



UNIVERSIDAD CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ
Departamento de Humanidades y Educación Media
Postítulo de Mención en Lenguaje y Comunicación

TESIS DE POSTÍTULO DE MENCIÓN

EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN:

EL DIARIO ESCOLAR COMO MECANISMO DE CONSTRUCCIÓN DE
IDENTIDAD PARA LA ESCUELA JOSÉ ABELARDO NÚÑEZ DE LA
COMUNA DE HUCHURABA

NATALY GARCÉS NAVARRETE

Septiembre 2010



UNIVERSIDAD CATÓLICA SILVA HENRÍQUEZ
Departamento de Humanidades y Educación Media
Postítulo de Mención en Lenguaje y Comunicación

EL DIARIO ESCOLAR COMO MECANISMO DE CONSTRUCCIÓN DE
IDENTIDAD PARA LA ESCUELA JOSÉ ABELARDO NÚÑEZ DE LA
COMUNA DE HUCHURABA

Tesis presentada a la Universidad Católica Silva Henríquez como parte de los requisitos para
obtener el Postítulo de Mención en Lenguaje y Comunicación

NATALY GARCÉS NAVARRETE

Profesor guía: Marcela Amaya García

Septiembre 2010

DEDICATORIA

Dedicado a los alumnos del colegio José Abelardo Núñez, en especial a los alumnos del 6° año A, quienes con su participación y entusiasmo hicieron posible este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

| | |
|--|----|
| 1. ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS..... | 6 |
| 1.1. ANTECEDENTES GENERALES..... | 6 |
| 1.1.2. REFORMA EDUCACIONAL..... | 6 |
| 1.1.3. CONSTRUCTIVISMO..... | 9 |
| 1.1.3.1. TEORÍAS COGNITIVAS DEL APRENDIZAJE..... | 10 |
| 1.1.3.1.2. Jean Piaget..... | 10 |
| 1.1.3.1.3 Vygotsky y la zona de desarrollo próximo (ZDP)..... | 10 |
| 1.1.3.1.4. Bruner y el aprendizaje por descubrimiento..... | 11 |
| 1.1.3.1.5. Ausubel y el aprendizaje significativo..... | 11 |
| 1.1.3.1.6. Gagné y las condiciones del aprendizaje..... | 12 |
| 1.1.4. PLANES DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO (PME)..... | 13 |
| 1.1.5. COMUNICACIÓN EDUCATIVA..... | 14 |
| 1.1.6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA..... | 16 |
| 1.1.6.1. Tipos de estrategias metodológicas..... | 16 |
| 1.2. ANTECEDENTES ESPECÍFICOS..... | 18 |
| 1.2.1. IDENTIDAD..... | 18 |
| 1.2.1.1 Identidad escolar..... | 18 |
| 1.2.1.2. Implicancia de los medios de comunicación en la construcción de identidad.... | 20 |
| 1.2.2. ESCUELA JOSÉ ABELARDO NÚÑEZ..... | 21 |
| 1.2.2.1. Misión..... | 21 |
| 1.2.2.2. Visión..... | 21 |
| 1.2.3. ALUMNOS PRIORITARIOS..... | 22 |

| | |
|--|----|
| 1.2.4. EL DIARIO..... | 24 |
| 1.2.4.1. Función infomativa..... | 24 |
| 1.2.4.2. Función persuasiva..... | 24 |
| 1.2.4.3. Función estimulante..... | 24 |
| 1.2.5. GÉNEROS PERIODÍSTICOS..... | 26 |
| 1.2.5.1. Informativo..... | 26 |
| 1.2.5.2. Interpretativo..... | 26 |
| 1.2.5.3. Opinión..... | 26 |
| 1.2.6. NOTICIAS..... | 27 |
| 1.2.7. EL DIARIO DENTRO DE LA SALA DE CLASES..... | 28 |
| 2. OBJETIVOS..... | 30 |
| 2.1. Objetivo general..... | 30 |
| 2.2. Objetivos Específicos..... | 30 |
| 3. HIPÓTESIS..... | 30 |
| 4. METODOLOGÍA..... | 31 |
| 4.1. DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN..... | 31 |
| 4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 33 |
| 4.3. PROCEDIMIENTO..... | 34 |
| 4.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN..... | 35 |
| 4.4.1. Pre test diagnóstico..... | 35 |
| 4.4.2. Bitácora..... | 37 |
| 4.4.3. Módulo didáctico..... | 38 |
| 4.4.4. Post test..... | 39 |
| 4.5. PROCEDIMIENTO GENERAL DE ANÁLISIS DE DATOS UTILIZADOS..... | 40 |
| 5. RESULTADOS..... | 40 |
| 5.1. TRIANGULACIÓN DE INSTRUMENTOS..... | 41 |
| 5.1.1. Implicancia del diario escolar para la construcción de identidad escolar..... | 41 |

| | |
|--|----|
| 5.1.2 Participación de los alumnos en tareas de carácter distintivo..... | 44 |
| 5.1.3. Confección de diario escolar para promover la participación de los alumnos..... | 47 |
| 6. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN..... | 50 |
| 6.1. Conclusiones generales..... | 50 |
| 6.2. Limitaciones..... | 51 |
| 7. REFERENCIAS..... | 52 |
| 7.1. ANEXOS..... | 53 |
| 7.2. PRE TEST..... | 54 |
| 7.2.1. Análisis general de preguntas..... | 54 |
| 7.2.2. Análisis de preguntas por género femenino..... | 58 |
| 7.2.3. Análisis de preguntas por género masculino..... | 63 |
| 7.3. POST TEST..... | 68 |
| 7.3.1. Análisis general de preguntas..... | 68 |
| 7.3.2. Análisis de preguntas por género femenino..... | 73 |
| 7.3.3. Análisis de preguntas por género masculino..... | 78 |
| 7.4. PLANIFICACIONES..... | 83 |
| 7.5. MÓDULO DIDÁCTICO..... | 84 |
| 7.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 85 |
| 7.6.1. Ficha de registro (Pre test)..... | 86 |
| 7.6.2. Bitácora proceso de intervención..... | 87 |
| 7.6.3. Ficha de registro (Post test)..... | 88 |
| 7.7. DIARIO ESCOLAR..... | 89 |

RESUMEN DE LA TESIS

En el presente trabajo se lleva a cabo una investigación que apunta a conocer cuál es la realidad identitaria de un grupo de alumnos pertenecientes a 6° año básico de la Escuela José Abelardo Núñez de la comuna de Huechuraba.

Se trabaja sobre la construcción de identidad escolar por medio de la existencia de un diario escolar, cuya confección está en manos de los propios alumnos.

El proceso investigativo llevado a cabo, implica una intervención pedagógica de 10 horas, trabajando en un módulo didáctico, abordando las principales características de los medios de comunicación escrito y, particularmente el diario.

El análisis de resultados obtenidos de los distintos instrumentos utilizados confirma la hipótesis del estudio, pues señalaba que la participación en la confección y publicación de este medio de comunicación escolar, permitiría lograr una clara identidad con su establecimiento.

Para efectos de este trabajo, se utiliza una metodología de investigación acción, pudiendo evidenciar importantes resultados de acuerdo a lo que se esperaba lograr.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo ahondar en una de las principales problemáticas que existe en torno a la falta de identidad que los alumnos presentan respecto al establecimiento al cual pertenecen.

Si bien es cierto en la actualidad nuestro país está viviendo importantes cambios en materia de educación, uno de los principales desafíos que aún falta por enfrentar es la falta de equidad existente a nivel educacional. Desigualdad de la cual los alumnos se encuentran consientes y sienten ser parte.

Si se suma lo anterior a la falta de participación que éstos tienen en tareas tan distintivas como lo es un diario escolar, el resultado demuestra un claro desinterés por su propio establecimiento.

Esta investigación pretende demostrar de qué forma la existencia de un diario escolar dentro de la escuela, actúa como mecanismo de identidad de los alumnos, los cuales al ser parte de la confección y publicación de este instrumento informativo, adquieren protagonismo y por ende una mayor identificación con su establecimiento. Cobrando este medio de comunicación un importante rol sobre lo que espera lograr.

El objetivo principal de esta investigación propone, por tanto, determinar la implicancia que tiene un diario escolar para la construcción de identidad con el establecimiento al cual pertenecen los alumnos de sexto año básico del Colegio José Abelardo Núñez de la comuna de Huechuraba.

Es por esta razón que este trabajo investigativo plantea como tema central: El diario escolar como mecanismo de construcción de identidad para la escuela José Abelardo Núñez de la comuna de Huechuraba.

Basándose en una metodología de investigación acción, se busca materializar esta propuesta y evaluar los posibles resultados, a modo de corroborar si la hipótesis planteada en esta investigación es acertada.

La investigación propone un estudio de variados textos y un análisis de las distintas reflexiones en torno a la importancia de los medios masivos de comunicación en el ámbito educacional y, principalmente, la importancia que tiene la identificación de los alumnos con el establecimiento del cual son parte.

El estudio realizado contempla etapas de diagnóstico previo tras la aplicación de un pre test, una intervención pedagógica de 10 horas y su posterior evaluación, por medio de un post test, cuyos resultados fueron debidamente analizados y graficados.

1. ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES GENERALES

1.1.2 REFORMA EDUCACIONAL

El contexto inicial bajo el cual se comienza a plantear la reforma educacional en Chile, a mediados de los años sesenta, proponía dentro de sus principales objetivos ampliar la cobertura de la educación: En básica de seis a ocho años y en educación media se estandarizó a cuatro años.

Esta propuesta permitió importantes cambios en términos de ampliación y cobertura educacional, pero a su vez dio pie a la propuesta de nuevos objetivos que tenían relación con la calidad y equidad con que la educación era impartida. Estos objetivos son parte de una problemática que surge con la ampliación que se lleva a cabo, sin contar con los recursos necesarios y que radicó en una escasez de medios para ofrecer una educación de calidad.

El déficit económico no sólo afectó en términos de calidad de la enseñanza impartida producto de la falta de textos y materiales de trabajo, sino que además repercutió fuertemente en las condiciones laborales de muchos docentes.

A principios de la década de los ochenta, se consolidaron importantes cambios a nivel institucional, que se mantienen vigentes a la fecha. Se consolida un sistema de subvenciones que permite financiar la educación privada y, por otra parte, pasan a manos de los municipios los establecimientos dependientes del gobierno, de esta forma, se unifica el financiamiento recibido, tanto para establecimientos municipales como así también para aquellos particulares subvencionados.

Al uniformarse el financiamiento institucional, se produjo un considerable aumento de establecimientos con modalidad compartida, lo que se tradujo en un incremento de alumnos matriculados.

En lo que respecta a la configuración de instituciones a nivel superior y debido a un nuevo marco normativo, se permitió la creación y funcionamiento de nuevas instituciones de educación superior sin financiamiento estatal, además, de la reestructuración de las universidades existentes hasta ese momento.

Hasta el año 1980 la educación superior sólo se componía de universidades de las cuales algunas tenían sedes en distintas regiones de nuestro país, estas universidades contaban con financiamiento público.

Dentro de ese proceso de reestructuración hubo una división con respecto a las 8 universidades que existían hasta esa época, convirtiéndose en 25 instituciones de educación superior. De esta forma la Universidad de Chile y la Universidad Técnica del Estado (actualmente Universidad de Santiago) se separaron de sus sedes regionales para conformarse en universidades o en institutos profesionales autónomos, de forma posterior la Pontificia Universidad Católica tomó la misma medida y se separó de sus sedes regionales.

Uno de los principales cambios que se vivió en los años noventa tiene relación con las condiciones laborales de los docentes y que permitió una importante mejora en aspectos salariales. Esto gracias a la promulgación en el año 1991 del Estatuto Docente que los situó bajo un marco laboral distinto al del resto de los trabajadores. Si bien es cierto esto significó un gran avance, no estuvo exento de dificultades, debiendo modificarse en el año 1995.

Con el retorno de la Democracia a partir del año 1990, se establecen una serie de iniciativas orientadas a contrarrestar la crisis que venía enfrentando nuestro sistema educacional, entre las que destacan:

- 1.- Programa de mejoramiento de la calidad de las escuelas básicas de sectores pobres (P900).

- 2.- Programa de Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación Básica (MECE básica).
- 3.- Enlaces.
- 4.- Proyectos de Mejoramiento Educativo (PME).
- 5.- Programa de Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación Básica Rural (MECE rural).

Estas iniciativas fueron el puntapié inicial a una serie de cambios y propuestas que se gestaron en el gobierno del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle a partir del año 1994, planteándose como primer objetivo realizar un diagnóstico del sistema educativo a través de la creación de la Comisión Nacional de Modernización de la educación, la cual fue integrada por profesionales provenientes de distintas áreas y diferentes posturas políticas.

En el año 1996 y bajo el gobierno de Frei, se pone en marcha un nuevo proceso de reforma que junto con las iniciativas y propuestas ya existentes, promueve otras medidas que vienen a sindicarse como pilares de esta reforma educativa. Estas medidas son:

- 1.- Programas de mejoramiento e innovación pedagógica.
- 2.- Desarrollo profesional de los docentes.
- 3.- Reforma curricular.
- 4.- Jornada escolar completa.

La reforma curricular vivida entre los años 1996 y 2002 viene a marcar importantes cambios curriculares básicamente por los ajustes de contenido y objetivos de los planes de estudio que responden a una necesidad social de implementar estos nuevos ajustes.

Se fortalece la importancia de priorizar en valores y la visión crítica de conflictos valóricos en distintos contextos.

1.1.3 CONSTRUCTIVISMO

El constructivismo sostiene básicamente que el individuo tanto en aspectos cognitivos y sociales del comportamiento no es un simple resultado del ambiente ni de sus disposiciones internas, sino por el contrario una construcción propia del individuo que se realiza de forma diaria en la interacción de estos factores.

La base sobre la cual se fundamenta el constructivismo parte de conceptos, tales como: la importancia de los aprendizajes previos, aprendizaje significativo y el rol activo del sujeto como constructor de su propio conocimiento. Lo que significa centrar el interés en aquellos procesos involucrados en el manejo de la información por parte del individuo, vale decir, procesos como la memoria, percepción, razonamiento, lenguaje, atención y la resolución de problemas.

El constructivismo funda sus cimientos sobre importantes teorías cognitivas propuestas por distintos teóricos, dentro de los cuales los aportes realizados por Piaget y Vygotsky, han sido fundamentales para el pensamiento constructivista en el ámbito educativo.

1.1.3.1 TEORÍAS COGNITIVAS DEL APRENDIZAJE

1.1.3.1.2 Jean Piaget

Es uno de los principales gestores de la teoría genética, promueve que en la construcción del conocimiento la participación del sujeto es factor primordial. Sostiene que el conocimiento no se adquiere únicamente por la interiorización del entorno social.

Piaget plantea una teoría del desarrollo cognitivo del niño, sustentada sobre una concepción de la naturaleza y características del aprendizaje, planteando cuatro etapas del desarrollo cognitivo: Etapa sensorio motriz (0 a 2 años), etapa preoperacional (2 a 7 años), etapa operacional concreta (7 a 12 años) y etapa de las operaciones formales (12 años en adelante).

1.1.3.1.3 Vygotsky y la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP)

Vygotsky resalta la importancia de la interacción social en el desarrollo cognitivo, existiendo una estrecha relación entre desarrollo y aprendizaje.

El autor plantea la existencia de dos niveles evolutivos: Nivel Evolutivo Real, el cual hace referencia a aquellas actividades que el niño es capaz de realizar por sí sólo y que tiene relación con el nivel de desarrollo de sus funciones mentales.

El segundo nivel denominado Zona de Desarrollo Próximo, hace alusión al inconveniente del niño para solucionar algunos problemas por sí sólo, debiendo necesitar de la ayuda de un adulto o un compañero más capacitado.

1.1.3.1.4 Bruner y el aprendizaje por descubrimiento

Este psicólogo norteamericano define el aprendizaje como un proceso que permite reordenar o transformar los datos de modo que permitan ir más allá de ellos, hacia una comprensión o insight nuevos lo que denomina aprendizaje por descubrimiento.

El autor postula que el individuo recoge selectivamente la información y ésta es procesada y seleccionada de forma particular.

Bruner considera cuatro aspectos fundamentales para la construcción del aprendizaje: motivación para aprender, estructura del conocimiento a aprender, la secuencia de presentación y el refuerzo al aprendizaje.

1.1.3.1.5 Ausubel y el aprendizaje significativo

Al igual que el aporte realizado por otros teóricos, Ausubel, sostiene que existe una estructura en la cual se integra y se procesa la información, pero considera otros factores afectivos como la motivación.

Uno de los conceptos más importantes para Ausubel es el aprendizaje significativo que se produce cuando una nueva información o conocimiento adquirido por el individuo se vincula con un hecho relevante en los esquemas de éste, lo que radica en una asimilación y reconocimiento de la nueva información. Lo anterior supone una jerarquización de conceptos resultado de la experiencia del individuo.

1.1.3.1.6 Gagné y las condiciones del aprendizaje

Robert Gagné plantea que el proceso de enseñanza aprendizaje se sustenta sobre la base de una planificación que se lleva a cabo a través de una secuencia de fases o procesos, los cuales sugieren el cumplimiento de ciertas condiciones para que el aprendizaje se produzca.

Gagné sostiene que para que el aprendizaje tenga lugar, debe existir un estímulo que conlleve a alguna acción resultante, es decir, el alumno atiende a un estímulo recibido y por medio de procesos que involucran aspectos de memoria, motivación y decodificación se adquiere la incorporación de un nuevo aprendizaje, todo lo cual es ejecutado y retroalimentado.

1.1.4 PLANES DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO (PME)

Dentro de los importantes cambios que se vivieron a partir del año 1990, se destaca la creación de los Planes de Mejoramiento Educativo (PME), los cuales vienen a situarse como una instancia instituida por el Ministerio de Educación para dotar de autonomía profesional a los docentes que por medio de distintas iniciativas gestadas en los establecimientos, logren un mejoramiento a nivel educacional.

