



Instituto Interdisciplinario en Pedagogía y Educación
Magíster en Educación

**FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA MOTIVACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES DE LA COMUNA DE PEÑALOLÉN POR EL
TRABAJO ESCOLAR EN LA EDUCACIÓN MEDIA**

**Tesis para optar al grado de Magíster en Educación, Mención en
Curriculum e Innovaciones Pedagógicas.**

Autor: Rosa Magdalena Báez Urrea
Profesora Guía: Isabel Margarita Gómez Rojas.

**SANTIAGO – CHILE
2011**

DEDICATORIA

La familia es aquel sitio donde uno deja de ser solitario fugitivo.

La familia es el eterno retorno a uno mismo, el pasado y el destino.

Es la piedra fundamental de quienes somos, lo que queremos.

Es el fuerte que siempre resiste los dolores, lo que tememos.

A mis padres, mi hijo y mi pareja.

Vivamos nuestro educar, de modo que el niño aprenda a aceptarse y a respetarse a sí mismo al ser aceptado y respetado en su ser, porque así aprenderá a aceptar y respetar a los otros. (Humberto Maturana, El Árbol del conocimiento)

A mis estudiantes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas aquellas personas que durante estos años me han acompañado en esta caminata del saber, a mis padres, pareja y en especial a mi hijo quienes con su incondicional afecto han permitido que pueda desarrollar esta investigación con éxito y alcanzar esta anhelada meta.

No puedo dejar de mencionar y agradecer a la Señora Isabel Gómez profesora guía quien supo orientar en forma oportuna brindando su apoyo tanto profesional como humano.

Por último agradecer en esta tesis a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron con este gran objetivo.

ÍNDICE

	<u>Página:</u>
Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Índice	4
Índice de tablas	7
Resumen	10
Introducción	12

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Antecedentes y formulación del problema	15
1.2.	Objetivos de la investigación	19
	1.2.1. Objetivo General	19
	1.2.2. Objetivos Específicos	19
1.3.	Metodología usada en la investigación	20

MARCO TEÓRICO

I.	ENSEÑANZA MEDIA EN CHILE	22
1.1.	Reseña histórica desde 1980	22
1.2.	Revolución Pingüina	25
1.3.	LGE y sus principales lineamientos	25
1.4.	Realidad educacional del joven chileno	28

II. LA ADOLESCENCIA

2.2.1.	Adolescentes	30
2.2.2.	Teoría sobre la adolescencia	32
2.2.2.1.	El desarrollo psicosexual según Freud	33
2.2.2.2.	Erik Erickson el concepto de identidad	33
2.2.2.3.	Jean Piaget y la construcción del conocimiento	34
2.2.2.4.	El constructivismo social de Vigotsky	34
2.2.2.5.	La operacionalización de Bruner	35
2.2.3.	El adolescente y su relación con la sociedad	35
2.2.4.	Antecedentes de la realidad juvenil chilena	37
2.2.5.	La cultural escolar y su relación con el rendimiento	39

III. MOTIVACIÓN

3.1.	¿Cómo se aprende?	41
3.2.	¿Qué es motivación?, concepto y características	42
3.3.	Motivación Intrínseca y Extrínseca	44
3.4.	Elemento cognitivos en el proceso motivacional	46
3.5.	Motivación de logros	47
3.6.	Motivación al aprendizaje	49
3.7.	Cómo medir la motivación	51

MARCO METODOLÓGICO

4.1.	Clasificación de la investigación	54
4.2.	Descripción de la Población	55
4.3.	Identificación de Muestra de estudio: Descripción y criterios de Selección	55
4.4.	Descripción del grupo estudiado	57
4.5.	Descripción de Métodos y Técnicas de investigación	59
4.6.	Instrumentos	61
4.7.	Validación de expertos	61

4.8.	Análisis de confiabilidad	63
4.9.	Análisis de las variables del estudio	64
	4.9.1. Metas Personales	64
	4.9.2 . Metas Sociales	66

V. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

5.1.	Contextualizando la investigación	68
5.2.	Análisis por Meta	73
	5.2.2. Criterio 1: deseo de superación	73
	5.2.3. Análisis general criterio I	79
	5.2.4. Criterio 2: deseo de querer aprender más	80
	5.2.5. Análisis general criterio II	86
	5.2.6. Criterio 3: deseo de autonomía	87
	5.2.7. Criterio 4: miedo al fracaso	95
	5.2.8. Criterio 5: deseos de estudiar cómo posibilidad de promoción social	102
	5.2.9. Criterio 6: deseo de reconocimiento y recompensa	110
	5.2.10. Criterio 7: deseo de ayudar y ser útil	120

VI. RESUMEN POR METAS PERSONALES V/S SOCIALES

6.1.	Metas Personales	125
6.2.	Metas Sociales	127

CONCLUSIONES

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

		<u>Página:</u>
Tabla 1.	Descripción de la muestra por sexto	57
Tabla 2.	Descripción de la muestra por modalidad de enseñanza	57
Tabla 3	Descripción de la muestra por edad	58
Tabla 4	Descripción por número de estudiantes encuestados por establecimiento Educativo	58
Tabla 5.	Análisis de las variables de estudio	64
Tabla 6.	Metas Personales	64
Tabla 7.	Metas Sociales	66
Tabla 8.	Tipo de enseñanza de los establecimientos	69
Tabla 9.	Distribución de los niveles de enseñanza de los estudiante	70
Tabla 10.	Distribución por edad de los estudiante	71
Tabla 11.	Distribución por Género de los estudiante	72
Tabla 13.	Criterio 1: deseo de superación	73
Tabla 14.	Lo que aprendo estudiando las materias escolares me resulta sumamente útil, por lo que pongo gran interés en aprender	75
Tabla 15.	Si tengo la posibilidad de elegir entre dos trabajos, no siempre escojo el más fácil.	76
Tabla 16.	Si algo me sale mal pero puedo hacerlo de nuevo, me esfuerzo para dejar a todos claro que puedo hacerlo	77
Tabla 17.	Tengo claro lo que haré cuando termine mis estudios en el liceo	78
Tabla 18.	Análisis general criterio 1	79
Tabla 19.	Criterio 2: deseo de querer aprender más	80
Tabla 20	Pongo atención a mis profesores cuando ellos explican la materia porque así me queda todo más claro	81
Tabla 21.	Participo en clases porque así logro aprender más	82
Tabla 22.	Me atrae tener que hacer cosas que me resultan nuevas porque, aunque a veces me salen mal, siempre aprendo algo	83
Tabla 23.	Prefiero preguntar o pedir ayuda al profesor cuando no sé algo antes que quedarme callado	84

Tabla 24.	Cuando tengo que hacer un trabajo, busco ayuda para hacerlo bien	85
Tabla 25.	Análisis general criterio 2.	86
Tabla 26.	Criterio 3: deseo de autonomía	87
Tabla 27.	Asisto regularmente a clases sin que me lo tengan que exigir	88
Tabla 28.	Siempre comparo mis trabajos y pruebas con la metería y trabajos anteriores	89
Tabla 29.	Reviso las pruebas antes de entregarlas	91
Tabla 30.	Puedo tomar decisiones y cumplirlas	92
Tabla 31.	Tabla de contingencia	94
Tabla 32.	Criterio 4: miedo al fracaso	95
Tabla 33.	Cuando un profesor pide un voluntario para resolver un problema en la pizarra, no suelo salir por temor a equivocarme y quedar mal con mis compañeros	97
Tabla 34.	Me suele afectar el que mis compañeros y profesores critiquen mis trabajos	98
Tabla 35.	Si no estoy completamente seguro de mi respuesta no participo en clases por miedo al fracaso	99
Tabla 36.	Me avergüenza pararme frente al curso para hablar	100
Tabla 37.	Criterio 5: deseos de estudiar cómo posibilidad de promoción social	102
Tabla 38.	Poder influir en los demás es importante, y este deseo me empuja fuertemente a estudiar.	104
Tabla 39.	Lo que estoy estudiando ahora me permitirá ser un profesional reconocido por la sociedad.	105
Tabla 40.	Sé que mi futuro depende de mí mismo	106
Tabla 41.	Deseo terminar la enseñanza media y seguir estudiando	107
Tabla 42.	Tabla de contingencia	109
Tabla 43.	Criterio 6: deseo de reconocimiento y recompensa	110
Tabla 44.	Converso en mi familia las cosas que me suceden en el colegio para sentir su apoyo	112

Tabla 45	No me preocupa lo que los demás piensan de mí, me basta con saber yo de que soy capaz	113
Tabla 46	Si siento que un profesor o una profesora me acepta, me esfuerzo por aprender	114
Tabla 47	Me gusta que el profesor me pregunte, porque demuestro lo que sé	115
Tabla 48	Si formo parte de un grupo de trabajo me gusta ser el organizador porque así es más fácil que se reconozca mi aportación	116
Tabla 49	Mientras estoy en clases o estudiando pienso en lo que podría conseguir si me saco buenas notas	117
Tabla 50	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si Pudiera	118
Tabla 51	Prueba de Anova HC/TP v/s criterio 6	119
Tabla 52	Criterio 7: deseo de ayudar y ser útil	120
Tabla 53	Me gusta ayudar a mis compañeros porque esto me permite ir Aprendiendo	122
Tabla 54	Mi interés por aprender aumenta cuando pienso que lo que estoy estudiando puede servirme para ayudar a otras personas	123
Tabla 55	Prueba de Anova HC/TP v/s criterio 7	124
Tabla 56	Estadísticos por criterio 1-2-3-4	125
Tabla 57	Estadístico por criterio 5-6-7	127

RESUMEN

El presente trabajo versa sobre los factores que intervienen en la motivación por el trabajo escolar de los estudiantes de enseñanza media, de primero a cuarto año medio, tanto de técnico-profesional como humanista, que pertenecen a colegios municipalizados de la Comuna de Peñalolén lo que nos permite realizar correlaciones para poder sugerir qué tipo de ayuda necesitan para mejorar su motivación y facilitar los aprendizajes.

La información necesaria sobre las variables mencionadas se obtuvo con la aplicación de una encuesta, instrumento que se les aplicó a todos los colegios de la comuna mencionada anteriormente y que imparten enseñanza media, en un curso por nivel. Se procedió a tabular la información obtenida por cada establecimiento; realizando cruces, de tal manera poder evaluar la influencia de cada variable por sí sola; y luego, con el conjunto de ellas, permitiendo establecer modelos explicativos. Se aplicaron estadígrafos para obtener gráficos y porcentajes de los resultados obtenidos que se relacionaron con las metas, tanto personales como sociales y sus respectivos criterios.

Se logró establecer que dichas variables influyen, en mayor o menor grado, en la motivación que tienen estos estudiantes al momento de enfrentarse con el proceso de enseñanza aprendizaje.

ABSTRACT

The purpose of this project is to examine the factors affecting motivation in high school students from first to fourth year (freshmen to senior), studying in public schools in the district of Peñalolen, whether they are technical-vocational schools or traditional schools that teach humanities. Observation of these factors will help us understand what kind of help these students need to improve their motivation and to facilitate their learning.

The information necessary for this project was gathered through a survey that was implemented in all of the schools in the district mentioned above, with one class per grade being observed. Data was gathered from each school and arranged in tables so that each variable could be evaluated individually, and also combined to create explanatory models. Statisticians applied graphs and percentages of these results to demonstrate how they related to the observed factors of the project, both personal and social, with their respective criteria.

The results showed that these variables influence, to a greater or lesser degree, the motivation that these students have when confronted with the teaching-learning process.

INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso en que son transmitidos al individuo los conocimientos, actitudes y valores que permiten integrarse en la sociedad. Es un fenómeno primordialmente individual, interior e intencionado que busca un perfeccionamiento de las potencialidades del ser humano. Por tanto, educación no es hacer, sino despertar personas. No consiste sólo en conocimientos que son remitidos desde el exterior, sino también en el desarrollo y formación de los jóvenes. Y si uno de los fines del proceso educativo es preparar al adolescente para vivir en una Sociedad en permanente evolución, no cabe duda que la motivación es un factor importante en el aprendizaje y en la vida misma; considerando un ambiente favorable para el aprendizaje que se caracteriza por el respeto y confianza mutua entre los miembros del grupo, pues nos movemos con sumo agrado cuando algo nos entusiasma, ya sea dentro de la sala de clases, al observar a los estudiante entretenidos y comprometidos realizando sus actividades.

Por lo que nos cabe preguntar, en qué medida influye la motivación en pleno siglo XXI. Si tomamos como referencia los bajos resultados que nos arroja la prueba SIMCE 2010 de los estudiantes chilenos, y en especial, en los jóvenes de educación media (segundos medios), de los distintos colegios de nuestro país, planteo la necesidad de buscar la forma para descubrir en estos colegios municipalizados las distintas maneras que tienen ellos para enfrentar el trabajo escolar, con el firme propósito de alcanzar una educación de calidad para todos y, que por esta vía superar la enorme brecha en materia de oportunidades que se percibe en la sociedad de nuestros tiempos.

Esta investigación pretende descubrir algunas variables que puedan incidir en la motivación de los estudiantes. Para ello, se seleccionaron cinco colegios de la Comuna de Peñalolén, aplicando un único cuestionario que identifica dos grandes metas: una personal y otra social con el fin de mejorar los aprendizajes.

Para pensar en la motivación en pro del aprendizaje, resulta necesario preguntarse: ¿qué variables intervienen para que los jóvenes aprendan?, ¿cómo lograr que los estudiantes se interesen por los contenidos presentados día a día?, ¿de qué manera trabajar para que ellos

pregunten, investiguen y sientan agrado de asistir a clases? Es decir, ¿cómo hacer que el aprendizaje sea significativo?

Guiados por estas interrogantes, la presente investigación pretende describir qué tipo de motivación tienen los estudiantes de enseñanza media de la Comuna de Peñalolén, en relación al rendimiento escolar en el primer semestre del año 2010, para establecer las correlaciones que permitan sugerir qué tipo de ayuda necesitan para mejorar la motivación y facilitar los aprendizajes.

En tal sentido, una de las premisas a contrastar con los resultados es la motivación de los estudiantes que apunta a obtener una calificación, más que al logro del aprendizaje.

De esta manera, la presente investigación propenderá a esclarecer qué tipo de variables y en qué medida inciden en la motivación o desmotivación de los actores del proceso de enseñanza – aprendizaje.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Al preguntarnos qué es lo que hace que los alumnos de enseñanza media se interesen por sus actividades escolares, nos referimos a un constructor hipotético que llamamos motivación. La motivación es la palanca que mueve toda conducta que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general. Es un conjunto de procesos implicados en la Activación, Dirección y Persistencia de la conducta (McClellandf, 1998).

El estudio de la motivación ha producido diferentes explicaciones respecto a lo que mueve al ser humano a actuar de una determinada manera. Es así como las primeras teorías motivacionales planteaban que el ser humano era impulsado por instintos o pulsiones inconscientes o manipuladas por estímulos o reforzadores externos. A través del tiempo, la teoría y la investigación sobre la motivación humana ha ido enfatizando en forma progresiva los factores cognitivos que intervienen en la conducta (Manterola, M. 2003).

Por otro lado, otras investigaciones señalan que podríamos dividir la motivación en dos grandes categorías: extrínsecas e intrínsecas. La motivación extrínseca se refiere a la que viene desde afuera del educando, que es producto de programas de reforzamiento (Manterola, 2003). La motivación intrínseca es una respuesta a necesidades que están en el alumno. De esta forma, la visión humanista plantea que estamos motivados por las necesidades de crecimiento y desarrollo de nosotros mismos (Manterola, 2003). A su vez, las teorías cognitivas de la motivación sugieren que comprendemos el mundo y que tenemos control sobre nosotros mismos.

Algunos factores que inciden en la motivación (Alonso, J.2003), son:

- a) El material didáctico utilizado en las clases: mapas, cuadros murales, proyecciones cinematográficas, videos, programas de computación. Por lo tanto, todo lo que haga al tema más concreto, intuitivo e interesante.
- b) La Inteligencia Emocional que está relacionada con la motivación, y en la que una persona es inteligente emocionalmente en la medida que puede mejorar su propia motivación. Las emociones forman parte importante de la vida psicológica del escolar y tienen una amplia influencia en la motivación académica y en las estrategias cognitivas

(Adquisición, Almacenamiento, Recuperación de la información). Por ende, en el aprendizaje y en el rendimiento escolar.

- c) Las emociones evaluativas sirven de base para desarrollar la motivación extrínseca en la ejecución de tareas académicas como las experiencias agradables asociadas a resultados positivos y sentimiento de orgullo que conduce al incremento de la apreciación subjetiva para alcanzar ese tipo de resultados. Por otra parte, experimentar decepción o vergüenza conduce a alcanzar resultados negativos.

Partiendo de la constatación que todas las personas son diferentes se llega a la conclusión que las necesidades varían, produciendo diversos patrones de comportamiento los que cambian con el tiempo.

Por su parte, McClelland, en su Teoría de necesidades, se enfoca básicamente hacia tres tipos de motivación: Logro, Poder y Afiliación:

- Logro: el interés es desarrollarse y destacarse aceptando responsabilidades personales, es intentar hacer bien las cosas, es tener éxito sin interés de premio. Busca el enfrentamiento con problemas, deseando retroalimentarse para saber los resultados y afrontar el triunfo o el fracaso (McClelland, 1998).
- Poder: el principal rasgo es tener influencia y control sobre los demás. Prefieren la lucha, la competencia y se preocupan por su prestigio y por influir sobre las otras personas, incluso más que por los resultados (McClelland, 1998).
- Afiliación: el rasgo esencial es ser solicitados y aceptados por otros, persiguen la amistad y la cooperación en lugar de la lucha, buscan comprensión y buenas relaciones (McClelland 1998).

McClelland habla de una “sociedad realizadora” para referirse a que en ciertas épocas y lugares florece la motivación de logros fuertemente apoyada por la sociedad, por sus instituciones y por sus mitos. Las culturas varían en la evaluación del dominio intelectual como vehículo de expresión de la competencia.

Maslow, plantea que existe una Jerarquía de necesidades que nacen de acuerdo a sus prioridades. En la medida en que las necesidades primarias quedan razonablemente satisfechas la persona hace hincapié en las secundarias. La jerarquía de Maslow, se centra en cinco niveles que han recibido atención generalizada y han desatado considerables controversias. Estos niveles corresponden a una clasificación dada por las necesidades de orden inferior (física y seguridad) y las necesidades de orden superior (social, estima y autorrealización) (Maslow, 1991).

Las necesidades de orden inferior pocas veces dominan, ya que en general se consideran razonablemente satisfechas. Funcionan de la siguiente manera: después de cubrir las necesidades físicas básicas, las personas desean seguridad de que estarán satisfechas siempre. Y ésta garantiza su cobertura. Ambas se relacionan (Maslow, 1991).

Las necesidades de orden superior son satisfechas en gran parte por el medio social y es allí donde deben satisfacerse. Las personas necesitan sentirse valiosas y creer que los demás piensan lo mismo. Necesitan llegar a ser todo lo que se es capaz de ser, utilizando al máximo las habilidades que tienen y mediante el aprovechamiento del talento. Sin embargo, las necesidades de orden superior no siempre están completamente satisfechas, ya que la ambición del ser humano es ilimitada (Maslow, 1991).

Como resultado de la amplia familiarización de este modelo existen mayores probabilidades de identificar las necesidades de las personas, de reconocer que es posible que sean diferentes, de ofrecer satisfacción a las necesidades particulares y de darse cuenta que ofrecer la misma recompensa puede tener un impacto decreciente en la motivación.

Como la preocupación es ver qué pasa con la motivación de los alumnos, es importante detenerse a pensar en ¿qué sucede con los jóvenes de hoy? ¿Cuáles son sus necesidades, expectativas e intereses?

Sabemos que los jóvenes cambian sus estrategias, buscan nuevos espacios y procesos culturales que tienen que ver con la formación y que se encuentran ligados a lo fisiológico y psicológico que repercuten en la forma de ser joven. En este campo se juega el gran tema de la identidad juvenil, donde la afectividad, sexualidad, lo social, lo intelectual y lo físico – motor son fundamentales en

el desarrollo integral de los jóvenes (Sandoval, M. 2002). Son estos cambios a los que el sistema escolar debe responder para poder hacerlo debe conocer a los sujetos de la acción pedagógica.

Si relacionamos los elementos motivacionales con la realidad que viven los jóvenes en el aula, nace la pregunta de manera inmediata ¿qué hacer para que los alumnos se motiven por la tarea escolar? Es en este contexto donde situó el problema de mi investigación respecto a:

Cuáles son los factores que influyen en la motivación que tienen los estudiantes de enseñanza media de la comuna de Peñalolén por la tarea escolar que permita predecir su rendimiento futuro y poder decidir qué tipo de ayuda necesitan para mejorar su motivación y facilitar la mejora de los aprendizajes.

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Describir qué motivación tienen los estudiantes de enseñanza media de la comuna de Peñalolén en relación al logro de sus aprendizajes, para establecer las correlaciones que permitan sugerir qué tipo de ayuda necesitan para mejorar su motivación por sus procesos escolares.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer el grado de motivación que tienen los estudiantes de educación media de la comuna de Peñalolén.
- Interpretar las motivaciones de los estudiantes de enseñanza media de Peñalolén considerando las metas personales y sociales.
- Identificar el tipo de ayuda que requieren los estudiantes para incrementar su motivación por el trabajo escolar y mejorar sus aprendizajes.

1.3. METODOLOGÍA USADA EN LA INVESTIGACIÓN

La metodología usada en el desarrollo de la Tesis es:

- Delimitar el objetivo de la Investigación.
- Selección Bibliográfica de apoyo al tema en estudio.
- Elección de contenidos.
- Desarrollo de la Sintesis Teórica
- Creación de encuesta, instrumento a aplicar.
- Selección del grupo de muestra.
- Aplicación del instrumento, encuesta.
- Tabulación del instrumento.
- Análisis de los datos, desprendidos de la investigación.
- Conclusiones generales.

MARCO TEÓRICO

I. ENSEÑANZA MEDIA EN CHILE

Al analizar la realidad educacional chilena sería recomendable mencionar a Morín, quién señala que *“la enseñanza se debe fundamentar en la condición humana ya que el hombre es físico, biológico, cultural, social, histórico, donde debe también considerar las condiciones físicas, cósmica, terrestre como un todo”* (Morín, E. 1999 pág.22). Al separar la enseñanza en distintas disciplinas se dificulta el aprendizaje en forma global. La educación del futuro nos pide la integración centrada en las condiciones humanas. Lo humano es un todo complejo, que lleva en sí su proceso de génesis, desde el mismo cosmos a lo largo de la evolución, que ha acarreado hasta su realidad. Esto se ha hecho más complejo a través del tiempo, generando una extensa diversidad. Por lo que, la educación del futuro, de acuerdo a Morín (1999), tiene la misión de preparar en forma debida y adecuada a quienes van a ser los llamados a entregar dichos conocimientos (Morín, E. 1999 pág.22).

Si consideramos las palabras mencionadas por Morín, se hace necesario analizar los cambios que ha experimentado la educación chilena a través de las distintas Reformas Educativas que ha tenido nuestro país en las últimas tres décadas.

1.1. RESEÑA HISTÓRICA DESDE 1980...

En 1980, se pone en vigencia el decreto 4002 que fija Objetivos, Planes y Programas de la educación. Aquí se plantean los objetivos generales, que tienen relación con la inserción y comprensión de la sociedad, pensar en forma creativa y ser seres respetuosos con la dignidad del prójimo. A partir de este mismo año se forman tres tipos de colegios: municipalizados, particulares subvencionados y particulares pagados. El gobierno entrega a los establecimientos municipalizados y particulares subvencionados, un monto de recursos por cada niño que asiste efectivamente a clases (Factor de Unidad de Subvención Escolar USE).

Posteriormente, a comienzos de los años 1990, se manifiesta la necesidad de realizar ajustes a la malla curricular vigente. Se promulga la Ley Orgánica Constitucional de Educación N° 18.962 (LOCE), que fija los Contenidos Mínimos Obligatorios para cada uno de los niveles de la educación básica y media, apuntando al mejoramiento de la calidad y equidad de la educación (García H. y otros 1999).

Otro de los planteamientos que realiza el gobierno, en el año 1997, y que es uno de los desafíos más trascendentales para la educación chilena de las últimas décadas, es la tarea de universalizar la Jornada Escolar Completa, en todas las escuelas y liceos subvencionados de Chile. Es así, como se comienza a implementar, en forma paulatina, la Jornada Escolar Completa (JEC) como uno de los pilares fundamentales de la Reforma que es un eje del nuevo esfuerzo en educación; pretendiendo lograr un mejor aprovechamiento del tiempo y de las capacidades de los estudiantes. Esta implementación no ha podido realizarse al ciento por ciento, debido a las condiciones organizacionales y de infraestructura, que no han permitido ofrecer una jornada extendida de actividades educativas y recreativas en todos los establecimientos.

Con esta nueva ley (JEC), es posible ver los primeros rasgos teóricos de las nuevas corrientes del aprendizaje en que se habla de la vinculación e integración activa y responsable de su medio social; además, de procurar a los estudiantes el desarrollo pleno como persona, tanto en el área científico-humanista como en las áreas del desarrollo físico, técnico y artístico (MINEDUC, 1998)

Un año después, en 1998, a través del decreto 220 se establecen los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios para la Enseñanza Media y fija las normas generales para su aplicación, que tienen relación con la inserción y comprensión de la sociedad, con pensar en forma creativa y con ser seres respetuosos de la dignidad del prójimo, entre otros. Este Decreto ha tenido algunas modificaciones desde el año 1980 con el fin de lograr mejores resultados en los estudiantes, en cuanto se refiere a la dignidad del prójimo y su bienestar (MINEDUC, 1998).

Hasta aquí, se ha hecho referencia a los cambios que ha experimentado la Reforma, García-Huidobro menciona que un cambio de calidad *“se sustenta en lo pedagógico, puesto que busca afectar las formas de enseñar y aprender. El enriquecimiento en recursos de apoyo educativo,*

el aumento del tiempo escolar, la reforma del curriculum, son importantes medios para apoyar ese cambio pedagógico". Los establecimientos y en especial los docentes, deben tener presente la relevancia de las competencias culturales y morales, las que se pretenden alcanzar para lograr la sociedad del futuro. García-H. y otros (1999 pág.30).

Este mismo autor, hace alusión a la importancia que tiene la equidad en la educación; diciendo: "*...la educación se asocia a la legitimidad del orden social*", queriendo decir que debe existir un principio de igualdad de oportunidades para entregar una educación diferenciada que discrimina a favor de los grupos más vulnerables, con el fin de lograr aquellos resultados que en muchas ocasiones resultan ser más complejos de lo previsto. García-H. y otros (1999 pág.28).

Durante este período, se comienza a hablar del mejoramiento educativo en que el objetivo está enfocado en la calidad, eficacia y equidad de la educación media. García-Huidobro señala que para lograr esto se debe hacer "*...a través de estrategias diferenciadas donde se incluyan procedimientos, normas, inversión directa, incentivos y asistencia técnica*" [Ministerio de Educación, 1994 en García-H. y otros (1999 pág.140)].

Una de las acciones directas que realiza el gobierno es a través de un sistema de apoyo que consiste en dar a los distintos establecimientos municipalizados y particulares subvencionados, una intervención en procesos y recursos de aprendizaje como en: prácticas pedagógicas, infraestructuras, bibliotecas, materiales didácticos, computadores y textos. En las redes de apoyo, su principal preocupación es entregar asistencia técnica, con el fin que los docentes cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar este nuevo reto en la educación. Además, se dio la posibilidad que cada establecimiento pudiese presentar proyectos de acuerdo a sus necesidades y a la de sus estudiantes, para el mejoramiento educativo, por ejemplo: las ACLE, Actividades Curriculares de libre elección, donde los estudiantes pueden optar por talleres en las áreas de deporte, artística, medio ambiente y comunicación, que tienen por objetivo crear un ambiente escolar adecuado; volviéndose más significativo a través del reconocimiento de los intereses, de los valores y de las experiencias de sus estudiantes. Los establecimientos podían presentar Proyectos de Mejoramiento Educativo (PME) los que participaban en un concurso y, si ganaban eran financiados completamente, con el fin que los distintos establecimientos adquirieran mayor autonomía, descentralización y responsabilidad. (García-H. y otros 1999).

1.2. REVOLUCIÓN PINGUINA

Entre mayo y junio del año 2006, la Revolución Pinguina viene a dar nuevos aires a la Reforma Educativa. Ésta la componían estudiantes de enseñanza media, quienes se manifestaron por la desigualdad educativa que ha existido, históricamente en el país. “Todo para ellos, nada para nosotros”, manifestaron con claridad ya que encontraban injusto un sistema educativo en el cual los estudiantes son “clientes” que acceden a una mejor o peor educación, según el poder de pago de sus familias. A partir de esta Revolución, el gobierno creó el Consejo Asesor para la Calidad de la Educación, integrado por estudiantes, profesores y especialistas el que debía formular un nuevo proyecto de enseñanza y, que dio por resultado la Ley de Enseñanza denominada “Ley General de Educación (LGE)”; promulgada finalmente, por la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, el 17 de Agosto del año 2009 (Mineduc, 2009). Se señala en el artículo segundo que la educación es el proceso de aprendizaje permanente que abarca las distintas etapas de la vida de las personas y, que tiene como finalidad alcanzar su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico, mediante la transmisión y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas. Se enmarca en el respeto y valoración de los derechos humanos, concede las libertades fundamentales de la diversidad multicultural y de la paz, y de nuestra identidad nacional; capacitando a las personas para conducir su vida en forma plena, para convivir y, participar en forma responsable, tolerante, solidaria, democrática y activa en la comunidad, para trabajar y contribuir al desarrollo del país. (Proyecto de Ley 19 junio 2008).

1.3. LGE Y SUS PRINCIPALES LINEAMIENTOS

La Ley General de Educación, regula derechos y deberes de los integrantes de la comunidad educativa, fija los requisitos exigibles en cada nivel educativo y; además, regula el deber del Estado de velar por una educación de calidad, a través de la Agencia de Calidad que es parte del Sistema de Aseguramiento de la Calidad junto al Ministerio de educación y el Consejo Nacional de Educación.

Entre sus funciones encontramos:

- Medir calidad y equidad de la educación a nivel nacional.
- Evaluar los logros de aprendizaje y desempeño de colegios en base a estándares indicativos.
- Evaluar el desempeño del docente.

En cuanto al derecho a la educación, la LGE en el párrafo 2º artículo 4º, nos indica que ésta se consagra a que todos los estudiantes deberán recibir una educación de calidad, con un financiamiento gratuito, donde se deben reconocer y fortalecer las culturas originarias (Mineduc, 2009).

Teniendo presente estos nuevos lineamientos educacionales, en donde el eje central de lo pedagógico es el estudiante, se deben considerar varios aspectos al momento de planificar las estrategias educacionales, tales como: el nivel sociocultural, las características de su medio, sus conocimientos previos y los esquemas mentales que ya poseen. Dentro de esto se establece qué es más importante, el aprendizaje o la enseñanza, dando el espacio a la exploración, a la experimentación y la búsqueda de información del educando. Además, cada individuo es único y, por consiguiente, posee capacidades y destrezas distintas, puede aprender de diferentes maneras y ser evaluado considerando diversas estrategias, según lo expresado en el artículo 37 del párrafo 1º, capítulo II.

Por otra parte, es necesario mencionar las Normas de Evaluación para la Enseñanza Media, las que se basan en dos Decretos Ministeriales, uno para Iº y IIº Medio y otro para IIIº y IVº Medio. Estos decretos establecen las bases de evaluación y promoción de los estudiantes que cursan la enseñanza media de Iº a IVº año.

