionalmente controlado, heterosexualmente activo (penetrador), proveedor, jefe de hogar y padre, pero sería más hombre si además es blanco, físicamente fuerte y deportista reciente, adulto joven, con educación universitaria, con ahorros en el banco, propiedades y con dominio sobre otros hombres.”*²⁴

Actualmente, los referentes de masculinidad de los niños y niñas se han visto limitados debido a múltiples situaciones: la mayoría de los hombres, los padres, trabajan fuera de casa, algunos fuera de la ciudad, muchos hogares son uniparentales, contando con la madre como jefa de hogar, los niños y niñas pasan cada vez más tiempo en la escuela, lo que hace que el tiempo en que ambos comparten se reduzca, aumentando la separación hombre-niño/niña con respecto al pasado. A estas situaciones se suma el hecho que en la escuela, las mujeres constituyen un alto porcentaje de docentes, lo que ha traído como consecuencia que muchos niños y niñas pasen por la enseñanza básica sin un solo hombre como profesor. Estas situaciones dificultan el aprendizaje del significado de masculinidad, el cual de todas maneras va a aprenderse y *“(…) aunque se reconoce que las cosas están cambiando, un alto porcentaje de niñas y niños continúa aprendiendo, desde muy temprana edad,*

²³ COMFORT, ALEX Y COMFORT, JANE.1980. *El adolescente, sexualidad, vida y crecimiento*. España. Editorial Grafos. Página 104

²⁴ BADINTER 1993; MARQUÉS 1997; BARKER Y LOWENSTEIN 1997; KIMMEL 1998; VALDÉS Y OLAVARRÍA 1998 en *Construcción de la Masculinidad y relaciones de género*

que "(...) el mundo de la mujer es la casa y la casa del hombre es el mundo"²⁵, planteado por el Australiano, Michael Flood, editor de la revista XY.

Dentro de esta perspectiva tradicional, ha predominado el hecho que los niños aprenden a reprimir sus emociones, algo que Steve Biddulph denomina "*timidez emocional*."²⁶ Según este autor, los varones aprenden a ocultar sus sentimientos a través de un acondicionamiento enseñado por los padres, las madres, las escuelas y la sociedad. Este aprendizaje trae como consecuencia que, en general, los hombres carecen de los mínimos conocimientos y habilidades sobre su mundo interior y la manera en que funcionan sus sentimientos, llegando "*hasta el punto de tener dificultad para identificar lo que sentimos*."²⁷ Dentro de este tema de las emociones, Víctor Seidler, uno de los pioneros en el estudio de la masculinidad inglesa, plantea la necesidad de conectarse con ellas: "*Siento que es importante que los hombres mantengan un contacto con sus emociones, con su vulnerabilidad, con su fuerza. Es importante tener visiones positivas de la diversidad, de las diversas versiones de masculinidad que ofrece la cultura, tener espacios de exploración en las escuelas para discutir estas cuestiones*."²⁸ Para muchos hombres las exigencias conductuales del rol masculino emergente les genera inseguridad, lo que los aleja del esfuerzo consciente por desaprender el estereotipo que tienen internalizado.

En una mirada a nuestro continente latinoamericano nos encontramos con que aún "*predomina una cultura machista que promueve la desigualdad entre hombres y mujeres*."²⁹

La nueva masculinidad "propone establecer la equidad en la práctica de los roles económicos, familiares, sociales y en la relación de pareja"³⁰. Este nuevo modelo

²⁵ BADINTER. *Ob.cit.*

²⁶ STOESSIGER, REX. *Las escuelas les fallan a los niños*. <http://www.ahige.org/>

²⁷ GARCÍA DOMÍNGUEZ, ANTONIO. *La revolución masculina*. http://www.ahige.org/texto_articulos.

²⁸ ZOZAYA. *Ob. Cit.*

²⁹ FULLER. 1998. Repensando la feminidad. <http://www.monografias.com/trabajos28/genero-en-escuela/genero-en-escuela.shtml>.

³⁰ RIEDEMAN, CLEMENTE. 2008. *Nueva Masculinidad en nuestros tiempos: Una reflexión necesaria* <http://www.elrepuertero.cl/>

implica que el hombre acepte su propia vulnerabilidad, aprenda a expresar emociones y sentimientos, a pedir ayuda y apoyo, que participen en la crianza de los hijos.

1.4. Femeidad tradicional y nueva femeidad

La concepción clásica de femeidad que persiste hasta nuestros días es la derivada de la griega platónico-aristotélica, donde se excluye lo femenino y se prioriza lo masculino. Este modelo femenino, que hoy llamamos tradicional, cuya hegemonía la ejerce la cultura patriarcal, considera a las mujeres como pasivas, dependientes, débiles, emocionales, pertenecientes al ámbito de la casa y mantenidas por sus varones. P. Cabrera plantea que *“Antes se pensaba que las mujeres debían ser calladas, suaves, no tenían que interesarse por las máquinas pero sí por la cocina y los niños y estaban destinadas a casarse, tener hijos y esperar al hombre.”*³¹ Este mismo autor critica algunas características de este rol tradicional al declarar que los valores asociados a la mujer como ser sumisa, pasiva, modesta, invisible y silenciosa *“son diametralmente opuestos a la percepción de su verdadera naturaleza.”*³²

Este rol tradicional se ve reflejado en situaciones cotidianas como el que las mujeres, desde la adolescencia o antes, tengan que dedicar un buen número de horas semanales a tareas domésticas consideradas femeninas, tareas en las que escasamente participan los miembros masculinos de los hogares. Esto ocurre en nuestra sociedad como lo demuestra una entrevista radial realizada a la ministra del SERNAM (Servicio Nacional de la Mujer), Laura Albornoz, cuyo tema era la campaña nacional sobre el Derecho de las Niñas. La ministra mencionaba el trabajo hogareño que desempeñan las niñas y no así sus hermanos.³³ Otra consecuencia de este rol es que lleva a muchas niñas, según Gloria Arenas³⁴, *“(…) a juzgar el éxito académico como anti femenino. Suponen que las niñas inteligentes que triunfan en el sistema*

³¹ COMFORT, ALEX Y COMFORT, JANE.1980. *El adolescente, sexualidad, vida y crecimiento*. España. Editorial Grafos. Página 104

³² CABRERA, P. *“Las identidades peligrosas”*. http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos/Repensando_la_feminidad_acabado.doc

³³ ALBORNOZ, LAURA. 2007. Entrevista en radio Cooperativa. Chile.

³⁴ ARENAS, GLORIA. *“Triunfantes perdedoras”*. Universidad de Málaga. España. www.mujeresenred.net/

educativo, no encuentran esposo ni amigos, y fracasan como mujeres en sus vidas.” Sin embargo, esto ha ido cambiando, ya que resultados del último censo en Chile (2002) revelan que existe una leve diferencia entre los años de estudio de los hombres y de las mujeres a favor de éstas (10,2 años los hombres y 10,6 años las mujeres, considerando a la población mayor de 14 años.

La construcción de la femineidad, en general, podría dividirse en tres niveles diferentes, pero íntimamente relacionados: “(...) *la feminidad a nivel subjetivo, es decir, del recorrido que una niña tiene que cumplir para convertirse en mujer; la feminidad a nivel colectivo y social, puesto que ese recorrido subjetivo está atrapado en un imaginario colectivo, en una mezcla de imágenes y de prejuicios determinados por la cultura; la feminidad de la relación con el otro sexo, es decir, el fantasma del compañero, del hombre ideal.*”³⁵ Estos tres niveles son explicados a continuación.

Feminidad a nivel subjetivo. Este recorrido se iniciaría con el nombre que sus padres, o los que están a su cargo, eligen para ella, el que lleva la marca de lo femenino. Desde el comienzo se establece una red de palabras que va a determinar una identidad sexual al llamarla niña y no varón. La anatomía del bebé se valida al decir ‘es una niña’. Esta feminidad dependerá de un conjunto de cambios que permiten a una niña llegar a ser mujer.

Feminidad a nivel colectivo y social. La búsqueda de la feminidad no es solamente una cuestión individual, personal, sino también social, dado que este concepto implica también imágenes de un imaginario colectivo, representaciones imaginarias que están producidas por una cultura en una época dada. A este respecto, se le clasifica también de acuerdo a todo eso que tiene que hacer para ser una verdadera mujer.

Feminidad de la relación con el otro sexo. La construcción de esta parte de la feminidad se establece a través de una dinámica identificatoria que permite, en la

³⁵ Conferencia.1998.Quito. <http://www.dlh.lahora.com.ec/>

relación con el otro sexo, ir reconociendo las diferencias y similitudes entre las mujeres y los hombres.

Actualmente nos encontramos en una época de transición en los roles, tanto femenino como masculino, donde se yuxtapone el antiguo y el nuevo rol, sin encontrar aún el equilibrio. Hasta el momento la mujer sólo suma desventajas, pues continúa con su viejo rol y asume, además el de proveedora, y el varón continúa en un estado de privilegio, pues aún no asume roles domésticos o los asume escasamente y su rol de proveedor es cubierto parcialmente. Este nuevo papel evidencia una mujer con un rol más activo, más libre, autosuficiente, independiente, trabajadora y fuerte. No obstante, dentro del aspecto negativo, está el hecho que asume todo, no delega y deja al hombre fuera, generando una sobrecarga que ha producido en muchas mujeres trastornos de salud mental. Esta sentencia es avalada por la antropóloga y psicóloga argentina, Fabiana Porracin, quien indica que la mujer en su nuevo rol *“(...) tiene que recuperar ciertas cosas que quedaron en el camino y aceptar que no se puede todo. Hay momentos en los que no se puede ser profesional, madre y cabeza de hogar al mismo tiempo, porque implica un desgaste muy grande.”*³⁶

En otro aspecto, el desplazamiento del rol tradicional a un nuevo modelo ha transformado las expectativas de las mujeres respecto a su pareja. *“En lo esencial... esperan un socio matrimonial paritario, igual o superior que ellas en cuanto a calidad profesional, monto de aportes al presupuesto familiar, preocupaciones estratégicas de los niños, reconocimiento de los “espacios laborales” respectivos y distribución equitativa de las tareas domésticas...”*³⁷ Sin embargo, este cambio del rol masculino será posible cuando el hombre se dé cuenta que su situación de privilegio se sustenta sobre la sobrecarga de la mujer. Así, una nueva masculinidad y una nueva femineidad nos llevarán a construir una sociedad más equitativa.

Muchas mujeres, a través del tiempo, se han planteado una pregunta básica: ¿qué es ser mujer? Pregunta para la cual aún no hay una respuesta unánime, lo que es una evidencia de la heterogeneidad y de las situaciones distintas de las mujeres.

³⁶ PURRACIN, FABIANA. 2007. *Las mujeres del siglo XXI*. <http://www.fabianaporracin.com.ar>
³⁷ SALAZAR. *Ob. Cit.* Pp. 191-192.

“Repensar la feminidad es una tarea que viene realizando el feminismo desde hace varias décadas, habiéndose alcanzado importantes cotas en la labor de deconstrucción de la definición clásica (...) de la feminidad, de tal forma que hoy a nivel académico nadie admite que la mujer esté predeterminada biológicamente a ser el segundo sexo, ya que se da comúnmente por válido que en la configuración de la identidad sexual intervienen no sólo factores genéticos sino estrategias de poder, factores psicológicos, sociales y culturales, es decir, elementos que no tienen nada que ver con la genética pero que son tan determinantes o más que la propia genética”³⁸. Puesto que “tanto los hombres como las mujeres somos naturaleza y cultura, razón y afectividad, intelecto y cuerpo”³⁹, ya no tenemos solamente la mirada tradicional, sino una resignificación de la identidad sexual femenina, lo que está ‘obligando’ a los varones a repensar también su identidad masculina.

1.5. El currículo oculto y sus relaciones con la reproducción de estereotipos

El estudio de la igualdad o desigualdad de género al interior de una escuela está inmerso en el currículo oculto, el que está constituido “por todos los mensajes que se transmiten y se aprenden sin que medie una pretensión explícita o intencional, y de cuya transmisión pueden ser conscientes o no los docentes y el alumnado, puesto que la transmisión de roles no opera de manera abierta, dado el discurso igualitario de la escuela, sino en forma invisible e incluso inconsciente, pero eficiente. Por ejemplo, se enseñan las mismas materias a niñas y a niños, pero dando a entender que no necesitan adquirir el mismo dominio sobre ellas. A medida que se explica la materia se dan ejemplos que privilegian a uno o a otro género, o bien se trabaja con textos cuyas ilustraciones hacen más referencia a un sexo que a otro”.⁴⁰

³⁸ <http://webs.uvigo.es/>

³⁹ PULEO, ALICIA, “De eterna ironía de la comunidad...”, pp. 81-82.
<http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos>.

⁴⁰ STANWORTH.1981 Foro Ciudadano: *Género: Educación y género: Juntos, pero no revueltos*.
<http://www.radio.uchile.cl/>

Una de las dificultades de estudiar el currículum oculto es que, generalmente, remite a acciones inconscientes. Un estudio requiere pasar de la inconsciencia a la consciencia, para lo cual es importante, como colectivo docente, ser capaces de reflexionar críticamente respecto a lo que transmitimos con nuestras actitudes en el aula. En palabras de Torres: *“Las dimensiones ocultas del currículo es preciso hacerlas ostensibles para que puedan ser analizadas de manera más crítica y contempladas desde lo que deben ser las verdaderas finalidades del sistema educativo”*.⁴¹ Esto implica la necesidad de develar y analizar el significado de prácticas y rutinas que pasan inadvertidas al interior de la escuela.

Jurjo Torres, en su libro *El Currículum Oculto*, define Currículo oculto como aquel que *“(...) funciona de una manera implícita a través de los contenidos culturales, las rutinas, interacciones y tareas escolares”*.⁴² Este Currículum oculto *“(...) hace referencia a todos los conocimientos, destrezas, actitudes y valores que se adquieren mediante la participación en los procesos de enseñanza y aprendizaje y, en general, en todas las interacciones que se suceden día a día en las aulas y escuelas. Sin embargo, no llegan a explicitarse como metas educativas a lograr de una manera intencional”*.⁴³ Asimismo, Torres plantea que la reproducción de *“(...) los códigos masculino y femenino, especialmente de una manera poco visible, por no decir, oculta, significa privilegiar a unas personas frente a otras y, en concreto, a los hombres frente a las mujeres”*⁴⁴. En este sentido, P.W. Jackson, citado por Torres, plantea que la escuela se rige en su interior de acuerdo con unos códigos caracterizados por una fuerte desigualdad de poder entre docentes y estudiantes, cuyo propósito es facilitar la transformación de éstos en los “modelos” que los adultos imponen. Este rol se llevaría a cabo a través de modalidades organizativas y de las rutinas escolares, denominado Currículum oculto. La equidad formal, el tratar a todos los miembros del colectivo estudiantil como iguales, sin considerar las diferencias de distinto tipo, contribuye a la reproducción de las estructuras jerárquicas existentes. Una propuesta curricular que no asume claramente que los alumnos y alumnas son personas que ya

⁴¹ TORRES, JURJO. 1998. *El currículum oculto*. Madrid, España. Ediciones Morata. Página 210

⁴² TORRES. *Ob. Cit.* Página 76

⁴³ TORRES. *Ob. Cit.* Página 198

⁴⁴ TORRES. *Ob. Cit.* Página 88

recibieron, en su familia y en su entorno, un cierto capital cultural y unas expectativas y actitudes acerca de lo que es y qué esperar de la cultura, no intenciona equidad.

A través de las prácticas educativas, los docentes sentamos las bases del autoconcepto, al que, por cierto, también contribuyen las peculiaridades del sistema que gobierna la vida institucional y los encuentros personales. *“El rol de enseñante, su puesto de trabajo y su formación, su origen e instalación de clase y su nacionalidad, así como su pertenencia a un sexo u otro influirán en la construcción y reconstrucción de las ideas o imágenes que va realizando de su alumnado día a día”*.⁴⁵ Esto significa que la figura del (la) docente juega un papel importante en el autoconcepto de los estudiantes a través de las metodologías y estrategias curriculares, las que condicionan el desarrollo de sus actitudes y destrezas, de su conducta y la forma de interactuar con los demás. *“Las diferencias de género funcionan en un aprendizaje tan fundamental como es el de desarrollar una serie de estrategias para salir airoso en las actividades que tienen lugar en la escuela”*⁴⁶. Así, a través de las diferentes estrategias metodológicas que rigen la vida escolar, se van creando y reforzando los patrones de conducta, entre ellos, las pautas de identificación sexual.

Para explicar este proceso, contamos con dos conjuntos teóricos: las **teorías de la reproducción** y las **teorías de la producción**. Las teorías de la reproducción plantean que los contenidos culturales explícitos o implícitos que se transmiten en las escuelas son captados nítidamente por los estudiantes en su rol de entes pasivos. Las teorías que ven a la escuela como productora social le otorgan otras funciones al sistema educativo y otros roles al profesorado. *“Con la elaboración de las teorías de la producción se facilita la reflexión sobre aquellas culturas y prácticas sociales que la institución escolar pretendía silenciar; se ve su viabilidad emancipadora y transformadora, o la necesidad de generar una nueva cultura”*⁴⁷. Frente a la transmisión de los contenidos culturales, las teorías de la producción introducen el término ‘resistencia’, producida por la relativa autonomía que tienen los y las

⁴⁵ TORRES. *Ob. Cit.* Página 153

⁴⁶ TORRES. *Ob. Cit.* Página 154

⁴⁷ TORRES. *Ob. Cit.* Página 200

estudiantes la que posibilita el desarrollo de acciones que no permiten la reproducción que se esperaba.

Atendiendo a estas teorías de la producción es que estamos convencidos/as que la escuela tiene el deber de descubrir dimensiones ocultas de su currículo, hacerlas visibles, analizarlas y plantear estrategias de intervención cuando considere necesario, trabajando con prudencia, *“para no caer en un exceso de optimismo”*,⁴⁸ puesto que cada institución tiene limitaciones y condicionamientos estructurales importantes que restringen sus posibilidades de acción.

⁴⁸ TORRES. *Ob. Cit.* Página 210

CAPÍTULO II: PROCEDER METODOLÓGICO

En este capítulo, daremos cuenta de los procedimientos metodológicos que nos han acercado a formular esta particular interpretación del tema.

2.1. Metodología

Esta investigación se ubicará en el marco de las Ciencias Sociales y en el ámbito educacional, se centrará en el tema de la percepción de la femineidad, masculinidad y la interacción de género. El estudio se sitúa en el **paradigma interpretativo comprensivo**, de corte exploratorio, debido a que en la unidad educativa investigada no existen investigaciones al respecto. La investigación sigue un diseño mixto: cualitativo y cuantitativo, de manera de dar mayor confiabilidad a la construcción de información. La metodología cualitativa, que se interesa en la comprensión de la conducta humana, desde el propio marco de referencia de quién actúa, nos llevará a abordar el tema desde el punto de vista descriptivo, lo que significará focalizar la atención en lo que dicen las personas, lo que nos permitirá elaborar las interpretaciones para así acceder a las construcciones simbólicas de los sujetos. La metodología cuantitativa nos permitirá entregar datos cuantificables, respecto a la posición de las personas frente al tema en cuestión.

2.2. Técnicas utilizadas

Las técnicas utilizadas para recoger datos para esta investigación estarán constituidas por los grupos focales o grupos de discusión, como parte de la metodología cualitativa y la encuesta (que se anexa al final del documento) como parte de la metodología cuantitativa. Decidimos utilizar técnicas mixtas, esto es, de la investigación cuantitativa como cualitativa, dado que el complemento de ambas puede lograr una fortaleza en la investigación, puesto que ambas, cuando se aplican adecuadamente, presentan los datos de una forma interrelacionada y complementada.

Una investigación cualitativa ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas de fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Para esta investigación se utilizará la técnica del focus group, de manera que los y las estudiantes puedan expresarse lo más libremente posible, basándose en las preguntas que el (la) guía vaya introduciendo.

En tanto, una investigación cuantitativa es más parcial, pues estudia aspectos particulares o generaliza, pero desde una sola perspectiva. De las técnicas de la investigación cuantitativa se utilizará la encuesta que permitirá recoger, procesar y analizar características del grupo determinado.

2.3. Escenarios y sujetos

Nuestra fuente de investigación corresponderá a una muestra de alumnos y alumnas de Séptimo año de Enseñanza Básica a Segundo año de Enseñanza Media de un establecimiento particular subvencionado, de educación polivalente, de la ciudad de Linares. Este colegio imparte educación Pre-básica, Enseñanza Básica y Enseñanza Media. En Enseñanza Básica cada nivel tiene dos cursos, en tanto en Enseñanza Media los niveles tienen cinco cursos cada uno, de manera de tomar en cuenta las distintas carreras que se imparten. El nivel económico sitúa a los (as) estudiantes de Enseñanza Básica en el nivel C y a los (las) de Enseñanza Media en nivel B, según datos del SIMCE. Los alumnos (as) provienen en su mayoría del sector periférico de la ciudad, algunos (as), provienen de comunas aledañas y un porcentaje no menor proviene del sector rural (aproximadamente un 30%). Esto se manifiesta especialmente en Enseñanza Media, debido a la diversidad de carreras técnicas que ofrece la escuela y la posibilidad de postular a internado masculino o femenino. Académicamente, la medición externa SIMCE, posiciona a la escuela bajo el promedio nacional en Segundo Medio (2008), sobre la media nacional en Octavo año Básico (SIMCE 2007) y en la media nacional en Cuarto año Básico, excepto en Matemáticas que está bajo la media (datos 2008).

Los datos para la investigación cualitativa se recogerán a través de cuatro grupos focales (focus groups): un grupo de hombres de 7º año de Enseñanza Básica a 2º año de Enseñanza Media, un grupo de mujeres de 7º EB a 2º año de Enseñanza Media, un grupo mixto de Enseñanza Básica y un grupo mixto de Enseñanza Media. Cada grupo constará de un promedio de ocho alumnos o alumnas, según el caso, ya que para la aplicación de esta técnica se recomienda un número de participantes entre ocho y doce, de manera de cautelar la pronta saturación de la información, potenciar el diálogo y facilitar la transcripción de los registros de habla. El grupo de varones y el mixto de Enseñanza Básica serán coordinados por un agente externo al establecimiento, como una forma de resguardar la objetividad. El grupo de mujeres y mixto de Enseñanza Media será coordinado por la investigadora, dado que facilitaría a las niñas contar con una mujer y la interferencia con los alumnos y alumnas de Enseñanza Media sería escasa, por la poca presencia de la investigadora en ese nivel.

La muestra correspondiente a cada curso será tomada con una fórmula de determinación de muestreo aleatorio, cuya base de datos se encuentra en la página web del establecimiento⁴⁹. Luego se procederá a digitalizar los registros de habla los que serán sometidos al programa Aquad 5 para derivar categorías. Estas categorías servirán de base para el análisis de contenido.

Las categorías de análisis y las subcategorías se anexan en un cuadro resumen al final de este documento.

⁴⁹

www.salesianoslinares.cl

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS Y ALUMNAS PARTICIPANTES
EN LOS GRUPOS FOCALES**

CUADRO 1: DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES

GRUPO A: VARONES: 7º Básico a 2º Medio	
Nº ALUMNOS/AS	8 (Un alumno por curso)
FECHA	Jueves 11 de octubre de 2007
HORA	14.30
CURSOS	7º A -8º B- 1º A-1º D-1º E-2º B-2º D-2º E
MODERADOR	Prof. Carlos Castro
GRUPO B: DAMAS: 7º Básico a 2º Medio	
Nº ALUMNOS/AS	8 (Una alumna por curso)
FECHA	Martes 16 de Octubre de 2007
HORA	15.30
MODERADORA	Prof. M. Eugenia Lagos
CURSOS	7º B- 8º A – 0 B - 1º C -1º E - 2º A - 2º C – 2º E
GRUPO C: MIXTO: 7º y 8º año Enseñanza Básica	
Nº ALUMNOS/AS	8 (Un alumno y una alumna por curso)
FECHA	Jueves 11 de Octubre
HORA	15.30
MODERADOR	Prof. Carlos Castro
CURSOS	7º A - 7º B - 8º A - 8º B
GRUPO D: MIXTO: 1º y 2º año Enseñanza Media	
Nº ALUMNOS/AS	8
FECHA	Martes 16 de Octubre
HORA	14.30
MODERADORA	Prof. María Eugenia Lagos V.
CURSO	1º B -1º C –1º D – 1º E - 2º A - 2º C - 2º D - 2º E

Dado que el universo reúne doce cursos, es necesario seleccionar los cursos de los alumnos/as que participarán. Los criterios para dicha selección contempla que haya representantes de todas las áreas de la escuela: Científico Humanista, Área Agrícola, Alimentación y Mecánica.