El Ministerio de Educación promueve esta instancia con el propósito de permitir que los establecimientos educacionales subvencionados cuenten con los fondos necesarios para poner en marcha aquellos proyectos cuya finalidad es lograr un mejoramiento de los aprendizajes a través de la innovación pedagógica.

Para la elaboración de un Plan de Mejoramiento, los establecimientos deben considerar algunos pasos, entre estos se destaca:

- 1.- Un diagnóstico de la realidad educativa, el cual permitirá definir metas y acciones; posteriormente, los avances deberán ser monitoreados y evaluados, para finalmente dar pie a un nuevo ciclo que conlleva el continuo mejoramiento de aprendizajes.

- 2.- Una vez que el Plan de Mejoramiento Educativo se encuentra definido y evaluado entre el sostenedor y el equipo directivo del establecimiento, éste es enviado vía correo electrónico al Ministerio de Educación.

1.1.5 COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La educación es considerada uno de los principales pilares del crecimiento de nuestro país y en ella se fundamenta y promueve a la sociedad del conocimiento, la cual se encuentra en estrecho vínculo con un sistema social cada vez más globalizado y de continuo intercambio cultural.

Bajo esta perspectiva resulta importante poder equilibrar los significativos y acelerados cambios educativos con otro pilar de la sociedad de la información.

La comunicación no sólo promueve el intercambio cultural, sino que además la competitividad y el crecimiento de la participación ciudadana. Por esta razón la comunicación adquiere una importancia crucial para la educación y las importantes decisiones que giran en torno a ella.

Lo anterior se fundamenta a la necesidad de educar con un claro sentido de innovación, tanto pedagógica como comunicacional. Innovación que se ciñe a una nueva forma de informar, comunicar a distancia, formar redes, crear e intercambiar cultura.

Bajo esta perspectiva los alumnos adquieren una postura crítica frente a la realidad de la cual son parte y que los involucra como agentes activos dentro de la sociedad a la cual pertenecen.

Según García y Pruyñ (2001: 6) “En el corazón del enfoque de Freire (...) los estudiantes son motivados para constituirse en analistas y agentes críticos” y “los maestros críticos que siguen esta filosofía son alentados para que involucren a los educandos en discusiones e investigaciones sobre sus realidades vividas y situaciones personales”.

Comunicación y educación se presenta como un binomio posible y que se sustenta sobre la base de una panorámica histórica bajo tres miradas: Modelo tecnicista, modelo de los efectos, modelo crítico.

Estas miradas permiten abordar la Comunicación Educación bajo distintas perspectivas, lo que dependerá del enfoque de la investigación a la cual se apunte.

De acuerdo a lo anterior y para los propósitos de esta investigación, se hará referencia al modelo crítico, el cual se presenta como una visión participativa, basada en el constructivismo y centrado en la comprensión del proceso de comunicación y su análisis ideológico de los medios.

Este modelo pone énfasis en la formación de valores cimentados sobre el desarrollo, tanto individual como social.

Desde una perspectiva crítica se pretende, además, poseer una visión real sobre la repercusión de los medios de comunicación dentro de las salas de clases y su implicancia dentro del proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos.

“Una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación.

Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo”

Masterman, (1993)

1.1.6 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Estrategia metodológica puede definirse como el conjunto de las directrices a seguir en cada una de las etapas del proceso de enseñanza aprendizaje. Según Martin 2007, este conjunto de directrices se encamina bajo un método, el cual en forma ordenada y planificada permite alcanzar determinado objetivo.

Al concepto de estrategia metodológica subyacen otros conceptos que se encuentran estrechamente relacionados y que hacen referencia al modo en que determinada estrategia metodológica se hace efectiva, por ejemplo: Técnica didáctica, actividades y recurso didáctico.

Las estrategias metodológicas constituyen un factor esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje, más aún cuando se pretende que el alumno disponga de una educación en la cual tenga oportunidades reales dentro de su crecimiento personal.

Una estrategia metodológica debe permitir que el alumno participe de todas aquellas instancias que le permitan manifestar las conductas que se especifican en los objetivos.

1.1.6.1 Tipos de estrategias metodológicas

En virtud de lo anteriormente expuesto, se pueden señalar las siguientes estrategias metodológicas:

Estrategias socializadoras: Plantea la existencia de un panel de expertos que promueve la discusión e integración de ideas.

Estrategias individualizadoras: Pretende desarrollar la autonomía que posee cada individuo, sobre la cual puede tomar decisiones, resolver problemas y valerse de una identidad propia.

Estrategias personalizadoras: Orientadas al desarrollo de la personalidad, vale decir, autonomía, autoevaluación, conciencia de sí mismo, etc. Tiene por objetivo lograr que el alumno sea responsable de sus actos y pueda resolver problemas por sí sólo. 16

Estrategias creativas: Tiene por objetivo lograr que alumno dentro de esa capacidad universal de poseer creatividad, la emplee en la consecución de distintas metas y logros.

Estrategias de tratamiento de la información: Los principios bajo los cuales se sustentan esta metodología tienen relación con el tipo de enseñanza que se pretende impartir, esto es, concreta (métodos inductivos), activa, progresiva (lógicos y psicológicos, variada e individualizada.

Estrategias por descubrimiento: Sobre la base de lo que sostiene Ausubel, el método por descubrimiento viene a situarse como el principal método para la transmisión de contenido de las distintas materias de estudio.

Martin, (2007) online

1.2 ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

1.2.1 IDENTIDAD

La identidad, tanto en términos individuales como institucionales resulta ser de suma importancia al momento de determinar el nivel de pertenencia que existe, ya sea, en lo que se piensa, se cree o se pretende proyectar.

Lo anterior supone que la identidad determina, de acuerdo a aquellas características particulares de cada persona o institución, la esencia que los define e individualiza en términos de pensamiento, creencias, visiones, etc.

Ahora bien, la identidad no se presenta como un hecho en sí, cuya validez de existencia se pudiera mantener inamovible, sino más bien como un concepto que se construye en la medida que se va logrando un cierto sentido de pertenencia.

Hurtado 1993 señala que la identidad, entonces, no es una inamovible esencia inmutable, antes bien, es ella en la medida en que, al igual que los hombres, puede cambiar para seguir siendo lo que es

1.2.1.1 Identidad Escolar

Identidad y carencia de identidad son términos que se contraponen, sin embargo, estos coexisten dentro de las instituciones educativas, por una parte, existen establecimientos que plantean un claro lineamiento en cuanto a su visión educadora y, por otra parte existe la identidad de aquellos individuos que constituyen la escuela y que, finalmente, determinan la identidad que adquiere el propio establecimiento.

La identidad escolar, por tanto, convive de forma estrecha y paralela entre lo que propone el establecimiento como lineamiento educativo y la observación de su propia realidad educativa, determinada por aquellos que conforman la escuela y que la definen como tal.

No resulta difícil de comprender bajo esta perspectiva la falta de identidad que se vive en algunos establecimientos, la cual radica en la falta de identificación de la comunidad educativa con el propio centro educativo del cual son parte.

Lo anterior puede ser considerado como una especie de marginación que, muchas veces, se puede percibir en el desinterés de muchos alumnos sobre aspectos distintivos de su establecimiento y que prefieren mantenerse desinformados de actividades o noticias relacionadas con éste. Por otra parte, son los propios establecimientos que en la búsqueda de su propia identidad y perfectibilidad como institución individualizan a los alumnos, según el grado de aceptación con su lineamiento educativo.

En consecuencia, de acuerdo a Castillo (1990:11) “La escuela con identidad se propone también altos rendimientos; pero no sobre la base de seleccionar y volver a seleccionar alumnos, sino sobre la base de incitar y apoyar a los alumnos para que alcancen los niveles más altos que a ellos le sean posibles”

1.2.1.2 Implicancia de los medios de comunicación en la construcción de la identidad

El impacto que tienen los medios de comunicación sobre la identidad de las personas adquiere real importancia, mayormente cuando se ha sido invadido por una serie de constructos sociales que a través de los medios masivos de comunicación se materializan.

Al respecto, Morduchowicz (2001: 112) señala:

“Los medios de comunicación participan en la construcción de nuestra identidad. Influyen sobre nuestra noción de género, sobre nuestro sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes somos <<nosotros>> y quiénes son <<ellos>>. Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan nuestra visión del mundo y de nuestros valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo; lo que es positivo y lo que es negativo; lo que es moral y lo que es inmoral. Los medios nos dicen cómo comportarnos en determinadas situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos ofrecen ideas de qué es ser hombre y qué es ser mujer, de cómo vestirnos, de qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso, de cómo reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al <<nuestro>>, y de cómo responder a normas, instituciones y valores sociales”

1.2.2 ESCUELA JOSÉ ABELARDO NÚÑEZ

La Escuela José Abelardo Núñez es un establecimiento de carácter particular subvencionado, ésta se ubica en la comuna de Huechuraba y está adscrita al régimen de Subvención Escolar Preferencial, incorporando dentro de sus aulas un porcentaje considerable de alumnos prioritarios.

Dentro de su proyecto institucional, publicado en el año 2009, se establece misión y visión del establecimiento.

1.2.2.1 MISIÓN

La Escuela Básica N° 3 José Abelardo Núñez forma parte de la Red Jan, haciéndose partícipe de mejorar la calidad de la educación en la comuna de Huechuraba, impartiendo los niveles de pre básica a 6° básico.

“Nuestro objetivo es desarrollar las condiciones para potenciar los aprendizajes, habilidades y destrezas de nuestros y nuestras estudiantes, con especial énfasis en el pensamiento crítico y desarrollo de la autonomía, fomentando en los estudiantes una sana convivencia escolar basada en el respeto, la solidaridad y la responsabilidad”.

1.2.2.2 VISIÓN

Se espera que la Escuela logre la autonomía, según los estándares de Medición de Calidad de la Educación, logrando avances significativos en el SIMCE.

“Desarrollar un trabajo sistemático con roles y funciones definidos en un marco de respeto y responsabilidad; fortaleciendo la buena convivencia y fomentando la mística de la figura de Don José Abelardo Núñez, implementándola a través de la identidad y la normalización en nuestra escuela, entregando así las herramientas eficaces para una comunidad exitosa de estudio en el Liceo Polivalente José Abelardo Núñez”.

1.2.3 ALUMNOS PRIORITARIOS

Solventar los costos asociados al proceso educativo de los alumnos, resulta en ocasiones una tarea difícil para muchas familias, quienes en una situación socioeconómica precaria se encuentran imposibilitadas de incurrir en estos gastos.

Son considerados alumnos prioritarios aquellos cuya situación socioeconómica de sus hogares dificulta el enfrentar su proceso educativo, pudiendo acceder a algunos beneficios orientados a suplir sus principales necesidades económicas y que tienen directa relación con el proceso educacional del cual son parte.

El principal beneficio al que pueden acceder estos alumnos es la exención del cobro de mensualidad, debido a la subvención escolar preferencial otorgada a estos alumnos.

Por otra parte los establecimientos educacionales adscritos al régimen de Subvención Escolar Preferencial y que incorporan a estos alumnos prioritarios, pueden considerar dentro de sus planes de mejoramiento proyectos abocados en ayudas específicas, tales como vestuario, alimentación, transporte, útiles escolares, etc.

La calidad de alumnos prioritarios es determinada por JUNAEB a partir de criterios establecidos en la Ley y Reglamento de la SEP, criterios que se centran en los siguientes aspectos:

- a) Pertener al Sistema de Protección Social Chile Solidario.
- b) Si no pertenece al Sistema de Protección Social Chile Solidario, debe estar dentro del tercio más vulnerable según la Ficha de Protección Social.
- c) Si no pertenece al Sistema de Protección Social Chile Solidario ni está dentro del tercio más vulnerable según la Ficha de Protección Social, debe estar clasificado en el tramo A del Fondo Nacional de Salud.

d) Si no cumplen con ninguno de los tres criterios anteriores, se consideran los ingresos familiares del hogar, la escolaridad de la madre y, en su defecto, la del padre o apoderado con quienes viva el alumno, y la condición de ruralidad de su hogar y el grado de pobreza de la comuna.

Online, www.mineduc.cl

1.2.4 EL DIARIO

El diario constituye uno de los principales medios de comunicación escrito, cuya función básica es informar a lo que se suma además el entretener por medio de suplementos, fotografías, imágenes humorísticas, etc.

Por otra parte el diario cumple la función de orientar o persuadir a sus lectores a través de los distintos encabezados que entrega o la importancia otorgada a sus distintas secciones.

En términos generales, el diario cumple las funciones de informar, persuadir y entretener, basándose siempre en una acción formativa determinada por su carácter selectivo de la información que será expuesta y por la formación de juicios valóricos.

En virtud a lo anterior y a partir del Programa Prensa y Educación, publicado por la Facultad de Comunicación Diego Portales, se obtiene lo siguiente:

1.2.4.1 Función informativa: La información es un factor predominante en la noticia, la crónica y el reportaje, constituye la base sobre la cual se sustenta el hecho noticioso. Establece una postura objetiva, pero incluye algunos matices que pueden ser ideológicos, emocionales, etc.

1.2.4.2 Función persuasiva: Dentro de sus propósitos se encuentra el afectar de modo intencional al lector con el objetivo de persuadirlo por medio de notas de opinión, comentarios, columnas críticas especializadas y otras secciones.

La intención de persuadir se puede reflejar claramente en aspectos publicitarios, propaganda o editorial en general.

1.2.4.3 Función estimulante: Se centra en la distracción, recreación y entretenimiento, lo cual predomina en páginas literarias, historietas de humor, etc.

El perfil del diario permite conocer características particulares y propias de cada uno estos medios de comunicación, los que en su variedad informativa no son iguales ni similares.

La interpretación que cada diario puede hacer de la realidad, permite que sea el lector quien descubra su propia identidad, de acuerdo a la elección que realice de manera particular. Esto permite una oferta diversificada y otorga la libertad al lector para que pueda elegir de acuerdo a sus gustos e intereses.

Los diarios entregan información de todo tipo y la diferencia está marcada por la relevancia y prioridad que cada uno de los diarios puede otorgar según su línea informativa, estableciendo un orden de prioridades tanto para el diario en sí como para el lector al cual va dirigido.

Las principales diferencias se evidencian en el orden de cada una de sus secciones, espacio otorgado a los distintos hechos noticiosos, tamaño de titulares, fotografías utilizadas, etc.

Esta diversidad proporcionada por las distintas líneas editoriales no determina si un diario es mejor que otro o en su defecto un lector, sino que realza la importancia de fundamentar una elección sobre la cual se está optando.

1.2.5 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Publicaciones realizadas por medio de la Facultad de Comunicación Universidad Diego Portales y a través de su Programa Prensa y Comunicación, permite definir lo siguientes géneros periodísticos:

1.2.5.1 Informativo: Corresponde al más común de los géneros presentes en el diario, ya que se centra en la entrega de información objetiva y precisa. Se considera descriptivo, ya que describe y detalla de acuerdo al hecho noticioso. En este género se encuentra la nota informativa y crónica informativa.

1.2.5.2 Interpretativo: Género que pretende abocarse al análisis de situaciones, explicando causas y consecuencias, se trata de un periodismo analítico o de circunstancias. En este género se encuentra el reportaje y las entrevistas.

1.2.5.3 Opinión: Pretende establecer de forma clara cuál es la opinión, tanto de la editorial como de las personas encargadas de escribir determinado suceso. Establece claramente cuál es la posición del diario frente a los acontecimientos que ocurren dentro de la sociedad. Aquí, se encuentran los artículos, columnas, los editoriales y las cartas al director.

1.2.6 NOTICIAS

Básicamente las noticias constituyen la materia prima del diario, el cual como género periodístico por excelencia tiene por finalidad proporcionar información de aquellos hechos noticiosos, cuyo conocimiento resulta importante de hacer público. Corresponden a la narración de una historia que posee inicio, medio y final.

En potencia, el acontecer son las noticias, las cuales se renuevan cada 24 horas y que al ser llevadas al papel se convierten en información al acto.

De forma paradójica las noticias se concentran en aquellos sucesos que difícilmente ocurren en la cotidianidad, por esta razón las noticias se centran en aquellas “malas noticias” en las que predomina la acción y el dramatismo.

La llegada de las noticias al diario se debe a la participación de personas e instituciones que se encargan de esta labor, entre los que destacan periodistas, corresponsales y colaboradores, quienes acceden a las noticias por medio de canales rutinarios, canales informales y la propia iniciativa del medio.

1.2.7 EL DIARIO DENTRO DE LA SALA DE CLASES

Suscitar en los alumnos una postura analítica frente a los distintos hechos de la realidad es de vital importancia, entendiendo que se vive en un mundo cada vez más globalizado y que requiere de una postura crítica frente a los grandes cambios, tanto tecnológicos como culturales a los cuales nos enfrentamos.

Se entiende, por tanto, que toda tarea que tenga lugar dentro de la sala de clases debe ser relacionada con hechos de la realidad y desde una perspectiva pedagógica que se sustenta en la necesidad de acompañar a los educando en la construcción de aprendizajes significativos.

“Todo proceso de cambio es inherente a la existencia en cuanto que vive y se transforma, siendo la escuela un lugar privilegiado donde se producen específicamente cambios y modificaciones que constituyen lo esencial de la realidad educativa, donde la cultura cotidiana no está divorciada de la cultura escolar”

Fleitas, A; Zamponi, R. (2000) Comunicar 15. Huelva. Grupo Andaluz para la comunicación.

El diario como herramienta pedagógica dentro de la sala de clases, es un instrumento de real importancia, ya que permite vincular ciertos criterios curriculares con situaciones diarias y cotidianas. Promueve el análisis crítico de acontecimientos que son parte de la realidad y que involucra directamente como individuos pertenecientes a una sociedad que se encuentra en constante movimiento.