Los establecimientos utilizan para evaluar a los estudiantes de enseñanza media, y así poder medir sus logros de aprendizaje, un mecanismo de Evaluación en escala numérica. Esta ponderación permite establecer, al final del proceso, si los requisitos para avanzar al siguiente año lectivo, a un curso superior, se han cumplido. El Ministerio de Educación de nuestro país tiene un reglamento de evaluación que puede ser modificado por cada institución educativa,

siempre y cuando sea aprobado por la autoridad ministerial y sea conocido por todos los actores con anticipación. Sin embargo, mantiene una estructura básica. Los resultados de las evaluaciones se deben anotar en una escala numérica de 1 a 7, hasta con un decimal. La calificación mínima de aprobación deberá ser 4.0. La calificación obtenida por los estudiantes en el subsector de aprendizaje de religión, no incidirá en su promoción (Mineduc, 2009)

La Evaluación de Enseñanza Media, según el Reglamento de Educación de cada colegio, debe considerar los siguientes puntos, como mínimo:

- Período escolar: trimestral o semestral.
- Procedimientos que aplicará el establecimiento para evaluar los aprendizajes de los estudiantes.
- Sistemas de registro de los logros alcanzados por los estudiantes.
- Aplicación de una evaluación final optativa y en qué subsectores de aprendizaje deben rendirlo. La ponderación máxima de esta evaluación final no podrá ser superior al 30%.
- Modalidades que empleará el establecimiento para comunicar el avance educacional de sus hijos o pupilos a los padres y apoderados.
- Procedimientos de evaluación diferenciada que se aplicarán a los estudiantes que tengan dificultades temporales o permanentes en algunos subsectores o asignaturas del plan de estudios.
- Requisitos y procedimientos para promover al estudiante con porcentajes menores al 85% de asistencia a clases, para resolver situaciones personales de evaluación y promoción dentro del año escolar, tales como: ingreso tardío a clases, ausencia de clases por períodos prolongados, finalización anticipada del año escolar, situación de embarazo, servicio militar, asistencia a certámenes nacionales e internacionales en el área deportiva, literatura, ciencias, artes, becas u otros similares (Mineduc, 2009).

Los elementos claves en esta nueva Reforma (LGE) apuntan a un nuevo enfoque del proceso enseñanza aprendizaje; fomentando la interculturalidad, el acceso y la garantía estatal al sistema. Mayor regulación a los sostenedores que tiene como fin asegurar la calidad y equidad de la educación a todos los sectores de nuestro país.

1.4. REALIDAD EDUCACIONAL DEL JOVEN CHILENO

Si tuviésemos que describir la realidad de los jóvenes chilenos del siglo XXI, es relevante mencionar las palabras del sociólogo Sandoval (2002), quien señala que los cambios trascendentales que ha tenido la juventud en las últimas tres décadas se deben a que las situaciones históricas, culturales y sociales de nuestro país, han tenido innovaciones muy drásticas. Desde esa perspectiva se hace difícil comprender a los jóvenes desde un sólo punto de vista, desde una sola dimensión (Sandoval M., 2002). Se hace necesario identificar las necesidades de los jóvenes entregando las herramientas necesarias para que ellos descubran y sean capaces de hacer, construir, diseñar, crear, resolver. En otras palabras que sean constructores de sus propios aprendizajes para así satisfacer sus necesidades y lograr sus metas.

Día a día, estos jóvenes deben enfrentar un sistema educacional que se desarrolla en un espacio determinado. Cabe preguntar, entonces: ¿Qué se entiende por espacio escolar? Algunos expertos en la materia como Pérez, Baeza y Viñao han tratado de responder a esta interrogante. Pérez (1998) lo define como *“Un espacio ecológico de cruce de cultura cuya responsabilidad específica es la mediación reflexiva de aquellos influjos plurales que las diferentes culturas ejercen sobre las nuevas generaciones, para facilitar su desarrollo educativo”*. (Pérez 1998 pág. 17) Por otra parte, Viñao (2006) habla del espacio escolar como un medio de socialización, educación e instrucción, donde el proceso escolarizado implica la extensión de los modos de enseñanza y aprendizaje escolar, los que muchas veces se encuentran descontextualizados o ajenos al aprendizaje (Viñao, A. 2006 p. 22).

Sin embargo, es importante en educación escuchar a los estudiantes. Baeza (2006) menciona el espacio escolar como un espacio formativo sordo y descontextualizado que no escucha a los jóvenes y no consideran su realidad histórica y social. Muchas veces se “habla de ellos”, de los jóvenes, pero pocas veces se “habla con ellos”. En lo relacionado con la pedagogía no se considera al estudiante como un sujeto autónomo, con una identidad propia y situado en un tiempo y en un espacio (Baeza 2006).

Considerando estas distintas miradas, la escuela sería un espacio donde se interceptan e interactúan diferentes culturas y sujetos, los que, además, son (co)constructores de la totalidad de los procesos educativos que ocurren en su interior. Los estudiantes no son el objeto de la educación, sino sujetos de derechos a una educación que potencie al máximo su desarrollo como persona y que les permita insertarse e influir en la sociedad en la que están inmersos (Baeza, J. 2006).

Si se observan los cambios ocurridos en la sociedad, se puede identificar entre ellos la masificación de la educación secundaria, la que constituye un proceso que es experimentado por la institución escolar con una lenta respuesta en lo que se refiere a la capacidad de modificación para adaptarse a los cambios producidos, ya que éste constituye un mundo complejo donde existe una diversidad de actores con intereses y capacidades diferentes, lo que exige en la relación con las personas, una relación de deberes y derechos recíprocos entre los profesores y estudiantes (Baeza, J. 2006).

El espíritu de las últimas reformas en educación apunta a que el eje central de lo pedagógico sea el estudiante, y que se deban considerar varios aspectos al momento de planificar las estrategias educacionales, tales como: el nivel sociocultural, las características de su medio, sus conocimientos previos y los esquemas mentales que ya posee. Se establece que es más importante el aprendizaje que la enseñanza, dando el espacio a la exploración, a la experimentación y a la búsqueda de información por parte del estudiante. Y, por supuesto, teniendo como premisa que cada estudiante es diferente y, por lo tanto, se debe respetar como un ser único con habilidades y características propias, desarrollando al máximo sus potencialidades. Sin embargo, ¿Se están logrando los objetivos propuestos?. A la luz de los últimos resultados de la Prueba de Selección Universitaria (PSU, diciembre 2009) no se estarían logrando dichos objetivos, pues aumentó la brecha entre el rendimiento de colegios privados y el rendimiento de los colegios financiados por el Estado en contraposición a los logros registrados en la prueba PISA 2010 donde la brecha se acorta. Cabe preguntarse ¿dónde está el problema? ¿por qué el espíritu de la ley no logra concretarse en el logro de mejores resultados?, ¿será que falta motivación a los estudiante para superarse?. Esta última interrogante es la que trabajaré en la presente tesis.

II. LA ADOLESCENCIA

2.2.1. ADOLESCENTES

Todos los seres vivos pasan por las etapas de nacimiento, crecimiento, reproducción y muerte. Estos procesos en el ser vivo y, específicamente, en la especie humana, se dan de manera más compleja, con una mayor cantidad de etapas, y una de las más confusas es la adolescencia. Los años en que se da este período en el hombre es variable según sexo, raza, cultura y espacio geográfico donde viva. Pero, el período de la adolescencia suele situarse teóricamente, en nuestros tiempos, en un rango muy amplio de edad, el cual para algunos autores puede ir, incluso, desde los nueve a los veinticinco años.

La adolescencia es una etapa de transición entre la niñez y la adultez. Los cambios que van ocurriendo son tan significativos que es importante hablar de ellos, ¿Qué pasa, entonces, con el crecimiento y el desarrollo del adolescente? El Dr. Patri A. (1993) define el crecimiento del ser humano como “...un proceso cuantitativo derivado de la multiplicación celular que determina un aumento de las dimensiones corporales y conduce a producir individuos de formas diferentes.” Sin embargo, cuando define desarrollo dice que es: “...un proceso cualitativo, de las funciones de maduración de órganos y sistemas que van haciéndose cada vez más complejos y perfectos.” (Dr. Patri, Alfredo 1993. pág. 16).

Considerando las palabras del Dr. Patri ¿Qué significa entonces, adolescencia? Florenzano y Valdés (2005) señalan que “Etimológicamente, el término “adoleceré” significa crecer hacia la adultez”. Por lo tanto, este crecimiento es en su dimensión biológica, psicológica y social. A nivel biológico, se produce por cambios endocrinos, los cuales modifican su estructura física y de funcionamiento corporal. También, su forma de pensar y actuar es diferente, ya que empieza a ser autónomo en sus reflexiones y conductas. Socialmente, se integra a grupos escogidos por él, en que adquiere compromisos y conductas con responsabilidad propia (Florenzano Ramón y Valdés Macarena 2005 pág. 29).

El Dr. Patri, A. (1993) menciona que el adolescente pasa por tres períodos o etapas, la primera, pubertad o pre adolescencia. En las niñas la encontramos entre los nueve y quince años y en los varones, entre quince y diecinueve años. La segunda etapa es la adolescencia propiamente tal, se entre los quince y los diecinueve años y; la tercera, es la de la adolescencia tardía, entre los diecinueve y veinticinco años (Dr. Patri, Alfredo 1993).

Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS), señala que la *“Adolescencia es la etapa entre los diez y veinte años de edad, coincidiendo su inicio con los cambios puberales y finalizando al cumplir gran parte del crecimiento y desarrollo morfológico”*. La juventud es el período entre los diecinueve y los veinticinco años de edad que se caracteriza por ir *“...constituyendo una categoría sociológica, caracterizada por asumir los jóvenes con plenitud sus derechos y responsabilidades sociales”* (OMS, mencionada en Florenzano R. y Valdés M. 2005 pág. 30).

Sin embargo, para los doctores Ford y Beach (2005) la: *“...adolescencia es el período que se extiende desde la pubertad hasta el desarrollo de la madurez reproductiva completa. Las diferentes partes del sistema reproductivo alcanzan su eficacia máxima en momentos diferentes del ciclo vital...”*. Por tanto, desde el punto de vista biológico, la adolescencia finaliza cuando todas sus estructuras y procesos (fertilización, concepción, gestación y lactancia) han terminado de madurar (Ford y Beach en Florenzano R. y Valdés M. 2005 pág.31).

Los doctores Bobadilla E. y Florenzano R. (1981) definen la como un *“...período de profundos cambios corporales, psicológicos y sociales, todos ellos interdependientes y gatillado por la adquisición de la genitalidad...”* (Dr. Bobadilla E. y Dr. Florenzano R. 1981 pág. 63).

Por tanto, entendemos por adolescencia aquella fase en la que ocurren modificaciones, intensas y desarmónicas en el individuo, generando gran inseguridad en ellos (Parolari Fernanda 1995).

Todo crecimiento y toda maduración está precedida por una crisis. El término “crisis” proviene del griego “crino”, que quiere decir separar, distinguir, dividir. Esta crisis se expresa no sólo en el aspecto biológico, sino también en el psicológico, espiritual y social. (Parolari Fernanda 1995).

Es por ello, que los doctores Bobadilla E. y Florenzano R. (1981) señalan que la adolescencia es *“...el mantenimiento de un equilibrio estable durante el proceso adolescente que es en sí mismo anormal...”*. *“El reconocimiento de la falta de armonía en la estructura psíquica del adolescente como premisa básica, allana el camino de la comprensión es posible ver entonces que las perturbadoras luchas entre el ello y el yo son intentos beneficiosos de restaurar la paz y la armonía...”* De ahí que se puede ver al adolescente con actitudes incoherentes e imprevisibles, donde son capaces de odiar y amar a sus padres a la vez, se rebelan contra ellos; pero, sin embargo, dependen de ellos. En muchas ocasiones se sienten avergonzados de sus seres queridos, pero inesperadamente tienen el deseo de estar y compartir con ellos. Todas estas reacciones suceden mientras buscan su propia identidad (Dr. Bobadilla E. y Dr. Florenzano R. 1981 pág. 73 -74).

Los cambios que se producen en los adolescentes impactan en el funcionamiento cognitivo y social. Los jóvenes adolescentes piensan acerca de sus “nuevos” cuerpos de una manera diferente. Según Piaget, los adolescentes comienzan a discriminar entre sus pensamientos acerca de la realidad y la realidad misma, tomando una actitud reflexiva frente a su propio ser.

2.2.2. TEORIAS SOBRE LA ADOLESCENCIA

A continuación se presentan teorías, de varios autores, respecto a las características y conductas generales que muestra la etapa de la adolescencia en los seres humanos.

2.2.2.1. El desarrollo psicosexual según Freud

Freud, explica la rebeldía del adolescente como una característica de esta etapa en la que consigue la autonomía. La adolescencia se basa en el conflicto entre impulsos sexuales y agresivos cuya intensidad aumenta en la pubertad, como asimismo las restricciones y normas sociales. Esto implica, de alguna manera, manejar los sentimientos, tanto hacia el padre del mismo sexo como al de sexo opuesto, buscando lograr la figura de autoridad que los represente. Entre los conceptos freudianos se encuentran el de la Adaptación Psicológica a los cambios corporales (el duelo por el cuerpo infantil perdido), y el de tareas del desarrollo, que implica enfrentar desafíos instintivos y desarrollar el equilibrio y el balance que se requiere (Florenzano R. y Valdés M. 2005).

2.2.2.2 Erik Erickson: el concepto de identidad

La adolescencia se caracteriza por una necesidad de mantener la continuidad de sí mismo, a pesar de los marcados cambios corporales que tienen, centrándose, por lo tanto, en la búsqueda y mantención de la identidad. Para Erickson, cada persona busca soluciones individuales adecuadas a su contexto cultural. La fuerza del Yo será crucial en cuanto a cómo resuelva los desafíos sucesivos, propios de esta sucesión de etapas. (Florenzano R. y Valdés M. 2005).

La identidad es decisiva, ya que es el puente entre el individuo y la sociedad. El riesgo, por otro lado, es la confusión de identidad que corresponde al fracaso en alcanzar una identidad consistente, coherente e integrada. Esta confusión de identidad se manifiesta por una incapacidad de comprometerse con una ocupación, toma de posición valórica o ideológica, y de integrarse establemente en la vida, aún al final de la adolescencia (Florenzano R. y Valdés M. 2005).

2.2.2.3. Jean Piaget y la construcción del conocimiento

El adolescente comienza a discriminar entre sus pensamientos acerca de la realidad y la realidad misma. Se encuentra en la etapa de Operaciones Formales, logrando obtener la abstracción sobre los conocimientos concretos observados, que le permiten emplear el conocimiento lógico inductivo y deductivo. Desarrolla sentimientos, ideales y el concepto de moralidad (Sang Ben M. 2009). Sin embargo, este pensamiento (operativo formal) presenta limitaciones, tal como el niño se preocupa de “sí mismo” físico, en un mundo lleno de nuevos estímulos corporales; asimismo, el adolescente puede preocuparse de su propio pensamiento en un mundo lleno de nuevas ideas. El individuo puede presumir que sus propias preocupaciones, valores y creencias son igualmente importantes para todos los otros (Florenzano R. y Valdés M. 2005).

El enfoque de su teoría está basado en un enfoque holístico, que postula que el niño construye el conocimiento a través de muchos canales como la lectura, la escucha, la exploración y la experiencia que le brinda el medio ambiente (Sang Ben M. 2009).

2.2.2.4. El constructivismo social de Vigotsky

Su teoría asociada al constructivismo social se enfatiza en el contexto social y cultural, en el conocimiento y en el descubrir el aprendizaje. Vigotsky pone énfasis en el rol activo que ejerce el profesor, mientras que las habilidades mentales de los estudiantes se desarrollan con naturalidad, descubriéndolo a través de diferentes maneras.

La capacidad para resolver los problemas se pueden dar de tres maneras: la primera, es aquella realizada independientemente por el estudiante; la segunda, es la que no puede realizar, aún cuando se les brinde toda la ayuda necesaria; y, la tercera, cae entre estos dos extremos, las que se pueden realizar con ayuda de otros (Sang Ben M. 2009).

2.2.2.5. La operacionalización de Bruner

Bruner (2009) señala que el aprendizaje es un proceso activo en el que los educandos construyen nuevas ideas o conceptos basados en el conocimiento pasado y presente, por la selección y transformación de información, construcción de hipótesis y la toma de decisiones; basándose en una estructura cognitiva, esquemas, modelos mentales, todo aquello que sea capaz de llevarlos más allá de la información disponible. Debido a esto, el estudiante debe considerar cuatro parámetros: en primer lugar, la predisposición al aprendizaje; en segundo lugar, la vía en que el cuerpo del conocimiento puede ser estructurado por lo que puede ser rápidamente aprendido por el educando; en tercer lugar, la secuencia más efectiva para presentar el material y; por último, la naturaleza y ritmo de premio y castigo (Sang Ben M. 2009).

2.2.3. EL ADOLESCENTE Y SU RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Si tuviésemos que hablar del concepto de Juventud, mencionaría a Castoriadis C. 1999, citado por Aliaga y Escobar (2006) quienes mencionan que ésta se encuentra modificada y potenciada a partir de algunos mecanismos simbólicos que son construcciones subjetivas y en constantes transformaciones (estereotipos, prejuicios, etc.) con lo que se crea un particular imaginario-social. Este imaginario-social representa a los jóvenes chilenos (Castoriadis C. 1999, citado por Aliaga, F. y Escobar, G. 2006 pág. 1).

¿Qué es un imaginario social? Para el sociólogo Baeza M. (2000) son “...*composiciones ya socializadas en el tramado mismo de las relaciones sociales, con el propósito de dar inteligibilidad al cosmos, al mundo y a la sociedad, al mundo y a la naturaleza, a la vida desde sus orígenes y la muerte, etc.*”. De esta manera, el imaginario se configura como una forma de dar significado y sentido a la vida y para este autor “...*los imaginarios pasarían a ser sociales porque se producirían, en el marco de las relaciones sociales, condiciones históricas y sociales favorables para que determinados imaginarios sean colectivizados, es decir, instituidos socialmente...*” (Baeza M. 2000 pág. 33 y pág 25).

Para poder de alguna manera identificar y articular la sociedad juvenil, Aliaga, F. y otros (2006 Pág. 5 - 9) mencionan algunos parámetros. En primer lugar, se encuentra el joven apático referido al desinterés e indiferencia de los jóvenes por participar en lo que es el gobierno y, principalmente, en las elecciones de representantes políticos, es decir, se considera que los jóvenes “no están ni ahí”; por otra parte, tampoco existe un arraigo de la identidad nacional, identificándose con manifestaciones marginales, sub-culturales o contraculturales (góticos, Punk's, Hiphoperos, Grafitteros, entre otros).

En segundo lugar, tenemos a los jóvenes idealistas y/o revolucionarios, donde éstos se posicionan desde la utopía y desde la fantástica forma de ver el mundo, es aquél que piensa que todo puede cambiar o que puede influir radicalmente en el desarrollo de la sociedad.

En tercer lugar, nos encontramos con el joven hermoso y/o saludable que es promovido por el mercado a través de las modas juveniles donde el consumir es lo central. Finalmente, nos encontramos con el joven responsable o bueno, el que sigue las reglas que socializa la cultura dominante, aquel que cumple con lo esperado, que obtiene buenas calificaciones en sus estudios, que mantiene un buen comportamiento frente a los adultos y sus pares.

Por otra parte, este mismo autor menciona algunos mecanismos que adopta la sociedad en relación a los jóvenes para poder comprenderlos, potenciarlos y justificarlos como son: el prejuicio, el estereotipo, el estigma, el patriarcalismo, la invisibilización, la homogenización y el adulto-centrismo entre otros.

Las imágenes que proyecta la sociedad en relación a los jóvenes, muchas veces, pierden de vista que existen parámetros y mecanismos que de alguna manera dan a conocer cómo son realmente los jóvenes de este siglo ciento por ciento globalizado.

El autodidacta Asún M. (2009), nos plantea la necesidad de pensar y reflexionar críticamente, ante la posibilidad de una sociedad, en donde el desarrollo social del país no esté por sobre los individuos. Esto significa que se asume, a priori, la satisfacción de los individuos redundará en un crecimiento beneficioso para todos y, más aún, dicho crecimiento es favorable para todos por igual. La satisfacción que se puede obtener es justamente el resultante de las condiciones del

país mismo, de su soberanía y de su actividad socioeconómica, que debe ser siempre justa y humana. Desde esta misma perspectiva, el gobierno de la presidenta Michelle Bachelet (2009) se comprometió de la siguiente manera: “...*me refiero a un Estado moderno, ágil y dinámico, que dé cuenta del mundo más exigente e innovador de hoy. Si queremos que el Estado sea partícipe del desarrollo, debemos hacer un esfuerzo mancomunado de modernización...*” (Bachelet, M. 2009).

2.2.4. ANTECEDENTES DE LA REALIDAD JUVENIL CHILENA

Al considerar al joven como actor social, necesariamente, se debe hacer referencia a sus conductas colectivas y a la posibilidad de conformación de movimientos sociales, desde el campo juvenil, con el propósito de comprender los cambios que se han producido en los últimos años, ya sea, en la amplitud de la sociedad, como en los mismos jóvenes. Dentro de estos cambios, es importante mencionar el papel que ha jugado la juventud chilena en relación al régimen de la Dictadura Militar del año 1973. Como señala Sandoval M. (2002) es de “*dulce y agraz*”. *Para algunos significó la libertad del cáncer marxista, para otros fue la persecución y el terror*” (Sandoval M. 2002 pág.148). Sin embargo, para los jóvenes pobladores urbanos, las protestas realizadas entre los años 1982 a 1986, marcaron una hito importante para alcanzar la democracia en nuestro país; aún cuando, éstas tenían como expresión la rabia y el descontento de éstos por lo que estaba pasando, incluso su accionar llegó a sobrepasar las movilizaciones sociales organizadas.

Sandoval M. (2002) menciona tres ejes que ocurrieron en las organizaciones juveniles durante el período de la Dictadura Militar mencionada. En primer lugar, destaca la inestabilidad que experimentaron los jóvenes, los momentos de auge y de reflujo; dependiendo de las coyunturas en las que se encontraban. Por otra parte, no existía un proyecto juvenil que unificara a los jóvenes, si bien, ellos se agrupaban en algunas organizaciones que podían ser políticas o sociales con un fin común, que era “una sociedad distinta” y; finalmente, tenemos la influencia

de los partidos políticos que terminan generando una relación de dependencia (Sandoval M. 2002 pág.155 - 156).

Durante los años 1983 a 1986, se realizaron una serie de movilizaciones sociales donde los jóvenes se hicieron presentes, expresando su voluntad de ser socialmente reconocidos, a través de la conducción de las movilizaciones; teniendo como características la audacia, la radicalidad y politización en la acción; dotando de una identidad propia a los nuevos políticos lo que fue reconocido tanto por el resto de los jóvenes como por los adultos (Sandoval M. 2002 pág. 153). Este mismo autor, menciona que durante las protestas contra la Dictadura Militar, los jóvenes carecieron de objetivos claros y precisos. Sólo fue una expresión de rabia y descontento por lo que sucedía en nuestro país. Como una forma de acallar la voz de los que se oponían, en 1984 se instaura el Estado de Sitio; pero, como siguieron las movilizaciones, cuatro años después en 1988, se convoca a plebiscito. Los jóvenes se encontraban desarticulados, por lo que se unificaron bajo nuevas prácticas organizacionales: el trabajo artístico-cultural, servicios a la comunidad por intermedio de la Iglesia Católica, entre otros. Muchas de las organizaciones juveniles reaparecen en el año 1988 y 1989 bajo la tutela de Comités de base por el “No”. Estos comités estaban integrados por gran número de militantes; la mayoría, jóvenes que participaban en dichas organizaciones. (Sandoval M. 2002).

Los cuatro períodos de Gobierno, posteriores a la Dictadura Militar, se ha considerado la participación de los jóvenes, como un elemento importante en la tarea de reconstruir las relaciones entre la Sociedad Civil y el Estado. Se han creado diversos organismos cuyo propósito es promover la participación juvenil institucionalizada. Los jóvenes empiezan a incorporarse como actores estratégicos para impulsar el desarrollo económico y social del país. No obstante, no se pueden desconocer los problemas heredados de la Dictadura Militar como la caída de los ingresos reales de los asalariados, el incremento de la informalidad laboral y el aumento del desempleo entre los jóvenes; sin considerar el aumento de violencia e inseguridad en la ciudad, deserción escolar, desnutrición e incremento en las tasas de fecundidad de las adolescentes (Abad, M. 2002).

El papel del Estado ha sido incorporar a los jóvenes más pobres al mundo laboral, poner énfasis y mejorar la calidad de la educación pública; desarrollando programas de capacitación e

inserción laboral mediante acuerdos con las empresas privadas. En general, se han tomado políticas favorables para enfrentar la problemática de los jóvenes sin desconocer que aún existen notorias desigualdades entre regiones y clases sociales. Sin embargo, hay un horizonte optimista de ascenso social y mejoras en los estándares de vida, a través del trabajo y la escuela (Abad, M. 2002).

2.2.5. LA CULTURA ESCOLAR Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO

Teniendo presente las palabras de Lechner N. (2004), señala por cultura la “manera de vivir juntos”. Por lo tanto, es evidente que nos encontramos viviendo en un profundo y rápido cambio cultural. Cambian, tanto las maneras prácticas de vivir juntos como las representaciones e imágenes que nos hacemos de dicha convivencia social (Lechner N. 2004 pág. 39). Según el autor, la cultura comienza desde el nacimiento y sigue en cada etapa de la vida, ya que junto a la socialización son el pilar fundamental en el desarrollo humano. Por otra parte, es necesario definir qué se entiende por cultura y cómo ésta se relaciona en nuestra sociedad.

Molina, W. y Sandoval, M. (2006) señalan que cultura, o más precisamente, los sistemas culturales quedan definidos como un patrón, cuyas partes se interrelacionan para formar sistemas de valores, de creencias y de símbolos expresivos estandarizados. Estos elementos culturales se institucionalizan en los sociales y, también en los de personalidad. De este modo, la cultura guía al actor tanto, en su orientación afín, como a la regulación normativa de los medios y a las actividades expresivas que estos realizan en el marco de una sociedad concreta (Molina, W. y Sandoval, M. 2006).

Por otro lado, Viñao, A. (2006) define la cultura escolar como una muestra propia del poder creativo que posee su propia historia, no son entidades abstractas con una esencia universal y estática. Nacen y evolucionan, se transforman o desaparecen, se desgajan y se unen, se rechazan y se absorben, cambian sus denominaciones y modifican sus contenidos; son así vistas como

organismos vivos, y al mismo tiempo, como espacio de poder, de un espacio a disputar. Espacios donde se entremezclan intereses y actores, acciones y estrategias (Viñao, A. 2006).

En relación al joven y su rendimiento escolar, se dice que al hablar de uno normal es necesario precisar, que éste se encuentra presente en las distintas comunidades educativas, sean particulares, subvencionadas o municipalizadas. Saavedra Erika (2009) caracteriza el rendimiento escolar en cuatro puntos.

En primer lugar, ciertas capacidades relativas al hablar: la audición, la lectura, la escritura, el razonamiento, las habilidades matemáticas y las destrezas sociales permiten al individuo desempeñarse de manera tal de no incurrir en sanciones por parte del sistema educativo.

En segundo lugar, estas capacidades deben ser transversales, es decir, el rendimiento mínimo es esperable en todas las áreas.

En tercer lugar, tiene la característica de la no compensación, lo que significa que aunque tenga muy buen desempeño en un área no compensa ni evita la sanción en otra, descendiendo del umbral preestablecido.

Finalmente, debe tener la característica de ser unilimital, es decir, el rendimiento escolar posee límites mínimos, bajo los cuales se incurre en sanciones. El sistema escolar no señala límites superiores, destinados a quienes excedan los requerimientos “normales” (Saavedra Erika, 2009).

Muchos son los factores que se asocian al bajo rendimiento que presentan los adolescentes en su etapa escolar, como es, por una parte, el consumo de sustancias químicas, sus primeras relaciones sexuales o quebrantamientos de la ley por primera vez y; además, la calidad del sistema escolar, que se ve reflejada en las distintas mediciones como el SIMCE y la PSU, en que los estudiantes de sectores municipalizados se presentan en desventaja en relación a los establecimientos particulares subvencionados y particulares pagados. También, encontramos como factores de bajo rendimiento las actitudes de los profesores y compañeros de clase y el medio en que se inserta el estudiante (Florenzano y Valdés 2004).

Arancibia y otros (2000), mencionan la importancia que tiene la autoestima, definida como la “*valoración que las personas hacen de sí mismas*” (Reasoner, 1990 en Arancibia y otros 2000), relacionadas con el sentido del autorrespeto, de la identidad, de la seguridad y de la confianza, del propósito y del sentido de competencia. Un estudiante que presenta alta autoestima, tendrá asociado la sensación de capacidad que le permitirá enfrentar los desafíos escolares con confianza y creatividad (Milicic, 1995 en Arancibia y otros 2000).

III. MOTIVACIÓN

3.1. ¿CÓMO SE APRENDE?

El proceso de aprendizaje es bastante complejo y en él intervienen una serie de factores tanto externos como internos, Piaget (2009) menciona tres mecanismos que son esenciales para el logro de los aprendizajes. En primer lugar, señala la Asimilación, que consiste en adecuar una nueva experiencia en la estructura mental existente; en segundo lugar, la Acomodación que nos servirá para revisar un esquema preexistente a causa de una nueva experiencia y; por último, el Equilibrio donde el ser debe buscar la estabilidad cognitiva a través de la Asimilación y la Acomodación (Piaget mencionado en Sang Ben M. 2009).

En relación al aprendizaje, Visgotsky menciona tres principales supuestos que influyen en él. El primero es construyendo significados donde la comunidad tiene un rol central y el entorno del estudiante afecta cómo éste ve el mundo. Por otra parte, encontramos las herramientas para el desarrollo cognoscitivo como el tipo y calidad de los instrumentos, donde se determina el patrón y la tasa de desarrollo. Estos deben incluir: adultos importantes para el estudiante, la cultura y el lenguaje. Finalmente, la zona de desarrollo próximo donde el estudiante debe ser capaz de construir su propia comprensión mental (Visgotsky mencionado en Sang Ben M. 2009).

Para Ausbel (2001), la actitud positiva con que los estudiantes enfrentan los desafíos escolares, influye en forma directa en el aprendizaje y en lo cognitivo y motivacional. Por su parte, el

docente debe presentar las ideas de manera tan significativa como sea posible, para que el estudiante adquiera la responsabilidad de ser partícipe activo de su propio aprendizaje, y de esta manera poder descubrir la forma de saber en qué medida se encuentra más o menos motivado por aprender (Ausbel y otros 2001).

3.2. ¿QUÉ ES MOTIVACIÓN? CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

Es importante precisar, en primer lugar, qué se entiende por motivación, según distintos autores, tales como Huerta (1997), quién nos señala que la motivación *“es el componente energético del ser humano, lo que le empuja o le dirige, algo que no es tangible ni siempre evidente.”* (Huerta, 1997 pág. 64, 65). Por otra parte, este autor, citando a la Real Academia Española, señala que *“la motivación es un ensayo mental preparatorio de una acción para animarse a ejecutarla con interés y diligencia”*, y esta idea se complementa con lo que señalan Sepúlveda, Reyes y Pérez, (2003) quienes plantean que la motivación es *“un estado interno o condición que activa la conducta y les da una dirección; es un deseo o anhelo que estimula o provee de energía y conduce a conductas orientadas a objetivos .”* De acuerdo a lo anterior, adquieren sentido las palabras de McClelland, en cuanto a que la motivación es *“un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta”* (McClelland, 1985 en Sepúlveda y otros, pág. 19.) y, por tanto, motivar es despertar aquellos factores cognitivos y afectivos, intereses y atención, que impulsan a la persona para realizar alguna acción.

Según lo anterior, la motivación es el eje fundamental en el logro de objetivos, por tanto, es imprescindible para obtener los aprendizajes requeridos lo que se fundamenta con lo planteado por los autores Martínez y Sánchez (2009) quienes indican a la motivación como el interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él, y Alonso (1997) comparte esta idea, cuando señala que el joven aborda un trabajo motivado al percibir las actividades como una invitación a conseguir algo, como un desafío activo, como una situación que puede dar lugar a la adquisición de una competencia (Alonso J. 1997).

Qué importante es, entonces, apreciar que el joven siente la curiosidad y el interés por aprender, por captar la atención del otro, considerando que la motivación no actúa de la misma manera en cada uno de nosotros. Cada ser humano posee, en su vida, un nivel de habilidades y conocimientos específicos. Sin embargo, hay una serie de actividades que, cuando se realizan por primera vez no se es capaz de realizarla por sí solo; es aquí cuando intervienen otros en post de ayudar para el logro de lo que se desea. En el caso de los estudiantes, esta mediación no consiste en hacer las cosas por él, ni tampoco dejarlo completamente sólo al desafío, sino que supone actuar como guía, haciéndole preguntas, dándole ejemplos similares, mostrándole ciertas claves o elementos que deben considerar para resolver el problema. De esta manera, quienes están en contacto frecuente con él estarían potenciando su desarrollo, para convertirse en un adulto íntegro y competente.