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS Y ALUMNAS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

Para la investigación cuantitativa se recogerán datos a través de una encuesta aplicada a cierto número de alumnos y alumnas, según determine la muestra probabilística. La población la constituirá un total de 586 alumnos y alumnas de Séptimo a Segundo año de Enseñanza Media, divididos en 437 hombres y 149 mujeres.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente fórmula,⁵⁰ que requiere de dos pasos:

$$\text{Paso 1: } n' = \frac{s^2}{v^2}$$

$$\text{Paso 2: } n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

La fórmula aplicada arrojó los siguientes resultados que permitieron seleccionar la muestra de la población a encuestar:

$$S_e = 3\% = 0.03$$

$$p = 0.9$$

$$v^2 = S_e^2 = 0.0009$$

$$s^2 = p(1 - p) = 0.9(1 - 0.9) = 0.09$$

⁵⁰ HERNANDEZ, ROBERTO, FERNANDEZ, CARLOS; BAPTISTA, PILAR. México. 2000. *Metodología de la Investigación*. Compañía Editorial Ultra. Página 211.

$$n' = \frac{s^2}{v^2} = \frac{0.09}{0.0009}$$

Siendo:

S_e : Error estándar

p : Probabilidad

v^2 : Varianza de la población

s^2 : Varianza de la muestra

n' : Tamaño de la muestra sin ajustar

TAMAÑO MUESTRAL ALUMNOS (HOMBRES)

$N = 437$ alumnos

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} = \frac{100}{1 + \frac{100}{437}} = 81.37 = \mathbf{81 \text{ alumnos}}$$

TAMAÑO MUESTRAL ALUMNAS (MUJERES)

$N = 149$ alumnas

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} = \frac{100}{1 + \frac{100}{149}} = 59.83 = \mathbf{60 \text{ alumnas}}$$

Siendo:

N = tamaño de la población.

n = tamaño de la muestra (ajustada)

Esta misma fórmula se aplicó para determinar el tamaño muestral por curso, quedando como se presenta en el siguiente cuadro:

CUADRO 2: TAMAÑO MUESTRAL POR CURSO

Curso	Total alumnos	Tamaño muestral	Total alumnas	Tamaño muestral
7° A	29	5	16	6
7°B	27	5	18	7
8°A	31	6	14	6
8°B	32	6	11	4
1°A	40	7	3	1
1°B	36	7	7	3
1°C	19	4	22	9
1°D	43	8	2	1
1°E	33	6	9	4
2°A	32	6	3	1
2°B	33	6	5	2
2°C	15	3	20	8
2°D	43	8	0	0
2°E	24	4	19	8
TOTAL	437	81	149	60

$$fh_{alumnos} = \frac{n}{N} = \frac{81}{437} = 0.18535$$

$$fh_{alumnas} = \frac{n}{N} = \frac{60}{149} = 0.40268$$

Ejemplo:

$$\begin{aligned} 7^{\circ} \text{ año A} &= Nh = 29 \text{ alumnos} \\ &fh = 0,18535 \end{aligned}$$

$$nh = Nh \times fh = 29 \times 0,18535 = 5 \text{ Alumnos}$$

Siendo:

Nh : Total alumnos (as) por estrato

fh : Constante multiplicativa (fracción constante)

nh : Número redondeado de alumnos (as) a entrevistar

2.4. Etapas de la Investigación

La primera fase de la investigación corresponde a la etapa de revisión del material bibliográfico, el que permite la formulación del problema de investigación, planteamiento de las preguntas, establecimiento de los objetivos y definición de las coordenadas conceptuales del marco teórico. A esta fase corresponde también la definición de las categorías que guiará la elaboración de los instrumentos (grupo focal y encuesta).

La segunda etapa corresponde a la construcción de la información, etapa ligada al trabajo de campo que comienza con la elaboración de la encuesta, validación de ella para identificar tipos de preguntas más adecuadas y la comprensión de los enunciados, aplicación de la encuesta y desarrollo de grupos focales, antecedido por la definición de la muestra.

La tercera fase, o fase analítica, corresponde al ordenamiento de los datos construidos y análisis de los mismos, cuyo producto nos llevará, por una parte, a la

discusión y resultados y, por otra, a levantar las conclusiones y entregar algunas recomendaciones.

La cuarta fase, o etapa informativa, dará como resultado el informe de investigación.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo presentamos el análisis e interpretación de los resultados que nos permite formular el presente estudio, donde mostraremos por separado los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados: encuesta y grupos focales.

El análisis de la información que hemos recopilado, será presentada en tres categorías, que están en estrecha relación con los objetivos planteados y que corresponden a:

Percepción del rol femenino y masculino.

Categoría que tiene el propósito de descubrir la idea que los y las jóvenes tienen respecto al rol femenino y masculino, y la identificación del estereotipo masculino y femenino que se evidencia en el alumnado: modelo tradicional o nuevo modelo. Para un análisis más acabado de esta categoría se ha subdividido en subcategorías, cada una de las cuales será estudiada desde el punto de vista masculino y femenino. Algunas de ellas serán analizadas cuantitativamente y otras cualitativamente.

- **Deberes.**
- **Actividades en el hogar.**
- **Actitudes.**
- **Características:**
 - Características asociadas a lo femenino.
 - Características asociadas a lo masculino.
- **Intereses.**
- **Ventajas y desventajas.**

Interacción de género

Categoría con la que se intenta descubrir de qué forma se realiza la interacción de género, toda vez que estas interacciones son un aporte a la formación del imaginario de hombre o mujer en cada adolescente.

Igualdad de género en la escuela.

Categoría tendiente a descubrir la existencia de situaciones de igualdad o desigualdad de género, que perciben los alumnos y alumnas en la escuela.

Dada esta explicación procederemos a la entrega de los resultados, dividiendo el análisis en Cuantitativo y Cualitativo.

3.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Empezaremos el análisis de los datos utilizando la metodología cuantitativa, la que nos permitirá entregar datos cuantificables, extraídos de la encuesta aplicada respecto a la posición de las personas frente al tema.

3.1.1. PERCEPCIÓN DEL ROL FEMENINO Y MASCULINO.

En este espacio intentaremos descubrir el estereotipo de hombre y de mujer, tradicional o nuevo modelo, según la clasificación hecha para esta investigación, que predomina en el imaginario de los alumnos y alumnas de nuestro universo de investigación.

Dentro de esta categoría hemos incluido algunos otros aspectos que denominamos subcategorías y que nos ayudarán a ordenar la información.

3.1.1.1. Deberes:

Establecimos esta subcategoría de análisis porque consideramos que las tareas que les atribuimos a un género o a otro son constituyentes del estereotipo que tenemos.

Los datos otorgados por el cuadro 3 nos apoyarán en la interpretación de los resultados en esta subcategoría.

CUADRO 3: OPINIÓN RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO

Porcentaje de acuerdo con la afirmación								
Afirmación	Hombre		Mujer		Ambos		Ninguno	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Trabajar fuera del hogar	26	55	10	3	61	42	12	0
Tiene más ventajas en el ámbito escolar	15	11	20	25	54	47	11	16
Tiene más desventajas en el ámbito escolar	21	20	21	12	17	27	41	41
Ofrece más confianza como miembro de la directiva del curso	12	34	59	28	27	27	2	11

En el cuadro 3 tenemos la información general tanto de los hombres como de las mujeres. Al observar los datos encontramos que el 55% de los varones piensa que le corresponde al hombre el deber de **trabajar fuera del hogar**, avalados por el 26% de las mujeres. Tanto los hombres como las mujeres tienen claro que no es deber exclusivo de la mujer esta tarea, sino que es una tarea que **corresponde a ambos, según opinión del 61% de las mujeres con la cual concuerda el 42% de los varones.**

Esta opinión por sí misma nos entrega pistas respecto al estereotipo de género al que los y las jóvenes adhieren. Notamos que, en general, **los varones están más cercanos al estereotipo tradicional y que las mujeres se inclinan hacia el nuevo modelo.** No obstante, nos encontramos con un dato no menor que evidencia que el 42% de los varones opina que tanto el hombre como la mujer deben trabajar fuera del hogar, lo que los inclina, en cierta medida, hacia un nuevo modelo, donde la repartición de los roles es más equitativo.

Remitiéndonos al segundo y tercer punto, referido a quién tiene mayores *ventajas o desventajas en el ámbito escolar*, notamos que hay cierto grado de acuerdo

en que *ambos* tienen ventajas (54% las mujeres y 47% los hombres) y ninguno tiene grandes desventajas (41% es la opinión de ambos géneros). Esta opinión también sitúa a los y las jóvenes en un estereotipo del nuevo modelo, por lo menos en este aspecto.

Respecto a los *grados de confianza en el liderazgo escolar*, **las mujeres tienen un significativo grado de confianza al constatarse que ellas se inclinan ampliamente por una mujer, sumando un 58% de adhesión, al cual se agrega un 28% de los varones.** En tanto el 34% de los hombres se inclina por los hombres a lo que se suma el 12% de las mujeres. Hay acuerdo en un 27% de ambos grupos que tanto el hombre como la mujer son confiables como miembros de la directiva. Esta información también es una evidencia de inclinación hacia el nuevo modelo.

El gráfico número 1 nos entrega los datos presentados por hombres y mujeres adolescentes en cuanto a roles y funciones en el ámbito público.

GRÁFICO 1: OPINIÓN DE LAS MUJERES RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO

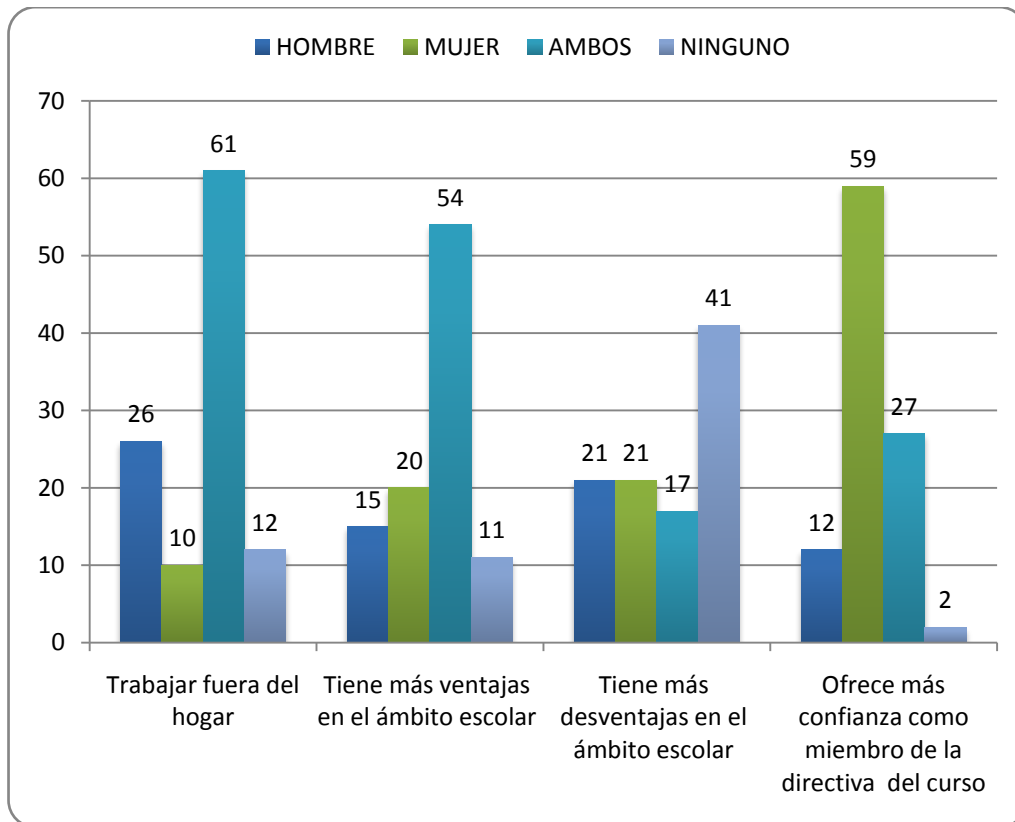
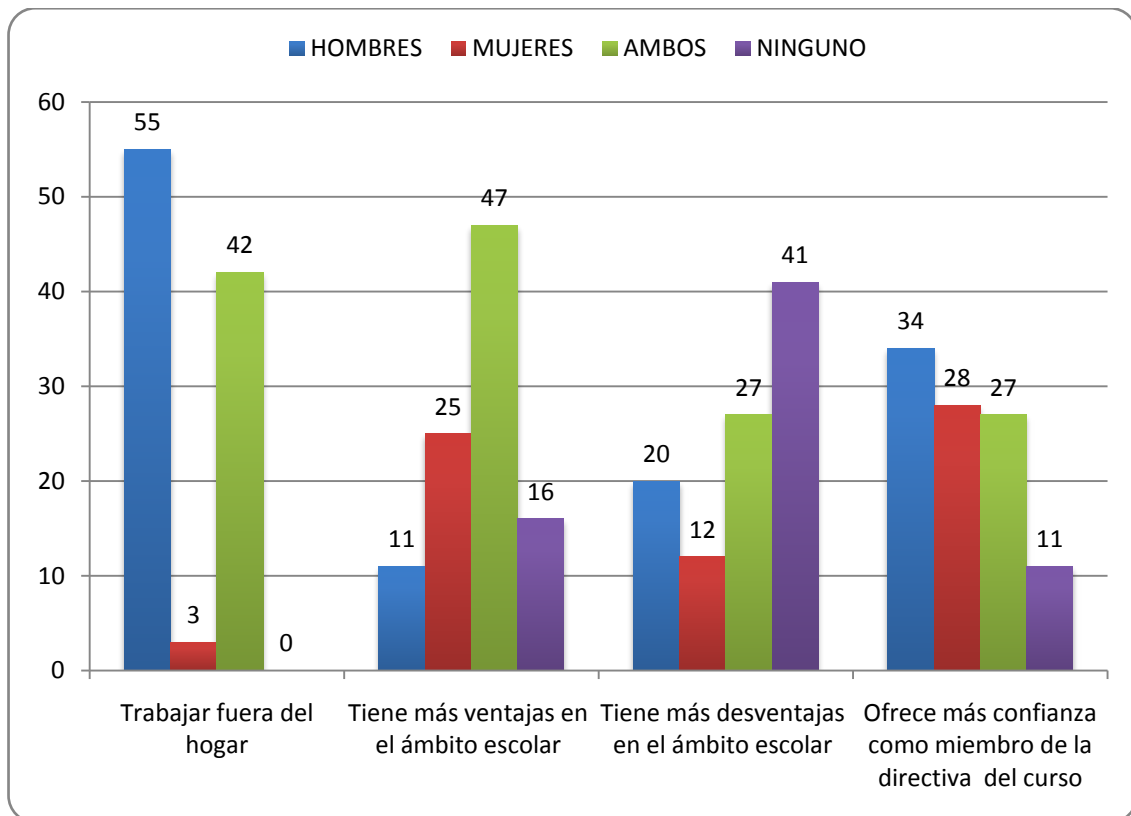


GRÁFICO 2: OPINIÓN DE LOS HOMBRES RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO



CUADRO 4: OPINIÓN RESPECTO A LOS ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PRIVADO

Porcentaje de acuerdo con afirmaciones								
Afirmaciones	Hombre		Mujer		Ambos		Ninguno	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Responsabilidad de las labores hogareñas cuando el hombre y la mujer trabajan fuera del hogar	0	2	25	23	72	62	3	8
Jefatura del hogar cuando ambos trabajan	19	32	19	9	58	56	4	3
Decidir sobre tener o no hijos(as)	2	2	19	11	79	85	0	2
Sexo de futuro hijo (a)	34	66	44	17	21	17	0	0
Le corresponde la función de proveer el hogar	31	49	12	12	56	39	0	0
Hacerse cargo de los hijos (as) si la pareja se separa	2	23	52	39	46	37	3	2
Tomar las decisiones importantes del hogar	3	18	15	6	82	75	0	0
Hacerse cargo de la educación religiosa de los hijos e hijas	2	12	7	9	90	71	1	7

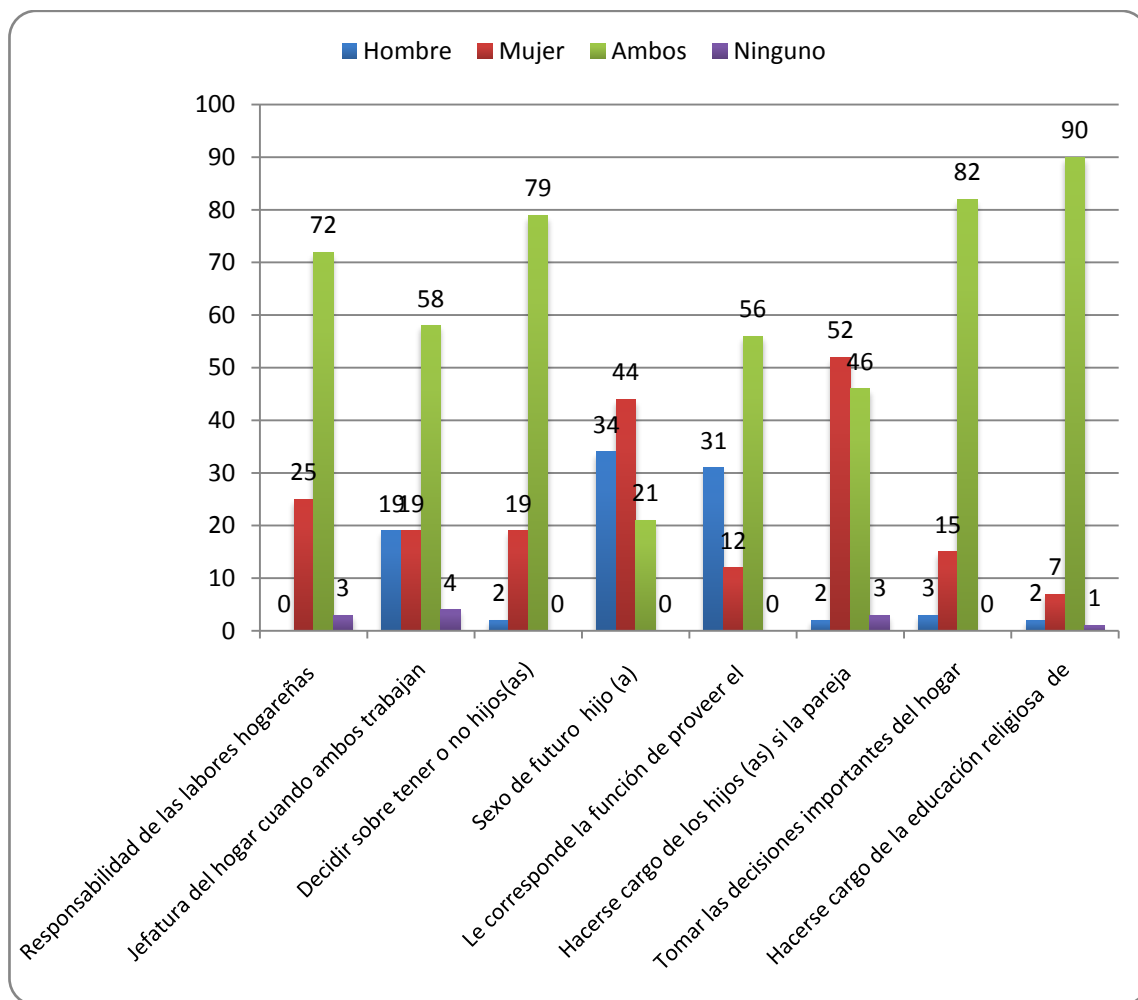
Al observar el Cuadro 4, que rescata la opinión respecto a los roles y funciones en el ámbito privado, llama la atención que tanto el **72% de las mujeres, como el 62% de los varones, destacan que la *responsabilidad de los quehaceres del hogar cuando la mujer trabaja fuera de la casa le corresponde a ambos***. También hay cercanía en los porcentajes de respuesta respecto a *quien asume la jefatura de hogar, con un 58% de los varones y un 56% de las mujeres con la opinión que esta tarea corresponde a ambos*. En otro ámbito del mismo cuadro nos encontramos que la *decisión de tener o no hijos/as* es atribuida a *ambos* con 79% de aceptación femenina y 85% masculina, similar a la *toma de decisiones en el hogar* que les correspondería a *ambos*, según opina el 82% de las damas y el 75% de los varones, como asimismo *hacerse cargo de la educación religiosa de los hijos/as*. **Estos datos**

por sí mismos inclinan a los muchachos y muchachas hacia un modelo más equitativo.

Sin embargo, encontramos opiniones divididas respecto a *quién se hace cargo de los hijos/as si se separa la pareja*: el 52% de las damas y el 39% de los varones opina que es la *mujer*. Esta información muestra el arraigo de la percepción de la mujer como más capacitada para atender a los hijos/as. No obstante, no es menor el porcentaje que expresa su confianza en los varones, ya que un 46% de las damas y un 37% de los varones opina que *ambos* deberían hacerse cargo de los hijos/as. Estos datos nos llevan a inferir que un porcentaje importante de los y las jóvenes no tiene roles definidos para los hombres y para las mujeres, por lo menos teóricamente, sino que para ellos *ambos* pueden desempeñarse en distintas situaciones. Esto evidencia un cambio respecto al estereotipo tradicional donde los roles femeninos y masculinos están claramente definidos.

El gráfico 3 contempla la información descrita y nos ayuda a observar los datos con una perspectiva distinta.

GRÁFICO 3: OPINIÓN RESPECTO ROLES Y FUNCIONES EN EL ÁMBITO PRIVADO



3.1.1.2. Actividades en el hogar

CUADRO 5: ACTIVIDADES QUE PRACTICAN LOS Y LAS ADOLESCENTES ENCUESTADAS

PORCENTAJE	Mujeres	Hombres
- Conversar con los amigos o amigas	63	47
- Escuchar música	54	45
- Colaborar en los quehaceres del hogar.	40	25
- Estudiar	27	32
- Hablar de deportes, ver o practicar deportes	25	53
- Pololear	24	21
- Ver televisión.	21	40
- Estar en el computador	18	21
- Participar en actividades pastorales, dentro o fuera de la escuela.	12	11
- Adquirir conocimientos de cultura general (lectura, programas culturales)	7	12

Respecto a las actividades en general, que ellos y ellas desarrollan, destacan aquellas recreativas, dentro de las cuales las mujeres declaran *el conversar con los amigos o amigas* en un 63% y *escuchar música* 54%. En tanto los hombres opinan que las actividades que más practican son en un 53% *hablar, ver o practicar deportes*, en segundo lugar, con un 47%, *está el conversar con los amigos o amigas* y el 45% se inclina por *escuchar música*. Es decir, aparece como una expresión de intereses juveniles el conversar con amigos/as y escuchar música, independientemente del género. En este punto cabe señalar que los y las entrevistadas podían elegir hasta tres actividades.