Bajo esta perspectiva, el diario constituye una herramienta que fomenta una actitud democrática, al permitir que los alumnos dialoguen, discutan y planteen diferentes posturas, las cuales son válidas al entender que el proceso de enseñanza aprendizaje implica la participación activa de los alumnos.

Se busca que el alumno logre desarrollar competencias que le permitan analizar de forma crítica la información que proviene de este tipo de medios de comunicación, con la intención de

promover la lectura, análisis crítico, fundamentación, participación y por sobre todo la, comunicación.

El diario escolar permite por tanto, el desarrollo de hábitos de lectura de información, establece vínculos con distintas situaciones de aprendizaje, partiendo de la base de que el leer requiere de variadas estrategias por parte del lector para construir el significado de determinado texto, siendo éste un proceso interactivo donde el rol del alumno es fundamental para la comprensión y construcción de saberes sociales.

Es la escuela, entonces, quien resalta la importancia del diario dentro de la sala de clases, lo inserta como recurso pedagógico y promueve la lectura analítica, una lectura que va más allá de lo literal, de modo que el alumno acceda a un nivel de carácter inferencial y crítico.

Por otra parte, los distintos centros educativos como instituciones mediadoras promueven y facilitan la inserción de los alumnos dentro de la sociedad, acercando la institución escolar a los temas o acontecimientos significativos del mundo y es aquí donde el diario escolar resulta ser un instrumento valioso para esta inserción, ya que plantea la necesidad del trabajo colaborativo y la confrontación de distintas posturas.

Además de ello, el diario permite que los alumnos tomen conciencia de las distintas problemáticas que plantea la sociedad y que en ocasiones no resultan ser ajenas a las de los propios alumnos, lo que en definitiva permite el análisis de situaciones y búsqueda de soluciones.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General:

Determinar la implicancia que tiene un diario escolar para la construcción de identidad con el establecimiento al cual pertenecen los alumnos de sexto año básico del Colegio José Abelardo Núñez de la comuna de Huechuraba.

2.2 Objetivos Específicos:

1.- Establecer cuál es la percepción que tienen los alumnos de la escuela José Abelardo Núñez de la comuna de Huechuraba, sobre su participación en tareas de carácter distintivo para el establecimiento.

2.- Confeccionar un diario escolar dentro de la Escuela José Abelardo Núñez y promover la participación de los alumnos en la confección y publicación de éste.

3.- Comparar la percepción que tienen los alumnos acerca de su identificación con el establecimiento de forma posterior a la confección del diario escolar.

3. HIPÓTESIS

La percepción que tienen los alumnos que están cursando sexto año básico de la Escuela José Abelardo Núñez de la comuna de Huechuraba, sobre la importancia de un diario escolar dentro del establecimiento, es que la participación en la confección y publicación de este medio de comunicación escolar permitirá lograr una clara identidad con su establecimiento.

4. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación acción concibe la enseñanza como un proceso, en el cual el docente por medio de su práctica contribuya en la optimización del proceso de enseñanza aprendizaje. Lo anterior implica primero que el docente adopte una postura que profundice en la interacción de aquellos individuos involucrados en el problema a investigar.

En virtud a lo anterior, la investigación-acción se plantea como una forma de investigación que va más allá de cualquier planteamiento teórico que se estampa para ser leído, vale decir, formula que el proceso investigativo, contempla etapas de exploración, intervención y evaluación de resultados.

En Gran Bretaña a comienzos de los años '80 y por medio de Stephen Kennis, se plantea que este proceso debe ser concebido a nivel social y colectivo, traduciendo esto en una conceptualización del proceso investigativo.

Dentro de las principales finalidades, se pretende una investigación participativa, ya sea desde una perspectiva profesional, como así también social. Es decir, una participación centrada en la investigación, acción y formulación de determinado problema.

Cabe destacar, además, que la investigación acción supone un trabajo colaborativo, el cual no se reduce al aula, entendiendo que la labor docente tampoco lo hace, por el contrario, trasciende a nivel social y, en ningún caso, se considera una tarea individual.

Dentro de los modelos propuestos, Grundy (1982, 1991) señala tres criterios básicos de investigación que pueden ser analizados desde una perspectiva técnica, práctica y crítica, lo que permite desprender que, este proceso comprende una mirada que va más allá de lo posiblemente realizable. Se entiende que existen variables con ciertas restricciones, ya sean de carácter ideológico, como así institucionales sobre las cuales se debe operar.

En relación al proceso propiamente tal de investigación, se distinguen cuatro fases: diagnóstico y reconocimiento de la situación inicial, desarrollo de un plan de acción, actuación para poner el plan en práctica y la reflexión en torno a los efectos como base para una nueva planificación.

Todo lo anterior se sustenta en principios que deben considerar aspectos éticos, debido a la implicancia de otras personas en este proceso investigativo, el cual supone una confidencialidad absoluta de la información de los sujetos, que no puede ser vulnerada bajo ningún interés científico.

Cabe señalar que la investigación acción permite modificar realidades desde una perspectiva cualitativa. Propone un conocimiento de la realidad a intervenir por medio de un diagnóstico, el cual permitirá conocer cuales han de ser las directrices a seguir y que permitirán elaborar un plan de intervención que permita generar cambios.

Estos cambios apuntan a una mejora sustancial en términos cualitativos, debido a que este tipo de investigación se basa en el estudio de la calidad de las actividades, relaciones, medios, etc. de una determinada problemática, como es por ejemplo, la falta de identidad de un establecimiento.

Fraenkel y Wallen (1996) presentan cinco características básicas que describen las particularidades de este tipo de estudio:

1. El ambiente natural y el contexto que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación.
2. La recolección de los datos es una mayormente verbal que cuantitativa.
3. Los investigadores enfatizan tanto los procesos como lo resultados.
4. El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
5. Se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para los efectos de esta investigación, se recurre a muestra de 41 alumnos, pertenecientes de la Escuela Básica José Abelardo Núñez, ubicada en Carlo Aguirre Luco 284, comuna de Huechuraba.

Este establecimiento alberga en total a 1.094 alumnos, de los cuales 390 son alumnos prioritarios.

Su planta docente está conformada por 56 docentes, aproximadamente, que trabajan en los distintos niveles y subsectores.

Los alumnos participantes de esta intervención pertenecen al 6° año A, del establecimiento. Corresponde a un curso mixto, conformado mayoritariamente por damas y con un alto índice de alumnos prioritarios. En total 12 varones y 23 damas.

4.3. PROCEDIMIENTO

Los alumnos participan en el proceso de confección de su propio diario escolar, se asume que el ser partícipes y protagonistas en la construcción de éste, les permite alcanzar un mayor grado de identidad con el establecimiento del cual son parte. Esto sobre la base de que los alumnos manifestaron no sentirse identificados con su establecimiento.

El procedimiento implementado conlleva:

1. Elaboración de un pre test que permite conocer cuál es la opinión que los alumnos tienen en aspectos de participación, identidad e importancia otorgada a los medios masivos de comunicación.
2. Intervención de 10 horas pedagógicas, distribuidas en 4 clases, donde se aborda el concepto de identidad, trabajo con módulo didáctico y la confección de un diario escolar por medio de trabajo grupal.
3. La observación realizada en esta intervención es registrada en una bitácora, la cual contempla los aspectos más importantes que fueron evidenciados en este proceso.
4. Finalmente, se aplica un post test que permite conocer la opinión de los alumnos de forma posterior a la intervención y confección de su propio diario escolar.

4.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

4.4.1 Pre test Diagnóstico

Para conocer la percepción que los alumnos tienen acerca de su participación e identificación con su establecimiento, se aplica pre test, recurriendo a una encuesta. En ella se incluyen 5 preguntas relacionadas con las distintas instancias de participación y la importancia que tienen los medios masivos de comunicación dentro del establecimiento.

La pregunta número 1 apunta a conocer cuál es la opinión del alumno sobre la participación que éste tiene dentro del establecimiento. Por otra parte, la número 2 pretende saber sobre esas instancias en términos de calidad.

La pregunta número 3 hace referencia a la identificación que el alumno siente con su propio establecimiento.

La pregunta número 4 aborda el concepto de medios masivos de comunicación y la importancia otorgada a éstos en su establecimiento, finalmente, la pregunta número 5 puntualiza en la importancia otorgada al diario escolar como medio de comunicación.

Es importante señalar que esta encuesta fue previamente validada, al ser aplicada a 5 alumnos del mismo curso del cual se realizó la intervención, cumpliendo por tanto con la confiabilidad requerida para ser aplicada posteriormente a todo el curso.

Tabla 1

Nomenclatura

| | | | | | | |
|---|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| MB | Muy Bueno | | | | | |
| B | Bueno | | | | | |
| R | Regular | | | | | |
| M | Malo | | | | | |
| MM | Muy Malo | | | | | |
| | | MB | B | R | M | MM |
| 1.- La participación que tienes dentro de tu establecimiento puedes considerarla como: | | | | | | |
| 2.- Las instancias de participación proporcionadas por tu establecimiento son: | | | | | | |
| 3.- La identificación que sientes con tu establecimiento es: | | | | | | |
| 4.- La importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de tu establecimiento es: | | | | | | |
| 5.- La importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es: | | | | | | |

4.4.2 Bitácora

Durante el proceso de intervención se utiliza una bitácora, la cual corresponde a una observación participante, realizada en el proceso de intervención pedagógica en aula, en ella cual se apunta todo lo que ha sido observado y considerado importante de registrar.

Esta bitácora contempla fecha, N° de clase y observación realizada durante los 4 días que duró esta intervención.

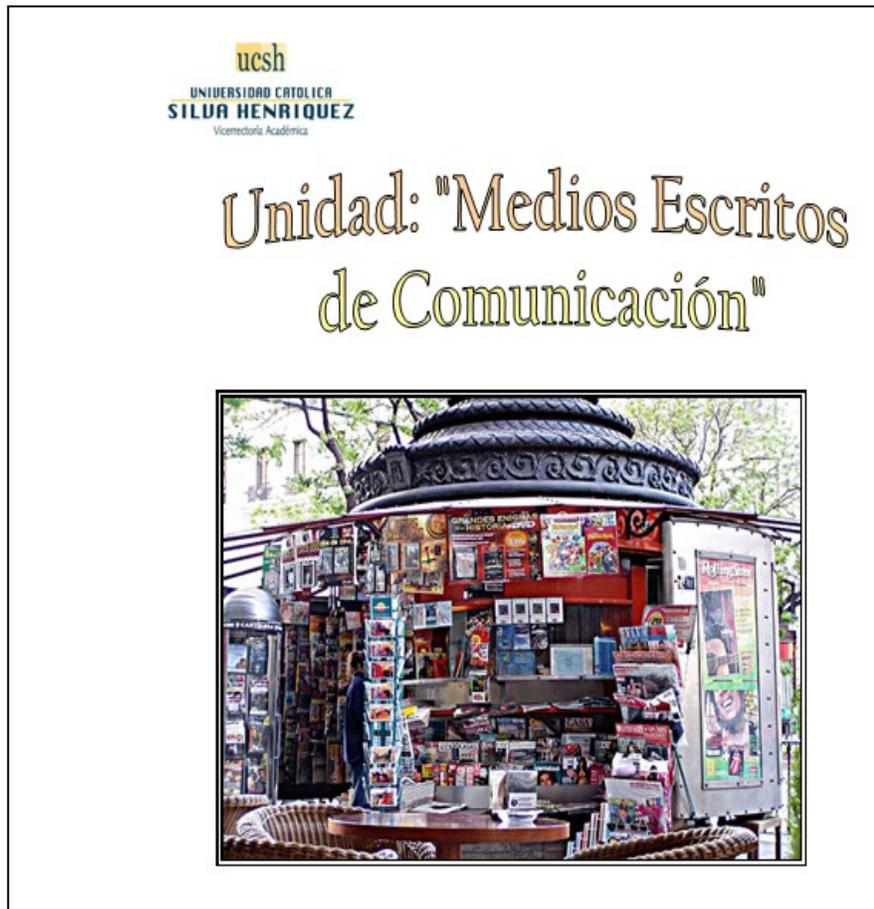
Tabla 2

| Fecha | N° Clase | Observación |
|-------|----------|-------------|
|-------|----------|-------------|

4.4.3 Módulo Didáctico

El proceso de intervención considera la utilización de un módulo didáctico, el cual contempla dentro de su unidad: Los medios escritos de comunicación, concepto de diario, pasquín y distintas actividades relacionadas con estos contenidos, incluyendo la confección de su propio diario escolar.

Imagen 1



4.4.4 Post Test

Una vez finalizada la intervención, se recurre a la aplicación de un post test, el cual pretende conocer la percepción de los alumnos de forma posterior a la intervención realizada.

Este post es similar al pre test realizado, con la salvedad que incluye una pregunta que hace alusión a la utilización e importancia de los medios masivos de comunicación dentro de la sala de clases.

Tabla 3

Nomenclatura

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| MB | Muy Bueno | | | | | |
| B | Bueno | | | | | |
| R | Regular | | | | | |
| M | Malo | | | | | |
| MM | Muy Malo | | | | | |
| | | MB | B | R | M | MM |
| La participación que tienes dentro de tu establecimiento puedes considerarla como: | | | | | | |
| Las instancias de participación proporcionadas por tu establecimiento son: | | | | | | |
| La identificación que sientes con tu establecimiento es: | | | | | | |
| La importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de tu establecimiento es: | | | | | | |
| La importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es: | | | | | | |
| La información que manejas sobre la importancia de los medios masivos de comunicación escrito, tras la intervención de la docente, es: | | | | | | |

4.5 PROCEDIMIENTO GENERAL DE ANÁLISIS DE DATOS UTILIZADOS

Para realizar el análisis de datos se recurre a la técnica de triangulación en la que confluyen los datos recogidos a través de los distintos instrumentos utilizados para los fines de esta investigación y es apoyada por gráficos.

La triangulación se realiza sobre la base de los objetivos planteados y que hacen referencia a los principales propósitos de la investigación llevada a cabo

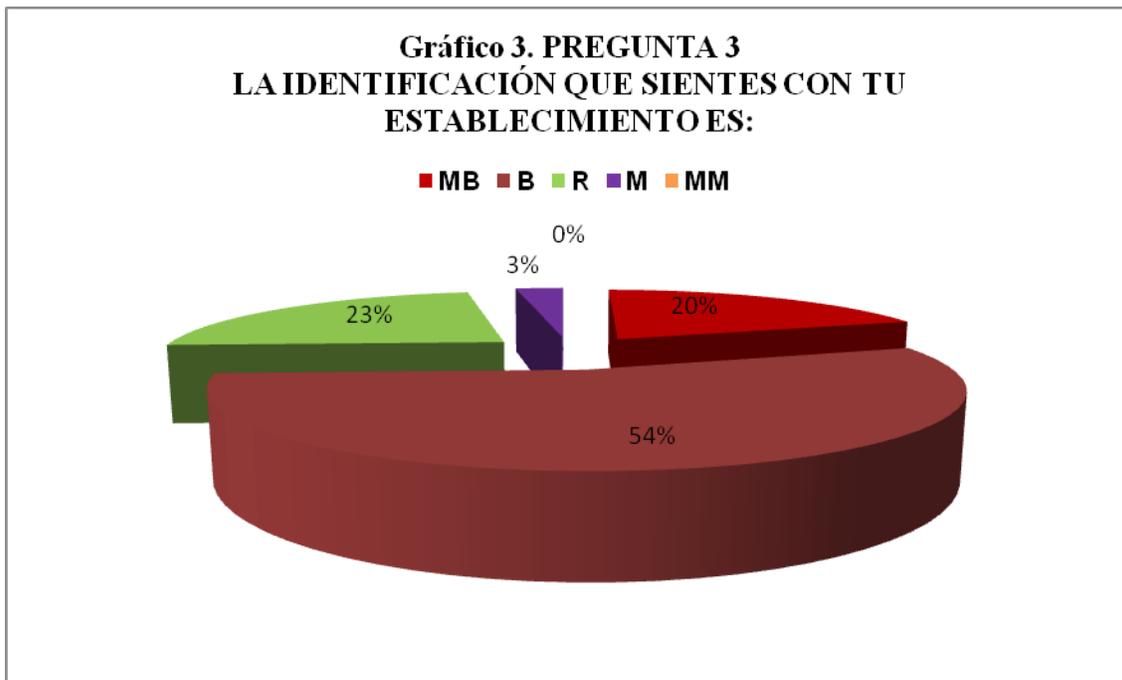
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1.1 Implicancia del diario escolar para la construcción de identidad escolar

El objetivo general de esta investigación estaba dirigido a determinar de qué forma el diario escolar podía ser una estrategia metodológica para la construcción de identidad escolar, esto sobre la base de que los alumnos habían manifestado no sentirse partícipes o identificados con su establecimiento.

La aplicación de un pre test consideraba una pregunta dirigida a conocer el grado de identificación que los alumnos manifestaban tener con su establecimiento.

Los resultados arrojados por el pre test, demuestran lo siguiente:



La información proporcionada por el gráfico 3. Pregunta 3, indica que el 54%, correspondiente a 19 alumnos, manifiesta que la identificación que siente con su establecimiento es buena; un 23%,

equivalente a 8 alumnos, señala que ésta es regular; un 20% que contempla a 7 alumnos manifiesta que ésta es muy buena y un 3%, que corresponde a 1 alumno, indica que ésta es mala.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la identificación que siente con su establecimiento es muy mala.

Una vez obtenidos estos resultados, se realiza una intervención de 10 horas pedagógicas, en las que se pudo trabajar en la construcción de un diario escolar del establecimiento, cuya elaboración estuvo en manos de los propios alumnos.