De acuerdo a lo anterior, la motivación es el secreto para mover la voluntad, y es el imán que arrastra fuertemente hacia el objetivo; debemos, sin embargo, considerar que existe una gama de variedades que influyen en la persona para sentirse motivada o desmotivada ante una situación. Huerta (1997) menciona el carácter activo y voluntario que debe tener el joven; la persistencia que debe tener en el tiempo para adaptarse a cada circunstancia; la vinculación con necesidades adaptativas, donde persigue la consecución de un estado de mayor adaptación y equilibrio; y la participación de componentes afectivo-emocionales (Huerta, 1997).

Por otra parte, Alonso (1997) resalta la necesidad de afecto, aprobación y aceptación del otro, el sentirse querido y aceptado incondicionalmente. Pero, la motivación va a depender de algunas características como la inteligencia y disposición al esfuerzo, la que va a tener la capacidad de darse cuenta de las cosas, la creencia en la posibilidad de modificar o no las habilidades, destrezas y capacidades propias; conocer la manera adecuada de enfrentar el trabajo en forma eficaz; la cantidad y el tipo de ayuda que recibe el educando; el interés en mantener la atención centrada en una meta. En nuestro caso, el desarrollo de una explicación o la realización de una tarea (Alonso J. 1997).

3.3. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y EXTRÍNSECA

Con respecto a este tema, muchos autores han manifestado sus puntos de vistas respecto de la clasificación de la motivación. Existen dos miradas: intrínseca y extrínseca, demostradas a través de numerosos trabajos realizados, desde distintas perspectivas, donde merece la pena mencionar algunos como Huerta (1997); Alonso J. (1997) y Aguado L. (2007) entre otros.

Una de las ideas claves que menciona Aguado (2007), en cuanto a la motivación sobre la conducta y en relación al aprendizaje sólo puede comprenderse si se tiene en cuenta la interacción de factores internos y externos. Dicho de otra manera ¿qué hacer para que los estudiante se interesen por aprender y pongan el esfuerzo necesario? (Aguado 2007). Dar respuesta a esta interrogante no significa negar que el contexto social y cultural en el que crecen nuestros estudiantes hoy, ejerce un efecto notable sobre su interés y motivación por aprender (Alonso 1997); pero, implica reconocer que, a pesar de todo, el contexto escolar, definido y controlado en gran medida por la actuación del profesor afecta, de modo importante, a la forma en que se enfrentan a su trabajo en el aula y que, por consiguiente, merece la pena tratar de conocer qué características debe adoptar la propia actividad docente, para que nuestros estudiantes se interesen por adquirir los conocimientos y capacidades, cuya consecución les propone la escuela (Alonso J. 1997).

Uno de los factores a considerar es la Acción Intrínseca. El interés se debe centrar en lo novedoso o revelador de la tarea. Huerta, menciona la importancia de la autodeterminación, es decir, cómo el joven percibe la sensación de que el control de las acciones dependen de él mismo. Otro factor tiene que ver con la competencia, el sentirse capaz de realizar una actividad, creer que cuenta con las habilidades necesarias, con lo básico, para buscar y superar retos asumibles. Todo esto viene acompañado de sentimientos agradables y placenteros, relacionados con la satisfacción de hacer algo propio, donde está implicada la motivación personal (Huerta 1997).

Sin lugar a dudas, uno de los factores que más influye en la motivación intrínseca de los jóvenes, según Alonso, es la autoestima, la confianza que tienen de sí mismos. El objetivo es conseguir

que los estudiantes descubran la fuerza, la energía y el vigor de una acción, para que logre trabajar con gusto e interesado por aprender.

Otro punto importante es la percepción que tienen los estudiantes de sus profesores, de cómo éstos los escuchan, de cómo se preocupan que cada uno aprenda, sin realizar comparaciones con los demás, que les señalen sus progresos y no sólo lo negativo, y que no existan favoritismos. De esta manera, se favorece claramente el aprendizaje; contribuyendo a saber más, y así, el joven tendría razones objetivas para aumentar su autoestima, permitiendo que el estudiante pueda corregir sus ideas equivocadas y obtener la motivación necesaria para lograr un adecuado aprendizaje y rendimiento académico (Alonso 1997). Por eso, la motivación es una respuesta a necesidades que están en el estudiante.

La teoría socio-cognitiva de la motivación sugiere que estamos motivados por comprender el mundo y por tener control sobre nosotros mismos. Aguado (2005) dice que una conducta está motivada intrínsecamente cuando es ejecutada exclusivamente por el interés que suscita o por el disfrute que proporciona (Aguado 2005).

También, nos encontramos con la curiosidad como otro elemento intrínseco, todo ser viene al mundo predispuesto a aprender, amosstrar curiosidad, a explorar el entorno en que se encuentra para lograr sus objetivos.

En cambio, una conducta motivada extrínsecamente, es aquella que se lleva a cabo con la finalidad de conseguir una recompensa externa o evitar un castigo (Aguado 2005). Si consideramos la opinión de Huerta, en donde menciona que la mayoría de las cosas las realizamos en virtud de rutinas que hemos aprendido a lo largo de la vida se encuentran presentes por un lado, los estímulos ambientales y, por otro la finalidad de la acción, la meta, y el propósito, que tiene que ver con una contingencia externa, con una promesa de un beneficio tangible y exterior (Huerta 1997).

Muchas veces existe una característica exterior que marca nuestros comportamientos que se debe a una situación previa (incentivo) o posterior (refuerzo), lo que puede condicionar nuestra forma de actuar (Martínez y Sánchez 2009).

Si relacionamos la motivación extrínseca con el aprendizaje, la pregunta del docente sería qué hacer para conseguir que los estudiantes se interesen por aprender y pongan el esfuerzo necesario, Alonso (1997) responde a esta interrogante dando énfasis a la incidencia que tiene el contexto social y cultural en que crecen los jóvenes, el cual ejerce un efecto sobre su interés y motivación por aprender.

¿Cuándo es recomendable, entonces, utilizar una motivación extrínseca? Cuando el interés intrínseco hacia una actividad empieza siendo bajo, por tanto, hay poco interés por la tarea. Entonces, es necesario que desde el exterior se creen las condiciones para provocar el interés y la necesidad de aprendizaje en los jóvenes y niños.

3.4. ELEMENTOS COGNITIVOS EN EL PROCESO MOTIVACIONAL

Para conseguir que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos, no basta explicar bien la materia y exigirles que aprendan, es necesario despertar su atención, crear en ellos un genuino interés por el estudio, estimular su deseo de conseguir los resultados previstos y cultivar el gusto por los trabajos escolares. Ese interés, ese deseo y ese gusto actuarán en el espíritu de los estudiantes como justificación de todo esfuerzo y trabajo para aprender.

Huerta (1997) plantea la necesidad de atraer la atención de los jóvenes, aclarar los procedimientos de trabajo y señalar la importancia que tiene una tarea. Cada nueva intervención cobra un significado en el conjunto de sus acciones definidas como clima motivacional en el aula (Huerta 1997).

Pero, ¿Cómo se puede dar la tarea y la interacción en el aula? En este caso es necesario que los estudiantes tengan claro sus objetivos (metas) y cómo lograrlos.

La meta es un desencadenante de la conducta motivada, sin un objetivo, sin un deseo, no hay motivación (Huerta, 1997). En esta conformación intervienen tanto procesos afectivos como cognitivos. Si consideramos que las metas son los propósitos u objetivos que se desean alcanzar, los planes son los modos que preparamos para lograrlo. Dicho a manera cognitiva, son las representaciones sobre las acciones las que permiten reducir la distancia entre el estado actual del sujeto y el estado ideal que desea conseguir (Huerta, J. 1997).

Por otro lado, los estudiantes tienden a tener distintos tipos de metas, que varían en relación a los cambios de la edad y en el contexto donde se dan. Los más pequeños suelen estar más interesados en la tarea y en la aceptación de los demás, mientras que a partir de los nueve a diez años la gran mayoría de los estudiante tienden a preocuparse por preservar la propia imagen, por lo que buscan quedar bien y rehúyen quedar mal y tratan, asimismo, de evitar frustraciones y buscan conseguir aprobar u obtener una nota determinada. (Alonso 1997).

Sin embargo, hay estudiantes que desde muy pronto se preguntan para qué sirve todo aquello que se les enseña, tendencia que se incrementa a medida que tienen que elegir entre materias optativas. Para poder tener respuesta a esta interrogante es necesario que el estudiante tenga expectativas, entendidas como la probabilidad de alcanzar una meta propuesta. Por lo general, se entiende que las expectativas de los jóvenes influyen en la motivación, y ésta generalmente se encuentra relacionada con otros factores que dependen de la dificultad de la tarea (Huerta, 1997). Los profesores tienen como finalidad ayudar a los estudiantes a conocer sus metas personales y a esforzarse de modo afectivo por conseguirlas, poniendo en relación con ellas su trabajo escolar. Alonso J (1997).

3.5. MOTIVACION POR EL LOGRO

Si consideramos la motivación de logros como la tendencia a esforzarse para conseguir algo difícil, para superar los obstáculos de forma independiente, una manera sería tener siempre presente la activación de los conocimientos previos. Alonso (1997) habla de los conocimientos sobre cómo realizar algo, menciona que es necesario activarlos porque de lo contrario puede que

no se apliquen las estrategias adecuadas dando lugar a errores y bloqueos, que podrían producir la sensación de que no se sabe, generando como consecuencia una desmotivación Alonso (1997).

Por otro lado, Huerta (1997) menciona la teoría clásica de la motivación de logros, donde incluiría dos tendencias: En primer lugar, menciona la tendencia de aproximación al éxito, disposición afectiva que nos lleva a experimentar orgullo con el éxito y la consecución de un buen resultado; en segundo lugar, la motivación de logros resultante será la combinación de las dos tendencias y, como es lógico, el valor de la tendencia de evitación se resta del valor de la tendencia de aproximación (Huerta, 1997 pág.204).

Ausbel y otros (2001) plantean que la motivación de logros no es una variabilidad unitaria y que ésta depende de distintos factores de la personalidad como las diferencias individuales del desarrollo, la interacción con padres, profesores, compañeros, cultura; el rasgo de temperamento heredado, afiliación de clase social, racial, étnica y sexual. Consta de “*distintas proporciones de impulso cognitivo, pulsión afiliativa y motivación de mejoría del yo*”. Entendemos por impulso cognitivo el componente más importante, debido a que es inherente a la tarea misma, considerando que el aprendizaje obtenido será su propia recompensa (Ausbel y otros 2001 pág. 348).

La pulsión afiliativa o también conocida como impulso afiliativo expresa el deseo o necesidad de trabajar bien en el establecimiento para obtener la aprobación del otro, sin embargo, éste decrece paulativamente en la medida que el niño se aproxima a la adolescencia.

La motivación de “mejoría del yo”, busca obtener un estatus a través de la competencia de él mismo con sus capacidades de ejecución. Ésta aumenta progresivamente al ingresar a la etapa escolar y constituye un factor importante en la motivación de logros en nuestra cultura.

Alonso (1997) señala que los motivos y necesidades que presentan las personas y en este caso, en especial, los estudiantes de enseñanza media, no son equivalentes y existiría una cierta jerarquía, de tal manera, que sería preciso satisfacer las necesidades más básicas (seguridad) antes que las necesidades superiores, entre las que se encontraría el deseo de incrementar la

propia competencia Alonso J. (1997 pág. 29). En términos más simples, podría decir que las personas se muestran más motivadas por buscar algo que por apreciar lo que ya tienen.

Cuando los estudiantes se encuentran en la etapa de logro intelectual, según la jerarquía motivacional de Maslow, necesidad de entender y explorar (Maslow 1991), desarrollan la capacidad de preguntar; favoreciendo, por otra parte, que los estudiantes puedan percibir que se trata no es de “escuchar lo que alguien quiere decirme”, sino que “yo entienda”, o dicho de otra forma, de conseguir algo con un significado personal, lo que requiere que “yo decida si entiendo o no y cuándo debo preguntar” Alonso (1997 pág. 74).

Ahora bien, si consideramos el contexto o situación en que se encuentra inserto el estudiante, debemos, también, tener en cuenta sus deseos y necesidades para poder relacionarlos con el aprendizaje, permitiendo decir que el estudiante aprende cuando lo determina y cuando siente la necesidad de hacerlo.

3.6. MOTIVACIÓN AL APRENDIZAJE

Antes de hablar de la motivación al aprendizaje, es necesario referirse a las características de la motivación que tienen diferentes entes como es la personalidad del grupo social de un establecimiento, así como también los docentes que trabajan en él. Ausbel y otros (2001) señalan que la motivación, si bien no es necesaria para un aprendizaje de corto o mediano plazo, es *“absolutamente necesaria para el tipo sostenido de aprendizaje que interviene en el dominio de una disciplina de estudio dada”* (Ausbel y otros 2001 pág. 347).

Por otra parte, Alonso, J. (1992) señala la importancia que tiene la motivación para aprender, creando las condiciones necesarias para lograr un buen aprendizaje. Si reflexionamos sobre estas palabras, consideraremos cuán importante es la actitud con que el estudiante afronta las actividades escolares y los factores que se encuentran insertos en ellas, como es el esfuerzo personal, las metas que se ha propuesto, la edad, el sexo, las experiencias y el mismo contexto

sociocultural. Alonso menciona las distintas metas que deben tener presente los jóvenes como factores motivacionales para el aprendizaje escolar, entre ellas destacan:

1. Metas relacionadas con la tarea: Aquí se incluyen dos tipos de metas relacionadas con la motivación intrínseca. Por un lado, experimentar que se ha aprendido algo y; por otro, experimentarse absorbido por la naturaleza de la tarea, superando el aburrimiento y la ansiedad y; además, menciona la meta relacionada con la libertad de elección, la que surge cuando el estudiante tiene la posibilidad de experimentar lo que desea hacer.
2. Metas relacionadas con el “yo”: los estudiantes a veces realizan sus tareas de modo que alcancen un nivel de calidad preestablecido socialmente, teniendo como parámetro sus propios compañeros. Lo busca de dos formas: ya sea, experimentando que es mejor que otros, o bien, no experimentar que es peor que otro.
3. Metas relacionadas con la vocación social: si bien esta meta no está relacionada directamente con el aprendizaje, sin embargo, tiene relación directa con la experiencia emocional que deriva de la respuesta social de los propios logros o fracasos escolares. En esta meta está presente la experiencia de aprobación de los padres y de las madres, profesores y profesoras, otros adultos y los mismos compañeros y compañeras.
4. Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas: conseguir cualquier cosa que pueda ser recompensante (Alonso, J. 1992).

3.7. CÓMO MEDIR LA MOTIVACIÓN

Como Huerta nos señaló anteriormente, la motivación es *“es el componente energético del ser humano, lo que le empuja o le dirige, algo que no es tangible ni siempre evidente.”* (Huerta, 1997 pág. 64, 65). Si se considera esta definición y las ya mencionadas, se podría decir, que es difícil determinar si se encuentra o no presente la motivación en los estudiantes. Entonces, ¿Cómo poder medir su intensidad? Si se reflexiona, según lo estudiado hasta ahora, la motivación no se puede observar directamente. Por lo cual, se pueden encontrar tres alternativas de observación: una, poder medir la motivación considerando la teoría, es decir, qué nos dicen las distintas investigaciones que se han realizado con respecto al tema. Otra manera, es valerse de los experimentos de diversos métodos para poder medir la motivación, y; finalmente, los propios test que han confeccionado los investigadores y los que han sido aplicados en distintas casas de estudio, como por ejemplo la *“Validación de una escala de motivación de logros”* Manassero y Vásquez (1998) la que en el momento de aplicarla debió contar con validez, fiabilidad y estructura.

Aguirre (2009) en su estudio denominado *“Instrumentos de medición de la motivación”*, plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo saber si un motivo está o no presente y cómo medir su intensidad?. Con respecto a esta pregunta la investigadora llega a la conclusión que, tomando en cuenta su estudio con personas y animales, puede enunciar cinco métodos o test para medir la motivación. En primer lugar, la conducta consumidora que satisface un motivo, por lo que puede servir como medida de la fuerza de la motivación. En segundo lugar, se encuentra la conducta de privación, en que se utiliza el método de la deprivación, la duración de la deprivación se usa como medida de fuerza para lograr la motivación. En tercer lugar, encontramos el desempeño o ejecución que es una manera de medir la motivación, determinando lo que el sujeto hará para alcanzar una meta primaria. En cuarto lugar está el aprendizaje, en que se evaluará lo que el sujeto debe aprender para lograr conseguir su meta, la rapidez de aprendizaje servirá como medida de motivación, del mismo modo, a los niños se les motiva por la aprobación social; los maestros y los padres pueden usarla para lograr que aprendan. Por último, el test de personalidad que se aplica específicamente a las personas y en este punto, el test que más se aplica en la investigación de *“motivo, es el de Apercepción Temática o TAT, en el que se muestra a los sujetos una serie de imágenes ambiguas y, se les pide que digan o hagan un relato*

sobre lo que está ocurriendo en cada imagen. El supuesto, es que al hacer sus relatos, el sujeto proyecta sus propias necesidades” y a veces, se puede utilizar también la prueba llamada Situacional donde se pone a la persona en una situación real y a un observador que observa lo que hace (Aguirre Y. 2009).

En síntesis, los motivos son importantes en la vida y desarrollo de las personas, ya que sin ellos habría carencia en algunos aspectos y faltaría la energía que impulsa a realizar diversos actos. Ahora bien, es importante mencionar que no todos los motivos se pueden observar, de ahí se debe recurrir a un experto para poder realizar la medición.

MARCO METODOLÓGICO

4.1. CLASIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los objetivos planteados para esta investigación, considerando que se recogen y analizan datos sobre variables, se plantea un método cuantitativo que pretende establecer en qué medida ciertos factores influyen en el rendimiento escolar, medido en los mismos términos que los resultados o el rendimiento son expresados, por medio de los cuales son evaluados los estudiantes en nuestro país. El promedio de notas o calificaciones, es el indicador del éxito o fracaso en la escuela. Esta investigación permitirá establecer relaciones entre los factores descritos, y determinar si es posible establecer una correspondencia entre causa – efecto, donde su objetivo es describir los nexos existentes entre dos o más variables. El diseño es de carácter no experimental, transeccional o transversal, ya que los datos serán recolectados en un sólo momento, en un tiempo único y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. El tipo de estudio es de carácter correlacional puesto que se pretende relacionar variables; teniendo como finalidad detectar en qué medida los factores motivacionales influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Comuna de Peñalolén y que realizan su educación en los establecimientos Municipalizados.

Para esta investigación la población definida es la Corporación Municipal de Peñalolén (Cormup), específicamente los establecimientos educacionales de dependencia municipal que administra a dieciséis establecimientos educacionales y proporciona educación parvularia, básica, enseñanza media técnico profesional, comercial e industrial, enseñanza media científico-humanista y educación especial. Se realizará un muestreo no probabilístico, ya que la elección de los elementos no dependerá de la probabilidad sino de causas relacionadas con las características de la investigación. Esta muestra considerará a los estudiante de I° a IV° medio, un curso por nivel de cinco de estos establecimientos que imparten educación media en la comuna.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El universo del estudio está constituido por 1750 estudiantes que equivalen a la matrícula total de los cinco colegios municipalizados de enseñanza media de la comuna de Peñalolén, desde primero a cuarto medio, perteneciendo a un nivel socio – económico medio bajo (con un índice de vulnerabilidad¹). Los establecimientos son:

- Centro Educacional Valle Hermoso.
- Centro Educacional Eduardo de la Barra.
- Centro Educacional Mariano Egaña.
- Centro Educacional Erasmo Escala Arriagada.
- Escuela Antonio Hermida Fabres.

4.3. IDENTIFICACIÓN DE MUESTRA DE ESTUDIO: DESCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

El tipo de muestra es no probabilística o dirigida, ya que la elección de los elementos no dependerá de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de esta investigación.

La muestra es **intencional o por conveniencia**, puesto que se determina un curso por nivel en cada uno de los establecimientos, quienes brindarán la información necesaria para el estudio.

Para ello, se trabaja con cinco colegios que imparten Enseñanza Media de los dieciséis colegios que dependen de la Corporación Municipal de Peñalolén:

¹ MINEDUC. (s.f.). *SIMCE*. Recuperado en enero de 2011, de Sistema de Medición de la Calidad de la Educación, Gobierno de Chile: <http://simce.cl>

1. CENTRO EDUCACIONAL VALLE HERMOSO, fundado el año 1970, que cuenta con enseñanza Parvularia, Básica y Enseñanza Media, ubicado en Valle Hermoso 1120. Este colegio imparte enseñanza Técnico Profesional a través de las carreras de terminación en Construcción y Administración, apoyado por la Minera Escondida. Cuenta con grupo folclórico, con modernas y equipadas salas de computación.
2. CENTRO EDUCACIONAL EDUARDO DE LA BARRA, ubicado en Calle A 6301, San Luis de Macul. El colegio imparte enseñanza Técnico-Profesional a través de las carreras de Contabilidad y Administración. Es apoyado por empresas para la realización de las prácticas profesionales. Cuenta con la colaboración del Instituto Bancario Guillermo Subercaseaux para la continuación de los estudios superiores y obtención de becas.
3. CENTRO EDUCACIONAL MARIANO EGAÑA, ubicado en Avenida Grecia 6083. El colegio imparte enseñanza Técnico-Profesional a través de las carreras de Secretariado, Mecánica, Electricidad y Diseño de Vestuario. El establecimiento cuenta con la Academia Cisco Networking, donde los estudiantes al certificarse pueden trabajar en cualquier parte del mundo.
4. CENTRO EDUCACIONAL ERASMO ESCALA ARRIAGADA, ubicado en Avenida Los Orientales 6551. El colegio imparte enseñanza Científico – Humanista y se destaca por su alto nivel tecnológico. Es parte de una de las doce escuelas innovativas del mundo,, seleccionada por la empresa Microsoft. Cuenta con más de cien computadores, cuatro laboratorios de informática y computadores portátiles para cada profesor de aula.
5. ESCUELA ANTONIO HERMIDA FABRE, ubicado en Avenida Coronel Alejandro Sepúlveda 6801. Colegio Científico – Humanista de excelencia académica con jornada escolar completa. Este colegio ofrece a sus estudiante infraestructura de primer nivel, como son las salas de computación, un pre-universitario con estudiante tutores de la Universidad Adolfo Ibáñez, atención dental, oftalmológica y traumatológica gratuita.

La muestra para el estudio quedó compuesta por cuatrocientos diecinueve (419) estudiantes de primero a cuarto año de enseñanza media de los colegios municipalizados de la Comuna de Peñalolén. De estos estudiantes, ciento setenta y cuatro (174) son niñas y doscientos cuarenta y cinco (245) son varones.

4.4. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO ESTUDIADO

Tabla 1:

Descripción de la muestra por sexo

SEXO	Frecuencia	Porcentajes
Hombres	245	58,5 %
Mujeres	174	41,5 %
Total	419	100,0 %

Tabla 2:

Descripción de la muestra por modalidad de enseñanza Científico Humanista (HC) o Técnico Profesional (TP)

MODALIDAD DE ENSEÑANZA	Frecuencia	Porcentajes
HC	272	64,9
TP	147	35,1
Total	419	100,0

Tabla 3:

Descripción de la muestra por edad.

EDAD	Frecuencia	Porcentajes
14	54	12,8
15	83	19,8
16	109	26,0
17	103	24,6
18	56	13,4
19	14	3,3
TOTAL	419	100,0

Tabla 4:

Descripción por número de estudiantes encuestados por establecimiento educacional

ESTABLECIMIENT O EDUCACIONAL	ESTUDIANTES ENCUESTADO S	Nº MUJERES	%	Nº HOMBRES	%
CENTRO EDUCACIONAL EDUARDO DE LA BARRA	69	31	44,9	38	55,07
CENTRO EDUCACIONAL MARIANO EGAÑA	97	31	32	66	68,04
CENTRO EDUCACIONAL ERASMO ESCALA ARRIAGADA	58	23	39,7	35	60,34
ESCUELA ANTONIO HERMIDA FABRE	93	51	54,8	42	45,16
CENTRO EDUCACIONAL VALLE HERMOSO	102	38	37,3	64	62,7
TOTAL	419	174	41,5	245	58,5

4.5. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se utiliza como instrumento de recopilación de datos para la investigación la encuesta, que consiste en un conjunto de preguntas de una o más variables por medir. Ésta cuenta con treinta preguntas cerradas, es decir, están definidas a priori por el investigador. El sujeto encuestado debe elegir la opción que describa más adecuadamente su respuesta. Se opta por esta técnica, ya que permite ser realizada en una muestra representativa; llevándose a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

De acuerdo a la forma en que llega a las personas informantes, se trata de una encuesta administrada.

El cuestionario utiliza un método social de Escalamiento Likert, que *“consiste en un conjunto de ítems, presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”* (Sampieri 2003 pág. 368). Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que exprese su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico de modo que el estudiante que respondió el instrumento obtiene una puntuación total, sumando las obtenidas con relación a todas las afirmaciones.

Las alternativas de respuestas son cinco y cada una se le ha asignado un valor numérico. Se subraya que sólo debe marcar una opción, de lo contrario se considera inválido el dato marcado dos veces.

En el instrumento de evaluación las afirmaciones están redactadas de tal manera, que el estudiante comprenda y pueda optar por una de ellas. Las calificaciones para las afirmaciones serán:

- (4) Muy de acuerdo
- (3) De acuerdo
- (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (1) En desacuerdo
- (0) Muy en desacuerdo

Es decir, la puntuación mayor indica estar más de acuerdo con el juicio emitido, así como la respuesta de menor puntuación quiere decir que está en menor acuerdo.

Para asegurar que las afirmaciones y alternativas de respuestas serán comprendidas por los encuestados a los que se les aplica el instrumento evaluativo, y que tendrán la capacidad de discriminación requerida, se evaluó todo a través de una prueba piloto y sus resultados se utilizaron para determinar la confiabilidad y la validez del instrumento de medición.

Dicha prueba piloto se aplicó una pequeña sub-muestra, siguiendo de este modo las recomendaciones de muchos investigadores que, en tal sentido, aconsejan que cuando la muestra provenga de un universo de doscientos o más individuos, se lleve a cabo la prueba piloto con un pequeño grupo el que puede variar entre veinticinco y sesenta personas.

En este caso, la prueba piloto se aplicó a siete estudiante por curso de I° a IV° dando un total de veintiocho (28) estudiantes de Enseñanza Media en el Colegio Príncipe de Gales ubicado en San Gumercindo N° 254, perteneciente a la comuna de Estación Central. Este colegio, particular subvencionado, cuenta con niños de escasos recursos, con características muy similares a aquellos estudiantes con quienes se llevó a cabo esta investigación.

Una vez aplicado el instrumento y analizados los resultados, se procedió a modificar, ajustar y mejorarlo, para que esté en condiciones de ser aplicado a la muestra definitiva.

4.6. INSTRUMENTOS

Como hemos señalado, el instrumento a utilizar para esta investigación es el cuestionario, cuyo objetivo es recoger información y establecer relaciones entre los aspectos cognitivos, afectivos-emocionales y sociales que influyen en la motivación del estudiante para lograr un buen aprendizaje y de esta manera poder identificar el tipo de ayuda que requieren para incrementar su motivación por el trabajo escolar y mejorar sus aprendizajes².

Como todo instrumento de medición, éste debe reunir los requisitos esenciales de validez y confiabilidad, entendiendo por validez el grado en que el instrumento es capaz de medir, realmente, la variable pretendida. Para esto, se recurrió a la aplicación de la prueba piloto del instrumento en un contexto con similares características al de la muestra utilizada para el estudio. En cuanto a la confiabilidad, ésta hace referencia a al grado de precisión o exactitud que tiene, en el sentido de que si lo aplicamos repetidamente al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados. Por lo tanto, se busca que el instrumento reúna objetividad, consistencia y coherencia, evitando aquellos factores que puedan producir error o distorsión en los datos que se recogen.

4.7. VALIDACION DE EXPERTOS

Pedimos a cinco expertos en el área de las ciencias humanas -con grado de magíster o doctor- que teniendo en consideración los objetivos generales y específicos, además de las metas planteadas en este trabajo, evaluarán el instrumento elaborado, realizaron algunas observaciones las que fueron asumidas.

² Ver Anexo.

Los expertos consultados son:

1. Claudia Vergara Díaz, Profesora Ciencias Naturales y Biología Universidad Católica, Magíster y Doctora Ciencias de la Educación, Universidad Católica.
2. Luis Reyes Ochoa, Profesor de Educación Religiosa para la Enseñanza Media. IPES Blas Cañas. Magíster en Educación mención Curriculum Educacional, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (UMCE). Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Psicología y Educación, Universidad Autónoma de Madrid (UAM).
3. Héctor Concha San Martín, Magíster en Educación, Planificación y Gestión Escolar, Universidad Diego Portales (UDP).
4. Justino Gómez de Benito, Sociólogo, Magíster y Doctor en Sociología, Universidad de Lovaina.

SUGERENCIAS Y RESOLUCIONES

<p>Expertos sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none">• Los expertos N° 1, 2 y 3 sugieren cambiar la distribución de preguntas en relación a las metas• Los expertos N° 1, 2 y 4 proponen redactar en forma distintas algunas preguntas• Los expertos N° 2 y 3 plantean modificación y redacción de objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">• En relación a la distribución de preguntas y de las metas, estas fueron asumidas en su gran mayoría.• Respecto a la distribución de preguntas, estas fueron consideradas ya que en algunas afirmaciones se habían redactado más de una idea.• Respecto a los objetivos se creyó apropiado modificar la redacción, teniendo presente que dos expertos realizaron las mismas sugerencias.
---	---

4.8. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Aplicamos el instrumento de manera piloto a una muestra de estudiantes de enseñanza media de I° a IV° que no corresponden a la muestra. Ellos pertenecen al Colegio Príncipe de Gales con siete estudiantes de cada curso y un curso por nivel lo que corresponde a veintiocho estudiantes.

- Para la confiabilidad total del instrumento, se utilizó el método de análisis de Alfa de Cronbach. Para este estudio, los resultados del análisis obtenido mediante la aplicación del software estadístico SPSS arroja un coeficiente $\alpha = 0.832$, valor que permite señalar que es posible extraer conclusiones validas a partir de los datos que recoge el cuestionario ya dicho coeficiente es superior a 0.8 (Hernández *et al*, 1998)

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,832	30

Existe un único instrumento. La construcción del instrumento considera la medición de las variables, a través de metas personales (motivación intrínseca) y, sociales (motivación extrínseca).

4.9. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES EN ESTUDIO

Tabla 5:

Descripción por metas.

METAS PERSONALES	METAS SOCIALES
1. Deseo de superación	5. Deseos de estudiar cómo posibilidad de promoción social
2. Deseo de querer aprender más	6. Deseo de reconocimiento y recompensa
3. Deseo de autonomía	7. Deseo de ayudar y ser útil
4. Miedo al fracaso	

4.9.1. METAS PERSONALES

Tabla 6:

Descripción por metas y criterios.

DESCRIPTOR	INDICADORES
Deseo de superación	<ul style="list-style-type: none">• Lo que aprendo estudiando las materias escolares me resulta sumamente útil, por lo que pongo gran interés en aprender.• Tengo claro lo que haré cuando termine mis estudios en el liceo.• Si tengo la posibilidad de elegir entre dos trabajos, no siempre escojo el más fácil.• Si algo me sale mal pero puedo hacerlo de nuevo, me esfuerzo para dejar a todos claro que puedo hacerlo.

DESCRIPTOR	INDICADORES
Deseo de querer aprender más	<ul style="list-style-type: none"> • Participo en clases porque así logro aprender más • Prefiero preguntar o pedir ayuda al profesor cuando no sé algo antes que quedarme callado. • Me atrae tener que hacer cosas que me resultan nuevas porque, aunque a veces me salen mal, siempre aprendo algo. • Pongo atención a mis profesores cuando ellos explican la materia porque así me queda todo más claro. • Cuando tengo que hacer un trabajo, busco ayuda para hacerlo bien.

DESCRIPTOR	INDICADORES
Deseo de autonomía	<ul style="list-style-type: none"> • Asisto regularmente a clases sin que me lo tengan que exigir. • Siempre comparo mis trabajos y pruebas con la materia y trabajos anteriores. • Reviso las pruebas antes de entregarlas. • Puedo tomar decisiones y cumplirlas. • Sé que mi futuro depende de mí mismo • No me preocupa lo que los demás piensan de mí, me basta con saber de que soy capaz.

DESCRIPTOR	INDICADORES
Miedo al fracaso	<ul style="list-style-type: none"> • Me avergüenza pararme frente al curso para hablar. • Cuando el profesor pide un voluntario para resolver un problema en la pizarra, no suelo salir, por temor a equivocarme y quedar mal con mis compañeros. • Me suele afectar el que mis compañeros y profesores critiquen mis trabajos. • Si no estoy completamente seguro de mi respuesta no participo en clases por miedo al fracaso.