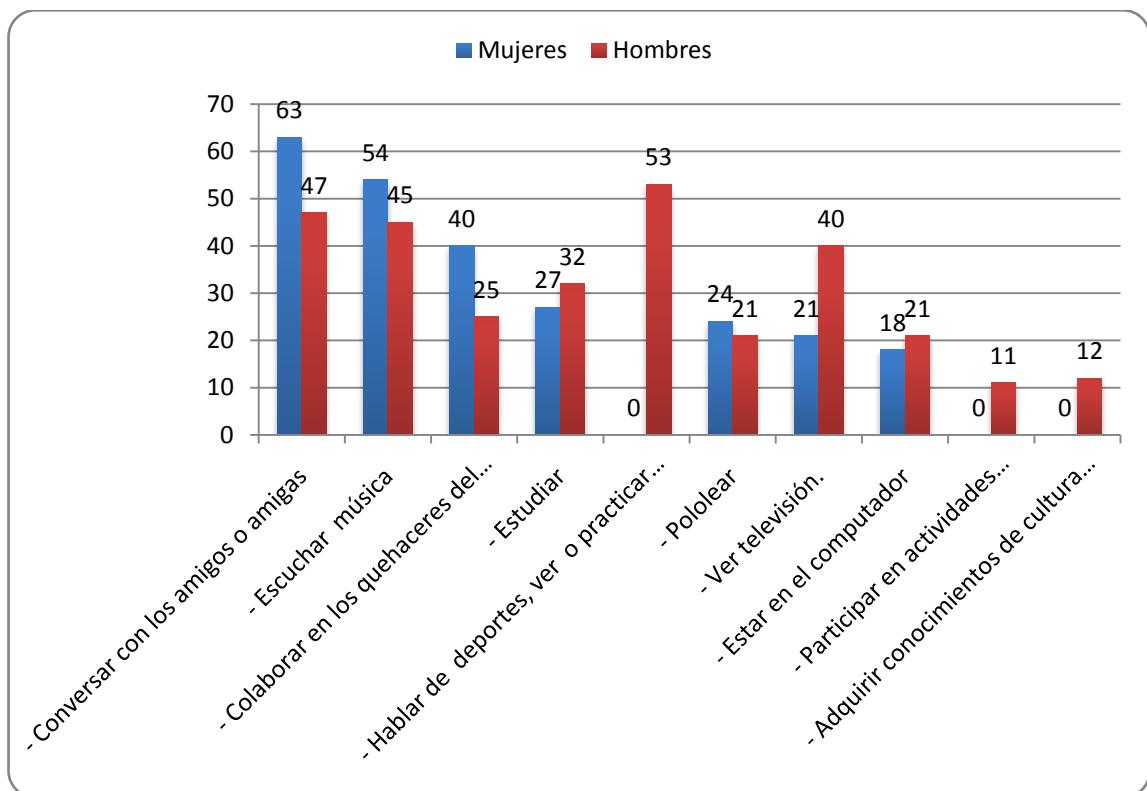
Para efectos de la investigación nos interesan los datos relacionados con las *actividades de colaboración en el hogar*, pues es uno de los ámbitos en que con mayor nitidez se muestran los roles de cada género. La recogida de datos nos presenta al 40% de las mujeres que declara dedicar tiempo a ello y al 25% de los hombres (ver cuadro 3). También podemos encontrar información respecto a este punto en el cuadro 6, donde, al sumar los datos *de acuerdo* y *desacuerdo*, tenemos que el 33% de

las mujeres percibe que su género *dedica parte de su tiempo a tareas domésticas*, mientras que el 41% de los hombres tiene esa percepción respecto a las mujeres. En tanto el 9% de las mujeres percibe que los hombres *dedican parte de tiempo a tareas domésticas* y el 23 % de ellos tiene esa percepción.

Sin duda que para tener mayor consistencia en los datos habría que buscar la forma de comprobar si efectivamente es así. No obstante, la declaración con la que contamos nos muestra que, aunque paulatinamente, los roles han ido cambiando, ya que no es menor el porcentaje de hombres que declara colaborar en tareas domésticas, lo que, sin duda, es una transformación.

El gráfico 4 nos muestra otra representación de la información entregada.

GRÁFICO 4: ACTIVIDADES QUE PRACTICAN LOS Y LAS ADOLESCENTES ENCUESTADOS



De la información obtenida podemos concluir que ambos están actuando de acuerdo a su etapa de desarrollo personal. Están en la adolescencia, etapa que se caracteriza por un vuelco hacia afuera, donde las amistades constituyen un papel fundamental. Necesitan generar su propia identidad y gran parte de ella se evidencia a través de la música que escuchan. La etapa que están viviendo explicaría también que dejen de lado los quehaceres del hogar, ya que la casa no es llamativa ni para ellos ni ellas. No deja de llamar la atención la falta de dedicación al estudio, factor que también podría explicarse por la búsqueda de sensaciones diferentes, de rebelión contra lo establecido y del nivel que cursan, ya que en Octavo los alumnos y alumnas sienten la sensación de ser los mayores de un ciclo y eso les imprime cierto grado de relajación y los de Segundo medio sienten que ya conocieron un sistema que para la mayoría era nuevo y eso les produce ciertos niveles de relajamiento lo que se evidencia, entre otras cosas, en la falta de dedicación al estudio, ámbito del cual debiera preocuparse la escuela.

CUADRO 6: VISIÓN DE HOMBRE Y MUJER

PORCENTAJE DE OPINION DE MUJERES (M) Y DE LOS HOMBRES (H)	Muy de Acuerdo		Acuerdo		En desacuerdo		Muy en Desacuerdo	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Las mujeres de tu edad dedican parte de su tiempo a tareas domésticas.	6	5	27	36	46	44	22	15
Los hombres de tu edad dedican parte de su tiempo a tareas domésticas.	0	4	9	19	35	49	57	27
La mujer trabaja porque así lo prefiere, el hombre porque debe hacerlo.	24	30	19	23	27	23	31	23
Es mejor mirado por la sociedad el hombre que posee un título profesional.	43	53	40	26	7	16	11	4
Es mejor mirada por la sociedad la mujer que posee un título profesional.	39	41	41	28	10	19	10	11

El cuadro 6 nos muestra la opinión de los encuestados (as) respecto al trabajo. Al sumar los datos *de acuerdo y desacuerdo*, tenemos que el 33% de las mujeres percibe que su género dedica *parte de su tiempo a tareas domésticas* y el 41% de los hombres apoya esa postura. Respecto a sí *el hombre dedica parte de su tiempo a tareas domésticas*, el 9% de las mujeres y 23 % de ellos, percibe que efectivamente que esto sucede. Sin escarbar mucho, es posible darnos cuenta que aún son más las mujeres quienes se dedican a la tarea hogareña. Sin embargo, no es menor el porcentaje de los y las encuestadas que sostienen que el hombre se involucra en este quehacer. Llama la atención la percepción de unas y otros. Las mujeres perciben en menor porcentaje el tiempo que el hombre dedica al trabajo dentro de la casa de la que perciben los hombres de sí mismos.

Frente a la aseveración: *la mujer trabaja porque así lo prefiere, el hombre porque debe hacerlo*, las niñas concuerdan en un 43% y los varones en un 53%. Una interpretación de este resultado podría ser que este grupo continúa con una mirada tradicional, que es lo que se manifiesta en la aseveración.

En cuanto a *poseer un título profesional*, es escasa la diferencia en la opinión de las mujeres, ya que concuerdan en un 83% en el hecho que es más valorado socialmente el hombre que tiene título profesional y en un 80% respecto a la valoración social de una mujer con título profesional. En el mismo tema, los varones tienen una diferencia de 10 puntos a favor de los hombres como profesionales, con un 79% de acuerdo y un 69% para las mujeres como socialmente más valoradas como profesionales. Si bien es cierto, en ambos casos la valoración social que se percibe del hombre como profesional es superior, no es menos cierto que el porcentaje que se entrega para una mujer como profesional es también alto, dato que nos da luces respecto a una tendencia de igualdad de género. Si a este dato le agregamos parte de la información que presenta el Cuadro 7 respecto a las expectativas, nos encontramos con un 99%, tanto de las mujeres como de los hombres, que opina que es importante tener un título profesional y el 90% de ellas manifiesta deseos de trabajar fuera del hogar una vez que se haya casado frente al 76% de los hombres. Sin embargo, pareciera contradictorio el 59 % de las mujeres que manifiesta que *le gustaría tener*

un trabajo que le permitiera quedarse al cuidado de la casa y de los hijos (as) y el 55% de los varones está de acuerdo con tener un trabajo que le permita a su esposa quedarse al cuidado de la casa y de los hijos/as. En este caso, pareciera que pesa el rol tradicional que entiende a la mujer como parte de la casa y de la crianza.

CUADRO 7: EXPECTATIVAS

PORCENTAJE	Muy de Acuerdo		Acuerdo		En des-acuerdo		Muy en Desacuerdo	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Si estuviera casado (a) me gustaría trabajar fuera del hogar	45	28	45	48	4	15	5	8
Me gustaría tener un trabajo que me permitiera quedarme al cuidado de la casa y de los hijos (as).	27	22	32	33	27	28	13	16
Es importante para mí tener un título profesional	92	92	7	7	0	1	0	0

3.1.1.3. Actitudes

Las actitudes, como expresión de lo que los y las jóvenes asocian a ambos géneros, nos entregan pistas respecto al estereotipo que adhieren. Si observamos el cuadro 8, nos damos cuenta que, en términos generales, tanto los hombres como las mujeres consideran que éstas poseen actitudes *delicadas* (82% y 68% respectivamente), donde la percepción varonil está un 14% más arriba respecto de la opinión femenina. En relación a actitudes netamente masculinas, nos encontramos con un dato que ratifica el rol masculino, puesto que tanto los hombres como las mujeres perciben que los hombres son capaces de *controlar sus emociones* (41% y 49%). No obstante, llama la atención el 40% del espectro varonil que percibe que *ambos* controlan sus emociones. Otro dato interesante es el porcentaje de opinión referido a la *pasividad*. Si bien ambos géneros concuerdan en que esta actitud se evidencia más en el género femenino, la opinión de las mujeres, con un 53%, es

considerablemente superior al de los varones, con un 38%. También indican que esta actitud es de ambos, con 34% de opinión femenina y un 47% masculina.

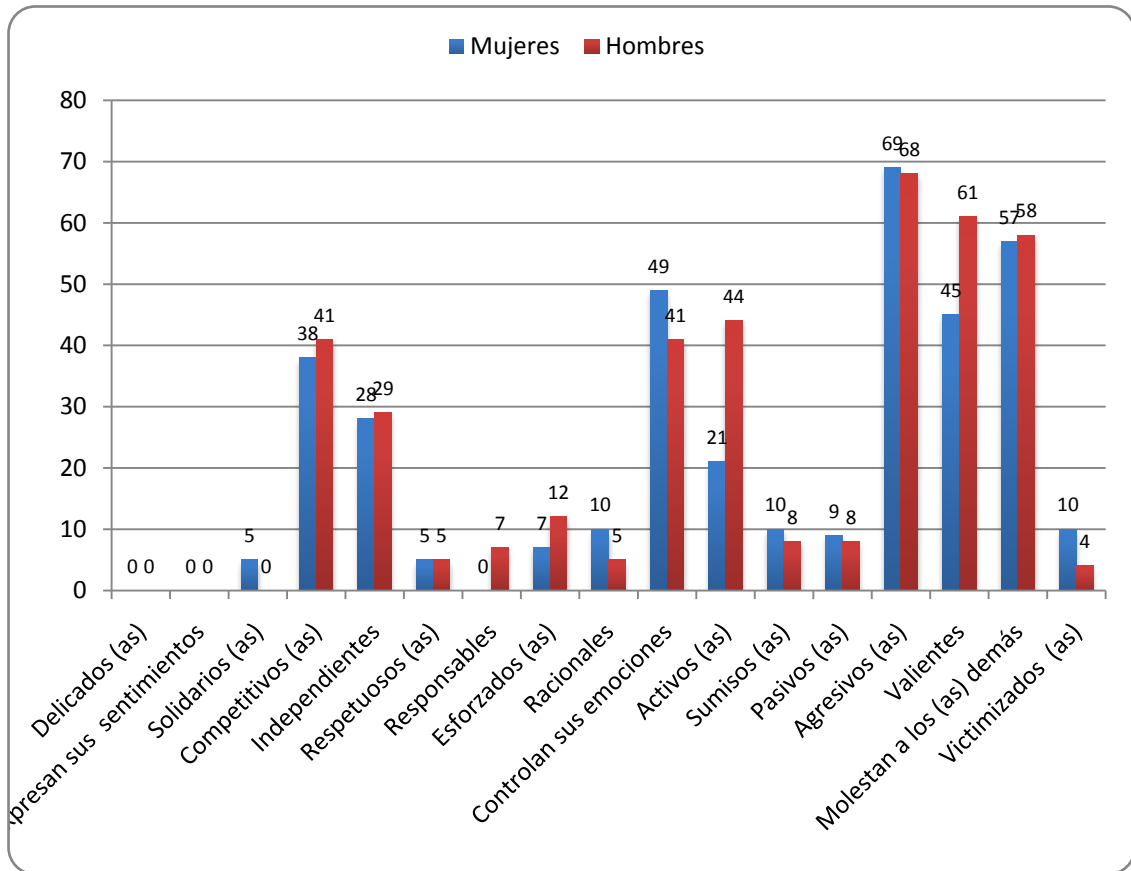
CUADRO 8: ACTITUDES HABITUALES DE LOS Y LAS ADOLESCENTES, SEGÚN GÉNERO.

	Hombre		Mujer		Ambos		Ninguno	
	M	H	M	H	M	H	M	H
PORCENTAJE OPINION DE LAS MUJERES (M) Y LOS HOMBRES (H)								
Delicados (as)	0	0	68	82	31	18	0	0
Expresan sus sentimientos	0	0	32	41	67	59	0	0
Solidarios (as)	5	0	12	8	84	91	0	0
Competitivos (as)	38	41	5	6	53	52	3	2
Independientes	28	29	15	11	51	55	6	6
Respetuosos (as)	5	5	25	12	69	78	0	5
Responsables	0	7	23	16	67	73	5	3
Esforzados (as)	7	12	10	6	82	79	2	2
Racionales	10	5	31	18	51	70	7	7
Controlan sus emociones	49	41	19	14	23	40	7	6
Activos (as)	21	44	21	6	58	49	0	0
Sumisos (as)	10	8	26	23	49	54	14	14
Pasivos (as)	9	8	53	38	34	47	3	8
Agresivos (as)	69	68	3	2	15	10	12	19
Valientes	45	61	18	2	34	35	2	3
Molestan a los (as) demás	57	58	7	2	31	16	5	23
Victimizados (as)	10	4	41	37	28	34	21	25

El gráfico 5 entrega aspectos generales de esta dimensión. En ambos géneros existe coincidencia en el primer lugar, que lo obtiene la actitud *agresividad*, con un porcentaje similar, 69% de las mujeres y 68% de los varones. El ser *molestosos*, actitud de connotación negativa, que obtiene el segundo lugar entre las mujeres, con un 57% y los varones otorgan a esta actitud un 58%, colocándola en el tercer lugar. En segundo lugar para los varones está la actitud *valentía* con un 61% de adhesión y esta misma actitud está en el cuarto lugar para las mujeres con un 45%.

Estas actitudes atribuidas a los varones que concitan el mayor porcentaje (*agresividad, el ser molestos, la valentía y el controlar emociones*) nos dan muestras de características del rol que le otorgan al varón y este es claramente el rol tradicional.

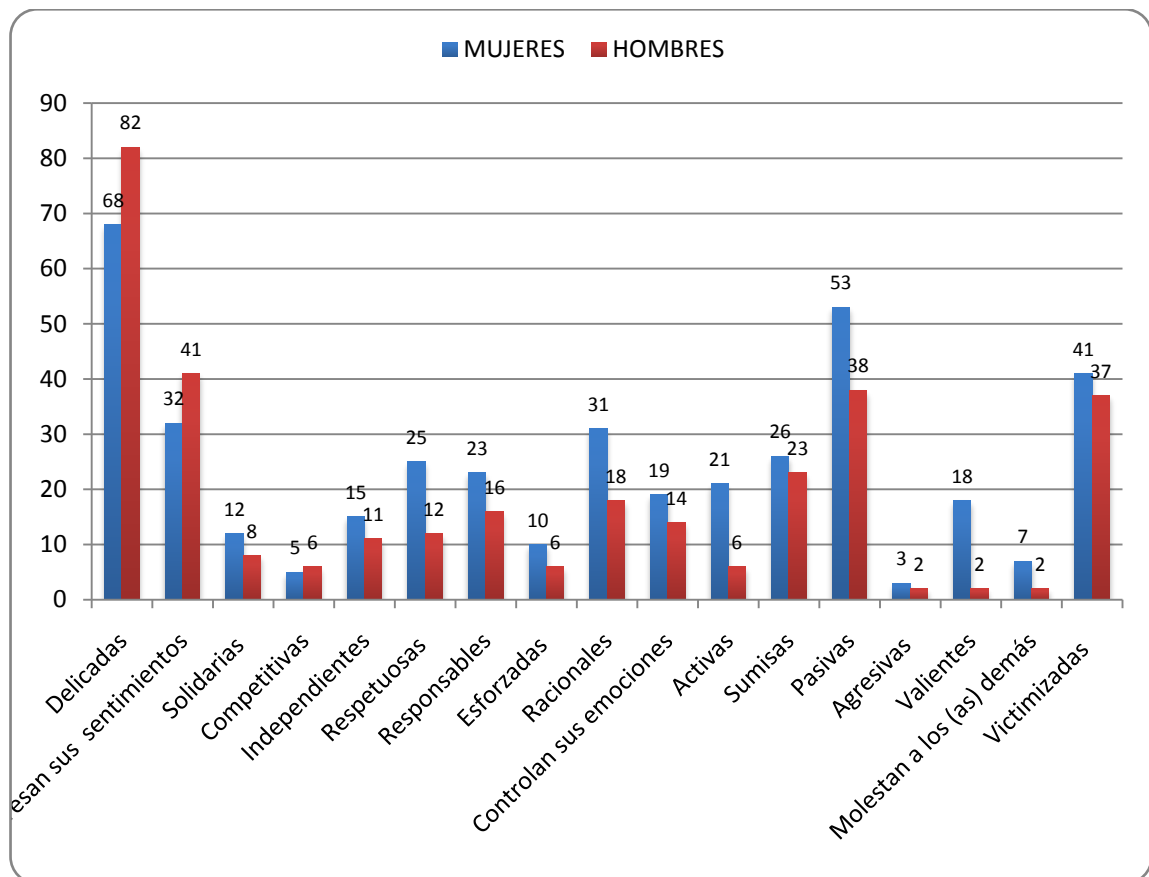
GRÁFICO 5: ACTITUDES HABITUALES DE LOS HOMBRES, SEGÚN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES



El gráfico 6 nos muestra las actitudes atribuidas al género femenino. Tanto los hombres como las mujeres ponen en primer lugar la actitud *delicadeza*, con 82% y 78% respectivamente. En segundo y tercer lugar las mujeres se atribuyen a sí mismas dos actitudes de connotación negativa: ser *pasivas* (53%) y *victimizadas* (41%). En

tanto los varones ponen estas mismas actitudes un lugar más abajo, tercero y cuarto lugar respectivamente, con un 38 % y 37%. El segundo lugar para ellos, lo constituye la actitud *expresión de sentimientos* con un 41% y para ellas esta actitud ocupa el cuarto lugar con un 32%. Las actitudes atribuidas a la mujer, que concitan el mayor porcentaje, esto es, *delicadeza*, ser *pasivas*, *victimizadas* y *expresar sentimientos*, constituyen también características propias del rol tradicional femenino.

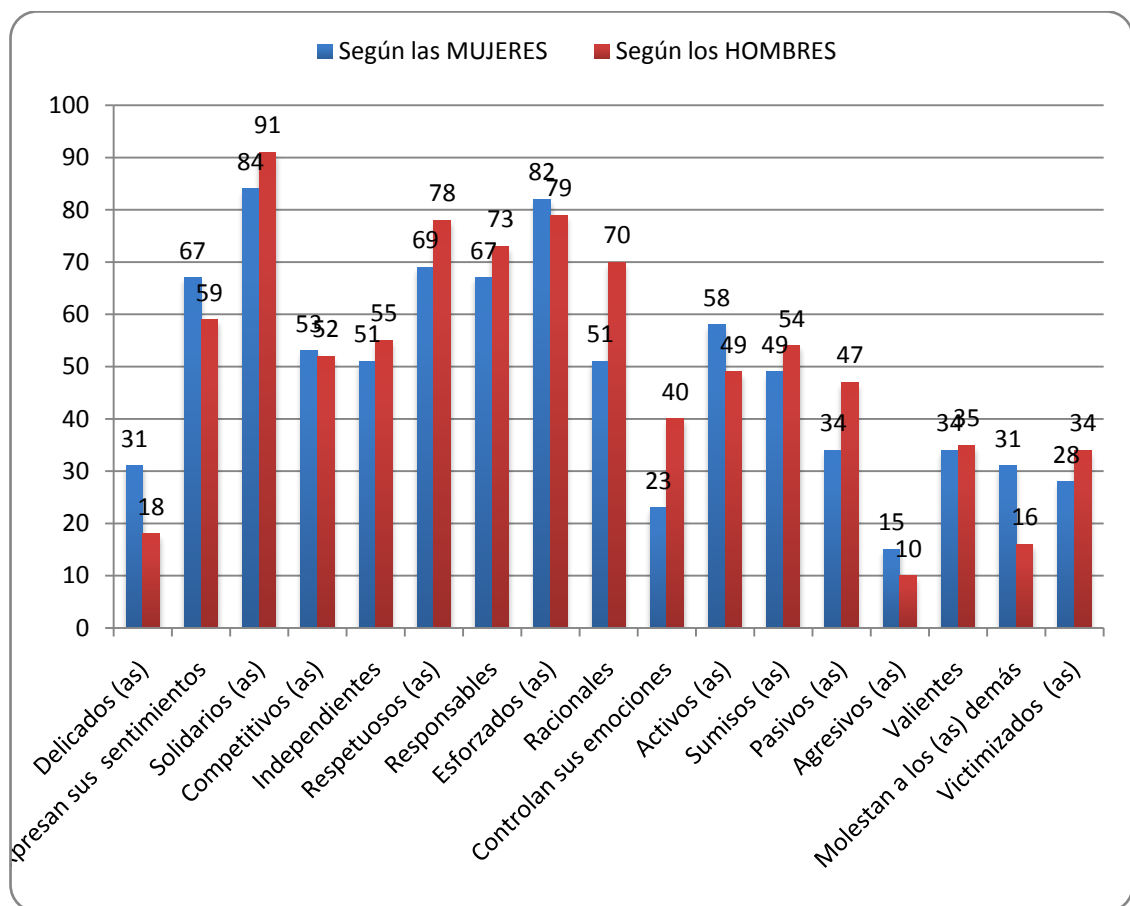
GRÁFICO 6: ACTITUDES HABITUALES DE LAS MUJERES, SEGÚN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES



El gráfico 7 nos lleva a revisar las actitudes que los y las jóvenes atribuyen a ambos géneros. En primer lugar se manifiesta la actitud *Solidaridad*, con un 84% de

adhesión femenina y un 91% de la masculina. En segundo lugar se posiciona la actitud *Esfuerzo* con un 82% del espectro femenino y el 79% del masculino. El tercer lugar lo ocupa el *Respeto*, con 69% de las mujeres y 78% de los hombres. En cuarto lugar está la actitud *Responsabilidad*, con 67% y 73%. En el último lugar la coincidencia la posee *Agresividad*, con un 15% del lado femenino y un 10% del lado masculino. Llama la atención que de las 18 actitudes presentadas para elegir, la muestra, tanto de las mujeres como de los hombres, atribuye como propias de ambos géneros con un 50% o superior, a 9 de ellas. *Este es quizás uno de los hallazgos más importantes de la investigación: la coincidencia casi plena respecto de las actitudes atribuidas a ambos géneros por ambos géneros.*

GRÁFICO 7: ACTITUDES ATRIBUIDAS A AMBOS POR IGUAL.



3.1.1.4. Características.

En esta subcategoría intentamos descubrir los rasgos que los y las adolescentes asocian a ambos géneros, por separado.

Partiremos dando a conocer el porcentaje de varones y de damas que a la hora de elegir una persona a admirar se inclinan por un hombre o una mujer.