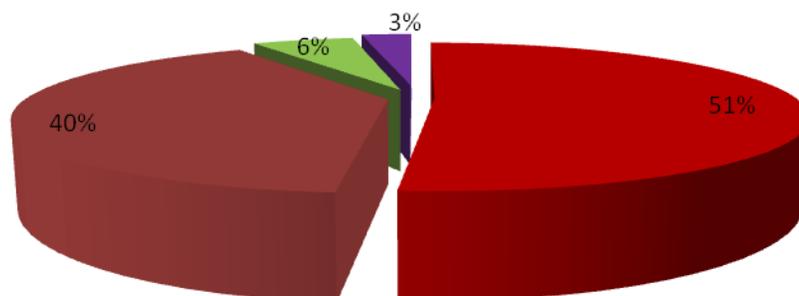
El concepto identitario se trabajó a partir del protagonismo que los alumnos tuvieron al ser partícipes de la elección de las distintas informaciones a difundir y los principales temas de interés abordados en este diario. Labor que, por primera vez, quedó delegada en manos de los alumnos, responsables absolutos de esta iniciativa.

Una vez finalizada la intervención se aplica post test que incluye nuevamente la pregunta que hace alusión a la identificación de los alumnos con su establecimiento.

Los resultados obtenidos en este post test señalan lo siguiente:

**Gráfico 3. PREGUNTA 3
LA IDENTIFICACIÓN QUE SIENTES CON TU
ESTABLECIMIENTO ES:**

■ MB ■ B ■ R ■ M



La información proporcionada por el gráfico 3. Pregunta 3, indica que el 51%, correspondiente a 18 alumnos, manifiesta que la identificación que siente con su establecimiento es muy buena; un 40%, equivalente a 14 alumnos, señala que ésta es buena; un 6% que contempla a 2 alumnos manifiesta que ésta es regular y un 3%, que corresponde a 1 alumno, indica que ésta es mala.

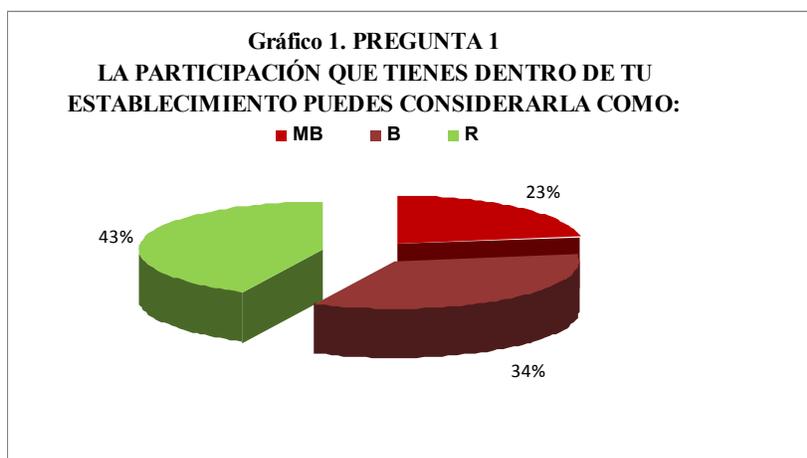
En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la identificación que siente con su establecimiento es muy mala.

Cabe señalar que la información proporcionada por los gráficos confirma que antes de realizar la intervención, sólo un 20 % de los alumnos señalaba que la identificación que sentía con su establecimiento era muy buena y de forma posterior a la intervención y por medio de un post test, se demuestra que esta cifra aumenta a un 51% de los alumnos.

5.1.2 Participación de los alumnos en tareas de carácter distintivo

Conocer la percepción que tienen los alumnos sobre su participación en tareas de carácter distintivo en su establecimiento fue fundamental para los fines de esta investigación, siendo planteado por lo tanto dentro de los objetivos específicos e incluido como pregunta en el pre y pos test.

Los resultados arrojados por medio del pre test señalaron lo siguiente:



La información proporcionada por el gráfico 1. Pregunta 1, indica que el 43%, correspondiente a 8 alumnos manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es regular; un 34%, equivalente a 12 alumnos, señala que ésta es buena y un 23%, que corresponde a 8 alumnos, indica que ésta es muy buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

La intervención realizada en aula aborda la importancia que los alumnos tienen al ser individuos protagonistas de tareas tan importantes en un establecimiento, como es la construcción de un diario escolar.

Participar en la construcción de un diario escolar implica la distribución de variadas tareas que giran en torno la elaboración de este medio de comunicación, por tanto, las instancias de participación son muchas y van desde la búsqueda de información, elaboración de secciones hasta su publicación.

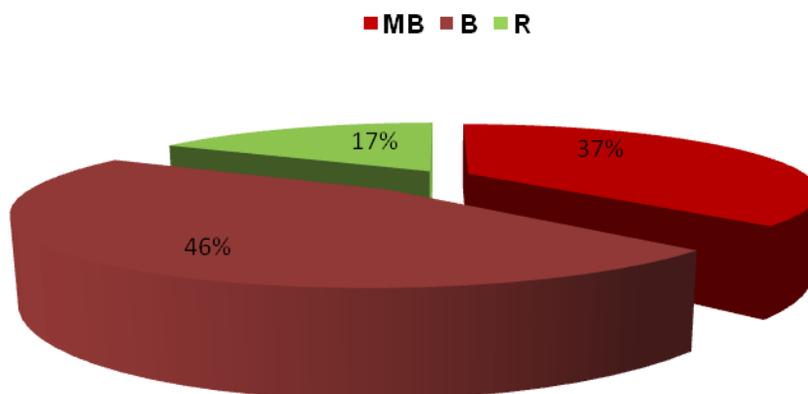
Por otra parte, los alumnos manifestaron gran interés sobre el trabajo a realizar, lo que puede ser evidenciado en la clase del día 02 de agosto del 2010, registrado en la bitácora y que señala lo siguiente:

“Resulta fácil decidir sobre qué grupo se hará cargo de las distintas secciones, alumnos proponen “cachipún” y eligen representante de cada grupo para llevar a cabo juego. Los alumnos disfrutaron de la elección de las distintas secciones y a pesar de no ser de su completo interés acatan sin discutir”

Una vez construido el diario escolar y finalizada la intervención, se procede a la aplicación del post test, el cual incluye nuevamente una pregunta que hace mención a la participación de los alumnos en su establecimiento.

Los resultados obtenidos por medio del post test reflejan lo siguiente:

**Gráfico 1. PREGUNTA 1
LA PARTICIPACIÓN QUE TIENES DENTRO DE TU
ESTABLECIMIENTO PUEDES CONSIDERARLA COMO:**



La información proporcionada por el gráfico 1. Pregunta 1, indica que el 46%, correspondiente a 16 alumnos, manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es buena; un 37%, equivalente a 13 alumnos, señala que ésta es muy buena y un 17%, que corresponde a 6 alumnos, indica que ésta es regular.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

En virtud a lo anterior, se puede confirmar que existe un cambio significativo en la percepción que los alumnos manifestaban tener acerca de su participación dentro del establecimiento, ya que de un 23% de alumnos que consideraban que ésta era muy buena, aumentó a un 37% de los alumnos de forma posterior a la intervención.

5.1.3 Confección de diario escolar para promover la participación de los alumnos

La confección de un diario escolar fue uno de los ejes primordiales de acuerdo a los cambios que se deseaban lograr.

Es por esta razón que uno de los objetivos específicos estaba destinado a conocer qué percepción tenían los alumnos sobre estas instancias de forma posterior a la construcción del diario escolar.

Al confeccionar el diario escolar, los alumnos se dieron cuenta de que efectivamente podía haber instancias de participación por medio de iniciativas tan importantes como esta, bajo la cual respondieron con entusiasmo, compromiso y responsabilidad.

La información registrada en la bitácora de la clase del día 05 de agosto del 2010, señala:

Los alumnos trabajan sin problemas en su sección, entusiasmados muestran la información recopilada durante la semana.

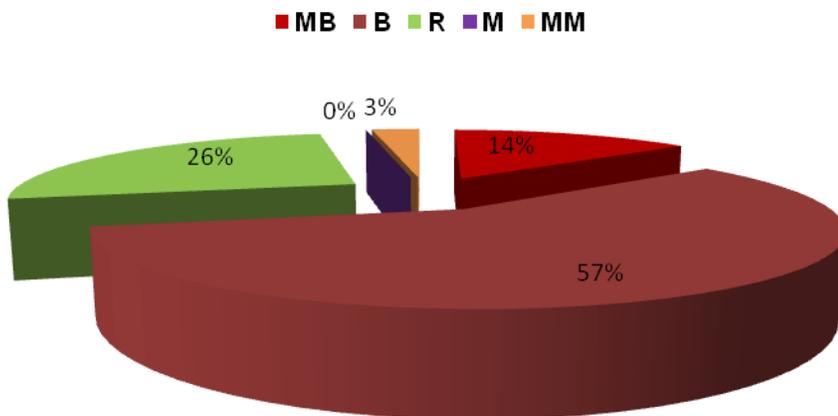
Se equivocan muchas veces, ya que no están acostumbrados a trabajar sin borrar, por lo tanto, solicitan nuevas hojas en reiteradas oportunidades, pero no manifiestan frustración.

Se comprometen a entregar terminada cada sección al día siguiente, a pesar de no tener clases, cumpliendo satisfactoriamente”

El pre test incluía pregunta relacionada con las instancias de participación en términos de calidad, ya que al confeccionar el diario escolar la importancia atribuida a estas instancias participativas consideró un valor agregado producto a la importancia de este medio de comunicación dentro del establecimiento.

El pre test arrojó como resultado lo siguiente:

**Gráfico 2. PREGUNTA 2
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN
PROPORCIONADAS POR TU ESTABLECIMIENTO SON:**



La información proporcionada por el gráfico 2. Pregunta 2, indica que el 57%, correspondiente a 20 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 26%, equivalente a 9 alumnos, señala que éstas son regulares; un 14% que, contempla a 5 alumnos, manifiesta que éstas son muy buenas y un 3%, que corresponde a 1 alumno, indica que éstas son muy malas.

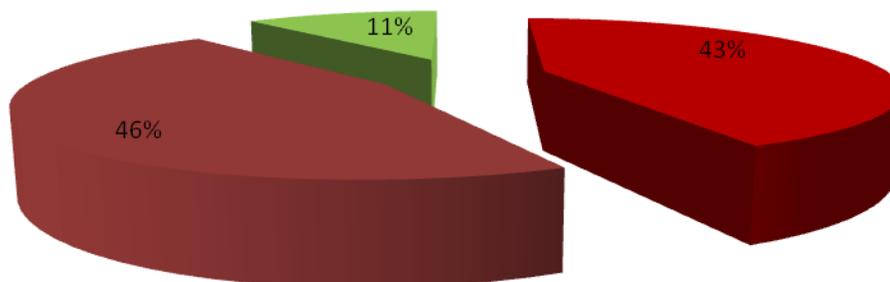
En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son malas.

Al realizar la comparación de forma posterior a la intervención realizada, se comprueba que efectivamente existe un cambio de percepción.

La información proporcionada por el post test, señala:

**Gráfico 2. PREGUNTA 2
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN
PROPORCIONADAS POR TU ESTABLECIMIENTO SON:**

■ MB ■ B ■ R



La información proporcionada por el gráfico 2. Pregunta 2, indica que el 46%, correspondiente a 16 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 43%, equivalente a 15 alumnos, señala que éstas son muy buenas y un 11% que, contempla a 4 alumnos, manifiesta que éstas son regulares.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son malas o muy malas.

A la luz de lo anterior, se puede confirmar que de un 14% de los alumnos que señalaban que las instancias de participación dentro de su establecimiento eran muy buenas, aumentó a un 43% de los alumnos en general.

6. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

6.1 Conclusiones generales

Los principales resultados a los que se pudieron llegar a partir de la investigación realizada permiten afirmar que la construcción de un diario escolar promueve la identidad escolar de los alumnos, ya que al sentirse protagonistas de una labor tan importante, como es la difusión de los principales acontecimientos de su establecimiento, los identifica con éste.

Por otra parte, se puede afirmar que la elaboración de un diario escolar requiere de una secuenciación de pasos, los cuales implican: trabajo en equipo, coordinación y delegación de distintas funciones, brindando la posibilidad de que las instancias de participación sean numerosas. Por tanto, se puede señalar que la construcción de un diario escolar, es un proceso que promueve variadas instancias de participación dentro de la comunidad educativa.

Los resultados demuestran, a su vez, que la información que los alumnos manejaban sobre la importancia de los medios de comunicación escritos era limitada y, por tanto, se desconocía la relevancia que el diario escolar como medio informativo tenía dentro de su establecimiento.

A partir de la intervención realizada y por medio de la aplicación del pos test, los alumnos manifestaron que el diario escolar como medio de comunicación era muy importante, lo que claramente demuestra un considerable cambio de su percepción, en relación a lo manifestado a través del pre test.

Los resultados obtenidos por medio de la investigación realizada permiten confirmar la proyección de este trabajo como mecanismo de construcción de identidad dentro de un colegio y impulsora de instancias participativas dado el proceso que conlleva.

Vale decir, el diario escolar puede ser implementado como proyecto dentro de un establecimiento, cuyo principal objetivo sea promover la participación e identificación de los alumnos con su establecimiento.

6.2 Limitaciones

Las principales limitaciones que se evidenciaron en esta investigación tienen relación con el tiempo en la que ésta se pudo llevar a cabo, ya que el trabajo con el módulo didáctico y confección del diario escolar implican horas, que no fueron suficiente según lo dispuesto y asignado para esta intervención, debiendo los alumnos entregar lo trabajado fuera del plazo estipulado.

Otro aspecto a considerar es la inasistencia de algunos alumnos durante el proceso de intervención, cuyos trabajos fueron interrumpidos, lo que radicó en una reasignación de labores dentro del grupo.

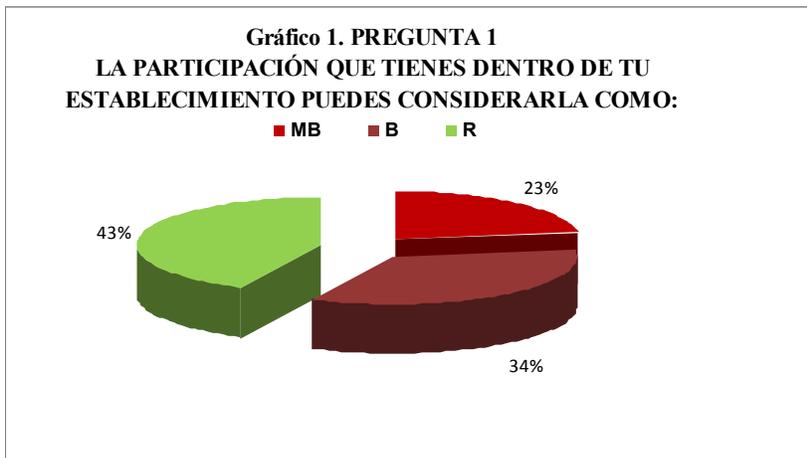
7. REFERENCIAS

- González, J. (2000) Perspectivas de la educación para los medios en la escuela de la sociedad de la comunicación. Revista iberoamericana (26). Organización de estados iberoamericanos.
- Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: Un binomio posible. Revista iberoamericana (2)6. Organización de estados iberoamericanos.
- Sampieri, R. (1991) metodología de la investigación.
- Fleitas, A, Zamponi, R. (2000) Comunicar (15) Huelva. grupo andaluz para la comunicación.
- Hopenhayn, M. (2003). Educación, comunicación y cultura de la información: Una perspectiva latinoamericana. Revista de la Cepal (81).
- MINEDUC (s/f: online). Alumnos prioritarios, obtenido en mayo 2010.
- JAN (s/f: online) Nuestro colegio escuela básica José Abelardo Núñez N°3, obtenido en agosto 2010.
- Hurtado, J. 1993, la identidad. A parte rei. Revista de filosofía.

7.1 ANEXOS

7.2 PRE TEST

7.2.1 ANÁLISIS GENERAL DE PREGUNTAS

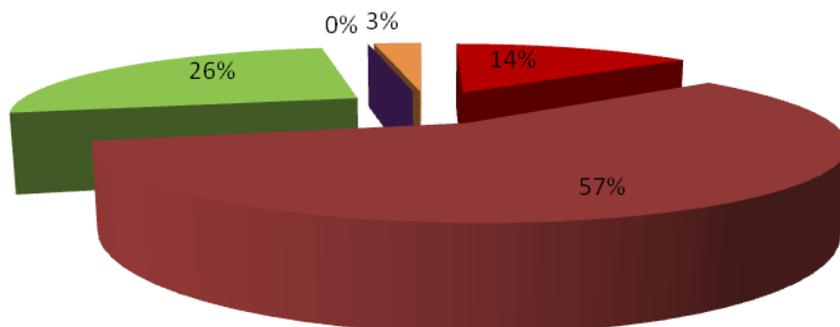


La información proporcionada por el gráfico 1. Pregunta 1, indica que el 43% correspondiente a 8 alumnos manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es regular; un 34%, equivalente a 12 alumnos, señala que ésta es buena y un 23%, que corresponde a 8 alumnos, indica que ésta es muy buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

**Gráfico 2. PREGUNTA 2
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN
PROPORCIONADAS POR TU ESTABLECIMIENTO SON:**

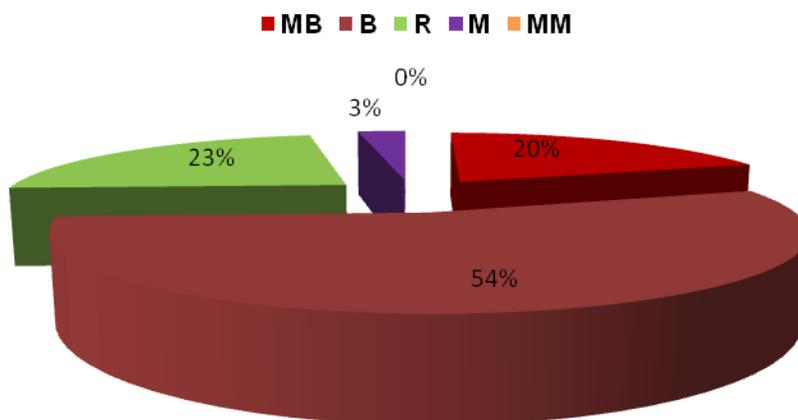
■ MB ■ B ■ R ■ M ■ MM



La información proporcionada por el gráfico 2. Pregunta 2, indica que el 57%, correspondiente a 20 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 26%, equivalente a 9 alumnos, señala que éstas son regulares; un 14% que, contempla a 5 alumnos, manifiesta que éstas son muy buenas y un 3%, que corresponde a 1 alumno, indica que éstas son muy malas.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son malas.