4.9.2. METAS SOCIALES

Tabla 7:

Descripción por metas y criterios

DESCRIPTOR	INDICADORES
Deseos de estudiar como posibilidad de promoción social	<ul style="list-style-type: none"> • Poder influir en los demás es importante, y este deseo me empuja fuertemente a estudiar. • Lo que estoy estudiando ahora me permitirá ser un profesional reconocido por la sociedad.

DESCRIPTOR	INDICADORES
Deseo de reconocimiento y recompensa.	<ul style="list-style-type: none"> • Si siento que un profesor o una profesora me acepta, me esfuerzo por aprender. • Si formo parte de un grupo de trabajo me gusta ser el organizador porque así es más fácil que se reconozca mi aportación. • Me gusta que el profesor me pregunte, porque demuestro lo que sé. • Converso en mi familia las cosas que me suceden en el colegio para sentir su apoyo. • Mientras estoy en clases o estudiando pienso en lo que podría conseguir si me saco buenas notas.

DESCRIPTOR	INDICADORES
Deseo de ayudar y ser útil.	<ul style="list-style-type: none"> • Me gusta ayudar a mis compañeros porque esto me permite ir aprendiendo. • Mi interés por aprender aumenta cuando pienso que lo que estoy estudiando puede servirme para ayudar a otras personas.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

5.1. CONTEXTUALIZANDO LA INVESTIGACIÓN

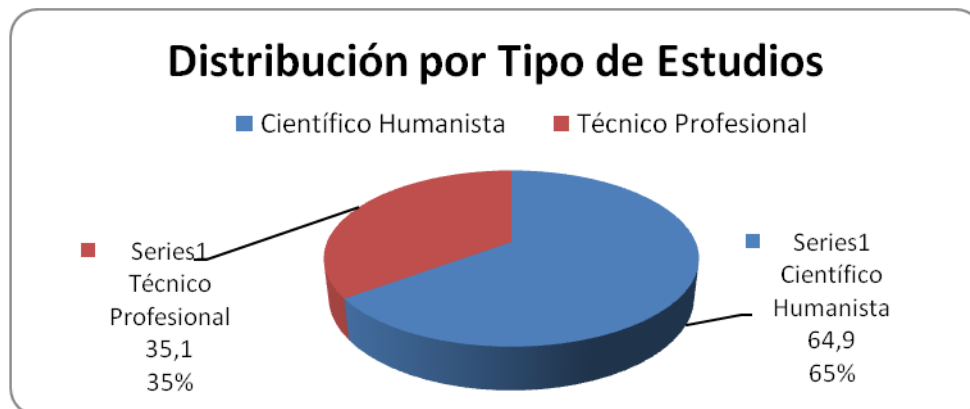
El estudio se realiza en la Comuna de Peñalolén y abarca a cinco colegios Municipalizados, de los que se puede desprender la siguiente información:

Tabla 8:

Tipo de enseñanza de los establecimientos

HC/TP (Humanista Científico VS Técnico Profesional)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	HC	272	64,9	64,9	64,9
	TP	147	35,1	35,1	100,0
	Total	419	100,0	100,0	



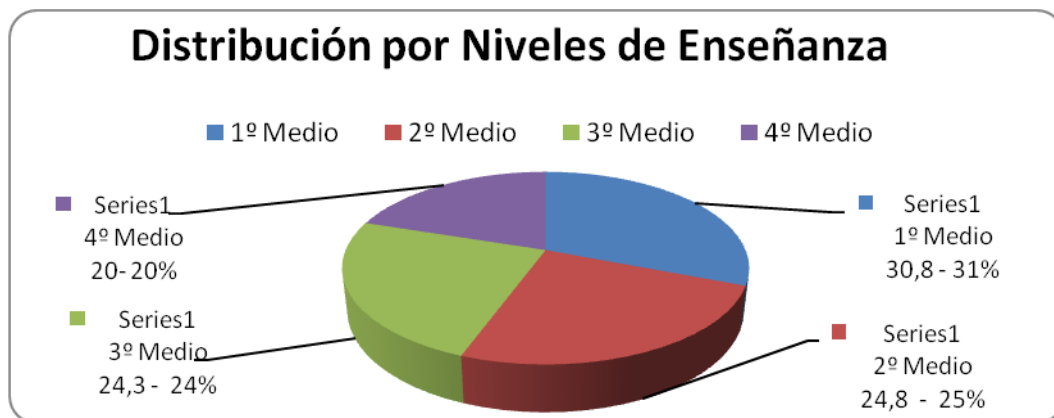
La muestra concentra a doscientos setenta y dos estudiantes de colegios Humanista – Científicos (HC), lo que corresponde al 35%, y a ciento cuarenta y siete estudiantes de colegios Técnico – Profesionales (TP) lo que equivale a un 65% que nos da un total de cuatrocientos diecinueve estudiantes equivalente al 100% que respondieron este cuestionario. Esto se determinó en pro de la diversidad de enseñanza, con ánimos de detectar posibles variaciones entre los medios donde se desenvuelven los estudiantes.

Tabla 9:

Distribución de los niveles de enseñanza de los estudiantes

NIVEL (Enseñanza Media)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1°	129	30,8	30,8	30,8
2°	104	24,8	24,8	55,6
3°	102	24,3	24,4	80,0
4°	84	20,0	20,0	100,0
Total	419	100,0	100,0	

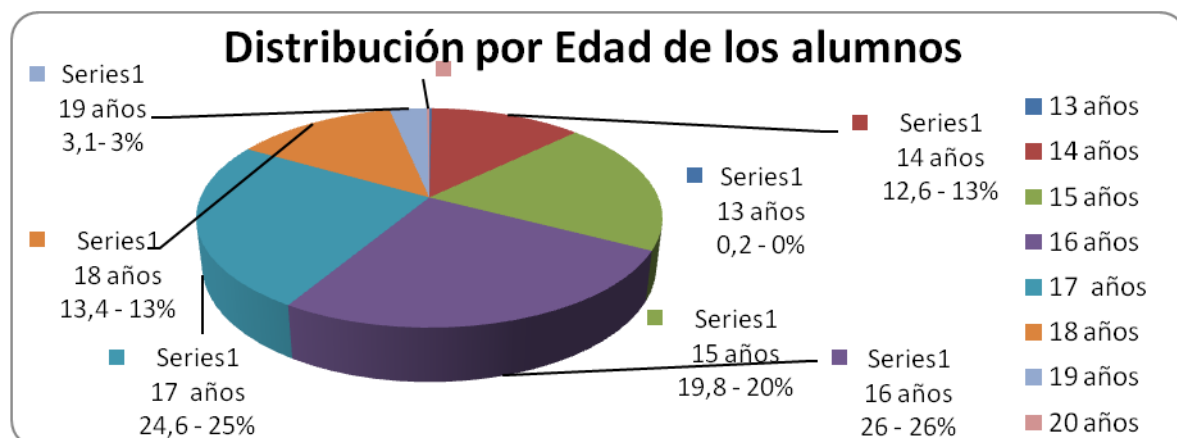


Los estudiantes que pertenecen al municipio de Peñalolén se agrupan según distribución dada por el Ministerio de Educación de esta manera podemos observar los primeros medios que da un porcentaje del 31% que corresponde a ciento veintinueve estudiantes, también podemos observar los segundos medios con un 25% arrojando ciento cuatro estudiantes que responden este instrumentos, por otra parte, en un porcentaje muy similar podemos encontrar los terceros medios con un 24% que corresponde a ciento dos estudiantes, siendo en menor porcentaje aquellos estudiantes que se encuentran cursando cuarto medio con un 20% sólo ochenta y cuatro estudiantes que logran llegar a terminar su enseñanza media. Es necesario un reflexión por parte del Municipio para buscar estrategia de motivación enfocada en los estudiantes para similar los porcentajes de ingreso y egreso de enseñanza media.

Tabla 10:

Distribución por edad de los estudiantes

EDAD (En años)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	13	1	0,2	0,2	,2
	14	53	12,6	12,6	12,9
	15	83	19,8	19,8	32,7
	16	109	26,0	26,0	58,7
	17	103	24,6	24,6	83,3
	18	56	13,4	13,4	96,7
	19	13	3,1	3,1	99,8
	20	1	0,2	0,2	100,0
	Total	419	100,0	100,0	



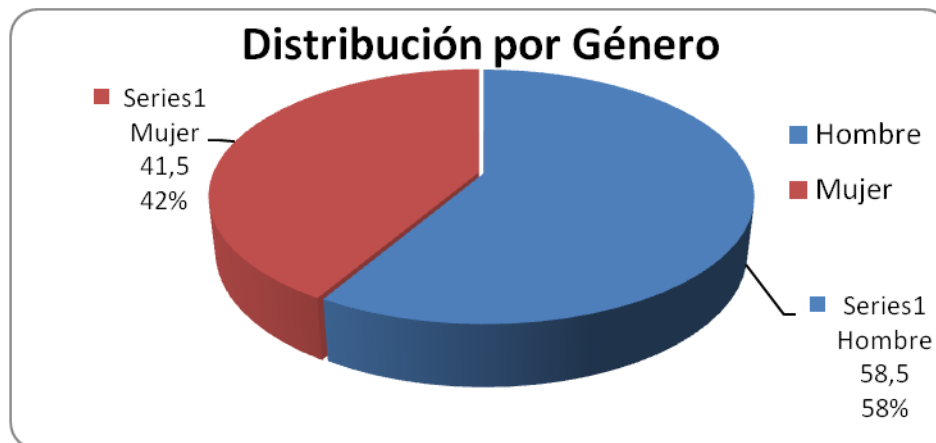
Es importante detenerse a ver la realidad de los estudiantes de esta comuna, la variable edad arroja un amplio abanico de estudiantes que se encuentran cursando enseñanza media, es así como encontramos a un alumnos de trece años que corresponde a un 0,2%, con catorce años hay cincuenta y tres estudiantes con un porcentaje del 13%, con quince años hay ochenta y tres estudiantes con un porcentaje del 20%, con dieciséis años encontramos la mayoría de ellos ya que son ciento nueve estudiantes con un 26% , con diecisiete años hay ciento tres estudiantes que corresponden a un 25%, con dieciocho años observamos en la gráfica a cincuenta y seis estudiantes lo que equivale a un 13%, con diecinueve años hay 13 estudiantes que corresponden a un 3% y con veinte años hay un alumno que equivale a 0,2%, datos no menores si consideramos que la edad en que los estudiantes cursan enseñanza media fluctúa entre los catorce y dieciocho años. Aquí podría deducir que el porcentaje de repitencia es alto, o que ingresan tardíamente al sistema educacional.

Tabla N° 11:

Distribución por Género de los estudiantes

SEXO (Hombre = 1 / Mujer = 2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	245	58,5	58,5	58,5
	2	174	41,5	41,5	100,0
	Total	419	100,0	100,0	



La distribución de la muestra observa una leve diferencia en la variable género. Tal como se aprecia en la grafica existen doscientos cuarenta y cinco hombres lo que representa un 58% más que las mujeres, ya que ellas son ciento setenta y cuatro lo que equivale a un 42%. Con estos datos podemos deducir que los hombres tienen mayor motivación por superarse y alcanzar nuevos objetivos, considerando que la tasa de natalidad es mayor el género femenino que masculino. Esta disposición de los estudiantes, estadísticamente no se considera significativo, permitiendo realizar pruebas de hipótesis sin problemas.

5.2. ANÁLISIS POR META

5.2.2. CRITERIO 1: DESEO DE SUPERACIÓN

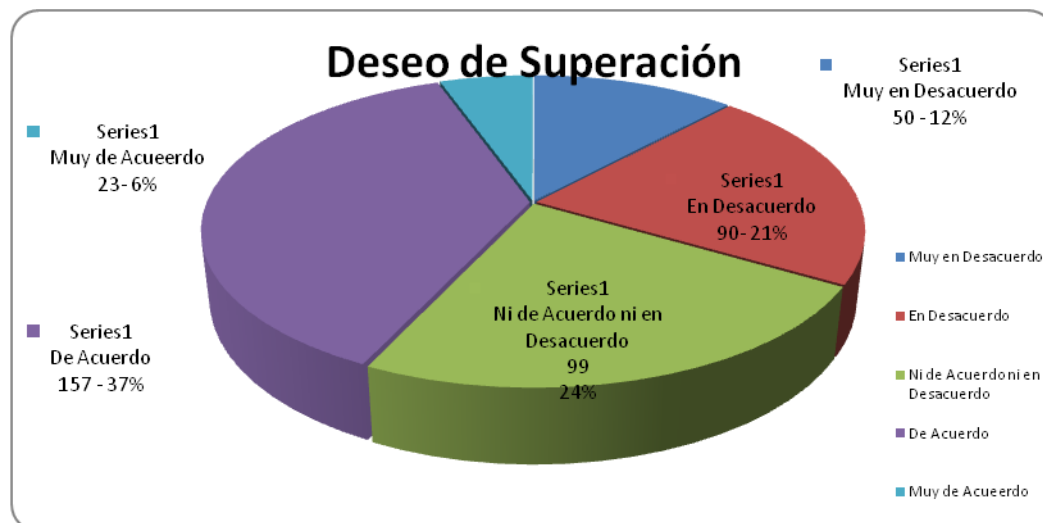
Uno de los objetivos para la aplicación de esta encuesta fue visualizar cuán importante o significativo es el deseo que los estudiante sienten por superarse, cuál es la actitud que ellos presentan frente a determinados comportamientos que denotan ansias de mejorar.

Tabla 13:

Para esta meta se observa lo siguiente:

CRITERIO 1 (deseos de superación)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	50	11.9	11.9	11.9
En desacuerdo	90	21.5	21.5	33.4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	99	23.6	23,6	57.0
De acuerdo	157	37,4	37,4	94.4
Muy de acuerdo	23	5.6	5.6	100,0
Total	419	100,0	100,0	



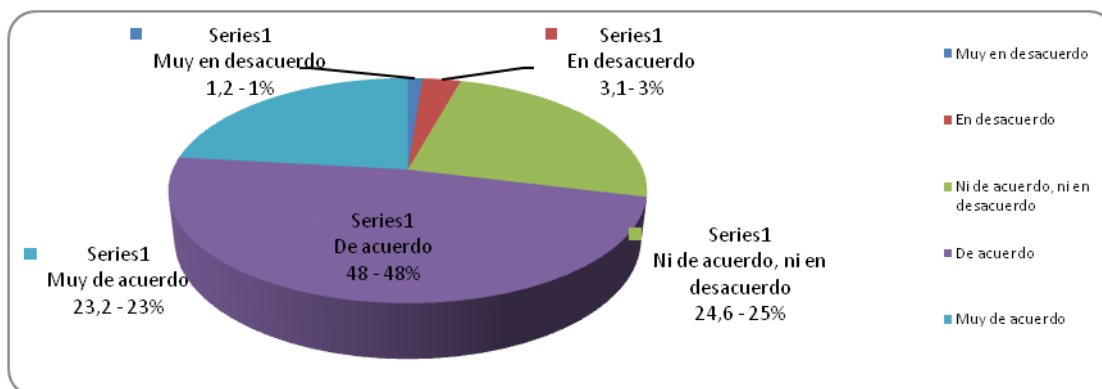
En esta meta existen cuatro preguntas asociadas a este descriptor, de acuerdo a los datos obtenidos, se observa que veintitrés de los estudiantes encuestados manifiestan estar muy de acuerdo con que es importante tener deseos de superarse lo que equivale a un 6%, mientras que ciento cincuenta y siete estudiantes equivalente a un 37%, está de acuerdo con esta aseveración, el noventa y nueve de ellos señalan no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con tener un espíritu de superación lo que representado en el gráfico da un 24%, por otra parte nos encontramos con datos como un 21% o sea noventa alumnos que no están de acuerdo con las afirmaciones presentadas mientras que un 12% lo que representa a cincuenta estudiantes señalan estar muy en desacuerdo con que sea importante la superación para sus vidas personales, por lo tanto se puede observar que los datos obtenidos en sus respuestas estar de acuerdo o muy de acuerdo arrojan un 43% de los estudiantes tienen confianza en sus capacidades demostrando que poseen la energía necesaria para lograr sus metas, tanto personales como sociales.

Tabla 14:

Pregunta 11

Lo que aprendo estudiando las materias escolares me resulta sumamente útil, por lo que pongo gran interés en aprender.

Pregunta 11	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos Muy en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
En desacuerdo	13	3,1	3,1	4,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	103	24,6	24,6	28,9
De acuerdo	201	48,0	48,0	76,8
Muy de acuerdo	97	23,2	23,2	100,0
Total	419	100,0	100,0	r



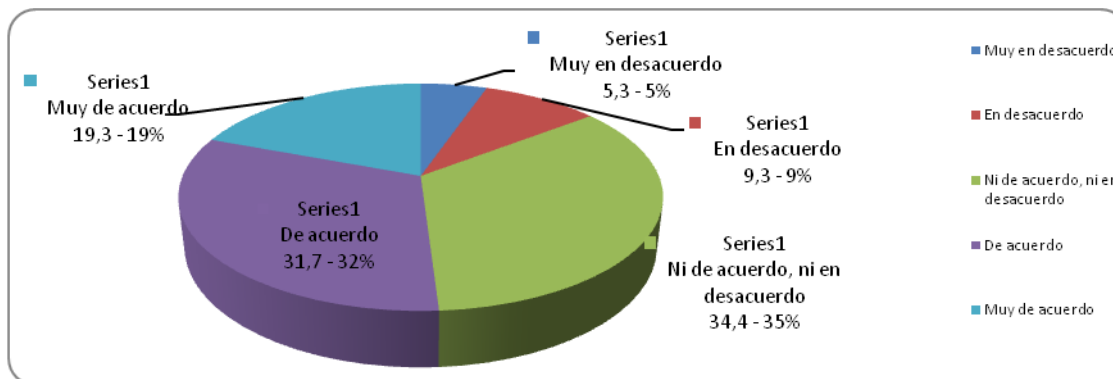
Al analizar esta pregunta podemos observar en el gráfico que hay cinco estudiantes el 1% que manifiesta estar muy en desacuerdo con que sea importante poner atención en clases, en la misma línea piensan trece compañeros, el 3% quienes no ponen atención, pues no es significativo para ellos; mientras que ciento tres estudiantes que equivale al 25% señalan la tendencia de ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otra parte podemos observar una opinión distinta ya que en su mayoría doscientos un alumno el 48% indica estar de acuerdo con que es importante poner atención y noventa y siete o sea, 23% apoyan esta dedición pero además, indican que estan muy de acuerdo.

Si agrupamos aquellos estudiantes doscientos noventa y ocho que estan de acuerdo y muy de acuerdo nos arroja un 70% ellos comparten lo entregado por el establecimiento y consideran que es útil, por lo que ponen el mayor esfuerzo en comprender y por lo tanto, prestan atención, pues encuentran utilidad en el contenido, considerando la importancia que tiene la superación para que el estudiante este motivado por el quehacer escolar.

Tabla 15:
Pregunta 17

Si tengo la posibilidad de elegir entre dos trabajos, no siempre escojo el más fácil.

Pregunta 17	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	22	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	39	9,3	9,3	14,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	144	34,4	34,4	48,9
De acuerdo	133	31,7	31,7	80,7
Muy de acuerdo	81	19,3	19,3	100,0
Total	419	100,0	100,0	



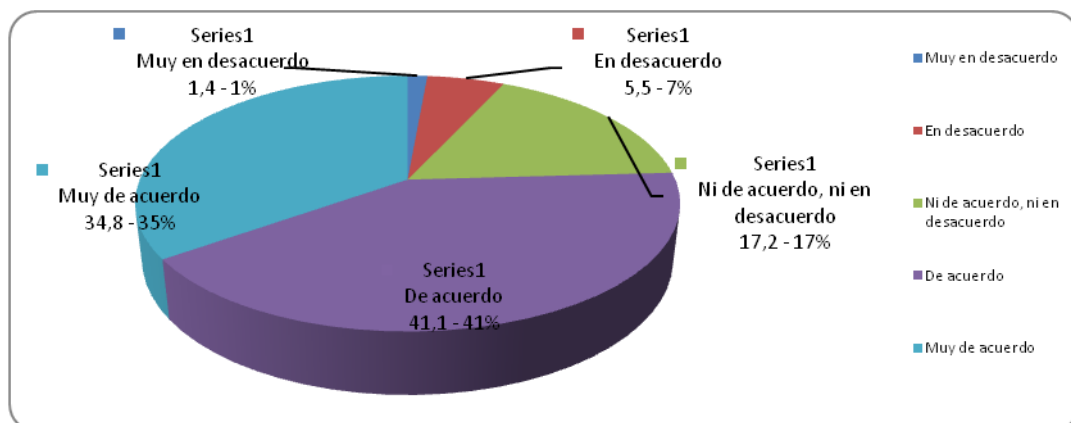
En relación a esta pregunta el 5% de los estudiantes, veintidos, responden estar muy en desacuerdo y treinta y nueve, 9% en desacuerdo con que elegir entre un trabajo y otro no siempre escoge el más fácil, un gran porcentaje 35%, ciento cuarenta y cuatro indican ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otra parte ciento treinta y tres, equivalente a un 32% de jóvenes prefieren realizar un trabajo fácil al igual que ochenta y un estudiante, 19% indican estar muy de acuerdo con buscar un trabajo fácil; la diferencia que encontramos al momento que ellos tienen la opción de elegir es preocupante ya que sólo el 14% sesenta de ellos posee un espíritu de autoexigencia y motivación, considerando que muchos de ellos por encontrarse en un colegio Técnico Profesional, deben salir al campo laboral y los otros, Científico Humanistas, responder a las exigencias ministeriales donde deben rendir pruebas estandarizadas como es la PSU en las que se pretende una calidad de conocimientos y habilidades de los educandos al momento de elegir una opción profesional. Doscientos catorce jóvenes equivalente a un 51% se encuentran muy de acuerdo y de acuerdo con poseer un espíritu de autoexigencia y tener la habilidad de poder elegir.

Tabla 16:

Pregunta 19

Si algo me sale mal pero puedo hacerlo de nuevo, me esfuerzo para dejar a todos claro que puedo hacerlo.

Pregunta 19	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	1,4	1,4	1,4
En desacuerdo	23	5,5	5,5	6,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	72	17,2	17,2	24,1
De acuerdo	172	41,1	41,1	65,2
Muy de acuerdo	146	34,8	34,8	100,0
Total	419	100,0	100,0	



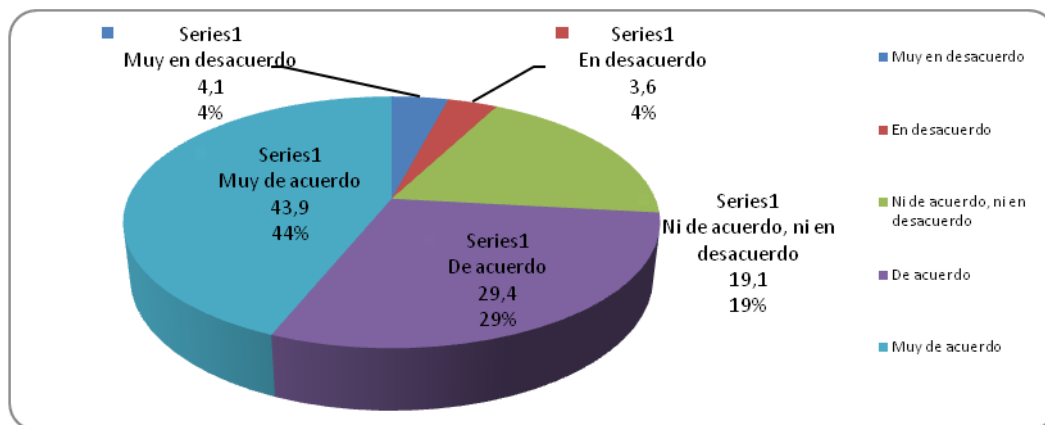
En esta afirmación podemos encontrar seis estudiantes un 1% que indica estar muy en desacuerdo y veintitres un 6% no están de acuerdo con querer demostrar por segunda vez algo que ya no les resultó, un 17% de ellos setenta y dos su opción es ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo es alentador saber que ciento setenta y dos alumnos un 41% indican estar de acuerdo y ciento cuarenta y seis un 35% muy de acuerdo, lo que revela la necesidad de competencia y el deseo de auto-superación al existir una segunda oportunidad. De esta forma, resulta claro que en los estudiantes existe una motivación por las tareas escolares, pues tras el análisis el 76% de los estudiantes encuentran válido utilizar una segunda oportunidad para demostrar lo que realmente saben o son.

Tabla 17

Pregunta 20

- Tengo claro lo que haré cuando termine mis estudios en el liceo.

Pregunta 20	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	17	4,1	4,1	4,1
En desacuerdo	15	3,6	3,6	7,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	80	19,1	19,1	26,7
De acuerdo	123	29,4	29,4	56,1
Muy de acuerdo	184	43,9	43,9	100,0
Total	419	100,0	100,0	



Una de las preguntas más difíciles a la que se puede enfrentar un estudiante es acerca de su futuro. Frente a esto nos encontramos con diecisiete un 4% de estudiantes que responden estar muy en desacuerdo y quince un 4% que se encuentran en desacuerdo con tener claro lo que realizarán el día de mañana, por el contrario encontramos con ciento veintitres un 29% de estudiantes que indican estar de acuerdo y ciento ochenta y cuatro equivalente a un 44% muy de acuerdo con esta afirmación por lo que podemos deducir que los jóvenes de esta comuna muestran una posible claridad frente a ello. Esto es bastante alentador y se demuestra un bosquejo de visión futura, clave en la superación. Sin embargo, es importante destacar que ochenta estudiantes un 19% responden no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo por lo que no tienen claridad respecto de su futuro, lo que se presenta como un desafío educativo importante.

Tabla 18:

5.2.3. ANÁLISIS GENERAL CRITERIO 1

Para realizar este análisis se utilizó la varianza (Anova) que es un procedimiento estadístico para determinar si dos o más medidas difieren significativamente.

Pruebas de Anova HC/TP v/s CRITERIO 1 (deseo de superación)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
NIVEL	Inter-grupos	9,745	14	,696	,552	,901
	Intra-grupos	509,807	404	1,262		
	Total	519,551	418			
EDAD	Inter-grupos	31,385	14	2,242	1,254	,234
	Intra-grupos	722,218	404	1,788		
	Total	753,604	418			
SEXO	Inter-grupos	4,128	14	,295	1,220	,257
	Intra-grupos	97,614	404	,242		
	Total	101,742	418			

De acuerdo al valor de significancia (001, 005) podemos observar que no hay diferencia significativa en esta tabla.

- En relación al nivel de estudio podemos observar cómo se comportan los jóvenes pertenecientes a un colegio HC y los de un colegio TP obtenemos un Valor de 0,722 que nos muestra la no existencia de una tendencia de respuesta; vale decir, ser de un colegio HC o TP no influye en los deseos de superación de los jóvenes de esta comuna.
- Se puede apreciar en esta tabla que los estudiantes poseen un nivel de significancia en cuanto a deseo de superación, igual que el anterior (0,722) por lo cual no existe alguna relación entre las variables seleccionadas y las respuestas esperadas.
- Claramente en la variable Sexo, vemos la independencia más completa de los datos, al estar cercano a 0,473 que nos genera la tranquilidad de deducir que el sexo, vale decir, hombres y mujeres no demuestran diferencia en el cumplimiento de la meta de superación. Por lo tanto, si tuviéramos que tomar alguna iniciativa para mejorar el espíritu de superación no será necesario crear programas diferenciados entre hombres y mujeres.

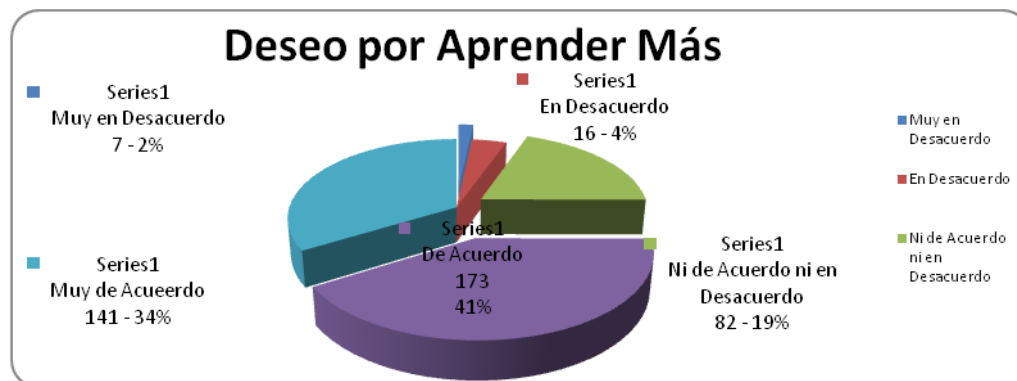
5.2.4. CRITERIO 2: DESEO DE QUERER APRENDER MÁS

Uno de los objetivos para la aplicación de esta encuesta fue visualizar cuán importante o significativo es el deseo que los estudiantes tienen por superar sus expectativas y cómo ha sido inculcado en ellos la importancia de estudiar y cuál es la actitud frente a determinados comportamientos que denotan ansias por mejorar.

A modo general, para esta meta se observa lo siguiente:

Tabla 19: **CRITERIO 2 (deseo de querer aprender más)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	16	3,8	3,8	5,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	82	19,6	19,6	25,1
De acuerdo	173	41,3	41,3	66,4
Muy de acuerdo	141	33,6	33,6	100,0
Total	419	100,0	100,0	



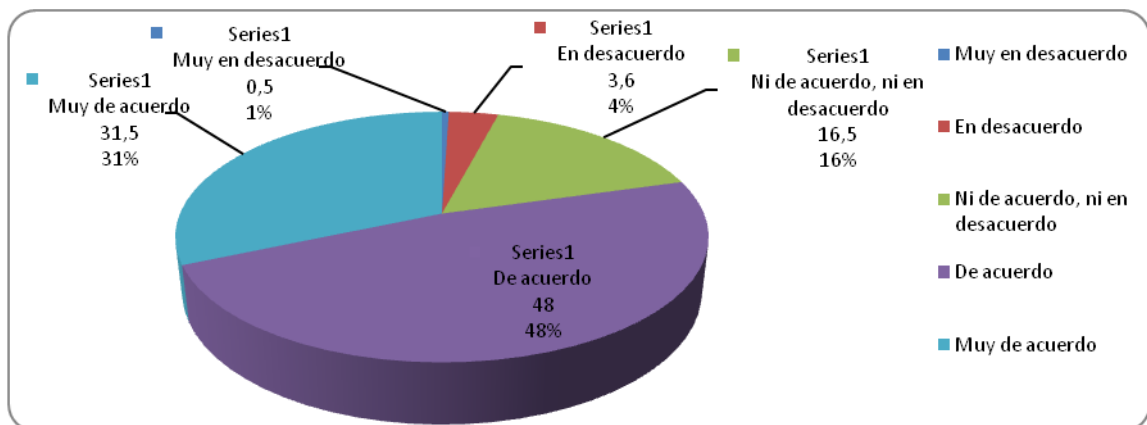
En esta meta existen cinco preguntas asociadas a este descriptor, de acuerdo a los datos obtenidos, se observa que siete estudiantes lo que equivale a un 2% manifiestan estar muy en desacuerdo con esta versión, así mismo dieciséis un 4% de ellos indican estar en desacuerdo con tener un deseo por querer aprender más, por el contrario ciento setenta y tres un 41% señalan que es importante tener un espíritu de superación demostrando de esta manera la motivación por el trabajo escolar al igual que ciento cuarenta y un estudiante 34% están de acuerdo con esta aseveración, el 19% ochenta y dos de ellos señalan no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación. Un 75% de los estudiantes encuestados equivalente a trescientos catorces encuestados responden en forma positiva, demostrando la motivación por el trabajo escolar.

Tabla 20:

Pregunta 2

Pongo atención a mis profesores cuando ellos explican la materia porque así me queda todo más claro.