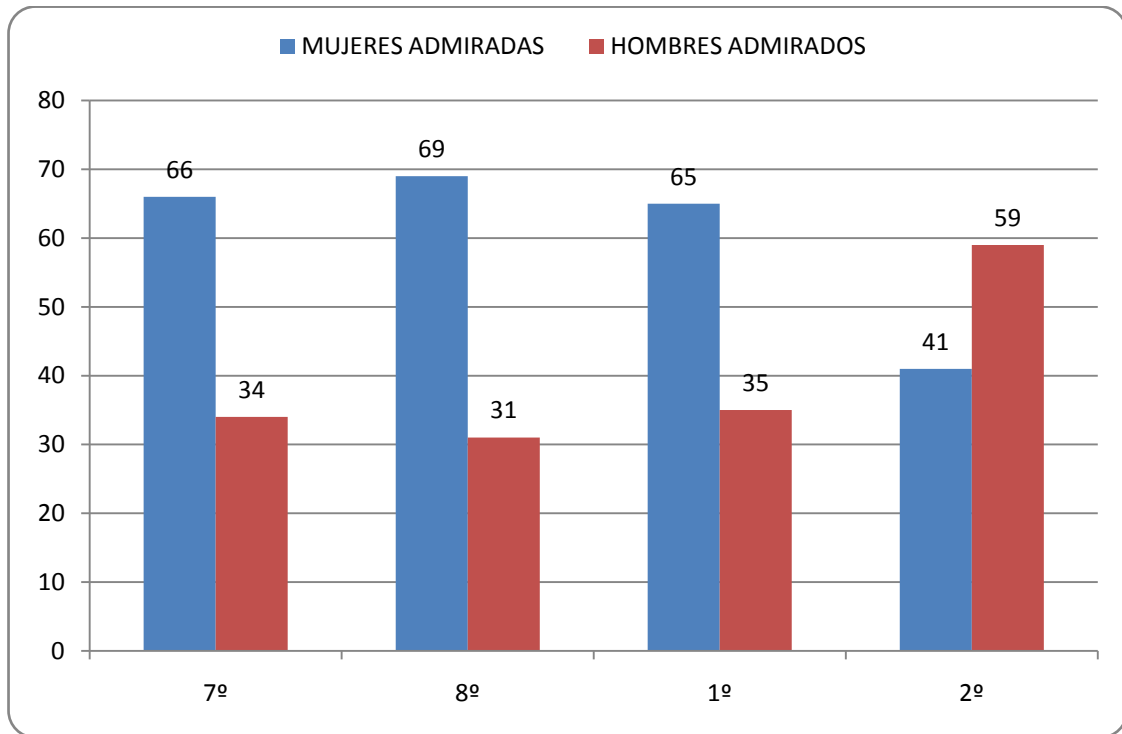
CUADRO 9: PORCENTAJE DE MUJERES ADMIRADAS POR LOS HOMBRES Y LAS MUJERES

CURSO	DAMAS	VARONES	PORCENTAJE TOTAL
7º	62	70	66
8º	80	58	69
1º	94	35	65
2º	32	50	41
TOTAL	67	53	60

CUADRO 10: PORCENTAJE DE HOMBRES ADMIRADOS POR LOS HOMBRES Y LAS MUJERES

CURSO	DAMAS	VARONES	PORCENTAJE TOTAL
7º	38	30	34
8º	20	42	31
1º	6	65	35
2º	68	50	59
TOTAL	33	47	40

GRÁFICO 8: PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES ADMIRADOS POR LOS Y LAS ENCUESTADAS



Observando los cuadros 9 y 10 y el gráfico 8, tenemos que la mayoría se inclina por una mujer a la hora de pensar en admirar a alguien, con un promedio de un 60%, lo que significa un 20% más que la admiración por los varones, con un porcentaje de 40%. Los que se escapan a esta inclinación son los alumnos y alumnas de Segundo año medio, de los cuales el 32% de las mujeres admiran a una mujer y un 50% de los hombres, y los varones de Primero medio, quienes marcan su preferencia hacia el lado femenino en un 35%, y son los que más sienten admiración por un hombre, marcando un 65%.

Estos datos nos muestran otro hallazgo importante: el punto de inflexión del cambio de percepción de la mujer y del varón, dado que el 68% de las damas y el 50%

de los varones de 2º Medio admiran a un hombre, lo mismo que el 65% de los varones de Primer año Medio, aún cuando el porcentaje general da mayoría a las mujeres. Pareciera que a mayor edad o a mayor desarrollo evolutivo los y las adolescentes van valorando otras cualidades y estas cualidades son más características de los hombres.

- Rango de edad de la persona admirada:

Al considerar el rango de edad de las personas que más admiran nos encontramos con el mayor porcentaje en el rango 30 a 40 años con un 25%, seguida de un 23% con las mujeres de 16 a 20 años y un 21% con mujeres que fluctúan entre los 21 a 30 años. Llama la atención que los alumnos y alumnas de Séptimo comparten su porcentaje mayor entre una mujer de 11 a 15 años, que probablemente es la polola o pololo o un amigo o amiga y aquellos y aquellas que se inclinan por una mujer adulta, que podría ser la madre. Los alumnos de Octavo año marcan su preferencia por las mujeres de 16 a 20 años y también las de 40 ó más años. En tanto los y las de Primero Medio se inclinan por admirar a una mujer de 21 a 30 años. Los y las estudiantes de Segundo medio admiran a mujeres entre los 16 a 20, seguidas de mujeres sobre 40 años.

CUADRO 11: RANGO DE EDAD DE LAS MUJERES ADMIRADAS

Rango edad	7º	8º	1º	2º	PROMEDIO PORCENTAJE TOTAL
11 a 15 años	31	0	12	--	11
16 a 20 años	8	40	6	37	23
21 a 30 años	8	20	35	21	21
30 a 40 años	31	40	18	11	25
Más de 40 años	16	0	29	31	19

El cuadro 11 nos muestra las preferencias de edad de los hombres admirados. Los y las alumnas de Séptimo y Octavo se inclinan por hombres de 30 a 40 años. Los y las alumnas de Primero Medio tienen diversidad de admirados en tanto los de

segundo comparten su preferencia por hombres de 21 a 30 años y por mayores de 40 años.

CUADRO 12: RANGO DE EDAD DE LOS HOMBRES ADMIRADOS

Rango edad	7º	8º	1º	2º	PROMEDIO PORCENTAJE TOTAL
11 a 15 años	10	17	4	7	10
16 a 20 años	10	17	26	7	15
21 a 30 años	10	8	26	32	22
31 a 40 años	60	50	18	22	35
Más de 40 años	10	8	26	32	19

A través de estas preferencias podemos deducir de dónde están adquiriendo los y las estudiantes sus modelos. Un dato concluyente es que, en conjunto, admiran más a las mujeres que a los hombres y en ambos casos se inclinan por personas adultas de entre 30 y 40 años, los que podrían ser sus padres o algún pariente cercano. El hecho que entre los admirados prevalezca la mujer puede deberse a que ella es más cercana, más acogedora y los escucha activamente.

- Características asociadas a lo femenino

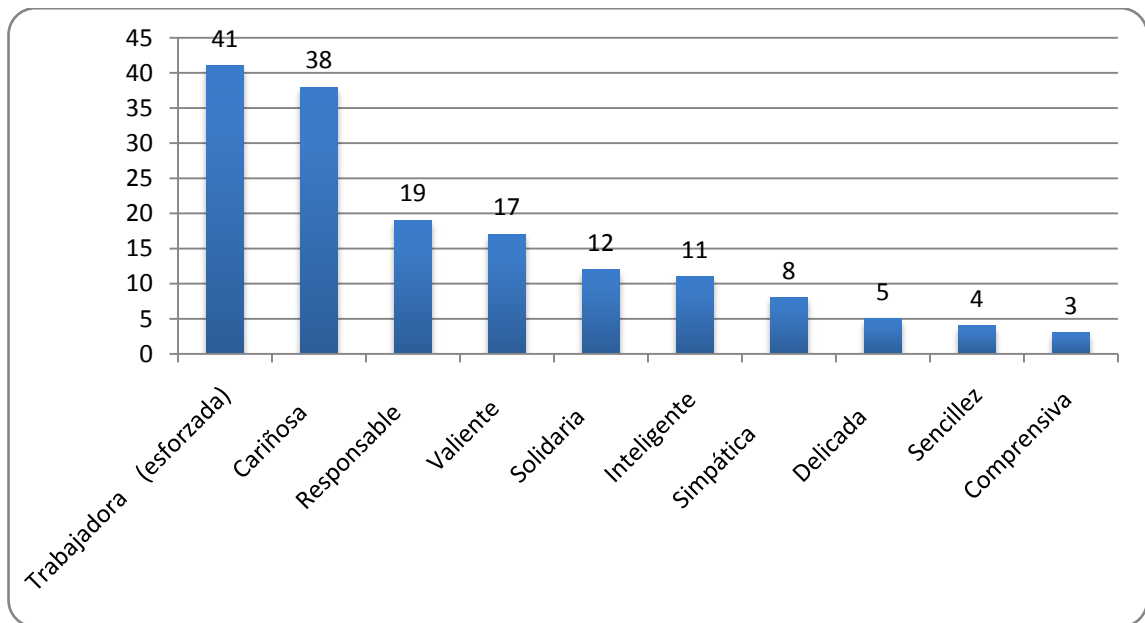
Enlazando el punto anterior con este tenemos que al preguntarles a las mujeres por características de las mujeres que admiran, destacan principalmente dos: el ser *trabajadoras*, con un 41% de adhesión y el ser *cariñosas* con 38% (ver cuadro 13).

CUADRO 13: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LAS MUJERES DE LA MUJER ADMIRADA

DE LA MUJER	7º	8º	1º	2º	PORCENTAJE TOTAL
Trabajadora (esforzada)	62	50	65	31	41
Cariñosa	54	50	35	11	38
Responsable	46	---	29	---	19
Valiente	---	40	29	---	17
Solidaria	38	---	---	11	12
Inteligente	31	---	6	5	11
Simpática	---	---	18	15	8
Delicada	15	---	6	---	5
Sencillez	---	---	12	5	4
Comprensiva	---	---	---	10	3

Al revisar en detalle nos encontramos que las mujeres de los cuatro cursos coinciden al destacar a una mujer *trabajadora* y *cariñosa*. Al buscar la tercera característica que, si bien a nivel general fue la *responsabilidad*, ésta pertenece a alumnas de Séptimo y Primer Año Medio. En Octavo año destacaron la *valentía*, que también coincide con un tercer lugar de Primero Medio y para las niñas de Segundo Medio la tercera característica la constituye el ser *simpática*. En el gráfico 9 podemos observar de manera más clara los datos entregados.

GRÁFICO 9: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LAS MUJERES DE LA MUJER QUE ADMIRAN.



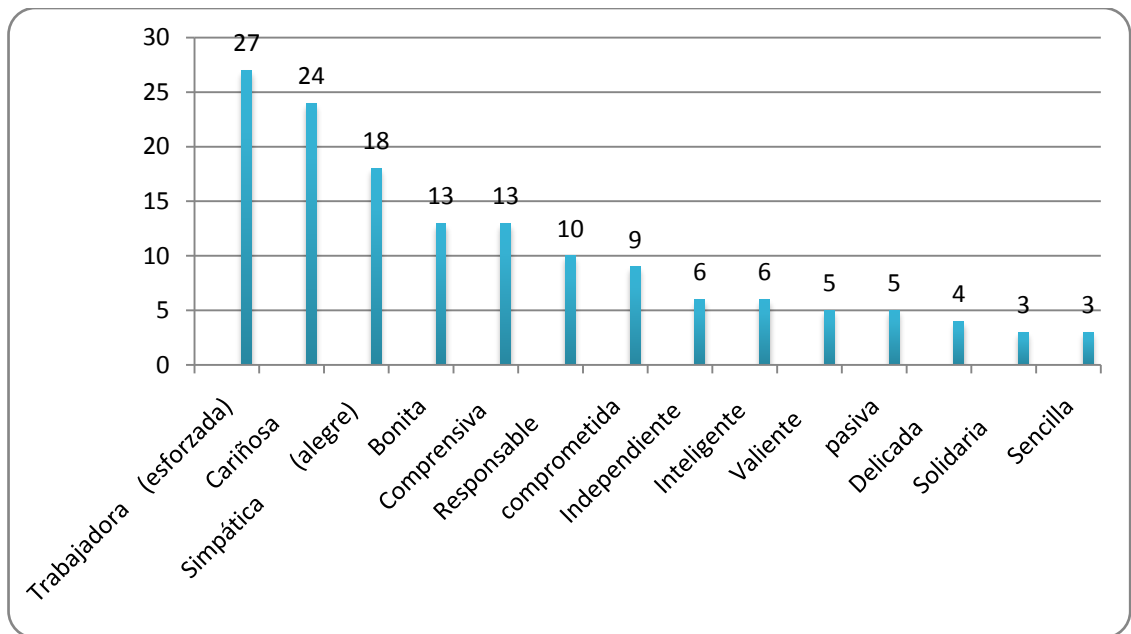
El cuadro 14 nos muestra la información otorgada por los varones respecto de las características de la mujer que admiran.

CUADRO 14: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LOS HOMBRES DE LA MUJER QUE ADMIRAN

CURSO	7º	8º	1º	2º	MEDIA PORCENTAJE TOTAL
Trabajadora (esforzada)	30	33	26	18	27
Cariñosa	20	33	22	21	24
Simpática (alegre)	20	8	22	21	18
Bonita	10	17	13	11	13
Comprensiva	30	--	9	14	13
Responsable	--	17	22	--	10
comprometida	10	17	4	4	9
Independiente	20	--	4	--	6
Inteligente	10	8	--	7	6
Valiente	10	--	4	7	5
pasiva	10	--	4	4	5
Delicada	10	--	4	--	4
Solidaria	--	--	9	4	3
Sencilla	--	--	9	4	3

En este cuadro podemos observar la coincidencia de los varones de Séptimo a Primero Medio en elegir las mismas características anteriormente señaladas por las damas. El primer lugar lo ocupa la característica *trabajadora* y en segundo lugar, *cariñosa*, notándose una leve diferencia en Segundo Medio, quienes le otorgan un segundo lugar. En el tercer lugar existen tres coincidencias a favor de una mujer *simpática*, quedando fuera de este lugar el Octavo año, que prefiere que sea *bonita*, *responsable* y *comprometida*.

GRÁFICO 10: CARACTERÍSTICAS QUE PERCIBEN LOS HOMBRES EN LA MUJER QUE ADMIRAN



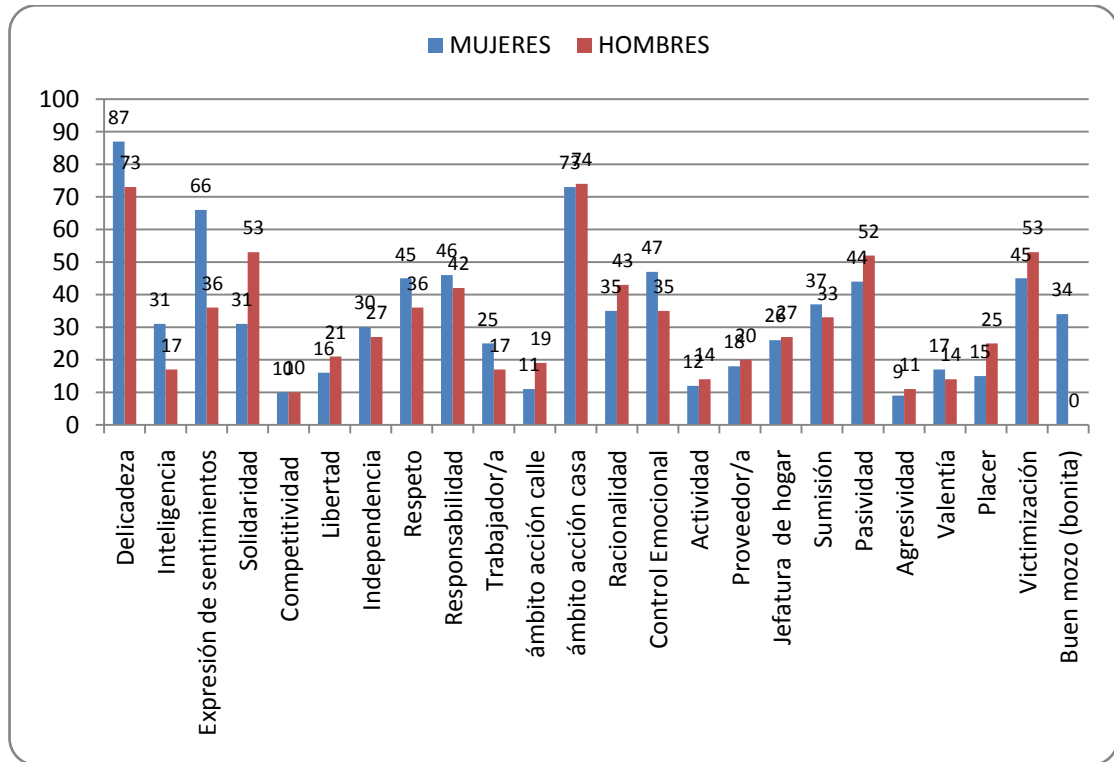
El cuadro 15 nos introduce en las características que tanto los hombres como las mujeres asocian a lo femenino.

CUADRO 15: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO FEMENINO

CARACTERÍSTICAS FEMENINAS	% MUJERES	% HOMBRES
Delicadeza	87	73
Ámbito acción es la casa	73	74
Expresión de sentimientos	66	36
Responsabilidad	46	42
Solidaridad	31	53
Control Emocional	47	35
Victimización	45	53
Respeto	45	36
Racionalidad	35	43
Pasividad	44	52
Inteligencia	31	17
Bonita	34	36
Sumisión	37	33
Independencia	30	27
Jefatura de hogar	26	27
Trabajadora	25	17
Libertad	16	21
Provedora	18	20
Ámbito acción es la calle	11	19
Placer	15	25
Valentía	17	14
Actividad	12	14
Agresividad	9	11
Competitividad	10	10

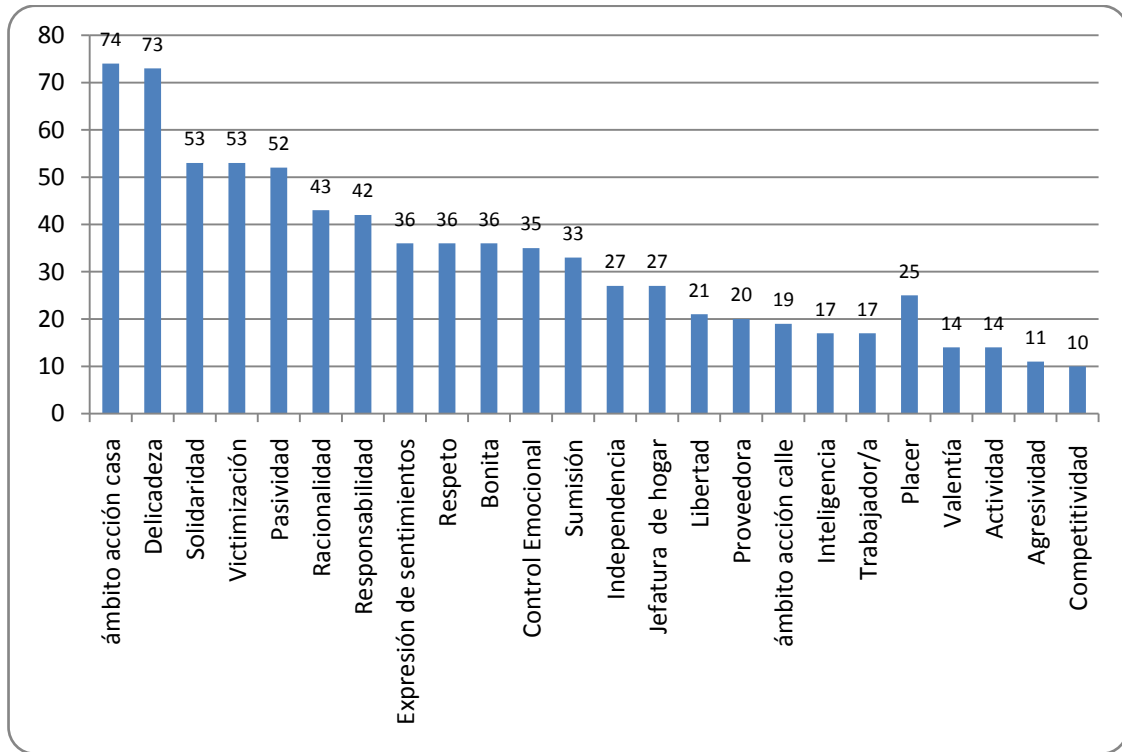
Al preguntarles sobre las características que asocian a lo femenino, la que más destaca es la *delicadeza* con 87% de adhesión del universo femenino y un 73% del universo masculino, el 73% de las mujeres y el 74% de los hombres opina que otra característica netamente femenina es que su *ámbito de acción se sitúa en la casa*. Además el 66% de la mujeres declara que es característico del ser mujer el que *expresan sus sentimientos*, sin embargo, solamente el 36% de los varones concuerda con esta característica. Ellos mencionan en un 53% la *pasividad* y un 52% la *victimización*, características de connotación negativa.

GRÁFICO 11: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO FEMENINO, SEGÚN PERCEPCIÓN DE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES.



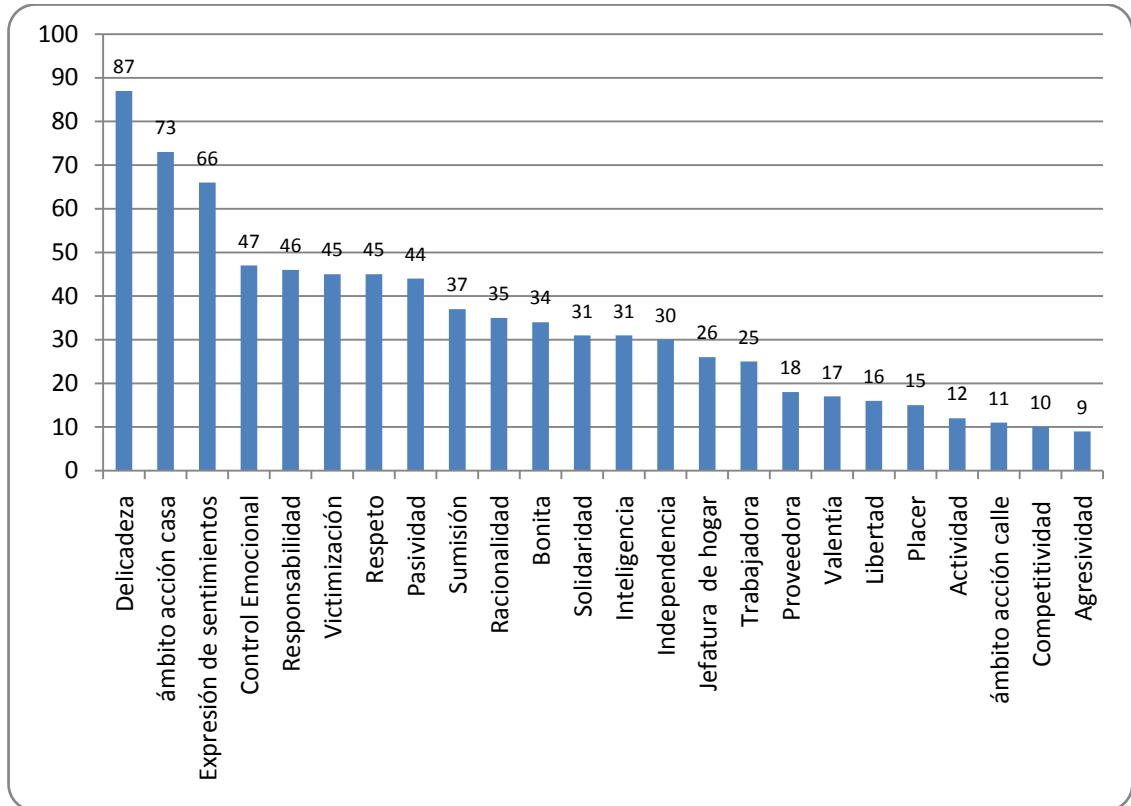
Observando el gráfico 11, tenemos que las mujeres consideran como características femeninas, en primer lugar, el ser *delicadas*, luego, tener el *ámbito de acción en la casa*, ser de su casa, con un 73% de adhesión, seguida de tener la capacidad de *expresar sentimientos*, con un 66%. En tanto, solamente el 11% cree que una característica femenina es que su *ámbito de acción es la calle*. Como esta, otras características tradicionalmente atribuidas al hombre son las que menos porcentaje de adhesión presentan como rasgo femenino. Además de la ya citada, tenemos la *competitividad* (10%), *el ser activas* (12%), *la búsqueda del placer* (15%), *la libertad* (16%), *la valentía* (17%) y *el ser proveedoras* (18%).

GRÁFICO 12: CARACTERÍSTICAS FEMENINAS, SEGÚN LOS HOMBRES.



El gráfico 12 nos expone las características que los varones atribuyen a las mujeres. En primer lugar, se encuentra la característica *de su casa*, con un 74% de adhesión, seguida muy de cerca por la *delicadeza* con un 73%. Veinte puntos más abajo, aparecen la *solidaridad* y la *victimización* como características netamente femeninas. Al final del gráfico podemos notar como algunos se atreven a poner como características femeninas algunos rasgos que tradicionalmente han sido acaparados por los hombres. Por ejemplo, un 10% adscribe a la *competitividad*, un 11% opina que también lo es la *agresividad*, un 14% se inclina tanto por la *valentía* como por *ser activa*, en tanto un 17% pone el *ser trabajadora* e *inteligente* como características propias de las mujeres y un 19% se abanderiza con la característica que su *ámbito de acción es la calle* como un rasgo femenino. Estos varones nos están mostrando que su imagen de lo femenino se escapa del estereotipo tradicional.

GRÁFICO 13: CARACTERÍSTICAS FEMENINAS, SEGÚN LAS MUJERES.