Gráfico 3. PREGUNTA 3
LA IDENTIFICACIÓN QUE SIENTES CON TU ESTABLECIMIENTO ES:



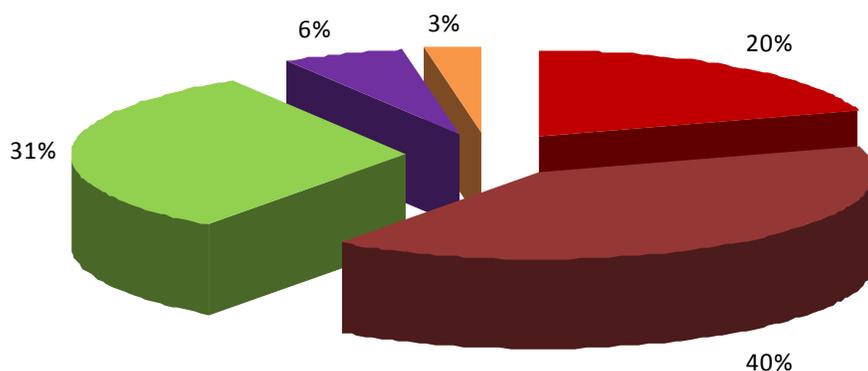
La información proporcionada por el gráfico 3. Pregunta 3, indica que el 54% correspondiente a 19 alumnos manifiesta que la identificación que siente con su establecimiento es buena; un 23%, equivalente a 8 alumnos, señala que ésta es regular; un 20% que contempla a 7 alumnos manifiesta que ésta es muy buena y un 3%, que corresponde a 1 alumno, indica que ésta es mala.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la identificación que siente con su establecimiento es muy mala.

Gráfico 4. PREGUNTA 4
LA IMPORTANCIA OTORGADA A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN DENTRO DE TU ESTABLECIMIENTO

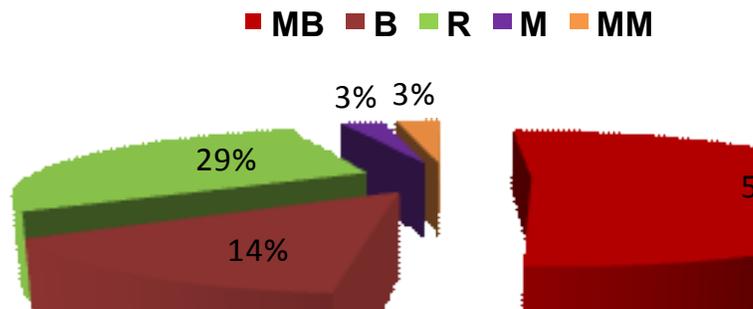
ES:

■ MB ■ B ■ R ■ M ■ MM



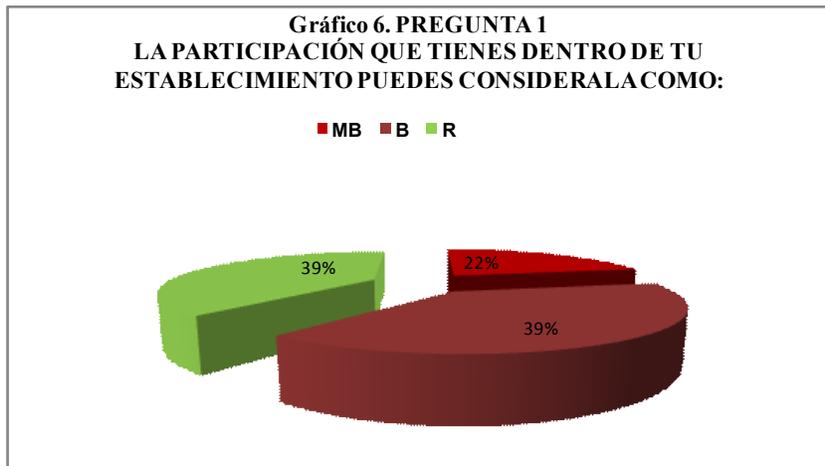
La información proporcionada por el gráfico 4. Pregunta 4, indica que el 40% correspondiente a 14 alumnos manifiesta que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento es buena; un 31%, equivalente a 11 alumnos, señala que ésta es regular; un 20% que contempla a 7 alumnos manifiesta que ésta es muy buena; un 6% equivalente a 2 alumnos señala que ésta es mala y un 3%, que corresponde a 1 alumno, indica que ésta es muy mala.

**Gráfico 5. PREGUNTA 5
LA IMPORTANCIA DEL DIARIO COMO
DE COMUNICACIÓN DENTRO DE
ESTABLECIMIENTO ES:**



La información proporcionada por el gráfico 5. Pregunta 5, indica que el 51% correspondiente a 18 alumnos manifiesta que la importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es muy buena; un 29%, equivalente a 10 alumnos, señala que ésta es regular; un 14% que contempla a 7 alumnos manifiesta que ésta es buena; un 3% equivalente a 1 alumno señala que ésta es mala y un 3%, indica que ésta es muy mala.

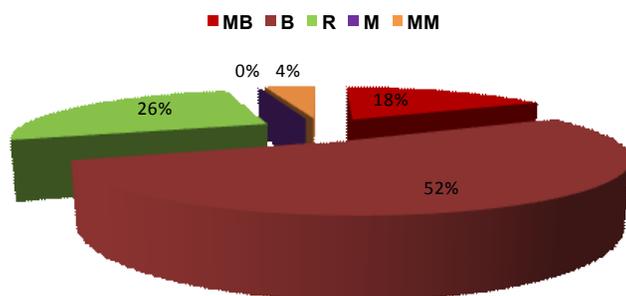
7.2.2 ANÁLISIS DE PREGUNTAS POR GÉNERO FEMENINO



La información proporcionada por el gráfico 6. Pregunta 1, indica que el 39% correspondiente a 9 alumnas manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es regular; un 39%, señala que ésta es buena y un 22%, que corresponde a 5 alumnas, indica que ésta es muy buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de las alumnas que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

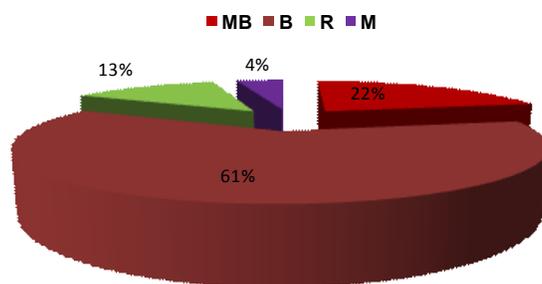
Gráfico 7. PREGUNTA 2
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN
PROPORCIONADAS POR TU ESTABLECIMIENTO SON:



La información proporcionada por el gráfico 7. Pregunta 2, indica que el 52% correspondiente a 12 alumnas manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 26%, equivalente a 6 alumnas, señala que éstas son regulares; un 18% que, contempla a 4 alumnas, manifiesta que éstas son muy buenas y un 4%, que corresponde a 1 alumna, indica que éstas son muy malas.

En tanto, no existen respuestas por parte de las alumnas que señalen que las instancias de participación dentro de su establecimiento son malas.

Gráfico 8. PREGUNTA 3
LA IDENTIFICACIÓN QUE SIENDES CON TU ESTABLECIMIENTO ES:

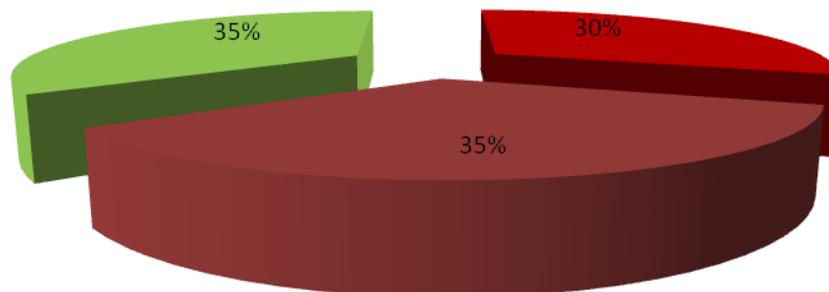


La información proporcionada por el gráfico 8. Pregunta 3, indica que el 61% correspondiente a 14 alumnas manifiesta que la identificación que siente con su establecimiento es buena; un 22%, equivalente a 5 alumnas, señala que ésta es muy buena; un 13% que contempla a 3 alumnas, manifiesta que ésta es regular y un 4%, que corresponde a 1 alumna, indica que ésta es mala.

En tanto, no existen respuestas por parte de las alumnas que señalen que la identificación que sienten con su establecimiento es muy mala.

Gráfico 9. PREGUNTA 4
LA IMPORTANCIA OTORGADA A LOS MEDIOS MASIVOS
DE COMUNICACIÓN DENTRO DE TU
ESTABLECIMIENTO ES:

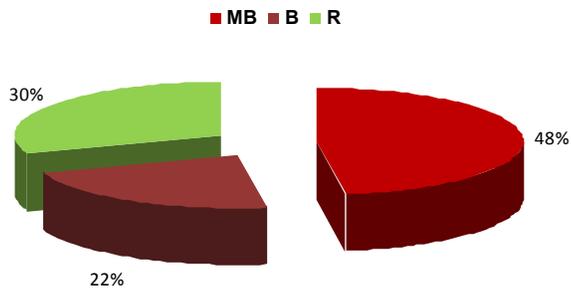
■ MB ■ B ■ R



La información proporcionada por el gráfico 9. Pregunta 4, indica que el 35% correspondiente a 8 alumnas, manifiesta que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento es buena; un 35%, señala que ésta es regular y un 30%, que corresponde a 7 alumnas, indica que ésta es muy buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

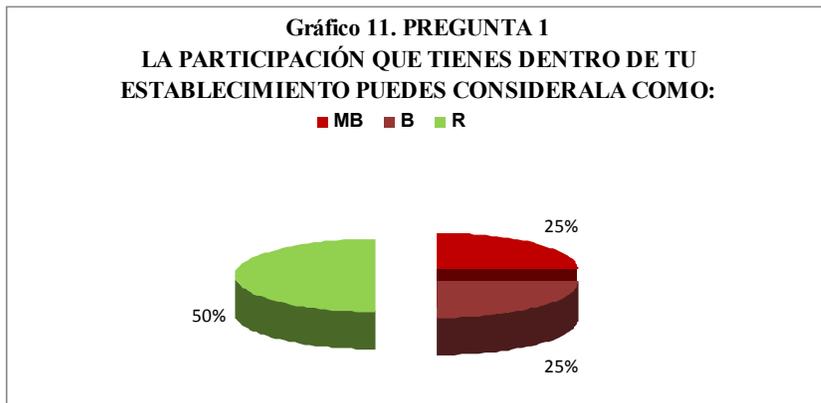
Gráfico 10. PREGUNTA 5
LA IMPORTANCIA DEL DIARIO COMO MEDIO DE
COMUNICACIÓN DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO ES:



La información proporcionada por el gráfico 10. Pregunta 5, indica que el 48% correspondiente a 11 alumnas manifiesta que la importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es muy buena; un 30%, equivalente a 7 alumnas, señala que ésta es regular y un 22%, que contempla a 5 alumnas, manifiesta que ésta es buena.

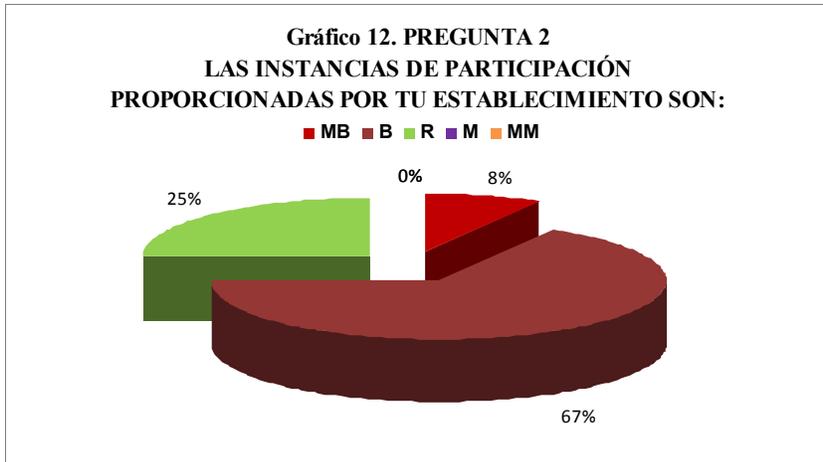
En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es mala o muy mala.

7.2.3 ANÁLISIS DE PREGUNTAS POR GÉNERO MASCULINO



La información proporcionada por el gráfico 11. Pregunta 1, indica que el 50% correspondiente a 6 alumnos manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es regular; un 25%, equivalente a 3 alumnos, señala que ésta es buena y un 25%, indica que ésta es muy buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de las alumnas que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

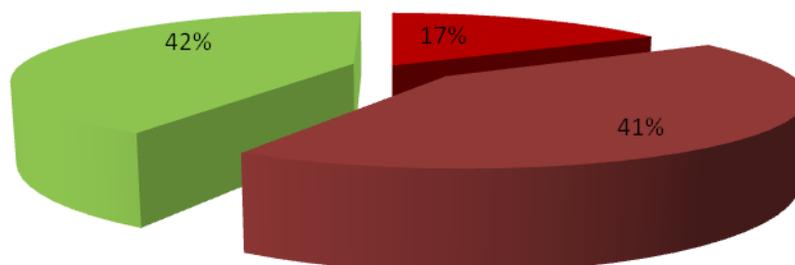


La información proporcionada por el gráfico 12. Pregunta 2, indica que el 67%, correspondiente a 8 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 25%, equivalente a 3 alumnos, señala que éstas son regulares y un 8% que, contempla a 1 alumno, manifiesta que éstas son muy buenas.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación dentro de su establecimiento son malas o muy malas.

**Gráfico 13. PREGUNTA 3
LA IDENTIFICACION QUE SIENTES CON TU
ESTABLECIMIENTO ES:**

■ MB ■ B ■ R

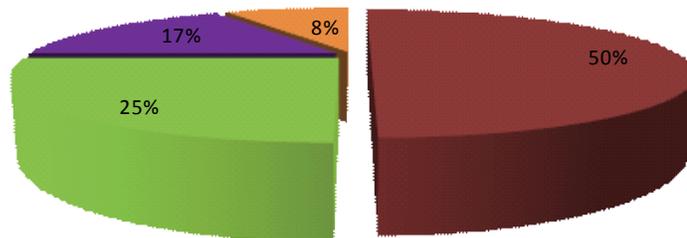


La información proporcionada por el gráfico 13. Pregunta 3, indica que el 42%, correspondiente a 5 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 41%, equivalente a 5 alumnos, señala que éstas son regulares y un 17% que, contempla a 2 alumnos, manifiesta que éstas son muy buenas.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación dentro de su establecimiento son malas o muy malas.

Gráfico 14. PREGUNTA 4
LA IMPORTANCIA OTORGADA A LOS MEDIOS
MASIVOS DE COMUNICACIÓN DENTRO DE TU
ESTABLECIMIENTO ES:

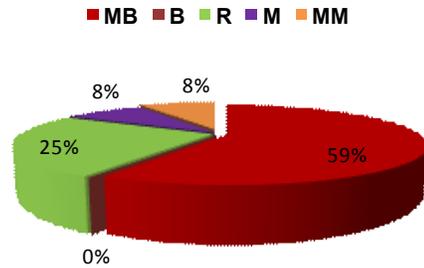
■ B ■ R ■ M ■ MM



La información proporcionada por el gráfico 14. Pregunta 4, indica que el 50%, correspondiente a 6 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 25%, equivalente a 3 alumnos, señala que éstas son regulares; un 17% que contempla a 2 alumnos, manifiesta que éstas son malas y un 8%, que corresponde a 1 alumno indica que ésta es muy mala.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación dentro de su establecimiento muy buenas.