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	,5	,5	,5
En desacuerdo	15	3,6	3,6	4,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	16,5	16,5	20,5
De acuerdo	201	48,0	48,0	68,5
Muy de acuerdo	132	31,5	31,5	100,0
Total	419	100,0	100,0	



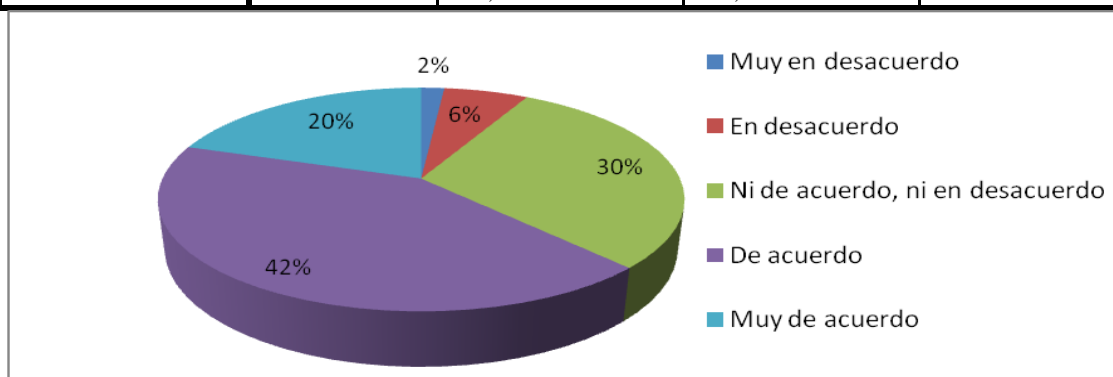
Desear aprender más, necesita de la adecuada disposición a aprender. La forma más básica de hacerlo en un establecimiento educacional es prestar atención a los docentes. Frente a esta pregunta los jóvenes, en un 1 %, dos de ellos están muy en desacuerdo y quince lo que equivale a un 4% manifiestan estar en desacuerdo con que sea importante poner atención en clases, por otra parte ciento treinta y dos estudiantes un 31% señalan estar muy de acuerdo y doscientos uno un 48% admiten que poner atención en clases es una actitud positiva para favorecer su aprendizaje. Frente a esta pregunta los jóvenes, trescientos treinta y tres equivalente a un 79% admitieron que poseer esta actitud favorece su aprendizaje.

Tabla 21:

Pregunta 3

- Participo en clases porque así logro aprender más.

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	26	6,2	6,2	7,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	125	29,8	29,8	37,7
De acuerdo	177	42,2	42,2	80,0
Muy de acuerdo	84	20,0	20,0	100,0
Total	419	100,0	100,0	



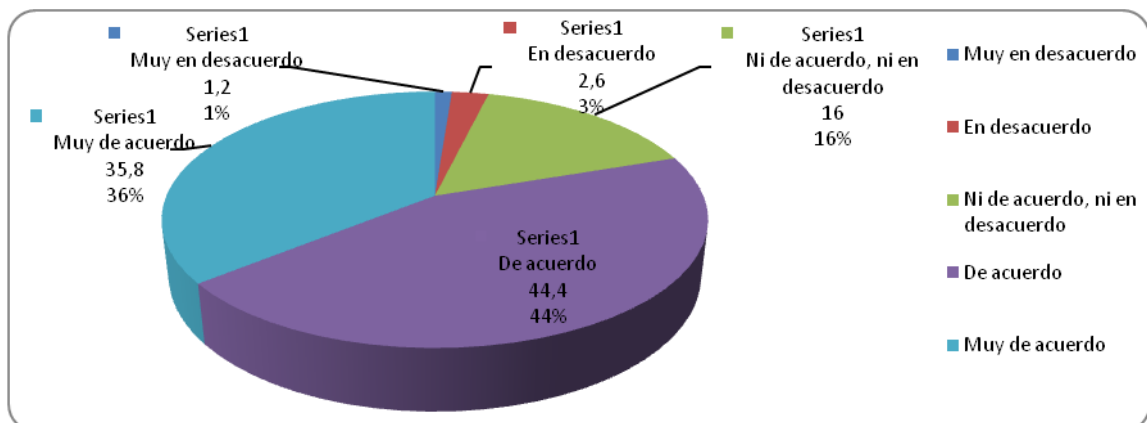
Frente a una actitud más activa durante la clase, siete estudiantes un 2% manifiestan estar muy en desacuerdo y veintiséis un 6% no están de acuerdo con que sea favorable participar en clases, sin embargo ciento setenta y siete un 42% de ellos manifiesta la importancia de participar como un logro de aprendizaje, así mismo ochenta y cuatro equivalente a un 20% están de acuerdo con esta afirmación ellos piensan que el participar en el aula trae más beneficios en el aprendizaje, es preocupante observar en la tabla que ciento veinte cinco, un número significativo de estudiantes, equivalente a un 30%, manifiestan no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que afecta o no afecta el participar de manera activa en la sala de clases. Si consideramos aquellos jóvenes que se encuentran de acuerdo y muy de acuerdo hay doscientos sesenta y un estudiante que se encuentran de acuerdo con esta afirmación, así mismo podemos recordar que fueron ellos, con la Revolución Pingüina, los que manifestaron el interés por cambiar los cánones establecidos que por ejemplo se manifiestan al interior de la sala de clases con la nula visión del docente por no contextualizar el ambiente social y comunitario en que el educando pueda sentirse cómodo. Así como manifiesta Baeza (2006) que el espacio escolar es formativo, sordo y descontextualizado en y el que los jóvenes no son escuchados y se los separa de su realidad histórica y social.

Tabla 22:

Pregunta 7

Me atrae tener que hacer cosas que me resultan nuevas porque, aunque a veces me salen mal, siempre aprendo algo.

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
En desacuerdo	11	2,6	2,6	3,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	67	16,0	16,0	19,8
De acuerdo	186	44,4	44,4	64,2
Muy de acuerdo	150	35,8	35,8	100,0
Total	419	100,0	100,0	



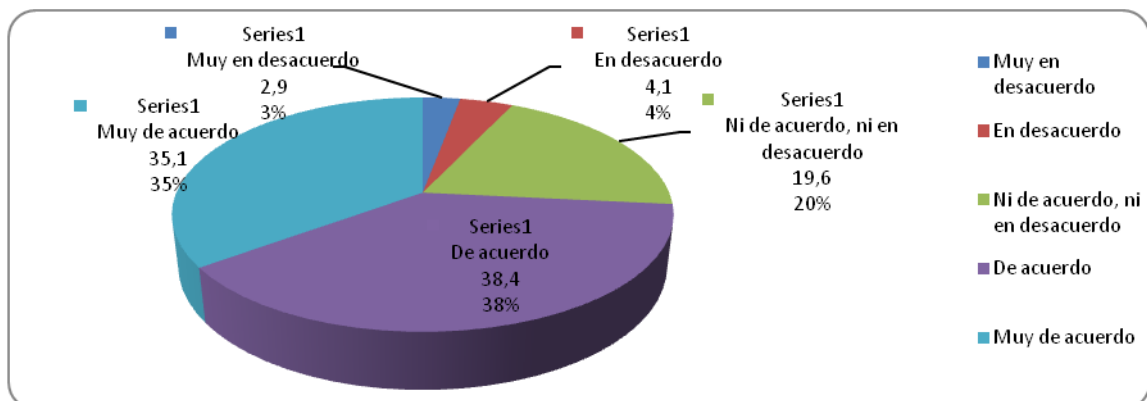
En el análisis de esta pregunta cinco estudiantes equivalente a un 1% responde estar muy en desacuerdo y once representado en un 3% de ellos se encuentran en desacuerdo con buscar nuevas estrategias de aprendizaje, sin embargo un alto porcentaje ciento cincuenta un 36% indica estar muy de acuerdo y ciento ochenta y seis, un 44% de estudiantes comparten esta afirmación. Si observamos el gráfico nos damos cuenta de la tendencia donde trescientos treinta y seis jóvenes equivalente a un 80% manifiestan que el tener la oportunidad y las capacidades de innovar, de crear, o sencillamente salir de lo cotidiano, se ve ampliamente aceptado por los jóvenes, ellos aprecian y utilizan instancias innovadoras o atractivas, estos datos nos entrega una orientación de cómo encantar a los estudiantes de los colegios municipalizados de la comuna de Peñalolén y ser un aporte en su motivación.

Tabla 23:

Pregunta 13

- Prefiero preguntar o pedir ayuda al profesor cuando no sé algo antes que quedarme callado.

Pregunta 13	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	12	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	17	4,1	4,1	6,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	82	19,6	19,6	26,5
De acuerdo	161	38,4	38,4	64,9
Muy de acuerdo	147	35,1	35,1	100,0
Total	419	100,0	100,0	



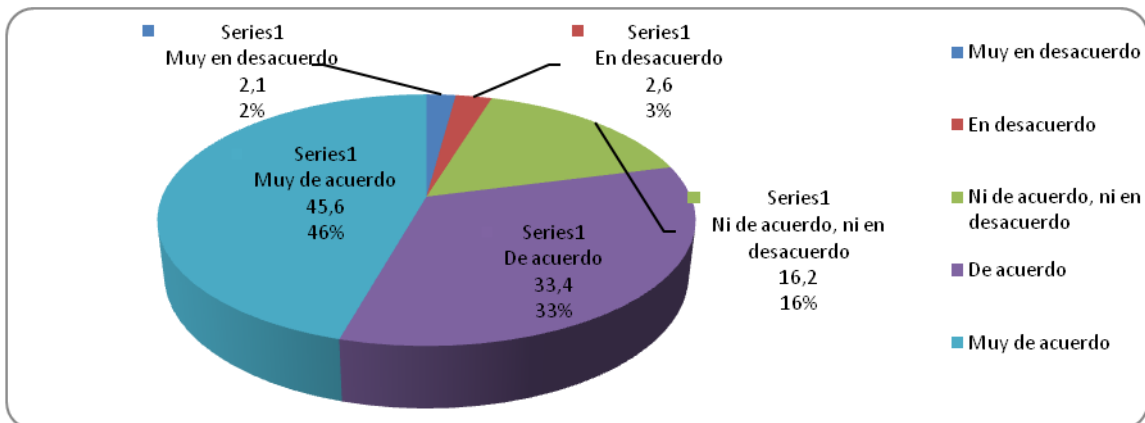
Frente a pedir ayuda al docente, doce, un 3% de jóvenes responden estar muy en desacuerdo con solicitar apoyo, diecisiete un 4% se inclina por la misma línea ya que se encuentran en desacuerdo con requerir del profesor en los momentos que lo necesitan, por el contrario ciento sesenta y un estudiante 38% están de acuerdo con que es importante el compartir conocimientos, ciento cuarenta y siete un 35% manifiestan estar muy de acuerdo con esta afirmación, si consideramos estos dos últimos criterios obtendremos trescientos ocho estudiantes equivalente a un 73% consideran válida la pregunta; poseer la confianza de preguntar acerca de algo que no comprenden puede reflejar una buena disposición por parte del alumno hacia un aprendizaje interactivo y del profesor a responder frente a las dudas que los estudiantes poseen.

Tabla 24:

Pregunta 30

- Cuando tengo que hacer un trabajo, busco ayuda para hacerlo bien.

Pregunta 30	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	9	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	11	2,6	2,6	4,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	68	16,2	16,2	21,0
De acuerdo	140	33,4	33,4	54,4
Muy de acuerdo	191	45,6	45,6	100,0
Total	419	100,0	100,0	



El trabajo colaborativo es de suma importancia en la formación de personas nueve estudiantes equivalente a un 2% consideran estar muy en desacuerdo con la afirmación, así mismo un 3% once de ellos están en desacuerdo, por otra parte nos encontramos con jóvenes que poseen una buena inclinación al trabajo en equipo, ciento noventa y uno, un 46% manifiesta estar muy de acuerdo y ciento cuarenta, un 33% señalan estar de acuerdo con esta afirmación. Si consideramos estas dos últimas respuestas nos encontramos con trescientos treinta y un estudiantes equivalente a un 79% quienes señalan que el trabajo en equipo favorecen diversas instancias de aprendizaje, por lo tanto se podría decir que el trabajo con otros ayuda a tener mejores resultados. También se puede señalar que el trabajo en conjunto adquiere mayor importancia en la realización de la tarea, a medida que los educandos interactúan, cobra significado. Huerta (1997) lo menciona como clima motivacional en el aula.

5.2.5. ANÁLISIS GENERAL CRITERIO II

Tabla 25:

Pruebas Anova HC – TP v/s CRITERIO 2 (deseo de querer aprender más)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
NIVEL	Inter-grupos	19,034	13	1,464	1,185	,288
	Intra-grupos	500,517	405	1,236		
	Total	519,551	418			
EDAD	Inter-grupos	25,767	13	1,982	1,103	,354
	Intra-grupos	727,837	405	1,797		
	Total	753,604	418			
SEXO	Inter-grupos	6,003	13	,462	1,953	,023
	Intra-grupos	95,739	405	,236		
	Total	101,742	418			

- Al analizar los datos de manera general, nos encontramos que la significancia y el comportamiento de las variables HC – TP, con la meta, nos entregan un valor mayor al 0,05 esperado. Se puede, entonces, plantear que no existe una diferencia significativa entre lograr la meta dos por tipo de establecimiento, desde el punto de vista HC – TP.
- De la misma forma, al analizar los datos según el nivel educacional, el P-value nos entrega menor a 0,05, por lo tanto tampoco existe una diferencia significativa en el comportamiento de las variables.
- Ante la diferencia de género, el estudio nos demuestra la diferencia significativa en el comportamiento de ambos grupos, siendo su P-Valúe 0,149, muy superior al 0,05 esperado.

5.2.6. CRITERIO 3: DESEO DE AUTONOMÍA

Otro de los objetivos para la aplicación de la encuesta es visualizar cuán importante o significativo es el deseo que los estudiantes tienen por ser autónomos, cuál es la actitud frente a determinados comportamientos que denotan las ansias de distinguirse y ser autovalente frente a sus pares.

En relación a este criterio (deseo de autonomía), se puede desprender lo siguiente:

Tabla 26:

Criterio 3 (deseo de autonomía)

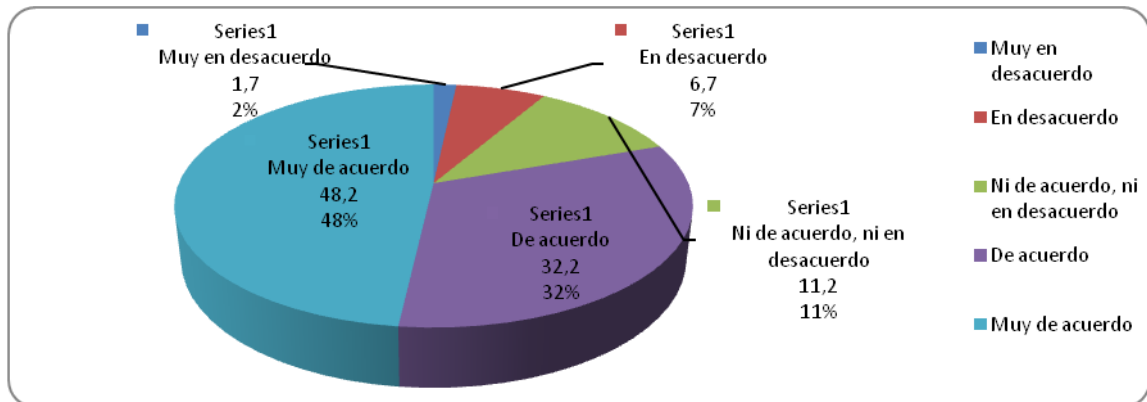
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	16	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	34	8,1	8,1	11,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	91	21,6	21,6	33,5
	De acuerdo	136	32,5	32,5	66,0
	Muy de acuerdo	142	34,0	34,0	100,0
	Total	419	100,0	100,0	

El criterio de autonomía se encuentra asociado a las metas personales, presenta cinco preguntas. Si consideramos que una de las características del adolescente es la búsqueda de autonomía, dieciséis estudiantes equivalente a un 4% responde estar muy en desacuerdo con la adquisición de ella, treinta y cuatro, 8% no les interesa aún adquirirla ya que responden estar en desacuerdo. Un 22%, o sea 91 estudiantes responde ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto puede ser debido al hecho que la mayor cantidad de estudiantes encuestados es de primer año medio, tal como se observa en la tabla nueve, teniendo aún características de niño. Por el contrario ciento cuarenta y dos, un 34% señalan estar muy de acuerdo y ciento treinta y seis manifiestan estar de acuerdo con esta afirmación, si consideramos las respuestas estar de acuerdo y muy de acuerdo nos encontramos con un 66% equivalente a doscientos setenta y ocho estudiantes que manifiestan el deseo de autonomía como una instancia que permite desarrollar y potenciar la personalidad del estudiante.

Tabla 27:

Pregunta 6
Asisto regularmente a clases sin que me lo tengan que exigir

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	28	6,7	6,7	8,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	47	11,2	11,2	19,6
De acuerdo	135	32,2	32,2	51,8
Muy de acuerdo	202	48,2	48,2	100,0
Total	419	100,0	100,0	



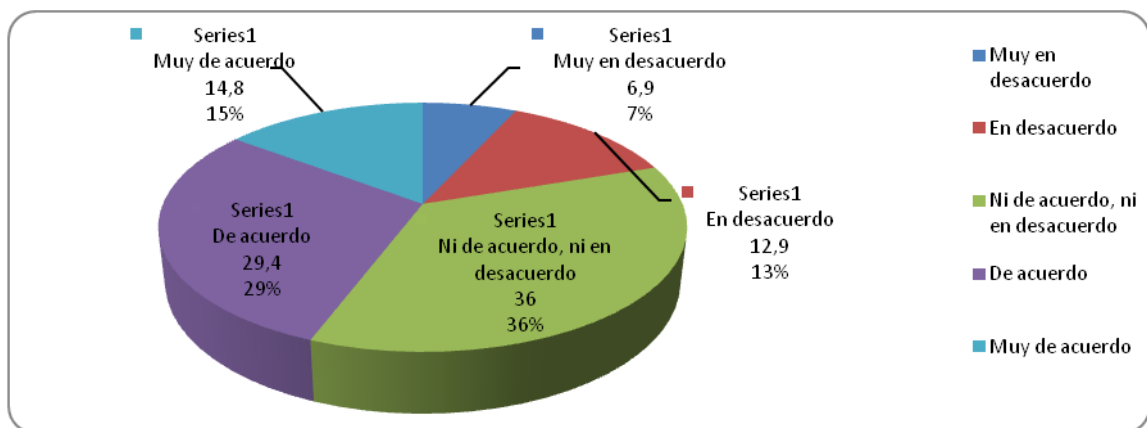
El asistir a clases como un medio de autoexigencia permite adquirir responsabilidad y compromiso consigo mismo y con la educación sin embargo siete jóvenes equivalente a un 2% de estudiantes manifiestan estar muy en desacuerdo con esta afirmación y veintiocho 7% se encuentran en desacuerdo, por el contrario, con un alto porcentaje observamos que doscientos dos estudiantes, 48% están muy de acuerdo y ciento treinta y cinco 32% manifiestan estar de acuerdo con esta pregunta. Si consideramos estas últimas respuestas nos encontramos con trescientos treinta y siete estudiantes equivalente a un 80% manifiestan la importancia de poseer una auto-motivación por asistir regularmente a clases, esto es fundamental para el desarrollo de la autonomía de los jóvenes.

Tabla 28:

Pregunta 16

Siempre comparo mis trabajos y pruebas con la materia y trabajos anteriores

Pregunta 16	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	29	6,9	6,9	6,9
En desacuerdo	54	12,9	12,9	19,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	151	36,0	36,0	55,8
De acuerdo	123	29,4	29,4	85,2
Muy de acuerdo	62	14,8	14,8	100,0
Total	419	100,0	100,0	



El comparar los trabajos escolares con tareas anteriores se manifiesta como una buena posibilidad de aprendizaje, siendo el 29% ciento veintitrés estudiantes que lo valoran como tal ya que responden estar de acuerdo y un 15%, sesenta y dos de ellos que se encuentran muy de acuerdo con esta pregunta. Sin embargo, hay un 36% ciento cincuenta y un jóvenes que señalan, ni de acuerdo ni en desacuerdo con la realización de búsqueda de insumos que les permitan tener claridad respecto de sus logros

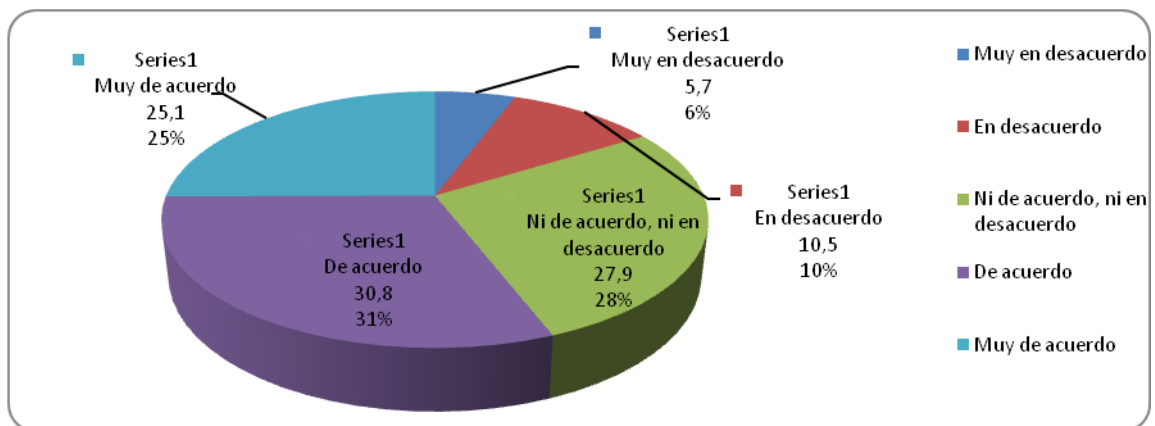
académicos. Esto en el marco de la autonomía puede darse por el hecho de que aún son muy dependientes de otros y no tienen internalizados procesos de regulación personal que potencien sus aprendizajes. Esto también se manifiesta como un desafío educativo en cuanto a la utilización de estrategias de enseñanza que permitan que los educandos fundamenten y critiquen sus procesos de enseñanza –aprendizaje. Por otra parte nos encontramos un 7% veintinueve estudiantes que señalan estar muy en desacuerdo con lo planteado y 13% están en desacuerdo en comparar material. Sin embargo el estudiante, al comparar sus actividades con los aprendizajes adquiridos aporta en la construcción de su aprendizaje significativo (Vigotsky, 2009) y, a la vez, si enfrenta los desafíos escolares, la actitud es positiva influyendo en la internalización y aprehensión de las habilidades y los conocimientos (Ausbel, 2001).

Tabla 29:

Pregunta 23

Reviso las pruebas antes de entregarlas

Pregunta 23		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	24	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	44	10,5	10,5	16,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	117	27,9	27,9	44,2
	De acuerdo	129	30,8	30,8	74,9
	Muy de acuerdo	105	25,1	25,1	100,0
	Total	419	100,0	100,0	



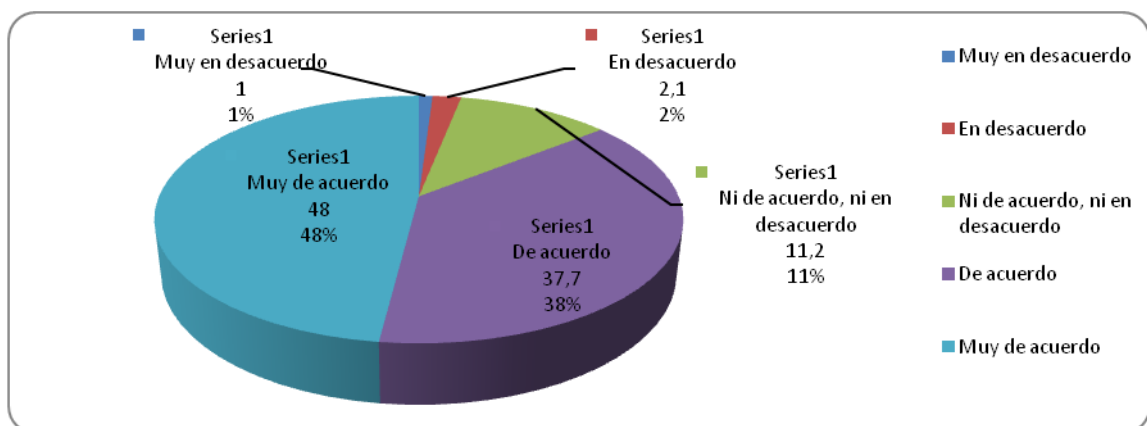
El revisar la prueba antes de entregarla por iniciativa propia, ratifica la seguridad de éste en sus conocimientos y la preocupación por tener un buen logro. El 31 % ciento veintinueve escolares señalan estar de acuerdo y 25% ciento cinco se encuentran muy de acuerdo con esta pregunta, si consideramos ambas respuestas obtendremos a doscientos treinta y cuatro estudiantes equivalente a un 56% de ellos que se sienten capaces de realizar una actividad y creer que cuentan con las habilidades necesarias y suficientes para buscar y superar retos asumible. En correspondencia, el porcentaje señalado encuentra la satisfacción de realizar algo propio que implica la motivación personal. Por el contrario 5% veinticuatro estudiantes señalan estar muy en desacuerdo y 10% cuarenta y cuatro están en desacuerdo con revisar las pruebas antes de entregarla.

Tabla 30:

Pregunta 27

- Puedo tomar decisiones y cumplirlas

Pregunta 27		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	9	2,1	2,1	3,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	47	11,2	11,2	14,3
	De acuerdo	158	37,7	37,7	52,0
	Muy de acuerdo	201	48,0	48,0	100,0
	Total	419	100,0	100,0	



La capacidad de respuesta de los jóvenes es un indicador clave en la autonomía. A medida que las personas toman compromisos y los cumplen demuestran a los demás de qué son capaces, desde este punto de vista, en ser responsables y autónomos. En este caso, el 38%, equivalente a ciento cincuenta y ocho jóvenes se encuentran de acuerdo y 48%, doscientos un escolar manifiesta estar muy de acuerdo con esta pregunta, por lo tanto, al juntar ambas respuestas nos encontramos con trescientos cincuenta y nueve estudiantes equivalente a un 86% de ellos que manifiestan ser capaces de asumir compromisos y llevándolos a cabo en forma satisfactoria. En un porcentaje bastante menos observamos que solo cuatro estudiantes 1% se encuentra muy en desacuerdo y nueve, 2% en desacuerdo con cumplir los compromisos adquiridos.

Pruebas Anova HC – TP v/s CRITERIO 3 (deseo de autonomía)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
NIVEL	Inter-grupos	18,232	18	1,013	,808	,691
	Intra-grupos	501,320	400	1,253		
	Total	519,551	418			
EDAD	Inter-grupos	19,892	18	1,105	,602	,898
	Intra-grupos	733,711	400	1,834		
	Total	753,604	418			
SEXO	Inter-grupos	5,881	18	,327	1,363	,146
	Intra-grupos	95,861	400	,240		
	Total	101,742	418			

- El cumplimiento de esta meta no depende del tipo de establecimiento.
- Según el nivel educacional que se posea el estudiante, tampoco afectará en el cumplimiento de la meta y da, prácticamente, lo mismo el grupo con que se trabaje, dando por resultado lo mismo.
- La variable sexo (Hombres v/s Mujeres) tras realizarse la asociación Lineal por Lineal nos da un P-Valúe significativo ($0,022 < 0,05$). Sin embargo, al corroborar con la prueba Chi-Cuadrado nos entrega un valor no significativo ($0,09 > 0,05$). Tras esto analizaremos las tablas de contingencia en la que se buscará algún comportamiento inverso o independiente:

Tabla 31:

Tabla de contingencia

Recuento

	SEXO		% Grupo 1	% Grupo 2	Diferencia de % (G1 – G2)	Total	
	1	2					
SUMA	4	1	2	0,40816327	1,14942529	-0,741262022	3
	5	5	3	2,04081633	1,72413793	0,316678395	8
	6	7	1	2,85714286	0,57471264	2,282430213	8
	7	9	5	3,67346939	2,87356322	0,799906169	14
	8	18	11	7,34693878	6,32183908	1,025099695	29
	9	22	8	8,97959184	4,59770115	4,381890687	30
	10	20	20	8,16326531	11,4942529	-3,330987567	40
	11	40	26	16,3265306	14,9425287	1,384001877	66
	12	43	24	17,5510204	13,7931034	3,75791696	67
	13	42	26	17,1428571	14,9425287	2,200328407	68
	14	21	26	8,57142857	14,9425287	-6,371100164	47
	15	12	10	4,89795918	5,74712644	-0,849167253	22
	16	5	12	2,04081633	6,89655172	-4,855735398	17
Total		245	174				419

Si nos fijamos en el recuadro, existe una variación excesiva entre los valores. En la columna “Diferencia de %”, las mujeres superan a los hombres en la obtención de menos puntos. Vale decir, que en general, no están de acuerdo con las preguntas de la meta tres. De la misma manera, si se analizan los valores más altos, en los tres mejores lugares, lideran las mujeres; es decir, fueron las que están más de acuerdo con el cumplimiento de las preguntas. Por lo tanto, esa variación genera que ellas respondan de manera independiente a las variables en cuestión y de groso modo. En esta meta, desde el punto de vista Género, ambos grupos se comportan de manera distinta, siendo imposible que uno explique o se relacione de alguna forma con el otro.

5.2.7. CRITERIO 4: MIEDO AL FRACASO

Uno de los objetivos para la aplicación de esta encuesta fue visualizar cuán importante o significativo es el deseo que los estudiantes sienten por enfrentar retos, cuál es la actitud frente a determinados comportamientos que denotan ansias tras la incertidumbre.

En relación a esta meta, se puede desprender lo siguiente:

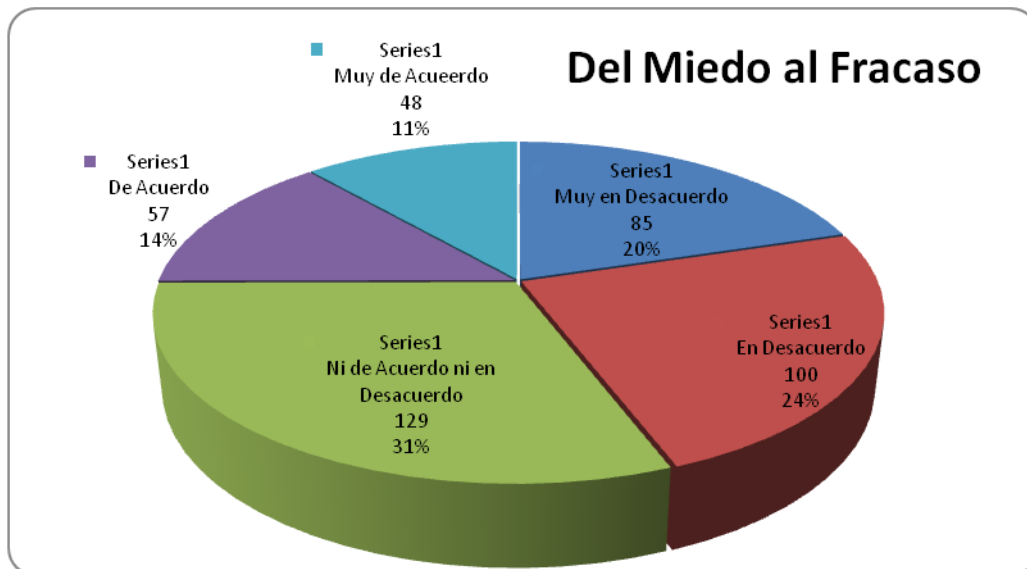
Tabla 32:

Estadísticos

		R5	R12	R21	R24
N	Válidos	419	419	419	419
	Perdidos	0	0	0	0
	Media	1,77	1,77	1,68	1,66
	Moda	2	2	2	0

CRITERIO 4 (miedo al fracaso)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	85	20,3	20,3	20,3
	En desacuerdo	100	23,9	23,9	44,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	129	30,7	30,7	75,0
	De acuerdo	57	13,5	13,5	88,5
	Muy de acuerdo	48	11,5	11,5	100,0
	Total	419	100,0	100,0	



En esta meta podemos encontrar cuatro preguntas asociadas a Miedo al Fracaso, al realizar el análisis nos encontramos con cincuenta y siete estudiantes equivalente a un 14% que manifiestan estar de acuerdo con tener miedo al fracaso y cuarenta y ocho, o sea, 11% de ellos que responden estar muy de acuerdo, un 31% ciento veintinueve escolares responden ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 24% cien jóvenes se encuentran en desacuerdo y 20% ochenta y cinco de ellos están muy en desacuerdo. Esta meta resulta conflictiva; pues, si bien es cierto y, en general, los jóvenes no poseen miedo a fracasar (44% en desacuerdo y muy en desacuerdo), lo que se puede comprender como una posibilidad para enfrentar nuevos desafíos y considerando el no logro de una meta como una posibilidad de aprendizaje.