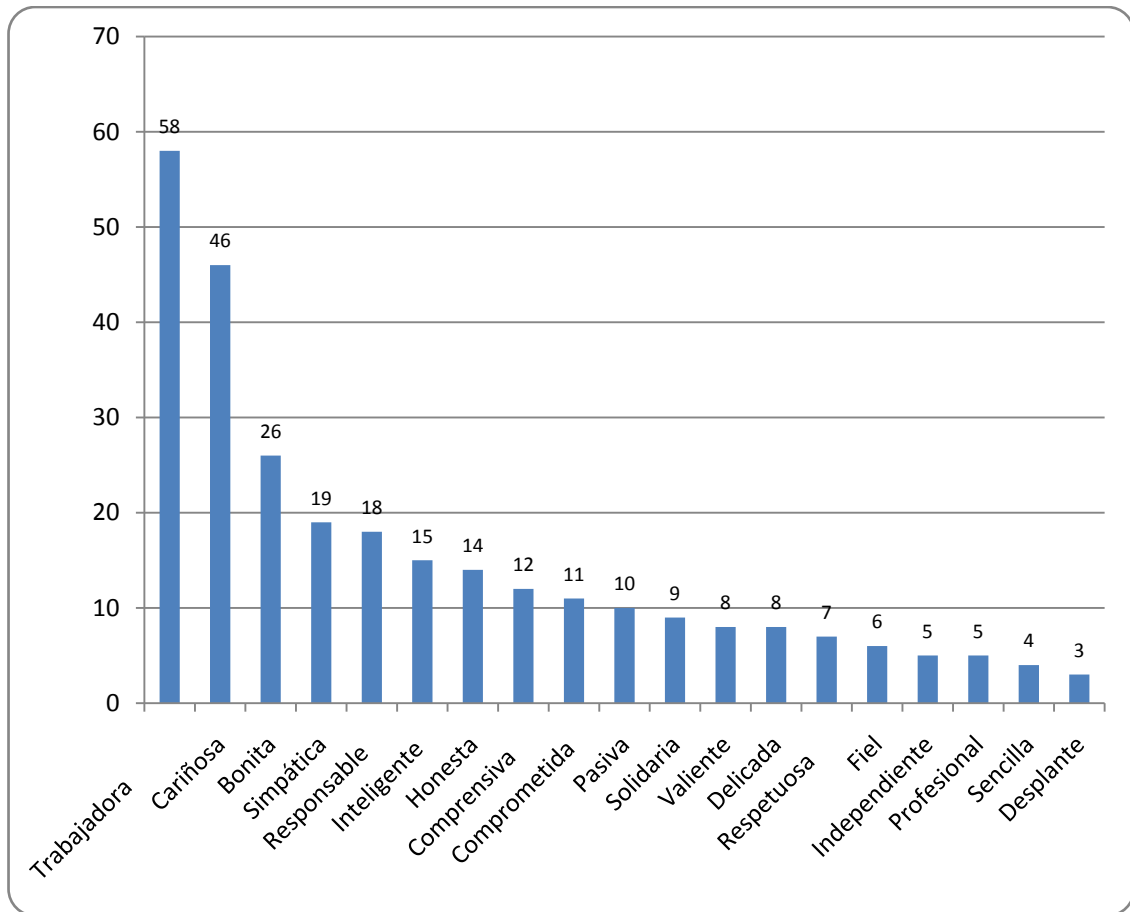
Otro elemento que nos da luces respecto a lo que existe en el imaginario adolescente respecto a las características del ser mujer, son las características que buscan en su futura esposa, las que se muestran en el cuadro 16 y en el gráfico 18. Volvemos a encontrar como destacadas las dos características ya mencionadas, *cariñosa* y *trabajadora*, mientras en el tercer lugar, está el 26% de los muchachos que busca una mujer *bonita*.

En este punto encontramos otro hallazgo: la diferencia entre rangos etáreos y percepción, dado que cuando se introduce la variable pololeo cambia la percepción de lo admirable y es lo que sucedería con los alumnos de Octavo a Segundo Medio. El rasgo de *fidelidad*, que ellos introdujeron como característica, confirmaría lo anterior: la fidelidad se tematiza cuando parecen las relaciones de pololos.

**CUADRO 16: CARACTERÍSTICAS MAS RELEVANTES QUE BUSCAN LOS
HOMBRES EN SU FUTURA ESPOSA**

ESPOSA	7º	8º	1º	2º	MEDIA PORCENTAJE TOTAL
Trabajadora	40	25	43	21	58
Cariñosa	20	33	78	54	46
Bonita	20	25	39	21	26
Simpática	20	--	30	25	19
Responsable	10	33	26	4	18
Inteligente	20	8	26	7	15
Honesta	--	16	17	21	14
Comprensiva	10	8	26	4	12
Comprometida	10	17	13	4	11
Pasiva	10	8	8	14	10
Solidaria	10	--	13	14	9
Valiente	10	17	--	4	8
Delicada	--	17	4	11	8
Respetuosa	10	--	9	7	7
Fiel	--	--	4	18	6
Independiente	10	--	--	11	5
Profesional	--	8	4	7	5
Sencilla	--	--	9	7	4
Desplante	--	--	9	4	3

GRÁFICO 14: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE BUSCAN LOS HOMBRES EN SU FUTURA ESPOSA



- Características asociadas a lo masculino

El cuadro 17 y el gráfico 15 nos muestran información respecto de las características asociadas a lo masculino, en términos generales.

CUADRO 17: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO MASCULINO

PORCENTAJE	CARACTERÍSTICAS MASCULINAS	
	MUJERES	HOMBRES
Delicadeza	13	27
Inteligencia	69	83
Expresa sentimientos	34	41
Solidaridad	69	70
Competitividad	89	90
Libertad	86	79
Independencia	69	73
Respeto	55	87
Responsabilidad	54	58
Trabajador	75	83
Ámbito acción es la calle	88	81
Ámbito acción es la casa	27	26
Racionalidad	65	68
Control Emocional	53	88
Actividad	88	86
Proveedor	82	80
Jefatura de hogar	74	73
Sumisión	63	67
Pasividad	56	48
Agresividad	89	89
Valentía	77	86
Búsqueda del Placer	79	75
Victimización	52	47
Buen mozo	58	87

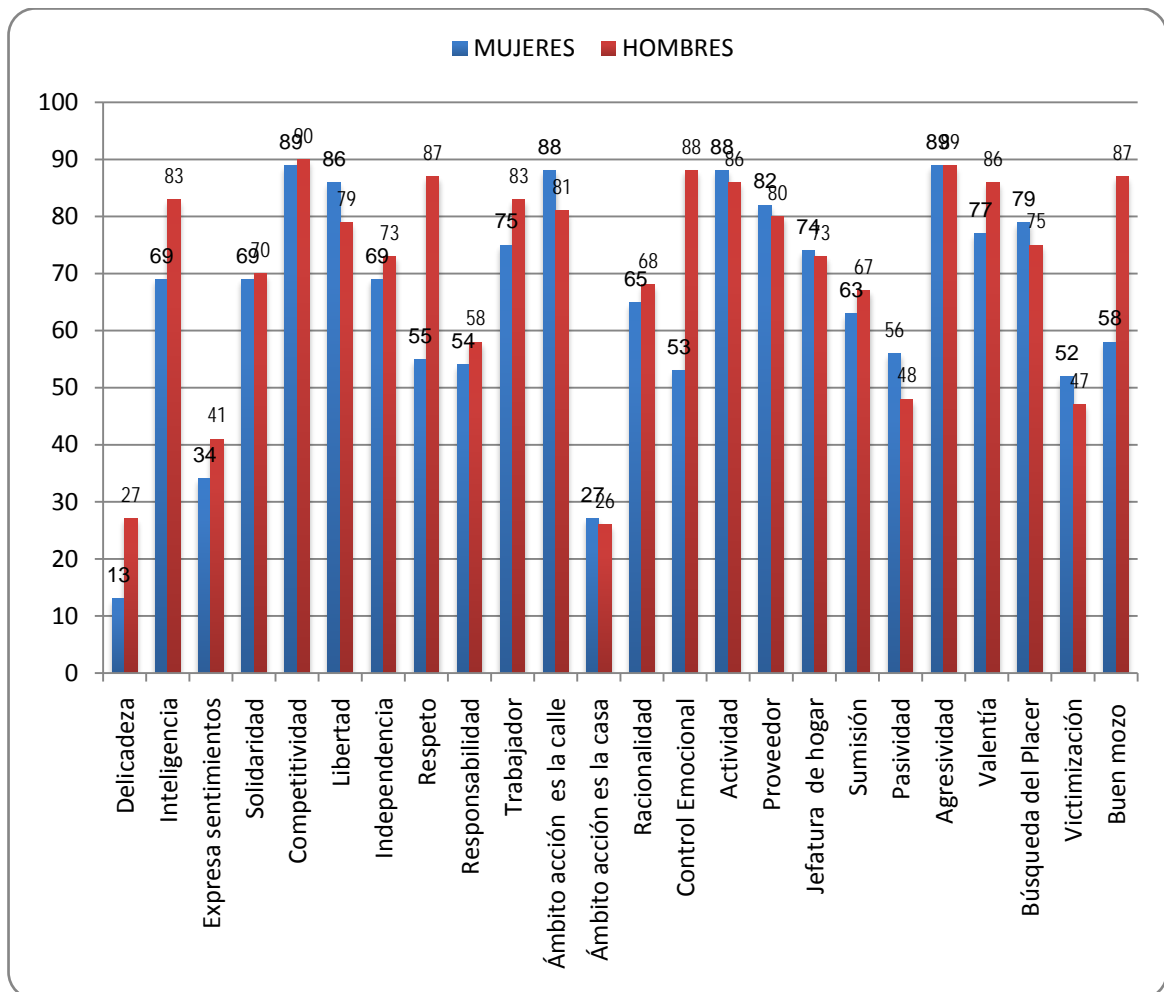
Tomando como referente el espectro femenino, tenemos que el más del 80% opina que las características asociadas a lo masculino son: *competitividad, agresividad, que su ámbito de acción es la calle, la actividad, la libertad y el ser proveedor*. El 70% o más asocian a lo masculino el *placer, la valentía, el ser trabajador y ser jefe de hogar*. Dentro del 60% o superior, se asocia a lo masculino el ser *inteligentes, solidarios, independientes, racionales y sumisos*.

La característica que más asocian los hombres a sí mismos es la *competitividad*, con un 90%, luego, en el rango 80%- 89%, se inclinan por la *agresividad, el ser buenos mozos, el controlarse emocionalmente, ser respetuosos, valientes, el ser activos, trabajadores, inteligentes, que su ámbito de acción es la calle*

y ser proveedores. Enseguida, en el rango 70 – 79% asocian la *libertad, el placer, la independencia, la jefatura de hogar y la solidaridad*.

Dentro de las características con menor porcentaje tenemos el ser *delicados*, 13% de las mujeres y 27% de los hombres y que el *ámbito de acción se limita a la casa*, con un 27% de las mujeres y un 26% de los hombres.

GRÁFICO 15: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO MASCULINO, SEGÚN HOMBRES Y MUJERES.



Los cuadros 18 y 19 son los encargados de presentarnos qué características son las más relevantes de las personas que declaran admirar.

CUADRO 188: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LAS MUJERES DE LOS HOMBRES QUE ADMIRAN

HOMBRE	7º	8º	1º	2º	PROMEDIO PORCENTAJE TOTAL
Trabajador (esforzado)	15	20	12	47	24
Cariñoso	8	---	6	21	9
Inteligente	15	---	---	11	7
Solidario	15	10	---	---	6
Comprometido	8	---	---	16	6
Responsable	15	---	---	10	6
Respetuoso	15	---	---	5	5
Comprensivo	---	10	---	5	4
Desplante	---	10	---	5	4
Simpático	---	---	---	11	3
Valiente	---	---	---	11	3

Los datos entregados por las alumnas de Séptimo nos llevan a deducir que cuando piensan en un hombre están imaginando a la figura paterna y esto influye en las características que les atribuyen. En Octavo y Primero Medio están en una situación ambivalente, puesto que, por un lado, están imaginando a la figura paterna, con la cual la relación no sería óptima, por su rango etéreo, y, por otro lado, la mayoría no se vislumbra con pareja, puesto que si la tiene intuye que ésta es provisoria. Esto explicaría la escasez de características atribuidas a los hombres. Las adolescentes de Segundo Medio tienen una mirada más clara respecto al hombre como pareja y a él se refieren al opinar sobre las características masculinas. Tomemos la característica de *trabajador*, la que tiene directa relación con el rol de proveedor, que cruza los cuatro grupos de encuestadas, no obstante se instala con toda evidencia en Segundo medio cuando ya se relacionan con el sexo opuesto como pareja (pololas). Lo mismo pasa con las características de *cariñoso* y *comprometido*, su valoración se hace en

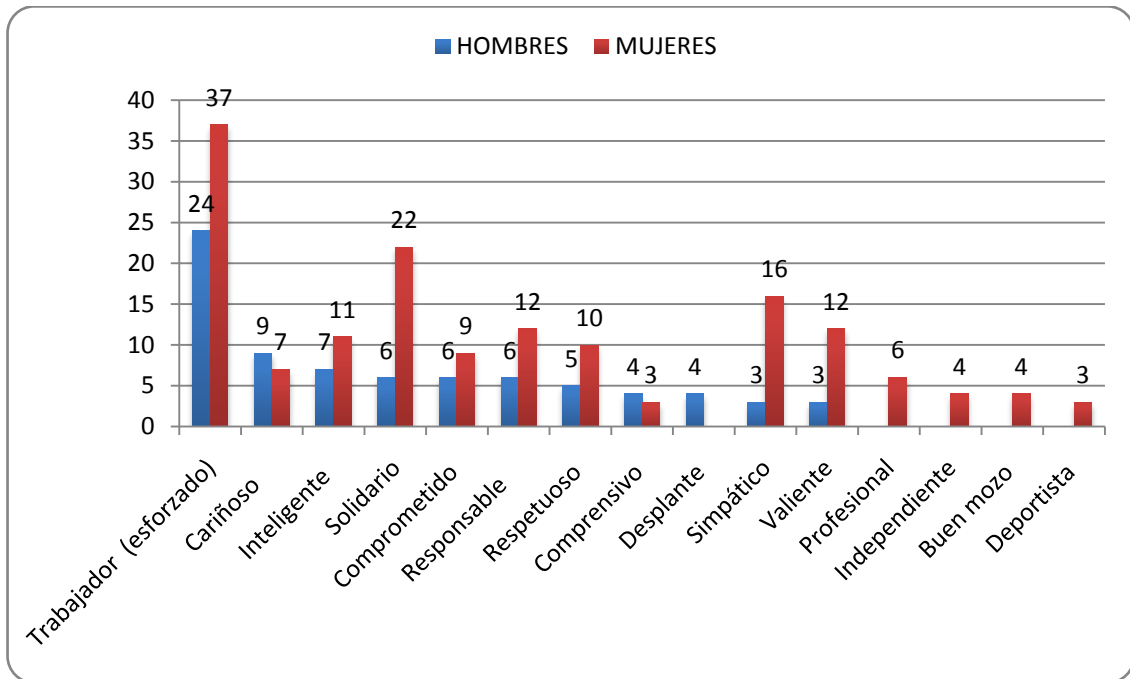
referencia a la condición de pareja. En resumidas cuentas, las mujeres valoran al hombre en función de su condición de pareja.

CUADRO 19: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE PLANTEAN LOS HOMBRES DE LOS HOMBRES QUE ADMIRAN

HOMBRES ADMIRADOS	7º	8º	1º	2º	MEDIA PORCENTAJE TOTAL
Trabajador (esforzado)	60	8	48	33	37
Solidario	40	17	22	7	22
Simpático (alegre)	30	---	17	18	16
Responsable	20	8	9	11	12
Valiente	10	8	13	15	12
Inteligente	10	8	17	7	11
Respetuoso	10	8	9	11	10
Comprometido	---	8	22	7	9
Cariñoso	10	8	9	4	7
Profesional	---	17	---	7	6
Independiente	10	---	---	4	4
Buen mozo	---	17	---	---	4
comprensivo	---	8	---	4	3
Deportista	---	---	9	4	3

Revisando la posición de los varones, notamos la coincidencia con las damas puesto que la característica número uno en los hombres que admiran es el ser *trabajador (esforzado)*, lo que equivale *al rol de proveedor*. En segundo lugar ser *solidario, simpático, responsable y valiente*. Para ellos carece de importancia el que sea *cariñoso, independiente, buen mozo, comprensivo o deportista*.

GRÁFICO 16: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE DECLARAN LOS Y LAS ENCUESTADAS DE LOS HOMBRES QUE ADMIRAN

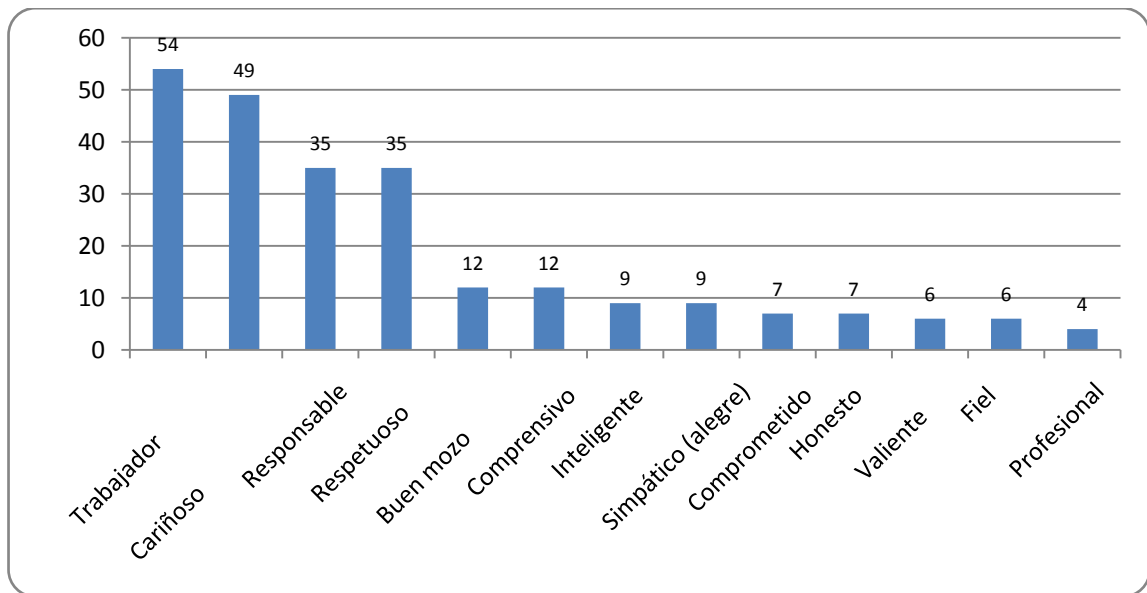


Las mujeres, al opinar sobre las características de su futuro esposo (en el cuadro 20 y gráfico 17), vuelven a mencionar el ser *trabajador* con un 54% de inclinación, siendo las alumnas de 2º medio, las que mayor porcentaje presentan con un 77%. En segundo lugar, manifiestan buscar un hombre *cariñoso*, con un 49%, donde el porcentaje máximo lo acumulan las chicas de Octavo con un 60%. En tercer lugar, declaran buscar un hombre *responsable* y *respetuoso* con un 35%. Más adelante, con porcentajes bastantes inferiores, se inclinan por un hombre *buen mozo*, con un 12%. Algunas de las adolescentes de los cursos superiores (Primero y Segundo Medio) se inclinan por un hombre *comprensivo*, *inteligente*, *simpático*, *comprometido*, *fiel* y *profesional*. Mientras las de Séptimo anotaron entre las características un hombre *valiente* y *pasivo*. Las coincidencias que encontramos en el cuadro 20 repiten el hecho que las mujeres valoran al hombre en función de su condición de pareja.

CUADRO 20: CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES QUE BUSCAN LAS MUJERES EN SU FUTURO ESPOSO.

ESPOSO	7º	8º	1º	2º	PORCENTAJE TOTAL
Trabajador	46	50	41	77	54
Cariñoso	31	60	53	53	49
Responsable	31	30	47	32	35
Respetuoso	23	50	41	26	35
Buen mozo	15	20	---	11	12
Comprensivo	---	---	36	11	12
Inteligente	---	---	24	11	9
Simpático (alegre)	---	---	---	36	9
Comprometido	---	---	18	11	7
Honesto	---	---	6	21	7
Valiente	23	---	---	---	6
Fiel	---	---	12	11	6
Profesional	---	---	6	10	4
Pasivo	15	---	---	---	4

GRÁFICO 17: CARACTERÍSTICAS QUE BUSCAN LAS ADOLESCENTES EN SU FUTURO ESPOSO



3.1.2. INTERACCIÓN DE GÉNERO.

En esta categoría intentaremos descubrir la forma en que se realiza la interacción de género, dado que estas interacciones son parte de la formación del imaginario de hombre o mujer en cada adolescente.

Los datos presentes en el cuadro 21 nos dan evidencias respecto a ***interacción de género.***

CUADRO 21: OPINIÓN RESPECTO A INTERACCIÓN DE GÉNERO

PORCENTAJE	MUY ACUERDO		ACUERDO		EN DESACUERDO		MUY EN DESAC.	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Puede haber amistad real entre un hombre y una mujer.	63	58	33	37	4	5	0	0
Me parece bien que la mujer pololee hartas veces.	18	10	26	29	38	40	18	21
Me parece bien que el hombre pololee hartas veces.	15	23	23	30	41	27	21	20

Para iniciar, haciendo la suma de los porcentajes de *Muy de acuerdo* y *Acuerdo*, nos damos cuenta que el 96% de las mujeres y el 95% de los hombres piensan que *puede haber amistad real entre un hombre y una mujer*. Este dato nos revela que su grado de confianza tanto en los hombres como en las mujeres y que no necesariamente la relación hombre - mujer implica una relación de pareja, sino que la trasciende.

El 56% de las damas y el 61% de los varones están en *Desacuerdo* o *Muy en desacuerdo* con el hecho que la *mujer pololee hartas veces*. Esta información nos lleva a inferir que la mirada respecto al tema de pareja sigue siendo la tradicional, donde ella debe ser fiel a un solo hombre y él debe y puede relacionarse sentimentalmente con el máximo de mujeres, como opina el 53% de los varones, pues así adquieren mayor experiencia. Quizá es esta la misma visión del 44% de mujeres y 39% de hombres que están de acuerdo con la aseveración *que la mujer pololee hartas veces*, a través de ellas nos muestran que valoran la independencia y la libertad, aún cuando también pudieran estar presentando ciertos niveles de superficialidad en las relaciones.

3.1.3. IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ESCUELA

Internarse en la vida de los y las estudiantes para descubrir la existencia de situaciones de igualdad o desigualdad de género que perciben en la escuela no sólo es útil para la investigación, sino que nos ayuda a interiorizarnos respecto a sus sentimientos respecto al establecimiento, lo que podría incidir, por ejemplo, en su rendimiento escolar o en su autoestima.

Datos sobre este aspecto están contenidos en el cuadro 22.

CUADRO 22: OPINIÓN RESPECTO A IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ESCUELA

PORCENTAJE	MUY ACUERDO		ACUERDO		EN DESACUERDO		MUY DESACUERDO	
	M	H	M	H	M	H	M	H
En tu colegio las mujeres son discriminadas por los compañeros	28	4	31	25	42	43	18	27
Las damas y los varones de mi colegio son tratados de manera similar por los compañeras y compañeros	28	26	41	61	26	13	6	0
Las mujeres inteligentes no encuentran esposo ni amigos.	3	3	3	3	33	42	60	51
Los hombres inteligentes no encuentran ni esposa ni amigos.	7	6	2	7	37	41	54	46

Frente a la aseveración los hombres y mujeres del “*colegio son tratados de manera similar por los compañeras y compañeros*”, el 68% de las mujeres y el 87% de los hombres manifiesta estar *de acuerdo*. Lo que significa que el 32% de mujeres y un 13% de varones declaran que no es así, lo que nos lleva a deducir que hay trato desigual entre ellos. Esto se aclara al preguntar respecto a la discriminación femenina por parte de los compañeros donde un 59% de las alumnas y un 29% de los alumnos perciben que sí existe discriminación. De cara a estos datos, no se puede actuar democráticamente, pues aunque es superior el porcentaje que considera que no hay discriminación, habría que preocuparse del grupo que se siente discriminado,

establecer qué tipo de discriminación están viviendo y levantar acciones de intervención que lleven a mejorar esta situación.

En esta categoría incluimos también su mirada respecto a cómo perciben socialmente a un hombre y a una mujer inteligente y las respuestas ante la aseveración “*los hombres y las mujeres inteligentes no encuentran esposo(a) ni amigos (as)*”, el porcentaje de muy de acuerdo y acuerdo de ambos géneros suma 6% para las mujeres y 9% y 13% de muy de acuerdo y de acuerdo para los hombres. En tanto es mayoritario el porcentaje que considera que el *ser o no inteligente* no tiene incidencia a la hora de encontrar esposo(a) o amigos (as), con una media porcentual de 93% para las mujeres, al promediar los datos de los hombres y las mujeres, y de un 90% de promedio femenino y masculino para los hombres. Sin embargo, el aparente bajo porcentaje que considera que la inteligencia sí incide a la hora de encontrar pareja es una brecha significativa que hay que tomar en cuenta y trabajar en ella.