**Gráfico 15. PREGUNTA 5
LA IMPORTANCIA DEL DIARIO COMO MEDIO
DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL
ESTABLECIMIENTO ES:**

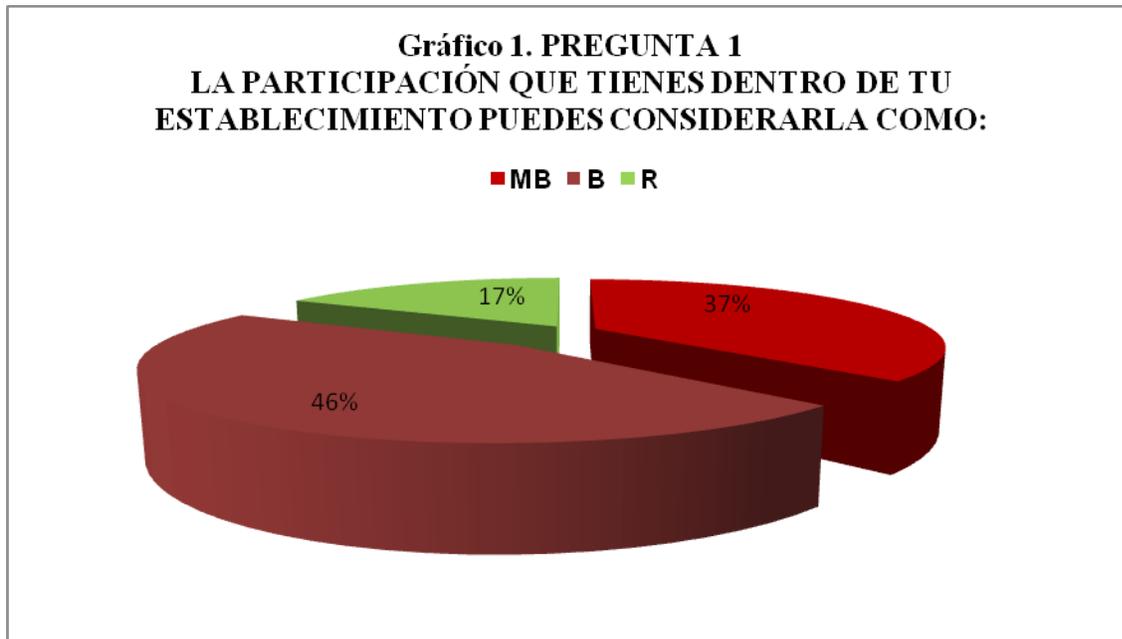


La información proporcionada por el gráfico 15. Pregunta 5, indica que el 59%, correspondiente a 7 alumnos, manifiesta que la importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es muy buena; un 25%, equivalente a 3 alumnos, señala que ésta es regular; un 8% que contempla a 1 alumno manifiesta que ésta es mala y un 8% señala que ésta es muy mala.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia del diario como medio de comunicación dentro de su establecimiento es buena.

7.3 POST TEST

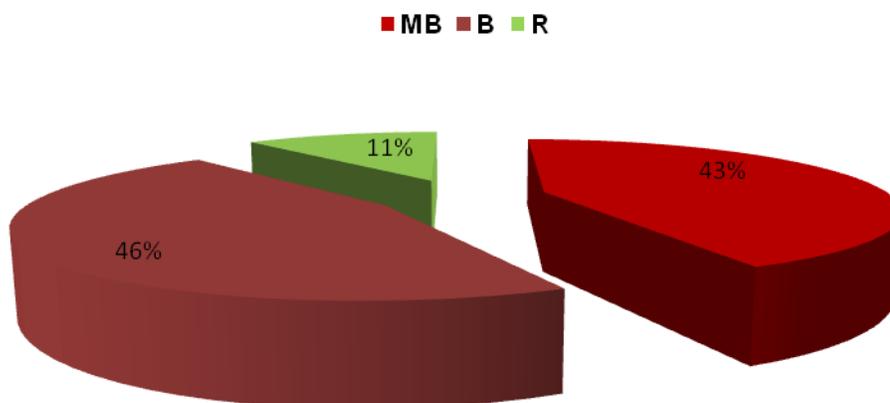
7.3.1 ANÁLISIS GENERAL DE PREGUNTAS



La información proporcionada por el gráfico 1. Pregunta 1, indica que el 46%, correspondiente a 16 alumnos, manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es buena; un 37%, equivalente a 13 alumnos, señala que ésta es muy buena y un 17%, que corresponde a 6 alumnos, indica que ésta es regular.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

**Gráfico 2. PREGUNTA 2
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN
PROPORCIONADAS POR TU ESTABLECIMIENTO SON:**

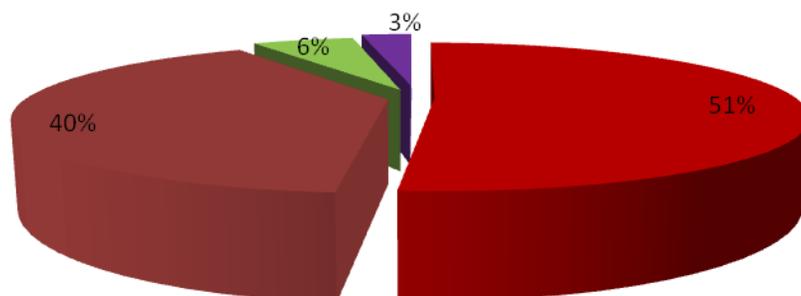


La información proporcionada por el gráfico 2. Pregunta 2, indica que el 46%, correspondiente a 16 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 43%, equivalente a 15 alumnos, señala que éstas son muy buenas y un 11% que, contempla a 4 alumnos, manifiesta que éstas son regulares.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son malas o muy malas.

**Gráfico 3. PREGUNTA 3
LA IDENTIFICACIÓN QUE SIENTES CON TU
ESTABLECIMIENTO ES:**

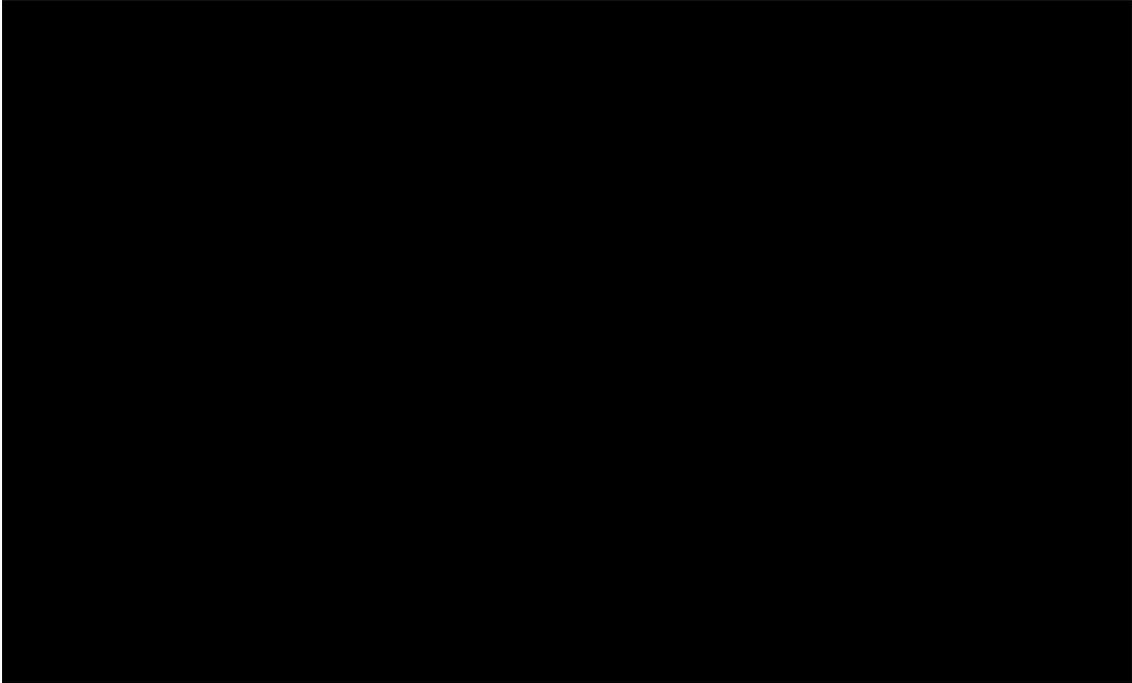
■ MB ■ B ■ R ■ M



La información proporcionada por el gráfico 3. Pregunta 3, indica que el 51%, correspondiente a 18 alumnos, manifiesta que la identificación que siente con su establecimiento es muy buena; un 40%, equivalente a 14 alumnos, señala que ésta es buena; un 6%, que contempla a 2 alumnos, manifiesta que ésta es regular y un 3%, que corresponde a 1 alumno, indica que ésta es mala.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la identificación que siente con su establecimiento es muy mala.

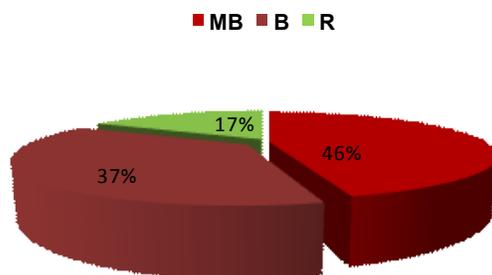
La



información proporcionada por el gráfico 4. Pregunta 4, indica que el 57%, correspondiente a 20 alumnos, manifiesta que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento es muy buena; un 29%, equivalente a 10 alumnos, señala que ésta es buena; un 8%, que contempla a 3 alumnos, manifiesta que ésta es regular y un 6%, equivalente a 2 alumnos, señala que ésta es mala.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento sea muy mala.

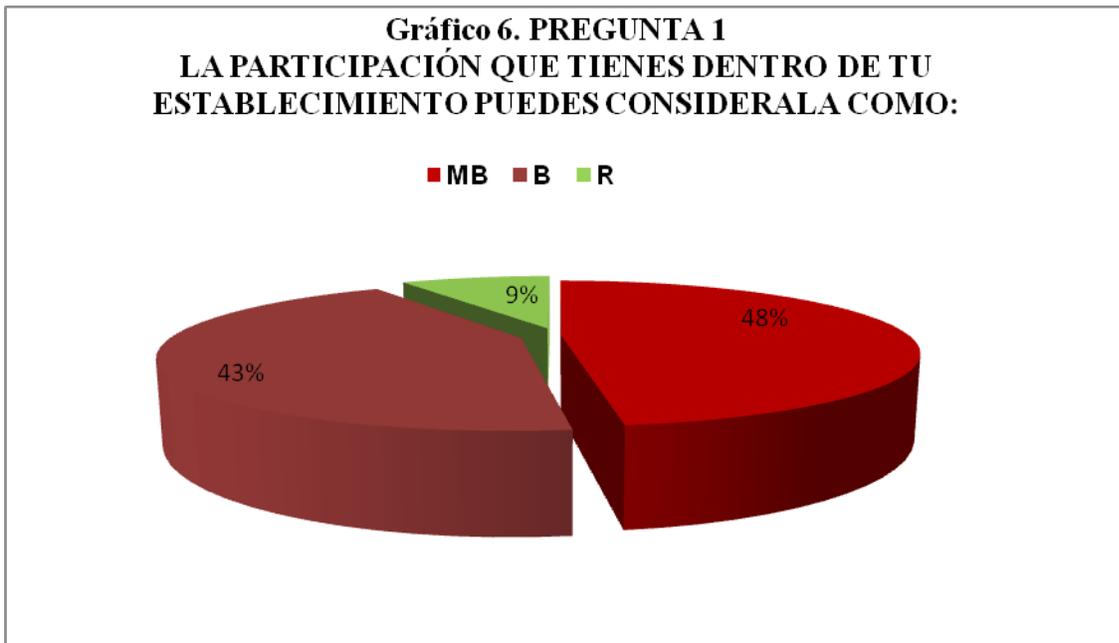
Gráfico 5. PREGUNTA 5
LA IMPORTANCIA DEL DIARIO COMO MEDIO DE
COMUNICACIÓN DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO ES:



La información proporcionada por el gráfico 5. Pregunta 5, indica que el 46%, correspondiente a 16 alumnos, manifiesta que la importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es muy buena; un 37%, equivalente a 13 alumnos, señala que ésta es buena y un 17%, que contempla a 6 alumnos, manifiesta que ésta es regular.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia del diario como medio de comunicación dentro de su establecimiento sea mala o muy mala.

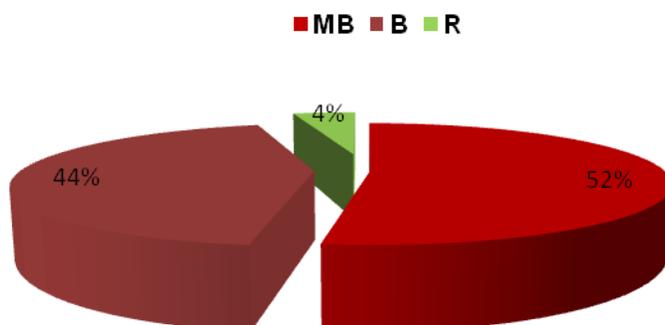
7.3.2 ANÁLISIS DE PREGUNTAS POR GÉNERO FEMENINO



La información proporcionada por el gráfico 6. Pregunta 1, indica que el 48%, correspondiente a 11 alumnas, manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es buena; un 43%, equivalente a 10 alumnas, señala que ésta es muy buena y un 9%, que corresponde a 2 alumnas, indica que ésta es regular.

En tanto, no existen respuestas por parte de las alumnas que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

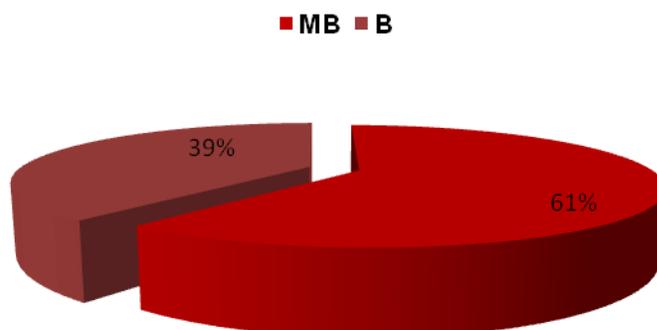
**Gráfico 7. PREGUNTA 2
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN
PROPORCIONADAS POR TU ESTABLECIMIENTO SON:**



La información proporcionada por el gráfico 7. Pregunta 2, indica que el 52%, correspondiente a 12 alumnas, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son muy buenas; un 44%, equivalente a 10 alumnas, señala que éstas son buenas y un 4% que, contempla a 1 alumna, manifiesta que éstas son regulares.

En tanto, no existen respuestas por parte de las alumnas que señalen que las instancias de participación dentro de su establecimiento son malas o muy malas.

**Gráfico 8. PREGUNTA 3
LA IDENTIFICACIÓN QUE SIENDES CON TU
ESTABLECIMIENTO ES:**

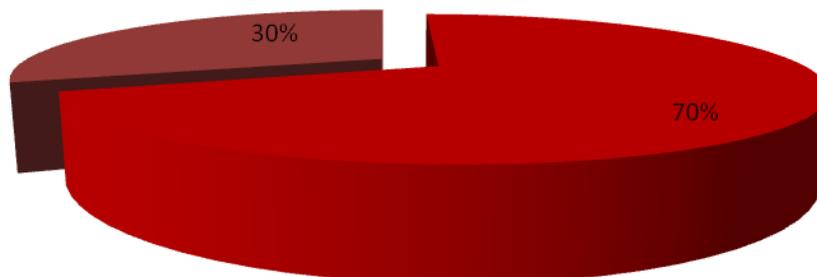


La información proporcionada por el gráfico 8. Pregunta 3, indica que el 61%, correspondiente a 14 alumnas, manifiesta que la identificación que siente con su establecimiento es buena y un 39%, equivalente a 9 alumnas, señala que ésta es muy buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de las alumnas que señalen que la identificación que sienten con su establecimiento sea regular, mala o muy mala.

Gráfico 9. PREGUNTA 4
LA IMPORTANCIA OTORGADA A LOS MEDIOS MASIVOS
DE COMUNICACIÓN DENTRO DE TU ESTABLECIMIENTO
ES:

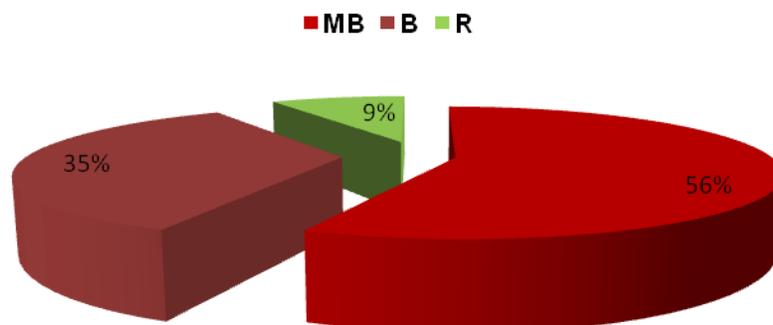
■ MB ■ B



La información proporcionada por el gráfico 9. Pregunta 4, indica que el 70%, correspondiente a 16 alumnas, manifiesta que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento es muy buena y un 30%, equivalente a 7 alumnas, señala que ésta es buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento es regular, mala o muy mala.

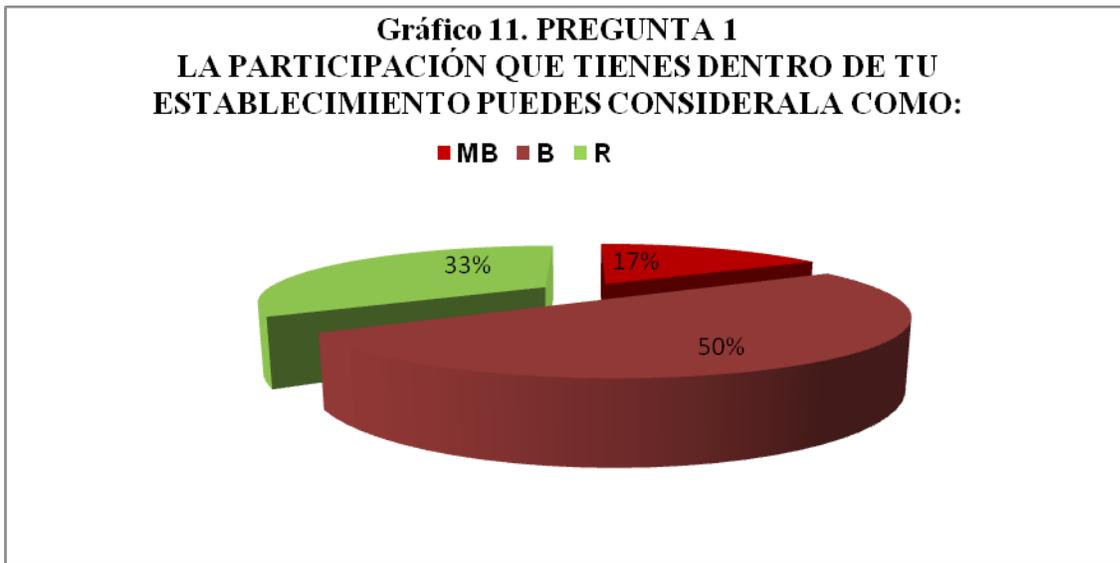
Gráfico 10. PREGUNTA 5
LA IMPORTANCIA DEL DIARIO COMO MEDIO DE
COMUNICACIÓN DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO ES:



La información proporcionada por el gráfico 10. Pregunta 5, indica que el 56%, correspondiente a 13 alumnas, manifiesta que la importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es muy buena; un 35%, equivalente a 8 alumnas, señala que ésta es buena y un 9%, que contempla a 2 alumnas, manifiesta que ésta es regular.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es mala o muy mala.