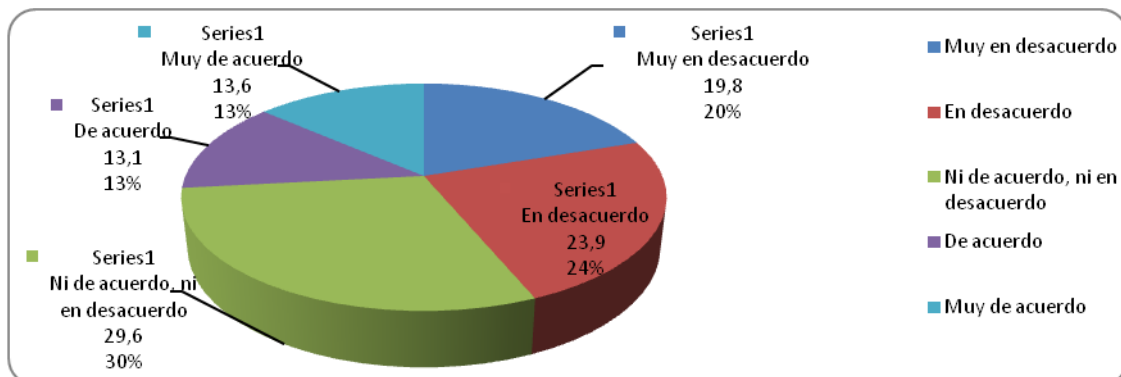
A continuación analizaremos cada una de las pregunta.

Tabla 33:

Pregunta 5

- Cuando un profesor pide un voluntario para resolver un problema en la pizarra, no suelo salir por temor a equivocarme y quedar mal con mis compañeros.

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	83	19,8	19,8	19,8
En desacuerdo	100	23,9	23,9	43,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	124	29,6	29,6	73,3
De acuerdo	55	13,1	13,1	86,4
Muy de acuerdo	57	13,6	13,6	100,0
Total	419	100,0	100,0	

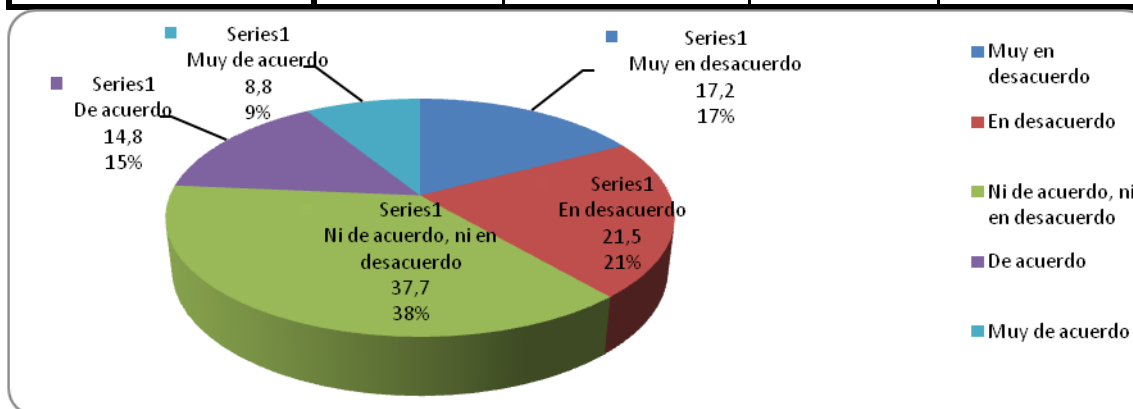


Frente a esta pregunta, como profesores, esperamos que los jóvenes “No estén de acuerdo” con quedar mal ante los demás, sin embargo observamos en la gráfica que cincuenta y cinco escolares equivalente a un 13% manifiestan estar de acuerdo con esta pregunta y en el mismo porcentaje 13% cincuenta y siete muy de acuerdo, un alto porcentaje 30% ciento veinte cuatro escolares señalan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por otro lado 24% equivalente a cien estudiantes señalan estar en desacuerdo y el 20% ochenta y tres jóvenes están muy en desacuerdo participar en clases por temor a quedar mal. O sea, un 44% equivalente a ciento ochenta y tres de ellos están efectivamente en desacuerdo y muy en desacuerdo, lo que implica que ellos posean una disposición a enfrentar y superar los temores y problemas que se plantean en la sala de clase, demostrando un motivación personal al participar activamente en clase lo que favorecería su desarrollo social.

Tabla 34: Pregunta 12

- Me suele afectar el que mis compañeros y profesores critiquen mis trabajos

Pregunta 12	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	72	17,2	17,2	17,2
En desacuerdo	90	21,5	21,5	38,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	158	37,7	37,7	76,4
De acuerdo	62	14,8	14,8	91,2
Muy de acuerdo	37	8,8	8,8	100,0
Total	419	100,0	100,0	

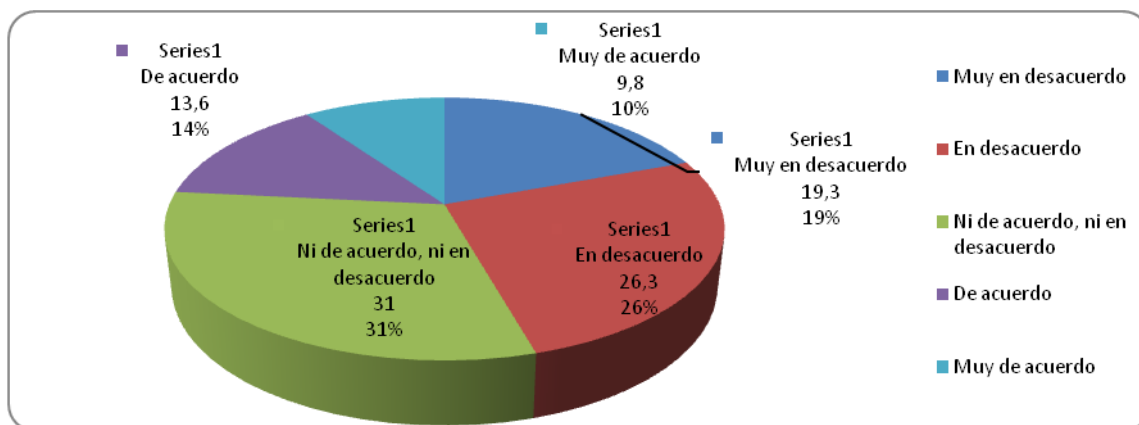


El que mis profesores y compañeros critiquen mi trabajo el 17% equivalente a un setenta y dos estudiantes manifiestan estar muy en desacuerdo con esta pregunta y un 21% noventa jóvenes indican estar en desacuerdo que afecte su persona, en un alto porcentaje 38% equivalente a ciento cincuenta y ocho de ellos señalan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por otra parte el 15%, sesenta y dos se encuentra de acuerdo y 9% treinta y siete señalan estar muy de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo 38% equivalente a ciento sesenta y dos escolares están en desacuerdo y muy en desacuerdo con esta pregunta, consideran la crítica de manera positiva como una posibilidad de desafío para su desarrollo personal por lo demás si consideramos las palabras de Alonso (1997) cuando nos señala que el educador es quien debe guiarlo a conocer sus metas mediante la afectividad con la tarea escolar de tal manera que el alumno se sienta motivado por realizar sus actividades, considerando las criticas como una herramienta que le permita crecer en forma efectiva y no en menoscabo de su autoestima.

Tabla 35: Pregunta 21

- Si no estoy completamente seguro de mi respuesta no participo en clases por miedo al fracaso

Pregunta 21	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	81	19,3	19,3	19,3
En desacuerdo	110	26,3	26,3	45,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	130	31,0	31,0	76,6
De acuerdo	57	13,6	13,6	90,2
Muy de acuerdo	41	9,8	9,8	100,0
Total	419	100,0	100,0	

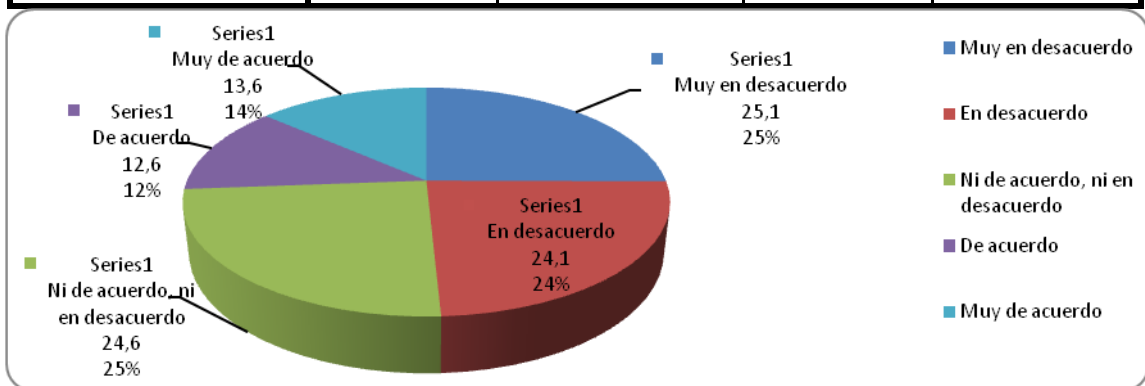


Al analizar las preguntas nos encontramos, con un 14% de escolares, cincuenta y siete que responden estar de acuerdo y 10% equivalente a cuarenta y un estudiante que manifiestan estar muy de acuerdo con esta pregunta, un 31% vale decir, ciento treinta jóvenes manifiestan ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la pregunta, por otra parte un 26% representando a ciento diez de ellos señalan estar en desacuerdo y 19%, ochenta y uno están muy en desacuerdo con esta pregunta, sin embargo si consideramos estas dos últimas respuestas nos arrojan un 45% ciento noventa y un escolar que presenta seguridad por lo que sabe o creen saber, y prefieren participar en clases aun sabiendo que pueden equivocarse, por lo que probablemente las burlas de sus pares sean menos significativas que el fracaso en sí.

Tabla 36: Pregunta 24

Me avergüenza pararme frente al curso para hablar

Pregunta 24	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	105	25,1	25,1	25,1
En desacuerdo	101	24,1	24,1	49,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	103	24,6	24,6	73,7
De acuerdo	53	12,6	12,6	86,4
Muy de acuerdo	57	13,6	13,6	100,0
Total	419	100,0	100,0	



Desarrollar la capacidad de expresarse en público es fundamental en el desarrollo de la persona y su personalidad. El análisis ante la pregunta muestra que el 25% de ellos equivalente a ciento cinco estudiantes señalan estar muy en desacuerdo y el 24% o sea, ciento un jóvenes se encuentra en desacuerdo, opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo esta graficada en un 25% ciento tres escolares, por otra parte nos encontramos con el 12%, cincuenta y tres estudiantes que señalan estar de acuerdo con esta pregunta y el 14% cincuenta y siete de ellos están muy de acuerdo. Por lo tanto 26% de los estudiantes ciento diez, se atreven a enfrentarse a nuevos desafíos y no sentir vergüenza en el momento de comunicarse con sus pares. Miedo al Fracaso, es una de las metas menos estrechas. Es lejos la más diversa de todas, es de carácter muy específico y de difícil catalogación. Los estudiantes se comportan de manera dispar; si bien es cierto, poseen cierto grado de autonomía, no debemos olvidar que son muy jóvenes y necesitan orientación desde muy temprana edad.

Pruebas de Anova HC – TP v/s CRITERIO 4 (miedo al fracaso)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
NIVEL	Inter-grupos	29,300	16	1,831	1,502	,095
	Intra-grupos	490,251	402	1,220		
	Total	519,551	418			
EDAD	Inter-grupos	25,910	16	1,619	,895	,576
	Intra-grupos	727,694	402	1,810		
	Total	753,604	418			
SEXO	Inter-grupos	4,793	16	,300	1,242	,232
	Intra-grupos	96,949	402	,241		
	Total	101,742	418			

- No existe una significancia de las variables frente a la meta cuatro. Ambos tipos de establecimientos se comportan de maneras similares.
- No existe significancia de las variables frente al nivel de enseñanza media que responda las preguntas relativas a la meta cuatro. Todos los estudiantes se comportan o poseen una visión similar frente a estas preguntas.
- El sexo (hombre – mujer) no es una variable que posea significancia al separarla. Su estudio se puede realizar de manera conjunta pues su P-Valúe es grande (0,303)

5.2.8. CRITERIO 5: DESEOS DE ESTUDIAR CÓMO POSIBILIDAD DE PROMOCIÓN SOCIAL

Teniendo presente los objetivos para la aplicación de esta encuesta, visualizamos cuán importante o significativo es el deseo que los estudiantes creen una visión de ellos, ya sea en el futuro cercano y/o a largo plazo. Esta actitud frente a la vida denota ansias de querer ser más. En relación a este criterio, se puede desprender lo siguiente:

Tabla 37:

Estadísticos CRITERIO 5 (deseo de estudiar como promoción social)

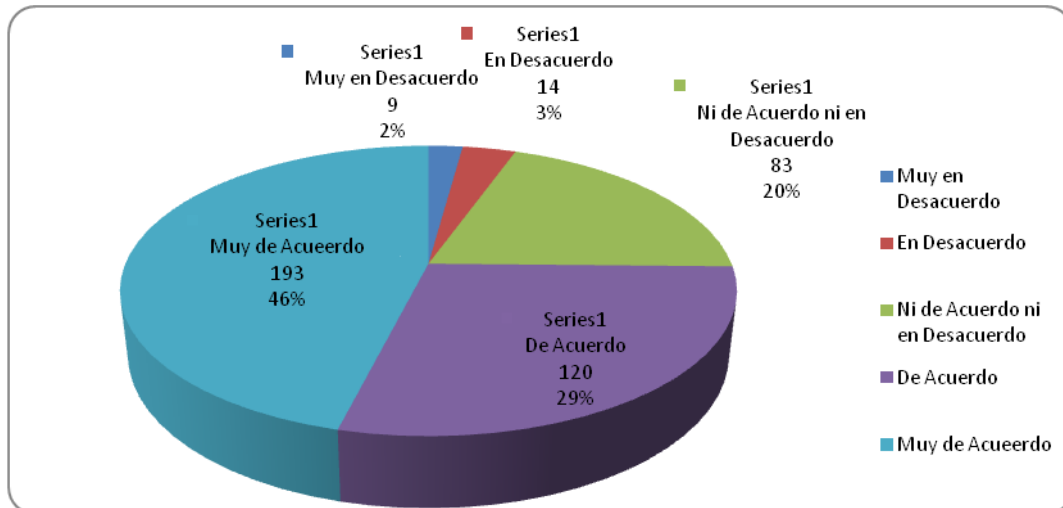
		R10	R26	R28	R29
N	Válidos	419	419	419	419
	Perdidos	0	0	0	0
	Media	2,71	2,82	3,58	3,43
	Moda	3	3	4	4

Tras analizar las medias, las preguntas diez y veintiséis encontrarán en sus respuestas menos aceptación que las preguntas veintiocho y veintinueve.

CRITERIO 5 (deseo de estudiar como promoción social)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	9	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	14	3,3	3,3	5,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	83	19,8	19,8	25,2
	De acuerdo	120	28,6	28,6	53,9
	Muy de acuerdo	193	46,1	46,1	100,0
	Total	419	100,0	100,0	

Estudiar como Promoción Social

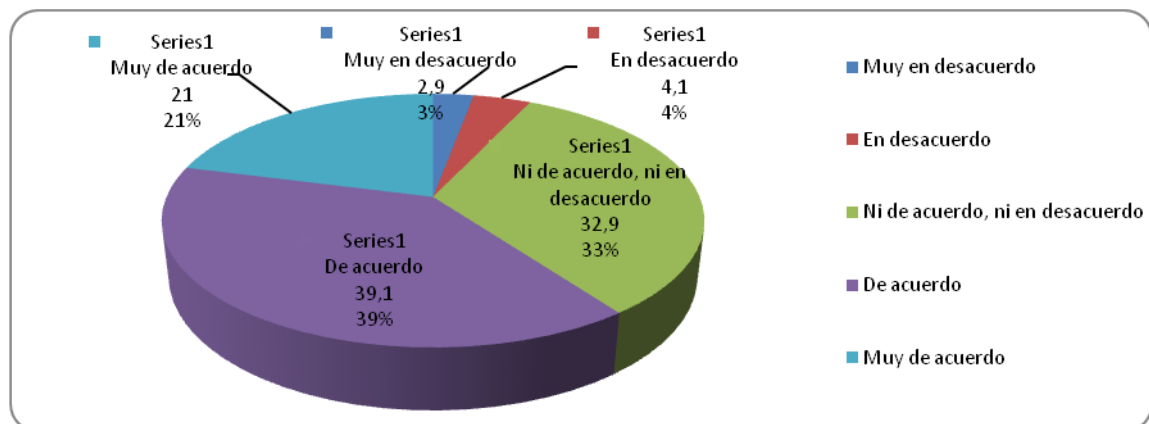


En esta meta nos encontramos con dos preguntas asociadas a ella, el 2% de estudiantes equivalente a nueve, manifiestan estar muy en desacuerdo con esta meta al igual que el 3% catorce escolares señalan estar en desacuerdo, un 20% ochenta y tres de ellos señalan la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 29%, ciento veinte jóvenes se encuentran de acuerdo y cuarenta y seis, el 46% están muy de acuerdo con estas preguntas. En términos generales, se observa que la mayor parte de los estudiantes (75%, trescientos trece) percibe la educación como un medio de promoción social, traduciéndose en un mayor compromiso con el proceso de enseñanza- aprendizaje. Se observa que los estudiantes se encuentran motivados por el beneficio que brinda el hecho que estudiar sea el vehículo para el logro de sus objetivos futuros y esto se puede llegar a concretar su proyecto de vida.

Tabla 38: Pregunta 10

- Poder influir en los demás es importante, y este deseo me empuja fuertemente a estudiar.

Pregunta 10	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	12	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	17	4,1	4,1	6,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	138	32,9	32,9	39,9
De acuerdo	164	39,1	39,1	79,0
Muy de acuerdo	88	21,0	21,0	100,0
Total	419	100,0	100,0	

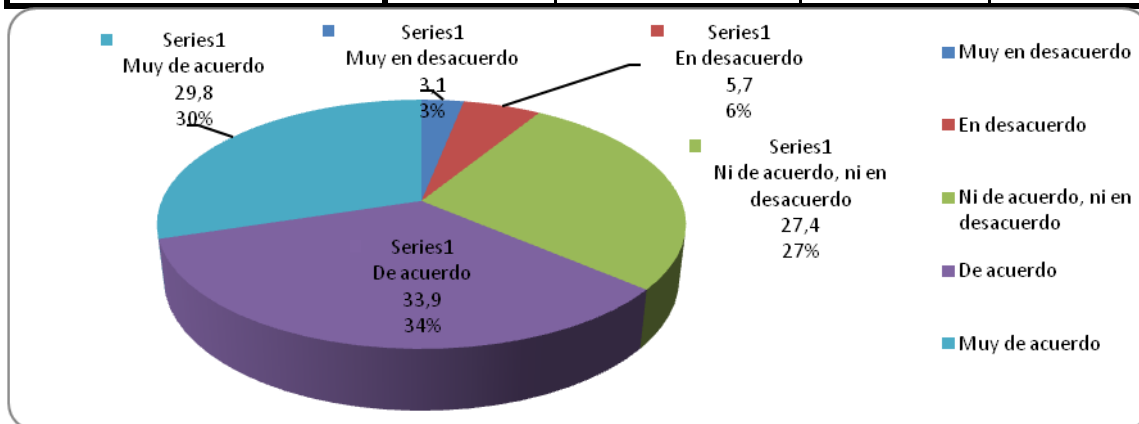


El poder influir y compartir con otros me empuja a estudiar doce estudiantes equivalente a un 3% señalan estar muy en desacuerdo con esta pregunta al igual que el 4% representando a diecisiete escolares están en desacuerdo. La tendencia “ni de acuerdo ni en desacuerdo” muestra un elevado porcentaje, 33%, ciento treinta y ocho jóvenes, es probable que los estudiantes hayan interpretado como acto de manipulación el enunciado de la pregunta y por eso su elevado número. Por otra parte, nos encontramos con aquellos que estudiantes ciento sesenta y cuatro 39% que están “de acuerdo” y ochenta y ocho 21% “muy de acuerdo” (60%, doscientos cincuenta y dos) estudiantes que manifiestan la satisfacción de estar motivados para poder transmitir sus conocimientos a los demás, como señala Alonso (1997), es decir, las tareas escolares son el instrumento para adquirir nuevos desafíos y competencias.

Tabla 39: Pregunta 26

- Lo que estoy estudiando ahora me permitirá ser un profesional reconocido por la sociedad.

Pregunta 26	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	13	3,1	3,1	3,1
En desacuerdo	24	5,7	5,7	8,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	115	27,4	27,4	36,3
De acuerdo	142	33,9	33,9	70,2
Muy de acuerdo	125	29,8	29,8	100,0
Total	419	100,0	100,0	



Esta es una pregunta fundamental para estos estudiantes sobre todo aquellos que se encuentran estudiando en los Centros Educativos TP. Al analizar el gráfico nos encontramos con un 3%, equivalente a trece escolares que manifiestan estar muy en desacuerdo y el 6%, veinte y cuatro están en desacuerdo con esta pregunta, mientras que ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay ciento quince escolares equivalente a un 27% por otra parte nos encontramos con los que señalan estar de acuerdo ciento cuarenta y dos 34% y muy de acuerdo con esta afirmación ciento veinte cinco, el 30%. Por lo tanto, el 64%, de los estudiantes de la comuna de Peñalolén, valoran sus estudios y ven en ellos una oportunidad de ser reconocidos como profesionales en el contexto social.

No obstante, un número importante de estudiantes de estos colegios municipalizados, se ven en desventaja en relación a los establecimientos particulares subvencionados y particulares pagados. Esto último, podría vincularse a lo señalado por Florenzano y Valdés³, en términos de que la actual situación de los estudiantes consultados, refleja de cierta manera una visión de desesperanza y desmotivación producto del concepto que tienen del actual sistema educativo.

³ Cfr, página 40.

Tabla 40:

Pregunta 28

- Sé que mi futuro depende de mí mismo

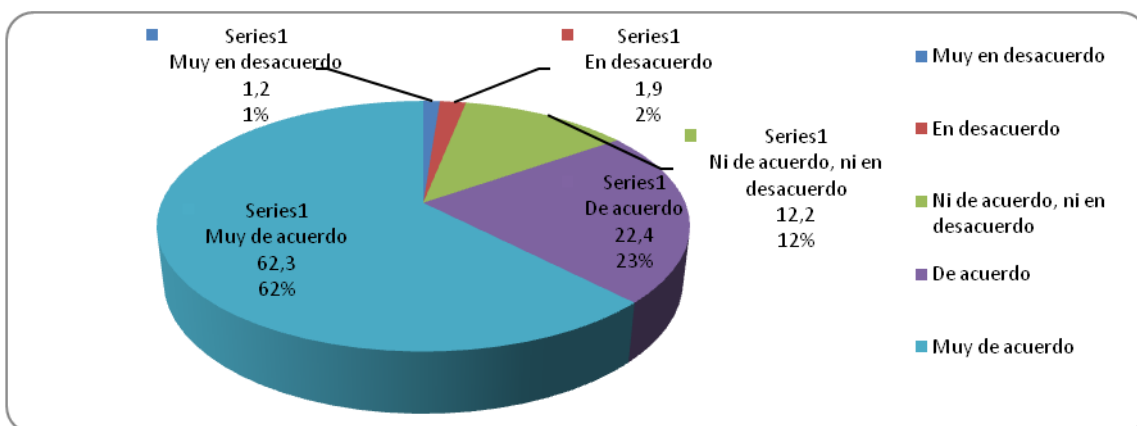
Pregunta 28	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	1,4	1,4	1,4
En desacuerdo	6	1,4	1,4	2,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	6,7	6,7	9,5
De acuerdo	80	19,1	19,1	28,6
Muy de acuerdo	299	71,4	71,4	100,0
Total	419	100,0	100,0	

El tener conciencia de su futuro y de quién depende, el 1% seis estudiantes señalan encontrarse muy en desacuerdo, con el mismo porcentaje 1% seis de ellos mencionan estar en desacuerdo con esta pregunta, ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay un 7% que equivale a veinte y ocho jóvenes, mientras que un gran porcentaje menciona estar de acuerdo ochenta que equivale al 19% y muy de acuerdo doscientos noventa y nueve, o sea, un 72% que consideran valida esta pregunta. Si analizamos estas dos últimas respuestas nos damos cuenta del grado de conciencia que tienen los estudiantes, además de crear sentimiento de trascendencia y fomentar capacidades propias para surgir en la vida. El apoyo a estas preguntas es del 91% equivalente a trescientos setenta y nueve jóvenes que denota la voluntad de ellos en los factores extrínsecos que lo ayudarán a cimentar su futuro; pero, además encontramos la confianza en sí mismos que conlleva fuerza, energía y vigor de sus acciones.

Tabla 41: Pregunta 29

- Deseo terminar la enseñanza media y seguir estudiando.

Pregunta 29	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
En desacuerdo	8	1,9	1,9	3,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	51	12,2	12,2	15,3
De acuerdo	94	22,4	22,4	37,7
Muy de acuerdo	261	62,3	62,3	100,0
Total	419	100,0	100,0	



El que los estudiantes deseen seguir estudiando una vez finalizado sus estudios de enseñanza media el 1% equivalente a cinco jóvenes señalan encontrarse muy en desacuerdo y un 2% ocho de ellos están en desacuerdo con esta afirmación, la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo existen cincuenta y un escolar representando un 12%, mientras que 23% de ellos, noventa y cuatro están de acuerdo y el 62% doscientos sesenta y uno está muy de acuerdo con la continuidad de sus estudios. Esta pregunta reafirma el espíritu de superación y de crecer en la vida, denotando altos niveles de motivación. Poseer un elevado porcentaje (85%, trescientos cincuenta y cinco). Clarifica los intereses por parte de los estudiantes que se les entreguen las herramientas para surgir en la vida y grafica el compromiso que poseen con el futuro personal y familiar.

Pruebas Anova HC – TP v/s CRITERIO 5 (deseo de estudiar como promoción social)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
NIVEL	Inter-grupos	5,202	8	,650	,518	,843
	Intra-grupos	514,349	410	1,255		
	Total	519,551	418			
EDAD	Inter-grupos	7,460	8	,933	,512	,847
	Intra-grupos	746,143	410	1,820		
	Total	753,604	418			
SEXO	Inter-grupos	1,337	8	,167	,682	,707
	Intra-grupos	100,405	410	,245		
	Total	101,742	418			

- Los colegios HC o TP no influyen en los deseos de surgir y de estudiar de los jóvenes. Se presentan de manera transversal en ellos.
- El nivel educacional que tienen los estudiantes no influye, al igual que en el análisis anterior, No importa cuán elevado sea ese nivel; pues gran parte de los jóvenes de enseñanza media, desean alcanzar logros de tipo intelectual, académicos y económicos.
- En este caso el P-Valúe observado en la Asociación Lineal por Lineal nos da un valor inferior a 0,05 ($0,009 < 0,05$), pero tras ver el valor de Chi-cuadrado nos da un valor mayor a 0,05 ($0,132 > 0,05$). Al analizar la tabla de contingencia lo único que se puede apreciar es que los hombres y las mujeres se comportan de manera distinta frente a la visión de estudiar como medio de aceptación social.

Tabla 42:

Tabla de contingencia

Recuento

		SEXO		Total
		1	2	
V9	0	0	1	1
	4	1	1	2
	6	3	1	4
	7	5	2	7
	8	7	1	8
	9	17	4	21
	10	22	13	35
	11	26	15	41
	12	40	31	71
	13	39	26	65
	14	38	35	73
	15	35	24	59
	16	12	20	32
Total		245	174	419

La tabla de contingencia nos muestra que existen hombres (1) que no están del todo de acuerdo; vale decir, se agrupan en valores bajos, menores a once, mientras que las mujeres se agrupan más en la zona de valores altos (doce a dieciséis puntos) demostrando así una visión de conglomerado más idealista respecto a que la educación y la promoción social van de la mano.

5.2.9. CRITERIO 6: DESEO DE RECONOCIMIENTO Y RECOMPENSA

El objetivo para la aplicación de esta encuesta fue visualizar cuán importante o significativo es el deseo que los estudiantes sienten por superarse y cuál es la actitud frente a determinados comportamientos que denotan ansias de mejorar. Además, se busca el vínculo o reacción que existe tras el reconocimiento de algo.

En relación a este criterio, se puede desprender lo siguiente:

Tabla 43:

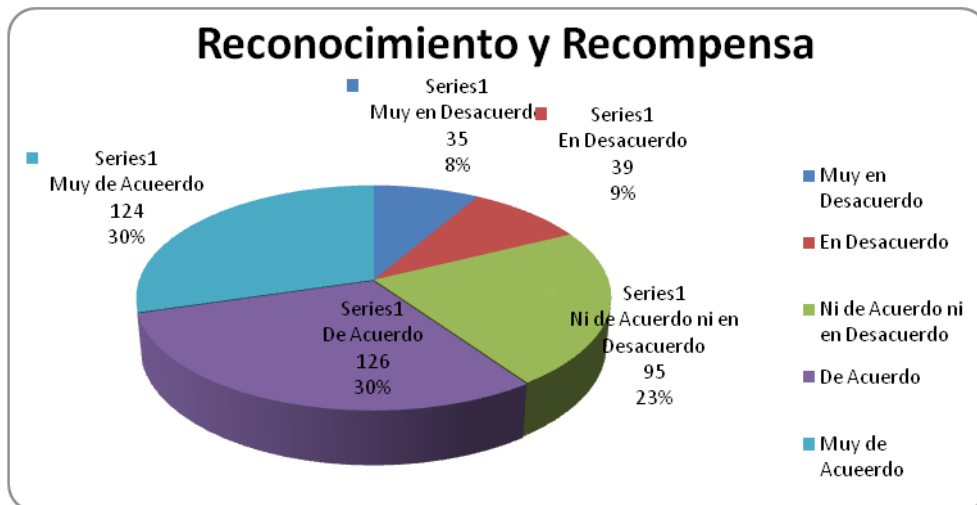
Estadísticos

CRITERIO 6 (deseo de reconocimiento y recompensa)

		R8	R9	R14	R15	R18	R22	R25
N	Válidos	419	419	419	419	419	419	419
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		2,65	3,35	3,18	2,58	2,47	3,03	1,18
Moda		4	4	4	3	2	3	0

CRITERIO 6 (deseo de reconocimiento y recompensa)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	35	8,4	8,4	8,4
	En desacuerdo	39	9,2	9,2	17,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	95	22,7	22,7	40,3
	De acuerdo	126	30,0	30,0	70,3
	Muy de acuerdo	124	29,7	29,7	100,0
	Total	419	100,0	100,0	

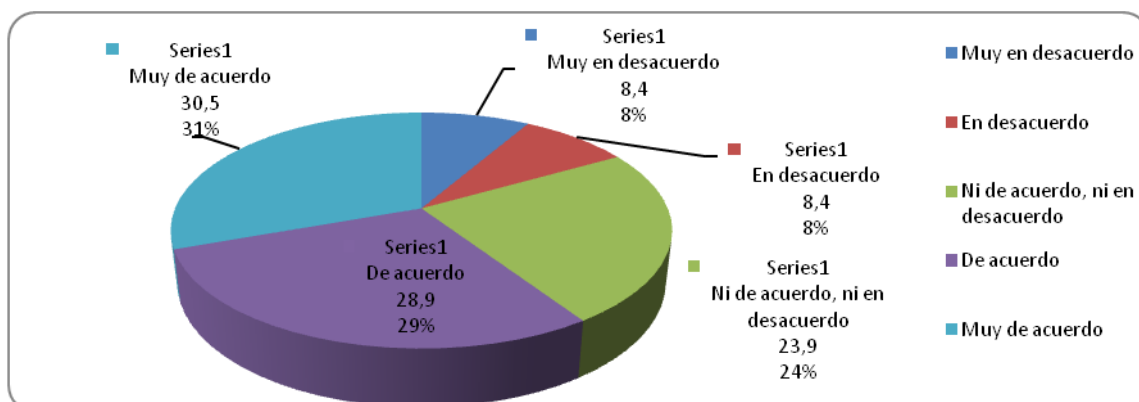


Existen cinco preguntas que se encuentran asociadas a esta meta, al realizar el análisis del gráfico observamos que el 8% equivalente a treinta y cinco estudiantes señalan encontrarse muy en desacuerdo con este criterio y el 9%, treinta y nueve de ellos se encuentran en desacuerdo, con el término ni de acuerdo, ni en desacuerdo veremos un 23%, noventa y cinco jóvenes, por otra parte el gráfico demuestra un porcentaje bastante parejo entre aquellos que opinan encontrarse de acuerdo y muy de acuerdo 30% ciento veinte seis respectivamente. Si bien es cierto, el 60% de estudiantes está de acuerdo con esta dinámica considerando además que es propio del ser humano el sentirse bien cada vez que se reconoce lo que se realiza, por otra parte los jóvenes trabajan con recompensa, ya que todo lo que se estudia o aprende tiene un valor numérico, una nota.