3.2. ANÁLISIS CUALITATIVO

La segunda parte del análisis utilizará como base la metodología cualitativa, que nos llevará a abordar el tema desde el punto de vista descriptivo, lo que significará enfocar la atención en lo que han dicho los y las estudiantes en los grupos focales, y, a partir de las transcripciones, elaborar las interpretaciones para acceder a las construcciones simbólicas.

El desglose de la información se hará sobre la base de las tres categorías de análisis presentadas en el análisis cuantitativo anterior, a saber, Percepción del rol femenino y masculino, Interacción de Género e Igualdad de Género en la Escuela.

3.2.1. PERCEPCIÓN DEL ROL FEMENINO Y MASCULINO.

3.2.1.1. Deberes:

Al conversar en los grupos focales surge el tema de los deberes que ellos y ellas atribuyen a los hombres y a las mujeres. Respecto a los deberes que la mujer debe cumplir, destacan los quehaceres domésticos: *cuidado de la casa y la crianza de los hijos(as)*, como lo avalan las declaraciones siguientes:

- “Los quehaceres de la casa” (Línea 1. Alejandra.8^o)
- “Las labores del hogar” (Línea 21. Hans.2^o)
- “Como mantener en buen estado la casa” (Línea 12. Jorge.8^o)
- “Por ejemplo, que la madre enseñe a su hija a hacer las necesidades de la casa para... mi mamá nunca quisiera que yo fuera floja en hacer las cosas de la casa”. (Línea 24-25. Kitty.7^o)
- “Eer... hacen las cosas, los deberes que tienen que hacer... Eer. Cocinar (0,2), hacer las camas. ...” (Línea 28 y 30. Hugo.7^o)

- “Y también se ha visto que hartas mujeres están saliendo a trabajar y ese también podría ser un rol”. (Líneas 22-23.Diego.2º)
- “Cuidar a los hijos, bueno si tiene familia obviamente”. (Línea 9.Fabiola.1º)
- “Darle cariño a los hijos, educarlos igual que el padre sobretodo porque está más apoyando a su hijo y en cada momento los consiente, los ayuda, al final hacen como los dos, el rol de (.) igual.” (Hans.2º)

En tanto a los varones le atribuyen el rol de *proveedor*, el trabajar para sostener el hogar, junto al rol de *protección de la familia y protección de las mujeres*.

- “Hum... Como que el hombre tiene que trabajar, como que tiene que salir de la casa y si tiene los días libres los ocupará para estar con sus hijos o con su familia o ayudarle a la esposa si tiene algo que hacer.” (Líneas 33 - 35.Jorge.(8º))
- “Aportar, ya sea en el ámbito económico, igual en la casa.” (Línea 6. Fabiola.1º)
- “Trabajar (0.2) para mantener a la familia.” (Línea 7.Victoria.2º)
- “Hay que trabajar pa` darle a ella.” (Línea 116.Cristian.2º)
- “Los hombres, como que ellos son los que tienen que, no sé, trabajar y a las mujeres la dejan como más a un lado” (Líneas 13-14.Carla.2º)
- “Llevar el sustento de la casa y si llega a tener familia, eso mismo, llevar el sustento de la casa.” (Línea 4. Boris.1º)
- “Debe ser la protección de la familia.” (Línea 7. Jesús.8º)
- “Puede ser el jefe del hogar, proteger a los hijos. Para proteger a las mujeres, como ser aquí en el colegio, el rol de nosotros sería cuidar a las mujeres, no (.) respetarlas, cosas así.” (Líneas 14 -15.Oscar.1º)

A través de estas declaraciones, donde los y las entrevistadas nos hablan de los deberes que consideran deben realizar los hombres y las mujeres, descubrimos que se mantienen los roles tradicionales como el *cuidado de la casa y la crianza de los hijos* para las mujeres y *el rol de proveedor y de protección de la familia y de las mujeres* como parte del rol masculino.

3.2.1.2. Actividades en el hogar

En general, los y las participantes de los grupos focales manifestaron colaborar en el hogar, tanto en labores domésticas cotidianas del ámbito de la casa, como *barrer, hacer aseo*, así como también colaborar en labores externas, especialmente en el ámbito agrícola: *ayudar en el huerto*, aunque esta colaboración se practica con mayor frecuencia los fines de semana.

Las siguientes aseveraciones se desprenden de la conversación:

- “Cuando yo me quedo los fines de semana, yo hago aseo, porque (0.1) como que mi mamá me estorba. ((Risas generales)) Así que ella sale y yo hago todo”. (Líneas 175 – 178.Claudia. 2º)
- “ Escuchar música” (Línea 89.Daniela.1º)
- “Leer.” (Línea 90.Carla.2º)

Esta misma participante afirma que los fines de semana:

- “Si, yo tengo que, (0.1) si no tengo que ayudar a hacer aseo, ayudar a hacer almuerzo, o ayudar a lavar o trabajar en el huerto.” (Líneas 97-98.Carla.2º)
- “Levantarme, hacer mi cama, a veces ayudar a ver a mi hermano más chico.” (Líneas 99-100. Daniela.1º) (Los fines de semana).
- “Hacer el aseo”. (Línea 123.Diego.7º)
- “Escuchar música”. (Línea 124.Matías.1º)
- “Ayudar a la mamá a hacer las labores del hogar”. (Línea 127.Jesús.8º).
- “Yo en mi casa, peluseo con mis viejos, conversamos un rato, me voy pa`mi pieza, música, cama”. (Líneas 91-92.Cristian.2º)
- “Yo también, así, llego a mi casa, converso con mi papá, me voy pa`mi pieza y después me acuesto no más”. (Líneas 93-94. (Daniel.1º)
- “Yo me meto al computador no más y estoy toda la tarde”.(Línea 95.Ricardo.2º)
- “Ayudar a mi papá, a veces o ahí en la casa. Ahí, a veces a trabajar, a cualquier cosa, en el huerto, a veces”. (Línea 101 - 103.Daniel.1º)

- “Yo en todo, si me pide mi mamá: hace algo, yo le ayudo. A lavar la loza no me dejan”. (Línea 106- 108.Ricardo.2º)
- “El día sábado me levanto y hago la pieza, ayudo en algo, sino me voy pa`la pieza a escuchar música.” (Líneas 109-110. Cristian. 2º)
- “Yo de repente, llego a mi casa le ayudó a mi mamá a hacer el aseo o a veces trabajo con mi papá”. (Líneas 113-114.Matías.1º)
- “Todo el trabajo que requiere más fuerza y cuando llego a la casa, a veces, es salir al estadio”. (Líneas 119-120.Juan.1º)
- “Pero no siempre, depende de la mamá, depende también de los hijos ayudar en la casa, porque las mujeres también tienen derecho a trabajar, no solamente trabajar en la casa, tienen derecho a salir a hacer sus cosas y los hijos también pueden ayudar a su mamá.” (Líneas 18 – 21. Belén.8º)

En general, se observa una escasa colaboración en el hogar y la mayoría colabora en labores propias de su rol histórico. No obstante, se aprecia la existencia de excepciones en este aspecto donde hay varones que realizan labores comúnmente llamadas “femeninas”, lo que nos da pautas para pensar que algunos hogares están introduciendo cambios en este sentido.

3.2.1.3. Actitudes

Respecto a las actitudes de los hombres y de las mujeres que los y las adolescentes advierten en su entorno, destacamos las siguientes declaraciones:

- “No, mi mamá es súper machista, porque le gusta que nosotras (las hijas) hagamos el aseo, pero ellos (los hombres de la familia) pueden estar tirados en living y no hacen nada”. (Líneas 180-181.Victoria.2º)
- “En mi casa con mi hermano, como que nosotras (las hermanas) hacemos todo, como que a nosotros nos gusta hacer eso”. (Líneas 182 – 183.Javiera. 7º)
- “Manda más la mujer, ella sabe a la hora que hay que hacer el almuerzo, ellas saben todo. Porque el hombre (0.2) hasta la mitad nomás”. (Líneas 240 - 241.Belén.8º)

- “Cómo que uno tiene más confianza con la mamá. Yo por lo menos (> <)”. (Líneas 156-157.1º)

Esta subcategoría se amplía con las siguientes declaraciones:

- “Los papás siempre son como sobreprotectores, como que cuesta, como que no te voy a dar permiso y nada de eso. Pero las mamás son como más cercanas a uno, son como más amigas. (Líneas 151 – 153.1º)
- “Yo no le cuento nada a mi papá. A mi mamá sí, ella sabe todo lo mío. (> <) (Líneas 154.Claudia. 2º)

De estas declaraciones podemos rescatar algunas actitudes que hay detrás: hombres *machistas*, que no colaboran en quehaceres del hogar y sí exigen esta colaboración a las mujeres. Hombres *sobreprotectores*, poco generosos con los permisos. Hombres poco acogedores que no dan confianza a sus hijos (as) para contarles sus cosas. Mujeres *limitadas al ámbito de la casa*, donde ellas son las que mandan. Mujeres *acogedoras*, cercanas a los hijos(as).

3.2.1.4. Características

- Características asociadas a lo femenino

Respecto a las características femeninas planteadas por los y las participantes en los grupos focales, mencionan el ser *sensibles*, *delicadas*, *preocupadas por el qué dirán*, *débiles*, *acogedoras* (cercanas a los hijos e hijas), *comprensivas* y, *amorosas*. En otro ámbito destacaron la *fideliad* y el ser *trabajadoras*.

- “Igual que, (.) las mujeres somos como más sensibles y los hombres como que no mucho, pero igual hay hombres que si lo son”. (Líneas 232 – 233.Javiera.7º)
- “Delicadas, detallistas”. (Línea 245.Fabiola.1º).
- “Preocupadas del qué dirán, por ejemplo, si me pongo este pantalón, a mí, yo encuentro que se me ve bien, pero ¡Qué dirán los hombres! (> <)”.(Líneas 246 – 247.Victoria.2º)

- “Es más débil”.(Línea 220.Pamela.1º)
- “Las mujeres somos más sensibles”. (Línea 28.Carla.2º)
- “Es que pa´ la mujer es como más lindo, no sé poh, ser virgen...” (Líneas 160-161.Daniela.1º)
- “Sabemos más cosas que los hombres. Sabemos qué piensan los hijos, vivimos más con nuestros hijos”. (Líneas 106 – 107. Kitty.7º)
- “Tenemos más sentido del gusto. Sabemos más formas de decorar, de arreglar cosas”. (Líneas 109 – 110. Kitty.7º)
- “Pasa más con los hijos y son más cariñosas, son más apegadas a los hijos, porque se cuentan secretos, de que le gusta tal persona. A veces, si se separaron, la custodia queda del padre, entonces ella no le puede contar si me gusta esa persona. Da un poco de vergüenza diría yo. Tienen más confianza con la mamá”. (Líneas 114 – 117, Kitty.7º)
- “Si, son más inteligentes”. (Línea 119. M. Belén. 8º)
- “Mas comprensivas con los amigos, los entienden los apoyan”. (Línea 120.Alejandra.8º)
- “Amorosas con los papás, porque a veces a un hombre le da vergüenza darle besos a los papás, en cambio las mujeres, no les importa demostrar cariño”. (Líneas 121 -122.Kitty.7º)
- “No sé, yo me veo con una mujer (0.3) pa` empezar tiene que amarme, después tiene que ser fiel. Igual que sea semi independiente que (0.2), no me gustaría que fuera dependiente si, que trabajara, igual yo ayudaría en la casa”. (Líneas 181-184.Cristian.2º)
- “Que trabajara fuera de la casa y que sea hacendosa”. (Línea 185.Daniel.1º)
- “Yo no sé, igual, si me gustaría que trabajara. Trabajar yo. Igual que me sea fiel”. (Líneas 186-187.Ricardo.2º)
- “En mi casa, mi hermana le gusta leer, igual hace las labores de la casa, pero casi siempre se lo pasa leyendo”. (Líneas 128-129. Boris. 1º)

Algunas participantes se proyectan como futura esposa con las siguientes características:

- “Preocupadas”. (Línea 278.Pamela.1º)
- “Cariñosas”. (Línea 279.Claudia.2º)
- “Expresivas”. (Línea 280.Javiera.7º)

- “Empáticas para ponerse en el lugar de él. Cuando tiene problemas en el trabajo y anda con rabia, una se tiene que poner en el lugar de él y (> <).” (Líneas 281 – 282. Victoria.2º)

Notamos que estas características corresponden al ideal de mujer que ha estado presente por generaciones en nuestra cultura. No obstante, aparecen opiniones divergentes a este rol histórico:

- “Yo creo que en todo ámbito la mujer igual tiene que apoyar al hombre, o sea tiene que ser mutuo”. (Líneas 13-14.Fabiola.1º)
- “Yo creo que igual a ambos les interesa ser profesionales y tener su propia familia. No ser mantenido por nadie, sino (0,2)”. (Líneas 39-40.Ricardo.2º)
- “Yo creo que igual los dos se complementan, así que, como que el hombre no tiene funciones específicas, si no (0.3)”. (Líneas 5-6.Carla.2º)
- “Es que yo encuentro que igual las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres, es decir, el hombre está mirado desde un punto de vista diferente, o sea mayor superioridad, uso de fuerza y todo eso. Y encuentro que las mujeres pueden hacer lo mismo que puede hacer el hombre”. (Líneas 24-27.Boris.1º)
- “Yo no creo que la mujer tenga que quedarse encerrada en la casa, no, porque ella tiene el mismo pensamiento que el hombre.” (Líneas 28-30.Diego.2º)

Estas opiniones divergentes nos dan cuenta de una representación femenina abierta a mayores posibilidades, una mujer que es capaz de apoyar al hombre, pero a la vez requiere ser apoyada, en lo emocional y en lo económico, una mujer que se complementa con el hombre.

- Características asociadas a lo masculino

Dentro de las opiniones vertidas por los y las participantes en los grupos focales respecto a las características asociadas a lo masculino, resaltan respuestas como:

- “Para que cuando estén grandes aprendan también. Cuando se vayan a vivir solos, también, no sabemos cocinar, cosas así”. (Líneas 22-23.Nelson.7º)
- “Cuando nos quedamos solos con mi hermano, nos dividimos las cosas, tu hacís esto y yo hago lo otro. Hasta que lo haga. Después no, porque se forma un, no sé, se acostumbran o se forma un hábito diferente o sea no ayudan nunca en la casa después, cuando uno lo empieza a acostumbrar a que no hagan nada”. (Líneas 189 – 193.Fabiola.1º)
- “Igual, los hombres, somos, de repente, más sensibles”. (Línea 129.Cristian.2º)
- “Es que depende de la persona, porque puede haber un papá que sea mucho más cariñoso que la mamá o al revés”. (Líneas 44-45.Diego.2º)
- “No creai, igual hay locos que (0.2), pero se hacen los fuertes, así, pelean con la polola, así, la mina sale llorando, pero el loco se la aguanta, va donde el amigo y con el amigo se pone a llorar piola ahí. (Líneas 131-133.Cristian.2º)

Estas opiniones reflejan a un varón que tiene necesidad de aprender a desarrollar labores domésticas, por su propia subsistencia, ya no se piensa que saldrá del alero materno a cobijarse bajo otro alero femenino, sino que vislumbran la posibilidad que deba vivir solo. En este aprendizaje son algunas mujeres, como las hermanas, las que exigen un trabajo equitativo, con el argumento que será necesario para su vida futura. A la vez se vislumbra un hombre más sensible, la sensibilidad ya no es privilegio de la mujer, sino de ambos géneros, plantean que depende de la persona, incluso se reconoce que los varones, en algunas ocasiones, se *hacen los fuertes*. Estas características nos dan evidencias que hay grados de acercamiento hacia la igualdad de género. Sin embargo, hay opiniones distintas a las vertidas y que nos dan muestra de un hombre muy cercano al estereotipo tradicional:

- “Rudos”. (Línea 251.Pamela.1º)

- “Es desordenado”. (Línea 113.M. Belén.8º)
- “Los hombres pueden hacer cualquier cosa, por ejemplo, si hay que hacer un hoyo en la tierra, lo hace. Si hay que (> <)”. (Líneas 94 -95.Renato.8º)
- “Son, cómo decirlo, más aperrados”. (Línea 96.Kitty.7º)
- “Los hombres casi no lloran”. (Línea 133.Alejandra.8º)
- “Por una cosa que son hombres y son más fuertes y se pueden defender”. (Línea 216.Javiera.7º)

Veamos la proyección que hacen las niñas, respecto a las características del esposo soñado:

- “Tierno.” (> <) (Línea 268.Claudia.2º)
- “Amoroso.” (> <) (Línea 269.Karen.8º)
- “Que se preocupe de nosotras, porque siempre nosotras andamos preocupadas que nos haga cariñito, regalito, todas esas cosas.” (Líneas 270 - 271.Victoria.2º)
- “Yo creo que hoy debe ser más el amigo, en vez de esposo, es decir, esposo y amigo.” (Líneas 275 -276.Victoria.2º)
- “Primero que me dejara trabajar, obvio, que no fuera machista, no sé, que ayude en la casa, porque igual algunos dejan todo eso a las mujeres, igual es como (0.2), no es bonito que te lo dejen todo.” (Líneas 176-178.Carla.2º)
- “Me gustaría que tuviera su carrera y yo también tuviera mi carrera y también pudiera trabajar. Que fuera romántico.” (Líneas 179-180.Daniela.1º)

Estas opiniones nos muestran que las adolescentes esperan que su compañero sea un hombre sensible, empático, cariñoso, solvente económicamente, pero no el único proveedor, que comparta gastos y las tareas del hogar. Estas características sitúan al hombre soñado en la línea de un estereotipo moderno, en el nuevo modelo de hombre

3.2.1.5. Intereses

Dar una mirada a los intereses de las mujeres y de los hombres nos ayuda a descubrir el estereotipo de mujer y de hombre que hay detrás.

Las mujeres de los grupos focales manifiestan centrar su interés en la *moda*, en *verse bien* y para ello necesitan de ciertos accesorios, como el espejo, las cremas, que siempre tienen a mano. Otro tema de interés femenino lo constituye el *amor*, la búsqueda de la pareja. Revisemos algunas de sus declaraciones al respecto a lo que les gusta a las mujeres:

- “El amor”. (Línea 47.Victoria. 2º)
- “La misma moda le gusta a las mujeres, los hombres no”. (Líneas 48.2º.Ricardo)
- “Andar bien arreglada”. (Línea 49.Daniela.1º)
- “Son buenas para pintarse, eso a ellas les gusta. Se preocupan mucho del look.” (Líneas 51-52. .Cristian. 2º)
- “Siempre andan con su espejito en los bolsos, con sus cremas (0.2) siempre presentables las mujeres.” (Líneas 97-98.Diego.2º)

Los intereses de los varones, según las declaraciones tanto de los hombres como de las mujeres, inclinan la balanza hacia el campo deportivo y de la diversión.

- “Los deportes le interesan más a los hombres.” (Línea 43.Daniela.1º)
- “A los hombres lo más que les encanta es jugar fútbol.” (Línea 45.Carla.2º)
- “A nosotros nos gusta jugar a la pelota y a las chiquillas, son pocas (.).” (Línea 82. Juan.2º)
- “Igual los hombres se preocupan más de andar jugando a la pelota.” (Línea 58.Javiera.7º)
- “Hacer deportes les gusta”. (Línea 62.Victoria.2º)
- “Salir a carretear.(Línea 59.Victoria.2º)

Las declaraciones vertidas en los grupos focales, nos llevan a imaginar a una mujer y a un hombre un tanto superficial. Sin embargo, pudiera ser que sus intereses estén relacionados con el hecho que los y las entrevistadas están en la búsqueda de su identidad y esto llena su vida.

3.2.1.6. Ventajas / Desventajas de ser hombre o ser mujer

Otro aspecto que nos ayudará en la búsqueda de la percepción del ser femenino y masculino, tiene que ver con las ventajas y/o desventajas de ser hombre y de ser mujer, que los entrevistados advierten en un género u otro.

De ser mujer

Respecto a las ventajas que ven en *ser mujer*, solamente se encontraron dos, entre las respuestas de los y las participantes:

- “Tiene la ventaja que, si quiere, puede salir a trabajar.” (Línea 155.Diego.7º)
- “Tiene un trato más delicado en la sociedad.” (Línea 196.Claudia.2º)

Al mencionar las desventajas, hubo mayor profusión de respuestas. Los y las participantes hacen notar ciertas desventajas que tienen las mujeres con respecto a los hombres, la mayor parte de ellas referidas al aspecto laboral. En este sentido, ellos y ellas advierten grados de discriminación, aunque no la presentan como tal. También presentan como desventajas algunos aspectos emocionales, como el ser más sensibles, y algunos aspectos físicos, como ser más débiles, puesto que no pueden hacer mucha fuerza.

- “Sufren porque empiezan a sentir cosas... como que se ponen más así, más emocionales, se ponen a llorar más.” (Líneas 130-131.Belén.8º)
- “No puede hacer mucha fuerza.” (Línea 140.Nelson.7º)
- “Es más difícil encontrar trabajo porque puede quedar embarazada y tiene que salir del trabajo para alimentar al hijo y cuidarlo.”(Líneas 136 -137.Jorge.8º)
- “... dicen que a las mujeres les cuesta más encontrar trabajo porque son trabajos como duros y que lo tiene que hacer un hombre”. (Líneas 201-203. Javiera.7º)
- “Ahora se ve así igual. La sociedad de repente como que prefiere un poquito más al hombre que a la mujer.” (> <) (2 Líneas 04 – 205.Fabiola.1º)

- “Yo creo que el hombre tiene ventajas porque la mujer cuando queda embarazada tiene que estar los nueve meses ahí esperando, después tiene que quedarse a cuidar el niño, poh, y los hombres se van libre a trabajar.” (Líneas 113-115.Carla.2º)
- “Y para los trabajos, las mujeres igual están en desventaja porque dicen no, se puede embarazar, así que no le demos pega.” (Líneas 117-118.Ricardo.2º).
- “Por ejemplo, vamos a tener que salir, la mujer tiene que quedarse en la casa en la mañana a hacer el aseo y los hombres no es común que haga el aseo.” (Líneas 153-154.Juan.2º)
- “En el trabajo tiene una desventaja porque muchas veces requieren a un hombre para hacer un trabajo, o sea, en empresas o algo eligen a las mujeres más bonitas y a las que estudian más y se han esforzado a ellos no les importa tanto.” (Líneas 156 – 158.Hans.2º)

De ser hombre

Es interesante la cantidad de ventajas que se manifiestan con el *ser hombre*: le es más fácil encontrar trabajo, tiene mayor libertad para salir y andar en la calle, no queda embarazado.

- “Qué el hombre es más libre, digamos, que es capaz de cuidar más a las mujeres. (Líneas 131 – 132 .Hans. 2ºE. M)
- “Pero los hombres, yo creo que salen más con los amigos, los hermanos, no del colegio, de los que uno tiene afuera”. (Líneas 120-121.Victoria. 2º)
- “Salen a trabajar, están fuera todo el día y la mujer tiene que estar en la casa ordenando todo”. (Líneas 90 – 91.Kitty.7º)
- “Es más fácil encontrar trabajo para el hombre. A veces a las mujeres no las contratan porque después quedan embarazadas”. (Líneas 92 – 93.Belén.8º)
- “Los hombres tienen más juntas, salen más, están en las calles, pueden ofrecerles cosas y dicen que sí, se dejan llevar, a veces, porque le empiezan a decir que no es hombre porque no acepta”. (Líneas 180 -182 .8º.Karen)
- “Por ser en mi casa los hombres pueden salir pa´ todas partes. Las mujeres no.” (Líneas 210 – 211.Victoria.2º)
- “Yo me siento bien siendo hombre. Para mi una ventaja del hombre es no quedar embarazada.” (Líneas 123-124.Cristian.2º)

Al buscar las desventajas de ser hombre, ésta se ve reducida a una:

- “Siempre a uno lo molestan por cualquier cosa. Las mujeres le pegan y uno no puede devolver el golpe.” (Líneas 99 – 100.Renato. 8º)

Ciertamente la información arroja mucho más ventajas al hecho de ser hombre que ser mujer. Los hombres gozan de mayores grados de libertad, situación que las mujeres resienten, pero que tanto los varones como las damas notan su existencia. De alguna manera, trasciende a sus discursos el hecho que la mujer es más débil. Esta correlación fuerza/ debilidad es la que hace la diferencia y hace sentir a unos superiores sobre las otras.