7.3.3 ANÁLISIS DE PREGUNTAS POR GÉNERO MASCULINO

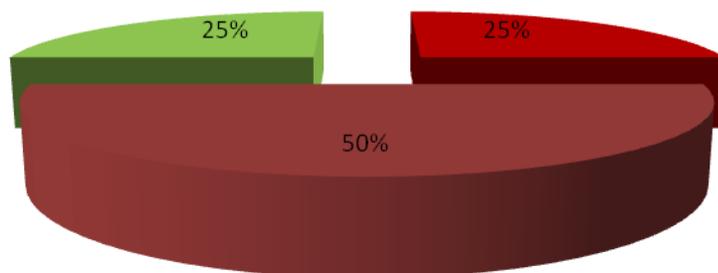


La información proporcionada por el gráfico 11. Pregunta 1, indica que el 50%, correspondiente a 6 alumnos, manifiesta que la participación dentro de su establecimiento es buena; un 33%, equivalente a 4 alumnos, señala que ésta es regular y un 17%, que corresponde a 2 alumnos, indica que ésta es muy buena.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la participación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

**Gráfico 12. PREGUNTA 2
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN
PROPORCIONADAS POR TU ESTABLECIMIENTO SON:**

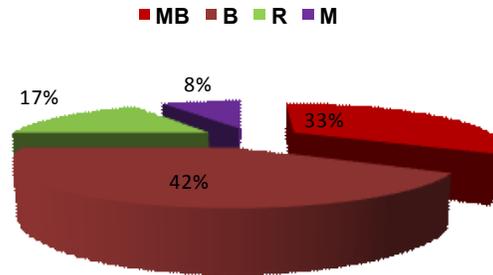
■ MB ■ B ■ R



La información proporcionada por el gráfico 12. Pregunta 2, indica que el 50%, correspondiente a 6 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 25%, equivalente a 3 alumnos, señala que éstas son muy buenas y un 25%, manifiesta que éstas son regulares.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación dentro de su establecimiento son malas o muy malas.

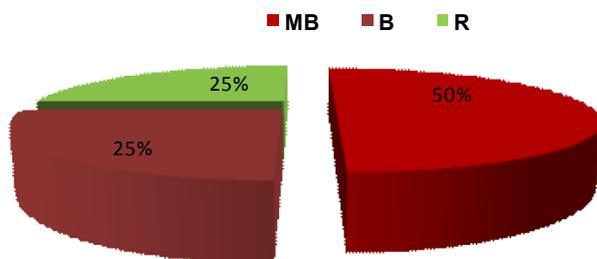
**Gráfico 13. PREGUNTA 3
LA IDENTIFICACIÓN QUE SIENDES CON TU
ESTABLECIMIENTO ES:**



La información proporcionada por el gráfico 13. Pregunta 3, indica que el 42%, correspondiente a 5 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son buenas; un 33%, equivalente a 4 alumnos, señala que éstas son muy buenas; un 17% que, contempla a 2 alumnos, manifiesta que éstas son regulares y un 8% manifiesta que son malas.

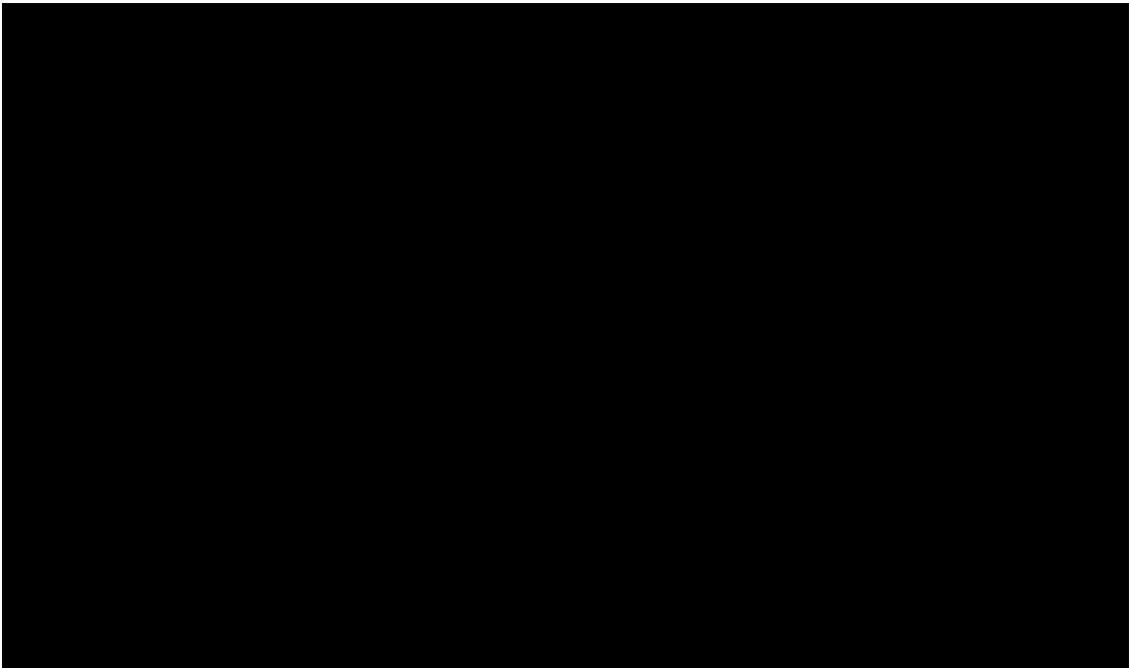
En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación dentro de su establecimiento son muy malas.

Gráfico 14. PREGUNTA 4
LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN PROPORCIONADAS
POR TU ESTABLECIMIENTO SON:



La información proporcionada por el gráfico 14. Pregunta 4, indica que el 50%, correspondiente a 6 alumnos, manifiesta que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son muy buenas; un 25%, equivalente a 3 alumnos, señala que éstas son buenas; un 25% manifiesta que éstas son regulares.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que las instancias de participación proporcionadas por su establecimiento son malas o muy malas.



La

información proporcionada por el gráfico 15. Pregunta 5, indica que el 42%, correspondiente a 5 alumnos, manifiesta que la importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de su establecimiento es muy buena; un 33%, equivalente a 4 alumnos, señala que ésta es buena y un 25%, que contempla a 3 alumnos, manifiesta que ésta es regular.

En tanto, no existen respuestas por parte de los alumnos que señalen que la importancia del diario como medio de comunicación dentro de su establecimiento es mala o muy mala.

7.4 PLANIFICACIONES

DISEÑO DE LA CLASE

Profesor: Nataly Garcés

Sector/ Subsector: Lenguaje y Comunicación

Curso: 6º Básico

Nombre de la Unidad: Leo reflexivamente los mensajes de los medios de comunicación

O.F.T.: Muestra interés por conocer distintos aspectos de la realidad a través de la lectura de textos.

Número de la Unidad: 3

Semestre: II

Fecha: 27/07/10

Nº de Horas: 3

| Clase | Aprendizajes esperados | Experiencias de aprendizajes | Indicadores de Evaluación |
|---|--|--|--|
| Nº 1 | <p>Lectura Distingue, en los mensajes de los medios de comunicación, las funciones de informar, entretener y persuadir.</p> | <p>Inicio: Se conversa con los alumnos sobre la importancia de sentirse identificados con el establecimiento del cual son parte y el ser protagonistas de la difusión de los principales acontecimientos que ocurren dentro de su establecimiento y que pueden dar a conocer a través del diario.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se trabaja con los alumnos el concepto de identidad de modo de que los alumnos comprendan que el sentirse identificado con su establecimiento implica un claro sentido de pertenencia y de participación en éste Se trabaja con material audiovisual que aborda este concepto, el cual posteriormente es comentado por los alumnos. Se explica a los alumnos la importancia de los medios escritos de comunicación en la difusión de información, principalmente el diario. <p>Se vincula el diario escolar con el concepto de identidad, señalando que el diario es un mecanismo de construcción de identidad.</p> <p>Cierre: Se realiza un resumen sobre lo visto en clases, resaltando la importancia de los medios masivos, principalmente el diario en la construcción de la identidad escolar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Identifica elementos utilizados por la prensa escrita y audiovisual para informar (por ejemplo, filmaciones, entrevistas, documentos, fotografías). Identifica elementos utilizados por los medios para entretener (por ejemplo, dramatizaciones humorísticas, presentaciones musicales, coreografías, tiras cómicas, concursos). Identifica elementos utilizados por la publicidad para persuadir (por ejemplo, frases asociadas a los conceptos de satisfacción, economía y calidad, imágenes, eslóganes, sonidos, música). Identifica rasgos gramaticales y características de los mensajes de carácter informativo (por ejemplo, objetividad, descripción de hechos y/o procesos). Identifica rasgos gramaticales y características de los mensajes publicitarios (por ejemplo, brevedad, emotividad, síntesis, originalidad, uso de figuras literarias). Establece similitudes y diferencias entre textos noticiosos y mensajes publicitarios referidos a un mismo tema. |
| <p>Recursos: Cuaderno de lenguaje, material audiovisual, diarios, lápices.</p> | | | |

DISEÑO DE LA CLASE

| | |
|---|-------------------------|
| Curso: 6º Básico | Profesor: Nataly Garcés |
| Sector/ Subsector: Lenguaje y Comunicación | |
| Nombre de la Unidad: Leo reflexivamente los mensajes de los medios de comunicación | |
| O.F.T.: Muestra interés por conocer distintos aspectos de la realidad a través de la lectura de textos. | |
| Número de la Unidad: 3 | Semestre: II |
| | Fecha: 29/07/10 |
| | Nº de Horas: 2 |

| Clase | Aprendizajes esperados | Experiencias de aprendizajes | Indicadores de Evaluación |
|--|---|---|---------------------------|
| <p><u>Nº 2</u></p> <p>Lectura</p> <p>Distingue, en los mensajes de los medios de comunicación, las funciones de informar, entretener y persuadir.</p> | <p>Inicio: Se conversa con los alumnos sobre lo visto en la clase anterior, realizando preguntas relacionadas con el diario y la posibilidad de lograr identidad escolar por medio de éste.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja con módulo didáctico que aborda las principales características del diario y estructura de la noticia. Contiene actividades relacionadas con los diferentes diarios existentes, diferencia entre diario – periódico, análisis de titulares y se aborda el concepto de pasquín. <p>Cierre: Se realiza un resumen sobre lo trabajado en clases, comparando respuestas, retroalimentando y permitiendo la participación de los alumnos.</p> <p>Recursos: Cuaderno de lenguaje, módulo didáctico, diarios, lápices.</p> | <p>• Identifica elementos utilizados por la prensa escrita y audiovisual para informar (por ejemplo, filmaciones, entrevistas, documentos, fotografías).</p> <p>• Identifica elementos utilizados por los medios para entretener (por ejemplo, dramatizaciones humorísticas, presentaciones musicales, coreografías, tiras cómicas, concursos).</p> <p>• Identifica elementos utilizados por la publicidad para persuadir (por ejemplo, frases asociadas a los conceptos de satisfacción, economía y calidad, imágenes, eslóganes, sonidos, música).</p> <p>• Identifica rasgos gramaticales y características de los mensajes de carácter informativo (por ejemplo, objetividad, descripción de hechos y/o procesos).</p> <p>• Identifica rasgos gramaticales y características de los mensajes publicitarios (por ejemplo, brevedad, emotividad, síntesis, originalidad, uso de figuras literarias).</p> <p>• Establece similitudes y diferencias entre textos noticiosos y mensajes publicitarios referidos a un mismo tema.</p> | |

DISEÑO DE LA CLASE

Curso: 6º Básico

Profesor: Nataly Garcés

Sector/ Subsector: Lenguaje y Comunicación

Nombre de la Unidad: Leo reflexivamente los mensajes de los medios de comunicación

O.F.T.: Muestra interés por conocer distintos aspectos de la realidad a través de la lectura de textos.

Número de la Unidad: 3

Semestre: II

Fecha: 02/08/10

Nº de Horas: 3

| Clase | Aprendizajes esperados | Experiencias de aprendizajes | Indicadores de Evaluación |
|-------|--|---|---|
| Nº 3 | <p>Escritura</p> <p>Produce textos escritos noticiosos y/o publicitarios sobre un tema de interés que incluyan oraciones bien construidas, respetando las concordancias, los tiempos y modos principales de la conjugación y la ortografía adecuada al texto.</p> | <p><u>Inicio:</u> Se realiza un resumen sobre lo aprendido en clases anteriores y se motiva a los alumnos a crear su propio diario escolar, siendo protagonistas de la difusión de los principales acontecimientos que ocurren en su establecimiento.</p> <p><u>Desarrollo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja en equipo, conformando grupos de alumnos, quienes se harán cargo de las distintas secciones, que serán parte del diario escolar. • El trabajo es supervisado por el profesor, monitoreando lo realizado por cada grupo, aclarando dudas y corrigiendo errores. <p><u>Cierre:</u> Se realiza un resumen sobre lo trabajado en clases, revisando lo realizado hasta el momento y elaborando una pauta con lo que falta por teminar en la próxima clase.</p> <p><u>Recursos:</u> Cuaderno de lenguaje, módulo didáctico, diarios, lápices.</p> | <p>Incorpora en su texto informaciones relevantes sobre un tema de interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora un título acorde al contenido de su noticia. • Utiliza adecuadamente conectores aditivos (y), causales (porque), de finalidad (para), consecutivos (entonces), temporales (había una vez, después, al final). • Utiliza la ortografía literal y acentual, necesaria para la adecuación del texto. • Aplica los principales signos de puntuación necesarios para la legibilidad de su escrito. • Utiliza con propiedad los tiempos verbales necesarios para la construcción del sentido de sus escritos. • Respeta concordancias entre elementos oracionales y párrafos para construir el sentido de lo escrito. • Revisa sus escritos considerando concordancias y ortografía puntual, acentual y literal, adecuadas para la legibilidad del texto. |

DISEÑO DE LA CLASE

| | | |
|--|-------------------------|---|
| Curso: 6º Básico | Profesor: Nataly Garcés | Sector/Subsector: Lenguaje y Comunicación |
| Nombre de la Unidad: Leo reflexivamente los mensajes de los medios de comunicación | | |
| O.F.T: Muestra interés por conocer distintos aspectos de la realidad a través de la lectura de textos. | | |
| Número de la Unidad: 3 | Semestre: II | Fecha: 05/08/10 |
| | | Nº de Horas: 2 |

| Clase | Aprendizajes esperados | Experiencias de aprendizajes | Indicadores de Evaluación |
|-------|--|---|---|
| Nº 4 | <p>Escritura</p> <p>Produce textos escritos noticiosos y/o publicitarios sobre un tema de interés que incluyan oraciones bien construidas, respetando las concordancias, los tiempos y modos principales de la conjugación y la ortografía adecuada al texto.</p> | <p><u>Inicio:</u> Se realiza una síntesis sobre lo que se ha trabajado hasta el momento y lo que resta por trabajar, se aclaran dudas que puedan surgir y se motiva a los alumnos a seguir trabajando en la confección del diario.</p> <p><u>Desarrollo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se continúa con el trabajo grupal, donde cada grupo se responsabiliza de una de las secciones escogidas para la elaboración del diario. <p><u>Cierre:</u> Se compila el diario escolar de modo de que éste cuente con todas las secciones correspondientes. Se realiza un análisis de los trabajado, comentando aquellos aspectos positivos y aquellos que pudieran ser mejorados.</p> <p><u>Recursos:</u> Cuaderno de lenguaje, hojas blancas, fotografías impresas, lápices.</p> | <p>Incorpora en su texto informaciones relevantes sobre un tema de interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora un título acorde al contenido de su noticia. • Utiliza adecuadamente conectores aditivos (y), causales (porque), de finalidad (para), consecutivos (entonces), temporales (había una vez, después, al final). • Utiliza la ortografía literal y acentual, necesaria para la adecuación del texto. • Aplica los principales signos de puntuación necesarios para la legibilidad de su escrito. • Utiliza con propiedad los tiempos verbales necesarios para la construcción del sentido de sus escritos. • Respeto concordancias entre elementos oracionales y párrafos para construir el sentido de lo escrito. • Revisa sus escritos considerando concordancias y ortografía puntual, acentual y literal, adecuadas para la legibilidad del texto. |

7.5 MÓDULO DIDÁCTICO

Unidad: "Medios Escritos de Comunicación"



UNIDAD

“Medios Escritos de Comunicación”

TIEMPO LIBRE

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una importante herramienta que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos, tanto a nivel nacional como internacional.

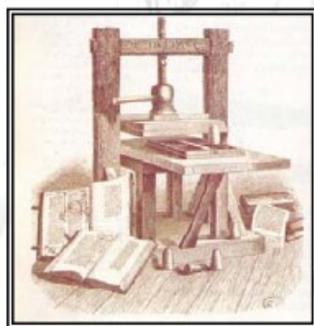
En la actualidad, podemos reconocer distintos medios de comunicación, ya sean estos de carácter visual, auditivos, escritos, multimedia, etc.