Tabla 44: Pregunta 8

- Converso en mi familia las cosas que me suceden en el colegio para sentir su apoyo

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	35	8,4	8,4	8,4
En desacuerdo	35	8,4	8,4	16,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	100	23,9	23,9	40,6
De acuerdo	121	28,9	28,9	69,5
Muy de acuerdo	128	30,5	30,5	100,0
Total	419	100,0	100,0	



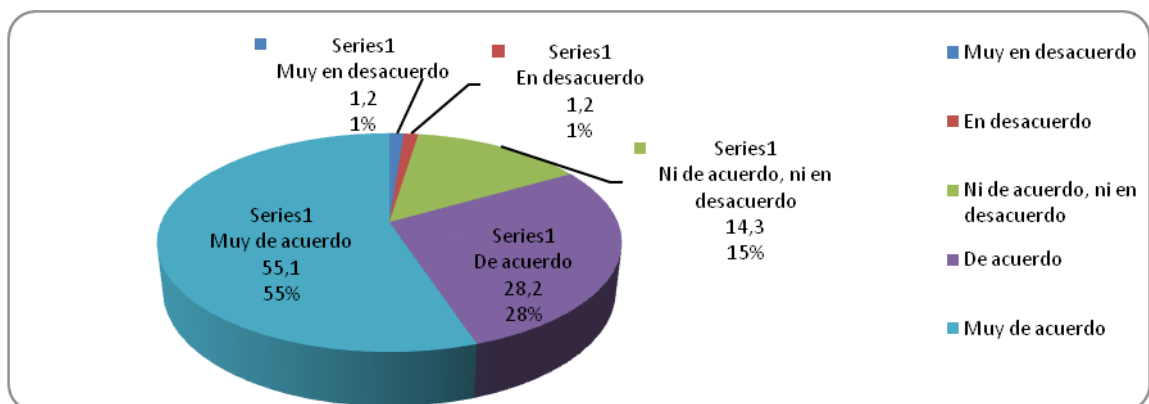
El tener la confianza suficiente con la familia para conversar sobre lo que le sucede en el colegio un 8% equivalente a treinta y cinco estudiantes señalan estar muy en desacuerdo y con el mismo porcentaje nos encontramos con aquellos que señalan estar en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay un 24% cien jóvenes, mientras que con la opción de acuerdo hay un 29% ciento veinte y un escolar y muy de acuerdo con esta pregunta nos encontramos con un 31%, que equivale a ciento veinte y ocho estudiantes. El socializar con la familia lo ocurrido en el colegio, aproximadamente el 60% de los estudiantes sí lo hace, lo cual muestra una participación activa de la familia. Al mismo tiempo, se evidencian las ganas de mantener el vínculo familiar y el deseo de transmitir, en este caso, lo que ocurre en sus vidas; además de sentir la satisfacción de contar con el apoyo del entorno más cercano.

Este dato se podría utilizar para guiar a los padres a tomar una actitud distinta y motivar aún más a los jóvenes tanto al interior como exterior del establecimiento.

Tabla 45: Pregunta 9

- No me preocupa lo que los demás piensan de mí, me basta con saber yo de que soy capaz.

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
En desacuerdo	5	1,2	1,2	2,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	60	14,3	14,3	16,7
De acuerdo	118	28,2	28,2	44,9
Muy de acuerdo	231	55,1	55,1	100,0
Total	419	100,0	100,0	



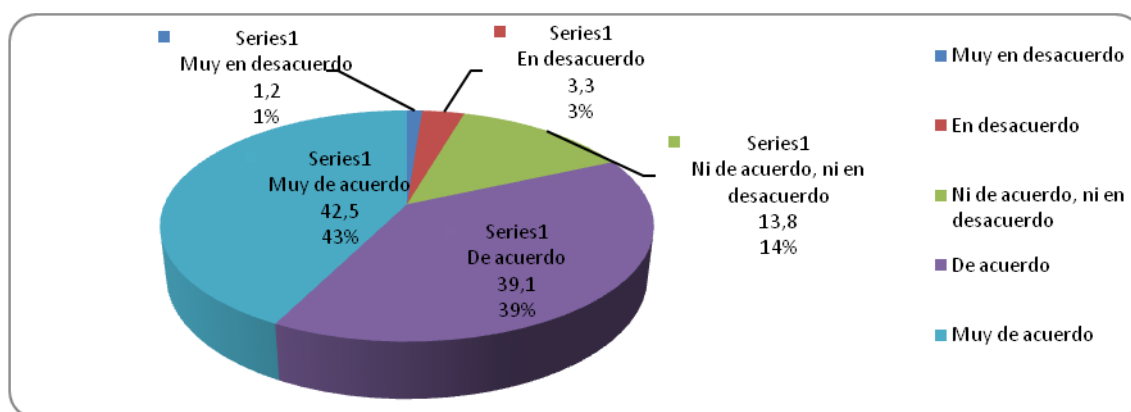
El no preocuparme lo que el otro piensa de mí, pues tengo claro de que soy capaz observamos en el grafico que tanto los estudiantes que opinan estar muy en desacuerdo como en desacuerdo arrojan un 1% lo que equivale a cinco escolares respectivamente, la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo nos da un 15%, o sea, sesenta jóvenes, mientras que un alto porcentaje un 28%, ciento diesciocho están de acuerdo con esta pregunta y un 55% doscientos treinta y uno están muy de acuerdo. Por lo que las respuestas frente al autoconocimiento es alta, lo que es muy bueno para el futuro de estos jóvenes. Más que sentirse valorados o acreditados por el resto, poseen como prioridad la autovaloración que favorece la motivación de ellos para salir adelante. De la misma forma, puede servir para evitar que caigan en actitudes negativas ya que no sienten la necesidad de “demostrar” a otros de que son capaces.

Es relevante señalar, que el 83%, equivalente a trescientos cuarenta y nueve de los estudiantes manifestaría un alto nivel de seguridad en sí mismo, lo que en términos motivacionales favorece el aprendizaje, fortaleciendo sus intereses y expectativas.

Tabla 46: Pregunta 14

- Si siento que un profesor o una profesora me acepta, me esfuerzo por aprender.

Pregunta 14	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
En desacuerdo	14	3,3	3,3	4,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	58	13,8	13,8	18,4
De acuerdo	164	39,1	39,1	57,5
Muy de acuerdo	178	42,5	42,5	100,0
Total	419	100,0	100,0	

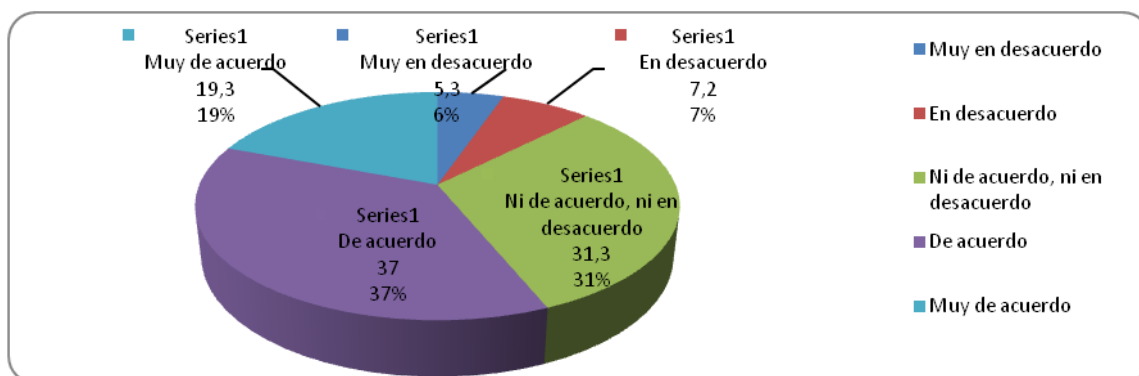


El poner el mayor esfuerzo por aprender cuando se sienten valorados por un docente cinco estudiantes equivalente a 1% manifiestan estar muy en desacuerdo, catorce jóvenes un 3% señalan ante esta pregunta estar en desacuerdo, con la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay cincuenta y ocho escolares, o sea, un 14%. Mientras que por otra parte ciento sesenta y cuatro, 39% responden estar de acuerdo con esta afirmación y un 43%, ciento setenta y ocho están muy de acuerdo con esta pregunta, además está se puede transformar en clave para la capacitación del docente. La educación debe ser para el estudiante y con la participación activa de éste; el estudiante no puede transformarse en un ente pasivo, debe ser el sujeto de la acción educativa. De esta manera, más del 80% del alumnado responde que es efectivo y que se esforzarían más si el profesor los aceptara, condición que favorece la motivación y redundante en el logro de los aprendizajes esperados.

Tabla 47: Pregunta 15

- Me gusta que el profesor me pregunte, porque demuestro lo que sé.

Pregunta 15	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	22	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	30	7,2	7,2	12,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	131	31,3	31,3	43,7
De acuerdo	155	37,0	37,0	80,7
Muy de acuerdo	81	19,3	19,3	100,0
Total	419	100,0	100,0	

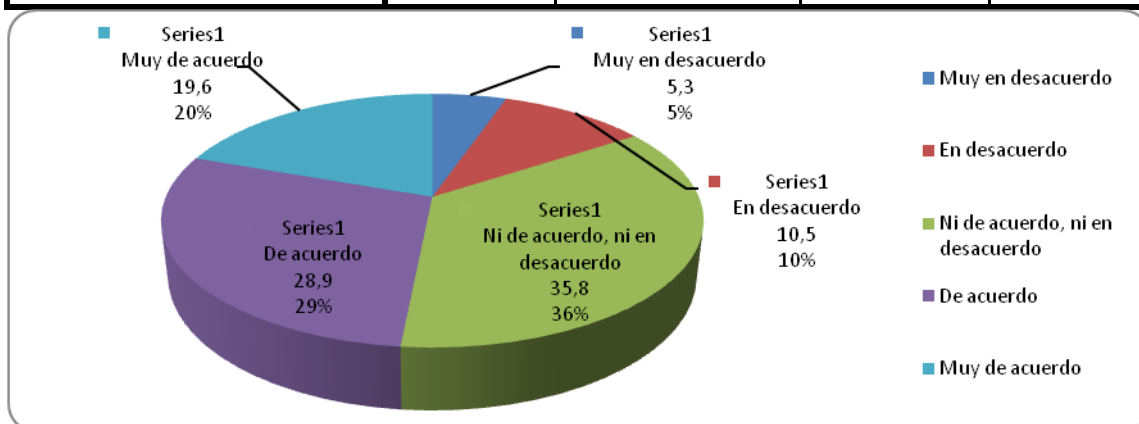


Al responder cada vez que el docente pregunta veinte y dos estudiantes equivalente a un 6% señalan estar muy en desacuerdo, así mismo treinta de ellos, un 7% se encuentran en desacuerdo con esta pregunta, la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay un 31% representando a ciento treinta y un escolar, por otra parte observamos aquellos que señalan estar de acuerdo con esta afirmación un 37%, ciento cincuenta y cinco y muy de acuerdo el 19%, o sea ochenta y un jóvenes. Resulta relevante que un 56% de los estudiantes, estén de acuerdo con esta afirmación. Desde una perspectiva pedagógica, resulta significativo dado que la interacción que se establece entre el educador y el educando es fundamental para el logro de los aprendizajes. También se puede señalar que el hecho de que un estudiante demuestre ante un educador y sus pares lo que sabe, favorece su autoconcepto y su motivación. Por otro lado, si un estudiante se ve enfrentado a una tarea que le provoca problemas, debido a su desconocimiento, es probable que su motivación se vea disminuida, considerando que esto podría reforzar el miedo al fracaso.

Tabla 48: Pregunta 18

- Si formo parte de un grupo de trabajo me gusta ser el organizador porque así es más fácil que se reconozca mi aportación.

Pregunta 18	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	22	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	44	10,5	10,5	15,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	150	35,8	35,8	51,6
De acuerdo	121	28,9	28,9	80,4
Muy de acuerdo	82	19,6	19,6	100,0
Total	419	100,0	100,0	

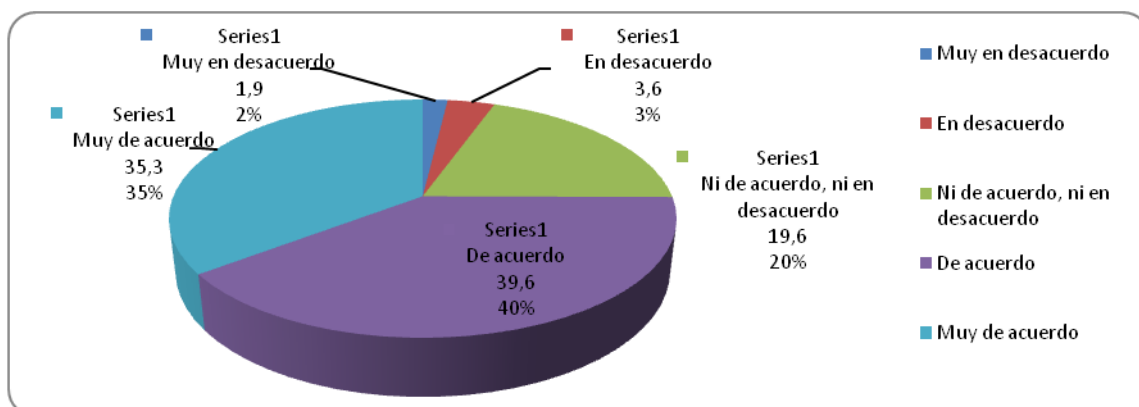


El ser líder en un grupo y demostrar lo que se veinte y dos estudiantes equivalente a un 5% señalan estar muy en desacuerdo, un 10%, cuarenta y cuatro jóvenes están en desacuerdo, con la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay un 36% ciento cincuenta escolares, por otro lado observamos un 29%, equivalente a ciento veinte y un estudiante que responden estar de acuerdo con esta pregunta y un 20%, ochenta y dos responden estar muy de acuerdo. El reconocimiento del aporte que puede hacer un alumno en el trabajo de grupo, es relevante para el 49% de los estudiantes. Esto podría relacionarse con el criterio de ser reconocido y el de ayudar y ser útil a otros, convirtiéndose en un elemento que favorece la motivación.

Tabla 49: Pregunta 22

- Mientras estoy en clases o estudiando pienso en lo que podría conseguir si me saco buenas notas.

Pregunta 22	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	8	1,9	1,9	1,9
En desacuerdo	15	3,6	3,6	5,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	82	19,6	19,6	25,1
De acuerdo	166	39,6	39,6	64,7
Muy de acuerdo	148	35,3	35,3	100,0
Total	419	100,0	100,0	

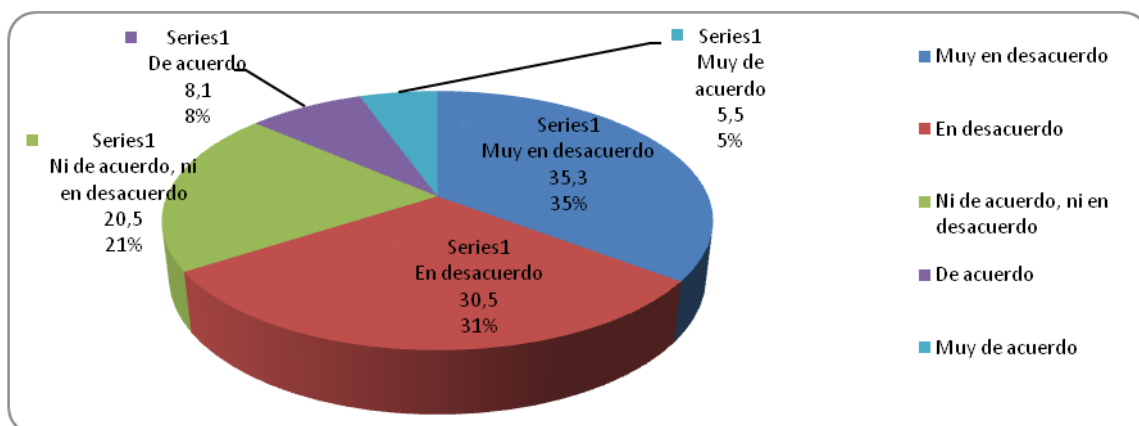


El sacarse buenas notas y pensar en lo que se puede conseguir con este logro un 2% ocho estudiantes señalan estar muy en desacuerdo, y un 3% equivalente a quince jóvenes manifiestan estar en desacuerdo, con la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay un 20% ochenta y dos escolares, mientras que en un porcentaje mayor 40%, cientos sesenta y seis se encuentran de acuerdo con esta pregunta y un 35%, ciento cuarenta y ocho están muy de acuerdo. Tal como se señala en la pregunta anterior, el deseo de recompensa y de reconocimiento, parece ser importante a la hora de conocer las motivaciones de los estudiantes por ser parte de su proceso educativo. De esta manera, se podría decir que los estudiantes se esfuerzan y se motivan más cuando poseen una meta clara, precisa y alcanzable, trabajan mejor y con más ansias.

Tabla 50: Pregunta 25

- Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.

Pregunta 25	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	148	35,3	35,3	35,3
En desacuerdo	128	30,5	30,5	65,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	86	20,5	20,5	86,4
De acuerdo	34	8,1	8,1	94,5
Muy de acuerdo	23	5,5	5,5	100,0
Total	419	100,0	100,0	



El tener la opción de cambiar algunas cosas de mí mismo un 35% lo que equivale a ciento cuarenta y ocho estudiantes manifiestan estar muy en desacuerdo y un 31% ciento veinte y ocho responden estar en desacuerdo con esta pregunta, por lo que llama la atención que el 66% de los estudiantes consultados manifieste su desacuerdo con el cambio personal. Esta respuesta de los jóvenes resulta distante con los planteamientos de las diversas teorías respecto de la adolescencia, las cuales señalan que ésta es una etapa en donde se viven una serie de cambios, en donde la búsqueda de una identidad es fundamental en la futura conformación e inserción al mundo de los adultos. La opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo marca un 21%, o sea, ochenta y seis escolares, por otra parte un 8%, treinta y cuatro están de acuerdo y un 5%, veinte y tres señalan estar muy de acuerdo con esta pregunta.

Tabla 51:

Pruebas de Anova HC/TP v/s CRITERIO 6 (deseo de reconocimiento y recompensa)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
NIVEL	Inter-grupos	15,028	16	,939	,748	,744
	Intra-grupos	504,523	402	1,255		
	Total	519,551	418			
EDAD	Inter-grupos	26,512	16	1,657	,916	,551
	Intra-grupos	727,092	402	1,809		
	Total	753,604	418			
SEXO	Inter-grupos	3,797	16	,237	,974	,484
	Intra-grupos	97,945	402	,244		
	Total	101,742	418			

- El coeficiente de significancia es demasiado alejado de lo que se espera, por lo tanto, HC/TP no es una variable a considerar para decidir políticas a estudiante de colegios de estos niveles.
- El grado de significancia es muy alto para ser válido, por lo tanto no es significativa la diferencia entre las variable observadas.
- El sexo no es una variable por la que se marque una tendencia en el desarrollo de la persona frente a un estímulo respuesta.

5.2.10. CRITERIO 7: DESEO DE AYUDAR Y SER ÚTIL

El deseo de ser útil va ligado con la valoración personal. Una persona que se siente útil se valora con mayor facilidad, por consiguiente se vuelve fundamental la primera parte. Debo desear ayudar para darme cuenta de que soy útil y con ello lograr el mejor desarrollo de mi autoestima y valoración. (Autoconocimiento).

En relación a esta meta, se puede desprender lo siguiente:

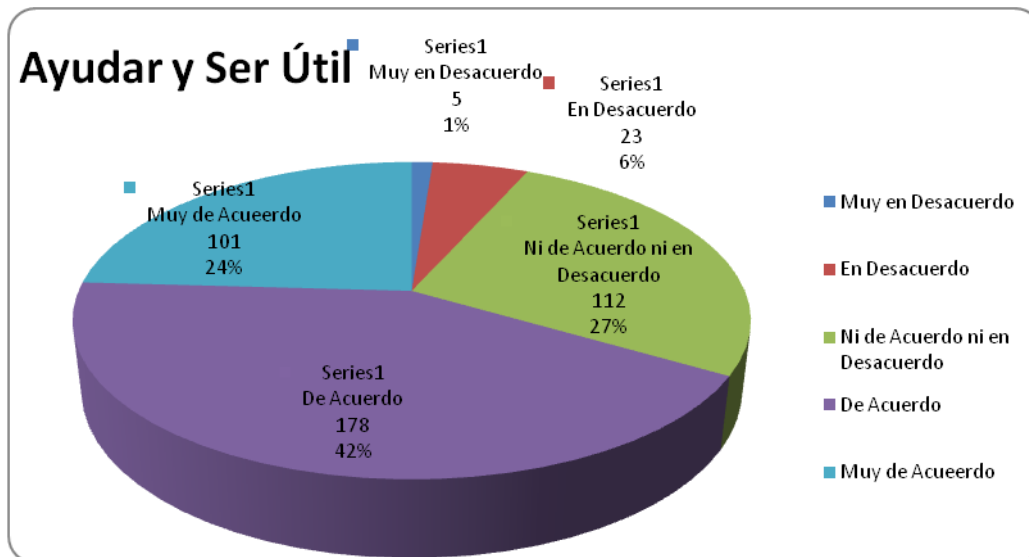
Tabla 52:

Estadísticos CRITERIO 7 (deseo de ayudar y ser útil)

		R1	R4
N	Válidos	419	419
	Perdidos	0	0
Media		2,81	2,84
Moda		3	3

Criterio 7 (deseo de ayudar y ser útil)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	23	5,4	5,4	6,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	112	26,8	26,8	33,5
De acuerdo	178	42,5	42,5	76,0
Muy de acuerdo	101	24,0	24,0	100,0
Total	419	100,0	100,0	

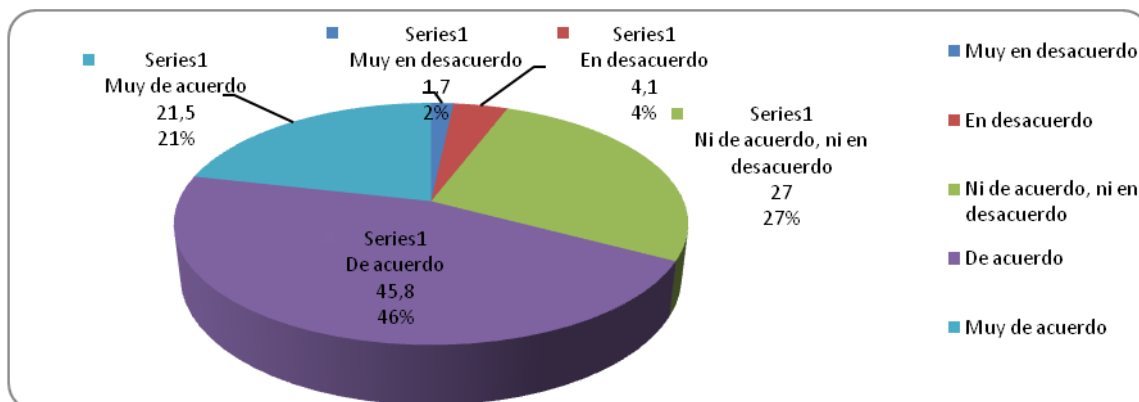


Existen 2 preguntas asociadas a esta meta, el tener la posibilidad de ayudar y ser útil un 1%, equivalente a cinco estudiantes manifiestan estar muy en desacuerdo, un 6% veinte y tres se encuentran en desacuerdo con esta pregunta, ni de acuerdo ni en desacuerdo hay un 27%, ciento doce escolares, por otro lado un porcentaje mayor 42% ciento setenta y ocho opinan estar de acuerdo y muy de acuerdo hay un 24%, o sea ciento un jóvenes que consideran relevante esta meta. Si consideramos las diversas descripciones que se hacen de los jóvenes, no resulta extraño que el 67% de ellos, señale estar de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación anterior. Esto resulta relevante, puesto que el servicio hacia los demás puede ser una forma de vincularse y de motivarlos a ser parte de tareas que exigirían una mayor formación en distintos aspectos, favoreciendo de esta manera los diversos aprendizajes que deben enfrentar.

Tabla 53: Pregunta 1

- Me gusta ayudar a mis compañeros porque esto me permite ir aprendiendo.

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	17	4,1	4,1	5,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	113	27,0	27,0	32,7
De acuerdo	192	45,8	45,8	78,5
Muy de acuerdo	90	21,5	21,5	100,0
Total	419	100,0	100,0	

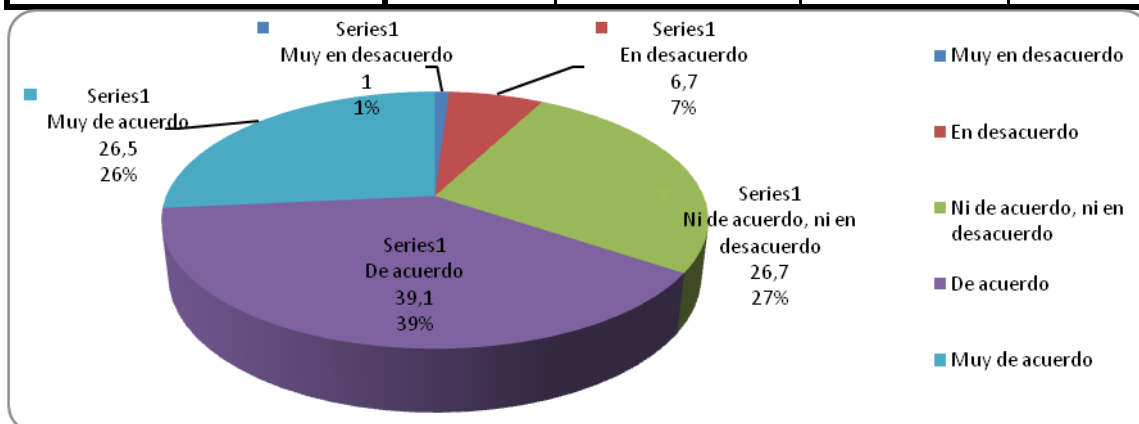


El poder ayudar a otros y además aprender un 2% de estudiantes equivalente a siete manifiestan estar muy en desacuerdo y un 4%, diecisiete se encuentran en desacuerdo con esta pregunta, mientras que un 27%, ciento trece, responden ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por otro lado un porcentaje mayor 46%, ciento noventa y dos señalan estar de acuerdo y un 21%, noventa están muy de acuerdo con esta pregunta. Por lo que el 67% de los estudiantes asume que al ayudar a los demás se ayudan ellos, se auto-evalúan y se potencian como personas útiles, que manejan los conocimientos.

Tabla 54: Pregunta 4

- Mi interés por aprender aumenta cuando pienso que lo que estoy estudiando puede servirme para ayudar a otras personas.

Pregunta 4		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	28	6,7	6,7	7,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	112	26,7	26,7	34,4
	De acuerdo	164	39,1	39,1	73,5
	Muy de acuerdo	111	26,5	26,5	100,0
	Total	419	100,0	100,0	



Al pensar que lo que estoy estudiando me sirve para ayudar a otras personas un 1% equivalente a cuatro estudiantes señalan estar muy en desacuerdo y un 7%, veinte y ocho se encuentran en desacuerdo con esta pregunta, hay un 27% número no menor ciento doce que responden ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que en un porcentaje mayor 39% ciento sesenta y cuatro manifiestan estar de acuerdo y un 26%, representando a ciento once estudiantes que se encuentran muy de acuerdo con esta pregunta. En algunos casos, hay personas con ansias de cumplir un rol social. En el universo analizado, más del 65% está de acuerdo con que aprender va directamente relacionado con la aplicabilidad, con el uso práctico o, lo que algunos podrían denominar, poseen hambre de un aprendizaje significativo que después puedan transmitir con facilidad.

Tabla 55:

Pruebas de Anova HC/TP v/s CRITERIO 7 (deseo de ayudar y ser útil)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
NIVEL	Inter-grupos	6,377	7	,911	,730	,647
	Intra-grupos	513,174	411	1,249		
	Total	519,551	418			
EDAD	Inter-grupos	3,175	7	,454	,248	,973
	Intra-grupos	750,429	411	1,826		
	Total	753,604	418			
SEXO	Inter-grupos	2,048	7	,293	1,206	,298
	Intra-grupos	99,695	411	,243		
	Total	101,742	418			

- Los tres análisis dan como resultado un valor de significancia superior a 0,05, por lo cual no existe una diferencia significativa entre las variables analizadas. Vale decir, el desarrollo de esta meta en los jóvenes es independiente del lugar donde estudian, del curso al que pertenecen y del sexo de la persona encuestada; mostrando un perfil bastante parecido.

6. RESUMEN POR METAS PERSONALES V/S SOCIALES

6.1. Metas Personales.

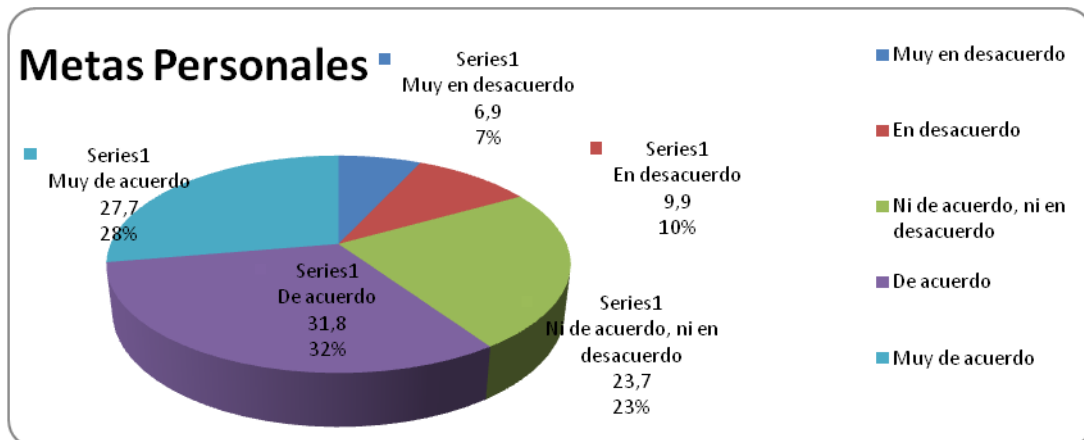
Tabla 56:

Estadísticos por Criterio. 1 - 2 - 3 - 4

N	Válidos	7123
	Perdidos	0
Media		2,64
Moda		3

Criterio. 1 - 2 - 3 - 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	490	6,9	6,9	6,9
En desacuerdo	706	9,9	9,9	16,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1687	23,7	23,7	40,5
De acuerdo	2266	31,8	31,8	72,3
Muy de acuerdo	1974	27,7	27,7	100,0
Total	7123	100,0	100,0	



Al analizar la meta personal donde encontramos los cuatro criterios y las respectivas preguntas asociados a ella (diez y nueve) teniendo un universo de siete mil ciento veinte y tres respuestas, observamos que un 7% de estudiantes que equivale a cuatrocientos noventa se encuentran muy en desacuerdo y un 10%, setecientos seis escolares están en desacuerdo con esta meta, un 23% mil seiscientos ochenta y siete responden ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que un 32% dos mil doscientos sesenta y seis señalan estar de acuerdo, y un 28%, mil novecientos setenta y cuatro están muy de acuerdo con esta meta. Al analizar el global de la meta observamos que el 60% de los estudiantes poseen una mirada positiva y una orientación clara hacia desarrollar las metas personales. Existe un gran número (23%) sobre el cual habrá que realizar un plan fuerte de convencimiento de la importancia de estas habilidades en la vida.