3.3.1. INTERACCIÓN DE GÉNERO

¿Cómo se relacionan los y las jóvenes? ¿Existe una relación en la que unos se sienten superiores y otros inferiores? Esto es lo que intentamos descubrir y para orientarnos en la búsqueda de respuestas establecimos cuatro subcategorías.

3.3.1.1. Relación de amistad hombre – hombre.

La primera subcategoría se refiere a la relación que los hombres tienen entre sí. Dentro de las relaciones de amistad entre los hombres aparece la forma en que se demuestran su amistad:

- “Saludándolo, preguntándole como está la familia.” (Línea 50.Kitty.7º)
- “Dándole opiniones, ayudándole.” (Línea 52,Renato.8º)
- “Si tiene algún problema, alguna pena, escuchando.” (Línea 53.Nelson.7º)
- “Andan juntos, se juntan, a veces tienen salidas aparte”. (Línea 66.Belén.8º)

Algunas mujeres piensan que los hombres no tienen realmente un “mejor amigo”:

- “Por lo que veo, así en la Media (Enseñanza Media), por lo que converso con los chicos es que no tienen amigos, yo les digo ¿cuál es tu mejor amigo? No, no tengo mejor amigo, lo que sí es buscar hombres para tirar la talla (0.2), pero, así que tengan mejores amigos, no.” (Líneas 100 – 103.Claudia.2º)
- “Tienen su grupo para tirar la talla. (.) En mi curso como las más maduras somos nosotras las mujeres, que, igual los hombres, andan como que no, eso no, siempre pensando como chicos.” (Líneas 104 – 107.Javiera.7º)
- “Pero es que hay diferencia igual, porque a veces uno se enoja con una amiga y están hartos tiempo enojadas, en cambio los hombres se enojan y al ratito después andan juntos.” (Líneas 97 – 99.Javiera.7º)

Pero aparece una opinión contraria a las anteriores:

- “Igual típico que los hombres están juntos como de a cuatro o cinco integrantes, pero siempre tiene que haber dos que son los mejores amigos. Ellos siempre andan juntos.” (Líneas 69 -71.Renato.8º)

En general los hombres se llevan bien entre sí, pero existe la percepción que no hay amistad real, puesto que son buenos para andar en grupos y divertirse, pero les cuesta expresar lo que sienten. Hay algunos casos en que sí logran ser amigos y se apoyan mutuamente, escuchando y dando opiniones.

3.3.1.2. Relación de amistad mujer – mujer

La segunda subcategoría corresponde a la relación que tienen las mujeres entre ellas. A partir de la información registrada, percibimos que las mujeres logran tener una relación muy potente como amigas. Sus declaraciones indican que:

- “Andan siempre juntas, se cuentan secretos.” (Línea 55.Alejandra.8º)
- “Es como si con las mujeres, se puede conversar más porque los hombres son muy inmaduros y si toman las cosas como que al tiro es algo malo, en cambio con las mujeres, no como que (interrupción)...” (Líneas 55 -58.Kitty.7º)
- “La gente, igual como que uno, cuando lleva hartos tiempo con la amiga ya llega a ser como una hermana, porque ya como que sabe lo tuyo, sabe lo que te

gusta, entonces como que ya no la mirai desde ese punto de vista como que es mi amiga, sino que es como una hermana.” (Líneas 120 – 125.Fabiola.1º)

- “Igual, yo con mi amiga, con la Cata, nos saludamos pa’l cumpleaños, nos hacemos regalos, salimos juntas.” (Líneas 118-119. Javiera.1º)

Nos encontramos con una mujer que es capaz de expresar sentimientos y conversar lo suyo con otra mujer, su amiga. Confía profundamente en ella, puede llegar a ser como su hermana, donde el concepto hermana, tiene una connotación de cariño, de unión. Percibimos en este alto grado de amistad signos de solidaridad, de entrega, de fidelidad.

3.3.1.3. Relación de amistad hombre - mujer

La tercera subcategoría corresponde a la relación de amistad entre un hombre y una mujer. Si bien valoran la relación con personas de su propio género, encuentran enriquecedor tener por amigo (a) alguien del otro género, aunque, sucede en algunos casos, que alguno de los dos amigos confunde la relación de amistad con una relación de pareja. Llama la atención que respecto a este tema, solamente hubo dos opiniones masculinas y el resto de las opiniones fueron prodigadas por el género femenino.

- “Bueno, uno tiene una amistad como tiene con un hombre. Yo creo que no es igual, pero se trata de hacer lo más posible entre ellos porque, igual yo no he tenido amigas mujeres porque las que tengo siempre así como que, como que no sé, terminan mal las relaciones entre amigos y amigas, al menos en mi experiencia y como se llama, igual uno trata de ser comprensivo con ellas, pero (0,3) (Líneas 75 – 79.Renato.8º)
- “Es mejor la relación que un hombre con un hombre o con una mujer porque es, (.) como son diferentes, pensamientos diferentes. Como que una se siente, de repente, mejor conversando con un hombre que con una mujer. Como que miran desde otro punto de vista.” (Líneas 21 – 24.Fabiola.1º)
- “Aparte los hombres, igual que, (.) la mujer se siente igual más segura si tiene un amigo hombre.” (Líneas 25 -26.Claudia.2º)

- “Porque uno puede pololear hartas veces, en cambio uno pierde a los pololos y están los amigos o cuando tiene problemas en la casa, igual están los amigos, así que es bacán.” (Líneas 131 – 133.Victoria.2º)

No obstante, hay ocasiones en que las formas de manifestar la amistad se presta para confusiones:

- “En muchos casos, los hombres como que confunden la amistad, creen que son más que amigos.” (Líneas 25 -26.Carla.2º)
- “Y a veces tratan a las mujeres como si fueran hombres también.” (Línea 104.Belén.8º)

El afecto entre los amigos hombre y mujer se evidencia:

- “Demostrando confianza, depende de la confianza que se tengan.” (Línea 32.Ricardo.2º)
- “No mintiéndole.” (Línea 33.Carla.2º)
- “Ayudarlo, cosas así.” (Línea 36.Daniela.1º)

Se ratifica la relación de amistad entre hombre y mujer:

3.3.1.4. Relación de pareja (pololeo)

La cuarta subcategoría nos introduce en la relación de pareja. En primer término tenemos la forma en que se demuestran cariño como pareja.

- “Abrazos, decirse te quiero, apoyándose.” (Línea 86.Alejandra.8º)
- “Se juntan a veces, salen juntos, van de compras.” (Línea 88.Alejandra.8º)
- “No se separan nunca.” (Línea 136.Claudia.2º)
- “Se cuentan las cosas, ya como uno que, no es llegar y contar las cosas, es más de adentro.” (Líneas 137-138.Fabiola.1º)
- “Yo creo que cuando uno está verdaderamente..., cuando se tienen confianza. Se tienen respeto y confianza (0.2) y se quieren.” (Líneas 139 – 140.Javiera.7º)

Consideran que en la escuela se permiten algunas manifestaciones como:

- “Bueno yo lo único que he visto es que anden abrazados, pero no se permiten besos. ¡Ojala que no ocurran!” (Líneas 106 – 107.Boris.1º)
- “Estar con una mujer se permite, conversar, tomarse de la mano.” (Línea 110.Hans.2º)
- “Darse un beso igual se puede, pero hay que estar piola, nomás.” (Línea 111.Diego.2º)

En general, las mujeres manifiestan que no tienen permiso para pololear.

- “Mis papás quieren que puro estudie y después que salga de estudiar, que pololee. Así es mi papá”. (Líneas 165 – 166.Victoria.2º)
- “Cuando tengai algo seguro ahí te ponis a pololear, si igual vai a tener tiempo.” (Líneas 167 -168.Fabiola.1º)
- “Yo creo que por mis papás y aquí en el colegio se preocupan de que nosotros seamos alguien en la vida y sólo estudiemos, pero uno es joven y tiene que disfrutar su vida y tiene derecho pololear po’.”(Líneas 293 -295.Victoria.2º)

Entonces, ¿dónde pololean?

- “En el colegio, pero escondida”. (Línea 299.Claudia.2º)
- “Igual uno (la mujer) lo va a dejar”.(Línea 300.Victoria.2º)
- “O los trabajos de grupo, típico, o ir a la casa de la amiga”. (Línea 30. Fabiola. 1º)

Frente a lo cual ellas expresan:

- “Que hay que aprovechar el tiempo”. (Línea 170.Victoria.2º)
- “ Si uno no sabe cuando realmente se enamora o le gusta una persona, como que de repente uno no se da cuenta”.(Líneas 172 -173.Fabiola.1º)

En esta subcategoría notamos la necesidad de ellos y de ellas de relacionarse como pareja, nos muestran las distintas formas que tienen de demostrar su cariño, nos

cuentan que en la escuela hay manifestaciones de cariño que están permitidas y otras no. Las mujeres manifiestan que no les está permitido tener pareja, pero ellas se las arreglan para tenerla y para ello tienen buscar espacios de encuentro lo que las lleva a mentir. Llama la atención cómo las niñas se las arreglan para encontrarse con su pareja y cómo los padres (madres) no se dan cuenta. Hacen notar que entienden la preocupación de los padres y de la escuela respecto a su preparación para el futuro, sin embargo, ellas sienten que éste es el momento para ello y no más adelante.

3.3.2. IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ESCUELA

Por medio de esta categoría de análisis intentamos develar la existencia de *igualdad o desigualdad de género* en la escuela, según la percepción de nuestros entrevistados (as). Al considerar el punto de vista femenino, podemos notar, a través de sus intervenciones, que ellas sienten grados de discriminación. Sienten discriminación física cuando a la hora de asistir al profesor (a) o desarrollar Práctica profesional, la carga pesada se les entrega a los varones y la liviana a las damas. No obstante, esto puede ser considerado de manera distinta, toda vez que también se está atendiendo a las diferencias y esto no necesariamente es discriminación. Sí se puede considerar discriminación a ciertos ejercicios democráticos que se llevan a cabo, donde no se considera el número elevado de varones y a la hora de elegir, un juego, por ejemplo, ellos eligen fútbol y esa es la tendencia que gana, porque gana la opción de la mayoría. Y las mujeres se quedan sin jugar, porque no está permitido (tácitamente) que ellas jueguen ese deporte. Otra discriminación que ellas alegan tiene que ver con el trato que los varones les dan, a veces, se quejan, son bruscos e irrespetuosos.

Las siguientes declaraciones avalan lo anterior:

- “Hay un poco más de preferencia en los hombres porque (0.2) por ejemplo, el profesor necesita que le lleven algo a la sala de profesores y (0.3). No es que algunos hombres sean machistas, es que parece que algunos hombres, no creen, así, en las mujeres, porque desconfían de ellas.” (Líneas 199 – 201.Kitty. 7º)

- “¡Y eso no!, ¿por qué?, la mujer puede llevar una colchoneta, también tiene fuerza y los hombres llevan los cuadernos.” (Líneas 205 – 206.Belén.8º)
- “Yo encuentro que igual tienen más preferencia los hombres.” (Líneas 258.Claudia.2º)
- “Si y, por ejemplo, en Educación Física ellos quieren jugar fútbol y cómo la mayoría gana, ganan ellos y no nos dejan jugar a nosotras. Y nosotras igual queremos jugar.” (Líneas 261 -262.Javiera.7º)
- “Igual de repente como que el trato hacia las mujeres como que no les interesa mucho a algunos hombres, algunos son bien bruscos.” (Líneas 263 - 264.Fabiola.1º)
- “Algunos son irrespetuosos.” (Línea 265.Javiera.7º)
- “...yo, por ejemplo, el curso de nosotros hacemos Práctica. Una vez nos mandaron a hacer Práctica (agrícola) y a mí me cambiaron de sección porque era muy flaca y no podía hacer los trabajos que podían hacer los chiquillos.” (Líneas 168-171.Daniela.1º)

Visto el tema de la igualdad y desigualdad desde el punto de vista masculino, es posible percibir grados de igualdad, como en el hecho de hacer similar Práctica profesional y también en los premios y castigos.

- “Por ejemplo, (sección) porcino, el excremento del chanco las mujeres lo sacan igual a los hombres, no hay diferencia. Le tocó hacer eso, le tocó nomás.” (Líneas 199-200.Juan.2º)
- “En el internado se trata a todos igual, por ejemplo, si una mujer se porta mal, la retan igual que a los hombres, la echan pa` fuera, igual que al hombre. No hay ninguna diferencia.” (Líneas 201 – 203.Hans.2º).
- “El trato es igual para los hombres y las mujeres.” (Línea 216.Diego.2º)

Aunque existe un grupo que manifiesta que existe discriminación hacia el lado masculino:

- “Se le da más preferencia a las mujeres, por ejemplo cuando, cuando (3) los profesores cuando están haciendo algo a los alumnos al tiro les dicen algo. A los hombres les llaman más la atención que a las mujeres.” (Líneas 208 - 210.Diego.7º)

- “Se trata con más suavidad a las mujeres, por ejemplo, retan más a los alumnos, a los estudiantes.” (Líneas 213-214.Jesús.8º).

En esta categoría nos encontramos con opiniones contradictorias, dependiendo del que las vierta: hombre o mujer. Desde el punto de vista femenino, existe desigualdad. Desde el punto de vista masculino, esta desigualdad es inexistente, y sí existe alguna, esta es en contra de los hombres, quienes son tratados en forma más dura.

3.4. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y NUEVAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Conclusiones

Las conclusiones han sido estructuradas en función de las categorías que han movido nuestra investigación, a saber, Percepción del rol femenino y masculino, Interacción de género e Igualdad de género en la escuela.

3.4.1.1. Percepción del rol femenino y masculino

- Una primera conclusión a la que arribamos en esta investigación es que **en el imaginario colectivo tanto de las mujeres como de los hombres adolescentes encuestados, se está generando un nuevo modelo de caracterización de los constructos de género femenino y masculino.** Tanto los hombres como las mujeres se plantean con un discurso renovado frente al tema del ser hombre o ser mujer. No obstante, al profundizar, los datos indican que su interioridad está cargada de elementos característicos del modelo tradicional. Sin embargo, nos parece que la utilización de un discurso más equitativo respecto a la relación hombre-mujer, es el prelude de una visión distinta de lo que significa ser hombre y ser mujer en nuestra sociedad actual, en el entendido de que, a partir del lenguaje que declara un cambio de actitud se puede construir una nueva realidad. Como fundamento hacemos presente el *importante aporte al uso del lenguaje del feminismo de la diferencia con igualdad de género al lograr un cambio de identidad de hombre es igual a humanidad y transformarla en: mujeres y hombres es igual a Humanidad.* Este aporte lingüístico ha introducido cambios en la identidad femenina al permitirles encontrar elementos de identificación y representación.
- **Las actividades que desarrollan comúnmente** nos llevan por dos caminos. Por un lado, es **posible determinar que ambos géneros dedican la mayor**

parte de su tiempo libre a actividades recreativas o de índole social, apartándose de la familia y de las responsabilidades de orden doméstica, lo que puede ser consecuencia de la etapa de desarrollo evolutivo que están viviendo. Por otro lado, constatamos que dentro de aquellos(as) que declaran colaborar en los quehaceres del hogar, hay un porcentaje no menor de varones, lo que nos induce a pensar que en ellos, y en su entorno, se está gestando una nueva forma de ejercer los roles.

- Es posible concluir que casi el **50% de los y las adolescentes** tiene una visión más **renovada de lo que significa ser hombre y ser mujer.** Como evidencia tenemos la estrecha coincidencia respecto de las **actitudes atribuidas a ambos géneros.** Estas actitudes permean las diferencias tradicionales de género y se transforman en cualidades valoradas tanto en hombres como en mujeres, por ejemplo, la *solidaridad*, el *esfuerzo*, el *respeto* y la *responsabilidad*. Llama la atención que el 72% de las mujeres y el 62% de los varones, **destaca que la responsabilidad de los quehaceres del hogar cuando la mujer trabaja fuera de la casa le corresponde a ambos.** Otra evidencia la constituye la **coincidencia en las características propias del hombre y de la mujer, por separado,** ya sea a nivel de lo que perciben como lo que intuyen debiera poseer su futura pareja. En ambos casos se inclinan por una persona **trabajadora y cariñosa.** Luego aparecen otros rasgos diferenciatorios. En este punto encontramos otro hallazgo: la diferencia entre rangos etéreos y percepción, dado que cuando se introduce la variable relación de pareja cambia la percepción y se introduce el rasgo **fidelidad**, también para ambos géneros. Este es un signo esperanzador respecto a que se valora más al ser humano, que al hecho del ser hombre o ser mujer.
- Los datos demuestran que al elegir una persona para admirar, ellos y ellas **admiran más a las mujeres** que a los hombres (60% contra 40%) y ambos géneros se inclinan por personas adultas, de entre 30 y 40 años, que podría corresponder a sus padres o algún pariente cercano. Estos datos nos muestran otro hallazgo importante: el punto de inflexión del cambio de percepción de la

mujer y del varón. El hecho que entre los admirados prevalezca la mujer puede deberse a los datos que ellos también indican: que ella es más cercana, más acogedora y los escucha.

3.4.1.2. Interacción de género

- La investigación nos lleva a **ratificar los fuertes lazos de amistad**, que los y las jóvenes continúan estrechando, no importando el género con el que se relacionan, sintiendo que una relación de amistad con el otro género les enriquece.
- Llama la atención la forma en que algunas **actitudes de los adultos interfieren en esta interacción, especialmente, la referida a la relación de pareja**. Aún en nuestros días, gran parte de las personas adultas, considera inadmisibles que una adolescente tenga “pololo” (pareja, novio) y espera que lo tenga cuando termine la Enseñanza Media, y no sucede así con los varones, quienes tienen crecientes grados de libertad al respecto. Así las niñas van experimentando en soledad este proceso, algunas confían en sus madres, sin embargo, la mayoría vuelca sus sentimientos en los y las amigas, pololean igual, a escondidas, pues consideran que están en su derecho, que éste es su tiempo y no después y mienten para poder reunirse con su pareja. Quizá esto sea la causa de los altos porcentajes de muchachas embarazadas (20% de menores de 18 años en Linares⁵¹), muchas de ellas sufriendo una sensación de abandono al percibir que su pareja no se hace cargo de la paternidad. Algo similar le sucede al muchacho que, aunque con mayores grados de libertad, también siente la falta de acompañamiento por parte de algún adulto en el proceso de ir construyendo una relación de pareja. Se hace necesario que los adultos, especialmente los padres o quienes estén a cargo de los o las adolescentes, conversen este tema con sus hijos e hijas y les acompañen en este proceso.

⁵¹

www.mednet.cl/

- Se observa en algunos jóvenes “vientos” de cambio. Es posible **entrever a un hombre más sensible y con necesidad de aprender a ejecutar labores domésticas**. En este aprendizaje son, principalmente, **las hermanas las que le exigen un trabajo equitativo**, puesto que son ellas las que deben “cargar” con los quehaceres del hogar y quieren compartir esa tarea. Esta interacción entre hermanos de distinto género nos acerca a la igualdad.

3.4.1.3. Igualdad de género en la escuela

- En general, se declara que el trato en la escuela es similar para ambos géneros. Sin embargo, **un porcentaje de mujeres superior al 30% y un 13% de los varones se siente discriminado**. Es necesario hacerse cargo de estos porcentajes, detectar quiénes se sienten discriminados (as), establecer qué tipo de discriminación están viviendo y levantar acciones de intervención para mejorar esta situación. Podría estar sucediendo lo que señala Jurjo Torres respecto a la reproducción de códigos masculino y femenino: si éstos están ocultos o son o poco visibles, se tiende, inconscientemente, a privilegiar a unas personas frente a otras.

3.4.1.4. Desplazamiento de roles

- El hecho que tanto las mujeres como los hombres estén de acuerdo en la **importancia de tener un título, una profesión**, es una muestra **del desplazamiento de roles**, puesto que antaño era impensable que la mujer siquiera estudiara, pues no le era necesario para el rol que debía desempeñar. Si bien es cierto que los datos arrojan certeza en torno a la alta valoración respecto a **poseer un título profesional**, no es menos cierto que a esta valoración se contraponen la falta de dedicación al estudio, según manifiestan al preguntárseles por las actividades que desarrollan. Se hace necesario prestar

atención a esta dicotomía, puesto que se puede llegar a tener personas frustradas por no dedicar tiempo suficiente al logro de sus metas o por creer que son incapaces.

- **Las mujeres están sintiendo la necesidad de que el hombre que las acompañe tenga algunas características más emotivas** que el hombre tradicional, características relacionadas con los sentimientos, le solicitan que sea cariñoso, tierno, comprensivo, que se conviertan en amigos. Esto muestra una exigencia para el varón de dejar su posición actual y desplazarse hacia un rol distinto, de mayor acercamiento al género femenino y mayor apertura de sí mismo.
- Entre los estudiantes entrevistados se reconoce **la confianza hacia el liderazgo femenino**. Son las mujeres las que más confían en alguien de su género para ejercer liderazgo, aunque es no menor el porcentaje de varones que también confía en ellas. Esta evidencia nos permite observar una interesante imagen de confiabilidad que proyecta la mujer en la escuela, dando cuenta de un rol de liderazgo que tradicionalmente era propio de los varones.
- El 90% de las jóvenes declara la **necesidad de trabajar fuera del hogar una vez que se haya casado**. Este dato, por sí solo, nos lleva a determinar la existencia de un rol femenino renovado. Sin embargo, al tener la oportunidad de no hacerlo, casi el 60% de ellas manifiesta que preferiría quedarse en el hogar al cuidado de la casa y de los hijo/as. Ante esta posibilidad también los varones manifiestan querer tener una mujer que se preocupe de la casa y de los hijos. Esta información nos muestra a un **grupo que adhiere al estereotipo tradicional**, donde una característica del hombre es ser proveedor y el de la mujer estar al cuidado de la casa y de los hijos/as. Probablemente esta tendencia tenga mucha relación con el estilo de hogar que ellos y ellas han tenido. A pesar de esta información, concluimos **que se**

observa un desplazamiento del rol entre los géneros, aún cuando falta sostener en proyecciones estas tendencias de una nueva forma de pensar.

- **Es imprescindible que, tanto los niños como las niñas, vayan aprendiendo y desarrollando distintos trabajos domésticos que les serán útiles en el futuro**, ya que el hecho que ambos miembros de la pareja salgan a trabajar fuera de la casa trae como consecuencia dejar poco tiempo al trabajo doméstico, por lo tanto se hace necesario que éste sea asumido por ambos. De alguna manera esto ya se vislumbra, pero sería necesario tratar el tema con los padres y apoderados desde los cursos iniciales.

Para cerrar estas conclusiones nos quedamos con las palabras del Padre Pascual Chávez, Rector Mayor de la Congregación Salesiana, a quién ya citamos anteriormente:

“Se busca un nuevo equilibrio de lo femenino a nivel de toda la humanidad. Si la mujer adquiere una libertad y una responsabilidad iguales a las del hombre en la colectividad, accede a mayor humanidad. Y de eso se va a beneficiar todo el género humano, tanto en su feminidad como en su misma masculinidad. ...tanto el varón como la mujer están llamados a crecer juntos en su necesaria e irreductible complementariedad”⁵²

⁵² CHÁVEZ, PASCUAL, (2006) *Seminario Honestos Ciudadanos: Desafíos de la nueva Educación. Ponencia Educación y Ciudadanía*. Página 8.

3.4.2. Recomendaciones

- A nivel de país se expresa una preocupación por el tema de género planteado claramente en la llamada Agenda de Género 2006-2010, cuyo principal compromiso es “lograr un Chile igualitario y sin discriminaciones, más moderno y acogedor, más integrado y más integrador, más justo y más humano.”⁵³ Sin embargo, es necesario buscar canales de información que permitan que sus propósitos lleguen a toda la ciudadanía, que los hombres y mujeres del país vayan apropiándose de una nueva forma de verse a sí mismos y a sí mismas.
- En este sentido, **se hace urgente contar con políticas educativas que lleven a la escuela a hacerse cargo del tema** y buscar la manera que estos temas sean evaluados para percibir el grado de conocimiento. Primero que todo, sensibilizando a los profesores y profesoras sobre el tema, haciéndoles notar que la escuela sí tiene influencia en la formación de estereotipos.
- A nivel de aula, se recomienda, primero que todo, **trabajar el tema con los profesores y profesoras**, dada la importancia de su figura en la construcción del autoconcepto de los y las estudiantes a través de las metodologías y estrategias curriculares que utilizan, las que condicionan las pautas de identificación sexual. De esta manera estarán más preparados para hacer visible el tema en el aula, ya sea como profesor o profesora y más aún si se trata de un profesor o profesora jefe.
- Asimismo, este tema de la igualdad de género **debiera ser estudiado con los y las estudiantes** como una unidad de Orientación, toda vez que la identidad de género se adquiere a muy temprana edad y es determinante en el tipo de relaciones que las personas establecerán a futuro. Dentro del tema valórico, hacer énfasis en el valor del respeto porque es un valor clave que implica la valoración social de lo masculino y de lo femenino.