En el transcurso de esta unidad aprenderemos sobre distintos medios de comunicación escrita, hablaremos sobre las principales características del diario, y pasquín. Conoceremos como gracias a la palabra escrita podemos conocer con precisión sobre determinados hechos (el qué, quiénes, cómo, cuándo, dónde, y por qué)

Aprenderemos a construir nuestro propios medio de comunicación escrita, ya sea con fines informativos, de entretenimiento, crítica, etc. Reconociendo su estructura y la importancia que éstos tienen a nivel comunicacional.

Realizaremos un importante aporte a nuestro colegio, realizando nuestro primer diario escolar, cuya principal intencionalidad es fomentar el trabajo en equipo, identidad, participación y por sobre todo la comunicación.

¡Comencemos a trabajar entonces, conozcamos aún más sobre la importancia de los distintos medios de comunicación escrita!



Camarógrafo que

robación

El Diario

¿Qué es?

Es una publicación diaria, es decir, de todos los días. Se presentan noticias y su función principal es **informar, formar y entretener**.

Se publican crónicas, reportajes, artículos sobre el clima, programación de espectáculos, tiras cómicas, horóscopo y distintos pasatiempos. Por lo general, algunos días de la semana se publican suplementos de temas específicos y contingentes.



Camiroaga: "Tomé pocos resguardos"

¡Importante!

¿Es lo mismo decir periódico y diario?

No, ya que como dice la palabra, el **periódico** es una publicación cuya circulación es por periodos, ya sea semanal, quincenal, etc. Pero cumple con las mismas características de un diario. Por el contrario el **diario** es una publicación que de forma diaria se encuentra en circulación.



Ahora que ya sabes sobre el diario, responde brevemente las siguientes preguntas según lo aprendido.

- ¿Qué es para ti el diario? ¿Cuál crees tú que es la utilidad del diario?

- ¿Qué diarios conoces? Nómbralos.

- ¿Cuál es la diferencia entre el diario y el periódico?

Las Últimas Noticias: "Morir a Steve Irwin"

TIEMPO LIBRE

Camarógrafo que

“La grabación es impactante y”



Camiroaga: “Tomé pocos resguardos”

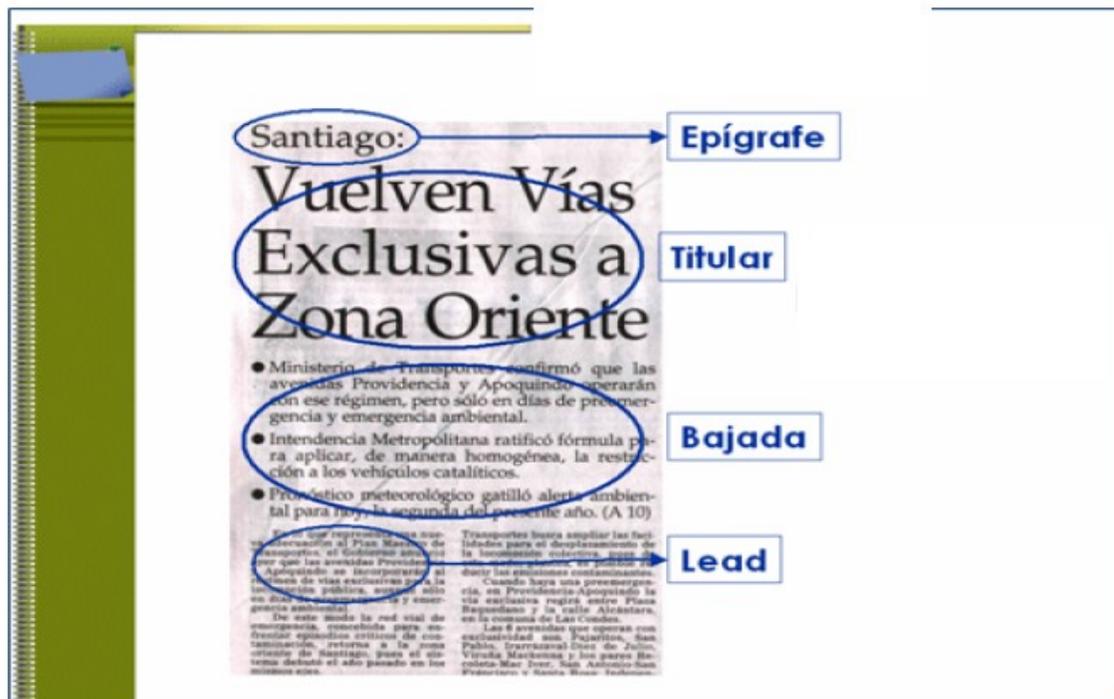
Seguramente has visto algunos de estos ejemplares en la calle, kiosco o tu propia casa. Es hora de trabajar con ellos, partiendo con la noticia.





Recuerda:

- El objetivo principal de la noticia es informar acerca de algún acontecimiento de actualidad. Es un relato de un suceso contingente y de interés público.
- Las noticias constituyen junto a los reportajes objetivos, los géneros informativos.
- Existen preguntas básicas que organizan la noticia: **¿Qué** ocurrió?, **¿quién** estaba involucrado?, **¿cómo** ocurrió?, **¿cuándo** pasó?, **¿dónde** y **por qué** ocurrió?
- Los titulares también nos entregan información acerca del contenido de la noticia.



De acuerdo a lo que hemos visto sobre las partes de la noticia, las características y funciones son:

- El epígrafe y el titular: tienen por objetivo suscitar el interés del lector en relación a la noticia, invitándolo a leer, además de eso proporcionan lo esencial de la noticia
- La bajada: es un resumen o síntesis de lo más importante del texto, por tanto debe ser llamativa
- Lead o entradilla: es el primer párrafo donde se resume lo esencial de la noticia, respondiendo aquí las cinco preguntas ¿Qué ocurrió?, ¿quién estaba involucrado?, ¿cómo ocurrió?, ¿cuándo pasó?, ¿dónde y por qué ocurrió?
- El cuerpo de la noticia: puede ser más o menos largo y agregar más o menos detalles a lo dicho en el "lead". Cuando consta de varios párrafos, es **norma** que estos se sucedan siguiendo un orden decreciente de importancia (pirámide invertida)

Te invito a leer los siguientes titulares:



La Cuarta
EL DIARIO POPULAR
Santiago, miércoles 2 de abril de 2008. Año XXIII, N° 7.596
www.lacuarta.cl

Coro de niños sordomudos deja sin habla a quienes sí pueden cantar
PÁG. 3

¡Te las mandaste Vampiro querido!

Diario Nº 1



EL MERCURIO
El Mercurio Electrónico
www.elmercurio.cl

Al Grupo Mundial de la mano del eterno Nicolás Massú

Diario Nº 2

¿Crees tú que los titulares corresponden a la misma noticia?

Ambos titulares corresponden a la misma noticia, pero pertenecen a medios distintos.

Actividad n°1:

Forma un grupo de 4 alumnos, para compartir la lectura. Cada alumno(a) debe leer las noticias en voz alta y a continuación, responder algunas preguntas.



No olvides que ambas noticias corresponden al mismo acontecimiento, pero pertenecen a distintos diarios.

El Nico nos hizo trasnochar en épico triunfo ante Austria por Copa Davis

Diario Nº 1

¡Te las mandaste Vampiro querido!

Massú podrá cornetear en el circuito, pero es copero 100% y en la Davis no arruga. El miércoles será el sorteo para ver el rival del próximo año.

Cuando Marcelo Salas le anotó a Uruguay en las eliminatorias, Claudio Palma relató "podrás estar viejo, podrás estar cansado, pero nunca menos letal". A la frase le podrán variar un par de palabras y queda justa para Massú. Porque podrá estar más bajo en el ránking y con menos confianza, pero nunca menos cojonudo.

El Nico ya tiene acostumbrado a Chile a vibrar. Quizás porque no es un talento en potencia al igual que un obrero de la constru, se goza más con sus triunfos. Y en la serie ante Austria, por el repechaje de Copa Davis, calló muchas bocas que no creían en él. Primero al ganarle a Melzer el viernes, en el punto crucial de la serie. Y después por lo que hizo anoche ante Stefan Koubek (140'), haciendo trasnochar a todos los chilenos como si no bastara con lo que se habían carreteado en los tres días anteriores de Fiestas Patrias.

Partió como avión, metiendo palos y mandando en la Medialuna. Así se llevó la primera manga y quebró de entrada en la segunda. Pero ahí el cabeza de pichí se agrandó, recuperó terreno y emparejó a uno en sets.

Massú sentía dolores en su muslo derecho, pero todos sabían que iba a seguir jugando. Porque no iba a tirar un partido a esas alturas.

Así fue como se llevó el tercer set. Y a pesar de que en el cuarto le partieron quebrando y se pegó un porrazo que asustó a todos, se puso las pilas y, tras cinco horas de partido, tipo dos de la mañunga terminó cerrando la mocha por 6-4, 4-6, 6-4 y 7-6(6).

Chile se mantuvo entre los mejores 16 equipos de la Davis, y espera rival en el sorteo que se efectuará este miércoles para ver contra quién jugamos el 2010.

La cuarta
Lunes 21 de septiembre 2009

Chile permanece en la élite del tenis por equipos:

Al Grupo Mundial de la mano del eterno Nicolás Massú

Sobreponiéndose a la desertión de Fernando González, Chile se mantuvo en el Grupo Mundial de la Copa Davis con un dramático triunfo por 3-2 sobre Austria. El ex campeón olímpico definió la serie tras vencer por 6-4, 4-6, 6-4 y 7-6 (8-6) a Stefan Koubek esta madrugada. Paul Capdeville había perdido en cinco sets contra Jürgen Melzer.

A lo Massú

El héroe de Atenas escribió esta madrugada un capítulo más de su leyenda inmortal: le dio a Chile el quinto punto de la serie de Copa Davis ante Austria, tras derrotar en cinco sets a Stefan Koubek luego de cinco horas y 14 minutos.

El partido más largo de la historia de Chile en la Copa Davis

Los posibles escenarios para 2010:

Contra Israel en Chile, ¿la revancha soñada?

Enfrentar al cuadro hebreo, sorprendente semifinalista este año, sería lo ideal para el equipo criollo. Recibir a Alemania también sería una buena alternativa.

El Mercurio
21 de septiembre 2009

1-. ¿Cual es el objetivo de los textos leídos?

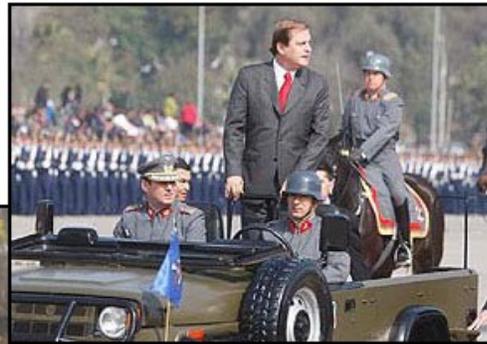
- a) Discusión
- b) Información
- c) Entretención

2-. Responde lo siguiente a partir de la información leída:

- ¿Qué sucedió? _____
- ¿Cuándo? _____
- ¿Dónde? _____
- ¿Cómo? _____
- ¿Por qué? _____

Actividad n°2:

A partir de las siguientes imágenes confecciona una noticia, recuerda que ésta debe ser pertinente con las imágenes y debe seguir la estructura que hemos aprendido.



¡REVISEMOS NUESTRA NOTICIA!!

A partir de la noticia confeccionada, señala:



- *¿Cuál es el objetivo de tu noticia?*

- *¿Ésta responde a las preguntas básicas que organizan la noticia?*

- *¿El titular entrega información importante en relación a la noticia?*

- *¿Se reconoce claramente la estructura de tu noticia, en relación a lo visto sobre la pirámide invertida?*

Para finalizar nuestra unidad, conoceremos otro interesante medio llamado pasquín, el cual emplea un recurso denominado sátira, para de un modo muy particular, abordar temas de contingencia nacional.

Antes de comenzar:

Observa y lee detenidamente la siguiente portada y luego comenta con tu compañero: ¿A qué tipo de medio de comunicación escrito creen que pertenece? ¿Sabes cuál es el propósito de este tipo de medio de comunicación escrito?





Te contaré que lo que acabas de leer junto a tú compañero se denomina PASQUÍN.

A continuación te cuento la historia de éste.

Se llama pasquín al escrito hecho con expresiones satíricas, ya sean contra el gobierno, contra una persona en particular o una corporación determinada.

El término procede de un zapatero romano llamado Pasquín o Pasquino, célebre por sus dichos graciosos y cuya tienda era puesto de reunión de muchos desocupados que se entretenían hablando de los demás y de temas de la actualidad. Después de la muerte del zapatero, recomponiendo su calle, hallaron el tronco de una estatua antigua que colocaron en la misma plaza en que había sido hallada, delante de la que había sido su zapatería, por lo que el pueblo le dio el nombre del difunto.

Desde entonces, se tomó como costumbre el fijar en esta estatua las sátiras que se componían, suponiendo que hablaba en ellas el mismo pasquín tomando éstas el nombre de pasquinadas.



¿Qué es una
sátira?

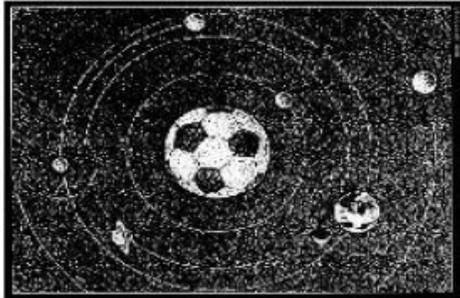


La sátira es un género literario que se usa con ironía, sarcasmo, burla, parodia y ridiculización.

En un principio estaba pensada para la diversión. Su propósito principal no es el humor en si mismo. Esta además expresa indignación hacia algo o alguien, es un ataque a una realidad que desaprueba el autor.



En la década de los 80 uno de los pasquines era el Fortín Mapocho, visto en la primera parte. En la actualidad uno de los seguidores de este tipo de medio de comunicación escrito es el The Clinic.



El Irivizame explica fracasos en las eliminatorias.
"TENEMOS PROBLEMAS CON LA SALIDA"



Luego de arrestar a un juez peruano por marihuana
DETIENEN A ÁRBITRO POR SER GUARDA LÍNEAS

El niño Sebastián y el fútbol
"NIÑO, DEJA YA DE JODER CON LA PISTOLA"

THE CLINIC
Revista de fútbol y deportes
Distribución: 1000 ejemplares
Precio: \$1.000
Suscripción: \$10.000 (10 ejemplares)
Contacto: 0212 980 1234

Actividad n°1:

Escoge una de las noticias y analiza qué quiere informar. Luego compártela con tus compañeros.

7.6 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

7.6.1 Ficha de registro

Información

Esta encuesta está destinada a conocer cuál es tu opinión acerca de la participación que tienes dentro de tu establecimiento y de la importancia que tiene el diario escolar dentro de éste.

Esta encuesta es de carácter anónimo y dispones de 15 minutos para contestar.

Primera parte

Datos personales

Marca con una X la alternativa que corresponda a tu sexo (Femenino / masculino) e ingresa tu edad y curso al cual perteneces.

| Sexo | Edad | Curso |
|-----------|------|-------|
| Femenino | | |
| Masculino | | |

Segunda parte

Marca con una cruz sólo una alternativa.

Nomenclatura

| MB | Muy Bueno | | | | | |
|---|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| B | Bueno | | | | | |
| R | Regular | | | | | |
| M | Malo | | | | | |
| MM | Muy Malo | | | | | |
| | | MB | B | R | M | MM |
| 1.- La participación que tienes dentro de tu establecimiento puedes considerarla como: | | | | | | |
| 2.- Las instancias de participación proporcionadas por tu establecimiento son: | | | | | | |
| 3.- La identificación que sientes con tu establecimiento es: | | | | | | |
| 4.- La importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de tu establecimiento es: | | | | | | |
| 5.- La importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es: | | | | | | |

7.6.2 BITÁCORA PROCESO INTERVENCIÓN

Establecimiento: José Abelardo Núñez

Curso: 6t° A

Profesor: Nataly Garcés Navarrete

| Fecha | N° Clase | Observación |
|----------------------|------------|--|
| 27 de julio de 2010 | Clase N° 1 | Los alumnos manifiestan no sentirse identificados con su establecimiento, señalando que son pocas las instancias en las que participan. Se sienten atraídos por la actividad que se les presenta. Preguntan constantemente si habrá prueba sobre lo que se trabajará. |
| 29 de julio de 2010 | Clase N° 2 | Los alumnos demuestran ansiedad por trabajar con el módulo didáctico, no siguen instrucciones y se adelantan a contestar. Discuten sobre quién desarrollará el módulo y será jefe de grupo. Un alumno llora, pues señala que no aceptan sus opiniones y “siempre son los mismos”. |
| 02 de agosto de 2010 | Clase N° 3 | Resulta fácil decidir sobre qué grupo se hará cargo de las distintas secciones, alumnos proponen “cachipún” y eligen representante de cada grupo para llevar a cabo juego. Los alumnos disfrutaron de la elección de las distintas secciones y a pesar de no ser de su interés acatan sin discutir. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| tu establecimiento son: | | | | | |
| 3.- La identificación que sientes con tu establecimiento es: | | | | | |
| 4.- La importancia otorgada a los medios masivos de comunicación dentro de tu establecimiento es: | | | | | |
| 5.- La importancia del diario como medio de comunicación dentro del establecimiento es: | | | | | |
| 6.- La información que manejas sobre la importancia de los medios masivos de comunicación escrito, tras la intervención de la docente, es: | | | | | |

7.7 DIARIO ESCOLAR