6.2 Metas Sociales

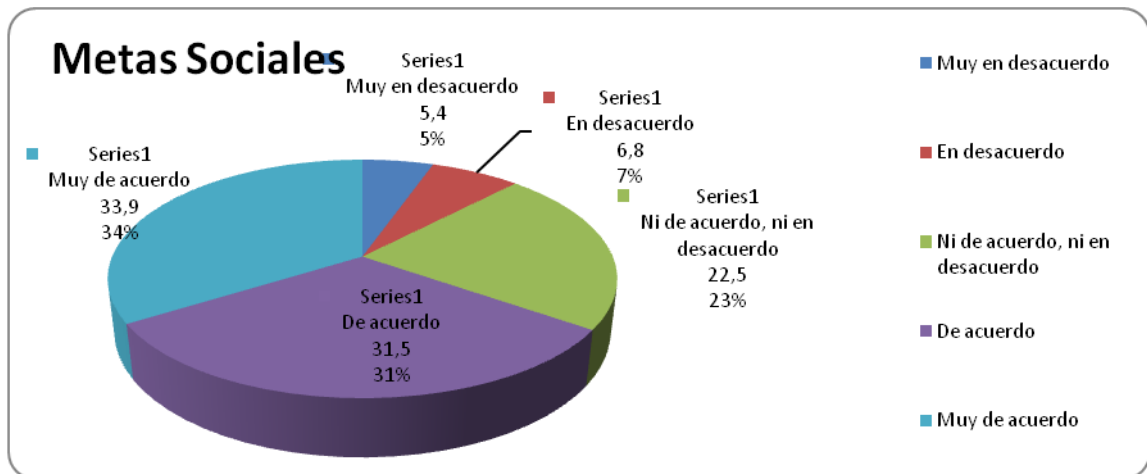
Tabla 57:

Estadísticos por criterios. 5 - 6 - 7

N	Válidos	5447
	Perdidos	0
Media		2,82
Moda		4

Criterios 5 - 6 - 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	292	5,4	5,4	5,4
En desacuerdo	371	6,8	6,8	12,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1224	22,5	22,5	34,6
De acuerdo	1715	31,5	31,5	66,1
Muy de acuerdo	1845	33,9	33,9	100,0
Total	5447	100,0	100,0	



En esta meta existen tres criterios asociados a ella y sus respectivas preguntas (nueve) por lo que da un universo de cinco mil cuatrocientos cuarenta y siete respuestas, que al realizar un análisis nos arroja que un 5% de estudiantes equivalente a doscientos noventa y dos señalan estar muy en desacuerdo y un 7% trescientos setenta y un jóvenes están en desacuerdo con estas preguntas, en relación a la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo hay un 23%, mil doscientos veinte y cuatro escolares, mientras que un 31% mil setecientos quince escolares manifiestan estar de acuerdo y el 34%, mil ochocientos cuarenta y cinco están muy de acuerdo con que la meta social sea importante para su vida. Tal como se señala en el marco teórico, considerar a los jóvenes como actores sociales, necesariamente se está haciendo referencia a sus conductas colectivas y a las posibilidades de conformación de movimientos sociales.

Es en este contexto en el cuál se enmarca la relevancia donde un 65% de los jóvenes valoran el estudio como una forma de promoción social, como una oportunidad de reconocimiento y recompensa y de ayudar y ser útil. Estos deseos pueden relacionarse con el aporte que los jóvenes han realizado en distintos períodos de la historia de nuestro país. A modo de ejemplos, durante la dictadura militar se organizaron en la promoción de la campaña del “NO”, y recientemente la organización que hicieron para reivindicar sus derechos estudiantiles a través de lo que se conoció como la “Revolución Pingüina”.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación permite desde su inicio aproximarnos a la comprensión y al conocimiento de los componentes del sistema escolar, en el entendido que da a conocer los factores que intervienen en la motivación de los estudiantes del sector municipalizado de la comuna de Peñalolén.

Una vez recogida la información, analizado los datos en forma estadística, y obtenidos los resultados, podemos aclarar el escenario en que se encuentran los estudiantes de enseñanza media de esta comuna, y desde ese punto hacernos cargo de los objetivos que nos planteamos al iniciar la investigación.

En el primer objetivo específico nos propusimos: ‘conocer el grado de motivación que tienen los estudiantes de educación media de la comuna de Peñalolén’ y para darle respuesta consideramos necesario asociar las metas y los criterios las que específicamente son:

- a) Que a las metas personales que hemos asociado a los criterios de deseo de superación y el deseo de querer aprender más.
- *Respecto al deseo de superación:* como sabemos este deseo significa para muchos, ser “alguien” en la vida y cumplir con un cierto rol a que la gran mayoría aspira y que está en función de los esfuerzos que cada ser humano despliega para alcanzar dichos objetivos. Pero para los estudiantes encuestados, pertenecientes a los establecimientos municipalizados de la comuna de Peñalolén, no logra ser una motivación intensa, cuando se les pregunta por la participación en clases contestan que suelen prestar atención, o participar o preguntar al docente. Sin embargo, la motivación de los estudiantes se centra en obtener una calificación, más que al logro de aprendizajes. De hecho, llama

poderosamente la atención que sólo un 43% de los encuestados se sientan motivados por estudiar y por superarse y, la amplia mayoría no sabe o no están de acuerdo en que estudiar sea una instancia de superación para sí mismos.

- *Respecto al deseo de querer aprender más:* llama la atención los resultados que arroja la encuesta aplicada a estos estudiantes ya que no existe una diferencia significativa entre los colegios Científicos – Humanistas y los Técnicos – Profesionales; y tampoco en el nivel al que pertenecen, todos desean participar en clases o realizar consultas, motivo que se podrían tomar con cierto grado de libertad en una única política educacional para ser aplicada a todos los colegios municipalizados de la Comuna de Peñalolén sin distinción de su naturaleza (HC o TP).

Sin embargo, en relación al género podemos observar, que la investigación nos demuestra que existe una diferencia significativa en el comportamiento de ambos grupos (hombres y mujeres), siendo su P-Valúe 0,149, muy superior al 0,05 esperado, por lo que en este caso se podrían aplicar distintas estrategias en el ámbito educativo para la obtención de mejores resultados.

- b) A las metas sociales hemos asociado el deseo de reconocimiento y de recompensa, además del de estudiar cómo posibilidad de promoción social.
- *Respecto al deseo de reconocimiento y recompensa:* en estos aspectos se desea vislumbrar qué manifiestan los estudiantes y cuál es su actitud frente a éste criterio. Si consideramos la familia como un pilar fundamental en su proceso educativo, podemos observar que los estudiantes evidencian deseos de mantener un vínculo con su vida familiar, y contar con el apoyo de su entorno, dato importante, si consideramos que estos jóvenes se encuentran insertos en familias disgregadas, con falta de recursos económicos, afectivos y muchos de ellos sociales, por lo que es importante tener presente para realizar, por ejemplo, escuelas para padres destinados a este punto.

Otro factor importante a considerar en este criterio son los docentes, ya que estos estudiantes permanecen, la mayor parte del día, en los establecimientos educacionales. Si bien son ellos, los que deben tener una participación activa de su quehacer pedagógico, al analizar los datos de la encuestas, arrojan la importancia de la afectividad con el docente, del sentirse aceptado y comprendido, lo que favorecería en la motivación de estos estudiantes y en el logro de los aprendizajes. Este punto podría ser clave para la capacitación del docente frente al trabajo con estos estudiantes.

- *Respecto al deseo de estudiar cómo posibilidad de promoción social:* descubrimos que los estudiantes se inclinan a “querer ser más”. La interpretación se puede realizar dado el nivel socioeconómico de los informantes en esta investigación, medio – bajo. Cuestión que podría estar mostrando un deseo de romper el esquema familiar y salir del entorno de pobreza en el que están insertos; de hecho, el 75% de los encuestados manifiestan que el estudiar es una clara posibilidad para surgir en sus vidas. Por lo anterior, el aprendizaje afecta a estos estudiantes y resulta una instancia motivacional para dejar la pobreza y crecer como persona, y posicionarse en un segmento más elevado, con una mejor calidad de vida y un futuro menos incierto.

En el segundo objetivo específico nos propusimos: ‘interpretar las motivaciones de los estudiantes de enseñanza media de Peñalolén considerando las metas personales y sociales’.

- *Respecto a las metas personales,* estas expresan relación con la mirada hacia el futuro que nuestros estudiantes tienen y que les permiten situarse en una especie de “Marco de Referencial”, que en el fondo proporciona una visión de los distintos aspectos de la vida. Al ser capaces de tener claridad de lo que desean a futuro para sí mismos, serán capaces de asumir los distintos aspectos de lo cotidiano y obviamente, se verá reflejado en sus conductas.

Esta disposición, que se pudo conocer mediante preguntas que tienen que ver con su participación en clases, aparece fuertemente ratificada en cuanto a que la mayoría de ellos señala poner atención al profesor y participar de la clase, como una manera de alcanzar mayores y mejores aprendizajes. Desde el punto de vista motivacional, se puede concluir que estas conductas que los estudiantes dicen desplegar, ayuda fuertemente al desarrollo de aprendizajes de calidad y, por otro lado, son coherentes con otros indicadores que dan cuenta de que si los contenidos que son entregados por los centros educativos son considerados útiles, si despiertan el interés de los estudiantes y aceptan desplegar adecuadamente sus habilidades, permitiéndoles sentirse capaces de enfrentar nuevos desafíos, sin duda mantendrán un alto nivel de motivación que se desarrollará en su participación en el aula.

- *Respecto a las metas sociales:* éstas resultan coherentes con lo anterior, si consideramos las metas sociales como un consentimiento que juega un rol importante en la disposición de la personalidad e identidad del adolescente. No es menor, cuando se señala que el tránsito de la niñez a la adolescencia requiere del esfuerzo por “separarse” del núcleo familiar de origen para conformar una nueva “familia”, en donde la aceptación y el cuidado recíproco son fundamentales. A su vez, el rechazo y la crítica – muchas veces cruel y descarnada – que puede provenir no sólo de los pares, sino también desde los mismos docentes, podría llegar a convertirse en un arma de doble filo. Alonso Tapia, se refiere a esto de manera muy clara cuando señala que la búsqueda de aceptación de los adolescentes en sus pares, puede ser una fuente de motivación que traslade a los estudiantes a aprendizajes de calidad o, simplemente, a no aprender nada.

Siguiendo esta misma línea argumentativa, podemos referirnos a la dimensión social que se investiga en este trabajo. Al parecer, el hecho de poder influir en

otros o de ser reconocidos puede ser un importante motivador al aprendizaje para estos estudiantes. De hecho, los porcentajes son altamente significativos en lo que respecta a la adquisición de poder y estatus, los cuales resultan ser un acicate para involucrarse más en el proceso de aprendizaje

En el tercer objetivo específico nos propusimos: ‘identificar el tipo de ayuda que requieren los estudiantes para incrementar su motivación por el trabajo escolar y mejorar sus aprendizajes’.

Para esclarecer este objetivo analizaremos tanto las Metas Personales como las Metas Sociales y los criterios que tienen relación con cada una de estas metas.

a) La meta personal la relacionamos con el criterio ‘deseo de autonomía y miedo al fracaso’.

- *Respecto al deseo de autonomía:* como señalamos en el marco teórico de esta investigación, la auto – exigencia forma parte importante de la motivación intrínseca de las personas. A juicio de los propios estudiantes, ésta no parece ser determinante para que ellos se sientan motivados a involucrarse en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Sólo la mitad de ellos parece ser consciente de que aprender requiere aceptar y afrontar desafíos cada vez más complejos y exigentes. Sin embargo, la respuestas a este ítem podrían ser coherentes si atendemos a las características de quienes fueron sujetos de este estudio, es decir esto puede ser esperable ya que dichos estudiantes – en su mayoría – tienen edades que fluctúan en un rango que va desde los 15 a los 17 años, donde la inserción de la adolescencia al mundo adulto se ve obstaculizada por aspectos propios de esta etapa de desarrollo, como el que estamos analizando ahora.

Lo que podemos afirmar a partir de la investigación realizada es que los estudiantes se perciben a sí mismos como personas autónomas, en la medida de que son capaces de auto- regular ciertos comportamientos que dan cuenta de

altos índices de motivación. En tal sentido, es lógico pensar que un estudiante que está fuertemente motivado asista regularmente a clases porque quiere; o ser capaz de reflexionar frente a su propio proceso de aprendizaje (aprender a aprender); o asumir compromisos consigo mismo respecto del “deber” que engloba el hecho de estudiar.

Si lo anterior es complementado con lo que se dice de los jóvenes, en cuanto a que es una etapa de búsqueda en que gradualmente se van alejando de la infancia e ingresando a la adolescencia, entonces no sorprende que la mayoría de los que fueron encuestados señalen estar de acuerdo y/o muy de acuerdo con estas conductas y, en consecuencia, están fuertemente motivados.

Sin entrar en contradicción podemos señalar que una parte de la investigación se realizó enfocándonos en el “miedo al fracaso” que poseen los estudiantes de esta comuna frente a diversos escenarios o situaciones que suelen ocurrir en la sala de clases. Los estudiantes presentan miedo a participar en forma espontánea y activamente de las clases o, por el contrario, dicen no tener problemas de enfrentarse al curso en alguna actividad. Otro porcentaje importante señala estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con esta postura. Esto podría indicar una falta de orientación y motivación por parte del establecimiento y de los docentes frente al aprendizaje escolar; específicamente, en el desarrollo de habilidades de los estudiantes como por ejemplo, hablar frente al curso, en la participación activa de las clases, al asimilar críticas grupales como una opción de crecimiento personal y de manera constructiva.

- *Respecto del miedo al fracaso:* resulta interesante saber que nuestros estudiantes – como muchos otros – tienden al egocentrismo. La energía y el esfuerzo que despliegan, se hace en función de la aceptación social pero principalmente de la propia. En tal sentido, las respuestas de los encuestados resulta ser coherentes en cuanto a que, para la mayoría, no se sienten afectados (o tan afectados) respecto

de lo que puedan hacer o decir los demás en lo que dice relación con sus conductas dentro del aula. Sin embargo, a pesar de esto, se produce un punto de inflexión cuando se constata que frente a la posibilidad de equivocarse y de quedar mal ante los compañeros, puede obstaculizar el aprendizaje y su motivación.

b) Las metas sociales las relacionamos con el deseo de ‘ayudar y ser útil’.

- *Respecto al deseo de ayudar y ser útil* lo señalado en el primer objetivo resulta tremendamente curioso, puesto que si bien son menos los que están de acuerdo que estudiar permite la superación de sí mismos, una amplia mayoría de los estudiantes siente que lo que aprende es útil y, por lo tanto, se sienten fuertemente motivados a estudiar. Sin duda, una persona que siente que aquello que aprende le resulta útil, pondrá su mayor esfuerzo en tratar de asimilarlo; aumentando de esta manera su autorregulación y, por otro lado, facilitando la tarea de los docentes en el proceso de enseñanza. En tal sentido, tratar de buscar, entregar y comprender la utilidad y pertinencia de los contenidos, que se imparten en los establecimientos, permitiría alcanzar mejores aprendizajes.

Por último, en esta investigación nos planteamos un objetivo general que dice: ‘describir qué motivación tienen los estudiantes de enseñanza media de la comuna de Peñalolén en relación al logro de sus aprendizajes, para establecer las correlaciones que permitan sugerir qué tipo de ayuda necesitan para mejorar su motivación por sus procesos escolares’.

El estudio entrega interesantes datos para analizar, frente al proceso educativo y que transmite sus intenciones de ser parte activa del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los jóvenes motivados, que desean y en algunos casos, poseen una visión clara de la realidad, anhelan salir de la condición en que se encuentran; sin embargo, el sistema

educativo no está acorde a los desafíos que presenta la realidad de los estudiantes pertenecientes a los colegios municipalizados de la comuna de Peñalolén.

Dentro de lo que nos proponen las distintas teorías de la motivación en relación con el proceso de enseñanza – aprendizaje, y de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, es posible afirmar que nuestros estudiantes se motivan más cuando sienten que lo que se les enseña resulta ser novedoso y, a su vez, frente a lo nuevo se sienten con la confianza de preguntar al docente respecto de alguna cosa que no comprenden. En tal sentido, esto viene a confirmar que la motivación resulta ser más alta cuanto más útil, nueva y desafiante resulta lo que se les enseña; todo ello sumado a la posibilidad de que el docente desarrolle su intervención desde una posición que permita la interacción dialogante y fortalecedora de la reflexión y, obviamente, del aprendizaje. Esto mismo, puede replicarse entre los propios pares, mediante el trabajo colaborativo, en que el trabajo en conjunto no sólo ayuda a obtener mejores resultados, sino que también permite la instalación de manera permanente de un adecuado clima motivacional al interior del aula.

Por lo tanto, la escuela se debe transformar en un ente fundamental en la formación de los jóvenes, estableciendo políticas de intervención, orientadas a las necesidades de los estudiantes y éstas deben ser conocidas no solo por los estudiantes, sino que también por los apoderados, los profesores y los directores de los establecimientos educacionales, teniendo presente que al momento de integrar y dar espacios de participación a toda la comunidad educacional se logra tener participantes activos y fundamentales en el éxito del aprendizaje de los estudiantes.

Para finalizar, a modo de conclusión general, me atrevo a señalar que este trabajo permite una aproximación en cuanto a describir qué es lo que motiva a los estudiantes de enseñanza media de la comuna de Peñalolén en relación al logro de sus aprendizajes, considerando para ello las variables motivacionales personales y sociales, ofreciendo a los docentes que se interesen en

ellos, la oportunidad de conocer aquellas dimensiones en donde se circunscriben con mayor fuerza sus motivaciones.

No obstante, queda un espacio abierto para seguir indagando, respecto de otros aspectos que sin duda podrían llevar a mejores resultados. Me refiero aquí, a la pertinencia de investigar respecto de la motivación que tienen otros actores del proceso de enseñanza – aprendizaje, como son los docentes que sin duda, como en todo proceso de interacción humana, cumplen un rol tan importante y que al escindir de la mirada como un todo, sólo llega a constituirse como una explicación parcial de un fenómeno mayor y más complejo. Así, para todo cambio que se desee realizar corresponde integrarlos por ser participantes activos y fundamentales en el éxito de la educación de los colegios municipalizados de la comuna de Peñalolén.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, M. (2002) Las políticas de juventud desde la perspectiva de la relación entre convivencia, ciudadanía y nueva condición juvenil. Medellín.
- Aguado, L. (2005 – 2007) Emoción, afecto y motivación. Psicología y Educación. Alianza Editorial S.A. Madrid.
- Aguirre, Y. y Jardon, F. (2009) Instrumentos de medición de la motivación . Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Aliaga, F. y Escobar, G. (2006) El imaginario social del joven en Chile una aproximación teórica al concepto del joven problema. Revista de de ciencias sociales Aposta ISSN 1696 – 7348, N° 31 octubre, noviembre y diciembre. 1-17
- Alonso, J. (1992) Motivar en la Adolescencia: Teoría, Evaluación e Intervención. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Alonso, J. (1997). Motivar para el aprendizaje. Teoría y estrategias. Barcelona: edebè
- Alonso, J. (2003) Motivar para el aprendizaje: Teorías y estrategias. Proyecto editorial: EDEBÉ. 4ª edición.
- Arancibia, V. & Maltes, S. (1989). Un modelo explicativo del Rendimiento Escolar. Revista de Tecnología Educativa, N° 11, Cap 2. p.110 – 130 CPEIP. Santiago.
- Arancibia, V. & Strasser, K (2008) Manual de psicología educacional 6ª ed. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Asún, M H., (2009) Autodidacta nos platea: La Educación Media en Chile hoy; cambios curriculares y comunidad. Chile.
- Ausbel, D., Novak, J. & Honesian, H. Psicología (2001) Educativa. “Un punto de vista cognitivo” Editorial Trillas.
- Bachelet, M. (2009) Mensaje presidencial. Discurso de la presidenta de la República 21 de Mayo. PROTEGE. Red de protección social. Gobierno de Chile.
- Baeza, J. (2006) Demandas y organización de los estudiantes secundarios: una lectura sociológica más allá de fronteras y análisis coyunturales. Revista temas sociológicos N°11 pp. 263 – 298.
- Baeza, M. (2000). Los caminos invisibles de la realidad social. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales. Santiago de Chile. RIL editores.

- Barrio canal, L. (1994) Algunas reflexiones sobre motivación del estudiante y su relación con el fracaso académico. Recuperado el día 22 de octubre de 2009 en <http://orienaeduc.com>.
- Bravo, S. (1998) Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios. Undécima Edición Revisada. Editorial Paraninfo.
- Brunner, J. y Elacqua, G. (2004). Factores que inciden en un Educación Efectiva. Evidencia internacional. Revista de Educación, año XLVIII - XLIX, N° 139-140.I-II. Disponible en <http://www.educoas.org/portal/bdigital/lae-educacion>
- Castoriadis, C. (1999) La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires. Argentina. Tussquets Editores.
- Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas CPEIP (2003) Marco para La Buena Enseñanza. Ministerio de Educación. República de Chile. Diseño y Producción C & C Impresores, 1° edición.
- Cohen, J. (2003). La inteligencia emocional en el aula. Proyectos, estrategias e ideas. Editorial Troquel. Buenos Aires.
- Coll C., Gotzens C. Monereo C., Onrubia J., Pozo J. y Alonso T. (1999). Psicología de la Instrucción: La Enseñanza y el Aprendizaje en la Educación Secundaria. ICE/HORSORI. Universidad de Barcelona.
- Conde y De-Jacobis (2001) La causa del bajo rendimiento escolar es la vida emocional del adolescente. www.udlondres.com/revista.../factores.htm
- Cormup Educación. Recuperada el 20 de julio de 2010 en www.cormup.comunidadviable.cl
- Cox, C. (1999). La reforma educacional chilena: la reforma del currículo, Madrid: Editorial Popular.
- De la Cruz, M & Ricco, L. (1997) Los conocimientos implícitos en el docente. Aportes de la Lexicometría. Estudio pedagógico, N°23 pág. 17 – 31. ISSN 0718-7050.
- Debesse, M. (1995) Las etapas de la Educación. Editorial Nova. Buenos Aires. 6ª Edición.
- Director Torres, E. (1999). Tesis. “Estudio Descriptivo exploratorio del Problema motivacional en las clases de Educación Física en los estudiante de Enseñanza Científica Humanística de II y III medio de cuatro comunas de Santiago. Universidad Católica Blas Cañas. Santiago – Chile.
- Doctor Patri, A. (1993) Crecimiento y desarrollo del niño y del adolescente. Publicaciones técnicas mediterráneas Ltda. Santiago de Chile.

- Doctores Bobadilla, E & Florenzano, R. (1981) El adolescente en Chile características y problemas. CPU (Corporación de promoción universitaria) inscripción N° 52.439 Avda. Miguel Claro 1460 Santiago de Chile. 1º Edición.
- García F. y Doménech, F. (2002) Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar, Revista de Educación, hacia un Movimiento Pedagógico Nacional Docencia N°16. Año VII, Santiago de Chile. Colegio de Profesores de Chile A.G., 24-35.
- García, B. y Doménech, F. (2002) Hacia un movimiento pedagógico nacional. Revista docencia N°16. Año VII, Santiago de Chile.
- García-Huidobro, J. y otros. (1999). “La reforma educacional chilena” Madrid: Editorial popular.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (1998) Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Huerta, J. (1997). Motivación. “Querer Aprender”. Argentina. Editorial Aique.
- Hurtado, J. (2004): Cómo formular objetivos de investigación. Un acercamiento desde la Investigación Holística. Cooperativa editorial Magisterio. 1ª edición para América Latina.
- Kenneth, D., Hopkins, B. y otros. (1997). Tercera Edición Estadística Básica par alas ciencias sociales y del comportamiento.
- León, O. G., y Montero, I. (1997). Diseño de Investigaciones. 2ª edición. Madrid: McGraw.Hill.
- Manassero, M y Vásquez, A. (1998) Validación de una escala de motivación de logro. Revista electrónica de Motivación y Emoción. 10 (2) 333 al 351. Recuperado el 25 de septiembre de 2009 de la base de datos Dpsamn0ps.uib.es
- Manassero, M. y Vázquez, A. (1998) Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar Volumen N°3 Número 5 – 6. Revista Electrónica de Motivación y Emoción Universidad de las Islas Baleares (Spain).
- Manterola, M. (1998) Psicología educativa: conexiones con la sala de clases. Chile: Universidad Católica Blas Cañas
- Manterola, M. (2003) Psicología educativa: conexiones con la sala de clases. Chile: Universidad Católica Blas Cañas.
- Martínez, M. y Vásquez, A. (2009) La motivación en el aprendizaje.(1). Recuperado el 02 de noviembre de 2009 de la base de datos. www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm.

- Maslow, A (2007). El hombre autorrealizado, hacia una psicología del Ser. Editorial Cairos Decimaséptima edición. Barcelona
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Ediciones Díaz de Santos, S.A. 3ª edición, España.
- Mc.Clelland Teoría (1998). Tres Necesidades. Estudio de la motivación Humana, Madrid Nancea. Recuperado 22 de julio de 2010, en www.elarcofutbol.cl/sw.a/00000756
- McCombs, B. (2000) La clase y la escuela centradas en el aprendiz. Estrategias para aumentar la motivación y el rendimiento. Ediciones Piadas Ibéricas, S.A. Barcelona.
- Mézerville, G. (1993) El aprendizaje de la autoestima como un proceso educativo y teorapéutico. Revista Educativa de la Universidad de Costarrica. Vol.3 N°17, pág. 15.
- Milicic, N. (1995). Factores afectivos y rendimiento escolar. Apuntes Escuela de Psicología. P. Universidad Católica de Chile.
- Mineduc. (2004). Programa de Estudio. Enseñanza Media. Formación General. Extraído el 20 de octubre 2009. Disponible en: http://www.curriculum-mineduc.cl/docs/fochas/3m01_lengua_castellana.pdf
- Mineduc. (2009) Decretos de Evaluación y Promoción Escolar Enseñanza Media. [online] Extraído el 25 de julio 2009. Disponible en: http://600mineduc.cl/resguardo/resg_educ/educ_norma/norma_decr.php
- Molina, W. y Sandoval, M. (2006) Cultura escolar y cultura juvenil: La (re)construcción simbólica del espacio escolar en la mutación cultural. Revista temas sociológicos N° 11. pp. 103- 123.
- Morin, Edgar (1999) Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Santillana.
- Parolari, F. (1995) Psicología de la adolescencia. Despertar para la vida. Ediciones Paulina. Brasil.
- Pérez Gómez, A. (1998). La cultura escolar en la sociedad neoliberal. Madrid: Morata.
- Piaget, J. (2009) Recuperado el 06 de septiembre. Revista trimestral de educación comparada (Paris, UNESCO. Oficina Internacional de Educación), vol. XXXIV, n° 1-2, 1994, págs. 315 - 332
- Revista de Educación (2001) Gobierno de Chile. Ministerio de Educación Edición N° 285.

- Sampieri, R., Collado, C. & Bopstta, M. (2003) Metodología de la investigación científica. 3ª edición México.
- Sandoval, M. (2002) Jóvenes del Siglo XXI. Sujetos y Actores en una sociedad en Cambio. Proyecto Post Doctoral FONDECYT. Ediciones UCSH Colección Monografías y Textos. 1ª edición.
- Sang Ben, M. (2009) Teoría y practica en la implementación del “constructivismo” Centro de Tesis, documentos publicados y recursos educativos de la Red. © Monografias.com S.A. Recuperado el 06 de octubre.
- Sarramona, J. (2008) Desafíos a la escuela del siglo XXI Octaedro Apuntes en clases año 2008.
- Sepúlveda C, Reyes, L. (2003). Motivación para el aprendizaje desde las aulas chilenas. Santiago de Chile: Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.
- Vargas, M. Educar en la Sociedad del Conocimiento. Recuperado el 02 de octubre de 2009 de la base de datos www.sociedadconocimiento.unam.mx/SemGralDraCasasdocumentoRuthVargas.
- Viñao, A (2006) Sistema educativo, culturas escolares y reformas continuidades y cambios, segunda edición Morata, S.L. Madrid.
- Vygotski L. (1933/1995). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. 3ª ed. Barcelona: Grijalbo.
- www.mineduc.cl Recuperado el 20 de mayo 2010
- www.simce.cl. Recuperado el 20 de octubre de 2010

ANEXOS

ENCUESTA Rosa Báez Urrea (2010)

Nombre..... Apellido.....
 Edad.....
 Establecimiento.....Curso.....Sexo.....

Instrucciones: A continuación encontrarás una serie de afirmaciones sobre ti mismo con las que puedes estar más o menos de acuerdo. Señala tu respuesta eligiendo el valor que representa tu grado de acuerdo con el contenido de la afirmación, según la siguiente escala:

N°	0 Muy en desacuerdo	1 En desacuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 De acuerdo	4 Muy de acuerdo	Escala				
						0	1	2	3	4
1	Me gusta ayudar a mis compañeros porque esto me permite ir aprendiendo.					0	1	2	3	4
2	Pongo atención a mis profesores cuando ellos explican la materia porque así me queda todo más claro					0	1	2	3	4
3	Participo en clases porque así logro aprender más.					0	1	2	3	4
4	Mi interés por aprender aumenta cuando pienso que lo que estoy estudiando puede servirme para ayudar a otras personas					0	1	2	3	4
5	Cuando un profesor pide un voluntario para resolver un problema en la pizarra, no suelo salir por temor a equivocarme y quedar mal con mis compañeros.					0	1	2	3	4
6	Asisto regularmente a clases sin que me lo tengan que exigir.					0	1	2	3	4
7	Me atrae tener que hacer cosas que me resultan nuevas porque, aunque a veces me salen mal, siempre aprendo algo.					0	1	2	3	4
8	Converso en mi familia las cosas que me suceden en el colegio para sentir su apoyo					0	1	2	3	4
9	No me preocupa lo que los demás piensan de mí, me basta con saber yo de que soy capaz.					0	1	2	3	4
10.	Poder influir en los demás es importante, y este deseo me empuja fuertemente a estudiar.					0	1	2	3	4
11	Lo que aprendo estudiando las materias escolares me resulta sumamente útil, por lo que pongo gran interés en aprender.					0	1	2	3	4
12	Me suele afectar el que mis compañeros y profesores critiquen mis trabajos.					0	1	2	3	4
13	Prefiero preguntar o pedir ayuda al profesor cuando no sé algo antes que quedarme callado.					0	1	2	3	4
14	Si siento que un profesor o una profesora me acepta, me esfuerzo por aprender.					0	1	2	3	4
15	Me gusta que el profesor me pregunte, porque demuestro lo que sé.					0	1	2	3	4

16	Siempre comparo mis trabajos y pruebas con la metería y trabajos anteriores.	0	1	2	3	4
17	Si tengo la posibilidad de elegir entre dos trabajos, no siempre escojo el más fácil.	0	1	2	3	4
18	Si formo parte de un grupo de trabajo me gusta ser el organizador porque así es más fácil que se reconozca mi aportación	0	1	2	3	4
19	Si algo me sale mal pero puedo hacerlo de nuevo, me esfuerzo para dejar a todos claro que puedo hacerlo.	0	1	2	3	4
20	Tengo claro lo que haré cuando termine mis estudios en el liceo.	0	1	2	3	4
21	Si no estoy completamente seguro de mi respuesta no participo en clases por miedo al fracaso	0	1	2	3	4
22	Mientras estoy en clases o estudiando pienso en lo que podría conseguir si me saco buenas notas.	0	1	2	3	4
23	Reviso las pruebas antes de entregarlas.	0	1	2	3	4
24	Me avergüenza pararme frente al curso para hablar.	0	1	2	3	4
25	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.	0	1	2	3	4
26	Lo que estoy estudiando ahora me permitirá ser un profesional reconocido por la sociedad	0	1	2	3	4
27	Puedo tomar decisiones y cumplirlas.	0	1	2	3	4
28	Sé que mi futuro depende de mí mismo.	0	1	2	3	4
29	Deseo terminar la enseñanza media y seguir estudiando.	0	1	2	3	4
30	Cuando tengo que hacer un trabajo, busco ayuda para hacerlo bien.	0	1	2	3	4

PALABRAS DEL AUTOR

En el desarrollo de la investigación me vi enfrentada a las demandas que plantea un trabajo como este, ello significó a la vez un esfuerzo y desafío profesional que sin embargo fueron enormemente gratificadas al concluir la investigación.

Desde su inicio permitió integrarme y hacerme partícipe de una realidad distinta a la que me desempeñaba regularmente como docente, lo cual permitió extender mi comprensión y conocimiento de la educación, en particular de la motivación o desmotivación a la cual se ven enfrentado los jóvenes y sus familias en sus vidas. En lo personal una decisión importante se realiza cuando el estudiante ingresa a la enseñanza media, momento en el cual se juega decidir la continuación de sus estudios e incluso proyección laboral de los jóvenes, lo que trae consigo cambios significativos en la persona y sus familias. Este tema y las diferentes motivaciones que pueda tener la juventud para estudiar, son parte de la realidad actual y que a la larga incide en el tipo de formación que va a tener el joven.