⁵³

Agenda de Género 2006-2010. 2007.
[Http://www.sernam.cl/portal/images/Agenda_Genero_2006_2010](http://www.sernam.cl/portal/images/Agenda_Genero_2006_2010)

- Recomendamos **trabajar el tema en Reuniones de Apoderados/as de curso**, de manera que se genere un espacio de discusión y reflexión que complemente las acciones de la familia y de la escuela. Dentro de los temas, habría que discutir sobre las consecuencias de que la mujer trabaje fuera de la casa. Muchas constituyen la primera generación de mujeres de sus familias que salen a trabajar fuera de sus casas. Su enseñanza fue diferente a la experiencia que se vive hoy en día. También para los varones ha constituido un cambio. Muchos de ellos también pertenecen a la primera generación que convive con una mujer que trabaja fuera de la casa. Es necesario seguir haciendo camino y orientar a otros y otras, para lo cual hay que asumir el tema y elaborar estrategias que lleven a la reflexión para derivar en la acción. El modelo tradicional continúa vigente, por lo que se necesita urgentemente cambiar aquellas características de este rol que hacen daño a la sociedad. Este es un buen momento para reacomodarnos al cambio, ya que estamos en una etapa de transición.
- Como escuela sería **importante hacer esfuerzos por descubrir las dimensiones ocultas del currículo y visibilizarlas**, reflexionando, como colectivo docente, respecto a lo que transmitimos con nuestras actitudes en la sala de clases y analizando el significado de las distintas prácticas y rutinas de la escuela. Sabemos que, a través de las prácticas educativas, los profesores (as) contribuimos al autoconcepto de cada alumno (a).

3.4.3. Nuevas preguntas de investigación

Al concluir esta investigación es posible abrir nuevas interrogantes que nos permiten dimensionar la importancia y alcance de una educación coeducacional. Entre estas preguntas de investigación planteamos las siguientes:

¿Cuál es la percepción de masculinidad y femineidad que manejan los profesores?

¿Hay divergencia entre el discurso y la acción frente al tema de la igualdad de género?

¿Qué tipo de sociedad sueñan los y las jóvenes y cuál es el rol que ambos deben cumplir en esa sociedad?

¿Cuál es la relación existente entre las características del género que adhieren los o las adolescentes y el rendimiento académico?

“Hombres y mujeres se sentirán mejor mutuamente y tendrán un espectro más amplio de posibilidades de elección, cuando dejen de imponerse roles unos a otros y se den cuenta de que todas las personas, hombres y mujeres son efectivamente personas y sólo por esto son diferentes”⁵⁴.

En definitiva, creemos que en la medida que nos conozcamos a nosotros y a nosotras mismas, que logremos establecer relaciones interpersonales equilibradas y que transformemos las instituciones sociales, habremos contribuido a nuestro bienestar y al bienestar de otros y otras. Ayudar a la consecución de este fin debiera constituirse en una de las tareas básicas de la educación, lo que hace necesario colaborar de una manera decisiva en el tránsito de la infancia y de la juventud a la vida adulta, para lograr que el día de mañana, como adultos y adultas, puedan ser personas autónomas, responsables y solidarias. Debemos poner el énfasis en la escuela, como

⁵⁴ COMFORT, ALEX Y COMFORT, JANE. 1980. *El adolescente, sexualidad, vida y crecimiento*. España. Editorial Grafos. Página 107

un espacio de socialización que influye poderosamente en la construcción de la identidad de hombres y de mujeres, debe darse a la tarea de reflexionar sobre los modelos de femineidad y masculinidad que se promueven en nuestra sociedad y reflejar en sus planteamientos el ideal de persona. Siguiendo al fundador de la Congregación Salesiana, San Juan Bosco, diríamos, conseguir que los muchachos y muchachas se conviertan en “buenos cristianos y honestos ciudadanos”, lo que podríamos traducir como vivir de acuerdo a las enseñanzas de Jesucristo en lo espiritual, siendo un aporte en el ámbito social. Como escuela deberíamos estimular el desarrollo de los y las estudiantes para que puedan incorporarse plenamente a la sociedad, contribuir al favorecimiento de mayores niveles de igualdad, que permita a hombres y mujeres tener una vida más integral y de mejor calidad.

GLOSARIO:

En el marco de contextualización del problema de investigación aparece como necesario definir algunos conceptos básicos para su comprensión. Así entenderemos por:

1. **ANDROCENTRISMO** al punto de vista de la realidad que sitúa al sexo masculino como centro.
2. **COEDUCAR** al hecho de educar a mujeres y hombres en conjunto para propiciar el desarrollo integral del alumnado.
3. **CURRÍCULUM OCULTO** al conjunto de normas, valores, conocimientos y actitudes inconscientes que se adquieren mediante la participación en procesos de enseñanza y aprendizaje, que se generan a partir de la interacción entre los distintos actores del mundo escolar.
4. **FEMINEIDAD** a la serie de de significados de orden social que se van construyendo de acuerdo a las necesidades sociales y por la interacción de unas con otras y que dan cuenta del ser mujer.
5. **FEMINISMO** al movimiento social y político que exige para las mujeres iguales derechos que para los hombres.
6. **GÉNERO** a la construcción cultural de un conjunto representaciones que las sociedades elaboran a partir de las diferencias biológicas, según la cual se asigna roles sociales diferenciados a los hombres y a las mujeres. Se habla de género femenino y masculino.
7. **IGUALDAD DE GENERO** al hecho que tanto las mujeres como los hombres tienen las mismas oportunidades y los mismos derechos.
8. **MASCULINIDAD** a la serie de significados de orden social que se van construyendo de acuerdo a las necesidades y por la interacción de unos con otros que

dan cuenta del ser hombre.

9. PERCEPCION a la función psíquica que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno.

10. ROLES DE GÉNERO a los comportamientos que la sociedad asigna a las mujeres y a los hombres, los que se adquieren a través de un proceso de socialización en el que intervienen diversas instituciones sociales, como la familia y la escuela.

11. SEXO a la diferencia biológica que distingue a los organismos individuales de cualquier especie entre machos o hembras, según las funciones que realizan en los procesos de reproducción. Es un término biológico.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

ARANEDA, PATRICIA, GUERRA JOSEFINA, RODRÍGUEZ, MARCELA. 2001. *Lo femenino visible. Manual para la producción de textos escolares no sexistas*. Ministerio de Educación. Servicio Nacional de la Mujer. Andros Ltda.

BISQUERRA, RAFAEL. 1989. *Métodos de Investigación Educativa. Guía Práctica*. España. Ediciones Ceac.

CHÁVEZ, PASCUAL. 2006. *Seminario Honestos Ciudadanos: Desafíos de la nueva Educación. Ponencia Educación y Ciudadanía*.

COMFORT, ALEX Y COMFORT, JANE. 1980. *El adolescente, sexualidad, vida y crecimiento*. España. Editorial Grafos.

FRANCOISE, Me, JALLADE, COTE. 1984. *Así se hace el hombre.8. De 14 a 19 años. La adolescencia o la dificultad de ser*. España. Editorial SAL TERRAE.

HERNANDEZ, ROBERTO, FERNANDEZ, CARLOS; BAPTISTA, PILAR. 2000. *Metodología de la Investigación*. Compañía Editorial Ultra. México.

HUNEEUS, PABLO. 2000. *El íntimo femenino*. Chile. Editora Nueva Generación.

La Biblia Latinoamericana. España. Ediciones paulinas verbo divino.

MEZA, IVAN. 1998. *Enfoques del Currículum*. Santiago de Chile. Documento elaborado por Programa de Grados Académicos. Facultad de Educación. PUC.

MONTECINO, SONIA y OBACH, ALEXANDRA (1999) *Género y Epistemología. Mujeres y Disciplina*. Santiago de Chile. LOM Ediciones

Marco para la Buena enseñanza. Ministerio de Educación. 2003. Chile.

RODRIGUEZ, GREGORIO; GIL, J. y GARCIA EDUARDO. 1996. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. España. Ediciones ALJIBE.

SALAZAR, GABRIEL y PINTO, JULIO. 2002. *Historia contemporánea de Chile IV. Hombría y Femenidad*. Santiago de Chile. LOM Ediciones.

SORDO, PILAR. 2005. *Viva la Diferencia*. Chile. Editorial Norma

TORRES, JURJO. 1998. *El currículum oculto*. España. Ediciones Morata.

TEJEDOR CAMPOMANES, CESAR. 1984. *Introducción a la FILOSOFIA*. España. Ediciones SM.

ZAPATA, SONIA. 2000. *Al encuentro del joven rural*. Chile. Editado por el centro de cooperación del IICA.

FUENTES CIBERGRÁFICAS

Agenda de Género 2006-2010.

2007. [Http://www.sernam.cl/portal/images/Agenda_Genero_2006_2010](http://www.sernam.cl/portal/images/Agenda_Genero_2006_2010)

ALVAREZ-GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS, percepciones y opiniones sobre la masculinidad (I parte). Procedencia: Archivos Hispanoamericanos de Sexología. guiagenero.mzc.org.es

ARENAS, GLORIA. "Triunfantes perdedoras". Universidad de Málaga. España. www.mujiresenred.net/

BADINTER 1993; MARQUÉS 1997; BARKER Y LOWENSTEIN 1997; KIMMEL 1998; VALDÉS Y OLAVARRÍA 1998 en *Construcción de la Masculinidad y relaciones de género*. www.eurosur.org/FLACSO/apuntesmasc.htm.

CABRERA, P., "*Las identidades peligrosas*". <http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos/>.

Conferencia presentada en octubre de 1998 en el CELA-PUCE, Quito. <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/>

FULLER. 1998 <http://www.monografias.com/trabajos28/genero-en-escuela/genero-en-escuela.shtml>.

GARCÍA DOMÍNGUEZ, ANTONIO. *La revolución masculina*. http://www.ahige.org/texto_articulos.

Globalización de las políticas educativas: foro mundial sobre educación 2000 – Dakar Senegal. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001211/121147s.pdf>

IGLESIAS DIÉGUEZ, ALFREDO. 2007. *Historia del feminismo III. La lucha por la igualdad*. <http://librodenotas.com/opiniondivulgacion/10641/historia-del-feminismo-iii-la-lucha-por-la-igualdad>

<http://www.ceiich.unam.mx/genero/conapo/genero-1.html>

<http://www.monografias.com/trabajos28/genero-en-escuela/genero-en-escuela.shtml>

<http://www.ceiich.unam.mx/genero/conapo/genero-1.html>

<http://www.monografias.com/trabajos28/genero-en-escuela/genero-en-escuela.shtml>

LAMAS, MARTA. <http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/lamas8.htm>

MORENO LLANEZA, MARIAN. 2004. *Comunicación presentada en el marco del curso "¿Dónde están las niñas? La perspectiva de género en la educación para la salud y el deporte"*. www.educastur.princast.es/cpr/aviles/asesorias/socioling/coeducación.htm

MIRANDA, MARÍA DE LOS ÁNGELES. http://web.upla.cl/revistafaro/05_resenas/pdf.

OLAVARRIA, J. *adolescentes y jóvenes. Qué poco sabemos de ellos*. www.flacso.cl/flacso/

PARRA, MARÍA EUGENIA. *Las Desigualdades según el Género y su Relación con los Ámbitos Público y Privado. Una perspectiva desde lo educacional* <http://www.moebio.uchile.cl/01/frprin02.htm>.

PULEO, ALICIA, "De eterna ironía de la comunidad...". <http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos>.

PURRACIN, FABIANA.2007. *Las mujeres del siglo XXI*. <http://www.fabianaporracin.com.ar>

Repensando la feminidad. <http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos/>

RIEDEMANN, CLEMENTE. 2008. *Nueva Masculinidad en nuestros tiempos: Una reflexión necesaria* <http://www.elrepuerto.cl/>

SLOAN, TOD Y REYES JIRÓN, RUBÉN. *La deconstrucción de la Masculinidad*. <http://www.ahige.org/>

STANWORTH.1981. *Foro Ciudadano: Género: Educación y género: Juntos, pero no revueltos*. <http://www.radio.uchile.cl/>

STOESSIGER, REX. *Las escuelas les fallan a los niños*. <http://www.ahige.org/>

www.salesianoslinares.cl

ZOZAYA, MANUEL y BONFIL, CARLOS. *Reconocer la diversidad de identidades masculinas*.<http://www.rieoei.org/>

ANEXOS

1. INSTRUMENTOS

1.1. ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATOLICA
SILVA HENRIQUEZ

Programa de Magíster en Educación,
Mención Currículo e Innovaciones Pedagógicas.
TESIS.

ENCUESTA

Estimado (a) alumno(a):

Tal como tú soy estudiante y estoy trabajando en la Tesis final que me permitirá optar al título de Magíster en Educación. Esta encuesta tiene como objetivo conocer el punto de vista de los alumnos y alumnas respecto a lo que significa ser hombre y ser mujer.

Por esta razón, solicito que contestes la encuesta, que es anónima y solamente requiere conocer tu sexo y tu curso (sin la letra)

¡MUCHAS GRACIAS!

M. Eugenia Lagos
Profesora de Inglés - Salesianos - Linares
Estudiante de Magíster.

DATOS GENERALES

Marca con una equis (X):

SEXO:

MASCULINO	<input type="checkbox"/>
FEMENINO	<input type="checkbox"/>

CURSO:

7º	<input type="checkbox"/>
8º	<input type="checkbox"/>
1º E. M	<input type="checkbox"/>
2º E. M	<input type="checkbox"/>

I. ROLES Y FUNCIONES

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER	AMBOS	NINGUNO
ÁMBITO PÚBLICO				
a. ¿Quién debe trabajar fuera del hogar?				
b. En el ámbito escolar ¿Quién tiene más ventajas?				
c. En el ámbito escolar ¿Quién tiene más desventajas?				
d. ¿Quién te ofrece más confianza como miembro de la directiva del curso?				
ÁMBITO PRIVADO				
e. Cuando el hombre y la mujer trabajan fuera del hogar ¿Quién debería tener la responsabilidad de las labores hogareñas?				
f. Cuando ambos trabajan ¿quién debe tener la Jefatura del hogar?				
g. En una relación de pareja ¿Quién debe decidir sobre tener o no hijos(as)?				
h. Si tuvieras un hijo (a) ¿qué te gustaría que fuera?				
i. ¿A quién corresponde la función de proveer el hogar?				
j. Si el papá y la mamá se separan ¿quién debería hacerse cargo de los hijos (as)? (si los hubiere)				
k. ¿Quién debe tomar las decisiones importantes del hogar?				
l. ¿Quién debe hacerse cargo de la educación religiosa de los hijos e hijas?				

II. ACTIVIDADES QUE PRACTICAS

Marca con una equis (X) tres de las siguientes actividades que practicas en forma habitual

ACTIVIDADES	
a. - Hablar de deportes, ver o practicar deportes	
b. - Conversar con los amigos o amigas	
c. - Estar en el computador	
d. - Escuchar música	
e. - Adquirir conocimientos de cultura general (lectura, programas culturales)	
f. - Ver televisión.	
g. - Pololear	
h. - Participar en actividades pastorales, dentro o fuera de la escuela.	
i. - Colaborar en los quehaceres del hogar.	
j. - Estudiar	

III. ACTITUDES HABITUALES DE LOS ADOLESCENTES, SEGÚN GENERO (FEMENINO / MASCULINO)

- Marca con una equis (X) aquellas actitudes que consideres propias de los hombres, de las mujeres, de ambos o de ninguno de ellos.
- Elige una opción solamente frente a cada actitud.

ACTITUDES	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno
Delicados (as)				
Expresan sus sentimientos				
Solidarios (as)				
Competitivos (as)				
Independientes				
Respetuosos (as)				
Responsables				
Esforzados (as)				
Racionales				
Controlan sus emociones				
Activos (as)				
Sumisos (as)				
Pasivos (as)				
Agresivos (as)				
Valientes				
Molestan a los (as) demás				
Victimizados (as)				

IV. CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LO FEMENINO Y A LO MASCULINO

Marca con una X las características que más se acercan a lo femenino y/o a lo masculino, según lo que tú consideras adecuado, entendiendo que el número 1 es lo más cercano a lo masculino y el número 10 lo más cercano a lo femenino.

CARACTERÍSTICAS	H	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	M
Delicadeza												
Inteligencia												
Expresión de sentimientos												
Solidaridad												
Competitividad												
Libertad												
Independencia												
Respeto												
Responsabilidad												
Trabajador/a												
Su ámbito de acción es la calle												
Su ámbito de acción es la casa												
Racionalidad												
Control Emocional												
Actividad												
Proveedor/a												
Jefatura de hogar												
Sumisión												
Pasividad												
Agresividad												
Valentía												
Placer												
Victimización												
Buen mozo (bonita)												

V. OPINIÓN RESPECTO A VISIÓN DE HOMBRE Y MUJER

Lee cada afirmación y marca con una equis (X) el concepto de la tabla que mejor refleje tu opinión.

AFIRMACIONES	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESA CUERDO	MUY EN DESA CUERDO
a. Puede haber amistad real entre un hombre y una mujer.				
b. En tu colegio las mujeres son discriminadas por los compañeros				
c. Las mujeres de tu edad dedican parte de su tiempo a tareas domésticas.				
d. Los hombres de tu edad dedican parte de su tiempo a tareas domésticas.				
e. Las mujeres inteligentes no encuentran esposo ni amigos.				
f. Los hombres inteligentes no encuentran ni esposa ni amigos.				
g. Con los compañeros de la escuela uno aprende a ser más hombre y/o más mujer.				
h. Las damas y los varones de mi colegio son tratados de manera similar por los compañeras y compañeros				
i. Estoy muy satisfecho (a) con el sexo que me tocó.				
j. Es mejor mirado por la sociedad el hombre que posee un título profesional.				
k. Es mejor mirada por la sociedad la mujer que posee un título profesional.				
l. Me parece bien que la mujer pololee hartas veces.				
m. Me parece bien que el hombre pololee hartas veces.				
n. La mujer trabaja porque así lo prefiere, el hombre porque debe hacerlo.				

VI: EXPECTATIVAS

Marca con una equis (X) la afirmación que mejor refleje tus expectativas.

EXPECTATIVAS	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
a. Si estuviera casado (a) me gustaría trabajar fuera del hogar				
b. Me gustaría tener un trabajo que me permitiera (o a mi esposa, en caso de los varones) quedarme (quedarse) al cuidado de la casa y de los hijos (as).				
c. Es importante para mí tener un título profesional				

VII: SATISFACCIÓN CON LA CONDICION SEXUAL.

A. Piensa en una persona de tu familia o conocida a la que admiras.

Indica marcando con una equis (X) si es varón _____ o mujer _____

B. Marca con una equis (X) el rango de edad de la persona admirada:

____ 11 a 15 años

____ 16 a 20 años

____ 21 a 30 años

____ 30 a 40 años

____ mayor de 40 años

C. Escribe tres características, de las anteriormente señaladas, que más admiras en esa persona.

a.
b.
c.

D. Indica tres características, de las señaladas, que te gustaría tuviera tu esposo o esposa

a.
b.
c.

1.2. PAUTA DE PREGUNTAS DEL GRUPO FOCAL.

PREGUNTAS a considerar en FOCUS GROUP
<p>¿Cuál es el rol que deben cumplir los hombres?</p> <p>¿Cuál es el rol que deben cumplir las mujeres?</p> <p>¿Los hombres y las mujeres pueden ser amigos?</p> <p>¿Como se evidencia el cariño entre amigos y amigas?</p> <p>¿Qué intereses son propios de las mujeres (adolescentes)?</p> <p>¿Qué juegos son propios de los varones (adolescentes)?</p> <p>¿Cómo se relacionan los hombres entre sí?</p> <p>¿Cómo se relacionan las mujeres entre sí?</p> <p>¿Cómo se evidencia el cariño entre pololos?</p> <p>¿Qué demostraciones de cariño están permitidas en el colegio para los pololos?</p>
<p>¿Qué actividades son propias de los hombres y de las mujeres en sus casas?</p> <p>¿Qué significa ser un hombre?</p> <p>¿Qué significa ser una mujer?</p> <p>¿Qué ventajas y desventajas tiene ser hombre?</p> <p>¿Qué ventajas y desventajas tiene ser mujer?</p>
<p>¿Qué capacidades intelectuales son propias de las mujeres?</p> <p>¿Qué capacidades intelectuales son propias de los hombres?</p> <p>¿Qué capacidades emocionales son propias de las mujeres?</p> <p>¿Qué capacidades emocionales son propias de los hombres?</p>
<p>¿Los hombres y las mujeres se relacionan en condiciones de igualdad al interior de la escuela?</p> <p>¿Qué situaciones de desigualdad que existen dentro de la escuela entre los alumnos y alumnas podrías ejemplificar?</p>

2. DETALLES DEL SISTEMA DE REGISTRO PARA DESTACAR CARACTERÍSTICAS DEL HABLA

Tabla: Detalles del sistema de registro para destacar características del habla

(0,2).	Los números entre paréntesis reflejan la duración de las pausas en segundos
(.)	Un punto entre paréntesis marca una pausa audible pero demasiado breve para medirlas.
> <	Indica interrupciones entre los hablantes
↑ o ↓	Sube o baja el tono de voz significativamente.
(:)	Los dos puntos marcan la prolongación del sonido inmediatamente anterior y cuantos más haya más larga es la prolongación (Ah:::)
-	Un guión (res-pon-sa-bi-li-dad) marca una finalización brusca y perceptible de una palabra o sonido.
((xxx))	Los comentarios clarificadores se colocan entre doble paréntesis ((se levanta)).
<u>Subrayar.</u>	sirve para destacar la palabra o frase acentuada por el hablante

3. CUADRO OPERACIONAL DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.

Cuadro operacional de las categorías de análisis			
Categorías	Subcategorías	Preguntas de la encuesta	Preguntas del Focus Group
<p>Percepción del rol femenino y masculino.</p> <p>Idea que los y las jóvenes tienen respecto al rol femenino y masculino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deberes. • Actividades en el hogar • Actitudes. • Características: <ul style="list-style-type: none"> ○ Asociadas a lo femenino. ○ Asociadas a lo masculino. • Intereses • Ventajas y desventajas 	<p>Pregunta I: a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l.</p> <p>Pregunta II: a, b, c, d, e, f, g, h, i, j.</p> <p>Pregunta III.</p> <p>Pregunta IV.</p> <p>Pregunta V: d, e, f, g, i, j, k, n.</p> <p>Pregunta VI: a, b, c.</p> <p>Pregunta VII: A, B, C, D.</p>	<p>¿Cuál es el rol que deben cumplir los hombres y las mujeres?</p> <p>¿Qué intereses son propios de las mujeres y de los hombres (adolescentes)?</p> <p>¿Qué actividades son propias de los hombres y de las mujeres en sus casas?</p> <p>¿Qué significa ser un hombre? ¿Qué significa ser una mujer?</p> <p>¿Qué ventajas y desventajas tiene ser hombre y ser mujer?</p> <p>¿Qué capacidades intelectuales e intelectuales son propias de las mujeres y propias de los hombres?</p>
<p>Interacción de género.</p> <p>Forma en que se relacionan los hombres y las mujeres adolescentes.</p>	-----	<p>Pregunta V: a, l, m.</p>	<p>¿Los hombres y las mujeres pueden ser amigos?</p> <p>¿Cómo se relacionan los hombres y las mujeres entre sí?</p> <p>¿Cómo se evidencia el cariño entre pololos?</p> <p>¿Como se evidencia el cariño entre amigos y amigas?</p> <p>¿Qué demostraciones de cariño están permitidas en el colegio para los pololos?</p>

<p>Igualdad de género en la escuela. Situación en que los y las alumnas tienen iguales derechos y oportunidades.</p>	<p>-----</p>	<p>Pregunta V: b, h</p>	<p>¿Los hombres y las mujeres se relacionan en condiciones de igualdad al interior de la escuela? ¿Podrías ejemplificar alguna situación de desigualdad, relacionada con el alumnado, que hayas presenciado o experimentado al interior de la escuela?</p>
---	--------------	-------------------------	--

MATERIAL ACOMPAÑANTE.

Se adjunta CD que contiene copia digitalizada de este documento
